

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
(наименование института полностью)

Кафедра Журналистика  
(наименование)

42.03.02 Журналистика  
(код и наименование направления подготовки)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Тема soft skills в авторском проекте «Личный вклад» для сетевого издания  
«Молодежный медиахолдинг «Есть talk!»» (творческая работа)

Студент А. В. Девяткина  
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Руководитель кандидат филологических наук, доцент М. В. Орлова  
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

## Аннотация

Выпускная квалификационная работа посвящена созданию авторского цикла «Личный вклад». Данный цикл призван популяризовать тему «мягких» навыков при трудоустройстве среди молодёжи, продемонстрировав, что строить карьеру стоит не только, ориентируясь на формирование «жестких» навыков.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что период пандемии 2020 года актуализировал повышение спроса на умение адаптироваться к новым условиям труда, то есть на формирование soft skills. Развитие таких навыков особенно необходимо молодым специалистам. Кроме того, востребованность «мягких» навыков подтверждают ряд исследований. К примеру, до всемирного карантина на сайте FYI (Find Your Info) было представлено исследование на базе данных сообщества удаленных работ WWR (We Work Remotely), согласно результатам которого, в онлайн-сферу перешла значительная часть работающего населения (70%). Для популяризации темы soft skills у молодёжи Самарской области, непосредственно г.о. Тольятти, был разработан авторский проект «Личный вклад» для сайта молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

В главе «Тема психологии в СМИ: история возникновения и современное состояние» систематизируются исторические знания по теме психологии, рассматривается возникновение и развитие специализированных психологических изданий, отдельное внимание уделяется теме soft skills.

Во второй главе «Личный вклад» – авторский проект для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг “Есть talk!”» проводится анализ информационного рынка России по теме soft skills, разрабатывается концепция авторского проекта и проводится анализ публикаций на предмет их соответствия целям и задачам разработанного проекта. В заключении представлены выводы по итогам работы. Список используемых источников включает 60 наименований.

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Тема психологии в СМИ: история возникновения и современное состояние.....	8
1.1 Популяризация темы психологии в СМИ .....	8
1.2 Soft skills как надпрофессиональная компетенция.....	21
Глава 2 «Личный вклад» – авторский проект для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг “Есть talk!”».....	28
2.1 Концепция авторского проекта «Личный вклад».....	28
2.2 Анализ авторского проекта по теме soft skills .....	43
Заключение .....	50
Список используемой литературы и используемых источников.....	54

## Введение

*Актуальность темы.* Период пандемии 2020 года актуализировал повышение спроса на умение адаптироваться к новым условиям труда – на формирование soft skills, развитие которых особенно необходимо молодым специалистам, как при трудоустройстве, так и в процессе карьерного роста.

Термином «soft skills» обозначаются так называемые надпрофессиональные «мягкие» навыки, которые отвечают за успешное эффективное участие в рабочем процессе и, как следствие, позволяют находить новые возможности заработка. Тем не менее, и до всемирного карантина на сайте FYI (Find Your Info) было представлено исследование на базе данных сообщества удаленных работ WWR (We Work Remotely), результаты которого подтвердили переориентацию значительной части рабочего населения (70%) на новые условия труда, а именно в онлайн-сферу. По прогнозам данного исследования, к 2025 году указанный выше процент граждан будет работать удаленно хотя бы пять дней в месяц [6]. Эти данные свидетельствуют о том, что цифровые технологии продолжают активно развиваться. Человек в новых технологических условиях способен переходить на более удобный график работы, трудиться удаленно и пробовать новые профессии, которые существуют в онлайн-среде. То есть новые условия работы актуализировали спрос на рынке труда на «мягкие навыки» или soft skills.

На сайте Американской национальной ассоциации мягких навыков представлена статистика, из которой следует, что 85% успеха в карьере специалиста зависит от soft skills, и только 15% – от hard skills, то есть профессиональных навыков [3]. Востребованность такого типа навыков на рынке труда является обоснованием актуальности данного исследования.

Об актуальности выпускной квалификационной работы также свидетельствует то, что поддержка занятости трудоспособного населения является одним из ключевых национальных проектов Российской Федерации на период до 2024 года [38]. Приведенные результаты исследований

свидетельствуют о том, что soft skills – навыки, которые сегодня особенно актуальны для социально активного человека, являются универсальной основой успешной карьеры, вне зависимости от специальности или формы работы.

*Объект* выпускной квалификационной работы – тема soft skills в публикациях СМИ.

*Предметом* является цикл авторских публикаций по теме soft skills.

*Цель* выпускной квалификационной работы – подготовка цикла авторских публикаций по теме soft skills для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг “Есть talk!”».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) систематизировать теоретический и практический материал по теме soft skills в СМИ;
- 2) разработать концепцию цикла материалов по теме soft skills;
- 3) в соответствии с концепцией написать и опубликовать цикл авторских материалов в сетевом издании «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“», посвященный теме soft skills;
- 4) провести анализ авторских материалов с точки зрения достижения цели и реализации задач, сформулированных в концепции.

*Теоретико-методологическую базу* исследования составили труды ученых-филологов о типологизации интернет-СМИ: А. И. Аكوпова «Электронные сети как новый вид СМИ» [2]; М. М. Лукиной «СМИ Рунета: штрихи к типологическому портрету» [15] и «Интернет-журналистика» [21] А. А. Калмыковой и Л. А. Кохановой.

Отличительные свойства интернет-СМИ в сравнении с другими типами СМИ изучались по работам исследователей журналистики: М. М. Лукиной, И. Д. Фомичевой «СМИ в пространстве интернета» [25]; В. М. Жеребина, О. Н. Вершинской и Н. А. Ермаковой «Информационные ресурсы повседневной жизни населения» [11]. А также жанровую систему интернет-

журналистики по трудам А. А. Тертычного «Особенности жанрообразования в интернет-СМИ» [50]; Н. Г. Лосевой «Контент интернет-СМИ» [24].

Понятия «гипертекст» и «мультимедийность» анализировались по работам В. А. Бирюкова «Гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность как ключевые свойства современных интернет-СМИ» [5].

Концепция авторской рубрики по теме soft skills разрабатывалась с опорой на работы И. М. Дзялошинского «Концепция современного периодического издания» [8]; А. И. Шакирова и Г. Р. Сафиуллиной «Трансформация журналистики в условиях “визуального поворота”» [57].

Для реализации творческих задач рубрики были применены рекомендации по проведению интервью, разработанные и опубликованные в трудах С. Н. Ильченко «Интервью в журналистском творчестве» [15] и М. М. Лукиной «Технология интервью» [27].

Для реализации задач исследования были использованы следующие *методы*: библиографический метод – для отбора научных и учебных источников по теме проводимого исследования; метод контент-анализа источников – для выявления проблематики материалов по теме soft skills в СМИ; метод проектирования для создания концепции цикла материалов «Личный вклад», посвященных теме «мягких» навыков специалистов. Для анализа авторских текстов на предмет оценки содержательно-формальных характеристик авторских материалов были использованы структурно-семантический и прагматический виды анализа.

Для реализации творческих задач проекта были использованы следующие *методы*: интервью – для получения необходимой информации о soft skills от экспертов; проработка документов – для ознакомления со статистическими данными о «мягких» навыках.

*Эмпирическая база* выпускной квалификационной работы основана на изучении медиапроектов о soft skills: интеллектуальный клуб «4BRAIN» [16], сетевой ресурс «Цех» [54], сетевого издания «Теории и практики» [45]. Основным критерием отбора эмпирической базы служило наличие на сайте

издания или портала тематической рубрики или раздела, посвященного теме soft skills.

Хронологические рамки исследования включают период с 16 марта по 25 апреля 2021 года. Учитывая высокую частоту обновления информации в исследуемых сетевых изданиях, данный временной отрезок представляется достаточным для выявления тематических характеристик публикаций и обобщения полученных результатов.

*Практическая значимость* работы состоит в возможности использования полученных результатов в творческой деятельности журналистов при создании текстов, посвященных теме soft skills, а также для повышения уровня информированности студентов и выпускников о возможностях построения успешной карьеры, развивая свои «мягкие» навыки вне зависимости от выбора профессии и места работы.

В соответствии с целью и задачами *структура* выпускной квалификационной работы включает: введение, две главы, заключение, список используемой литературы и источников. Во введении описываются актуальность, объект, предмет, цель и задачи, практическая значимость, эмпирическая база и структура работы.

В главе «Тема психологии в СМИ: история возникновения и современное состояние» систематизируются исторические знания по теме психологии, рассматривается возникновение и развитие специализированных психологических изданий, отдельное внимание уделяется теме soft skills. Во второй главе «"Личный вклад" – авторский проект для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг "Есть talk!"» проводится анализ информационного рынка России по теме soft skills, разрабатывается концепция авторского проекта и проводится анализ публикаций на предмет их соответствия целям и задачам разработанного проекта. В заключении выпускной квалификационной работы делаются выводы по итогам проделанного исследования. В списке использованной литературы и источников представлено 60 наименований.

# **Глава 1 Тема психологии в СМИ: история возникновения и современное состояние**

## **1.1 Популяризация темы психологии в СМИ**

Тема психологии описывает все сфер жизни человека. Хотя название этой науки и происходит от греческого слова *psyche*, что дословно означает «душа», изучает она человеческий разум, его психику и психологические функции [23]. Психология как наука возникла еще в период античности. Тем не менее, только в двадцать первом столетии она становится неотъемлемой частью жизни человека.

Появление специализированных периодических изданий стало подтверждением становления психологии как самостоятельной науки [4]. Первым в мире психологическим журналом стал британский *Mind* [14], который начал выпускаться в 1876 года и существует на современном этапе. В России же одним из первых изданий такой профилизации стал научный журнал «Вопросы философии и психологии», который выпускался в период с 1889 по 1918 годы [52]. Но более широкое распространение в СМИ тема психологии получает только во второй половине 19-го века. Для того чтобы понять причины позднего формирования психологии как самостоятельного института, необходимо обратиться к этапам ее формирования. Кроме того, именно это поможет рассмотреть трудности появления отечественных изданий по психологии, которым предшествовали ряд исторических предпосылок и факторов и более глубоко проанализировать и оценить современное состояние [35].

Ещё в 384 – 322 гг. до н. э. древнегреческий философ Аристотель отделил эту науку от античной философии в своём труде «О душе», считая, что «приступая к исследованию души, необходимо вместе с тем при возникновении трудных вопросов, которые подлежат рассмотрению в дальнейшем, принимать во внимание мнение о душе, высказанные предшественниками, чтобы позаимствовать у них сказанное правильно и



избежать всего, что сказано ими неправильно» [28]. Уже тогда было ясно, что «душа» или, говоря современным языком, психика человека существует под влиянием чувственных восприятий и воздействует на принятие каких-то решений человека, несмотря на то, что она – некий смысл и форма, а не нечто материальное. Также философ отмечал, что в душе сохраняются восприятия и ощущения, исходя из которых живое существо выбирает, какое действие совершить дальше. То есть психология человека «не подвластна уму», но имеет свою логику и последующий алгоритм решений. Кроме того, древнегреческий мыслитель разделил понятия «душа», «тело» и «ум», где ум имеет три значения: «сочетание мыслей», «форму форм», что есть «рассудок», и «вечный Ум» – «разум».

Исследование Аристотеля не оставил без внимания персидский учёный, философ и врач Средневековья Ибн Сина (980 – 1037 гг.). Именно он стал основоположником общей психологии в философии, так как уточнил основные психологические категории – «состояние» души человека и «способ его действий» («ум»), а разум обозначил как привилегию мудрых людей.

Немецкий кардинал Римской католической церкви Николай Кузанский (1401–1464) продолжил развитие идей Ибн Сина. Он разработал «абстрактную модель личности человека» [51]. Его значительно дополняет нидерландский философ Нового времени Бенедикт Спиноза (1632 – 1677 гг.). Он обращает внимание и указывает на факт влияния «мышления» и «идей» человека на мировоззрение, восприятие окружающего мира и себя в нем. Это становится основой для трудов Г. Гегеля, И. Канта, К. Маркса и других.

Утверждение психологии в истории мировой философии произошло благодаря, как минимум, десяти основоположникам, которые внесли свой вклад в развитие тогда ещё неопознанной сферы жизни человека.

Впервые после Аристотеля о психике человека, точнее, о её происхождении, задумался английский философ Джон Локк (1632–1704 гг.). Он продолжил развивать идею о том, что каждый из людей создает себя из

имеющихся условий деятельности и своего разума. При этом англичанин определяет новое направление в психологии – политическую психологию. В своем учении он обращается к таким понятиям, как «существование», «сила» (ума), «свобода», «необходимость» (человека). Новое направление поддерживает английский философ-материалист Томас Гоббс (1588– 1679 гг.).

О происхождении самого термина «психология» в среде теоретиков по-прежнему ведутся споры. Наиболее распространенное предположение относительно появления термина связано с именем Христиана Вольфа (1679– 1754 гг.), который являлся учителем М.В. Ломоносова. Однако есть и другая версия, согласно которой ещё в 1590 году впервые термин ввёл немецкий философ Рудольф Гоклениус. Позже его ученик Оттон Касман использовал термин «психология» в 1954 году в названии своего труда *Psychologia anthropologica* [26].

Следующим этапом в развитии науки принял участие шотландец Давид Юм (1711—1776 гг.). Учение о душе он «приломил» через призму скептицизма и акцентировал внимание на стремлении человека к изучению ошибок: «Если мы всегда должны пребывать во власти иллюзий и ошибок, то предпочитаем, чтобы они, по крайней мере, были естественными и приятными» [39]. В конце первого «Трактата о человеческой природе» философ признается в том, что человеческий разум противоречив настолько, что одно мнение не может быть «правдивее другого». Нельзя возвести человеческую душу и разум в ранг идеала, потому что представитель самой идеологической философии является человеком, на которого действует «сила природы». Даже своё учение Давид Юм подвергает сомнению, объясняя это тем, что «истинный скептик так же недоверчиво относится к своим сомнениям, как и к философским убеждениям» [31]. Для развития своих идей в политической, юридической и экономической психологии шотландский философ черпал вдохновение у Жан-Жак Руссо, Иоганна Гердера Вильгельма фон Гумбольдта.

Далее особенно важными для развития теории психологии стали философские взгляды Иммануила Канта (1724–1804 гг.). Он уточняет учение Давида Юма о политической и экономической психологии. Мыслитель объясняет, что человек может быть «философом-моралистом» и «политиком», возможно, только тогда, когда осознает свою внутреннюю самооценку как достоинство. К тому же такому человеку необходимо развить в себе благоразумие, чтобы призывать людей объединяться для реализации целей человеческой морали, снимать ограничения, которые сдерживают «свободу слова» человека. При этом не диктовать свои субъективные правила, а делать всё на благо общества и высших целей человечества. Кроме того, Иммануил Кант вывел восприятие психологической науки от «души» через субъект познания к «сознанию» человека, который определяет себя как конкретную личность.

За дальнейшую разработку немецкой классической психологии взялся философ Иоганн Готлиб Фихте (1762–1814 гг.). Он развивал свои идеи в сторону социальной психологии и поставил цель самоопределения для профессии психолога, которое помогло начинающим специалистам осознавать себя в данной сфере деятельности.

В «Энциклопедии философских наук» Георг Вильгельм Фридрих Гегель (1770–1831 гг.) доказывает, что психология – это универсальная наука. При условии обозначения связи «типов мышления» и «отношения» человека к окружающему миру. Через восприятие им действительности, через призму реального состояния сознания и поступков.

«Переворот» философии Гегеля совершил Карл Маркс (1818–1883 гг.). Он высказал идеи в своих трудах «Капитал», «Критике гегелевской философии права» и в других рукописях разных лет. Он излагает процесс трудовой деятельности для «капиталиста» и «рабочего» так, что это становится основанием для определения «психологии труда» и «психологии управления» (менеджмента) в две взаимодействующие, но различные по предмету изучения науки.

Фридрих Энгельс (1820–1895 гг.) продолжил развивать идеи, которые представил людям его соратник Карл Маркс. Он проанализировал работы современника и создал ряд своих («Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека», «Происхождение семьи, частной собственности, государства», «Развитие социализма от утопии к науке» и другие). В «Диалектике природы» он предлагает «философско-психологическое» объяснение «модели личности человека». Учение Карла Маркса в дополнении Фридриха Энгельса становится фундаментом для философии российского революционера В.И. Ленина (1870–1924 гг.), который стал представителем марксистского учения. Он разрабатывает новую теорию, в которой психологический аспект личности имеет только практический характер по отношению к настоящему моменту, экономике и политике [51].

Примерно в это же время (в 1889 году) выходит одно из первых научных изданий «Вопросы философии и психологии». Именно с него начинается популяризация темы психологии для широкой аудитории.

Возникновение первых специализированных отечественных изданий исследователи связывают с развитием капитализма. Специальной журналистикой считается та, которая нацелена на информационное удовлетворение потребностей конкретной целевой аудитории. Причем издания могут различаться по тематике, тиражу, запросу аудитории, задачам и так далее.

В конце XIX века происходит быстрое развитие технических, промышленных, культурных направлений. Кроме того, особенно важным считается их переход на коммерческую основу, так как это повлекло за собой потребность в размещении рекламы в изданиях. А технический прогресс дал возможность оперативного сбора, обработки и распространения информации, доступной для аудитории.

Существовал целый перечень предпосылок возникновения отечественных периодических изданий по психологии. Политический фактор состоял в том, что информационные тексты стали частью власти, с помощью

которых стало возможно управлять общественными настроениями. Кроме того, стало важным определять социально значимые идеи в массовом сознании. При этом, идеологическим фактором явилось приобщение общества к конкретным социально-политическим, религиозным и философско-мировоззренческим идеям. Если говорить о сфере экономики, появилась потребность для организации рыночных взаимодействий и продвижений товаров. Информация начала становиться более доступной для массового читателя, и постепенно в обществе стала возникать устойчивая потребность в ее постоянном потреблении.

Важным фактором в популяризации психологии стало постоянное взаимодействие отечественных и зарубежных изданий. Началось он с выпуска фундаментальной теоретической литературы в зарубежных издательствах. Эти труды, при появлении их в России, оперативно переводились и передавались в печать в течение нескольких месяцев [35].

В качестве примера можно привести журнал «Вестник Европы» Николая Михайловича Карамзина. К слову, у этого издания есть своя огромная история. На данный момент у него три исторических периода, в которые издавались журналы. Начатый Карамзиным «Вестник Европы» издавался с 1802 по 1830 года. Выпуски выходили два раза в месяц, по 24 журнала (6 частей) в год. Редактора журнала сменялись: первые два года редактировал сам Карамзин, а затем – П.П. Сумароков, М.Т. Каченовский, В. А. Жуковский, В. Измайлов. Первая публикация стихотворений Александра Сергеевича Пушкина состоялась в июле 1814 года именно в этом журнале. Первый «Вестник Европы» был примером для специализированных российских периодических изданий. В издании собраны тексты отечественных авторов, которые неравнодушны по отношению к своей родине. Авторами журнала были знаменитые публицисты, ученые и философы (И.С. Тургенев, А.Н. Островский, И.М. Сеченов и другие). В журнале печатаются материалы о различных областях жизни человека – от литературы и психологии до политики. Учитывая разнообразность тематики

и широкую географию исследований, «Вестник Европы» начал пользоваться высоким спросом у представителей интеллигенции.

Вторым периодом «Вестника Европы» считаются 1866 – 1911 годы. Идея сохранить название журнала, как было при Карамзине, принадлежала историку Николаю Ивановичу Костомарову, несмотря на то, что «Вестник Европы» отныне стал «профессорским», новым либеральным изданием. Историк и публицист Михаил Матвеевич Стасюлевич был редактором журнала до 1911 года (больше полувека). Такое издание отличало популярность, последовательность и серьезность, которое предназначено было для русской либеральной интеллигенции. Его закрыли большевики в 1918 году, когда издатели успели высказаться о разгоне учредительного собрания, октябрьском перевороте и даже о Брестском мире. Владимир Сергеевич Соловьев был одним из главных авторов журнала в 80-90 годы. Кроме того, публиковались работы И.А. Гончарова, М.Е. Салтыкова, Н.А. Островского, А.Ф. Кони и другие. Когда умер М.М. Стасюлевич, издательским делом занялся социолог и политик Максим Максимович Ковалевский. А после него «Вестник Европы» возглавил Константин Константинович Арсеньев, который сотрудничал с издательством с 1866 года. Третий «Вестник Европы» выпускается с 2001 года по настоящее время, сегодня издание электронной версией [42].

Ещё в 19 веке в нем печатались материалы не только политического характера, но и психолого-философские учения и исследования, рассматривались взгляды как зарубежных, так и отечественных авторов. Однако в «Вестнике Европы» психологии уделялось не так много внимания. А вот в «Вопросах философии и психологии» у нее была ведущая роль. В издании печатались теоретические и экспериментальные взгляды на науку, осознание и анализ вопросов человеческого бытия. В этом периодическом издании нашла своё отражение идеалистическая направленность, которая резонировала с идеями Николая Яковлевича Грота (хотя изначально

«Вопросы философии и психологии» не имели ведущей философской концепции).

В 1889 году журнал получил разрешение выпуска в Главном управлении по делам печати. При этом, издание получило освобождение первоначальной цензуры. В нём распечатали тексты преимущественно с идеологической направленностью, нежели с материалистической философской позицией. Печатались материалы как с психолого-философским содержанием, так и с естественно-научным.

В журнале публиковались труды С. Булгакова, Л.Н. Толстого, Н. Бердяева и других. Как отмечают современные исследователи, представители различных позиций и взглядов на окружающий мир, науки, культуру и общество объединились в стремлении к высшим духовным ценностям.

Русский учредитель Общества невропатологов и психиатров при Московском университете Сергей Сергеевич Корсаков стал инициатором первого отечественного журнала «Невропатология и психиатрия», который начал выходить в 1901 году. Научно-прикладное назначение в нем сочеталось с академическим за счёт публикаций выдающихся учёных России.

«Вопросы психологии» (первый выпуск состоялся в 1955 году) стал первым изданием, посвященным непосредственно психологии. Он был учрежден Академией педагогических наук РСФСР (сейчас это – Российская Академия образования). До 1977 года это периодическое издание оставалось специализированным изданием по психологии в России, которое лидировало по количеству подписчиков.

Спектр рассматриваемых вопросов был широким. Например, в нем обсуждались вопросы педагогики, эксперименты и практические исследования, возрастная психология, памятные даты, зарубежные методики и многое другое.

Таким образом, издание «Вопросы психологии» стало источником основных знаний в области психологии. Кроме того, журнал стал, своего рода, энциклопедией, сохранившим в себе публикации, ставшие

фундаментом для дальнейшего развития направлений и учений психологии. Особое внимание в нем уделялось образованию и возрастной психологии.

Выдающиеся отечественные ученые представляли свои труды уже в первых номерах журнала. К примеру, в 1957 году публиковались работы Бориса Михайловича Теплова (статья «Чувствительность к различению и сенсорная память»), Алексея Николаевича Леонтьева (статья «Обучение как проблема психологии») и прочие.

Издание «Вопросы психологии» в 2000 году стало лидером конкурса «Национальные итоги столетия» в номинации «Самое популярное (читаемое) периодическое издание по психологии в России», который проводился «Психологической газетой». В национальном рейтинге психологических изданий Российского индекса научного цитирования 2018 года журнал уже значительно стал уступать другим, но все же занимал верхние строчки рейтинга.

Сделав общий экскурс изданий по теме психологии, обратимся непосредственно к отечественным изданиям.

Иван Михайлович Сеченов, Константин Дмитриевич Кавелин и другие великие учёные заметили благоприятное влияние взаимодействия отечественной психологии с западными учениями. При этом, они стремились к оригинальной интерпретации, отказываясь от плагиата и вторичного переписывания фактов и законов. Тем самым, российские учёные внесли свой вклад в зарубежную модель морально-нравственного и эмоционального развития, предложили новые положения роли общества и культуры в формировании психики человека, что помогло в разработке уникальной научной концепции.

Становлению отечественной психологии как естественнонаучной дисциплины поспособствовала опубликованная работа «Рефлексы головного мозга» Ивана Михайловича Сеченова в «Медицинском вестнике» в 60-е годы XIX века. Новое направление в прогрессе психологической науки было ориентировано на духовную философию и переосмысление методологии.



Заинтересованность общественности в психологических вопросах личности и общества заметно возросла в конце XIX – начале XX веков. Для удовлетворения этого печатались научные издания, которые получили широчайшее освещение [51].

В 20–30-х годах XX века происходит возникновение советской психологии, которая основывалась на учении марксизма. Отечественные исследователи начинают концентрироваться на вопросах социальной психологии. А вот в середине 30-х годов вообще возникает запрет на философскую психологию.

Практические исследования психология возобновляет только к середине 40-х годов, несмотря на то, что на развитии трудов отечественных учёных сказывались потеря взаимодействий с зарубежными коллегами, отсутствие институтов (отсутствие специалистов), цензура и отказ от привычных взглядов, устоявшихся в начале XX века. Несмотря на все обстоятельства, пагубно влияющих на развитие науки, советские психологи представили обществу свои работы, которые стали фундаментом для исследований и в современности. Например, «Ум полководца» и «Способности и одаренность» Бориса Михайловича Теплова, «Экспериментальная основа психологии установки» Дмитрия Николаевича Узнадзе и другие. Достойные успехи были достигнуты в сферах психофизики и педагогической, возрастной психологии.

Восстановление отечественных психологических школ пришлось на вторую половину XX века. Это были, к примеру, школы «Объективная психология» и «Общие основания рефлексологии» Владимира Михайловича Бехтерева, «Культурно-историческая теория» Льва Семеновича Выготского. В это время огромную роль играли новые подходы и исследования в когнитивной и возрастной психологии.

С начала 60-х годов в научные разработки вернулись вопросы социальной психологии и её прикладная направленность. Успешные достижения в области кибернетики, теории информации и физиологии

высшей нервной деятельности производят переворот в психологической науке. Наконец, появилось обучение и преподавание общей и юридической психологии в юридических вузах.

Таким образом, позднее формирование психологии как самостоятельного института и популяризации в СМИ обуславливается ее продолжительным «слиянием» с философским учением, а также политическими запретами. Тем не менее, российская периодика, специализированная на психологической науке, становится, своего рода, хранителем идеологических взглядов, что является особо важным условием популяризации психологической культуры общества.

Обратимся к анализу современных специализированных СМИ. Онлайн-журнал Psychologies (Психолоджис) [29] напрямую посвящён психологической теме. На сайте есть девять разделов: «Лучшее», «Статьи», «Точка зрения», «Темы», «Личный опыт», «Стиль жизни», «Psy в лицах», «Глоссарий», «Тесты». Раздел «Лучшее» – своеобразный сборник самых востребованных материалов среди читателей сайта. Рубрика «Статьи» объединяет в себе материалы авторов сайта на различные темы, в основе которых лежит психология отношений или другой сферы. В каждом материале есть описание эксперта, который дал своё мнение. Отличительной чертой «Точки зрения» является то, что здесь эксперты выступают авторами текстов. Раздел «Темы» включает в себя разнообразие из 23 направлений материалов: от «Кризиса отношений», «Родителям» до «Здоровья и красоты». В разделе «Личный опыт» читатели делятся историями из жизни. В начале материалов прикрепляется письмо, которое подписывается только именем и возрастом автора. На него отвечает эксперт, разбирая ту или иную представленную ситуацию. «Стиль жизни» объединяет в себя рекомендации к фильмам, упражнениям для красоты и здоровья и всего, что можно применить в повседневности. Раздел «Psy в лицах» рассказывает об экспертах онлайн-журнала, авторах и обозревателях, психологах и основоположниках науки, о которых приведены исторические справки или

биографии. Если перейти по ссылке какого-либо эксперта, можно прочитать его работы, опубликованные на данном сайте, тем самым читатель может подобрать себе любимого автора. «Глоссарий» – это словарь психологических терминов, которые применяются в текстах сайта. А вот раздел «Тесты» предлагает различные темы (например, «личность» или «работа и карьера»), которые после прохождения тестов помогут человеку лучше осознать себя.

С 2004 года на факультете психологии Государственного университета Высшей школы экономики издается журнал «Психология» [15]. За год выпускается четыре номера. Основной задачей издания создатели считают: «Дать оперативную и взвешенную информацию о самых лучших достижениях в разных областях психологической науки в России и за рубежом». Журнал предназначен для профессиональных психологов, вне зависимости от их специализации. На портале психологических изданий PsyJournals.ru представлено несколько разделов и языков, на котором можно прочитать информацию. Каталог изданий, рубрики, авторы, новости и ключевые слова выделены отдельно. Кроме того, прописаны правила публикации. Ещё есть вебинары, к которым можно посмотреть анонсы и варианты повышения квалификации. Так же можно посмотреть раздел RSS, который предлагает новости научной периодики по психологии, а точнее, свободный доступ к ним и возможности подписки.

Если рассмотреть универсально-тематические издания, то можно увидеть, что и они обращаются к вопросам психологии. Издание «Мел» [16] специализируется на материалах о самом важном в российском и мировом образовании и воспитании, стараясь преподнести это доступно. Задачей создатели «Мела» определили стремление «стать надежным навигатором в мире образовательных услуг и решений». Есть три основных раздела: «Тексты», «Рассылки» и «Подкасты». В первом перечисленном разделе есть десять направлений. Первые три из них – основные периоды жизни человека: «До школы», «Школа» и «Вуз». В них представлены не только, как быстро

научить считать или прокачать какой-либо другой навык, насущная тема или востребованные профессии для абитуриентов, но и задействованы темы по психологии. К примеру, материал ««Я туда больше не пойду». Что делать, если ребёнок решил бросить вуз» обращён к родителям, которые попали в подобную ситуацию и восполняет разговор между родителем и ребёнком. Другим примером может служить текст «Родители и дети рвутся на несколько частей: погоня за образованием как новый вид невроза», в котором обсуждается актуальная проблема, ставшей «синдромом» у современных родителей. Интересно, что в издании «Мел» уделяется, хоть и небольшое, внимание soft skills, как в материале «Завести друзей и не бояться спорить: зачем вузы учат студентов мягким навыкам», в котором объясняется актуальность темы и необходимость её изучения и развития.

Информационный портал газеты «Известия» [17]. Она специализируется на новостях экономики, политики, культуры и других, значимых для страны материалов. Имеет такая электронная газета несколько разделов: «Новости», «Статьи», «Мнения», «Фото», «Видео», «Инфографика» и «Рубрики», последняя из которых включает в себя 16 направлений. Среди такого разнообразия тем наткнуться конкретно на психологию. Однако, при помощи поискового окна, можно найти такую сферу. Среди материалов есть такие, как «Киберхондрия: почему интернет всегда говорит, что головная боль — это рак», в котором говорится о психологической ловушке, которой подвергается человек, находя симптомы болезней в интернете. Кроме того, используются экспертные мнения психолога, как в тексте «Психолог призвала семьи перед отпуском составлять список запретных тем».

Тема психологии, в целом, освещается в универсально-тематических СМИ, кроме того, на имеет свои специализированные издания, которые популярны среди массовости и профессионалов данной сферы. Однако тема «мягких» навыков в них либо нет совсем, либо она представлена фрагментарно.

## 1.2 Soft skills как надпрофессиональная компетенция

Несмотря на то, что теория soft skills сегодня особенно популярна, история их формирования в литературе вопроса представлена не столь широко. Существует точка зрения, что само понятие использовалось армией США еще в конце 1960-х годов. «Мягкими» навыками обозначались те, которые не имели связи с использованием техники. Уже тогда военные понимали, что есть нечто, что дает возможность эффективно руководить группами солдат.

С 1959 года армия США вкладывает средства в разработку обучения, а в 1968 году представляет доктрину Systems Engineering of Training («Системная инженерия обучения»). Благодаря этому в 1972 году началось официальное использование термина soft skills. Профессор Пол Дж. Уитмор представил доклад What are soft skills? («Что такое „мягкие навыки“») на конференции CONARC в Техасе.

Только после на сайте Американской национальной ассоциации мягких навыков представили статистику исследований Гарвардского университета, Фонда Карнеги и Стэнфордского исследовательского института, в которых утвердили, что карьерный успех создается из 85 % «мягких» навыков специалиста и 15% – «жестких» [3].

По другим источникам, история термина начинается уже только в 2013 году, когда американская компания Millennial Branding провела опрос среди менеджеров 225 ведущих фирм Америки. Исследование было направлено на выявление особых качеств, компетенций и умений, которые позволяют успешно продвигаться по карьерной лестнице и становиться профессиональным специалистом.

Выяснилось, что решающую роль играют целый ряд навыков: 98% составляет коммуникабельность, 97% – позитивное мышление, гибкость и умение работать в команде – по 92%. Такие личностные характеристики получили название soft skills («мягкие навыки»). И если раньше они

обозначались в отношении людей, которые имеют управленческий статус на работе, то теперь стали применяться к людям разных профессий, которые, преимущественно, специализируются в сфере «человек – человек» [60, с 194]. Однако сейчас, даже программисты, которые работают с техникой, не могут игнорировать мягкие навыки, так как любой продукт создаётся преимущественно в командной работе.

Основные soft skills были сформулированы только в рамках Мирового экономического форума в 2016 году в Давосе, Швейцария. Стало ясно, какие именно мягкие навыки необходимы современному специалисту для реализации своей успешной карьеры. Среди них оказались soft skills, которые включают в себя особенности когнитивной и в целом интеллектуальной деятельности, эмоционального интеллекта, управления собственной деятельностью и способы конструктивного взаимодействия с другими людьми.

Согласно исследованиям, работодатели ставят в приоритет наличие развитых «мягких» навыков узкоспециализированным «твёрдым». Soft skills крайне важны в любой сфере профессиональной деятельности, поэтому настолько значимо стало развивать их уже на этапе обучения в общеобразовательной школе и продолжать активно совершенствовать в вузовской образовательной практике.

Изучением проблем «мягких» навыков занимался ряд исследователей. К примеру, М. И. Беркович, В. А. Давидова, Л. Н. Степанова, В. Шипилов, Черкасова И. И., Т. А. Яркова и другие. Тем не менее, термин «soft skills» всё ещё имеет несколько определений. Если обратиться к Кембриджскому словарю, «soft skills» с английского языка переводится как «способности людей общаться друг с другом и хорошо работать вместе» [60, с. 194].

По В. А. Давидовой «мягкие» навыки определяются как «приобретенные навыки, которые человек получает благодаря дополнительному образованию или личному жизненному опыту и применяет

для того, чтобы развиваться в профессиональной сфере. Именно поэтому такие навыки преимущественно ценятся при приёме на работу и в карьере».

Сосницкая О. В. рассматривает термин «soft skills» как «управленческие и коммуникативные таланты человека. То есть умение управлять и лидировать, решать конфликтные ситуации, находить нужный подход к другим людям, уметь быть убедительным, презентовать себя и свою работу, быть хорошим оратором – другими словами, те качества и навыки, которые можно назвать общечеловеческими, а не узкоспециализированными в какой-либо профессии».

Гайдученко Е. и Марушев А. считают, что «мягкие» навыки, которые «способствуют оперативному нахождению общего языка с окружающими, создавать и сохранять коммуникативные связи, успешно доносить свои идеи, быть лидером». Термин «soft skills» связан со способом взаимодействия людей между собой. Такие навыки необходимы не только в профессиональной, но и повседневной жизни [60, с. 195].

Мамаева С. делает акцент на то, что soft skills – это именно «о личностных качествах, которые обеспечивают самостоятельное принятие решений и управление». В. Шпилов определяет «soft skills» как «социально-психологические навыки: лидерские, коммуникативные, командные, публичные и другие» [60, с. 195].

Soft skills современные исследователи разделили на три объемные группы: когнитивные навыки личности, социально-коммуникативные навыки и навыки, составляющие эмоциональный интеллект. К тому же, «мягкие» навыки связаны именно с личностными качествами специалиста и находятся вне зависимости от специфики профессиональной деятельности. Кроме того, soft skills зависят от степени развития социальных навыков, которые включают в себя способность к эффективной коммуникации, быстрой адаптации и гибкости, умение работать в команде, от профессиональных установок, умения брать на себя ответственность и быть дисциплинированным, самоорганизованности. Так же важна и степень

развития эмоционального интеллекта и способностей, которые связаны с управлением временем, лидерскими качествами, ораторским искусством, обладанием критическим мышлением и прочее.

Точного количества качеств и навыков, которые подходят под определение «soft skills» не существует, как и единой классификации «мягких» навыков.

Развитие любых личностных качеств является одним из сложнейших процессов в жизни человека, поэтому должно начинаться с раннего возраста. То же самое можно сказать и про «мягкие» навыки, основы которых следует воспитывать. Так как данные навыки являются приспособленческими и адаптивными, то становится очевидна необходимость в создании конкретных условий, в котором человек сможет эффективно развиваться.

Зеер Э.Ф. и Степанова Л.Н. выделили три основные группы soft skills у студентов. К базовым коммуникативным навыкам отнесли:

- навыки публичного выступления,
- навыки самопрезентации,
- информационная грамотность,
- умение убеждать и слушать,
- способность аргументировать,
- толерантность к неопределенности,
- способность к командной работе,
- эффективное поведение в неопределенных, критических ситуациях.

Далее внимание Э.Ф. Зеера и Л.Н. Степановой было обращено к навыкам эффективного мышления:

- гибкость,
- аналитичность,
- осознанность,
- инновативность,
- перспективность,
- доказательность,



– прогностичность,

– креативность.

Кроме того, выделили навыки self-менеджмента у студентов:

– навыки целеполагания,

– инициативность,

– управление собственными ресурсами (саморазвитие, самообразование, самоорганизация),

– управление эмоциями,

– способность к планированию,

– навыки тайм менеджмента,

– рефлексия [60, с. 195].

Студентам, особенно тем, которые обучаются гуманитарным дисциплинам, для формирования «мягких» навыков рекомендуется использовать ряд интерактивных методов и технологий: метод кейс-стадии, отвечающий современным технологиям; метод дискуссии, активно применяющийся в современных образовательных процессах; технология развития критического мышления, интернет-технологии и так далее.

Первые три из вышеперечисленных методов и технологий уже довольно давно и эффективно используются в подготовке специалистов различной профессиональной направленности, особенно тех, которые занимаются изучением гуманитарных, творческих дисциплин, а так же связанных с досугом и культурой. Такой метод только набирает свои обороты в педагогике. В период пандемии, вызванной коронавирусом, обучение пришлось перевести в дистанционный формат. Как раз тут можно было отследить на практике, что применение интернет-технологий эффективно отразилось на самоорганизации и успеваемости студентов. Таким образом, следует ввести их использование.

На примере педагогических дисциплин была предложена Карта формирования soft skills учёными Т. А. Ярковой и И. И. Черкасовой из

Тобольского педагогического института имени Д. И. Менделеева. В блок развития когнитивных способностей вошло следующее:

- формирование проектного мышления,
- формирование умения панорамно и критически мыслить,
- формирование умений творчески решать открытые задачи,
- развитие умений принимать решения, когда возникает недостаток времени.

В блок развития деятельностных способностей вошли:

- лидерские качества,
- умение управлять собой и аудиторией (то есть организаторские способности, мимика, пантомимика, речь),
- умение создавать тексты,
- способность к визуализации информации,
- умение взаимодействовать с другими людьми.

Блок развития личностных способностей не отстаёт от предыдущих количеством навыков:

- умение публично выступать,
- умение мотивировать, увлекать,
- умение работать в команде,
- умение организовывать эффективное взаимодействие со студенческим коллективом, с преподавателями,
- овладение навыками тайм-менеджмента [60, с. 195].

Таким образом, современные учёные М. И. Беркович, Т. А. Кофанова, С. С. Тихонова, Л. Н. Степанова, Э. Ф. Зеер, О. В. Сосницкая, Е. Гайдученко и А. Марушев акцентируют внимание на необходимости формирования «мягких» навыков у студентов вне зависимости от их профессиональной деятельности как показателя имеющейся активной творческой позиции по отношению к своей собственной жизни и образованной мотивации на создание эффективных стратегий поведения в будущем карьерном росте.

Перспективы следующих исследований тесно связаны с разработкой программ, которые направлены на развитие soft skills именно в процессе профессиональной подготовки в рамках высшего и среднего специального образования. Как говорят Л. Н. Степанова и Э. Ф. Зеер, действительно обеспечить значительное расширение спектра возможностей жизненной самореализации в динамично изменяющемся мире можно при условии создания условий для формирования «мягких» навыков у студентов. Сейчас такие решения и подход к образованию актуален как никогда.

Таким образом, учёные продолжают изучать «мягкие» навыки, так как они всё больше становятся неотъемлемой частью жизни каждого человека, вне зависимости от его профессиональной деятельности. У soft skills нет однозначного определения, возможно, именно поэтому пришлось разбить их хотя бы на несколько групп, чтобы более осознанно подходить к вопросу о развитии таких навыков. Кроме того, актуальность «мягких» навыков особенно важна для студентов, которым вскоре предстоит проходить первые в своей жизни собеседования и подниматься по карьерной лестнице, так как «мягкие» навыки, прежде всего, помогают в том, как быть успешным и эффективным в рабочей обстановке вне зависимости от специальности. Soft skills дают возможность развить в себе те качества, которые необходимы не только в профессиональной деятельности, но и в обыденной жизни, особенно во взаимодействии с другими людьми. Если рассматривать «мягкие» навыки с точки зрения основы коммуникации и эмоционального интеллекта, становится понятно, почему они остаются одной из самых значимых тем в процессе подготовки молодых специалистов.

## **Глава 2 «Личный вклад» – авторский проект для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг “Есть talk!”»**

### **2.1 Концепция авторского проекта «Личный вклад»**

Для того чтобы утвердить актуальность проекта и создать концепцию проекта «Личный вклад» о soft skills, следует проанализировать информационный рынок СМИ, которые популяризируют тему психологии. Определить, какие СМИ реализуют распространение знаний о надпрофессиональной компетенции и возможности её развития. Кроме того, необходимо провести типологический анализ издания, в котором планируется создать авторскую рубрику.

К теме soft skills проявляют интерес как профессиональные практики, так рядовые граждане, соответственно, существуют сетевые информационные платформы, которые занимаются ее популяризацией. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Интеллектуальный клуб «4BRAIN» [16] является одним из ресурсов, в котором можно найти полезные инструменты для развития «мягких навыков». На главной странице предлагает обучаться навыкам XXI века, подкрепляя своё предложение кнопкой «Подбор материалов». Если на неё кликнуть, вам предоставляется тест, состоящий из 20-ти различного уровня вопросов, по результатам которого, при желании, можно получить индивидуальный список онлайн-курсов и статей на электронную почту. Все программы расписаны по количеству уроков, часов и продолжительности полного обучения. Конечно, рассказывается, что будет входить в программу, чем она может подойти каждому человеку. Безусловно, такие курсы проводятся на платной основе. Бесплатно можно прочитать материалы портала «4BRAIN», которые так же предлагаются в индивидуальном списке. Например, автору на запрос о необходимости прокачать креативность сайт предоставляет материал на такие темы, как «Как создавать новые идеи», «7

принципов творчества Леонардо да Винчи из книги Майкла Гелба», «Способы повышения творческого потенциала» и другие. Объединяло подборку направленность в развитии творческих идей. Тексты отличает их доступность читателям, благодаря чёткой и простой структуре и соответствующему оформлению. Чаще всего публикаций представляют выраженную практическую значимость, предлагают аудитории алгоритмы для тренировки своих «мягких» навыков. Тест на главной странице для индивидуального подбора материалов проходить необязательно, в верхней части основной страницы сайта есть несколько разделов, которые читатель может выбрать сам: «онлайн-курсы», «тарифы», «блог». В сугубо образовательных бюджетных целях можно переходить сразу в «блог» сайта «4BRAIN», где представлен весь спектр материалов на любой запрос читателя, оснащенный гиперссылками и рекомендациями.

Следующий тематический сетевой ресурс – «Цех». Как в медиаките проекта, это «медиа о непрерывном образовании взрослых людей. Мы целиком захвачены идеей постоянного развития личности — профессионального, интеллектуального, эмоционального и даже духовного. Мы исследуем, как, чему и где лучше всего учиться и, главное, зачем» [54]. Издание имеет пять рубрик: «Поток», «Практика», «Жизнь», «Деньги» и «Знание». В первом разделе публикуются небольшие тексты, которые отличаются своей оперативностью. В них присутствуют главные новости самостоятельного образования, ссылки на полезные сервисы и новые проекты. Второй раздел отличается тем, что в нём размещаются подборки, обзоры и разборы реальных образовательных курсов, а так же личный опыт их использования авторами и аудиторией «Цеха». Кроме того, здесь отдельное внимание уделяется пошаговым инструкциям в сфере обучения. Рубрика «Жизнь» говорит сама за себя. В ней поднимаются бытовые вопросы, но целевое назначение текстов – совершенствования себя и своего образа жизни. Ресурс рассказывает о том, как сохранить своё здоровье, особенно ментальное, отказаться от мечты, которая уже не приносит радости,

избавиться от бессонницы и другие важные темы. К вопросу о деньгах в «Цехе» подходят тоже с точки зрения образования и инвестиций в себя. А вот в разделе «Знания» авторы обещают формировать «образовательный контент так, чтобы им можно было сразу пользоваться» [55]. Публикации здесь – расшифрованные лекции, главы из книг и совместные проекты с партнерами. Проанализировав данное издание, можно сделать вывод: образовательная составляющая, связанная с темой soft skills, рассматривается в контексте любой сферы. Но их можно отыскать по ключевым словам и названиям навыков. К примеру, текст «Как эмоциональный интеллект помогает нам справиться с трудоголизмом? 5 способов» [56]. Текст включает гиперссылку на исследование, которое говорит об актуальности исследования и доступных способах ее решения. Тексты «Цеха» наделены тонкой психологией, проработкой каких-либо определенных психологических установок, которые мешают человеку менять свой образ жизни и карьеру в лучшую, успешную сторону. Как пример, материал «4 предрассудка о жизни и карьере, которые ведут вас прямо к выгоранию», в котором каждый подпункт – распространённый миф-установка среди людей, которым сложно успешно продвигаться по карьерной лестнице и не только.

Авторы сетевого издания «Теории и практики» пишут о проекте, как о ведущем российском просветительском медиа «о личном и профессиональном развитии не для галочки» [45]. Как и в «Цехе», здесь можно найти множество тем различной тематики, объединяющей чертой которых будет являться образование человека. Если в поисковом окне ввести soft skills и выбрать такой хэштэг, можно увидеть конкретные по тематике материалы, с 2015-го года их накопилось 32. Первый текст «Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать» знакомит аудиторию с темой, используя экспертные комментарии. Далее публикации сосредоточены на теме «мягких» навыков, описывая каждый отдельно. Последние тексты, от 21 и 22 апреля 2021 года, называются так: «Как понять, чему учиться, чтобы быть востребованным на рынке труда» [51] и «Управляй

своим временем: 18 ресурсов, чтобы стать гуру тайм-менеджмента» [47]. Стоит отметить, что в них используется теперь не только мнения авторитетных экспертов, но и иллюстрации, яркие подчеркивания, графики и таблицы, которые облегчают восприятие информации, несмотря на её объём.

Проанализировав описанные выше сетевые ресурсы, можно сделать вывод о том, что тема «мягких» навыков интересна широкой аудитории и является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Стоит отметить, что материалы, подготовленные по данной теме, отличаются доступностью, креативностью и практическим содержанием, прочитав которое, читатель определит для себя направление развития какого-либо навыка.

Для того чтобы определить актуальность темы soft skills для сетевого издания «Молодежный медиахолдинг “Есть talk!”» Тольяттинского государственного университета, мы решили обратиться к исследованию с применением метода анкетирования, которое носит статус пилотажного (разведывательное). В процессе исследования было опрошено 59 респондентов. В опросе принимали участие три возрастные группы, которые представлены в виде диаграммы на рисунке 1: до 25 лет (50 человек), от 26 до 40 лет (пять человек), от 41 года и старше (четыре человека).

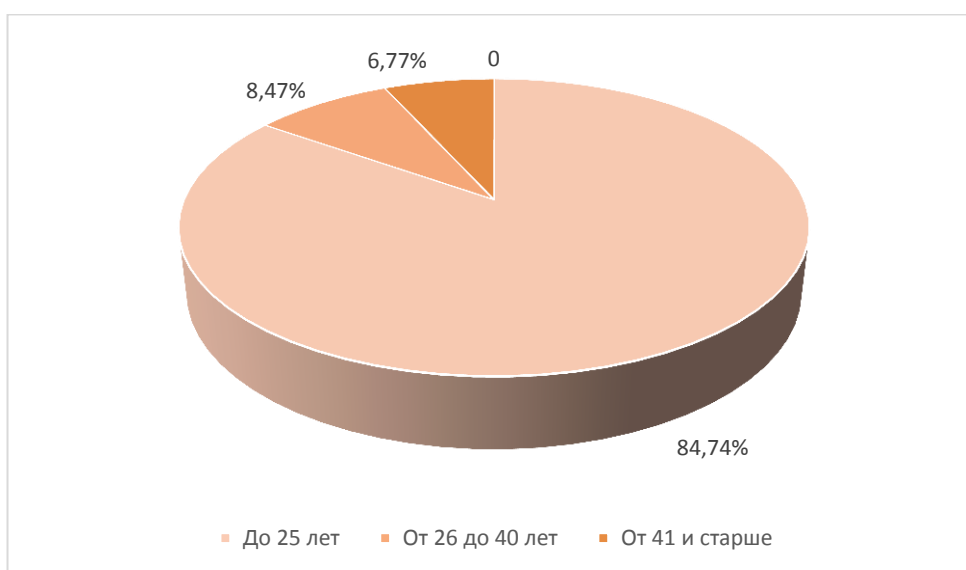


Рисунок 1 – Распределение участников опроса по возрастным группам (в % от общего количества респондентов)

В свою очередь, данные совокупности были разделены ещё и по половому признаку (из 59 опрошенных: 19 мужчины и 40 женщин), результаты представлены в виде диаграммы на рисунке 2.

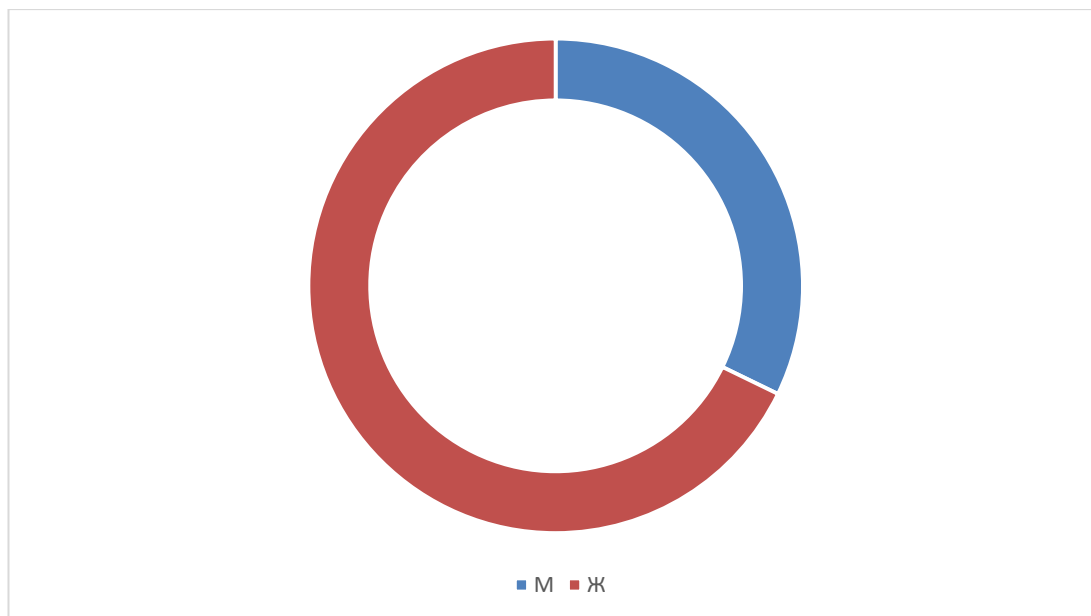


Рисунок 2 – Гендерное соотношение респондентов в (в % от общего количества респондентов)

Обработка полученных данных была произведена в специализированной программе обработки социологической информации SPSS 2.0, а также в табличном процессоре онлайн-сервиса Google Docs<sup>1</sup>. Для представления инструментария в табличном виде использовались онлайн-сервис Microsoft Office Excel и программное обеспечение Microsoft Office Word 2016.

Итак, перейдём к описанию социально-демографических характеристик респондентов, которые приняли участие в социологическом опросе.

В анкетном опросе было задействовано в общей сложности 59 человек, из которых 32,20 % респондентов мужского пола и 67,79 % респондентов женского пола. Участники опроса дополнительно были разделены по возрастному признаку: 84,74 % составили респонденты в возрасте до 25 лет,



8,47 % от 26 до 40 лет и 6,77 % в возрасте от 41 года и старше. На рисунке 3 представлены результаты опроса респондентов, которые после были распределены на людей, имеющих высшее образование – 10,16%, неоконченное высшее (студент) – 55,93 %, среднее профессиональное и среднее (полное) общее (11 классов) – по 6,77 %, основное общее (9 классов) – 20,33 %.

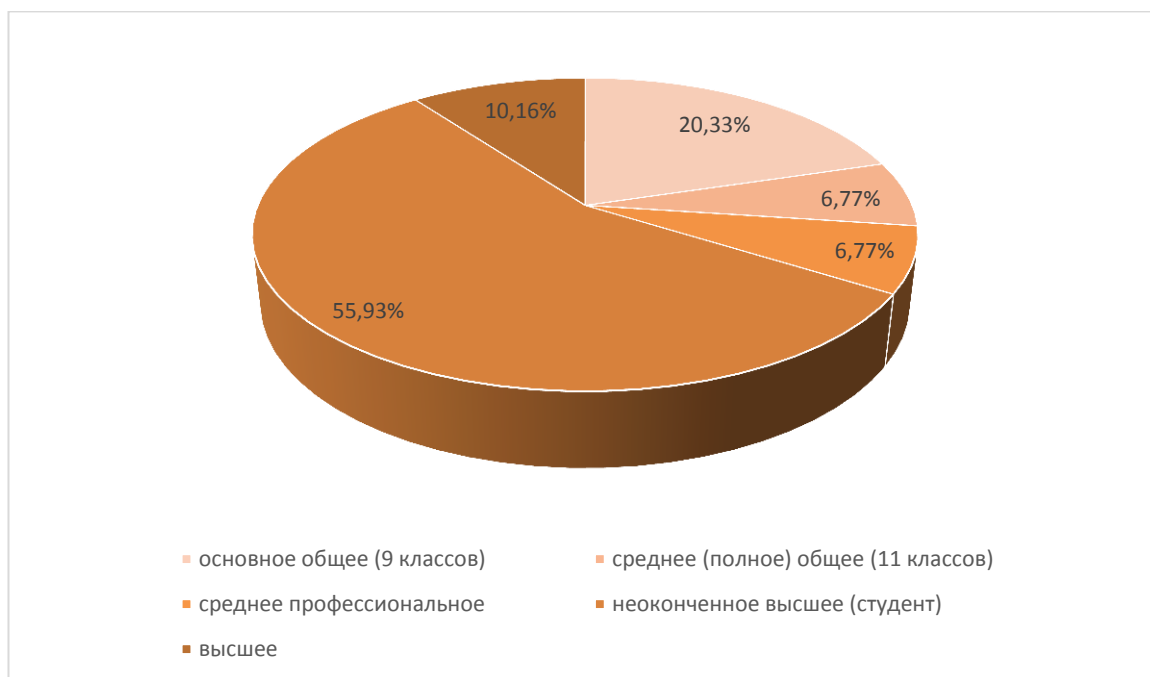


Рисунок 3 – Распределение участников опроса по уровню образования (в % от общего количества респондентов)

Результаты вопроса «С какой сферой связана ваша профессиональная деятельность?» показал, что к сфере «Производство» относится два респондента (3,38 %), «Финансы» – 1 (1,69%), «Культура, искусство» – 7 (11,86%), «Политика, государственное управление» – 4 (6,77 %), «Наука» – 2 (3,38%) и «Образование» - 10 (16,94%), «Журналистика, связи с общественностью» – 28 (47,45%), «Здравоохранение» – 1 (1,69%). А вот «Общественное питание» и «Профессиональный спорт» не выбрал никто из респондентов. Зато «Другое» выбрало четыре человека (6,77%) и отметила такие сферы, как (лексика, грамматика и пунктуация сохранены): сфера

красоты, психология, сфера услуг, ателье, туристическая деятельность. Профессиональные сферы, которые выбрали по одному респонденту (то есть по 1,69%). Сферы деятельности респондентов обозначены на рисунке 4.

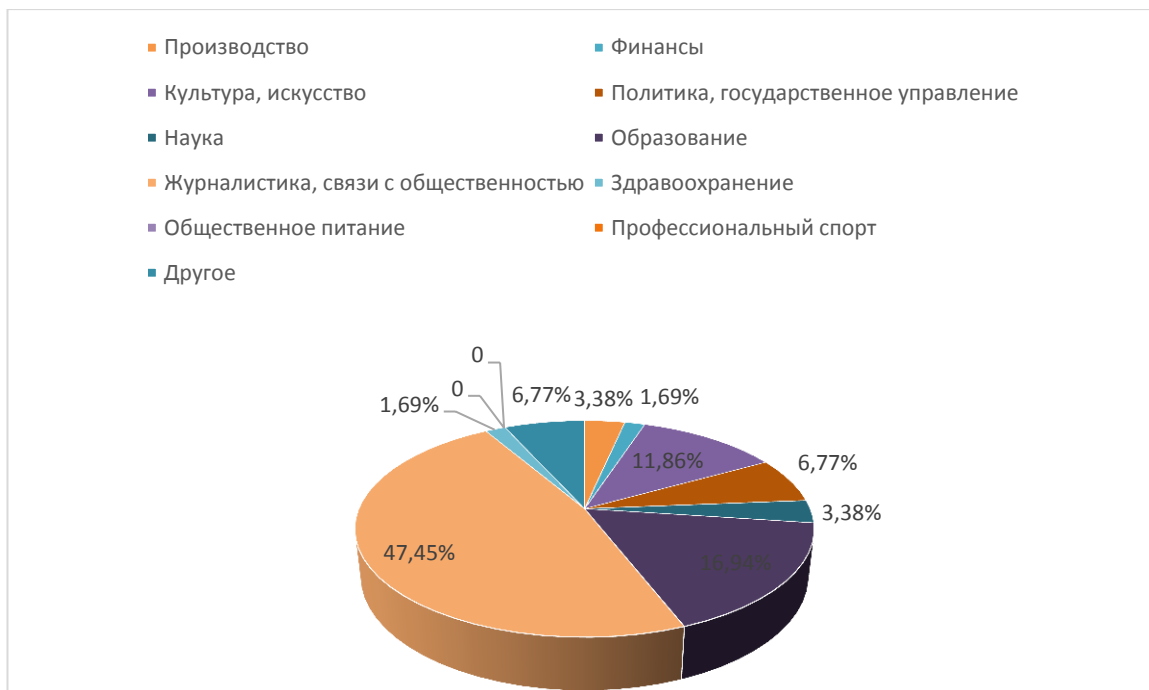


Рисунок 4 – Сферы деятельности участников опроса (в % от общего количества респондентов)

Подводя итог анализу социально-демографических характеристик респондентов, можно сделать вывод о том, что полученная выборка является репрезентативной, поскольку в ней нашли отражение основные социально-демографические характеристики опрошенных участников: пол, возраст, образование, социально-профессиональная принадлежность. Большинство опрошенных респондентов заявили, что узнали о «мягких» навыках впервые именно из анкеты (19 человек, соответственно, 32,20%). Топ-3 универсальных навыков стали: адаптивность (за нее проголосовало 39 респондентов – 66,1%), стрессоустойчивость (33 респондента – 55,9%) и коммуникабельность (27 респондентов – 45,7%). А вот в профессиональной деятельности ситуация несколько меняется: коммуникабельность (за нее отдали голос 43 респондента, а, значит, 72,8%), креативность (40

респондентов – 67,7%) и управление временем (37 респондентов – 62,7%). Данные показатели выявлены благодаря возможности респондентов голосовать сразу за несколько вариантов ответа.

Диаграмма на рисунке 5 наглядно показывает, какое количество респондентов предпочитает развивать свои «мягкие» навыки самостоятельно в интернете, поэтому выбранная платформа «Сайт» прекрасно подходит для материалов проекта «Личный вклад», где можно представить материалы в мультимедийном формате.

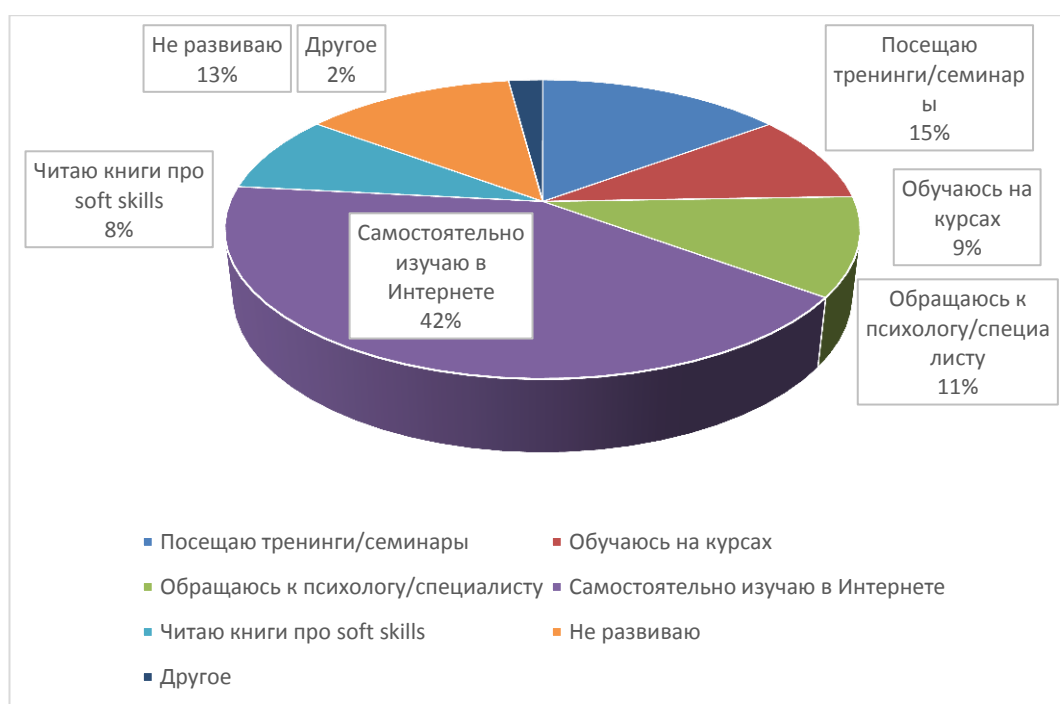


Рисунок 5 – Стремление и способы к развитию «мягких» навыков респондентами (в % от общего количества респондентов)

Таким образом, полученная выборка является репрезентативной, поскольку в ней нашли отражение основные социально-демографические характеристики опрошенных респондентов: пол, возраст, образование, социально-профессиональная принадлежность. Кроме того, проведено исследование относительно того, какие именно навыки наиболее востребованы среди респондентов в их личной и профессиональной деятельности. 83% респондентов считают, что каждый «мягкий» навык

важен и ценен в современном обществе, такие навыки следует развивать, используя различные способы. В таблицах 6 и 8 (приложение 2), то можно увидеть такие мнения, как «Подобные навыки могут пригодиться в любой профессиональной сфере, особенно тогда, когда человек нуждается в смене своей сферы деятельности, к тому же такой навык, как стрессоустойчивость, помогает человеку сохранять свое ментальное здоровье, без которого будет сложно успешно реализовать себя в какой-либо сфере»; «На мой взгляд, мягкие навыки облегчают жизнь. Кроме того, без мягких навыков далеко не продвинешься и не сможешь заниматься крутыми проектами»; «Сфера деятельности любого специалиста может измениться или исчезнуть в любой момент под влиянием технологий. Мягкие же навыки позволяют человеку развиваться в надпрофессиональной деятельности, что делает его универсальным специалистом, готовым к изменениям»; «Потому что они затрагивают множество сфер жизни человека. Он становится более конкурентоспособным, эффективным, возрастают его личностные качества, которые не заменит искусственный интеллект даже в перспективе»; «Мне кажется, нет ненужных навыков. Может отсутствовать ситуация, когда необходимо их применять».

Таким образом, можно заключить, что респондентам интересна тема «мягких» навыков, которая давно уже является неотъемлемой частью жизни каждого из нас, но только сейчас постепенно обращает на себя всё большее внимание.

Именно поэтому было принято решение на базе молодежного медиахолдинга «Есть talk!» создать проект о «мягких» навыках «Личный вклад», в котором будут представлены качественные материалы для читателей, которые хотят лично развиваться. Кроме того, больший процент респондентов (42%) предпочитают изучать эту тему именно в сети Интернет, поэтому сетевая платформа медиахолдинга вполне подходит для проекта по данной теме.

Для того чтобы изучить возможность включения авторского проекта «Личный вклад», необходимо провести типологический анализ издания молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

Цель молодежного медиахолдинга «Есть talk!» прописана в программе развития Тольяттинского госуниверситета, где сказано, что она заключается в позиционировании и продвижении ТГУ «как современного вуза – центра инновационной активности, обеспечивающего качественное образование для старта успешной карьеры, а также позиционирования города и региона как динамично развивающихся площадок, удобных для учебы, жизни и самореализации, в том числе профессиональной, включая:

- создание отдельного сайта медиахолдинга, интегрирующего четыре формы представления информационных и просветительских материалов (текст, аудио, видео, фото), с выходом на федеральный уровень;

- создание и продвижение «креативного» и актуального для молодежи контента, размещенного на имеющихся медийных ресурсах медиахолдинга ТГУ и партнерских СМИ» [32].

В молодежный медиахолдинг «Есть talk!» входит сетевой портал talk-on.ru, он совмещают все доступные способы донесения информации до аудитории, а именно: аудио-, видео-, фото- и текстовый контент. Целью портала стало «продвижение имиджа ТГУ и Тольятти как центра сосредоточения пассионариев, города людей и идей опережающего развития, где главным драйвером выступает университет».

Целевая аудитория сайта – жители региона в возрасте старше 16-ти лет. То есть целевая аудитория сайта и тематического проекта «Личный вклад» является идентичной.

«Talk'ово о высшем образовании в текстах» – сообщается на молодежном портале talk-on.ru. В него включён целый ряд рубрик. В разделе «Толкновости» публикуются только новостные тексты о событиях университета, города и региона. В «Научпоп» материалы нацелены на

популяризацию темы науки. «Учись как надо» – раздел для текстов с историями успеха, с лайфхаками и полезными рекомендациями, которые вдохновляют на развитие уже на этапе обучения в вузе. Рубрика «С места в карьеру» о теме трудоустройства. «Слово школам» – в разделе публикуются тексты юных журналистов. В рубрике «Спецпроекты» собираются материалы проектов студентов и сотрудников медиахолдинга «Есть talk!» по различной тематике, от любимых книг до спорта. «Толк радио» – раздел для материалов, опубликованных в аудиоформате, которые имеют текстовое сопровождение. «Толк ТВ» – рубрика для видеоматериалов, которые выпускаются телестудией молодежного медиахолдинга «Есть talk!». В разделе «Анонсы» можно увидеть расписание предстоящих мероприятий и конкурсов.

При рассмотрении рубрик сайте talk-on.ru особый интерес в рамках исследования вызвал раздел «Спецпроекты», где публикуются авторские проекты различной тематики. Данный раздел подходит для тематического проекта по теме «мягких» навыков. Менее подходящим разделом является проект «Учись как надо», который представляет подборку лайфхаков.

После выбора сетевого ресурса и анализа проектов-аналогов была разработана концепция авторского цикла материалов «Личный вклад».

Название проекта обусловлено следующим: ассоциативно со словом «вклад» появляются мысли о банковских денежных вложениях. И тема soft skills тоже является своеобразным «вложением», позволяющим формировать надпрофессиональные компетенции.

С мировым прогрессом, где машины и искусственный интеллект в разы превосходят человека в точности выполнения алгоритмов, всё труднее оставаться специалистом, развивая только «жёсткие» навыки. И речь не только о желании эффективной конкуренции с искусственным интеллектом, обладать такими «мягкими» навыками просто удобно, к примеру, можно обеспечивать эффективную коммуникацию при дистанционной работе посредством сетевых средств связи. Именно поэтому еще в период обучения

студентам необходимо развивать в себе такие навыки, которые выражают человеческую уникальность, помогают быть гибким в принятии решений, эффективным коммуникатором и прочее.

Проект «Личный вклад» будет посвящен теории soft skills, будет включать экспертную оценку навыков и процесса их формирования, контент составит научно-популярная информация в доступном популярном изложении, это позволит массовому читателю ознакомиться с темой и принять решение относительно того, стоит ли ему такие надпрофессиональные компетенции формировать.

*Миссия проекта* заключается в популяризации темы soft skills среди молодёжи, мотивировании аудитории к формированию надпрофессиональных компетенций для эффективной работы и личностного развития. Публикации будут информировать целевую аудиторию о том, что построить успешную карьеру в современном мире можно только в том случае, если постоянно личностно развиваешься.

*Цель проекта* – донести структурированную информацию по теме soft skills до молодёжи, сфокусировать внимание молодого поколения на данной тематике, способствовать ее актуализации для широкой аудитории.

*Задачи:*

Информировать читателей об актуальности «мягких» навыков (первый выпуск проекта), уделив отдельное внимание каждому из них (в последующих публикациях проекта).

Развернуто рассказать о soft skills, показать популярные ошибки в их применении.

Систематизировать рекомендации экспертов о способах развития определенных soft skills.

*Функции, которые выполняет рубрика:*

Просветительская – автор знакомит аудиторию с soft skills, популяризирует тему, удовлетворяя потребность массовой аудитории в информации по данной теме.

Коммуникативная – посредством текста автор старается обеспечить взаимосвязь между экспертами и представителями целевой аудитории, у которых есть запрос на развитие какого-либо «мягкого» навыка.

Социально-ориентирующая – посредством проекта сформировать у читателей представление о том, что успешную карьеру можно построить, развивая надпрофессиональные компетенции.

*Целевая аудитория* проекта соответствует целевой аудитории сетевого СМИ:

Молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет, которые стремятся быть конкурентоспособными на рынке труда.

Абитуриенты, которые выбирают свою будущую профессию и только знакомятся с темой надпрофессиональных компетенций.

Социально активные жители города, которые получили образование и стремятся к профессиональному развитию. На автора материала возлагается несколько задач: проанализировать актуальность soft skills по статистическим данным современных исследований и с помощью проведения интервью систематизировать рекомендации экспертов о значимости и развитии «мягких» навыков.

Исследователь А.А. Тертычный пишет, что «публикация текстов, содержащих рекомендации (советы) по поводу того, как надо решать те или иные задачи, является ответом на соответствующие информационные ожидания аудитории. Публикации, обозначенные понятием «мини-совет», относятся к информационным жанрам. Но совет, рекомендация, может быть и аналитическим жанром. Этот тип публикации обретает в результате «развертывания» как самих предписаний (увеличения их объема), содержащихся в публикации, так и их обоснования, аргументации, установления причинно-следственных связей, оценочных и прогностических суждений» [48].



Наличие причинно-следственных связей, представление статистических исследований – всё это относит текст к аналитической публикации.

Чтобы успешно отразить в тексте элементы аналитики и включить необходимые «рекомендации», нужно обратиться к жанру «интервью», который позволит включить подробную экспертную оценку. Исследователь А.А. Тертычный термин «интервью» описывает, как «реальный процесс интервьюирования, который специально строится в вопросно-ответной форме» [43]. А вот по мнению исследователя С. Н. Ильченко, «Интервью – акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов, с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес» [29]. Использование такого жанра позволит обеспечить достоверность информации в материалах проекта, поскольку журналист будет обращаться к авторитетным экспертам, которые обладают знаниями в определенных сферах. Исследователи Г.В. Лазутина и С.С. Распопова пишут, что «сегодняшний день отечественной журналистики отмечен явлением, которое в обиходе называют смешением (взаимопроникновением) жанров... суть его состоит в том, что жанровые различия журналистских материалов проявляются в информационных потоках все менее заметно и слабо улавливаются не только аудиторией, но и профессиональной средой» [8].

Следовательно, можно сделать вывод, что информационный текст, включающий элементы аналитики, экспертную оценку и жанр интервью, даёт возможность максимально точно достигнуть поставленной цели – при помощи проекта донести структурированную информацию по теме soft skills до молодых специалистов.

*Структура проекта.* Первый материал проекта «Личный вклад» в целом знакомит с темой soft skills. Последующие публикации посвящены

определенным «мягким» навыкам (каждый текст знакомит о одним навыком).

Каждый материал проекта состоит из нескольких тематических блоков. В первой части текста для объяснения актуальности темы предоставляются гиперссылки, при переходе на которые можно подробно ознакомиться с исследованиями, о которых рассказывается в тексте. У каждого выпуска есть подглавы, посвященные отдельным аспектам темы. Среди них: знакомство с навыком, основные ошибки (анонимные истории людей) которые помогают определить слабые места каждому читателю, рекомендации по развитию навыка. Заключением каждого материала проекта является мини-тест на определение ещё одного навыка, который является отсылкой к следующему выпуску, и постскрипtum, в котором объясняется то, о чём точно будет следующая публикация проекта. Такая дополнительная коммуникация с аудиторией настраивает её на то, что следующий материал будет посвящен актуальной теме, советы из которого найдут применение в повседневной жизни и помогут самосовершенствованию в профессии.

Части текста сопровождаются комментариями экспертов, относительно «мягкого» навыка, о котором идёт речь. Поэтому экспертами проекта являются психологи, а также сотрудники кадровых служб предприятий и организаций Тольятти. К примеру, в материале «Личный вклад. Это страшное слово «выгорание», или Почему так важно разрешать себе отдыхать» приняли участие эксперты куратор онлайн-школы «„Сам себе психолог“ Ларисы Кочетовой», работающая с эмоциональным интеллектом, и доктор социологических наук, работающая с различными исследованиями. В них присутствует такое количество информации, которое необходимо структурировать. Подобная загруженность может привести к выгоранию у современного человека, поэтому нужно учиться предотвращать проблему.

Индивидуальный подбор экспертов для каждой публикации проекта позволяет углубиться в тему и сформулировать полезные рекомендации для читателей.

Кроме разделения текста на тематические блоки, в материале используются фотографии экспертов, которые упрощают восприятие контента. Кроме того, для каждого выпуска выбран определенный цвет иллюстраций.

*Выбор участников проекта.* В материалах используются комментарии психологов, а также сотрудники кадровых служб предприятий и организаций Тольятти, которые имеют опыт в отношении какого-либо «мягкого» навыка и могут поделиться им для читателей. Подбор авторитетных экспертов по отношению к каждому материалу индивидуален.

План работы: определение темы выпуска, сбор информации про выбранный «мягкий» навык, его историю и значения термина, поиск официальных статистических данных для показа актуальности темы, подготовка вопросов по каждой части текста для экспертов, сбор анонимных «историй ошибок», которые станут полезными для материала и будут использоваться для иллюстрирования материала; проведение интервью с экспертами (хронометраж от 30 до 60 минут), обработка собранной информации, поиск иллюстраций и сбор фотографий экспертов для оформления материала, редактирование материала и утверждение итогового текста, согласование с экспертами и авторами анонимных историй, размещение публикации на сайте.

## **2.2 Анализ авторского проекта по теме soft skills**

Предметом авторского проекта «Личный вклад» стали «мягкие» навыки, аспекты которых рассматривались в каждом тексте. Исключение составляет первый текст, который в целом знакомит читателей с темой soft skills.

Первый выпуск проекта «Личный вклад. Мягкие навыки, которые делают нас сильнее» [30]. В нём рассказывается об актуальности, которая обосновывается развитием технической сферы и статистикой Гарвардского

университета, Фонда Карнеги и Стэнфордского исследовательского института о соотношении «мягких» и «жестких» навыков по отношению к успеху в карьере. Эксперты этого выпуска, которыми стали Елена Хвостова, менеджер по персоналу тольяттинского офиса международной компании Netcracker, и Валерия Пантелеева, руководитель Центра психологических исследований и консалтинга ТГУ, подтверждают важность развития «мягких» навыков у специалистов. Вопросы к экспертам здесь были подготовлены практически одинаково для того, чтобы при интервьюировании каждого из них выявить разность взглядов. К примеру, Валерия Пантелеева предложила развивать soft skills, используя аналитический подход, а Елена Хвостова – практический. Подробные рекомендации для читателей даны в тексте.

Для второго материала проекта был выбран один из самых универсальных и востребованных «мягких» навыков для человека – коммуникабельность. Название материала – «Личный вклад. Коммуникация в стране soft skills» [31]. Такое «сказочное» отношение обусловлено абстрактностью и обширностью темы, которая проникает в каждую сферу деятельности человека и цитатами из «Алисы в стране чудес» Льюиса Кэрролла, посвящённых непростому навыку. Они используются в качестве подзаголовков. Несмотря на такое художественное включение, автор проекта уточнил коммуникацию до деловой сферы. Это основывается на том, что тема soft skills о профессиональных компетенциях. Авторы анонимных историй рассказывают различные ошибки из жизни: от стирания личностных и рабочих границ до несоответствия стиля в одежде на работе. Кроме этикета и «работы над ошибками» читатели узнали, как создавать эффективную коммуникацию с другими людьми, получили рекомендации на любой вкус – от осознанного отслеживания невербальных сигналов в жизни до просмотра сериала «Обмани меня» (США, 16+) и чтения книг Аллана Пиза и Пола Экмана.

Несмотря на то, что тема коммуникации была ограничена деловой тематикой, невозможно было уместить всю нужную информацию в одном выпуске. Тем более, когда в современном мире важное место стала занимать онлайн-коммуникация. Третий материал проекта – «Личный вклад. Что делать, если коммуникация «покинула чат»? Часть первая» [32]. Анонимные истории посвящены ошибкам в коммуникации, а для наглядного примера онлайн-коммуникации представлены письмо автора проекта к эксперту и его анализ. Мария Сахарова является директором центра по работе с выпускниками, развитию партнёрства и фандрайзингу ТГУ и знает, каково это – постоянно налаживать онлайн-коммуникацию с различными людьми. Она даёт читателям некий свод правил деловой переписки, делая акцент на том, что в любом общении самое важное – это взаимоуважение.

Четвёртый выпуск проекта «Личный вклад. Что делать, если коммуникация «покинула чат»? Часть вторая» [33] дополняет предыдущий, но в нём рассматривается другой аспект – коммуникация на расстоянии, то есть телефонный этикет. Как грамотно выстоять телефонный разговор, с чего начать и чем закончить, каким моментам особенно важно уделить внимание – об этом сообщается в материале. Крайне значимый момент в коммуникации – договорённость. Этой теме посвящена отдельный фрагмент текста, автором сообщается о том, каких позиций стоит придерживаться, чтобы быть эффективным в общении. В каждом материале внимание уделяется развитию «мягких» навыков, где эксперты предлагают разные варианты для аудитории.

Апрельский выпуск «Личный вклад. Это страшное слово «выгорание», или Почему так важно разрешать себе отдыхать» [34]. стал очень актуальным для студентов, которые готовятся к экзаменам и сдаче ВКР. В нём говорится о навыке «эмоциональный интеллект», низкий уровень развития которого сильно сказывается на здоровье человека. Для наглядности читателей и приобщения их к общей массовой проблеме снова были представлены анонимные истории, в который может найти себя каждый, когда появляется

большой объём работы. Однако автор текста призывает в таких случаях ни в коем случае не отказываться от своих целей и обязательств. Напротив, следует их выполнять вовремя, только без вреда для психического и физического здоровья. Чтобы каждый смог понять, стоит ли ему дальше читать текст и разбираться в «эмоциональном интеллекте» более серьезно, аудитории предлагается самодиагностика, которая составлена экспертом Рузаной Салимовой, студенткой кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» ТГУ и куратором онлайн-школы «„Сам себе психолог“ Ларисы Кочетовой». В материале сообщается о том, что, если человек уже сильно страдает от симптомов эмоционального выгорания, ему не выбраться быстро из этого состояния. Однако в материале представлены рекомендации экспертов, которые могут стать первыми шагами для решения проблемы. Так как в самом материале мы не можем дать полноценного решения проблемы, при условии её усугубления и серьезности, в тексте предлагается осознать (пройти самодиагностику) и обратиться к специалисту. Для тех, у кого нет такой проблемы или она на ранней стадии, предлагаются несколько вариантов рефлексии, разделению личного и рабочего пространства, даже если есть ненормированный график. К тому же, предлагаются способы решения усталости и выгорания посредством получения положительной эмоции – радости. Ещё один эксперт данного выпуска «Личного вклада» Татьяна Иванова, доктор социологических наук, заведующий кафедрой «Социология» ТГУ, дополняет рекомендации известными книгами «Игры, в которые играют люди» и «Люди, которые играют в игры» Эрика Берна и простыми формулами успеха, которые помогут лучше понять себя и распределить своё жизненное время.

В каждый материал включены результаты официальных исследований, которые являются основанием актуальности того или иного навыка. Далее происходит знакомство читателя с выбранным «мягким» навыком, ответ на негласный вопрос «Стоит ли мне развивать этот навык?» в историях популярных анонимных ошибок. На основании вышенаписанного анализа

сетевых изданий, популяризовавших тему soft skills, и их примерах, наибольший акцент во всех текстах отдан именно практическим упражнениям для повышения уровня soft skills. Каждый блок подкрепляется комментариями экспертов. Заключением каждого текста является небольшой тест, направленный на коммуникацию с аудиторией и вовлечение её читать тексты проекта «Личный вклад» дальше. Постскрипtum интригует читателя темой следующего выпуска.

Каждый материал содержит примерно от восьми до четырнадцати тысяч знаков для того, чтобы доступно, без излишней перегруженности реализовать цель проекта «Личный вклад», а именно – с помощью цикла донести структурированную и детальную информацию по теме soft skills до будущих и нынешних специалистов. С учетом того, что целевая аудитория – молодежь, каждый текст был разделен на части и подтемы, каждый текстовый блок дополняют иллюстрации, а комментарии экспертов – их фотографии. Цветовая гамма выбиралась индивидуально для каждой темы выпуска для ассоциативного включения. К примеру, акцентировать внимание на том, что тема остаётся общей – о «мягких» навыках, хотя и рассматривается с разных сторон, как цветовая гамма.

Тексты публиковались не только на сетевом портале talk-on.ru, но и в газете «Тольяттинский университет», а также в социальной сети «ВКонтакте» в нескольких группах (группах «Медиахолдинг «Есть TALK!», «Тольяттинский государственный университет (ТГУ)» и группе кафедры «Журналистика» ТГУ) и на личных страницах. В Таблице 1 представлены суммированные данные, собранные за период с 09.11.2020 г. по 10.06.2021 г. Значения в таблице «просмотры», «лайки» и «репосты» показывают общее количество данных, которые удалось собрать с открытых страниц и групп, а «просмотры с сайта» – это то, что можно было отследить на сетевом портале talk-on.ru (просмотры публикации).

Таблица 1 – Качественные и количественные характеристики материалов

Материал	Просмотры	Лайки	Репосты	Просмотры с сайта
«Личный вклад. Мягкие навыки, которые делают нас сильнее»	2541	34	5	430
«Личный вклад. Коммуникация в стране soft skills»	174	20	5	355
«Личный вклад. Что делать, если коммуникация «покинула чат»? Часть первая»	95	14	2	149
«Личный вклад. Что делать, если коммуникация «покинула чат»? Часть вторая»	102	14	2	131
«Личный вклад. Это страшное слово «выгорание», или Почему так важно разрешать себе отдыхать»	204	20	5	143

На основании содержания Таблицы 1 можно проследить, насколько важно продвижение для проекта, особенно если обратить внимание на значения, прикрепленные к первому выпуску, как к стартовому, новому. Важно отметить, что, несмотря на меньшее количество просмотров, осталась аудитория, которым интересна тема soft skills. Число читателей вновь возросло, когда в пятом выпуске обсуждалась актуальная во время подготовки к летней сессии тема.

Препятствием при создании авторского цикла стал сбор информации статистических данных и их перевода с английского языка на русский. Это обусловлено тем, что тема soft skills ещё оставляет за собой звание нового направления, поэтому основные исследования имеют оригинальный английский язык, с которого приходилось верно перевести, чтобы поделиться с аудиторией информацией.

Трудностью в подготовке стало согласование итогового текста и визуального контента с экспертами. Во втором выпуске не смогли



договориться с ними из-за разности восприятия молодёжного контента, поэтому пришлось оставить одного эксперта, который в большей мере стала вкладом в материал, благодаря своим рекомендациям. Мнения других экспертов вынуждено пришлось убрать для того, чтобы уложиться в дедлайн и сохранить формат материала.

Таким образом, несмотря на некоторые сложности, удалось реализовать поставленные в концепции задачи: проинформировать читателей об актуальности «мягких» навыков в целом (первый выпуск проекта) и каждого по отдельности (в последующих), предоставить конкретную информацию о «мягких» навыках по отдельности, развернуто рассказать о них, показать популярные ошибки с конкретным выбранным навыком, систематизировать рекомендации экспертов о способах развития определенных soft skills. Тем самым донести до читателей актуальность «мягких» навыков и предложить им различные варианты для их развития, чтобы быть как можно более успешным не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной коммуникации с другими людьми.

## Заключение

История психологии изначально тесно связана с философией периода античности. Далее происходят преобразование и становление психологии как самостоятельного института. В российском издании впервые о психологическом учении стало упоминаться в «Вестнике Европы, своего первого исторического периода с 1802 года. А первое специализированное издание «Вопросы психологии и философии» появляется только в 1889 году, с которого началась популяризация темы в широкие массы.

Такое позднее формирование психологии как самостоятельного института и популяризации в СМИ обуславливается ее продолжительным «слиянием» с философским учением, а также политическими запретами. Тем не менее, российская периодика, специализированная на психологической науке, становится, своего рода, хранителем идеологических взглядов, что является особо важным условием популяризации психологической культуры общества.

В ходе подготовки выпускной бакалаврской работы для анализа современного состояния рассмотрены не только специализированные, но и универсально-тематические СМИ, в которых так же представлена тема психологии. Современное состояние изданий по психологии показывает, что у этой науки есть своё место не только в специализированных, но и в универсально-тематических СМИ. Однако если перейти к теме soft skills, то данная тема ещё мало изучена и встречается довольно редко. Несмотря на её актуальность для специалистов разных сфер деятельности, популяризация «мягких» навыков только начинает набирать свои обороты.

Стоит обратить внимание на один из национальных проектов, утвержденных Президентом России В.В. Путиным в мае 2018 года, стал проект «Производительность труда и поддержка занятости». Для повышения функционирования рынка труда было отдельно выделено взаимодействие работодателей и образовательных учреждений. Поэтому было необходимо

узнать, какие soft skills нужно прокачать, чтобы стать универсальным и востребованным специалистом в любой сфере деятельности.

Касаемо трудоустройства на региональном уровне бытуют предубеждения, что построить достойную карьеру невозможно, потому что нет перспектив и личностного роста. А на федеральном уровне требуются опытные профессионалы своего дела с многолетним стажем работы.

Для трансформации сформировавшихся убеждений о невозможности построения успешной карьеры было принято решение, что необходимо популяризовать тему soft skills, которая напрямую связана с профессиональными и востребованными компетенциями, и разработать концепцию рубрики. С её помощью автор сможет донести структурированную и детальную информацию по теме «мягких» навыков, тем самым сосредоточив внимание молодого поколения на данной тематике. Автор материалов популяризирует тему soft skills среди молодёжи, рассказывает, как выявить свои ошибки или предотвратить их, развив свои «мягкие» навыки, которые остаются самыми востребованными среди работодателей.

Авторский проект «Личный вклад» ориентирован на аудиторию, которая ещё не знакома с темой «мягких» навыков и их актуальностью. То есть целевая аудитория – это молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет, которые в процессе обучения или только получили образование и заняты поиском работы, а также абитуриенты, которым нужны помощь в выборе профессиональной деятельности. Здесь тема «мягких» навыков отражает потребность в их развитии для построения успешной карьеры вне зависимости от специализации.

Таким образом, площадкой для реализации проекта был выбран сайт Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» ТГУ. Основной читательской аудиторией сайта являются жители города Тольятти в возрасте старше 16 лет.

В соответствии с концепцией авторского цикла были созданы материалы, рассказывающие о soft skills как в общем, так и о каждом навыке отдельно. Подобный выбор концепции и работа с экспертами способствует реализации поставленных задач: развернуто рассказать о soft skills, показать популярные ошибки в их применении, систематизировать рекомендации экспертов о способах развития определенных soft skills.

Для осуществления целевой установки авторского цикла публикаций было выбрано интервью, дополненное жанровыми признаками рекомендации.

Первый материал является вводным для читателей, которым стоит только ознакомиться с новой темой и осознать её актуальность. Последующие тексты направлены на развернутое описание навыков, выявление их ошибок и способов развития. В каждом из материалов уделяется внимание нескольким блокам: актуальности навыка, ошибкам, представленных в виде анонимных историй и цитат, экспертным мнениям, которые направляют читателя прокачать конкретно выбранный навык, предлагая различные способы и упражнения. После рекомендаций и небольшого вывода следует блок «Проверь себя», в котором читатель может узнать о своем «мягком» навыке что-то новое и настроить себя на следующий выпуск авторского проекта. В заключении приводится постскрипtum, который содержит прямую отсылку к новому материалу, обозначая, что полезного узнает читатель дальше.

Цикл авторских публикаций с аналогичной концепцией никогда ранее не реализовывался на городском и региональном уровне. Разработанная концепция проекта по soft skills способствует реализации национального проекта России «Производительность труда и поддержка занятости» и поддерживает исследование сайта Американской национальной ассоциации мягких навыков представлена статистика, из которой следует, что 85% успеха в карьере специалиста зависит именно от soft skills. Это особенно важно после периода пандемии, когда стало необходимо задуматься о

различных возможностях заработка и карьерного роста, включая и сферу онлайн. Таким образом, опубликованный цикл материалов проекта «Личный вклад» выполняет свои цель – донести структурированную информацию по теме soft skills до молодёжи, сфокусировать внимание молодого поколения на данной тематике, способствовать ее актуализации для широкой аудитории.

Можно сделать вывод о том, что цель, созданная при разработке данного проекта, была достигнута. Так как все материалы написаны по четко разработанной структуре и являются релевантными, что позволяет сосредоточить внимание молодого поколения на теме «мягких» навыков. Миссия проекта, которая заключалась в популяризации темы soft skills среди молодёжи, мотивировании аудиторию к формированию надпрофессиональных компетенций для эффективной работы и личностного развития, так же выполнена, так как публикации информируют целевую аудиторию о том, что построить успешную карьеру в современном мире можно только в том случае, если постоянно лично развиваешься и это не зависит от сферы и места работы. Это, в свою очередь, свидетельствует о достижении цели выпускной квалификационной работы и решении задач исследования.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Акопов А. И. Общий курс издательского дела. Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2004. 217 с.
2. Акопов А. И. Электронные сети как новый вид СМИ // Филологический вестник Ростовского государственного университета. 1998. № 3. С. 43–51.
3. Американская национальная ассоциация мягких навыков [Электронный ресурс] : Статистика на сайте. URL: <https://www.nationalskills.org/the-soft-skills-disconnect/> (дата обращения 19.04.2021).
4. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : Психологические журналы. URL: [https://gufo.me/dict/bse/Психологические\\_журналы](https://gufo.me/dict/bse/Психологические_журналы) (дата обращения: 17.04.2021).
5. Бирюков В. А. Гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность как ключевые свойства современных интернет-СМИ // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях : сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург : Инновационный центр развития образования и науки, 2017. С. 28–30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28901688> (дата обращения: 06.04.2020).
6. Будущее удаленной работы [Электронный ресурс]. URL: <https://usefyi.com/future-of-remote-work/> (дата обращения 10.04.2021).
7. Выровцева Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа // Cyberleninka: официальный сайт. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-traditsionnyh-publitsisticheskikh-zhanrov-v-sovremennyh-massmedia/viewer> (дата обращения: 18.04.2021).
8. Дзялошинский И. М. Концепция современного периодического издания. М. : МедиаМир, 2012. 343 с.

9. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации / И. М. Дзялошинский. М. : Пульс. 2001. 39 с.
10. Долгина Е. С. Интервью: понятие, цель, задачи, функции // Молодой ученый. 2015. № 7 (87). С. 1109–1111.
11. Жеребин В. М. Информационные ресурсы повседневной жизни населения // Народонаселение. 2016. № 3 (73). С. 102–112.
12. Журнал по психологии «Mind» [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Mind> (дата обращения: 15.04.2021).
13. Журнал «Психология»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://psyjournals.ru/psychology/> (дата обращения: 15.04.2021).
14. Издание «Мел»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://mel.fm/> (дата обращения: 15.04.2021).
15. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. Санкт-Петербург : С.-петерб. гос. ун-т, 2003. 93 с.
16. Интеллектуальный клуб «4BRAIN»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://4brain.ru/> (дата обращения: 18.04.2021).
17. Информационный портал газеты «Известия»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/> (дата обращения: 15.04.2021).
18. Исакова Т.Б. Журналистское образование в условиях модернизации // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Выпуск 94. 2015. №5 (360). С.383–388.
19. Калмыков А. А. Интернет-журналистика. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 383 с.
20. Карта слов и выражений русского языка: значение слова «психология» [Электронный ресурс]. URL: <https://kartaslov.ru/значение-слова/психология> (дата обращения: 15.04.2021).
21. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб пособие. М. : Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
22. Кроник А. А. Фрагменты обсуждения сообщения А. А. Кроника «Кто ввёл термин психология?» от 21 апреля 2013 года в Экспертном

Интернет-Сообществе психологов в рамках темы «500 лет названию ... психология» // Cyberleninka: официальный сайт. С. 17–19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fragmenty-obsuzhdeniya-soobscheniya-a-a-kronika-kto-vvyol-termin-psihologiya-ot-21-aprelya-2013-goda-v-ekspertnom-internet-soobschestve/viewer> (дата обращения: 10.04.2021).

23. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества. М. : Аспект Пресс, 2011. 319 с.

24. Лосева, Н. Г. Контент интернет-СМИ // Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. М. : Аспект Пресс, 2010. С. 231–274.

25. Лукина М. М. СМИ в пространстве интернета. М. : Изд. фак. Журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.

26. Лукина М. М. СМИ Рунета: штрихи к типологическому портрету (по результатам мониторинга интернет-СМИ) // Медиаскоп. 2006. URL: [mediascope.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=59&Itemid=46](http://mediascope.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=46).) (дата обращения: 20.04.2021).

27. Лукина М. М. Технология интервью. М. : Аспект Пресс, 2012. 191 с.

28. Мазилев В. А. История психологии и философия психологии: необходимое взаимодействие // Cyberleninka: официальный сайт. С. 94–97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-psihologii-i-filosofiya-psihologii-neobhodimo-vzaimodeystvie/viewer> (дата обращения: 10.04.2021).

29. Мажура А. В., Тимофеева Е. Д. К вопросу о жанровой классификации интервью в журналистском творчестве// Cyberleninka: официальный сайт. С 47–51. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-zhanrovoi-klassifikatsii-intervyu-v-zhurnalistskom-tvorchestve/viewer> (дата обращения: 18.04.2021).

30. Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!»: официальный сайт [Электронный ресурс] : Личный вклад. Коммуникация в стране soft skills. URL: [https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy\\_vklad\\_Kommunikatsiya\\_v\\_strane\\_soft\\_skills/](https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy_vklad_Kommunikatsiya_v_strane_soft_skills/) (дата обращения: 19.04.2021).



31. Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!»: официальный сайт [Электронный ресурс] : Личный вклад. Мягкие навыки, которые делают нас сильнее. URL: [https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy\\_vklad\\_Myagkie\\_navyki\\_kotorye\\_delayut\\_nas\\_silnee/](https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy_vklad_Myagkie_navyki_kotorye_delayut_nas_silnee/) (дата обращения: 19.04.2021).

32. Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!»: официальный сайт [Электронный ресурс] : Личный вклад. Что делать, если коммуникация «покинула чат»? Часть первая. URL: [https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy\\_vklad\\_Chto\\_delat\\_esli\\_kommunikatsiya\\_pokinula\\_chat\\_Chnast\\_pervaya/](https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy_vklad_Chto_delat_esli_kommunikatsiya_pokinula_chat_Chnast_pervaya/) (дата обращения: 19.04.2021).

33. Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!»: официальный сайт [Электронный ресурс] : Личный вклад. Что делать, если коммуникация «покинула чат»? Часть вторая. URL: [https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy\\_vklad\\_Chto\\_delat\\_esli\\_kommunikatsiya\\_pokinula\\_chat\\_Chnast\\_vtoraya/](https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy_vklad_Chto_delat_esli_kommunikatsiya_pokinula_chat_Chnast_vtoraya/) (дата обращения: 19.04.2021).

34. Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!»: официальный сайт [Электронный ресурс] : Личный вклад. Это страшное слово «выгорание», или Почему так важно разрешать себе отдыхать. URL: [https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy\\_vklad\\_Eto\\_strashnoe\\_slovo\\_vygoranie\\_ili\\_Pochemu\\_tak\\_vazhno\\_razreshat\\_sebe\\_otdykhat/](https://talkon.ru/materials/spetsproekty/Lichnyy_vklad_Eto_strashnoe_slovo_vygoranie_ili_Pochemu_tak_vazhno_razreshat_sebe_otdykhat/) (дата обращения: 21.04.2021).

35. Николаева Ю. Е. Факторы и исторические предпосылки возникновения отечественных психологических изданий // Cyberleninka: официальный сайт. С. 1–7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-istoricheskie-predposylki-vozniknoveniya-otechestvennyh-psihologicheskikh-izdaniy> (дата обращения: 13.04.2021).

36. Онлайн-журнал Psychologies: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologies.ru/> (дата обращения: 13.04.2021).

37. Паспорт национального проекта (программы) «Производительность труда и поддержка занятости»: утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) // Гарант:

информационно-правовая система. 2018. URL: [base.garant.ru/72185994/](http://base.garant.ru/72185994/) (дата обращения: 10.03.2021).

38. Паспорт национального «Производительность труда и поддержка занятости». М., 2018. С. 28. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/9d05e65303dd60961c92a45cad3e2534/Passport\\_NP.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/9d05e65303dd60961c92a45cad3e2534/Passport_NP.pdf) (дата обращения: 16.03.2021).

39. Пивоваров Д. В. Давид Юм: скептицизм и философия религии // Cyberleninka: официальный сайт [Электронный ресурс]. С. 77–79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/david-yum-skeptitsizm-i-filosofiya-religii/viewer> (дата обращения: 10.04.2021).

40. Программа развития ТГУ // Тольяттинский государственный университет: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: [https://tltsu.ru/about\\_the\\_university/transformation/Programma\\_razvitiya2017.pdf](https://tltsu.ru/about_the_university/transformation/Programma_razvitiya2017.pdf)  
[https://tltsu.ru/about\\_the\\_university/transformation/Programma\\_razvitiya2017.pdf](https://tltsu.ru/about_the_university/transformation/Programma_razvitiya2017.pdf) (дата обращения: 17.04.2021).

41. Пронин Е. И. Выразительные средства. М. : МГУ, 1980. 92 с.

42. Сетевое издание «Вестник Европы» с 2001 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestnik-evropy.ru/> (дата обращения: 16.04.2021).

43. Солсо Р. Когнитивная психология / Р. Солсо. 6-е изд. СПб. : Питер, 2006. 589 с.

44. Степанов М. А. Коммуникология Вилема Флюссера: между медиа и сообщением // Cyberleninka: официальный сайт. С. 1–8. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikologiya-vilema-flyussera-mezhdu-media-i-soobscheniem/viewer> (дата обращения: 10.04.2021).

45. Теории и практики: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://theoryandpractice.ru/> (дата обращения 20.04.2021).

46. Теории и практики: официальный сайт [Электронный ресурс] : «Как понять, чему учиться, чтобы быть востребованным на рынке труда». URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/18975-kak-ponyat-chemu-uchitsya-chtoby-byt-vostrebovannym-na-rynke-truda> (дата обращения: 13.04.2021).

47. Теории и практики: официальный сайт [Электронный ресурс] : «Управляй своим временем: 18 ресурсов, чтобы стать гуру тайм-менеджмента». URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/18981-upravlyay-svoim-vremenem-18-resursov-chtoby-stat-guru-taym-menedzhmenta> (дата обращения: 13.04.2021).

48. Тертычный А. А. Жанры в арсенале современной журналистики // Электронная Библиотека «ЛитМир» // URL: <https://www.litmir.me/br/?b=192763&p=58/> (дата обращения: 17.04.2021).

49. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Изд. 6-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 315 с.

50. Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. Т. 17. № 6 (149). С. 172–179.

51. Топчий Р. А., Шелехов И. Л. Оценка первоисточников научной психологии в истории мировой философии с периода античности до начала 20 века // Cyberleninka: официальный сайт. С. 190–194. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-pervoistochnikov-nauchnoy-psihologii-v-istorii-mirovoy-filosofii-s-perioda-antichnosti-do-nachala-xx-veka/viewer> (дата обращения: 10.04.2021).

52. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.

53. Филонова Ю. А. Интервью как разновидность учебной дискуссии / Ю. А. Филонов // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 1. С. 70–76.

54. Цех: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://zeh.media/> (дата обращения: 20.04.2021).

55. Цех: официальный сайт // Раздел «Знания» [Электронный ресурс]. URL: <https://zeh.media/znaniye/> (дата обращения: 13.04.2021).

56. Цех: официальный сайт // «Как эмоциональный интеллект помогает нам справиться с трудоголизмом? 5 способов» [Электронный

ресурс]. URL: <https://zeh.media/praktika/psikhologiya/6503947-kak-emotsionalny-intellekt-pomogayet-nam-spravitsya-s-trudogolizmom-5-sposobov/> (дата обращения: 13.04.2021).

57. Шакирова А. И. Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота» // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5. С. 425–431.

58. Шишлина Н. В. Дистанционное обучение: кадровый потенциал. // XI Международная научно-методическая конференция «Новые образовательные технологии в вузе» (НОТВ2014), г. Екатеринбург, УрФУ, 19-21 февраля 2014 г.

59. Электронная библиотека Руниверс / Журнал «Вопросы философии и психологии». URL: <https://runivers.ru/lib/book3201/10269/> (дата обращения: 13.04.2021).

60. Ярославцева, А. В, Сороколуд Ю. В., Амчиславская, Е. Ю. Soft skills («мягкие» навыки) и их роль в подготовке современных специалистов // Cyberleninka: официальный сайт. С. 194–196. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soft-skills-myagkie-navyki-i-ih-rol-v-podgotovke-sovremennyh-spetsialistov/viewer> (дата обращения: 13.04.2021).