

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью компании

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Корпоративные финансы и оценка стоимости бизнеса

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	6						
Часов по РУП	216						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		6					6
Лекции		6					6
Лабораторные							
Практические		10					10
Контактная работа							
Сам. работа		191					191
Контроль		9					9
Итого		216					216

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании департамента магистратуры (бизнес- программ) (протокол заседания № 2 от «30» августа 2018 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания департамента № 1 от «30» августа 2019 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «27» августа 2020 г.

Протокол заседания департамента № 1 от «30» августа 2021 г.

Протокол заседания департамента № __ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента магистратуры (бизнес-программ)
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

А.А. Шерстобитова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ **дисциплины (учебного курса)**

Б1.В.ДВ.02.01 Управление стоимостью компании

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов понимания концепция управления стоимостью компании, роли корпоративного управления в увеличении стоимости компании, навыков построения решений руководства компаний - стратегических и оперативных, финансовых и нефинансовых, с ориентацией на управление стоимостью компании и знаний, необходимых для освоения современных технологий управления бизнесом.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с ключевыми факторами роста стоимости компании;
2. Ознакомить студентов с основными моделями управления стоимостью компании и системами показателей, характеризующими деятельность компании в рамках концепции управления стоимостью;
3. Дать представление о составе и применимости систем показателей оценки оперативной деятельности внутренних подразделений компании на разных этапах управления с учетом распределения ответственности и масштабов полномочий менеджеров разного уровня организационно-управленческой структуры компании;
4. Ознакомить с основными этапами внедрения стоимостного подхода;
5. Дать представление о подготовке персонала компании и внутренних механизмах корпоративного управления к разработке и реализации стратегических инициатив по увеличению стоимости компании;
6. Сформировать представление о механизмах стимулирования деятельности персонала, направленных на увеличение стоимости компании;
7. Сформировать представление об особенностях управления стоимостью в многопрофильных компаниях.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1. Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Для ее освоения требуются знания, умения и навыки, полученные при изучении социально - экономических, общественных, математических и гуманитарных дисциплин, таких как «Экономика», «Математика», «Экономическая теория (продвинутый уровень)». Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного

курса) – «Корпоративное финансовое планирование», «Управление капиталом компании», «Управление инвестиционным портфелем», подготовка и написание магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1)	Знать: закономерности функционирования современной экономики; основные понятия, категории и механизмы современной экономики
	Уметь: систематизировать полученные знания
	Владеть: навыками самостоятельного анализа и получения дополнительной информации по экономической тематике
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - (ОПК-2)	Знать: основные этикетные нормы межкультурного общения
	Уметь: читать и понимать деловую документацию (деловые письма); переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка (письмо-извинение, письмо-отчет, письмо-рекомендация, письмо-уведомление)
	Владеть: этикетными нормами межкультурного общения; навыками чтения деловой документации (деловые письма); навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка (письмо-извинение, письмо-отчет, письмо-рекомендация, письмо-уведомление)
- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)	Знать: принципы принятия и обоснования организационно-управленческих решений
	Уметь: разрабатывать, принимать и реализовывать организационно-управленческие решения
	Владеть: навыками анализа управленческих ситуаций и процессов
- способность готовить аналитические материалы для оценки	Знать: существующие методики принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и действующую нормативно-правовую базу в

мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)	области экономической политики
	Уметь: рассчитывать финансовые показатели, характеризующие мероприятия в области экономической политики и принятия решений на микро- и макроуровне
	Владеть: методами и приёмами анализа и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия решений на микро- и макроуровне
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)	Знать: нормативные документы и методические материалы, способствующие проведения экономических расчетов
	Уметь: рассчитывать финансовые показатели на микро- и макроуровне
	Владеть: методами и приёмами проведения экономических расчетов на микро- и макроуровне

Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Тема 1. Концепция управления стоимостью компании (Value based management – VBM)	1.1. Содержание и развитие концепции управления стоимостью компании (Value based management – VBM). 1.2. Возможности и слабые стороны этой концепции. 1.3. Принципы концепции управления стоимостью компании. 1.4. Ключевые факторы стоимости компании.
Тема 2. Экономические интересы участников несущих риски бизнеса в учете стоимости компании	2.1. Управление стоимостью компании с учетом экономических интересов участников, несущих риски бизнеса (stakeholders) и управление стоимостью компании в интересах ее собственников (shareholders). 2.2. Анализ интересов доминирующих, мажоритарных и миноритарных владельцев компании. 2.3. Анализ интересов кредиторов, работников и органов власти. 2.4. Особенности капитализации компаний различного вида.
Тема 3. Стоимость компании как целевая функция управления	3.1. Основные этапы и содержание процесса управления стоимостью компании. 3.2. Цикл управления стоимостью предприятия. 3.3. Оценка текущего состояния внешней и внутренней среды.

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	3.4. Определение эталонного состояния. 3.5. Разработка управляющих воздействий.
Тема 4. Основные методы оценки стоимости компании	4.1. Цели оценки и виды стоимости в обосновании управленческих решений. 4.2. Интеграция, реинжиниринг, реструктуризация, антикризисное управление, аутсорсинг и оценка эффективности менеджмента. 4.3. Основные методы оценки: оценка на основе активов, оценка по мультипликаторам, оценка по моделям денежного потока, методы капитализации. 4.4. Учет рыночных факторов и взвешенная оценка.
Тема 5. Методы и модели управления стоимостью компании	5.1. Методы управления рыночной капитализацией публичных компаний. 5.2. Особенности построения моделей управления стоимостью компаний со значительным влиянием проектов развития 5.3. Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавляемой экономической ценности (Economic Value Added, EVA, CVA, SVA, AVM, модель EBO, модель Модильяни-Миллера.) Модель оценки реальных опционов (Real Option Value). 5.4. Метод дисконтированных денежных потоков и модифицированной модели капитализации по Гордону для управления стоимостью собственного капитала компании традиционные методы финансового менеджмента в управлении стоимости компании. 5.5. Модель сбалансированных целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности. 5.6. Модель "Скандия-Навигатор", роль в ней технологических инноваций и соответствующих планируемым по ним мероприятий. 5.7. Модель Хорвата и партнеров, "стратегические карты" взаимодействия различных отражаемых в ней факторов рентабельности собственного капитала и рыночной стоимости компании, отражение в них соответствующих количественных взаимосвязей. 5.8. Особенности управления стоимостью молодых компаний, учреждаемых под амбициозные инновационные проекты. Учет интересов венчурных инвесторов.

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Тема 6. Основные этапы внедрения стоимостного подхода	6.1. Алгоритм управления стоимостью компании. Определение точки отсчета - оценка рыночной стоимости компании. Составление схемы факторов стоимости компании. 6.2. Управление факторами стоимости: продажи, оборотный капитал, инвестиции, производственная эффективность, стоимость капитала 6.3. Оценка управленческих решений. Система оценки менеджеров высшего и среднего уровней управления. Анализ вклада подразделений в стоимость компании.
Тема 7. Подготовка персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов	7.1. Формирование группы проекта управления стоимостью компании. 7.2. Целевая структура управления стоимостью. 7.3. Методы стимулирования и вознаграждения сотрудников. 7.4. Программы мотивации. Базовый и конкурентный уровни мотивации. 7.5. Система оплаты труда, страхование, льготы, предоставляемые компанией. 7.6. Методы стимулирования и методы вознаграждения.
Тема 8. Проектный подход во внедрении стоимостного управления	8.1. Стратегическое бюджетирование. 8.2. Бюджеты программ и проектов стратегического развития. 8.3. Двойной бюджет. 8.4. Построение "стратегически ориентированного" годового бюджета. 8.5. План внедрения стоимостного управления. 8.6. Управление проектом внедрения стоимостного управления.
Тема 9. Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании	9.1. Управленческий учет в рамках стоимостного подхода. 9.2. Отчетность по МСФО как источник информации для внешних пользователей. 9.3. Состав и основные стандарты отчетности по МСФО.
Тема 10. Особенности управления стоимостью в многопрофильных	10.1. Оценка эффективности подразделений в многопрофильных компаниях. 10.2. Деловые единицы и центры издержек. 10.3. Анализ денежных потоков и оценка стоимости деловых единиц.

Раздел, модуль	Подраздел, тема
компаниях	<p>10.4. Трансфертные цены в оценке стоимости деловых единиц.</p> <p>10.5. Методы распределения корпоративных накладных расходов.</p> <p>10.6. Агрегирование стоимости.</p> <p>10.7. Ликвидация и поглощение деловых единиц.</p> <p>10.8. Экономические и организационные методы реструктуризации многопрофильных компаний.</p>
Тема 11. Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании	<p>11.1. Стратегическая карта целей для максимизации стоимости.</p> <p>11.2. Основные стратегии достижения целей: агрессивный рост и операционное совершенство.</p> <p>11.3. Система сбалансированных показателей (BSC).</p> <p>11.4. Максимизация стоимости компании через построение и реализацию BSC.</p>

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы					Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)		
		Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа						
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологию				в часах	формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Тема 1. Концепция управления стоимостью компании (Value based management – VBM)	1.1. Содержание и развитие концепции управления стоимостью компании (Value based management – VBM). 1.2. Возможности и слабые стороны этой концепции. 1.3. Принципы концепции управления стоимостью компании. 1.4. Ключевые факторы стоимости	2				Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	10	Самостоятел ьное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтрол я по каждой лекции, анализ поведения обучающихс я при	LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах	формы организации самостоятел ьной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	компаний.							помощи LRS- системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга			
Тема 2. Экономические интересы участников несущих риски бизнеса в учете стоимости компаний	2.1.Управление стоимостью компаний с учетом экономических интересов участников несущих риски					Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в	10	Самостоятел ьное выполнение практических заданий, контроль смены IP- адресов,	LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо	Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	бизнеса (stakeholders) и управление стоимостью компании в интересах ее собственников (shareholders). 2.2. Анализ интересов доминирующих, мажоритарных и миноритарных владельцев компании. 2.3. Анализ интересов кредиторов, работников и					заданиях		анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	смартфон		

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах	формы организации самостоятел ьной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	органов власти. 2.4.Особенности капитализации компаний различного вида.										
Тема 3. Стоимость компании как целевая функция управления	3.1. Основные этапы и содержание процесса управления стоимостью компаний. 3.2. Цикл управления стоимостью предприятия. 3.3. Оценка текущего состояния					Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	20	Самостоятел ьное выполнение практических заданий, контроль смены IP- адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)				Самостоятельная работа					
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	внешней и внутренней среды. 3.4. Определение эталонного состояния. 3.5. Разработка управляющих воздействий.										

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Тема 4. Основные методы оценки стоимости компании	4.1. Цели оценки и виды стоимости в обосновании управленческих решений. 4.2. Интеграция, реинжиниринг, реструктуризация , антикризисное управление, аутсорсинг и оценка эффективности менеджмента. 4.3. Основные методы оценки: оценка на основе активов, оценка по			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	20	Самостоятел ьное выполнение практических заданий, контроль смены IP- адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах	формы организации самостоятел ьной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	мультипликатора м, оценка по моделям денежного потока, методы капитализации. 4.4. Учет рыночных факторов и взвешенная оценка.										
Тема 5. Методы и модели управления стоимостью компании	5.1. Методы управления рыночной капитализацией публичных компаний. 5.2. Особенности построения	2		2		Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме	10		LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо	Промежуточный тест Итоговое тестирование Задание 1	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	моделей управления стоимостью компаний со значительным влиянием проектов развития. 5.3. Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавляемой экономической ценности (Economic Value Added, EVA,								смартфон		

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	CVA, SVA, AVM, модель EBO, модель Модильяни- Миллера.) Модель оценки реальных опционов (Real Option Value). 5.4. Метод дисконтированны х денежных потоков и модифицированн ой модели капитализации по Гордону для управления стоимостью										

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	собственного капитала компании традиционные методы финансового менеджмента в управлении стоимости компании. 5.5. Модель сбалансированны х целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности. 5.6. Модель "Скандия-										

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	Навигатор", роль в ней технологических инноваций и соответствующих планируемым по ним мероприятий. 5.7. Модель Хорвата и партнеров, "стратегические карты" взаимодействия различных отражаемых в ней факторов рентабельности собственного капитала и										

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	рыночной стоимости компании, отражение в них соответствующих количественных взаимозависимос тей. 5.8. Особенности управления стоимостью молодых компаний, учреждаемых под амбициозные инновационные проекты. Учет интересов венчурных										

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа					
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах	формы организации самостоятел ьной работы				
		лекций	лабораторных	практических								
	инвесторов.			2				15				
Тема 6. Основные этапы внедрения стоимостного подхода	6.1. Алгоритм управления стоимостью компаний. Определение точки отсчета - оценка рыночной стоимости компаний. Составление схемы факторов стоимости компаний. 6.2. Управление факторами стоимости: продажи, оборотный			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	15	Самостоятел ьное выполнение практически х заданий, контроль смены IP- адресов, анализ текущей успеваемост и при помощи БРС- рейтинга	LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2	

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиио	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	капитал, инвестиции, производственная эффективность, стоимость капитала 6.3. Оценка управленческих решений. Система оценки менеджеров высшего и среднего уровней управления. Анализ вклада подразделений в стоимость компаний.										

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Тема 7. Подготовка персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов	7.1. Формирование группы проекта управлен ия стоимостью компаний. 7.2. Целевая структура управления проектом управления стоимостью. 7.3. Методы стимулирования и вознаграждения сотрудников. 7.4. Программы мотивации. Базовый и					Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	10	Самостоятел ьное выполнение практически х заданий, контроль смены IP- адресов, анализ текущей успеваемост и при помощи БРС- рейтинга	LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах	формы организации самостоятел ьной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	конкурентный уровни мотивации. 7.5. Система оплаты труда, страхование, льготы, предоставляемые компанией. 7.6. Методы стимулирования и методы вознаграждения.										
Тема 8. Проектный подход во внедрении стоимостного управления	8.1. Стратегическое бюджетирование. 8.2. Бюджеты программ и			2		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме	20	Самостоятел ьное выполнение практически х		Промежуточный тест Итоговое тестирование Задание 2	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	проектов стратегического развития. 8.3. Двойной бюджет. 8.4. Построение "стратегически ориентированног о" годового бюджета. 8.5. План внедрения стоимостного управления. 8.6. Управление проектом внедрения стоимостного управления.					и через комментарии в заданиях		заданий, контроль смены IP- адресов, анализ текущей успеваемост и при помощи БРС- рейтинга			

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах	формы организации самостоятел ьной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Тема 9. Информационн ая база управления стоимостью в учете и отчетности компании	9.1. Управленческий учет в рамках стоимостного подхода. 9.2. Отчетность по МСФО как источник информации для внешних пользователей. 9.3. Состав и основные стандарты отчетности по МСФО.			1		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	30	Самостоятель ное выполнение практических заданий, контроль смены IP- адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга	LMS- система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2
Тема 10. Особенности управления	10.1. Оценка эффективности подразделений в	2				Аудио-/видео- лекции электронного	20	Самостоятель ное изучение	LMS- система на основе	Промежуточный тест Итоговое	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
стоимостью в многопрофильн ых компаниях	многопрофильны х компаниях. 10.2. Деловые единицы и центры издержек. 10.3. Анализ денежных потоков и оценка стоимости деловых единиц. 10.4. Трансфертные цены в оценке стоимости деловых единиц. 10.5. Методы распределения корпоративных накладных					учебника с консультацией преподавателя на форуме		материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтрол я по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS- системы и Experience	Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	тестирование	

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологиию	в часах	формы организации самостоятел ьной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	расходов. 10.6. Агрегирование стоимости. 10.7. Ликвидация и поглощение деловых единиц. 10.8. Экономические и организационные методы реструктуризации многопрофильны х компаний.								API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС- рейтинга		
Тема 11. Система сбалансированн ых показателей в механизме	11.1. Стратегическая карта целей для максимизации стоимости.			1		Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя	26	Самостоятель ное выполнение практических	LMS- система на основе Moodle, компьютер	Промежуточный тест Итоговое тестирование	1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
управления стоимостью компании	11.2. Основные стратегии достижения целей: агрессивный рост и операционное совершенство. 11.3. Система сбалансированны х показателей (BSC). 11.4.11.4. Максимизация стоимости компании через построение и реализацию BSC.					на форуме и через комментарии в заданиях		заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	либо планшет либо смартфон		
Контроль		6		10			191				
		9									

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходим ые материаль но- технически е ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуем ая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательн ую технологию	в часах				формы организации самостоятел ьной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Итого		216									

5.Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Задание 1	Отсутствуют	3 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы 2 балла – задание выполнено не в полном объеме, есть незначительные замечания 1 балла – задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания 0 баллов – задание не выполнено
Задание 2	Отсутствуют	3 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы 2 балла – задание выполнено не в полном объеме, есть незначительные замечания 1 балла – задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания

		0 баллов – задание не выполнено
Промежуточный тест	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 51 баллов (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Заполненная анкета	Отсутствуют	3 балла – анкета заполнена 0 – анкета не заполнена
Итоговое тестирование	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Итого		Максимальное количество баллов – 100 б.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
		«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

6.Критерии и нормы оценки курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены.

7.Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Учебным планом не предусмотрены.

8.Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы		
1.	Компания как объект управления		
2.	Особенности компании как объекта управления		
3.	Субъекты управления. Необходимость и цели управления		
4.	Стоимость. Виды стоимости, определяемые при оценке. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.		
5.	Принципы управления стоимостью компании		
6.	Подходы и методы, используемые для управления стоимостью компании		
7.	Временная оценка денежных потоков. Основные функции денежной единицы и их экономический смысл		
8.	Временная оценка денежных капиталов. Обратные функции денежной единицы и их экономический смысл		
9.	Система информации, используемая в процессе управления стоимостью компании. Требования и организация информации. Внутренняя информация, необходимая для управления стоимостью компании и ее основные источники		
10.	Внешняя информация, необходимая для управления стоимостью компании и ее источники		
11.	Инфляционная корректировка отчетности в процессе управления стоимостью компании. Цель, способы корректировки		
12.	Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе управления стоимостью компании. Цель и направления нормализации финансовой документации		
13.	Трансформация бухгалтерской отчетности		
14.	Вычисление относительных показателей в процессе управления стоимостью компании. Основные группы показателей		
15.	Анализ Тобина. Q-фактор и "дельта"-фактор.		
16.	Управленческие решения по результатам применения анализа Тобина.		
17.	Моделирование зависимостей рентабельности собственного капитала в анализе Дюпона.		
18.	Пяти- и трехфакторная модели анализа Дюпона для моделирования зависимости рентабельности собственного капитала компании от ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности.		
19.	Метод Монте-Карло.		
20.	Методы оценки и выбора направлений развития с помощью моделей добавляемой экономической ценности (Economic Value Added, EVA, CVA, SVA, AVM, модель ЕВО, модель Модильяни-Миллера.)		
21.	Модель оценки реальных опционов (Real Option Value)		
22.	Метод дисконтированных денежных потоков и модифицированной модели капитализации по Гордону для управления стоимостью собственного капитала компании		
23.	Традиционные методы финансового менеджмента в управлении стоимости компании		

24.	Модель сбалансированных целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности		
25.	Модель "Скандия-Навигатор", роль в ней технологических инноваций и соответствующих планируемым по ним мероприятий		
26.	Модель Хорвата и партнеров, "стратегические карты" взаимодействия различных отражаемых в ней факторов рентабельности собственного капитала и рыночной стоимости компании, отражение в них соответствующих количественных взаимозависимостей		
27.	Особенности управления стоимостью молодых компаний, учреждаемых под амбициозные инновационные проекты		
28.	Учет интересов венчурных инвесторов		
29.	Алгоритм управления стоимостью компании		
30.	Составление схемы факторов стоимости компании.		
31.	Управление факторами стоимости: продажи, оборотный капитал, инвестиции, производственная эффективность, стоимость капитала		
32.	Оценка управленческих решений		
33.	Система оценки менеджеров высшего и среднего уровней управления		
34.	Анализ вклада подразделений в стоимость компании		
35.	Формирование группы проекта управления стоимостью компании		
36.	Целевая структура управления проектом управления стоимостью		
37.	Методы стимулирования и вознаграждения сотрудников		
38.	Программы мотивации		
39.	Базовый и конкурентный уровни мотивации		
40.	Система оплаты труда, страхование, льготы, предоставляемые компанией		
41.	Методы стимулирования и методы вознаграждения		
42.	Стратегическое бюджетирование		
43.	Бюджеты программ и проектов стратегического развития		
44.	Двойной бюджет		
45.	Построение "стратегически ориентированного" годового бюджета		
46.	План внедрения стоимостного управления		
47.	Управление проектом внедрения стоимостного управления		
48.	Управленческий учет в рамках стоимостного подхода		
49.	Отчетность по МСФО как источник информации для внешних пользователей		
50.	Состав и основные стандарты отчетности по МСФО		
51.	Оценка эффективности подразделений в многопрофильных компаниях		
52.	Деловые единицы и центры издержек		
53.	Анализ денежных потоков и оценка стоимости деловых единиц		
54.	Трансфертные цены в оценке стоимости деловых единиц		
55.	Методы распределения корпоративных накладных расходов		
56.	Агрегирование стоимости		
57.	Ликвидация и поглощение деловых единиц		
58.	Экономические и организационные методы реструктуризации многопрофильных компаний		
59.	Стратегическая карта целей для максимизации стоимости		
60.	Максимизация стоимости компании через построение и реализацию BSC		

9.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1.Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Концепция управления стоимостью компании (Value based management – VBM)	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3	Промежуточный тест Итоговое тестирование
2	Тема 2. Экономические интересы участников несущих риски бизнеса в учете стоимости компании	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3	Промежуточный тест Итоговое тестирование
3	Тема 3. Стоимость компании как целевая функция управления	ОК-1 ПК-8 ПК-9	Промежуточный тест Итоговое тестирование
4	Тема 4. Основные методы оценки стоимости компании	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	Промежуточный тест Итоговое тестирование
5	Тема 5. Методы и модели управления стоимостью компании	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	Промежуточный тест Итоговое тестирование Задание 1
6	Тема 6. Основные этапы внедрения стоимостного подхода	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3	Промежуточный тест Итоговое тестирование
7	Тема 7. Подготовка персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3	Промежуточный тест Итоговое тестирование
8	Тема 8. Проектный подход во внедрении стоимостного управления	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	Промежуточный тест Итоговое тестирование Задание 2
9	Тема 9. Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	Промежуточный тест Итоговое тестирование
10	Тема 10. Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-8 ПК-9	Промежуточный тест Итоговое тестирование
11	Тема 11. Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании	ОК-1 ПК-8 ПК-9	Промежуточный тест Итоговое тестирование

9.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения

образовательной программы

9.1.

Задание 1

Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 долл. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 долл. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.

2. Критерии оценки:

3 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы

2 балла – задание выполнено не в полном объеме, есть незначительные замечания

1 балла – задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания

0 баллов – задание не выполнено

Задание 2:

Составить следующие бюджеты предприятия для второго квартала (оканчивается 30 июня):

- Бюджет продажи с графиком получения денег
- Бюджет производства
- Бюджет приобретения материалов (с графиком выплаты денег)
- Бюджет затрат прямого труда
- Бюджет затрат на продажу и администрацию
- Бюджет денежных средств

Исходные данные за апрель май июнь июль август 2017 года:

Прогноз продаж в штуках: 20,000 50,000 30,000 25,000 15,000

Цена продаж \$ 10.00
 Ожидаемые денежные поступления: месяц продаж – 70%, следующий месяц – 25%, потери – 5%
 Дебиторская задолженность за март \$36,000
 Остаток товара на 31 марта - 4000 штук
 Планируемый остаток товара - 20% от продаж следующего месяца
 Количество материала на единицу продукции - 5 кг
 Планируемый конечный остаток сырья- 10% от потребности следующего месяца
 Начальный запас материала - 13,000 кг
 Стоимость материала (за кг) - \$ 0.40
 Счета к оплате на 31 марта - \$12,000
 Выплачиваемые деньги за товар: 50% в месяц продажи; 50% в следующий месяц
 Производство одной единицы товара - 0.05 часа
 Количество гарантированных часов в неделю - 40
 Стоимость одного часа работы - \$10
 Количество гарантированных рабочих часов в месяц - 1,500
 Стоимость одного сверхурочного часа - \$10
 Производственные накладные расходы на единицу товара - \$1
 Постоянные накладные расходы в месяц - \$50,000 ,
 включая амортизацию производственного оборудования - \$20,000
 Переменные административные и коммерческие расходы на единицу продукции - \$0.50
 Постоянные административные и коммерческие издержки в месяц - \$ 70,000
 Амортизация, включенная в постоянные расходы - \$10,000

Местный коммерческий банк предоставляет кредит на условиях не более - \$75,000 в квартал
 Проценты за кредит выплачиваются в момент возвращения основной части долга
 Ставка процента за кредит 16.00% за год
 В апреле компания должна выплатить дивиденды \$49,000
 Компания планирует закупку оборудования со следующим графиком денежных выплат:
 май - \$143,700
 июнь - \$ 48,300
 На 1 апреля баланс денежных средств составил \$40,000
 Компания должна поддерживать баланс денежных средств не ниже \$30,000

2. Критерии оценки:

3 балла – задание выполнено в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы
 2 балла – задание выполнено не в полном объеме, есть незначительные замечания
 1 балла – задание выполнено не в полном объеме, присутствуют существенные замечания
 0 баллов – задание не выполнено

9.2. Примерные тестовые задания к оценочному средству Промежуточный тест

Тесты к теме 1. « Концепция управления стоимостью компании
(Value based management – VBM)»

1. Корпоративные финансы:

1) обуславливают возникновение денежных отношений в процессе индивидуального кругооборота фондов хозяйствующих субъектов

2) обуславливают возникновение денежных отношений в процессе индивидуального кругооборота фондов государства

3) обуславливают возникновение денежных отношений в процессе индивидуального кругооборота фондов хозяйствующих субъектов и государства

2. Корпоративные финансы в условиях рыночного хозяйства выполняют три функции:

1) формирование капитала, доходов и денежных фондов

2) использование капитала, доходов и денежных фондов

3) контрольную функцию

4) воспроизводственная функция

5) все вышеперечисленные

3. Финансовая дисциплина это:

1) обязательный для всех хозяйствующих субъектов и должностных лиц порядок ведения финансового хозяйства;

2) рекомендуемый для всех хозяйствующих субъектов и должностных лиц порядок ведения финансового хозяйства

3) обязательный и рекомендуемый для всех хозяйствующих субъектов и должностных лиц порядок ведения финансового хозяйства

4. Какие принципы организации финансов вы можете назвать:

1) саморегулирование хозяйственной деятельности

2) самоокупаемость и самофинансирование

3) разделение источников формирования оборотных средств на собственные и заемные

4) наличие финансовых резервов

6) все вышеперечисленное

5. Принцип саморегулирования заключается:

1) заключается в предоставлении предприятиям (корпорациям) полной самостоятельности в принятии и реализации решений по производственному и научно-техническому развитию исходя из имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов

2) предполагает, что средства, вложенные в развитие корпорации, окупятся за счет чистой прибыли и амортизационных отчислений. Эти средства призваны обеспечивать минимум нормативной экономической эффективности принадлежащего предприятию (корпорации) собственного капитала

3) предполагает не только рентабельную работу, но и формирование на коммерческой основе финансовых ресурсов, обеспечивающих не только простое, но и расширенное воспроизводство, а также доходов бюджетной системы

4) во всем в выше перечисленном

6. Доля заемных источников формирования оборотных средств изменяется в зависимости:

1) от типа используемого сырья

2) от отрасли

3) от времени года

4) все вышеперечисленное

6. Финансовый риск — это:
- 1) вероятность отклонения фактического дохода от запланированного
 - 2) вероятность возникновения непредвиденных денежных потерь (снижение прибыли или ожидаемого дохода, а также потеря части или всего авансированного капитала) в ситуации неопределенности финансовой деятельности предприятия.
 - 3) все вышеперечисленное
7. В развитых странах наибольшее распространение получила концепция финансового менеджмента:
- 1) основанная на максимизации прибыли и минимизации расходов
 - 2) основанная на максимизации «цены» фирмы
 - 3) основанная на обеспечении достаточного уровня доходности
 - 4) все вышеперечисленные
8. В промышленно развитых странах корпоративная форма организации предпринимательской деятельности является:
- 1) равно распространенной наряду с другими формами организации
 - 2) ведущей
 - 3) второстепенной
9. Корпорация
- 1) отождествляется с ее владельцами
 - 2) существует независимо от ее владельцев
 - 3) функционирует в равновесии между ее владельцами и менеджерами
10. К отличительным чертам корпорации относятся:
- 1) наличие общего капитала, разделенного на определенное количество равных долей (акций)
 - 2) принцип разделения ответственности
 - 3) наличие счетов в банках
 - 4) правильные ответы 1 и 2
 - 5) правильные ответы 1, 2 и 3

Тест к теме 2. «Экономические интересы участников, несущих риски бизнеса в учете стоимости компании»

1. Кто выступает заказчиком по инвестиционному проекту?
 - 1) инвесторы;
 - 2) уполномоченные физические и юридические лица;
 - 3) все выше сказанное.
2. Пользователями объектов капитальных вложений являются
 - 1) инвесторы;
 - 2) физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты;
 - 3) подрядчики.
3. По величине требуемых инвестиций инвестиционные проекты подразделяются на
 - 1) крупные, традиционные, мелкие;
 - 2) крупные, средние, мелкие.
4. Если два и более анализируемых проектов не могут быть реализованы одновременно, т.е. принятие одного из них автоматически означает, что оставшиеся проекты должны быть отвергнуты, то такие проекты называются
 - 1) независимые;

- 2) альтернативные;
 - 3) замещаемые.
5. Если решение о принятии одного из проектов не сказывается на решении о принятии другого, то такие проекты называются
- 1) независимые;
 - 2) альтернативные;
 - 3) замещаемые.
6. Если денежный поток состоит из исходной инвестиции, сделанной единовременно или в течение нескольких последовательных базовых периодов, и последующих притоков денежных средств
- 1) ординарным;
 - 2) неординарным.
7. Если притоки денежных средств чередуются в любой последовательности с их оттоками, денежный поток называется
- 1) ординарным;
 - 2) неординарным.
8. Разработка и реализация конкретного инвестиционного проекта осуществляется в несколько этапов (фаз):
- 1) прединвестиционный, инвестиционный;
 - 2) эксплуатационный, ликвидационно-аналитический;
 - 3) прединвестиционный, инвестиционный, эксплуатационный, ликвидационно-аналитический.
9. К смешанным формам проектного финансирования в первую очередь относятся:
- 1) инновационные кредиты;
 - 2) целевая дополнительная эмиссия конвертируемых акций (в том числе привилегированных); выпуск целевых конвертируемых облигаций;
 - 3) все выше сказанное.
10. Главными формами заемного проектного финансирования выступают:
- А) инвестиционный банковский кредит;
 - 1) целевые облигационные займы;
 - 2) лизинг оборудования, приобретение которого предусмотрено в бизнес-плане проекта.
- Тест к теме 3. «Стоимость компании как целевая функция управления»
1. Основные этапы оценки эффективности инвестиционных проектов
- 1) рассчитываются показатели эффективности проекта в целом;
 - 2) уточняется состав участников и определяется финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них;
 - 3) ведется поиск инвестиционных возможностей.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов осуществляется на следующих стадиях
- 1) поиск инвестиционных возможностей;
 - 2) предварительная подготовка проекта;
 - 3) окончательная подготовка проекта;
 - 4) все выше сказанное.
3. На какой (-их) стадии (-ях) происходит оценка эффективности проекта в целом, при этом расчеты денежных потоков производятся в текущих ценах.
- 1) поиск инвестиционных возможностей;
 - 2) предварительная подготовка проекта;
 - 3) окончательная подготовка проекта;

4) все выше сказанное.

4. Выберите модель сложных процентов

1) $FV = PV(1 + E)^K$;

2) $PV = V(1+E)^K$

3) $FV = PV(1 + E)$

5. Процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей (современной стоимости) называется

1) начислением сложных процентов;

2) дисконтированием;

3) наращиванием.

6. Аннуитет – это

1) поток, в котором денежные поступления (или платежи) в каждом периоде одинаковы по величине;

2) поток, в котором денежные поступления (или платежи) в каждом периоде не одинаковы по величине.

7. Различаются следующие нормы дисконта:

1) коммерческая;

2) участника проекта;

3) социальная;

4) бюджетная.

8. Факторы, влияющие на выбор нормы дисконта

1) темп инфляции; уровень риска инвестиционного проекта; уровень ликвидности инвестиционного проекта;

2) цели и условия реализации инвестиционного проекта; экономическая конъюнктура;

3) все выше сказанное.

9. В основу оценок эффективности инвестиционных проектов положены следующие основные принципы:

1) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла, моделирование денежных потоков, сопоставимость условий сравнения различных проектов; учет наличия разных участников проекта, многоэтапность оценки;

2) принцип положительности и максимума эффекта, учет фактора времени, учет только предстоящих затрат и поступлений, учет наиболее существенных последствий проекта, учет влияния инфляции, учет влияния неопределенности и рисков;

3) все выше сказанное.

10. Что представляет собой имитационная модель учета риска?

1) Корректировка денежного потока, по каждому проекту строят три его возможных варианта развития и последующий расчет NPV для всех вариантов (анализ чувствительности);

2) Корректировка денежного потока

3) Определяется (например, экспертным путем) премия за риск, ассоциируемый с данным проектом

Тест к теме 4 «Основные методы оценки стоимости компании»

1. Вложение капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) с целью последующего его увеличения (получения прибыли и достижения иного экономического и неэкономического результата) – это ...

1) денежные средства;

2) ценные бумаги;

3) инвестиции.

Что является главной целью инвестирования:

- 1) получение прибыли;
- 2) увеличение ценности фирмы.

2. Что относится к прямым инвестициям:

1) вложения в уставный капитал с целью не только получения прибыли, но и участия в управлении предприятием, предполагают непосредственное участие инвестора во вложении капитала в конкретный объект инвестирования;

2) вложения капитала инвестора в объекты инвестирования через финансовых посредников (институциональных инвесторов) путем приобретения различных финансовых инструментов;

3) средства, вложенные в экономические активы с целью извлечения дохода и диверсификации рисков.

3. Как классифицируются инвестиции относительно объекта вложения:

- 1) материальные инвестиции;
- 2) нетто-инвестиции;
- 3) финансовые инвестиции;
- 4) реальные инвестиции;
- 5) нематериальные инвестиции;
- 6) брутто-инвестиции.

4. Какие признаки инвестиций являются наиболее существенными?

1) все перечисленное верно

2) потенциальная способность инвестиций приносить доход; процесс инвестирования, как правило, связан с преобразованием части накопленного капитала в альтернативные виды активов экономического субъекта (предприятия); наличие риска вложения капитала, означающее, что достижение целей инвестирования носит вероятностный характер

3) в процессе осуществления инвестиций используются разнообразные инвестиционные ресурсы, которые характеризуются спросом, предложением и ценой; целенаправленный характер вложения капитала в какие-либо материальные и нематериальные объекты (инструменты)

4) наличие срока вложения; вложения осуществляются лицами, называемыми инвесторами, которые преследуют свои индивидуальные цели, не всегда связанные с извлечением непосредственной экономической выгоды

5. Как классифицируются инвестиции относительно уровня ликвидности:

- 1) высоколиквидные инвестиции;
- 2) неликвидные инвестиции;
- 3) низколиквидные инвестиции;
- 4) среднеликвидные инвестиции;
- 5) производные инвестиции;
- 6) активные инвестиции.

6. По какому признаку классифицируются производные и автономные инвестиции:

- 1) по отношению к предприятию-инвестору;
- 2) по степени зависимости от доходов;
- 3) исходя из задач инвестиций.

7. По субъекту инвестиций различают:

частные инвестиции;

иностранные инвестиции;

- 1) зависимые инвестиции;

- 2) независимые инвестиции;
- 3) государственные инвестиции.
8. При владении более 20%, но менее 50% акций, имеющих право голоса, инвестор имеет право:
 - 1) обеспечивать контроль;
 - 2) не позволяет установить контроль и не оказывает существенного влияния;
 - 3) не позволяет установить контроль, но оказывает существенное влияние.
9. Что такое реновационные инвестиции?
 - 1) направление части чистой прибыли предприятия на приобретение или изготовление новых средств производства;
 - 2) объем капитала, инвестируемого в простое воспроизводство амортизируемого имущества;
 - 3) осуществляются при основании или покупке предприятия, проекта и т.п.

Тест к теме 6. «Основные этапы внедрения стоимостного подхода»

1. Продолжите предложение: «Финансовую основу предприятия представляет сформированный им...»?
 - a. собственный капитал
 - b. уставный капитал
 - c. заемный капитал
2. Какой фонд характеризует первоначальную сумму собственного капитала предприятия?
 - a. уставной фонд
 - b. резервный фонд
 - c. специальные финансовые фонды
3. Какой фонд представляет собой зарезервированную часть собственного капитала предприятия, предназначенного для внутреннего страхования его хозяйственной деятельности?
 - a. уставной фонд
 - b. резервный фонд
 - c. специальные финансовые фонды
4. К какому из фондов относятся целенаправленно сформированные фонды собственных финансовых средств с целью их последующего целевого расходования?
 - a. уставной фонд
 - b. резервный фонд
 - c. специальные финансовые фонды
5. Отметьте правильные варианты ответа «Финансовую основу предприятия представляет сформированный им собственный капитал на действующем предприятии. Он представлен следующими основными формами»?
 - a. уставной фонд
 - b. нераспределенная прибыль
 - c. распределенная прибыль
 - d. резервный капитал
 - e. нецелевые финансовые фонды
 - f. целевые финансовые фонды
6. Управление собственным капиталом связано с...?
 - a. только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части

б. только с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия

с. не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия

7. В составе внутренних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит?

а. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия

б. привлечением дополнительного паевого

с. амортизационным отчислениям

8. Амортизационные отчисления относятся к?

а. внутреннему источнику формирования собственных финансовых ресурсов

б. внешнему источнику формирования собственных финансовых ресурсов

с. всё выше перечисленное

9. В составе внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит?

а. амортизационным отчислениям

б. привлечению дополнительного паевого

с. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия

10. В число внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов входят?

а. амортизационные отчисления

б. нематериальные активы, включаемые в состав его баланса

с. привлечение дополнительного паевого

д. прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

е. безвозмездная финансовая помощь от государства

Тест к теме 7. «Подготовка персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов»

1. Заемный капитал, используемый предприятием, характеризует...

а) общую сумму долга;

б) общую сумму затрат;

с) общую сумму, полученную от приобретения имущества.

2. Долгосрочные финансовые обязательства, к ним относятся...

а) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования более одного года;

б) все формы привлеченного заемного капитала со сроком его использования до одного года.

с) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования менее 1 года.

3. Краткосрочные финансовые обязательства, к ним относятся...

а) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования более одного года;

б) все формы привлеченного заемного капитала со сроком его использования до одного года;

с) все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования менее 1 года.

4. Основными целями привлечения заемных средств предприятиями являются:

а) Пополнение необходимого объема постоянной части оборотных активов;

б) Оценка использование заемных средств;

- с) Определение общей суммы затрат.
- 5. Полный срок использования заемных средств включает в себя три временных периода:
 - а) срок полезного использования;
 - б) срок использования основных средств;
 - с) срок погашения кредита.
- 6. Льготный (грационный) период – это ...
 - а) это период времени, в течение которого предприятие непосредственно использует предоставленные заемные средства в своей хозяйственной деятельности;
 - б) это период времени с момента окончания полезного использования заемных средств до начала погашения долга;
 - с) это период времени, в течение которого происходит полная выплата основного долга и процентов по используемым заемным средствам.
- 7. Срок погашения — это ...
 - а) это период времени, в течение которого предприятие непосредственно использует предоставленные заемные средства в своей хозяйственной деятельности;
 - б) это период времени с момента окончания полезного использования заемных средств до начала погашения долга;
 - с) это период времени, в течение которого происходит полная выплата основного долга и процентов по используемым заемным средствам.
- 8. Критерием эффективного использования кредитов выступают показатели:
 - а) оборачиваемость и рентабельность заемного капитала;
 - б) чистая прибыль и рентабельность заемного капитал;
 - с) выручка и чистая прибыль.
- 9. Стоимость финансового лизинга определяется ...
 - а) на основе ставки лизинговых платежей (лизинговой ставки);
 - б) как часть системы по управлению заемным капиталом;
 - с) на основе чистой прибыли.
- 10. Под банковским кредитом понимаются ...
 - а) денежные средства, предоставляемые банком займы клиенту для целевого использования на установленный срок под определенный процент;
 - б) денежные средства, предоставляемые клиентом займы банку;
 - с) денежные средства, в банке.

Тест к теме 9. «Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании»

- 1. Финансовый риск – это...
 - а) Вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий, в форме потери дохода или капитала;
 - б) Нецелесообразные финансовые вложения;
 - с) Нерентабельные финансовые вложения.
- 2. Какой классификационный признак финансовых рисков является основным параметром их дифференциации в процессе управления?
 - а) По источникам возникновения;
 - б) По видам;
 - с) По уровню финансовых потерь.
- 3. Основными чертами риска является:
 - а) Предвзятость, внезапность, неизбежность;
 - б) Противоречивость, альтернативность, неопределенность;
 - с) Предопределенность, неизбежность, обреченность.

4. Неопределенностью называется:
- а) Отсутствие инструкций и нормативных документов по реализуемому проекту;
 - б) Отсутствие волевого решения об участии (неучастии) в проекте;
 - в) Неполнота или неточность информации об условиях реализации инвестиционного проекта.
5. Риск нарушения равновесия финансового развития предприятия по-другому называют:
- а) Риск снижения финансовой устойчивости;
 - б) Инфляционный риск;
 - в) инвестиционный риск.
6. Вид риска, который характеризуется возможностью обесценения реальной стоимости капитала:
- а) налоговый риск;
 - б) инфляционный риск;
 - в) валютный риск.
7. Причины возникновения данного вида финансового риска является изменение конъюнктуры финансового рынка под воздействием государственного регулирования, рост или снижение предложения свободных денежных ресурсов:
- а) валютный риск;
 - б) процентный риск;
 - в) инфляционный риск.
8. Субъективная природа финансового риска проявляется в том, что:
- а) у всех людей разная финансовая подготовка;
 - б) у всех людей разное материальное благосостояние;
 - в) люди неодинаково воспринимают одну и ту же экономическую ситуацию.
9. Риск имеет следующие функции:
- а) разрушительную и созидательную;
 - б) исправительную и обучающую;
 - в) стимулирующую, защитную, компенсирующую, социально-экономическую.
10. По времени возникновения риски делятся на:
- а) фактические и иллюзорные;
 - б) ретроспективные, текущие и перспективные;
 - в) фьючерсы, форварды и опционы.

Тест к теме 10. «Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях»

1. Оценка предприятия — это:
- 1) расчет стоимости предприятия на основании данных его баланса
 - 2) определение в денежном выражении стоимости предприятия, учитывающей его полезность и затраты, связанные с получением этой полезности
 - 3) расчет показателя будущих дисконтированных денежных потоков предприятия
 - 4) все вышеперечисленное
2. Объектом оценки является:
- 1) имущество предприятия
 - 2) ценные бумаги предприятия
 - 3) интеллектуальные права
 - 4) любая собственность, т.е. любое имущество в совокупности с пакетом связанных с ним прав.

- 5) все вышеперечисленное
3. Субъектами оценки выступают:
 - 1) профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями
 - 2) и потребители их услуг (заказчики)
4. Стандарты оценки это:
 - 1) правила оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, разрабатываемые и утверждаемые в соответствии с законодательством
 - 2) рекомендуемые правила оценки.
5. Доходный подход к оценке стоимости предприятия:
 - 1) считается наиболее приемлемым с точки зрения инвестиционных мотивов
 - 2) является самым простым
 - 3) является самым объективным
6. Затратный подход к оценке стоимости предприятий основывается на:
 - 1) принципе замещения: актив стоит не больше, чем составили бы затраты на замещение всех его составных частей
 - 2) на сумме всех затрат
 - 3) на оценка контрольного пакета акций предприятия, обладающего значительными материальными активами
7. Сравнительный подход к оценке бизнеса основывается на:
 - 1) сравнении показателей деятельности нескольких аналогичных предприятий
 - 2) сравнении показателей дисконтированного денежного потока нескольких аналогичных предприятий
 - 3) на изучении соответствующего сегмента рынка и выборе конкурирующие с оцениваемым бизнесом объектов
 - 4) на всем вышеперечисленном
8. Результаты оценки оформляются:
 - 1) отчетом об оценке
 - 2) заключением об оценке
 - 3) сертификатом об оценке объекта
 - 4) всем выше перечисленным

Тест к теме 11 «Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании»

1. Финансовая операция по слиянию и поглощению компаний считается эффективной:
 - 1) если происходит рост курса акций компании
 - 2) если компания-инвестор получает положительную чистую дисконтированную стоимость (NPV)
 - 3) если компания-инвестор получает приемлемую внутреннюю норму доходности (IRR)
 - 4) в случаях 2 и 3
2. В практике западных корпораций (США, Канады, ЕЭС, Японии) применяют три основных законодательно закрепленных способа поглощения одних компаний:
 - 1) слияние или консолидация
 - 2) приобретения контрольного пакета акций
 - 3) поглощение путем приобретения активов компании
 - 4) покупка долга
 - 5) покупка «золотой» акции
 - 6) все вышеперечисленные
 - 7) 4 и 5

- 8) 1,2 и 3
3. Причиной слияния чаще всего является:
- 1) рост капитализированной стоимости объединенной компании
 - 2) рост прибыли
 - 3) снижение затрат
 - 4) увеличение бонусов менеджеров
4. Существуют следующие типы поглощения:
- 1) вертикальное поглощение
 - 2) горизонтальное поглощение
 - 3) структурное поглощение
 - 4) все вышеперечисленное
 - 5) 1 и 2
5. Общество обязано уведомить кредиторов о принятии решения о реорганизации:
- 1) не позднее 30 дней после принятия такого решения
 - 2) не позднее 40 дней после принятия такого решения
 - 3) не позднее 15 дней после принятия такого решения
6. Главная проблема, возникающая в результате слияний и поглощений, состоит:
- 1) в проблемах, связанных с сокращением персонала
 - 2) в регулирование денежных отношений
 - 3) в организации нормальной работы в корпорации
7. Какие способы защиты от недружественных поглощений вы можете назвать:
- 1) скупка собственных акций на фондовом рынке для стимулирования роста цен
 - 2) приглашение «белых рыцарей»
 - 3) приглашение «белых сквайров»
 - 4) обращение в правоохранительные органы
 - 5) тактика «отравленных пилуль»
 - 6) все вышеперечисленные
 - 7) 1,2,3 и 5
 - 8) 1 и 4
8. Показатель EPS это:
- 1) показатель отражающий прибыль на одну акцию
 - 2) показатель отражающий эффективность слияний и поглощений
 - 3) показатель отражающий отношение долга и собственного капитала
9. Является снижение объема налогов к уплате мотивом для осуществления слияний и поглощений:
- 1) да
 - 2) нет
 - 3) только в случаях, определенных законодательством
10. Ликвидация считается завершённой:
- 1) с момента принятия решения на общем собрании акционеров
 - 2) с момента уведомления кредиторов
 - 3) с момента внесения органом государственной регистрации соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Задание 1	Отсутствуют	3 балла – задание выполнено в полном

		<p>объёме согласно инструкции, сделаны выводы</p> <p>2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания</p> <p>1 балла – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
Задание 2	Отсутствуют	<p>3 балла – задание выполнено в полном объёме согласно инструкции, сделаны выводы</p> <p>2 балла – задание выполнено не в полном объёме, есть незначительные замечания</p> <p>1 балла – задание выполнено не в полном объёме, присутствуют существенные замечания</p> <p>0 баллов – задание не выполнено</p>
Промежуточный тест	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 51 баллов (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Заполненная анкета	Отсутствуют	<p>3 балла – анкета заполнена</p> <p>0 – анкета не заполнена</p>
Итоговое тестирование	Отсутствуют	Максимальное количество баллов - 40 б. (баллы студенту начисляются автоматически пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Итого		Максимальное количество баллов – 100 б.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При изучении дисциплины (учебного курса) используются дистанционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании : Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 с. - (Корпоративная финансовая политика).	учебник	ЭБС "IPRbooks"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна: монография [Электронный ресурс] / А.Л. Рожковский. — М. : ИНФРА-М, 2018.	Монография	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров: монография / И.В. Ивашковская. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 430 с. — (Научная мысль).	Монография	ЭБС "ZNANIUM.COM"

- Другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	Управление стоимостью компаний: электронный контент - Тольятти: Изд-во ТГУ. - образовательная среда Росдистант, 2018	Электронное издание	образовательная среда Росдистант

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

А. М. Асаева
(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__»_____20__г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acadmс	-	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard:		
	Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	-	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
	Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	-	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	-	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – 31.08.2022

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	УЛК-807 Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант- перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В	17,1	1
2	Г-401 Помещение для самостоятельной работы студентов	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84.8	16