

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.В.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектом создания инновационной продукции
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Управление инновациями

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3											
Часов по РУП	108											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
				2								
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам		3										3
Лекции		4										4
Лабораторные												
Практические		8										8
Контактная работа		12										12
Сам. работа		96										96
Контроль												
Итого		108										108

Тольятти 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента магистратуры (бизнес-программ) (протокол заседания № 2 от «30» августа 2018 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень) (подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «30» августа 2019 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «27» августа 2020 г.

Протокол заседания департамента № __ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания департамента № __ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента предпринимательства

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись) Н.С. Карцева
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента магистратуры (бизнес-программ)

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись) А.А. Шерстобитова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

дисциплины (учебного курса)

ФТД.В.02 Управление проектом создания инновационной продукции

(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов системы знаний, направленных на разработку и выполнение инновационного проекта, навыков эффективного планирования и управления инновационными проектами и оценки их эффективности.

Задачи:

1. Дать студентам базовые знания об основных терминах и понятиях проектного управления, методах разработки концепции инновационного проекта.
2. Сформировать у студентов навыки планирования содержания инновационного проекта.
3. Сформировать у студентов практические навыки классификации рисков и их экспертной оценки.
4. Научить студентов разрабатывать бюджет проекта и рассчитывать затраты на качество проекта.
5. Дать базовые знания студентам об основных методах мониторинга и оценки результативности инновационных проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится Блоку 3 «ФТД. Факультативы» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Бизнес-планирование внедрения инноваций».

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Коммерциализация инноваций», «Организация и управление производством инновационной продукции», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - стратегию развития научно-технического и инновационного потенциала страны
	Уметь: - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеть: - методами разработки корпоративной стратегии; - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Термины и понятия управления проектом создания инновационной продукции	Тема 1.1. Виды инноваций и их классификация
	Тема 1.2. Основные термины и понятия проектного управления
	Тема 1.3. Разработка концепции инновационного проекта
Раздел 2. Планирование проекта создания инновационной продукции	Тема 2.1. Содержание инновационного проекта
	Тема 2.2. Планирование человеческих ресурсов
	Тема 2.3. Определение подстраховки и временных резервов. Сокращение сроков проекта
Раздел 3. Планирование поставок для проекта создания инновационной продукции	Тема 3.1. Планирование поставок в проекте
	Тема 3.2. Оценка и выбор поставщиков
Раздел 4. Управление рисками проекта создания инновационной продукции	Тема 4.1. Классификация рисков инновационного проекта. Анализ чувствительности к рискам
	Тема 4.2. Анализ сценариев рисков. Анализ моделей рисков
	Тема 4.3. Экспертная оценка рисков
Раздел 5. Бюджет проекта создания инновационной продукции	Тема 5.1. Разработка бюджета проекта. Статьи затрат проекта
	Тема 5.2. Затраты на качество проекта
	Тема 5.3. Финансовый план проекта
Раздел 6. Методы управления проектом создания инновационной продукции	Тема 6.1. Мониторинг и оценка результативности проекта
	Тема 6.2. Оценка эффективности проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Управление проектом создания инновационной продукции

(наименование дисциплины (учебного курса))

Семестр изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего кон- троля (наименование оценочного средства)	Рекомен- дуемая литера- тура (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интер- активной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реал- изующие применяе- мую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лаборатор- ных	практиче- ских							
Раздел 1. Термины и понятия управления проектом создания инноваци- онной про- дукции	Тема 1.1. Виды иннова- ций и их классификация	2				Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	4	Изучение материала лекций и рекомен- дуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Тема 1.2. Основные тер- мины и понятия проект- ного управления					Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	4	Изучение материала лекций и рекомен- дуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]

	Тема 1.3. Разработка концепции инновационного проекта				Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментариев в заданиях	4	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
Раздел 2. Планирование проекта создания инновационной продукции	Тема 2.1. Содержание инновационного проекта				Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментариев в заданиях	4	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Тема 2.2. Планирование человеческих ресурсов				Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментариев в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]

	Тема 2.3. Определение подстраховки и временных резервов. Сокращение сроков проекта					Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Практическая работа 1 Составление плана проекта создания инновационной продукции			2	2	Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест Расчетная задача	[1-5]
Раздел 3. Планирование поставок для проекта создания инновационной продукции	Тема 3.1. Планирование поставок в проекте					Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]

	Тема 3.2. Оценка и выбор поставщиков.					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Практическая работа 2. Оценка поставщиков. Составление рейтинга поставщиков			2	2	Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест Расчетная задача	[1-5]
Раздел 4. Управление рисками проекта создания инновационной продукции	Тема 4.1. Классификация рисков инновационного проекта. Анализ чувствительности к рискам	2				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]

	Тема 4.2. Анализ сценариев рисков. Анализ моделей рисков					Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Тема 4.3. Экспертная оценка рисков					Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Практическая работа 3. Проведение анализа сценариев и моделей рисков.			2	2	Аудио-/ видеолекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест Расчетная задача	[1-5]

Раздел 5. Бюджет проекта со- здания ин- новацион- ной про- дукции	Тема 5.1. Разработка бюджета проекта. Статьи затрат проекта				Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	5	Изучение материала лекций и рекомен- дуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Тема 5.2. Затраты на ка- чество проекта				Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	5	Изучение материала лекций и рекомен- дуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Тема 5.3. Финансовый план проекта				Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	5	Изучение материала лекций и рекомен- дуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]

	Практическая работа 4. Разработка статей затрат проекта			2	2	Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	5	Подготовка к практическому занятию	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест Расчетная задача	[1-5]
Раздел 6. Методы управления проектом создания инноваци- онной про- дукции	Тема 6.1. Мониторинг и оценка результативности проекта					Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	5	Изучение материала лекций и рекомен- дуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]
	Тема 6.2. Оценка эффек- тивности проекта					Аудио-/ видео- лекции электрон- ного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполне- ние практических заданий с кон- сультацией препо- давателя на фору- ме и через ком- ментарий в зада- ниях	5	Изучение материала лекций и рекомен- дуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон		[1-5]

	4		8	8		96
Итого:	12					
	108					

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Расчетная задача	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно решил задачу и сделал верные выводы; - оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно решил задачу, но не сделал аргументированных выводов; - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу с несколькими ошибками, но вывел правильный алгоритм решения; - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи
Кейс-задача	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности; - оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов; - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но составил правильный алгоритм выполнения задания; - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.
Тест	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов); - оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов); - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов); - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен: устный по билетам	Выполнение и отчет по всем предусмотренным практическим работам	«отлично»	Правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета.
		«хорошо»	Правильный ответ на один из двух вопросов экзаменационного билета и правильные ответы на все дополнительные вопросы
		«удовлетворительно»	Правильный ответ на один из двух вопросов экзаменационного билета, но неправильные ответы на большинство дополнительных вопросов, либо при наличии принципиальных ошибок в ответах на два вопроса билета – правильные ответы на уточняющие дополнительные вопросы по тематике этих вопросов
		«неудовлетворительно»	Принципиально неправильные ответы на два вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ

Курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены

7. Примерная тематика письменных работ

Письменные работы по данной дисциплине не предусмотрены

8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1.	Виды инноваций и их классификация
2.	Основные термины проектного управления
3.	Основные понятия проектного управления
4.	Разработка концепции инновационного проекта
5.	Планирование содержания инновационного проекта
6.	Планирование человеческих ресурсов
7.	Определение подстраховки и временных резервов
8.	Сокращение сроков проекта
9.	Планирование поставок в проекте
10.	Оценка и выбор поставщиков
11.	Классификация рисков инновационного проекта
12.	Анализ чувствительности к рискам
13.	Анализ сценариев рисков
14.	Анализ моделей рисков
15.	Экспертная оценка рисков
16.	Разработка бюджета проекта
17.	Статьи затрат проекта
18.	Затраты на качество проекта
19.	Финансовый план проекта
20.	Мониторинг и оценка результативности проекта
21.	Оценка эффективности проекта
22.	Новые товары в рыночной стратегии
23.	Каналы распределения инновационного товара
24.	Каналы товародвижения при реализации нового товара
25.	Обоснование ценовой политики инновации расширенного ассортимента товаров
26.	Формирование системы маркетинговой информации инноваций на фирме
27.	Особенности управления маркетингом инноваций в сфере средств производства
28.	Формирование системы продвижения новой технологии
29.	План маркетинга и разработка программы реализации инноваций
30.	Жизненный цикл инноваций

№ п/п	Вопросы
31.	Источники и формы финансирования инноваций
32.	Инновационная деятельность как объект инвестирования
33.	Возможности привлечения финансирования инновационные проекты
34.	Показатели инновационной деятельности организации
35.	Основные приемы экспертизы инновационных проектов
36.	Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия
37.	Мотивация создания, продажи и покупки инновации
38.	Методики оценки инновационного потенциала
39.	Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта
40.	Аспекты стратегического инновационного маркетинга
41.	Оценка конкурентоспособности нового товара
42.	Методы формирования продуктовой политики
43.	Формирование замысла, исследование возможностей
44.	Организация инновационного менеджмента на предприятии
45.	Планирование и прогнозирование при создании нового продукта
46.	Выбор и реализации инновационной стратегии
47.	Формы и методы воздействия субъектов на инновационном рынке
48.	Маркетинговая информационная система на инновационном предприятии
49.	Этапы фундаментальной научно-исследовательской работы
50.	Этапы поисковой научно-исследовательской работы
51.	Выбор и обоснование направления проведения стратегии
52.	Методы и инструменты анализа новизны товара
53.	Специфика сегментирования рынка инноваций по различным критериям
54.	Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия
55.	Мотивация создания, продажи и покупки инновации
56.	Формирование целевых критерий инновационного продукта
57.	Инструменты маркетинга инноваций на предприятии
58.	Оценка конкурентоспособности инновационного продукта
59.	Разработка маркетинговой стратегии вывода на рынок инновационного продукта
60.	Особенности маркетингового анализа спроса на инновации

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Раздел 1. Основные понятия управления инновационным проектом	ПК-2	Тест Кейс-задача
	Раздел 2. Инструменты планирования инновационного проекта	ПК-2	Тест Расчетная задача
	Раздел 3. Планирование поставок	ПК-2	Тест Расчетная задача
	Раздел 4. Управление рисками инновационного проекта	ПК-2	Тест Расчетная задача
	Раздел 5. Бюджет проекта	ПК-2	Тест Расчетная задача
	Раздел 6. Методы управление инновационным проектом	ПК-2	Тест Расчетная задача

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Примерные тестовые задания

1. Совокупность потребностей и мотивов, побуждающих производителя и менеджера к активной деятельности в направлении создания и продажи инновации или, наоборот, путем ее покупки и использования в хозяйственном процессе это ...

- а) маркетинг инноваций;
- б) мотивация инноваций;
- в) мотивация

2. По какой схеме осуществляется оценка инновационного потенциала?

- а) ресурсы – функции – объект;
- б) ресурсы – функции – субъект;
- в) ресурсы – функции – проект.

3. Какие элементы относятся к внешним факторам конкурентоспособности фирмы? (выбрать несколько вариантов)

- а) связь фирмы с покупателем;
- б) уровень конкурентоспособности соперничающих фирм;

- в) технический уровень и темпы обновления продукции;
- г) государственная экономическая политика в странах-импортерах товаров и услуг;
- д) уровень квалификации руководства и персонала компании;
- е) наличие и полнота использования трудовых ресурсов.

4. Какие элементы входят в компоненты маркетинга 4Р?

- а) продавец, покупатель, продукт, продажа;
- б) продавец, продажа, продукт, покупатель;
- в) плата, продавец, продукт продвижение;
- продукт, продвижение, продажа, плата.

5. К какому блоку внутренней среды относится комплекс материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов предприятия?

- а) продуктовый блок;
- б) ресурсный блок.

6. Рынок инноваций подвержен влиянию ...

- а) рыночной и технологической неопределенности;
- б) только рыночной неопределенности;
- в) поведения потребителей.

7. К основным инструментам реализации государственной политики можно отнести ...

- а) систему финансирования;
- б) концепцию инновационного развития;
- в) инновационную стратегию.

8. Количество товара, которое может быть куплено определенной группой потребителей в указанном регионе, в заданный отрезок времени, в рамках конкретной маркетинговой программы это ...

- а) рыночный спрос на товар;
- б) спрос на товар компании;
- в) анализ спроса на новую продукцию.

9. Что лежит в основе закона спроса? (выбрать несколько ответов)

- а) психология продавца;
- б) психология покупателя;
- в) эффект дохода;
- г) внешние факторы;
- д) принцип убывающей предельной полезности.

10. Что является наиболее важных внутренних факторов спроса на научно-техническую продукцию?

- а) коммуникационные факторы;
- б) уровень профессиональной подготовки персонала;
- в) открытость или закрытость контактов в информационном отношении;
- г) транснациональный уровень отрасли (фирмы).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов);
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов);

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

9.2.2. Кейс-задача

Задание 1.

1. Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье.
2. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая.
3. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации.
4. Ответы обоснуйте.

Холдинг «Пермские моторы» в партнерстве с компанией «Пратт энд Уитни» представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204 МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90Ана 7% экономичнее двигателей «Роллс-Ройса» и на 4% – «Пратт энд Уитни». Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между «Пермскими моторами» и «Аэрофлотом», который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные «Илы» стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для «Аэрофлота» 20 лайнеров Ил-96М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от «Пратт энд Уитни».

Холдинг «Пермские моторы» на глазах терял рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из «Интерроса» привлекли «Пратт энд Уитни» к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты «Боинга» и «Эрбас Индастри» силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у «Пратт энд Уитни» есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь «завязав» «Пермские моторы» на свои технологии, те в любой момент могут «заморозить» проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам «Пермских моторов», «Пратт энд Уитни» за «интеллектуальный вклад» в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста «Газпрома». Кроме того, «Пратт энд Уитни» планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, «Пермские моторы» лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, «Пратт энд Уитни» многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но составил правильный алгоритм выполнения задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

9.2.3. Примерные тестовые задания

1. Назовите виды управления проектами с позиций системного подхода

- а) бюджетное управление
- б) инструментальное управление проектом
- в) оперативное управление проектом
- г) функциональное управление
- д) стратегическое управление проектом

2. Выберите формулировку, определяющую сущность концепции управления проектами

- а) концепция предусматривает проведение технико-экономического обоснования реализации проекта для получения выгоды при его осуществлении
- б) концепция базируется на том, что развитие предприятия в рыночных условиях может быть обеспечено при помощи выполнения конкретных проектов, обеспечивающих проведение соответствующих стратегических изменений в его деятельности для достижения успеха
- в) концепция предусматривает определение конкретных целей, стратегий и мероприятий маркетинга при реализации проекта
- г) концепция предусматривает определение, установление, регулирование и развитие связей между элементами проекта, обеспечивающими достижение поставленных целей

3. Опишите стратегическое управление

- а) управление организацией, осуществляющей проект
- б) управление достижением целей проекта

- в) управление производственной (операционной) деятельностью
- г) управление системой целей (потребности – результаты) проекта
- д) техническое управление

4. Опишите оперативное управление

- а) управление организацией, осуществляющей проект
- б) управление достижением целей проекта
- в) управление системой целей (потребности – результаты) проекта
- г) управление производственной (операционной) деятельностью
- д) техническое управление

5. Назовите вид (тип) плана, разрабатываемый на четвертом уровне календарного планирования

- а) план выполнения субконтрактов
- б) суммарный график для контроля проекта на уровне производства или на строительной площадке
- в) график с разбивкой по видам работ в рамках определенных комплексов на уровне производства или строительной площадки. На этом уровне определяются ресурсы и объемы конкретных работ
- г) график с разбивкой по элементарным работам с определением конкретной трудоемкости в человеко-часах (днях)
- д) задания-отчеты о работе, определяющие перечень конкретных заданий, образующих элемент работы

6. Назовите основные этапы работ по анализу рисков

- а) идентификация рисков применительно к конкретному риску и условиям его осуществления
- б) анализ конкретных процессов и операций в рамках деятельности по проекту на соответствие допустимым уровням риска
- в) разработка мероприятий по управлению рисками и оценка затрат на реализацию мероприятий
- г) количественный анализ
- д) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов и страхование рисков

7. Назовите два вида анализа рисков

- а) вероятностный анализ
- б) качественный анализ
- в) количественный анализ
- г) статистический анализ
- д) экспертный анализ

8. Перечислите методы количественного анализа факторов рисков (оценки рисков), получившие наибольшее распространение

- а) статистические методы
- б) определение критических точек
- в) анализ уместности затрат
- г) использование аналогов (метод аналогий)
- д) учет рисков в плане финансирования

9. Выделите виды работ, не отражающие управление рисками

- а) формирование опытной команды специалистов (экспертов) применительно к профилю конкретного проекта, его целям и условиям осуществления
- б) разработка и контроль графиков работ по осуществлению проекта

в) идентификация конкретных факторов риска, определение механизма (модели) влияния рисков на осуществление проекта и оценки совокупного эффекта от их воздействия

г) распределение рисков между участниками проекта с учетом минимизации общих затрат на их нейтрализацию или компенсацию возможного ущерба.

д) оформление отчета и разработка мероприятий, позволяющих снизить риск (риски) осуществления проекта и получения желаемого результата

10. Сформулируйте цели маркетинговых исследований по проекту

а) оценка и анализ взаимоотношений «рынок – продукт»

б) анализ рисков и выбор конкретных методов воздействия на них

в) определение стратегических ограничений и проблем проекта

г) определение (уточнение) стратегических вариантов проекта и концепции маркетинга

д) определение важнейших проблем, касающихся воздействия проекта на окружающую среду

11. Назовите два направления анализа при разработке (уточнении) стратегии проекта, учитывающие использование стандартных средств стратегического планирования

а) оценка привлекательности рынка или отрасли, к которой относится проект

б) оценка прочности положения, которое может занять предприятие, осуществляющее проект

в) создание наиболее эффективных каналов (системы) сбыта

г) определение важнейших проблем, касающихся воздействия проекта на окружающую среду

12. Выделите работы, отражающие содержание второго этапа определения концепции маркетинга

а) определение типов продуктов применительно к конкретной целевой группе

б) формулирование целей в отношении удовлетворения спроса применительно к выбранной зоне (зонам) «продукт – целевая группа», ориентированные на достижение целей проекта и рыночной позиции предприятия

в) разработка маркетинговых мероприятий

г) создание наиболее эффективных каналов (системы) сбыта

13. Опишите основные элементы (этапы) процесса маркетингового исследования по проекту

а) анализ структуры целевого рынка, анализ потребителей и его сегментация

б) определение бюджета маркетинга

в) прогнозные оценки спроса на товары и услуги, предлагаемые проектом

г) анализ конкурентов, социально-экономической среды и внутренний (корпоративный) анализ предприятия, осуществляющего проект

д) оценка выпуска предлагаемой проектом продукции, ее качества и соответствия требованиям рынка

14. Назовите методы оценки воздействия проекта на внешнюю среду

а) метод функции убытков

б) матрицы взаимодействия

в) графические накладки

г) метод гедонического ценообразования

д) методы сетей и анализа систем

15. Назовите факторы инфраструктуры, ограничивающие (способствующие) осуществление проекта при его размещении

техническая инфраструктура
наличие транспорта и связи
наличие вспомогательных производственных материалов и трудовых ресурсов
элементы окружающей среды, на которые оказывает воздействия проект (атмосфера, земля, вода, флора, фауна, социальные объединения и т.п.)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов);
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При обучении используются дистанционные образовательные технологии.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторном занятии. Уделить внимание следующим понятием (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение расчётно-графических заданий, решения задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. К. Проскурин, И. Я. Лукасевич. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1.	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	Иванилова С. В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Иванилова. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 188 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02895-3.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
4.	Стрелкова Л. В. Экономика и организация инноваций [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 235 с. - ISBN 978-5-238-02451-6.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
5.	Тихомирова О. Г. Управление проектами [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие / О. Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011601-3.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- другие фонды

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
-------	----------------------------	---	---

1.	Управление проектом создания инновационной продукции: электронный контент - Тольятти: Изд-во ТГУ. - образовательная среда Росдистант	Электронное издание	образовательная среда Росдистант
----	--	---------------------	----------------------------------

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева
(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

— WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

11.4. Перечень программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Бессрочная
2.	Office Standart	1398	Бессрочная

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	УЛК-807 Аудитория веб-конференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В	17,1	1
2	Г-401 Помещение для самостоятельной работы студентов	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84.8	16