

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.05

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация инноваций

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Управление инновациями

(направленность)

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		5					5
Лекции		4					4
Лабораторные							
Практические		8					8
Контактная работа		12					12
Сам. работа		159					159
Контроль		9					9
Итого		180					180

Тольятти 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления
подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента магистратуры (бизнес-программ) (протокол заседания № 2 от «30» августа 2018 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)
«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «30» августа 2019 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «27» августа 2020 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «30» августа 2021 г.

Протокол заседания департамента № ____ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель департамента предпринимательства

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.С. Карцева

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента магистратуры (бизнес-программ)

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

А.А. Шерстобитова

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ **дисциплины (учебного курса)**

Б1.В.05 Коммерциализация инноваций *(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))*

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов компетенций, направленных на разработку эффективной системы управления и продвижения инновационной продукции.

Задачи:

1. Дополнить систему знаний студентов об особенностях функционирования и формирования системы продвижения инновационной продукции.
2. Подготовить студентов к решению практических задач по созданию инфраструктуры под коммерциализацию инновационного проекта.
3. Сформировать у студентов навыки продления жизненного цикла инновационной продукции на основе изученных методов.
4. Закрепить и развить у студентов полученные ранее навыки сбора и обработки статистической информации.
5. Развить у студентов навыки формирования клиенториентированной организации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Организация и управление производством инновационной продукции, преддипломная практика и научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - технологии коммерциализации результатов научной деятельности
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - выбирать или разрабатывать технологию коммерциализации результатов научной деятельности
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - методами выбора или разработки технологий коммерциализации результатов научной деятельности
<p>- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методы оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию инновационного научно-исследовательского проекта
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методиками оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности и направления государственной поддержки инновационной политики
2.	Государственные инвестиционные ресурсы как источник финансирования инноваций
3.	Основные источники финансирования инноваций.
4.	Управление привлеченными инвестициями и собственные средства предприятия как источник финансирования инновационной деятельности
5.	Формирование инфраструктуры инновационной деятельности.
6.	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности
7.	Особенности коммерциализации патентов: критерии патентоспособности, порядок оформления патентов, использование патентных прав.
8.	Основные виды договоров в инновационной деятельности.
9.	Особенности лицензирования: типы лицензий, возможность их использования.
10.	Основные подходы к формированию инновационной стратегии
11.	Конкурентные стратегии на инновационном рынке. Взаимосвязь конкурентных стратегий с жизненным циклом товара на инновационном рынке.
12.	Построение дилерских сетей под инновационные проекты в Российской Федерации.
13.	Система франчайзинга. Основные понятия и определения
14.	Методы продвижения инноваций на рынке
15.	Коммерческая и некоммерческая форма трансфера технологий инновационной продукции
16.	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».
17.	Управление рисками реализации инновационного проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса)

«Коммерциализация инноваций»

(наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуе мая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологиию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
1	Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности и направления государственной поддержки инновационной политики	2				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	[1-5]	
	Практическая работа 1 Изучение инструментов государственного регулирования инновационной деятельности					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача [1-5]	
2	Государственные инвестиционные ресурсы как источник финансирования инноваций						Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией	5		Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	[1-5]

						преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях						
3	Основные источники финансирования инноваций.					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы				[1-5]
	Практическая работа 2 Изучение основных источников финансирования инноваций			2		Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача		[1-5]
4	Управление привлеченными инвестициями и собственные средства предприятия как источник финансирования инновационной деятельности					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы				[1-5]
	Практическая работа 3 Изучение методов управления привлеченными инвестициями и собственными средствами предприятия					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий	5	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача		[1-5]

					с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях					
5	Формирование инфраструктуры инновационной деятельности.				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
	Практическая работа 4 Изучение методов формирования инфраструктуры инновационной деятельности		2		Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию	Тест Кейс-задача		[1-5]
6	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	2			Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
7	Особенности коммерциализации патентов: критерии патентоспособности, порядок оформления патентов, использование патентных прав.				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]

						с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях					
	Практическая работа 5 Изучение особенностей коммерциализации патентов					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]
	Основные виды договоров в инновационной деятельности.					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
8	Практическая работа 6 Изучение основных видов договоров в инновационной деятельности			2		Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	5	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]
9	Особенности лицензирования: типы лицензий, возможность их использования.					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий	5	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]

					с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях					
	Практическая работа 7 Изучение особенностей лицензирования в инновационной деятельности				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]
10	Основные подходы к формированию инновационной стратегии				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
11	Конкурентные стратегии на инновационном рынке. Взаимосвязь конкурентных стратегий с жизненным циклом товара на инновационном рынке.				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
	Практическая работа 8 Изучение конкурентных стратегий на инновационном рынке		2		Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий	6	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]

						с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях					
12	Построение дилерских сетей под инновационные проекты в Российской Федерации.					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
13	Система франчайзинга. Основные понятия и определения					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
	Практическая работа 9 Изучение системы франчайзинга					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]
14	Методы продвижения инноваций на рынке					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]

						с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях					
	Практическая работа 10 Изучение методов продвижения инноваций на рынке					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]
15	Коммерческая и некоммерческая форма трансфера технологий инновационной продукции					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
	Практическая работа 11 Изучение коммерческой и некоммерческой формы трансфера технологий инновационной продукции					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультациями преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]
16	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».					Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультациями преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]

					с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях					
	Практическая работа 12 Изучение критериев эффективности инновационных проектов				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Подготовка к практическому занятию		Тест Кейс-задача	[1-5]
17	Управление рисками реализации инновационного проекта				Аудио-/ видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарий в заданиях	6	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы			[1-5]
		4		8		159				
Контроль						9				
Итого:		12				168				
		180								

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Кейс-задача	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности; - оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов; - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но составил правильный алгоритм выполнения задания; - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.
Тест	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов); - оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов); - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов); - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен: устный по билетам	Выполнение и отчет по всем предусмотренным практическим работам	«отлично»	Правильные ответы на все вопросы экзаменационного билета.
		«хорошо»	Правильный ответ на один из двух вопросов экзаменационного билета и правильные ответы на все дополнительные вопросы
		«удовлетворительно»	Правильный ответ на один из двух вопросов экзаменационного билета, но неправильные ответы на большинство дополнительных вопросов, либо при наличии принципиальных ошибок в ответах на два вопроса билета – правильные ответы на уточняющие дополнительные вопросы по тематике этих вопросов
		«неудовлетворительно»	Принципиально неправильные ответы на два вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Письменные работы по данной дисциплине не предусмотрены

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
2.	Государственные инвестиционные ресурсы как источник финансирования инноваций
3.	Основные источники финансирования инноваций.
4.	Управление привлеченными инвестициями
5.	Формирование инфраструктуры инновационной деятельности.
6.	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности
7.	Особенности коммерциализации патентов: критерии патентоспособности, порядок оформления патентов, использование патентных прав.
8.	Основные виды договоров в инновационной деятельности.
9.	Особенности лицензирования: типы лицензий, возможность их использования.
10.	Основные подходы к формированию инновационной стратегии
11.	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».
12.	Управление рисками реализации инновационного проекта
13.	Взаимосвязь конкурентных стратегий с жизненным циклом товара на инновационном рынке.
14.	Какие системы входят в инновационную инфраструктуру?
15.	Стадия развития инновационного продукта использует сбытовую инфраструктуру.
16.	Построение дилерских сетей под инновационные проекты в Российской Федерации.
17.	Система франчайзинга. Основные понятия и определения.
18.	Понятие франчайзинговой программы.
19.	Методы мотивации и контроля франчайзи
20.	Основные пути разработки и внедрения франчайзинговой программы
21.	Методы продвижения инноваций.
22.	Коммерческая и некоммерческая форма трансфера технологий инновационной продукции
23.	Основные подходы к формированию инновационной стратегии.
24.	Конкурентные стратегии на инновационном рынке.
25.	Виды рисков в инновационной деятельности.
26.	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».
27.	Основные виды договоров в инновационной деятельности.
28.	Методы продвижения товаров на инновационном рынке.
29.	Особенности коммерциализации патентов

№ п/п	Вопросы
30.	Критерии патентоспособности,
31.	Коммерческий и некоммерческий трансфер технологий.
32.	Особенности лицензирования
33.	Методы оценки эффективности инновационной деятельности.
34.	Формирование инновационной инфраструктуры
35.	Какие элементы инновационной инфраструктуры вы можете перечислить?
36.	Типы лицензий, возможность их использования.
37.	Порядок оформления патентов, использование патентных прав.
38.	Основные этапы разработки и внедрения франчайзинговой программы.
39.	Направления государственной поддержки инновационной политики
40.	Собственные средства предприятия как источник финансирования инновационной деятельности
41.	Направления государственного регулирования инновационной деятельности
42.	Оценка эффективности инновационных проектов
43.	Содержание государственной научно-технической и инновационной политики
44.	Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны
45.	Направления и формы реализации достижений науки и техники государственной власти в России
46.	Цель и задачи государственной научно-технической политики
47.	Основные направления и приоритеты государственной научно-технической и инновационной политики в РФ
48.	Методы и средства государственного регулирования инновационных процессов
49.	Изменения в технологической, производственной структуре инвестиций в России
50.	Формирование государством задач и принципов инновационной политики
51.	Функции государственных органов по регулированию инноваций
52.	Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности
53.	Государственное стимулирование инновационной деятельности
54.	Амортизационная система как важный регулятор инвестиционной и инновационной активности
55.	Косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности
56.	Сущность амортизационной политики как инструмента государственного регулирования воспроизводства основных фондов
57.	Государственные научные центры и федеральные научные центры
58.	Роль технико-внедренческих зон (технопарков) в развитии экономики
59.	Организационное регулирование инновационной деятельности
60.	Экономическое и финансовое регулирование инновационной деятельности

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности и направления государственной поддержки инновационной политики	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
2	Государственные инвестиционные ресурсы как источник финансирования инноваций	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
3	Основные источники финансирования инноваций.	ПК-1 ПК-3	
4	Управление привлеченными инвестициями и собственные средства предприятия как источник финансирования инновационной деятельности	ПК-1 ПК-3	
5	Формирование инфраструктуры инновационной деятельности.	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
6	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
7	Особенности коммерциализации патентов: критерии патентоспособности, порядок оформления патентов, использование патентных прав.	ПК-1 ПК-3	
8	Основные виды договоров в инновационной деятельности.	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
9	Особенности лицензирования: типы лицензий, возможность их использования.	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
10	Основные подходы к формированию инновационной стратегии	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
11	Конкурентные стратегии на инновационном рынке. Взаимосвязь конкурентных стратегий с жизненным циклом товара на инновационном рынке.	ПК-1 ПК-3	
12	Построение дилерских сетей под инновационные проекты в Российской Федерации.	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача

13	Система франчайзинга. Основные понятия и определения	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
14	Методы продвижения инноваций на рынке	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
15	Коммерческая и некоммерческая форма трансфера технологий инновационной продукции	ПК-1 ПК-3	
16	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача
17	Управление рисками реализации инновационного проекта	ПК-1 ПК-3	Тест Кейс-задача

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Примерные тестовые задания

1. Макроэкономическая задача формирования инновационной системы состоит в обеспечении:

- а) социальной устойчивости национального производства;
- б) управляемости национального производства;
- в) конкурентоспособности национального производства;
- г) ресурсоемкости национального производства.

2. Макроэкономический эффект консалтинговой деятельности состоит в:

- а) технологической кооперации;
- б) производственной децентрализации;
- в) субнациональной интеграции производства;
- г) межотраслевой дифференциации производства.

3. Родоначальником понятия «инновация» считается ...

- а) Р. Оппенгеймер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Р. Такер.

4. Инновационная макростратегия экономического развития направлена на:

- а) техническое перевооружение отдельных отраслей макроэкономики;
- б) техническое перевооружение отдельных предприятий;
- в) техническое перевооружение частного сектора макроэкономики;
- г) техническое перевооружение всех элементов национального хозяйства.

5. Макротехнологии — это технологии, которые позволяют технически модернизировать:

- а) экспортоориентированные отрасли экономики;
- б) капиталоемкие отрасли производства;
- в) отрасли добычи и переработки стратегических ресурсов;
- г) все отрасли, производящие инвестиционные товары.

6 Интенсивность действия инновационного мультипликатора экономической политики определяет макроэкономический:

- а) эффект запаздывания;
- б) эффект процентной ставки;
- в) эффект дохода;
- г) ценовой эффект.

7. В зависимости от конечного результата выделяют следующие основные типы инноваций:

- а) продукта, процесса, стратегии;
- б) маркетинговые, организационные, коммерческие;
- в) прибыльные, неприбыльные.

8. Научеёмкость национального продукта определяется:

- а) долей реальных инвестиций в промышленный сектор;
- б) долей инвестиционных товаров в составе ВВП;
- в) долей затрат на НИОКР в составе ВВП;
- г) долей затрат на образование в составе ВВП.

9. Главным целеполаганием государственной политики инновационного ускорения является:

- а) увеличение степени коммерциализации результатов инновационной деятельности;
- б) снижение дифференциации в уровнях регионального развития;
- в) выравнивание уровня доходности между отраслями;
- г) равномерное распределение ресурсов между различными сферами деятельности.

10. Какие меры экономического воздействия государства могут оказаться наиболее эффективными в привлечении к инновационному бизнесу частного предпринимательства:

- а) административного вмешательства;
- б) прямого финансирования;
- в) регулирования через стимулирование;
- г) правового регламентирования.

11. Главная отличительная черта проектного финансирования состоит в том, что все расходы покрываются за счёт:

- а) результатов коммерциализации проекта;
- б) государственного бюджета;
- в) автора проекта;
- г) инвестиционного фонда.

12. Инновационный процесс – это ...

- а) творческий процесс создания и преобразования идей в новую продукцию;
- б) процесс формирования проектной команды;
- в) непрерывный процесс обеспечения организации новыми бизнес-идеями.

13. Инновация стратегии заключается в ...

- а) том, как организация доводит продукты и услуги до конечного потребителя;
- б) разработке нового продукта или услуги;
- в) реализации новых методов совершенствования производственных процессов.

14. Радикальные инновации обладают ... риском.

- а) высоким;
- б) нейтральным;
- в) низким.

15. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
- б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
- в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
- г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

16. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

17. Интеллектуальная биржа – это компонент:

- а) общественной основы информационной инфраструктуры;
- б) рыночной основы информационной инфраструктуры;
- в) государственной основы информационной инфраструктуры;
- г) институциональной основы информационной инфраструктуры.

18. государственная инновационная политика –это:

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

19. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой;
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
- в) местоположением
- г) платежеспособностью

20. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- а) больше
- б) меньше

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 8-10 баллов (от 80 до 100% верных ответов);

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 6-7 баллов (от 60 до 79% верных ответов);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 3-5 баллов (от 40 до 59% верных ответов);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 1-2 балла (менее 40% верных ответов)

9.2.2. Кейс-задача

Задание

1. Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье.
2. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая.
3. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации.
4. Ответы обоснуйте.

Холдинг «Пермские моторы» в партнерстве с компанией «Пратт энд Уитни» представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204 МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90Ана 7% экономичнее двигателей «Роллс-Ройса» и на 4% – «Пратт энд Уитни». Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между «Пермскими моторами» и «Аэрофлотом», который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные «Илы» стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для «Аэрофлота» 20 лайнеров Ил-96М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от «Пратт энд Уитни».

Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из «Интерроса» привлекли «Пратт энд Уитни» к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты «Боинга» и «Эрбас Индастри» силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у «Пратт энд Уитни» есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь «завязав» «Пермские моторы» на свои технологии, те в любой момент могут «заморозить» проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам «Пермских моторов», «Пратт энд Уитни» за «интеллектуальный вклад» в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста «Газпрома». Кроме того, «Пратт энд Уитни» планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, «Пермские моторы» лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, «Пратт энд Уитни» многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но составил правильный алгоритм выполнения задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

9.2.3. Кейс-задача

Задание 1. Оценить стоимость лицензии на изобретение методом преимущества в прибылях, используя следующие данные. Объем продаж товаров, изготовленных на старом оборудовании, равен 10000 ед. в год. Цена единицы товара при этом составляет 8000 руб. Применение нового оборудования позволяет снизить цену на 12%, а объем производства увеличить на 50% от первоначального. Норма чистой прибыли принимается равной 0,1. Предполагаемый срок продаж – 5 лет. Межбанковская процентная ставка равна 10% годовых, ожидаемый среднегодовой темп прироста инфляции за всю длительность операции составит 8,5%, премия за риск – 16% годовых.

Задание 2. По приобретаемому патенту предполагается в течение пяти лет производить и реализовывать продукцию. Объем продаж в конце первого года составит 20 млн. руб. Постоянное годовое приращение объема продаж отрицательно и равно (-400) тыс. руб. Роялти составляет 5% от каждого годового объема продаж. Расходы, связанные с обеспечением лицензии, составляют 4% от современной стоимости всех годовых роялти. Ставка дисконтирования принимается равной 20% годовых. Оценить цену лицензии на патент методом освобождения от роялти.

Задание 3. Определить ставку роялти при заключении договора о передаче ноу-хау, используя расчет роялти по величине рентабельности производства и доли лицензиара в прибыли лицензиата. Рентабельность продукции 25 %, коэффициент долевого участия 10 %.

Задание 4. Определить разумный уровень коэффициента долевого участия, используя расчет роялти по величине рентабельности производства и доли лицензиара в прибыли лицензиата, если изобретение относится к уникальному. Рентабельность 44 %. Стандартная ставка роялти 5 %.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, сделал правильные выводы и внёс в выполнение задания элементы оригинальности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он верно выполнил задание, но не смог сделать достаточно правильных и аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не совсем верно выполнил задание, и не сделал никаких выводов, но составил правильный алгоритм выполнения задания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При обучении используются дистанционные образовательные технологии.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторном занятии. Уделить внимание следующим понятием (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение расчётно-графических заданий, решения задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. К. Проскурин, И. Я. Лукасевич. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Безуглая Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учеб. нагляд. пособие / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова ; Южный институт менеджмента. - Краснодар : ЮИМ, 2018 ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 69 с.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
3.	Стрелкова Л. В. Экономика и организация инноваций [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 235 с. - ISBN 978-5-238-02451-6.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
4.	Минько Э. В. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 512 с. - ISBN 978-5-238-01224-7.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
5.	Инновационные подходы в обеспечении конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / А. А. Руденко [и др.] ; ТГУ ; Ин-т финансов, экономики и управления ; каф. "Менеджмент организации". - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2018. - 183 с. - Библиогр.: с. 180-181. - Глоссарий: с. 182-183. - ISBN 978-5-8259-1225-7.	Учебное пособие	Репозиторий ТГУ

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1.	Коммерциализация инноваций: электронный контент - Тольятти: Изд-во ТГУ. - образовательная среда Росдистант	Электронное издание	образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

«___» _____ 20___ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

— WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

— SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

— NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

.

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acadm	-	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	-	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
	Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	-	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	-	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – 31.08.2022

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	УЛК-807 Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант- перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В	17,1	1
2	Г-401 Помещение для самостоятельной работы студентов	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84.8	16