

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.15**

(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Комплексный экономический анализ**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)  
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)/специализация  
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                                      | 7          | Итого      |
|--|------------|------------|
| Форма контроля                               | Э          |            |
| Вид занятий                                  |            |            |
| Лекции                                       | 4          | 4          |
| Лабораторные                                 |            |            |
| Практические                                 | 8          | 8          |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР |            |            |
| Промежуточная аттестация                     | 0,35       | 0,35       |
| Контактная работа                            | 12,35      | 12,35      |
| Самостоятельная работа                       | 123        | 123        |
| Контроль                                     | 8,65       | 8,65       |
| <b>Итого</b>                                 | <b>144</b> | <b>144</b> |

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель, Альбаева А.М.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «29» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

---

(протокол заседания № 1 от «29» августа 2019 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – приобретение знаний о значении, приобретение знаний о значении, задачах и содержании анализа как элемента аналитической среды и особом виде предпринимательской деятельности, практическом применении методики комплексного экономического анализа деятельности коммерческих организаций, обосновании эффективности управленческих решений, направленных на совершенствование финансово-хозяйственной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Теория бухгалтерского учёта, Теория экономического анализа, Бухгалтерский финансовый учёт, Отчётность экономических субъектов, Международные стандарты финансовой отчётности.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Учет и отчетность в бюджетных организациях, Учет и анализ банкротства, Анализ финансовой отчетности, Бухгалтерское дело, Цифровые финансы.

### 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                           | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование) | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
| ОК-3 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | -   | Знать: базовые методы и инструменты проведения комплексного экономического анализа; основные расчетные методики показателей финансово-хозяйственной деятельности; различные подходы к чтению бухгалтерской финансовой отчетности; нормативно-правовое обеспечение по вопросам бухгалтерского учета и отчетности; взаимодействие механизмов финансово-хозяйственной деятельности предприятия в принятии эффективных управленческих решениях. |
|  |   | Уметь: пользоваться информационными источниками; решать задачи финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта; использовать различные методики экономического анализа в профессиональной деятельности экономического субъекта;  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование) | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>рассчитывать и анализировать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия.</p> <p>Владеть: инструментами и методами комплексного экономического анализа; навыками разработки рекомендаций по оптимизации основных показателей финансово-хозяйственной деятельности; навыками принятия управленческих решений в части профессиональных задач.</p>  |
| ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | -   | <p>Знать: современный инструментарий информационно-методической и нормативно-правовой базы; сущность и значение социально-экономических задач; нормативно-правовую систему, регулирующую ведение учета и отчетности в Российской Федерации.</p> <p>Уметь: применять организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; учитывать риски при принятии управленческих решений в части финансово-хозяйственной деятельности; решать реальные проблемы предприятия по снижению/увеличению себестоимости/прибыли продукции; на основе аналитических исследований контролировать процесс ведения бизнеса; обосновывать управленческие решения.</p> <p>Владеть: основными типовыми методами анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; умением реализовывать управленческие решения и нести ответственность за возможные последствия; навыками сбора информации необходимой для проведения комплексного</p> |

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование) | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование) | <b>Планируемые результаты обучения</b>                                      |
|---|--|---|
|   |  | экономического анализа; навыками анализа собранных сведений и их обработки. |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной<br>работы | Наименование тем занятий<br>(учебной работы)                                       | Семестр | Объем,<br>ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------|--------------------------|--|---------|--------------|-------|----------------|--|
| Тема 1             | Ср                       | Комплексный экономический анализ в<br>управлении предприятием                      | 7       | 14           | -     | -              | Промежуточный тест<br>1  |
| Тема 2             | Ср                       | Анализ и управление объемом<br>производства и продажи продукции                    | 7       | 14           | -     | -              | Практическое<br>задание 1<br>Промежуточный тест<br>2                   |
| Тема 3             | Ср                       | Сущность и концепции маркетингового<br>анализа                                     | 7       | 14           | -     | -              | Практическое<br>задание 2<br>Промежуточный тест<br>3                   |
| Тема 4             | Ср                       | Анализ материальных ресурсов и<br>эффективности их использования                   | 7       | 14           | -     | -              | Практическое<br>задание 3  |
| Тема 5             | Ср                       | Анализ трудовых ресурсов и<br>эффективности их использования                       | 7       | 14           | -     | -              | Практическое<br>задание 4  |
| Тема 6             | Ср                       | Анализ основных средств и<br>эффективности их использования                        | 7       | 14           | -     | -              | Практическое<br>задание 5<br>Промежуточный тест<br>4                   |
| Тема 7             | Ср                       | Анализ затрат на производство<br>продукции, в оказание услуг и<br>выполнение работ | 7       | 14           | -     | -              | Практическое<br>задание 6  |
| Тема 7             | Пр                       | Анализ затрат на производство<br>продукции, в оказание услуг и<br>выполнение работ | 7       | 2            | -     | -              | Вопросы<br>электронного<br>учебника                                    |

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной<br>работы | Наименование тем занятий<br>(учебной работы)                            | Семестр | Объем,<br>ч. | Баллы    | Интерактив, ч. | Формы текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------|--------------------------|---|---------|--------------|----------|----------------|--|
| Тема 8             | Ср                       | Анализ финансовых результатов<br>предприятия                            | 7       | 11           | -        | -              | Практическое<br>задание 6<br>Промежуточный тест<br>5                   |
| Тема 8             | Пр                       | Анализ финансовых результатов<br>предприятия                            | 7       | 2            | -        | -              | Вопросы<br>электронного<br>учебника                                    |
| Тема 9             | Пр                       | Анализ финансового состояния<br>предприятия                             | 7       | 2            | -        | -              | Вопросы<br>электронного<br>учебника                                    |
| Тема 10            | Ср                       | Комплексная оценка финансово-<br>хозяйственной деятельности предприятия | 7       | 14           | -        | -              | Промежуточный тест<br>6  |
| Тема 10            | Пр                       | Комплексная оценка финансово-<br>хозяйственной деятельности предприятия | 7       | 2            | -        | -              | Вопросы<br>электронного<br>учебника                                    |
| Вебинар            | Лек                      | Вебинары на онлайн-площадке   | 7       | 4            | -        | -              | Дискуссия в чате<br>вебинара   |
| Контроль           | Э                        | Итоговое тестирование   | 7       | 8,65         | -        | -              | Итоговое<br>тестирование   |
| ПА                 |                          |   |         | 0,35         |          |                |  |
| <b>Итого:</b>      |                          |   |         | <b>144</b>   | <b>-</b> |                |  |

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.



## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного средства   |
|---------|--|---|
| 7       | ОК-3   | Вопросы электронного учебника 1-10<br>Практическое задание 1-6<br>Промежуточный тест 1-6<br>Итоговое тестирование |
| 7       | ПК-2   | Вопросы электронного учебника 1-10<br>Практическое задание 1-6<br>Промежуточный тест 1-6<br>Итоговое тестирование |

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Вопросы электронного учебника

1. По преобладающим методам выявления резервов выделяют следующие виды анализа хозяйственной деятельности  
внутренний

- 1) социально-экономический
- 2) сравнительный
- 3) многофакторный
- 4) функционально-стоимостной
- 5) межхозяйственный
- 6) внутрихозяйственный

2. Для оценки эффективности технических решений и подготовки прогнозов результатов внедрения новой техники применяется виды экономического анализа

- 1) финансово-экономический анализ
- 2) функционально-стоимостной анализ
- 3) экономический анализ итогов деятельности предприятия
- 4) технико-экономический анализ

3. По признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений выделяют следующие виды анализа:

- 1) предварительный
- 2) оперативный
- 3) последующий
- 4) предплановый
- 5) прогнозный
- 6) текущий
- 7) контрольный

4. По изучаемым объектам выделяют виды анализа хозяйственной деятельности:

- 1) анализ изделия внутрипроизводственных подразделений
- 2) анализ структурных подразделений предприятия отрасли
- 3) анализ внутрипроизводственных подразделений предприятия в целом
- 4) анализ продукции
- 5) отраслевой анализ

5. Ретроспективный и текущий анализы завершается ... видом анализа:

- 1) оперативным

- 2) стратегическим
- 3) перспективным
- 4) функциональным
- 5) финансовым
6. На решение оперативных задач предприятия направлен .... вид анализа:
  - 1) перспективный
  - 2) оперативный
  - 3) текущий
  - 4) отраслевой
  - 5) экономико-математический
7. На определение возможных значений хозяйствования в будущем направлен ... вид анализа:
  - 1) оперативный
  - 2) текущий
  - 3) отраслевой
  - 4) экономико-математический
  - 5) перспективный
8. Вклад каждого подразделения в результаты работы предприятия в целом оценивает ... вид анализа:
  - 1) внешний
  - 2) оперативный
  - 3) текущий
  - 4) внутрихозяйственный
  - 5) отраслевой
9. Целью и объектами исследования определяется содержание .... вида анализа:
  - 1) оперативного
  - 2) текущего
  - 3) внутрихозяйственный
  - 4) отраслевой
  - 5) сравнительного
10. Экономический анализ представлен следующими основными видами анализа:
  - 1) финансовым анализом и управленческим анализом
  - 2) инвестиционным анализом и анализом хозяйственной деятельности
  - 3) инвестиционным и управленческим анализом
11. Вид анализа, проводимый заинтересованными лицами (инвесторами кредиторами государственными органами и др.) на основе данных публичной бухгалтерской отчетности и другой открытой для всеобщего сведения информации ... анализ
  - 1) внутрихозяйственный производственный
  - 2) внешний финансовый
  - 3) внутрихозяйственный финансовый
12. Позволяет проанализировать состав и структуру активов и пассивов баланса предприятия вид финансового анализа
  - 1) трендовый
  - 2) анализ относительных показателей
  - 3) вертикальный
13. По аспектам исследования различаются виды анализа ...
  - 1) финансово-экономический
  - 2) технико-экономический
  - 3) функционально-стоимостной
  - 4) поисковый
  - 5) диагностический
  - 6) оценочный

- 7) инвестиционный  
8) управленческий
14. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемого показателя от базового используется ... сравнительный анализ
- 1) вертикальный  
2) трендовый  
3) горизонтальный
15. При изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года то есть при исследовании рядов динамики применяется вид анализа ... сравнительный анализ
- 1) вертикальный  
2) трендовый  
горизонтальный

### 7.2.2. Практические задания

#### Типовой пример задания

##### Практическое задание 1

Проанализировать состояние спроса на продукцию

| Наименование       | Прошлый период  |              | Отчетный период |              | Индексы (i) |             | Изменение |            | Среднее значение |             | Коэффициент дуговой эластичности спроса от цены (Е <sub>дуг</sub> ) |
|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|-----------|------------|------------------|-------------|---|
|                    | цена за кг, руб | кол-во, тонн | цена за кг, руб | кол-во, тонн | цены (ip)   | объема (iq) | цены (p)  | объема (q) | цены (p')        | объема (q') |   |
| А                  | 1               | 2            | 3               | 4            | 5           | 6           | 7         | 8          | 9                | 10          | 11  |
| Мука высшего сорта | 12,00           | 7,00         | 12,50           | 7,10         | 1,04        | 1,01        | 0,50      | 0,10       | 12,25            | 7,05        | 0,35  |
| Мука 1 сорта       | 10,50           | 8,00         | 10,80           | 8,50         | 1,03        | 1,06        | 0,30      | 0,50       | 10,65            | 8,25        | 2,15  |
| Мука 2 сорта       | 8,00            | 6,00         | 8,30            | 6,30         | 1,04        | 1,05        | 0,30      | 0,30       | 8,15             | 6,15        | 1,33  |

**Вывод:** Для оценки состояния спроса на муку рассчитаем индивидуальные индексы цен и объема и коэффициенты дуговой эластичности по каждому виду муки.

$$E_{дуг} = (\Delta Q * P') / (\Delta P * Q')$$

если  $E_{дуг} > 1$  то спрос эластичен

если  $E_{дуг} < 1$  то спрос не эластичен

Из таблицы видно, что рост цен на муку всех сортов не вызвал снижения объема продаж, и коэффициенты эластичности спроса на муку имеют положительное значение. Это объясняется тем, что мука является товаром первой необходимости и спрос на нее практически не реагирует на изменение цены.

Кроме того, из таблицы видно, что наибольший рост объема продаж наблюдается по муке 1 сорта. Возможно, это объясняется тем, что рост цен на муку высшего сорта заставляет потребителей увеличивать объем покупок менее качественного товара - муки 1 сорта. Для проверки этого предположения рассчитаем коэффициент перекрестной эластичности по муке высшего и первого сорта.

$$E_{перг} = (\Delta Q_2 * P'_1) / (\Delta P_1 * Q'_2)$$

Поскольку  $Ed_{пер} > 0$ , можно утверждать, что мука высшего сорта и мука 1 сорта являются взаимозаменяемыми товарами, то есть рост цен на муку высшего сорта на 1% приводит к увеличению объема продаж муки 1 сорта на 1,484%

### 7.2.3. Вопросы из банка тестовых заданий для промежуточного тестирования

Комплексный экономический анализ предполагает:

Ответы

1) Оценку деятельности организации на основе изучения совокупности показателей, характеризующих хозяйственные процессы и вывод результатов анализа на обобщающие показатели эффективности;

2) Оценку деятельности организации по конкретным направлениям;

3) Оценку финансовой деятельности организации, определение финансового состояния.

При расчете единого интегрального показателя методом «расстояний» эталонное значение оценочного показателя может быть определено:

Ответы

1) по минимальным уровням изучаемых показателей;

2) по нормативным значениям изучаемых показателей.

3) по максимальному значению изучаемых показателей

Балансовый метод сметного планирования используется:

Ответы

1) для расчета потребностей в финансовых ресурсах;

2) для определения объема затрат и потребности в ресурсах;

3) для увязки рассчитанного объема затрат и потребности в ресурсах с возможностями расширения источников ресурсов с доходами организации.

### 7.2.4. Вопросы из банка тестовых заданий для итогового тестирования

1. Что характеризует использование материальных ресурсов?

среднегодовые остатки материалов

1) материалоемкость

2) остатки материалов на складе

2. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:

1) средней арифметической взвешенной по числу дней в периоде

2) средней хронологической

3) средней геометрической

4) простой средней арифметической

3. Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 24 и 20 тыс. руб. материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Стоимость выпущенной продукции - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продукции за счет снижения материалоемкости продукции определяются как ...

1) 10240 тыс. руб.

2) 5120 тыс. руб.

3) 5040 тыс. руб.

4. К какому источнику анализа относят материалы проведенных ревизий проверок совещаний?

1) учетному

2) внеучетному

3) первичному

4) комплексному

5) статистическому

5. Какие факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия, являются внутренними?

- 1) цены уровень дохода населения
- 2) спрос на продукцию
- 3) сырье и материалы технология производства
- 4) управление предприятием и технология производства

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 7

| № п/п | Вопросы к экзамену  |
|-------|---|
| 1     | Влияние организационно – технического уровня на финансово - хозяйственную деятельность предприятия                                      |
| 2     | Анализ косвенных затрат   |
| 3     | Анализ прямых трудовых затрат   |
| 4     | Организационно-технический уровень (ОТУ) и другие условия производства, показатели ОТУ  |
| 5     | Маркетинговый анализ и его значение при проведении комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации |
| 6     | Анализ прямых материальных затрат   |
| 7     | Анализ общей суммы затрат на производство продукции, работ, услуг   |
| 8     | Анализ движения денежных средств  |
| 9     | Анализ показателей рентабельности активов и капитала  |
| 10    | Анализ эффективности использования основных средств   |
| 11    | Анализ использования машинного времени и оборудования   |
| 12    | Анализ состояния расчетов организации   |
| 13    | Анализ показателей оборачиваемости  |
| 14    | Анализ состояния и движения основных средств  |
| 15    | Анализ состава и структуры основных средств   |
| 16    | Анализ доходов и расходов организации   |
| 17    | Анализ финансовой устойчивости организации  |
| 18    | Анализ трудоемкости продукции   |
| 19    | Анализ использования фонда заработной платы.  |
| 20    | Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации   |
| 21    | Аналитическое значение бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах   |
| 22    | Анализ эффективности использования трудовых ресурсов  |
| 23    | Анализ использования рабочего времени   |
| 24    | Особенности составления аналитического баланса  |
| 25    | Бухгалтерская отчетность как информационная база анализа финансового состояния организации  |
| 26    | Анализ движения трудовых ресурсов   |
| 27    | Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами   |
| 28    | Особенности анализа лизинговых сделок   |
| 29    | Оценка эффективности инвестиционных проектов  |
| 30    | Анализ материалоемкости продукции   |
| 31    | Анализ эффективности использования материальных ресурсов  |
| 32    | Понятие концепции временной стоимости денег   |
| 33    | Инвестиции как показатель экономического развития предприятия   |
| 34    | Анализ состояния материальных ресурсов  |
| 35    | Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами   |
| 36    | Анализ операционных и прочих доходов и расходов   |
| 37    | Анализ показателей рентабельности основной деятельности   |
| 38    | Факторный анализ объема продажи продукции   |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Вопросы к экзамену</b>   |
|------------------|---|
| 39               | Анализ конкурентоспособности продукции  |
| 40               | Анализ прибыли и рентабельности деятельности                                      |
| 41               | Анализ качества продукции   |
| 42               | Анализ состава и структуры прибыли  |
| 43               | Сущность и виды финансовых результатов  |
| 44               | Анализ продажи продукции по сегментам сбыта                                       |
| 45               | Анализ ритмичности проданной продукции  |
| 46               | Факторный анализ безубыточности хозяйственной деятельности                        |
| 47               | Операционный анализ и планирование рентабельности                                 |
| 48               | Анализ объема и структуры проданной продукции                                     |
| 49               | Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства            |
| 50               | Обоснование ассортимента продукции на основе анализа модели CVP                   |
| 51               | Показатели объема производства и продаж и факторы, влияющие на объем производства |
| 52               | Анализ критических значений параметров модели CVP                                 |
| 53               | Модели безубыточности в различных экономических условиях                          |
| 54               | Анализ состояния спроса как этап, предшествующий сметному планированию            |
| 55               | Виды смет и методика их расчета   |
| 56               | Сущность анализа взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли (CVP)          |
| 57               | Концепция маржинального дохода: понятие, виды, методы оценки                      |
| 58               | Экономический анализ в системе сметного планирования                              |
| 59               | Комплексный экономический анализ в системе управления организацией                |
| 60               | Анализ себестоимости отдельных изделий  |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

| <b>Семестр</b> | <b>Форма проведения промежуточной аттестации</b> | <b>Критерии и нормы оценки</b>   |  |
|----------------|--|----------------------------------|--|
| 7              | Экзамен  | Отлично (зачтено)                | Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу  |
|                |  | Хорошо (зачтено)                 | Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу |
|                |  | Удовлетворительно (зачтено)      | Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу |
|                |  | Неудовлетворительно (не зачтено) | Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу  |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители            | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке /<br>Наименование ЭБС |
|----------|--------------------------------|---|---|-------------|---|
| 1        | М.В. Косолапова, В.А. Свободин | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности | Учебник   | 2018        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                              |
| 2        | Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов      | Анализ финансовой отчетности                                | Учебное пособие   | 2015        | ЭБС<br>«IPRBOOKS»                                     |

### 8.2. Дополнительная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители       | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке /<br>Наименование ЭБС |
|----------|---------------------------|---|---|-------------|---|
| 1        | О.В. Юзов, Т.М. Петракова | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности | Учебное пособие   | 2015        | ЭБС<br>«IPRBOOKS»                                     |



### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

– Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)   |
|-------|-----------------|---|
| 1     | Windows         | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно  |
| 2     | Office Standart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно;<br>Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)  | Перечень основного оборудования   |
|-------|--|---|
| 1     | Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807). | Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок. |
| 2     | Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых   | Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок. |

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования                                     |
|----------|---|---|
|          | работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-810).                           |   |
| 3        | Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)   | Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет |