

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.В.05(П)

(индекс практики)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2017

Распределение часов по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	6											
Недель по РУП	4											
Виды кон- троля в се- местрах (на курсах):	Зачет с оценкой 7											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам							6					6
Часы							216					216
Недели							4					4

Тольятти, 2016

Программа практики составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Программа практики одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 13 от «27» июня 2016 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия программы практики до «30» августа 2021 г.

Информация об актуализации программы практики:

Протокол заседания кафедры № 9 от «17» февраля 2017 г.

Протокол заседания кафедры № 9 от «19» февраля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 2 от «14» сентября 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Б2.В.05(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика

1. Цель и задачи практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов и приобретение навыков подготовки материалов аналитического характера с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).

Задачи практики:

1. Формирование навыка индивидуальной и коллективной работы с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса.
2. Формирование навыка сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации.
3. Освоение методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
4. Формирование навыков подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).
5. Освоение методов редактирования медиатекстов в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
6. Освоение методов создания авторского медиапроекта для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, радио, телевидения, печати.
7. Освоение методов организации и проведения социально-значимых акций на базе СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется вторая производственная практика – «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медиа-текст как средство медиакommunikации», «Фотодело», «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Принципы создания аналитического текста», «Правовые основы и профессиональная этика», «Техника и технология телевидения», «Анализ журналистского текста», «Новостная журналистика», «Телемонтаж», «Радиомонтаж», «Режиссура ТВ», «Аналитические программы на радио», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Редактор на телевидении», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Медиаобразование», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиoproграмма», «Телевизионное ток-шоу», «Работа колумниста в СМИ», «Гражданское общество и новые медиа».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Редактирование медиатекстов», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», «Создание и продвижение медиапроектов», «Телевизионный репортаж», Государственная итоговая аттестация.

3. Способ проведения практики

Стационарная, выездная.

4. Форма проведения практики

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является практикой по получению профессиональных умений и навыков. Форма проведения – дискретно.

5. Место проведения практики

Место проведения производственной практики - «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	Знать: - базовые профессиональным стандартам журналистской работы; - основные виды текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской)
	Уметь: - взаимодействовать с другими участниками медиапроизводства
	Владеть: - способностью работать индивидуально и коллективно с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса
способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать: - методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации; - возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Уметь: - взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; - работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы
	Владеть: - способностью сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации
способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать: - особенности массовой информации; - содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций
	Уметь: - создавать тексты для размещения на различных платформах СМИ
	Владеть: - способностью и готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мультимедийной среде, определять специфику деятельности в структуре ньюсрума
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать профессиональные задачи на современном уровне, используя цифровые технологии, инфографику и компьютерный дизайн
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии
<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; - поддерживать обратную связь с аудиторией

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные форматы подачи информации для определенных типов СМИ
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для различных мультимедийных платформ
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать медиатексты
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью редактировать медиатексты в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы разработки концепции авторского медиапроекта
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать востребованность и жизнеспособность авторского проекта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью создания авторского медиапроекта для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, радио, телевидения, печати
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции и основные функции сотрудников различного должностного статуса
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ; - составлять программу продвижения медиапродукта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью участвовать в командной работе по реализации и продвижению медиапродукта на информационном рынке
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной поч-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные формы сотрудничества с представителями разных сегментов общества
	<p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
той (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	<p>- работать с авторами, используя современные медийные средства, включая социальные сети</p> <p>Владеть:</p> <p>- готовностью обеспечивать общественный резонанс публикациям;</p> <p>- способностью организовать и провести социально-значимую акцию на базе СМИ</p>
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать:
	Уметь:
	Владеть:
готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знаниях современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ДПК-1)	Знать:
	Уметь:
	Владеть:

Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	Подготовительный этап: собеседование с руководителем практики от кафедры, установка на практику
2	Основной этап: выполнение задания по практике
3	Заключительный этап: составление отчета о практике

Общая трудоемкость практики - 6 ЗЕТ.

7. Структура и содержание практики

Семестр прохождения практики: 7 (4 недели)

Разделы (этапы) практики	Виды учебной/производственной работы на практике				Необходимые материально-технические ресурсы	Формы текущего контроля	Рекомендуемая литература (№)
	Деятельность непосредственно на базе практики		Самостоятельная работа				
	в часах	виды учебной работы на практике	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Подготовительный этап практики	2	Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности	10	Повторение теоретического материала по дисциплинам предметной подготовке, изученным в ходе 1-3 курсов; подготовка к опросу	-	Опрос	1-10
Основной этап практики		Участие в работе редакции, подготовка авторских материалов в соответствии	190	Выбор тем для материалов (авторского проекта) организация процессов сбора и обработки информации; написание текстов, подбор визуальных материалов; редактирование материалов, подготовленных для медиа-	внутриредакционные документы, - диктофон, - фотоаппарат, - видеокамера, - компьютеры с выходом в интернет; - ньюсрум медиахол-	Разноуровневые задачи и задания	1-10

				холдинга «Есть talk»	динга		
<i>Заключительный этап практики</i>	0	Оформление отчетной документации по практике	12	Оформление отчетной документации по практике в соответствии с требованиями «Положения об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»	Компьютер	Отчет по практике	1-10
Итого:	2		214				
	216						

8. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Опрос	Допускаются все	<p>«Отлично» выставляется студенту, если в ответе на вопрос он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу; знает специфику работы в условиях мультимедийной среды; свободно оперирует теоретическими знаниями, приводит убедительные доказательства</p> <p>«Хорошо» ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности, знание понятий и ключевых элементов содержания, но допустил незначительные неточности</p> <p>«Удовлетворительно» ставится студенту, если он дал фрагментарный, поверхностный ответ, не смог привести доказательства для большинства суждений</p> <p>«Неудовлетворительно» ставится за отказ отвечать</p>
Разноуровневые задачи и задания	Допускаются все	<p>«Отлично»: программа практики выполнена на 100 %; качество материала соответствует жанру, формату, платформе, профессиональным требованиям; выдержан дедлайн</p> <p>«Хорошо»: программа практики выполнена на 80%; в целом, качество материала соответствует жанру, формату, платформе, допущены незначительные погрешности в содержании материала, которые устранены после рекомендаций преподавателя кафедры (редактора медиахолдинга)</p> <p>«Удовлетворительно»: программа практики выполнена на 60%; допущены серьезные ошибки в содержании и форме материала, которые частично устранены автором, а частично преподавателем (редактором медиахолдинга), нарушен дедлайн, после окончательного редактирования материал принят к публикации</p> <p>«Неудовлетворительно»: программа практики выполнена менее чем на 60%; материал не соответствует требованиям жанра, формата, профессиональным критериям; нарушен дедлайн; материал переписан редактором, даже после правок не принят к публикации</p>

Отчетная документация по практике	Публикация материалов на платформах медиахолдинга (в соответствии с программой практики)	Отчет о практике: оценивается соответствие оформленных документов содержательным и формальным требованиям
-----------------------------------	--	---

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой	Отчет о прохождении практики	«Отлично»	студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; содержание отчета свидетельствует о выполнении количественных и качественных требований к авторским материалам
		«Хорошо»	студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; содержание отчета свидетельствует о выполнении качественных требований к авторским материалам; количественные требования не выдержаны, однако составляют не менее 75 % (три материала) от установленного норматива; студент успешно отвечал на вопросы во время опроса (оценка не ниже «хорошо»)
		«Удовлетворительно»	студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; студент получил оценку не ниже «удовлетворительно», количественные требования не выдержаны, однако составляют не менее 50 % (два материала) от установленного норматива; за ответы во время опроса студент получил оценку «хорошо» или «удовлетворительно»
		«Неудовлетворительно»	студент не подготовил отчетную документацию

9. Вопросы к промежуточной аттестации

Не предусмотрены.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (этапы) практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	ДПК-1, ОПК-12, ОПК-19	Опрос
2	Основной этап	ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15; ОПК-19, ОПК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Разноуровневые задачи и задания
3	Заключительный этап	ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15; ОПК-19, ОПК-20, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Отчет по практике

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания на практику

10.2.1. Задание №1: Подготовиться к опросу.

Тематика опроса

1. Базовые профессиональные стандарты журналистской работы, в том числе в условиях мультимедийной среды.
2. Основные виды текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской).
3. Методы сбора, селекции, проверки и анализа информации.
4. Возможности электронных баз данных и методы работы с ними.
5. Особенности массовой информации.
6. Содержательная и структурно-композиционная специфика журналистских публикаций.
7. Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ.
8. Специфика аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики.
9. Специфика и современные тенденции медиаобразовательной деятельности. Методика преподавания журналистики.

10. Понятия и основные критерии медиаинформационной грамотности и медиабезопасности.
11. Методологию и методы исследования массмедиа.
12. Информационные ресурсы как источники информации для журналиста
13. Критерии оценки и безопасного использования информационных ресурсов.
14. Методика комплексного исследования медиатекста.

Порядок оценивания

Опрос проводится руководителями практики во время занятий по редакционному планированию и индивидуальных консультаций. Перечень вопросов выдается студентам во время установочной конференции по практике. В случае регулярного отсутствия студента на организационных мероприятиях по практике опрос может быть проведен в письменной форме. Оценивается точность формулировок, связность, логичность изложения материала, обоснованность суждений.

Критерии оценок:

- «отлично» выставляется студенту, если в ответе на вопрос он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу; знает специфику работы в условиях мультимедийной среды; свободно оперирует теоретическими знаниями, приводит убедительные доказательства;
- «хорошо» ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ, продемонстрировал понимание сущности журналистской деятельности, знание понятий и ключевых элементов содержания, но допустил незначительные неточности;
- «удовлетворительно» ставится студенту, если он дал фрагментарный, поверхностный ответ, не смог привести доказательства для большинства суждений;
- «неудовлетворительно» ставится за отказ отвечать.

10.2.2. Задание № 2: Выполнить разноуровневые задачи и задания.

Подготовить *четыре журналистских материала повышенной сложности* для мультимедийной платформы сайта talk-on; *или*

разработать авторскую концепцию *проекта* (рубрики, раздела, колонки и т.п.) для любой из платформ медиахолдинга (или принять участие в реализации специального проекта редакции медиахолдинга), подготовить для него материалы, обеспечив регулярность функционирования. Количество материалов обосновывается в концепции авторской рубрики или согласовывается с редакцией (в случае реализации редакционного проекта).

Для выполнения задания необходимо:

- выбрать актуальную тему для творческого проекта повышенной сложности (аналитика, публицистика, колумнистика) для мультимедийной платформы медиахолдинга ТГУ, разработать его концепцию, подготовить презентацию и пройти защиту в редакции медиахолдинга ТГУ;
- определить источники информации для работы над авторским проектом повышенной сложности (аналитика, публицистика, колумнистика) для мультимедийной платформы медиахолдинга ТГУ, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы;
- разработать план работы над авторским проектом повышенной сложности (аналитика, публицистика, колумнистика) для мультимедийной платформы медиахолдинга ТГУ, обозначив планируемые сроки работы, необходимые технические средства, этапы работы над публикациями; обеспечить его реализацию;

- в соответствии с планом работы предоставлять материалы для редакторской правки руководителям практики, а также редакторам платформ медиахолдинга, вносить необходимые корректировки (редактуры) в текст в соответствии с замечаниями;
- подготовить иллюстрационные материалы к авторскому тексту для размещения на мультимедийной платформе медиахолдинга ТГУ, включая иллюстрации, инфографику, аудио- и видеозаписи (либо необходимые сопроводительные материалы для авторского проекта);
- разработать и реализовать программу продвижения авторского медиапродукта, организовать обратную связь с аудиторией.

Порядок оценивания

Оценку за задание студентам ставят руководители практики после согласования с директором молодежного медиахолдинга «Есть talk» и редакторами платформ.

Критерии оценки:

При выставлении оценки учитывается соблюдение качественных требований к журналистскому тексту.

- Оценка «отлично» ставится, если все написанные тексты отвечают требованиям жанров, то есть демонстрируют органическую взаимосвязь формы и содержания; если выбранная форма материала позволила адекватно решить творческие задачи, то есть студенту в полной мере удалось продемонстрировать владение профессиональными методами подготовки материала конкретного жанра;
- оценка «хорошо» ставится, если написанные тексты в основном отвечают требованиям жанра, то есть демонстрируют взаимосвязь формы и содержания, если выбранная форма материала позволила адекватно решить творческие задачи, но в некоторых случаях студенту не удалось добиться исчерпывающей глубины или эффективного решения коммуникативных задач;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если тексты не соответствуют жанровой модели, студенту удалось решить коммуникативные задачи, но он не смог решить познавательные задачи;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студенту не удалось подготовить журналистские тексты, соответствующие профессиональным требованиям.

10.2.3. Задание № 3: Подготовить отчетную документацию по итогам прохождения практики

Порядок оценивания

Оценку за задание студентам ставят руководители практики после согласования с директором молодежного медиахолдинга «Есть talk» и с редакторами платформ.

Критерии оценки:

- «отлично»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; содержание отчета свидетельствует о выполнении количественных и качественных требований к авторским материалам; студент успешно отвечал на вопросы во время опроса;
- «хорошо»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; содержание отчета свидетельствует о выполнении качественных требований к авторским материалам (за «Задание № 2» поставлена отметка не ниже «хорошо»); количественные требования не выдержаны, однако составляют не менее 75 % (три материала) от установленного норматива; студент успешно отвечал на вопросы во время опроса (оценка не ниже «хорошо»);

– «удовлетворительно»: студент подготовил всю необходимую документацию, она соответствует «Положению об организации и проведении практики обучающихся ТГУ»; за «Задание № 2» студент получил оценку не ниже «удовлетворительно», количественные требования не выдержаны, однако составляют не менее 50 % (два материала) от установленного норматива; за ответы во время опроса студент получил оценку «хорошо» или «удовлетворительно»;

– «неудовлетворительно»: студент не участвовал в опросе, не выполнил «Задание № 2», не подготовил отчетную документацию.

11. Образовательные технологии и методические указания по выполнению заданий практики

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

1) *традиционного обучения*:

– установочная лекция по организации практики и ее программе;

2) *развития критического мышления*: организация технологического процесса, в котором студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных и профессиональных умений и навыков

3) *интерактивная технология*: способ активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия разных сотрудников редакционного коллектива;

4) *технология проектного обучения*: технология, которая направлена на создание условий, при которых учащиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая с различными типами людей.

Методические рекомендации руководителю практики.

Руководство осуществляется в соответствии с правилами организации производственной практики студентов, выработанными совместно преподавателями кафедры «Журналистика» и руководством медиахолдинга «Есть talk» и утвержденными на совместном заседании кафедры.

Работа руководителя практики от кафедры со студентом осуществляется следующим образом: студент предоставляет черновик (первый вариант) текста в бумажном виде руководителю практики от кафедры, руководитель вносит в него правки и дает устные рекомендации, визирует текст с внесенной правкой и возвращает студенту для дальнейшей доработки; руководитель практики от кафедры имеет право не принимать материал, если он не соответствует критериям, предъявляемым к журналистскому тексту. Далее студент дорабатывает материал (в течение дня) и передает редактору медиахолдинга – руководителю практики от организации.

После предоставления студентами отчета о практике, оформленного согласно установленной форме, руководитель практики от кафедры должен оценить результаты по пятибалльной системе в соответствии с оговоренными критериями.

После выставления студентам оценок по итогам практики, но не позднее двух недель после срока предоставления отчетов на кафедру, руководитель практики должен составить статистический отчет по практике (в установленной форме на бумажном и электронном носителе) и предоставить его заведующему кафедрой для составления общекафедрального отчета.

В течение двух недель после конечной даты предоставления студентами материалов практики руководитель практики от кафедры должен подготовить отчет о результатах прохождения практики студентами для обсуждения и утверждения его на заседании кафедры.

Руководитель практики от кафедры имеет право:

– не принимать у студента отчет о практике, оформленный с нарушениями требований к указанному виду документации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

На практике студентам рекомендуется применять знания, полученные в процессе обучения в вузе. Перед выходом на практику особое внимание следует уделить повторению теоретического материала, касающегося требований, предъявляемых к массовой информации, теории жанров и способа журналистской деятельности, а также слагаемые логической культуры журналиста, приемы доказательства и опровержения, требования логики при проведении дискуссий и полемики.

Во время работы над будущими материалами следует обращаться за информацией к справочной литературе, Интернет-изданиям, специализированным и массовым журнальным и газетным изданиям. В случае затруднения студентам следует консультироваться у коллег-журналистов, членов редакции, редактора СМИ, а также у экспертов по анализируемой проблеме и группового руководителя от кафедры.

При написании материалов студентам рекомендуется обращать особое внимание на точность и достоверность фактов, на грамотное оформление ссылок, на соблюдение требований, предъявляемых к журналистскому тексту, а также учитывать факторы, влияющие на обработку и подачу новостей. От них требуется при написании, редактировании текстов для газет, радио и телевидения, а также в устных выступлениях по радио, телевидению следовать законам и формам построения мысли, выработанным логической наукой, обращать внимание на использование изобразительных средств языка и выразительных возможностей образа.

В последний день практики, в соответствии с графиком учебного процесса, студент сдает руководителю практики от кафедры печатный отчет по практике, который должен включать:

– сводные таблицы материалов (отдельно по каждой группе жанров и по каждой платформе), которые включают название, объем, платформу, дату публикации (размещения) каждого материала, а также адресную строку, по которой можно «пройти» на сайт, где материалы размещены;

– авторские материалы, опубликованные (размещенные) на платформах медиахолдинга: с сайтов материалы выводятся в виде «версии для печати», материалы, опубликованные в газете, вкладываются в виде газетного номера, телевизионные и радиосюжеты записываются на электронный носитель;

– материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир, не размещенные на платформе) по уважительной причине, но принятые редакцией, должны быть заверены подписью ответственного лица медиахолдинга «Есть talk».

Отчет по практике распечатывается на листах формата А-4 и вкладывается в файл (или несколько файлов).

Кроме отчета в печатном виде студент сдает на кафедру отчет по практике в электронном виде (в формате .pdf).

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Марков А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; под общ. ред. А. А. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 252 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - URL: https://new.znaniyum.com/catalog/product/544650 (дата обращения: 31.01.2020) . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM". - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81818.html (дата обращения: 01.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Фрумкин Г. М. Сценарное мастерство [Электронный ресурс] : Кино – телевидение – реклама : учеб. пособие / Г. М. Фрумкин. - Изд. 6-е. - Москва : Академический проект, 2016. - 224 с. : ил. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1475-6.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
4	Бужин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:	Учебник	ЭБС "IPRbooks"

	http://www.iprbookshop.ru/81796.html (дата обращения: 01.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		
--	--	--	--

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
5	Тертычный А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
6	Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А. А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
7	Лобанов, Ю. С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих / Ю. С. Лобанов ; ред. А. А. Перлова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089852 (дата обращения: 01.06.2020)	Учебное пособие	ЭБС «Znani-um.com»
8	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 01.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
9	Универсальная журналистика : учебник для вузов / под ред. Л.П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : элек-	Учебное пособие	ЭБС «Znani-um.com»

тронный.	-	URL: https://znanium.com/catalog/product/1039140 (дата обращения: 01.06.2020)	
----------	---	--	--

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____ А.М. Асаева

«__» _____ 20__ г.
МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учеб. пособие, учебно-методическое по- собие, практикум, др.)	Место хране- ния (методи- ческий каби- нет кафедры, городские библиотеки и др.)
10	Программа организации и проведения практики бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика»	Методические ре- коменда- ции/рукопись	Методиче- ский кабинет кафедры жур- налистики (с рецензией кафедры)

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – _____ режим _____ доступа: http://jour.vsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=138&Itemid=8
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2311>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/mediascope/>

Научные и учебно-методические материалы

1. Ильченко, С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения : автореферат диссер-

тации на соискание ученой степени доктора филологических наук / С.Н. Ильченко. – Москва, 2012. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2419>

2. Калмыков, А.А. Сетевое издание – организация и особенности функционирования / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова // Интернет-журналистика. – М. :Юнити-Дана, 2005. – режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Web of Science [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

2. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

3. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3.	Антиплагиат	1	985/2016 от 06.10.2016
4.	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практики	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Г-202 Лекторий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного ти-	Столы ученические, стулья, кафедра, кресло кожаное, стол круглый, доска маркерная, кафедра,	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорус-	114,9	84

	па. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	телевизор	ская, д. 14		
2	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16
3	УЛК-616 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсо-	Столы ученические двухместные моноблоки, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), трибуна, переносной проектор, переносной экран	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	70,2	58

	вых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации				
4	Newsroom Г-204		Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	83,2	1
5	Лаборатория радиомонтажа УЛК-605	Столы ученические трехместные, монтажная станция, стол преподавательский, стул	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33	12
6	Радиостудия УЛК-606	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, кресло преподавательское, стул , монтажная станция .	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	17,5	6