

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.В.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология имиджа

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

37.04.01 Психология

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Психология здоровья

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: заочная (с применением ДОТ)

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3						
Часов по РУП	108						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
		2					
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		3					3
Лекции		4					4
Лабораторные							
Практические		4					4
Контактная работа		8					8
Сам. работа		96					96
Контроль		4					4
Итого		108					108

Тольятти, 2019

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 37.04.01 Психология направленность (профиль) «Психология здоровья»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» (протокол заседания № 25 от «14» июня 2018 г.).
- ☐ Рецензент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2021 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 14 от «12» февраля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 1 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания кафедры № от « » 20 г.

Протокол заседания кафедры № от « » 20 г.

Заведующий кафедрой «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

« » 20 г.

 Е.А. Денисова

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.01 Психология имиджа
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в области основных теоретических положений психологии имиджа, формирование навыков позиционирования профессии.

Задачи:

1. Ознакомление с основными теоретическими положениями имиджологии.
2. Изучение вопросов, связанных со структурой, видами и характеристиками имиджа.
3. Формирование навыков создания имиджа.
4. Выработка навыков управления имиджем.
5. Закрепление умения студентов конструировать, формировать и продвигать личный/профессиональный имидж.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – изученные ранее «Психология личности».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Психология конфликта».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-5)	Знать: необходимые и возможные ограничения в применении тренинговых программ
	Уметь: дифференцировать тренинговые программы с учетом нормы и патологии
	Владеть: методическим аппаратом при диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний
- способностью создавать программы, направленные на	Знать: особенности профессиональных рисков, как основы для выбора видов психологического тренинга

предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария (ПК-6)	Уметь: разрабатывать программы психологических тренингов для лиц с неклиническими расстройствами
	Владеть: психологическим инструментарием, как основой для применения программ психологического тренинга

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Имидж как социально психологический феномен.	Тема 1. Введение в имиджологию
	Тема 2. Сущность и основные типы имиджа.
	Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.
Раздел 2. Персональный имидж.	Тема 4. Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа.
	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа.
	Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.
Раздел 3. Профессиональный имидж.	Тема 7. Технология формирования персонального имиджа.
	Тема 8. Имидж публичных персон.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса)

Психология имиджа

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименова ние оценочного средства)	Рекомендуе мая литература (№)
		Контактная работа (в часах)				Самостоятельная работа				
		всего	лекций	лабораторных	практических	в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию			
Раздел 1. Имидж как социально- психологиче ский феномен.	Тема 1. Введение в имиджологию.	2		2	2	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	6	Самостоятельно е изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	1,2
	Тема 2. Сущность и			4		Выполнение проекта с консультацией	8	Подготовка проектов	LMS-система на основе Moodle,	Проект по теме

	основные типы имиджа.				преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях			компьютер либо планшет либо смартфон	
	Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.	2	2	2	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	1,2,4
Раздел 2. Персональный имидж.	Тема 4. Социально-психологическая характеристика	2	2	2	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с раз-	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	1,2,4,5

а
индивидуально
го имиджа.

Тема 5.
Психологическ
ая диагностика
и коррекция
персонального
имиджа.

2

Выполнение
практического
задания с
консультацией
преподавателя на
форуме и через
комментарии в
заданиях

18

делением на
лекции и с те-
стами для само-
контроля по
каждой лекции,
анализ поведе-
ния обучающихся
при помощи
LRS-системы и
Experience API,
анализ текущей
успеваемости
при помощи
БРС-рейтинга
Самостоятельно
е изучение
материалов
электронного
учебника с раз-
делением на
лекции и с те-
стами для само-
контроля по
каждой лекции,
анализ поведе-
ния обучающихся
при помощи
LRS-системы и
Experience API,
анализ текущей
успеваемости
при помощи
БРС-рейтинга

LMS-система на
основе Moodle,
компьютер либо
планшет либо
смартфон

Отчет
по
практич
ескому
задани
ю

1,2,3

Раздел 3. Профессиональный имидж.	Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.	2	Выполнение практического задания с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Отчет по практическому заданию	1,2,3
	Тема 7. Технология формирования персонального имиджа.	4	Выполнение практического задания с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	10	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Отчет по практическому заданию	1,2,4,5

Тема 8. Имидж психолога. Имидж психолога как компонент профессиональной социально-психологической компетентности специалиста. Структура имиджа профессии психолога. Технология формирования имиджа психолога профессионала	2	2	2	Лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	8	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	1,2,4,5
Тема 9. Имидж политического деятеля.	2			Выполнение практического задания с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	6	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	1,2,4,5

				лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга		
Тема 10. Имидж публичных персон.	2	Выполнение практического задания с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	20	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	1,2,3
Итого:	8	24	8	96		

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Самостоятельная работа	Представленный отчет по заданию самостоятельной работы
Итоговая контрольная работа	Выполнение не менее 50% заданий по контрольной работе

Форма проведения итоговой аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет, устно	Выполнение работ, запланированных для практических занятий	«зачтено»	Выполнена запланированная работа на практических занятиях (в объеме более половины), в ходе устного зачета студент воспроизводит термины и основные понятия по курсу, может объяснить факты, вычленяет главные факторы, определяющие личность
		«не зачтено»	Студент не владеет основными понятиями, не может ответить на вопросы, выполнил менее половины объема заданий практических занятий.

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрена курсовая работа.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Учебным планом не предусмотрено.

8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1.	История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия.
2.	Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России (21 век).
3.	Психология имиджа в системе социально-психологического знания.
4.	Имидж как научная категория.
5.	Основные типы имиджа и проблема их классификации.
6.	Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.
7.	Психосемиотика имиджа.
8.	Восприятие имиджа как социально-психологическая проблема.
9.	Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
10.	Современные технологии психодиагностики имиджа.
11.	Возможности психокоррекции имиджа.
12.	Психологическая диагностика персонального и профессионального имиджа человека.
13.	Вопросы коррекции персонального и профессионального имиджа человека в современной науке.
14.	Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.
15.	Имидж психолога как компонент профессиональной социально-психологической компетентности специалиста.
16.	Структура имиджа профессии психолога.
17.	Технология формирования имиджа психолога профессионала.
18.	Имидж в политике.

19.	Имидж публичной персоны.
20.	Имидж товара, услуги, торговой марки.
21	Имидж в процессе социализации личности
22	Имидж политического деятеля как прикладная проблема современной науки.
23	Специфика профессиональной деятельности имидж-консультанта
24	Имидж современных политиков имиджем.
25	Технологии коррекции группового имиджа.
26	Имидж этноса как социально-психологический феномен.
27	Имидж ведущих партий России как научно-прикладная область социально-психологического исследования.
28	Характеристика основных критериев эффективного имиджа корпорации.
29	Эмпирическое исследование восприятия имиджа в науке (культуре и образовании).
30	Внешний имидж учебного заведения в восприятии абитуриентов.
31	Проблема формирования имиджа с заданными характеристиками качества.
32	Реклама в формировании позитивного имиджа товара.
33	Бренд и основные социально-психологические закономерности его формирования.
34	История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия.
35	Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России (21 век).
36	Психология имиджа в системе социально-психологического знания.
37	Имидж как научная категория
38	Основные типы имиджа и проблема их классификации.
39	Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имидж.
40	Восприятие имиджа как социально-психологическая проблема
41	Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
42	Современные технологии психодиагностики имиджа.
43	Возможности психокоррекции имиджа.
44	Психологическая диагностика персонального и профессионального имиджа человека.
45	Вопросы коррекции персонального и профессионального имиджа человека в современной науке.
46	Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи

	образа «я» в общении.
47	Имидж в политике.
48	Имидж группы.
49	Профессиональный имидж психолога.
50	Социально-психологические основы формирования и управления корпоративным имиджем.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в имиджелогию. Тема 2. Сущность и основные типы имиджа. Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Практические задания репродуктивного и реконструктивного уровня
2	Тема 4. Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа. Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа. Тема 7. Технология формирования персонального имиджа. Тема 8. Имидж психолога. Имидж психолога как компонент профессиональной социально-психологической компетентности специалиста. Структура имиджа профессии психолога. Технология формирования имиджа психолога профессионала. Тема 9. Имидж политического деятеля. Тема 10. Имидж публичных персон.	готовность к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим группам (ПК-5)	Практические задания репродуктивного и реконструктивного уровня
3	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа. Тема 7. Технология формирования персонального имиджа. Тема 8. Имидж психолога. Имидж психолога как компонент профессиональной социально-психологической компетентности специалиста.	способность создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и	Практические задания репродуктивного и реконструктивного уровня

	Структура имиджа профессии психолога. Технология формирования имиджа психолога профессионала. Тема 9. Имидж политического деятеля. Тема 10. Имидж публичных персон.	личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария (ПК-6)	
--	---	--	--

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практическое занятие к теме №2. Сущность и основные типы имиджа. Имидж делового человека.

Цель: освоить основные принципы построения имиджа делового человека, объяснить психологические составляющие имиджа, основные формы выражения делового имиджа; уметь составлять образ делового человека с учетом его индивидуальных особенностей и конкретной профессиональной ситуации.

Краткие теоретические сведения по теме «Имидж делового человека».

Деловой имидж - это то представление, которое вы создаёте сами о себе как внешнее отражение вашей личности и как показатель ваших деловых и чисто человеческих качеств. Чем оно удачнее, тем выше ваш профессиональный и политический авторитет, тем легче находить общий язык с окружающими и завоёвывать у них признание и должное уважение. Об имидже и его роли в бизнесе и политике в последнее время говорят у нас всё чаще и серьёзнее. Опыт мирового цивилизованного сообщества убедительно доказал, что без создания положительного делового имиджа наивно рассчитывать на успешное осуществление как коммерческих, так и политических проектов и пользоваться достойной репутацией в деловых кругах.

Основные формы выражения делового имиджа.

Имидж, как и сама личность человека, весьма многогранен, поскольку в разных деловых ситуациях человек предстаёт перед окружающими в довольно несхожих ипостасях. Однако при всём своём различии эти ипостаси - лишь разные точки зрения на одну и ту же личность. В каждой конкретной ситуации и для разных групп людей деловой имидж должен быть им адекватен и складываться из возможно большего числа конкретных форм его выражения. Окружающим вас людям не безразлично, как вы смотрите, в какой мере знаете и соблюдаете правила и условности делового этикета, владеете искусством устной и письменной речи, из каких этических принципов исходите в своей деятельности, как используете средства и

приёмы поведенческой техники и тактики, в какой мере проявляете заботу о собственном здоровье.

Культура одежды делового мужчины

Если вы спросите, что такое «деловой мужчина», вам вряд ли скажут что-то конкретное. Но если вы попросите описать, как он должен выглядеть, то подавляющее число ответов будет примерно начинаться так: «Это человек в костюме». Конечно, будут упомянуты и вежливость, и опрятность, подтянутый вид, и многие другие факторы. Но главным, неотъемлемым атрибутом его внешности практически единодушно будет назван костюм. И это действительно так. Самая распространённая и наиболее признанная на сегодня одежда настоящих мужчин - это, несомненно, костюм. Можно с уверенностью сказать, что он стал «рабочей одеждой» современного делового человека во всех странах мира.

Культура одежды деловой женщины.

Для женщины, желающей добиться успеха в делах, очень важно помнить о своей внешности, более того, поставить её на службу.

Во всём мире основная форма женской одежды для работы - это костюм. Платье можно позволить себе только в жару и только однотонное. В гардеробе деловой женщины должно быть две-три юбки, жакеты, две-три блузки. Менять туалеты желательно часто, ведь одна и та же вещь, надеваемая каждый день, надоедает и «гасит настроение».

Деловую одежду отличают классический покрой и многофункциональность. Особенно ценен хороший вкус, который проявляется в умении подбирать для своей одежды ткани по структуре и расцветке. Так худеньким лучше всего шить или покупать одежду из лёгких «торчащих» тканей или из тканей с большим ворсом. Полным, наоборот, пойдут тяжёлые, «падающие» ткани. К тонким фигурам хорошо подходят ткани ярких расцветок с крупным рисунком, с поперечными или косыми полосами, в крупную летку, а также однотонные светлые ткани (белые, голубые, жёлтые и т.д.) с различными блестящими оттенками. Женщинам, имеющим полную фигуру, больше идут ткани с мелким рисунком, продольными полосками и однотонные ткани тёмных расцветок (чёрные, коричневые, красные). Такой подбор цветов и рисунков объясняется их световыми эффектами: в первом случае они как бы укрупняют фигуру, во втором - делают её тоньше.

Контрольные вопросы.

1. Что такое имидж. Что такое деловой имидж?
2. Как создается имидж человека?
3. Как добиться расположения других людей?
4. Как обрести уверенность в себе?
5. Каковы общие требования этикета к культуре деловой одежды?
6. Каковы особенности внешнего вида деловых мужчин и женщин?

Практические задания по данной теме . I вариант.

Создать образ деловой женщины для встречи с выгодными клиентами. Утром она встречает клиентов в аэропорту и сопровождает их в гостиницу. После

обед назначена встреча с клиентами в центральном офисе компании, где состоятся деловые переговоры и подписание документов. На вечер назначен торжественный ужин в ресторане, в честь подписания контракта.

Необходимо представить презентацию имиджа женщины, изобразить все составляющие на бумаге, сопроводите презентацию рассказом.

Город Новосибирск.

Время года: весна, апрель

Место работы: крупная компания, занимающейся поставками нефти.

Возраст: 28 лет

Параметры внешнего вида:

- Рост 1м 83 см.
- Размер одежды 52.
- Блондинка, длинные волосы
- Голубые глаза

Составляющие для образа:

- Верхняя одежда (необходимо сопровождать клиентов по городу);
- Одежда для деловых переговоров в офисе;
- Обувь;
- Украшения, аксессуары;
- Прическа;
- Макияж;
- Одежда (и другие элементы) для ужина в ресторане.

II вариант.

Создать образ деловой женщины для встречи с партнерами.

Утром она встречает партнеров у дверей здания, сопровождает в офис и там подробно рассказывает о работе своей туристической фирмы. После деловой беседы сотрудница и партнеры выбирают несколько объектов, которые договариваются посетить в течение следующего дня. На следующий день состоится встреча в ходе, которой необходимо посетить несколько туристических объектов, составить совместный план работы, а вечером в офисе в

торжественной обстановке подписать деловое соглашение о сотрудничестве.

Представить презентацию имиджа женщины, изобразить все составляющие на бумаге, сопроводить презентацию рассказом.

Город Краснодар.

Время года: лето, июль

Место работы: крупная туристическая фирма

Возраст: 22 года

Параметры внешнего вида:

- Рост 1м 61 см
- Размер одежды 42
- Брюнетка
- Карие глаза

Составляющие для образа:

- Одежда для деловой беседы в офисе;

- Обувь;
- Украшения, аксессуары;
- Прическа;
- Макияж;
- Одежда (и другие элементы) для посещения туристических объектов;
- Одежда (и другие элементы) для торжественного подписания делового соглашения о сотрудничестве.

Используемое оборудование и материалы: бумага, цветные фломастеры, маркеры.

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомиться с исходными данными задания;
2. Выполнение задания;
3. Защита выполненного задания.

Оформление отчета:

1. Наименование и цель работы.
2. Ответы на контрольные вопросы.
3. Наглядные изображения.

Форма защиты выполненной работы: устные ответы на контрольные вопросы. Рассказ о составляющих образа делового человека, согласно предоставленному заданию.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнена запланированная работа на практических занятиях (в объеме более половины), в ходе устного зачета студент воспроизводит термины и основные понятия по курсу, может объяснить факты, вычленяет главные факторы, определяющие личность;
- оценка «не зачтено»: студент не владеет основными понятиями, не может ответить на вопросы, выполнил менее половины объема заданий практической работы.....

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Используются технологии традиционного обучения, проблемного и проектного обучения.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Ушакова Н. В. Имиджелогия : учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - М. : Дашков и К°, 2011. - 278 с. - Библиогр.: с. 269-278. - Слов. осн. понятий: с. 264-268. - ISBN 978-5-394-00183-3: 190-00	Учебное пособие	1
2	Горчакова В. Г. Прикладная имиджелогия : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / В. Г. Горчакова. - Гриф УМО. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 478 с. - (Высш. образование). - Библиогр.: с. 448-476. - Глоссарий: с. 429-447. - ISBN 978-5-222-17219-3: 207-00	Учебное пособие	3
3	Асмолов А. Г. Психология личности : культурно-ист. понимание развития человека : учебник / А. Г. Асмолов. - 4-е изд., испр. ; Гриф УМО. - М. : Смысл : Academia, 2015. - 447 с. - (Психология для студента). - Прил.: с. 414-442. - ISBN 978-5-89357-258-2: 261-00	Учебник	10
4	Столяренко Л. Д. Психология личности : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 574 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 572-574. - ISBN 978-5-222-18119-5: 418-73	Учебное пособие	16

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

_____ А.М. Асаева

«___» _____ 2011 г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- Специализированные порталы <http://lib.ru/PSIHO/>, <http://flogiston.ru/library>, <http://www.psychology.ru/library>

1. Перелыгина, Е.Б. Психология имиджа [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 224 с. — Режим доступа:

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69081 — Загл. с экрана.

2. Мамина Р.И. Деловой этикет в системе имиджа [Электронный ресурс]: философско-культурологический анализ/ Мамина Р.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20314>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя [Электронный ресурс]/ Калюжный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Владос, 2004.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3722>.— ЭБС «IPRbooks».

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п /п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Бессрочная
2	Office Standart	1398	Бессрочная

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-505)	Столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, стулья преподавательский, доска аудиторная.	445020 Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 в (позиция по ТП № 37, 5 этаж)	86	66
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.	Переносной проектор, экран, музыкальный центр, столы ученические двухместные, стул	445020 Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 в УЛК-507 (позиция по ТП № 38,5 этаж)	36,1	26

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-507)	ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, зеркало Гезелла, ксерокс, эпипроектор.			
3.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок.	445020 Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 в (позиция по ТП № 11, 8 этаж)	17,1	1

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
	аттестации (УЛК-807)				