

Английский язык

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – повышение уровня профессиональной компетентности обучающихся посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4;
- Производственная практика (преддипломная практика).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык;– лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; требования к письменному переводу с английского на русский язык;– принципы построения диалогической и монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул.
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">– выявлять и преодолевать грамматические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык;– выявлять и преодолевать лексические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык;– выявлять и исправлять переводческие ошибки;– адекватно письменно переводить специальный текст с английского на русский язык;– понимать на слух оригинальную монологическую и диалогическую речь по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>знания, навыки языковой и контекстуальной догадки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – продуцировать диалогическую и монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации в соответствующей отрасли знаний с использованием профессиональной терминологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками перевода грамматических явлений, составляющих специфику специального текста; – навыками перевода лексических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками реферирования и аннотирования специального текста; – навыками переводческого преобразования специального текста; – навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с нормами научного стиля русского и английского языков; – навыками подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях научного, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью; – правильным использованием стилистических норм иностранного языка в пределах программных требований во всех видах речевой коммуникации в научной сфере в форме устного и письменного общения.
	<p>УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского деловую документацию разных жанров.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевые клише, используемые в письменной коммуникации и устном общении на иностранном языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад и т.п.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – употреблять речевые клише, используемые в письменной коммуникации и устном общении на иностранном языке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками употребления речевых клише, используемых в письменной коммуникации и устном общении на иностранном языке (научная статья,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-4.3. Организует и представляет обсуждение результатов исследовательской деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	<p>тезисы, аннотация, доклад и т.п.).</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыком составления реферативного перевода и аннотации к статье.
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.</p> <p>УК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных источниках; – пользоваться словарями и техническими средствами для решения переводческих задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках; – навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы этикета для осуществления межкультурной коммуникации на английском языке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять коммуникацию на английском языке согласно основам этикета, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – читать и понимать деловую

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>документацию (деловые письма);</p> <ul style="list-style-type: none"> – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками коммуникации на английском языке согласно этикетными нормами межкультурного общения; – навыками чтения деловой документации (деловые письма); – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка.

Современные социологические теории

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся целостное представление об основных тенденциях развития современной социологической мысли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 2;
- Массовая коммуникация в регионе;
- Социология города и городских сообществ;
- Социология предпринимательства;
- Социология кадровых процессов;
- Учебная практика (научно-исследовательская работа);
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2, 3, 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: – сущность системного подхода и специфику междисциплинарного подхода к анализу проблемных ситуаций; – методы критического анализа и оценки современных научных достижений.
		Уметь: – выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы.
	УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.	Владеть: – навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений современных социологических теорий, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений.
		Знать: – методы критического анализа; основные принципы критического анализа. Уметь: – описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>проблемной ситуации; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможностей и ограничений ее применимости.
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы и их пределы.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки образовательного потенциала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения образовательных потребностей и способов совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки.
	<p>УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты непрерывного образования, возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и реализовывать с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и навыков социологического анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения инструментов непрерывного развития профессиональных компетенций и навыков социологического анализа.
<p>ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.</p>	<p>ОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логику и способы интерпретации данных в социологии; – теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретации данных и применения теоретических подходов для описания, объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов на основе социологических теорий.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p>Знать: – содержание и применимость социологической теории и социологических методов исследования.</p> <p>Уметь: – выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования;</p> <p>Владеть: – выявления социально значимых проблем и определения путей их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>
	<p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p>Знать: – способы постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.</p> <p>Уметь: – научно обосновывать постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.</p> <p>Владеть: – навыками научного обоснования постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.</p>
	<p>ОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.</p>	<p>Знать: – описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий.</p> <p>Уметь: – применять описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий.</p> <p>Владеть: – навыками применения на практике моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий.</p>

Методология и методика социологических и маркетинговых исследований

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся навыков получения достоверных эмпирических данных на основе изучения взаимодействия индивидов, социальных групп, общества, а также анализа и прогнозирования конкретных социальных явлений и процессов как в масштабах общества, так и на региональном уровне.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования;
- Современные социологические теории;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1;
- Научно-исследовательский семинар 1.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Научно-исследовательский семинар 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	Знать: – особенности проектного управления в сфере социологии и маркетинга.
		Уметь: – формулировать проектные задачи.
		Владеть: – навыками реализации проектного управления.
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.	Знать: – информационно-коммуникационные технологии.
		Уметь: обосновывать выбор технологий.
	ОПК-1.2. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.	Знать: – правила обоснованного выбора методов; – программные средства для обработки социологической информации; – особенности проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.
		Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять обоснованный выбор методов; – использовать программные средства для обработки социологической информации; – проверять гипотезы исследования и надежность полученных данных. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программными средствами для обработки социологической информации; – навыками для проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.
<p>ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга.</p>	<p>ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – варианты формирования и реализации управленческих решений с использованием социологических методов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять экспертные заключения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования экспертных заключений для управленческих решений в различных социальных сферах.
	<p>ОПК-4.2. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов, мероприятий и разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий; – основы разработки предложений по отбору и организации работы экспертов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий; – разрабатывать предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий; – правилами разработки предложений по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области.

Научно-исследовательский семинар

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся навыки организации научно-исследовательской работы в соответствии со спецификой социологии регионального и городского развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования;
- Современные социологические теории;
- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований;
- Социология социальной сферы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Социальные инновации (в регионах);
- Массовая коммуникация в регионе;
- Социология города и городских сообществ;
- Социология предпринимательства;
- Социология кадровых процессов;
- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основы организации командной работы;– основные закономерности взаимодействия людей в организации;– методы эффективного руководства коллективами.
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">– организовать и руководить работой команды;– применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.
		Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические	ОПК - 2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и	Знать: <ul style="list-style-type: none">– методики, приемы процедуры, применяемые для проведения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
исследования и представлять их результаты.	прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования.	фундаментальных и прикладных социологических исследований.
		Уметь: – применять социологические знания для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса.
		Владеть: – навыками применения социологических знаний формирования проектов, нацеленных на решение выявленных проблем.

Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, а также для проведения прикладных социологических и маркетинговых исследований и представления их результатов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 1;
- Научно-исследовательский семинар 1;
- Современные социологические теории.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Социология государственного сектора;
- Массовая коммуникация в регионе;
- Социология города и городских сообществ;
- Социология предпринимательства;
- Социология кадровых процессов;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3, 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: – сущность системного подхода и специфику междисциплинарного подхода к анализу проблемных ситуаций.
		Уметь: – выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы.
		Владеть: – навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений.
	УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	Знать: – методы критического анализа.
		Уметь: – описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации.
	УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников .	Знать: – основные принципы критического анализа.
		Уметь: – собирать и анализировать данные по проблемам, относящимся к профессиональной области.
		Владеть: – навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости современных методов социологических и маркетинговых исследований.
	УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.	Знать: – содержание современных методов социологических и маркетинговых исследований.
		Уметь: – получать новые знания на основе применения современных методов социологических и маркетинговых исследований.
		Владеть: – навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обоснования действий, определения возможностей и ограничений ее применимости.
	УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	Знать: – стратегии решения проблемной ситуации.
		Уметь: – определять возможные риски и предлагать пути их устранения.
		Владеть: – стратегиями решения проблемной ситуации.
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.	ОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования.	Знать: – способы обоснования актуальности постановки социологических исследований; – методы формулировки цели и задач социологического исследования.
		Уметь: – обосновывать актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулировать цели и задачи социологического исследования.
		Владеть: – навыками обоснования актуальности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирования цели и задач социологического исследования.
	ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы формулирования задач и гипотез для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования задач и гипотез для выполнения исследовательских задач для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований.
	ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять самостоятельный выбор методов, релевантных исследовательским задачам, выбирать средства анализа и обработки социологических данных. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.
	ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы обработки данных, анализа и представления результатов социологических и маркетинговых исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать применимость и ограничения методов сбора и анализа социологических данных, методов анализа и обработки социологических данных. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками совершенствования и разработки методов сбора и анализа социологических данных.
	ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	социологическим исследованием.	<p>социологических исследований, принципы планирования и проведения исследований.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию управления социологическим исследованием; – наглядно представлять результаты социологических и маркетинговых исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения, анализа и обработки данных социологических исследований, составления презентаций на основе полученных исследовательских данных.

Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг)

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать систематическое представление о теоретическом и методологическом обосновании функционирования социальных структур управления относительно необходимости разработки и реализации социальных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Современные социологические теории;
- Социологическое образование в России и регионах;
- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 1;
- Научно-исследовательский семинар 1;
- Социология социальной сферы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Социология государственного сектора;
- Социальные инновации (в регионах);
- Массовая коммуникация в регионе;
- Социология города и городских сообществ;
- Социология предпринимательства;
- Социология кадровых процессов.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	Знать: – теоретические основы социального проектирования, историю социального проектирования.
		Уметь: – формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу.
		Владеть: – навыками реализации проектного управления.
	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социального проектирования: цель, задачи, актуальность, результаты и т. д.
Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы.		
Владеть: – навыками формулирования цели и задач, обоснования актуальности, значимости, ожидаемых результатов.		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
	УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – генезис и теоретические основы социального проектирования: риски, возможности, планирование, ресурсы и т. д. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами. 	
	УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – генезис и теоретические основы социального проектирования: мониторинг, реализация, исполнители, зоны ответственности и т. д. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять социологические знания в управлении социальным проектом. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками мониторинга хода реализации проекта, корректировки отклонений, внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнения зон ответственности участников проекта. 	
	УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – процедуры и механизмы оценки качества проекта. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – предлагать инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки качества проекта. 	
	ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии, решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта, современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.	ПК-2.1. Формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в фундаментальных и прикладных областях социологии. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками целеполагания в фундаментальных и прикладных областях социологии.
		ПК-2.2. Решает конкретные задачи для планирования научных исследований с помощью современных методов.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области исследовательских методов. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – решать социологические задачи с

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
<p>ПК-5. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p>	<p>ПК-5.1. Составляет и представляет проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области проектирования научно-исследовательских и аналитических разработок. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.
	<p>ПК-5.2. Обрабатывает и анализирует социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа социологических данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.
	<p>ПК-6.1. Использует углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области организации научных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать научное исследование. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования углубленных специализированных теоретических знаний и практических навыков и умений для организации научных исследований.
	<p>ПК-6.2. Использует углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации прикладных исследований.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области организации прикладных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать прикладное исследование. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования углубленных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		специализированных теоретических знаний и практических навыков и умений для организации прикладных исследований.
<p>ПК-7. Способен планировать и реализовывать проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работ маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы и научно-технических решений.</p>	<p>ПК-7.1. Планирует и реализует проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работ маркетинговых служб.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области изучения общественного мнения, организации работ маркетинговых служб.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социальный проект как категорию и объект социологического анализа; – планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работ маркетинговых служб; – использовать методологические и методические основы мониторинга реализации социальных проектов, технологией проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работ маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений.
	<p>ПК-7.2. Проводит социальную экспертизу и осуществляет подготовку научно обоснованных управленческих решений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области социальной экспертизы.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать данные социологических и маркетинговых исследований, реализовывать социальную экспертизу. 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки научно обоснованных управленческих решений. 	

Социологическое образование в России и в регионах

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о работе преподавателя социологии, о методических принципах и средствах методического обеспечения и организации учебного процесса, преподавания социологических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 2;
- Научно-исследовательский семинар 2;
- Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Учебная практика (научно-исследовательская работа);
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2;
- Производственная практика (проектно-технологическая практика).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы и их пределы.	Знать: – категориальный и понятийный аппарат в области самообразования: образовательные потребности, совершенствование, компетенции, повышение квалификации, софт-скиллс, хард-скиллс и т. д.
		Уметь: – проводить процедуру самооценки и определять образовательные потребности.
		Владеть: – способы совершенствования собственной (в т. ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки.
	УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т. ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки.	Знать: – категориальный и понятийный аппарат в области личностного развития и совершенствования: профессиональная траектория, требования рынка труда, стратегия личностного развития и т. д.
Уметь: – анализировать накопленный опыт профессиональной деятельности.		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – навыком выстраивания гибкой профессиональной траектории.
ПК-3. Способен осваивать новые теории, модели исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования, профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.	ПК-3.1. Составляет и оформляет научно-техническую документацию, научные отчеты.	Знать: – категориальный и понятийный аппарат в области научно-технической документации.
		Уметь: – составлять и оформлять научно-техническую документацию.
		Владеть: – навыками составления и оформления научных отчетов.
	ПК-3.2. Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.	Знать: – категориальный и понятийный аппарат в области научно-технической документации, научных отчетов.
		Уметь: – оформлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.
		Владеть: – навыками представления результатов исследовательской работы.

Социология социальной сферы

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся систематическое представление о предметной области социологии социальной сферы, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа инновационной системы социальной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Социология кадровых процессов;
- Социология предпринимательства;
- Массовая коммуникация в регионе;
- Социология города и городских сообществ;
- Учебная практика (научно-исследовательская работа);
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2, 3, 4;
- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач;– национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения;– основные закономерности взаимодействия людей в организации.
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">– грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории;– анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
		Владеть: <ul style="list-style-type: none">– выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
ПК-1. Способен	ПК-1.1. Использует знания и	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.	навыки по философии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.	<ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологические концепции социологии социальной сферы; – методологические и методические основы мониторинга социологии социальной сферы; – особенности научно-информационного обеспечения управления социальной сферой.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать личность в инновационном процессе социальной сферы.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.
	1.2. Использует знания и навыки по методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии и методов социальных наук; – задачи фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов и общественного мнения.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания и навыки по методологии и методам социальных наук; – применять задачи фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов и общественного мнения.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками по методологии и методам социальных наук; – навыками по фундаментальным или прикладным исследованиям социальных общностей, институтов, процессов и общественного мнения.
ПК-4. Способен использовать знание методов и технологий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности, использовать социологические методы, технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп, самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также	ПК-4.1. Использует методы и технологии при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и технологии экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять и использовать в профессиональной деятельности методы и технологии в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями экспертизы, консалтинга и аналитической деятельности.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.		

Социология государственного сектора

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о государственном и муниципальном секторах как о целостной системе, обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализацией; имеющей сложную иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 2;
- Научно-исследовательский семинар 2;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Учебная практика (научно-исследовательская работа);
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2;
- Производственная практика (проектно-технологическая практика).

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4;
- Производственная практика (преддипломная практика).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: – категориальный и понятийный аппарат системного подхода и анализа ситуации.
		Уметь: – анализировать ситуацию по выделенным критериям.
	УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.	Владеть: – навыками системного анализа ситуации.
		Знать: – категориальный и понятийный аппарат отрасли социального стратегирования.
ПК-1. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук,	ПК-1.1. Использует знания и навыки по философии социальных наук применительно к задачам	Уметь: – вырабатывать стратегию действий в ситуациях профессиональной сферы.
		Владеть: – методами стратегирования ситуаций профессиональной сферы.
		Знать: – категориальный и понятийный аппарат философии социальных наук применительно к задачам

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения</p>	<p>фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.</p>	<p>фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.</p>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и обосновывать знания по философии социальных наук.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования знаний и навыков по философии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.
	<p>ПК-1.2. Использует знания и навыки по методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и обосновывать знания по методологии и методам социальных наук.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования знаний и навыков по методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов, процессов, общественного мнения.

Социальные инновации (в регионах)

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся систему знаний о социальных инновациях, реализуемых на региональном уровне.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Современные социологические теории;
- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 1, 2;
- Научно-исследовательский семинар 1, 2;
- Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Социологическое образование в России и в регионах;
- Социология социальной сферы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы и их пределы.	Знать: – перспективные исследовательские практики в новых сферах регионального социального знания.
		Уметь: – критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (свой и чужой).
		– Владеть: – этапами исследовательских практик в новых сферах регионального социального знания.
	УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки.	Знать: – образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности.
		Уметь: – представить независимую, самостоятельную оценку исследовательских проектов на основании накопленного опыта.
		Владеть: – способами, методами и технологиями независимой, самостоятельной оценки

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
	УК-6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования и возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	исследовательских проектов. Знать: – инструменты непрерывного образования и возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков. Уметь: – учитывать современные тенденции в развитии научного знания и социальной практик для определения темы исследования и направления профессионального совершенствования. Владеть: – направлениями профессионального совершенствования и социальными практиками для определения темы исследования.	
	УК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	Знать: – линейную структуру траектории и стратегии, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, с учетом требований рынка труда. Уметь: – применять профессиональные знания и опыт социальных практик для определения региональных тематик исследований. Владеть: – современными технологиями и методами построения адаптивной профессиональной траектории, с учетом изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	
	ПК-3. Способен осваивать новые теории, модели исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования, профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.	ПК-3.1. Составляет и оформляет научно-техническую документацию, научные отчеты.	Знать: – новые методические подходы исследования и этапы составления и оформления научно-технической документации. Уметь: – разрабатывать новые методические подходы и составлять, оформлять научную и техническую документацию. Владеть: – новыми методическими подходами, технологией составления, и оформления научной и технической документации результатов исследовательской работы.
		ПК-3.2. Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.	Знать: – структуру и схему написания научных отчетов. Уметь: – составлять научные отчеты и представлять результаты исследовательской работы. Владеть: – методами и технологиями составления научных отчетов и предоставлений

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-3.3. Предлагает новые теории и модели исследования.	<p>результатов исследовательской работы.</p> <p>Знать: – новые теории и модели исследования.</p> <p>Уметь: – применять и использовать в профессиональной деятельности новые теории и модели исследования. – разрабатывать новые методические подходы и составлять, оформлять научную и техническую документацию.</p> <p>Владеть: – новыми теориями и моделями исследования.</p>

Массовая коммуникация в регионе

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся систему знаний о массовой коммуникации российского общества в целом для применения их в полевой практике исследований, работы в общественных организациях, с группами и сообществами, средствами массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Современные социологические теории;
- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 1, 2;
- Научно-исследовательский семинар 1, 2;
- Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Социологическое образование в России и в регионах;
- Социология социальной сферы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.	Знать: – профессиональную терминологию на русском и английском языках, достаточную для чтения научной литературы по теме, в том числе первоисточников.
		Уметь: – вести профессиональную дискуссию по основным региональным проблемам философии и методологии социальных наук.
		Владеть: – профессиональной терминологией на русском и английском языках, достаточно для чтения научной литературы, в том числе первоисточников.
	УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского деловую документацию разных жанров.	Знать: – нормы деловой документации разных жанров.
	Уметь: – составлять в соответствии с нормами	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>русского языка деловую документацию разных жанров.</p> <p>Владеть: – правилами русского языка и деловой документации с учетом разных жанров.</p>
<p>ПК-4. Способен использовать знание методов и технологий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности, использовать социологические методы, технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп, самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.</p>	<p>УК-4.3. Организует и представляет обсуждение результатов исследовательской деятельности на различных публичных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	<p>Знать: – современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Уметь: – учитывать особенности современных коммуникативных технологий в развитии научного знания и социальной практик для определения темы исследования и направления профессионального совершенствования.</p> <p>Владеть: – современными коммуникативными технологиями в целях профессионального роста и совершенствования.</p>
	<p>ПК-4.1. Использует методы и технологии при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.</p>	<p>Знать: – методы и технологии экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.</p> <p>Уметь: – применять и использовать в профессиональной деятельности методы и технологии в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.</p> <p>Владеть: – методами и технологиями экспертизы, консалтинга и аналитической деятельности.</p>
	<p>ПК-4.2. Применяет социологические методы, технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.</p>	<p>Знать: – социологические методы и технологии исследования.</p> <p>Уметь: – применять социологические методы и технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, с учетом потребностей и интересов социальных групп.</p> <p>Владеть: – социологическими методами и технологиями исследования.</p>
	<p>ПК-4.3. Разрабатывает предложения и рекомендации по решению социальных проблем и механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.</p>	<p>Знать: – структуру и правила написания исследовательских отчетов, с использованием предложений и рекомендаций по решению социальных проблем.</p> <p>Уметь: – составлять научные, прикладные отчеты и представлять предложения, рекомендации, с учетом механизмов</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		согласования интересов социальных групп и общностей результаты исследовательской работы. Владеть: – технологиями и способами составления отчетов и представлений предложений, а также рекомендаций по результатам исследовательской деятельности.

Социология города и городских сообществ

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для социологического анализа города как социального феномена, а также социальной структуры городского сообщества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Современные социологические теории;
- Социология социальной сферы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 2;
- Массовая коммуникация в регионе;
- Социология предпринимательства;
- Социология кадровых процессов;
- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.	Знать: – идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития.
		Уметь: – соблюдать этические нормы и права человека.
		Владеть: – навыками выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
	УК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.	Знать: – основные закономерности взаимодействия людей в организации, особенности диадического, группового и межгруппового взаимодействия.
Уметь: – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории.		
		Владеть: – навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<p>ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии, решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта, современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p>	<p>ПК-2.1. Формулирует цели, ставит конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии социологических исследований, принципы планирования и проведения исследований, методы исследования и обработки данных, анализа результатов фундаментальных и прикладных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать социологические исследования, осуществлять самостоятельный выбор методик, релевантных исследовательским задачам, выбирать средства анализа и обработки социологических данных. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения, анализа и обработки данных социологических исследований.
	<p>ПК-2.2. Решает конкретные задачи для планирования научных исследований с помощью современных методов.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования научных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать конкретные задачи для планирования научных исследований с помощью современных методов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования научных исследований с помощью современных методов.
	<p>ПК-2.3. Использует новейший отечественный и зарубежный опыт, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новейший отечественный и зарубежный опыт. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать новейший отечественный и зарубежный опыт, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления рекомендаций

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		на основе полученных исследовательских данных.

Социология предпринимательства

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование знаний в области теории и истории социологии предпринимательства, знакомство с системой мотивации, ценностей, факторов, влияющих на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют предприниматели.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Современные социологические теории;
- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 1, 2;
- Научно-исследовательский семинар 1, 2;
- Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Социологическое образование в России и в регионах;
- Социология социальной сферы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы и их пределы.	Знать: – перспективные исследовательские практики в новых сферах регионального социального знания.
		Уметь: – критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (свой и чужой).
		Владеть: – этапами исследовательских практик в новых сферах регионального социального знания.
	УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки.	Знать: – образовательные потребности и способы совершенствования собственной.
	Уметь: – представить независимую, самостоятельную оценку исследовательских проектов на основании накопленного опыта.	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами, методами и технологиями независимой, самостоятельной оценки исследовательских проектов.
	<p>УК-6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования и возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты непрерывного образования и возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать современные тенденции в развитии научного знания и социальной практик для определения темы исследования и направления профессионального совершенствования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направлениями профессионального совершенствования и социальными практиками для определения темы исследования.
<p>ПК – 6 Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p>	<p>ПК-6.1. Использует углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований.</p> <p>ПК-6.2. Использует углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации прикладных исследований.</p> <p>ПК-6.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – макеты нормативных документов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять и использовать в профессиональной деятельности новые теории и модели исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новыми технологиями и методами сбора социологической информации для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новые методические подходы исследования и этапы составления и оформления научно-технической документации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать модели и методы описания и объяснения социальных процессов и явлений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными аналитическими подходами к исследованию предпринимательского поведения. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и схему написания научных отчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствовать методы сбора, обработки и анализа информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями составления научных отчетов и предоставлений результатов исследовательской работы.

Социология кадровых процессов

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – получение обучающимися теоретических и практических знаний о системе функций управления человеческими ресурсами современной организации, основных технологиях, методах и организационных особенностях работы службы управления персоналом – функционального подразделения, ответственного за реализацию этих функций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Современные социологические теории;
- Методология и методика социологических и маркетинговых исследований 1, 2;
- Научно-исследовательский семинар 1, 2;
- Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг);
- Социологическое образование в России и в регионах;
- Социология социальной сферы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	Знать: – основы организации работы команды и эффективного командного взаимодействия
		Уметь: – управлять временными, финансовыми и человеческими ресурсами.
		Владеть: – создание концепции эффективной работы команды.
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений.	Знать: – нормы организации команды.
		Уметь: – разрешать конфликты и противоречия при деловом общении.
		Владеть: – корректирование работы команды на основе коллегиальных решений.
УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом	Знать: – современные коммуникативные	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.	технологии для академического и профессионального взаимодействия. Уметь: – организовать дискуссию с привлечением оппонентов. Владеть: – современными коммуникативными технологиями в конфликтных ситуациях.
	УК-3.4. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат.	Знать: – правила и механизмы распределения поручений для каждого работника. Уметь: – распределять поручения, с учетом обратной связи по результатам деятельности работников. Владеть: – навыками распределения поручений членам команды.
ПК-4 Способен использовать знание методов и технологий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности, использовать социологические методы, технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп, самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.	ПК-4.1. Использует методы и технологии при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.	Знать: – методы и технологии экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. Уметь: – применять и использовать в профессиональной деятельности методы и технологии в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. Владеть: – методами и технологиями экспертизы, консалтинга и аналитической деятельности.
	ПК-4.2. Применяет социологические методы, технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.	Знать: – социологические методы и технологии исследования. Уметь: – применять социологические методы и технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, с учетом потребностей и интересов социальных групп. Владеть: – социологическими методами и технологиями исследования.
	ПК-4.3. Разрабатывает предложения и рекомендации по решению социальных проблем и механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.	Знать: – структуру и правила написания исследовательских отчетов, с использованием предложений и рекомендаций по решению социальных проблем. Уметь: – составлять научные, прикладные отчеты и представлять предложения, рекомендации, с учетом механизмов согласования интересов социальных групп и общностей результаты

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		исследовательской работы. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – технологиями и способами составления отчетов и представлений предложений, а также рекомендаций по результатам исследовательской деятельности.

Медицинская помощь в экстренных ситуациях

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование навыков по оказанию первой помощи пострадавшим в экстренных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- дисциплины предыдущего уровня образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Социология менеджмента в социальной сфере;
- Производственная практика (преддипломная практика).

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы и их пределы.	Знать: – свои личностные, ситуативные, временные ресурсы и их пределы.
		Уметь: – применять свои личностные, ситуативные, временные ресурсы и их пределы.
		Владеть: – своими личностными, ситуативными, временными ресурсами и их пределами.

Социология менеджмента в социальной сфере

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся систематическое представление о предметной области социологии менеджмента социальной сферы, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа инновационной системы социальной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Современные технологии и методы социологических и маркетинговых исследований;
- Социологическое образование в регионах;
- Социальное проектирование и прогнозирование в управленческой деятельности (экспертиза и консалтинг).

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Социология кадровых процессов;
- Социология предпринимательства;
- Массовая коммуникация в регионе;
- Социология города и городских сообществ;
- Производственная практика (проектно-технологическая практика) 2;
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Организует работу команды, учитывая основные закономерности взаимодействия людей в организации.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основы организации командной работы; основные закономерности взаимодействия людей в организации;– методы эффективного руководства коллективами.
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">– организовать и руководить работой команды;– применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.
		Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.
ОПК-3. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.	ОПК - 3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки	Знать: <ul style="list-style-type: none">– методики, приемы процедуры, применяемые для проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.
		Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	социологических данных.	<ul style="list-style-type: none"> – применять социологические знания для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса.
<p>ПК-4. Способность и готовность использовать знание методов и технологий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности и использовать социологические методы, технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп и самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.</p>	<p>ПК-4.1. Использует методы и технологии при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и технологии экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять и использовать в профессиональной деятельности методы и технологии в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями экспертизы, консалтинга и аналитической деятельности.