

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2,3,4; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию развития	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>выбранной научной проблематике</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа
	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	<p>Знать принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода</p> <p>Владеть способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии	<p>Знать специфику, принципы и инструменты организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь выбирать тип и стратегию научной коммуникации</p> <p>Владеть инструментами организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p>
	УК-4.2.Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	<p>Специфику академического и профессионального взаимодействия для разработки научной проблематики в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь применять инструменты научной коммуникации для</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>организации академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть коммуникативными технологиями, обеспечивающими академическое и профессиональное взаимодействие</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p>	<p>Знать специфику идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научные традиции, сформированные исследователями журналистики и массмедиа</p> <p>Умеет обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научных и исследовательских традиции, сформированных исследователями журналистики и массмедиа для анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Владет: способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем в процессе проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа</p>
	<p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; – основы социального и профессионального

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	конфессий, различных социальных групп	<p>межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать процессы межкультурного взаимодействия; организовывать научное взаимодействие с учетом культурных особенностей оппонентов и соратников научного исследования</p> <p>Владеть способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при проведении научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции</p>	<p>Знать приоритеты научно-исследовательской деятельности и способы повышения ее эффективности на основе самосовершенствования и научной рефлексии</p> <p>Уметь проводить самодиагностику уровня сформированности научно-исследовательских компетенций</p> <p>Владеет навыками совершенствования научно-исследовательской деятельности</p> <p>Знать: стратегии и технологии повышения научно-исследовательской компетенции этапы повышения эффективности научно-исследовательской компетенции возможности и требования научной карьеры в сфере журналистики и медиакоммуникативистики</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь выстраивать стратегию повышения эффективности научно-исследовательской компетенции</p> <p>Владеть навыками развития и совершенствования научно-исследовательской компетенции</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов), а также способы отражения действительности в медиатекстах</p> <p>Уметь: применять методы анализа журналистского текста для выявления проблем взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; научной сферы и научной коммуникации</p> <p>Уметь: уметь анализировать достижения в отечественной и мировой культуре, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процессов, научной сферы и научной коммуникации</p> <p>Владеть: способностью применять при проведении исследования в сфере журналистики и медиа знания о тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Знать: принцип анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента <hr/> Уметь: – на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные технологии интерпретации данных; – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента <hr/> Владеть: – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – специфику целевой аудитории СМИ; – методы изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты) Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории; – использовать данные о потенциальной реакции целевой аудитории для управления и корректирования процесса создания журналистских текстов и (или) продукты, в том числе на этапе генерирования идеи медиатекста (медиапроекта), а также при выборе его жанра и (или) формата Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты)
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – специфику развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – концептуальное содержание и организацию современных медиаисследований

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – вести самостоятельную научную деятельность
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; – методикой и инструментарием анализа действительности и явлений журналистики и массмедиа
	<p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: правила функционирования медиакоммуникационных систем</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципам социальной ответственности	деятельности, концепции ее социальной ответственности	последствий профессиональной деятельности
		Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы
		Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами
		Уметь: применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики
		Владеть: способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3,4; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию развития	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>выбранной научной проблематике</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа
	<p>УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения</p>	<p>Знать принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода</p> <p>Владеть способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии</p> <p>УК-4.2. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать специфику, принципы и инструменты организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь выбирать тип и стратегию научной коммуникации</p> <p>Владеть инструментами организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Специфику академического и профессионального взаимодействия для разработки научной проблематики в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь применять инструменты научной коммуникации для</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>организации академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть коммуникативными технологиями, обеспечивающими академическое и профессиональное взаимодействие</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p>	<p>Знать специфику идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научные традиции, сформированные исследователями журналистики и массмедиа</p> <p>Умеет обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научных и исследовательских традиции, сформированных исследователями журналистики и массмедиа для анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Владет: способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем в процессе проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа</p>
	<p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; – основы социального профессионального и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	этносов и конфессий, различных социальных групп	<p>межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать процессы межкультурного взаимодействия; организовывать научное взаимодействие с учетом культурных особенностей оппонентов и соратников научного исследования</p> <p>Владеть способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при проведении научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать приоритеты научно-исследовательской деятельности и способы повышения ее эффективности на основе самосовершенствования и научной рефлексии</p> <p>Уметь проводить самодиагностику уровня сформированности научно-исследовательских компетенций</p> <p>Владеет навыками совершенствования научно-исследовательской деятельности</p>
	УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегии и технологии повышения научно-исследовательской компетенции – этапы повышения эффективности научно-исследовательской компетенции – возможности и требования научной карьеры в сфере журналистики и медиакommunikативистики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь выстраивать стратегию повышения эффективности научно-исследовательской компетенции</p> <p>Владеть навыками развития и совершенствования научно-исследовательской компетенции</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов), а также способы отражения действительности в медиатекстах</p> <p>Уметь: применять методы анализа журналистского текста для выявления проблем взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; научной сферы и научной коммуникации</p> <p>Уметь: уметь анализировать достижения в отечественной и мировой культуре, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процессов, научной сферы и научной коммуникации</p> <p>Владеть: способностью применять при проведении исследования в сфере журналистики и медиа знания о тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Знать: принцип анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: – источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента Уметь: – на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные технологии интерпретации данных; – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента Владеть: – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику целевой аудитории СМИ; – методы изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории; – использовать данные о потенциальной реакции целевой аудитории для управления и корректирования процесса создания журналистских текстов и (или) продукты, в том числе на этапе генерирования идеи медиатекста (медиапроекта), а также при выборе его жанра и (или) формата <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты)
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – концептуальное содержание и организацию современных медиаисследований

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – вести самостоятельную научную деятельность
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; – методикой и инструментарием анализа действительности и явлений журналистики и массмедиа
	<p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: правила функционирования медиакоммуникационных систем</p>
		<p>Уметь: демонстрировать в процессе практической деятельности понимание условий функционирования медиакоммуникационных систем</p>
	<p>Владеть: способностью моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципам социальной ответственности	деятельности, концепции ее социальной ответственности	<p>последствий профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</p> <p>Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</p>
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать: способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами</p> <p>Уметь: применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики</p> <p>Владеть: способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1

1. Цель практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию журналистского контента повышенной сложности для СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента, Жанры и форматы мультимедийной журналистики, Введение в дата-журналистику, Технология рекламы и связей с общественностью в медиа, Разработка и реализация мультимедийных проектов

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика)2, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта	Знать: – сущностные черты спецпроекта как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта; – методiku и технологии разработки концепции спецпроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа
<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – авторские стратегии, направленные на создание конкретного типа медиатекста; – свойства и характеристики «медиатекста», этапы, принципы, особенности производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – специфику современного медиатекста, его выразительные ресурсы, жанровые разновидности и форматы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать медиатекст (медиапродукт) для различных институтов, производящих массовую информацию; – создавать медиатекст (медиапродукт) в различных жанрах и форматах с учетом специфики мультимедийной платформы и экстралингвистических факторов; – использовать жанровые и форматные ресурсы для повышения выразительности медиатекста <p>Владеть:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовое техническое обеспечение и компьютерные программы, обеспечивающие деятельность конвергентных редакций; – тенденции визуализации контента в массмедиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания о тенденциях развития технических средств и программного обеспечения в работе мультимедийного журналиста; – использовать технические средства и программное обеспечение вещания радиостанции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации работы над мультимедийным медиапродуктом с учетом глобальных тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию развития	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа
	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	<p>Знать принципы и методiku системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода</p> <p>Владеть способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии</p> <p>УК-4.2. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать специфику, принципы и инструменты организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь выбирать тип и стратегию научной коммуникации</p> <p>Владеть инструментами организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Специфику академического и профессионального взаимодействия для разработки научной проблематики в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь применять инструменты научной коммуникации для организации академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть коммуникативными технологиями, обеспечивающими академическое и профессиональное взаимодействие</p>
УК-5.	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические	Знать специфику идеологических и ценностных систем,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p>	<p>сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научные традиции, сформированные исследователями журналистики и массмедиа</p>
		<p>Умеет обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научных и исследовательских традиции, сформированных исследователями журналистики и массмедиа для анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p>
		<p>Владеет: способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем в процессе проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа</p>
	<p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; – основы социального профессионального и межкультурного взаимодействия
		<p>Уметь анализировать процессы межкультурного взаимодействия; организовывать научное взаимодействие с учетом культурных особенностей оппонентов и соратников научного исследования</p>
		<p>Владеть способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		различных социальных групп при проведении научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать приоритеты научно-исследовательской деятельности и способы повышения ее эффективности на основе самосовершенствования и научной рефлексии
		Уметь проводить самодиагностику уровня сформированности научно-исследовательских компетенций
		Владет навыками совершенствования научно-исследовательской деятельности
	УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции	Знать: – стратегии и технологии повышения научно-исследовательской компетенции – этапы повышения эффективности научно-исследовательской компетенции – возможности и требования научной карьеры в сфере журналистики и медиакоммуникативистики
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Уметь выстраивать стратегию повышения эффективности научно-исследовательской компетенции
		Владеть навыками развития и совершенствования научно-исследовательской компетенции
		Знать: – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа Уметь: выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме
	ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Знать: состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы
	Уметь: определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа	Владеть: навыком адаптирования методики исследований к разрабатываемым научным проблемам
	ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знать: способы обоснования актуальности проблем медиаисследования
	Уметь: – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа	Владеть: – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
	ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы
		Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
		Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию развития	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>выбранной научной проблематике</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа
	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	<p>Знать принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода</p> <p>Владеть способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии	<p>Знать специфику, принципы и инструменты организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь выбирать тип и стратегию научной коммуникации</p> <p>Владеть инструментами организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа</p>
	УК-4.2. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	<p>Специфику академического и профессионального взаимодействия для разработки научной проблематики в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь применять инструменты научной коммуникации для</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>организации академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть коммуникативными технологиями, обеспечивающими академическое и профессиональное взаимодействие</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p>	<p>Знать специфику идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научные традиции, сформированные исследователями журналистики и массмедиа</p> <p>Умеет обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научных и исследовательских традиции, сформированных исследователями журналистики и массмедиа для анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Владеет: способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем в процессе проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа</p>
	<p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; – основы социального профессионального и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	и конфессий, различных социальных групп	<p>межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать процессы межкультурного взаимодействия; организовывать научное взаимодействие с учетом культурных особенностей оппонентов и соратников научного исследования</p> <p>Владеть способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при проведении научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции</p>	<p>Знать приоритеты научно-исследовательской деятельности и способы повышения ее эффективности на основе самосовершенствования и научной рефлексии</p> <p>Уметь проводить самодиагностику уровня сформированности научно-исследовательских компетенций</p> <p>Владеет навыками совершенствования научно-исследовательской деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегии и технологии повышения научно-исследовательской компетенции – этапы повышения эффективности научно-исследовательской компетенции – возможности и требования научной карьеры в сфере журналистики и медиакommunikативистики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь выстраивать стратегию повышения эффективности научно-исследовательской компетенции</p> <p>Владеть навыками развития и совершенствования научно-исследовательской компетенции</p>
<p>ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию</p> <p>ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Уметь: выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования</p> <p>Владеть: навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме</p> <p>Знать: состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы</p> <p>Уметь: определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>Владеть: навыком адаптации методики исследований к разрабатываемым научным проблемам</p> <p>Знать: способы обоснования актуальности проблем медиаисследования</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа;</p> <p>– применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией);</p> <p>– обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.</p>
	ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		подготовку и редактирование научных публикаций

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2

1. Цель практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию журналистского контента повышенной сложности для . СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента, Жанры и форматы мультимедийной журналистики, Введение в дата-журналистику, Технология рекламы и связей с общественностью в медиа, Разработка и реализация мультимедийных проектов, Спецпроект в СМИ, Редактор мультимедийного проекта, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (творческой практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта	Знать: – сущностные черты спецпроекта как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>принципов производства спецпроекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методiku и технологии разработки концепции спецпроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает принципы и правила организации и руководства работой команды</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику проектного управления командой; – способы создания команды проекта; – HR-ресурсы, необходимые для создания команды; – принципы матричного управления и составления плана коммуникаций; – методы управления командой проекта; – функциональные роли участников проектной группы, выпускающих спецпроект <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать проектные группы для достижения определённой цели; – распределять роли в проектной группе, устанавливать функциональные обязанности в рамках конкретной роли; – применять на практике принципы и правила организации и руководства работой команды и (или) коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения принципов матричного управления и составления плана коммуникаций; – методами управления командой проекта
	<p>УК-3.2. Определяет стратегию командной деятельности</p>	<p>Знать: основные этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов</p> <p>Уметь: определять основные организационные и координационные мероприятия, необходимые для реализации медийного проекта</p> <p>Владеть: способностью определять общую стратегию командной работы для реализации медийного проекта</p>
	<p>УК-3.3. Организует и руководит работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания спецпроекта <p>Владеть навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p>
	<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов
	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-журналистских материалов; – принципы создания контента для мультимедийного проекта
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные принципы и нормы работы журналиста; – профессиональные принципы и нормы журналистики; – принципы редактирования контента для мультимедийного проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать профессиональные принципы и нормы журналистики; – обеспечивать соблюдение профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов; – редактировать контент для мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки соблюдения профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов; – навыком разработки и создания радиоподкаста в соответствии с профессиональными принципами и нормами журналистики; – способностью осуществлять редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ
	ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила установки дедлайнов в авторской и командной деятельности журналистов; – специфику организации и планирования работы над выпусками радиоподкаста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать необходимость дедлайнов;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – отслеживать соблюдение дедлайнов; – принимать меры (превентивные, взыскания, наказания) за несоблюдение дедлайнов; – определять дедлайны и отслеживать их соблюдение <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки соблюдения дедлайнов; – навыком организации ритмичной работы над продолжающимся проектом
<p>ПК-3. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике; нормами лингвистической безопасности</p>	<p>ПК-3.1. Знает законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности</p>	<p>Знать законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности</p> <p>Уметь выбирать адекватные правовые и этические нормы для различных профессиональных ситуаций</p> <p>Владеть необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов, способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни</p>
	<p>ПК-3.2. Способен осуществлять лингвистический анализ спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности</p>	<p>Знать особенности проявления речевых актов оскорбления, угрозы, клеветы и соответствующие им правовые нормы, регулирующие соблюдение лингвистической безопасности</p> <p>Уметь выявлять в текстах речевые акты, нарушающие этические и правовые нормы лингвистической безопасности</p> <p>Владеть навыками лингвистического анализа спорных текстов печатных и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-3.3. Выверяет соблюдение законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, российских и международных документов по журналистской этике; норм лингвистической безопасности</p>	<p>электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности</p> <p>Знать принципы применения права и деонтологии в профессиональной деятельности журналиста</p> <p>Уметь применять законодательные акты РФ и деонтологические принципы в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе</p> <p>Владеть навыком применения этических норм на всех этапах профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики</p>	<p>ПК-4.1. Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы генерирования идей; – технологию разработки и обоснования концепции спецпроекта; – элементы концепции спецпроекта, подлежащие разработке; – специфику индивидуальных и коллективных спецпроектов в сфере мультимедийной журналистики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов, тем самым создавать условия для возникновения идей спецпроектов; – генерировать идею спецпроекта и разрабатывать его концепцию

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть навыком обоснования актуальности и социальной значимости спецпроекта
	ПК-4.2. Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом; – этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфику работы на каждом из них <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – спланировать и реализовать концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики; – создать необходимые условия, задействовать имеющиеся ресурсы для реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования и корректирования процесса реализации концепции спецпроекта в зависимости от жанра, формата, технологических возможностей (запросов)
	ПК-4.3. Участвует в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	<p>Знать: принципы проектирования медиапродуктов</p> <p>Уметь: планировать реализацию мультимедийного проекта</p> <p>Владеть: способностью участвовать в реализации мультимедийного проекта</p>

Преддипломная практика

1. Цель практики

Цель – сформировать у студентов умения и навыки научно-исследовательской и исследовательско-творческой деятельности в сфере теории и практики СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3,4

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – преддипломная.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию развития	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной проблематики; – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике
		Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа
		Владеть: – навыками критического мышления;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	Знать принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
		Уметь анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода
		Владеть способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
		<p>УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты спецпроекта как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов <p>Уметь: ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства спецпроекта</p> <p>Владеть: навыком планирования и координации процесса создания спецпроекта</p>
УК-2.2. Выделяет актуальные темы для проекта	<p>Знать: предпосылки и этапы становления радиоподкастов в России и за рубежом</p> <p>Уметь: выделять актуальные темы для создания радиоподкастов</p> <p>Владеть: навыком определения и описания тематики радиоподкаста</p>	
УК-2.3. Создает концепцию проекта с учетом современных	Знать: тенденции развития современных внеэфирных радиопроектов	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	тенденций, востребованных жанров, технических условий	<p>Уметь: разрабатывать концепцию радиоподкаста</p> <p>Владеть: навыком работы в современных жанрах внеэфирной радиожурналистики, использовать технические средства аудиозаписи и монтажа</p>
	УК-2.4. Планирует работу над проектом	<p>Знать: специфику работы над радиоподкастом</p> <p>Уметь: планировать работу над радиоподкастом с учетом отведенного времени на его проектирование и реализацию</p> <p>Владеть: навыком организации работы в соответствии с планом</p>
	УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией и современными требованиями к качеству	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные требования к качеству радиоподкастов; – основные этапы жизненного цикла проекта; – сущностные черты дата-журналистских материалов как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства дата-журналистских материалов; – методику и технологии разработки концепции дата-журналистских материалов; – типологию спецпроектов и специфику управления спецпроектом в зависимости от типа спецпроекта; – формы проектирования спецпроектов и управления данным процессом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать процесс создания выпусков радиоподкаста; – разрабатывать проекты под определенные мультимедийные форматы; – ставить конкретные стратегические и тактические задачи

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>на всех этапах производства дата-журналистских материалов и спецпроекта в формате дата-журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации спецпроекта; – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации спецпроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком создания радиоподкаста и его выпуска; – способностью реализовать мультимедийный проект; – навыком планирования и координации процесса создания дата-журналистских материалов; – навыками кризисного менеджмента
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает принципы и правила организации и руководства работой команды</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику проектного управления командой; – способы создания команды проекта; – HR-ресурсы, необходимые для создания команды; – принципы матричного управления и составления плана коммуникаций; – методы управления командой проекта; – функциональные роли участников проектной группы, выпускающих спецпроект <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать проектные группы для достижения определённой цели; – распределять роли в проектной группе, устанавливать функциональные обязанности в рамках конкретной роли; – применять на практике принципы и правила организации и руководства работой команды и (или) коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения принципов матричного управления и составления плана коммуникаций; – методами управления командой проекта
	УК-3.2. Определяет стратегию командной деятельности	Знать основные этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов
	Уметь: определять основные организационные и координационные мероприятия, необходимые для реализации медийного проекта	Владеть: способностью определять общую стратегию командной работы для реализации медийного проекта
	УК-3.3. Организует и руководит работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – организовать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания спецпроекта 	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии
Уметь выбирать тип и стратегию научной коммуникации	Владеть инструментами организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа	
УК-4.2. Способен применять современные	Специфику академического и профессионального взаимодействия	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	<p>для разработки научной проблематики в сфере журналистики и массмедиа</p> <p>Уметь применять инструменты научной коммуникации для организации академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть коммуникативными технологиями, обеспечивающими академическое и профессиональное взаимодействие</p>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	<p>Знать специфику идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научные традиции, сформированные исследователями журналистики и массмедиа</p> <p>Умеет обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научных и исследовательских традиции, сформированных исследователями журналистики и массмедиа для анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Владеет способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем в процессе проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа</p>
	УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; – основы социального профессионального и межкультурного взаимодействия

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	этносов и конфессий, различных социальных групп	<p>Уметь анализировать процессы межкультурного взаимодействия; организовывать научное взаимодействие с учетом культурных особенностей оппонентов и соратников научного исследования</p> <p>Владеть способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при проведении научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Знать приоритеты научно-исследовательской деятельности и способы повышения ее эффективности на основе самосовершенствования и научной рефлексии</p> <p>Уметь проводить самодиагностику уровня сформированности научно-исследовательских компетенций</p> <p>Владеет навыками совершенствования научно-исследовательской деятельности</p>
	<p>УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегии и технологии повышения научно-исследовательской компетенции – этапы повышения эффективности научно-исследовательской компетенции – возможности и требования научной карьеры в сфере журналистики и медиакоммуникативистики <p>Уметь выстраивать стратегию повышения эффективности научно-исследовательской компетенции</p> <p>Владеть навыками развития и совершенствования научно-исследовательской компетенции</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Уметь: выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования</p> <p>Владеть: навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме</p>
	ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы <p>Уметь: определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>Владеть: навыком адаптации методики исследований к разрабатываемым научным проблемам</p>
	ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p>Знать: способы обоснования актуальности проблем медиаисследования</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских работ;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике;</p> <p>– современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.</p>
	<p>ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам</p>	<p>Знать:</p> <p>– профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовки спецпроекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи;</p> <p>– отслеживать достижение профессиональных задач</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов</p>
	<p>ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <p>– критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</p> <p>– критерии качества дата-журналистских материалов;</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– принципы создания контента для мультимедийного проекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов
	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные принципы и нормы работы журналиста; – профессиональные принципы и нормы журналистики; – принципы редактирования контента для мультимедийного проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать профессиональные принципы и нормы журналистики; – обеспечивать соблюдение профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов; – редактировать контент для мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки соблюдения профессиональных принципов и норм

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>в авторской и командной деятельности журналистов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком разработки и создания радиоподкаста в соответствии с профессиональными принципами и нормами журналистики; – способностью осуществлять редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ
<p>ПК-3. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике; нормами</p>	<p>ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила установки дедлайнов в авторской и командной деятельности журналистов; – специфику организации и планирования работы над выпусками радиоподкаста
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать необходимость дедлайнов; – отслеживать соблюдение дедлайнов; – принимать меры (превентивные, взыскания, наказания) за несоблюдение дедлайнов; – определять дедлайны и отслеживать их соблюдение
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки соблюдения дедлайнов; – навыком организации ритмичной работы над продолжающимся проектом
	<p>ПК-3.1. Знает законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности</p>	<p>Знать: законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности</p> <p>Уметь выбирать адекватные правовые и этические нормы для различных профессиональных ситуаций</p> <p>Владеть необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
лингвистической безопасности	ПК-3.2. Способен осуществлять лингвостилистический анализ спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности	способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни
		Знать особенности проявления речевых актов оскорбления, угрозы, клеветы и соответствующие им правовые нормы, регулирующие соблюдение лингвистической безопасности
		Уметь выявлять в текстах речевые акты, нарушающие этические и правовые нормы лингвистической безопасности
		Владеть навыками лингвостилистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности
	ПК-3.3. Выверяет соблюдение законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, российских и международных документов по журналистской этике; норм лингвистической безопасности	Знать принципы применения права и деонтологии в профессиональной деятельности журналиста
		Уметь применять законодательные акты РФ и деонтологические принципы в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе
		Владеть навыком применения этических норм на всех этапах профессиональной деятельности
ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.1. Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – методы генерирования идей; – технологию разработки и обоснования концепции спецпроекта; – элементы концепции спецпроекта, подлежащие разработке; – специфику индивидуальных и коллективных спецпроектов в сфере мультимедийной журналистики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов, тем самым создавать условия для возникновения идей спецпроектов; – генерировать идею спецпроекта и разрабатывать его концепцию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком обоснования актуальности и социальной значимости спецпроекта
	<p>ПК-4.2. Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом; – этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфику работы на каждом из них <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – спланировать и реализовать концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики; – создать необходимые условия, задействовать имеющиеся ресурсы для реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования и корректирования процесса реализации концепции спецпроекта в зависимости от жанра, формата, технологических возможностей (запросов)
	<p>ПК-4.3. Участвует в реализации</p>	<p>Знать: принципы проектирования медиапродуктов</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	<p>Уметь: планировать реализацию мультимедийного проекта</p> <p>Владеть: способностью участвовать в реализации мультимедийного проекта</p> <p>Планируемые результаты обучения</p>
ПК-5. Способен реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-5.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций; – программы продвижения медиапродуктов <p>Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа</p>
	ПК-5.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	<p>Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p> <p>Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения</p> <p>Владеть технологиями разработки маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p>
	ПК-5.3. Готов реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации работы над маркетинговым планом и программой продвижения медиапродуктов; – способы взаимодействия с отделами маркетинга / рекламы; – правила создания презентационных (рекламных) материалов <p>Уметь реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы) Владеть навыком создания презентационных (рекламных) материалов