

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.11.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Проектная деятельность 2

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)  
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)  
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 1 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                                      | 2         | Итого     |
|--|-----------|-----------|
| Форма контроля                               | 30        |           |
| Вид занятий                                  |           |           |
| Лекции                                       | 2         | 2         |
| Лабораторные                                 |           |           |
| Практические                                 |           |           |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР |           |           |
| Промежуточная аттестация                     | 0,25      | 0,25      |
| Контактная работа                            | 2,25      | 2,25      |
| Самостоятельная работа                       | 33,75     | 33,75     |
| Контроль                                     |           |           |
| <b>Итого</b>                                 | <b>36</b> | <b>36</b> |

Рабочую программу составил(и):

Старший преподаватель Каргина Е.В.

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

---

(протокол заседания № 1 от «01» сентября 2020 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Проектная деятельность 1», «Цифровая культура».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектная деятельность 3», «Исследования рынка».

## 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
| УК-2<br>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.5<br>Определяет круг задач и применяет оптимальные ресурсы и инструменты для анализа           | Знать: методику проведения маркетинговых исследований применительно к рыночной нише  |
|  |   | Уметь: анализировать рынок для планирования дальнейшего развития проекта, обосновывать актуальность выбранного направления на основе оценки рыночного потенциала |
|  |   | Владеть: навыками экспресс-анализа рынка и проведения базовых маркетинговых исследований для корректировки направленности проекта                                |
| УК-3<br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК-3.3<br>Выстраивает эффективные социальные связи и коммуникации для достижения поставленных целей | Знать: особенности социального взаимодействия для анализа потребительского поведения   |
|  |   | Уметь: выявлять скрытый спрос за счет выполнения постоянной коммуникации и взаимодействия с целевой аудиторией   |
|  |   | Владеть: навыками проведения групповых маркетинговых исследований  |
| УК-6<br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                | УК-6.4<br>Эффективно осваивает базовые принципы маркетинга  | Знать: базовые принципы самостоятельного изучения конъюнктуры рынка  |
|  |   | Уметь: самостоятельно проводить примитивные исследования рынка   |
|  |   | Владеть: навыками самостоятельного изучения потребительского поведения   |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной<br>работы | Наименование тем занятий<br>(учебной работы)                            | Семестр | Объем,<br>ч. | Баллы      | Интерактив, ч. | Формы текущего<br>контроля<br>(наименование<br>оценочного<br>средства) |
|--------------------|--------------------------|---|---------|--------------|------------|----------------|--|
| 1                  | Лек1                     | Экспресс-методика исследования рынка<br>Уникальное торговое предложение | 2       | 2            | -          | -              | -  |
| 1                  | Ср                       | Анализ рыночного сегмента<br>Формулировка ценностного предложения       | 2       | 33,75        | 50         | -              | -  |
| 1                  | ПА                       | Итоговая защита проекта   | 2       | 0,25         | 50         | -              | Доклад для защиты<br>проекта   |
| <b>Итого:</b>      |                          |   |         | <b>36</b>    | <b>100</b> |                |  |

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные образовательные технологии.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к зачету с оценкой студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет.

## **7. Оценочные средства**

### **7.1. Паспорт оценочных средств**

| <b>Семестр</b> | <b>Код контролируемой компетенции<br/>(или ее части)</b> | <b>Наименование<br/>оценочного средства</b> |
|----------------|--|---|
| 2              | УК-2<br>УК-3<br>УК-6                                     | Итоговое тестирование                       |

### **7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля**

Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля по дисциплине не предусмотрены.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 2

| № п/п | Вопросы к зачету с оценкой   |
|-------|--|
| 1     | Понятие предпринимательства, предпринимательской деятельности  |
| 2     | Цели предпринимательской деятельности  |
| 3     | Виды и формы проектов, критерии отбора   |
| 4     | Виды предпринимательской деятельности  |
| 5     | Организационная структура предпринимательской деятельности   |
| 6     | Система взаимоотношений участников предпринимательской деятельности  |
| 7     | Содержание предпринимательства   |
| 8     | Организационная структура и содержание предпринимательства   |
| 9     | Понятие и сущность управления предпринимательскими структурами   |
| 10    | Актуальность управления инновационными проектами   |
| 11    | Цели и задачи управления предпринимательскими структурами  |
| 12    | Понятие, классификация и характеристики инновационного предпринимательства                                 |
| 13    | Содержание, участники и окружение предпринимательского проекта   |
| 14    | Жизненный цикл проекта: фазы и этапы   |
| 15    | Содержание 1 и 2 фаз жизненного цикла предпринимательского проекта   |
| 16    | Содержание 3 и 4 фаз жизненного цикла предпринимательского проекта   |
| 17    | Маркетинговые исследования для предпринимательского проекта  |
| 18    | Маркетинговые исследования для инновационных проектов  |
| 19    | Инструменты анализа рынка  |
| 20    | Потенциал рыночной ниши  |
| 21    | Яндекс Вордстат для оценки потребительского спроса   |
| 22    | Ёмкость рынка  |
| 23    | Фокус-группы, как метод маркетингового исследования  |
| 24    | Анкетирование, как метод маркетингового исследования   |
| 25    | Опрос, как метод маркетингового исследования   |
| 26    | Бенчмаркинг, как метод маркетингового исследования   |
| 27    | Экспертные оценки, как метод маркетингового исследования   |
| 28    | Полевые маркетинговые исследования   |
| 29    | Кабинетные маркетинговые исследования  |
| 30    | Качественные маркетинговые исследования  |
| 31    | Количественные маркетинговые исследования  |
| 32    | Эксперимент: понятие, основные виды и признаки.  |
| 33    | Способы сбора информации в маркетинге и ее источники   |
| 34    | Репрезентативность выборки и ее ошибка.  |
| 35    | Виды выборки, ее методы и характеристика.  |
| 36    | Выбор объекта исследования: генеральная совокупность, выборка, объем выборки, определение состава выборки. |
| 37    | Количественные исследования: понятие, проблемы, стадии, концепция сбора данных.                            |
| 38    | Выбор вида средств маркетинговых исследований и метода коммуникации.                                       |
| 39    | Панель как метод исследования: понятие, виды, содержание   |
| 40    | Оценочные маркетинговые исследования: сущность, специфика  |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки       |   |
|---------|---|-------------------------------|---|
| 2       | Зачет с оценкой                           | «отлично»<br>85-100           | Свободное владение основными терминами и понятиями курса. Последовательное и логичное изложение материала курса. Законченные выводы и обобщения по теме вопросов  |
|         |   | «хорошо»<br>70-84             | Знание основных терминов и понятий курса. Последовательное изложение материала курса. Умение формулировать некоторые обобщения по теме. Достаточно полные ответы на вопросы при сдаче экзамена  |
|         |   | «удовлетворительно»<br>55-69  | Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса. Удовлетворительное знание и владение методами и средствами решения задач. Недостаточно последовательное изложение материала курса. Умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов. |
|         |   | «неудовлетворительно»<br>0-54 | Полностью не раскрыт ни один вопрос.  |



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок)                        | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке /<br>Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|---|---|-------------|---|
| 1        | Г.А. Поташев        | Управление проектами (проектный менеджмент) | Учебное пособие   | 2020        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                              |
| 2        | Г.В. Ахметжанова    | Проектная деятельность                      | Учебно-методическое пособие   | 2019        | Репозиторий<br>ТГУ                                    |
| 3        | О.Г. Тихомирова     | Управление проектами                        | Практикум, Учебное пособие  | 2019        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                              |

### 8.2. Дополнительная литература

| №<br>п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок)   | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке /<br>Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|--|---|-------------|---|
| 1        | Е.А. Булатова       | Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки | Методические указания   | 2015        | ЭБС «IPRbooks»  |
| 2        | Г.Д. Антонов        | Управление проектами организации   | Учебник   | 2018        | ЭБС<br>«ZNANIUM.CO<br>M»                              |
| 3        | Е.М. Белый          | Управление проектами   | Конспект лекций   | 2018        | ЭБС «IPRbooks»  |
| 4        | Р. Ньютон           | Управление проектами от А до Я   | Практическое пособие  | 2019        | ЭБС «IPRbooks»  |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

– Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

– Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

| №<br>п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора<br>(дата, номер, срок действия)  |
|----------|-----------------|---|
| 1        | Windows         | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно  |
| 2        | Office Standart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно;<br>Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования                                     |
|----------|---|---|
| 1        | Согласно паспорту проекта. Утверждается распоряжением проректора по учебной работе раз в семестр  |   |
| 2        | Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)   | Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет |