

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.01 История**

**1. Цель освоения дисциплины**

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

1. Сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. Выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками.
3. Сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников.
4. Выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - изучение дисциплины основываются на знании школьного курса истории.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Введение в профессию», «Философия», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Физическая культура и спорт», «Политология», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества;

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Уметь: выделять основные характеристики этапов и закономерностей исторического развития общества;
	Владеть: навыками применения на практике понятий, отражающих гражданскую позицию.

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
<b>Модуль 1</b>	"Россия в IX - XVII вв."
<b>Модуль 2</b>	"Российская империя в XVIII - XIX вв."
<b>Модуль 3</b>	"Российская история в 1900 - 1945 гг."
<b>Модуль 4</b>	"Россия советская и постсоветская. 1945 - 2016 гг."

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.02 Философия**

**1. Цель освоения дисциплины**

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о многообразии философских систем и концепций, способствовать развитию собственной мировоззренческой позиции.

Задачи:

1. Формирование знаний об особенностях философии, ее взаимодействия с другими видами духовной жизни (наукой, религией, повседневным опытом и т.д.).
2. Обучение навыкам ориентации в современных проблемах теории познания, онтологии, философии природы, человека, культуры и общества.
3. Формирование представлений о плюралистичности и многогранности мира, культуры, истории, человека.
4. Обучение студентов анализу философских проблем через призму существующих подходов, их осмысление во всей многогранности их исторического становления.
5. Формирование у студентов самооценки мировоззренческой зрелости на базе философских принципов.
6. Развитие у студентов коммуникативных навыков в процессе участия в дискуссиях по философским проблемам

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Медиаобразование», «Культурология», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	<b>Знать:</b> - основы философских знаний
	<b>Уметь:</b> - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	<b>Владеть:</b> - основными понятиями, отражающими собственную мировоззренческую позицию

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. История философии	Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре
	Тема 2. Античная философия.
	Тема 3. Философская мысль Средневековья.
	Тема 4. Философия Возрождения
	Тема 5. Философия Нового времени и Просвещения (XVII-XVIII вв.)
	Тема 6. Немецкая классическая философия (конец XVIII- XIX вв.)
	Тема 7. Русская философия.
	Тема 8. Основные направления современной философии
Раздел 2. Систематический курс	Тема 9. Бытие и сознание
	Тема 10. Теория познания
	Тема 11. Философия и методология науки
	Тема 12. Социальная философия и философия истории
	Тема 13. Философская антропология
	Тема 14. Философские проблемы техники
	Тема 15. Философия культуры
	Тема 16. Глобальные проблемы современности. Сценарии будущего.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.03 Иностранный язык**

**1. Цель освоения дисциплины**

Цель – формировать у студентов коммуникативную компетенцию, обеспечивающую возможность участия студентов в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

Задачи:

1. В области фонетики: формирование, развитие и совершенствование произносительных навыков.
2. В области грамматики: формирование представления о системе английского языка, морфологических особенностях грамматического строя английского языка, основных грамматических явлениях и особых случаях их употребления.
3. В области страноведения: формирование знаний о культуре стран изучаемого языка.
4. В области лексикологии: овладение новыми лексическими единицами, словообразовательными моделями, характерными для современного английского языка; формирование умений уверенного использования наиболее употребительных языковых средств, неспециальной и специальной лексики.
5. В области чтения и перевода: развитие языковой догадки о значении незнакомых лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов.
6. В области аудирования и чтения: формирование умений понимания основного смысла и деталей содержания оригинального текста общенаучного, общетехнического, социально-культурного, общественно-политического и профессионально-ориентированного характера в процессе чтения и аудирования.
7. В области говорения: формирование и развитие умений говорения при участии в дискуссии социально-культурного, общественно-политического и профессионального содержания на английском языке.
8. В области письменной речи: формирование умений письменной речи.
9. В области самоорганизации: формирование навыков самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - изучение дисциплины основываются на знании школьного курса иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Основы информационной культуры», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу),  
соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия – (ОК-6)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–иностраннѳй язык в объеме, необходимом для межличностного и межкультурного взаимодействия:</li> <li>–в области лексикологии английского языка: словообразовательные средства английского языка для расширения запаса слов по следующим темам: Self presentation, Family, Lifestyle, Food, Home, People, Looks, Travelling; а также профессионально-ориентированную лексику;</li> <li>–в области грамматики английского языка: основные грамматические явления для понимания общего содержания прочитанного и перевода текстов с английского языка на русский;</li> <li>–в области морфологии: особенности перевода пассивных конструкций на русский язык;</li> <li>–в области синтаксиса: порядок слов в вопросительном предложении, типы вопросительных предложений, безличные предложения, сложносочиненное и сложноподчиненное предложение, главное и придаточные</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–использовать иностраннѳй язык в межличностном общении и профессиональной деятельности:</li> <li>–в области чтения: переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками;</li> <li>–в области говорения: высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания и профессионально-ориентированного содержания;</li> <li>–в области аудирования: понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание);</li> <li>–в области письма: письменнѳй перевод профессионально-ориентированного текста;</li> <li>–в области произношения: правильно произносить слова изучаемого языка</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>–навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке;</li> <li>–иностраннѳм языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных</li> </ul>

	<p>источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–социально-коммуникативной компетенцией (которая рассматривается как совокупность умений, определяющих желание студента вступать в контакт с окружающими, умение слушать собеседника, умение решать конфликтные);</li> <li>–лингвистической компетенцией овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами, сферами и общения, отобранными для высшей школы);</li> <li>–информационной компетенцией (которая предполагает умение ориентироваться в источниках информации);</li> <li>–технологической компетенцией (которая является совокупностью умений, позволяющих ориентироваться в новой нестандартной ситуации)</li> </ul>
<p>способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами – (ОПК-18)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-иностраннй язык в объеме, необходимом для возможности получения информации на иностранном языке:</li> <li>-в области лексикологии английского языка: словообразовательные средства английского языка для понимания аутентичных текстов общего и профессионально-ориентированного содержания;</li> <li>-в области грамматики английского языка: основные грамматические явления для овладения навыками чтения оригинальной литературы;</li> <li>-в области морфологии: имя существительное, артикли как признаки имени существительного, предлоги, союзы, имя прилагательное и наречие, имена числительные, местоимения, глагол, активная и пассивная формы;</li> <li>-в области синтаксиса: порядок слов предложения в утвердительной и отрицательной формах, обратный порядок слов, безличные предложения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности:</li> <li>–в области чтения: читать транскрипцию слов в словарях, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового) с количеством неизвестных слов в тексте 5-6%;</li> <li>–в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения;</li> <li>–в области аудирования: понимать речь в рамках сферы межкультурной коммуникации;</li> <li>–в области письма: составить сообщение по изученному языковому и речевому материалу;</li> <li>–в области произношения: произносить английские</li> </ul>

	гласные и согласные звуки в соответствии со стандартами английской речи
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–навыками выражения своих мыслей и мнения;</li> <li>–навыками извлечения информации из оригинального текста на иностранном языке;</li> <li>–иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации;</li> <li>–социально-коммуникативной компетенцией (которая рассматривается как совокупность умений, определяющих желание студента вступать в контакт с окружающими: умение организовать общение, умение эмоционально сопереживать);</li> <li>–лингвистической компетенцией (которая включает в себя знание основ науки о языке; усвоение определенного комплекса понятий, связанных с единицами и категориями разных уровней системы языка; становление на этой основе научно-лингвистического мировоззрения);</li> <li>–технологической компетенцией (которая является совокупностью умений, позволяющих продумывать способы действий и находить новые варианты решения проблемы)</li> </ul>

#### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1	Тема 1. Self presentation
Модуль 2	Тема 2. Family
Модуль 3	Тема 3. Lifestyle
Модуль 4	Тема 4. Food
Модуль 5	Тема 5. Home
Модуль 6	Тема 6. People
Модуль 7	Тема 7. Looks
Модуль 8	Тема 8. Travelling
Модуль 9	Тема 9. Culture
Модуль 10	Тема 10. Shopping
Модуль 11	Тема 11. Leisure time
Модуль 12	Тема 12. Technologies
Модуль 13	Тема 13. Health
Модуль 14	Тема 14. Sport
Модуль 15	Тема 15. Crime and Punishment
Модуль 16	Тема 16. Nature

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.04 Русский язык и культура речи**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов комплексную коммуникативную компетенцию в области русского языка, представляющую собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой

Задачи:

1. Совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка.
2. Развитие коммуникативных качеств устной и письменной речи.
3. Сформировать навыки деловой и публичной коммуникации.
4. Обучение способам извлечения текстовой информации и построения текстов различных стилей.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - изучение дисциплины основываются на знании школьного курса русского языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Функциональные стили современного русского языка», «Практический курс русского языка», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–6)	<b>Знать:</b> – основные термины, связанные с русским языком и культурой речи; – особенности официально-делового и других функциональных стилей;
	<b>Уметь:</b> – участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения; – строить официально-деловые и научные тексты; – устанавливать речевой контакт, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.
	<b>Владеть:</b> – навыками публичной речи;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со справочной лингвистической литературой;</li> <li>– базовой терминологией изучаемого модуля;</li> <li>– этическими нормами культуры речи.</li> </ul>
<p>способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому).</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с языковыми нормами литературного языка и коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормами современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения в речи;</li> <li>– приемами стилистического анализа текста; анализа средств речевой выразительности.</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Культура речи	Тема 1. Язык как знаковая система. Функции языка. Культура речи и словари.
	Тема 2. Правильность речи. Понятие нормы. Виды норм. Орфоэпические нормы.
	Тема 3. Лексические и фразеологические нормы.
	Тема 4. Морфологические нормы.
	Тема 5. Синтаксические нормы.
	Тема 6. Коммуникативные качества речи.
Модуль 2. Стилистика и культура научной и профессиональной речи	Тема 7. Функциональные стили современного русского литературного языка. Официально-деловой стиль речи.
	Тема 8. Деловое общение. Культура официально-деловой речи. Жанры устной деловой коммуникации.
	Тема 9. Публицистический стиль речи. Особенности публицистического стиля речи
	Тема 10. Публичная речь. Законы построения публичного выступления.
	Тема 11. Текст как речевое произведение. Научный стиль речи. Особенности научного стиля речи. Научный текст. Способы построения научного текста.
	Тема 12. Аннотирование и рецензирование. Способы построения научного текста: рефераты. Тезисы.
	Тема 13. Особенности курсовой и дипломной работы.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.05 Основы информационной культуры**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов необходимые знания и умения работы с персональным компьютером, подготовить студентов к самостоятельной работе в сети с использованием информационных служб, обеспечивающих доступ к удаленным компьютерам, пересылку электронной почты, поиск деловой, коммерческой, научной и технической информации, а также сформировать библиотечно-библиографические знания, необходимые для самостоятельной работы студентов с литературой.

Задачи:

1. Сформировать знания и навыки обработки информации с применением прикладных программ, использования сетевых компьютерных технологий.
2. Выработать умения и знания в области информационных технологий, в использовании компьютерных сетей для решения профессиональных задач, в организации защиты информации.
3. Сформировать навыки пользования каталогами и картотеками, электронно-библиотечными системами, библиографическими базами данных и фондом справочных изданий, навыки оформления списков использованной литературы и библиографических ссылок в письменных работах.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Компьютерный дизайн», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы работы в операционной системе с графическим интерфейсом.</li><li>- основы работы в текстовых и табличных процессорах.</li><li>- основы работы в локальных сетях;</li><li>- основные услуги глобальной сети Интернет;</li><li>- основы работы поисковых системах.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать текстовые процессоры для подготовки документов различного назначения.</li></ul>

Формируемые контролируемыми компетенции	и Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, используя табличные процессоры.</li> <li>- использовать компьютерные сети в интересах решения поставленных задач.</li> <li>- пользоваться поисковыми системами для оперативного получения информации по заданной теме.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками по использованию средств автоматизации в текстовых и табличных процессорах.</li> <li>- навыками работы в поисковых системах с использованием расширенных запросов.</li> <li>- навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях.</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы работы с библиографической информацией.	Тема 1.1. Составление библиографического описания документов.
	Тема 1.2. Оформление библиографических ссылок.
	Тема 1.3. Подбор литературы по заданной теме, сохранение результатов поиска. Создание списков литературы.
Модуль 2. Принципы работы и компоненты персонального компьютера	Тема 2.1. Операционные системы. Работа с операционной системой Windows.
	Тема 2.2. Принцип и устройство персонального компьютера.
Модуль 3. Офисные программы Microsoft Office.	Тема 3.1. Основы работы в текстовом редакторе Microsoft Word. Общие функции и команды.
	Тема 3.2. Работа с электронными таблицами. Основы работы с электронными таблицами Microsoft Excel.
	Тема 3.3. Программы для работы с презентацией.
Модуль 4. Компьютерные сети. Интернет.	Тема 4.1. Компьютерные сети. Интернет
	Тема 4.2. Поисковые системы.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.06 Введение в профессию**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда.

Задачи:

1. Познакомить студентов с журналисткой профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами.
2. Показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий.
3. Охарактеризовать достоинства и трудности профессии, сформулировать требования, предъявляемые к журналистам.
4. Дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств.
5. Познакомить с исследованиями состава журналистских кадров в стране и за рубежом.
6. Сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности.
7. Познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Технологии сбора информации в журналистике», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Фотодело», «Выпуск учебной газеты», «Правовые основы и профессиональная этика», «Основы рекламы и связей с общественностью», «Экономика и менеджмент СМИ», «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», «Техники публичной речи», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью к самоорганизации и самообразованию – (ОК-8)	Знать: – истоки, сущность и специфику журналистской профессии; – основные принципы культуры умственной деятельности

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать полученные знания в организации своей учебной и профессиональной работы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью активизировать умственные процессы, владеть навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), навыками изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ</li> </ul>
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике правила коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>
<p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций – (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие социальные роли журналиста;</li> <li>– особенности необходимых личностных и профессиональных качеств</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соотносить свою учебную и будущую профессиональную деятельность с особенностями профессии и ее социальными функциями</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью организовать свою учебную деятельность в соответствии с требованиями будущей профессии</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Что такое профессия – журналист?	Тема 1. Предмет и задачи курса. Ориентация в профессии. Возникновение и развитие журналистской профессии Тема 2. Специфика журнализма как профессии
Модуль 2. Журналистика и общество	Тема 3. Журналистская профессия в обществе Тема 4. Профессиограмма журнализма
Модуль 3. Кто такой журналист?	Тема 5. Личность журналиста Тема 6. Журналистское образование

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 4. Научная организация труда студента-журналиста	Тема 7. Культура умственного труда студентов Тема 8. Формы учебной работы

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.07 Технологии сбора информации в журналистике**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать у студентов знания о доступных журналистам технологиях сбора информации, а также развивать умения и навыки оперативного и грамотного осуществления деятельности по сбору массовой журналистской информации от различных источников, а также по ее обработке и подготовке для распространения по каналам СМИ.

Задачи:

1. Развивать знания о роли журналистской информации в обеспечении функционирования различных систем человеческого общества; об устройстве информационной сферы современного общества, об основных принципах функционирования элементов системы информирования, об источниках информации для журналиста, а также о специфике работы журналиста со сведениями, полученными от различных источников.

2. Формировать умения грамотно организовывать и осуществлять процесс сбора и обработки информации об актуальных социальных фактах действительности.

3. Выбатывать навыки эффективной работы с различными источниками информации, использования различных методов сбора и обработки эмпирических данных.

4. Закладывать основы культуры мышления и ведения информационно-аналитической работы.

5. Формировать основы этико-правовой культуры, необходимой для грамотного и эффективного осуществления информационно-познавательной деятельности.

6. Развивать компетенции, необходимые для организации эффективной коммуникации в обществе.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиопрограммы», «Принципы создания аналитического текста», «Новостная журналистика», «Аналитические программы на радио», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Работа колумниста в СМИ», «Анализ журналистского текста», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1; Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика; «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6»; Государственная итоговая аттестация.



**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними – (ОПК-13)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс;</li> <li>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними;</li> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных;</li> <li>– правила и методы проверки сведений;</li> <li>– способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа;</li> <li>– специфику электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к ним;</li> <li>– следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</li> </ul>
<p>владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа – (ПК-1)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов сбора актуальной, социально значимой информации, ее проверки и анализа</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от различных источников, от информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных видов документов, архивных данных, библиотечных фондов, из электронных баз данных, фиксировать и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов;</li> <li>– вести беседу и брать интервью;</li> <li>– целенаправленно наблюдать за окружающей действительностью;</li> <li>– оперативно и грамотно осуществлять верификацию (проверку) полученных данных, обеспечивая условия защиты от обвинений в недостоверности;</li> <li>– осуществлять первичный анализ эмпирических данных в соответствии с законами логики, а также</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	творческой задачей, стоящей перед журналистом
	Владеть: – навыком выбора и организации процесса познавательной деятельности, адекватной творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>	
Модуль 1. Типологические характеристики массовой журналистской информации	Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения потребностей человека и общества	
	Тема 2. Журналистская информация как тип медиадискурса. Роль журналистской информации в массовой коммуникации	
	Тема 3. Информационная культура журналиста как условие производства качественной журналистской информации. Требование достоверности данных	
Модуль 2. Современная информационная среда и информационные службы как источники информации для журналиста	Тема 4. Понятие «информационной сферы». Система информирования журналиста, созданная в обществе. Технология составления карты «информационной среды»	
	Тема 5. Система методов получения информации журналистом: общая характеристика	
	Тема 6. Первичная обработка данных, полученных от пресс-служб, информационных агентств и агентств ПР-информации	
	Тема 7. Документ как источник информации, предназначенной для массового потребления	
	Тема 8. Применение в журналистике методов получения информации из документов разного типа	
	Тема 9. Человек как источник информации для журналиста	
	Тема 10. Беседа, интервью, массовое интервьюирование, опрос и др. методы получения информации от человека	
	Тема 11. Предметно-вещественная среда как источник информации для журналиста	
	Тема 12. Методы получения информации журналистом из окружающей действительности	
	Тема 13. Интернет как инструмент решения профессиональной задачи получения информации, предназначенной для массового потребления	
	Тема 14. Базы данных и способы работы с ними	
	Модуль 3. Технологии обработки эмпирической информации	Тема 15. Технологии селекции и проверки полученных сведений
		Тема 16. Логические законы и принципы как основа получения «выводного знания»

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
	Тема 17. Технологии применения формально-логических методов в журналистике
	Тема 18. Методы и технологии форматно-стилистической обработки эмпирической информации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.08 Медiateкст как средство медиакоммуникации**

**1. Цель и задачи дисциплины (учебного курса)**

Цель – формировать у студентов базовые представления о медиатексте как тексте открытого типа, а также умения и навыки производства медиатекстов, адекватных задачам организации эффективной массовой медиакоммуникации.

Задачи:

1. Формировать профессиональные знания о базовых структурно-функциональных характеристиках медиатекста и его типов, о факторах, влияющих на выбор типа медиатекста в конкретной коммуникативной ситуации.
2. Выбатывать понимание и сознательное следование принципу адекватности журналистского медиапродукта условиям и целевой установке массовой медиакоммуникации.
3. Развивать умения и навыки, необходимые для производства медиатекстов разного типа в зависимости от коммуникативной ситуации, с акцентом на создании и редактировании журналистских произведений разной предметно-функциональной направленности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Редактирование медиатекстов», «Выпуск учебной газеты», «Правовые основы и профессиональная этика», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских	Знать: –понятия «медиатекст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»; –сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации;

публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов – (ОПК-14)	–типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики; –базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации; –авторские стратегии в журналистском тексте; –технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; –объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов
	Уметь: –проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, выработать аргументированную оценку их качества; –создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации
	Владеть: –способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1 Медиатекст как элемент медиадискурса и средство медиакommunikации	Тема 1. Медиатекст как текст открытого типа: теоретический аспект
	Тема 2. Медиатекст как средство медиакommunikации
	Тема 3. Коммуникативные основы создания медиатекста. Технологии воздействия медиатекста на массовую аудиторию
Раздел 2 Журналистский текст как тип медиатекста	Раздел 2 Журналистский текст как тип медиатекста
	Тема 4. Журналистский и публицистический тексты как типы медиатекста: прагматический аспект
	Тема 5. Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса. Специфика автора и адресата
	Тема 6. Методика работы над прагматикой журналистского текста
	Тема 6. Идейно-тематические характеристики журналистского текста. Понятие тема и идея
	Тема 7. Выбор тематического решения в журналистском тексте
Тема 8. «Рабочая идея» журналистского текста алгоритм формирования	

	Тема 9. Идейные стратегии журналистского текста
	Тема 10. Технологии выражения «рабочей идеи» в журналистском тексте
	Тема 11. Структурно-композиционные характеристики журналистского текста
	Тема 12. Композиция и структура как средства организации информации в журналистском тексте
	Тема 13. Структура как средство организации журналистского произведения
	Тема 14. Средства организации авторского материала для СМИ
	Тема 15. Содержательное, структурное и стилистическое решение в авторском материале
Раздел 3 Жанровые характеристики журналистского текста как типа медиатекста	Тема 16. Категория жанра и процесс жанрообразования в журналистике. Группы жанров
	Тема 17. Жанровые стратегии современных СМИ
	Тема 18. Выбор и реализации жанровой модели журналистского медиатекста как одна из задач эффективной медиакommunikации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного плана) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.09.01 Фотодело**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – освоение теоретического материала, применение его в качестве инструмента для получения практического опыта и выработки навыков профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Помочь студентам: в изучении изобразительных и выразительных возможностей фотографии как искусства.
2. Познакомить студентов с системой художественно-документальных жанров и помочь.
3. Познакомить студентов с системой художественно-документальных жанров и помочь, сформировать у студентов устойчивые профессиональные представления и практические умения подготовки фотоматериалов для СМИ.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Выпуск учебной телепередачи», «Техника и технология телевидения», «Телемонтаж», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-,	Знать: –роль и функции фотографии и инфографики в СМИ; –основы допечатных процессов, расположение иллюстрационного и текстового материала; –компьютерные программы для работы с информацией
	Уметь: –редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения печатного СМИ;

графика, анимация) – (ОПК-19)	–обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения; –размещать информацию в Интернете
	Владеть: –новыми технологиями СМИ и навыкам их применения в практике создания СМИ
способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ – (ОПК-20)	Знать: –специфику новых печатных форматов, особенности производства печатных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики)
	Уметь: –разрабатывать различные дизайн-решения издания в соответствии с его типом; –применять различные техники инфографики
	Владеть: –навыками использования шрифтовых, иллюстрационных, декоративных и пробельных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы; –технологиями создания сайтов, методами верстки
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)	Знать: –современные методы оформления издания; –назначение и возможности растрового и векторного графических редакторов
	Уметь: 1. работать в растровом и векторном графических редакторах (создавать рисунки, чертежи, макеты полиграфической продукции);
	Владеть: –навыками работы с программами MS Publisher, CorelDraw, Photoshop и способами применения их в создании учебных изданий; –электронной верстки газетной полосы, рекламного объявления, номера издания

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Техническое обеспечение съёмки	Тема 1. Введение
Компоновка кадра	Тема 2. Выбор кадра
	Тема 3. Передача пространства
Освещение в фотографии	Тема 4. Виды освещения
Основные виды съёмки	Тема 5. Портретная съёмка
	Тема 6. Репортажная съёмка
	Тема 7. Специальные виды съёмки
Построение кадра с учётом световых особенностей	Тема 8. Выбор точки съёмки на репортаже
	Тема 9. Особенности портретной съёмки



	Тема 10. Особенности поведения при съемке массовых мероприятий
	Тема 11. Конкурс на лучшую фотографию

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.09.02 Компьютерный дизайн**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов систему знаний и умений использования многообразных подходов и методов компьютерного дизайна в журналистике, навыки применения пакетов программ дизайна.

Задачи:

1. Обучить навыкам использования программ компьютерной верстки и графических редакторов для их использования в профессиональной деятельности.
2. Сформировать у студентов практические навыки и умения создания элементов компьютерной графики и дизайна, использования программных пакетов компьютерной графики (графических редакторов).
3. Обучить принципам использования специализированного программного обеспечения для графического представления информации.
4. Обучить электронной верстке газетной полосы, рекламного объявления, номера издания.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Техники презентации», «Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Знать: роль и функции дизайна и инфографики в СМИ
	Уметь: редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения печатного СМИ
	Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в сфере дизайна периодических изданий
способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в	Знать: специфику новых печатных форматов, особенности производства печатных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
медиафере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	(инфографики)
	Уметь: разрабатывать различные дизайн-решения издания в соответствии с его типом; применять различные техники инфографики
	Владеть: навыками использования шрифтовых, иллюстрационных, декоративных и пробельных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1. Подготовка публикаций с помощью настольной издательской системы	Тема 1.1. Создание визитной карточки с помощью MS Publisher
	Тема 1.2. Разработка оригинал-макета информационного буклета в MS Publisher
	Тема 1.3. Создание календарей с помощью MS Publisher
	Тема 1.4. Верстка газеты в MS Publisher
	Тема 1.5. Верстка газеты в MS Publisher
	Тема 1.6. Подготовка веб-сайта в MS Publisher
	Тема 1.7. Подготовка веб-сайта в MS Publisher
Модуль 2. Программные средства компьютерного дизайна	Тема 2.1. Векторная графика: особенности, форматы, стили
	Тема 2.2. Изучение приёмов работы с CorelDraw
	Тема 2.3. Работа с текстом в растровом графическом редакторе
	Тема 2.4. Создание визитной карточки с помощью CorelDraw
	Тема 2.5. Создание информационного буклета с помощью CorelDraw
	Тема 2.6. Создание информационного буклета с помощью CorelDraw
	Тема 2.7. Верстка газеты в CorelDraw

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.10.01 Выпуск учебной телепередачи**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов профессиональные практические навыки, необходимые для создания информационных видеосюжетов и телепрограмм.

Задачи:

1. Сформировать представление о профессиональных обязанностях журналиста на телевидении.
2. Освоить технологии производства телепередачи.
3. Выработать уверенность у студентов при работе в кадре и перед микрофоном.
4. Включиться в процесс выпуска учебной телепередачи в режиме работы современной редакции.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Фотодело».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Техника и технология телевидения», «Режиссура ТВ», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Телевизионный репортаж», «Телевизионное ток-шоу», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками	Знать: – базовые профессиональным стандартам журналистской работы; – основные виды текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской)
	Уметь: – взаимодействовать с другими участниками

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы – (ОПК-12)</p>	<p>медиапроизводства</p> <p>Владеть:</p> <p>–способностью работать индивидуально и коллективно с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса</p>
<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа – (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <p>–систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</p> <p>Уметь:</p> <p>–уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p> <p>–поддерживать обратную связь с аудиторией</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации</p>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных</p>	<p>Знать:</p> <p>–приемы и методы воздействия на аудиторию при помощи средств телевизионной документалистики;</p> <p>–возможности творческого процесса кинонаблюдения</p> <p>Уметь:</p> <p>–анализировать телепрограммы, документальные фильмы;</p> <p>–применять художественные приемы и методы современной телевизионной публицистики при создании телепередач (телефильмов);</p> <p>–работать со студийной аппаратурой</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
платформах – (ПК-2)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–навыками работы с телевизионной аппаратурой;</li> <li>–навыками работы в документально-художественных жанрах телевидения;</li> <li>–навыками создания документальных телефильмов;</li> <li>–методами переработки информации для использования в документальной телепередаче, фильме</li> </ul>
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ – (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–основные принципы разработки концепции авторского медиапроекта</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать востребованность и жизнеспособность авторского проекта</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создания авторского медиапроекта для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, телевидения</li> </ul>
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями – (ПК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–современные технологические требования к производственному процессу</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Профессиональная телестудия	<p>Тема 1. Командная работа на ТВ. Работа редактора, режиссера и оператора. Структура, схема взаимодействия. Первоначальное знакомство с техникой ТВ, с работой редактора, режиссера и оператора.</p>
	<p>Тема 2. Технология журналистской работы. Анализ рейтинговых для студентов телепрограмм – определение роли и объема работ членов их творческих групп. Просмотр фрагментов телепрограмм, обсуждение, выводы.</p>
	<p>Тема 3. Работа в кадре. Работа перед телекамерой.</p>

	Практика ведения телевизионного интервью.
Телевизионная программа	Тема 4. Анализ телепрограмм. Знакомство с образцами произведений тележурналистики. (Предполагается знакомство с программами «молодого» ТВ 60-х годов, программ получивших признание на последних конкурсах ТЭФИ и др. профессиональных конкурсах).
	Тема 5. Образ тележурналиста в предлагаемых обстоятельствах. Чтение перед телекамерой подготовленных текстов. Интервьюирование с учетом ряда поставленных задач (представить себе невидимую аудиторию ТВ; уважительно по отношению к зрителю и к партнеру по общению; четкое произношение слов, соблюдение пауз, соблюдая ритм и мелодику фраз).
	Тема 6. Анализ программы как содержательной структуры ТВ. Анализ программы по выбору преподавателя (из эфирной сетки текущей недели, месяца). Определение структурообразующих компонентов: рубрика, цикл, серия; соотношение разовых и циклических передач.
Телевизионная редакция	Тема 7. Работа по созданию информационных сюжетов с использованием обязательных элементов а) stand-up студента, б) интервью, в) лайфов. Освоение этапов подготовки к съемке, сбора информации, проведения прединтервью, съемки, просмотра, написания текста, работы по редактуре, создания монтажного сценария, озвучания и участия в монтаже.
	Тема 8. Разработка собственной рубрики, или определение тем сюжетов для учебной телепрограммы. Подготовка сценарной заявки. Защита сценарной заявки.
	Тема 9. Работа в творческой мастерской. Практическая работа над сюжетами. Работа над программой в режиме реального выпуска телепрограммы по заданию редакции. Работа над программой - по индивидуальному графику в режиме работы редакционного совета.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.10.02 Выпуск учебной радиопередачи**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – освоение компетенций, связанных с выпуском радиопередачи, соответствующей типу и формату студенческой радиостанции и всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией радиовещания. Радиопередача выпускается с целью выработки профессиональных практических навыков у студентов.

Задачи:

- 1) знакомство студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста;
- 2) осуществление еженедельных выпусков учебной радиопередачи объемом от трех до пяти минут на студенческой радиостанции ТГУ;
- 3) изучение мнения аудитории путем сбора откликов на радиопередачи.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Новостные радиопрограммы», «Аналитические программы на радио», «Радиомонтаж», «Публицистика на радио», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиопрограмма», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика , «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими	Знать: Профессиональные базовые стандарты работы радиожурналиста
	Уметь: Готовить собственные радиопередачи
	Владеть:



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)</p>	<p>Навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей.</p>
<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p>Знать: Методы сбора информации, ее проверки и анализа</p>
	<p>Уметь: Выбирать актуальные темы для радиопередач</p>
	<p>Владеть: Навыком сбора информации, ее проверки и анализа</p>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p>Знать: Информационные жанры радиожурналистики</p>
	<p>Уметь: Создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени</p>
	<p>Владеть: Навыком подготовки аудиоматериала для радиопередачи</p>
<p>способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)</p>	<p>Знать: Компоненты концепции радиопередачи</p>
	<p>Уметь: Разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию радиопередачи</p>
	<p>Владеть: Разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи)</p>
<p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя</p>	<p>Знать: Виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм</p>
	<p>Уметь: Выбирать наиболее эффективные виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм</p>
	<p>Владеть: Приемами организации интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать: Производственный процесс выхода радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями
	Уметь: Готовить радиопрограмму в соответствии с современными технологическими требованиями
	Владеть: Навыком производства радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями

#### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Рубрика на студенческой радиостанции.	Концепция вещания студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».
	Тематические рубрики и радиопрограммы на студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».
	Выпуск новостей на студенческом радио.
Разработка проекта рубрики для студенческого радио.	Авторская рубрика для студенческого радио.
	Корректировка концепции рубрики
	Методы сбора информации для авторской рубрики на радио.
	Корректировка оформления рубрики
Работа над выпусками рубрики для студенческого радио.	Сценарий выпуска авторской рубрики.
	Запись текста автора.
	Монтаж - сведение рубрики в мультитрековом режиме
	Обсуждение готового выпуска
Работа со слушателями студенческих радиопрограмм	Методы работы с аудиторией радио.
	Интерактивные формы работы со слушателем.
	Работа с рекламодателями.
	Разбор и анализ с профессиональной точки зрения авторских рубрик

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.10.03 Выпуск учебной газеты**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель состоит в реализации выпуска печатного издания, со всеми требованиями, к нему предъявляемыми современной теорией печати. Курс преследует цель выработать практические навыки у студентов-журналистов по выпуску печатного издания, включая все виды журналистской деятельности.

Задачи:

1. Организовать написание и обсуждение журналистских текстов каждым студентом.
2. Осуществлять непрерывное участие в выпуске печатных изданий ТГУ.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Введение в профессию», «Медиатекст как средство медиакommunikации».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Анализ журналистского текста», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа – (ПК-1)	<b>Знать:</b> – требования, предъявляемые к сбору, обработке информации; – требования, предъявляемые к массовой информации
	<b>Уметь:</b> – писать тексты, соответствующие требованиям, предъявляемым к массовой информации.

	– выполнять требования редакции в соответствии с организацией ее работы
	Владеть: – способностью создавать журналистские тексты; – способностью принимать участие в работе редакции по всем направлениям ее деятельности
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов – (ПК-3)	Знать: – особенности массовой информации; – современные требования, предъявляемые к структурным сторонам журналистского текста – способы редактирования журналистского текста
	Уметь: – анализировать и оценивать медиатексты в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ним;- обеспечить в результате правки реализацию требований, предъявляемых к каждому структурному пласту текста
	Владеть: – умением отредактировать журналистский текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему
Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов – (ОПК-14)	Знать: - особенности массовой информации; - структуру журналистского текста; - современные требования, предъявляемые к структурным сторонам текста
	Уметь: - реализовывать требования, предъявляемые к каждому структурному пласту текста
	Владеть: - умение создавать журналистский текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль. 1. Создание журналистского текста.	Тема 1. Выбор темы для публикации. Составление графика выполнения работ. Тема 2. Планирование и защита предлагаемых тем публикаций. Тема 3. Обсуждение процесса сбора материала для публикации. Тема 4. Обсуждение результатов первичного сбора материалов. Тема 5. Обсуждение логической схемы текста.
Модуль 2. Подготовка журналистского текста к публикации.	Тема 6. Обсуждение написанных текстов. Тема 7. Редакторская правка текста. Тема 8. Оценка опубликованного текста. Культура профессиональной дискуссии

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.11 Жанры телевизионной журналистики**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – подготовка студентов к оперативному и грамотному осуществлению деятельности по сбору и обработке информации для распространения по телевизионным каналам, выработка профессиональных практических навыков, необходимых для создания видеосюжетов и телепрограмм в различных жанрах.

Задачи:

1. Сформировать базовые навыки работы в различных жанрах тележурналистики.
2. Познакомить студентов со спецификой производства телепрограмм в различных жанрах.
3. Освоить технологии производства телепередач в жанрах телевизионной публицистики.
4. Включиться в процесс выпуска телевизионной продукции в различных жанрах в режиме работы современной редакции.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Телевизионное интервью», «Телевизионное ток-шоу», «Телевизионный репортаж», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
– способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими	<b>Знать:</b> – базовые профессиональные стандарты журналистской работы; – основные виды текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской)
	<b>Уметь:</b>

<p>участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы – (ОПК-12)</p>	<p>– взаимодействовать с другими участниками медиапроизводства</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью работать индивидуально и коллективно с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса</p>
<p>– способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p>Знать:</p> <p>– наиболее распространенные форматы телепрограмм-специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики</p> <p>Уметь:</p> <p>– оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p>
<p>– способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) – (ОПК-19)</p>	<p>Знать:</p> <p>– методы подготовки телепередач в различных жанрах;</p> <p>– специфику живого экранного слова, звучащего в кадре и за кадром;</p> <p>– специфику телевизионных жанров, заключающуюся в пространственно-временной организации, которая связана с возможностью одновременности показа события и его восприятия;</p> <p>– жанровую структуру вещания(канала, станции) и жанрово-тематическую фактуру вещания— соотношение каналов, рубрик, компаний с различной жанровой ориентацией, тематикой или специализацией</p> <p>Уметь:</p> <p>– работать в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах телевидения;</p> <p>– работать в телевизионном кадре и за кадром;</p> <p>– писать закадровые тексты для телепередачи;</p> <p>– озвучивать закадровые тексты разных жанров;</p> <p>– работать со студийной аппаратурой</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками работы с телевизионной аппаратурой;</p> <p>– навыками работы в информационных, аналитических и документально-художественных жанрах, наиболее востребованных современной практикой СМИ;</p>

	– навыками создания телепрограмм
– способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)	Знать: – приемы и методы воздействия на аудиторию при помощи средств телевизионной документалистики; – возможности творческого процесса кинонаблюдения
	Уметь: – анализировать телепрограммы, документальные фильмы; – применять художественные приемы и методы современной телевизионной публицистики при создании телепередач (телефильмов); работать со студийной аппаратурой
	Владеть: – навыками работы с телевизионной аппаратурой; – навыками работы в документально-художественных жанрах телевидения; – навыками создания документальных телефильмов; – методами переработки информации для использования в документальной телепередаче, фильме

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Жанры информационной телепублицистики	Тема 1. Тематическая классификация информационной (событийной) тележурналистики
	Тема 2. Событийная заметка в информационной программе ТВ. Информационное интервью в программах ТВ новостей. Репортаж в программах ТВ новостей. Отчет в информационной программе ТВ.
	Тема 3. Формы и методы журналистской работы Телевизионное интервью и проблемы этики. Интервью: событийное, аналитическое /проблемное/ интервью, портретное интервью. Принципы формулирования вопросов. Методика проведения интервью
Жанры аналитической телепублицистики	Тема 4. Эволюция тележанров, основанных на разговорном взаимодействии
	Тема 5. Комментарий, как форма аналитического оперативного материала
	Тема 6. Обзорение. Предмет жанра
Жанры художественной телепублицистики	Тема 7. Очерк, как пограничный жанр между исследованием и рассказом. Художественное обобщение образа. Предмет очерка
	Тема 8. Эссе, как процесс познания мира в самопознании личности.

	Тема 9. Сатирические жанры Разновидности и их отличительные черты. Анализ отечественных телепрограмм
--	--

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.12 Новостные радиопрограммы**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель –реализация выпуска новостных радиопрограмм, соответствующих всем требованиям, предъявляемым к ним современной теорией и практикой радиовещания. Радиопрограммы выпускаются с целью выработки профессиональных практических навыков у студентов.

Задачи:

- 1) знакомство студентов с содержанием новостной радиожурналистики;
- 2) знакомство с технологией создания новостного выпуска на радио;
- 3) осуществление выпуска новостной радиопрограммы объемом от трех до пяти минут на университетской радиостанции ТГУ.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Выпуск учебной радиопередачи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Авторская радиопрограмма», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебного курса), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять	Знать: – особенности новостной радиожурналистики; – тематическую и жанровую направленность новостных радиопрограмм
	Уметь: – разрабатывать новостные радиопрограммы на основе информационной политики, концепции радиостанции, в соответствии с ее форматом; писать новостные радиотексты; редактировать новостные тексты радиопрограммы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками написания текстов для новостной радиопрограммы радиостанций различного формата</li> </ul>
Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы разработки и выпуска новостной радиопрограммы; технологию работы над новостной программой на радио</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– записывать, осуществлять монтаж новостного выпуска; структурировать новостной выпуск; собирать отклики аудитории</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приёмами монтажа аудиофайлов;</li> <li>– способностью оперативно и в срок готовить новостные радиопрограммы</li> </ul>
Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы создания новостной радиопрограммы, форматы радиовещания; тематическую и жанровую направленность новостных радиопрограмм</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать жанры радиожурналистики при создании новостной радиопрограммы;</li> <li>– учитывать формат радиостанции при подготовке новостной радиопрограммы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью оперативно и в срок готовить новостные радиопрограммы; практическими навыками записи и монтажа аудиоматериалов</li> </ul>
Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы разработки и выпуска новостной радиопрограммы; технологию работы над периодической новостной программой на радио</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать концепцию новостной радиопрограммы; разрабатывать радиопрограммы на основе информационной политики концепции радиостанции, в соответствии с ее типом; разрабатывать тематические модели новостной радиопрограммы; писать информационные радиотексты; записывать, осуществлять монтаж новостного выпуска;</li> <li>– профессионально анализировать готовый выпуск новостной радиопрограммы</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	Владеть: – практическими навыками написания текстов для новостной программы; приёмами записи и монтажа аудиофайлов

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль №1 Новостные и информационные программы в современном радиоэфире.	1. Информационное радиовещание: история становления и развитие.
	2. Новости на радио.
	3. Формообразующие средства радиожурналистики.
	4. Отбор новостей для выпуска.
Модуль №2 «Методы сбора информации и жанры новостной радиожурналистики»	5. Источники информации.
	6. Методы сбора информации.
	7. Интервью как метод сбора информации.
	8. Основные способы обработки информации на радио.
	9. Репортаж в структуре информационного выпуска.
	10. Радиокомментарий в структуре информационного выпуска.
	11. Опрос в структуре информационного выпуска.
Модуль №3 «Новостные службы на радиостанциях различного формата»	12. Особенности работы в прямом радиоэфире.
	13. Информационная политика современных российских радиостанций.
	14. Новости на музыкальной радиостанции.
	15. Новости на информационной радиостанции.
	16. Новости на университетской радиостанции.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.13 Принципы создания аналитического текста**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – ознакомить студентов с методами анализа социальных процессов с целью применения их при создании аналитического журналистского текста. Задачи курса: - определить взаимосвязь профессиональных процессов в журналистике с фундаментальными законами бытия; - сформировать умение использовать полученные знания в журналистской практике при создании аналитических текстов; - провести практические занятия по использованию изученных методик в практической деятельности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов – (ОПК-14)	<b>Знать:</b> – особенности массовой информации; – структуру журналистского текста; – современные требования, предъявляемые к структурным сторонам текста
	<b>Уметь:</b> – проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе освоения журналистской профессии; – руководствоваться в своей журналистской практике объективными принципами информационной деятельности
	<b>Владеть:</b> – способностью создать журналистский текст, применять инновационные подходы

<p>– способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику аналитической журналистики;</li> <li>– методы анализа социальных процессов</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовать методы анализа социальных процессов при создании аналитического текста</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением создавать аналитический журналистский текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему, и в соответствии со спецификой современного медиапродукта</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>– Модуль 1. Принципы журналистики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тема 1. Фундаментальные принципы бытия как основа принципов журналистики.</li> <li>– Тема 2. Социальные принципы бытия и журналистика.</li> <li>– Тема 3. Принцип системности. Журналистика как система.</li> <li>– Тема 4. Принцип развития. Динамический подход к анализу явлений.</li> <li>– Тема 5. Принцип и метод установления причинно-следственных связей.</li> <li>– Тема 6. Принцип актуальности и метод прогнозирования в журналистском тексте.</li> <li>– Тема 7. Принцип единства формы и содержания в журналистском тексте.</li> </ul>
<p>– Модуль 2. Гносеологические основы журналистики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тема 8. Проблемы познания в журналистике.</li> <li>– Тема 9. Достоверность журналистской информации.</li> </ul>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.14 Правовые основы и профессиональная этика**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – раскрыть сущность и роль этики и права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, ответственностью за распространение информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.

Задачи:

1. Раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;

2. Раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;

3. Дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ.

4. Познакомиться историей зарождения и становления морали, нравственности как регуляторов социального поведения человека, причин формирования трудовой морали и профессиональных этик, на фоне которых со временем складываются профессиональные нормы поведения журналиста.

5. На основе систематизации знаний познакомить студентов с основными положениями профессиональной этики как науки и как серьезной практической проблемы.

6. Сформировать представления студентов о профессиональном долге, чести, достоинстве и других категориях профессионально-нравственного сознания журналиста.

7. Ориентировать студентов на усвоение норм работы журналиста, заложенных в кодексах и декларациях профессиональной этики журналиста, принятых в мировом и российском сообществах.

8. Научить студентов выявлять факторы, влияющие на возникновение, формирование, развитие и разрешение профессионально-этических проблем и конфликтов, встречающихся в работе журналиста.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Медиатекст как средство медиакommunikации».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебного курса), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации; место СМИ в современной демократическом государстве.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов: Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>
Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности взаимодействия законов о СМИ и этических кодексов; крупнейших деятелей отечественной журналистики, успешно разрешавших этические конфликты в ходе профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать этико-правовой способ поведения в своей практической деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>
Способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы, регулирующие деятельность СМИ в РФ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые и документы в своей деятельности</li> </ul>
Способностью следовать в профессиональной	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной</li> </ul>

<p>деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)</p>	<p>этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности;</p> <p>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p><b>Модуль 1.</b> Источники законодательства о СМИ.</p>	1. Источники законодательства о СМИ.
	2. Организация деятельности редакции.
	3. Свобода информации.
<p><b>Модуль 2.</b> Правовое регулирование деятельности современных российских СМИ.</p>	4. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.
	5. Деятельность СМИ в предвыборный период.
	6. Интеллектуальная собственность.
	7. Регулирование рекламы.
	8. СМИ и правовые нормы защиты чести, достоинства и деловой репутации.
	9. Неприкосновенность частной жизни.
	10. Интернет и его правовое регулирование.
<p><b>Модуль 3.</b> Историко-теоретические аспекты формирования профессиональной этики журналиста.</p>	11. Взаимодействие журналистики и морали. История этических учений. Структура морали. Базовые компоненты морального сознания.
	12. Профессиональная и трудовая мораль. Появление и становление профессиональной морали журналиста. Профессиональная этика журналиста как наука и ее состояние в настоящий момент.
	13. Профессиональное сознание журналистов. Этические проблемы современной российской журналистики.
	14. Профессиональный долг журналиста. Соотношение понятий «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть».
	15. «Профессиональное достоинство» и



	«профессиональная честь» в журналистике.
	16. Профессионально-нравственные принципы журналистики.
	17. Профессионально – нравственные отношения журналиста.
<b>Модуль 4.</b> Профессионально-нравственные нормы журналистики.	18. Этические нормы взаимодействия журналиста с аудиторией СМИ. Работа с источником информации и героями публикаций (теле/радио материалов).
	19. Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с авторами и коллегами.
	20. Журналист и власть.
	21. Этическое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности. Пути разрешения этических коллизий в деятельности журналиста.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.15 Техника и технология телевидения**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – помочь студентам получить представление о многообразии техники и технологий, используемых на телевидении, освоить технологии, используемые в телепроизводстве, подготовить их к творческой деятельности, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, выработка профессиональных практических навыков.

Задачи:

1. Получить представление об устройстве и принципах работы комплекса телевизионного оборудования, с которым студентам придётся столкнуться во время прохождения практики, как во время обучения в университете, так и непосредственно на рабочем месте, после его окончания.
2. Освоить технологии производства телепередачи.
3. Ознакомиться на практике с технологией работы и процессом создания телевизионного продукта.
4. Включиться в процесс выпуска телепередач в режиме работы современной редакции.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Фотодело», «Выпуск учебной телепередачи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Редактор на телевидении», Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
– способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-,	Знать: – принципы и закономерности построения художественного образа; – общие закономерности монтажа кадров; – типы и виды монтажа как системы выразительных средств, позволяющих создать на экране образный рассказ о событии, персонаже или

графика, анимация) – (ОПК-19)	явлении.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать профессиональные приемы повествовательного, параллельного ассоциативного, клипового монтажа;</li> <li>– грамотно использовать внутрикадровый монтаж;</li> <li>– создавать определенный пластический образ, применяя межкадровый монтаж;</li> <li>– работать с монтажной фразой, учитывая монтажное построение телевизионного изображения.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами, способами и средствами телевизионного монтажа;</li> <li>– технико-технологическими приёмами обработки в иерархической системе каталогизации и маршрутизации систем нелинейного монтажа.</li> </ul>
–способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ – (ОПК-20)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику новых печатных форматов, особенности производства печатных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики)</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать различные дизайн-решения издания в соответствии с его типом;</li> <li>– применять различные техники инфографики</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования шрифтовых, иллюстрационных, декоративных и пробельных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы;</li> <li>– технологиями создания сайтов, методами верстки</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Работа в системах NLE	Тема 1. Запуск программы Adobe Premiere Pro. Установки проекта. Знакомство с Рабочим пространством. Настройка рабочего пространства
	Тема 2. Создание последовательностей и основы редактирования в реальном времени
Оформление и настройка аудио- и видео при телемонтаже	Тема 3. Работа клипов в переходах. Палитра Effects (Эффекты). Параметры перехода. Стандартный переход и стандартная установка. Выбор стандартного перехода. Вставка перехода
	Тема 4. Цвет и непрозрачность. Управление цветом и цветовая коррекция. Принципы работы монитора графика сигнала и вектроскоп
	Тема 5. Траектории движения. Специальные эффекты: использование диалога EffectControls.

	Создание анимации в программе PremierePro. Знакомство с рабочим пространством Effects (Эффекты)
	Тема 6. Звук. Знакомство с рабочим пространством Audio. Создание и настройка аудиоэффектов
	Тема 7. Основы многоточечного редактирования. Принципы трехточечного и четырехточечного редактирования. Профессиональное редактирование. Покадровые методы. Принципы действия функций вырезки и вырезки со сдвигом кадров. Вложенные и множественные последовательности. Использование множественных последовательностей
	Тема 8. Создание, редактирование и оформление титров в телевизионном сюжете
Стиль, методы, виды и технология монтажа. Редактирование и вывод готового материала	Тема 9. Вывод видео и аудио из монтажной программы
	Тема 10. Работа со вложенными и множественными последовательностями
	Тема 11. Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе
	Тема 12. Виды монтажа как творческого метода. Методы покадрового и внутрикадрового редактирования

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.16.01 История отечественной журналистики**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – развитие исторических знаний студентов об истории развития журналистской профессии в России, понимание исторической преемственности между прошлым и настоящим современной российской журналистики.

Задачи:

- исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики России;
- раскрыть влияние политических, экономических, научно-технических, культурно-исторических факторов на развитие журналистики;
- проследить воздействие журналистики на ход важнейших исторических событий России;
- ориентировать студентов на усвоение лучших традиций отечественной журналистики;
- способствовать освоению студентами законов построения текста на примере лучших образцов отечественной публицистики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа(ОПК-2)	Знать: историю развития периодической печати в России, важнейшие периоды ее развития, устройство и функционирование института цензуры, творчество крупнейших деятелей отечественной журналистики
	Уметь: устанавливать связь изменений типологической системы журналистики на разных этапах ее развития с общественно-политическими условиями и социально-культурными потребностями российского общества
	Владеть: навыками научного анализа, основанного на историческом, историко-функциональном и сравнительно-историческом методах
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах	Знать: основные законы исторического развития для объяснения специфики развития отечественной

развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)	журналистики, устанавливать причинно-следственные связи изменения форм массовой информации
	Уметь: давать оценку культурному наследию прошлого, закреплённому в журналистских текстах
	Владеть: методами поиска исторических фактов и интерпретации их в соответствии с методологией научного исследования

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Модуль 1. Отечественная журналистика в XVIII в.</b>	Тема 1. История русской книги и книгопечатания в допетровский период. Значение указа Петра I об издании первой печатной газеты «Ведомости».
	Тема 2. Первый русский научно-популярный журнал «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие». Роль М.В. Ломоносова в русской журналистике, статья «Рассуждение об обязанностях журналистов»
	Тема 3. Зарождение частной журналистики. Сатирическая журналистика 1769 года.
	Тема 4. Периодическое издание как способ организации литературного процесса: журнал «Собеседник любителей российского слова».
	Тема 5. Новаторство Н.М. Карамзина как издателя и публициста.
<b>Модуль 2. Отечественная журналистика в XIX в.</b>	Тема 6. Журналистика и Отечественная война 1812 г. Периодические издания декабристов.
	Тема 7. Цензурные постановления первой трети XIX века и судьбы русской журналистики под гнетом «чугунных уставов». Запреты «Московского телеграфа» Н. Полевого и «Телескопа» Н. Надеждина
	Тема 8. Коммерциализация журналистики. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина. Энциклопедический характер «Библиотеки для чтения».
	Тема 9. Просветительская журналистика второй трети 19 в. А.С. Пушкин - как участник литературно-журнального процесса 1830-х гг. и редактор «Современника».
	Тема 10. «Отечественные записки» как журнал с направлением. А.А. Краевский и его гениальные сотрудники. Борьба за читателя: идейная и коммерческая подоплека.
	Тема 11. А. Герцен как зачинатель русской нелегальной прессы. Альманах «Полярная звезда». Газета «Колокол».
	Тема 12. «Современник» - три поры в развитии журнала, его влияние на общественное мнение в период подготовки крестьянской реформы 1861 года.
	Тема 13. Обзор идейных направлений в русской журналистике начала 1860-х гг.: либеральное,

	демократическое, консервативное
	Тема 14. Реформа печати и цензуры, влияние на развитие журналистики.
	Тема 15. Выдающиеся публицисты-шестидесятники.
	Тема 16. Развитие местной прессы в России первой половины XIX века. Роль «Губернских ведомостей» в просвещении русского читателя.
<b>Модуль 3. Отечественная журналистика в XXв.</b>	Тема 17. Преобразование Некрасовым «Отечественных записок». «Отечественные записки» и народничество.
	Тема 18. Журналы консервативной направленности: «Русский вестник» и «Гражданин».
	Тема 19. «Вестник Европы» как тип либерального издания. Редколлегия, рубрикация, проблематика. «Русская мысль» в системе периодической печати.
	Тема 20. «Нива» как образец массовых еженедельных журналов и журналов для семейного чтения: объем, формат, иллюстрации, рубрикация. Просветительская деятельность А.Ф. Маркса по изданию русской классики.
	Тема 21. Расцвет русской газеты на рубеже XIX -XXв
	Тема 22. Модернистские и художественные издания рубежа XIX-XX вв. «Мир искусства» как родоначальник художественных изданий «с направлением».
	Тема 23. Нелегальные издания в России: инициаторы, авторы, способы печати и распространения.
	Тема 24. Капитализм и культура: русская дореволюционная журналистика. Влияние событий 1905г на журналистику. Манифест о свободе слова, совести и собраний.
	Тема 25. Журналистика периода гражданской войны Первые декреты большевиков о печати. Пропагандистское и агитационное назначение печати в годы гражданской войны.
	Тема 26. Организация системы партийного руководства печатью и контроля за ней.
	Тема 27. Условия функционирования зарубежной русской печати. Ведущие издания зарубежной русской печати.
	Тема 28. Развитие системы советской журналистики Формирование многоуровневой вертикали: центральная – национальная – местная печать.
	Тема 29. Журналистика периода ВОВ. Изменение системы прессы.
	Тема 30. Институт военкоров: журналисты на войне: «глаголом жечь сердца людей».
	Тема 31. Журналистика периода оттепели. Относительная демократизация прессы: критика «культы личности».
Тема 32. Инакомыслие в журналистике: «Новый мир» и Самиздат.	
Тема 33. Расширение системы СМИ в 1960-1970 гг.	

	<p>Развитие радио и телевидения.</p> <p>Тема 34. Журналистика и перестройка. Расширение тематики, доступной обсуждению. Роль толстых журналов. Молодежные проекты на ТВ. Прямые эфиры на радио и ТВ как знак гласности.</p> <p>Тема 35. Трансформация системы журналистики в условиях рыночной экономики. Правительственные постановления, устанавливающие новые формы функционирования СМИ. Появление условий для новых видов собственности СМИ. Судьба печатных СМИ в рыночных условиях</p> <p>Тема 36. Новые типы радиостанций в постперестроечном пространстве. Тенденции развития телевидения в постперестроечной России.</p> <p>Тема 37. Взаимодействие и столкновение российской и западной моделей журналистики. Экспансия западных моделей СМИ на российский информационный рынок. Тенденция к преобладанию информативной модели журналистики.</p> <p>Тема 38. Влияние массовой культуры на журналистику: пожелтение прессы, распространение жанра шоу на радио и телевидении. Подмена идеологического элемента в журналистике на развлекательный.</p> <p>Тема 39. Журналистская рефлексия как попытка профессионального сообщества преодолеть негативные последствия и выработать новые мотивы и эталоны журналистской деятельности</p> <p>Тема 40. Расследовательская журналистика: генезис и становление; продолжение традиций отечественной журналистики и ориентир на опыт западной журналистики. Герои расследовательской журналистики и манипуляторы компроматом.</p>
<b>Модуль 4. Отечественная журналистика в XXI в.</b>	<p>Тема 41. Изменение способа деятельности журналиста в связи с развитием новых информационных технологий. Журналистика и новые возможности поиска, передачи и распространения информации.</p> <p>Тема 42. Журналистика и всемирная компьютерная сеть. Электронные версии изданий и сетевая журналистика.</p> <p>Тема 43. Интерактивность как доминирующий признак журналистики рубежа веков. Формы интерактивности в печатных изданиях, на радио, телевидении, в сетевой журналистике.</p> <p>Тема 44. Жанровая диффузия в условиях журналистики рубежа веков, ее причины и следствия. Появление новых жанровых приоритетов.</p> <p>Тема 45. Персонификация журналистики как отличительный признак эпохи постперестройки.</p> <p>Тема 46. Конвергенция СМИ. Ориентация российской журналистики на универсального журналиста</p> <p>Тема 47. Ведущие публицисты 1990-х и 2000-х.</p>



	Тема 48.Изменение читательского и зрительского поведения в постперестроечный период
	Тема 49. Итоги развития журналистики XX и XXI веков.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) –7 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.16.02 История зарубежной журналистики**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать представление о специфике зарубежной журналистики, обусловленной социально-политической спецификой развития стран Европы и Америки, их особым геополитическим положением, особенностями национальной культуры и менталитета, дать представление об основных этапах и тенденциях развития журналистики зарубежных стран

Задачи:

1. исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики в странах Запада; раскрыть влияние политических, экономических, технических, ментальных факторов на развитие журналистики;
2. проследить воздействие журналистики на ход важнейших исторических событий.
3. В рамках данного курса познакомить студентов с творчеством выдающихся публицистов разных стран, с деятельностью наиболее ярких и значимых в общественном смысле периодических изданий;
4. проанализировать основные зарубежные теории массовой коммуникации;
5. показать становление профессии журналиста в зарубежных СМИ, указать на основные документы, регулирующие современную деятельность зарубежных масс – медиа.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования	Знать: закономерности развития журналистики, основные периоды и этапы
	Уметь: - устанавливать связь событий, фактов мировой журналистики с политической историей зарубежных стран, художественно-публицистической литературой, религиозной, научной и общественной мыслью; - классифицировать факты, события и явления мировой журналистики как по национальным, так и по

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	<p>онтологическим признакам</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами анализа текстов и документов зарубежной публицистики;</li> <li>- навыками самостоятельного поиска теоретических трудов зарубежных исследователей, материалов ведущих газет, журналов, теле- и радиовещательных компаний, интернет-сайтов</li> </ul>
Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	<p>Знать:</p> <p>основные законы исторического развития для объяснения специфики развития отечественной журналистики, устанавливать причинно-следственные связи изменения форм массовой информации</p> <p>Уметь:</p> <p>давать оценку культурному наследию прошлого, закрепленному в журналистских текстах</p> <p>Владеть:</p> <p>методами поиска исторических фактов и интерпретации их в соответствии с методологией научного исследования</p>

#### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1. Зарубежная журналистика: первая половина XX века	Тема 1. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.
	Тема 2. Изобретение Гуттенберга – новая эра развития цивилизации). Публицистика периода Реформации в Германии.
	Тема 3. Журналистика Азии и Африки.
	Тема 4. Журналистика Франции: «Ля Газет»: становление французской печати в XVII-XVIII вв.
	Тема 5. Печать Австралии.
	Тема 6. Зарождение журналистики в Америке (США).
	Тема 7. Особенности информационной политики нацистской Германии.
	Тема 8. Формы контроля за печатью в западных странах
	Тема 9. Развитие рабочей и коммунистической журналистики в первой половине XX в.
	Тема 10. Особенности персонального журнализма и памфлетной журналистики.
	Тема 11. Распад колониальной системы и формирование национальных медиа в странах Азии.
	Тема 12. Французская писательская публицистика 19 в. Бальзак, Гюго, Золя.

	Тема13. Английская писательская публицистика 19 в.: Диккенс, Теккерей, Уайльд.
	Тема14. Раздел Германии и формирование автономных систем СМИ.
	Тема15. Американская писательская публицистика 19 в.: Торо, М. Твен. Расследовательская журналистика.
	Тема16 Осмысление практического опыта зарубежной журналистики в научных трудах.
Модуль 2. Зарубежная журналистика: вторая половина XX века	Тема17. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации во второй половине XX в.
	Тема 18. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в странах Запада.
	Тема19. Первые американские издательские монополии.
	Тема20. Концентрация английской печати в 1945 – 1985 гг. Типологические характеристики английской прессы в данный период.
	Тема21. СМИ Западной и Центральной Европы между войнами
	Тема22. Развитие телевидения как средства массовой информации в странах западной Европы.
	Тема23. Особенности информационной политики нацистской Германии.
	Тема24. Медиаконцерны ФРГ в 1945 – 1991 гг.
	Тема25. Американская журналистика в период «холодной войны».
	Тема26. Формирование двух крупных военно-политических и экономических мировых блоков и влияние данного фактора на журналистику.
	Тема 27. Возникновение и развитие радио
	Тема 28. Концентрация капитала и влияние этого на создание транснациональныхмедиакорпораций. Интернет и глобализация медиа.
	Тема 29. Возникновение и развитие телевидения.
	Тема 30. Технический прогресс в сфере распространения информации и возникновение «новых медиа».
	Тема 31. Антифашистская тема в послевоенных СМИ Европы.
	Тема 32. Идејная и социальная обусловленность возникновения и развития концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.17 Основы рекламы и связей с общественностью**

**1. Цели и задачи изучения курса**

**Цель** – сформировать у студентов навыки планирования и реализации комплекса мероприятий по продвижению в рамках маркетинговой стратегии организации.

**Задачи:**

1. формирование развернутых представлений о рекламе и PR, как видах коммуникативной деятельности и как отрасли рынка коммуникаций;
2. формирование востребованных современной практикой навыков работы в сфере рекламы и связей с общественностью

**2. Место дисциплины(учебного курса) в структуре ООП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Создание и продвижение медиапроекта», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	<b>Знать:</b> сущность и особенности рекламной и PR-деятельности; структуру и инфраструктуру рынка рекламных и PR-услуг; технологическую и сущностную взаимосвязь журналистики, рекламы и связей с общественностью
	<b>Уметь:</b> создавать и распространять рекламные и PR-материалы о деятельности организаций разной формы собственности
	<b>Владеть:</b> способностью анализа рекламных и PR-материалов; способностью обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1. Реклама и связи с общественностью в системе	1. Маркетинг в системе управления современным предприятием

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
маркетинговых коммуникаций	2. Комплекс продвижения в системе маркетинговых коммуникаций
Модуль 2. Реклама как вид деятельности	3. Процесс рекламной деятельности
Модуль 3. История рекламы	4. История отечественной рекламы
	5. История зарубежной рекламы
Модуль 4. Виды рекламы	6. Социальная реклама
	7. Типология рекламы по целям и по формам
Модуль 5. Сегментирование	8. Целевая аудитория
	9. Виды сегментирования
Модуль 6. Рекламное обращение	10. Психотипы в рекламе
	11. Правила написания рекламного текста
Модуль 7. Связи с общественностью как вид деятельности	12. Связи с общественностью в системе продвижения. Интегрированные маркетинговые коммуникации
	13. Информационный аудит
	14. Проектирование в PR
	15. Этапы построения PR-кампании
	16. Реклама и связи с общественностью в комплексе коммуникационного менеджмента
	17. История связей с общественностью
Модуль 8. Работа с информацией в связях с общественностью	18. Управление имиджем организации
	19. Управление информацией
	20. Имидж кампании
	21. Оценка эффективности в PR
	22. Виды текстов в связях с общественностью
	23. Политический PR
	24. Защита проектов

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.18 Экономика и менеджмент СМИ**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов устойчивых представлений о принципах экономического функционирования СМИ и специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи:

- 1) изучение общетеоретических вопросов, связанных с медиаэкономикой;
- 2) освоение основных принципов экономики СМИ;
- 3) изучение особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ).

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)</p>	<p><b>Знать:</b>  базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса;  функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; технологию продвижения публикаций СМИ; основы медиаменеджмента;  основные компоненты бизнес-моделирования; природу медиаиндустрии;  основные понятия медиапланирования</p>
	<p><b>Уметь:</b>  рассчитывать основные параметры, используемые в медиапланировании; разрабатывать бизнес-модели СМИ; разрабатывать программу продвижения публикаций в СМИ</p>
	<p><b>Владеть:</b>  способностью разработать концепцию программы продвижения; способностью разработать механизмы оценки эффективности программы продвижения</p>

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Знать: сущность изменений в технологиях работы СМИ и медиа, связанных с распространением веб-технологий и их проникновением в общество
	Уметь: разработать цитировать, реферировать и аннотировать веб-ресурс; находить информацию через социальные сети
	Владеть: готовностью работать в команде; способностью продвигать медиапроект через социальные сети
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	Знать: тенденции развития медиаиндустрии в 21 веке; основные рынки СМИ и типы рыночных структур, характерные для современного медиарынка
	Уметь: выделять типы рыночных структур, характерные для местного медиарынка;
	Владеть: терминологией и способностью сегментировать аудиторию и выделять нишу издания на рынке СМИ;

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Экономическая история мировых СМИ	1. Системные трансформации СМИ во второй половине 20 века
	2. Стратегии развития крупного бизнеса на информационно-коммуникационных рынках
Модуль 2. СМИ как отрасль современной экономики	3. Двойственная природа СМИ
	4. Индустрия СМИ в современной экономике
	5. Основные факторы становления медиаиндустрии
	6. СМИ как индустрия свободного времени
	7. Основные тенденции развития современной индустрии СМИ
	8. Основные теории СМИ
Модуль 3. Концентрация в индустрии СМИ	9. Концентрация в индустрии СМИ в России
	10. Концентрация в зарубежной индустрии СМИ
	11. Организационно-правовые формы в индустрии СМИ
Модуль 4. Аудитория СМИ	12. Аудитория как рынок
	13. Измерения аудитории: зарубежный опыт
Модуль 5. Продвижение медиапродукта как элемент медиамаркетинга	14. Сущность и основные термины медиапланирования
	15. Основные принципы бизнес-планирования
	16. SWOT-анализ деятельности редакции
	17. Медиамаркетинг
	18. Медиапланирование
	19. Комплекс продвижения в системе маркетинговых коммуникаций. Виды сегментирования аудитории медиа



	20.Реклама и связи с общественностью в системе продвижения медиа. Информационный аудит
	21. Этапы построения программы продвижения медиапродукта
	22. Продвижение медиапродукта как элемент медиамаркетинга
	23.Оценка эффективности в связях с общественностью
	24. Особенности медиаменеджмента
	25.Профессиональный стандарт редактора. Должностные инструкции
	26.Принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.19 Редактирование медиатекстов**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – научить студентов редактировать текст с учетом назначения текста и формата издания.

Задачи:

- 1) формирование теоретических представлений о медиатексте как тексте открытого типа;
- 2) освоение типологии медиатекстов с точки зрения их воздействия на аудиторию;
- 3) формирование умений анализировать медиатекст с точки зрения его функциональности;
- 4) адаптация имеющихся у студентов знаний по формальной логике к практическим задачам, которые решает редактор;
- 5) формирование навыка литературного редактирования медиатекста.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Медиатекст как средство медиакommunikации», «Функциональные стили современного русского языка».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
быть способным использовать современные методы редакторской работы – (ОПК-16)	<b>Знать:</b> - основные источники необходимой информации; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)
	<b>Уметь:</b> - определять приоритетные для публикаций темы; объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала; оценивать качество предоставленных материалов; выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты; разъяснять автору его ошибки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала; определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой

	<p>оптимизации; употреблять их в составе заголовков</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами оценки информационных поводов; способностью определения круга проблем и расстановки смысловых акцентов; способностью формулировать рекомендации по составлению материалов; способностью оценить степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации</li> </ul>
<p>способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов – (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи и методы, технологию и техники создания журналистских публикаций; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского литературного языка; техники редакторского анализа текста</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать структуру и содержание материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; проверять фактические данные; выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приводить материалы в соответствие с требованиями СМИ</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценить содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в проект; способностью работать над контекстом, орфографией и стилем текста; принимать решение о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций); согласовывать рекомендуемые поправки с авторами</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Модуль 1. Сущностные характеристики медиатекста</p>	Тема 1. Вводная лекция. <b>Задачи курса, предмет, базовые понятия.</b> Понятие медиатекста
	Тема 2. Медиатекст как текст от-крытого типа
	Тема 3. Характеристики медиатекста
<p>Модуль 2. Типологии медиатекстов</p>	Тема 4. Типология медиатекстов с точки зрения их воздействия на аудиторию
	Тема 5. Медиатекст как дискурс
	Тема 6. Типология медиатекстов с точки зрения производства и канала распространения
	Тема 7. Типология медиатекстов по функционально-жанровым признакам
<p>Модуль 3. Методика редактирования</p>	Тема 8. Анализ текстов по функционально-жанровым признакам

медиа <span>т</span> ек <span>с</span> тов	Тема 9. Работа редактора над композицией текста
	Тема 10. Логические основы редактирования
	Тема 11. Редакторская оценка описания
	Тема 12. Редакторская оценка повествования
	Тема 13. Редакторская оценка рассуждения
	Тема 14. Редакторская оценка объяснения, определения
	Тема 15. Виды правки
	Тема 16. Правка-сокращение
	Тема 17. Правка вычитка. Корректорские знаки
	Тема 18. Правка-обработка, правка-переделка
	Тема 19. Редактирование логических ошибок
Тема 20. Редактирование пресс-релизов	
Тема 21. Редактирование рекламных текстов	

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.20 Медиа социология**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов целостного систематизированного представления об основных направлениях, концепциях и характерных чертах современной медиа социологии и понимания возможностей использования социологических методов в работе журналиста и исследованиях по журналистике.

Задачи:

1. сформировать представление об основах современной медиа социологии;
2. охарактеризовать основной методический инструментарий журналиста за счет включения в него социологических методов;
3. дать представление о возможностях применения социологических технологий в журналистике и данных социологии при создании журналистских материалов, а так же в научных исследованиях по журналистике.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Медиа образование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебного курса), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)	Знать: современные социологические теории и методы
	Уметь: действовать социологически грамотно, характеризовать тот или иной тип общества, этапы в его развитии: параметры устойчивого и кризисного состояния общества
	Владеть: практическими и теоретическими навыками социальной диагностики в процессе общения с респондентами
способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в	Знать: прямые и обратные процессы взаимодействия СМИ и аудитории; природу социологических явлений, основные социологические процессы, их взаимосвязь и уровни

различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	анализа
	Уметь: применять современный инструментальный социологического анализа для анализа социальных явлений
способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	Владеть: навыками социологического анализа социальных явлений и процессов, опираясь на категориальный аппарат отдельных социологических подходов и теорий
	Знать: законы массовой коммуникации как особого информационного пространства, в котором осуществляется профессиональная деятельность журналистов
	Уметь: использовать методический инструментальный журналиста за счет включения в него социологических методов
способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	Владеть: техникой применения социологических методов в процессе сбора информации, подготовки журналистского текста, установления контакта с аудиторией
	Знать: процессы психологического влияния и взаимодействия СМИ и аудитории; основные психологические процессы, их взаимосвязь и влияние на профессионализм журналиста
	Уметь: охарактеризовать тот или иной тип характера, этапы его развития: возрастные и гендерные параметры устойчивого и кризисного состояния индивида в обществе
	Владеть: основными методами психологического анализа для их применения в профессиональной деятельности; профессиональной психологической культурой; технологией контента – анализа печатных, теле- и радио- СМИ определять роль каждого индивида в социальной структуре и его динамике в ней, определять нормативное и асоциальное в поведении человека

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Социологическая теория функционирования средств массовой информации.	Тема 1. Социология журналистики и потребности средств массовой информации. Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия.
	Тема 2. Предмет дисциплины и его рассмотрение на трех уровнях. Социология журналистики как особый раздел

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	социологического знания и ее междисциплинарный характер.
	Тема3. Понятие о методе. Специальные социологические методы: сравнительно- исторический, структурно-функциональный, типологический.
	Тема 4. Особенности организации исследований в области социологии журналистики.
	Тема 5. Этапы и процедуры исследований.
	Тема 6. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
	Тема7. Виды и задачи социологических исследований.
	Тема 8. Роль социологических методов и информации на различных этапах работы редакции и журналиста.
2. Аудитория средств массовой информации.	Тема 9. Понятие целевой (базовой) потенциальной, реальной аудитории.
	Тема 10. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности. Интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.
	Тема 11. Количественные и качественные методы аудиторных исследований.
	Тема 12. Медиаметрические исследования как направление социологии журналистики и информационного маркетинга.
	Тема 13. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники. Фокус – группы, технические замеры аудитории.
	Тема 14. Экспертный опрос и его применение для обоснования управленческих решений в редакционных коллективах.
	Тема15. Типы выборок (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).
	Тема 16. Внешние и внутренние факторы эффективности журналисткой деятельности. Социологическая обеспеченность журналистского производства как условие повышения его эффективности.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.21 Медиаобразование**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Целью - приобретение теоретических знаний в области медиаобразования, формирование у студентов практических навыков безопасной работы с информацией, знакомство с методами медиаисследования, приобретение навыков критического прочтения медиатекстов, практических навыков создания студенческих СМИ.

Задачи:

1. сформировать представления об основах медиаобразования, информационной грамотности и медиабезопасности;
2. сформировать навыки безопасной работы с информационными ресурсами;
3. познакомить с методами и методикой медиаисследований;
4. сформировать навыки практической работы в студенческих медиа.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Философия».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Медиа социология», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базирясь на знаниях современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ДПК-1)</p>	<p><b>Знать:</b>                      особенности медиаобразовательной деятельности;                      основы медиа-информационной грамотности и медиабезопасности;                      методологию и методы исследования масс-медиа и преподавания журналистики</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      критически оценивать и безопасно использовать информационные ресурсы;                      критически прочитывать медиатексты;                      выполнять учебно-педагогическую работу.</p>
	<p><b>Владеть:</b>                      - навыками исследования медиатекстов</p>
<p>способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем,</p>	<p><b>Знать:</b>                      базовые принципы формирования медиасистем</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      устанавливать связь изменений типологической системы журналистики на разных этапах ее развития с</p>



<p>специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)</p>	<p>общественно-политическими условиями и социально-культурными потребностями российского общества</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками самостоятельного поиска и анализа теоретических трудов исследователей, материалов ведущих газет, журналов, теле- и радиовещательных компаний, интернет-сайтов</p>
<p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы – (ОПК-12)</p>	<p>Знать:</p> <p>базовые профессиональные стандарты журналистской работы</p> <p>Уметь:</p> <p>применять базовые профессиональные стандарты журналистской работы</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью работать в команде с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса</p>
<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа – (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <p>способы сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>Уметь:</p> <p>ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.)</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>1. Теоретические основы медиаобразования.</p>	<p>1. Теория медиадеятельности. Классификация медиаобразования. Принципы реализации медиаобразования.</p> <p>2. Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования.</p>
<p>2. Медиа-информационная грамотность и медиабезопасность.</p>	<p>3. Понятие медиаинформационной грамотности. Поиск, поисковые системы и базы данных в Интернете.</p> <p>4. Аудитория СМИ. Эффекты воздействия СМИ. Возрастные особенности медиаповедения.</p> <p>5. Медиабезопасность. Медиаэкология. Медиакультура.</p>

3.Методология и методы медиаисследований.	6. Подходы к пониманию и изучению масс-медиа. Методы изучения системы средств массовой коммуникации.
	7.Научные исследования в журналистике. Правила презентации и интерпретации социологических данных в журналистской практике и научных исследованиях по журналистике.
4.Студенческие СМИ как медиаобразовательные проекты.	8. Основные принципы создания и функционирования современных студенческих СМИ.
	9. Презентация проекта студенческого СМИ.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.22 Безопасность жизнедеятельности**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование профессиональной культуры безопасности (экологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

1. Научить пониманию проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

2. Дать сведения о приемах рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. Сформировать у обучающихся:

- культуру безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуру профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовность применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивацию и способности для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способности к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способности для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Физическая культура и спорт».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации (ОК-10)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики;</li> <li>- порядок обеспечения средствами индивидуальной защиты работников организаций;</li> <li>- эргономические основы безопасности;</li> <li>- порядок обеспечения помещений первичными средствами пожаротушения согласно категории по взрывопожароопасности;</li> <li>- особенности чрезвычайных ситуаций мирного, военного времени и их поражающие факторы;</li> <li>- основные принципы защиты от опасностей;</li> <li>- психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность;</li> <li>- основные приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- терминологию в области безопасности жизнедеятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать основные опасности среды обитания человека и оценивать их риск;</li> <li>- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;</li> <li>- обеспечивать электробезопасность в организациях;</li> <li>- пользоваться первичными средствами пожаротушения;</li> <li>- использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- применять терминологию по безопасности жизнедеятельности в своей будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- навыками обеспечения электробезопасности;</li> <li>- навыками обеспечения пожарной безопасности;</li> <li>- навыками по идентификации опасных и вредных производственных факторов рабочей среды;</li> <li>- навыками оказания первой доврачебной помощи при аварийных и чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- навыками по применению терминологию по безопасности жизнедеятельности в своей будущей профессиональной деятельности.</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Введение в безопасность. Вредные и опасные негативные факторы.
Модуль 1	Тема 2. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
Модуль 2	Тема 3. Основные принципы защиты от опасностей. Общая характеристика и классификация защитных средств
Модуль 2	Тема 4. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования
Модуль 3	Тема 5. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
Модуль 3	Тема 6. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Эргономические основы безопасности
Модуль 4	Тема 7. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы
Модуль 4	Тема 8. Устойчивость функционирования объектов экономики. Основы организации защиты населения и персонала при аварийных и чрезвычайных ситуациях.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.23 Физическая культура и спорт**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Понимать социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
2. Формировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
3. Овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.
4. Обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность, определяющую психофизическую готовность студента к будущей профессии.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Безопасность жизнедеятельности», «Элективные курсы по физической культуре и спорту», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и	Знать: - роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; - основы здорового образа жизни; - средства и методы физической культуры

профессиональной деятельности (ОК-9)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике средства физической культуры для развития двигательных способностей;</li> <li>- использовать методы и средства физической культуры в профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда;</li> <li>- соблюдать нормы здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;</li> <li>- навыками использования методов физической культуры для укрепления здоровья</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Общая физическая подготовка	Оздоровительная направленность физических упражнений на организм занимающихся
Раздел 2. Специальная физическая подготовка	Развитие быстроты Развитие выносливости Развитие ловкости Развитие силы Развитие гибкости

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.24 История зарубежной литературы**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – осмысление развития западноевропейской литературы в период от античности до эпохи Просвещения; установление преемственности ее развития; формирование подлинно научного представления о жанровом и художественном своеобразии этого периода, а также сформировать знания о развитии мировой литературы в период XIX столетия с точки зрения её жанрового и художественного своеобразия; установить преемственность её развития.

Задачи:

1. Показать своеобразие литературного процесса в каждой европейской стране
2. Выявить типологическую сущность античной, средневековой, и ренессансной культуры, эпохи Просвещения; проследить их взаимодействие в творчестве крупнейших писателей эпохи.
3. Практически ознакомить студентов с "вечными" темами, мотивами, сюжетами, образами.
4. Сформировать умение литературоведческого анализа художественного текста.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотношенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	Знать: - образную природу словесного искусства; - содержание изученных литературных произведений, -культурно исторический контекст их создания; - закономерности историко-литературного процесса; - основные теоретико-литературные понятия и категории
	Уметь: - соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; - раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы зарубежной литературы;</li> <li>- анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка);</li> <li>- определять род и жанр произведения;</li> <li>- выявлять авторскую позицию</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением создавать связной текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;</li> <li>- пониманием и оценкой произведений зарубежной литературы, их роли в развитии мировой культуры;</li> <li>- способностью участвовать в диалоге или дискуссии</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Античная литература	Тема 1. Предмет, периодизация и характеристика античной литературы.
	Тема 2. Греческий героический эпос. Поэмы Гомера "Илиада" и "Одиссея". Понятие об эпическом герое
	Тема 3. Греческая мифология. Понятие о мифе. Эволюция греческой мифологии. Мифологические циклы
	Тема 4. Греческая лирика и проза. возникновение лирики и ее виды (монодическая и хоровая). Виды и тематика древнегреческой прозы
	Тема 5. Римская литература эпохи полисов. "Золотой век" римской литературы, творчество Вергилия, Горация, Овидия.
	Тема 6. Античная трагедия. Происхождение драмы. Трагедии Эсхила, Софокла, Еврипида
	Тема 7. Историческое значение античной литературы, ее влияние на последующую мировую культуру
Модуль 2. История зарубежной литературы средних веков и эпохи Возрождения	Тема 8. Общая характеристика культуры средневековья. Мифология и героический эпос раннего средневековья.
	Тема 9. Эпические поэмы позднего средневековья.
	Тема 10. Рыцарская литература средневековья. Ее возникновение, система жанров, ритмическое богатство
	Тема 11. Личность и творчество Данте . Поэма "Божественная комедия": название, жанровая принадлежность, проблематика, система образов
	Тема 12. Европейская литература эпохи Возрождения. Особенности гуманистического движения в Италии. Проза Бокаччо
	Тема 13. Эпоха Возрождения В Англии. Возникновение романа-утопии. Томас Мор. Сонеты и трагедии Шекспира

	Тема 14. Возрождение во Франции. Кружок Маргариты Наваррской. Рабле "Гаргантюа и Пантагрюэль": традиции народной смеховой культуры и гуманистические идеи
	Тема 15. Своеобразие Возрождения в Испании. Творчество Сервантеса. Роман "Дон Кихот"
Модуль 3. История зарубежной литературы 17-18 веков	Тема 16. Основные направления в литературе 17 века. Особенности испанской национальной драмы
	Тема 17. Развитие классицизма во Франции. Жизнь и творчество Корнеля И Расина
	Тема 18. Английская литература 17-18 века
	Тема 19. Просвещение - ведущая линия развития европейской культуры 18 века. историческая миссия французских просветителей.
	Тема 20. Просвещение в Германии. Литература "Бури и натиска". История создания и художественное своеобразие "Фауста" Гете. Гете и русская литература.
Модуль 4. Зарубежная литература XIX века (романтизм).	Тема 21. Основные черты романтизма как метода и литературного направления. Этапы развития немецкого и датского романтизма.
	Тема 22. Идеино-художественное своеобразие новеллы Э.Т.А. Гофмана «Золотой горшок».
	Тема 23. Сказки и истории Г.-Х. Андерсена как пример романтической традиции.
	Тема 24. Особенности развития романтизма во Франции, Англии и США.
Модуль 5. Зарубежная литература XIX века (реализм).	Тема 25. Западноевропейская литература 1830-1840 гг. Реализм во Франции.
	Тема 26. «Отец Горио» О. де Бальзака как пример социально-психологического романа.
	Тема 27. Мастерство Проспера Мериме – новеллиста.
	Тема 28. Особенности развития реализма в Англии и США.
	Тема 29. Новаторство поэзии У. Уитмена и Ш. Бодлера.
	Тема 30. Развитие реализма в 1850-1870 гг. «Объективный метод» Г.Флобера.
	Тема 31. «Госпожа Бовари» как пример «объективного реализма» Г. Флобера.
Модуль 6. Зарубежная литература рубежа XIX - XXвека.	Тема 32. «Усталость века» и литературная ситуация в период рубежа XIX - XXвека.
	Тема 33. Литература Франции и Бельгии, Германии и Австрии рубежа XIX - XXвека.
	Тема 34. Поэзия французского символизма рубежа XIX-XX века. (П. Верлен, А. Рембо, С. Малларме).
	Тема 35. Литература Англии, США и скандинавских стран рубежа XIX - XXвека.
	Тема 36. Традиции и новаторство романа О. Уайльда «Портрет Дориана Грея».

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.25 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
2. знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
3. формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
4. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.
5. обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии.
6. приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура и спорт».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;</li> <li>- основы здорового образа жизни;</li> <li>- средства и методы физической культуры.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике средства физической культуры для развития двигательных способностей;</li> <li>- использовать методы и средства физической культуры в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда;</li> <li>- соблюдать нормы здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;</li> <li>- навыками использования методов физической культуры для укрепления здоровья.</li> </ul>

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Раздел 1. Общая физическая подготовка	Оздоровительная направленность физических упражнений на организм занимающихся
Раздел 2. Специальная физическая подготовка	<ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие быстроты</li> <li>Развитие выносливости</li> <li>Развитие ловкости</li> <li>Развитие силы</li> <li>Развитие гибкости</li> </ul>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.01 Функциональные стили современного русского языка**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов системное представление о функционально-стилистическом расслоении русского языка, о факторах, влияющих на стилеобразование и изменение системы функциональных стилей, повысить как теоретический, так и практический уровень владения современным русским языком в разных сферах его функционирования, в устной и письменной его разновидностях, включая основные жанровые разновидности, и в целом – сформировать коммуникативную компетенцию, необходимую для успешной коммуникации в различных сферах деятельности.

Задачи:

1. Формирование теоретических основ функциональной стилистики и стилистики ресурсов.
2. Совершенствование навыков владения функционально-стилевыми нормами русского литературного языка.
3. Обучение продуцированию связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего, сферой и ситуацией общения, а также жанром речи.
4. Развитие коммуникативных качеств устной и письменной речи.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Русский язык и культура речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Редактирование медиатекстов», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-б)	Знать: – основные понятия и категории коммуникативной составляющей функциональной стилистики.
	Уметь: – выявлять особенности языковой реализации базовых стилевых черт на различных уровнях текста.
	Владеть: – навыками аргументации, ведения дискуссии по проблематике курса.
способностью эффективно использовать лексические, грамматические,	Знать: – круг специфических языково-стилистических средств каждого стиля и принципы их употребления.

семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	Уметь: – систематизировать эти средства в соответствии с определенной базовой стилиевой чертой, обусловленной тем или иным экстралингвистическим фактором.
	Владеть: – функционально-стилевыми нормами современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения в речи
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать: – функционально-стилевые особенности публицистического стиля.
	Уметь: – выявлять и анализировать особенности конкретных жанров публицистического стиля.
	Владеть: – функционально-стилевыми нормами конкретных жанров публицистического стиля.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Не предусмотрено	Тема 1. Функциональное расслоение русского языка. Основные понятия и проблематика функциональной стилистики
	Тема 2. Научный стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка (экстралингвистическая основа, стилиевые черты, жанры, языковые средства).
	Тема 3. Официально-деловой стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка (экстралингвистическая основа, стилиевые черты, жанры, языковые средства).
	Тема 4. Публицистический стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка (экстралингвистическая основа, стилиевые черты, жанры, языковые средства).
	Тема 5. Разговорно-бытовой и художественный стили: проблемы выделения и квалификации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.02 Практический курс русского языка**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – овладение практическим анализом языковых единиц, выработка навыков такого анализа, закрепление и углубление понимания сущности языковых категорий.

Задачи:

1. Формирование у студентов представления о системной характере изучаемых явлений.
2. Систематизация и обобщение лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, фразеологических, словообразовательных, грамматических явлениях и о закономерностях функционирования русского языка.
3. Полное и систематическое описание анализа языковых единиц различных уровней языковой системы.
4. Совершенствование орфографической и пунктуационной грамотности студентов.
5. Овладение навыками литературной речи.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Русский язык и культура речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК–6)	<b>Знать:</b> – закономерности функционирования русского языка; – иметь представление о социальной сущности языка, его функциях и структуре, языковой норме и происходящих в русском языке их изменениях, о его взаимосвязи с другими языками; – основные аспекты культуры речи; требования, предъявляемые к устным и письменным текстам различных жанров в учебно-научной, обиходно-бытовой, социально-культурной и деловой сферах общения.
	<b>Уметь:</b> – опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций; – пользоваться всеми видами лингвистических словарей; – производить все виды языкового разбора.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа конкретного языкового материала на основе теоретических сведений.</li> </ul>
<p>способностью эффективно использовать лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы фонетической, лексической грамматической системы русского языка.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять лингвистическую терминологию в профессиональной деятельности;</li> <li>– оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности, соответствия сфере и ситуации общения.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования фонетических, лексических, словообразовательных, грамматических норм русского языка в различных ситуациях общения.</li> </ul>
<p>способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <p>требования, предъявляемые к устным и письменным текстам различных жанров в учебно-научной, обиходно-бытовой, социально-культурной и деловой сферах общения</p>
	<p>Уметь:</p> <p>производить все виды языкового разбора</p>
	<p>Владеть:</p> <p>навыками анализа конкретного языкового материала на основе теоретических сведений</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Не предусмотрено	Тема 1. Уровневая структура русского языка. Понятие о литературном языке. Предмет и задачи фонетики. Особенности русского ударения.
	Тема 2. Орфография и графика. Принципы русской орфографии. Орфоэпия. Орфоэпический и орфографический анализ слова
	Тема 3. Предмет и содержание лексикологии. Слово как многоаспектная единица. Анализ структуры однозначного или многозначного слова. Парадигматические отношения в лексике: синонимы, антонимы, паронимы. Анализ разных типов парадигматических отношений в тексте. Лексическая сочетаемость.
	Тема 4. Стилистические функции многозначных слов, омонимов, синонимов, антонимов, паронимов. Лексические нормы.
	Тема 5. Лексика русского языка с точки зрения сферы её происхождения. Лексика русского языка с точки зрения её активного и пассивного запаса. Анализ функционирования слова
	Тема 6. Лексика русского языка с точки зрения сферы её употребления. Стилистическая дифференциация лексики. Анализ функционирования слова



	Тема 7. Фразеология, структура и значение фразеологических единиц, типы фразеологических единиц. Анализ структурно-семантических и функциональных свойств фразеологизмов.
	Тема 8. Словообразование как раздел языкознания. Морфемный состав слова. Понятие морфемы и их типология. Производное слово. Понятие словообразовательной структуры. Морфемный и словообразовательный анализ слов.
	Тема 9. Морфология как грамматическое учение о слове. Слово как единица грамматики. Части речи и принципы их классификации. Именные части речи.
	Тема 10. Морфологические нормы. Трудности употребления именных частей речи. Морфологический анализ имени существительного.
	Тема 11. Глагол. Причастие и деепричастие как особые глагольные формы. Наречие. Слова категории состояния. Служебные части речи.
	Тема 12. Трудности употребления глагола, причастия и деепричастия. Морфологический разбор глагола и его форм. Служебные части речи и модальные слова и трудности их употребления. Морфологический разбор служебных частей речи.
	Тема 13. Предмет синтаксиса. Основные единицы синтаксиса. Принципы классификации словосочетаний. Предложение как основная синтаксическая единица. Классификация простых предложений.
	Тема 14. Синтаксические нормы в области простого предложения и словосочетания. Синтаксический анализ словосочетания и простого предложения.
	Тема 15. Сложное предложение как синтаксическая единица. Принципы классификации сложных предложений. Сложные синтаксические конструкции
	Тема 16. Синтаксические нормы в области сложного предложения и словосочетания. Синтаксический анализ словосочетания и простого предложения.
	Тема 17. Пунктуация простого предложения. Пунктуация сложного предложения. Пунктуационный анализ предложения.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.03 Анализ журналистского текста**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов представление о миссии профессии, охарактеризовав журналистику как массово-информационную деятельность с ее природными возможностями и вытекающими из них требованиями к журналистскому тексту.

Задачи:

1. Дать представления об основных понятиях, характеризующих журналистику как массово-информационную деятельность.
2. Дать представление о структуре журналистского текста.
3. Объяснить сущность требований, предъявляемых к журналистскому тексту, вытекающих из миссии журналистики и предмета ее деятельности.
4. Охарактеризовать функции журналистского текста.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Новостная журналистика», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Работа колумниста в СМИ», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в	Знать: - основные профессиональные задачи и миссию профессии; - функции СМИ
	Уметь: - проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе освоения журналистской профессии;

<p>профессиональной деятельности – (ОПК-1)</p>	<p>- руководствоваться в своей журналистской практике объективными принципами информационной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью создать журналистский текст, обеспечив его информативность для современной аудитории</p>
<p>Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов – (ОПК-14)</p>	<p>Знать:</p> <p>- особенности массовой информации;</p> <p>- структуру журналистского текста;</p> <p>- современные требования, предъявляемые к структурным сторонам текста</p> <p>Уметь:</p> <p>- реализовать требования, предъявляемые к каждому структурному пласту текста</p> <p>Владеть:</p> <p>- умением создавать журналистский текст в соответствии с требованиями, предъявляемыми к нему</p>
<p>Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <p>– систему методов сбора актуальной, социально значимой информации, ее проверки и анализа;</p> <p>– новые технологии сбора информации с использованием дистанционных форм взаимодействия с источником;</p> <p>– возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>– теоретические методы обработки информации</p> <p>Уметь:</p> <p>– получать информацию от различных источников, фиксировать и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов;</p> <p>– взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</p> <p>– работать с аносами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы грамотно организовать эмпирический этап работы над журналистским материалом новостного типа; осуществлять первичный анализ эмпирических данных в соответствии с творческой задачей, стоящей перед журналистом</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком установления контакта с источниками разного типа;</p> <p>– навыком взаимодействия с различными элементами системы информирования журналистов, созданной в обществе;</p> <p>– навыком выбора и организации процесса познавательной деятельности, адекватной творческим задачам новостной журналистики и типу медиаканала, по которому предполагается распространение</p>

	<p>полученной информации;</p> <p>– способом журналистской деятельности, направленной на создание журналистских произведений различного типа;</p> <p>– навыком подбора информации для разных платформ распространения;</p> <p>навыком подбора информации разных знаковых систем для мультимедийного материала</p>
--	--

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1. Феномен информации	Тема 1. Сущность феномена информации. Отличительные признаки и свойства массовой информации.
	Тема 2. Информационная политика
Модуль 2. Функции журналистики	Тема 3. Коммуникативная сущность функций журналистики.
	Тема 4. Социальные и методологические функции журналистики.
	Тема 5. Духовно-идеологическая функция журналистики.
	Тема 6. Культурно-просветительская функция журналистики.
	Тема 7. Эмоционально-психологическая функция журналистики.
	Тема 8. Социально-бытовая функция журналистики. Организаторская сущность функций

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.04 Техники публичной речи**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование профессионального стиля публичных выступлений у будущих журналистов с учетом эффективности технологии публичных речевых коммуникаций в современной социокультурной ситуации.

Задачи:

1. формирование у студентов осознанных представлений о специфике публичных выступлений;
2. освоение приемов техники речи и использование их в профессиональной деятельности журналистов;
3. формирование устойчивых навыков подготовки к публичному выступлению;
4. использование полученных знаний для оптимизации профессиональной практики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Радиомонтаж», «Аналитические программы на радио», «Публицистика на радио», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиопрограмма», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)	Знать: теоретические основы техники речи и тренинги по основным разделам техники речи
	Уметь: применять разные методы подготовки публичного выступления
	Владеть: приемами вербального и невербального общения
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими	Знать: особенности речевых коммуникаций с аудиторией СМИ

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
требованиями (ПК-7)	Уметь: применять навыки техники речи в процессе журналистского выступления, структурировать публичное выступление с учетом взаимодействия с аудиторией
	Владеть: навыками подготовки к публичному выступлению, техникой устной речи и публичной презентации

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Речевое дыхание.	Диафрагменное дыхание как основа правильной речи Дыхательная гимнастика Дыхание во время спонтанной и подготовленной речи
Артикуляция.	Артикуляционный аппарат Артикуляция гласных и согласных звуков
Голос.	Снятие мышечных зажимов. Работа над свободным голосом. Высота голоса Сила, громкость и тембр
Дикция.	Наиболее распространенные проблемы дикции и их исправление Подготовка публичного выступления

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.05 Новостная журналистика**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины(учебного курса)**

Цель – на основе профессиональных представлений о технологиях и содержании работы по оперативному освещению в СМИ новых, актуальных, общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов действительности, формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

Задачи:

1. Систематизировать представления студентов о факторах, формирующих профессиональные обязанности сотрудника новостного СМИ.
2. Развивать умения и навыки организации деятельности по сбору и проверке информации, необходимой для создания новостного материала.
3. Формировать профессиональные представления о категории новости, о ее структурно-функциональных характеристиках, о жанрах новостной журналистики.
4. Развивать оперативное мышление и поведение студентов.
5. Выбатывать умения создавать тексты новостного характера на основе реального оперативного повода под форматные характеристики канала распространения новостного контента.
6. Закладывать основы профессиональной и этико-правовой культуры, необходимой для осуществления познавательной деятельности и выполнения профессиональных обязанностей журналиста-производителя новостного контента для СМИ.

**2. Место дисциплины(учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина –«Технологии сбора информации в журналистике», «Анализ журналистского текста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность журналистики новостей, ее основные принципы, характеристики, формы;</li> <li>– основные методы работы с источниками новостной информации, возможные негативные последствия искажения фактов;</li> <li>– технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов новостного типа;</li> <li>– роль новостного контента в реализации функции информирования массовой аудитории</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессионально, ответственно и эффективно выступать в различных жанрах новостной журналистики;</li> <li>– анализировать материалы данного типа, оценивать качество журналистской деятельности, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами, способами и средствами получения информации от разных источников, из разных сфер;</li> <li>– навыками переработки эмпирических сведений и их объективного отражения в виде новостных текстов, предназначенных для конкретного СМИ;</li> <li>– технологиями, методами и приемами создания новостного контента</li> </ul>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие «новостной формат» и его элементы;</li> <li>– жанровые модели новостной журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать жанровую модель новостной журналистики, адекватную задачам оперативного отражения фактов действительности в определенной коммуникативной ситуации;</li> <li>– мыслить мультимедийно, когда речь идет о новостном формате предъявления информации массовой аудитории;</li> <li>– гармонично сочетать в границах новостного текста различные знаковые системы</li> </ul>



	<p>Владеть:</p> <p>– навыком «переупаковки» новостной информации под конкретную платформу СМИ</p>
--	---

### Тематическое содержание дисциплины (учебного плана)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Теория и практика создания кратких новостей	Тема 1. Новость: научные подходы к определению понятия. Критерии новостей
	Тема 2. Новость как элемент система медиакommunikации
	Тема 3. Информационная среда как источник информации для журналиста
	Тема 4. Технология сбора оперативной информации журналистом
	Тема 5. Понятие жанр в журналистике Новостная журналистика как тип медиадискурса: общая характеристика
	Тема 6. Обработка и проверка оперативной информации
	Тема 7. Работа журналиста над структурно-композиционными характеристиками новостей
	Тема 8. Место и роль новостных жанров в системе жанровых моделей журналистики
	Тема 9. Понятие формат новостей
	Тема 10. Технология подготовки кратких новостей для информагентств РФ
	Тема 11. Заметка – жанр кратких новостей
	Тема 12. Технология работы над материалом в жанре заметки
	Тема 13. Вспомогательные и корректирующие элементы в новостях
	Тема 14. Технология работы над вспомогательными и корректирующими элементами кратких новостей
Раздел 2 «Расширенные новости»	Тема 15. «Расширенные новости» как тип медиатекста. Жанр информационной корреспонденции
	Тема 16. Использование деталей и подробностей для переосмысления факта
	Тема 17. Способы разворачивания деталей фактов в новостном тексте
	Тема 18. Использование деталей и подробностей для «переосмысления» факта в расширенных новостях
	Тема 19. Информационная корреспонденция: технология подготовки
	Тема 20. Практика использования корреспонденции в современных СМИ
	Тема 21. Технология работы над жанром информационной корреспонденции
	Тема 22. Создание авторского текста в жанре

	корреспонденции
	Тема 23. Отчет как «форма расширенной новости»
	Тема 24. Речевая динамика как прием развертывания новости
	Тема 25. Технология работы над текстом отчета
	Тема 26. Творческий процесс подготовки текста информационного отчета
Раздел 3. Репортаж – жанр новостной журналистики	Тема 27. Репортаж: содержательно-формальные характеристики жанра
	Тема 28. Наглядная новость и новость в движении
	Тема 29. Сюжет, ритм и стиль репортажа
	Тема 30. Репортаж: технология подготовки
Раздел 4. Интервью – метод и жанр новостной журналистики	Тема 31. Интервью в современной прессе: модели, техника и творчество
	Тема 32. Практика интервьюирования
	Тема 33. Литературная доработка интервью для распространения по каналам массмедиа

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.06 Телемонтаж**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – подготовка студентов к оперативному и грамотному осуществлению деятельности по обработке и распространению информации по телевизионным каналам, выработка профессиональных практических навыков, необходимых для создания видеосюжетов и телепрограмм в различных жанрах, формирование профессиональных навыков телевизионного монтажа.

Задачи:

1. Сформировать базовые навыки монтажа в различных жанрах тележурналистики.
2. Познакомить студентов со спецификой производства телепрограмм в различных жанрах.
3. Освоить общие закономерностей монтажа кадров; графического языка и принципов соединения кадров сцены.
4. Сформировать навыки монтажа телевизионного продукта в соответствии с профессиональными требованиями.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Фотодело».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Редактор на телевидении», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Телевизионное ток-шоу», «Телевизионный репортаж», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки	Знать: – принципы и закономерности построения художественного образа; – общие закономерности монтажа кадров; – типы и виды монтажа как системы выразительных

медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) – (ОПК-19)	средств, позволяющих создать на экране образный рассказ о событии, персонаже или явлении.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать профессиональные приемы повествовательного, параллельного ассоциативного, клипового монтажа;</li> <li>– грамотно использовать внутрикадровый монтаж;</li> <li>– создавать определенный пластический образ, применяя межкадровый монтаж;</li> <li>– работать с монтажной фразой, учитывая монтажное построение телевизионного изображения.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами, способами и средствами телевизионного монтажа;</li> <li>– технико-технологическими приёмами обработки в иерархической системе каталогизации и маршрутизации систем нелинейного монтажа.</li> </ul>
– способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологию, графический язык и принципы соединения кадров сцены;</li> <li>– Профессиональные требования к структуре и оформлению телевизионного сюжета</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать крупности планов как соблюдение единства фактуры методов съёмки и монтажа;</li> <li>– учитывать при практическом монтаже композиционные решения кадра, ритмическое построение эпизода;</li> <li>– работать с профессиональной аппаратурой нелинейного монтажа.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с аппаратурой монтажа;</li> <li>– методами переработки информации для использования в телевизионном сюжете.</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Работа в системах NLE	Тема 1. Запуск программы Adobe Premiere Pro. Установки проекта. Знакомство с Рабочим пространством. Настройка рабочего пространства
	Тема 2. Создание последовательностей и основы редактирования в реальном времени
Оформление и настройка аудио- и видео при телемонтаже	Тема 3. Работа клипов в переходах. Палитра Effects (Эффекты). Параметры перехода. Стандартный переход и стандартная установка. Выбор стандартного перехода. Вставка перехода
	Тема 4. Цвет и непрозрачность. Управление цветом и цветовая коррекция. Принципы работы монитора графика сигнала и вектроскоп
	Тема 5. Траектории движения. Специальные эффекты:

	использование диалога Effect Controls. Создание анимации в прог-рамме Premiere Pro. Знакомство с рабочим прост-ранством Effects (Эффекты)
	Тема 6. Звук. Знакомство с рабочим пространством Audio. Создание и настройка аудиоэффектов
	Тема 7. Основы многоточечного редактирования Принципы трехточечного и четырехточечного редактирования. Профессиональное редактирование. Покадровые методы. Принципы действия функций вырезки и вырезки со сдвигом кадров. Вложенные и множественные последовательности. Использование множественных последовательностей
	Тема 8. Создание, редактирование и оформление титров в телевизионном сюжете
Стиль, методы, виды и технология монтажа. Редактирование и вывод готового материала	Тема 9. Вывод видео и аудио из монтажной программы
	Тема 10. Работа со вложенными и множественными последовательностями
	Тема 11. Использование возможностей сторонних программ при монтаже в видеоредакторе
	Тема 12. Виды монтажа как творческого метода. Методы покадрового и внутрикадрового редактирования

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.07 Радиомонтаж**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель дисциплины – освоить общие закономерности радиомонтажа, подготовить к работе на радиостанциях, сформировав устойчивые профессиональные представления и практические умения монтажа радиопрограмм.

Задачи:

1. освоение технических возможностей радио;
2. освоение приемов звукорежиссуры;
3. знакомство со спецификой производства радиопрограмм;
4. знакомство со спецификой работы программ радиомонтажа Adobe Audition;
5. освоение базовых навыков работы журналиста над монтажом выпусков новостей.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в радиовещании
	Уметь: работать с радиоаппаратурой и использовать технические возможности радио;
	Владеть: основными приемами звукозаписи и радиомонтажа;
способностью в рамках	Знать:

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	специфику радиомонтажа и его основных функций, способы организации аудиоматериала в радиопередаче, композиционных решениях и особенностях формирования аудиообраза
	Уметь: самостоятельно работать над монтажом радиопередачи, осуществить запись, подбор шумов, музыки, аудиодокументов и монтаж-сведение радиопередачи в мультитрековом режиме
	Владеть: навыками подготовки и сведения радиопрограммы в мультитрековом режиме, обработки звукового файла, подготовки радиопередачи к публикации

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Редакция радио, работа студии звукозаписи и работа звукорежиссёра.	Редакция радио и ее структурные подразделения Студийная и другая аппаратура радиостанции Оформление радиостанции Оформление радиопередачи. Запись и монтаж отдельных выпусков радиопередачи
Компьютерная программа аудиомонтажа Adobe Audition	Знакомство с программой Adobe Audition. Работа в однопорожечном режиме Приемы монтажа в программе Adobe Audition Специальные эффекты в программе Adobe Audition Технологические возможности обработки звука в программе Adobe Audition Мультитрековый монтаж выпуска новостей в программе Adobe Audition Монтаж радиопрограммы в программе Adobe Audition
Основы звукорежиссуры	Звуковой образ и его реализация средствами монтажа Монтаж оформления радиопрограммы в программе Adobe Audition

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.08 Режиссура ТВ**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – помочь студентам освоить общие закономерности режиссуры как творческой деятельности (представленной в многообразии обязанностей журналиста), в ее реально наблюдаемых практически значимых явлениях и подготовить студентов к творческой деятельности субъектов творческого процесса, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения.

Задачи:

1. Осознать общие закономерности телережиссуры – специализированной области творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей.
2. Освоить основные приемы воздействия на аудиторию при помощи средств телевизионной режиссуры в различных жанрах.
3. Изучить выразительные средства экрана и законы телевизионной режиссуры.
4. Заложить основу для приобретения режиссерских навыков при организации съемок и монтажа в режиме работы современной редакции.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной телепередачи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Телевизионное интервью», «Телевизионное ток-шоу», «Телевизионный репортаж», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Знать: - режиссерскую экспликацию телевизионной передачи, телевизионного фильма; - функции режиссера на телевидении; специфику профессии, существующей в рамках наиболее



(ПК-4)	<p>действенного, технически оснащенного средства массовой коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии постановок телепередач, от публицистических, до художественных, от документальных киноочерков, до телефильмов и телепередач;</li> <li>- эстетические и этические основы профессии режиссера телевидения - создателя художественно-образной концепции экранного произведения: телепередачи, телеспектакля, телефильма;</li> <li>- о работе режиссера над композицией экранного произведения; звукозрительном контрапункте; мизансцене, кадре, ракурсе, динамике камеры, монтаже</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать режиссерский сценарий и раскадровку, сметы расходов и календарно-постановочный план телевизионного спектакля, телевизионной передачи, телевизионного фильма;</li> <li>- проводить режиссерский анализ драматургического материала (пьесы, сценария телефильма, сценария телевизионной передачи)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с телевизионной аппаратурой</li> <li>- навыками работы в информационных, аналитических и документально-художественных жанрах, наиболее востребованных современной практикой СМИ;</li> <li>- навыками создания телепрограмм</li> </ul>
<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологические требования к производственному процессу</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Изучение основ режиссуры	Тема 1. Метод действенного анализа и режиссура кино и ТВ.
	Тема 2. Проблемы стиля жанра и формы в режиссуре современного ТВ.
	Тема 3. Художественный образ спектакля, телефильма, телепередачи. Создание режиссерского сценария и раскадровки, сметы расходов и календарно-постановочного плана

	телевизионного спектакля, телевизионной передачи, телевизионного фильма
Выразительные средства экрана	Тема 4. Телевизионные средства выразительности
	Тема 5. Человеческая личность на экране.
	Композиция экранного произведения.
Основы мастерства актера	Тема 6. Умение логически и последовательно действовать в предлагаемых обстоятельствах для достижения поставленной цели.
	Тема 7. Основные элементы актерского мастерства: свобода мышц, сценическое внимание, восприятие, оценка, воображение.
	Тема 8. Режиссерские этюды создаваемые студентами на основе жизненных событий. (Этюд предполагает выстраивание конфликта, события, элементарное композиционное построение, а также действия с воображаемыми предметами).

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.09 Аналитические программы на радио**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы над аналитическими программами, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по созданию аналитических программ.

Задачи:

1. освоение знаний в области теории аналитических жанров радиожурналистики;
2. освоение технологии создания радиопрограмм в аналитических жанрах;
3. знакомство со спецификой производства аналитических радиопрограмм;
4. освоение базовых навыков работы радиожурналиста над аналитическими радиопрограммами.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Авторская радиопрограмма», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая,	Знать: форматы радиопрограмм, жанровую специфику радиожурналистики, специфику аналитических радиожанров.
	Уметь: выбирать информационный повод и темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе в качестве участников.
	Владеть: навыком жанрового анализа радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций
	Уметь: работать в составе творческой группы по подготовке аналитической программы к выходу эфир
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа аналитических радиопередач
	Знать: сущность изменений в технологиях работы СМИ и медиа, связанных с распространением информации через радиоканалы
	Уметь: находить и обрабатывать информацию для создания аналитического контента
	Владеть: готовностью работать в команде; способностью продвигать медиапроект

#### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Аналитические жанры радиожурналистики	Общая характеристика аналитических жанров
	Аналитическое интервью
	Аналитический радиорепортаж
	Аналитическое ток-шоу
Работа над аналитическим репортажем	Сбор информации для аналитических программ
	Работа на месте события и после него
	Разработка сценария и подготовка репортажа к эфиру
Работа над программой в жанре ток-шоу	Подготовительный период в работе над ток-шоу
	Ток-шоу в прямом эфире
Работа над аналитическим интервью	Подготовительный период в работе над аналитическим интервью
	Работа в прямом эфире в жанре аналитического интервью

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.10 Жанры аналитической журналистики**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формировать у студентов компетенции, необходимые для подготовки проблемно-аналитического журналистского контента для СМИ в различных жанровых формах.

Задачи:

1. Освоить теоретические представления о современной аналитической журналистике, а также о способах отражения действительности в разных аналитических жанрах.

2. Разобраться в факторах, формирующих систему профессиональных обязанностей журналистика-аналитика и систему аналитических жанров.

3. Способствовать адаптации знаний по формальной логике к практическим задачам, которые журналист решает при подготовке проблемно-аналитического выступления.

4. Развивать умения применять методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений для подготовки проблемно-аналитического материала.

5. Формировать умения и навыки выступлений в конкретных жанрах аналитической журналистики.

6. Развивать этико-правовую культуру, необходимую для осуществления познавательной деятельности и выполнения профессиональных обязанностей журналиста-аналитика.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Анализ журналистского текста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность аналитической журналистики, ее основные принципы, характеристики, формы; суть аналитического способа отражения действительности в журналистских текстах, предназначенных для СМИ, особенности предметного и тематического видов анализа;</li> <li>– теорию жанров аналитической журналистики;</li> <li>– технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов аналитического типа;</li> <li>– роль исследовательско-интерпретирующей журналистской информации в реализации функции социального ориентирования массовой аудитории</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания о сути аналитического способа изучения и отражения действительности в журналистском произведении для осмысления социальных фактов и проблем;</li> <li>– профессионально, точно и ответственно выступать в различных жанрах аналитической журналистики;</li> <li>– проводить профессиональную экспертизу журналистских материалов аналитического характера, оценивать качество труда журналиста-аналитика, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной журналистской практики</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества;</li> <li>– способом аналитического отражения действительности в жанрах, адекватных решению задач, стоящих перед проблемно-аналитической журналистикой</li> </ul>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику ритма и режима творческого процесса по подготовке для СМИ журналистского контента аналитического характера;</li> <li>– жанровые модели аналитической журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать жанровую модель аналитической журналистики, адекватную задачам проблемного отражения фактов и проблем действительности в определенной коммуникативной ситуации;</li> <li>– мыслить мультимедийно, когда речь идет о</li> </ul>

	<p>возможностях предоставления информации аналитического характера на разных платформах;</p> <p>– гармонично сочетать в границах проблемно-постановочного текста различные знаковые системы</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– навыком «переупаковки» аналитической информации под конкретную платформу СМИ</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Аналитическая журналистика как тип и результат творческой деятельности в СМИ. Способ деятельности журналиста-аналитика	Тема 1. Аналитический способ отображения действительности в журналистике: сущность, своеобразие
	Тема 2. Методика предметно-тематического анализа в журналистике
	Тема 3. Система логических методов журналиста-аналитика
	Тема 4. Логичность как выразительный ресурс аналитических материалов
Раздел 2. Жанры аналитической журналистики	Тема 5. Жанровые модели оперативно-исследовательской журналистики: корреспонденция, отчет репортаж
	Тема 6. Технологии работы журналиста в оперативно-исследовательских жанрах
	Тема 7. Аналитическое интервью: общая характеристика, технология подготовки
	Тема 8. Комментарий как метод современной журналистики
	Тема 9. Сбор и обработка комментариев для подготовки аналитического материала
	Тема 10. Соблюдение требований логики к предъявлению комментариев в журналистском материале
	Тема 11. Комментарий как жанр аналитической журналистики
	Тема 12. Жанровые признаки статьи. Виды статей. Этапы и методика работы журналиста над конкретным видом статьи.
	Тема 13. Разновидности статьи: жанрообразующие и жанровые признаки, этапы и методика работы
	Тема 14. Выбор и развертывание убедительной аргументации в статье
	Тема 15. Предмет, задачи, методы, структурно-композиционное решение в жанре рецензии
	Тема 16. Технологии работы журналиста в жанре рецензии
	Тема 17. Обзорение: предмет, функции, метод. Технология работы над обзорением
	Тема 18. Телеобзорение как жанр аналитической журналистики

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.11 Художественно-публицистические жанры**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формировать у студентов компетенции, необходимые для подготовки художественно-публицистических выступлений, типизирующих и образно отражающих факты и проблемы действительности.

Задачи:

1. Освоить научные представления об особенностях художественно-публицистического способа отражения действительности в материалах, предназначенных для СМИ.
2. Изучить теорию художественно-публицистических жанров на ее современном этапе.
3. Освоить на теоретическом и практическом уровне методы типизации и сатирического отражения действительности.
4. Адаптировать имеющиеся знания о методе типизации, а также образном и сатирическом отражении действительности к практическим задачам, которые журналист решает при подготовке художественно-публицистического материала для СМИ.
5. Формировать практические навыки выбора и адекватного использования художественно-публицистических жанров для решения задач, стоящих перед современной журналистикой.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Анализ журналистского текста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой	Знать: – суть публицистического способа отражения действительности в журналистских текстах, особенности образного и сатирического переосмысления и отображения действительности
	Уметь:



<p>специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p>– применять теоретические знания об образно-типизированном способе познания и отображения действительности в процессе исследования социальных фактов и подготовки публицистических текстов;</p> <p>– профессионально и ответственно выступать в различных художественно-публицистических жанрах;</p> <p>– проводить профессиональный экспертный анализ медиаконтента художественно-публицистического характера, оценивать качество труда современных публицистов, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной публицистической практики</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– методом типизации, приемами образного и сатирического отражения событий, процессов, ситуаций, явлений из различных сфер жизни общества;</p> <p>– способом отражения действительности в различных художественно-публицистических жанрах</p>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>– характеристики ритма и режима, а также специфику творческого процесса подготовки публицистических произведений для СМИ;</p> <p>– жанровые модели художественно-публицистической журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– выбирать жанровую модель публицистики, адекватную задачам типизированного отражения фактов и проблем действительности в определенной коммуникативной ситуации;</p> <p>– мыслить мультимедийно, когда речь идет о возможностях предоставления информации публицистического характера на разных платформах;</p> <p>– гармонично сочетать в границах публицистического произведения различные знаковые системы</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыком «переупаковки» публицистической информации под конкретную платформу СМИ</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Раздел 1. Публицистика как способ отражения действительности в СМИ</p>	<p>Тема 1. Специфика публицистического способа освоения действительности. Функции публицистических текстов</p>
	<p>Тема 2. Применение метода типизации в публицистическом тексте</p>

	Тема 3. Использование документальных и художественных средств выразительности в публицистическом тексте
	Тема 4. Автор в публицистическом произведении
	Тема 5. Реализация различных авторских стратегий в публицистическом тексте
	Тема 6. Особенности публицистического стиля
Раздел 2. Жанры очерковой публицистики	Тема 7. Зарисовка: предмет, цели, структурно-композиционные и языковые особенности; факторы популярности жанра
	Тема 8. Технология работы над зарисовкой
	Тема 9. Реализация творческих задач в зарисовке
	Тема 10. Житейская история: предмет, задачи, особенности метода предъявления информации, структура и языковые средства
	Тема 11. Технология работы над житейской историей
	Тема 12. Реализация творческих задач в житейской истории
	Тема 13. Очерк: предмет, цели, методы. Образность.
	Тема 14. Виды очерка
	Тема 15. Технология работы над проблемным очерком
	Тема 16. Технология работы над портретным очерком
	Тема 17. Технология работы над путевым очерком
Раздел 3. Жанры сатирической публицистики	Тема 18. Комическое как средство сатирической публицистики и жанрообразующее средство
	Тема 19. Применение приемов и модификаций комического в публицистическом тексте
	Тема 20. Комический парадокс как средство создания комического эффекта
	Тема 21. Фельетон как жанр публицистики
	Тема 22. Средства создания сатирического образа в фельетоне
	Тема 23. Фельетонная критика как форма отражения действительности
	Тема 24. Памфлет как жанр публицистики
	Тема 25. Использование сатирических средств в памфлете
	Тема 26. Памфлет как форма обличительной критики

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.12 Работа колумниста в СМИ**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формировать углубленные представления о специфике колумнистики как творческой деятельности, содержание которой заключается в создании авторских произведений массовой направленности для различных коммуникационных каналов (видов и типов СМИ).

Задачи:

1. Ознакомиться с историей становления колумнистики в российских и зарубежных СМИ, с творческой деятельностью современных отечественных колумнистов.
2. Формировать представления об основных задачах творческой деятельности колумниста, а также этапах работы над материалами для авторской колонки.
3. Изучить тенденции развития отечественной колумнистики различных тематических направлений.
4. Формировать готовность студента выбирать и разрабатывать конкретную тему в индивидуально-авторском ключе, концептуально обосновывать идею авторской колонки и реализовывать проект.
5. Развивать творческое мышление студентов и нестандартный взгляд на факты действительности
6. Формировать умение создавать логически выверенное и эстетически организованное произведение для СМИ, способное породить дискуссию в обществе.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Анализ журналистского текста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода	Знать: – историю и специфику современного состояния колумнистики как элемента сферы массовых коммуникаций; – систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности колумниста (общественные потребности, интересы

<p>медиа-текстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p>аудитории, функции СМИ); – базовые характеристики произведений колумнистики; – технологии и творческие приемы создания произведений колумнистики, осмысленные современными теоретиками и практиками массмедиа; – стилистические ресурсы выразительности медиатекста</p>
	<p>Уметь: – осуществлять все процедуры профессионального анализа текстов колумнистики с последующей оценкой качества их реализации; – проводить анализ и самоанализ структурно-функциональных характеристик авторских колонок и спецпроектов</p>
	<p>Владеть навыками: – выбора актуальной и острой темы для авторской колонки; – структурирования коммуникативно-ориентированного авторского медиатекста; – выбора и использования жанровой модели колумнистики, адекватной творческим и коммуникативным задачам</p>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)</p>	<p>Знать: – факторы жанровой дифференциации колумнистики; – характеристики жанровых моделей колумнистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации</p>
	<p>Уметь: – создавать тексты в жанре колонки различной тематической направленности: выбирать «опорные идеи», разрабатывать и представлять «рабочие идеи»; – обобщать и интерпретировать эмпирические факты, выявлять на их основе тенденции и закономерности общественного развития; – выражать авторскую позицию (точку зрения), находя гармонию между достоверностью фактов и авторской интерпретацией; – создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики, а также требованиями эстетической организации и стилистического совершенства; – представлять авторский медиапроект в мультимедийном виде</p>
	<p>Владеть навыками: – грамотной структурной организации текста в соответствии с идейно-тематической направленностью, жанровым своеобразием и другими эстетическими канонами; – организации различных знаковых систем в единое текстовое образование;</p>

	– использования выразительных и стилистических ресурсов для реализации авторской идеи в колонке
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ – (ПК-4)	Знать: – методику разработки концепции авторского медиапроекта: методы анализа ситуации, проведения маркетинговых исследований и т.д., выработки и обоснования содержательной и композиционной модели; – методику структурно-функционального анализа авторских медиапроектов
	Уметь: – генерировать идею авторской колонки на конкретную тему и обосновывать ее целесообразность; – работать в команде, разрабатывающей локальный авторский медиапроект
	Владеть: – навыками оперативного корректирования концепции авторского медиапроекта в зависимости от коммуникативной ситуации

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Генезис мировой колумнистики как вида творческой деятельности в СМИ	Тема 1. История возникновения колумнистики в западной прессе
	Тема 2. Современное состояние колумнистики в западных СМИ
	Тема 3. Творчество известных европейских колумнистов
	Тема 4. Формирование отечественных традиции праколумнистики в дореволюционной печати
	Тема 5. История развития отечественной колумнистики в постсоветский период
	Тема 6. Традиции отечественной колумнистики в современной печати
	Тема 7. Колумнистика и гонзо-журналистика в постсоветский период: сходство и принципиальные различия.
	Тема 8. Колумнистика в современных отечественных СМИ: общая характеристика, тематическая направленность
Раздел 2. Жанровая дифференциация современной отечественной колумнистики	Тема 9. Реплика и колонка оперативного отклика – жанры колумнистики
	Тема 10. Технология работы в жанре реплики
	Тема 11. Технология работы в жанре колонки оперативного отклика
	Тема 12. Колонка-обозрение: генезис и современное состояние. Колонка-обозрение в современных СМИ
	Тема 13. Технология работы в жанре колонки-обозрения
	Тема 14. Колонка-эссе: генезис и современное состояние

Раздел 3. Тематическая дифференциация современной отечественной колумнистики	Тема 15. Политическая колумнистика в печати: общая характеристика, методика работы колумнистов. Творчество современных колумнистов-политологов
	Тема 16. Медиакритика в печати: общая характеристика. Творчество колумнистов-медиакритиков.
	Тема 17. Колумнистика и искусство: опыт взаимодействия
	Тема 18. Творчество колумнистов, рецензирующих произведения искусства
	Тема 19. Творческий процесс создания авторского материала, содержащего критику произведения искусства
	Тема 20. Творчество колумнистов, ориентированных на социально-бытовую проблематику
Раздел 4. Локальный авторский медиапроект: методика и технологии разработки, этапы реализации, способы корректировки	Тема 21. «Предварительный этап» работы над локальным проектом (выдвижение идеи-гипотезы и проверка ее «жизнеспособности»): цель и задачи этапа, характеристика основных «операций», требования.
	Тема 22. Маркетинговые исследования в рамках разработки медиапроекта. Социологические опросы для выявления характеристик аудитории
	Тема 23. Реализация системного подхода при разработке концепции медиапроекта. Факторы, влияющие на концепцию.
	Тема 24. Концепция проекта как система природообразующих (типологических) признаков. Содержательная и жанровая стратегия проекта.
	Тема 25. Процесс реализации локального медиапроекта, анализ, корректировка
	Тема 26. Авторская стратегия медиапроекта как элемент концепции: основания выбора, специфика реализации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.13 Гражданское общество и новые медиа**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – представить студентам теоретическое обоснование информационной политики СМИ, направленной на формирование гражданского общества, и сформировать умение ее планировать и реализовывать в реальной журналистской практике.

Задачи:

1. охарактеризовать сущностные признаки гражданского общества как общества, обладающего способностью к устойчивому развитию;
2. объяснить студентам тактические и стратегические задачи по формированию гражданского общества;
3. охарактеризовать информационную политику СМИ в свете задач по формированию сущностных признаков гражданского общества;
4. проанализировать реальную практику СМИ, освещающих проблематику, связанную с формированием гражданского общества.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Политология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – (ОК-2)	<b>Знать:</b> – о принципах формирования и сущностных признаках общественных систем, обладающих способностью к устойчивому развитию; – о реальном историческом типе подобных общественных систем – гражданском обществе в западных странах и в России; – о принципах построения модели устойчивого развития общества; – о принципах формирования информационной политики СМИ, в том числе и новых медиа, направленной на активизацию процесса формирования гражданского общества
	<b>Уметь:</b> – производить социальный анализ современной действительности с точки зрения ее изменений в

	<p>соответствии с целевой установкой на устойчивое развитие;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать информационную политику СМИ, способствующую активизации процесса</li> <li>– формирования гражданского общества в России;</li> </ul> <p>использовать современные возможности новых медиа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализа реальной практики СМИ с точки зрения ее участия в процессе формирования гражданского общества в России;</li> <li>– навыками написания журналистских текстов по проблематике гражданского общества для новых медиа</li> </ul>
<p>Способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности – (ОК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определение признаков гражданского общества как мультидисциплинарной задачи;</li> <li>– о принципах построения модели устойчивого развития общества как междисциплинарной задаче</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать динамическую модель общественного устройства, обладающего способностью к устойчивому развитию, для поиска решения проблем, связанных с формированием в России гражданского общества</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением создавать аналитический журналистский текст по проблематике, связанной с формированием гражданского общества в России с применением мультидисциплинарных знаний</li> </ul>
<p>Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ – (ОПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы модусного анализа общественной системы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять модусный анализ общества как системы с описанием социальных структур в каждом модусе</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать данные знания и умения при создании текстов, связанных с решением проблем по формированию гражданского общества в России</li> </ul>
<p>готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знаниях современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ДПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <p>особенности медиаобразовательной деятельности;</p> <p>основы медиаинформационной грамотности и медиабезопасности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>критически прочитывать медиатексты;</li> <li>- выполнять учебно-педагогическую работу</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исследования медиатекстов</li> </ul>



<p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)</p>	<p><b>Знать:</b> методологию и методы исследования масс-медиа и преподавания журналистики</p>
	<p><b>Уметь:</b> критически оценивать и безопасно использовать информационные ресурсы</p>
	<p><b>Владеть:</b> Навыком работы с аудиторией радио, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Генезис идеи гражданского общества в историческом процессе	Тема 1. Генезис представлений о гражданском обществе в западных странах.
	Тема 2. Идея гражданского общества на исторической почве России.
Модуль 2. Онтологическая сущность понятий «гражданское общество».	Тема 3. Современные научные подходы к определению сущности понятия «гражданское общество».
	Тема 4. Тактические задачи и стратегические цели построения гражданского общества и общества гражданского типа. Обоснование необходимости построения структурной модели общества.
	Тема 5. Построение структурной модели общества как системы, необходимой для эффективного социального анализа в журналистской практике.
Модуль 3. Деятельность СМИ, направленная на формирование гражданского общества в России	Тема 6. Информационная политика традиционных и новых медиа, направленная на формирование сущностных признаков гражданского общества.
	Тема 7. Реализация информационной политики СМИ, направленной на формирование сущностных признаков гражданского общества в традиционных медиа.
	Тема 8. Новые медиа и проблемы формирования гражданского общества России.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.14 Политология**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - повышение политической культуры студентов; формирование у них целостного представления о политической сфере общества, закономерностях политического развития общества; умение самостоятельно мыслить и оценивать политические реалии современного мира, роль и место России в системе международных отношений; развитие гуманитарного знания в контексте общеобразовательной и профессиональной подготовки студентов.

Задачи:

1. изучить основы политической теории, методологии, основных направлений развития политической науки.
2. рассмотреть сущность политики и ее взаимодействия с другими сферами общественной жизни.
3. сформировать знание объекта, предмета, методов и функций политологии, овладеть понятийно-категориальным аппаратом науки;
4. дать представление об истории политической мысли, содержание основных политических школ и направлений.
5. рассмотреть теорию политической власти и властных отношений; сущность государства как основного института политической власти и деятельности его систем.
6. ознакомить с устройством и функционированием различных политических систем и политических режимов; сущностью и содержанием демократии как формы управления.
7. раскрыть сущность гражданского общества и его структуру, механизм взаимодействия гражданского общества и государства; роль политических партий в жизни гражданского общества.
8. раскрыть роль и значения политической элиты политического лидерства; способы управления и урегулирования политических конфликтов.
9. знать содержание и направления развития мировой политики и международных отношений, особенности современных мировых политических процессов, национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.
10. научить грамотно использовать и правильно применять политические знания в реализации конституционных прав и свобод личности, норм политической этики, обеспечивающих вовлечение и участие людей в политической жизни, а также позитивное влияние на профессиональную сферу деятельности будущего специалиста.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Гражданское общество и новые медиа», Государственная итоговая аттестация.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)</p>	<p>Знать: - основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук</p>
	<p>Уметь: - использовать методы гуманитарных и социально-экономических наук в процессе решения профессиональных задач</p>
	<p>Владеть: - навыком решения профессиональных задач с помощью положений и методов гуманитарных и социально-экономических наук.</p>
<p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций – (ПК-6)</p>	<p>Знать: – особенности работы над текстами различной жанровой и форматной направленности в политическом дискурсе</p>
<p>Уметь: – использовать современные методы поиска информации</p>	
<p>Владеть: – навыками анализа медийного контента в политическом дискурсе</p>	

#### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Раздел I. Теоретико-исторические аспекты политологии</p>	<p>Политология как наука. Объект, предмет, функции политологии.</p>
	<p>Власть в системе политических отношений. Субъекты и объекты политики.</p>
	<p>История становления и развития политической мысли</p>
<p>Раздел II. Политическая система и политические</p>	<p>Политическая система общества и политические режимы</p>
	<p>Государство как основной институт политической</p>

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
институты общества	системы общества
	Политические партии, общественно-политические организации и движения
	Политическая элита и политическое лидерство
Раздел III. Субъекты политических отношений и политического процесса: государственные и международные аспекты	Политические отношения и политические процессы
	Политическое сознание, поведение и культура.
	Политические конфликты и способы их разрешения.
	Мировая политика и международные отношения. Россия в системе международных отношений

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.15 Культурология**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель курса – дать студентам совокупность знаний о культуре, которые помогут им более профессионально ориентироваться в современной социокультурной ситуации и самостоятельно повышать свой культурный уровень.

Задачи курса:

1. дать представление о культуре, ее структуре и основных функциях, раскрыть содержание ведущих культурологических концепций; дать представление о человеке как субъекте культуры;
2. рассмотреть взгляды на место культуры в социуме, представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
3. осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
4. формирование у студентов учебного научного творчества, базирующегося на их социокультурных интересах и потребностях.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Философия».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)	Знать: основные знания в области общегуманитарных социальных наук
	Уметь: использовать общегуманитарные знания в контексте своей профессиональной деятельности
	Владеть: навыками использования основных знаний в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой	Знать: основные принципы работы с представителями различных сегментов общества
	Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
(традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Владеть: навык участия проведения социально значимых акций на базе СМИ

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Раздел № 1. Культурология в системе гуманитарного знания	Тема 1. Культурология как наука и учебная дисциплина.
Раздел № 2. Основные понятия культурологии	Тема 2. Культура как объект исследования.
	Тема 3. Онтология культуры.
Раздел № 3. Типология культуры.	Тема 4. Типологические характеристики культуры.
	Тема 5. Россия как тип культуры.
Раздел № 4. Культурологические теории.	Тема 6. Культурологические теории Западной Европы. XX век.
	Тема 7. Культурологические теории в России.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.16 Публицистика на радио**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить теорию публицистических жанров радиопрограмм, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по подготовке радиопрограмм в публицистических жанрах.

Задачи:

1. освоение знаний в области теории публицистических жанров радиожурналистики;
2. освоение приемов создания радиопрограмм в публицистических жанрах;
3. знакомство со спецификой создания публицистического образа в радиопрограмме;
4. освоение речевых средств, формирующих образ автора.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	Знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций
	Уметь: организовывать работу над публицистической радиопередачей
	Владеть: навыком подготовки текста публицистического выступления на радио

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)</p>	<p>Знать: содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания</p>
	<p>Уметь: применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>
	<p>Владеть: навыками разработки сценария публицистической радиопередачи</p>
<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p>Знать: Актуальные темы, проблемы для публицистической радиопрограммы</p>
	<p>Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций</p>
	<p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p>Знать: публицистические жанры радиожурналистики</p>
	<p>Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для радиовещания в публицистических жанрах</p>
	<p>Владеть: навыком подготовки и записи публицистической радиопередачи</p>
<p>Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)</p>	<p>Знать: основные принципы работы с представителями различных сегментов общества</p>
	<p>Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p>
	<p>Владеть: навык участия проведения социально значимых</p>



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	акций на базе СМИ

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Традиции публицистики на радио.	Становление и развитие публицистических жанров в радиоэфире.
	Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI веков.
	Требования к публицистической радиопрограмме в эпоху цифровых технологий.
Современные требования и специфика журналистского творчества в радиопублицистике	Коллективный характер радио-творчества. Структура творческой группы и специализации.
	Методы и приемы сбора, хранения и передачи аналитической информации. Формо- и стилеобразующие выразительные средства публицистических жанров в радиожурналистике
	Средства создания публицистического образа в радиопрограмме. Образ автора в публицистике..
	Формы подачи факта в публицистическом вещании, отличительные черты информационного, аналитического вещания
	Документальность содержания и образность формы. Принципы организации документального материала.
Жанры радиопублицистики. Методы и приемы создания публицистических передач.	Зарисовка и очерк. Выразительные средства и образ автора. Трансформация жанра на современном этапе.
	Методы работы с собеседников в диалогических жанрах.
	Портретное интервью. Построение вопросов, структура, подача. Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью
	Интерактивные жанры публицистики, шоу. Виды, роль ведущего, специфика подготовки, особенности интерактивности.
	Радиорецензия. Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи. Специфика языка в жанре рецензии на радио.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Редактор на телевидении**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать у студентов профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять работу в качестве телевизионного редактора в материалах различных жанров, а также на всех этапах телевизионного производства.

Задачи:

1. Развитие умений профессионально анализировать информацию.
2. Развитие умения правильно ставить задачу журналисту.
3. Формирование навыков контроля за достоверностью и качеством журналистских материалов, их соответствия информационной политике канала;
4. Формирование навыков работы над телевизионными продуктами всех жанров на всех этапах их производства.
5. Формирование умения взаимодействовать с представителями всех телевизионных профессий (операторами, режиссерами монтажа и т.д.)

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Техника и технология телевидения», «Телемонтаж».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика 1 (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика 2 (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
быть способным использовать современные методы редакторской работы – (ОПК-16)	<b>Знать:</b> – сущность понятия «информационная политика» применительно к деятельности отдельных редакций – роль и место телевизионного редактора в команде, создающей телевизионные продукты различной жанровой и форматной направленности
	<b>Уметь:</b> – взаимодействовать в команде, создающей телевизионные продукты различной жанровой и форматной направленности
	<b>Владеть:</b> – навыками работы над телевизионным продуктом на различных этапах его создания (от задумки до

	постпродакшн)
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов – (ПК-3)	Знать: – принципы литературного редактирования медиатекстов различной направленности
	Уметь: – приводить медиатекст в соответствие с нормами и правилами литературного языка – находить техническое решение для решения творческого замысла
	Владеть: – практическими навыками литературного редактирования телевизионных текстов различных жанров, особенностями верстки телевизионных программ различных жанров и форматов, принципами верстки телевизионных программ

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Введение в специальность.</b>	Тема 1. Общее представление о структуре телевидения, о работе основных редакций, о функциях сотрудников редакций. Редактор на телевидении. Профессиональные качества и функции редактора на телевидении.
<b>Работа телевизионного редактора в различных телевизионных жанрах и форматах</b>	<b>Тема 2. Жанровое телепроизводство.</b> Роль жанра в телевизионной журналистике. Диффузия жанров, возникновение жанровых форм. Типология жанров и их функции. Стилистика телевизионных текстов. Основные требования к текстам. Алгоритм составления. Методы и способы сбора и изложения информации. Координация редакторов и корреспондентов. Работа над подготовкой телевизионного сюжета, репортажа. Отличие новостных сюжетов от тематических в информационных выпусках. Составление и редактирование текстов разной направленности – от информационных до художественных.
<b>Профессия редактора в различных телевизионных форматах</b>	Тема 3. Цели и задачи редактора в различных телевизионных форматах. Производство телевизионных форматов. Телевизионное редактирование. Задачи редактора. Литературное редактирование. Функции главного редактора на крупноформатных проектах. Просмотр и разбор телевизионных программ и крупноформатных проектов (телевизионных акций, шоу и т.п.) Практическое занятие – редактирование текстов и видеоматериалов.
<b>Производство телепродукта</b>	Тема 4. Задачи редактора на разных этапах производства телепродукта. Специфика работы редактора над различными типами телепродуктов.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины (учебного курса)

#### Б1.В.ДВ.01.02 Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста

##### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать компетенции, необходимые для использования современных информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, включая проведение анализа и обработку данных.

Задачи:

1. Введение в теорию и практику DigitalMedia.
2. Формирование у студентов представлений о цифровых, программных и сервисных инструментах, используемых в практике работы современного журналиста.
3. Освоение программ визуализации количественных и качественных данных. Формирование базовых умений по визуальному оформлению данных.
4. Развитие навыков работы с программным обеспечением и сервисными инструментами, используемыми при сборе, анализе, структурировании информации для журналистских материалов.
5. Развитие навыков использования цифровых, программных и сервисных инструментов в процессах создания и редактирования журналистского текста.

##### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Компьютерный дизайн».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

##### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– сущностные характеристики DigitalMedia;</li><li>– цифровые, программные и сервисные инструменты, используемые в практике работы современного журналиста;</li><li>– возможности современных информационных</li></ul>

ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	сервисов для решения актуальных проблем профессиональной деятельности; – основные возможности сервисов для обработки данных, анализа и презентации медиапродукта; – программы визуализации количественных и качественных данных; – современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
	Уметь использовать цифровые, программные и сервисные инструменты при сборе, анализе, структурировании информации, для ее фиксирования, анализа и представления аудитории
	Владеть программными и цифровыми технологиями, обеспечивающими оперативное и качественное решение профессиональных задач
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать: – типы форматов представления журналистской информации; – возможности сети Интернет как платформы представления информации в цифровом формате; – программные продукты, используемые для создания материалов в различных знаковых системах
	Уметь: учитывать специфику медийных платформ для представления медиаконтента при выборе цифровых, программных и сервисных инструментов
	Владеть: – навыками выбора программного обеспечения и цифровых сервисов, адекватных профессиональным задачам

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Программное обеспечение, цифровые технологии, сервисы в профессиональной деятельности журналиста	Теория и практика DigitalMedia. Компьютерные технологии и тенденции их развития
	Программное обеспечение для создания текстов и презентаций: GoogleDocs; GoogleSlides; Prezi; Slides
	Поисковые сервисы для журналиста: каталоги и поисковые машины. Форматы и инструменты автоматизированного поиска данных
	Прикладное программное обеспечение для поиска, упорядочения, хранения и цитирования информации
	Основы программирования и SEO-оптимизации. Взаимосвязь структуры материала и разметки в интернете, специфика интернет-форматирования
	Инструменты цифровой визуализации информации
	Программное обеспечение журналистской инфографики
	Программное обеспечение хранения и использования баз данных: OpenCorporates – хранилище сведений о

	регистрации компаний; DocumentCloud – хранилище документов; Ресурс Overview – сервис анализа больших массивов документов
	Программное обеспечение для подготовки опросов и тестов: GoogleForms
	Программные пакеты для статистического анализа данных
	Обработка и фактчекинг: сервисы для проверки уникальности текста
	Текстовые редакторы, облачные хранилища, справочный аппарат
	Сервисы для поиска и проверки изображений
Цифровая безопасность в профессиональной деятельности журналиста	Правовое регулирование распространения информации в Internet, защита персональных данных и интеллектуальной собственности
	«Компьютерная безопасность»: потенциальные угрозы сохранности информации
	Прокси и анонимайзеры, шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к уникальной информации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.02.01 Журналистское мастерство (телевидение)**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – помочь студентам освоить общие закономерности создания документальных телефильмов и журналистских публикаций и подготовить студентов к творческой деятельности субъектов творческого процесса, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения.

Задачи:

1. Изучить выразительные средства документального экрана.
2. Заложить основу для приобретения режиссерских навыков при организации съемок и монтаже документальных фильмов и передач.
3. Познакомить студентов с публицистикой на телевизионных экранах России.
4. Освоить процесс создания режиссерского замысла и решения телевизионного документального фильма.
5. Познакомить студентов с историей, теорией и практикой сценарной (авторской) работы в области экранной документалистики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной телепередачи», «Телемонтаж».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)	<b>Знать:</b> –приемы и методы воздействия на аудиторию при помощи средств телевизионной документалистики; –возможности творческого процесса кинонаблюдения
	<b>Уметь:</b> –анализировать телепрограммы, документальные фильмы; –применять художественные приемы и методы современной телевизионной публицистики при создании телепередач (телефильмов); –работать со студийной аппаратурой

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с телевизионной аппаратурой;</li> <li>– навыками работы в документально-художественных жанрах телевидения;</li> <li>– навыками создания документальных телефильмов;</li> <li>– методами переработки информации для использования в документальной телепередаче, фильме</li> </ul>
<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями – (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технологические требования к производственному процессу</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Документальная публицистика	Тема 1. Драматургия документального фильма и передачи. Повествовательные формы.
	Тема 2. Основные элементы управления вниманием и интересом зрителей.
	Тема 3. Творческий процесс кинонаблюдения.
Режиссура документального экрана	Тема 4. Знакомство с образцами произведений тележурналистики
	Тема 5. Анализ программ и фильмов по выбору преподавателя (из эфирной сетки текущей недели, месяца).
	Тема 6. Выявление авторских задач: обозначение ситуации, целей и намерений; выявление противоборствующих сил, остроты конфликта; создание препятствий на пути героев к цели; раскрытие характеров; создание условий для попыток зрителей предугадать ход событий.
Работа в творческой мастерской.	Тема 8. Освоение этапов производства документального фильма: подготовки к съемке, сбора информации, проведения преддиректива, съемки, осмотра, написания текста, работы по редактуре, создания монтажного сценария, озвучания и участия в монтаже.



	Тема 9. Разработка собственного сценария. Подготовка сценарной заявки. Защита сценарной заявки.
	Тема 10. Практическая работа над созданием документальной телепередачи (фильма). Работа над программой - по индивидуальному графику в режиме работы редакционного совета.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.02.02 Телевизионное интервью**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – помочь студентам освоить общие закономерности создания телевизионной публицистики с использованием жанра и метода интервью. Подготовить студентов к творческой деятельности субъектов творческого процесса, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения.

Задачи:

1. Сформировать базовые навыки работы в жанре телевизионного интервью.
2. Познакомить студентов со спецификой производства телепрограмм в жанре интервью.
3. Познакомить студентов с публицистическими фильмами и программами в жанре интервью на телевизионных экранах России.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной телепередачи», «Жанры телевизионной журналистики», «Телемонтаж», «Режиссура ТВ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно	Знать: –наиболее распространенные форматы телепрограмм-специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики
	Уметь: –оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики

<p>знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p>Владеть: –способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p>
<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями – (ПК-7)</p>	<p>Знать: –современные технологические требования к производственному процессу создания телевизионного интервью</p> <p>Уметь: –соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</p> <p>Владеть: –способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских телематериалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Интервью. Диалог как метод мышления.	Тема 1. Формы и методы журналистской работы Диалог на экране и его имитация
	Тема 2. Принципы формулирования вопросов. Соотношение элементов импровизации подготовки.
	Тема 3. Телевизионное интервью и проблемы этики
Виды интервью.	Тема 4. Информационное интервью в программах ТВ новостей.
	Тема 5. Событийное интервью. Аналитическое /проблемное/ интервью. Портретное интервью.
	Тема 6. Методика проведения интервью.
Работа в творческой мастерской.	Тема 7. Анализ программ и фильмов по выбору преподавателя в жанре интервью
	Тема 8. Разработка собственного сценария программы (фильма) в жанре интервью. Защита сценарной заявки.
	Тема 9. Выбор места и времени. Практическая работа над созданием документальной телепередачи (фильма)

	в жанре интервью. Работа над программой - по индивидуальному графику в режиме работы редакционного совета.
--	--

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.03.01 Мастерство радиоведущего**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы ведущего радиопрограмм, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по ведению радиопрограмм в прямом эфире.

Задачи:

1. освоение знаний в области теории монологичных и диалогичных жанров радиожурналистики;
2. освоение приемов ведения радиопрограмм в различных жанрах;
3. знакомство со спецификой ведения радиопрограмм в прямом эфире;
4. освоение тренингов, направленных на улучшение речи ведущего.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	Знать: Этапы и параметры разработки авторской радиопрограммы
	Уметь: Делать концепцию авторской радиопрограммы
	Владеть: Навыком разработки, анализа и коррекции концепции авторской радиопрограммы
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность	Знать: Формы интерактивного общения с аудиторией радио
	Уметь: Организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
	Владеть: Навыком работы с аудиторией радио, используя социальные сети и другие современные медийные средства

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать: Производственный процесс и современными технологические требования к радиопрограммам
	Уметь: Организовывать процесс производства радиопрограмм в соответствии с современными технологическими требованиями
	Владеть: Навыком ведения радиопрограмм в соответствии с современными технологическими требованиями

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Специфика работы ведущего радиопрограмм	Работа ведущего радиопередач различного типа
	Типология ведущих радиопрограмм
	Ведущие информационных и новостных программ
	Ведущие аналитических программ
	Ведущие развлекательных программ
	Анализ работы ведущего информационных, аналитических, развлекательных передач
Образ радиоведущего	Профессиональные требования, специфика работы радиоведущего, необходимые качества
	Составляющие образа ведущего радиопередач.
	Воплощение образа. Тренинг у микрофона
	Чтение текста с листа
	Текст - импровизация
Работа радиоведущего в студии прямого эфира и во время записи	Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство слушателя, проблемы контакта.
	Особенности ведения передач в «прямом эфире». Психологические зажимы ведущего и методы снятия их.
	Работа с партнером при парном ведении передачи
	Раскрепощение гостя в студии до и вовремя эфира и записи. Работа с героем во время передачи.
	Атмосфера передачи. Компоненты создающие и разрушающие ее.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.03.02 Авторская радиопрограмма**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - реализация выпуска авторской радиопрограммы, соответствующей всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией и практикой радиовещания. Радиопрограмма выпускается с целью выработки профессиональных практических навыков у студентов.

Задачи:

- 1) знакомство студентов с содержанием авторской радиожурналистики;
- 2) осуществление еженедельных выпусков авторской радиопрограммы объемом от семи до десяти минут на студенческой радиостанции ТГУ либо на городской радиостанции;
- 3) изучение мнения аудитории путем сбора откликов на радиопрограммы.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи», «Новостные радиопрограммы», «Аналитические программы на радио».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу) «Авторская программа», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать: принципы создания авторской радиопрограммы, форматы радиовещания; тематическую и жанровую направленность авторских радиопрограмм.
	Уметь: использовать жанры радиожурналистики при создании авторской радиопрограммы; учитывать формат радиостанции при подготовке авторской радиопрограммы.
	Владеть: способностью оперативно и в срок готовить авторские радиопрограммы; практическими навыками записи и монтажа аудиоматериалов
Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и	Знать: этапы разработки и выпуска авторской радиопрограммы; технологию работы над периодической авторской программой на радио.

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
коррекции концепции СМИ (ПК-4)	<p>Уметь: формулировать концепцию авторской радиопрограммы; разрабатывать радиопрограммы на основе информационной политики концепции радиостанции, в соответствии с ее типом; разрабатывать тематические модели авторской радиопрограммы; писать авторские радиотексты; записывать, осуществлять монтаж выпуска радиопрограммы; профессионально анализировать готовый выпуск авторской радиопрограммы.</p> <p>Владеть: практическими навыками написания текстов для авторской радиопрограммы; приёмами записи и монтажа аудиофайлов.</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Авторские программы в современном радиоэфире.	1. Авторская радиожурналистика.
	2. Авторские программы радиостанции «Эхо Москвы».
	3. Авторские программы радиостанции «Маяк» .
	4. Авторские программы радиостанции «Вести Fm».
Модуль 2. Разработка проекта авторской радиопрограммы.	5. Авторская радиопрограмма и формат радиостанции.
	6. Тематические модели авторской радиопрограммы.
	7. Основные составляющие творческого процесса создания авторской радиопрограммы.
Модуль 3. Работа над выпусками авторской радиопрограммы.	8. Выразительные средства радиовещания используемые в авторской радиопрограмме.
	9. Подготовительный этап работы над авторской радиопрограммой. Работа над сценарием выпуска.
	10. Авторский текст радиопрограммы.
Модуль 4. Работа со слушателями авторских радиопрограмм.	11. Запись и монтаж авторской радиопрограммы.
	12. Работа с аудиторией авторской радиопрограммы.
	13. Работа по организации обратной связи и интерактивного общения со слушателем.
	14. Анализ собранных откликов на программу. Запись и монтаж выпуска.
	15. Запись и монтаж итогового выпуска авторской радиопрограммы. Обсуждение публичной презентации.
	16. Публичная презентация авторской радиопрограммы. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.01 Телевизионное ток-шоу**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - освоение принципов создания телевизионной программы в жанре ток-шоу.

Задачи:

1. Научить студентов создавать произведения в жанре ток-шоу.
2. Научить выбирать и формулировать актуальную тему материала.
3. Развить навык сформировать замысел (сценарную разработку).
4. Научить студентов определять ход работы, освоить навыки работы с телевизионным оборудованием и познакомить с основами создания телевизионных материалов.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной телепередачи», «Жанры телевизионной журналистики», «Телемонтаж», «Режиссура ТВ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ – (ПК-4)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и специфику, этапы создания ток-шоу, функции участников</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать произведения в жанре ток-шоу;</li> <li>– критически анализировать собранный материал;</li> <li>– самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи и решать их</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении</li> </ul>
Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности работы над телевизионным материалом жанра «ток-шоу» на всех этапах его производства (от замысла, разработки темы до этапа монтажа)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций – (ПК-6)	– вести поиск героев ток-шоу, этап прединтервью, интервью, работа на съемочной площадке, осуществлять обратную связь с аудиторией на съемочной площадке и после эфира
	Владеть: – навыками продвижения своего продукта через современные медийные каналы
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями – (ПК-7)	Знать: – особенности производства ток-шоу на всех технологических этапах его создания (прединтервью, съемочные процесс, монтаж, размещение готового телепродукта)
	Уметь: – уметь создавать телевизионный продукт в жанре ток-шоу в соответствии со всеми технологическими требованиями, предъявляемыми к материалу данного жанра
	Владеть: – методикой создания телевизионного материала жанра ток-шоу

#### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Жанр ток-шоу	Тема 1. Ток-шоу на телевидении. Зарубежный и отечественный опыт ток-шоу. Возникновение и развитие жанра ток-шоу в России и за рубежом. Примеры ток-шоу.
Модуль 2. Структура ток-шоу	Тема 2. Выбор темы. Сбор материала. Интервью как метод сбора информации и как жанр. Телевизионный текст, его характерные черты. Стилистика телевизионных текстов. Драматургия телевизионных программ. Фабула, кульминация, интрига, четырехчастное строение. Название, тема, цель, проблема.
Модуль 3. Участники ток-шоу	Тема 3. Образ ведущего ток-шоу. Участники ток-шоу. Зрители ток-шоу. Функции участников.
Модуль 4. Разбор телевизионных ток-шоу	Тема 4. Тема. Идея. Конфликт. Участники.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.02 Техники презентации**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов практических навыков создания и использования мультимедийных презентаций во время публичных выступлений.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными правилами и принципами подготовки презентации.
2. Формировать умение применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений.
3. Формировать навык проведения самопрезентации.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Компьютерный дизайн».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)	Знать: – основные правила и принципы подготовки публичных выступлений и мультимедийных презентаций
	Уметь: – применять вербальные и невербальные средства во время презентации
	Владеть: – способностью к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Знать: – специфику работы в условиях мультимедийной среды
	Уметь: – использовать технологии презентации
	Владеть: – методами и технологиями подготовки презентации в разных знаковых системах

Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Знать: – технологии презентации проектов и технологии самопрезентации
	Уметь: – составлять презентации проектов и самопрезентацию в соответствии с целевыми установками выступающего и ожиданиями аудитории
	Владеть: – методами и технологиями подготовки презентаций проектов и самопрезентаций

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Модуль 1. Деловая презентация</b>	Тема 1. Виды презентаций
	Тема 2. Составляющие успешной презентации
	Тема 3. Структура презентации
	Тема 4. Анализ аудитории
	Тема 5. Каналы восприятия аудитории
	Тема 6. Адаптация текста презентации к особенностям аудитории
	Тема 7. Основные приемы управления вниманием аудитории
	Тема 8. Работа с вопросами аудитории
	Тема 9. Технологии организации презентаций
	Тема 10. Использование PowerPoint для подготовки презентации
	Тема 11. Обязательные элементы мультимедийной презентации
	Тема 12. Дизайн презентации
	Тема 13. Защита деловой презентации
<b>Модуль 2. Публичное выступление</b>	Тема 14. История и современность публичных выступлений
	Тема 15. Управление имиджем презентатора
	Тема 16. Основы планирования собственного выступления
	Тема 17. Использование сторителлинга в подготовке выступления
	Тема 18. Управление собственным эмоциональным состоянием
	Тема 19. Защита самопрезентации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.05.01 Работа редактора на радио**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы редактора радиопрограмм, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки редактирования радиопрограмм.

Задачи:

1. освоение знаний в области редакторской деятельности на радио;
2. освоение приемов редактирования радиопрограмм, организации вещания радиостанции;
3. знакомство со спецификой работы редакторов различного уровня на радиостанции;
4. освоение навыков работы выпускающего редактора программ.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Новостные радиопрограммы», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16)	Знать: особенности работы редакторов различного уровня на радиостанции
	Уметь: работать в качестве выпускающего редактора радиопрограммы
	Владеть: навыками организации процесса подготовки радиопрограмм для вещания в эфире
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать: специфику работы редактора на радио
	Уметь: редактировать тексты радиопрограмм
	Владеть: навыками редактирования радиотекста

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Редакторы на радиостанции	Функциональные обязанности разных редакторов на радиостанции
	Редактор как организатор вещания радиостанции
	Колесо вещания радиостанции
Редактирование программ на радио	Редактирование текста радиопрограммы
	Редактирование новостных выпусков
	Редактирование шоу-программ
	Выход программы в эфир
Работа выпускающего редактора на радиостанции	Организация работы редакции радиопрограмм
	Работа редактора в студии записи
	Работа редактора вовремя прямого эфира

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.05.02 Режиссура на радио**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель дисциплины – освоение основ работы режиссера радиопрограмм и радиошоу; сформировать представление о работе над сложными публицистическими программами, радиоканалами, документальными театральными постановками и тд.

Задачи:

- 1) знакомство студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиорежиссера;
- 2) изучение основ режиссуры радиопрограмм и радиоканала;
- 3) формирование навыков режиссуры радиоканала и публицистических радиопрограмм.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Новостные радиопрограммы», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16)	Знать: особенности работы режиссеров в сложной радиопрограмме публицистического характера
	Уметь: работать в качестве режиссера радиопрограммы
	Владеть: навыками организации процесса подготовки сложной радиопрограммы публицистического характера
способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологическими требованиями, принятые в современном радиовещании
	Уметь: анализировать, оценивать и режиссировать сложные радиопрограммы публицистического характера
	Владеть: навыками работы режиссера радиопрограмм
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу,	Знать: основы производства и структуру творческого коллектива сложной радиопрограммы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	публицистического характера, задачи и функции каждого его участника
	Уметь: работать в команде и сотрудничать с техническими службами радиовещания
	Владеть: навыками, необходимыми для реализации проекта сложной радиопрограммы публицистического характера

#### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Основы режиссуры на радио	Профессия режиссер в разных сферах творческой деятельности
	Режиссер радиопрограммы и его функции
	Специфика режиссуры на радио
Режиссура радиопрограмм и радиоканалов	Радиоканал, как форма вещания
	Публицистические программы
	Функции режиссера сложной радиопрограммы публицистического характера и радиоканала
Производство сложной радиопрограммы публицистического характера	Формирование концепции радиопрограммы публицистического характера
	Структура творческого коллектива сложной радиопрограммы публицистического характера, задачи и функции каждого его участника
	Реализации проекта сложной радиопрограммы публицистического характера в составе творческого коллектива

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.06.01 Создание и продвижение медиапроектов**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов способности разрабатывать собственный интернет-проект, соответствующий требованиям, предъявляемым современной теорией журналистики.

Задачи:

1. Освоение студентами основ моделирования медиапроектов.
2. Формирование навыка разработки концепции медиапроектов.
3. Освоение студентами принципов продвижения медиапроекта.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы рекламы и связей общественностью».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности – (ОПК-21)	Знать: сущность и особенности продвижения проектов в сети интернет
	Уметь: разрабатывать программу продвижения медиапроекта
	Владеть: способностью привлечь аудиторию к созданному медиапроекту
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	Знать: основные принципы медиамоделирования; особенности разработки концепции издания
	Уметь: анализировать концепции СМИ (издания, канала, передачи)
	Владеть: готовностью разрабатывать собственный медиапроект на основе полученных в процессе обучения теоретических знаний
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Знать: основы менеджмента медиапроекта; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции и основные функции сотрудников различного должностного статуса
	Уметь: принимать участие в текущем планировании деятельности медиапроекта
	Владеть: готовностью участвовать в командной работе

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Разработка моделей медиапроектов	1. Знакомство с программой и порядком практической работы по дисциплине
	2. Природа и типология медиапроекта
	3. Бизнес-моделирование
	4. Содержательная модель издания
	5. Концепция медиапроекта
	6. Миссия, цели, задачи медиапроекта
	7. Целевая аудитория медиапроекта
	8. Уникальное торговое предложение медиапроекта
	9. Анализ конкурентов. SWOT-анализ
	10. Рубрикация медиапроекта
	11. Презентация содержательной модели медиапроекта
	12. Организационный план
	13. Конвергентная редакция
	14. Должностные инструкции в конвергентной редакции
	15. Технологическая схема работы редакции медиапроекта
	16. Создание начального контента для медиапроекта
	17. Оформительская модель медиапроекта
Модуль 2. Разработка медиапроекта	18. Выбор платформы для медиапроекта
	19. Особенности работы с выбранной платформой
	20. Создание рубрик на интернет-платформе
	21. Создание контента для медиапроекта
	22. Редактирование материалов для медиапроекта
	23. Размещение мультимедийных материалов
	24. Презентация медиапроекта
Модуль 3. Разработка программы продвижения медиапроекта	25. Продвижение информационных проектов в интернете
	26. Социальные сети как инструмент продвижения
	27. Программа продвижения медиапроекта
	28. Защита проектов

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.06.02 Телевизионный репортаж**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – помочь студентам выработать профессиональные навыки, развить у них оперативное мышление, помочь в овладении одним из основных жанров телевидения.

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание места и роли журналиста-репортёра в телевидении.
2. Познакомить с видами современного репортажа и с тем, где и как репортаж присутствует в телевизионных программах.
3. Дать представление об основных принципах и методах профессиональной творческой деятельности репортёр.
4. Дать представление о способах получения необходимых сведений, об анализе событий и ситуаций из различных сфер жизни общества, о способах подачи информации в жанре репортажа.
5. Освоить технические и творческие приемы журналистики, используемые при создании материалов в жанре репортажа.
6. Научить студентов приёмам и методам работы репортёра в различных ситуациях.
7. Научить студентов приёмам работы «в кадре».
8. Дать представление о критериях качества журналистской, репортёрской работы.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Жанры телевизионной журналистики», «Выпуск учебной телепередачи», «Телемонтаж», «Режиссура ТВ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов,	Знать: сущность и специфику создания телевизионных материалов в жанре «телевизионный репортаж»
	Уметь: критически анализировать собранный материал; самостоятельно ставить актуальные и перспективные авторские задачи и решать их
	Владеть:

<p>углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p>навыками работы с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении</p>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)</p>	<p>Знать: особенности работы на всех этапах над телевизионными материалами, решенными в жанре «телевизионный репортаж»</p> <p>Уметь: вести разработку авторской темы, реализовывать авторский замысел, используя современные методы поиска информации, работы с героями и спикерами</p> <p>Владеть: навыками продвижения своего продукта через современные медийные каналы</p>
<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями – (ПК-7)</p>	<p>Знать: особенности производства телевизионного материала на всех технологических этапах его создания</p> <p>Уметь: уметь создавать собственный телевизионный продукт в соответствии со всеми технологическими требованиями</p> <p>Владеть: методикой создания телевизионного продукта, решенного в жанре «телевизионный репортаж»</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Репортаж как основополагающий телевизионный жанр</p>	<p>Тема 1. Место репортажа в современном телеэфире. Тема 2. Разновидности репортажа: событийный, проблемный, авторизованный с помощью метода включенного наблюдения. Тема 3. Становление жанра. Событие как процесс.</p>
<p>Классический телевизионный репортаж, его производство</p>	<p>Тема 4. Структурные особенности классического телевизионного репортажа. Тема 5. Составляющие классического репортажа: видеоряд, закадровый текст (начитка), люфт, синхроны, стенд-ап</p>

<p>Место героя в репортаже Репортаж с места событий</p>	<p>Тема 6. Сюжет репортажа. Драматургия. Роль героя. Портрет в репортаже; реплики и поступки как свидетельства. Тема 7. Приемы композиции. Отражение в тексте репортажа поведения и реакций самого репортера. Тема 8. Язык репортажа.</p>
<p>Событийный репортаж</p>	<p>Тема 9. События как основа репортажа с места событий. Тема 10. Досъемочный этап работы над репортажем. Тема 11. Особенности видеоряда в репортаже с места событий. Тема 12. Особенности люфтов, синхронов и стенд-апов в репортаже с места событий. Тема 13. Особенности текста в репортаже с места событий.</p>
<p>Проблемный и конфликтный репортаж</p>	<p>Тема 14. Особенности проблемного и конфликтного репортажа. Особенности видеоряда. Тема 15. События как основа проблемного/конфликтного репортажа. Тема 16. Особенности люфтов, синхронов и стенд-апов в проблемном/конфликтном репортаже. Тема 17. Особенности текста в проблемном/конфликтном репортаже</p>
<p>Специальный репортаж</p>	<p>Тема 18. Особенности специального репортажа. Поиск тем для специального репортажа.</p>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**ФТД.В.01 Проектная деятельность**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов системные представления и опыт применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

Задачи:

1. Дать представление о содержании, формах, методах, областях применений проектной деятельности.
2. Дать представления о ключевых терминах проектной деятельности, стандартах управления проектами (P2M, MBoK).
3. Дать представление о структуре проекта, этапах его разработки и реализации.
4. Сформировать навыки применения инструментов проектной деятельности.
5. Закрепить знания и навыки проектной деятельности на примере работы в конкретных проектах.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку «Факультативы» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – дисциплины, формирующие профессиональные компетенции (в соответствии с направлением подготовки); производственная практика (практика по получению профессиональных умений, опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-4)	Знать: – правила работы в команде; – основные механизмы продвижения медиапродукта; – командные роли в медиасреде
	Уметь: – планировать работу команды проекта; – планировать и реализовывать продвижение медиапродукта на информационный рынок; – ставить задачи перед техническими службами

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирование работы команды проекта;</li> <li>– навыками самоорганизации;</li> <li>– инструментами продвижения медиапродукта</li> </ul>
--	---

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1. Проектный подход. Содержание проектной деятельности	Проект. Признаки проекта.
	Метод проектной деятельности
	Проектный подход как средство и предмет.
	Основные отличия проектов от операционной деятельности
	Реализация учебного проекта
Модуль 2. Участники проекта	Участники проекта
	Анализ стейкхолдеров проекта
	Команда проекта
	Проектные роли
	Организационная структура. Виды организационных структур. Принципы выбора организационной структуры
	Реализация учебного проекта
Модуль 3. Управление проектами	Содержание и этапы проектной деятельности
	Жизненный цикл проекта
	Особенности управления различными типами проектов
	Принципы организации управления проектами
	Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельности

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**ФТД.В.02 Редакционное планирование**

**1. Цель и задачи дисциплины (учебного курса)**

Цель – посредством имитации реального процесса редакционного планирования, формировать у студентов умения и навыки, необходимые для организации и осуществления творческого процесса по подготовке журналистских материалов различных жанров и форматов.

Задачи:

1. Закреплять теоретические знания, полученные в процессе изучения дисциплин предметной подготовки.
2. Изучать организационную структуру редакции конвергентного типа и действующей в нем системы управления.
3. Формировать умения выбирать актуальные темы для публикаций, защищать их на редакционном совете.
4. Развивать умения грамотно организовывать и осуществлять процесс сбора информации об актуальных социальных фактах действительности от различных источников, используя различные эмпирические методы.
5. Выбатывать навыки эффективной работы с таким источником информации как человек.
6. Развивать культуру фиксирования, проверки, обработки и анализа эмпирических данных.
7. Формировать профессиональные умения подготовки материалов разного типа для различных платформ молодежного медиахолдинга ТГУ.
8. Формировать готовность концептуально обосновывать идеи авторских проектов и организовывать их реализацию посредством внутриредакционного взаимодействия.

**2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной телепередачи», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Новостная журналистика», «Анализ журналистского текста», «Режиссура ТВ», «Техника и технология телевидение», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Работа колумниста в СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика.



**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику сферы массовой коммуникации, категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процессы в обществе;</li> <li>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними;</li> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <p>грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к ним</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</p>
<p>Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов сбора актуальной, социально значимой информации, ее проверки и анализа;</li> <li>– новые технологии сбора информации с использованием дистанционных форм взаимодействия с источником;</li> <li>– возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>– теоретические методы обработки информации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от различных источников, фиксировать и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов;</li> <li>– взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</li> <li>– работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы грамотно организовать эмпирический этап работы над журналистским материалом новостного типа;</li> <li>– осуществлять первичный анализ эмпирических данных в соответствии с творческой задачей, стоящей перед журналистом</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком установления контакта с источниками разного типа;</li> <li>– навыком взаимодействия с различными элементами</li> </ul>

	<p>системы информирования журналистов, созданной в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком выбора и организации процесса познавательной деятельности, адекватной творческим задачам новостной журналистики и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации;</li> <li>– способом журналистской деятельности, направленной на создание журналистских произведений различного типа;</li> <li>– навыком подбора информации для разных платформ распространения;</li> <li>– навыком подбора информации разных знаковых систем для мультимедийного материала</li> </ul>
Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность изменений в технологиях работы СМИ и медиа, связанных с распространением веб-технологий и их проникновением в общество</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработать цитировать, реферировать и аннотировать веб-ресурс; находить информацию через социальные сети</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью работать в команде; способностью продвигать медиапроект через социальные сети</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Организация функционирования и управления коллектива. Планирование как вид деятельности редакционного коллектива	Тема 1. Типология СМИ и особенности организации редакций разного типа
	Тема 2. Правовые и экономические основы формирования и функционирования редакции
	Тема 3. Организация работы редакционного коллектива и управление редакционным коллективом
	Тема 4. Принципы и виды редакционного планирования
	Тема 5. Формы участия членов коллектива в редакционном планировании
Модуль 2. Организация творческого процесса в журналистике	Тема 6. Факторы журналистской деятельности
	Тема 7. Структура медиапродуктовмедиахолдинга и порядок их выпуска
	Тема 8. Форматные характеристики продуктов медиахолдинга разного типа
	Тема 9. Технологии сбора информации в журналистике
	Тема 10. Интернет как инструмент решения профессиональной задачи получения информации, предназначенной для массового потребления
	Тема 11. Принципы и задачи операции выбора темы для журналистского материала
	Тема 12. Требования к «рабочей идее» материала

	Тема 13. Представление темы на редакционной планерке
	Тема 14. Организация творческого процесса подготовки материалов разного типа
Модуль 3. Локальный авторский медиапроект: методика и технологии разработки, этапы реализации, способы корректировки	Тема 15. Детерминанты концепции авторского медиапроекта повышенной сложности
	Тема 16. Технология разработки концепции авторского проекта повышенной сложности для мультимедийного СМИ
	Тема 17. Авторская стратегия медиапроекта повышенной сложности

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**