

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.В.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология имиджа

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

37.04.01 Психология

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Психология личности

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ		3						
Часов по РУП		108						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)
		2						
	№№ курса							
	1	2	3	4	5	6	Итог о	
ЗЕТ по курсам		3					3	
Лекции		4					4	
Лабораторные								
Практические		4					4	
Контактная работа		8,25					8,25	
Сам. работа		96					96	
Контроль		3,75					3,75	
Итого		108					108	

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 37.04.01 Психология, направленность (профиль) Психология личности

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» (протокол заседания № 25 от 14 июня 2018 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2021 г.

Информация об актуализации программы практики:

Протокол заседания кафедры № 2 от «03» сентября _____ 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 1 от «28» августа _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

О.В. Дыбина

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.02 Психология имиджа

(индекс и наименование дисциплины)

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в области основных теоретических положений психологии имиджа, формирование навыков позиционирования профессии.

Задачи:

1. Ознакомление с основными теоретическими положениями имиджологии.
2. Изучение вопросов, связанных со структурой, видами и характеристиками имиджа.
3. Формирование навыков создания имиджа.
4. Выработка навыков управления имиджем.
5. Закрепление умения студентов конструировать, формировать и продвигать личный/профессиональный имидж.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – изученные ранее «Психология личности».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Консультирование личности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-5)	Знать: необходимые и возможные ограничения в применении тренинговых программ
	Уметь: дифференцировать тренинговые программы с учетом нормы и патологии
	Владеть: методическим аппаратом при диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний

- способностью создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария (ПК-6)	Знать: особенности профессиональных рисков, как основы для выбора видов психологического тренинга
	Уметь: разрабатывать программы психологических тренингов для лиц с неклиническими расстройствами
	Владеть: психологическим инструментарием, как основой для применения программ психологического тренинга

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Имидж как социально психологический феномен.	Тема 1. Введение в имиджелогия
	Тема 2. Сущность и основные типы имиджа.
	Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.
Раздел 2. Персональный имидж.	Тема 4. Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа.
	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа.
	Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.
Раздел 3. Профессиональный имидж.	Тема 7. Технология формирования персонального имиджа.
	Тема 8. Имидж публичных персон.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Психология имиджа

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименова ние оценочного средства)	Рекомендуе мая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в инт ера кти вно й фо рме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в ч а с а х	формы организации самостоятельной работы			
		Л е к ц и й	Л а б о р а т о р н ы х	П р а к т и ч е с к и х							
Раздел 1. Имидж как социально- психологи ческий феномен.	Тема 1. Введение в имиджологию	2				Лекция-презентация Технология традиционного обучения методы обучения – наглядные, словесные	12	Работа с литературой	Аудитория для лекционных занятий Мультимедийно е оборудование	Реферат	1,2
	Тема 2. Сущность и основные типы имиджа.			2		Коллоквиум Методы обучения – учебная дискуссия, работа в малых группах	12	Подготовка проектов	Аудитория для практических занятий	Сообще ние на занятии	1,2,4
	Тема 3. Теоретико- методологические основы современного научного изучения					Аудиторные занятия не проводятся	12	Работа с литературой			1,2,4

	феномена имиджа.										
Раздел 2. Персональ- ный имидж.	Тема 4. Социально- психологическая характеристика индивидуального имиджа.	2				Лекция-консультация Технология традиционного обучения методы обучения – наглядные, словесные	12	Работа с литературой	Аудитория Ноутбук Мультимедийно е оборудование	Реферат	1,2,4,5
	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа.			2	2	Практическое занятие метод кейсов Интерактивная технология Методы обучения – учебная дискуссия, работа в малых группах	12	Подготовка материалов к практическому занятию	Аудитория для практических занятий	Отчет по практич ескому задани ю	1,2,3
	Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.					Аудиторные занятия не проводятся	10	Работа с литературой			1,2,3
Раздел 3. Профессио- нальный имидж.	Тема 7. Технология формирования персонального имиджа.					Аудиторные занятия не проводятся	12	Подготовка материалов к практическому занятию	-	-	1,2
	Тема 8. Имидж публичных персон.					ИДЗ реферат	14	Подготовка материалов к практическому занятию	-	Реферат	1,2,3
Итого:		4		4	2		96				
		108									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Кейс-задача	Допускаются все студенты	«Не зачтено» выставляется студенту, который не подготовил отдельного сообщения по вопросам и не участвует в общем обсуждении
		«Зачтено» выставляется студенту, который принял участие в совместной работе, формулируя перечень приемов формирования имиджа в предложенной для анализа ситуации, активно участвовал в обсуждении; либо если студент не подготовил отдельного сообщения по вопросам, но принимал активное участие в обсуждениях сообщений других студентов
Коллоквиум	Допускаются все студенты	«Не зачтено» - отсутствие на занятии, или пассивное присутствие
		«Зачтено» - выступление с вопросами к сообщениям однокурсников, участие в обсуждении, выражение своей позиции, выступление с сообщением по теме занятия, выступление с сообщением и активное участие в обсуждении других сообщений
Реферат по теме в качестве ИДЗ	Допускаются все студенты	«Не зачтено» - реферат написан формально, без соблюдения основных требований.
		«Зачтено» - реферат соответствует перечисленным половине и более из перечисленных требований: оформлен в соответствии с требованиями, использовано несколько источников, подобран иллюстративный материал; подобран иллюстративный материал, сделаны выводы; прослеживается позиция автора по рассматриваемому вопросу, сопоставление различных точек зрения, выводы, использование материалов периодических изданий.

Форма проведения итоговой аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет	Выполнение работ, запланированных для практических занятий	«зачтено»	Выполнена запланированная работа на практических занятиях (в объеме не менее половины), в ходе устного зачета студент воспроизводит термины и основные понятия «имидж», может раскрыть сущность и основные типы имиджа. Ориентируется в теоретико-методологических основах современного научного изучения феномена имиджа. Ориентируется в технологиях формирования различных видов имиджа: профессионального, политического, публичного. Раскрывает социально-психологические характеристики индивидуального имидж
		«не зачтено»	Студент не владеет основными понятиями психологии имиджа, не может ответить на вопросы по видам имиджа и технологиям его формирования, не выполнил половины объема заданий практических занятий.

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрена курсовая работа.

7. Примерная тематика письменных работ (рефератов)

Учебным планом не предусмотрено.

8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1.	История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия.
2.	Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России (21 век).
3.	Психология имиджа в системе социально-психологического знания.
4.	Имидж как научная категория.
5.	Основные типы имиджа и проблема их классификации.
6.	Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.
7.	Психосемиотика имиджа.
8.	Восприятие имиджа как социально-психологическая проблема.
9.	Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
10.	Современные технологии психодиагностики имиджа.
11.	Возможности психокоррекции имиджа.
12.	Психологическая диагностика персонального и профессионального имиджа человека.
13.	Вопросы коррекции персонального и профессионального имиджа человека в современной науке.
14.	Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.
15.	Имидж психолога как компонент профессиональной социально-психологической компетентности специалиста.
16.	Структура имиджа профессии психолога.
17.	Технология формирования имиджа психолога профессионала.
18.	Имидж в политике.
19.	Имидж публичной персоны.
20.	Имидж товара, услуги, торговой марки.
21.	Корпоративный имидж. Определение, историческое изучение вопроса.
22.	Этапы формирования имиджа.
23.	Имиджмейкинг как профессиональная деятельность. Профессиограмма.
24.	Свойства имиджа.
25.	Теории имиджа.
26.	Основные типы имиджа.
27.	Сущностные характеристики имиджа.
28.	Функции индивидуального имиджа.
29.	Механизмы психологической защиты и эффективный имидж.
30.	«Я-концепция» и имидж человека.
31.	Теоретико-методологические основы современного имиджа в отечественной психологии.
32.	Теоретико-методологические основы современного имиджа в зарубежной

	психологии.
33.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: анализ процессов межгрупповой дифференциации.
34.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: формирование основных принципов теории социальной идентичности.
35.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: формирование основных принципов концепции самокатегоризационной теории.
36.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: теория Гольдберга.
37.	Факторы «Большой пятерки» в теории имиджа.
38.	Раскройте понятие «харизма личности».
39.	Идеология легенды как наиболее сложной структуры имиджа.
40.	Миссия – как символический компонент структуры имиджа.
41.	Имидж в процессе социализации личности
42.	Имидж политического деятеля как прикладная проблема современной науки.
43.	Специфика профессиональной деятельности имидж-консультанта
44.	Имидж современных политиков имиджем.
45.	Технологии коррекции группового имиджа.
46.	Имидж этноса как социально-психологический феномен.
47.	Имидж ведущих партий России как научно-прикладная область социально-психологического исследования.
48.	Характеристика основных критериев эффективного имиджа корпорации.
49.	Эмпирическое исследование восприятия имиджа в науке (культуре и образовании).
50.	Внешний имидж учебного заведения в восприятии абитуриентов.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в имиджологию.	ПК-9	Реферат
2	Тема 2. Сущность и основные типы имиджа.	ПК-9	Коллоквиум
3	Тема 4. Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа.	ПК-9	Реферат
4	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа.	ПК-9	Кейс-задача

5	Тема 8. Имидж публичных персон	ПК-9	ИДЗ Реферат
---	--------------------------------	------	-------------

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Коллоквиум

Практическое занятие № 1 по теме «Сущность и основные типы имиджа».

Коллоквиум по теме: «Имидж делового человека»

Цель: освоить основные принципы построения имиджа делового человека, объяснить психологические составляющие имиджа, основные формы выражения делового имиджа; уметь составлять образ делового человека с учетом его индивидуальных особенностей и конкретной профессиональной ситуации.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое имидж. Что такое деловой имидж?
2. Как создается имидж человека?
3. Как добиться расположения других людей?
4. Как обрести уверенность в себе?
5. Каковы общие требования этикета к культуре деловой одежды?
6. Каковы особенности внешнего вида деловых мужчин и женщин?

Критерии оценки участия в коллоквиуме:

«не зачтено» - отсутствие на занятии, или пассивное присутствие

«зачтено» - выступление с вопросами к сообщениям однокурсников, участие в обсуждении, выражение своей позиции, выступление с сообщением по теме занятия, выступление с сообщением и активное участие в обсуждении других сообщений

9.2.2. Метод кейсов

Практическое задание № 3 по теме «Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа»

Цель: получение навыков анализа конкретных практических ситуаций и выбора технологий формирования имиджа

Задание: Создать образ деловой женщины для встречи с выгодными клиентами.

Кейс: Утром она встречает клиентов в аэропорту и сопровождает их в гостиницу. После обеда назначена встреча с клиентами в центральном офисе компании, где состоятся деловые переговоры и подписание документов. На вечер назначен торжественный ужин в ресторане, в честь подписания контракта.

Необходимо представить презентацию имиджа женщины, изобразить все составляющие на бумаге, сопроводите презентацию рассказом.

Город Тольятти.

Время года: весна, апрель

Место работы: крупная компания, занимающейся поставками автокомпонентов.

Возраст: 28 лет

Параметры внешнего вида:

- Рост 1м 83 см.
- Размер одежды 52.
- Блондинка, длинные волосы

- Голубые глаза

Составляющие для образа:

- Верхняя одежда (необходимо сопровождать клиентов по городу);
- Одежда для деловых переговоров в офисе;
- Обувь;
- Украшения, аксессуары;
- Прическа;
- Макияж;
- Одежда (и другие элементы) для ужина в ресторане.

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомиться с исходными данными задания;
2. Выполнение задания;
3. Защита выполненного задания.

Оформление отчета:

1. Наименование и цель работы.
2. Ответы на контрольные вопросы.
3. Наглядные изображения.

Форма защиты выполненной работы: устные ответы на контрольные вопросы. Рассказ о составляющих образа делового человека, согласно предоставленному заданию.

Критерии оценки:

«Не зачтено» - отсутствие на занятии, или пассивное присутствие

«Зачтено» - соответствие более чем половине указанных требований: при подготовке задания использованы основные положения концепции имиджа, принятой за основу выполнения задания; учтена структура ситуации, для которой формируется имидж, выделены основные аспекты деятельности в выбранной профессиональной сфере, для которой моделируется имидж; сформулированы принципы взаимодействия каждого элемента ситуации; продумана стратегия и тактика выступления; проведено выступление.

9.2.3. Индивидуальное домашнее задание Реферат

Тема 1. Введение в имиджологию

Тема 4. Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа

Тема 8. Имидж публичных персон

Задание:

Выберите тему и подготовьте реферат

Темы рефератов

1. Имидж в процессе социализации личности
2. Имидж политического деятеля как прикладная проблема современной науки.
3. Специфика профессиональной деятельности имидж-консультанта
4. Имидж современных политиков имиджем.
5. Технологии коррекции группового имиджа.
6. Имидж этноса как социально-психологический феномен.
7. Имидж ведущих партий России как научно-прикладная область социально-психологического исследования.
8. Характеристика основных критериев эффективного имиджа корпорации.
9. Эмпирическое исследование восприятия имиджа в науке (культуре и образовании).
10. Внешний имидж учебного заведения в восприятии абитуриентов.

11. Проблема формирования имиджа с заданными характеристиками качества.
12. Реклама в формировании позитивного имиджа товара.
13. Бренд и основные социально-психологические закономерности его формирования.
14. История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия.
15. Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России (21 век).
16. Психология имиджа в системе социально-психологического знания.
17. Имидж как научная категория
18. Основные типы имиджа и проблема их классификации.
19. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имидж.
20. Восприятие имиджа как социально-психологическая проблема
21. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
22. Современные технологии психодиагностики имиджа.
23. Возможности психокоррекции имиджа.
24. Психологическая диагностика персонального и профессионального имиджа человека.
25. Вопросы коррекции персонального и профессионального имиджа человека в современной науке.
26. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.
27. Имидж в политике.
28. Имидж группы.
29. Профессиональный имидж психолога.
30. Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса) «Психология имиджа»

Используются технологии традиционного обучения, проблемного обучения.

Формы обучения:

- лекция
- практические занятия

Методы обучения - наглядные, словесные, практические.

Интерактивные технологии.

Формы обучения:

- коллоквиум, задание по алгоритму

Методы обучения – учебная дискуссия, работа в малых учебных группах.

При освоении каждой темы студенту необходимо:

- изучить дополнительный теоретический материал по указанным литературным источникам;
- подготовить ответы на вопросы практического занятия;
- сформулировать вопросы преподавателю, если они возникли.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Ушакова Н. В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 263 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01942-5. Ключевые слова: имиджелогия; учебные пособия;	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2	Горчакова В. Г. Имиджелогия [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
3	Опфер Е. А. Имидж современного педагога [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления «Педагогическое образование» / Е. А. Опфер. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 79 с.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Имиджелогия : [учеб. пособие] / Г. Почепцов. - 4-е изд., с испр. и доп. - Москва : Рефл-бук, 2004 ; Киев : Ваклер, 2004. - 574 с. -	учебное пособие	2

	(Образовательная библиотека). - Библиогр.: с. 551-574.		
2	Самоукина Н.В. Психология и педагогика профессиональной деятельности. М.: Тандем, КМОС, 1999. 352 с.	Учебник	1
3	Имидж - путь к успеху : реферат. изложение книги Лилиан Браун / Ин-т повышения квалиф. работников теле-радиовещания ; [науч. ред. И. А. Гаврилова]. - Москва : [б. и.], 2002. - 73 с. - 50-00	учебное пособие	1
4	Шепель В. М. Имиджелогия : Секреты личного обаяния / В. М. Шепель. - Москва : Культура и спорт : ЮНИТИ, 1994. - 320 с.	учебное пособие	2
5	Алехина И. Имидж и этикет делового человека / И. Алехина. - [2-е изд.]. - Москва : Дело, 2001. - 112 с. : ил. - Прил.: с. 97-112. - ISBN 5-7749-0210-2 : 10-00.	учебное пособие	1

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

_____ А.М. Асаева

«__»_____ 2011 г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

• Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс содержит учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, а также деловую литературу для практикующих специалистов за последние 5 лет по гуманитарным, социальным и экономическим наукам, по остальным отраслям знания - за последние 10 лет: всего более 15 тыс. изданий. — Электрон. дан. — Саратов, [2010] — . — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

• Электронно-библиотечная система «Znaniium.com» [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс представляет собой коллекцию электронных версий книг, журналов,

статей и пр., сгруппированных по тематическим и целевым признакам – в состав «Основной коллекции» включены учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. – Электрон. дан. – Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2012—. — Режим доступа: <http://znanium.com/>

- Электронно-библиотечная система I «Лань» [Электронный ресурс] — Режим доступа: e.lanbook.com

- Специализированные порталы:

БИБЛИОТЕКА ПО ПСИХОЛОГИИ [Электронный ресурс] — Режим доступа:

<http://flogiston.ru/library>,

Психология на русском языке [Электронный ресурс] — Режим доступа:

<http://www.psychology.ru/library>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Бессрочная
2.	Office Standart	1398	Бессрочная

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения	Столешницы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная.	445020 Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 в, УЛК-506	82,4	60

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.				
2.	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020 Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, Г-401	84,8	16