

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью компании

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

направленность (профиль)
Корпоративные финансы и оценка стоимости бизнеса

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	6	6
Лабораторные		
Практические	10	10
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	16,35	16,35
Самостоятельная работа	191	191
Контроль	8,65	8,65
Итого	216	216

Рабочую программу составил(и):

Доцент департамента магистратуры (бизнес-программ), кандидат экономических наук,
доцент, Шерстобитова А.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента магистратуры (бизнес-программ)

(протокол заседания № 1 от «30» августа 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов понимания концепция управления стоимостью компании, роли корпоративного управления в увеличении стоимости компании, навыков построения решений руководства компаний - стратегических и оперативных, финансовых и нефинансовых, с ориентацией на управление стоимостью компании и знаний, необходимых для освоения современных технологий управления бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономическая теория (ПУ), «Оценка стоимости бизнеса (ПУ)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Корпоративное финансовое планирование», «Управление капиталом компании», «Управление инвестиционным портфелем», подготовка и написание магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	-	Знать: закономерности функционирования современной экономики; основные понятия, категории и механизмы современной экономики
		Уметь: систематизировать полученные знания
		Владеть: навыками самостоятельного анализа и получения дополнительной информации по экономической тематике
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)		Знать: основные этикетные нормы межкультурного общения
		Уметь: читать и понимать деловую документацию (деловые письма); переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка (письмо-извинение, письмо- отчет, письмо- рекомендация, письмо- уведомление)
		Владеть: этикетными нормами межкультурного общения; навыками чтения деловой

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		документации (деловые письма); навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка (письмо-извинение, письмо-отчет, письмо-рекомендация, письмо-уведомление)
Способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)	-	Знать: принципы принятия организационно-управленческих решений
		Уметь: разрабатывать, принимать и реализовывать организационно-управленческие решения
		Владеть: навыками анализа ситуаций и процессов
способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)	-	Знать: существующие методики принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и действующую нормативно-правовую базу в области экономической политики
		Уметь: рассчитывать финансовые показатели, характеризующие экономической политики и принятия решений на микро- и макроуровне
		Владеть: методами и приёмами анализа и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия решений на микро- и макроуровне
способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)	-	Знать: нормативные документы и методические материалы, способствующие проведения экономических расчетов
		Уметь: рассчитывать финансовые показатели на микро- и макроуровне
		Владеть: методами и приёмами проведения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		экономических расчетов на микро- и макроуровне

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Управление стоимостью компаний	Лек	Концепция управления стоимостью компании (Value based management – VBM) Экономические интересы участников несущих риски бизнеса в учете стоимости компании	4	2	-	-	Промежуточный тест Итоговое тестирование
	Лек	Стоимость компании как целевая функция управления Основные методы оценки стоимости компании Методы и модели управления стоимостью компании		2	-	-	Промежуточный тест Итоговое тестирование Задание 1
	Пр	Основные этапы внедрения стоимостного подхода		2	-	-	Промежуточный тест Итоговое тестирование
	Пр	Подготовка персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов		2	-	-	Промежуточный тест Итоговое тестирование
	Пр	Проектный подход во внедрении стоимостного управления		2	-	-	Промежуточный тест Итоговое тестирование Задание 2

	Пр	Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании. Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях		2	-	-	Промежуточный тест Итоговое тестирование
	Пр	Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании		2	-	-	Промежуточный тест Итоговое тестирование
	СР			191	-	-	
	ПА			0,35	-	-	
	Контроль			8,65	-	-	
Итого:			216	-			

5. Образовательные технологии

В рамках изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» предусмотрено использование дистанционных образовательных технологий.

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по дисциплине, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, Интернет-ресурсами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	Вопросы к экзамену 1-60, Промежуточный тест Итоговое тестирование Задание 1 Задание 2 Вопросы к экзамену

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1 Практические задания

Задание 1

Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 долл. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 долл. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.

2. Критерии оценки:

3 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы

2 балла – задание выполнено не в полном объеме, есть незначительные замечания

1 балла – задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания

0 баллов – задание не выполнено

Задание 2:

Составить следующие бюджеты предприятия для второго квартала (оканчивается 30 июня):

- Бюджет продажи с графиком получения денег
- Бюджет производства
- Бюджет приобретения материалов (с графиком выплаты денег)
- Бюджет затрат прямого труда
- Бюджет затрат на продажу и администрацию
- Бюджет денежных средств

Исходные данные за апрель май июнь июль август 2017 года:

Прогноз продаж в штуках: 20,000 50,000 30,000 25,000 15,000

Цена продаж \$ 10.00

Ожидаемые денежные поступления: месяц продаж – 70%, следующий месяц – 25%, потери – 5%

Дебиторская задолженность за март

\$36,000 Остаток товара на 31 марта -

4000 штук

Планируемый остаток товара - 20% от продаж следующего

месяца Количество материала на единицу продукции - 5 кг

Планируемый конечный остаток сырья- 10% от потребности следующего

месяца Начальный запас материала - 13,000 кг

Стоимость материала (за кг) - \$

0.40 Счета к оплате на 31 марта -

\$12,000

Выплачиваемые деньги за товар: 50% в месяц продажи; 50% в следующий

месяц Производство одной единицы товара - 0.05 часа

Количество гарантированных часов в неделю -

40 Стоимость одного часа работы - \$10

Количество гарантированных рабочих часов в месяц -

1,500 Стоимость одного сверхурочного часа - \$10

Производственные накладные расходы на единицу товара - \$1

Постоянные накладные расходы в месяц - \$50,000 ,

включая амортизацию производственного оборудования -

\$20,000 Переменные административные и коммерческие

расходы

на единицу продукции - \$0.50

Постоянные административные и коммерческие издержки в месяц - \$

70,000 Амортизация, включенная в постоянные расходы - \$10,000

Местный коммерческий банк предоставляет кредит на условиях не более - \$75,000 в квартал

Проценты за кредит выплачиваются в момент возвращения основной части долга

Ставка процента за кредит 16.00% за год

В апреле компания должна выплатить дивиденды

\$49,000 Компания планирует закупку оборудования со

следующим графиком денежных выплат:

май -

\$143,700

июнь - \$

48,300

На 1 апреля баланс денежных средств составил \$40,000

Компания должна поддерживать баланс денежных средств не ниже \$30,000

2. Критерии оценки:

3 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы
2 балла – задание выполнено не в полном объеме, есть незначительные замечания

1 балла – задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания

0 баллов – задание не выполнено

7.2.2. Тестовые задания

Тесты к теме 1. « Концепция управления стоимостью компании (Value based management – VBM)»

1. Корпоративные финансы:

- 1) обуславливают возникновение денежных отношений в процессе индивидуального кругооборота фондов хозяйствующих субъектов
- 2) обуславливают возникновение денежных отношений в процессе индивидуального кругооборота фондов государства
- 3) обуславливают возникновение денежных отношений в процессе индивидуального кругооборота фондов хозяйствующих субъектов и государства

2. Корпоративные финансы в условиях рыночного хозяйства выполняют три функции:

- 1) формирование капитала, доходов и денежных фондов
- 2) использование капитала, доходов и денежных фондов
- 3) контрольную функцию
- 4) воспроизводственная функция
- 5) все вышеперечисленные

3. Финансовая дисциплина

это:

1) обязательный для всех хозяйствующих субъектов и должностных лиц порядок ведения финансового хозяйства;

2) рекомендуемый для всех хозяйствующих субъектов и должностных лиц порядок ведения финансового хозяйства

3) обязательный и рекомендуемый для всех хозяйствующих субъектов и должностных лиц порядок ведения финансового хозяйства

4. Какие принципы организации финансов вы можете назвать:

- 1) саморегулирование хозяйственной деятельности
- 2) самоокупаемость и самофинансирование
- 3) разделение источников формирования оборотных средств на собственные и заемные
- 4) наличие финансовых резервов

6) все вышеперечисленное

5. Принцип саморегулирования заключается:

1) заключается в предоставлении предприятиям (корпорациям) полной самостоятельности в принятии и реализации решений по производственному и научно-техническому развитию исходя из имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов

2) предполагает, что средства, вложенные в развитие корпорации, окупятся за счет чистой прибыли и амортизационных отчислений. Эти средства призваны обеспечивать минимум нормативной экономической эффективности принадлежащего предприятию (корпорации) собственного капитала

3) предполагает не только рентабельную работу, но и формирование на коммерческой основе финансовых ресурсов, обеспечивающих не только простое, но и расширенное воспроизводство, а также доходов бюджетной системы

4) во всем в выше перечисленном

6. Доля заемных источников формирования оборотных средств изменяется в зависимости:

- 1) от типа используемого сырья
- 2) от отрасли
- 3) от времени года

- 4) все вышеперечисленное
6. Финансовый риск — это:
 - 1) вероятность отклонения фактического дохода от запланированного
 - 2) вероятность возникновения непредвиденных денежных потерь (снижение прибыли или ожидаемого дохода, а также потеря части или всего авансированного капитала) в ситуации неопределенности финансовой деятельности предприятия.
 - 3) все вышеперечисленное
7. В развитых странах наибольшее распространение получила концепция финансового менеджмента:
 - 1) основанная на максимизации прибыли и минимизации расходов
 - 2) основанная на максимизации «цены» фирмы
 - 3) основанная на обеспечении достаточного уровня доходности
 - 4) все вышеперечисленные
8. В промышленно развитых странах корпоративная форма организации предпринимательской деятельности является:
 - 1) равно распространенной наряду с другими формами организации
 - 2) ведущей
 - 3) второстепенной
9. Корпорация
 - 1) отождествляется с ее владельцами
 - 2) существует независимо от ее владельцев
 - 3) функционирует в равновесии между ее владельцами и менеджерами
10. К отличительным чертам корпорации относятся:
 - 1) наличие общего капитала, разделенного на определенное количество равных долей (акций)
 - 2) принцип разделения ответственности
 - 3) наличие счетов в банках
 - 4) правильные ответы 1 и 2
 - 5) правильные ответы 1, 2 и 3

Тест к теме 2. «Экономические интересы участников, несущих риски бизнеса в учете стоимости компании»

1. Кто выступает заказчиками по инвестиционному проекту?
 - 1) инвесторы;
 - 2) уполномоченные физические и юридические лица;
 - 3) все выше сказанное.
2. Пользователями объектов капитальных вложений являются
 - 1) инвесторы;
 - 2) физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты;
 - 3) подрядчики.
3. По величине требуемых инвестиций инвестиционные проекты подразделяются на
 - 1) крупные, традиционные, мелкие;
 - 2) крупные, средние, мелкие.
4. Если два и более анализируемых проектов не могут быть реализованы одновременно, т.е. принятие одного из них автоматически означает, что оставшиеся проекты должны быть отвергнуты, то такие проекты называются
 - 1) независимые;
 - 2) альтернативные;

3) замещаемые.

5. Если решение о принятии одного из проектов не сказывается на решении о принятии другого, то такие проекты называются

- 1) независимые;
- 2) альтернативные;
- 3) замещаемые.

6. Если денежный поток состоит из исходной инвестиции, сделанной единовременно или в течение нескольких последовательных базовых периодов, и последующих притоков денежных средств

- 1) ординарным;
- 2) неординарным.

7. Если притоки денежных средств чередуются в любой последовательности с их оттоками, денежный поток называется

- 1) ординарным;
- 2) неординарным.

8. Разработка и реализация конкретного инвестиционного проекта осуществляется в несколько этапов (фаз):

- 1) предынвестиционный, инвестиционный;
- 2) эксплуатационный, ликвидационно-аналитический;
- 3) предынвестиционный, инвестиционный, эксплуатационный,

ликвидационно-аналитический.

9. К смешанным формам проектного финансирования в первую очередь относятся:

- 1) инновационные кредиты;
- 2) целевая дополнительная эмиссия конвертируемых акций (в том числе привилегированных); выпуск целевых конвертируемых облигаций;
- 3) все выше сказанное.

10. Главными формами заемного проектного финансирования выступают: А) инвестиционный банковский кредит;

- 1) целевые облигационные займы;
- 2) лизинг оборудования, приобретение которого предусмотрено в бизнес-плане проекта.

Тест к теме 3. «Стоимость компании как целевая функция управления»

1. Основные этапы оценки эффективности инвестиционных проектов

- 1) рассчитываются показатели эффективности проекта в целом;
- 2) уточняется состав участников и определяется финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них;
- 3) ведется поиск инвестиционных возможностей.

2. Оценка эффективности инвестиционных проектов осуществляется на следующих

- 1) поиск инвестиционных возможностей;
- 2) предварительная подготовка проекта;
- 3) окончательная подготовка проекта;
- 4) все выше сказанное.

3. На какой (-их) стадии (-ях) происходит оценка эффективности проекта в целом, при этом расчеты денежных потоков производятся в текущих ценах.

- 1) поиск инвестиционных возможностей;
- 2) предварительная подготовка проекта;
- 3) окончательная подготовка проекта;
- 4) все выше сказанное.

4. Выберите модель сложных процентов

1) $FV = PV(1 + E)^K$;

$$2) \quad PV = V(1+E)^K$$

$$3) \quad FV = PV(1 + E)$$

5. Процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей (современной стоимости) называется

- 1) начислением сложных процентов;
- 2) дисконтированием;
- 3) наращиванием.

6. Аннуитет – это

- 1) поток, в котором денежные поступления (или платежи) в каждом периоде одинаковы по величине;
- 2) поток, в котором денежные поступления (или платежи) в каждом периоде не одинаковы по величине.

7. Различаются следующие нормы дисконта:

- 1) коммерческая;
- 2) участника проекта;
- 3) социальная;
- 4) бюджетная.

8. Факторы, влияющие на выбор нормы дисконта

- 1) темп инфляции; уровень риска инвестиционного проекта; уровень ликвидности инвестиционного проекта;
- 2) цели и условия реализации инвестиционного проекта; экономическая конъюнктура;
- 3) все выше сказанное.

9. В основу оценок эффективности инвестиционных проектов положены следующие основные принципы:

- 1) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла, моделирование денежных потоков, сопоставимость условий сравнения различных проектов; учет наличия разных участников проекта, многоэтапность оценки;
- 2) принцип положительности и максимума эффекта, учет фактора времени, учет только предстоящих затрат и поступлений, учет наиболее существенных последствий проекта, учет влияния инфляции, учет влияния неопределенности и рисков;
- 3) все выше сказанное.

10. Что представляет собой имитационная модель учета риска?

- 1) Корректировка денежного потока, по каждому проекту строят три его возможных варианта развития и последующий расчет *NPV* для всех вариантов (анализ чувствительности);
- 2) Корректировка денежного потока
- 3) Определяется (например, экспертным путем) премия за риск, ассоциируемый с данным проектом

Тест к теме 4 « Основные методы оценки стоимости компании»

1. Вложение капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) с целью последующего его увеличения (получения прибыли и достижения иного экономического и неэкономического результата) – это ...

- 1) денежные средства;
- 2) ценные бумаги;
- 3) инвестиции.

Что является главной целью инвестирования:

- 1) получение прибыли;
- 2) увеличение ценности фирмы.
2. Что относится к прямым инвестициям:

1) вложения в уставный капитал с целью не только получения прибыли, но и участия в управлении предприятием, предполагают непосредственное участие инвестора во вложении капитала в конкретный объект инвестирования;

2) вложения капитала инвестора в объекты инвестирования через финансовых посредников (институциональных инвесторов) путем приобретения различных финансовых инструментов;

3) средства, вложенные в экономические активы с целью извлечения дохода и диверсификации рисков.

3. Как классифицируются инвестиции относительно объекта вложения:

1) материальные инвестиции;

2) нетто-инвестиции;

3) финансовые инвестиции;

4) реальные инвестиции;

5) нематериальные инвестиции;

6) брутто-инвестиции.

4. Какие признаки инвестиций являются наиболее существенными?

1) все перечисленное верно

2) потенциальная способность инвестиций приносить доход; процесс инвестирования, как правило, связан с преобразованием части накопленного капитала в альтернативные виды активов экономического субъекта (предприятия); наличие риска вложения капитала, означающее, что достижение целей инвестирования носит вероятностный характер

3) в процессе осуществления инвестиций используются разнообразные инвестиционные ресурсы, которые характеризуются спросом, предложением и ценой; целенаправленный характер вложения капитала в какие-либо материальные и нематериальные объекты (инструменты)

4) наличие срока вложения; вложения осуществляются лицами, называемыми инвесторами, которые преследуют свои индивидуальные цели, не всегда связанные с извлечением непосредственной экономической выгоды

5. Как классифицируются инвестиции относительно уровня ликвидности:

1) высоколиквидные инвестиции;

2) неликвидные инвестиции;

3) низколиквидные инвестиции;

4) среднеликвидные инвестиции;

5) производные инвестиции;

6) активные инвестиции.

6. По какому признаку классифицируются производные и автономные инвестиции:

1) по отношению к предприятию-инвестору;

2) по степени зависимости от доходов;

3) исходя из задач инвестиций.

7. По субъекту инвестиций различают: частные инвестиции; иностранные инвестиции;

1) зависимые инвестиции;

2) независимые инвестиции;

3) государственные инвестиции.

8. При владении более 20%, но менее 50% акций, имеющих право голоса, инвестор имеет право:

1) обеспечивать контроль;

2) не позволяет установить контроль и не оказывает существенного влияния;

- 3) не позволяет установить контроль, но оказывает существенное влияние.
9. Что такое реновационные инвестиции?
 - 1) направление части чистой прибыли предприятия на приобретение или изготовление новых средств производства;
 - 2) объем капитала, инвестируемого в простое воспроизводство амортизируемого имущества;
 - 3) осуществляются при основании или покупке предприятия, проекта и т.п.

Тест к теме 6. «Основные этапы внедрения стоимостного подхода»

1. Продолжите предложение: «Финансовую основу предприятия представляет сформированный им...»?
 - a. собственный капитал
 - b. уставный капитал
 - c. заемный капитал
2. Какой фонд характеризует первоначальную сумму собственного капитала предприятия?
 - a. уставной фонд
 - b. резервный фонд
 - c. специальные финансовые фонды
3. Какой фонд представляет собой зарезервированную часть собственного капитала предприятия, предназначенного для внутреннего страхования его хозяйственной деятельности?
 - a. уставной фонд
 - b. резервный фонд
 - c. специальные финансовые фонды
4. К какому из фондов относятся целенаправленно сформированные фонды собственных финансовых средств с целью их последующего целевого расходования?
 - a. уставной фонд
 - b. резервный фонд
 - c. специальные финансовые фонды
5. Отметьте правильные варианты ответа «Финансовую основу предприятия представляет сформированный им собственный капитал на действующем предприятии. Он представлен следующими основными формами»?
 - a. уставной фонд
 - b. нераспределенная прибыль
 - c. распределенная прибыль
 - d. резервный капитал
 - e. нецелевые финансовые фонды
 - f. целевые финансовые фонды
6. Управление собственным капиталом связано с...?
 - a. только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части
 - b. только с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия
 - c. не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия
7. В составе внутренних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит?
 - a. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
 - b. привлечением дополнительного паевого

с. амортизационным отчислениям

8. Амортизационные отчисления относятся к?

- a. внутреннему источнику формирования собственных финансовых ресурсов
- b. внешнему источнику формирования собственных финансовых ресурсов
- c. всё выше перечисленное

9. В составе внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит?

- a. амортизационным отчислениям
- b. привлечению дополнительного паевого
- c. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия

10. В число внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов входят?

- a. амортизационные отчисления
- b. нематериальные активы, включаемые в состав его баланса
- c. привлечение дополнительного паевого
- d. прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия
- e. безвозмездная финансовая помощь от государства

Тест к теме 7. «Подготовка персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов»

1. Заемный капитал, используемый предприятием, характеризует...

- a) общую сумму долга;
- b) общую сумму затрат;
- c) общую сумму, полученную от приобретения имущества.

2. Долгосрочные финансовые обязательства, к ним относятся...

- a) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования более одного года;
- b) все формы привлеченного заемного капитала со сроком его использования до одного года.
- c) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования менее 1 года.

3. Краткосрочные финансовые обязательства, к ним относятся...

- a) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования более одного года;
- b) все формы привлеченного заемного капитала со сроком его использования до одного года;
- c) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования менее 1 года.

4. Основными целями привлечения заемных средств предприятиями являются:

- a) Пополнение необходимого объема постоянной части оборотных активов;
- b) Оценка использование заемных средств;
- c) Определение общей суммы затрат.

5. Полный срок использования заемных средств включает в себя три временных периода:

- a) срок полезного использования;
- b) срок использования основных средств;
- c) срок погашения кредита.

6. Льготный (грационный) период – это ...

- a) это период времени, в течение которого предприятие непосредственно использует предоставленные заемные средства в своей хозяйственной деятельности;
- b) это период времени с момента окончания полезного использования заемных средств до начала погашения долга;

с) это период времени, в течение которого происходит полная выплата основного долга и процентов по используемым заемным средствам.

7. Срок погашения — это ...

а) это период времени, в течение которого предприятие непосредственно использует предоставленные заемные средства в своей хозяйственной деятельности;

б) это период времени с момента окончания полезного использования заемных средств до начала погашения долга;

с) это период времени, в течение которого происходит полная выплата основного долга и процентов по используемым заемным средствам.

8. Критерием эффективного использования кредитов выступают показатели:

а) оборачиваемость и рентабельность заемного капитала;

б) чистая прибыль и рентабельность заемного капитал;

с) выручка и чистая прибыль.

9. Стоимость финансового лизинга определяется ...

а) на основе ставки лизинговых платежей (лизинговой ставки);

б) как часть системы по управлению заемным капиталом;

с) на основе чистой прибыли.

10. Под банковским кредитом понимаются ...

а) денежные средства, предоставляемые банком займы клиенту для целевого использования на установленный срок под определенный процент;

б) денежные средства, предоставляемые клиентом займы банку;

с) денежные средства, в банке.

Тест к теме 9. «Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании»

1. Финансовый риск — это...

а) Вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий, в форме потери дохода или капитала;

б) Нецелесообразные финансовые вложения;

с) Нерентабельные финансовые вложения.

2. Какой классификационный признак финансовых рисков является основным параметром их дифференциации в процессе управления?

а) По источникам возникновения;

б) По видам;

с) По уровню финансовых потерь.

3. Основными чертами риска является:

а) Предвзятость, внезапность, неизбежность;

б) Противоречивость, альтернативность, неопределенность;

с) Предопределенность, неизбежность, обреченность.

4. Неопределенностью называется:

а) Отсутствие инструкций и нормативных документов по реализуемому проекту;

б) Отсутствие волевого решения об участии (неучастии) в проекте;

с) Неполнота или неточность информации об условиях реализации инвестиционного проекта.

5. Риск нарушения равновесия финансового развития предприятия по-другому называют:

а) Риск снижения финансовой устойчивости;

б) Инфляционный

риск; в)

инвестиционный риск.

6. Вид риска, который характеризуется возможностью обесценения реальной стоимости капитала:

- а) налоговый риск;
- б) инфляционный риск; в) валютный риск.

7. Причины возникновения данного вида финансового риска является изменение конъюнктуры финансового рынка под воздействием государственного регулирования, рост или снижение предложения свободных денежных ресурсов:

- а) валютный риск; б) процентный риск;
- в) инфляционный риск.

8. Субъективная природа финансового риска проявляется в том, что: а) у всех людей разная финансовая подготовка;

- б) у всех людей разное материальное благосостояние;
- в) люди неодинаково воспринимают одну и ту же экономическую ситуацию.

9. Риск имеет следующие функции:

- а) разрушительную и созидательную; б) исправительную и обучающую;
- в) стимулирующую, защитную, компенсирующую, социально-экономическую.

10. По времени возникновения риски делятся на:

- а) фактические и иллюзорные;
- б) ретроспективные, текущие и перспективные; в) фьючерсы, форварды и опционы.

Тест к теме 10. «Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях»

1. Оценка предприятия — это:

- 1) расчет стоимости предприятия на основании данных его баланса
- 2) определение в денежном выражении стоимости предприятия, учитывающей его полезность и затраты, связанные с получением этой полезности
- 3) расчет показателя будущих дисконтированных денежных потоков предприятия
- 4) все вышеперечисленное

2. Объектом оценки является:

- 1) имущество предприятия
- 2) ценные бумаги предприятия
- 3) интеллектуальные права
- 4) любая собственность, т.е. любое имущество в совокупности с пакетом связанных с ним прав.

5) все вышеперечисленное

3. Субъектами оценки выступают:

- 1) профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями
- 2) и потребители их услуг (заказчики)

4. Стандарты оценки это:

- 1) правила оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, разрабатываемые и утверждаемые в соответствии с законодательством

2) рекомендуемые правила оценки.

5. Доходный подход к оценке стоимости предприятия:

- 1) считается наиболее приемлемым с точки зрения инвестиционных мотивов
- 2) является самым простым
- 3) является самым объективным

6. Затратный подход к оценке стоимости предприятий основывается на:

- 1) принципе замещения: актив стоит не больше, чем составили бы затраты на замещение всех его составных частей
- 2) на сумме всех затрат
- 3) на оценка контрольного пакета акций предприятия, обладающего значительными материальными активами
7. Сравнительный подход к оценке бизнеса основывается на:
 - 1) сравнении показателей деятельности нескольких аналогичных предприятий
 - 2) сравнении показателей дисконтированного денежного потока нескольких аналогичных предприятий
 - 3) на изучении соответствующего сегмента рынка и выборе конкурирующие с оцениваемым бизнесом объектов
 - 4) на всем вышеперечисленном
8. Результаты оценки оформляются:
 - 1) отчетом об оценке
 - 2) заключением об оценке
 - 3) сертификатом об оценке объекта
 - 4) всем выше перечисленным

Тест к теме 11 «Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании»

1. Финансовая операция по слиянию и поглощению компаний считается эффективной:
 - 1) если происходит рост курса акций компании
 - 2) если компания-инвестор получает положительную чистую дисконтированную стоимость (NPV)
 - 3) если компания-инвестор получает приемлемую внутреннюю норму доходности (IRR)
 - 4) в случаях 2 и 3
2. В практике западных корпораций (США, Канады, ЕЭС, Японии) применяют три основных законодательно закрепленных способа поглощения одних компаний:
 - 1) слияние или консолидация
 - 2) приобретения контрольного пакета акций
 - 3) поглощение путем приобретения активов компании
 - 4) покупка долга
 - 5) покупка «золотой» акции
 - 6) все вышеперечисленные 7)
 - 4 и 5
- 8) 1,2 и 3
3. Причиной слияния чаще всего является:
 - 1) рост капитализированной стоимости объединенной компании
 - 2) рост прибыли
 - 3) снижение затрат
 - 4) увеличение бонусов менеджеров
4. Существуют следующие типы поглощения:
 - 1) вертикальное поглощение
 - 2) горизонтальное поглощение
 - 3) структурное поглощение
 - 4) все вышеперечисленное 5)
 - 1 и 2
5. Общество обязано уведомить кредиторов о принятии решения о реорганизации

- 1) не позднее 30 дней после принятия такого решения
- 2) не позднее 40 дней после принятия такого решения
- 3) не позднее 15 дней после принятия такого решения
6. Главная проблема, возникающая в результате слияний и поглощений, состоит:
 - 1) в проблемах, связанных с сокращением персонала
 - 2) в регулирование денежных отношений
 - 3) в организации нормальной работы в корпорации
7. Какие способы защиты от недружественных поглощений вы можете назвать:
 - 1) скупка собственных акций на фондовом рынке для стимулирования роста цен
 - 2) приглашение «белых рыцарей»
 - 3) приглашение «белых сквайров»
 - 4) обращение в правоохранительные органы
 - 5) тактика «отравленных пилюль»
 - 6) все вышеперечисленные 7)

8) 1 и 4

8. Показатель EPS это:
 - 1) показатель отражающий прибыль на одну акцию
 - 2) показатель отражающий эффективность слияний и поглощений
 - 3) показатель отражающий отношение долга и собственного капитала
9. Является снижение объема налогов к уплате мотивом для осуществления слияний и поглощений:
 - 1) да
 - 2) нет
 - 3) только в случаях, определенных законодательством
10. Ликвидация считается завершенной:
 - 1) с момента принятия решения на общем собрании акционеров
 - 2) с момента уведомления кредиторов
 - 3) с момента внесения органом государственной регистрации соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 4

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Компания как объект управления
2.	Особенности компании как объекта управления
3.	Субъекты управления. Необходимость и цели управления
4.	Стоимость. Виды стоимости, определяемые при оценке. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.
5.	Принципы управления стоимостью компании
6.	Подходы и методы, используемые для управления стоимостью компании
7.	Временная оценка денежных потоков. Основные функции денежной единицы и их экономический смысл
8.	Временная оценка денежных капиталов. Оборотные функции денежной единицы и их экономический смысл
9.	Система информации, используемая в процессе управления стоимостью компании. Требования и организация информации. Внутренняя информация, необходимая для управления стоимостью компании и ее основные источники
10.	Внешняя информация, необходимая для управления стоимостью компании и ее источники
11.	Инфляционная корректировка отчетности в процессе управления стоимостью компании. Цель, способы корректировки
12.	Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе управления стоимостью компании. Цель и направления нормализации финансовой документации
13.	Трансформация бухгалтерской отчетности
14.	Вычисление относительных показателей в процессе управления стоимостью компании. Основные группы показателей
15.	Анализ Тобина. Q-фактор и "дельта"-фактор.
16.	Управленческие решения по результатам применения анализа Тобина.
17.	Моделирование зависимостей рентабельности собственного капитала в анализе Дюпона.
18.	Пяти- и трехфакторная модели анализа Дюпона для моделирования зависимости рентабельности собственного капитала компании от ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности.
19.	Метод Монте-Карло.
20.	Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавляемой экономической ценности (Economic Value Added, EVA, CVA, SVA, AVM, модель ЕВО, модель Модильяни-Миллера.)
21.	Модель оценки реальных опционов (Real Option Value)
22.	Метод дисконтированных денежных потоков и модифицированной модели капитализации по Гордону для управления стоимостью собственного капитала компании
23.	Традиционные методы финансового менеджмента в управлении стоимости компании
24.	Модель сбалансированных целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности
25.	Модель "Скандия-Навигатор", роль в ней технологических инноваций и соответствующих планируемым по ним мероприятий
26.	Модель Хорвата и партнеров, "стратегические карты" взаимодействия различных

№ п/п	Вопросы к экзамену
	отражаемых в ней факторов рентабельности собственного капитала и рыночной стоимости компании, отражение в них соответствующих количественных взаимосвязей
27.	Особенности управления стоимостью молодых компаний, учреждаемых под амбициозные инновационные проекты
28.	Учет интересов венчурных инвесторов
29.	Алгоритм управления стоимостью компании
30.	Составление схемы факторов стоимости компании.
31.	Управление факторами стоимости: продажи, оборотный капитал, инвестиции, производственная эффективность, стоимость капитала
32.	Оценка управленческих решений
33.	Система оценки менеджеров высшего и среднего уровней управления
34.	Анализ вклада подразделений в стоимость компании
35.	Формирование группы проекта управления стоимостью компании
36.	Целевая структура управления проектом управления стоимостью
37.	Методы стимулирования и вознаграждения сотрудников
38.	Программы мотивации
39.	Базовый и конкурентный уровни мотивации
40.	Система оплаты труда, страхование, льготы, предоставляемые компанией
41.	Методы стимулирования и методы вознаграждения
42.	Стратегическое бюджетирование
43.	Бюджеты программ и проектов стратегического развития
44.	Двойной бюджет
45.	Построение "стратегически ориентированного" годового бюджета
46.	План внедрения стоимостного управления
47.	Управление проектом внедрения стоимостного управления
48.	Управленческий учет в рамках стоимостного подхода
49.	Отчетность по МСФО как источник информации для внешних пользователей
50.	Состав и основные стандарты отчетности по МСФО
51.	Оценка эффективности подразделений в многопрофильных компаниях
52.	Деловые единицы и центры издержек
53.	Анализ денежных потоков и оценка стоимости деловых единиц
54.	Трансфертные цены в оценке стоимости деловых единиц
55.	Методы распределения корпоративных накладных расходов
56.	Агрегирование стоимости
57.	Ликвидация и поглощение деловых единиц
58.	Экономические и организационные методы реструктуризации многопрофильных компаний
59.	Стратегическая карта целей для максимизации стоимости
60.	Максимизация стоимости компании через построение и реализацию BSC

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Экзамен	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		»	накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Проскурин В. К.	Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов	Учебное пособие	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2.	Чараева М. В.	Корпоративные финансы	Учебное пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3.	Курилова А.А.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	электрон. учеб. пособие	2018	Репозиторий ТГУ

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Подгорный В. В.	Оценка стоимости бизнеса	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»
2.	Асаул А. Н.	Оценка организации (предприятия, бизнеса)	Учебник	2014	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – 31.08.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	перетяжка, системный блок .
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет