

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
Институт права

(наименование института полностью)

Кафедра «Предпринимательское и трудовое право»
(наименование)

40.04.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Правовое обеспечение предпринимательской деятельности
(направленность (профиль))

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

на тему Правовое регулирование деятельности малых предприятий

Студент

Д.Н. Начинкин

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

кандидат педагогических наук доцент Е.М. Чертакова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1 Правовые основы функционирования малого предпринимательства в России..... | 9 |
| 1.1 Малый бизнес: понятие, функции, критерии | 9 |
| 1.2 Нормативно-правовое регулирование функционирования малого предпринимательства..... | 14 |
| 1.3 Формы поддержки малого бизнеса в России | 21 |
| Глава 2 Анализ развития малого предпринимательства в Самарской области..... | 32 |
| 2.1 Организационно-правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Самарской области..... | 32 |
| 2.2 Инфраструктура поддержки развития малого и среднего бизнеса в Самарской области | 37 |
| 2.3 Анализ состояния малого бизнеса в Самарской области..... | 58 |
| Глава 3 Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в условиях муниципальных образований..... | 66 |
| 3.1 Оценка уровня развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях Самарской области | 66 |
| 3.2 Система рекомендаций по поддержке малого бизнеса в условиях муниципальной дифференциации..... | 68 |
| 3.3 Социальное предпринимательство как форма поддержки малого бизнеса..... | 76 |
| Заключение | 83 |
| Список использованной литературы и используемых источников..... | 87 |

Введение

Анализ экономического положения в России говорит о том, что малый и средний бизнес играет большую роль в экономическом росте страны, является важнейшим стратегическим ресурсом для поддержания высокого уровня экономического развития. В настоящее время, развитие малого и среднего бизнеса является катализатором роста конкурентной среды, производства товаров и услуг. С помощью развития малого и среднего бизнеса сокращается безработица, формируется рыночная структура. Малый бизнес – это активно развивающийся сектор экономики, который имеет свойство гибкости, то есть может максимально быстро и эффективно изменить своё направление деятельности, если того требует рынок.

Малое предпринимательство является важным элементом экономической системы страны. В современных условиях без участия малого предпринимательства развитие экономики невозможно. Малый бизнес в обществах с развитой экономикой занимает прочные позиции в торговле, строительстве, сфере деловых услуг. Этот сегмент бизнеса не только решает целый ряд социальных задач, таких, как создание рабочих мест, повышение уровня конкуренции, участие в формировании бюджетов всех уровней.

Малый бизнес обеспечивает производство тех товаров и предоставление услуг, которые рентабельны для него в большей степени, чем для крупного бизнеса, и в то же время необходимы для других секторов бизнеса. Значительная часть индустриальных и информационных инноваций разрабатывается и внедряется организациями малого бизнеса. Около половины внедренных изобретений были произведены собственниками малых предприятий.

Малое предпринимательство проникает в новые отрасли производства. Сфера информационных технологий, являющаяся наиболее активно развивающимся сегментом современной мировой экономики, в значительной степени формируется именно малым бизнесом. В ходе открытия мероприятий,

посвященных Дню российского предпринимателя в мае 2018 г., глава Самарской области Дмитрий Азаров заявил, что органы государственной власти области заинтересованы в вовлечении в бизнес как можно большего числа людей. Именно малый и средний бизнес более восприимчив к внедрению инноваций и способен открывать новые направления и даже новые сферы экономики.

Развитый сектор малого и среднего бизнеса выступает защитным механизмом против социально-политических потрясений. Он обеспечивает самозанятость собственникам такого бизнеса и создает рабочие места для наемных работников. При этом для рабочих мест в данном секторе характерна высокая гибкость: возможность работы на дому, неполной занятости и так далее. Эти рабочие места дают возможности для трудоустройства представителей таких групп, как женщины с маленькими детьми, люди с особыми физическими потребностями.

Для малого и среднего бизнеса характерна высокая деловая активность, которая формирует среду и дух предпринимательства.

Бизнес – это не только ресурсы, его эффективность определяется также моделями поведения и психологическими установками предпринимателей. Эти модели и установки рождаются в наиболее активном сегменте бизнеса – малом предпринимательстве. Чрезвычайно важно, что люди, начавшие собственное дело, являются носителями идеи свободы. Без свободы их экономический успех и благосостояние невозможны. Можно уверенно утверждать, что предприниматели малого бизнеса составляют значительную часть социальной базы демократии.

Таким образом, малый бизнес важен для экономики и социальной сферы. В то же время, малый и средний бизнес не обладает устойчивостью, которая характерна для крупного бизнеса. У малого и среднего предпринимательства недостаточны возможности для диверсификации товаров и услуг, что является надежной подстраховкой на случай кризисных явлений в отдельных секторах экономики.

Малый бизнес не располагает большими активами для использования в качестве залога при получении кредитных ресурсов. Достаточно часто малые предприниматели располагают лишь перспективной идеей и нуждаются для ее реализации в различных ресурсах: финансах, налоговых льготах, консалтинге, защите со стороны закона. В силу этого для малого бизнеса чрезвычайно важна поддержка со стороны органов публичной власти как на государственном, так и на муниципальном уровнях. Создание стимулирующих условий для малого бизнеса является задачей власти.

Для Самарской области и городского округа Самара характерен достаточно высокий уровень развития малого бизнеса и темпы его развития. Так, по данным 5 отдела оперативного контроля Управления Федеральной налоговой службы по Самарской области, по состоянию на 1 апреля 2018 года количество предпринимателей малого бизнеса увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,3 %. Фонд заработной платы работников малого бизнеса в Самаре в 2017 году возрос более чем на 87 % по сравнению с предыдущим годом. Уровень и темпы развития малого и среднего бизнеса в городском округе Самара определил перспективность исследования форм и методов поддержки данного сегмента предпринимательства на материалах Самары.

Зарубежный опыт убедительно демонстрирует, что особенно велика роль поддержки малого бизнеса со стороны органов государственной власти и местного самоуправления в переходных условиях, когда экономика нуждается в структурной перестройке и значительном росте производительности труда.

Актуальность исследования поддержки малого и среднего предпринимательства обусловлена значимостью данного сегмента бизнеса для развития экономики Самары, а также для повышения налоговых поступлений в муниципальный бюджет и решения социальных проблем города.

В историко-теоретическую группу автор включил научные работы по истории и теории изучаемого вопроса.

Среди авторов, которые занимались изучением поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе на материалах Самары, необходимо отметить И.С. Антоненко, А.А. Арустамова, А.О. Блинова, Т. Бурмистрову, В.Ш. Каганова, И.А. Смагину, И.Н. Шапкина и других. Научные работы данной группы рассматривают вопросы права, экономики, государственного и муниципального управления, а также управления бизнесом.

В качестве объекта исследования выбрана деятельность органов публичной власти по поддержке предпринимателей малого и среднего бизнеса городского округа Самара

Предметом исследования являются формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса органами публичной власти всех уровней на территории городского округа Самара.

Целью данной работы является выявление форм и методов поддержки малого предпринимательства на примере городского округа Самара

Задачи исследования:

- охарактеризовать роль малого бизнеса в развитии экономики государства;
- определить особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в современной России;
- выявить формы и методы государственной поддержки развития предпринимательства;
- систематизировать направления деятельности малого предпринимательства в городском округе Самара;
- охарактеризовать программные меры поддержки малого предпринимательства;
- разработать предложения по совершенствованию условий и мер, обеспечивающих поддержку малого предпринимательства на территории городского округа Самара.

Методический аппарат исследования включает в себя методы системно-структурного, функционального, факторного и сравнительного анализа с

построением аналитических моделей на основе синтеза современных научных методов познания экономико-социальных явлений. Методологическим инструментарием выступают графический, статистический и экономико-математические методы обработки информации.

Источники исследования распределяются на несколько групп. В нормативную группу входят нормативные акты, регулирующие поддержку малого и среднего предпринимательства, а также программные документы органов публичной власти. К ним относятся Конституция РФ, Гражданский и Налоговый кодексы, Государственная программа Самарской области развития предпринимательства, торговли и туризма. Государственную программу автор включил в данную группу в силу того, что нормативные акты характеризуют лишь намерения власти создать условия для развития малого и среднего предпринимательства. В то же время, программные документы содержат описания практических действий власти в соответствии с принятыми ранее нормативными актами. В силу этого, нормативные и программные документы целесообразно анализировать в комплексе.

В группу эмпирических источников включены материалы, содержащие статистическую и иную фактическую информацию по теме работы. Эмпирические источники содержат информацию, пригодную для вторичного анализа в целях решения задач выпускной квалификационной работы. Автор использовал материалы таких информационных ресурсов, как официальный сайт администрации городского округа Самара, сайт Ресурсного центра малого предпринимательства, информационный портал «Волга-Ньюс» и другие. Важным элементом эмпирической базы выпускной квалификационной работы являются результаты проведенного в 2017 году опроса предпринимателей малого и среднего бизнеса «Мнение собственников и руководителей высшего звена средних и малых компаний об административной среде в Российской Федерации». Автор использовал для вторичного анализа оценки административной среды материалы опроса предпринимателей Сызрани, которые были частью общей выборочной совокупности.

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области финансов, становления и развития малого предпринимательства, функционирования финансово-кредитного механизма, финансово-кредитной государственной поддержки малого предпринимательства.

Научная новизна исследования состоит в выделении особенностей, проблем и форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса Самарской области и их роль в развитии региона.

Структура работы определена целью и задачи и состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и используемых источников.

Глава 1 Правовые основы функционирования малого предпринимательства в России

1.1 Малый бизнес: понятие, функции, критерии

Предпринимательская деятельность – это деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, в области экономики, направленная на извлечение прибыли от оказания услуг, продажи товаров и выполнения работ. Понятие «предпринимательская деятельность» целиком формируется и зависит от государственного строя.

Малое и среднее предпринимательство - это деятельность субъектов рыночной экономики, заключающаяся в продаже своей продукции для получения прибыли. Деятельность малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с определенными критериями, установленных государством[29].

Как и в любом институте экономики, в сфере малого и среднего предпринимательства имеются проблемы. До сих пор не разрешенные вопросы малого бизнеса остаются столь актуальными, что многие исследователи данной сферы отмечают, что все проблемы малого бизнеса определены оригинальностью (особенностью) российских хозяйственных отношений. Под указанной оригинальностью (особенностью) подразумевает противоречивое отношение к предпринимательству и сформировавшаяся практика в России, что ни в одном другом государстве не существует.

Понятие малого бизнеса тесно связано с объемом действующих хозяйственных субъектов, а точнее, малых предприятий. В согласии с установленным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под субъектами малого предпринимательства понимаются - потребительские кооперативы и организации, состоящие в едином государственном реестре юридических лиц и физические лица, внесенные в единый государственный реестр

индивидуальных предпринимателей и совершающие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [30].

Для того чтобы рассмотреть критерии и черты малого бизнеса обратим внимание сначала на его определение. Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики в соответствии с существующей законодательной и нормативно-правовой базой.

То есть под малым бизнесом понимается деятельность, которая осуществляется небольшой группой лиц, или предприятие, руководимое одним собственником. Существуют критерии, на основе которых предприятия характеризуются как малый бизнес, в их число входят: численность персонала, объем оборота (прибыли, дохода).

Малым считается то предприятие, в котором доход не превышает 800 млн. рублей, а численность сотрудников - 100 человек.

У малого бизнеса узкие масштабы, то есть вся бизнес-структура знакома между собой, что способствует развитию отношений между владельцем и работником, собственно, что помогает добиваться реальной мотивации работы персонала и высочайшей степени его удовлетворенности трудом.

Малый бизнес не может оказывать значительное воздействие на стоимость, и общий отраслевой объем реализации продукта, так как предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей, соответственно рынок сбыта продукции является невелик.

Малый бизнес может быть реализован в различных областях, таких как: торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Но следует заметить, что наиболее распространенным видом является торговля, на втором месте производственная деятельность, третье место занимают транспортные, бытовые, строительные услуги. Но рынок информационных и медицинских услуг по-прежнему является свободной нишей для предпринимательской деятельности.

В качестве потребителей продуктов и услуг малого бизнеса может выступать местное население или население ближайших населённых пунктов, так как обычно охват у малого и среднего бизнеса невелик. Кроме этого, их продукцию и услуги используют другие предприниматели, государственные и муниципальные учреждения и организации.

Значимая роль малого бизнеса состоит в том, что он обеспечивает население рабочими местами, снабжает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет потребности и нужды, как частных лиц, так и крупных предприятий и выпускает специальные товары и услуги, а вследствие всей взаимосвязи происходит цикличное развитие всех сфер жизнедеятельности и производства.

Главной функцией малого бизнеса является социально-экономическая. С ее помощью могут быть достигнуты поставленные задачи, а именно:

- создание конкурентных рыночных отношений, а как следствие снижение цен на товары и услуги;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения;

- формирование социального слоя, в который входят собственники компаний;
- развитие научно-технического прогресса;
- добыча и применение местных источников сырья и другие.

Малое предпринимательство очень мобильно, отвечает требованиям предоставления услуг, причём предоставляет их быстро.

Быстро проводит анализ и адаптируется к недостающим благам в потребительской сфере, создаёт высоко конкурентную среду бизнеса, без которой рыночная экономика невозможна, и одновременно сравнительно быстро окупается [4, с. 56].

Значительная ценность малого предпринимательства ещё и в том, что в условиях жёсткой конкуренции, им необходимо постоянно прогрессировать и адаптироваться к современным условиям рынка. Для продолжения эффективной работы надо получать средства, а значит производить товар не только в большом количестве, но и на высоком качестве, чтобы прибыль и потребители доставалась именно им.

Организации малого и среднего бизнеса играют большую роль в продуцировании и внедрении инноваций. Значительная часть индустриальных и информационных инноваций разрабатывается и внедряется организациями малого бизнеса. Малое предпринимательство в условиях современного информационного общества активно проникает в новые отрасли производства. Сфера информационных технологий, являющаяся наиболее активно развивающимся сегментом современной мировой экономики, в значительной степени формируется именно малым бизнесом.

По данным Евростата, малый бизнес зарубежных стран распределяется в горнодобывающей промышленности, промышленном производстве, энергетике, строительстве, оптово-розничной торговле, транспортировке и хранении продукции, услугах, сельском хозяйстве (рисунок 1).

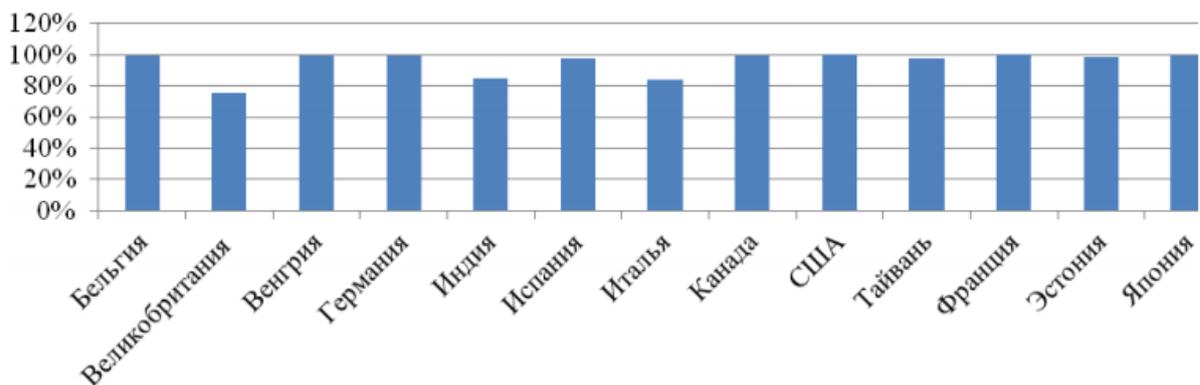


Рисунок 1 – Доля малого бизнеса в общем количестве хозяйств [8, с. 54]

Главными особенностями малого бизнеса зарубежных стран являются использование местных источников сырья, способность к ускоренному освоению инвестиций и высокой оборачиваемости оборотных средств. Еще одна характерная черта – активная инновационная деятельность (поддерживаемая государством), способствующая ускоренному развитию различных отраслей экономики [8, с. 47]. Он формирует конкурентную среду на рынке продукции и организует новые рабочие места.

Таким образом, в зарубежных странах малый бизнес в экономиках этих стран занимает большую долю [53].

Рассматривая зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства, отметим такую особенность как дифференцирование налоговых ставок для разных видов деятельности. Кроме того, в зарубежных странах принята прогрессивная шкала налогообложения, отражающая значительную разницу взимания налога с малого предпринимательства и крупного бизнеса.

Например, в Канаде 22 % и 44 % соответственно [24, с. 42]. В США применяют «пониженные налоговые ставки для малого предпринимательства, и существует возможность приобретения лицензии на определенный вид деятельности по сниженной стоимости, которая заменяет местные налоги и сборы. Но, при этом малый бизнес обязан вести полную бухгалтерскую отчетность. Упрощенная бухгалтерская отчетность предусмотрена в Великобритании, Франции, Германии.

Например, во Франции, если малый бизнес хочет начать свою деятельность в экономически слабых районах применяют скидки и освобождения от уплаты налогов в социальные фонды, льготные кредиты [55]. Малому предпринимательству предоставляются на бесплатной основе консультации по бухгалтерскому учету, налогообложению, юридическим вопросам» [24, с. 44].

Практически во всех зарубежных странах обеспечивается масштабное стимулирование малого бизнеса, и особенно сельхозпроизводителей. Например, последовательный перенос государственной поддержки и затрат на региональный и местный уровень, сокращение прямой финансовой помощи и преобладание косвенных методов поддержки (расширенное применение налоговых льгот, устранение административных барьеров, обеспечение консультационными и информационными услугами).

1.2 Нормативно-правовое регулирование функционирования малого предпринимательства

Регулирование деятельности малых и средних предприятий происходит за счёт установленной на территории Российской Федерации правовой среды, законов, которые являются обязательными для соблюдения и исполнения предпринимателями.

Законы служат для осуществления на территории страны, региона или муниципального образования порядка, который должен быть во всех направлениях регулирования малого и среднего бизнеса со стороны государства. С помощью нормативной базы предприятия знают свои права и обязанности перед потребителями и органами власти различных уровней. Помимо того, законодательные и нормативные акты служат стимулом в экономическом, финансовом и материальном плане, так как государство предоставляет гарантию в том, что, если это необходимо, будет оказывать различные виды поддержки. Так же законодательство регулирует правила

осуществления предпринимательской деятельности в рыночной экономике страны.

В ст.2 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» говорится о том, что нормативное правовое регулирование развития малого предпринимательства в Российской Федерации опирается на Конституционные основы РФ и исполняется этим же федеральным законом, другими федеральными законами, которые принимают в соответствии с иными нормативно-правовыми актами РФ, законами и иными нормативно-правовыми актами субъектов РФ, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления [30].

Конечно же, Конституция РФ является главенствующей в системе государственного регулирования и правового обеспечения предпринимательства. Она содержит в себе основные правила ведения предпринимательской деятельности, принципы, за счёт которых происходит развитие бизнеса, а также права и гарантии субъектов малого бизнеса.

Существенную роль играет так же Гражданский Кодекс Российской Федерации, так как в нём установлены основы ведения бизнеса, определены организационно правовые формы предприятий.

Особое значение для развития малого бизнеса играет реализация Федерального закона от 24.07.2007 г № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В нём установлены параметры, на основе которых предприятия можно разделить на группы: среднее, малое, микропредприятие. А также отражены формы и методы государственного регулирования деятельности малого бизнеса, установлены основные цели, которые должно достигать государство в области развития бизнеса.

И, наконец, принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития

субъектов малого и среднего предпринимательства, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также существует Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он разработан с целью развития предпринимательской деятельности, улучшения климата для привлечения инвесторов в бизнес на территории России. Данный национальный проект включает в себя пять федеральных проектов, это: «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», а также «Популяризация предпринимательства».

Проект нацелен на увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн. к 2024 году, на прирост доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 32%, а доли экспорта субъектов малого и среднего бизнеса - до 10% от общего объема.

С 2005 года Минэкономразвития России осуществляет специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на уровне региона.

Сейчас программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и приказами Минэкономразвития России.

В ходе реализации программы проводится конкурс, на основании которого происходит распределение субсидий между субъектами федерации на

осуществление действий по развитию малого и среднего предпринимательства, но при условии софинансирования со стороны региона. Это является стимулом для ведения активной политики регионов в области малого бизнеса, и конечно, позволит привлекать финансовые средства регионов, что существенно разгрузит федеральный бюджет.

Большую роль для развития малого бизнеса имеет обширная региональная и местная нормативно - правовая база в сфере регулирования малого бизнеса, потому как учитывается особенность развития малого и среднего бизнеса в различных регионах [1, с. 99]. В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Трудность развития малого бизнеса состоит в том, что основные законодательные акты, не имеют прямого действия, а на их основании создаются различные подзаконные акты (указов, приказов, инструкций и т. д.), что существенно затрудняет изучение данной сферы, так как они постоянно изменяются, дополняются.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07. 2007 г № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разработан порядок регистрации малого бизнеса. Для того, чтобы зарегистрировать предприятие сначала нужно определиться с местом его нахождения. Сведения о местонахождении организации передаются в налоговую службу и пенсионный фонд при постановке на учет. Эти сведения должны указываться для того, чтобы можно было посылать корреспонденцию, уведомительные и процессуальные документы.

При изменении адреса предприятие в обязательном порядке должно оповестить об этом органы власти, которые ведут контроль его деятельности. В документы должны быть внесены соответствующие изменения.

Все сведения и информация о местонахождении предприятия прописываются в лицензии, если она должна быть согласно списку видов деятельности, который определяется законодательными актами. Также это относится к документам, которые выдаются предприятию в связи с осуществлением деятельности, связанной с торговлей.

Процедура регистрации малого бизнеса включает в себя сбор следующих документов:

- письменное заявление о регистрации предприятия;

- пакет документов для учреждения предприятия;
- документ, который свидетельствует о решении создать предприятие;
- квитанция об оплате государственной пошлины.

Кроме этих документов орган государственной регистрации не вправе потребовать другие, так, как только этот перечень документов отражен в законодательстве. При подаче документов нет никакой разницы в порядке и очередности, как для индивидуальных предпринимателей, так и для организаций. Предприниматель обязан лично явиться в налоговый орган и предоставить документы, передавать документы через посредников запрещено. Если нет возможности личного присутствия, то возможна отправка документов по почте заказным письмом, в котором должен прилагаться перечень высылаемых документов.

Для получения информации о том, какие вообще документы требуются для регистрации необходимо обратиться в налоговую, также в неё можно обратиться за консультацией по сбору документов.

Работник налоговой службы должен предоставить предпринимателю расписку о том, что эти документы были переданы в налоговый орган, в которой в обязательном порядке должен стоять штамп службы и подпись сотрудника. Расписка является стартом для оформления регистрации, а день, в который она была выдана, становится днём подачи документов на регистрацию предприятия. По истечению 5 рабочих дней документы обязаны быть рассмотрены и приняты для процедуры регистрации, но если документы были высланы по почте, то в течение 30 рабочих дней.

После этого проводится проверка документов на их достоверность и подлинность и выдаётся документ о регистрации предприятия в течение недели. На последнем этапе регистрации, данные, о вновь зарегистрированном предприятии, вносятся в реестр индивидуальных предпринимателей и организаций. Именно этот день внесения в реестр становится датой регистрации предприятия. А через 1 рабочий день налоговая выдаёт предпринимателю документы о регистрации предприятия.

Пакет документов о регистрации должен содержать:

1. Для индивидуальных предпринимателей:
 - свидетельство, в котором указывается факт регистрации физического лица или предпринимателя в качестве субъекта индивидуального предпринимательства;
 - документ, который свидетельствует о внесении записи в государственный реестр индивидуальных предпринимателей.
2. Для организаций:
 - свидетельство, в котором указывается факт регистрации юридического лица в качестве субъекта, имеющий право совершать действия в качестве предприятия или организации;
 - документ, свидетельствующий о внесении пометки в государственный реестр юридических лиц.

При соблюдении всех этих действий предприниматель вправе осуществлять свою деятельность с целью получения прибыли, так как он имеет на это законное право.

Подводя итоги изучения правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства, автор формулирует следующие выводы.

Развитие малого и среднего предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе. Соответственно, малый и средний бизнес требует специального правового регулирования.

В Российской Федерации сформирована законодательная база для мотивации создания малого бизнеса и его развития. Главным элементом этой базы является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [30].

Данный Федеральный закон определил основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ. К

ним относятся увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта; увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

1.3 Формы поддержки малого бизнеса в России

Инфраструктура поддержки содержит в себе финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого предпринимательства, которые реализуют внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность [36].

Поддержку осуществляют федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления. А организации и индивидуальные предприятия, в свою очередь, передают им информацию об использовании поддержки по установленному порядку федерального органа исполнительной власти, который осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности [37].

С помощью государственной поддержки становится возможным создавать новые предприятия совершенно с нуля, потому как предприниматель на начальном этапе сталкивается с отсутствием нужной суммы денежных вложений и отсутствием информации. Данные формы поддержки нацелены на

то, чтобы этих проблем у предпринимателей не возникало. Впрочем, государственной поддержки не всегда достаточно для удачного старта. В нынешнее время ведутся работы по разработке и внедрению информационных и инновационных технологий. Поддержка бизнесменам осуществляется на основе федеральных и региональных программ, которые разрабатываются Министерством экономики Российской Федерации и региона соответственно.

В рамках этих программ осуществляются формы поддержки, такие как:

- предоставление субсидий. Есть случаи, когда необходима прямая финансовая помощь предприятию и государство её оказывает на безвозмездной основе. Но есть ряд требований, которым должен соответствовать предприниматель. Сумма финансирования зависит от регионов, но есть рамки, в пределах которых выдаются субсидии. Так, после изучения и анализа бизнес-плана, органы местного самоуправления могут оказать финансовую помощь до 300 000 рублей, центр занятости населения – до 10 200 руб. Эти средства в основном идут на покрытие расходов по регистрации предприятия;
- оказание бесплатных консультаций. Консультации проводит Федеральная Налоговая Служба, центр занятости и фонд по развитию бизнеса. Предприниматель может задать любой интересующий его вопрос по основным аспектам организации бизнеса;
- обучение ведению бизнеса. По предварительной записи можно посетить лекции и тренинги, которые проводятся фондом по развитию бизнеса, посвящённые начинающим предпринимателям;
- предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях. Это помогает на начальном этапе предпринимателю затратить меньше средств на приобретение помещения, а сэкономленные деньги вложить в оборотные активы;
- выдача льготных кредитов. Основывается на предоставлении денежных средств под небольшой процент;

– допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе.

Служит дополнительной рекламной площадкой для продукции [30].

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства – важный элемент системы государственной поддержки малого бизнеса. Он образован постановлением Правительства РФ от 4 декабря 1995 г. №1184 в соответствии с Законом Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и является государственной некоммерческой организацией.

Основная задача фонда – реализация Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный фонд выполняет ряд функций:

- помогает в развитии рыночных отношений в условиях конкуренции;
- способствует улучшению инфраструктуры рынка;
- вносит вклад в финансовую политику, посредством привлечения российского и международного банковского капитала, и ресурсов иных кредитно-финансовых организаций для развития малого бизнеса;
- способствует развитию инновационной деятельности малого бизнеса;
- формирует информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей;
- помогает развитию внешнеэкономической активности предприятий.

Фонд заключает с субъектами федерации соглашения, в котором прописаны возможные риски и предполагаемые результаты при использовании вкладываемых средств. Соглашение – это гарантии администраций или правительств субъектов Российской Федерации по целенаправленному использованию финансовых ресурсов Фонда.

Посредством соглашения уходит проблема обеспечения кредитов для малых предприятий, так как в основном малый бизнес не имеет имущества в должном объёме, который был бы способен осуществлять гарантии в виде залога. Одними из более выгодных условий осуществления

предпринимательской деятельности в настоящий момент является развитие лизинга и франчайзинга, которые позволяют начать бизнес без больших вложений. А Фонд как раз является учредителем 8 лизинговых компаний.

Оказание помощи предпринимателям в регионах, как правило, включает в себя компенсацию расходов предпринимателей государством при их участии в выставках, ярмарках и иных демонстрационных мероприятиях.

При этом, субсидия начисляется предварительно, для компенсации затрат, которые понесут бизнесмены в течение года, предшествующего проведению соответствующего конкурса. Данная поддержка малому бизнесу от государства может быть оказана предприятиям, не имеющим соответствующих задолженностей перед бюджетом (налоги, сборы, страховые отчисления и штрафы).

Указанная финансовая помощь оказывается путем компенсации не менее половины затрат на перевозку, на регистрационные взносы, аренду выставочного оборудования и другие затраты.

Использование того или иного режима налогообложения не всегда зависит от желания субъекта малого бизнеса. Применение, какого - либо вида специальных режимов или общего режима налогообложения регламентировано законодательно требованием к отрасли, типу деятельности, субъекту, размеру выручки, полученной субъектом малого бизнеса за налоговый период.

Налогообложение малого бизнеса законодательно разрешено вести по упрощенным налоговым схемам и правилам для минимизации налогов. При регистрации налогового учета субъектами в налоговой инспекции необходимо предварительно выбрать упрощенные методики и подавать заявления на использование наиболее выгодной системы налогообложения. Но использование того или иного режима налогообложения не всегда зависит от желания субъекта малого бизнеса.

Применение, какого - либо вида специальных режимов или общего режима налогообложения регламентировано законодательно требованием к

отрасли, типу деятельности, субъекту, размеру выручки, полученной субъектом малого бизнеса за налоговый период.

Налоговый Кодекс РФ разрешает применять различные режимы расчета и взимания налогов с малого бизнеса, это: специальные налоговые режимы – упрощенная система налогообложения; единый налог на вмененный доход; к общему режиму – общую систему налогообложения.

Общий режим налогообложения представляет собой совокупность налогов и сборов, установленных НК РФ и принятыми в соответствии с ним федеральными законами, подлежащих уплате организациями любых организационно-правовых форм [21, с. 56].

К особенностям общей системе налогообложения (ОСНО), применяемого малым бизнесом, относят:

- обязанность по уплате всех федеральных, региональных и местных налогов [45];
- высокую налоговую нагрузку, где основная часть приходится на НДС;
- обязательная сдача декларации, в случае не ведения деятельности.

Для малого бизнеса налогообложение ОСНО имеет такие особенные достоинства [46, с. 60]:

- возможность заниматься различными видами деятельности, без ограничения размера дохода;
- возмещение НДС из бюджета по разным основаниям;
- привлечение необходимого количества наемных работников.

Рассмотрим налоги, применяемые при ОСНО в разрезе основных элементов налогообложения.

К федеральным налогам относятся:

- НДС;
- акцизы;
- на прибыль организаций;
- на добычу полезных ископаемых;

- водный;
- сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- государственная пошлина.

К региональным:

- налог на имущество,
- транспортный.

В составе исчисляемых и уплачиваемых налогов предусмотрен земельный налог, относящийся к местным налогам.

Отметим, что малый бизнес переходит на общий налоговый режим других налоговых режимов (УСНО, ЕНВД) в случае, когда выручка выше законодательно допустимого предела.

Самое главное при расчете – это верно определить налоговую базу. Если все сделать правильно, то никаких проблем с налоговой не возникнет. Но в том случае, если сумма, которую необходимо будет уплатить, окажется меньше чем необходимо, то на организацию будут наложены штрафные санкции. Итак, для субъекта малого бизнеса налоговая нагрузка по общему режиму налогообложения самая высокая. К особенностям налогообложения ОСНО субъектов малого бизнеса относят: обязанность по уплате всех федеральных, региональных и местных налогов; высокую налоговую нагрузку, где основная часть приходится на НДС.

Упрощенная система налогообложения может применяться физическими лицами (индивидуальными предпринимателями) и юридическими лицами, работающими в сфере малого бизнеса. УСНО подразделяется на два вида [44, с. 47]:

а) «Доходы минус расходы» – расходы учитываются в соответствии со ст.346.16 НК РФ, ставка устанавливается в размере 15 %. При данной системе налогообложения налог определяется суммой выручки (доходов) за минусом понесенных расходов. Режим используют физические и юридические лица, у которых отражаются фиксированные расходы, которые можно вычесть для

уменьшения облагаемой базы. Например, в сфере торговли вычитается сумма приобретенных у поставщиков товаров, монтажа – вычитается стоимость оборудования, комплектующих, производственных работ – вычитается себестоимость (амортизация; материалы; водо-, тепло-, электроэнергия; и другие расходы). Уплата налога по УСНО «Доходы минус расходы» ежеквартальная, осуществляется до 20 числа следующего месяца за окончанием квартала.

б) «Доходы», определяемы в соответствии со ст.249 и 250 НК РФ [28], налоговая ставка устанавливается в размере 6% от общей суммы заработанного дохода. Подходит для сферы деятельности, где сложно учесть расходы. Например, сфера оказания услуг: по ведению юридических и информационных услуг, бухгалтерского учета. При этом режиме ведение налогового учета предельно упрощено, отчеты и платежи предоставляются и уплачиваются ежеквартально, в сроки до 20 числа следующего месяца за окончанием квартала.

Единый налог на вмененный доход подходит для определенной сферы деятельности, где динамично развивается малый бизнес, выручка от реализации равна или выше среднего регионального. Например, режим ЕНВД законодательно разрешается использовать в розничной торговле, общественном питании, оказании транспортных и бытовых услуг, и других видах деятельности.

ЕНВД один из самых популярных и удачных налоговых режимов для малого бизнеса, так как плательщики освобождаются от таких налогов как: НДС, на прибыль, на имущество. При данном режиме нет необходимости использования контрольно-кассовых аппаратов, налоговый учет максимально упрощен [7, с. 111].

Главная особенность ЕНВД выявляется в том, что налог не связан с финансовыми показателями. Основным показателем является законодательно принятый средний вмененный доход в регионе, опирающийся на базовую доходность. Отметим, что в Налоговом кодексе РФ порядок расчета базовой

доходности не раскрыт, но установлены абсолютные размеры базовой доходности (ставка 15 %, снижение налога на сумму уплачиваемых взносов в социальные фонды). Поэтому базой для исчисления налога считаются доходы за минусом расходов по заработной плате и материальных затрат.

Патентная система налогообложения в РФ стала применяться с 2013 г. Ее смысл заключается в получении малым предпринимательством особого документа – патента.

Патент является разрешением для ведения бизнеса, это некая плата за осуществление какой-либо деятельности.

Согласно п.5 ст. 346,5 НК РФ патент покупается на срок не более одного года и только на один вид деятельности (п.1 ст.346.5 НК РФ).

Особенностью патентной системы налогообложения является ее предназначение – на использование только индивидуальными предпринимателями. Для них она является хорошим шансом попробовать себя в небольшом бизнесе, ведь документ можно приобрести и на один-два календарных месяца. Она имеет отличительное преимущество – не требует составления и сдачи налоговой декларации.

Виды деятельности, которые попадают под использование патента, определены в ст.346.43 НК РФ. Список насчитывает 63 наименования разрешенной деятельности. Список органы местной власти на региональном уровне могут дополнять, но не уменьшать. В основном применение патента предполагает оказание определенных услуг и торговлю в розницу.

Отметим, что производство при патентной системе налогообложения не предусмотрено, но возможно оказание услуг производственного характера, которые непосредственно связаны с изготовлением какой-либо продукции [26, с. 84].

Например, изготовление отдельных принадлежностей для сборки мебели, напольных изделий, сельскохозяйственного инвентаря, пошив чехлов для автомобилей и другой продукции

Патентная система налогообложения имеет ограничения [9, с. 246]:

- в количестве сотрудников – не свыше 15 человек и не только в отношении деятельности по патенту. Учету подлежит весь персонал индивидуального предпринимателя по всем видам деятельности;
- в доходах предпринимателя, которые определяются в общей сумме по всем видам деятельности с первого дня работы по патенту нарастающим итогом. Доход не должен превышать 60 млн. руб.

Индивидуальный предприниматель на патенте начисляет и уплачивает [14]:

- взносы на пенсионное страхование в размере 20 %, которые начисляет на фонд оплаты труда своих сотрудников и себя в фиксированном размере;
- взносы на социальное и медицинское страхование не перечисляет, за исключением деятельности по торговле в розницу, общественным питанием и сдачей в аренду помещений. При осуществлении розничной торговли, услуг общепита и сдачи помещений в аренду начисляются и уплачиваются страховые взносы за работников по общим тарифам и себя в фиксированном размере;
- если предприниматель ввозит продукцию на территорию РФ, то такая операция облагается НДС в общем порядке.

Стоимость патента не уменьшается на сумму перечисленных страховых взносов и налога на добавленную стоимость.

Российское законодательство разрешает индивидуальному предпринимателю совмещать нескольких режимов налогообложения. В этом случае он должен вести учет отдельно по каждому виду деятельности.

Патентная система налогообложения освобождает предпринимателя от дачи налоговой отчетности, но не освобождает его от ведения налогового учета. Так как с помощью налогового учета налоговые органы отслеживают доход, полученный нарастающим итогом с начала календарного года. Размер полученного дохода важен при определении права ИП на получение патента или его дальнейшее использование.

Неравенство регионов РФ по уровню социально-экономического развития и темпов роста экономики обусловлено рядом факторов: географическими и природно-климатическими особенностями; обеспечением природными ресурсами и сырьевой базой; развитием инфраструктуры; инвестиционной привлекательностью и другими факторами

Так же к этим факторам относится и разная возможность, и политика регионального развития малого предпринимательства, условия ведения малого бизнеса. Для успешного развития малого бизнеса необходим платежеспособный спрос на их товары и услуги. Такой региональный спрос формируется, где сравнительно высок уровень жизни и доходы населения.

В большей части российских регионов слабое экономическое развитие, что и предопределяет недостаточное развитие малого предпринимательства.

В настоящее время Самарская область входит в число лидеров-регионов РФ по основным показателям развития малого бизнеса.

Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самара является одним из направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, а также одним из направлений Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года.

Актуальность развития малого и среднего предпринимательства обусловлена значимостью данного вида предпринимательства для повышения экономического потенциала городского округа Самара, а также для решения проблем социального характера и повышения уровня доходности муниципального бюджета.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области осуществляется в рамках Областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019-2030 годы, утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 25 апреля 2019 года № 259.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России осуществляется в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

Важность развития малого и среднего предпринимательства в Самаре подтверждается наличием соответствующих направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, направлений Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года.

Глава 2 Анализ развития малого предпринимательства в Самарской области

2.1 Организационно-правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Самарской области

Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года была утверждена в соответствии с распоряжением от 02.06.2016 г. №1083-р [38].

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики.

Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Приоритетные направления Стратегии:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе увеличения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;
- создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- изменение налоговых и неналоговых платежей;
- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

Ожидания от реализации Стратегии к 2030 году состоят в том, чтобы увеличилась доля малых и средних предприятий в валовом региональном внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), производительность труда в этом секторе возросла бы тоже в два раза, оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, а доля обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учёта индивидуальных предпринимателей) – до 20%, и непосредственно количество занятых в этой сфере в общей численности занятого населения должно составлять около 35%.

Было принято решение обеспечить координацию между государственными органами на всех уровнях, представителями бизнеса и организациями, создающими инфраструктуру поддержки для развития малых и средних предприятий.

В рамках государственной программы Самарской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» выделяется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019-2030 годы (с изменениями на 17 декабря 2020 года) от 25 апреля 2019 года № 259 (см. табл. 1.).

Министерство экономического развития Самарской области – орган исполнительной власти Самарской области, осуществляющий в пределах своей компетенции функции по осуществлению социально-экономического развития в Самарской области, развития малого и среднего предпринимательства, экономического развития муниципальных образований Самарской области.

Министерство экономического развития Самарской области играет ключевую роль в развитии бизнеса на территории субъекта. Оно является ответственным исполнителем многих областных и государственных программ, проектов. Разрабатывает систему поддержки малого и среднего предпринимательства, вносит рекомендационные поправки для муниципальных образований Самарской области в сфере малого и среднего

бизнеса. Реализует мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Таблица 1 - Подпрограмма развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области

| | |
|--|--|
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Министерство экономического развития Самарской области |
| Участники подпрограммы | Органы местного самоуправления |
| Цель подпрограммы | Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства включая индивидуальных предпринимателей |
| Задачи подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> – информационное и образовательное сопровождение предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело; – содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства; – создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Сроки реализации подпрограммы | 2019-2030 годы |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | 3 077,893 млн. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства; – увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в общий объем валового регионального продукта; – обеспечение увеличения численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; – обеспечение притока инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства |

Для министерства экономического развития Самарской области понятия «социально - экономическое развитие» и «развитие бизнеса» едины. Социально-экономическое благополучие, как региона, так и его жителей невозможно без успешной деятельности бизнеса и наоборот. Эти понятия, по аналогии с цепочкой «деньги-товар-деньги», неразрывно связаны. В министерстве экономического развития Самарской области убеждены – чем больше будет создано комфортных условий для ведения бизнеса, тем больше

бизнес-структур будет работать в области, а значит, преумножится число рабочих мест, вырастут заработные платы, увеличатся налоговые отчисления в бюджеты всех уровней. В итоге – эти средства направляются на социальные нужды населения региона. Чем лучше будет жизнь наших граждан, тем выше будет отдача. А отдача может проявляться в самых разных сферах – это и рост производительности труда, которая выгодна и работодателям, и самим работникам, это и повышение качества медицинского обслуживания и демографической ситуации, это и строительство новых социальных объектов и дорог и так далее. Поэтому Самарская область работает по принципу «Социально-экономическое развитие - бизнес - социально-экономическая ответственность» [40].

Стоит отметить, что общие тенденции развития малого бизнеса Самарской области мало отличаются от общероссийских. В то же время его характеризует ряд специфических отличительных черт:

- испытывается острая потребность в получении достоверной и своевременной информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений;
- в настоящее время наиболее актуальным направлением развития малого бизнеса в крае является развитием фермерских хозяйств, а также переработки сельскохозяйственной продукции;
- наиболее надежным и стабильным источником пополнения оборотных средств, во многом, являются именно личные сбережения, а не коммерческие кредиты;
- приобретает актуальность решение предпринимателями проблем сугубо делового характера: получение прибыли, управление и поддержание роста бизнеса, регулирование притока денег, новые технологии, организация труда и производства.

Для формирования правильной оценки развития малого и среднего бизнеса необходимо рассмотреть такой важный показатель, как

инфраструктура, причем важную роль в ее развитии также определяет и государство.

Инфраструктура представляет собой совокупность приоритетных общественных объектов, которые используются для предоставления ряда особенных услуг населению для обеспечения его жизнеобеспечения. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса является системой коммерческих и некоммерческих организаций, ведущих свою деятельность при закупке товаров, выполнении работ и оказании услуг для обеспечения соответствующих потребностей государственных органов и муниципалитетов в рамках реализации ряда общероссийских программ на всех уровнях власти, которые обеспечивают создание специальных условий для создания и поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства (бизнеса).

В рамках развития малого и среднего бизнеса большое количество предпринимателей предпочитают развиваться в инновационной сфере. Для поддержки деятелей данного направления в Самарской области была утверждена местным Правительством Целевая программа, согласно которой, со стороны региона на период с 2014 по 2019 года решено оказывать помощь по развитию инновационной деятельности малых предприятий. Такая Целевая программа включала в себя комплекс мероприятий, направленный на оказание поддержки при:

- разработке инновационных проектов, включительно и трансфер технологий, и основание новой продукции;
- создании инновационной продукции при международном и межрегиональном сотрудничестве;
- выработывании научно-технологической базы территориальных и производственные объединений Самарского региона;
- расширении региональной системы по продвижению результатов инновационной деятельности (продукции);

- разработке и утверждению эффективной системы по всесторонней поддержке наукоемких, инновационных проектов участников технопарков [38].

Цели новации – повышение качества выполнения инновационных проектов для предприятий Самарской области и доступности информационных ресурсов при дистанционном обучении специалистов предприятий в области инновационной деятельности и оценке обеспечения уровня качества решения поставленных внешней средой задач [49, с.136].

Большую роль в начинании бизнеса по различным направлениям играет оказываемая помощь малым предприятиям со стороны государства, региона и муниципалитета. На нашей территории – Самарской области – данная помощь реализуется за счет утвержденного Постановления Главы городского округа Самара от 20.10.2008 г. № 866. Именно благодаря данному Постановлению создано и начало свою деятельность Муниципальное Предприятие городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор».

2.2 Инфраструктура поддержки развития малого и среднего бизнеса в Самарской области

В целях Стратегии-2030 Самарской области выделяется такая цель как повышение эффективности развития малого и среднего бизнеса. Основной документ, который позволяет на областном уровне осуществлять такую помощь предпринимателям – это Областная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области на период до 2030 года.

Во всех муниципальных образованиях области были приняты муниципальные программы в целях повышения уровня развития малого и среднего бизнеса.

Инфраструктура поддержки предпринимательства в области была создана для того, чтобы была оказана финансовая, информационная, имущественная и другие виды поддержки по отношению к малому и среднему предпринимательству.

В том числе существуют региональные учреждения, которые направлены на развитие инфраструктуры и оказание поддержки в развитии бизнеса:

1. Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» [41]. Фонд создан для оказания спектра услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области.

Он проводят консультации и предоставляют методические рекомендации для ведения бизнеса, помогает разобраться в ведении бухгалтерии юрисдикции, а также выступает в качестве представителей интересов при сотрудничестве с органами государственной власти.

В Фонде создали областной центр поддержки предпринимательства «Бизнес-Экосистема». Относительно новый центр комбинирует на одной площадке консультационные и образовательные услуги, которые направлены на осуществление развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В качестве основных видов деятельности Фонда выделяются:

- финансовое сопровождение деятельности малого и среднего предпринимательства (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- маркетинговое сопровождение деятельности малого и среднего предпринимательства;
- патентно-лицензионное сопровождение;
- юридическое сопровождение деятельности малого и среднего предпринимательства;
- информационное сопровождение;

- проведение для малых и средних предприятий семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий и так далее.

2. Самарский бизнес-инкубатор.

Понятие (термин) «бизнес-инкубатор» берет начало своего появления в Америке, когда во время кризиса предприниматели, оставшиеся без работы, организовали инкубаторы в пустующих помещениях бывших фабрик. После чего данный опыт переняли и другие страны, например, в начале 80-х годов XX века в Великобритании существовало около 70 бизнес-инкубаторов, после чего к 90-м годам их количество увеличилось до 470, а к концу 2013 г. – более 3 000 единиц. В России же первые бизнес-инкубаторы появились в начале 90-х гг. XX в. Бизнес-инкубаторы представляли собой организации и структуры с ограниченным числом сотрудников, которые оказывали поддержку в развитии малого предпринимательства. На первоначальных этапах развития бизнеса бизнес-инкубаторы оказывали помощь в предоставлении помещений и сооружений на основе общего пользования, доступа к большому набору услуг, а также предоставляли хорошо подобранный комплекс программ деловой поддержки.

Бизнес-инкубатором называют учреждения, которые создаются для поддержки предпринимательства на начальной стадии создания бизнеса. Бизнес-инкубатор оказывает поддержку посредством передачи на льготных условиях имущества в аренду, а по юридическим и бухгалтерским вопросам проводит консультации. Бизнес-инкубаторы являются большой инфраструктурой помощи малому и среднему бизнесу в начале пути их развития, это универсальный способ комплексной поддержки.

В бизнес-инкубаторе существует оказание следующих услуг:

- предоставление в аренду субъектам малого и среднего бизнеса нежилых помещений и зданий;
- эксплуатация здания бизнес-инкубатора;
- реализация почтово-секретарских услуг;

- проведение консультационных услуг по бухгалтерским, налоговым вопросам, а также правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;
- передача информации из базы данных.

Предоставление площадей субъектам малого и среднего бизнеса на льготных условиях – основная направленность деятельности бизнес-инкубаторов. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия имеет определенную схему. Данная схема продемонстрирована на рисунке 2.

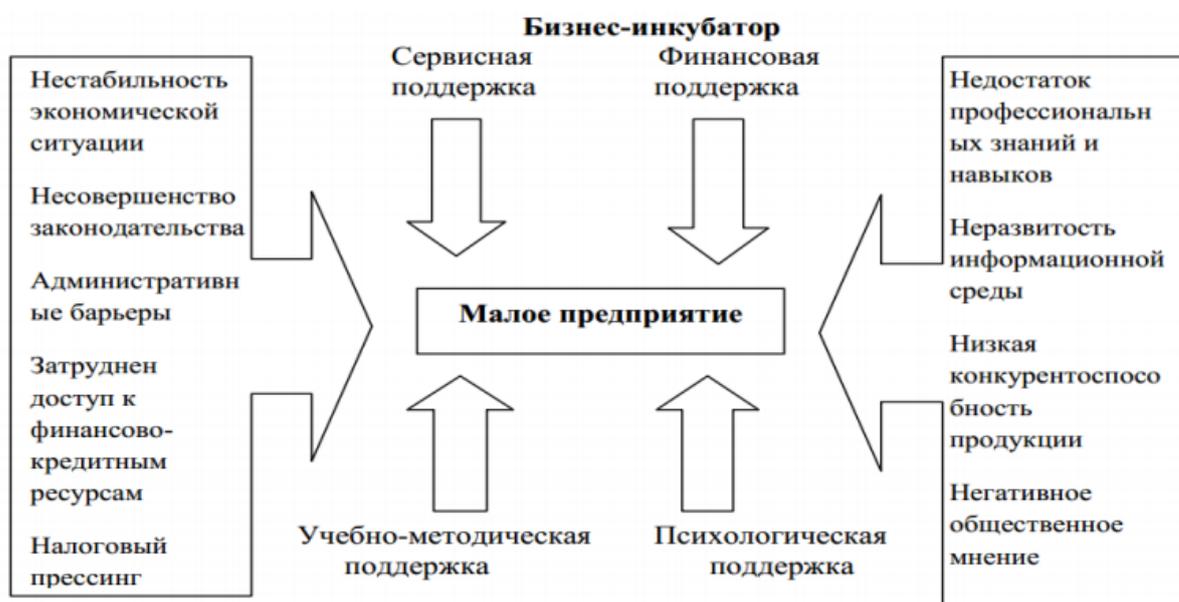


Рисунок 2 - Взаимодействие бизнес-инкубаторов и малых предприятий

1. Учебно-методическая поддержка. Данная поддержка решает еще одну проблему, которая возникает также на первоначальном этапе у предпринимателя - информационную неосведомленность и теоретическую неподготовленность. Это обуславливается столкновением предпринимателя с трудностями управления: с подбором персонала, с профессиональной подготовкой и с организационным планированием. Решению такого рода вопросов служат бизнес инкубаторы путем оказания консультативных услуг, и,

в свою очередь, также помогает партнерство между клиентами бизнес-инкубатора [15, с. 59].

2. Финансовая поддержка. Финансовая поддержка, как еще одно направление деятельности бизнес-инкубатора, является самой значимой для становления малого предпринимательства, так как отсутствие первоначального капитала является угрозой становления предприятия. Решением данной проблемы может стать бизнес-инкубатор, так как он чаще всего выступает как посредник в предоставлении услуг кредитования, лизинга и инвестирования малым предприятиям. Финансовые услуги могут предоставлять двумя способами: те, что осуществляются самим бизнес-инкубатором, или, бизнес-инкубатор может опосредованно продвигать малое предприятия к финансированию другими финансовыми институтами, а также, может предоставить гарантии, найти инвестора и многое другое.

3. Сервисная поддержка.

Сервисная поддержка служит снижению финансовых затрат малого и среднего предприятия при ведении бизнеса. Данная поддержка выражается в предоставлении предприятиям рабочих помещений, конторских и деловых услуг, которые осуществляются практически в каждом бизнес – инкубаторе. Данная поддержка, как один из видов взаимосвязей бизнес-инкубатора с малым предприятием, обусловлена тем, что самой первой проблемой, с которой сталкиваются начинающие предприниматели, является огромное количество бюрократических процедур, связанных с организационными моментами. В свою очередь это требует большого количества трудовых и временных затрат. Бизнес-инкубаторы оказывают помощь справляться с данной проблемой, путем сервисной и правовой поддержки [47].

4. Психологическая поддержка. Данная поддержка заключается в поддержании и повышении психологической устойчивости малых предпринимателей к адекватному восприятию трудной, которые возникают в процессе их работа. Таким образом, любой предприниматель, ставший клиентом бизнес-инкубатора, может рассчитывать на психологическую

поддержку, заключающуюся во внимательном отношении к клиентам и их нуждам, в готовности персонала бизнес-инкубатора прийти на помощь, а также в создании благоприятной и доброжелательной деловой атмосферы. Такая взаимосвязь является отличительной чертой бизнес-инкубатора от других организаций, похожих по виду деятельности (сдающих площади, предоставляющие те или иные услуги и так далее) [23, с. 19].

Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» зарегистрирован 11 декабря 2008 г. Межрайонной Инспекцией Федеральной Налоговой Службы №18 по Самарской области. Учреждение находится по адресу: 443015, городского округа Самара, поселок Засамарская слободка, ул. Главная/ Мельничная, д. 3/5.

Деятельность МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» регулируется следующими нормативно – правовыми актами:

- Федеральным законом РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [30];
- Приказом ФАС РФ от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» [31];
- Федеральным законом РФ от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [32];
- Федеральным законом РФ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [33];

- Приказом Министерства экономического развития РФ от 01 июля 2014 г. № 411 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» [34];
- Федеральным законом РФ от 7 мая 2013 г. № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» [35];
- и другие.

Работа «Самарского бизнес-инкубатора» ведется по нескольким направлениям:

1. предоставление во временное пользование субъектам малого и среднего предпринимательства нежилых помещений МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» на льготных условиях;
2. организация и проведение мероприятий, презентаций, круглых столов, форумов, выставок, научно-практических конференций, тренингов, саммитов и другое;
3. бухгалтерские услуги:
 - консультации по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, бизнес-планирования и другие;
 - консультационные услуги по оформлению документации финансово-аналитического характера с целью предоставления сторонним организациям;
 - услуги по ведению бухгалтерского учета на предприятии;
 - услуги по централизованному ведению бухгалтерии для начинающих предпринимателей;
 - и другие.
4. Юридические услуги:

- консультации для предпринимателей в правовой зоне их деятельности, а также комплексное правовое сопровождение;
- подготовка учредительных документов для регистрации;
- получение выписки из ЕГРЮЛ, ЕГРИП;
- услуги по подготовке документов в Фонд социального страхования РФ, Пенсионный Фонд РФ и в другие сторонние организации;
- услуги по подготовке документов по внесению изменений в учредительные документы;
- и другие.

На базе Самарского бизнес-инкубатора работает так называемый «Финансово-аналитический центр содействия кредитованию малого и среднего бизнеса».

Данный центр был создан на базу МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» в рамках Целевой программы поддержки малого и среднего бизнеса на 2013-2018 гг. городского округа Самара. В настоящий момент центр продолжает функционировать. Данную целевую программу реализует Департамент по промышленной политике, транспорта и поддержки предпринимательства Администрации городского округа Самара.

Основными задачами деятельности такого центра являются:

- ведение базы данных субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на получение кредита;
- консультирование по вопросам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, перечню кредитных продуктов, предлагаемых банками города, для финансирования предпринимателей и другие консультационные услуги;
- оказание помощи предпринимателям по составлению кредитной заявки;
- прием и обработка кредитных заявок предпринимателей.

Еще одним вспомогательным механизмом развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на базе МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» является «Тренинг-центр».

Такой центр служит обеспечению резидентов Самарского бизнес-инкубатора, малого и среднего бизнеса городского округа Самара, путем предоставления качественных образовательных услуг.

Для малого и среднего бизнеса необходима конкурентоспособность. В целях ее повышения предприятия малого и (или) среднего бизнеса принимают участие в организации и проведении различных мероприятий. Например, Межрегиональный Форум «Малый и средний бизнес - стратегический ресурс в условиях переходного периода», Интерактивная выставка-ярмарка «Самарский Бизнес от А до Я».

Последнее указанное мероприятие – интерактивная выставка-ярмарка – уже долгие годы является прекрасной площадкой для проведения деловых встреч предпринимателей Самарской области. На данном мероприятии проводятся демонстрации товаров, работ и услуг малых и средних предприятий всех отраслей экономики, работающих на базе передовых технологий, высокой производительности труда и выпуска новой продукции.

Еще одно мероприятие, организуемое Самарским бизнес-инкубатором, является конкурс на размещение в его офисных помещениях предпринимателей.

По итогам конкурса предприниматели будут размещаться на льготных условиях на территории МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор». Льготные условия состоят в том, что первый год предприниматель оплачивает - 40% от стоимости аренды, второй год - 60%, третий год - 100% [42].

В ходе всего инкубационного периода малого предприятия в МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» за координацию оказания всех необходимых услуг – отвечает менеджер проекта, а за

слаженную работу и за полное соблюдение плана работ – отвечает директор, инкубированной компании.

В целом все работы, производимые малым предприятием за все время ее нахождения в бизнес инкубаторе, направлены на вывод продукции и/или технологий на рынки различного уровня. Все это делается за счет получения.

В силу реализации собственных задач Самарский бизнес-инкубатор оказывает образовательные услуги. Значительную часть таких услуг бизнес-инкубатор вынужден осуществлять силами своих сотрудников или же приглашать лекторов со стороны.

Стартапы могли бы обращаться к опытным предпринимателям – так называемых *mentor in residence* – но, в МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» их нет [42].

Можно отметить, что за весь исследуемый период МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» осуществляет свою деятельность с малой долей прибыли, что объясняется большим количеством проблем бизнес-инкубатора. Такие проблемы формируются из-за минусов в деятельности самого бизнес-инкубатора. Такими минусами являются:

– Низкая «выживаемость» резидентов. Так называемая «выживаемость» резидентов является ключевым показателем успешной работы объекта инновационной инфраструктуры. Данный показатель формируется из способностей компаний, принятых в МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор», к развитию на территории инкубатора по плану в течение периода их пребывания, а после, самое главное, успешно реализовать свой проект вне системы поддержки инкубатора.

– Следующей значительной причиной, объясняющую низкую долю прибыли инкубатора, является систематическая недогрузка закупленного оборудования и имеющихся помещений. Данный минус работы бизнес-инкубатора обуславливается тем, что резидентам постоянно приходится докупать необходимые оборудования для решений поставленных им задач, но приобретаемые оборудования зачастую не требуют постоянного

пользованиями ими, а наоборот, даже в течении одного рабочего дня уже становятся не нужными.

Отсутствие лабораторий, производственных и складских помещений и недостаточная технологическая оснащённость МП «Самарский бизнес-инкубатор» является еще одним серьезным минусом деятельности инкубатора, поскольку данное является препятствием созданию бизнеса либо выступает замедлителем развития компаний-резидентов.

Инфраструктура, которую предоставляет МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор», не способствует созданию той системы общения и процессу по обмену информацией между резидентами инкубатора, необходимых для создания и эффективного развития бизнеса в целом.

Так, например, В МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» нет специальных пространств, служащих проведению мероприятий и общению резидентов в неформальной обстановке. Но проведение мероприятий и общение в неформальной обстановке являются задачами компаний, которые ставит им инкубатор. Таким образом, в указанных целях предполагается использование кафе, бара или столовой, но эти зоны концептуально неправильно организованы, в них некомфортно находиться.

С самого начала своей деятельности МБУ городского округа Самара «Самарского бизнес-инкубатора» и на сегодняшний день предоставление резидентам-участникам инкубатора базовой организационной техники необходимого уровня для решения ими актуальных в настоящее время задач - остается актуальной проблемой.

Например, предоставляемые компьютеры либо устарели сами, либо устарело программное обеспечение, либо имеют ограничения доступа к тем или иным программам. Исходя из этого, соответственно, компании-резиденты теряют собственное время, собственные деньги, из-за вынужденных покупок ПО, приложений или самого оборудования.

– Следующая проблема бизнес-инкубатора, выступающая основанием низкой доходности - низкий уровень спроса на инновационные решения со стороны крупных и средних российских предприятий.

Основным препятствием становления и/или развития компаний выступает отсутствие у МБУ городского округа Самара «Самарского бизнес-инкубатора» заказчиков, заинтересованных в новых, более эффективных решениях. На практике в основном встречается такой факт, как то, что у крупных потенциальных заказчиков отсутствует мотивация со стороны государственных структур к взаимодействию с руководством МЮУ городского округа Самара «Самарским бизнес-инкубатором» в целях выборов перспективных проектов из соответствующих отраслей.

– Очередной существенной проблемой деятельности Самарского бизнес-инкубатора, что служит причиной низкого дохода инкубатора, выступает отсутствие финансирования компаний на предпосевной стадии. Весьма немногочисленными являются гранты, на которые могут претендовать стартапы на ранней стадии, и к тому - денежные средства, на которые также претендуют стартапы, значительно ограничены. В рамках этой инвестиционной проблемы можно выделить и другой фактор – отсутствие, так называемых, «умных» денег. Под «умными» деньгами понимаются те денежные средства, которые вкладываются инвесторами в уже опытную для них отрасль, так как это уже оправдывает многие риски. Ведь инвестор, только благодаря своему опыту, навыкам и наличием деловых контактов, осуществляет активную поддержку команды проекта.

МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» необходимо постоянно развивать новые направления для развития инновационных предприятий городского округа Самары. В качестве одного из направлений развития можно предложить создать на базе МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» открытый R&D центр.

Для решения этих проблем можно предложить следующие подходы:

Политика инкубации. Одним из весомых факторов успешности МБУ городского округа Самара «Самарского бизнес-инкубатора» может являться наличие экспертного совета, члены которого оказывают действительную поддержку, к примеру, в отборе стартапов, или же принятии заключения о лишении статуса резидента, или же о выходе резидента из инкубатора.

В рамках работы МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» необходимо непрерывно увеличивать квалификации персонала, при помощи применения существующих образовательных программ, а также изучения передовых интернационального и отечественного навыков.

МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» следует совершенствовать навыки своих резидентов и сотрудников до необходимого уровня для работы на мировом рынке. Самарскому бизнес-инкубатору необходимо привлечение большого числа классифицированных людей из различных стран, чья экономика отражает высокие показатели, как на мировой арене, так и внутри самих государств. Привлечение специалистов подразумевает под собой то, что данные люди будут проводить обучающие мероприятия, к примеру, питч-сессии. Но, самое главное, Самарский бизнес-инкубатор должен организовывать своим резидентам стажировки и поездки в экономически развитые государства, а также выстраивать связь с зарубежными вузами по вопросам анализа мирового рынка и прочих международных экономических механизмов. Для разрешения данного вопроса необходимо подойти система, и в качестве такого подхода можно предложить создание центра компетенций федерального масштаба.

Еще одним решением вопроса образования и кадров выступает – центр молодежного инновационного творчества. То есть, внутри системы Самарского бизнес-инкубатора необходимо создать центр, который позволил бы расширить интерес резидентов или потенциальных резидентов (школьников, студентов) к техническому творчеству, к решению реальных на сегодняшний день задач при помощи современных технологий и оборудования. Здесь же следует отметить, что проще всего и эффективнее создавать такие центры в формате

государственного-частного партнерства (сокращенно – ГЧП). Такой формат подразумевает в себе окупаемость вложенных частных средств за счет выполнения государственных заказов.

Как мы уже отмечали ранее, одним из способов решения проблемы низкого образования будущих предпринимателей выступают мероприятия, проводимые в Москве, что затрудняет доступ к ним, и, к тому же, такие мероприятия носят обобщённый характер. Мы считаем, что есть необходимость в проведении обучающих мероприятий федерального уровня на территории Самарской области с привлечением лучших экспертов, в том числе иностранных. Такие мероприятия должны носить узкий характер тематики, что позволит МБУ городского округа Самара «Самарскому бизнес-инкубатору» позиционировать себя в роли центра инновационной активности, встроенного в внутреннюю систему инноваций Российской Федерации.

Еще одним способом успешного разрешения проблем комплекса объектов инфраструктуры может послужить – создание частных инжиниринговых центров или центром «ГЧП» на базе бизнес-инкубатора, но последнее условие относительно не принципиальное. Такие центры предоставляли бы оборудование и высокотехнологичные услуги как стартапам, что послужит их развитию, так и внешним пользователям, что послужит мгновенным источником прибыли. Центры такого рода деятельности могут формироваться в рамках инициатив центров молодежного инновационного творчества или же за счет крупных высокотехнологичных компаний-партнеров МБУ городского округа Самара «Самарского бизнес-инкубатора». Данные компании-партнеры оказывали поддержку малого бизнеса за счет оказания услуг по предоставлению оборудования за арендную плату, загрузку проектного бюро или инновационных решений, а также делились бы своим опытом.

МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» является частью инновационной инфраструктуры Российской Федерации и призван стать одной из точек развития национальной инновационной системы.

МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» обладает всей необходимой инфраструктурой и условиями, способными обеспечить коммерциализацию наукоемкой технологии или продукта от стадии лабораторной разработки до воплощения идеи в жизнь.

Фонд развития инновационного предпринимательства при поддержке компании «Простой бизнес» запустил электронную платформу системы Открытых R&D центров. Система позволяет объединить функциональность виртуального офиса с возможностями «социальной» «научно - технологической» сети для привлечения под решение сложных технологических задач научно - технический потенциал инновационных предприятий, ВУЗов и НИИ вне зависимости от их географического положения.

Электронная платформа системы Открытых R&D центров построена на базе Комплекса «Простой бизнес». Комплекс «Простой бизнес» - это уникальный облачный сервис для корпоративного управления проектами, задачами и временем, предназначенный для построения единого информационного пространства организации, объединяющий набор инструментов для оперативного управления бизнесом, который идеально подходит для малого и среднего бизнеса вне зависимости от отрасли.

Таким образом, необходимо широкое обсуждение вышеуказанных проблем с привлечением всех участников системы бизнес - инкубации для достижения консенсуса относительно роли МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор», разработки единой системы КПЭ «правил игры» для них и изменения системы контроля/распределения финансирования в соответствии с «КПЭ».

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что именно МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» является той организацией, которая занимается поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах ее развития, от разработки идеи до её коммерциализации, и, делает это эффективно.

3. Гарантийный фонд Самарской области.

Гарантийный фонд предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства, а также учреждениям, которые составляют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и у которых не хватает имеющихся материальных ресурсов для привлечения кредита, банковской гарантии, лизинга или займа. Гарантийный фонд осуществляет свою деятельность в соответствии с Регламентом предоставления поручительств.

В том числе, в Самарской области реализован проект, направленный на оказание консалтинговых услуг для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса и будущих индивидуальных предпринимателей, которые бы хотели стать бизнесменами, но не были достаточно компетентны в вопросах бухгалтерии, налогов, кредитования, не знали, как построить бизнес-план, а также проект помогает в размещении государственного заказа и его выполнении.

Проект действует во всех муниципальных образованиях области, в которых созданы консультационные пункты. На базе созданных пунктов проводятся консультации, которые затрагивают вопросы, касающиеся развития бизнеса. Они предоставляются всем гражданам, которые хотят получить информацию, каждый день (без выходных) непосредственно в офисе или по телефону горячей линии по следующим вопросам:

- налогообложение и бухгалтерский учет;
- формы государственной поддержки;
- бизнес-план;
- трудовые отношения, в том числе гражданско-правовые договоры и кадровый документооборот;
- финансовые ресурсы;
- государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;

- формы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
- размещение бизнеса (аренда, выкуп, перевод помещения из одной категории в другую);
- участие в государственных и муниципальных заказах на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- процедуры лицензирования и сертификации;
- судебные процедуры.

Для того, чтобы предпринимательскую деятельность сделать популярной и представить бизнесмена как престижного человека с престижной работой создан конкурс «Лучший предприниматель Дона». Также этот конкурс создаёт дополнительный стимул для бизнесмена с целью достичь больших результатов в своём деле [23, с. 9].

Выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые как в Самарской области, так и в других областях, являются очень существенным показателем развития предприятия. Множество предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей принимают участие в таком виде мероприятий, что помогает им продвигать свои продукты и услуги на рынке. Кроме этого, приобретаются новые деловые партнёры, что может выгодно сказаться на дальнейшем развитии предприятия.

При прямой поддержке государства в отношении хозяйствующих субъектов повышается материальное обеспечение бизнеса (вкладываются инвестиции), снижается степень воздействия административных барьеров, повышаются возможности для создания нового дела, развиваются производства на предприятиях [17].

С помощью существующих муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в области предоставляется финансовая поддержка бизнесменам (посредством софинансирования), происходит развитие предприятий, создаются наиболее комфортные условия для привлечения инвестиций в основной капитал.

В том числе, существует образовательная поддержка, которая направлена на повышение квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, возможна в форме онлайн обучения.

Открытый R&D центр на базе МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» будет способствовать эффективному как экономическому, так и социальному развитию малого бизнеса. Социальный эффект, который будет достигнут при реализации предложенного мероприятия, заключается в следующем: благодаря внутрисистемной деятельности открытого R&D центра на базе бизнес-инкубатора будет достигнут единый всеобщий интерес малого предпринимательства, промышленности, исследовательских и учебных заведений и региона в целом путём согласования целей и законных интересов каждой стороны.

К примеру, крупные предприятия Самарской области через механизм инкубирования смогут получать доходы, поступающие от результатов использования имеющихся у них ресурсов. У предприятий, учебных заведений и национально исследовательских институтов появится возможность предоставления своим сотрудникам/специалистам все необходимые (недостающие) условия для завершения исследовательских работ в малых предприятиях, а также появится возможность создать на их основе новой техники, технологии и материалов.

Сотрудничество крупных компаний, НИИ и учебных заведений с МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» даст возможность малым предприятиям ускорить внедрение новых технологий, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, снизить затратность на проведения НИОКР. Все это также не обойдётся без использования научно-технических и производственных потенциалов региона, а также при помощи его научных кадров и материальной базы. Данное сотрудничество также способствует:

- более быстрому получению консультаций, специализированных работающих в той или иной отрасли;
- более легкому проведению процедур научных и технологических экспертиз;
- повышению профессионального уровня сотрудников предприятий.

Ещё одним положительным плюсом от создания, открытого R&D центра при осуществлении им деятельности по достижению собственной цели является - создание новых рабочих мест для местного населения и органов власти, а также создание новых услуг, товаров и технологий. Все это даст огромный скачок вверх по показателям уровня экономики муниципального образования и региона в целом.

Данный социальный эффект повлечёт за собой:

- дополнительный инвестиционный капитал;
- совершенствование социального комплекса объектов инфраструктуры;
- стимулирование развития региональных образования, науки и разнообразных поддерживающихся услуг.

Открытый R&D центр на базе МБУ городского округа. Самара «Самарский бизнес-инкубатор» станет ключом связывающего все звенья экономики и станет катализатором экономического развития Самарского региона.

Преимущества создания открытого R&D центра на базе МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» большое количество. Помимо ключевых, значимых плюсов, перечисленных выше, существуют и дополнительные. Например, центр за счет своей гибкости функциональной структуры позволит приспособиться инкубатору к различным внешним условиям для разрешения различных задач социально-экономического развития. Также, открытый R&D центр может поспособствовать удовлетворению интересов различных социальных групп и бизнес сообществ, в том числе объединения малых предпринимателей, правительственные

организации и муниципальные органы, промышленные корпорации, образовательные учреждения и пр. Данное объединение интересов с последующим их удовлетворением центр способен выполнять за счет собственных разнообразных выполнимых функций, а набор таких функций зависит только от потребностей.

Открытый R&D центр осуществляет свою деятельность в МБУ городского округа Самара «Самарском бизнес-инкубаторе» по разнообразным и гибким моделям. Данная деятельность позволяет вписать центр в программные документы бизнес-инкубатора, которые направлены на разрешение вопросов социально-экономического развития субъектов Самарской области, в то же время, опыт, накопленный в России и в других странах даст многочисленные возможности реализовывать следующие актуальные задачи регионального значения:

- более эффективное производство товаров и открытие качественно новых видов предпринимательской деятельности;
- обучение и повышение квалификации предпринимателей, общее повышение уровня экономического образования в клиентурной среде, предпринимательской способности населения региона;
- повышение конкурентоспособности местной продукции на отечественном рынке, возрастание возможностей выхода на зарубежные рынки;
- решение проблем занятости молодежи, безработных, инвалидов и других социальных групп населения, нуждающихся в определенной поддержке;
- содействие структурной перестройке экономики, развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение количества новых малых предприятий;
- создание новых рабочих мест и оживление экономической активности региона в целом;

- целевое развитие отдельных отраслей промышленности и разнообразие местной экономики [48].

Кроме того, МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес - инкубатор» в тесном взаимодействии с Фондом развития инновационного предпринимательства смогут отслеживать динамику роста предпринимательства в регионе, отлаживать механизм создания успешных предприятий, оценивать эффективность инструментов содействия и воздействия на развитие малого предпринимательства. Однако, для реализации поставленных задач необходимо, чтобы учредители и заинтересованные в работе МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес - инкубатор» стороны имели достоверное и полное понимание истинного предназначения этих структур, их роли в развитии отраслей и регионов.

Экономический эффект от создания открытого R&D центра на базе МП «Самарский бизнес - инкубатор» будет заключаться в получении вознаграждения от дохода, полученного от поставки заказчику технологического решения. Зарабатывать же такой центр будет на заказчике, с которого будет взиматься от 10 до 20% комиссионного вознаграждения от выполненного проекта.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий предполагает финансовые затраты в размере 440 000 руб. Экономический эффект составит 1 412 275 руб. Предполагается, что проект окупится в течение четырех месяцев. Капитальные затраты по внедрению предложенных мероприятий можно считать целесообразными.

Для Самары наиболее актуальными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время являются следующие: формирование единой инфраструктуры поддержки, в рамках которой предприниматели малого и среднего бизнеса могли бы получить наиболее востребованные виды помощи.

К таким наиболее востребованным видам помощи относятся финансовая в форме кредитов на приемлемых условиях; консультационная, включая

бухгалтерскую и юридическую; повышение профессиональной квалификации сотрудников малого и среднего предпринимательства на льготных условиях.

2.3 Анализ состояния малого бизнеса в Самарской области

В Стратегии экономического развития Самарской области, были разработаны цели, одной из которых была выделена важная цель – развитие малого предпринимательства и повышение инвестиционной привлекательности территории Самарской области.

Данная стратегия, которая разработана на период до 2030 года и ориентирована на активное развитие малого и среднего предпринимательства. С каждым годом всё более явно проявляется значимость социально-экономического развития области посредством развития малого бизнеса. За последние года в области зафиксирован прирост численности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Существующие данные, которые зафиксированы в Самарской области, говорят о том, что малый бизнес имеет положительную динамику развития.

Самарская область находится на 8 месте лучших регионов России по всем основополагающим показателям развития малого предпринимательства [40].

Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Самары напрямую связано с поддержкой государства. В 2017 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с 2016 гг. значительно выросло. Такой рост малого и среднего бизнеса произошел за счет поддержки, в том числе финансовой, оказываемой государством на развитие предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности в 2017 г. увеличилось в 1,5 раза. Количество субъектов малого и среднего

предпринимательства, получивших финансовую поддержку увеличилось в 2017 г. на 20 ед.

Основные показатели, характеризующие эффективность реализации государственной программы по развитию малого и среднего предпринимательства, растут, но, несмотря на это, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших помощь остается незначительным:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, направленную на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, составляет 1,18%;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие выходу экспортно-ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки составляет 0,05%;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно - консультационную поддержку и содействие в целях установления и развития взаимовыгодного сотрудничества с организациями России и стран европейского союза - 0,3%;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку - 0,63%.

Правительство Самарской области приняло Постановление о Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 г., а также приняло Постановление о Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 г. Одним из направлений данных стратегий является развитие малого и среднего предпринимательства. Актуальность данного направления обусловлена значимостью малого и среднего предпринимательства в повышении экономического потенциала городского

округа Самара, а также при решении проблем социального характера и в повышении уровня доходов муниципального бюджета.

В Самарской области малый бизнес развит в различных отраслях, таких как: оптовая и розничная торговля - 45%; обрабатывающее производство – 25%; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 11%; гостиничный и ресторанный бизнес - 9%; строительство -7%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 3%.

В настоящий момент численность занятых в хозяйствующих субъектах экономики составляет 173,6 тыс. чел., которые работают на постоянной основе и 16,6 тыс. чел., которые привлечены на условиях вторичной занятости. Этот показатель, за последние несколько лет, имеет положительную динамику увеличения, например, если брать данные за прошлый год, то этот показатель увеличился на 1,3% и составив около 14,4 % от занятого в экономике населения. Данный процент область достигла в первый раз в течение 3 лет, на основании чего получила 8 место в рейтинге России по этому показателю.

Таким образом, количество трудоустроенных граждан, которые работают на индивидуальных предпринимателей и в крестьянских (фермерских) хозяйствах в Самарской области составляет более 700 тыс. человек [40].

По состоянию на 1 января 2019 г. в городского округа Самара количество субъектов малого предпринимательства составило 2770, 6 тыс. единиц. Из них:

- 978, 55 - малых предприятий;
- 1578, 95 - предпринимателей без образования юридического лица;
- 213, 1 - средних предприятий.

Для малого и среднего бизнеса, с точки коммерческой точки зрения, наиболее предпочтительным сектором их деятельности является тот, благодаря которому быстро окупаются вложенные средства и где существуют наименьшие риски.

По показателям 2017 г. таким сектором по-прежнему остается оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Доля данного сектора на примере

оптовой и розничной торговли в 2017 г. по сравнению с 2016 г. с 33,3% выросла до 35,3%.

Как и в целом по стране, малый и средний бизнес Самарской области – это в первую очередь микробизнес. Если смотреть на него через призму категорий предприятий, то 90% юридических лиц и 99% индивидуальных предпринимателей, имеют статус «микропредприятие».

Субъектами малого и среднего предпринимательства производится порядка 48 % валовой сельскохозяйственной продукции в области, формируется почти 49 % от общеобластного объема строительных работ. В сфере информационно-коммуникационных технологий Самарской области на субъекты малого и среднего бизнеса приходится практически 90 % отгруженной продукции.

В промышленном производстве доля малого и среднего бизнеса составляет, по оценке, 18,6 %, в тоже время, отдельные виды продукции в области изготавливаются исключительно субъектами малого предпринимательства.

Необходимо отметить, что в 2018 году наблюдалось наиболее высокое за последние несколько лет увеличение заработной платы на малых предприятиях области на 22,5 %. Причинами этому послужили повышение в 2018 году МРОТ (на 43,1%), а также проводимые на региональном уровне мероприятиями по легализации заработной платы.

Традиционно наибольшую инвестиционную активность проявляют малые строительные организации - ими привлечено 15,5 млрд рублей или 37,7 процента от общего объема инвестиций в основной капитал, направленных субъектами малого предпринимательства на развитие экономики Самарской области.

Высокий уровень рентабельности наблюдается в сфере операций с недвижимым имуществом (23,9%) – по-прежнему остается очень выгодна сдача в аренду коммерческой недвижимости.

Выше, чем в среднем по области, рентабельность малых и средних предприятий, занимающихся деятельностью профессиональной, научной и технической (21,1%) – преимущественно за счет предприятий, оказывающих услуги в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа. Высокорентабельным остается сельскохозяйственная деятельности из-за сохраняющейся убыточности организаций животноводческого комплекса

В условиях цифровизации экономики, улучшения доступа потребителей к современным технологическим сетям, развитие сферы информационно-коммуникационных технологий приобретает особенное значение, так как становится одним из основных драйверов роста экономики, повышения ее открытости, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности.

В Самарской области сфера информационно-коммуникационных технологий представлена преимущественно субъектами малого и среднего предпринимательства [50].

Итоги развития малого и среднего бизнеса Самарской области в 2019 году по направлениям указаны в таблице 2.

Таблица 2 - Итоги развития малого и среднего бизнеса Самарской области в 2019 году

| Направления | Положительные тренды | Негативные тренды / угрозы |
|---|--|--|
| Количество субъектов малого и среднего бизнеса | Постепенное увеличение субъектов малого и среднего бизнеса | Возможное снижение количества субъектов малого и среднего бизнеса из-за роста его затрат: увеличение НДС, страховых взносов, ввод «онлайн-касс», запрет долевого строительства и введение продаж квартир застройщиками только через счета эскроу |
| Уровень оплаты труда, численность занятых в малом и среднем бизнесе | Максимальное повышение оплаты труда на малых предприятиях за последние несколько лет | Сохраняется значительный разрыв в уровне оплаты труда в малом и крупном бизнесе, наличие «теневой» составляющей в заработной плате работников малых предприятий и ИП. Оптимизация численности работников на малых предприятиях |

| | | |
|---|---|--|
| Инвестиционная активность малых и средних предприятий | Сохраняется положительная динамика инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий | Недостаточность собственных средств на фоне более дорогих кредитов для малого и среднего бизнеса, чем для крупных предприятий отрицательно влияет на инвестиционную активность субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса | Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, расширение форм и способов поддержки предприятий | Недостаточная информированность предпринимателей о существующих мерах поддержки, бюрократические барьеры для получения поддержки. Сокращается объем поддержки в форме поручительств гарантийного фонда |

Таким образом, результаты работы малых предприятий в 2019 г. говорят о росте положительной динамики в их деятельности.

Продолжает увеличиваться рост среднесписочной численности работников.

Увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и доля малых предприятий в выпуске товаров и рыночных услуг по отраслям экономики.

В настоящее время потенциал малого и среднего предпринимательства в городском округе Самара хоть и оценивается как положительный, однако является незначительным, как мы отмечали это ранее. Такая малозначительность положительности потенциала обуславливается рядом проблем. К таким проблемам можно отнести:

- затрудненный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), а особенно начинающих, к финансово-кредитным и имущественным ресурсам, к информации о наличии свободных производственных и офисных помещений, а также оборудования крупных предприятий, которые могут быть ими вовлечены в рыночный оборот;
- недостаточное развитие городской инфраструктуры развития и поддержки малого и среднего бизнеса;

- несовершенство нормативной правовой базы в сфере малого и среднего предпринимательства;
- отсутствие системы подготовки квалифицированных кадров для субъектов малого и среднего бизнеса;
- отсутствие эффективного взаимодействия малых и средних предприятий между собой, а также с крупными промышленными предприятиями на территории городского округа Самара, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции поставляемых товаров и услуг.

Данные проблемы определяются необходимостью обеспечения устойчивого развития городского округа Самара, и, для этого разрабатываются эффективные механизмы борьбы с данными проблемами.

Одним из таких механизмов являются различные Программы, в том числе апробированных в рамках завершающейся городской Целевой программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства городского округа Самара.

Для эффективно развития и для решения задач по поддержке малого и среднего бизнеса обходимо использовать программно-целевой метод. Такой метод позволяет комплексному обеспечению полного отражения запланированных мероприятий и увязке источников финансирования, а также служит эффективному и целевому расходованию средств регионального (муниципального или государственного) бюджета.

Также данный метод будет способствовать осуществлению оперативного контроля за сроками реализации мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

В целях динамичного развития малого и среднего предпринимательства и повышения его вклада в социально-экономическое развитие города одним из основных направлений деятельности Администрации города является реализация мероприятий по снижению уровня административных и организационных барьеров, мероприятий по информационно-образовательной,

организационной и имущественной поддержке, развитию международного и межрегионального сотрудничества.

Глава 3 Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в условиях муниципальных образований

3.1 Оценка уровня развития малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях Самарской области

Малый бизнес является важным элементом в экономической системе городов. Хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность во многих отраслях, поэтому развитие бизнеса и его дальнейшее функционирование очень важно для экономики города.

Методика даёт возможность определить уровень развития расположенных в пределах региона муниципальных образований [20, с. 88].

Для того чтобы понять, насколько развито муниципальное образование нужно выделить показатели, которые наиболее явно отражают состояние малого бизнеса в территориальном образовании. Так, на первом этапе были отобраны пять показателей, отражающие состояние малого бизнеса в муниципальном образовании (см. табл. 3.).

Таблица 3 – Основные показатели развития малого и среднего бизнеса муниципального образования

| Наименование показателя | Единица измерения |
|--|-------------------|
| Количество малых и средних предприятий на 1 тыс. человек | Ед. |
| Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек | Млн. руб. |
| Доля занятых в малых и среднем предпринимательстве в общей численности населения | % |
| Объем инвестиций в основной капитал субъектами малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек | Млн. руб. |
| Уровень заработной платы на предприятиях малого и среднего предпринимательства | Руб. |
| Интегральный показатель уровня развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании | |

Но в

таком виде эти

$$k_{ij} = \frac{(x_{ij} - \min_{i=1, \dots, n} x_{ij})}{(\max_{i=1, \dots, n} x_{ij} - \min_{i=1, \dots, n} x_{ij})} \cdot 1,$$

показатели могут давать не объективное состояние малого и среднего бизнеса. Поэтому на втором этапе с целью достижения сопоставимости и однородности показателей производится их нормирование:

$$(1)$$

где k_{ij} – нормированное значение j -го показателя в i -м муниципальном образовании ($i \in [1; n]$, n – число рассматриваемых муниципальных образований);

x_{ij} – значение j -го показателя для i -го муниципального образования;

$\min x_{ij}$ – минимальное значение j -го показателя;

$\max x_{ij}$ – максимальное значение j -го показателя.

На основе уже нормированных показателей определяются интегральные показатели, которые дают характеристику по состоянию малого и среднего бизнеса в определённый период времени в разрезе выбранных муниципальных образований.

Следующий этап проведения оценки межмуниципальной дифференциации заключается в том, чтобы разработать план методических рекомендаций, который направлен на развитие малого и среднего бизнеса в регионе, в зависимости от межмуниципальной дифференциации муниципальных образований области, а также предлагаются механизмы по устранению неравномерности в развитии малого и среднего бизнеса муниципальных образований [39].

В Самарской области существует межмуниципальная дифференциация, именно поэтому необходимо провести оценку, чтобы выяснить, насколько регион развивается неравномерно в отношении городских округов Самарской области. Были выбраны именно городские округа, так как они помогут более полно и точно отразить реальную картину существующего уровня развития малого и среднего бизнеса.

По итогам проведённого исследования видна большая разница данных относительно среднего значения. Это позволяет сделать вывод о том, что

регион развит в отношении малого и среднего бизнеса не на одном уровне, то есть неравномерно.

3.2 Система рекомендаций по поддержке малого бизнеса в условиях муниципальной дифференциации

В современной России развитие предпринимательской деятельности играет большую роль в экономике страны. Именно поэтому важно создавать благоприятные условия для ведения бизнеса в регионе, тем самым повышая экономику страны в целом. В условиях межмуниципальной дифференциации очень важно взаимодействие органов власти и предпринимательской деятельности, вместе они смогут справиться с неблагоприятными условиями, подстроиться под изменения постиндустриального общества. Для этого необходимы меры поддержки предпринимательского сектора, увязанные со стратегией развития регионов и муниципальных образований.

Стратегия Самарской области ориентирована на решение задач, в том числе задач по поддержке предпринимательства. Решением данной задачи ожидается ослабление административных барьеров, на основании чего будет происходить увеличение возможностей малого и среднего бизнеса, и как следствие, число граждан, занятых в сфере малого бизнеса будет значительно увеличиваться. Так же ожидается повышения качества жизни населения во всём регионе.

Для развития малого и среднего бизнеса в регионе в условиях межмуниципальной дифференциации потребуется чётко сформированный план действий, который будет шаг за шагом приводить к успеху в развитии предпринимательской деятельности [6, с. 69]. Конечно же, городским округам, которые находятся на низком уровне развития потребуются большей помощи, и создания благоприятных условиях для ведения бизнеса, но потенциал к развитию в этих муниципальных образованиях, безусловно, есть.

При исследовании было выявлено, что городские округа Самарской области входят в следующие категории развития: I, II, III, V(рис.2.). В связи с этим была разработана система мероприятий по увеличению значений показателей в соответствии с группировкой городских округов Самарской области по уровню развития малого бизнеса.

Таблица 4 – Рекомендации для развития малого и среднего бизнеса для разных категорий

| Группа | Рекомендация |
|--------|--|
| IV | Развитие предпринимательской грамотности, информационная поддержка |
| III | Развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства |
| II | Развитие системы микрофинансирования |
| I | Финансовая и имущественная поддержка |

На основе таблицы (табл. 4.) можно увидеть, какую поддержку стоит оказать органам власти для развития малого и среднего бизнеса, но для более конкретного плана действий органов власти сформированы мероприятия по достижению поставленных целей (табл. 5.).

Таблица 5 – Мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса

| № | Название мероприятия |
|---|--|
| 1 | Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства Субсидирование субъектов малого предпринимательства на начальной стадии становления бизнеса |
| 2 | Субсидирование малого предпринимательства Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта |

Продолжение таблицы 5

| | |
|---|---|
| 3 | Формирование лизингового фонда для предоставления |
|---|---|

| | | |
|----|--|---|
| | | субъектам малого и среднего предпринимательства основных средств на условиях лизинга |
| 4 | | Субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 5 | | Субсидирование затрат на уплату части процентной ставки по кредитам, привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях для реализации проектов |
| 6 | | Субсидирование затрат на уплату первого (авансового) лизингового платежа по договорам лизинга |
| 7 | | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства грантов Главы города на реализацию проектов в сфере развития городского хозяйства |
| 8 | | Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с технологическим присоединением к объектам инженерной инфраструктуры |
| 9 | | Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях |
| 10 | | Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров |
| 11 | | Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста по уходу и присмотру за детьми |
| 12 | Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства | Формирование перечня государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства |
| 13 | | Выделение земельных участков под строительство и реконструкцию объектов недвижимости субъектов малого и среднего предпринимательства в установленном законодательством порядке |
| 14 | Развитие системы микрофинансирования | Создание фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, в котором предоставляются субсидии на добровольной основе |

Продолжение таблицы 5

| | | |
|----|--|---|
| 15 | Развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства | Создание объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства |
| 16 | | Развитие социального предпринимательства |
| 17 | Формирование эффективной системы информационной поддержки малого предпринимательства | Пополнение, актуализация и поддержание информационно-аналитической системы Интернет-порталов |
| 18 | | Проведение семинаров, совещаний, конференций, форумов по проблемам развития малого предпринимательства |
| 19 | | Организация работы «горячей линии» по поддержке предпринимательства при Правительстве региона |
| 20 | | Систематическое освещение о развитии и поддержке субъектов малого предпринимательства в средствах массовой информации |
| 21 | | Подготовка и издание статистических материалов о развитии малого предпринимательства в регионе |
| 22 | | Создание центра развития и поддержки предпринимательства |
| 23 | | Создание раздела «Малый и средний бизнес» на официальном сайте всех муниципальных образований |
| 24 | Развитие предпринимательской грамотности | Организация научно-исследовательских работ в области развития субъектов малого предпринимательства |
| 25 | | Организация образовательных курсов для начинающих предпринимателей |
| 26 | | Создание онлайн-курсов |
| 27 | | Проведение семинаров-практикумов «Начальная школа бизнеса», а также создание «Бизнес-форума» для студентов |

В том числе, для повышения таких показателей как «Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства», «Объем инвестиций в основной капитал субъектами малого и среднего предпринимательства» предлагается перечень следующих мероприятий:

- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Имущественная поддержка состоит в предоставлении во владение или в пользование на льготных условиях имущества, включённого в перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений и нежилых помещений) субъектам малого и среднего предпринимательства.

Имущественной поддержкой могут воспользоваться только те субъекты малого и среднего предпринимательства, которые соответствуют условиям, предусмотренными муниципальными правовыми актами. Они, в свою очередь, принимаются для реализации муниципальной программы, к основным видам деятельности которых относится:

- производственная деятельность;
- инновационная деятельность;
- оказание бытовых, жилищно-коммунальных услуг и услуг общественного питания;
- благоустройство, строительство, ремонт объектов жилищно-коммунального, производственного и социального назначения; — народные художественные промыслы [5, с. 63].

Для городских округов, имеющих уровень развития ниже среднего (II) следует развивать системы микрофинансирования для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Для этого нужно создать фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, в котором бы предоставлялись субсидии на добровольной основе (в виде имущественного взноса) на развитие системы микрофинансирования и увеличение совокупного портфеля микрозаймов [25, с. 263].

Для городских округов со средним уровнем развития (III) предлагается развивать новую сферу малого бизнеса такую как социальное предпринимательство.

Для поддержания высокого уровня (V) развития малого и среднего бизнеса в городе необходимо обеспечить поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Содействовать развитию предпринимательской грамотности [51].

С учётом постоянно меняющегося спроса, введения новых технологий необходимо повышение уровня квалификации и формирование необходимой компетенции работников субъектов малого и среднего предпринимательства; осуществление мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства для того, чтобы уровень развития оставался на должном уровне [2, с. 15].

Так, с помощью создания сайта центра развития и поддержки предпринимательства и раздела «Онлайн обучение», где необходимо публиковать видеоматериалы по основным вопросам бизнеса, с помощью этого можно повысить уровень знаний сотрудников малых и средних предприятий. Весь набор учебных видеороликов должен быть разбит по темам и может включать в себя разделы такие как:

- введение в бизнес (основы предпринимательской деятельности: как освоить нишу, как построить бизнес-план);
- правовые аспекты (объяснение нормативно-правовой базы, основные аспекты государственного регулирования бизнеса, разъяснение основных прав и обязанностей);
- налогообложение (наличие существующих режимов налогообложения, порядок уплаты налогов и проведения налоговых проверок);
- менеджмент (основные принципы управления и маркетинга, реклама, PR, управление персоналом);
- инновации в бизнесе.

Видеоматериалы, размещенные на странице центра развития и поддержки предпринимательства, могут служить дополнительным механизмом распространения информации.

Формирование необходимых навыков ведения предпринимательской деятельности, развитие предпринимательской грамотности предлагается путем проведения ежегодной серии семинаров-практикумов «Начальная школа бизнеса», а также создание «Бизнес-форума» для студентов на базе университетов с целью получения знаний в сфере бизнеса. «Бизнес-форум» - это хорошая возможность для молодёжи, интересующейся бизнесом, обменяться мнениями о различных ситуациях в мире, перенять опыт у спикеров, заострить внимание общественности на каких-либо особенно острых и актуальных проблемах и, конечно же, это возможность популяризации предпринимательской деятельности.

Так же очень важна информационная поддержка, она осуществляется путем размещения, на официальном сайте муниципальных образований следующей информации:

- о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе;
- о мероприятиях по содействию развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых организациями, включенными в Реестр;
- информации, предусмотренной ч. 2 ст. 19 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства следует создать раздел «Малый и средний бизнес» на официальном сайте всех муниципальных образований.

В разделе должна размещаться актуальная информация по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном

образовании, информация об условиях кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства банками городских округов и прочее [13, с. 30].

Для того чтобы помочь представителям бизнеса решать существующие вопросы необходимо создать центр развития и поддержки бизнеса, чтобы активно проводить консультации для бизнесменов.

В настоящее время существует проблема: недостаток информации о существующих и проводимых мероприятиях. Зачастую бизнесмены даже не знают, что им может быть оказана помощь со стороны органов власти, поэтому есть необходимость в информировании предпринимателей о проводимых мероприятиях на крупных медиа платформах, например:

1) Создание и активное продвижение аккаунта центра развития и поддержки предпринимательства в популярных социальных сетях. Эти аккаунты должны содержать последние новости, изменения в бизнес-среде, анонсы мероприятий, организованных Центром развития и поддержки предпринимательства. Наряду с этими мероприятиями, нужно задействовать информационные интернет ресурсы Центра развития и поддержки предпринимательства, Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, администрации городов, а также некоммерческих организаций и других объектов бизнес-инфраструктуры.

2) Осуществление распространения сообщений, в которых содержится материал о разъяснении новых программ поддержки малого и среднего предпринимательства, преобразований уже реализующихся программ, а также мероприятий, которые организуются Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка. Распространение может происходить по всем существующим у Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка каналам (письмо, электронная почта, телефон, факс). Конечно, этот вид предоставления информации потребует определённых материальных затрат, на основании чего необходимо расставить приоритеты, чтобы уменьшить величину издержек. Первыми должны получать данную рассылку предприятия, которые работают в секторе

приоритетных отраслей, вторыми – малые и средние предприятия, которые уже имели какую-то поддержку.

3) Сотрудничество Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка, центра развития и поддержки предпринимательства и представителей других объектов инфраструктуры развития бизнеса для участия и проведения тематических мероприятий, бизнес-выставок и форумов. Главная задача – это донесение информации до предпринимателей о деятельности исполнительных органов государственной власти некоммерческих организаций по развитию малого и среднего бизнеса. В ходе данного мероприятия спикеры в лице уполномоченных сотрудников, ответят на вопросы, которые интересуют предпринимателей по реализации программы государственной поддержки малых и средних предприятий.

Кроме того, предлагается на таких мероприятиях предлагать и продавать продукцию, что будет служить некой рекламой. Площадками для реализации такого рода мероприятий могут стать бизнес-инкубаторы, технопарки и другие объекты инфраструктуры развития бизнеса.

В числе общих рекомендаций хотелось бы отметить необходимость планомерного перехода от механизмов прямой поддержки к механизмам косвенной, активное развитие бизнес-инфраструктуры, а также особое внимание уделить приоритетным отраслям малого и среднего предпринимательства [27, с. 70].

При проведении данных мероприятий ожидается рост показателей в городских округах, которые существенно отстают от городов, имеющих высокий уровень развития, а также городские округа, которые имеют высокий уровень развития, продолжают своё развитие.

3.3 Социальное предпринимательство как форма поддержки малого бизнеса

Социальное предпринимательство – это разновидность предпринимательской деятельности, которая в большей мере занимается социальными вопросами населения. Социальное предпринимательство производит товары и услуги, которые преимущественно потребляют не защищённые слои населения.

С помощью социального предпринимательства у этих групп существенно вырастет качество жизни. Это происходит за счёт того, что государство не в состоянии решить все проблемы населения, поэтому на помощь в решении такого рода проблем приходит социальное предпринимательство [43, с. 60].

На основании статистических данных Росстата, в России происходит увеличение социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее СОНКО). Так, в промежуток времени с 2011 года по 2018 год их число увеличилось на 42 тыс. и составляло 140 тыс.

Но неизменным с 2011 года по 2018 год остаётся показатель «средняя численность работников (чел.)», которые заняты непосредственно в одной СОНКО и составляет от 4 до 7 человек. Начиная с 2011 года число добровольцев, которые бы хотели участвовать в деятельности СОНКО возрастало. Так, например, в 2011 году их число составляло более 1 146 тыс. человек, в 2016 г. – 2 155 тыс. человек, в 2017 г. – 2 731,7 тыс. человек, а в 2018 г. – 2 937,3 тыс. человек.

Органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется поддержка для развития СОНКО такая как:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационная поддержка;
- методическая и консультационная поддержка.

В 2018 году была произведена финансовая поддержка в виде предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям. Общая сумма субсидии 8 016,8 млн. рублей была распределена среди 3573 некоммерческих организаций.

В соответствии с данными, представленными субъектами Российской Федерации в Минэкономразвития России, по сравнению с 2017 годом в 2018 году наблюдался рост предоставляемой финансовой поддержки. Так, общее количество СОНКО, которым была оказана финансовая поддержка из бюджета субъектов Российской Федерации, в 2018 году составило 7,4 тыс. организаций, увеличившись по сравнению с 2017 г. на 8% (в 2017 году было поддержано 6,8 тыс. организаций). При этом объем финансовой поддержки, предоставляемой СОНКО в виде субсидий на конкурсной основе в 2018 году, составил 18,5 млрд. рублей, рост составил 53 % (в 2017 году - 8,7 млрд. рублей, в 2016 году – 6,2 млрд. рублей).

В 2017-2018 г. Минэкономразвития России совместно с федеральными органами исполнительной власти и организациями реализовывали план мероприятий по информационной поддержке деятельности СОНКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства.

В рамках реализации консультационной поддержки проводятся различные конференции, создаются программы повышения квалификации. В 2018 году по сравнению с 2017 годом на 18% больше повысили свои квалификации государственные гражданские и муниципальные служащие (2060 чел.), а также прошли обучение по взаимодействию с некоммерческими организациями. Существует рейтинг субъектов РФ по эффективности работы СОНКО, который рассчитывается на основании разработанных показателей, утвержденных Правительством Российской Федерации. Этот рейтинг показывает, насколько полно некоммерческие организации обеспечивают население услугами социального характера, способны ли они конкурировать на рынке предоставления такого рода услуг. По результатам рейтинга 2018 г. Самарская область занимает 15 место, набрав 30,07 баллов из 100 [39]. Это свидетельствует о том, что в регионе есть пробелы в отношении системной работы по некоторым направлениям, которые отражают показатели рейтинга.

Правительство Самарской области регулярно проводит работу, направленную на развитие некоммерческого сектора оказания социальных

услуг. Кроме того, Министерство труда региона проводит мероприятия для привлечения СОНКО в сферу социального обслуживания.

Подготовлено: методическое пособие «Некоммерческие организации – участники рынка социальных услуг» а также разработан методический комплекс для проникновения на рынок социальных услуг негосударственных организаций - «Порядок вступления негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг».

Регулярно в средствах массовой информации проводится агитация с целью увеличения количества организаций в сфере социального обслуживания. На официальном сайте Министерства труда региона доступны сведения о социальном обслуживании. А также, для получения информации о включении организаций всех форм собственности в Реестр поставщиков социальных услуг Самарской области проводится активная работа телефона горячей линии.

Направления, которые реализуются на территории Самарской области посредством социально-ориентированных некоммерческих организаций:

- здоровье населения и профилактика негативных явлений в молодежной среде;
- пропаганда семейных ценностей и профилактика насилия;
- патриотическое воспитание молодежи;
- улучшение межнациональных отношений.

Одной из проблем развития СОНКО является наличие административных барьеров. Снижение избыточного административного регулирования призвано решить несколько задач: уменьшение нерезультативного административного давления на негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере, улучшение публичного управления социальной сферой и оптимизация действующего законодательства, регламентирующего хозяйственную деятельность в отраслях социальной сферы. Снятие административных барьеров, упрощение административных процедур выхода СОНКО на рынок услуг в социальной сфере может быть осуществлено путём:

- создания онлайн-сервисов для подачи документов и отчетности СОНКО, предоставляющих услуги в социальной сфере;
- сопровождения СОНКО сотрудниками органов государственной и муниципальной власти при вхождении на рынок социальных услуг;
- функционирования службы «одного окна» для СОНКО, планирующих предоставлять услуги в социальной сфере.

Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций:

1. Финансовая поддержка.

Такой вид поддержки разумно оказывать в результате конкурсного отбора с определённым перечнем условий для получения субсидий.

Такие субсидии могут предоставляться, прежде всего, на реализацию общественно значимых программ (проектов) социально ориентированных НКО, через частичное возмещение затрат при условии софинансирования программы (проекта). Также за счет средств могут финансироваться закупки оборудования, товаров, работ, услуг, расходы по арендной плате за аренду нежилых помещений; затраты на подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников и добровольцев социально ориентированных НКО, а также другие расходы, связанные с функционированием и развитием организации.

2. Информационная поддержка.

Конечно же, в эпоху современных технологий, такая платформа, как Интернет оказывает большое влияние на информационные потоки. Поэтому в обязательном порядке должен быть создан сайт, который бы мог давать полную информацию по любым интересующим вопросам социально-ориентированных некоммерческих предприятий. Чтобы этот сайт легко можно было найти рекомендуется оставить ссылку на него на официальном сайте субъекта или муниципального образования непосредственно. Весь объем

информации, размещенной в открытом доступе, должна быть бесплатной, общедоступной.

На сайте необходимо обеспечить функционирование обратной связи от граждан для сбора рекомендаций и отзывов о реализации программы. Отличие данного сайта от сайта gosuslugi.ru должно заключаться в том, что на нем будут содержаться все сведения непосредственно каждого муниципального образования, поскольку отсутствие такой информации создает ограничения для достижения целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, ограничивает благоприятные условия развития субъектов малого и среднего предпринимательства, конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следующим способом информационной поддержки является распространение социальной рекламы. Данный способ предоставляет возможность разглашения информации о направлениях деятельности и программах самих социально ориентированных НКО в средствах массовой информации (телевидение, радио и другие), а также размещать наружную социальную рекламу, при этом осуществляется поддержка СМИ.

Следующим способом поддержки является пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности на условиях софинансирования из средств местного и областного бюджета:

- организация и проведение семинаров, в рамках которых проводится информирование в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация и проведение ежегодного конкурса «Предприниматель года» по различным номинациям, как пропаганды предпринимательской деятельности;
- организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства;

- создание бизнес-инкубаторов не только в области, но и в муниципальных районах.

Заключение

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое значение как для развития экономики, так и для социальной сферы. Оно выполняет ряд важных функций: производство товаров и услуг в условиях динамично меняющегося спроса, решение проблемы занятости, в том числе путем самозанятости, ускорение темпов научно-технического прогресса. В большинстве развитых стран основу экономики составляют предприятия малого и среднего бизнеса. Начатый в 90-е годы прошлого века Россией экономический курс также предполагает широкое участие субъектов малого и среднего бизнеса в развитии страны.

Организации малого и среднего бизнеса играют большую роль в продуцировании и внедрении инноваций. Значительная часть индустриальных и информационных инноваций разрабатывается и внедряется организациями малого бизнеса. Малое предпринимательство в условиях информационного общества активно проникает в новые отрасли производства. Сфера информационных технологий, являющаяся наиболее активно развивающимся сегментом современной мировой экономики, в значительной степени формируется именно малым бизнесом.

В ходе работы были рассмотрены основные аспекты региональной политики в сфере развития малого предпринимательства в Самарской области. На основе межмуниципальной дифференциации и показателей были предложены рекомендации по усовершенствованию системы механизмов развития малого и среднего предпринимательства в Самарской области. В частности, развитие предпринимательской грамотности, информационная поддержка, развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства, развитие системы микрофинансирования, финансовая и имущественная поддержка.

Малое предпринимательство играет большую роль в социально-экономическом развитии страны, тем не менее, Россия находится на начальной

стадии формирования малого предпринимательства. В приоритете на современном этапе ожидается одновременно увеличение числа предприятий и рост уровня их выживаемости, а также повышение вклада малого предпринимательства в ВВП и снижение показателей безработицы.

В настоящее время в России, как на федеральном, так и на региональном уровнях, малое и среднее предпринимательство осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами и организационными основами, в частности, Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы». В государственной программе развития экономики выделена значимость развития предпринимательства. На территории многих субъектов, в том числе и в Самарской области, существуют свои проекты и программы, которые направлены на развитие малого и среднего бизнеса с использованием различных видов поддержки, такой как: финансовая, правовая, образовательная, консультационная, информационная.

Малое предпринимательство является значимым звеном экономического роста. Его уровень развития определяет уровень повышения экономики и насколько социально стабильным будет регион. Также, оно является ключевым основанием устойчивости экономики региона к различным циклическим и\или общемировым кризисам. Малый бизнес выступает в качестве стратегического ресурсного объекта в развитии региональной территории, и, следовательно, всего государства в целом. Данные Росстата показывают, что по уровню развития малого бизнеса Самарский регион среди всех остальных регионов Приволжского Федерального округа занимает лидирующее место.

Немалое количество субъектов малого предпринимательства насчитывается на Самарской территории. По итогам 2019 года – объем оборотов малых предприятий составил более 22,7 млрд. рублей.

Для становления малого бизнеса и последующего его эффективного развития необходима помощь на начальных этапах по всем бизнес-направлениям. Для оказания такой помощи 20 октября 2008 года Глава городского округа Самара вынес Постановление №866 о создании и положении начала деятельности Самарского бизнес-инкубатора.

МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» представляет собой институт по продвижению бизнеса путем осуществления следующей деятельности: оказание консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Самара по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; юридические консультации для предпринимателей, а также комплексное сопровождение; услуги по ведению бухгалтерского учета на предприятии; предоставление во временное пользование помещений Самарского бизнес-инкубатора; организация и проведение мероприятий «круглые столы, форумы, выставки, конференции, саммиты и многое другое.

За всю свою деятельность Самарский бизнес-инкубатор работает в убыток. За весь исследуемый период деятельности, нам удалось выявить причины убыточной деятельности. Таковыми причинами являются: политика инкубации (отсутствуют качественные дополнительные услуги, важные для успешного развития бизнеса компаний, преимущественно на платной основе), образование и кадры (в бизнес-инкубаторе не налажена система внедрения образовательных центров на основе государственно-частного партнёрства), инфраструктура (отсутствуют информационные системы высокотехнологичной инфраструктуры), спрос и предложение (крайне редко организовываются встречи предпринимателей с заказчиками, проводятся мониторинги актуальных задач и их популяризация), инвестиции (отсутствуют частные фонды с привлечением частного капитала, нацеленные на финансирование).

Для необходимого содействия технологическому развитию и инновационной восприимчивости российского бизнеса можно рекомендовать

создание на базе МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» открытого R&D центра. Суть жизнедеятельности данного центра состоит в том, что он будет являться структурным подразделением Фонда развития инновационного предпринимательства, что позволит предприятиям значительно экономить финансовые и временные ресурсы стадии НИОКР за счет использования существующих решений, а также разделить риски проведения НИОКР с внешней научно-технологической базой, и, получить возможность коммерциализации собственных непрофильных разработок «спин-оффов».

От создания открытого R&D центра на базе МБУ городского округа Самара «Самарский бизнес – инкубатор» следуют экономический и социальный эффект. Данные эффекты заключается в создании комфортной социальной среды для региона (трудоустройство граждан различных возрастов), а экономический – в получении вознаграждения от дохода, полученного от поставки заказчику технологического решения.

Из всего проделанного анализа следует вывод о том, что на территории Самарской области есть все шансы разработать общепризнанные теоретические и практические подходы к тому, каким должен быть эффективный бизнес-инкубатор как база развития малого и среднего предпринимательства, что вследствие послужит высоким показателям в экономики нашего региона, нашего государства, и выведению нас на лидирующие позиции на мировом рынке.

Список использованной литературы и список используемых источников

1. Александрова А., Гришина Е. Неравномерность развития муниципальных образований // Вопросы экономики. 2015. №8. С. 97-105.
2. Афанасьев В.О. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. 2016. № 8. С. 6-23.
3. Буланкина Е.В., Лебедева Е.В. Основы построения системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ // International Journal of Professional Science. 2019. № 8. С. 21-24.
4. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. М.: Чита, 2014. 441 с.
5. Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе. М.: Маросейка, 2016. 192 с.
6. Бухвальд Е. М. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 1(43). С. 66-80.
7. Гварлиани Т.Е. Эффективность налоговых режимов для малого предпринимательства // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 3. С. 109-114.
8. Гидирим В.А. Основы международного корпоративного налогообложения. М.: Человек слова, 2016. 741 с.
9. Гончаренко Л.И. Налоги и предпринимательство: учеб. / Л.И. Гончаренко, А.В. Гурнак, Л.М. Архипцева. М.: Магистр, 2018. 432 с.
10. Гончарук А.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Вопросы науки и образования. 2018. №9 (21). С. 42-46.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. N 32 ст. 3301

12. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. N 46 ст. 4532
13. Гурьянова Л.С. Модель анализа асимметрии регионального развития // Проблемы экономики. 2015. № 2. С. 27-33.
14. Действующие в РФ налоги и сборы: патентная система налогообложения [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. 2015-2018. URL: <https://www.nalog.ru/rn70/taxation/taxes/patent/> (дата обращения: 20.02.2021).
15. Ефимова О.Ю., Котов Д. В. Организации инновационной инфраструктуры. М.: Палеотип, 2016. 276 с.
16. Иванов С.А. Владимир Путин о важности развития малого предпринимательства // Сетевое издание «РИА Новости». URL: <http://ria.ru/economy/20011218/37532.html> (Дата обращения: 27.01.2021).
17. Иванова Е.В., Симонова Н.Ю. Механизмы финансовой поддержки малого бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 412- 418.
18. Кожевникова П.В. Оценка эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Сборник: Наука ЮУрГУ Материалы 71-й научной конференции. 2019. С. 150-159.
19. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Поправки, внесенные Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ, вступили в силу 4 июля 2020 года (Указ Президента РФ от 03.07.2020 N 445) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
20. Колчина О.А., Лесничая М.А. Модель оценки межмуниципальной социально-экономической дифференциации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 8. 2018. № 11А. С. 87-91.

21. Косенкова Ю.Ю. К вопросу об изменении налоговой нагрузки в Российской Федерации // Социально экономические явления и процессы. 2016. № 8. С. 56-61.
22. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1 (12). С. 1-5.
23. Ломоносова Т.В., Горбунов В.Л. Бизнес – инкубаторы и рыночная экономика. М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2016. 98 с.
24. Лыкова Л.Н. Налоговые системы зарубежных стран: учеб. / Л.Н. Лыкова, И.С. Букина. М.: Юрайт, 2015. 438 с.
25. Лысаковская Е. В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование. 2014. № 5. С. 261-266.
26. Малис Н.И. Специальные налоговые режимы и особые экономические зоны: учеб. / Н.И. Малис. М.: Магистр, 2017. 120 с.
27. Морошкина М. В., Мурашкина Л. В. Социальное предпринимательство – форма экономической активности // Социум и власть. 2019. № 3 (77). С. 63-75.
28. Налоговый кодекс Российской Федерации: Федеральный от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 1998 г. N 31 ст. 3824
29. Нурмухаметов А.В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике стран // Актуальные вопросы экономических наук: Материалы III международной научной конференции. URL: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/95/5778/> (Дата обращения: 25.02.2021).
30. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. N 31 ст. 4006

31. О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса: Приказ ФАС РФ от 10 февраля 2010 г. № 67 (ред. от 11.07.2018) // Российская газета от 24 февраля 2010 г. N 37

32. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон РФ от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (ред. от 21.02.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 25 июля 2011 г. N 30 (часть I) ст. 4571

33. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон РФ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 апреля 2013 г. N 14 ст. 1652

34. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: Приказ Министерства экономического развития РФ от 01 июля 2014 г. № 411

35. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: Федеральным законом РФ от 7 мая 2013 г. № 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 мая 2013 г. N 19 ст. 2305

36. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего Предпринимательства: Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287

37. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ

(ред. от 30.12.2020) // Собрании законодательства Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 40 ст. 3822

38. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»): Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 июня 2016 года № 24 ст. 3549

39. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»: Распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. №1144-р

40. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/>. (дата обращения: 20.02.2021).

41. Официальный сайт «Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области». www.fond-samara.com, www.фонд-самара.рф (дата обращения: 20.02.2021).

42. Официальный сайт Самарского бизнес-инкубатора. URL: <http://samarabiznes.ru/> (Дата обращения: 20.02.2021).

43. Панасюк Е., Архангельская О. Проблемы решения: технопарки и бизнес-инкубаторы России. Независимое исследование ОАО «РВК». М.: ООО «Эрнст энд Янг», 2017. 109 с.

44. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учеб. для бакалавров // В.Г. Пансков. М.: Юрайт, 2018. 436 с.

45. Пименова Ю. Преимущества малого предпринимательства / Ю. Пименова // Практическая бухгалтерия. ИТС Консультант [электронный ресурс]. 2018. Режим доступа: <http://www.taxpravo.ru/> (дата обращения: 20.02.2021).

46. Помазанова В.В. Особенности налогообложения малого бизнеса // Вопросы экономики и управления. 2016. № 4. С. 59-62.
47. Придворная А.Б. Роль бизнес – инкубаторов в системе поддержки малого бизнеса // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». URL: <http://www.uecs.ru/uecs-32-322011/item/561-2016-08-15-05-16-26> (Дата обращения: 11.02.2021).
48. Тормышева Т.А. Концептуальные основы создания бизнес – инкубаторов // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». URL: <http://www.uecs.ru/uecs41-412012/item/1346-2015-05-15-06-00-27> (Дата обращения: 11.02.2021).
49. Чертакова Е.М., Мазур З.Ф. Система автоматизированного управления инновационной средой предприятий Самарской области // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 2 (20). С. 136-141.
50. Cabinet Office: regulation, history, facts. URL: <http://www.cabinet-office.gov.uk/regulation/history/facts.htm>.
51. Lesnichaya, M.A., Kolchina, O.A., Kondzharyan, H.A. Elaboration of municipal development trajectories for every type of municipal territories on the base of cognitive modeling// Proceedings of the 2019 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering, ElConRus 2019 8657278, p. 1421-1429.
52. Mason, C. Creating good public policy to support high-growth firms / C. Mason, R. Brown // Small Business Economics. 2013. Vol. 40, № 2. P. 211-225
53. Moseiko V.O., Korobov S.A., Frolov D.P. Socio-Economic Systems' Competitiveness Assessment Method // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. № 20. P. 1–8.
54. Small business administration [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.s-ba.gov/aboutsba/sbaprograms/sbir/index.html> (дата обращения: 13.02.2021)