

АННОТАЦИЯ

дисциплины (учебного курса)

Б1.Б.01 Английский язык

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Обучение переводу грамматических явлений английского языка на русский язык.
2. Развитие и совершенствование навыков самостоятельной работы со специальной литературой и с Интернет – ресурсами на английском языке с целью получения необходимой информации по теме диссертационного исследования.
3. Формирование умений и навыков работы со справочной литературой (словари, справочники).
4. Формирование навыков реферирования иноязычного текста по направлению подготовки с целью последующего устного изложения содержания статьи.
5. Формирование умений и навыков перевода с английского на русский язык деловой документации (деловое письмо) и научного текста (статья).
6. Формирование навыков анализа и редактирования полученного варианта перевода с точки зрения соответствия стилю оригинала.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам базовой части блока Б1. Дисциплины (модули).

Освоение данной дисциплины (учебного курса) базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования</p>
	<p>Уметь: самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд</p>
<p>- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>Знать: грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; требования к письменному переводу с английского на русский язык; принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования).</p>
	<p>Уметь: выявлять и преодолевать грамматические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и преодолевать лексические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и исправлять переводческие ошибки; пользоваться словарями и техническими средствами для решения переводческих задач; составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; адекватно письменно переводить специальный текст с английского на русский язык.</p>
	<p>Владеть: навыками перевода грамматических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками перевода лексических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками реферирования и аннотирования специального текста; навыками переводческого преобразования специального текста; навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач; навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	нормами научного стиля русского и английского языков; навыком составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: основные принципы работы в коллективе, этикетные нормы межкультурного общения
	Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, соблюдая нормы этикета; читать и понимать деловую документацию (деловые письма); переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка
	Владеть: этикетными нормами межкультурного общения; навыками чтения деловой документации (деловые письма); навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Морфологические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые формы глагола, вид глагола. Перевод временных форм глагола с английского языка на русский язык.
	Тема 2. Залог глагола, время глагола, сложные формы глагола. Перевод форм глагола в пассивном и активном залоге с английского языка на русский язык.
	Тема 3. Модальные глаголы. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива.
	Тема 4. Неличные формы глаголов. Перевод неличных форм глагола с английского языка на русский язык.
Модуль 2. Синтаксические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые и сложные предложения и их перевод.
	Тема 2. Разметка предложения и текста
	Тема 3. Перевод специализированного текста, требования к письменному переводу
Модуль 3. Лексические основы перевода	Тема 1. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод терминов, терминологических сочетаний, интернациональных слов, «ложных друзей переводчиков»
	Тема 2. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод сокращений, аббревиатур.

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 3. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод многозначных слов.
	Тема 4. Чтение и перевод английских специализированных текстов, вспомогательные средства в работе с переводом: словари, технические средства.
	Тема 5. Устная и письменная деловая коммуникация. Перевод делового письма.
	Тема 6. Виды компрессии языкового материала специализированного текста. Составление аннотации научной статьи. Реферирование научной статьи на английском языке.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.

**АННОТАЦИЯ
дисциплины**

Б1.Б.02 Информационные технологии в менеджменте
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» позволяет дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические навыки в создании и применении информационных технологий для решения задач управления и принятия решений.

Предметом изучения данной дисциплины являются методические основы создания информационных технологий управления, а также процедуры проектирования и применения важнейших видов технологического обеспечения управления в системах производственного менеджмента.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать у студентов базовые знания по предмету, изучить основные понятия, подходы к применению математических методов для моделирования и оптимизации управления производственными процессами предприятий, имитационного моделирования систем управления производственными процессами, алгоритмизации принятия решений при управлении недетерминированными динамическими системами, изучить специализированные компьютерные системы моделирования в применении к производственным системам.

Задачи:

1. Дать основные теоретические положения, категории производственного менеджмента на основе их математических моделей, представить обзор основных дисциплин дискретной математики, применяемых в моделях производственных систем;
2. Дать представление о сравнительном анализе существующих математических моделей систем управления материальными и информационными потоками в производстве, управления запасами, оптимизации производственных процессов;
3. Сформировать навыки работы с современными системами визуального имитационного моделирования производственных процессов;
4. Сформировать навыки разработки математических моделей и построения имитационных моделей с помощью электронных таблиц и специализированных систем имитационного моделирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Бизнес-планирование.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
	Уметь: применять информационные технологии и методы имитационного моделирования для решения управленческих задач
	Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
готовностью действовать в	Знать: перспективы развития информационных систем управления

нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Уметь: разрабатывать операционные проекты, создавать описания и графику проекта, управлять циклом реализации и ресурсами проекта
	Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления и систем поддержки принятия решений
	Уметь: проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач
	Владеть: навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления
способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: архитектуру информационных систем управления организации;
	Уметь: обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров, проводить статистическую обработку и анализ данных
	Владеть: методами постановки задач для разработчиков программных продуктов и систем поддержки принятия решений в производственных системах

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
	Тема 1. Основы управления информационными ресурсами организации
	Тема 2. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности
	Тема 3. Основы построения инструментальных средств информационных технологий
	Тема 4. Базовые информационные технологии обеспечения управленческой деятельности
	Тема 5. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений

Общая трудоемкость дисциплины – 10 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины

Б1.В.01 Анализ производственно-хозяйственной деятельности

Общий объем учебных материалов дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности» включает курс лекций по дисциплине, практикум, банк тестовых заданий по теоретическому курсу полностью соответствует общему объему часов дисциплины в учебном плане.

Содержание учебного материала полностью соответствует федеральному государственному образовательному стандарту по данному направлению подготовки и современному уровню развития науки. Сущность диагностики производственно-хозяйственной деятельности предприятия состоит в установлении и изучении признаков, измерении основных характеристик, отражающих состояние машин, приборов, технических систем, экономики и финансов хозяйствующего субъекта, для предсказания возможных отклонений от устойчивых, средних, стандартных значений и предотвращения нарушений нормального режима работы.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование системного представления о современных методах экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности предприятия для достижения положительного результата.

Задачи:

1. Сформировать у студентов глубокое понимание содержания и методики исчисления показателей, характеризующих деятельность предприятий и ее эффективность, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику.
2. Развить навыки правильного применения различных методов экономического и производственного анализа.
3. Способствовать овладению навыков формирования необходимой и достаточной информационной базы различных направлений экономического и производственного анализа.
4. Сформировать навыки составления аналитического заключения, подготавливать выводы по результатам проведенного анализа и формировать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть), учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Бизнес-планирование.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные направления анализа и диагностики производственно-хозяйственной деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
(ОК-1)	Уметь: проводить экспресс-диагностику и детализированный анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия Владеть: навыками абстрактного мышления в процессе принятия управленческих решений
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: процедуру принятия управленческих решений
	Уметь: обосновывать варианты управленческих решений и оценивать их экономические и финансовые их последствия Владеть: навыками решения нестандартных задач производственно-хозяйственной деятельности
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: методику оценки эффективности деятельности и выявление возможностей ее повышения
	Уметь: определять резервы повышения эффективности деятельности предприятия
	Владеть: приемами и методами оценки развития предприятия
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: систему показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия
	Уметь: оценивать доходность основных направлений деятельности предприятия (товаров, работ и услуг)
	Владеть: методикой рейтинга общей результативности персонала
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: области применения результатов комплексного экономического анализа
	Уметь: применять результаты количественной и качественной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целях управления
	Владеть: методикой управленческого анализа

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Теоретические аспекты анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия	1.1 Теоретические и методические основы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия
2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия	2.1 Анализ результатов деятельности предприятия
	2.2 Оценка эффективности деятельности предприятия
	2.3 Диагностика и прогнозирование потенциала предприятия

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины
Б1.В.03 Стратегический маркетинг
(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование целостной системы знаний в области теории и практики стратегического маркетинга как перспективного направления развития системы управления организацией в условиях высокой степени изменчивости среды, обеспечивающего ей устойчивое конкурентное преимущество.

Задачи:

1. Сформировать представление о теоретических основах стратегического маркетинга.
2. Ознакомить с современными подходами и тенденциями в теории и практике стратегического маркетинга, ориентированными на повышение конкурентоспособности предприятия.
3. Способствовать овладению методическими основами формирования маркетинговой стратегии.
4. Способствовать освоению принципов управления стратегическим маркетингом.
5. Сформировать комплексного представления о направлениях, методах и приемах исследования в стратегическом маркетинге.
6. Способствовать овладению методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области стратегического маркетинга.
7. Способствовать освоению методических подходов к принятию управленческих решений в области выработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть), учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Методы исследования в менеджменте.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Управленческая экономика, Бизнес-планирование.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: основные маркетинговые стратегии и источники устойчивых конкурентных преимуществ организации
	Уметь: принимать управленческие решения в области стратегического маркетинга в нестандартных ситуациях
	Владеть: навыками системного анализа общих рыночных тенденций и нестандартных ситуаций в области стратегического маркетинга
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знать: основные направления реализации маркетинговых стратегий
	Уметь: модифицировать существующие и разрабатывать новые методики в области формирования и реализации стратегии маркетинга
	Владеть: навыками формирования системы управления стратегическим

воспринимаемая социальными, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	маркетингом
способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: теоретические, методологические основы, тенденции и проблемы стратегического маркетинга
	Уметь: принимать стратегические решения в области стратегического маркетинга
	Владеть: навыками анализа проблем, возникающих в системе управления стратегическим маркетингом
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: процедуры формирования маркетинговой стратегии
	Уметь: осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы и самостоятельно формировать маркетинговую стратегию
	Владеть: навыками разработки мероприятий, обеспечивающих реализацию маркетинговой стратегии
способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: современный инструментарий и технологии стратегического маркетинга
	Уметь: выбирать необходимые методы исследования в области стратегического маркетинга
	Владеть: матричными методами разработки маркетинговых стратегий

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Теоретические основы стратегического маркетинга	1. Стратегический маркетинг как современная концепция стратегического управления
	2. Система управления стратегическим маркетингом
2. Стратегический маркетинг как современная концепция стратегического управления	3. Оценка и выбор целевых рынков
	4. Современные теории конкурентного поведения
3. Разработка и оценка эффективности маркетинговых стратегий	5. Проблемы разработки конкурентной стратегии
	6. Пути реализации и оценка эффективности маркетинговых стратегий

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.03 Бизнес-планирование
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование комплексных знаний о функциях, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, освоение практических навыков по его организации и реализации.

Задачи:

1. Способствовать усвоению теоретических знаний в области бизнес-планирования.
2. Раскрыть структурные разделы бизнес-плана, специфику их применения в разных отраслях.
3. Обучить основным методикам составления бизнес-плана и дать рекомендации по его составлению.
4. Научить использовать результаты планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.
5. Способствовать развитию практических навыков по организации и реализации процесса бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией (вариативная часть).

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах «Анализ производственно-хозяйственной деятельности».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: технологии сбора, обработки и анализа информации для составления бизнес-плана
	Уметь: анализировать рыночную ситуацию, конкурентов, возможные риски
	Владеть: навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: механизм коммуникационных связей при реализации бизнес-плана
	Уметь: организовать бизнес-процессы и трудовые ресурсы для достижения поставленных целей
	Владеть: навыками делового общения в целях решения поставленных целей
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знать: этапы бизнес-планирования
	Уметь: составлять бизнес-проект
	Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами проекта и оценки их эффективности

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: механизм управления реализацией бизнес-проекта и распространенные проблемы, связанные с организацией всех его процессов
	Уметь: использовать различные методы для успешной реализации бизнес-проекта
	Владеть: навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента, а также технологии оценки эффективности проекта

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	тема
1. Общие сведения о бизнес-плане.	1. Общие сведения о бизнес-плане
	2. Классификация бизнес-проектов и их особенности
2. Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности	3. Структура бизнес-плана
	4. Анализ рынка и бизнес-среды
	5. Маркетинговый план
	6. Организационный план
	7. Производственный план
	8. Финансовый план
	9. Оценка эффективности инвестиционного проекта
	10. Оценка и страхование рисков
	11. Подготовка и презентация бизнес-плана

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.04 Управление в социальной сфере
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Актуальность изучения дисциплины обусловлена тем, социальная сфера как объект исследования и управления отличается чрезвычайной сложностью структуры, разнообразием и динамичностью явлений и процессов, в которые непосредственно включен каждый. Отношения в отраслях социальной сферы обладают высокой социальной значимостью и регулируются множеством международных нормативных и правовых актов, российским законодательством. Значительная часть вопросов напрямую связана с конкретными социальными проблемами, которые сегодня решают органы государственного и муниципального управления.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель - формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей.

Задачи:

1. Сформировать понимание проблем развития социальной сферы, ее значимости в социальном развитии общества, знания структуры и особенностей социальной сферы как объекта исследования и управления, базовых концепций и показателей развития социальной сферы.
2. Сформировать представления о возникновении и эволюции институтов управления в социальной сфере, понимания роли государственной социальной политики, общей направленности преобразований в управлении социальной сферы в период перехода общества к рыночным отношениям;
3. Способствовать изучению социальных прогнозов, концепций, стратегий, программ и проектов по развитию отраслей социальной сферы, овладению технологиями и механизмами их разработки и реализации.
4. Овладеть знаниями о механизмах функционирования и развития отраслей социальной сферы, о методах исследования, мониторинга и анализа социальных процессов;
5. Выработать умения применять полученные знания в профессиональном решении задач государственного и муниципального управления в социальной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)», учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией.

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управленческая экономика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций управления в социальной сфере
	Уметь: анализировать и интерпретировать тексты по теории и практике управления в социальной сфере, используя отечественный и зарубежный опыт
	Владеть: понятийным аппаратом дисциплины
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: основные проблемы социальной работы в сфере управления
	Уметь: оценивать практические возможности методов и стратегий управления
	Владеть: принципами управления социальными системами
-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: основы государственного и муниципального управления социальными системами в Российской Федерации
	Уметь: разрабатывать показатели эффективности для организаций здравоохранения, образования, культуры, ЖКХ
	Владеть: навыками изучения социальных прогнозов, концепций, стратегий, программ и проектов по развитию отраслей социальной сферы
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: основные понятия теории управления
	Уметь: оценивать критерии эффективности конкретной программы социального развития региона, муниципального образования либо территории
	Владеть: навыками составления конкретной программы социального развития региона
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: организационно-административную структуру управления
	Уметь: оценивать последствия реализации тех или иных решений
	Владеть: управленческой культурой руководителя

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Концептуальные основы социального развития государства	1.1 Сущность и специфика социальной политики и социальной сферы
	1.2 Управление социальной политикой
	1.3 Экономика социальной сферы
	1.4 Управление качеством социальных услуг
	1.5 Уровень и качество жизни
	1.6 Регулирование труда и занятости
	1.7 Регулирование доходов населения
	1.8 Социальная защита населения
2. Основные направления управления отраслями социальной сферы	2.1 Система образования
	2.2 Система здравоохранения
	2.3 Транспортная система
	2.4 Жилищно-коммунальное хозяйство
	2.5 Управление в сфере культуры

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины

Б1.В.05 Управленческая экономика (индекс и наименование дисциплины)

Данная дисциплина «Управленческая экономика» представляет продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем и поэтому является базовой дисциплиной общенаучного цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать у студентов умения использовать экономические понятия и категории при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи:

1. пояснить суть теоретических основ, связанных с рыночным равновесием, поведением потребителя, выявлением проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
2. раскрыть содержание современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
3. пояснить способы сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления и обоснования предложений по их совершенствованию;
4. сформировать представление о моделировании основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
5. показать взаимосвязь ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, Направленность (профиль) Экономика и управление организацией.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика или Экономическая теория.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Бизнес-планирование, выполнение магистерской диссертации и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: методы исследования и проведения анализа и синтеза полученной информации;
	Уметь: применять методы анализа, синтеза и других методов исследования информации

	Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу информации по теме исследований
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: способы реагирования на нестандартные ситуации и способы принятия социально-этических ответственных решений
	Уметь: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: методы и способы саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала
	Уметь: ставить цели к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
	Владеть: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: методики управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
	Уметь: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеть: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: методы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации
	Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеть: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: особенности использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеть: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Управление материальными ресурсами предприятия	1 Основные фонды предприятия
	2. Оборотные фонды на предприятии
2. Управление нематериальными ресурсами предприятия	3 Нематериальные активы
3. Управление трудовыми ресурсами предприятия	4 Кадры на предприятии
	5 Производительность и мотивация труда персонала
4. Управление себестоимостью продукции и обеспечение ее качества	6. Издержки производства, калькулирование себестоимости продукции
	7 Финансовые ресурсы предприятия
	8. Качество и конкурентоспособность продукции

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.06 Методы исследования в менеджменте

(индекс и наименование дисциплины)

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование у студентов теоретических знаний об основах исследования в менеджменте и практических навыков в области исследования систем управления.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных понятиях в теории исследования в управлении.
2. Сформировать представление о системном мышлении и определенные навыки, необходимые для понимания процесса исследования и использования системы накопленных знаний для осуществления научного управления организацией.
3. Сформировать навыки использования методов исследования в менеджменте.
4. Дать представление об алгоритме проведения исследований в менеджменте.
5. Дать представление о методах оценки эффективности исследований в менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Информационные технологии в менеджменте».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – производственная практика (научно-исследовательская работа), написание магистерской диссертации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)	Знать: методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления
	Уметь: проектировать технологические подходы к проведению исследовательских проектов, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами
	Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные	Знать: базовые концепции, принципы и основные инструменты методов исследования в менеджменте
	Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы

отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)	Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8)	Знать: основные понятия теории исследования в менеджменте, логику проведения исследовательских проектов
	Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, выявлять проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования
	Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9)	Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
	Знать: основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней и внутренней среды организации)
	Уметь: использовать теоретические знания в реальном исследовательском проекте: постановка задачи, подготовка технического задания на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки и презентации исследовательских отчетов
	Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Основы применения методов исследования в менеджменте	Тема 1.1 Исследования в менеджменте. Общие положения. Определения, характеристики и виды.
	Тема 1.2 Методология и методы исследования управленческих ситуаций. Стадии исследований в менеджменте
	Тема 1.3. Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика
	Тема 1.4. Логический аппарат исследования в менеджменте
	Тема 1.5. Приемы анализа в менеджменте. Определения, классификации, принципы, методы и виды
	Тема 1.6. Методы исследования систем управления
	Тема 1.7. Организационные основы исследовательской деятельности в менеджменте
	Тема 1.8. Прикладные направления исследования систем управления
	Тема 1.9. Методы исследования и прогнозирования целей и функций управления
	Тема 1.10. Практическая эффективность исследований в менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.01 Управление инновациями
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере управления инновациями в организации.

Задачи:

1. Научить теоретическим основам управления инновационной деятельностью организации.
2. Дать студентам базовые знания о методах организации инновационных процессов.
3. Сформировать у студентов навыки проведения стратегического и тактического маркетинга инноваций.
4. Сформировать у студентов навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновациями.
5. Научить студентов практическим методам принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью организации.
6. Научить студентов проводить расчет оценки эффективности инновационных проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Бизнес-планирование», «Управленческая экономика», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности», и другие.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы абстрактного мышления, анализа и синтеза;- современные концепции и теории управления развитием инновационных процессов;- терминологию современного управления инновациями;- научные методы проведения инновационных исследований. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- абстрактно мыслить, осуществлять анализ и синтез инновационных идей;- планировать затраты на инновационную деятельность;

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы управления развитием инноваций для решения стратегических и тактических задач организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза, позволяющего генерировать инновационные идеи; - методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации в организации; - навыками принятия решений в сфере управления инновационной деятельностью организации; - навыками оценки инновационных изменений в организации.
<p>- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления действий в нестандартных ситуациях; - методы несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - методы разработки программ инновационной деятельности организации; - направления осуществления инновационных идей; - методы участия в разработке инновационных программ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действовать в нестандартных ситуациях; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - анализировать инновационные проекты; - оценивать инновационные и технологические риски; - участвовать в разработке инновационных программ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками действий в нестандартных ситуациях; - навыками несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - методиками расчета эффективности инновационных проектов и решений; - методами анализа экономической ситуации в организации.
<p>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>Знать: методику оценки эффективности деятельности и выявление возможностей ее повышения</p> <p>Уметь: определять резервы повышения эффективности деятельности предприятия</p> <p>Владеть: приемами и методами оценки инновационного развития предприятия</p>
<p>- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)</p>	<p>Знать: основные понятия управления инновациями</p> <p>Уметь: оценивать критерии инновационной продукции</p> <p>Владеть: навыками Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции</p>
<p>- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников проектами и сетями; - направления саморазвития и самореализации в современных условиях развития инновационной экономики; - терминологию современного управления инновациями; - основные направления развития инновационных процессов в организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

	<ul style="list-style-type: none"> - планировать затраты на инновационную деятельность организации; - выбирать и обосновывать формы и методы внедрения инноваций; - использовать творческий потенциал организации при реализации инновационных идей.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации в организации; - навыками выбора и обоснования форм и методов внедрения инноваций; - навыками использования творческого потенциала организации при реализации инновационных идей.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Концепция разработки инноваций	Тема 1.1. Маркетинг инноваций
	Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ
	Тема 1.3. Опытно-конструкторские разработки инновационной продукции
	Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции
Раздел 2. Процесс коммерциализации инноваций	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на производство
	Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции
	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок
	Тема 2.4. Продажа инновационной продукции

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Управление затратами в организации
(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний в области теории и практики управления затратами как современного направления экономической деятельности, способствующее принятию эффективных стратегических и оперативных решений с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

Задачи:

1. Сформировать представление о теоретических основах управления затратами.
2. Способствовать освоению методов управления затратами с целью выявления и мобилизации резервов снижения себестоимости.
3. Сформировать навыки исчисления себестоимости, планирования, анализа и контроля затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть) учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – на «дисциплинах предыдущего уровня образования»

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление человеческими ресурсами, Бизнес-планирование, Управленческая экономика, Анализ производственно-хозяйственной деятельности, Стратегический маркетинг, Управление в социальной сфере, Стратегическое управление цепями поставок.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: теоретические основы управления затратами
	Уметь: готовить информационную базу, необходимую для функционирования системы управления затратами
	Владеть: навыками абстрактного мышления в процессе принятия управленческих решений
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за	Знать: основные направления оптимизации затрат на производство и реализацию продукции
	Уметь: принимать управленческие решения, направленные на оптимизацию затрат на производство и реализацию продукции

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
принятые решения (ОК-2)	Владеть: навыками принятия управленческого решения в нестандартных ситуациях на основе маржинального анализа
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: систему показателей, характеризующих результаты деятельности центров ответственности
	Уметь: применять количественные и качественные методы анализа затрат
	Владеть: навыками формирования программы организационного развития и изменений на основе мобилизации резервов снижения себестоимости
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: теоретические основы формирования и функционирования системы управления затратами
	Уметь: составлять бюджеты центров ответственности
	Владеть: навыками формирования системы центров ответственности на предприятии
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: – методы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации
	Уметь: – разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеть: – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: – особенности использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Уметь: – использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеть: – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Теоретические аспекты управления затратами	1. Система управления затратами, понятие, сущность. Информационное обеспечение
	2. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты
2. Калькулирование как функция системы управления затратами	3. Калькулирование продукции
	4. Управление себестоимостью продукции
3. Практика управления затратами	6. Управление затратами по центрам ответственности
	7. Управление затратами на основе анализа отклонений
	8. Управление затратами предприятия на основе концепции безубыточности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое управление цепями поставок

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – изучение основных методических подходов к оптимизации управления логистическими потоками для обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов между различными стадиями цепи поставок в соответствии с планом или заказами потребителей, а также оценки экономической эффективности логистического управления цепей поставок.

Задачи:

1. Способствовать изучению объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок
2. Сформировать навыки применения концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
3. Способствовать изучению SCOR модели цепи поставок и установление особенностей оптимизации управления цепями поставок на основе концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики
4. Ознакомить с DCOR и SCOR моделями цепей поставок
5. Сформировать представление об измерении показателей эффективности функционирования цепей поставок

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией (вариативная часть).

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: основные методические приемы, используемые при проведении анализа цепи поставок
	Уметь: проводить системный анализ в управлении цепями поставок
	Владеть: навыками планирования и управления цепями поставок
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– типы связей между бизнес-процессами в цепях поставок;– основные подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок
	Уметь: управлять виртуальными цепями поставок
	Владеть: навыками оптимизации материального потока цепи поставок
- готовностью руководить коллективом в сфере своей	Знать: методы управления участниками логистической цепи поставок
	Уметь: организовать и оперативно управлять участниками цепи поставок

профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Владеть: современными методами и технологиями управления цепями поставок
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: основные подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок
	Уметь: осуществлять вертикальную и горизонтальную интеграцию
	Владеть: навыками координации действий участников цепи поставок

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Экономическая сущность управления цепями поставок	1. Эволюция экономической мысли об управлении цепями поставок
	2. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания участников цепи поставок
	3. Системы управления цепями поставок и принципы их формирования
2. Процессный подход к управлению цепями поставок	4. Процессная декомпозиция цепи поставок
	5. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
	6. Основы планирования и проектирования цепей поставок
	7. Формирование и выбор стратегии управления цепями поставок
	8. Основные участники и факторы, влияющие на эффективность цепи поставок
	9. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок
3. Эффективность стратегического планирования и проектирования цепей поставок	10. Логистические издержки в цепях поставок
	11. Бюджет логистических издержек в цепи поставок
	12. Показатели эффективности цепи поставок
	13. Слагаемые экономии в цепи поставок

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Теория организации и организационное поведение

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать у студентов прочные теоретические знания в области теории организации и организационного поведения; общекультурные и профессиональные компетенций, необходимые для осуществления управленческой деятельности.

Задачи:

1. Дать представление о теоретических положениях и концепциях сущности организационных систем.
2. Способствовать развитию у студентов системного подхода к анализу организаций как сложных динамических систем, имеющих цель.
3. Формировать навыки управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Экономика и управление организацией, является дисциплиной по выбору студентов.

Для освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущих дисциплинах, учебных курсах: «Управление в социальной сфере», «Методы исследования в менеджменте»

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для подготовки и написания магистерской диссертации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: методы абстрактного мышления для анализа внутренней и внешней среды организации
	Уметь: применять абстрактное мышление при формировании систем
	Владеть: методами анализа и синтеза при исследовании внутренней и внешней среды организации
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: основы социальной и этической ответственности для формирования сильной организационной культуры
	Уметь: управлять развитием организации, оперативно принимать решения для стабильного роста её деятельности
	Владеть: методикой оперативного принятия решений по контролю внешней и внутренней среды
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: пути саморазвития и самореализации человека для формирования устойчивых групп
	Уметь: самостоятельно применять методы саморазвития и использовать творческий потенциал при работе в группах
	Владеть: способами саморазвития для повышения собственного

	потенциала и, как следствие, для роста деятельности организации
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: стили и методики руководства для организации хозяйственных и производственных систем
	Уметь: сочетать стили руководства с культурными, этническими, социальными нормами в коллективе для формализованного описания систем
	Владеть: навыками профессионального руководителя в сфере социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для формирования системы организационных коммуникаций
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: основные аспекты в сфере управления персоналом для эффективного применения законов организации
	Уметь: грамотно распределять управленческие задачи между сотрудниками и различными областями деятельности, формируя устойчивую внутреннюю среду организации
	Владеть: методами и способами управления группами (подразделениями) для эффективного взаимодействия с внешней средой

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Теоретические и методологические основы организации	1. Внутренняя и внешняя среда организации
	2. Законы и принципы организации
	3. Жизненный цикл организации
2. Продукт процесса организации - организационные системы	4. Формализованное описание организационных систем
	5. Организация хозяйственных и производственных систем
3. Поведенческие аспекты организации	6. Человек и группы в организации.
	7. Система организационных коммуникаций
	8. Организационная культура

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Кадровая политика и аудит персонала

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать систему знаний и навыков формирования кадровой политики и кадрового аудита в коммерческих организациях различной ОПФ.

Задачи:

1. Создать условия для освоения теоретических аспектов курса;
2. Сформировать знания наиболее рациональным способом;
3. Сформировать навыки организации и проведения аудита персонала;
4. Способствовать аналитической работе студентов при изучении кадрового потенциала организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Экономика и управление организацией, является дисциплиной по выбору студентов.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Управление в социальной сфере, Анализ производственно-хозяйственной деятельности.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Бизнес-планирование, Управление затратами в организации, Производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	Знать: основные методические приемы, используемые при проведении аудита персонала
	Уметь: распознавать, анализировать внутренние и внешние угрозы, при формировании и реализации кадровой политики
	Владеть: навыками формирования результатов аудита персонала
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: методы принятия решений; о социальной и этической ответственности
	Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность
	Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: свои цели и стремления; источники для саморазвития; имеет представление о творческом потенциале
	Уметь: находить и использовать материалы для саморазвития; умеет самостоятельно решать задачи и придумывать новые способы
	Владеть: навыком саморазвития, использования собственного творческого

	потенциала, способен самореализоваться в профессиональной деятельности
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);	Знать: особенности профессиональной деятельности, этнические, культурные и конфессиональные различия
	Уметь: влиять на отдельных работников и коллектив, не разрушая отношений
	Владеть: навыком постановки задачи, контроля и оценки исполнения задач работниками
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);	Знать: основные положения кадровой политики и связь ее с стратегией организации
	Уметь: организовывать проведение внутреннего и внешнего аудита; обосновывать изменение кадровой политики
	Владеть: навыком делегирования полномочий; Навыком выявления «слабых мест» при аудите персонала и распределением задач по их устранению
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2)	Знать: корпоративную стратегию; программы организационного развития
	Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития
	Владеть: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Кадровая политика	1. Влияние стратегии управления персоналом на формирование кадровой политики организации
	2. Государственная кадровая политика и ее влияние на организационную кадровую политику
	3. Задачи кадрового контроллинга в системе управления персоналом организации
2. Аудит персонала	4. Методология аудита персонала
	5 Аудит рабочих мест, условий труда и безопасности
	6 Аудит найма, увольнений и вознаграждений
	7 Аудит кадровой службы

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Управление человеческими ресурсами

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать у студентов представление об основных направлениях деятельности в области управления человеческими ресурсами в современных организациях, дать представление об основных методах оценки эффективности работы по управлению человеческими ресурсами в современных организациях и научить организовывать практическую работу по управлению человеческими ресурсами в современных организациях.

Задачи:

1. Дать представление о практике работы по управлению человеческими ресурсами и лидерству кадровых подразделений современных российских и зарубежных предприятий.

2. Способствовать развитию у студентов системного подхода к изучению современных концепций, лежащих в основе управления человеческими ресурсами и лидерства.

3. Формировать у студентов практические навыки комплексной оценки эффективности кадровых решений и лидерства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Экономика и управление организацией», является дисциплиной по выбору студентов.

Для освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами и лидерство» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования при изучении дисциплин «Управление в социальной сфере», «Методы исследования в менеджменте».

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для подготовки и написания магистерской диссертации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: способы абстрактного мышления в области управления человеческими ресурсами
	Уметь: анализировать систему управления человеческими ресурсами
	Владеть: навыками синтеза комплексной оценки лидерства
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: методы управления персоналом
	Уметь: действовать в нестандартных ситуациях при использовании кадровых технологий в управлении человеческими ресурсами.
	Владеть: навыками социальной и этической ответственности за принятые решения
- готовностью к саморазвитию,	Знать: творческий (креативный) подход и психологический аспект в

самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	системе управления человеческими ресурсами
	Уметь: использовать навыки саморазвития и самореализации в управлении человеческими ресурсами. Владеть: навыками использования творческого потенциала
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в оценке деятельности подразделения управления человеческими ресурсами
	Уметь: руководить построением функционально-целевой модели системы управления человеческими ресурсами
	Владеть: навыками творческого подхода и психологическими аспектами в системе управления человеческими ресурсами
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: теоретические основы формирования и функционирования системы управления человеческими ресурсами
	Уметь: составлять план управления человеческими ресурсами
	Владеть: навыками формирования системы управления человеческими ресурсами
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: методы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации
	Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеть: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Методология и методика управления человеческими ресурсами	1. Персонал как объект управления
	2. Функционально-целевая модель системы управления человеческими ресурсами
2. Технологии управления человеческими ресурсами	3. Политика, стратегия, цели, задачи и функции управления персоналом предприятия.
	4. Использование современных кадровых технологий в управлении человеческими ресурсами.
	5. Оценка деятельности подразделения управления человеческими ресурсами.
	6. Творческий (креативный) подход и психологический аспект в системе управления человеческими ресурсами.
3. Лидерство	7. Лидерство в организации.
	8. Формы власти и влияния.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.02 Управление проектом создания инновационной продукции

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Целью освоения учебной дисциплины «Управление проектом создания инновационной продукции» являются получение студентами знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению проектами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

Задачи:

1. обучить студента работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
2. обучить студента принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умением оценивать последствия решений;
3. научить определять приоритеты профессиональной деятельности, эффективно исполнять управленческие решения;
4. научить применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
5. обучить проектированию организационных действий, умением эффективно исполнять обязанности;
6. выявлять и оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности и формулировать проектные цели;
7. использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков и управление бюджетом;
8. привить навыки разработки проектной документации

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к разделу «ФТД. Факультативы» и является факультативной дисциплиной.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Информационные технологии в менеджменте».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые по данной дисциплине - написания магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: основы управления инновационными продуктами
	Уметь: осуществлять управление инновационными проектами с целью организационного развития компании
	Владеть: навыками разработки программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию на основе управления инновационными продуктами

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Подраздел, тема
Понятие и сущность управления инновационной продукцией	1 Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности
	2 Инновационные проекты и управление ими
	3. Экспертиза инновационных проектов и оценка их эффективности
	4. Управление рисками в инновационном процессе

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.