

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Защита прав потребителей

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Гражданско-правовой

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены		Зачеты		Курсовые проекты		Курсовые работы			Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
			8 с оценкой									
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам								5				5
Лекции								12				12
Лабораторные												
Практические								56				56
Контактная работа								68				68
Сам. работа								112				112
Контроль												
Итого								180				180

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 40.03.01 Юриспруденция, профиль гражданско-правовой

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Предпринимательское и трудовое право» (протокол заседания № __ от «__» _____ г.).

Срок действия рабочей программы дисциплины до «__» г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
«Гражданское право и процесс»
«__» _____ 20__ г.

_____ А.Н. Федорова

УТВЕРЖДАЮ

И.О. заведующего кафедрой
«Предпринимательское и трудовое право»

«__» _____ 20__ г.

_____ Е.М. Чертакова

АННОТАЦИЯ **дисциплины (учебного курса)**

Б1.В.ДВ.02.02 Защита прав потребителей

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать необходимые знания, умения и навыки в области защиты прав потребителей.

Задачи:

- 1.развить умения правильно пользоваться нормативно-правовыми актами; самостоятельно проводить анализ правовых норм, уяснять их смысл для себя и толковать их для других; принимать юридически обоснованные решения;
2. сформировать у студентов независимую оценку взаимоотношений в сфере потребления, состояния охраны прав и интересов субъектов;
3. сформировать навыки исследования направлений государственного контроля за правами субъекта - потребителя.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – гражданское право, административное право, предпринимательское право.

Дисциплины, учебные курсы, итоговая аттестация для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплин – разрешение коммерческих споров.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права (ПК-3)	Знать: нормы действующего законодательства России, иметь представление о праве зарубежных государств;
	Уметь: выявлять обстоятельства, способствующие совершению преступлений; планировать и осуществлять деятельность по предупреждению и профилактике правонарушений;
	Владеть: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики.
-способностью правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации (ПК-13)	Знать: основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права;
	Уметь: правильно составлять и оформлять юридические документы;
	Владеть: юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий.
-способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16)	Знать: основные положения отраслевых и специальных юридических наук, сущность и содержание основных категорий и понятий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права;
	Уметь: давать квалифицированные юридические заключения и консультации;
	Владеть: навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модули не предусмотрены	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей
	Тема 2. Права потребителя на информацию и просвещение
	Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров
	Тема 4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)
	Тема 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей
	Тема 6 Компенсация морального вреда
	Тема 7 Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков
	Тема 8 Судебная защита прав потребителей. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)
	Тема 9 Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Защита прав предпринимателя

Семестр изучения 8

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименова ние оценочного средства)	Рекоменду емая литератур а (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Модули не предусмотре ны	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	4		10		Слайд-лекция	10	Изучение лекционного материала, учебников	мультимедийное оборудование	Дискусс ия, кейс- задача	№ 1-4
	Тема 2. Права потребителя на информацию и просвещение						10	Изучение лекционного материала, учебников		Дискусс ия, кейс- задача	№ 1-4
	Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров						10				
	Тема 4. Права и обязанности			10			20				

	изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)										
	Тема 5. Ответственнос ть изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченн ой организации или уполномоченн ого индивидуально го предпринимате ля, импортера) за нарушение прав потребителей			10			10				
	Тема 6	4					12				

	Компенсация морального вреда										
	Тема 7 Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков	2		6			10	Изучение лекционного материала, учебников		эссе, кейс-задача, тест	№ 1-4
	Тема 8 Судебная защита прав потребителей. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)			10			14	Изучение лекционного материала, учебников		кейс-задача, эссе	№ 1-4
	Тема 9 Защита прав и законных интересов неопределенного круга	2		10			10	Изучение лекционного материала, учебников		кейс-задача, эссе	№ 1-4

	потребителей										
		12		56			112				1-4
Контакт											
Итого:		180									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
кейс-задача, дискуссия	отсутствуют	<p>«Отлично»: ответ правильный, уверенный, четкий и полный.</p> <p>«Хорошо»: ответ, в основном, полный, уверенный и правильный, однако, допущены незначительные погрешности, исправленные после дополнительных вопросов.</p> <p>«Удовлетворительно»: ответ неполный, неуверенный, нечеткий, отдельные положения неправильные, однако, путем наводящих вопросов, в основном, достигается необходимая полнота ответов.</p> <p>«Неудовлетворительно»: ответ сумбурный, неправильный, содержит существенные, принципиальные ошибки, студент не понимает сущности излагаемого вопроса или не дает ответа на него.</p>
эссе		<p>При оценке учитывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме; – полнота раскрытия темы; – перечень используемой литературы; – умение отвечать на вопросы по тексту.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой (устно)	отсутствуют	«отлично»	Владеет глубокими базисными знаниями и умениями.

			<p>Четко воспроизводит учебную информацию.</p> <p>Глубоко понимает сущность пройденного материала.</p> <p>Демонстрирует владение понятийным аппаратом и приемом поиска, учебно-справочной информацией.</p>
		«хорошо»	<p>Имеет хорошо сформированные знания и умения.</p> <p>Точно воспроизводит учебную информацию.</p> <p>Выделяет главные идеи и понимает сущность пройденного материала.</p> <p>Умеет четко формировать определения понятий, правил, узнает основные термины и понятия в других дисциплинах.</p>
		«удовлетворительно»	<p>Имеет базисные знания и умения.</p> <p>Воспроизводит учебную информацию, выделяет главные идеи.</p> <p>Ориентируется в основных понятиях, категориях, терминах, но не воспроизводит четкую формулировку.</p>
		«неудовлетворительно»	<p>Не владеет основными понятиями, категориями, терминами.</p> <p>Не точно воспроизводит учебный материал.</p> <p>Не выделяет главные идеи и не понимает сущности пройденного материала.</p>

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

1.	Проблемы замены качественных и некачественных товаров.
2.	Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.
3.	Правила продажи отдельных видов товаров.
4.	Сроки выполнения работ (оказаний услуг) и последствия их нарушения исполнителем.
5.	Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) и сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
6.	Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
7.	Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).
8.	Права потребителя при выполнении работы из материала заказчика, исполнителя.
9.	Особенности защиты интересов потребителей работ и услуг в различных областях.
10.	Добровольный порядок удовлетворения требований потребителей.
11.	Государственная защита прав потребителей.
12.	Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.
13.	Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
14.	Общественная защита интересов потребителей.
15.	Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
16.	Защита интересов неопределенного круга потребителей.
17.	Судебная защита прав потребителей.
18.	Экономические отношения потребительского рынка, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
19.	Субъекты правоотношений: потребители, продавцы, (изготовители, исполнители, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер).
20.	Объекты потребительских правоотношений: работы (товары, услуги).
21.	Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей».
22.	Значение Закона РФ «О защите прав потребителей» 07.04.1992 г.

23.	Законодательство о защите прав потребителей: основы и структура.
24.	Права потребителей и нормы международного права.
25.	Право на просвещение в сфере потребления товаров и услуг. Право на качество товара (работы, услуги).
26.	Право на качество товара (работы, услуги).
27.	Право на безопасность товара (работы, услуги).
28.	Право на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и товарах (работах, услугах).
29.	Право на личную, общественную, государственную и судебную защиту потребителей рынка товаров (работ, услуг).
30.	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).

8. Вопросы к зачету

1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услугу), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23. Лица ответственные за причинение вреда.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение

прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26. Компенсация морального вреда.
27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований
по их поводу.
38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
39. Выполнение работы из материалов исполнителя.
40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
43. Полномочия федерального антимонопольного органа.
44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
45. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	ПК-3, ПК-13, ПК-16	Дискуссия, кейс-задача
	Тема 2. Права потребителя на информацию и просвещение	ПК-3, ПК-13, ПК-16	Дискуссия, кейс-задача
	Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров	ПК-3, ПК-13, ПК-16	эссе, кейс-задача, тест
	Тема 4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)	ПК-3, ПК-13, ПК-16	кейс-задача, эссе
	Тема 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей	ПК-3, ПК-13, ПК-16	кейс-задача
	Тема 6 Компенсация морального вреда	ПК-3, ПК-13, ПК-16	Дискуссия, кейс-задача
	Тема 7 Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков	ПК-3, ПК-13, ПК-16	Дискуссия, кейс-задача
	Тема 8 Судебная защита прав потребителей. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	ПК-3, ПК-13, ПК-16	Дискуссия, кейс-задача
	Тема 9 Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей	ПК-3, ПК-13, ПК-16	Дискуссия, кейс-задача

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1 Оценочное средство – Тест

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;

- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги)

исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

8. Импортер по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его

последующей реализации на территории РФ;

б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт

товара для его последующей реализации на территории РФ;

в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный

предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации

на территории РФ.

9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;

б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми

в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;

в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными

федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей

Гражданскому кодексу РФ;

б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;

в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

11. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие

нормы о защите прав потребителей:

а) органам судебной защиты;

б) органам юстиции;

в) федеральным органам исполнительной власти.

12. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы,

услуги) — это:

а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего

поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);

б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и

окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки

и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

13. Срок годности — это:

а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования

по назначению;

б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать

потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность

за существенные недостатки;

в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка

изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный

индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

14. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан

обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

15. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование

— это:

а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или

иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и

утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов,

положениям стандартов или условиям договоров;

б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения

обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения,

перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» ставится, если студент ответил правильно на 70% вопросов;
- оценка «не зачтено» ставится, если студент ответил правильно менее, чем на 70% вопросов

9.2.2. Кейс-задача

Ситуация № 1

На рынке был куплен крем для лица, однако аннотация по применению написана не на русском языке. Можно ли обменять этот крем на крем другой фирмы, но с аннотацией на русском языке?

Ситуация № 2

Гражданин-потребитель купил в салоне Евросеть телефон, имеющий сенсорный экран. При использовании телефона обнаружились недостатки. Гражданин передает в Евросеть телефон для устранения недостатков. Вправе ли потребитель требовать предоставления ему на период ремонта товара ненадлежащего качества, аналогичного товара, надлежащего качества и в какой

срок?

Ситуация № 3

В магазине был куплен телефон, гарантийный срок которого еще не истек. Можно ли обменять его на другой с доплатой в том же магазине?

Ситуация № 4

Ольга Викторовна заказала в Интернет-магазине (дистанционный способ продажи) холодильник, однако через два дня после доставки решила отказаться от товара и вернуть деньги.

В магазине ей отказали.

Правомерны ли действия магазина?

Ситуация № 5

Потребитель заключил договор со строительной фирмой на строительство дома. После того как 50% работ было выполнено, потребитель решил достраивать дом своими силами. Претензий к качеству работы, выполненной строителями, у него не было. Мог ли он отказаться от исполнения договора и как он должен в такой ситуации оплатить работу строителям фирмы?

Ситуация № 6

Потребитель сдал в ремонт туфли, однако их потеряли. Мастерская отказывается возместить стоимость утраченной обуви. Какие права имеет потребитель?

Ситуация № 7

При покупке запчасти к автомобилю в магазине предупредили, что завод не установил на него гарантию, а они принимают претензии в течение двух недель. Через месяц деталь отказала.

Можно ли потребовать у продавца замены или ремонта?

Ситуация № 8

При покупке автомобиля оказалась не загрунтованной дверца. Можно ли потребовать бесплатного ремонта дверцы? Гарантийный срок еще не кончился. Куда следует обращаться в данном случае?

Ситуация № 9

В 2012 г. гражданин Иванов Петр Николаевич заключил с ООО «Стройкомплект» (далее застройщик) договор на участие в долевом строительстве двухкомнатной квартиры, оплатив при этом 50% цены от общей стоимости квартиры. (Разрешение на строительство получено застройщиком

в 2011 году). Вскоре Иванов выяснил, что ООО «Стройкомплект» не имеет права

привлекать денежные средства граждан для строительства объекта.

Какие требования вправе предъявить Иванов П.Н. к ООО «Стройкомплект» руководствуясь

положениями Федерального Закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных

домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные

акты Российской Федерации»?

Ситуация № 10

Во время ремонта сантехник разбил плитку и отколол кусок ванны. Что можно потребовать в данной ситуации?

2. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту правильное решение задачи и сделанными выводами;
- оценка «хорошо» за правильное решение задачи без аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» за решение задачи с одной ошибкой, и без выводов;
- оценка «неудовлетворительно» за неправильное решение задачи.
-

9.2.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

- 1.Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
- 2.Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
- 3.Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
4. Безопасность товара (работы, услуги).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ правильный, уверенный, четкий и полный;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответ, в основном, полный, уверенный и правильный, однако, допущены незначительные погрешности, исправленные после дополнительных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответ неполный, неуверенный, нечеткий, отдельные положения неправильные, однако, путем наводящих вопросов, в основном, достигается необходимая полнота ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ сумбурный, неправильный, содержит существенные, принципиальные ошибки, студент не понимает сущности излагаемого вопроса или не дает ответа на него.

9.2.3. Тематика эссе

1. Тематика эссе:

1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.
2. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.
3. Порядок оказания дополнительных услуг.
4. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.
5. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

2. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ правильный, уверенный, четкий и полный;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответ, в основном, полный, уверенный и правильный, однако, допущены незначительные погрешности, исправленные после дополнительных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответ неполный, неуверенный, нечеткий, отдельные положения неправильные, однако, путем наводящих вопросов, в основном, достигается необходимая полнота ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ сумбурный, неправильный, содержит существенные, принципиальные ошибки, студент не понимает сущности излагаемого вопроса или не дает ответа на него.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Образовательные технологии

Специфика дисциплины позволяет использовать как классические формы обучения, традиционные для высшей школы, так и новейшие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в учебный процесс, что позволяет: совершенствовать методологию и стратегию отбора содержания образования; индивидуализировать и дифференцировать обучение, повышать его эффективность; создавать новые формы взаимодействия обучающего и обучаемого, изменять содержание и характер их деятельности; модернизировать планирование и организацию учебного процесса.

В образовательном пространстве имеется разнообразный набор интерактивных средств обучения. Среди них особую роль занимает использование слайд-лекций. Они эффективно дополняют имеющиеся комплекты учебно-методических материалов и успешно конкурируют с ними благодаря своим техническим возможностям. Слайд-лекция позволяет

акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, используя наглядные эффектные образы в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков, ранжированных рядов, фото, видео-слайдов и т.п. Используя программное приложение MSOffice «PowerPoint» появляется возможность быстрого доступа к необходимой информации, осуществления просмотра в необходимом на данный момент режиме – ускорения его, или, наоборот, замедления; «заглянуть вперед» или вернуться назад. Возможность вернуться к просмотренному слайду и дать дополнительные пояснения помогают осознать учебный материал.

Кроме этого, в процессе обучения студентов используются программно-информационные продукты (правовые информационно-поисковые системы), а также специализированные информационные ресурсы сети Интернет.

В процессе изучения дисциплины используются и технологии традиционного обучения (лекция, практические занятия, самостоятельная работа).

Лекция - основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины. Лекционный материал выдается преподавателем в устной форме, студенты конспектируют ее основные положения. В рамках теоретических положений, преподавателем, совместно со студентами рассматриваются примеры, необходимые для более лучшего усвоения теоретического материала.

Методические указания по освоению дисциплины

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины. Лекционный материал выдается преподавателем в устной форме, студенты конспектируют ее основные положения. В рамках теоретических положений, преподавателем, совместно со студентами рассматриваются примеры, необходимые для более лучшего усвоения теоретического материала.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся практические занятия, где студенты участвуют в дискуссиях, пишут эссе, решают кейс-задачи, а также рассматриваются ситуации по темам дисциплины, в целях формирования навыков на уровне «уметь» и «владеть».

При подготовке к практическим занятиям и экзаменам студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, лекционный материал, а также выполнять все задания преподавателя, предусмотренные программой.

Для выполнения самостоятельной работы, студентам выдаются вопросы для изучения, задачи и ситуации для решения. Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 717 с. — 978-5-238-02766-1.	учебник	ЭБС «IPRbooks»
2	Рассолова Т.М. Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / Т.М. Рассолова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 847 с. — 978-5-238-01871-3.	учебник	ЭБС "IPRbooks"
3	Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. – (Юриспруденция для бакалавров). - ISBN 978-5-238-02485-1.	учебник	ЭБС "IPRbooks"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Коваленко С.В. Предоставление государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Коваленко, А.И. Киричек, Л.А. Сазонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 109 с. — 978-5-4486-0175-0.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2	Плещенко В.И. Актуальные вопросы организации закупок на предприятиях промышленности [Электронный ресурс] / В.И. Плещенко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 86 с. — 2227-8397.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
3	Каминка А.И. Основы предпринимательского права [Электронный ресурс] / А.И. Каминка. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало, 2015. — 318 с. — 978-5-94373-320-8.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

- другие фонды:

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

А.М. Асаева

«__» _____ 20__ г.

МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» [Электронный ресурс] : интернет-портал. – Режим доступа : <https://sudrf.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Портал правовой статистики. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://crimestat.ru/>– Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru>. Загл. с экрана. – Яз. рус.

11.4. Перечень программного обеспечения

п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Информационно-правовая система «Консультант+»	Не ограничено	Договор №1522 от 25.12.2015 Бессрочный
	Windows	1398	Бессрочный
	OfficeStandards	1398	Бессрочный

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1.	Учебный зал судебных заседаний. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Стол судьи , стол адвоката, стол прокурора, стол секретаря суда, кресло судьи , кресло офисное, молоток судьи, трибуна , Герб РФ, Флаг РФ , Столы ученические трехместные (моноблок) , Столы ученические двухместные (моноблок), Доска аудиторная (выкатная), Телевизор Samsung , системный блок	445020 Самарская область, г. Тольятти, Центральный р-н, ул. Ушакова, д..57 Э-306	49,6	24
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.	Столы ученические трехместные, стулья, стул преподавательский , экран с электрическим приводом ,	445020 Самарская область, г. Тольятти, Центральный р-н, ул. Ушакова, д..57 Э-314	106, 6	90

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	системный блок, проектор, усилитель мощности, настенная встраиваемая система динамик 4in			
3.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для	Столы ученические трехместные, стулья, стол преподавательский , доска аудиторная (магнитно- маркерная- меловая) , проектор Acer , Системный блок KOSS-1 , интерактивная доска ScreenMedia MR7986.	445020 Самарская область, г. Тольятти, Центральный р-н, ул. Ушакова, д..57 Э-807	33,9	26

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.				
5.	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14 Э-401	84,8	16