

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновационным производством

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) / специализация

Управление инновациями

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 7 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	2	2
Лабораторные		
Практические	6	6
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	8,35	8,35
Самостоятельная работа	208	208
Контроль	35,65	35,65
Итого	252	252

Рабочую программу составил(и):

Доцент департамента магистратуры (бизнес-программ), кандидат экономических наук,
доцент, Митрофанова Я.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента предпринимательства

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.С. Карцева

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента магистратуры (бизнес-программ)

(протокол заседания № 1 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере организации и управления инновационным производством.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Коммерциализация инноваций», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Постановка продукции на производство», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы», научно-исследовательская работа, магистерская диссертация.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- сущность, содержание и основные понятия, организации производства инновационной продукции на предприятии;- применяемые на предприятиях системы автоматизированного управления производством;- критерии оценки качества и результативности труда, затрат и результатов деятельности научно-производственного коллектива <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- проводить расчеты издержек производства и себестоимости продукции;- организовывать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели;- проводить технологический аудит

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>готовности предприятия к производству инновационной продукции</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - навыками управления подготовкой производства, практического применения систем автоматизированного управления производством
<p>- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2)</p>	<p>-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - основные принципы управления запасами на промышленном предприятии; основные ресурсы предприятия; - методы управление подготовкой производства продукции на предприятии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - проводить ABCXYZ анализ товарно-материальных ценностей; применять системы автоматизированного управления производством <p>Владеть:-методами разработки корпоративной стратегии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации; - знаниями методов логистики, используемых предприятием в закупочной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Раздел 1. Планирование инновационного производства	Ср	Тема 1.1. Основные ресурсы инновационного производства: основной и оборотный капитал	3	6	-	-	
	Лек	Тема 1.2. Основные ресурсы инновационного производства:		2	-	-	
	Ср	нематериальные активы, трудовые ресурсы		6	-	-	
	Ср	Тема 1.3. Производительность и мотивация труда персонала предприятия		6	-	-	
	Ср	Тема 1.4. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия		8	-	-	
	Ср	Тема 1.5. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования. Бюджетирование бизнес-процессов и подразделений		8	-	-	
	Ср	Тема 1.6. Управление подготовкой инновационного производства		8	-	-	
	Пр	Практическая работа 1. Изучение основных ресурсов инновационного производства		2	-	-	Расчетная задача, Тестовые задания
	Ср			8	-	-	
	Ср	Практическая работа 2. Изучение основных ресурсов инновационного производства		8	-	-	
	Ср	Практическая работа 3. Расчет издержек производства и себестоимости продукции		8	-	-	
	Ср	Практическая работа 4. Изучение процесса управления подготовкой инновационного		8	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		производства					
Раздел 2. Управление производственными запасами предприятия	Ср	Тема 2.1. Методы логистики, используемые в закупочной деятельности предприятия. ABCXYZ анализ товарно-материальных ценностей		8	-	-	
	Ср	Тема 2.2. Процедура планирования и управления производственными запасами на предприятии. Оптимизация цепей поставок		8	-	-	
	Ср	Тема 2.3. Технологический аудит готовности предприятия к производству продукции		8	-	-	
	Ср	Практическая работа 5. Изучение методов логистики, используемых в закупочной деятельности предприятия.		8	-	-	
	Пр	Практическая работа 6. Проведение ABCXYZ анализа товарно-материальных ценностей		2	-	-	Тестовые задания
	Ср	Практическая работа 7. Изучение методов планирования и управления производственными запасами на предприятии		8	-	-	
	Ср	Практическая работа 8. Изучение процедуры проведения технологического аудита готовности предприятия к производству продукции		8	-	-	
Раздел 3. Производство продукции на основе применения инновационных технологий	Ср	Тема 3.1. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии.		8	-	-	
	Ср	Тема 3.2. Интегрированная цепь создания ценности инновационного продукта		8	-	-	
	Ср	Тема 3.3. Разработка, внедрение и сертификация интегрированных систем менеджмента качества продукции на предприятии		8	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср	Тема 3.4. Концепция управления качеством продукции TQM. Концепция повышения эффективности производственных процессов LeanProduction		8	-	-	
	Ср	Тема 3.5. Применение систем автоматизированного управления производством на предприятии: классификация и типы производств		8	-	-	
	Ср	Тема 3.6. Повышение эффективности производства продукции на основе управления системными ограничениями		8	-	-	
	Ср	Практическая работа 9. Изучение методов управления качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии.		8	-	-	
	Пр	Практическая работа 10. Разработка интегрированной цепи создания ценности инновационного продукта		2	-	-	Тестовые задания
	Ср			8	-	-	
	Ср	Практическая работа 11. Изучение методов повышения эффективности производства продукции на основе управления системными ограничениями		8	-	-	
	Ср	Практическая работа 12. Изучение систем автоматизированного управления производством на предприятии		8	-	-	
	ПА			0,35	-	-	
	Контроль			35,65	-	-	
Итого				252			

5. Образовательные технологии

В рамках изучения дисциплины «Управление инновационным производством» предусмотрено использование дистанционных образовательных технологий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по дисциплине, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, Интернет-ресурсами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-1, ПК-2	Расчетная задача, вопросы к зачету 1-60, примерные тестовые задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Примерные тестовые задания к разделу 1

1. Что такое основной производственный капитал (основные фонды) промышленного предприятия?

- а) это затраты на приобретение, транспортировку и монтаж машин и оборудования;
- б) это затраты на воспроизводство и модернизацию зданий, сооружений и оборудования;
- в) это часть средств производства, которая многократно участвуя в технологическом процессе, частями переносит свою стоимость на изготавливаемую продукцию;
- г) это часть средств производства, которая превращаясь из предметов труда в готовую продукцию, переносит свою стоимость на нее за один производственный цикл;
- д) это сумма денежных средств предприятия, которую оно получает от реализации машин, оборудования, зданий, сооружений после окончания срока их службы.

2. Для каких целей производится учет и оценка стоимости основных производственных фондов предприятия?

- а) для определения количества выпускаемой продукции на единицу основных производственных фондов;
- б) для технического совершенствования и модернизации основных производственных фондов;
- в) для характеристики степени использования производственного оборудования;
- г) для повышения удельного веса работающих машин и оборудования на предприятии;
- д) для определения технического состава, структуры и технического уровня основных производственных фондов, для исчисления их рентабельности и экономической эффективности.

3. Для каких предприятий применяется укрупненный аналитический расчет при планировании нормативов оборотных средств?

- а) для предприятий, имеющих длительный производственный цикл;
- б) для специализированных предприятий, выпускающих однородную продукцию, потребляющих небольшую номенклатуру основных материалов;
- в) для предприятий, имеющих оборотные средства только в сфере производства;
- г) для предприятий, у которых производственные запасы и незавершенное производство составляют более 90%;
- д) для предприятий, выпускающих большую номенклатуру продукции, потребляющих разнообразные сырье и материалы.

4. Что такое оборотный капитал (оборотные фонды) предприятия?

- а) это готовая продукция и незавершенное производство;
- б) это часть средств производства, которая многократно участвуя в технологическом процессе, частями переносит свою стоимость на готовую продукцию;
- в) это часть средств производства, которая превращаясь из предметов труда в готовую продукцию, переносит свою стоимость на нее за один производственный цикл;

- г) это постоянные запасы материалов, полностью готовые к запуску в производство;
- д) это норма запаса готовой продукции на складах предприятия.

5. От чего зависит структура оборотного капитала предприятия?

- а) от источников формирования оборотного капитала предприятия;
- б) от длительности производственного процесса, которая определяется его особенностями;
- в) от размеров производственных запасов предприятия;
- г) от методики нормирования оборотного капитала предприятия.

6. Что является главным показателем при анализе оборотного капитала на машиностроительном предприятии?

- а) время одного оборота оборотных средств;
- б) коэффициент загрузки оборотных средств;
- в) сокращение норм производственных запасов;
- г) материалоемкость;
- д) оперативность взаимных расчетов между предприятиями.

7. Какую цель преследует нормирование оборотных средств предприятия?

- а) расчет нарастания производственных затрат на стоимость выработки продукции;
- б) определение условий, влияющих на величину производственных запасов оборотных средств;
- в) разработку экономически обоснованных нормативов, обеспечивающих нормальную и бесперебойную работу предприятия;
- г) определение длительности производственного цикла изготовления продукции;
- д) учет долгов предприятия по приобретению материальных ресурсов.

8. Структура кадров предприятия это:

- а) среднесписочная численность работников;
- б) все фактически являющиеся на работу;
- в) состав и количественные соотношения отдельных категорий работников предприятия;
- г) работники основных и вспомогательных цехов, отделов и служб предприятия;
- д) работники жилищно-коммунального хозяйства, детских, культурно-бытовых и медицинских учреждений, принадлежащих предприятию.

9. Социально-экономические факторы производительности труда – это:

- а) факторы, которые зависят от уровня организации труда, производства и управления на предприятии;
- б) значительные капитальные затраты (приобретение нового высокоэффективного оборудования, внедрение в производство новых технологий), которые при использовании дают существенный экономический эффект;
- в) факторы, которые зависят от содержания труда, состава и квалификации кадров, от условий труда, от отношения работников к труду и их заинтересованности в результатах своей работы;
- г) факторы, которые зависят от уровня развития, состояния и степени использования основных фондов предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов);
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов);

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

7.2.2. Расчетная задача

Задание 1.

Производственная компания планирует выпуск инновационной продукции на основании следующих данных:

Показатель	№ варианта
Показатель	1
Прогнозируемый годовой спрос на продукцию (ед.)	600
Постоянные затраты, связанные с выпуском соответствующего спросу объема продукции (тыс. руб. в год)	12
Планируемые переменные расходы на единицу продукции (руб.)	42
Средний уровень отпускных цен конкурентов за единицу продукции (руб.)	67

Определить:

- 1) точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении;
- 2) запас финансовой прочности данного предприятия в стоимостном выражении и в процентах;
- 3) воздействие производственного рычага на прибыль, если известно, что рост доходов составит 7,2%.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно решил задачу и сделал верные выводы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно решил задачу, но не сделал аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу с несколькими ошибками, но вывел правильный алгоритм решения;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи

Задание 2.

На основании предложенных показателей определите необходимое число транспортных средств для перевозки изготовленной продукции со склада предприятия-изготовителя на склад предприятия-потребителя на маятниковом маршруте, с обратным холостым пробегом.

Показатель	
Объем перевозки, тонн (Q)	320
Грузоподъемность авто, тонн (q)	4
Расстояние от одного склада до другого склада, км. (L)	15
Время простоя под погрузкой-разгрузкой, час. (t п-р)	0,5
Средняя скорость км/час. (V)	25
Время работы авто на маршруте, час. (T)	8,5
Коэффициент использования грузоподъемности авто, (w)	0,8

Найти коэффициент использования пробега транспортного средства.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно решил задачу и сделал верные выводы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно решил задачу, но не сделал аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу с несколькими ошибками, но вывел правильный алгоритм решения;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи

7.2.3. Примерные тестовые задания к разделу 2

1. Предприятие создает запасы с целью снижения:
 - а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
 - б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
 - в) риска порчи товаров;
 - г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

2. К категории «производственный запас» следует отнести товары:
 - а) на складах предприятий оптовой торговли;
 - б) на складах сырья предприятий промышленности;
 - в) в пути от поставщика к потребителю;
 - г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

3. Выберите из предложенного, чуждую закупочной логистике задачу:
 - а) определение объема закупок;
 - б) координация процессов выполнения технологических операций;
 - в) выбор поставщика;
 - г) создание цепи поставок.

4. Каковы основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:
 - а) снижение риска и неопределенности;
 - б) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;
 - в) более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;
 - г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

5. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения»:
 - а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
 - б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
 - в) одна из функциональных подсистем логистики организации;
 - г) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
 - д) это управление материально-техническим обеспечением предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов);
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов);

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

7.2.4. Примерные тестовые задания к разделу 3

1. Схема Исикава - это:
 - а) выявление бракованных изделий.
 - б) статистический метод оценки качества менеджмента.
 - в) метод выявления немногочисленных, но существенно-важных, дефектов.
 - г) диаграмма причин и результатов показателей качества.
2. Внедрение методов TQM не требует:
 - а) вовлечения и обучение всего персонала;
 - б) мониторинга поставщиков и качества их продукции
 - в) смены персонала компании
3. Система TQM- тотального всеобщего управления качеством служила для:
 - а) проверки качества одного изделия.
 - б) контроля производственного процесса.
 - в) всего руководства предприятия.
 - г) выяснения мнений потребителей о качестве товара.
4. Система качества – это:
 - а) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов.
 - б) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством.
 - в) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий.
 - г) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя.
5. Методология TQM предполагает:
 - а) жесткую ориентацию на потребителя.
 - б) маркетинг по изучению качества.
 - в) высокий менеджмент качества.
 - г) организацию производства для обеспечения надлежащего качества.
6. Требования TQM не включают:
 - а) сотрудничество и командная работа
 - б) качественные поставки от внешних потребителей
 - в) приверженность качеству всех членов организации
 - г) повышение эффективности работы
 - д) следование стратегии непрерывного совершенствования

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов);
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов);

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к экзамену

Семестр 3

№ п/п	Вопросы
1.	Инновации и инновационная деятельность предприятия
2.	Научные основы управления инновациями
3.	Основные ресурсы инновационного производства: основной капитал
4.	Основные ресурсы инновационного производства: оборотный капитал
5.	Основные ресурсы инновационного производства: нематериальные активы
6.	Основные ресурсы инновационного производства: трудовые ресурсы
7.	Производительность труда на предприятии
8.	Мотивация труда персонала предприятия
9.	Издержки производства на предприятии
10.	Себестоимость продукции на предприятии
11.	Технология планирование затрат на производство
12.	Методика расчета себестоимости продукции
13.	Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования.
14.	Бюджетирование бизнес-процессов и подразделений
15.	Организационные структуры управления инновационными процессами
16.	Методика расчета прибыли предприятия
17.	Методика расчета рентабельности предприятия
18.	Управление подготовкой инновационного производства
19.	Методика расчета длительности этапов подготовки производства
20.	Методы логистики, используемые в закупочной деятельности предприятия.
21.	АВСXYZ анализ товарно-материальных ценностей
22.	Организации логистических процессов на предприятии
23.	Процедура планирования и управления производственными запасами на предприятии.
24.	Оптимизация цепей поставок
25.	Основные этапы управления запасами на предприятии
26.	Технологический аудит готовности предприятия к производству продукции
27.	Изучение содержания и этапов технологического аудита на примере конкретных предприятий
28.	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии.
29.	Основные аспекты управления качеством продукции
30.	Универсальная схема управления качеством продукции
31.	Определение ценности конкретного продукта и потока создания ценности
32.	Интегрированная цепь создания ценности инновационного продукта
33.	Применение систем автоматизированного управления производством на предприятии
34.	Автоматизированная система управления ресурсами предприятия (ERP-система)
35.	Основные тенденции российского рынка ERP-систем
36.	Система автоматизированного управления производством ГОЛЬФСТРИМ
37.	Преимущества использования системы автоматизированного управления

	производством ГОЛЬФСТРИМ
38.	Система автоматизированного управления 1С «Управление производственным предприятием»
39.	Подразделения и службы производственного предприятия, управляемые конфигурацией 1С «Управление производственным предприятием»
40.	Функциональные возможности системы автоматизированного управления 1С «Управление производственным предприятием»
41.	Система автоматизированного управления предприятием APV
42.	Современная концепция управления качеством выпускаемой продукции TQM
43.	Цели, задачи и основные принципы концепции TQM
44.	Элементы модели TQM
45.	Анализ основных принципов системы TQM
46.	Исследование полезности от TQM для российских промышленных предприятий
47.	Разработка, внедрение и сертификация системы менеджмента ISO 9001 на предприятии
48.	Разработка, внедрение и сертификация системы менеджмента ISO 14001 на предприятии
49.	Концепция LeanProduction для повышения эффективности производственных процессов
50.	Анализ скрытых потерь в производстве
51.	Основные принципы бережливого производства
52.	Автоматизированная система децентрализованной логистики производства LIPro
53.	Разработка, внедрение и сертификация системы менеджмента OHSAS 18001 на предприятии
54.	Обзор интегрированных систем менеджмента, внедренных на российских промышленных предприятиях
55.	Системные ограничения в управлении производством
56.	Концепция управления системными ограничениями на основе теории ограничения систем Голдрата
57.	Основные принципы теории ограничения систем Голдрата
58.	Анализ возможностей и преимуществ использования теории ограничения систем Голдрата в отечественной промышленности
59.	Автоматизация процессов управления качеством продукции и производительностью: система Qibox (автоматизация подготовки производства)
60.	Автоматизация процессов управления качеством продукции и производительностью: система бизнес-моделирования Busines Studio

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Проскурин В. К.	Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов	учебное пособие	2020	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Безуглая Н. С.	Инновационный менеджмент в схемах и таблицах	Учебное пособие	2018	ЭБС "IPRbooks"
3	Стрелкова Л. В	Экономика и организация инноваций	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
-	-	-	-	-	-

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2020–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2020–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842–. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2020–. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2020–. – Режим доступа: cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – 31.08.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок .

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет