

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.05

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация инноваций

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) / специализация

Управление инновациями

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	12,35	12,35
Самостоятельная работа	132	132
Контроль	35,65	35,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

Профессор департамента магистратуры (бизнес-программ), доктор экономических наук,
доцент, Даньшина В.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента предпринимательства

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.С. Карцева

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента магистратуры (бизнес-программ)

(протокол заседания № 1 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов компетенций, направленных на разработку эффективной системы управления и продвижения инновационной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Организация и управление производством инновационной продукции, преддипломная практика и научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	-	Знать: - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - технологии коммерциализации результатов научной деятельности
		Уметь: - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - выбирать или разрабатывать технологию коммерциализации результатов научной деятельности
		Владеть: - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - методами выбора или разработки технологий коммерциализации результатов научной деятельности
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	-	Знать: - методики использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методы оценки экономического

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>потенциала инновации, затрат на реализацию инновационного научно-исследовательского проекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методиками оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек	Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности	2	2	-	-	
	Ср	и направления государственной поддержки инновационной политики		4	-	-	
	Ср	Практическая работа 1 Изучение инструментов государственного регулирования инновационной деятельности		4	-	-	
2	Ср	Государственные инвестиционные ресурсы как источник финансирования инноваций		4	-	-	
3	Ср	Основные источники финансирования инноваций.		4	-	-	
	Пр	Практическая работа 2 Изучение основных источников финансирования инноваций		2	-	-	Кейс-задачи, тестовые задания
	Ср			5	-	-	
4	Ср	Управление привлеченными инвестициями и собственные средства предприятия как источник финансирования инновационной деятельности		4	-	-	
	Ср	Практическая работа 3 Изучение методов управления привлеченными инвестициями и собственными средствами предприятия		4	-	-	
5	Ср	Формирование инфраструктуры инновационной деятельности.		4	-	-	
	Пр	Практическая работа 4 Изучение методов формирования инфраструктуры инновационной деятельности		2	-	-	Кейс-задачи, тестовые задания
	Ср			4	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
6	Лек	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности		2	-	-	
	Ср			4	-	-	
7	Ср	Особенности коммерциализации патентов: критерии патентоспособности, порядок оформления патентов, использование патентных прав.		4	-	-	
	Ср	Практическая работа 5 Изучение особенностей коммерциализации патентов		4	-	-	
8	Ср	Основные виды договоров в инновационной деятельности.		4	-	-	
	Пр	Практическая работа 6 Изучение основных видов договоров в инновационной деятельности		2	-	-	Кейс-задачи, тестовые задания
	Ср			4	-	-	
9	Ср	Особенности лицензирования: типы лицензий, возможность их использования.		4	-	-	
	Ср	Практическая работа 7 Изучение особенностей лицензирования в инновационной деятельности		5	-	-	
10	Ср	Основные подходы к формированию инновационной стратегии		4	-	-	
11	Ср	Конкурентные стратегии на инновационном рынке. Взаимосвязь конкурентных стратегий с жизненным циклом товара на инновационном рынке.		4	-	-	
	Пр	Практическая работа 8 Изучение конкурентных стратегий на инновационном рынке		2	-	-	Кейс-задачи, тестовые задания
	Ср			5	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
12	Ср	Построение дилерских сетей под инновационные проекты в Российской Федерации.		5	-	-	
13	Ср	Система франчайзинга. Основные понятия и определения		5	-	-	
	Ср	Практическая работа 9 Изучение системы франчайзинга		5	-	-	
14	Ср	Методы продвижения инноваций на рынке		6	-	-	
	Ср	Практическая работа 10 Изучение методов продвижения инноваций на рынке		5	-	-	
15	Ср	Коммерческая и некоммерческая форма трансфера технологий инновационной продукции		5	-	-	
	Ср	Практическая работа 11 Изучение коммерческой и некоммерческой формы трансфера технологий инновационной продукции		5	-	-	
16	Ср	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».		6	-	-	
	Ср	Практическая работа 12 Изучение критериев эффективности инновационных проектов		6	-	-	
17	Ср	Управление рисками реализации инновационного проекта		5	-	-	
	ПА			0,35	-	-	
	Контроль			35,65	-	-	
Итого				180	-		

5. Образовательные технологии

В рамках изучения дисциплины «Коммерциализация инноваций» предусмотрено использование дистанционных образовательных технологий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по дисциплине, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, Интернет-ресурсами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-1, ПК-3	Примерные тестовые задания, кейс-задачи, вопросы к экзамену 1-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Примерные тестовые задания

1. Макроэкономическая задача формирования инновационной системы состоит в обеспечении:

- а) социальной устойчивости национального производства;
- б) управляемости национального производства;
- в) конкурентоспособности национального производства;
- г) ресурсоемкости национального производства.

2. Макроэкономический эффект консалтинговой деятельности состоит в:

- а) технологической кооперации;
- б) производственной децентрализации;
- в) субнациональной интеграции производства;
- г) межотраслевой дифференциации производства.

3. Родоначальником понятия «инновация» считается ...

- а) Р. Оппенгеймер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Р. Такер.

4. Инновационная макростратегия экономического развития направлена на:

- а) техническое перевооружение отдельных отраслей макроэкономики;
- б) техническое перевооружение отдельных предприятий;
- в) техническое перевооружение частного сектора макроэкономики;
- г) техническое перевооружение всех элементов национального хозяйства.

5. Макротехнологии — это технологии, которые позволяют технически модернизировать:

- а) экспортоориентированные отрасли экономики;
- б) капиталоемкие отрасли производства;
- в) отрасли добычи и переработки стратегических ресурсов;
- г) все отрасли, производящие инвестиционные товары.

6 Интенсивность действия инновационного мультипликатора экономической политики определяет макроэкономический:

- а) эффект запаздывания;
- б) эффект процентной ставки;
- в) эффект дохода;
- г) ценовой эффект.

7. В зависимости от конечного результата выделяют следующие основные типы инноваций:

- а) продукта, процесса, стратегии;

- б) маркетинговые, организационные, коммерческие;
- в) прибыльные, неприбыльные.

8. Научеёмкость национального продукта определяется:

- а) долей реальных инвестиций в промышленный сектор;
- б) долей инвестиционных товаров в составе ВВП;
- в) долей затрат на НИОКР в составе ВВП;
- г) долей затрат на образование в составе ВВП.

9. Главным целеполаганием государственной политики инновационного ускорения является:

- а) увеличение степени коммерциализации результатов инновационной деятельности;
- б) снижение дифференциации в уровнях регионального развития;
- в) выравнивание уровня доходности между отраслями;
- г) равномерное распределение ресурсов между различными сферами деятельности.

10. Какие меры экономического воздействия государства могут оказаться наиболее эффективными в привлечении к инновационному бизнесу частного предпринимательства:

- а) административного вмешательства;
- б) прямого финансирования;
- в) регулирования через стимулирование;
- г) правового регламентирования.

11. Главная отличительная черта проектного финансирования состоит в том, что все расходы покрываются за счёт:

- а) результатов коммерциализации проекта;
- б) государственного бюджета;
- в) автора проекта;
- г) инвестиционного фонда.

12. Инновационный процесс – это ...

- а) творческий процесс создания и преобразования идей в новую продукцию;
- б) процесс формирования проектной команды;
- в) непрерывный процесс обеспечения организации новыми бизнес-идеями.

13. Инновация стратегии заключается в ...

- а) том, как организация доводит продукты и услуги до конечного потребителя;
- б) разработке нового продукта или услуги;
- в) реализации новых методов совершенствования производственных процессов.

14. Радикальные инновации обладают ... риском.

- а) высоким;
- б) нейтральным;
- в) низким.

15. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
- б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
- в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
- г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

16. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

17. Интеллектуальная биржа – это компонент:

- а) общественной основы информационной инфраструктуры;
- б) рыночной основы информационной инфраструктуры;
- в) государственной основы информационной инфраструктуры;
- г) институциональной основы информационной инфраструктуры.

18. государственная инновационная политика –это:

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

19. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой;
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
- в) местоположением
- г) платежеспособностью

20. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- а) больше
- б) меньше

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов);
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

7.2.2. Кейс-задачи

Задание

1. Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье.
2. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая.
3. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации.
4. Ответы обоснуйте.

Холдинг «Пермские моторы» в партнерстве с компанией «Пратт энд Уитни» представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204 МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90Ана 7% экономичнее двигателей «Роллс-Ройса» и на 4% – «Пратт энд Уитни». Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между «Пермскими моторами» и «Аэрофлотом», который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные «Илы» стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для «Аэрофлота» 20 лайнеров Ил-96М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от «Пратт энд Уитни».

Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из «Интерроса» привлекли «Пратт энд Уитни» к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты «Боинга» и «Эрбас Индастри» силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у «Пратт энд Уитни» есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь «завязав» «Пермские моторы» на свои технологии, те в любой момент могут «заморозить» проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам «Пермских моторов», «Пратт энд Уитни» за «интеллектуальный вклад» в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста «Газпрома». Кроме того, «Пратт энд Уитни» планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, «Пермские моторы» лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если

рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, «Пратт энд Уитни» многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но составил правильный алгоритм выполнения задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

Задание 1. Оценить стоимость лицензии на изобретение методом преимущества в прибылях, используя следующие данные. Объем продаж товаров, изготовленных на старом оборудовании, равен 10000 ед. в год. Цена единицы товара при этом составляет 8000 руб. Применение нового оборудования позволяет снизить цену на 12%, а объем производства увеличить на 50% от первоначального. Норма чистой прибыли принимается равной 0,1. Предполагаемый срок продаж – 5 лет. Межбанковская процентная ставка равна 10% годовых, ожидаемый среднегодовой темп прироста инфляции за всю длительность операции составит 8,5%, премия за риск – 16% годовых.

Задание 2. По приобретаемому патенту предполагается в течение пяти лет производить и реализовывать продукцию. Объем продаж в конце первого года составит 20 млн. руб. Постоянное годовое приращение объема продаж отрицательно и равно (-400) тыс. руб. Роялти составляет 5% от каждого годового объема продаж. Расходы, связанные с обеспечением лицензии, составляют 4% от современной стоимости всех годовых роялти. Ставка дисконтирования принимается равной 20% годовых. Оценить цену лицензии на патент методом освобождения от роялти.

Задание 3. Определить ставку роялти при заключении договора о передаче ноу-хау, используя расчет роялти по величине рентабельности производства и доли лицензиара в прибыли лицензиата. Рентабельность продукции 25 %, коэффициент долевого участия 10 %.

Задание 4. Определить разумный уровень коэффициента долевого участия, используя расчет роялти по величине рентабельности производства и доли лицензиара в прибыли лицензиата, если изобретение относится к уникальному. Рентабельность 44 %. Стандартная ставка роялти 5 %.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но составил правильный алгоритм выполнения задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к экзамену

Семестр 3

№ п/п	Вопросы
1.	Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
2.	Государственные инвестиционные ресурсы как источник финансирования инноваций
3.	Основные источники финансирования инноваций.
4.	Управление привлеченными инвестициями
5.	Формирование инфраструктуры инновационной деятельности.
6.	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности
7.	Особенности коммерциализации патентов: критерии патентоспособности, порядок оформления патентов, использование патентных прав.
8.	Основные виды договоров в инновационной деятельности.
9.	Особенности лицензирования: типы лицензий, возможность их использования.
10.	Основные подходы к формированию инновационной стратегии
11.	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».
12.	Управление рисками реализации инновационного проекта
13.	Взаимосвязь конкурентных стратегий с жизненным циклом товара на инновационном рынке.
14.	Какие системы входят в инновационную инфраструктуру?
15.	Стадия развития инновационного продукта использует сбытовую инфраструктуру.
16.	Построение дилерских сетей под инновационные проекты в Российской Федерации.
17.	Система франчайзинга. Основные понятия и определения.
18.	Понятие франчайзинговой программы.
19.	Методы мотивации и контроля франчайзи
20.	Основные пути разработки и внедрения франчайзинговой программы
21.	Методы продвижения инноваций.
22.	Коммерческая и некоммерческая форма трансфера технологий инновационной продукции
23.	Основные подходы к формированию инновационной стратегии.
24.	Конкурентные стратегии на инновационном рынке.
25.	Виды рисков в инновационной деятельности.
26.	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».
27.	Основные виды договоров в инновационной деятельности.
28.	Методы продвижения товаров на инновационном рынке.
29.	Особенности коммерциализации патентов
30.	Критерии патентоспособности
31.	Коммерческий и некоммерческий трансфер технологий.
32.	Особенности лицензирования
33.	Методы оценки эффективности инновационной деятельности.
34.	Формирование инновационной инфраструктуры
35.	Какие элементы инновационной инфраструктуры вы можете перечислить?
36.	Типы лицензий, возможность их использования.
37.	Порядок оформления патентов, использование патентных прав.
38.	Основные этапы разработки и внедрения франчайзинговой программы.

39.	Направления государственной поддержки инновационной политики
40.	Собственные средства предприятия как источник финансирования инновационной деятельности
41.	Направления государственного регулирования инновационной деятельности
42.	Оценка эффективности инновационных проектов
43.	Содержание государственной научно-технической и инновационной политики
44.	Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны
45.	Направления и формы реализации достижений науки и техники государственной власти в России
46.	Цель и задачи государственной научно-технической политики
47.	Основные направления и приоритеты государственной научно-технической и инновационной политики в РФ
48.	Методы и средства государственного регулирования инновационных процессов
49.	Изменения в технологической, производственной структуре инвестиций в России
50.	Формирование государством задач и принципов инновационной политики
51.	Функции государственных органов по регулированию инноваций
52.	Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности
53.	Государственное стимулирование инновационной деятельности
54.	Амортизационная система как важный регулятор инвестиционной и инновационной активности
55.	Косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности
56.	Сущность амортизационной политики как инструмента государственного регулирования воспроизводства основных фондов
57.	Государственные научные центры и федеральные научные центры
58.	Роль технико-внедренческих зон (технопарков) в развитии экономики
59.	Организационное регулирование инновационной деятельности
60.	Экономическое и финансовое регулирование инновационной деятельности

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Экзамен	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Проскурин В. К.	Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов	учебное пособие	2020	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Безуглая Н. С.	Инновационный менеджмент в схемах и таблицах	Учебное пособие	2018	ЭБС "IPRbooks"
3	Стрелкова Л. В.	Экономика и организация инноваций	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
4	Минько Э. В.	Основы коммерции	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
5	А. А. Руденко	Инновационные подходы в обеспечении конкурентоспособности предприятий	Учебное пособие	2018	Репозиторий ТГУ

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
-	-	-	-	-	-

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2020–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2020–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842–. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2020–. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2020–. – Режим доступа: cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – 31.08.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок .

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет