

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.В.04(П)
(индекс практики)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2017

**Распределение часов по семестрам и видам занятий
(по учебному плану)**

Количество ЗЕТ	3											
Недель по РУП	2											
Виды кон- троля в се- местрах (на курсах):	Зачет с оценкой 6											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам						3						3
Часы						108						108
Недели						2						2

Тольятти, 2016

Программа практики составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование программы практики:



Отсутствует



Программа практики одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 13 от «27» июня 2016 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Срок действия программы практики до «30» августа 2021 г.

Информация об актуализации программы практики:

Протокол заседания кафедры № 9 от «17» февраля 2017 г.

Протокол заседания кафедры № 9 от «19» февраля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 2 от «14» сентября 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Б2.В.04(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2

(наименование практики)

1. Цель и задачи практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, Интернет-СМИ.

Задачи:

1. Освоение методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
2. Формирование навыков подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).
3. Освоение методов создания авторских журналистских материалов для СМИ.
4. Освоение способов организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.
5. Формирование навыка создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется первая производственная практика 2 – «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Фотодело», «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Принципы создания аналитического текста», «Правовые основы и профессиональная этика», «Техника и технология телевидения», «Анализ журналистского текста», «Новостная журналистика», «Телемонтаж», «Радиомонтаж», «Режиссура ТВ», «Аналитические программы на радио», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Редактор на телевидении», «Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Медиаобразование», «Работа колумниста в СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Редактирование медiateкстов», «Гражданское общества и новые медиа», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиoproграмма», «Телевизионное ток-шоу», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», «Создание и продвижение медиапроектов», «Телевизионный репортаж», Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

Стационарная, выездная.

4. Форма проведения практики

Производственная практика(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является практикой по получению профессиональных умений и навыков. Форма проведения – дискретно.

5. Место проведения практики

Место проведения производственной практики - «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать: - методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации; - возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Уметь: - взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;
	Владеть: - работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать: - особенности массовой информации; - содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций
	Уметь: - создавать тексты для размещения на различных платформах СМИ
	Владеть: - способностью и готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	Знать: - наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - специфику аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики
	Уметь: - оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики
	Владеть: - способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
- способностью понимать специ-	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>фику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p>	<p>- основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- ориентироваться в мультимедийной среде, определять специфику деятельности в структуре ньюсрума</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>
<p>- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)</p>	<p>Знать:</p> <p>- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- решать профессиональные задачи на современном уровне, используя цифровые технологии, инфографику и компьютерный дизайн</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии</p>
<p>- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <p>- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p> <p>- поддерживать обратную связь с аудиторией</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации</p>
<p>- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные форматы подачи информации для определенных типов СМИ</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- создавать материалы для различных мультимедийных платформ</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- базовыми навыками подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать: - современные технологические требования к производственному процессу
	Уметь: - соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов
	Владеть: - способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	Подготовительный этап практики: собеседование с руководителем практики от кафедры, установка на практику
2	Основной этап практики: выполнение заданий на практику
3	Заключительный этап практики: составление отчета по практике

Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.

7. Структура и содержание практики

Семестр прохождения практики: 6 (2 недели)

Разделы (этапы) практики	Виды учебной/производственной работы на практике				Необходимые материально-технические ресурсы	Формы текущего контроля	Рекомендуемая литература (№)
	Деятельность непосредственно на базе практики		Самостоятельная работа				
	в часах	виды учебной работы на практике	в часах	формы организации самостоятельной работы			
<i>Подготовительный этап практики</i>	1	Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности, распределение студентов по подгруппам и платформам	7	Собеседование с редакторами медиахолдинга «Есть talk». Повторение теоретического материала по дисциплинам предметной подготовке	Компьютер	Собеседование	1-8
<i>Основной этап практики</i>		Участие в работе редакции, подготовка материалов для всех платформ	90	Сбор и обработка информации о фактах действительности по заданию редакции. Разработка актуальных проблем. Написание текстов. Редактирование материалов, подготовленных для медиахолдинга «Есть talk»	- внутриредакционные документы, - диктофон, - фотоаппарат, - видеокамера, - компьютеры с выходом в интернет; - ньюсрум	Творческие задания	1-8
<i>Заключительный этап практики</i>		Оформление отчета по практике	10	Оформление отчетной докумен-	Компьютер	Отчет по практике	1-8

				тации по практике: опубликованных и выпущенных в эфир материалов			
Итого:	1		107				
	108						

8. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Собеседование	Допускаются все	<p>«Отлично» выставляется студенту, если в ответе на вопрос он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродуктов в разных знаковых системах; свободно оперирует теоретическими знаниями, приводит убедительные доказательства</p> <p>«Хорошо» ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности, знание понятий и ключевых элементов содержания, но допустил незначительные неточности</p> <p>«Удовлетворительно» ставится студенту, если он дал фрагментарный, поверхностный ответ, не смог привести доказательства для большинства суждений</p> <p>«Неудовлетворительно» ставится за отказ отвечать</p>
Творческие задания (качественная оценка)	Допускаются все	<p>«Отлично»: студент подготовил материалы во всех жанрах, указанных в программе, при подготовке <i>новостных материалов</i> выбрал жанры, адекватные познавательным задачам; при раскрытии тем провел качественный фактчекинг, использовал комментарии участников, спикеров, добился информативности; в качестве идей представил полезное знание о событии, позволяющее читателю выработать оценки, предпринимать действия. Композиционно материалы соответствуют хронологическому принципу; структурно содержат все необходимые элементы: заголовок, лид, контекст (цитаты, детали, подробности), бэкграунд (если необходимо). Согласованы все цитаты. В материалах отсутствуют орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки. Стилль изложения адекватен новостному контенту. Студент проявил самостоятельность и ответственность при работе над текстом. Студент не нарушил ни одного дедлайна. При подготовке материалов для телевизионной платформы участвовал во всех трех этапах (досъемочном, съемочном, монтажном).</p> <p>При подготовке <i>материала для проекта</i> (аналитического материала или с элементами аналитики) студент выбрал актуальную тему и значимую для аудитории молодежного медиахолдинга проблему (тема и проблема соответствуют целям аудитории медиахолдинга); в качестве идеи предложил концепцию, позво-</p>

		<p>ляющую выработать собственную оценку / программу разрешения проблемной ситуации. Все выводы аргументированы, все элементы доказательства связаны логически. Композиционно материал демонстрирует логику познания. Структурно содержит все необходимые для аналитического материала элементы (постановка проблемы, доказательства ее существования, социальная оценка, прогноз, программа выхода). Текст логично разбит на смысловые блоки с помощью подзаголовков. Стил ь изложения соответствует выбранному жанру. Для раскрытия идеи грамотно (эффективно и уместно) использованы средства выразительности (метафоры, сравнения, аналогии и т.п.). Отсутствуют логические, стилистические, грамматические, орфографические ошибки. Визуальные материалы соответствуют техническим и эстетическим требованиям. Студент выдержал все дедлайны.</p> <p>«Хорошо»: аналогично «отлично», но студент добился качественных результатов после консультирования преподавателем / редактором; некоторые материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки. Студент выдержал все дедлайны.</p> <p>«Удовлетворительно»: материалы выполнены студентом не во всех указанных в программе жанрах (отсутствуют материалы в аналитических жанрах); при подготовке новостных материалов проведен фактчекинг, но преподавателем / редактором отмечены фактические неточности; не удалось добиться информативности при раскрытии темы материалов; идея не ясна / банальна; материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки; материалы были подготовлены при непосредственном участии преподавателя / редактора.</p> <p>Подготовлен один материал для проекта, в котором заметны ряд недостатков: идея не обладает очевидной прагматической ценностью, не все выводы достаточно аргументированы, есть структурно-композиционные недочеты. Но в целом тема разработана, текст структурирован, отсутствуют грубые стилистические и грамматические ошибки. Студент выдержал все дедлайны.</p> <p>«Неудовлетворительно»: в подготовленных студентом вариантах текста не раскрыта тема; отсутствует четкая идея; студент не провел фактчекинг; материалы,</p>
--	--	---

		отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки; все предоставленные студентом материалы переписаны преподавателем/редактором
Отчет по практике	<p>Публикация материалов на платформах медиахолдинга (в соответствии с программой практики)</p> <p>Оригинальность текстов не менее 70 %</p>	Отчет о практике: оценивается соответствие оформленных документов содержательным и формальным требованиям

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой	Наличие отчета по практике	«Отлично»	«Отлично»: по количественному показателю программа выполнена на 80-100 % (обязательно подготовлены два материала для проектов (или с элементами аналитики); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю редакторы платформ поставили «отлично» и/или «хорошо», преимущественно, «отлично»
		«Хорошо»	«Хорошо»: по количественному показателю программа выполнена на 60-80% (обязательно подготовлен один материал для проектов (аналитический материал или материал с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «отлично» / либо «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «хорошо»

		«Удовлетворительно»	«Удовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена на 40-60 %; результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «удовлетворительно»
		«Неудовлетворительно»	«Неудовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена менее чем на 40 %; студент не подготовил материалы для одной из платформ медиахолдинга; студент регулярно нарушал дедлайны; оригинальность текстов менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «неудовлетворительно» и «удовлетворительно»; преимущественно – «неудовлетворительно»; материалы переписаны преподавателем; материалы не приняты к публикации даже после правок

9. Вопросы к промежуточной аттестации

Не предусмотрены

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (этапы) практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап практики	ОПК-19	Собеседование
2	Основной этап практики	ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-19; ОПК-20; ПК-1 ПК-2; ПК-7	Творческие задания
3	Заключительный этап практики	ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-19; ОПК-20; ПК-1 ПК-2; ПК-7	Отчет по практике

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания на практику

10.2.1. Задание № 1: Собеседование

Вопросы:

- Жанры и форматы аналитической журналистики
- Жанры и форматы публицистики (колумнистики)
- Специфика работы журналиста в условиях мультимедийной среды
- Методы и технологии подготовки журналистского материала повышенной сложности в разных знаковых системах
- Организация сбора информации в условиях мультимедийной среды

Порядок оценивания

Опрос проводится руководителями практики во время занятий по редакционному планированию и индивидуальных консультаций. Перечень вопросов выдается студентам во время установочной конференции по практике. В случае регулярного отсутствия студента на организационных мероприятиях по практике опрос может быть проведен в письменной форме. Оценивается точность формулировок, связность, логичность изложения материала, обоснованность суждений.

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется студенту, если в ответе на вопрос он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродуктов в

разных знаковых системах; свободно оперирует теоретическими знаниями, приводит убедительные доказательства

- «хорошо» ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности, знание понятий и ключевых элементов содержания, но допустил незначительные неточности
- «удовлетворительно» ставится студенту, если он дал фрагментарный, поверхностный ответ, не смог привести доказательства для большинства суждений
- «неудовлетворительно» ставится за отказ отвечать

10.2.2. Задание № 2: Творческие задания

За период производственной практики необходимо подготовить:

- *для газет медиахолдинга:*
 - три новостных материала в жанрах заметки, репортажа, отчета;
 - интервью с элементами аналитики либо материал для одного из проектов, реализуемых редакцией газет;
- *для сайта tltsu.ru;*
 - три новостных материала;
- *для сайта talk-on:*
 - материал для одного из сетевых проектов, реализуемых медиахолдингом;
- *для радио:*
 - семь материалов: четыре новостных сюжета и три интервью;
- *для телевидения:*
 - два развернутых телевизионных сюжета.

В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

Порядок оценивания

Оценку за качество выполнения задания студентам ставят редакторы платформ и директор молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Критерии оценки:

– «Отлично»: студент подготовил материалы во всех жанрах, указанных в программе, при подготовке новостных материалов выбрал жанры, адекватные познавательным задачам; при раскрытии тем провел качественный фактчекинг, использовал комментарии участников, спикеров, добился информативности; в качестве идей представил полезное знание о событии, позволяющее читателю вырабатывать оценки, предпринимать действия. Композиционно материалы соответствуют хронологическому принципу; структурно содержат все необходимые элементы: заголовок, лид, контекст (цитаты, детали, подробности), бэкграунд (если необходимо). Согласованы все цитаты. В материалах отсутствуют орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки. Стиль изложения адекватен новостному контенту. Студент проявил самостоятельность и ответственность при работе над текстом. Студент не нарушил ни одного дедлайна.

При подготовке материалов для телевизионной платформы участвовал во всех трех этапах (досъемочном, съемочном, монтажном).

При подготовке материала для проекта (аналитического материала или с элементами аналитики) студент выбрал актуальную тему и значимую для аудитории молодежного медиахолдинга проблему (тема и проблема соответствуют целям аудитории медиахолдинга); в качестве идеи предложил концепцию, позволяющую выработать собственную оценку / программу разрешения проблемной ситуации. Все выводы аргументированы, все элементы доказатель-

ства связаны логически. Композиционно материал демонстрирует логику познания. Структурно содержит все необходимые для аналитического материала элементы (постановка проблемы, доказательства ее существования, социальная оценка, прогноз, программа выхода). Текст логично разбит на смысловые блоки с помощью подзаголовков. Стиль изложения соответствует выбранному жанру. Для раскрытия идеи грамотно (эффективно и уместно) использованы средства выразительности (метафоры, сравнения, аналогии и т.п.). Отсутствуют логические, стилистические, грамматические, орфографические ошибки. Визуальные материалы соответствуют техническим и эстетическим требованиям. Студент выдержал все дедлайны.

– «Хорошо»: аналогично «отлично», но студент добился качественных результатов после консультирования преподавателем / редактором; некоторые материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки. Студент выдержал все дедлайны.

– «Удовлетворительно»: материалы выполнены студентом не во всех указанных в программе жанрах (отсутствуют материалы в аналитических жанрах); при подготовке новостных материалов проведен фактчекинг, но преподавателем / редактором отмечены фактические неточности; не удалось добиться информативности при раскрытии темы материалов; идея не ясна / банальна; материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки; материалы были подготовлены при непосредственном участии преподавателя / редактора. Подготовлен один материал для проекта, в котором заметны ряд недостатков: идея не обладает очевидной прагматической ценностью, не все выводы достаточно аргументированы, есть структурно-композиционные недочеты. Но в целом тема разработана, текст структурирован, отсутствуют грубые стилистические и грамматические ошибки. Студент выдержал все дедлайны.

– «Неудовлетворительно»: в подготовленных студентом вариантах текста не раскрыта тема; отсутствует четкая идея; студент не провел фактчекинг; материалы, отправленные редактору, содержали орфографические / пунктуационные / грамматические ошибки; стиль материалов (включая цитаты) потребовал корректировки; все предоставленные студентом материалы переписаны преподавателем / редактором.

10.2.3. Задание № 3: Подготовить отчетную документацию по итогам прохождения практики

Порядок оценивания

Оценку за результаты практики студентам ставит(ят) руководитель(и) практики после согласования с директором молодежного медиахолдинга «Есть talk» и с редакторами платформ.

Отчетная документация по практике оформляется в соответствии с требованиями ТГУ, по шаблону. Обязательно удостоверение авторства публикации (материала), а также факта его размещения на какой-либо платформе медиахолдинга.

Критерии оценки:

– «Отлично»: по количественному показателю программа выполнена на 80-100 % (обязательно подготовлены два материала для проектов (или с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю редакторы платформ поставили «отлично» и/или «хорошо», преимущественно, «отлично».

– «Хорошо»: по количественному показателю программа выполнена на 60-80% (обязательно подготовлен один материал для проектов (или с элементами аналитики)); результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному

показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «отлично» / либо «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «хорошо».

– «Удовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена на 40-60 %; результаты доказывают готовность студента готовить медиапродукты для разных платформ медиахолдинга, выдержаны все дедлайны; оригинальность текстов не менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «хорошо» и «удовлетворительно»; преимущественно – «удовлетворительно».

– «Неудовлетворительно»: по количественному показателю программа выполнена менее чем на 40 %; студент не подготовил материалы для одной из платформ медиахолдинга; студент регулярно нарушал дедлайны; оригинальность текстов менее 70 %; по качественному показателю все редакторы платформ поставили «неудовлетворительно» и «удовлетворительно»; преимущественно – «неудовлетворительно»; материалы переписаны преподавателем; материалы не приняты к публикации даже после правок.

11. Образовательные технологии и методические указания по выполнению заданий практики

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

1) традиционного обучения:

– установочная лекция по организации практики и ее программе;

2) развития критического мышления: организация технологического процесса, в котором студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных и профессиональных умений и навыков;

3) интерактивная технология: способ активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия разных сотрудников редакционного коллектива;

4) технология проектного обучения: технология, которая направлена на создание условий, при которых учащиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая с различными типами людей.

Методические рекомендации руководителю практики.

Руководство осуществляется в соответствии с правилами организации производственной практики студентов, выработанными совместно преподавателями кафедры «Журналистика» и руководством медиахолдинга «Есть talk» и утвержденными на совместном заседании кафедры.

На установочной лекции по практике студенческая группа делится на четыре подгруппы, каждая из которых в течение месяца работает на одной из платформ медиахолдинга (согласно утвержденному графику); по истечении месяца подгруппы меняются платформами, таким образом, за четыре месяца каждый студент имеет возможность пройти практику на каждой из платформ медиахолдинга.

Работа руководителя практики от кафедры со студентом осуществляется следующим образом: студент предоставляет черновик (первый вариант) текста в бумажном виде руководителю практики от кафедры, руководитель вносит в него правки и дает устные рекомендации, визирует текст с внесенной правкой и возвращает студенту для дальнейшей доработки; руководитель практики от кафедры имеет право не принимать материал, если он не соответствует критериям, предъявляемым к журналистскому тексту. Далее студент дорабатывает материал (в течение дня) и передает редактору медиахолдинга – руководителю практики от организации.

После предоставления студентами отчета о практике, оформленного согласно установленной форме, руководитель практики от кафедры должен оценить результаты по пятибалльной системе в соответствии с оговоренными критериями.

После выставления студентам оценок по итогам практики, но не позднее двух недель после срока предоставления отчетов на кафедру, руководитель практики должен составить статистический отчет по практике (в установленной форме на бумажном и электронном носителе) и предоставить его заведующему кафедрой для составления общекафедрального отчета.

В течение двух недель после конечной даты предоставления студентами материалов практики руководитель практики от кафедры должен подготовить отчет о результатах прохождения практики студентами для обсуждения и утверждения его на заседании кафедры.

Руководитель практики от кафедры имеет право:

- не принимать у студента отчет о практике, оформленный с нарушениями требований к указанному виду документации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

На практике студентам рекомендуется применять знания, полученные в процессе обучения в вузе. Перед выходом на практику особое внимание следует уделить повторению теоретического материала, касающегося требований, предъявляемых к массовой информации, теорию жанров, а также слагаемые логической культуры журналиста, приемы доказательства и опровержения, требования логики при проведении дискуссий и полемики.

Во время работы над будущими материалами следует обращаться за информацией к справочной литературе, интернет-изданиям, специализированным и массовым журнальным и газетным изданиям. В случае затруднения студентам следует консультироваться у коллег-журналистов, членов редакции, редактора СМИ, а также у экспертов по анализируемой проблеме и группового руководителя от кафедры.

При написании материалов студентам рекомендуется обращать особое внимание на точность и достоверность фактов, на грамотное оформление ссылок, на соблюдение требований, предъявляемых к журналистскому тексту, а также учитывать факторы, влияющие на обработку и подачу новостей. От них требуется при написании, редактировании текстов для газет, радио и телевидения, а также в устных выступлениях по радио, телевидению следовать законам и формам построения мысли, выработанным логической наукой, обращать внимание на использование изобразительных средств языка и выразительных возможностей образа.

В последний день практики, в соответствии с графиком учебного процесса, студент сдает руководителю практики от кафедры печатный отчет по практике, который должен включать:

- сводные таблицы материалов (отдельно по каждой группе жанров и по каждой платформе), которые включают название, объем, платформу, дату публикации (размещения) каждого материала, а также адресную строку, по которой можно «пройти» на сайт, где материалы размещены;

- авторские материалы, опубликованные (размещенные) на платформах медиахолдинга: с сайтов материалы выводятся в виде «версии для печати», материалы, опубликованные в газете, вкладываются в виде газетного номера, телевизионные и радиосюжеты записываются на электронный носитель;

- материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир, не размещенные на платформе) по уважительной причине, но принятые редакцией, должны быть заверены подписью ответственного лица медиахолдинга «Есть talk».

Отчет по практике распечатывается на листах формата А-4 и вкладывается в файл (или несколько файлов).

Кроме отчета в печатном виде студент сдает на кафедру отчет по практике в электронном виде (в формате .pdf).

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Марков А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; под общ. ред. А. А. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 252 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/544650 (дата обращения: 31.01.2020) . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM". - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81818.html (дата обращения: 01.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Фрумкин Г. М. Сценарное мастерство [Электронный ресурс] : Кино – телевидение – реклама : учеб. пособие / Г. М. Фрумкин. - Изд. 6-е. - Москва : Академический проект, 2016. - 224 с. : ил. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1475-6.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
4	Бужин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бужин, Т. С. Бужина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :	Учебник	ЭБС "IPRbooks"

	[сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81796.html (дата обращения: 01.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей		
--	--	--	--

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
5	Тертычный А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
6	Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
7	Лобанов, Ю. С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов ; ред. А. А. Перлова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089852 (дата обращения: 01.06.2020)	Учебное пособие	ЭБС «Znani-um.com»
8	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 01.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
9	Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный. - URL:	Учебное пособие	ЭБС «Znani-um.com»

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	https://znanium.com/catalog/product/1039140 (дата обращения: 01.06.2020)		

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____ А.М. Асаева

«__» _____ 20__ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Назначение (учебник, учеб. пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
9	Программа организации и проведения практики бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика»	Методические рекомендации/рукопись	Методический кабинет кафедры журналистики (с рецензией кафедры)

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. — _____ режим доступа: http://jour.vsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=138&Itemid=8

2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. — режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. — режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2311>

4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. — режим доступа: www.journalist-virt.ru/

5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. — режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>

6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. — режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/mediascope/>

Научные и учебно-методические материалы

1. Ильченко, С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук / С.Н. Ильченко. – Москва, 2012. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2419>
2. Калмыков, А.А. Сетевое издание – организация и особенности функционирования / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова // Интернет-журналистика. – М. :Юнити-Дана, 2005. – режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Web of Science [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3.	Антиплагиат	1	985/2016 от 06.10.2016
4.	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практики	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Г-202 Лекторий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья, кафедра, кресло кожаное, стол круглый, доска маркерная, кафедра, телевизор	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	114,9	84
2	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная ауди-	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16

	тория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации				
3	УЛК-616 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические двухместные моноблоки, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), трибуна, переносной проектор, переносной экран	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	70,2	58
4	Newsroom Г-204		Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	83,2	1
5	Лаборатория радиомонтажа УЛК-605	Столы ученические трехместные, монтажная станция, стол преподавательский, стул	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33	12
6	Радиостудия УЛК-606	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, кресло преподавательское, стул, монтажная станция.	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	17,5	6