

## Актуальные проблемы современности и журналистика

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – ознакомить студентов с актуальными проблемами современности, освещением данных проблем в средствах массовой информации и участием журналистики в их решении.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Жанры и форматы мультимедийной журналистики», «Методология и методика медиаисследований».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Спецпроект в СМИ», «Разработка и реализация мультимедийного проекта», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2», «Преддипломная практика».

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знать: принципы критического анализа социальных ситуаций
		Уметь: осуществлять критический анализ актуальных проблемных социальных ситуаций
	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	Владеть: способностью критически анализировать социальные ситуации в журналистском тексте
		Знать: специфику метода системного подхода к анализу явлений и этико-правовые основы профессионального поведения
		Уметь: применять системный подход в профессиональной практике, демонстрировать профессиональное поведение в журналистской практике
		Владеть навыком выбора оптимальной стратегии профессионального поведения на основе системного подхода

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p>	<p>Знать: специфику идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития</p> <p>Умеет: анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Владеет: способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем при социальном и профессиональном взаимодействии</p>	
	<p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знать: основы социального профессионального и межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь: анализировать процессы межкультурного взаимодействия; выстраивать социальное профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей</p> <p>Владеть: способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп в процессе журналистского анализа</p>	
	<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</p> <p>Уметь: применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть: способностью определять необходимые принципы и методы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста</p> <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Знать: этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте</p> <p>Уметь: соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов</p>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать: принцип анализа журналистского текста, освещающего достижения в отечественной и мировой культуре, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</p> <p>Уметь: уметь анализировать достижения в отечественной и мировой культуре, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть: способностью применять при создании журналистского аналитического текста знания о тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: принцип анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать: способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента</p> <p>Уметь: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента</p> <p>Владеть: способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента</p>
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<p>Знать: специфику целевой аудитории СМИ</p> <p>Уметь: создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории</p> <p>Владеть: способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент</p>
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных	Знать: специфику развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть: способностью анализировать медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: правила функционирования медиакоммуникационных систем
		<p>Уметь: демонстрировать в процессе практической деятельности понимание условий функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>Владеть: способностью моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социальной ответственности журналиста;</li> <li>– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации	Знать: способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами
	в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Уметь: применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики
		Владеть: способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

# Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформированные устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для эффективного использования мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации журналистской информации при подготовке медиатекстов для мультимедийных СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Жанры и форматы мультимедийной журналистики, Видео контент на мультимедийной платформе, Разработка и реализация мультимедийных проектов; Введение в дата-журналистику; Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: – источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		Уметь: на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные запросам мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента
		Владеть: – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		интересах отдельных аудиторных групп; – навыком «конвертирования» данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в задачи проектной (производственной) деятельности в сфере медиа
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знать: – методы изучения реакции аудитории на конкретные форматы визуализации информации; – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на конкретные форматы визуализации информации Уметь: использовать данные о реакции целевой аудитории на способы «упаковки» журналистской информации для выбора адекватных запросам мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации контента Владеть: – методами изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на конкретные форматы визуализации информации
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать: – глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; – базовое техническое обеспечение и компьютерные программы, обеспечивающие



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>деятельность конвергентных редакций; – тенденции визуализации контента в массмедиа</p> <p>Уметь: использовать знания о тенденциях развития технических средств и программного обеспечения в работе мультимедийного журналиста</p> <p>Владеть: навыком организации работы над мультимедийным медиапродуктом с учетом глобальных тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения</p>
	<p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента;</li> <li>– возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств</li> </ul> <p>Уметь: адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств, мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации контента к профессиональной деятельности мультимедийного журналиста</p> <p>Владеть: навыком создания контента для мультимедийной платформы СМИ с использованием возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств, мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации контента</p>

## Жанры и форматы мультимедийной журналистики

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформированные устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для производства мультимедийного журналистского контента разных жанров и форматов для сетевых массмедиа.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика; Мультимедийные инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Разработка и реализация мультимедийных проектов; Введение в дата-журналистику; Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: – сущностные черты медиатекста (медиапродукта), обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – свойства и характеристики «медиатекста», этапы, принципы, особенности производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста, а также техническими характеристиками платформы распространения; – специфику современного медиатекста, его выразительные ресурсы, жанровые разновидности и форматы;

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– характер влияния современных медийных платформ на структурные признаки медиатекста;</li> <li>– авторские стратегии, направленные на создание конкретного типа и вида текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и форматом СМИ;</li> <li>– особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать мультимедийный медиатекст, давать его описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, раскрывающий характерные свойства;</li> <li>– создавать медиатекст (медиапродукт) в различных жанрах и форматах с учетом специфики мультимедийной платформы и экстралингвистических факторов;</li> <li>– использовать жанровые и форматные ресурсы для повышения выразительности медиатекста;</li> <li>– умеет отслеживать изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем и адекватно им корректировать процесс производства медиатекста, и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать: – специфику проектной, производственной деятельности в медиасистемах; – формы проектирования медиа и управления данным процессом; – методику разработки концепции авторского медиапроекта: методы анализа ситуации, проведения маркетинговых исследований и т.д., медiateкстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: – генерировать идею проекта на конкретную тему и обосновывать ее целесообразность; – разрабатывать программу подготовки проекта и подбирать команду; – работать в команде, разрабатывающей локальный авторский медиапроект, включаться в проектирование и реализацию проекта на разных его этапах; – управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеть: – приемами взаимодействия в команде проекта; – навыками оперативного корректирования концепции авторского медиапроекта в зависимости от коммуникативной ситуации;

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками корректирования процесса производства медиатекста, и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта</li> </ul>
<b>ОПК-4.</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<b>ОПК-4.1.</b> Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;</li> <li>– методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать жанры и форматы медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;</li> <li>– навыком «конвертирования» данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в задачи проектной (производственной) деятельности в сфере медиа</li> </ul>
	<b>ОПК-4.2.</b> Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты);</li> <li>– методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты)</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать данные о потенциальной реакции целевой аудитории для управления и корректирования процесса создания журналистских текстов и (или) продукты, в том числе на этапе генерирования идеи медиатекста (медиапроекта), а также при выборе его жанра и (или) формата</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты);</li> <li>– методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты)</li> </ul>

## Английский язык

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: подготовка магистерской диссертации.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии	Знать: – документы (этические хартии), появившиеся после Кодекса журналистов РФ и нацеленные на регулятивы поведения; – современные коммуникативные технологии
		Уметь: определять конкретную коммуникативную технологию и регулятивы, регламентирующие конкретный тип коммуникации
		Владеть: навыком выбора коммуникативных технологий и адекватных регулятивов
	УК-4.2. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	Знать: способы применения конкретных коммуникативных технологий в профессиональной деятельности
Уметь применять теоретические знания о деонтологии для анализа деятельности современных СМИ		
Владеть способностью применения теоретических знаний о деонтологии журналистики для реализации принципов социально ответственной журналистики		

## Методология и методика медиаисследований

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать систему представлений об этических ценностях и юридических нормах журналистики как профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс): Актуальные проблемы современности и журналистика.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса): История и теория медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2, 3, 4; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знать: – принципы системного подхода; – основные методы информационного поиска и критического анализа проблемных ситуаций Уметь: – определять проблемные области в журналистике, СМИ, массмедиа, формулировать общественно значимые проблемы; самостоятельно применять теоретические знания и методику медиаисследований для анализа деятельности современных СМИ Владеть методикой критического анализа фактов и явлений в профессиональной сфере
	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	Знать: – специфику научного исследования журналистики, журналистской деятельности, массмедиа, – принципы, последовательность и технологию разработки стратегии медиаисследований



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опираясь на методологические принципы и системный подход, разрабатывать и реализовывать стратегию медиаисследований;</li> <li>– корректировать стратегию медиаисследований в зависимости от промежуточных результатов</li> </ul> <p>Владеть навыком выбора оптимальной стратегии медиаисследований</p>
<p>ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа;</li> <li>– методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа</li> </ul> <p>– Уметь: выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования</p> <p>– Владеть: навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме</p>
	<p>ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы</li> </ul> <p>– Уметь: определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>Владеть: навыком адаптации методики исследований к разрабатываемым научным проблемам</p>
	<p>ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>– Знать: способы обоснования актуальности проблем медиаисследования</p>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа;</li> <li>– применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией);</li> <li>– обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок;</li> <li>– проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике;</li> <li>– современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.</li> </ul>
	<b>ПК-1.4.</b> Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</li> <li>– Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</li> <li>– Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций</li> </ul>

## Медиаэкономика и медиамаркетинг

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов понимание принципов и закономерностей экономического функционирования СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика, Лингвистическая безопасность СМИ, Деонтология журналистики, Технологии рекламы и связи с общественностью.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3, Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию, для достижения поставленной цели	УК-3.2. Определяет стратегию командной деятельности	Знать: основные этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов
		Уметь: определять основные организационные и координационные мероприятия, необходимые для реализации медийного проекта
		Владеть: способностью определять общую стратегию командной работы для реализации медийного проекта
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать функциональные обязанности редактора и корреспондента
		Уметь проводить самодиагностику профессиональных знаний и умений
	УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции	Владеет навыками совершенствования профессиональной деятельности на основе рефлексии
		Знать: – стратегии и технологии повышения собственной профессиональной компетенции – этапы повышения профессиональной компетенции – возможности карьерного роста в журналистской профессии

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
		<p>Уметь выстраивать стратегию повышения собственной профессиональной компетенции</p> <p>Владеть способностью выстраивать программы повышения собственной профессиональной деятельности</p>	
<p>ПК-5. Способен реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал</p>	<p>ПК-5.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– программы продвижения медиапродуктов</li> </ul> <p>Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа</p>	
	<p>ПК-5.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p>	<p>Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p> <p>Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения</p> <p>Владеть технологиями разработки маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p>	
	<p>ПК-5.3. Готов реализовать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации работы над маркетинговым планом и программой продвижения медиапродуктов;</li> <li>– способы взаимодействия с отделами маркетинга / рекламы;</li> <li>– правила создания презентационных (рекламных) материалов</li> </ul> <p>Уметь реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p>	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		Владеть навыком создания презентационных (рекламных) материалов

## Технология создания радиоподкастов

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов компетенции, необходимые для разработки концепции подкаста, для его производства и публикации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Методология и методика медиаисследований; Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Выделяет актуальные темы для проекта	Знать: предпосылки и этапы становления радиоподкастов в России и за рубежом
		Уметь: выделять актуальные темы для создания радиоподкастов
		Владеть: навыком определения и описания тематики радиоподкаста
	УК-2.3. Создает концепцию проекта с учетом современных тенденций, востребованных жанров, технических условий	Знать: тенденции развития современных внеэфирных радиопроектов
		Уметь: разрабатывать концепцию радиоподкаста
		Владеть: навыком работы в современных жанрах внеэфирной радиожурналистики, использовать технические средства аудиозаписи и монтажа
	УК-2.4. Планирует работу над проектом	Знать: специфику работы над радиоподкастом
		Уметь: планировать работу над радиоподкастом с учетом отведенного времени на его проектирование и реализацию
		Владеть: навыком организации работы в соответствии с планом
	УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией	Знать: современные требования к качеству радиоподкастов
Уметь: обеспечивать процесс создания выпусков радиоподкаста		

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	современными требованиями к качеству	Владеть: навыком создания радиоподкаста и его выпуска
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	Знать: профессиональные принципы и нормы журналистики
		Уметь: соблюдать профессиональные принципы и нормы журналистики
		Владеть: навыком разработки и создания радиоподкаста в соответствии с профессиональными принципами и нормами журналистики
	ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	Знать: специфику организации и планирования работы над выпусками радиоподкаста
	Уметь: определять дедлайны и отслеживать их соблюдение	
	Владеть: навыком организации ритмичной работы над продолжающимся проектом	

## Видеоконтент на мультимедийных платформах

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов компетенции, необходимые для разработки видеоконтента для мультимедийной платформы.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Методология и методика медиаисследований; Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента; Технология создания радиоподкастов.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.1. Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: – определение понятий «видеоконтент», «средства выразительности»; – историю становления средств выразительности в кинематографе и телевидении; – принципы создания видеоконтента для мультимедийной платформы; – функции видеоконтента в мультимедийном медиатексте
		Уметь: – генерировать идею и разрабатывать концепцию видеосюжетов для их интеграции в мультимедийный проект; – создавать систему художественных образов с помощью видеотехнологий; – анализировать актуальный видеоконтент для выявления трендов
		Владеть: – методикой анализа качества видеоконтента;



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– методикой анализа и обоснования идеи видеоконтента различных форматов и жанров</p>
	<p>ПК-4.2.  Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– перечень основных приемов создания журналистского авторского медиаконтента в различных форматах и жанрах;</li> <li>– основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом;</li> <li>– этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфику работы на каждом из них;</li> <li>– способы интегрирования видеоконтента в индивидуальный или коллективный спецпроект</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спланировать и реализовать концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта с использованием видеоконтента;</li> <li>– создать необходимые условия, задействовать имеющиеся ресурсы для создания видеоконтента как элемента мультимедийного спецпроекта</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>технологиями и приемами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций и профессиональных стандартов</p>

# Лингвистическая безопасность СМИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов навыки комплексного исследования текста с учетом знаний различных наук (лингвистики, стилистики, права) в целях решения возможных или возникших конкретных задач лингвистической безопасности печатных и электронных СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Методология и методика политических исследований», «Публичное выступление», «Политический анализ», «Политическая социология».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Информационная политика и управление информацией», «Менеджмент общественной и партийной организации», «Правовое регулирование политической системы», «Медиаэкономика и медиамаркетинг», «Элитология и политическое лидерство», «Производственная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии	Знать: – документы (этические хартии), появившиеся после Кодекса журналистов РФ и нацеленные на регулятивы поведения; – современные коммуникативные технологии
		Уметь: определять конкретную коммуникативную технологию и регулятивы, регламентирующие конкретный тип коммуникации
		Владеть: навыком выбора коммуникативных технологий и адекватных регулятивов
ПК-3. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами,	ПК-3.1. Знает законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные	Знать: законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике; нормами лингвистической безопасности	документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности	Уметь выбирать адекватные правовые и этические нормы для различных профессиональных ситуаций
		Владеть необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов, способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни.
	ПК-3.2. Способен осуществлять лингвостилистический анализ спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности	Знать особенности проявления речевых актов оскорбления, угрозы, клеветы и соответствующие им правовые нормы, регулирующие соблюдение лингвистической безопасности
		Уметь выявлять в текстах речевые акты, нарушающие этические и правовые нормы лингвистической безопасности
		Владеть навыками лингвостилистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности

## Деонтология журналистики

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать систему представлений об этических ценностях и юридических нормах журналистики как профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Теория и история медиа; Актуальные проблемы современности и журналистика

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3,4; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии	Знать: – документы (этические хартии), появившиеся после Кодекса журналистов РФ и нацеленные на регулятивы поведения; – современные коммуникативные технологии
		Уметь: определять конкретную коммуникативную технологию и регулятивы, регламентирующие конкретный тип коммуникации
	УК-4.2. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	Владеть: навыком выбора коммуникативных технологий и адекватных регулятивов
		Знать: способы применения конкретных коммуникативных технологий в профессиональной деятельности Уметь применять теоретические знания о деонтологии для анализа деятельности современных СМИ Владеть способностью применения теоретических знаний о деонтологии журналистики для реализации принципов социально ответственной журналистики

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ПК-3. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике; нормами лингвистической безопасности	ПК-3.1. Знает законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности	Знать: законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности
		Уметь выбирать адекватные правовые и этические нормы для различных профессиональных ситуаций
		Владеть необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов, способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни
	ПК-3.3. Выверяет соблюдение законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, российских и международных документов по журналистской этике; норм лингвистической безопасности	Знать принципы применения права и деонтологии в профессиональной деятельности журналиста
		Уметь применять законодательные акты РФ и деонтологические принципы в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе
		Владеть навыком применения этических норм на всех этапах профессиональной деятельности

## Разработка и реализация мультимедийных проектов

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов способности разрабатывать собственный мультимедийный проект, основываясь на базовых знаниях о моделировании в медиа.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Преддипломная практика.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	Знать: принципы редактирования контента для мультимедийного проекта
		Уметь: редактировать контент для мультимедийного проекта
		Владеть: способностью осуществлять редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: принципы создания контента для мультимедийного проекта
		Уметь: создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта
		Владеть: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

## Введение в дата-журналистику

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформированные устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для производства дата-журналистских материалов для сетевых СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией и современными требованиями к качеству	Знать: – сущностные черты дата-журналистских материалов как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства дата-журналистских материалов; – методику и технологии разработки концепции дата-журналистских материалов
		Уметь: ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства дата-журналистских материалов и спецпроекта в формате дата-журналистики
		Владеть: навыком планирования и координации процесса создания дата-журналистских материалов

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ПК-2.</b> Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	<b>ПК-2.1.</b> Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать: профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовке спецпроекта
		Уметь: – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач
		Владеть: навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов
	<b>ПК-2.2.</b> Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: – критерии качества дата-журналистских материалов
	Уметь: организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов	
	Владеть: методами оценки качества дата-журналистских материалов	



## Спецпроект в СМИ

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для производства спецпроектов разной тематики в актуальных жанрах и форматах для сетевых СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика; Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента; Жанры и форматы мультимедийной журналистики; История и теория медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Разработка и реализация мультимедийных проектов; Введение в дата-журналистику; Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта	Знать: – сущностные черты спецпроекта как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов
		Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства спецпроекта
		Владеть навыком планирования и координации процесса создания спецпроекта
	УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией и	Знать: – типологию спецпроектов и специфику управления спецпроектом в зависимости от типа спецпроекта;

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	современными требованиями к качеству	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формы проектирования спецпроектов и управления данным процессом</li> </ul> <hr/> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации спецпроекта;</li> <li>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации спецпроекта</li> </ul> <hr/> <b>Владеть</b> навыками кризисного менеджмента
<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1.</b> Знает принципы и правила организации и руководства работой команды	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику проектного управления командой;</li> <li>– способы создания команды проекта;</li> <li>– HR-ресурсы, необходимые для создания команды;</li> <li>– принципы матричного управления и составления плана коммуникаций;</li> <li>– методы управления командой проекта;</li> <li>– функциональные роли участников проектной группы, выпускающих спецпроект</li> </ul> <hr/> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать проектные группы для достижения определённой цели;</li> <li>– распределять роли в проектной группе, устанавливать функциональные обязанности в рамках конкретной роли;</li> <li>– применять на практике принципы и правила организации и руководства работой команды и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul> <hr/> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения принципов матричного управления и составления плана коммуникаций;</li> <li>– методами управления командой проекта</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>УК-3.3.  Организовывает и руководит работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач;</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать работу команды для достижения поставленных цели и задач;</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач;</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания спецпроекта</li> </ul> <p>Владеть навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p>
<p>ПК-2.  Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-2.1.  Ставит профессиональные задачи журналистам</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовки спецпроекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи;</li> <li>– отслеживать достижение профессиональных задач</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов</li> </ul>
	<p>ПК-2.2.  Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<b>ПК-2.3.</b> Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	Знать: – профессиональные принципы и нормы работы журналиста Уметь: – обеспечивать соблюдение профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов Владеть: – навыками оценки соблюдения профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов
	<b>ПК-2.4.</b> Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	Знать: – правила установки дедлайнов в авторской и командной деятельности журналистов Уметь: – обосновывать необходимость дедлайнов; – отслеживать соблюдение дедлайнов; – принимать меры (превентивные, взыскания, наказания) за несоблюдение дедлайнов Владеть: – методами оценки соблюдения дедлайнов
<b>ПК-4.</b> Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	<b>ПК-4.1.</b> Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: – методы генерирования идей; – технологию разработки и обоснования концепции спецпроекта; – элементы концепции спецпроекта, подлежащие разработке; – специфику индивидуальных и коллективных спецпроектов в сфере мультимедийной журналистики Уметь: – на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>деятельность на базе гносеологических принципов и методов, тем самым создавать условия для возникновения идей спецпроектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– генерировать идею спецпроекта и разрабатывать его концепцию</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком обоснования актуальности и социальной значимости спецпроекта</li> </ul>
	<p>ПК-4.2. Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом;</li> <li>– этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфику работы на каждом из них</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спланировать и реализовать концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики;</li> <li>– создать необходимые условия, задействовать имеющиеся ресурсы для реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования и корректирования процесса реализации концепции спецпроекта в зависимости от жанра, формата, технологических возможностей (запросов)</li> </ul>

## Редактор мультимедийного проекта

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов способность планировать комплекс мероприятий по продвижению в рамках маркетинговой стратегии организации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента, Жанры и форматы мультимедийной журналистики.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ, Преддипломная практика.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией и современными требованиями к качеству	Знать основные этапы жизненного цикла проекта
		Уметь разрабатывать проекты под определенные мультимедийные форматы
		Владеть способностью реализовать мультимедийный проект
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Определяет стратегию командной деятельности	Знать основные этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов
		Уметь: определять основные организационные и координационные мероприятия, необходимые для реализации медийного проекта
		Владеть: способностью определять общую стратегию командной работы для реализации медийного проекта
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	Знать: принципы редактирования контента для мультимедийного проекта
		Уметь: редактировать контент для мультимедийного проекта
		Владеть: способностью осуществлять редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.3. Участвует в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: принципы проектирования медиапродуктов
		Уметь: планировать реализацию мультимедийного проекта
		Владеть: способностью участвовать в реализации мультимедийного проекта

## История и теория медиа

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать понимание истории развития медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры; дать представление об языке аудиовизуальной коммуникации его специфических особенностях.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика, Методика и методология медиаисследований, Деонтология журналистики, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ, Медиаэкономика и медиамаркетинг, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-5.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	Знать: основные этапы развития аудиовизуальной коммуникации, основные технологические открытия, повлиявшие на прогресс медиа
		Уметь: анализировать средства коммуникации и их формы
		Владеть: способностью учитывать данные коммуникационной среды при принятии менеджерских решений



## Технологии рекламы и связей с общественностью в медиа

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов способность планировать комплекс мероприятий по продвижению в рамках маркетинговой стратегии организации.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ, Медиаэкономика и медиамаркетинг, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-5.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	Знать: – сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций; – технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)
		Уметь: определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения
		Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа

## Современный медиатекст

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – выработать у студентов умения конструктивного анализа и создания медиатекстов различных типов и форм на основе систематизации научных знаний о типологии медиатекстов, а также о медиатексте как объекте многоаспектного характера, включающем коммуникативную, лингвистическую и экстралингвистическую стороны.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика; Жанры и форматы мультимедийной журналистики, Методология и методика медиаисследований.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Разработка и реализация мультимедийных проектов; Введение в дата-журналистику; Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: – сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием в разных сферах публичной коммуникации; – формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста; – специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности; – углубленно особенности аналитической журналистики, типы текстов и их характеристики. – авторские стратегии, направленные на создание конкретного типа медиатекст; – этапы и принципы производства различных типов медиатекстов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать объект (медиатекст), давать его описание, проводить конструктивный, методически выверенный анализ, указывать на характерные свойства;</li> <li>– создавать медиатекст (медиапродукт) для различных институтов, производящих массовую информацию</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной терминологией теории теста и медиатекста;</li> <li>– навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров</li> </ul>
	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику производственной деятельности в различных институтах, производящих массовую информацию (журналистика, связи с общественностью, реклама);</li> <li>– методику разработки концепции медиатекстов различного типа</li> </ul> <p>Уметь: управлять процессом подготовки востребованных конкретными социальными институтами типов медиатекста</p> <p>Владеть: навыками оценки, рефлексии и корректирования процесса производства медиатекстов разного типа</p>

# Основы программирования эфира радиостанций

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов навык разработки концепции подката, его производства и публикации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Методология и методика медиаисследований, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ, Редактор мультимедийного проекта.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: особенности всех этапов и принципов производства контента радиовещания и его трансляции в эфире
		Уметь: организовывать процесс производства новостного контента для вещания в эфире радиостанций
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Владеть: навыком организации работы редакции новостей на радиостанции
		Знать: Особенности восприятия программы вещания радиостанции аудиторией
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых	Уметь: составлять программу вещания радиостанции
		Владеть: навыком разработки типового часового колеса, типовой сетки вещания с учетом формата радиостанции, особенностей восприятия радиопрограмм в разное время суток
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых	Знать: базовое техническое обеспечение и компьютерные программы, обеспечивающие деятельность радиостанции
		Уметь: использовать технические средства и программное обеспечение вещания радиостанции

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
коммуникационные технологии	для осуществления профессиональной деятельности	Владеть: навыком организации работы редакции радиостанции с использованием современных программных продуктов
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать: возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств
		Уметь: адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности радиожурналистов
		Владеть: навыком создания контента для радиовещания с использованием возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств