

История

1. Цель освоения дисциплины

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «История» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения курса истории в школе.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «История» необходимы для изучения и понимания таких дисциплин, как «Философия», «Правоведение».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма	-	Знать: основные события, этапы и закономерности развития российского общества и государства с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной истории, а также различные подходы и оценки ключевых событий отечественной истории
		Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения
		Владеть: навыками исторической аналитики: осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма

Философия

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о многообразии философских систем и концепций, способствовать развитию собственной мировоззренческой позиции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Философия» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «История».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «Философия» необходимы для изучения и понимания таких дисциплин, как «Преддипломная практика», «Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-1: способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы	-	Знать: мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
		Уметь:- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
		Владеть:- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы

Правоведение

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетентных специалистов, способных всесторонне понимать и оценивать процессы становления и развития государства и права, умеющих творчески мыслить, основываясь на знаниях закономерностей возникновения и развития государственно-правовых явлений и процессов, и всесторонне анализировать современное состояние и тенденции развития государства и права.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «История», «Философия» и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Безопасность жизнедеятельности», «Основы предпринимательской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)		Знать: информационно-коммуникационные технологии, применяемые для поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
		Уметь: учитывать основные требования информационной безопасности в своей профессиональной деятельности
		Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Экономика

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов понимание специфики функционирования экономики и инструментов управления ею, навыки осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития, умения производить базовые расчеты по определению экономической эффективности деятельности фирмы и проектов, базовые навыки управления личными финансами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «История», «Экономические расчеты для проектов» и другие.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление рисками в бизнесе, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование, Управление инвестициями, Основы предпринимательской деятельности, Финансирование проектов и другие.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач- экономические показатели деятельности фирмы;- основы оценки эффективности проекта; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять способы и методы экономической науки, необходимые при решении профессиональных задач- рассчитывать экономические показатели деятельности фирмы;- проводить базовую оценку эффективности проекта; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками применения способов и методов экономической науки, необходимых при решении профессиональных задач;- навыками расчета экономических показателей деятельности фирмы;- навыками проведения базовой оценки эффективности проекта.

Русский язык и культура речи

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплексную коммуникативную компетенцию в области русского языка, представляющую собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Русский язык» ФГОС среднего образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Философия», «Экономика», «Иностранный язык 2».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-4. Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные термины, связанные с русским языком и культурой речи;– основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому);– особенности официально-делового и других функциональных стилей;– основные типы документных и научных текстов и текстовые категории. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения;– строить официально-деловые и научные тексты;– продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– нормами современного русского литературного языка;

		<ul style="list-style-type: none">– приемами стилистического анализа текста;– навыками публичной речи;– базовой терминологией изучаемого модуля;– этическими нормами культуры речи.
--	--	--

Иностранный язык - 1,2

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов коммуникативную компетенцию, обеспечивающую возможность участия студентов в межкультурном общении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на основании которых базируется дисциплина: базируется на школьном курсе иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: «Иностранный язык – 3,4»

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-4 Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-	<p>Знать: - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на темы повседневной коммуникации;</p> <p>- лексику повседневного общения на иностранном языке в объеме, необходимом для устного общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов в рамках изучаемых тем;</p> <p>- основные грамматические структуры, необходимые для повседневной и деловой коммуникации.</p> <p>Уметь: - в области чтения: читать, переводить и обсуждать тексты социально-культурной, бытовой и деловой направленности с пониманием основного и фактического содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового);</p> <p>- в области говорения: принимать участие в диалоге по ситуации, беседе, дискуссии, адекватно употребляя лексические единицы и</p>

		<p>грамматические конструкции в соответствии с темой и ситуацией общения; связно высказываться на английском языке по вопросам бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового содержания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области аудирования: понимать речь преподавателя и других студентов, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание); - в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод текстов в рамках изученных лексических и грамматических тем; уметь составлять письменные тексты в форме личного и делового письма, сочинения в рамках изученных тем. <p>Владеть: способностью выражения своих мыслей и мнения в межличностном и социокультурном общении на иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными навыками и умениями речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; - способностью извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.
--	--	---

Иностранный язык – 3,4

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный английский язык 2», написание аннотации к выпускной квалификационной работе.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-4. Способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	-	Знать: общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 600 единиц по изученным темам; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию.
		Уметь: узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетания (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы);

		<p>извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов).</p>
--	--	--

Физическая культура и спорт

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)	-	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
		Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.
		Владеть: - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и

		<p>психофизического утомления, повышения эффективности труда;</p> <ul style="list-style-type: none">- нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;- должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;- экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья;- методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.
--	--	---

Безопасность жизнедеятельности

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление бизнес-процессами», «Управление рисками в бизнесе».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)	-	Знать: - культуру безопасности, вопросы безопасности и сохранения окружающей среды - цели и задачи обеспечения безопасности человека и окружающей среды - основные нормативно-правовые акты в области обеспечения безопасности - основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
		Уметь: - применять культуру безопасности и рискоориентированное мышление, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности - пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и окружающей среды

		<ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в области обеспечения безопасности- использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- культурой безопасности и рискоориентированным мышлением, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов в жизни и деятельности- способностью использовать знание организационных основ безопасности различных производственных процессов в чрезвычайных ситуациях- способностью ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в области обеспечения безопасности- готовностью использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
--	--	--

Цифровая культура

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков применения цифровых технологий для обеспечения комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: система знаний и умений в области информатики, полученных при обучении в средних общеобразовательных учреждениях.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление личной эффективностью, Проектная деятельность.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	ИОПК-7.1 Знает основные методы представления и алгоритмы обработки данных, используемые в цифровых технологиях при решении профессиональных задач.	Знать: <ul style="list-style-type: none">• цифровые инструменты поиска, обработки и хранения информации;• технические основы совершения операций средствами цифрового инструментария;• сферы применения цифрового контента в профессиональной и социальной жизнедеятельности;• инструментальные средства создания медиа-контента;• принципы и особенности использования цифровых технологий;• риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;• перспективы развития и использования цифрового инструментария и технологий в различных сферах.
	ИОПК-7.2 Применяет основные методы представления и алгоритмы обработки данных, использует цифровые технологии для решения профессиональных задач.	
	ИОПК-7.3 Применяет при решении профессиональных задач основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации.	

		<p>информации в профессиональной и социальной жизнедеятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обрабатывать разного вида информацию с использованием Web-сервисов; • применять технологии сбора, обработки, интерпретации и анализа информации в цифровых средах для решения задач; • использовать цифровой контент для решения задач; • создавать медиа-контент с использованием цифровых технологий; • нивелировать риски и угрозы, связанные с использованием информационных и коммуникационных технологий, доступными средствами; • трансформировать информационную и цифровую среду с целью повышения качества своей жизни, решения социально-личностных и профессиональных проблем и задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками общения в цифровой среде, в социальных сетях; • навыками обработки разного вида информации с использованием цифровых технологий; • навыками применения цифровых инструментов и технологий для реализации новых идей в проектной, исследовательской и профессиональной деятельности; • навыками разработки контента на основе цифровых технологий; <p>навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации информации в цифровых средах.</p>
--	--	--

Управление личной эффективностью

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами знаний и навыков, в области личной эффективности и ее составляющих, формирование индивидуальной траектории развития студента - предпринимателя посредством получения профессиональных навыков: результативного достижения личных целей и рационального распределения ресурсов для продвижения от идеи к ее воплощению, понимания психологии личности и принятия управленческих решений с позиции лидерства, правила и нормы поведения предпринимателя в деловой среде ориентируясь на позитивный контакт с деловыми партнерами и соблюдая требования делового этикета.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Генерация и оценка идеи проекта».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление проектами», «Управление бизнес-процессами», «Управление командой проекта».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)	-	Знать: методы и принципы самоорганизации, принципы планирования и определения временных резервов Уметь: анализировать свою деятельность и ранжировать выполняемые задачи по уровню значимости Владеть: навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности

<p>Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)</p>		<p>Знать: принципы и технологию построения эффективного делового коммуникационного процесса через призмы этических правил и норм взаимодействия с людьми.</p> <p>Уметь: выстраивать коммуникации в устной и письменной формах посредством различных видов и стилей делового общения, базирующихся на нормах поведения в бизнес среде</p> <p>Владеть: приемами взаимодействия с людьми, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности в ходе делового общения и публичных выступлений, переговоров и совещаний</p>

Проектная деятельность 1

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется на знаниях школьной программы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Проектная деятельность (практикум) 1, Проектная деятельность 2, Проектная деятельность (практикум) 2, Проектная деятельность 3, Проектная деятельность (практикум) 3, Проектная деятельность 4, Проектная деятельность (практикум) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		Знать: основные правила осуществления предпринимательской деятельности; основные бизнес-модели; правила и принципы построения бизнес-моделей; условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса
		Уметь: анализировать условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса; делать выводы о возможности и эффективности построения данного бизнеса в конкретных условиях
		Владеть: построением бизнес-моделей, методами анализа условий, влияющих на эффективность ведения бизнеса

Проектная деятельность 2

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Проектная деятельность 1, Проектная деятельность (практикум)

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Проектная деятельность (практикум) 2, Проектная деятельность 3, Проектная деятельность (практикум) 3, Проектная деятельность 4, Проектная деятельность (практикум) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК- 3 Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	-	Знать: методику проведения маркетинговых исследований применительно к конкретной рыночной бизнес нише, инструменты выявления скрытого спроса, анализа потребительского поведения
		Уметь: анализировать рынок для планирования дальнейшего развития проекта, обосновывать актуальность выбранного направления на основе оценки рыночного потенциала
		Владеть: навыками экспресс-анализа рынка и проведения базовых маркетинговых исследований для корректировки направленности проекта

Проектная деятельность 3

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Проектная деятельность 1, Проектная деятельность 2, Проектная деятельность (практикум) 1, Проектная деятельность (практикум) 2.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Проектная деятельность (практикум) 3, Проектная деятельность 4, Проектная деятельность (практикум) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		Знать: основные правила осуществления предпринимательской деятельности; основные бизнес-модели; правила и принципы построения бизнес-моделей; условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса
		Уметь: анализировать условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса; делать выводы о возможности и эффективности построения данного бизнеса в конкретных условиях
		Владеть: построением бизнес-моделей, методами анализа условий, влияющих на эффективность ведения бизнеса

Проектная деятельность 4

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности и управления проектами, получение базовых знаний о применении методологии PMI PMBOK для управления проектами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Проектная деятельность 1, Проектная деятельность 2, Проектная деятельность 3, Проектная деятельность (практикум) 1, Проектная деятельность (практикум) 2, Проектная деятельность (практикум) 3.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Проектная деятельность (практикум) 4, Управление бизнес-процессами.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	-	Знать: -теоретические основы и закономерности управления проектами; -принципы, методы принятия и реализации управленческих решений в проекте; -основные понятия управления проектами, управления коммуникациями, управления.
		Уметь: - разработать концепцию и видение проекта; - составить иерархическую структуру работ проекта; - планировать и оценивать риски проекта, разрабатывать меры по реагированию и противостоянию рискам персоналом, используя методологию PMI PMBOK.
		Владеть: -методологией управления проектами;

		<ul style="list-style-type: none">-навыками организации работ по проекту с применением методологии PMI PMBOK;-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере управления проектами, используя современные образовательные технологии.
--	--	--

Проектная деятельность (практикум)

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов системные представления и опыт применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – дисциплины, формирующие профессиональные компетенции (в соответствии с направлением подготовки); производственная практика (практика по получению профессиональных умений, опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	Знать: - основные правила профессиональной коммуникации, - основные правила и нормы работы в команде, - методики снятия конфликтных ситуаций.
	Уметь: - распределять задачи между участниками команды, - «брать на себя» различные роли в проектной команде, - выходить из конфликтных ситуаций, - выстраивать вербальную коммуникацию, а также применять выстраивать коммуникацию с применением цифровых средств
	Владеть: - навыками вербальной и невербальной коммуникации профессиональной коммуникации.

Комплекс маркетинга

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания, практические навыки и умения в решении задач в области маркетингового аппарата и комплекса сбытовых мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Генерация и оценка идеи проекта», «Проектная деятельность 1».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегия продвижения бизнеса», «Бизнес-планирование проектов».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-	Знать: основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
		Уметь: проводить деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
		Владеть: навыками по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Исследования рынка

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания, практические навыки и умения в решении задач в области маркетинговых исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Генерация и оценка идеи проекта», «Проектная деятельность 1».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Стратегия продвижения бизнеса», «Методы исследования и прогнозирования».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-	Знать: основы деятельности по исследованию рыночных ниш, измерению объема рыночного сегмента, методологию проведения исследований рыночных возможностей
		Уметь: проводить маркетинговые исследования в виде опросов, фокус-групп, экспертных оценок, анкетирования и пр.
		Владеть: навыками по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров за счет глубинного исследования рынка с применением качественных и количественных показателей, навыками исследования конкретных рыночных ниш для бизнеса

Экономико-правовое сопровождение бизнеса

1. Цель освоения дисциплины

Цель - сформировать целостное представление о нормативном регулировании создания, функционирования и ликвидации юридического лица или ИП, содержании предпринимательских договоров, юридической ответственности предпринимателя, формах и способах защиты прав предпринимателя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Цифровая культура», «Проектная деятельность».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Налоги и налогообложение».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-основные положения законодательства в области предпринимательской деятельности, материальные и процессуальные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, способы изложения норм права, нормативные правовые акты, подлежащие применению для регулирования предпринимательских отношений- порядок применения норм права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-работать с нормативными актами в сфере предпринимательского права, применять полученные теоретические и практические знания в области регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности, применять правовые акты в профессиональной деятельности, анализировать юридические факты и возникающие на основании них

		<p>прав отношения, толковать нормативные правовые акты в сфере предпринимательского права, решать основные проблемы, связанные с предпринимательской и профессиональной деятельностью как объектом правоотношений</p> <p>- применять нормы права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательского права, навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности, навыками подготовки процессуальных документов, навыками анализа норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской деятельности, навыками толкования нормативных правовых актов в сфере предпринимательского права, навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; навыками разрешения правовых проблем и коллизий.</p> <p>- навыками применения норм права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>
--	--	--

Управление проектами

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системных знаний о принципах, методах, подходах и инструментах эффективного управления проектом в современной организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Генерация и оценка идеи проекта», «Проектная деятельность 4», «Экономические расчеты для проектов», «Финансирование проектов», «Управление командой проекта».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - «Управление качеством проекта», «Управление бизнес-процессами», «Управление рисками в бизнесе».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-теоретические основы и закономерности управления проектами; принципы, методы принятия и реализации управленческих решений в проекте.-основные понятия управления проектами, управления коммуникациями, управления персоналом;- мировые практики в области управления проектами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработать концепцию и видение проекта;- составить иерархическую структуру работ проекта;- анализировать и обосновывать эффективность процессов, процедур и методов контроля проекта,- оптимизировать план работ и стоимость проекта, рассчитывать показатели освоенного объема,

		<p>- оформлять проектную документацию</p>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологией управления проектами на уровне, необходимом для осознанного ее применения в проектной деятельности функционирующей организации;- навыками планирования и оценки рисков проекта, разработки мер по реагированию и противостоянию рискам;- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере управления проектами, используя современные образовательные технологии.

Управление бизнес-процессами

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение теоретических основ моделирования бизнес-процессов на основе применения современных нотаций и диаграмм, а также навыков управления бизнес-процессами на основе BPM методологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура», «Управление проектами», «Стратегия продвижения бизнеса» и «Информационные технологии в управлении проектами».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Бизнес-аналитика и финансовое моделирование», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», «Управление рисками в бизнесе» и «Управление логистическими процессами».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	-	Знать: методы и нотации моделирования бизнес-процессов и основы работы с инструментами моделирования бизнес-процессов
		Уметь: использовать методы и инструментальные средства различных этапов моделирования бизнес-процессов, применять BPM методологию для формирования управленческих решений по реорганизации бизнес-процессов организации
		Владеть: методами принятия управленческих решений на базе навыков моделирования и управления бизнес-процессами с целью их оптимизации с применением IT-инструментов

Бизнес-аналитика и финансовое моделирование

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов знаний в области методологии, теории и практики бизнес-аналитики и финансового моделирования, навыков построения моделей и структур данных, их последующего анализа и обоснования стратегии развития предприятия или организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура», «Исследования рынка», «Управление бизнес-процессами», «Методы исследования и прогнозирования» и «Экономические расчеты для проектов».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление рисками в бизнесе», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», «Управление закупками» и «Управление логистическими процессами».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);	-	Знать: методы принятия решения, базовые принципы и современные подходы к анализу данных, а также основные подходы к управлению деятельностью организаций
		Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения профессиональных задач и принятия управленческих решений.
		Владеть: навыками сбора, анализа и обработки информации, необходимой для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Управление рисками в бизнесе

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины определяется необходимостью формирования у студентов - специалистов теоретического мышления и практических навыков в области управления рисками в бизнесе

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Экономические расчеты для проектов, Основы предпринимательской деятельности, Управление инвестициями.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Экономическая и информационная безопасность, Оценка стоимости бизнеса и управление развитием, Преддипломная практика и другие.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	-	<p>Знать:</p> <p>- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в разрезе управления рисками в бизнесе</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в разрезе управления рисками в бизнесе</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками использования методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в разрезе управления рисками в бизнесе</p>

Налоги и налогообложение

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов компетенций, позволяющих им составить объективное представление о налогах и налогообложении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Экономико-правовое сопровождение бизнеса», «Правоведение».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление рисками в бизнесе», «Экономическая и информационная безопасность».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)	-	Знать: <ul style="list-style-type: none">- сущность и назначение налогообложения предприятий и физических лиц;- порядок использования информации об элементах налогообложения, отраженной в НК РФ, для определения налогооблагаемой базы и расчета сумм налог к уплате
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять элементы конкретных видов федеральных, региональных и местных налогов;- использовать информацию, представленную в налоговой отчетности, для осуществления налогового анализа;- составлять налоговую отчетность
		Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками использования норм НК РФ для практического применения их содержания при решении ситуационных задач, расчете налогов и страховых взносов, составлении налоговых деклараций;- навыками заполнения налоговых деклараций на основе данных о налогах и сборах, уплачиваемых экономическим субъектом- навыком формулирования на основе информации о потенциальных

		показателях, характеризующих деятельность экономического субъекта и об объектах налогообложения, вывода о применении специальных налоговых режимов
--	--	--

Методы исследования и прогнозирования

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к методам исследования и прогнозирования решения профессиональных задач, необходимого для оценки предлагаемых вариантов управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Цифровой маркетинг.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Бизнес-аналитика и финансовое моделирование.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	-	Знать: организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
		Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
		Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Профессиональный английский язык 1

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Иностранный язык».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Профессиональный английский язык 2», подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-4. Способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-	Знать: - общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 500 единиц по изученным темам; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию. - узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; - понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); - извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке

		<p>при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов). - строить диалогическую и монологическую речь в простых коммуникативных ситуациях делового общения; понимать диалогическую и монологическую информацию на слух.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; - английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников. - навыками говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях профессионального и делового общения; - навыками аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации.

Профессиональный английский язык 2

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Иностранный язык», «Профессиональный английский язык 1».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-4. Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	-	Знать: - общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объёме около 500 единиц по изученным темам; - правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию; доступные словари (включая специальные), справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития и извлечения информации профессиональной направленности; стилистические черты специализированного текста на английском языке; общенаучную и узкоспециальную терминологию по изучаемому

		<p>направлению подготовки на английском языке и соответствующие русские эквиваленты; структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; принципы аннотирования и реферирования англоязычного специализированного текста.</p>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; - понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); - извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; - понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; - использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов). <p>строить диалогическую и монологическую речь в простых</p>

		<p>коммуникативных ситуациях делового общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать диалогическую и монологическую информацию на слух; - извлекать узкоспециальную информацию из зарубежных источников; - адекватно письменно переводить специализированный текст согласно направлению подготовки (статьи, нормативно-техническая документация) с английского языка на русский язык; - составлять аннотацию к специализированному тексту; - подавать информацию из специализированного текста в сжатом виде на английском языке (реферирование или аннотирование). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; <p>английским языком в объёме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников;</p> <p>навыками говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере деловой коммуникации; - навыками поиска необходимой информации профессиональной
--	--	--

		<p>направленности в Интернет – источниках;</p> <p>- узкоспециальной терминологией по направлению подготовки;</p> <p>- навыками языкового сжатия английского текста.</p>
--	--	---

Теория бухгалтерского учета

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков сбора и формирования информации о деятельности экономического субъекта

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Экономико-правовое сопровождение бизнеса», «Планирование и управление организациями».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)	-	Знать: принципы и правила организации формирования отчетной информации экономических субъектов, методiku сбора, обработки и формирование отчетной информации различной направленности; порядок расчетов показателей учетной информации
		Уметь: использовать правила формирования и оценки содержания и структуры отчетной информации экономических субъектов с учетом требований действующих нормативных актов
		Владеть: навыками сбора, формирования и раскрытия информации в отчетности экономических субъектов с учетом информационных запросов пользователей отчетной информации

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)	-	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
		Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.
		Владеть:

		<ul style="list-style-type: none">- навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда;- нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;- должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;- экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья;- методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.
--	--	---

Экономическая и информационная безопасность

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование целостной системы знаний о подходах к управлению комплексными системами защиты информации (КСЗИ), навыков профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования и программного обеспечения комплексных систем защиты информации с учетом применения различных подходов к автоматизации и информатизации предприятий и организаций; опыта работы с нормативной документацией, регламентирующей процессы функционирования комплексных систем защиты информации. в том числе в условиях неопределенности и риска.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура», «Правоведение» и «Экономико-правовое сопровождение бизнеса».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Информационные технологии для создания контента», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и «Цифровой маркетинг».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);	-	Знать: основные методы и подходы применения информационно-коммуникационных технологий, а также стандарты и требования к информационной безопасности бизнеса
		Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности
		Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Управление логистическими процессами

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к оптимизации управления логистическими процессами для обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного движения материального потока.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Исследования рынка.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление закупками, Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	-	Знать: организационно-управленческие решения в области логистики
		Уметь: находить организационно-управленческие решения в области логистики
		Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Управление инвестициями

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – обучить студентов основным теоретическим положениям в области инвестиций, а также привить студентам практические навыки в области оценки инвестиций и рационального использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Основы предпринимательской деятельности.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление рисками в бизнесе.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-	Знать: существующие методы экономической оценки реальных и финансовых инвестиций; существующие методы учёта фактора риска при оценке реальных и финансовых инвестиций
		Уметь: рассчитывать экономические показатели, характеризующие инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов; проводить оценку эффективности инвестиционных проектов; формировать и оценивать портфель реальных инвестиций; рассчитывать средневзвешенную стоимость капитала и использовать данный показатель в инвестиционном анализе; проводить оценку и управлять рисками инвестиционных проектов; учитывать фактор риска и неопределённости при оценке эффективности инвестиционных проектов; уметь проводить оценку акций и облигаций; уметь рассчитывать риски финансовых инвестиций и портфеля финансовых инвестиций
		Владеть: навыками расчёта экономических показателей, характеризующих инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов; навыками оценки и обоснования эффективности конкретных инвестиционных проектов с учётом

		инфляции, с учётом специфики проекта; навыками оценки и обоснования эффективности конкретных инвестиционных проектов с учётом факторов риска и неопределённости; навыками проведения сценарного анализа инвестиционных проектов, расчёта интегральных показателей эффективности; навыками оценки рисков проекта и их минимизации; навыками оценки риска и доходности отдельных ценных бумаг и портфеля ценных бумаг
--	--	---

Управление продажами

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к оптимизации управления продажами для обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Исследования рынка.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление закупками, Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-19. Владением навыкам и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	-	Знать: разделы бизнес-плана
		Уметь: обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками
		Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Оценка стоимости бизнеса и управление развитием

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование системы знаний об основных теоретических положениях в области инвестиций, а также формирование практических навыков в области оценки инвестиций и рационального использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Исследования рынка», «Проектная деятельность».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление рисками в бизнесе», «Бизнес-аналитика и финансовое моделирование».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	-	Знать: методы оценки стоимости активов и бизнеса, основные направления управления развитием компании. Уметь: проводить оценку стоимости активов и бизнеса, а также управлять развитием компании. Владеть: навыками оценки стоимости активов и бизнеса, а также управления развитием компании.

Генерация и оценка идеи проекта

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формирования креативного творческого бизнес мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Цифровая культура.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление личной эффективностью, Комплекс маркетинга, Исследования рынка, Управление командой проекта.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости	-	Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее, основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка
		Уметь: определять критерии выбора успешной бизнес-идеи, определять источники идей для бизнеса, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, набирать нестандартные решения в генерировании бизнес-идей, анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес-идеи
		Владеть: способами и методами генерирования бизнес-идей посредством используемых практик и алгоритмов
ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и	-	Знать: основные методы и источники финансирования бизнес-идей с целью осуществления предпринимательской деятельности
		Уметь: принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования бизнес-идей
		Владеть: методами принятия решений в управлении

формировать новые бизнес-модели		предпринимательской деятельностью относительно методов и источников бизнес-идей
---------------------------------	--	---

Экономические расчеты для проектов

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области анализа и расчета экономических показателей проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: изучение дисциплины основывается на знании школьной программы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Экономика, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование, Финансирование проектов, Оценка стоимости бизнеса и управление развитием, Управление закупками.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	-	Знать: влияние спроса и предложения на предпринимательскую деятельность; классификацию затрат предпринимателя; стратегии ценообразования; источники формирования организации; основные технико-экономические показатели организации
		Уметь: рассчитывать основные экономические показатели организации, необходимые для оценки эффективности проекта; предоставлять и обрисовывать эргономические показатели; собирать и анализировать данные, необходимые для расчета основных экономических показателей проекта
		Владеть: навыками расчета спроса и предложения, навыками расчета затрат организации, навыками анализа и расчета основных технико-экономических показателей организации

Презентация проекта

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков проведения переговоров, ораторского и актерского мастерства при презентации проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: на общеобразовательных дисциплинах предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Бизнес-планирование проектов, Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	-	Знать: особенности проведения переговоров, совещаний,
		Уметь: осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
		Владеть: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления
ПК-20. владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	-	Знать: особенности подготовки организационных и распорядительных документов
		Уметь: осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов
		Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Управление командой проекта

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у обучающихся представление о реальном содержании эффективного процесса управления командой проекта на основе современных технологий и методик.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Управление личной эффективностью».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Кадровая политика», «Управление проектами».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)	-	Знать: принципы построения и методы работы в команде
		Уметь: работать в команде, эффективно выполнять поставленные задачи
		Владеть: приемами взаимодействия с членами команды, выполняющими различные задачи и обязанности
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения развития проекта всеми участниками команды (ПК-19)	-	Знать: - теоретические основы согласования интересов проектной команды
		Уметь: - разрабатывать предложения развитию команды проекта
		Владеть: - методами управления командой проекта

Стратегия продвижения бизнеса

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных знаний, навыков и умений в области продвижения и формирования имиджа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Генерация и оценка идеи проекта», «Комплекс маркетинга».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление продажами», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	—	Знать: основы деятельности по планированию маркетинговых коммуникаций, навыками планирования масштабирования бизнеса за счет выстраивания эффективных стратегий продвижения
		Уметь: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью организации маркетинговых коммуникаций и продвижения бизнеса
		Владеть: навыками диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, для планирования маркетинговых коммуникаций и построения долгосрочной стратегии развития и продвижения бизнеса

Финансирование проектов

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области принятия решений по выбору источников и методов финансирования проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Экономические расчеты для проектов.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление проектами, Управление продажами, Оценка стоимости бизнеса и управление развитием, Управление закупками, Управление качеством проекта.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	-	Знать: основные методы и источники финансирования проектов с целью осуществления предпринимательской деятельности
		Уметь: принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования проектов
		Владеть: методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников финансирования проектов

Информационные технологии в управлении проектами

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов знаний об основных принципах управления проектами и ведения проектной документации, о подходах, технологиях и методах управления проектами; практических навыков в использовании средств планирования и управления проектами в различных областях профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура», «Управление проектами», «Генерация и оценка идеи проекта», «Экономические расчеты для проектов», «Управление командой проекта», «Финансирование проектов» и «Стратегия продвижения бизнеса».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление рисками в бизнесе», «Управление бизнес-процессами», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», «Управление закупками» и «Управление логистическими процессами».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);	-	Знать: методы и современные инструментальные средства разработки, контроля и управления проектами
		Уметь: разрабатывать проекты в соответствии с инфраструктурой предприятия и контролировать их исполнение на базе современных специализированных инструментальных средств
		Владеть: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в управлении проектами с учетом особенностей инфраструктуры предприятия и основных требований информационной безопасности
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых	-	Знать: стандарты управления проектами и методы планирования и организации проектной деятельности; основные показатели, используемые для обоснования проектных решений.
		Уметь: планировать и организовывать проектную деятельность в соответствии со

предпринимательских структур (ПК-20)	стандартами по управлению проектами; рассчитывать основные технико-экономические показатели, используемые для обоснования проектных решений, разрабатывать проектную документацию.
	Владеть: навыками планирования и организации проектной деятельности в соответствии со стандартами управления проектами и с учётом особенностей инфраструктуры предприятия

Информационные технологии для создания контента

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов оформления своей бизнес-идеи и формированию навыков работы с изображениями, видео и аудио контентом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура», «Генерация и оценка идеи проекта», «Презентация проекта» и «Стратегия продвижения бизнеса».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Цифровой маркетинг», производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);	-	Знать: методы и современные инструментальные средства работы с изображениями, видео и аудио контентом
		Уметь: разрабатывать контент рекламных проектов в соответствии с требованиями на базе современных специализированных инструментальных средств
		Владеть: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки контента рекламных проектов с учетом основных требований информационной безопасности
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для	-	Знать: стандарты и методы работы с изображениями, видео и аудио контентом, а также требования к документации рекламного проекта.
		Уметь: разрабатывать техническое задание и сопроводительную документацию по рекламным проектам и содержанию контента.

создания новых предпринимательских структур (ПК-20)		Владеть: навыками подготовки технического задания и сопроводительной документации, необходимой для разработки рекламного контента различной направленности
---	--	--

Цифровой маркетинг

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, разработки и продвижения Интернет-проектов; а также формирование умений и навыков использования современных инструментальных средств цифрового маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Цифровая культура», «Генерация и оценка идеи проекта», «Презентация проекта», «Информационные технологии для создания контента» и «Стратегия продвижения бизнеса».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);	-	Знать: методы и инструменты проведения маркетингового исследования; онлайн-каналы коммуникаций
		Уметь: используя современные информационные системы и технологии, комплексно решать задачу привлечения потенциальных клиентов с использованием онлайн-каналов коммуникаций
		Владеть: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий цифрового маркетинга для разработки Интернет проектов с учетом основных требований информационной безопасности
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	-	Знать: специфику работы проектов в Интернет-пространстве; характерные ошибки, которых следует избегать в Интернет-проектах.
		Уметь: составлять и описывать весь жизненный цикл Интернет-проекта; проводить анализ любого сегмента Интернет-бизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с

		аудиторией; подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта.
		Владеть: навыками разработки маркетинговой политики и плана продвижения бизнеса или проекта в сети Интернет

Управление закупками

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к управлению закупками, необходимые для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Управление продажами, Управление логистическими процессами.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-19. Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	-	Знать: разделы бизнес-плана
		Уметь: обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками
		Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Планирование и организация производства

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания по предмету, изучить основные понятия, подходы к планированию деятельности, необходимые для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Исследования рынка, Управление рисками в бизнесе, Бизнес-проектирование, Основы предпринимательской деятельности.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление качеством проекта, Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	-	Знать: теоретические основы бизнес-планирования и создания новых продуктов
		Уметь: применять методы бизнес-планирования с целью создания и развития новой продукции
		Владеть: навыками применения методов бизнес-планирования с целью создания и развития новых продуктов

Планирование и управление организациями

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов базовые знания по предмету, изучить основные понятия, подходы к планированию и управлению деятельности, необходимые для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Комплекс маркетинга, Исследование рынка, Управление рисками в бизнесе, Бизнес-проектирование, Основы предпринимательской деятельности.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление качеством проекта, Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	-	Знать: теоретические основы бизнес-планирования и создания новых организаций
		Уметь: применять методы бизнес-планирования с целью создания и развития новых организаций
		Владеть: навыками применения методов бизнес-планирования с целью создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Управление качеством проекта

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков в области применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач управления качеством проектов, а также формирование знаний о закономерностях, присущих управлению проектами в проектно-ориентированных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Управление командой проекта, Управление проектами, Бизнес-планирование проектов, Управление бизнес-процессами.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-20. Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	-	Знать: основные подходы к планированию качества проекта; инструменты контроля и обеспечения качества проекта; состав системы документации качества проекта; основные требования, предъявляемые к документации системы менеджмента качества Уметь: планировать качество проекта и разрабатывать мероприятия по его обеспечению и контролю Владеть: инструментами контроля качества на любом этапе реализации проекта; навыками разработки документов системы качества проекта

Всеобщее управление качеством

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и умений в области применения современных методов всеобщего управления качеством для достижения предприятием экономического эффекта от применения принципов менеджмента качества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Бизнес-планирование проектов, Управление бизнес-процессами, Планирование и управление организациями.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-20. Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	-	Знать: сущность концепции «Всеобщее управление качеством (TQM)»; содержание международных стандартов ISO 9004 и ISO 10014
		Уметь: использовать стандарты ISO 9004 и ISO 10014 в работе предприятия и при разработке бизнес-планов
		Владеть: навыками осуществления действий по постоянному улучшению и измерению эффективности полученных результатов

Бизнес-планирование проектов

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы современных базовых знаний в области бизнес-планирования проектов, умений, навыков и компетенций, необходимых для составления и оценки бизнес-планов в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономические расчеты для проектов», «Комплекс маркетинга», «Стратегия продвижения бизнеса», «Финансирование проекта», «Управление проектами».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Бизнес-аналитика и финансовое моделирование», «Управление рисками в бизнесе», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия в рыночной среде;- отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;- элементы комплекса маркетинга, необходимые для составления бизнес-плана, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;- основы финансового анализа и показатели финансово-экономической целесообразности реализации проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определять потребность в капитале для реализации проекта;- анализировать рынок и основных конкурентов;- прогнозировать риски проекта и разрабатывать защитные меры против разных видов рисков;

		<p>-обосновывать экономическую целесообразность реализации проекта.</p>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">-навыками сбора, обработки и анализа данных в сфере финансового планирования;- навыками составления бизнес-плана проекта на основе методических и методологических подходов планирования;-навыками применения стандартных моделей для планирования и прогнозирования.

Бизнес-проектирование

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы современных базовых знаний в области бизнес-проектирования проектов, умений, навыков и компетенций, необходимых для разработки бизнес-проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономические расчеты для проектов», «Комплекс маркетинга», «Стратегия продвижения бизнеса», «Финансирование проекта», «Управление проектами».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Бизнес-аналитика и финансовое моделирование», «Управление рисками в бизнесе», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- содержание основных категорий, понятий и принципов бизнес-проектирования;- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия в рыночной среде;- основы анализа и показатели экономической целесообразности реализации проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определять жизненный цикл, формулировать миссию и цели проекта;- определять потребность в капитале для реализации проекта;- обосновывать экономическую целесообразность реализации проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методическим инструментарием бизнес-проектирования;- навыками сбора, обработки и анализа данных в сфере финансового планирования;

		-навыками применения стандартных моделей для планирования и прогнозирования.
--	--	--

Категорийный менеджмент

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы современных знаний в области категорийного менеджмента, а также умений, навыков и компетенций, необходимых для управления ассортиментом товаров и обеспечения более быстрой и качественной реакции на изменение требований и запросов потребителей при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Исследования рынка», «Комплекс маркетинга», «Методы исследования и прогнозирования», «Бизнес-планирование проектов».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление закупками», «Планирование и организация производства», «Цифровой маркетинг».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	-	Знать: - понятие, классификацию, свойства и показатели ассортимента товаров; - методы определения потребностей потребителей; - методы анализа ассортиментного портфеля; - методы управления товарным ассортиментом.
		Уметь: - определять факторы, влияющие на формирование ассортимента; - оперативно реагировать на меняющуюся конъюнктуру рынка с учетом изменения потребностей потребителей; - проводить анализ ассортиментного портфеля с целью формирования его оптимальной структуры; - применять стратегии управления товарным ассортиментом.
		Владеть: - навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими

		<p>документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками анализа товарного ассортимента, подходами к выбору направлений его совершенствования;- навыками применения результатов исследования потребностей потребителей и внешней среды для адаптации ассортимента продуктовых линий и категорий к требованиям рынка и торговых сетей;- навыками стратегического и оперативного управления ассортиментом.
--	--	--

Финансовый менеджмент

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов (доходов), движения денежных потоков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Экономические расчеты для проектов», «Основы предпринимательской деятельности», «Управление инвестициями», «Налоги и налогообложение» и другие.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Экономическая и информационная безопасность, Оценка стоимости бизнеса и управление развитием, Преддипломная практика и другие.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	-	Знать: - принципы и методы расчета показателей финансового анализа предприятия, финансового плана предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
		Уметь: - применять принципы и методы расчета показателей финансового анализа предприятия, финансового плана предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
		Владеть: - навыками применения принципов и методов расчета показателей

		финансового анализа предприятия, финансового плана предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
--	--	---

Менеджмент в предпринимательской экосистеме

1. Цель освоения дисциплины

Цель – дать современное представление о предпринимательской деятельности как процессе, направленном на непрерывный поиск изменений в потребностях, спросе потребителей на продукцию и услуги. Удовлетворение этой потребности базируется на радикальном изменении или реформировании способа производства на основе инновации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Генерация и оценка идеи проекта» «Экономика», «Комплекс маркетинга».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Управление проектами», «Управление продажами».

3. Планируемые результаты обучения ОПК-2; ПК-19

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	-	Знать: - теоретические основы предпринимательской деятельности, как современной формы деловой активности; - механизм организации предпринимательской деятельности, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; - методологию эффективного управления предпринимательской деятельностью. Уметь: - находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; - обосновать источники финансирования предпринимательской деятельности; - разработать программу развития компании;

		<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности; - проводить обоснованную экономическую оценку бизнеса и принимать решения по поводу реструктуризации (реорганизации) бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией оценки финансовых решений по привлечению дополнительных инвестиций, выпуску акций и других источников ведения предпринимательской деятельности; - методами управления рисками при ведении предпринимательской деятельности; - технологией бизнес-планирования; - современными методиками анализа эффективности предпринимательской деятельности; - методами экономической оценки бизнеса.
<p>- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы согласования интересов участников процесса бизнес-планирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана развития предпринимательской деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами бизнес-планирования создания новых предпринимательских структур

Основы предпринимательской деятельности

1. Цель освоения дисциплины

Цель - сформировать целостное представление о нормативном регулировании создания, функционирования и ликвидации юридического лица или ИП, содержании предпринимательских договоров, юридической ответственности предпринимателя, формах и способах защиты прав предпринимателя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина находится в базовой части учебного плана.

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Экономические расчеты для проектов», «Проектная деятельность».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление рисками в бизнесе», «Налоги и налогообложение».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);	Знать: нормативно-правовые, экономические и организационные основы предпринимательской деятельности
	Уметь: характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
	выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеть: алгоритмом составления бизнес-плана реализации предпринимательской идеи
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: механизмы функционирования предприятия
	Уметь: применять технологию принятия предпринимательских решений в условиях неопределенности и риска; характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны
	Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Кадровая политика

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов научных знаний по формированию кадровой политики проекта, нормированию и оплате труда, навыков использования приобретенных знаний на практике в процессе рационализации организационных систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Управление командой проекта», «Управление бизнес-процессами», «Управление проектами».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управление качеством проекта».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	-	Знать: принципы и методы составления и анализа кадровой документации - процесс подготовки организационных и распорядительных документов кадровой службы компании Уметь: разрабатывать кадровую политику компании относительно специфики её работы - исследовать рынок труда для выявления потребности в персонале Владеть: способами и методологией ведения кадрово-учетной деятельности компании

Кадровый документооборот

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – системное представление об организации документооборота, о составлении кадровых и иных документов, необходимых в деятельности предпринимательских структур

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Планирование и управление организациями, Экономико-правовое сопровождение бизнеса, Управление командой проекта.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Кадровая политика, Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	-	Знать: стандартные требования к оформлению организационно-распорядительной документации Уметь: составлять кадровые организационно-распорядительные документы Владеть: навыком документирования и организации документооборота предпринимательских структур

Проектная деятельность (продвинутый уровень)

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов системные представления и опыт применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – дисциплины, формирующие профессиональные компетенции (в соответствии с направлением подготовки); производственная практика (практика по получению профессиональных умений, опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: - условия осуществления предпринимательской деятельности
	Уметь: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	Владеть: - оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, - проектирование новых бизнес-моделей

От идеи к прибыли

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов навыков расчёта экономической эффективности инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Генерация и оценка идеи проекта, Экономические расчеты для проектов, Презентация проектов.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Финансирование проектов, Стратегия продвижения бизнеса.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	-	Знать: теоретические основы бизнес-планирования в рамках расчёта экономической эффективности проекта
		Уметь: рассчитывать экономическую эффективность проекта в рамках бизнес-планирования
		Владеть: навыками расчёта экономической эффективности проекта в рамках бизнес-планирования