

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института)

Кафедра «Журналистика»

РАЗДЕЛ 1

ХАРАКТЕРИСТИКА основной профессиональной образовательной программы высшего образования

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки в соответствии ФГОС ВО)

Мультимедийная журналистика

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация выпускника)

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Тольятти 2018

Разработчики ОПОП ВО:

Заведующий кафедрой, канд. филол. наук, доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)

Иванова

Л.В. Иванова
(И.О. Фамилия)

Доцент, канд. филол. наук
(должность, ученая степень, ученое звание)

Орлова

М.В. Орлова
(И.О. Фамилия)

Доцент, канд. филол. наук
(должность, ученая степень, ученое звание)

Тараканова

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

Профессор, доктор филол. наук, доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)

Щербакова

Г.И. Щербакова
(И.О. Фамилия)

Рецензирование ОПОП ВО:

- Отсутствует
- Одобрена на заседании кафедры «Журналистика»
(протокол заседания № 1.1 от «04» сентября 2018 г.)
- Рецензент

(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Согласовано с ведущими работодателями (партнерами):

Главный редактор информационного портала
«НЕСЛУХИ.РФ»

(должность, место работы, ученая степень, ученое звание)

« 04 » сентября 2018 г.

Сурков

К.Е. Сурков
(И.О. Фамилия)

Заведующий информационным отделом первичной
профсоюзной организации АО «АВТОВАЗ» АСМ РФ

(должность, место работы, ученая степень, ученое звание)

« 04 » сентября 2018 г.



(подпись)

Т.В. Чайкун
(И.О. Фамилия)

(должность, место работы, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Утверждено на заседании ученого совета гуманитарно-педагогического института
(протокол заседания № 2 от «04» сентября 2018 г.)

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) – система нормативных и учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия, порядок и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников.

2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 года № 1383;
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 года № 816;
- Устав Тольяттинского государственного университета;
- другие нормативные акты Университета.

3. Термины и определения

3.1. В настоящем документе используются следующие термины и определения:

– **Основная профессиональная образовательная программа высшего образования** – система нормативных и учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты освоения образовательной программы, содержание, условия, порядок реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников.

– **Примерная основная образовательная программа** – система документов, включающая в себя: рекомендуемую учебно-методическую документацию (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов), определяющую рекомендуемые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

– **Направление подготовки** – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области.

– **Направленность (профиль)** – ориентация образовательной программы, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

– **Компетентностная модель выпускника** – комплексный интегральный образ конечного результата образования студента в вузе, в основе которого лежит понятие «компетенции».

– **Область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении.

– **Компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

– **Результаты обучения** – усвоенные знания, полученные умения и освоенные компетенции.

– **Индикаторы достижения компетенций** – обобщенные характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции.

4. Цель ОПОП ВО

Подготовка выпускника как полноценного профессионала, способного успешно работать в сфере мультимедийной журналистики; обладающего необходимым личностным и творческим потенциалом, социально и профессионально мобильного, готового к включению в инновационную профессиональную деятельность.

5. Срок освоения ОПОП ВО

Очная форма обучения – 2 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения на основании личного заявления.

6. Трудоемкость ОПОП ВО

Квалификация	Трудоемкость (в зачетных единицах)	Трудоемкость одной зачетной единицы
Магистр	120	36 академических часов

7. Сведения о структуре основной образовательной программы

Общая структура программы		Единица измерения	Значение сведений
Блок 1	Дисциплины (модули)	зачетная единица	78
	Обязательная часть	зачетная единица	26
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	зачетная единица	52
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	зачетная единица	36
	Обязательная часть	зачетная единица	9
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	зачетная единица	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	зачетная единица	6
	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР	зачетная единица	6

8. Область(и) профессиональной деятельности выпускников (сфера(ы) профессиональной деятельности)

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного образования; в сфере научных исследований)

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Объект или область знаний – мультимедийный журналистский продукт, передаваемый по сетевым каналам и адресованный разным аудиторным группам.

9. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

- редакторский (основной);
- научно-исследовательский (основной);
- проектно-аналитический.

10. Особенности реализации ОПОП ВО

10.1. Язык реализации программы – государственный язык Российской Федерации.

10.2. Использование сетевой формы реализации программы – нет.

10.3. Реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий: очная форма – нет.

10.4. Образовательная программа является кросс-программой – нет.

11. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускника, формируемые (компетенции выпускника, формируемые ОПОП ВО) и индикаторы их достижения

Выпускник ОПОП ВО 42.04.02 «Журналистика» должен обладать следующими компетенциями:

11.1. Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора для достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта УК-2.2. Выделяет актуальные темы для проекта УК-2.3. Создает концепцию проекта с учетом современных тенденций, востребованных жанров, технических условий УК-2.4. Планирует работу над проектом УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией и современными требованиями к качеству
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает принципы и правила организации и руководства работой команды УК-3.2. Определяет стратегию командной деятельности УК-3.3. Организовывает и руководит работой команды,

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора для достижения компетенции
		вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии УК-4.2. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции

11.2. Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора для достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора для достижения компетенции
		журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора для достижения компетенции
		ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

11.3. Профессиональные компетенции в соответствии с выбранным(и) и профессиональным(ми) стандартом (ами) с указанием трудовой (ых) функции (ий)

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарты или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая (ые) функция (и)
Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Согласно решению УМС по направлению подготовки «Журналистика» способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускник	Проведение научного исследования в сфере журналистики и массмедиа	-
			ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию			-
			ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты			-
			ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами			-
Редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в	ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам	11.006 Редактор средств массовой информации	А – Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 – Выбор темы публикации (разработка сценариев)

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарты или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая (ые) функция (и)		
	разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.2.Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов			А/02.6 – Подготовка к публикации собственных материалов/ работа в эфире		
			ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста			А/02.6 – Подготовка к публикации собственных материалов/ работа в эфире		
			ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение			А/02.6 – Подготовка к публикации собственных материалов/ работа в эфире		
		ПК-3. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами,	ПК-3.1. Знает законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике;			11.006 Редактор средств массовой информации	А – Работа над содержанием публикаций СМИ	А/01.6 – Выбор темы публикации (разработка сценариев)

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарты или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая (ые) функция (и)
		регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике; нормами лингвистической безопасности	нормы лингвистической безопасности			А/02.6 – Подготовка к публикации собственных материалов/ работа в эфире
			ПК-3.2. Способен осуществлять лингвостилистический анализ спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности			А/01.6 – Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 – Подготовка к публикации собственных материалов/ работа в эфире
			ПК-3.3. Выверяет соблюдение законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, российских и международных документов по журналистской этике;			А/01.6 – Выбор темы публикации (разработка сценариев)

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарты или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая (ые) функция (и)
			норм лингвистической безопасности			А/02.6 – Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире
		ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.1. Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	11.006 Редактор средств массовой информации	А – Работа над содержанием публикаций СМИ	А/03.6 – Отбор авторских материалов для публикации
	коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.2. Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	В – Организация работы подразделения СМИ			В/01.7 – Разработка концепции авторских проектов
		ПК-4.3. Участвует в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	А – Работа над содержанием публикаций СМИ			А/04.6 – Редактирование материалов

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарты или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая (ые) функция (и)
Проектно-аналитический	Организация продвижения готовых мультимедийных продуктов	ПК-5. Способен реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-5.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А – Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	А/07.6 – Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания
			ПК-5.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)			
			ПК-5.3. Готов реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал			

12. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

12.1 Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

12.2. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

12.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

12.4. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

12.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

13. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

13.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях.

13.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

13.3. Не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

13.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

13.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

13.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

14. Основные пользователи ОПОП

- Профессорско-преподавательские коллективы, ответственные за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление в вузе ОПОП.
- Студенты, ответственные за индивидуальное планирование и эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению ОПОП.
- Администрация и коллективные органы управления вузом.
- Абитуриенты.
- Родители.
- Работодатели.