

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Логистика и управление цепями поставок
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации (на примере ООО «Консул»)

Студент

А.П. Морозов
(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент В.С. Юрина
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук, доцент А.В. Кириллова
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Морозов Александр Павлович.

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации (на примере ООО «Консул»)».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В.С. Юрина.

Цель исследования – повышение эффективности деятельности транспортной организации.

Объект исследования – ООО «Консул», основным видом деятельности организации является деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

Предмет исследования – экономическая деятельность исследуемого предприятия.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: предложенные мероприятия эффективны, цель бакалаврской работы достигнута.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.1, 2.2, 3.1 и 3.2 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка литературы из 30 источников. Общий объем работы, без приложений, 46 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 6, рисунков – 18.

Abstract

The title of the graduation work is: « Development of measures to improve the efficiency of the transport organization (for example, LLC «Consul»)».

The graduation work consists of an introduction, eight chapters, a conclusion, tables, list of references including foreign sources.

The key issue of the thesis is increasing the efficiency of the transport organization.

The graduation work may be divided into several logically connected parts which are analysis of existing lighting; theoretical foundations of the efficiency of transport; Description of the enterprise and analysis of the effectiveness of LLC «Consul»; Development of measures to improve the efficiency of the transport organization LLC «Consul».

Finally, we present the work on the successful foreign experience of lighting entire cities and highways with LED lightning lights, the use of which has allowed significant savings on electricity, as well as significantly improved energy efficiency.

In conclusion we'd like to stress this work is relevant not only in solving the problem of improvement of the roads of the Republic of Crimea, but also similar technological and constructive solutions can be used for lighting and lighting reconstruction on all roads of the Russian Federation.

Brief conclusions on the bachelor's work is the following: the proposed activities are effective; the goal of the bachelor's work has been achieved.

The practical significance of the work lies in the fact that some of its provisions in the form of material in subsections 2.1, 2.2, 3.1 and 3.2 can be used by specialists of the organization that is the object of the study.

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1 Теоретические основы эффективности деятельности транспортной организации	6
1.1 Показатели эффективности деятельности транспортной организации.....	6
1.2 Организация деятельности транспортных организаций.....	11
Глава 2 Характеристика предприятия и анализ эффективности деятельности ООО «Консул».....	26
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Консул»	26
2.2 Анализ эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»	32
Глава 3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»	38
3.1 Внедрение мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»	38
3.2 Экономический эффект от предложенных мероприятий	42
Заключение	45
Список используемых источников.....	47

Введение

Эффективная деятельность любой организации и его результативность отражается в успешном функционировании подразделений данной организации и ее финансовой стабильности. Экономически эффективным можно назвать то предприятие, которое повышает свою прибыль при оптимизации своих затрат.

Поэтому можно сказать, что если рассматривать организацию как единый механизм, то под эффективность можно понимать комплекс итоговых результатов от использования имеющихся ресурсов, взятых на определенный период времени.

Целью бакалаврской работы является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации.

Чтобы достигнуть эту цель, необходимо выполнить поставленные задачи:

- изучить теоретические основы эффективности деятельности транспортной организации;
- провести организационно-экономическую характеристику организации;
- проанализировать основные технико-экономические показатели предприятия;
- провести анализ эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»;
- разработать мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»;
- рассчитать экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий.

В качестве объекта исследования в рамках бакалаврской работы было выбрано следующее предприятие: ООО «Консул». Предметом исследования в работе выступает экономическая деятельность исследуемого предприятия.

Глава 1 Теоретические основы эффективности деятельности транспортной организации

1.1 Показатели эффективности деятельности транспортной организации

Эффективная деятельность любой организации и его результативность отражается в успешном функционировании подразделений данной организации и ее финансовой стабильности. Экономически эффективным можно назвать то предприятие, которое повышает свою прибыль при оптимизации своих затрат [3].

Поэтому можно сказать, что если рассматривать организацию как единый механизм, то под эффективность можно понимать комплекс итоговых результатов от использования имеющихся ресурсов, взятых на определенный период времени [4].

Суть экономической эффективности организации заключается в максимальном и полном использовании производственных мощностей, материальных ресурсов, сырья, а также достижение максимальных результатов при минимальных затратах [6].

Оценить эффективность организации можно при помощи сопоставления производственных результатов с их затратами [8].

Результатами производства могут являться конечные результаты в двух видах:

- материальный результат (измеряется в натуральном и стоимостном выражении, показывает объем производства);
- народнохозяйственный результат (измеряется не только в натуральном и стоимостном выражении, но и охватывает потребительскую стоимость).

Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности является чистый продукт. В свою очередь, прибыль является финансовым результатом коммерческой деятельности организации [15].

Рассмотрим классификацию эффективности деятельности организации на рисунке 1.

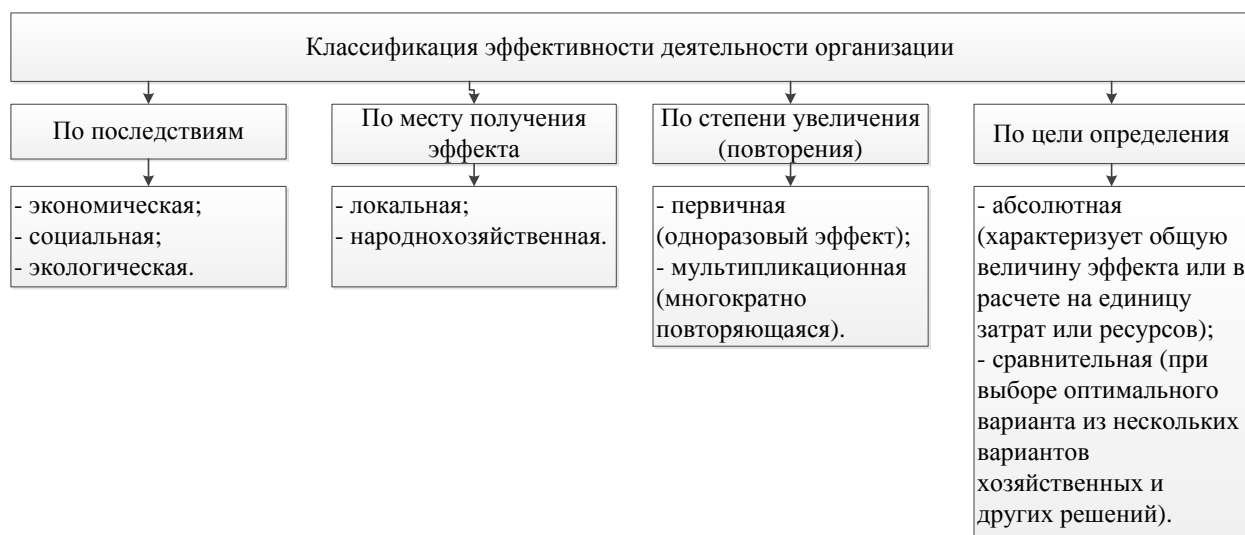


Рисунок 1 – Классификация эффективности деятельности организации

Можно сказать, что эффективность организации рассматривается с нескольких сторон согласно определенной цели [5].

Одним из основных моментов системы управления организацией является способность определять и оценивать эффективность деятельности организации. Поэтому проводится анализ деятельности организации используя различные показатели эффективности [7]. Систему этих показателей разрабатывают таким способом, чтобы было возможно дать всестороннюю оценку использования ресурсов организации [9].

Обычно применяются принципы, которыми должна обладать система показателей эффективности:

- система должна обеспечить взаимосвязь между конкретными критериями и конкретными показателями;

- должен определяться уровень эффективности использования ресурсов организации;
- эффективность деятельности должна измеряться на всех уровнях;
- система должна повышать эффективность производства.

Показатели эффективности деятельности организации обычно делятся на основные (обобщающие) и дифференцированные (функциональные). Основные показатели являются главными, а функциональные характеризуют какую-то определённую деятельность предприятия [22].

На рисунке 2 представим обобщающие показатели деятельности организации.

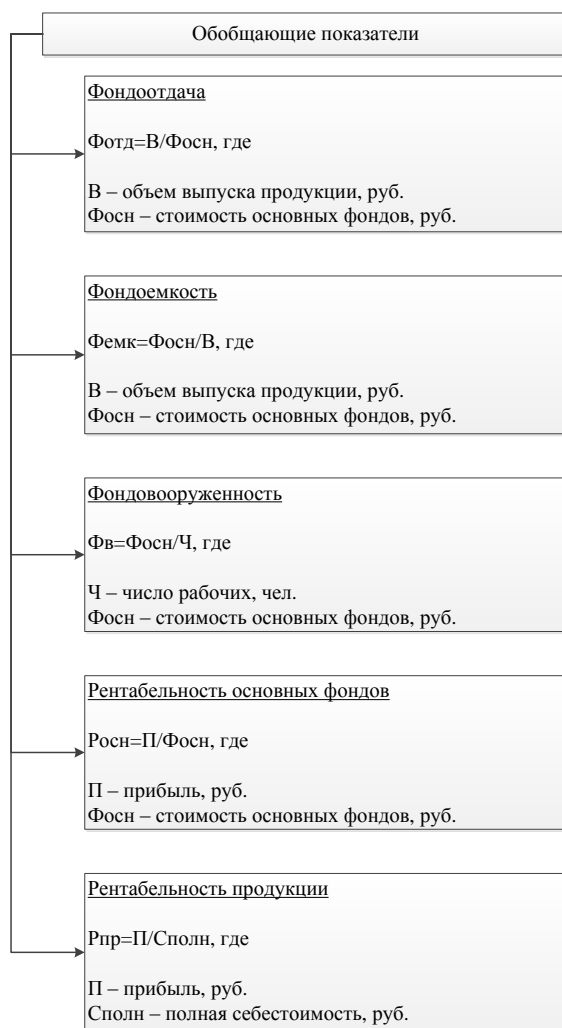


Рисунок 2 – Обобщающие показатели эффективности деятельности организации

Итоговый результат деятельности организации и результат выполнения поставленных стратегических задач показывают обобщающие показатели.

Далее на рисунке 3 представим показатели эффективности использования труда.

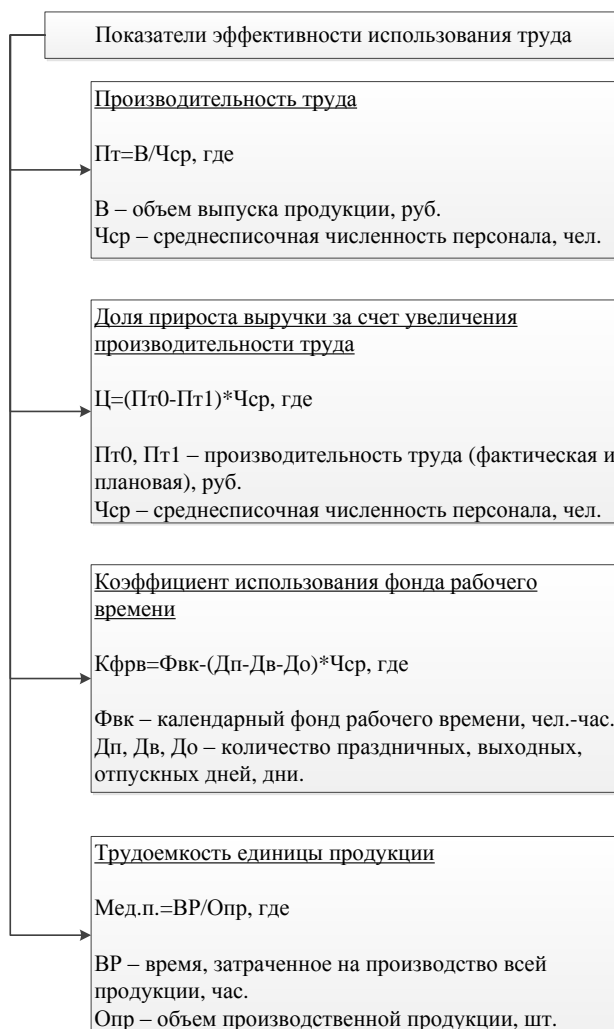


Рисунок 3 – Показатели эффективности использования труда организации

На рисунке 4 представлены показатели эффективности использования финансовых средств.

Благодаря функциональным показателям эффективности деятельности организации проводится анализ деятельности организации, с помощью которого можно выявить узкие места и резервы эффективности [10].

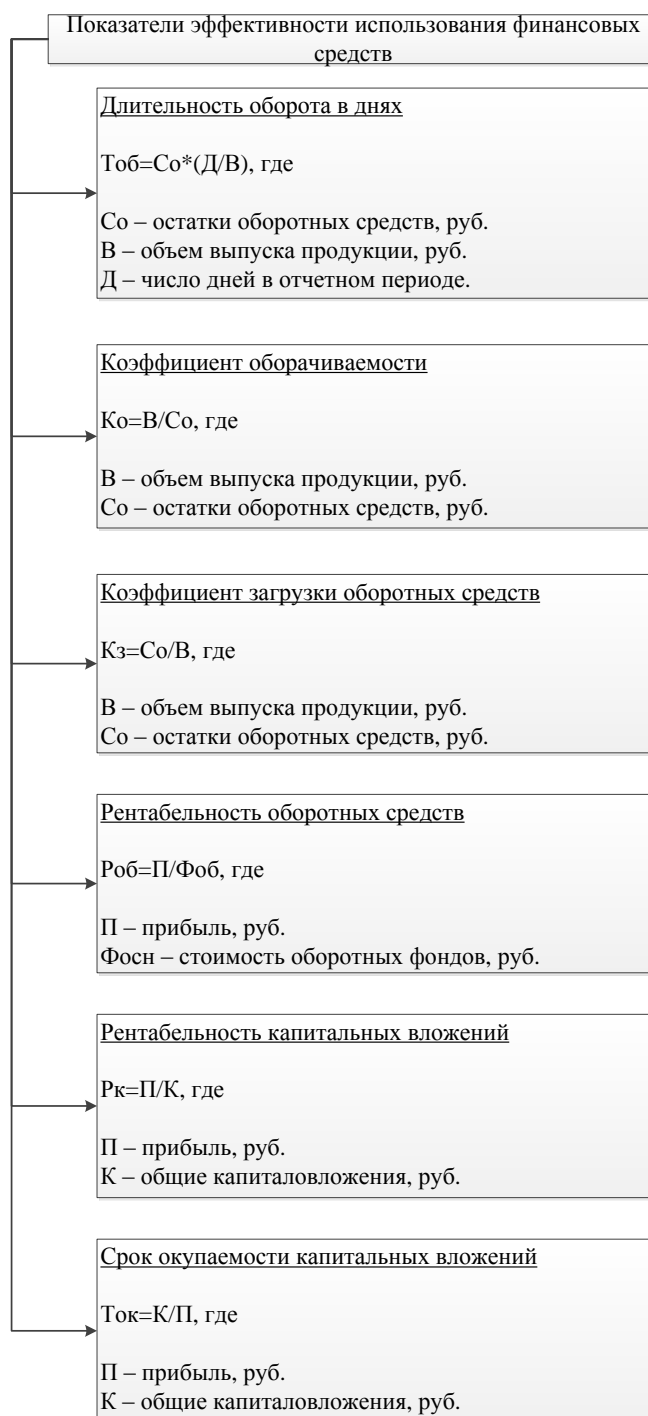


Рисунок 4 – Показатели эффективности использования финансовых средств

Все представленные выше показатели эффективности деятельности организации отражают либо конкретные затраты предприятия, либо эффект определенного направления. Это все дает возможность однозначно определить результат эффективности деятельности организации [19].

По итогу первого параграфа бакалаврской работы можно сделать вывод, что все приведенные выше показатели эффективности деятельности организации лучше всего рассчитывать комплексно, что позволит дать объективную оценку экономической эффективности деятельности организации [11].

1.2 Организация деятельности транспортных организаций

Сфера транспортных услуг не предполагает производство продукции. Она относится к сфере материального производства, создавая потребительскую стоимость. Сама по себе транспортная услуга — это конечный процесс материального производства [12].

Среди компонентов логистической системы транспортная составляющая является одной из наиболее значимых [13].

Как показывает практика, логистические издержки современных компаний составляют около 70% совокупных затрат (для сравнения, в 90-е годы XX века, согласно статистическим данным, расходы на транспортировку в среднем составляли 6,5% от рыночных доходов и 44% общих логистических затрат), при этом почти 30% составляют транспортные расходы [11].

Стоимость транспортировки грузов, как правило, формируется из затрат на содержание и эксплуатацию транспортных средств, маршрутных коридоров, контейнеров, терминалов, рабочих мест. Следовательно, актуальность вопросов функционирования транспортных систем достаточно обоснована [14].

Значительным преимуществом формирования и развития собственных транспортных систем для современных компаний, безусловно, является сокращение затрат на перевозки, снижение длительности оборота подвижного состава и повышение общей рентабельности деятельности [1].

Однако, если проанализировать вопрос создания собственных транспортных хозяйств с точки зрения формирования затрат на их содержание, возможно отметить необходимость существенных инвестиционных и текущих вложений, требующихся для обеспечения надлежащего содержания транспортного парка, его обслуживания, наличия в штатном расписании соответствующих должностей специалистов [15]. При этом, как правило, основным видом деятельности для подобных компаний грузоперевозки не являются, более того, данные структурные подразделения существенно усложняют организационную структуру и управление в целом [12].

Наряду с указанными выше фактами следует отметить, что организация транспортных процессов характеризуется достаточно высоким уровнем вероятности возникновения специфических рисков, которые не известны новым перевозчикам [16].

В совокупности перечисленные риски формирования собственных транспортных подразделений для современных компаний определяет спектр преимуществ передачи транспортной функции на аутсорсинг:

- высокая квалификация узких специалистов в данной сфере;
- соответствие базы знаний профессионалов современным тенденция развития транспортной отрасли;
- возможность концентрации собственных усилий на ключевых видах деятельности;
- экономия оборотного капитала, устранение риска необоснованных затрат на приобретение подвижного состава, материальной базы для его содержания и обслуживания;
- минимизация рисков, связанных с реализацией транспортных операций [2]

Степень эффективности логистической транспортной системы определяется на основании величины соответствующих статей затрат и показателей её результативности [17].

Результативность транспортной системы является комплексным показателем и формируется интеграцией производительности и качества реализуемых функций, при этом сумма общих затрат связана с желаемой степенью результативности [18]. Как показывает практика, степень результативности транспортной системы прямо пропорциональна объему общих логистических затрат, необходимых для ее функционирования [19]. В связи с чем на сегодняшний день достаточно актуален вопрос обеспечения баланса уровня сервиса и величины суммарных затрат [24].

При организации процесса транспортных перевозок и транспортной системы компании в целом следует учитывать, что ключевыми критериями данной сферы деятельности являются:

- скорость доставки (период от обработки заказа до передачи груза заказчику);
- время доставки (четкое выполнение договорных обязательств по соблюдению срока передачи груза заказчику);
- стоимость доставки (совокупные затраты на организацию транспортных операций) [19].

К транспортным услугам не относится только перевозка грузов. Также сюда включаются операции, связанные с его подготовкой и транспортировкой. Рассмотрим данные операции: подготовка транспортных средств к перевозке груза, упаковка груза, перевозка и хранение груза погрузо-разгрузочные работы, страхование, предоставление информации и т.д. [20].

Желая занять устойчивое положение на рынке транспортных услуг, многие компании предоставляют заказчику огромный комплекс услуг, тем самым увеличивая цену, что впоследствии приводит к снижению

конкурентоспособности организации [21]. В связи с этим, транспортным компаниям необходимо обращать внимание на целесообразность использования услуг [22].

Чтобы качественно выполнять услуги по перевозке груза, организация должна обладать следующими качествами:

- соблюдение сроков поставки;
- сохранность груза;
- регулярность и ритмичность;
- бесперебойность поставки.

На качество поставки грузов оказывают влияние такие факторы как:

- наличие продукции на складе;
- подготовка продукции к транспортировке;
- готовность к приемке продукции.

Помимо этого, для того чтобы качественно выполнять работу, транспортным организациям необходимо вести аналитический учет перевозок [23]. Это позволит наблюдать за изменениями на рынке транспортных услуг. К задачам аналитического учета относят:

- анализ и группировка потребителей;
- динамика изменения объемов грузоперевозок;
- составление оптимальных маршрутов;
- выбор транспортных средств под конкретный вид перевозок;
- анализ изменения стоимости транспортных услуг.

Помимо представленных выше функций, аналитический учет также занимается таможенным декларированием, фрахтованием, консультированием по экспедиторским операциям, предоставлением информации заказчику и т.д. [25].

Эффективность работы транспортной системы зачастую не является экономически выгодной для большинства организаций. Транспортно-экспедиторские организации предоставляют комфортные для потребителей

условия, стараясь подстроиться под все требования заказчика. Поэтому, зачастую, предлагается комплексное обслуживание, включающее все потребности клиента [27].

Большинству организаций нецелесообразно заниматься самостоятельно перевозкой груза, так как это требует большого опыта, специальных знаний и больших финансовых затрат [26]. Поэтому, такая работа предоставляется транспортно-экспедиторским организациям, которые предоставляют широкий комплекс услуг, представленный на рисунке 5.

Сами по себе транспортные организации являются посредниками между другими организациями. Они осуществляют доставку и реализацию продукции [28].

Автор М.А. Чернышева выделяет несколько этапов по управлению транспортировкой груза:

- выбор способа транспортировки;
- выбор вида транспорта;
- выбор основных логистических посредников в транспортировке;
- выбор вспомогательных логистических посредников [7].

Представим данные этапы на рисунке 6.

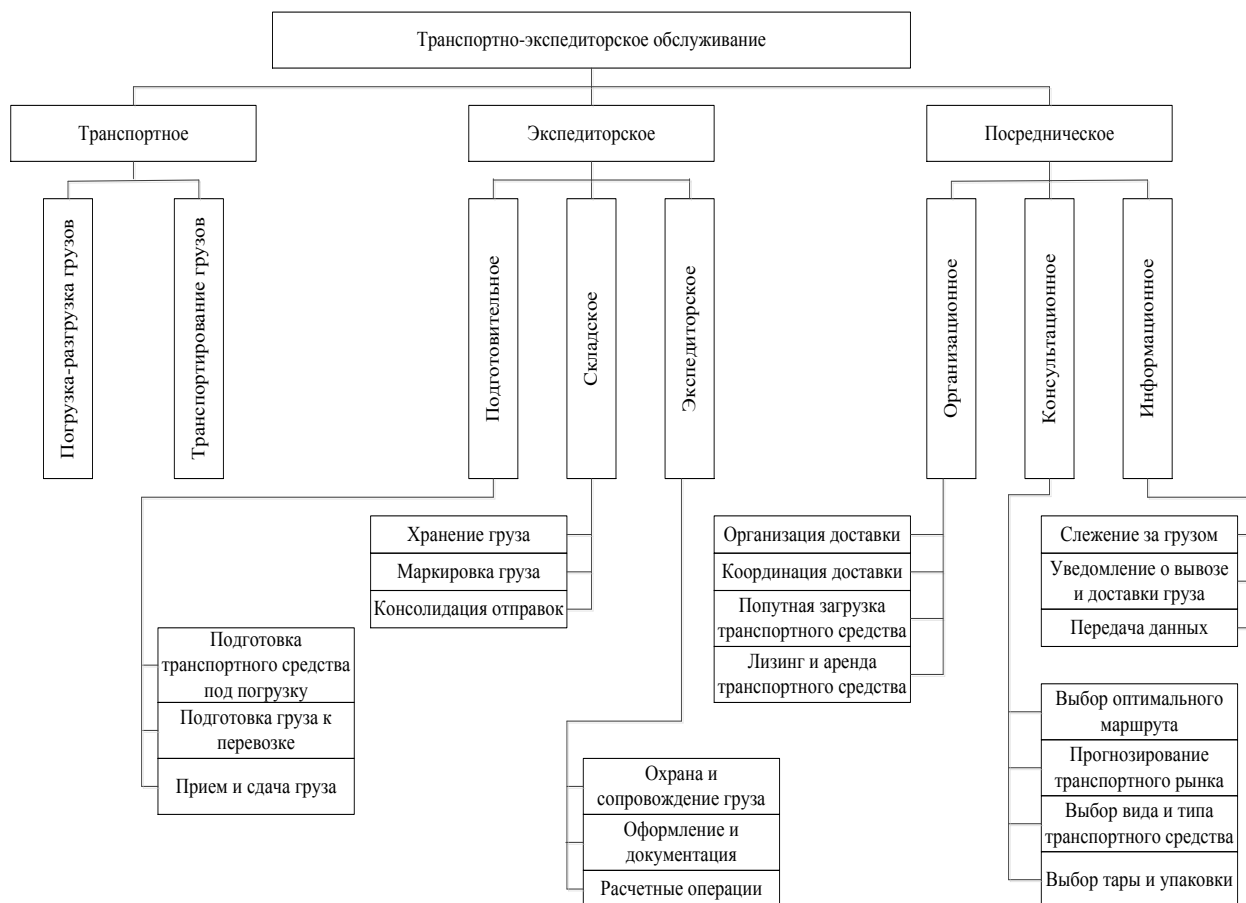


Рисунок 5 – Услуги, предоставляемые транспортно-экспедиторскими организациями

На первом этапе осуществляется выбор способа транспортировки груза. Способы транспортировки подразделяются на интермодальные, мультимодальные и унимодальные [29].

Дадим определение интермодальным транспортировкам. При таком способе, груз перевозится несколькими видами транспортных средств по единому договору. В пунктах перевалки передача груза происходит при отсутствии владельца груза [30].

Далее рассмотрим мультимодальные транспортировки. Груз также перевозится несколькими видами транспортных средств, но ответственные за перевозку назначается на каждый участок пути.

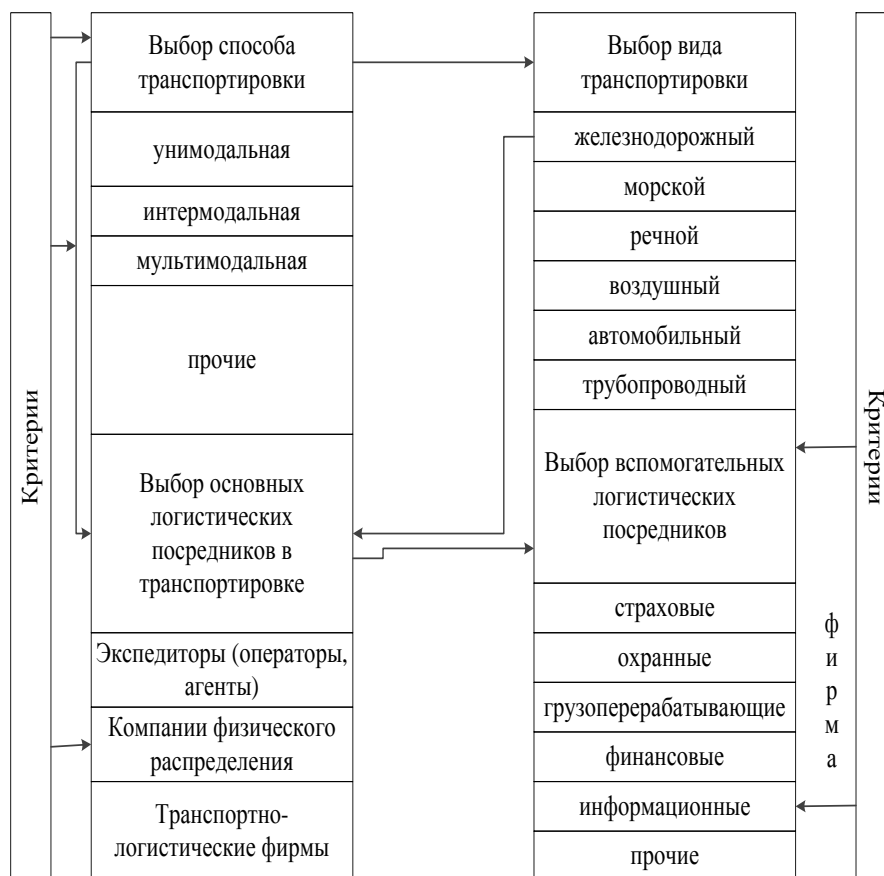


Рисунок 6 – Этапы выбора способа транспортировки груза

И, наконец, униmodalные транспортировки. При таких транспортировках груз перевозится одним транспортным средством при одном ответственном за транспортировку.

На втором этапе осуществляется выбор транспортного средства. Транспортные средства подразделяются на: автомобильные, воздушные, речные, морские, железнодорожные и трубопроводные. Каждый вид транспортного средства имеет свои положительные и отрицательные стороны. Поэтому, транспортной организации необходимо оценить рациональность и безопасность использования каждого транспортного средства.

На третьем этапе происходит выбор конкретного транспортного средства. Его выбирают в зависимости от характеристики самого

транспортного средства, характеристики груза, погодных и географических условий и т.д.

Последним этапом осуществляется выбор перевозчика. Основные критерии выбора перевозчика представим на рисунке 7.

Также необходимо учесть и тот факт, чтобы транспортная организация занималась не только перевозкой груза, но и взяла на себя все организационные моменты, такие как заключение договора, оформление соответствующих документов и прочие формальные вопросы [11].

Большая потребность в транспортном обслуживании у организаций возникает на этапе материально-технического снабжения. Под ним понимается приобретение материальных ресурсов для выполнения задач организации. Чтобы данная функция выполнялась эффективно, необходимо изучение инфраструктуры рынка, коммуникаций, транспорта и др.

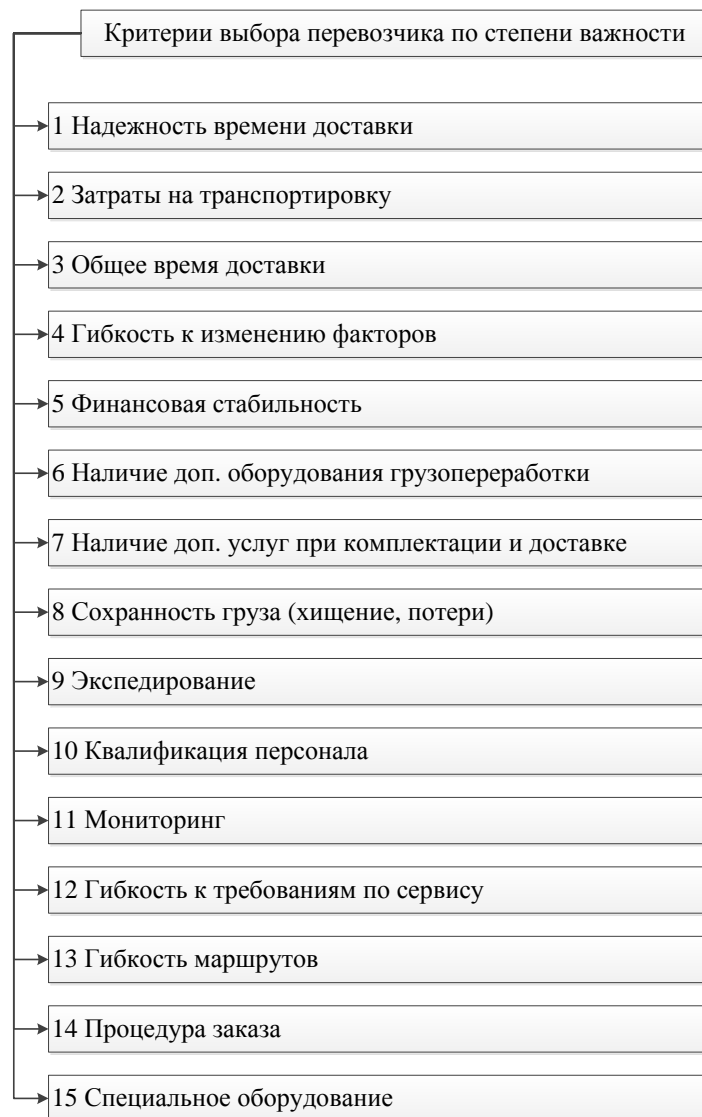


Рисунок 7 – Критерии выбора перевозчика

Чтобы окончательно определиться с наиболее оптимальным перевозчиком, можно использовать алгоритм выбора перевозчика, представленный на рисунке 8.



Рисунок 8 – Алгоритм выбора перевозчика

В связи с тем, что в нынешних условиях ситуация на рынке меняется, организации должны пересматривать политику закупок. Если организация ведет свою деятельность сразу на нескольких рынках, то исследование каждого рынка в отдельности обходится очень дорого. Поэтому, эту работу поручается транспортно-экспедиторским организациям, которые обладают необходимой информацией для исследования рынка. Они предлагают наиболее выгодные способы материально-технического снабжения.

Комплектование и упаковка также являются важными функциями транспортных организаций. Они позволяют значительно упростить доставку груза и обеспечить его безопасность при транспортировке. Поэтому, данные функции легче всего выполнять комплексно одной организации.

Также напрямую с доставкой груза связано складирование. Есть такие категории товаров, производство которых осуществляется в определенный промежуток времени, а их потребление регулярно. Поэтому, для такого вида продукции необходимо хранение. Каждая продукция обладает индивидуальными свойствами, для большинства из них необходимо специальные условия хранения. Поэтому многие транспортные компании предоставляют возможность складирования продукции.

Склады выполняют функции хранилищ. В них продукция находится в безопасности. В таких помещениях находится продукция, в которой нет необходимости в настоящий момент. При этом сглаживаются колебания потребности и наличия товара в месте потребления. Поэтому складирование обеспечивает бесперебойное выполнение потребностей потребителей. Они распространены и находятся во многих пунктах распределения грузов.

Также при перемещении, продукция может подвергаться различным негативным явлениям. Чтобы избежать этого, требуется разработать план перевозки грузов [18].

Риски, с которыми сталкиваются на пути перевозки, подразделяют на страхуемые (возможно проанализировать вероятность наступления, страховая компания выплачивает ущерб) и не страхуемые (невозможно предугадать вероятность наступления, компенсация за причиненный ущерб не выплачивается). Перечень рисков представим на рисунке 9.

Для транспортно-экспедиторских организаций международной ассоциацией экспедиторов устанавливаются определенные требования к предоставлению услуг. В Российской Федерации все требования по транспортно-экспедиторской деятельности прописаны в приказах Министерства Транспорта Российской Федерации.

В Российской Федерации транспортно-экспедиторская деятельность предприятия, организациями или учреждениями осуществляется только на основании лицензии.



Рисунок 9 – Перечень рисков при транспортировке груза

На основании Федерального закона № 99-ФЗ от 04.05.2011 «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензией называют специальное разрешение, дающее право юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю выполнять определенный вид деятельности (работ, услуг), которое подтверждается документом выданное лицензирующим органом на бумажном или электронном носителе.

Лицензирование – деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий

предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования;

Лицензия – специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается записью в реестре лицензий;

Лицензируемый вид деятельности - вид деятельности, на осуществление которого на территории Российской Федерации и на иных территориях, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, требуется получение лицензии в соответствии с настоящим Федеральным законом, в соответствии с федеральными законами, указанными в части 3 статьи 1 настоящего Федерального закона и регулирующими отношения в соответствующих сферах деятельности;

Лицензирующие органы - уполномоченные федеральные органы исполнительной власти и (или) их территориальные органы, а в случае передачи осуществления полномочий Российской Федерации в области лицензирования органам государственной власти субъектов Российской Федерации органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие лицензирование;

Соискатель лицензии - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обратившиеся в лицензирующий орган с заявлением о предоставлении лицензии;

Лицензиат – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию;

Лицензионные требования - совокупность требований, которые установлены положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, основаны на соответствующих требованиях законодательства Российской Федерации и направлены на обеспечение достижения целей лицензирования;

Место осуществления отдельного вида деятельности, подлежащего лицензированию (далее – место осуществления лицензируемого вида деятельности), – объект (помещение, здание, сооружение, иной объект), который предназначен для осуществления лицензируемого вида деятельности и (или) используется при его осуществлении, соответствует лицензионным требованиям, принадлежит соискателю лицензии или лицензиату на праве собственности либо ином законном основании, имеет почтовый адрес или другие позволяющие идентифицировать объект данные. Место осуществления лицензируемого вида деятельности может совпадать с местом нахождения соискателя лицензии или лицензиата.

Для получения лицензии соискатель лицензии представляет по установленной форме в лицензирующий орган или в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, если соответствующая услуга предоставляется через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации, заявление о предоставлении лицензии, которое подписывается руководителем постоянно действующего исполнительного органа юридического лица или иным имеющим право действовать от имени этого юридического лица лицом либо индивидуальным предпринимателем.

В срок, не превышающий сорока пяти рабочих дней со дня приема заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов, лицензирующий орган осуществляет проверку полноты и достоверности

содержащихся в указанных заявлении и документах сведений, в том числе проверку соответствия соискателя лицензии лицензионным требованиям, в порядке, установленном статьей 19 настоящего Федерального закона, и принимает решение о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении.

Решение о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении оформляется приказом (распоряжением) лицензирующего органа.

В случае принятия лицензирующим органом решения о предоставлении лицензии запись о предоставлении лицензии вносится в реестр лицензий в день регистрации приказа (распоряжения).

Приказ (распоряжение) о предоставлении лицензии подписывается руководителем или заместителем руководителя лицензирующего органа. Реквизиты приказа (распоряжения) о предоставлении лицензии вносятся в реестр лицензий.

В течение трех рабочих дней после дня внесения записи о предоставлении лицензии в реестр лицензий лицензирующий орган направляет уведомление о предоставлении лицензии лицензиату по его выбору в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, либо на бумажном носителе заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении [23].

Подводя итог первой главы можно сделать вывод, что транспортные услуги включают в себя большой комплекс услуг по подготовке, транспортировке и сопровождению грузов. Необходимо повышать эффективность деятельности транспортной организации.

Глава 2 Характеристика предприятия и анализ эффективности деятельности ООО «Консул»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Консул»

Объектом исследования бакалаврской работы является общество с ограниченной ответственностью «Консул» (ООО «Консул»), зарегистрированное по адресу г. Тольятти, ул. Комзина, дом 2. Основным видом деятельности организации является деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

ООО «Консул» имеет самую распространенную линейно-функциональную структуру управления. Общая численность сотрудников составляет 17 человек. Организационная структура представлена на рисунке 10.

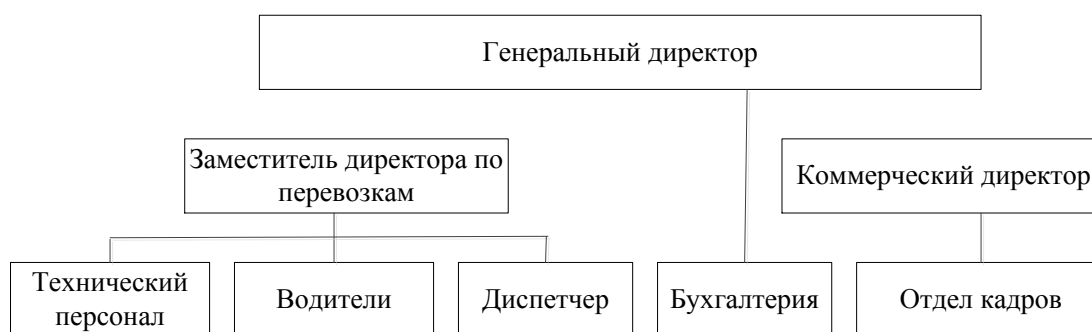


Рисунок 10 – Организационная структура ООО «Консул»

Данная организационная структура построена на тех задачах, которые направлены на реализацию целей и стратегии организации. На протяжении работы ООО «Консул» она поддавалась изменениям и развивалась. На данный момент в ней прослеживается четкая последовательность распределения функций. Данная организационная структура утверждена генеральным директором организации.

Генеральный директор является руководителем организации и также является ее учредителем. Руководство осуществляется на основании Устава организации. Генеральный директор полностью несет ответственность за результаты деятельности компании.

Далее рассмотрим основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Консул» за 2018-2020 гг. и представим их в таблице 1.

Таблица 1 – Организационно-экономические показатели ООО «Консул» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	Период			Абсолютное отклонение (+/-)		Темп прироста, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019
Выручка, тыс. руб.	12 758	20 075	15 379	7 317	-4 696	57,4	-23,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	12 300	18 721	15 066	6 421	-3 655	52,2	-19,5
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	458	0	0	-458	0	-100,0	0
Управленческие расходы, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0
Коммерческие расходы, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	458	0	0	-458	0	-100,0	0
Чистая прибыль, тыс. руб.	208	411	100	203	-311	97,6	-75,7
Основные средства, тыс. руб.	74 201	71 449	71 449	0	2 757	0	3,9
Оборотные активы, тыс. руб.	2 741	2 818	2 604	77	-214	2,8	-7,6
Численность ППП, чел.	15	15	17	0	2	0,0	13,3
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	465	470	561	5	91	1,1	19,4
Производительность труда работающего, тыс. руб.	851	1 338	905	487	-433	57,2	-32,4
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	31	31,3	33	0	2	1,0	5,4
Фондоотдача,	0,17	0,28	0,22	0,11	-0,06	64,7	-21,4

Продолжение таблицы 1

руб./руб.							
Оборачиваемость активов, раз	4,7	7,1	5,9	2	-1	51,1	-16,9
Рентабельность продаж, %	0,04	0	0	0	0	-100,0	0
Рентабельность производства, %	3,6	0	0	-4	0	-100,0	0
Затраты на рубль выручки, коп.	1	93,3	98	92	5	9 230,0	5,0

Из таблицы видно, что выручка в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 4 696 тыс. руб. (23,4%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилась на 7 317 тыс. руб. (57,4%). Себестоимость продаж в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, также снизилась на 3 655 тыс. руб. (19,5%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилась на 6 421 тыс. руб. (52,20%). Динамику выручки и себестоимости за исследуемый период представим на рисунке 11.

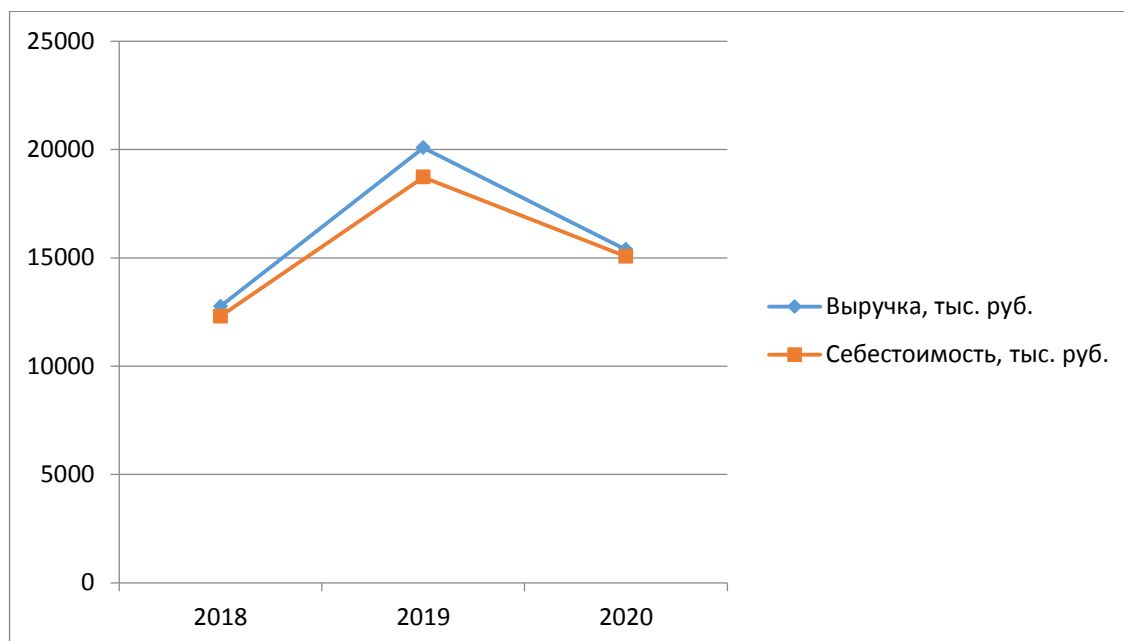


Рисунок 11 – Динамика выручки и себестоимости ООО «Консул» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Валовая прибыль и прибыль от продаж в 2020 году и в 2019 году отсутствовали. В 2018 году валовая прибыль и прибыль от продаж составили

по 458 тыс. руб. Также за весь период исследования отсутствовали управленческие и коммерческие расходы. Чистая прибыль в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 311 тыс. руб. (75,7%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилась на 203 тыс. руб. (97,6%). Динамику прибыли от продаж и чистой прибыли за исследуемый период представим на рисунке 12.

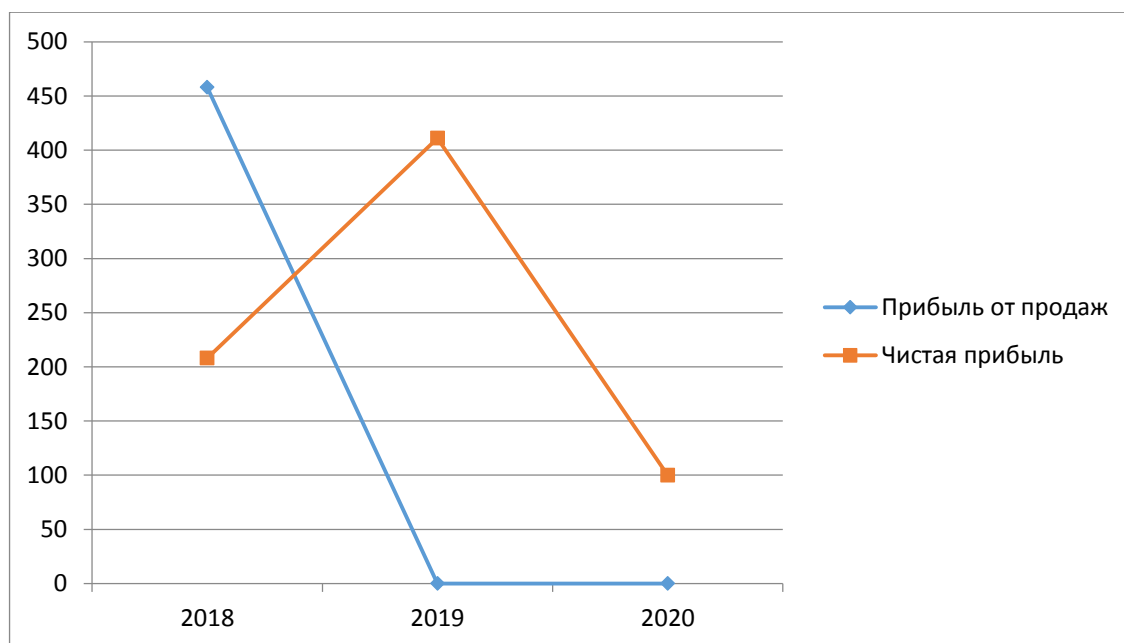


Рисунок 12 – Динамика прибыли от продаж и чистой прибыли ООО «Консул» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Основные средства в 2018 году и 2019 году составляли 71 449 тыс. руб., а к 2020 году они увеличились до 74 201 тыс. руб. (3,9%). Оборотные активы в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизились на 214 (7,6%) тыс. руб., а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличились на 77 (2 741%).

Численность промышленно-производственного персонала (ППП) в 2020 году составляла 17 человек, что на 2 больше (13,3%), чем в 2019 году, а в 2019 году и в 2018 году численность промышленно-производственного персонала (ППП) составляла по 15 человек.

Фонд оплаты труда промышленно-производственного персонала (ППП) в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличился на 91 тыс. руб. (19,4%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличился на 5 тыс. руб. (1,1%). Производительность труда работающего в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 433 тыс. руб. (32,4%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилась на 487 тыс. руб. (57,2). Среднегодовая заработная плата работающего в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличилась на 2 тыс. руб. (5,4%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, на 0,3 (1%). Динамику фонда оплаты труда ППП, производительности труда и среднегодовой заработной платы представим на рисунке 13.

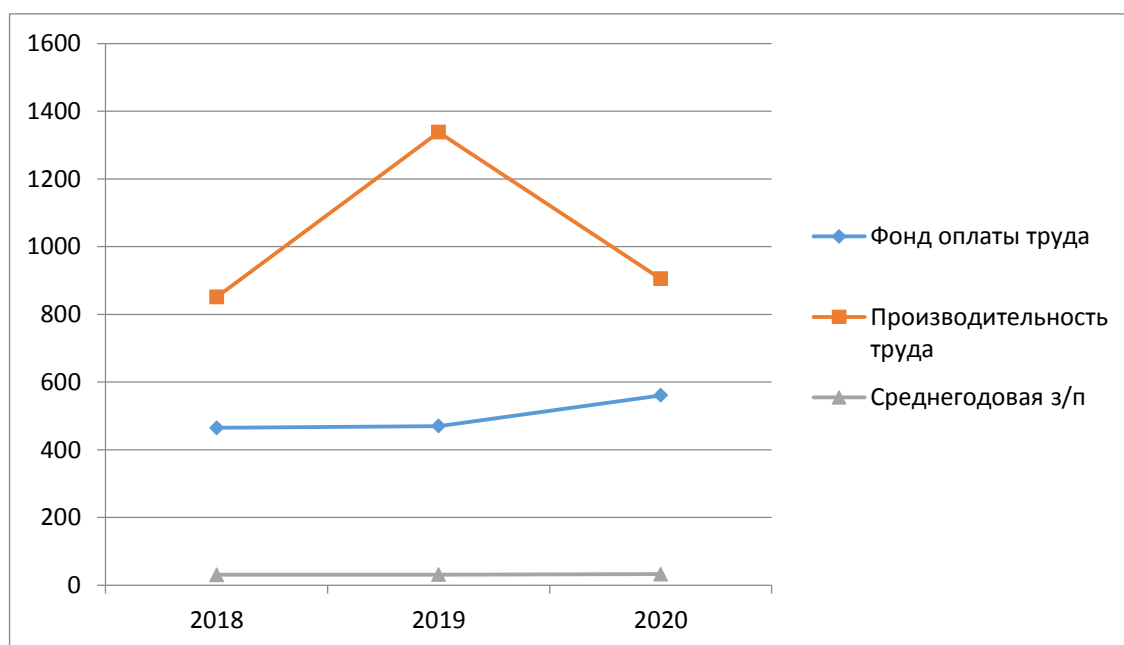


Рисунок 13 – Фонд оплаты труда ППП, производительности труда и среднегодовой заработной платы ООО «Консул» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Фондоотдача в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 0,06 руб./руб. (-21,1%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилась на 0,11 руб./руб. (64,7%). Оборачиваемость активов в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 1 раз (16,9%), а в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилась на 2 раза (51,1%). Затраты на рубль

выручки в 2020 году составили 98 коп., что на 5 коп. (5%) выше, чем в 2019 году. В 2019 году, по сравнению с 2018 годом, они увеличились на 92 коп. (9230%)

Рентабельность продаж в 2020 году и 2019 году составляла 0. В 2018 году рентабельность продаж составляла 0,04%. Рентабельность производства в 2020 году и 2019 году составляла 0. В 2018 году рентабельность производства составляла 3,6%. Динамику рентабельности продаж и рентабельности производства представим на рисунке 14.

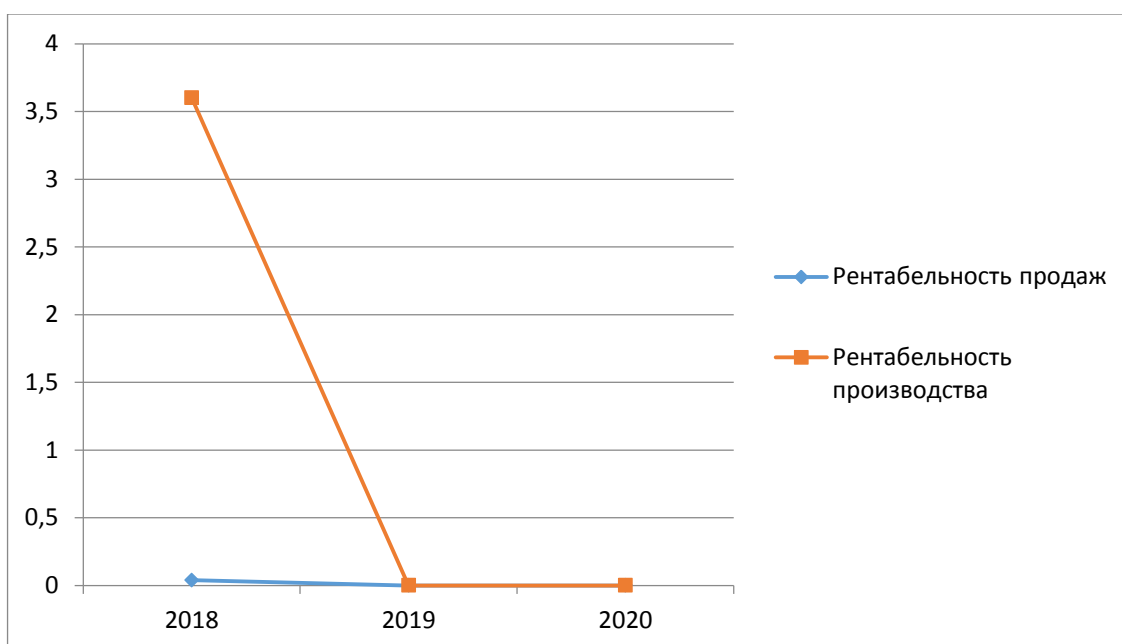


Рисунок 14 – Динамика рентабельности продаж и рентабельности производства ООО «Консул» за 2018-2020 гг., %

В целом, можно сказать, что показатели ООО «Консул» к 2020 году снижаются, что отрицательно сказывается на организации. Далее проведем анализ эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул».

2.2 Анализ эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»

После проведенного анализа основных организационно-экономических показателей ООО «Консул» необходимо провести анализ эффективности деятельности организации.

Данный анализ позволит организации обнаружить факторы, которые непосредственно влияют на экономическую эффективность организации, а также способен выявить резервы ее повышения. При выявлении и анализа этих факторов можно впоследствии выявить те затраты, при сокращении которых можно снизить расходы, и, соответственно, увеличить эффективность деятельности организации.

Исследуемое предприятие ООО «Консул» стремится к конкурентоспособности на рынке и к увеличению прибыли. Поэтому, особое внимание уделим таким показателям как: выручка, себестоимость, чистая прибыль и рентабельность продукции. Предприятие имеет своей собственности основные средства, так как предоставляет транспортные услуги. Поэтому, также стоит рассмотреть такие показатели, как: фондоотдача, фондовооруженность и рентабельность основных фондов и рентабельность продукции.

Проанализируем основные фонды и рентабельность продукции ООО «Консул». Расчеты представим в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ основных фондов и рентабельность продукции ООО «Консул» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	Период			Абсолютное отклонение (+/-)		Темп прироста, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019
Фондоотдача, руб./руб. (Выручка/Среднегодовая	0,17	0,28	0,22	0,11	-0,06	64,7	-21,4

Продолжение таблицы 2

Фондовооруженность труда, тыс. руб. (Среднегодовая стоимость ОС/Численность ППП)	4 946,7	4 763,3	4 202,9	-183,4	-560,4	-3,7	-11,7
Рентабельность основных фондов, % (Прибыль от реализации/ Среднегодовая стоимость ОС)*100%)	0,01	0	0	-0,01	0	0	0
Рентабельность продаж, % (Прибыль от реализации/ Себестоимость)*100%)	0,04	0	0	0	0	-100,0	0

Фондоотдача в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, увеличилась на 0,11 руб./руб. (54,7%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 0,06 руб./руб. (21,4%). Представим динамику изменения фондоотдачи ООО «Консул» за 2018-2020 гг. на рисунке 15.

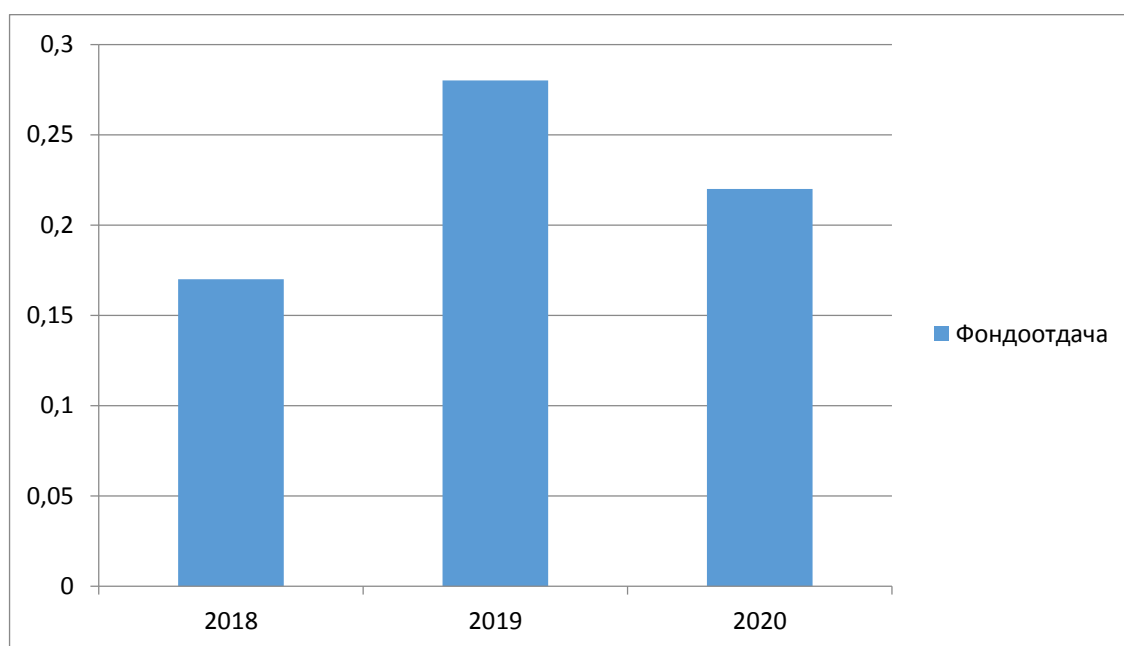


Рисунок 15 – Динамика фондоотдачи ООО «Консул» за 2018-2020 гг., %

Фондовооруженность в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, снизилась на 183,4 тыс. руб. (3,7%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 560,4 тыс. руб. (11,7%). Представим динамику изменения фондовооруженности ООО «Консул» за 2018-2020 гг. на рисунке 16.

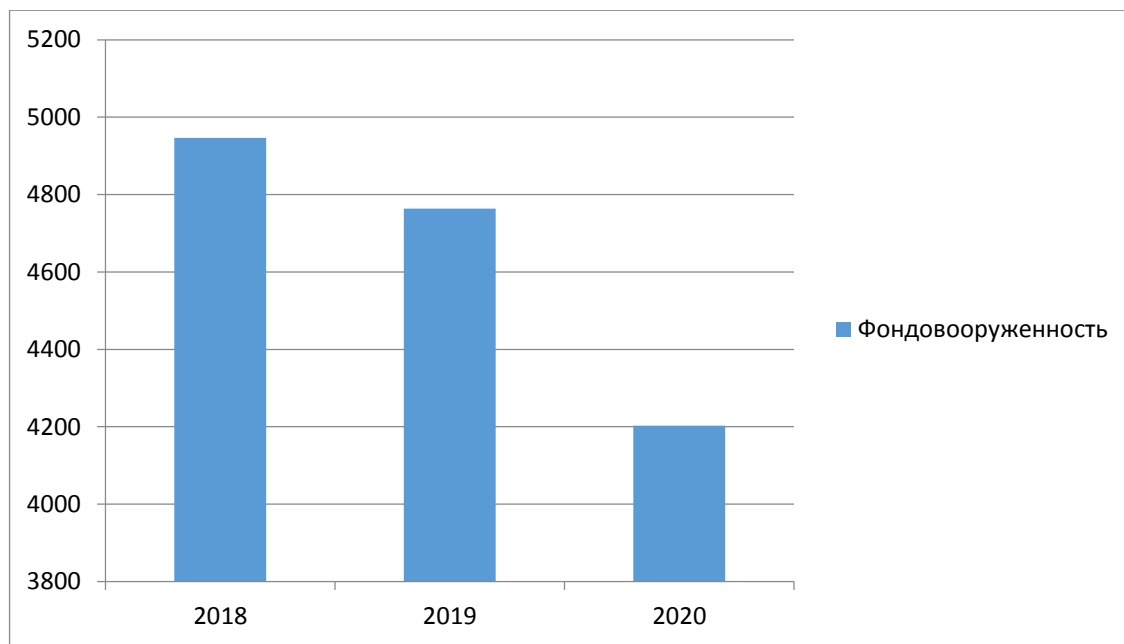


Рисунок 16 – Динамика фондовооруженности ООО «Консул» за 2018-2020 гг., %

Рентабельность основных фондов в 2018 году составила 0,01%. В 2019 году и 2020 году она составляла 0%. Рентабельность продаж в 2018 году составила 0,04%. В 2019 году и 2020 году она также составляла 0%. Представим динамику изменения рентабельности основных фондов и рентабельности продаж ООО «Консул» за 2018-2020 гг. на рисунке 17.

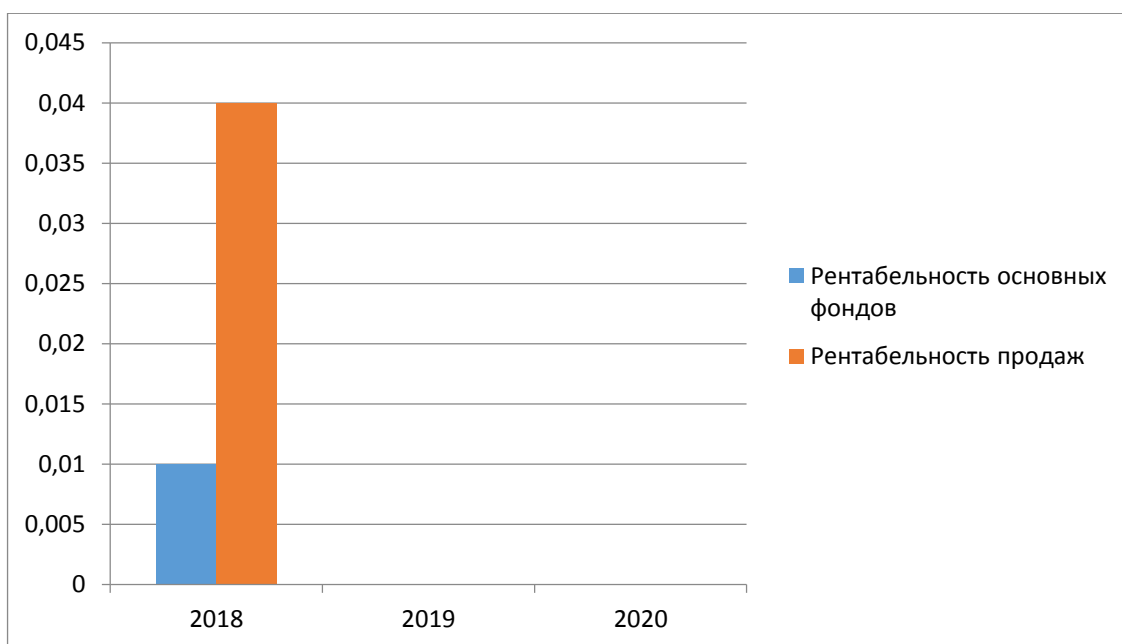


Рисунок 17 – Динамика рентабельности основных фондов и рентабельности продаж ООО «Консул» за 2018-2020 гг., %

Исходя из рисунков 15,16 и 17 видно, что в организации ООО «Консул» наблюдается отрицательная динамика показателей эффективности деятельности организации.

Далее рассмотрим структуру и состояние транспортных средств в автопарке ООО «Консул» на 2020 год. Данную структуру представим на рисунке 18.

По данным рисунка видно, что большинство имеющихся транспортных средств организации со сроком использования свыше 15 лет (39%). Данные транспортные средства характеризуются высокой степенью износа. Данная ситуация обусловлена тем, что организация приобретала подержанные транспортные средства у других организаций. Меньше всего организация имеет транспортных средств сроком использования менее 1 года (1%).

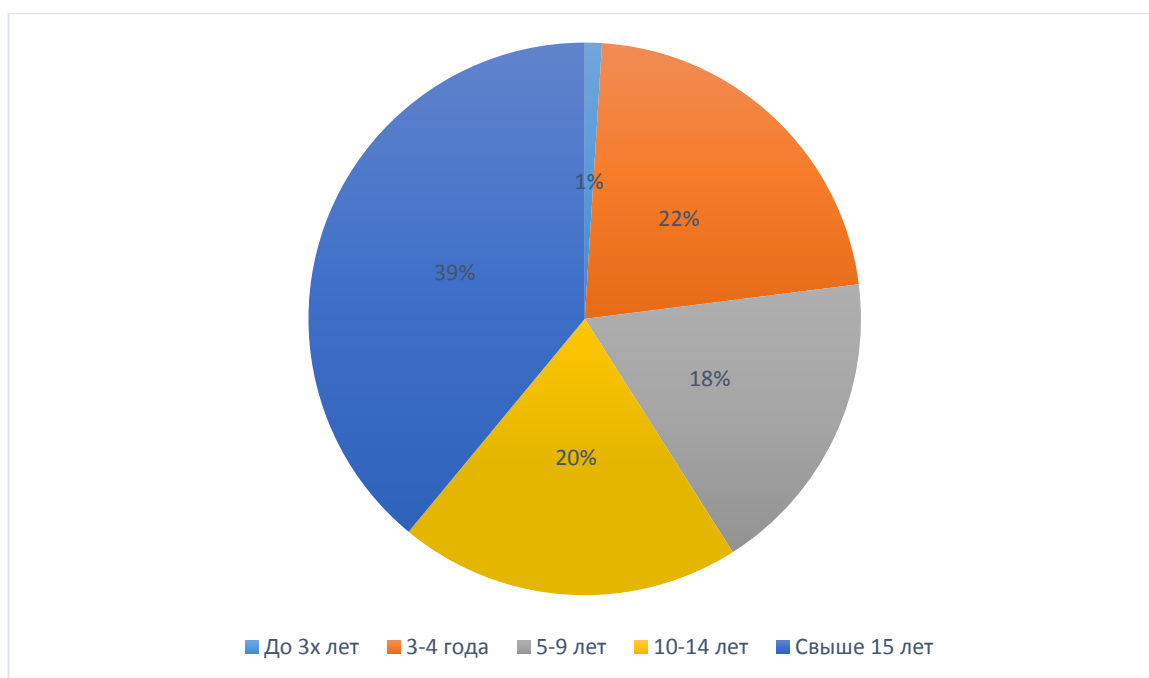


Рисунок 18 – Состав автопарка ООО «Консул» на 2020 год, %

Основной статьей бюджета любой коммерческой организации является выручка. От данного показателя зависят статьи расходов организации. Поэтому проведем факторный анализ выручки транспортных услуг организации ООО «Консул» за 2020 год, сравнивая фактические показатели с плановыми. Результаты представим в таблице 3.

Таблица 3 – Факторный анализ выручки транспортных услуг ООО «Консул» за 2020 год

Наименование услуги	Фактический показатель (2020 г.), тыс. руб.	Плановый показатель (2020 г.), тыс. руб.	Абсолютное отклонение (+/-), тыс. руб.	Темп прироста, %
Грузовые перевозки (фургон)	5 874,1	6 789,4	-915,3	-13,5
Грузовые перевозки (самосвал)	4 207,6	4 000	207,6	5,19
Грузовые перевозки (цистерна)	2 528,5	3 587,9	-1 059,4	-29,5
Грузовые перевозки (тягач)	2 036,9	5 749,3	-3 712,4	-64,6
Услуги специализированной техники (автогрейдер, автоподъемник, бульдозер)	308,6	502,7	-194,1	-38,6
Услуги специализированной техники (ассенизационная,	201,7	350,8	-149,1	-42,5

Продолжение таблицы 3

мусоровоз)				
Услуги специализированной техники (пикап)	167,9	476,8	-308,9	-64,8
Услуги специализированной техники (трактор, погрузчик)	53,7	100,1	-46,4	-46,4

Общая сумма абсолютного отклонения фактических показателей от плановых составила -1 406,2 тыс. руб.

По данным таблицы видно, что грузовые перевозки (фургон) в 2020 году составили 5 874, тыс. руб., что ниже планового показателя на 915,3 тыс. руб. (13,5%). Данный вид перевозок составил максимальную выручку от общего значения.

Грузовые перевозки (самосвал) в 2020 году превысили плановый показатель на 207,6 тыс. руб. (5,19%) и составил 4 207,6 тыс. руб.

Грузовые перевозки (цистерна) и грузовые перевозки (тягач) значительно не достигли планового показателя в 3 578,9 тыс. руб. и 5 749,3 тыс. руб., соответственно. Поэтому, данное отклонение значительно повлияло на снижение выручки организации.

Услуги специализированной техники в общем в 2020 году составили 731,9 тыс. руб., что ниже планового показателя почти в два раза (48,8) на 698,5 тыс. руб.

Подводя итог второй главы бакалаврской работы можно сделать вывод, что показатели ООО «Консул» к 2020 году снижаются, что отрицательно сказывается на организации. Также заметим, что наблюдается отрицательная динамика показателей эффективности деятельности организации. Общая сумма абсолютного отклонения фактических показателей выручки о плановых составила -1 406,2 тыс. руб.

Требуется представить мероприятия по повышению эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул».

Глава 3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»

3.1 Внедрение мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул»

В рамках проведенного анализа деятельности исследуемого предприятия ООО «Консул» было выявлено, что показатели значительно снижаются с каждым годом. В связи с этим можно сказать, что предприятию необходимо снижать свои затраты и расширять круг потребителей. Исследуемой организации необходимо повышать свою конкурентоспособность, что в свою очередь приведет к повышению экономической эффективности деятельности организации.

Рассмотрим один из методов повышения экономической эффективности предприятия – снижение затрат. Одной из статей расходов в транспортной организации является усиление контроля над горюче-смазочными материалами. В данной организации отсутствует контроль над автомобильными транспортными средствами. Поэтому, чтобы усилить контроль над расходом топлива автотранспортных средств предложено внедрить систему слежения GPS-навигаторов. Данное мероприятие основывается на том, что диспетчер сможет в любое время контролировать движение транспортных средств и следить за сохранностью груза, а также сможет отследить реальное время водителя в пути.

Вторым мероприятием является снижение амортизационных отчислений путем списания непригодных транспортных средств. Это позволит снизить амортизационные расходы и поднимет показатели фондоотдачи и фондовооруженности.

Работа в сфере транспортной логистики подразумевает постоянное улучшение качества предоставляемых услуг, увеличении объема продаж и

снижении затрат. Чтобы повысить эффективность транспортировки груза и снизить аварийность используется современная система дистанционного управления автомобилем, которая соблюдает все стандарты и нормы транспортировки. Чаще всего, руководители транспортных организаций принимают решение об установке спутникового оборудования GPS слежения, которое встраивается в транспортное средство.

На практике видно, что внедрение данной системы повышает эффективность использования транспортных средств до 40%. Подобный результат достигается путем снижения нецелевого использования транспортных средств, слива горюче-смазочных материалов и хищения груза. Это, в свою очередь, увеличивает срок эксплуатации транспортного средства и позволяет составить рациональный маршрут движения транспортных средств.

Система слежения GPS-навигаторов состоит из оборудования, которое передает телеметрические данные по различным каналам, сервера приема и обработки данных и пользовательского интерфейса. Оборудование ГЛОНАСС/GPS контроля 54 поддерживает подключения нескольких датчиков: аналоговых и цифровых, в т. ч. топлива, температуры, открытия, закрытия дверей и т.д., встроенный акселерометр, стойкий к ударам и влагозащищенный металлический корпус.

Данная система отвечает за мониторинг движения транспортных средств. Данные передаются на сервер, на котором они обрабатываются и хранятся.

Рассмотрим области применения информационно-навигационных технологий, которые решают следующие задачи транспортной логистики:

- отслеживание мест дорожно-транспортных происшествий;
- контроль за состоянием перевозимого груза;
- обеспечение безопасности участников дорожного движения;
- управление транспортным средством;

– мониторинг маршрута транспортного средства.

Поэтому, внедрение данной системы GPS отслеживания поможет отслеживать реальный маршрут транспортных средств. Это позволит более тщательно и точно проконтролировать расход горюче-смазочных материалов и время остановок. Это приведет к снижению затрат на горюче-смазочные материалы.

По данным отчетов организации ООО «Консул», в таблице 4 представлен расход горюче-смазочных материалов по всем видам транспортных средств за каждый месяц отчетного 2020 года, который расходится с путевыми листами водителей.

Таблица 4 – Данные по расходам горюче-смазочных материалов ООО «Консул» за 2020 год

Наименование месяца	Фактический показатель (2020 г.), тыс. руб.	Плановый показатель (2020 г.), тыс. руб.	Абсолютное отклонение (+/-), тыс. руб.	Темп прироста, %
Январь	241,9	207,1	34,8	16,8
Февраль	267,6	212,6	55	25,9
Март	214,7	176,8	37,9	21,4
Апрель	255,3	216,1	39,2	18,1
Май	286,1	238,7	47,4	19,9
Июнь	252,7	197,3	55,4	28,1
Июль	230,7	187,1	43,6	23,3
Август	274,8	226,0	48,8	21,6
Сентябрь	242,9	202,7	40,2	19,8
Октябрь	226,5	189,3	37,2	19,7
Ноябрь	244,3	211,4	32,9	15,6
Декабрь	326,1	284,2	41,9	14,7
Итого:	3 063,6	2 549,3	514,3	-

По данным таблицы видно, что отклонение фактического показателя от планового каждого месяца значительного выше. Общее отклонение составило 3 063,6 тыс. руб. Поэтому можно сделать вывод, что горюче-смазочные материалы в организации ООО «Консул» используются нерационально. Это может быть связано с отклонением от установленного

маршрута или хищением топлива.

Вторым мероприятием для повышения эффективности деятельности организации является списание непригодных и малоиспользуемых транспортных средств. Известно, что автопарк организации ООО «Консул» насчитывает около 86 автомобилей. В их состав входят транспортные средства с малым количеством часов работы, но амортизация по ним платится. Поэтому, списание некоторых транспортных средств позволит снизить затраты на амортизацию.

В таблице 5 приведены транспортные средства на списание, так как оставлять их на балансе организации не рационально.

Таблица 5 – Перечень транспортных средств ООО «Консул», представленных на списание

Наименование транспортного средства	Год выпуска транспортного средства	Амортизация в год, тыс. руб.
ГАЗ Соболь 2752	2006	12,02
КамАЗ-54112	1996	27,34
МАЗ-555	1995	25,78
МАЗ-5551	1998	29,67
ОДАЗ-9357	1995	35,47
4МЗАП -99858	1995	14,52
Прицеп тракторный 2ПТС-4,5	1994	12,36
Полуприцеп тракторный самосвальный ОЗТП 9554	1995	37,11
Полуприцеп тракторный самосвальный ОЗТП 9554	1995	97,11
Полуприцеп чМЗАП -9906- 21 АС 189 О 63	2004	42,32
Итого:	-	333,7

По данным таблицы видно, что данный метод позволит снизить затраты на 333,7 тыс. руб. в год. Также можно получить дополнительную прибыль за счет продажи данных транспортных средств, которая, приблизительно, составит 8 830 тыс. руб.

В следующем параграфе бакалаврской работы рассчитаем экономический эффект от предложенных мероприятий.

3.2 Экономический эффект от предложенных мероприятий

Для повышения экономической эффективности деятельности организации ООО «Консул» были предложены следующие два мероприятия:

- внедрение системы слежения GPS-навигаторов для контроля расхода горюче-смазочных материалов;
- списание непригодных транспортных средств для снижения амортизационных затрат.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения первого мероприятия – внедрение системы слежения GPS-навигаторов для контроля расхода горюче-смазочных материалов.

По данным таблицы 4 выявлено, что отклонение фактического показателя расхода горюче-смазочных материалов от планового каждого месяца значительного выше. Общее отклонение составило 3 063,6 тыс. руб. Поэтому можно сделать вывод, что горюче-смазочные материалы в организации ООО «Консул» используются нерационально. Это может быть связано с отклонением от установленного маршрута или хищением топлива.

В таблице 6 рассчитаем затраты на установку системы слежения GPS-навигаторов для организации ООО «Консул»

Таблица 6 – Затраты на установку системы слежения GPS-навигаторов ООО «Консул»

Наименование транспортного средства	Количество транспортных средств, шт.	Цена за установку системы слежения GPS-навигаторов, тыс. руб.	Сумма установки системы слежения GPS-навигаторов, тыс. руб.
Легковые транспортные средства	24	7,6	182,4
Малые коммерческие транспортные средства	23	12,1	278,3
Грузовые транспортные средства	29	13,4	388,6
Итого:	76	33,1	849,3

Видим, что первоначальные единовременные затраты на внедрение данного мероприятия 849,3 тыс. руб. Экономический эффект от за год от предложенного мероприятия составит 514,3 тыс. руб., что соответствует отклонению фактического показателя расхода горюче-смазочных материалов от планового.

По данным производителя системы слежения GPS-навигаторов, отклонение при расчете расхода топлива может составлять до 4%. Поэтому, для организации ООО «Консул», экономический эффект от внедрения будет составлять:

$$\text{Э} = 514,3 - (514,3 * 4\%) = 493,7 \text{ тыс. руб.}$$

Сокращение расходов по статье затрат горюче-смазочных материалов составит:

$$493,7 * 100 / 3\ 063,6 = 16,1\%$$

Далее рассчитаем срок окупаемости предложенного мероприятия:

$$\text{Ок} = 849,3 / 493,7 = 1,7 \text{ года}$$

Рассчитаем экономический эффект от внедрения первого мероприятия – списание непригодных транспортных средств для снижения амортизационных затрат.

По данным таблицы 5 выявлено, что данный метод позволит снизить затраты на 333,7 тыс. руб. в год. Также можно получить дополнительную прибыль за счет продажи данных транспортных средств, которая, приблизительно, составит 8 830 тыс. руб.

Рассчитаем среднегодовую стоимость основных фондов от внедрения предложенного мероприятия:

$$\text{ОС} = 74\ 201 - 13\ 204 = 60\ 997 \text{ тыс. руб.}$$

Далее рассчитаем цену себестоимости услуг после внедрения всех мероприятий составит:

$$\text{Себ} = 12\ 300 - 493,7 = 11\ 806,3 \text{ тыс. руб.}$$

Выручка после внедрения предложенного мероприятия составит:

$$\text{Выр} = 12\ 758 + 8\ 830 = 21\ 588 \text{ тыс. руб.}$$

По итогам внедрения всех мероприятий предприятие добьется следующего экономического эффекта:

- сократятся затраты горюче-смазочных материалов в год на 16,1% или на 493,7 тыс. руб.;
- себестоимость услуг снизится до 11 806,3 тыс. руб.
- выручка увеличится на 8 830 тыс. руб. и составит 21 588 тыс. руб.
- оптимизируются маршруты доставки груза и усилится контроль над безопасностью доставки груза.

Таким образом можно сказать, что внедрение предложенных мероприятий позволит повысить экономическую эффективность исследуемой транспортной организации ООО «Консул». Задачи, представленные во введении бакалаврской работы, выполнены.

Заключение

Эффективная деятельность любой организации и его результативность отражается в успешном функционировании подразделений данной организации и ее финансовой стабильности. Экономически эффективным можно назвать то предприятие, которое повышает свою прибыль при оптимизации своих затрат.

В первой главе были изучены теоретические эффективности деятельности транспортной организации. Рассмотрены показатели эффективности деятельности транспортной организации, а также организация деятельности транспортных организаций.

Второй раздел работы содержит технико-экономическую характеристику и анализ эффективности деятельности транспортной организации объекта исследования – ООО «Консул». В частности, приведены результаты анализа основных экономических показателей деятельности за 2018-2020 гг.

ООО «Консул» имеет самую распространенную линейно-функциональную структуру управления. Данная организационная структура построена на тех задачах, которые направлены на реализацию целей и стратегии организации. На протяжении работы ООО «Консул» она поддавалась изменениям и развивалась. В целом, можно сказать, что показатели ООО «Консул» к 2020 году снижаются, что отрицательно сказывается на организации.

По данным проведенного анализа эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул» было выявлено, что в организации ООО «Консул» наблюдается отрицательная динамика показателей эффективности деятельности организации.

Анализ состава автопарка ООО «Консул» на 2020 год показал, что большинство имеющихся транспортных средств организации со сроком использования свыше 15 лет (39%). Данные транспортные средства

характеризуются высокой степенью износа. Данная ситуация обусловлена тем, что организация приобретала подержанные транспортные средства у других организаций. Меньше всего организация имеет транспортных средств сроком использования менее 1 года (1%).

Также было выявлено, что общая сумма абсолютного отклонения фактических показателей выручки о плановых составила -1 406,2 тыс. руб.

В третьей главе были предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности транспортной организации ООО «Консул».

Для повышения экономической эффективности деятельности организации ООО «Консул» были предложены следующие два мероприятия:

- внедрение системы слежения GPS-навигаторов для контроля расхода горюче-смазочных материалов;
- списание непригодных транспортных средств для снижения амортизационных затрат.

По итогам внедрения всех мероприятий предприятие добьется следующего экономического эффекта:

- сократятся затраты горюче-смазочных материалов в год на 16,1% или на 493,7 тыс. руб.;
- себестоимость услуг снизится до 11 806,3 тыс. руб.
- выручка увеличится на 8 830 тыс. руб. и составит 21 588 тыс. руб.

оптимизируются маршруты доставки груза и усилится контроль над безопасностью доставки груза.

Таким образом можно сказать, что внедрение предложенных мероприятий позволит повысить экономическую эффективность исследуемой транспортной организации ООО «Консул». Задачи, представленные во введении бакалаврской работы, выполнены.

Список используемых источников

1. Афонин А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов: Учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. М.: Форум, 2017. 336 с.
2. Беляев В. М. Грузовые перевозки / В.М. Беляев. М.: Академия, 2017. 176 с.
3. Вельможин А.В. Грузовые автомобильные перевозки / А.В. Вельможин. Москва: СИНТЕГ, 2019. 912 с.
4. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия / В.Д. Герасимова. М.: КноРус, 2020. 360 с.
5. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. Москва: ИЛ, 2020. 394 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 05.05.2021 г.).
7. Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. М.: ИНФРА-М, 2020. 256 с.
8. Круи М. Основы риск-менеджмента / М. Круи. М.: Юрайт, 2018. 574 с.
9. Курганов В.М. Логистические транспортные потоки: Учебно-практическое пособие / В.М. Курганов. - Москва: Высшая школа, 2017. 678 с.
10. Лапшина А.М. Стратегия трансформации бизнеса в условиях пандемии COVID-19: статья / А.М. Лапшина, М.Е. Анохина // Стратегия бизнеса, 2020. – Т.8 - № 9. – С. 242 – 245.

11. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И.М. Лифиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 392 с.
12. Логистика: учебник для академического бакалавриата / В.В. Щербаков и др.; под ред. В.В. Щербакова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. - 387 с.
13. Лукинский В.С. Логистика автомобильного транспорта / Лукинский, В.С. и. - М.: Финансы и статистика, 2018. 368 с.
14. Маликов О.В. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: Учебное пособие [Электронный ресурс] // URL: <https://www.litres.ru/o-b-malikov/skladskaya-i-transportnaya-logistika-v-cepuyah-postavok-48365736/> (дата обращения 25.03.2021 г.).
15. Миротин Л.Б. Транспортная логистика: Учебник для вузов. М.: РиС, 2018. 302 с.
16. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие. Москва: Инфра-М, 2017. 527 с.
17. Новиков А.Н., Иващук О. А. Концепция снижения экологических рисков при эксплуатации автомобильного транспорта / Новиков А,Н,, О. А. Иващук. Москва: Машиностроение, 2017. 1000 с.
18. Савин В. И. Перевозки грузов автомобильным транспортом / В.И. Савин, Д.Л. Щур. М.: Дело и сервис, 2017. 544 с.
19. Синдеева Р.Н. Общесистемные свойства и показатели системности: статья / Р.Н. Синдеева, И.В. Зотов, Л.М. Червяков, А.А. Жиляев // Вестник Брянского государственного технического университета, 2018. - № 12 (73). – С. 4-13.
20. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю.Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. - 139 с.

21. Терещенко Н.Н., Емельянова О.Н. Эффективность деятельности предприятия: Учебное пособие. Краснояр. гос. торг. экон. ин-т. Красноярск, 2017. 110 с.
22. Туревский И.С. Автомобильные перевозки. Учебное пособие. Гриф МО РФ / И.С. Туревский. М.: Форум, 2018. 230 с.
23. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
24. Федоров Л.С. Транспортная логистика (логистический менеджмент на транспорте) / Л.С. Федоров, С.Б. Лёвин, В.В. Багинова и др. - М.: Русайнс, 2017. - 256 с.
25. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности организации. Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 480 с.
26. Alexander J. (Ed.) Financial Planning & Analysis and Performance Management. New Jersey: Wiley Finance, 1 edition, 2018. 640 p.
27. Dekker H. A survey of the adoption and use of target costing in Dutch firms / H. Dekker, P. Smidt // Int. J. Production Economics. – 2017. – № 84.
28. European Academy of Business in Society (EABIS) "Sustainable Value – EABIS Research Project –Corporate Responsibility, Market Valuation and Measuring the Financial and Non-Financial Performance of the Firm
29. New perspectives on strategic management process /Annals of the University of Oradea: Economic Science by Zenovia Cristiana [Электронный источник]. URL: <https://doaj.org/article/031e7b3cac374554bc77ca41510cd954> (дата обращения 20.04.2021).
30. Varian H.R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. W. W. Norton & Company. 2014. - 739 p.