

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.В.01  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Психология имиджа**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
37.04.01 Психология

направленность (профиль)  
Психология здоровья

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	8	8
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	16,25	16,25
Самостоятельная работа	91,75	91,75
Контроль		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил:

Доцент, к.псх.н., доцент Пантелеева В.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 37.04.01 Психология, направленность (профиль) Психология здоровья

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2022 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

---

(протокол № 2 от 03 сентября 2019 г.)

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетенций в области основных теоретических положений психологии имиджа, формирование навыков позиционирования профессии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Профессиональные и этические аспекты личности психолога», «Современная психодиагностика: теория и методы», «Теория и практика психологического тренинга 1».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Производственная практика (научно-исследовательская работа 3, 4)», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- готовностью к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-5)	-	Знать: социально-психологические основы формирования и коррекции персонального, профессионального, группового и корпоративного имиджа.
		Уметь: грамотно использовать технологии формирования индивидуального имиджа, имиджа в профессии, имиджа публичной персоны; учитывать индивидуально-типологические особенности личности при формировании и коррекции имиджа.
		Владеть: технологиями формирования персонального имиджа; технологиями формирования и коррекции группового и корпоративного имиджа.
- способностью создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического	-	Знать: закономерности формирования персонального, профессионального, группового и корпоративного имиджа; вероятные риски в профессиональной деятельности психолога, связанные с его профессиональным имиджем.
		Уметь: - выбирать технологии формирования индивидуального имиджа для предупреждения рисков, связанных с представлениями клиентов и общественности о личности психолога;

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
инструментария (ПК-6)		- учитывать индивидуально-типологические особенности личности клиента в восприятии имиджа психолога как профессионала.
		Владеть: - технологиями формирования персонального имиджа; - методами формирования профессионального имиджа и коррекции неблагоприятного имиджа.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Раздел 1. Имидж как социально- психологический феномен.	Лек, Ср, Пр	Тема 1. Введение в имиджологию	1	14	-	-	Промежуточный тест 1
	Ср	Тема 2. Сущность и основные типы имиджа.	1	14	-	-	Промежуточный тест 2
	Ср	Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.	1	14	-	-	Промежуточный тест 3
Раздел 2. Персональный имидж.	Ср	Тема 4. Социально-психологическая характеристика индивидуального имиджа.	1	12	-	-	Промежуточный тест 4
	Ср	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального имиджа.	1	12	-	-	Промежуточный тест 5
	Лек, Ср, Пр	Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.	1	14	-	-	Промежуточный тест 6
Раздел 3. Профессиональный имидж.	Пр, Ср	Тема 7. Технология формирования персонального имиджа.	1	14	-	-	Промежуточный тест 7
	Ср	Тема 8. Имидж публичных персон.	1	14	-	-	Промежуточный тест 8
<b>Итого:</b>				<b>108</b>			

## 5. Образовательные технологии

В учебном курсе "Психология имиджа" используются следующие технологии обучения:

- Вебинар на онлайн-площадке, дискуссия в чате вебинара
- Аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме
- Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях

Виды самостоятельной работы студентов:

- Изучение видеолекции по итогам вебинара, тесты для самоконтроля
- Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

При самостоятельной подготовке к аудиторной работе рекомендуется соблюдать требования к описанию ключевых положений изучаемой в соответствии с учебным планом темы (конкретной концепции личности).

В изучаемой теме необходимо выявлять возможные сферы применения знания для решения задач изучения личности и ее психологического сопровождения

Изучение психологических концепций важно выделять и анализировать сходства и различия с предшествующими концепциями.

Качество проделанной практической работы определяется тем, насколько качественно сформулированы выводы.

Порядок работы над каждой темой курса:

- Изучить материалы темы, выполнить промежуточный тест.
- Разместить на личной странице курса выполненные задания практикума для проверки преподавателем.
- При необходимости задать вопросы преподавателю в форуме.
- После изучения курса выполнить итоговый тест.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ПК-9	Вопросы к зачету № 1-40 Промежуточный тест 1-8

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Практическое задание по теме «Сущность и основные типы имиджа».

**Цель выполнения задания:** выявить психологические составляющие имиджа, изучить основные формы выражения делового имиджа; научиться составлять имидж

делового человека с учетом его индивидуальных особенностей и конкретной профессиональной ситуации.

**Здание:**

Составить письменный конспект по материалам изученных литературных источников по следующему плану:

1. Что такое имидж. Что такое деловой имидж?
2. Как создается имидж человека?
3. Как добиться расположения других людей?
4. Как обрести уверенность в себе?
5. Каковы общие требования этикета к культуре деловой одежды?
6. Каковы особенности внешнего вида деловых мужчин и женщин?

**Критерии оценки:**

10 баллов - соответствие всем указанным требованиям: выставляется студенту, если он подготовил письменное сообщение по каждому вопросу, ответы полные, аргументированные, использованы научные формулировки, стиль изложения научный, подготовлены ответы на все вопросы, ответы составлены в соответствии с содержанием учебного пособия, дополнительный балл присваивается за информацию из дополнительных источников

7-9 баллов – соответствие задания большей части требований. По одному баллу отнимается от максимальных 10 за каждый неполный ответ на один из вопросов, за недостаточное соответствие одному из требований

2-5 баллов – задание соответствует менее чем половине указанных требований, выполнено с серьезными недостатками. По одному баллу добавляется за один из признаков соответствия

1 балл – представлено задание с грубыми нарушениями требований

**7.2.2. Практическое задание по теме «Профессиональный имидж»**

**Задание:** подготовить материалы для проведения самопрезентации себя как психолога, специализирующегося в определенной сфере, сформировать собственный бренд психолога-консультанта.

**Цель:** получение навыков работы над собственным профессиональным имиджем психолога

**Алгоритм выполнения задания**

1. Выбрать конкретную сферу практической деятельности психолога
2. Прочитать статьи Я.Тихомирова с рекомендациями по разработке личного бренда психолога и продвижении психологических услуг
3. Заполнить таблицу «Наполнение элементов бренда психолога для подготовки к самопрезентации» собственным содержанием согласно выбранной сфере практической деятельности психолога

Таблица «Наполнение элементов бренда психолога для подготовки к самопрезентации»

Элемент бренда	Содержание
Категория	
Метафора	
3-5 слов	
... далее по тексту статей	

### Критерии оценки:

10 баллов - соответствие всем указанным требованиям: при подготовке задания использованы основные положения концепции имиджа, принятой за основу выполнения задания; учтена структура ситуации, для которой формируется имидж, выделены основные аспекты деятельности в выбранной профессиональной сфере, для которой моделируется имидж; сформулированы принципы взаимодействия каждого элемента ситуации; продумана стратегия и тактика оформления отчета; отчет снабжен иллюстративным материалом.

7-9 баллов – соответствие задания большей части требований. По одному баллу отнимается от максимальных 10 за каждый неполный ответ на один из вопросов, за недостаточное соответствие одному из требований

2-5 баллов – задание соответствует менее чем половине указанных требований, выполнено с серьезными недостатками. По одному баллу добавляется за один из признаков соответствия

1 балл – представлено задание с грубыми нарушениями требований

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 1

№ п/п	Вопросы
1.	История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия.
2.	Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России (21 век).
3.	Психология имиджа в системе социально-психологического знания.
4.	Имидж как научная категория.
5.	Основные типы имиджа и проблема их классификации.
6.	Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имиджа.
7.	Психосемиотика имиджа.
8.	Восприятие имиджа как социально-психологическая проблема.
9.	Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.
10.	Современные технологии психодиагностики имиджа.
11.	Возможности психокоррекции имиджа.
12.	Психологическая диагностика персонального и профессионального имиджа человека.
13.	Вопросы коррекции персонального и профессионального имиджа человека в современной науке.
14.	Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа «я» в общении.
15.	Имидж психолога как компонент профессиональной социально-психологической компетентности специалиста.
16.	Структура имиджа профессии психолога.
17.	Технология формирования имиджа психолога профессионала.
18.	Имидж в политике.
19.	Имидж публичной персоны.



20.	Имидж товара, услуги, торговой марки.
21.	Корпоративный имидж. Определение, историческое изучение вопроса.
22.	Этапы формирования имиджа.
23.	Имиджмейкинг как профессиональная деятельность. Профессиограмма.
24.	Свойства имиджа.
25.	Теории имиджа.
26.	Основные типы имиджа.
27.	Сущностные характеристики имиджа.
28.	Функции индивидуального имиджа.
29.	Механизмы психологической защиты и эффективный имидж.
30.	«Я-концепция» и имидж человека.
31.	Теоретико-методологические основы современного имиджа в отечественной психологии.
32.	Теоретико-методологические основы современного имиджа в зарубежной психологии.
33.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: анализ процессов межгрупповой дифференциации.
34.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: формирование основных принципов теории социальной идентичности.
35.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: формирование основных принципов концепции самокатегоризационной теории.
36.	Теоретико-методологические основы современного имиджа: теория Гольдберга.
37.	Факторы «Большой пятерки» в теории имиджа.
38.	Раскройте понятие «харизма личности».
39.	Идеология легенды как наиболее сложной структуры имиджа.
40.	Миссия – как символический компонент структуры имиджа.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		«зачтено»	От 40 до 100 баллов
1	Зачет (по накопительному рейтингу)	«не зачтено»	От 0 до 39 баллов

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ушакова Н. В.	Имиджелогия	Учебное пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	Горчакова В. Г.	Имиджелогия	Учебное пособие	2015	ЭБС «IPRbooks»
3	Опфер Е. А.	Имидж современного педагога	Учебное пособие	2018	ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Г. Почепцов	Имиджелогия	Учебное пособие	2004	2
2	науч. ред. И. А. Гаврилова.	Имидж - путь к успеху : реферат. изложение книги Лириан Браун	Учебное пособие	2002	1
3	Шепель В. М.	Имиджелогия	Учебное пособие	1994	2
4	Алехина И.	Имидж и этикет делового человека	Учебное пособие	2001	1

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. –Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. - Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com).
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com).
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000 – . – Режим доступа: [elibrary.ru](http://elibrary.ru). Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс содержит учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, а также деловую литературу для практикующих специалистов за последние 5 лет по гуманитарным, социальным и экономическим наукам, по остальным отраслям знания - за последние 10 лет: всего более 15 тыс. изданий. – Электрон. дан. – Саратов, [2010] — . — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс представляет собой коллекцию электронных версий книг, журналов, статей и пр., сгруппированных по тематическим и целевым признакам – в состав «Основной коллекции» включены учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. – Электрон. дан. – Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2012— . — Режим доступа: <http://znaniy.com/>
- Электронно-библиотечная система I «Лань» [Электронный ресурс] — Режим доступа: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- Специализированные порталы:
  - БИБЛИОТЕКА ПО ПСИХОЛОГИИ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://flogiston.ru/library>,
  - Психология на русском языке [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.psychology.ru/library>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширма, прожекторы на штативе, стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок.
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Столы ученические, стулья, ПК с выходом в сеть Интернет.