

Английский язык

1. Цель освоения дисциплины

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам базовой части блока Б1. Дисциплины (модули).

Освоение данной дисциплины (учебного курса) базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	-	Знать: - принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования
		Уметь: - самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности
		Владеть: - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд
ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	-	Знать: - грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; требования к письменному переводу с английского на русский язык; принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования).
		Уметь:

		<p>- выявлять и преодолевать грамматические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и преодолевать лексические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и исправлять переводческие ошибки; пользоваться словарями и техническими средствами для решения переводческих задач; составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; адекватно письменно переводить специальный текст с английского на русский язык.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками перевода грамматических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками перевода лексических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками реферирования и аннотирования специального текста; навыками переводческого преобразования специального текста; навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач; навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с нормами научного стиля русского и английского языков; навыком составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности</p>
<p>ОПК-2. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>-</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные этикетные нормы межкультурного общения</p> <p>Уметь:</p> <p>- читать и понимать деловую документацию (деловые письма); переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка</p> <p>Владеть:</p> <p>- этикетными нормами межкультурного общения; навыками</p>

		чтения деловой документации (деловые письма); навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка
--	--	--

Информационные технологии в менеджменте

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов базовые знания по предмету, изучить основные понятия, подходы к применению математических методов для моделирования и оптимизации управления производственными процессами предприятий, имитационного моделирования систем управления производственными процессами, алгоритмизации принятия решений при управлении недетерминированными динамическими системами, изучить специализированные компьютерные системы моделирования в применении к производственным системам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули). Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Методология и методики научных исследований. Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Управление проектом создания инновационной продукции.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	-	Знать: компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
		Уметь: применять информационные технологии и методы имитационного моделирования для решения управленческих задач
		Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

<p>- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)</p>	<p>-</p>	<p>Знать: перспективы развития информационных систем управления</p> <p>Уметь: разрабатывать операционные проекты, создавать описания и графику проекта, управлять циклом реализации и ресурсами проекта</p> <p>Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий</p>
<p>- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>-</p>	<p>Знать: методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления и систем поддержки принятия решений</p> <p>Уметь: проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач</p> <p>Владеть: навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления</p>
<p>- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)</p>	<p>-</p>	<p>Знать: архитектуру информационных систем управления организации;</p> <p>Уметь: обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров, проводить статистическую обработку и анализ данных</p> <p>Владеть: методами постановки задач для разработчиков программных продуктов и систем поддержки принятия решений в производственных системах</p>
<p>- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2)</p>	<p>-</p>	<p>Знать: основы разработки и реализации основных корпоративных стратегий и программ организационного развития</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративные стратегии, программы организационного развития и изменений</p>

		Владеть: навыками реализации корпоративной стратегии и программ организационного развития
--	--	--

Методология и методики научных исследований

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков в области методологии и методик научных исследований, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее, подготовка к написанию магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	-	Знать: основные методы проведения анализа и синтеза для проведения научных исследований
		Уметь: применять основные методы анализа и синтеза для проведения научных исследований
		Владеть: навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза при проведении научного исследования
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	-	Знать: результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		Уметь: анализировать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		Владеть: способностью обобщать и оценивать результаты исследований актуальных проблем

		управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	-	Знать: результаты проведенного исследования, способы формирования докладов и статей
		Уметь: представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
		Владеть: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	-	Знать: актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
		Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
		Владеть: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	-	Знать: самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
		Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
		Владеть: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Управление инновационными проектами

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы знаний, направленных на разработку и выполнение инновационного проекта, навыков эффективного планирования и управления инновационными проектами и оценки их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).
 Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.
 Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Организация и сопровождение НИР», «Организация и сопровождение ОКР», «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Управление инновационным производством» «Коммерциализация инноваций», преддипломная практика, научно-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	-	Знать: - методы действия в нестандартных ситуациях; - способы несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - основные термины и понятия проектного управления, - статьи затрат на планирование инновационного проекта
		Уметь: - действовать в нестандартных ситуациях; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - осуществлять разработку концепции инновационного проекта, - планировать содержание инновационного проекта
		Владеть: - методами действия в нестандартных ситуациях; - способами несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - навыками анализа сценариев рисков и моделей рисков, - методиками оценки эффективности проекта и экспертной оценки рисков проекта
- способность разрабатывать	-	Знать: - методы разработки

<p>корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)</p>	<p>корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - методы разработки бюджета проекта, - методы мониторинга и оценки результативности проекта</p>
	<p>Уметь: - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - планировать поставки, выбирать и оценивать поставщиков, - планировать человеческие ресурсы, рассчитывать затраты на качество проекта</p>
	<p>Владеть: - методами разработки корпоративной стратегии; - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации; - методами сокращения сроков исполнения проекта, - навыками составления финансового плана проекта</p>

Управление персоналом в условиях реализации инновационной деятельности

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – системное представление о новейших HR-технологиях, применяемых при работе с персоналом организаций, вставших на путь инновационного развития

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору студента Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Бизнес-планирование внедрения инноваций, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	-	Знать: основы саморазвития и самореализации
		Уметь: использовать творческий потенциал; быть самоорганизованным
		Владеть: навыками самореализации и саморазвития
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	-	Знать: корпоративную стратегию, содержание программ организационного развития
		Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений
		Владеть: навыком реализации программ организационного развития и изменений

Маркетинг инноваций

1. Цель освоения дисциплины

Цель – дать студентам теоретические знания и практические навыки в области разработки и генерирования идей в маркетинговой деятельности, конкретные направления решения проблем инновационно-маркетинговой деятельности в условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы в отраслях, производящих и реализующих товары.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономические дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Бизнес-планирование внедрения инноваций» и «Коммерциализация инноваций», «Стартапы», «Технологии продвижения продукции на рынок».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - виды инновационных товаров и услуг; - оценочные показатели качества инновационных товаров и услуг; - основы управления ассортиментом инновационных товаров и услуг.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - оценивать качество инновационных товаров и услуг; - диагностировать дефекты инновационных товаров.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями - навыками управления ассортиментом и качеством инновационного товара и услуг; - навыками эффективно осуществлять контроль качества инновационных товаров и услуг; - способами приемки и учета инновационных товаров по количеству и качеству.

Организация и сопровождение НИР

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение магистрами методики организации научно-исследовательских работ, принципов организации и управления научными исследованиями в различных организациях, что необходимо для решения задач будущей профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина «Информационные технологии в менеджменте», «Управление инновационными проектами» и другие. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Управление инновационным производством», для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Организация и сопровождение НИР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)	-	Знать: результаты исследований актуальных проблем НИР, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		Уметь: осуществлять сбор, обработку и систематизацию информации по теме исследования
		Владеть: способами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; методами проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)	-	Знать: основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации научной информации
		Уметь формулировать тему научно-исследовательской работы и доказывать ее актуальность
		Владеть: навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и	-	Знать: результаты исследований актуальных проблем НИР, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)		порядок и методы проведения самостоятельных исследований
		Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
		Владеть: категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для проведения научных исследований
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)	-	Знать: порядок и методы проведения самостоятельных исследований
		Уметь формулировать теоретическую и практическую значимость изучаемой темы научного исследования, работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками, грамотно их цитировать, оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме
		Владеть основами рецензирования научно-исследовательских работ

Организация и сопровождение ОКР

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование знаний и умений, необходимых для реализации всех основных этапов жизненного цикла изделия (конструкторской и технологической подготовки производства) и воспитание навыков самостоятельного решения задач системного анализа и принятия решений для управления процессами создания инженерного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – система знаний, полученных при обучении в высших образовательных учреждениях, «Организация и сопровождение НИР».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Подготовка к защите и

процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)	-	<p><u>Знать:</u> - методы и технологии отбора и реализации инженерных проектов.</p> <p><u>Уметь:</u> - оценивать организационно-технический уровень предприятия.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками разработки и анализа инженерного проекта</p>
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)	-	<p><u>Знать:</u> - основные понятия и термины инженерного менеджмента и управления проектами;</p> <p><u>Уметь:</u> - понимать природу и структуру процесса принятия решений и правильно выбирать методы решения управленческих проблем</p> <p><u>Владеть:</u> - инструментальными средствами управления инновационными проектами.</p>
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)	-	<p><u>Знать:</u> - теоретические основы и практическую значимость инновационной проектной деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u> - использовать экономические закономерности инновационной проектной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u> - методологией системного подхода к организации, пониманию функций и процесса управления проектами</p>
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной	-	<p><u>Знать:</u> - методику аналитического и графического анализа выбора ресурсосберегающих технологий;</p>

программой (ПК-9)		- методику расчета обоснования рациональной конструкции нового продукта
		<u>Уметь:</u> - самостоятельно проводить исследования анализ в выборе ресурсосберегающей технологии и рациональной конструкции нового продукта
		<u>Владеть:</u> - навыками определения себестоимости нового продукта аналитическим и графическим способом и анализа полученной информации; - навыками экономического обоснования рациональной конструкции нового продукта

Бизнес-планирование внедрения инноваций

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов компетенции инновационного типа мышления, аналитических и практических навыков в области бизнес - планирования инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление персоналом в условиях реализации инновационной деятельности» «Организация и сопровождение НИР», «Организация и сопровождение ОКР», «Коммерциализация инноваций».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	-	Знать: - методики использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
(ПК-3)		<p>- методы оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию инновационного научно-исследовательского проекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методиками оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта

Коммерциализация инноваций

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов компетенций, направленных на разработку эффективной системы управления и продвижения инновационной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Организация и управление производством инновационной продукции, преддипломная практика и научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - технологии коммерциализации результатов научной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - выбирать или разрабатывать технологию коммерциализации результатов научной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - методами выбора или разработки технологий коммерциализации результатов научной деятельности
<p>- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)</p>	<p>-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методы оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию инновационного научно-исследовательского проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методиками оценки

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта

Постановка продукции на производство

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование знаний и умений, необходимых для освоения производства, с целью постановки продукции и воспитание навыков самостоятельного решения задач системного анализа и принятия решений для управления процессами создания и вывода инженерного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – система знаний, полученных при обучении в высших образовательных учреждениях и «Организация и сопровождение НИР и ОКР».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление инновационным производством», «Эффективные методы управления производством» и «Подготовка к защите и процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	-	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательную базу по проведению закупок товаров и услуг; - стадии и этапы промышленного освоения производства новой продукции - принципы и методы организации опытного производства продукции; - нормативную базу для планирования процессов постановки продукции. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать требования для технических заданий на

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		приобретение оборудования; - выявлять проблемы на стадии промышленного освоения; - планировать и контролировать процессы постановки продукции. <u>Владеть:</u> - инструментами организации, подготовки и освоения производства; - навыками анализа и оптимизации времени с применением сетевых и ленточных графиков; - навыками экономического обоснования управленческих решений.

Эффективные методы управления производством

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов компетенций и практических навыков в области применения эффективных методов управления производством на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Коммерциализация инноваций», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Постановка продукции на производство», «Управление инновационным производством», «Управление персоналом в условиях реализации инновационной деятельности», научно-исследовательская работа, преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами	-	Знать: - методы управления организациями, подразделениями,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
(командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)		<p>группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и принципы управления производством, эффективные методы управления производством; - целевые показатели эффективности производственной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - проводить анализ эффективности производства (линии/ участка), - разрабатывать проектные предложения по повышению эффективности производственного процесса и снижения его стоимости, - разрабатывать ключевые элементы системы управления и системы оценочных показателей производственной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - навыками системного подхода к повышению эффективности производства; - знаниями в области современных концепций и методов управления производством

Стартапы

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов компетенций по осуществлению предпринимательской деятельности и практических навыков по организации деятельности на базе инновационных идей или новых, ещё не запущенных в массовое употребление технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Коммерциализация инноваций», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Эффективные методы управления производством», «Технологии продвижения продукции на рынок», преддипломная практика, выполнение магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- методы поиска идей и источников идей для стартапа;- методы анализа конкурентов, сегментации рынка и поиска целевой аудитории
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- искать источники идей для стартапа;- организовывать запуск технологического стартапа и разработки продукта- проводить анализ рынка и оценку его потенциала
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- навыками составления ценностного предложения и разработки бизнес-модели;- методами анализа конкурентов, сегментации рынка и поиска целевой аудитории

Управление инновационным производством

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере организации и управления инновационным производством.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Коммерциализация инноваций», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Постановка продукции на производство», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы», научно-исследовательская работа, магистерская диссертация.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	-	Знать: - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - сущность, содержание и основные понятия, организации производства инновационной продукции на предприятии; - применяемые на предприятиях системы автоматизированного управления производством; - критерии оценки качества и результативности труда, затрат и результатов деятельности научно-производственного коллектива
		Уметь: - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - проводить расчеты издержек производства и себестоимости продукции; - организовывать работу творческого коллектива для

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>достижения поставленной научной цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить технологический аудит готовности предприятия к производству инновационной продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - навыками управления подготовкой производства, практического применения систем автоматизированного управления производством
<p>- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2)</p>	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - основные принципы управления запасами на промышленном предприятии; основные ресурсы предприятия; - методы управление подготовкой производства продукции на предприятии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - проводить ABCXYZ анализ товарно-материальных ценностей; применять системы автоматизированного управления производством <p>Владеть:-методами разработки корпоративной стратегии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		- знаниями методов логистики, используемых предприятием в закупочной деятельности

Технологии продвижения продукции на рынок

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать научное представление о принципах и законах функционирования онлайн и офлайн технологий маркетинга, с целью продвижения инновационной продукции на рынок.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление инновациями».

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина «Технологии продвижения продукции на рынок» - «Управление инновационными проектами», «Маркетинг инноваций». Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Стартапы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	-	Знать: основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, проектами и сетями
		Уметь: анализировать взаимосвязи между различными структурными подразделениями и группами сотрудников
		Владеть: навыками управления организациями, проектами и сетями
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	-	Знать: основы разработки и реализации основных корпоративных стратегий и программ организационного развития

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
(ПК- 2)		<p>Уметь: разрабатывать корпоративные стратегии, программы организационного развития и изменений</p> <p>Владеть: навыками реализации корпоративной стратегии и программ организационного развития</p>

Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать и развить у студентов компетенции, знания и навыки, касающиеся вопросов государственного регулирования инновационной деятельности, основные аспекты воздействия государства на процесс финансирования НТП и методам создания благоприятного инвестиционного климата.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится Блоку 3 «ФТД. Факультативы» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Бизнес-планирование внедрения инноваций».

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Коммерциализация инноваций», «Организация и управление производством инновационной продукции», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - стратегию развития научно-технического и инновационного потенциала страны

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки корпоративной стратегии; - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации

Управление проектом создания инновационной продукции

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формирование у студентов системы знаний, направленных на разработку и выполнение инновационного проекта, навыков эффективного планирования и управления инновационными проектами и оценки их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится Блоку 3 «ФТД. Факультативы» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Бизнес-планирование внедрения инноваций».

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Коммерциализация инноваций», «Организация и управление производством инновационной продукции», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - стратегию развития научно-технического и инновационного потенциала страны

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки корпоративной стратегии; - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации