

## **Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление знаний, полученных студентами при изучении теоретических дисциплин, реализация умений и навыков, приобретенных при изучении практических дисциплин, получение представления о смежных профессиях в процессе журналистского творчества.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики» «Основы социологии», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Медиа социология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Методология и методика социологического исследования» «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиаведения и медиapotребления социальных групп», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3», «Производственная практика (преддипломная практика)».

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: учебная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: непрерывно (сосредоточенная)

### **4. Тип практики**

Профессионально-ознакомительная практика

### **5. Место проведения практики**

Местом проведения учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) 1 является Тольяттинский государственный университет: Центр урбанистики и стратегического развития территории, кафедры Гуманитарно-педагогического института, Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ, Центр маркетинга ТГУ и др.

### **6. Планируемые результаты обучения**

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>УК-4.1.</b> Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы деловой коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– основы государственного языка Российской Федерации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах;</li> <li>– общаться на государственном языке Российской Федерации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– навыками общения на государственном языке Российской Федерации.</li> </ul>
	<p><b>УК-4.2.</b> Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.</li> </ul>
<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</p>	<p><b>УК-6.1.</b> Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– основы построения и реализации траектории</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципов образования в течение всей жизни		саморазвития. – основные принципы самообразования в течение всей жизни
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;</li> <li>– управлять своим временем при выполнении конкретных задач;</li> <li>– конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.</li> </ul>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями управления своим временем;</li> <li>–траекторией саморазвития;</li> <li>– управления своим временем при выполнении конкретных задач;</li> <li>– навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.</li> </ul>	
	<b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: – приоритеты личностного развития и профессионального роста.
	Уметь: – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.	
	Владеть: навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.	
	<b>УК-6.3.</b> Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	Уметь: выстраивать и реализовывать	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p><b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>УК-7.1.</b> Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p><b>УК-7.2.</b> Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы планирования своего личного и рабочего времени;</li> <li>– правила развития и поддержания физической активности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать свое личное и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность.</p> <p>Владеть: – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.</p> <p>Знать: – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: – поддерживать уровень физической подготовленности; – обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть: – навыками поддержки уровня физической подготовленности; – навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>УК.8.1.</b> Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать: – факторы вредного влияния среды обитания; – основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: – анализировать факторы вредного влияния среды обитания; – идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций; – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторами вредного влияния среды обитания;</li> <li>– технологиями идентифицирования возникновения чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>УК.8.2.</b> Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности;</li> <li>– минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</li> </ul>
<p><b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)</p>	<p><b>ОПК-1.1.</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов;</li> <li>– специфику коммуникационных продуктов</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиа сегментов и платформ	<p>разных медиа сегментов и платформ;</p> <p>– нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Уметь:</p> <p>– выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов;</p> <p>– интерпретировать специфику коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ;</p> <p>– соблюдать нормы русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.</p> <p>Владеть:</p> <p>– цеховыми инструментами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов;</p> <p>– методами и технологиями интерпретации специфики коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ;</p> <p>– нормами русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.</p>
	<p><b>ОПК-1.2.</b> Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать:</p> <p>– правила подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров;</p> <p>– форматы в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров;</p> <p>– соблюдать форматы в соответствии с нормами русского и иностранного</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		языков, особенностями иных знаковых систем.  Владеть: – навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – навыками соблюдения форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ОПК-2.1.</b> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: – основы системы общественных и государственных институтов; – механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов.  Уметь: – учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – учитывать особенности функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов.  Владеть: – навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – навыками учета особенностей функционирования и тенденций развития общественных и государственных институтов.



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p><b>ОПК-2.2.</b> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: – принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ОПК-3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	<p><b>ОПК-3.2.</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть: средствами художественной выразительности в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p><b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности социологических данных, с учетом запроса и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> <li>– соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</li> <li>– навыками интерпретации запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>ОПК-4.2.</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <p>основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
		<p>Уметь:</p> <p>учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или)</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		продуктов.
<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5.1.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. Уметь: – анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – использовать правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. Владеть: навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – навыками использования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>правовых и этических норм регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.</p>
	<p><b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</li> <li>– основы профессиональных журналистских действий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять свои профессиональные журналистские действия;</li> <li>– применять механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– своими профессиональными журналистскими действиями;</li> <li>– навыками применения механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</li> </ul>
<p><b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-6.1.</b> Понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать: принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Уметь: отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии</p> <p>Владеть: навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> <li>– современное техническое оборудование и программное обеспечение (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>анализ данных SPSS).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> <li>– отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями;</li> <li>– техническим оборудованием и программным обеспечением (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS).</li> </ul>
	<p><b>ОПК-6.3.</b> Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные стационарные и мобильные цифровые устройства;</li> <li>– основы создания журналистского текста и(или) продукта.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства;</li> <li>– создавать первичный журналистский текст и(или) продукт.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами;</li> <li>– навыками создания первичного журналистского текста и(или)</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продукта.
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1.</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: – цеховые принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной); – корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала.
		Уметь: – внедрять и закреплять цеховые принципы социальной ответственности; – применять корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала.
		Владеть: – навыками внедрения и закрепления цеховых принципов социальной ответственности; – навыками применения корректных творческих приемов на всех этапах создания журналистского материала.
	<b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: – общепринятые стандарты и правила профессии журналиста; – основы поиска корректных творческих приемов при работе с информацией; – корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации.
		Уметь: – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – применять общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации;</li> <li>– навыками применения общепринятых стандартов и правил профессии журналиста;</li> <li>– навыками социально-ответственного осуществления профессионального долга.</li> </ul>

## **Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление знаний, полученных студентами при изучении теоретических дисциплин, реализация умений и навыков, приобретенных при изучении практических дисциплин, получение представления о смежных профессиях в процессе журналистского творчества.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики» «Основы социологии», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Медиасоциология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Методология и методика социологического исследования» «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3», «Производственная практика (преддипломная практика)».

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: учебная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: непрерывно (сосредоточенная)

### **4. Тип практики**

Профессионально-ознакомительная практика

### **5. Место проведения практики**

Местом проведения учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) 2 является Тольяттинский государственный университет: Центр урбанистики и Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ, Центр маркетинга ТГУ и др.

### **6. Планируемые результаты обучения**



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации. Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	<b>УК-4.2.</b> Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Уметь: – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Владеть: – навыками проведения грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	<b>УК-6.1.</b> Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	Знать: – методы и технологии управления своим временем; – основы построения и реализации траектории саморазвития.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
течение всей жизни		– основные принципы самообразования в течение всей жизни
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;</li> <li>– управлять своим временем при выполнении конкретных задач;</li> <li>– конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.</li> </ul>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями управления своим временем;</li> <li>–траекторией саморазвития;</li> <li>– управления своим временем при выполнении конкретных задач;</li> <li>– навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.</li> </ul>	
	<p><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приоритеты личностного развития и профессионального роста.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.</li> </ul>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.</li> </ul>	
	<p><b>УК-6.3.</b> Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</li> </ul>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <p>навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p><b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>УК-7.1.</b> Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни;</li> <li>– навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>УК-7.2.</b> Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы планирования своего личного и рабочего времени;</li> <li>– правила развития и поддержания физической активности.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать свое личное и рабочее время;</li> <li>– развивать и поддерживать физическую активность.</li> </ul>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования своего личного и рабочего времени;</li> </ul>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p><b>УК-7.3.</b> Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>– навыками развития и поддержки физической активности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы поддержки уровня физической подготовленности;</li> <li>– основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поддерживать уровень физической подготовленности;</li> <li>– обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поддержки уровня физической подготовленности;</li> <li>– навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>УК.8.1.</b> Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторами вредного влияния среды обитания;</li> <li>– технологиями идентифицирования возникновения чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>деятельности.</p> <p><b>УК.8.2.</b> Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Знать: – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Уметь: – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть: – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</p>
<p><b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><b>ОПК-1.1.</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знать: – отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – специфику коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – интерпретировать специфику коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – соблюдать нормы русского и иностранного языков, с учетом</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>особенностей иных знаковых систем.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цеховыми инструментами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов;</li> <li>– методами и технологиями интерпретации специфики коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</li> <li>– нормами русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров;</li> <li>– форматы в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров;</li> <li>– соблюдать форматы в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров;</li> <li>– навыками соблюдения форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</li> </ul>
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и	<b>ОПК-2.1.</b> Знает систему общественных и государственных	Знать: – основы системы общественных и государственных институтов; – механизмы функционирования

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>и тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах;</li> <li>– учитывать особенности функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах;</li> <li>– навыками учета особенностей функционирования и тенденций развития общественных и государственных институтов.</li> </ul>
	<p><b>ОПК-2.2.</b> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <p>соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
	<p><b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ОПК-3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	<b>ОПК-3.2.</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть: средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности социологических данных, с учетом запроса и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</li> <li>– соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</li> <li>– навыками интерпретации</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p><b>ОПК-4.2.</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p> <p>Владеть: навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
<p><b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем;</li> <li>– тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>– правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем;</li> <li>– учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>– использовать правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем;</li> <li>– навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>– навыками использования правовых и этических норм регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.</li> </ul>
	<p><b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</li> <li>– основы профессиональных журналистских действий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять свои профессиональные журналистские действия;</li> <li>– применять механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– своими профессиональными журналистскими действиями;</li> <li>– навыками применения механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</li> </ul>
<p><b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-6.2.</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> <li>– современное техническое оборудование и программное обеспечение (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных)</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>SPSS).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</li> <li>– отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями;</li> <li>– техническим оборудованием и программным обеспечением (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS).</li> </ul>
	<p><b>ОПК-6.3.</b> Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные стационарные и мобильные цифровые устройства;</li> <li>– основы создания журналистского текста и(или) продукта.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства;</li> <li>– создавать первичный журналистский текст и(или) продукт.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами;</li> <li>– навыками создания первичного журналистского текста и(или) продукта.</li> </ul>
<p><b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя</p>	<p><b>ОПК-7.1.</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цеховые принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной);</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности	– корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала.
		Уметь: – внедрять и закреплять цеховые принципы социальной ответственности; – применять корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала.
		Владеть: – навыками внедрения и закрепления цеховых принципов социальной ответственности; – навыками применения корректных творческих приемов на всех этапах создания журналистского материала.
	<p><b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	Знать: – общепринятые стандарты и правила профессии журналиста; – основы поиска корректных творческих приемов при работе с информацией; – корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации.
	Уметь: – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – применять общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.	
	Владеть: – навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – навыками применения общепринятых стандартов и правил профессии журналиста; – навыками социально-ответственного осуществления профессионального долга.	

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – профессионально-творческая практика.**

**5. Место проведения практики** – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета. В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

## 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс;</li> <li>– принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации;</li> <li>– базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие</li> </ul> <p>Владеть навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p>
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними;</li> <li>– правила и методы проверки сведений;</li> <li>– способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа;</li> <li>– специфику электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информации, а также организовывать доступ к ним;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации;</li> <li>– следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных</li> </ul> <p>Владеть: навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</p>
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных;</li> <li>– систему электронных баз данных;</li> <li>– законы, принципы, методы формальной логики;</li> <li>– требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики;</li> <li>– принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания;</li> <li>– требования к логически выверенному суждению</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информации, полученной от них;</p> <p>– применять методы формальной логики разработке системы аргументации;</p> <p>создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>– выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности;</p> <p>– теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики);</p> <p>логического анализа информации</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <p>– основы целеполагания</p> <p>Уметь:</p> <p>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Знать законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</p> <p>Уметь действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>массмедиа</p> <p>Владеть способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
	<p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>Знать принципы социального взаимодействия</p> <p>Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</p> <p>Владеть методикой организации социального взаимодействия</p>
	<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать: принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь: брать на себя</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов;</li> <li>– специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление;</li> <li>– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте;</li> <li>– различные исторические типы культур;</li> <li>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;</li> <li>– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;</li> <li>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> <li>– интерпретировать историю и культурное</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>развитие России в контексте общемировых процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры;</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</li> <li>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации;</li> <li>– методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</li> </ul>
	<p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп;</li> <li>– социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности;</li> <li>– понимать и анализировать</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть методами изучения отечественной и мировой культуры</p>
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику человека как источника информации для журналиста;</li> <li>– принципы и методы профессионального общения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче;</li> <li>– использовать методы и технологии получения информации от человека;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– вести беседу и брать интервью</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации;</li> <li>– навыком фиксации информации, полученной от человека</li> </ul>
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику документа как источника информации для журналиста;</li> <li>– типы документов и виды информации, в них заключенной;</li> <li>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>источникам информации</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ;</li> <li>– специфику фактов и мнений как типов информации</li> </ul> <p>Уметь грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>	
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>	
	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»;</li> <li>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p> медиакоммуникации;  – типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики;  – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации;  – авторские стратегии в журналистском тексте;  – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента;  – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов </p> <p> Уметь: </p> <p> – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества;  – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и </p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		требованиями массовой медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта
		Владеть способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать профессиональные этические нормы
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с	Знать: – профессиональный стандарт корреспондента; – профессиональный стандарт редактора
		Уметь: – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа
		Владеть: – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
		Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>этапах создания проекта</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</li> </ul>
<p>ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа;</li> <li>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве;</li> <li>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ;</li> <li>– этические регулятивы организации работы редакции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</li> <li>– применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ,</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности;</li> <li>– умением использовать профессионально-этические документы в</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>своей деятельности</p> <p>Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики;</li> <li>– принципы проектирования медиапроектов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать реализацию медиапроекта;</li> <li>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики;</li> <li>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой</li> </ul>
	ПК-5.3. Реализует	Знать: полномочия и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p>
	<p>ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>типа</p> <p>Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте;</li> <li>– добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании</li> </ul> <p>Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ПК-7.</b> Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<b>ПК-7.1.</b> Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов
		Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	<b>ПК-7.2.</b> Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента
	Уметь: – взаимодействовать с членами команды; – организовывать работу команды для достижения	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть: – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p> <p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p> <p>Знать: – типологию индивидуальных и (или)</p>
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или)	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта;</p> <p>– формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</p> <p>Уметь:</p> <p>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики;</p> <p>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики;</p> <p>– нести ответственность за результат</p> <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <p>– онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>– техники ведения переговоров и принципы деловой презентации;</p> <p>– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта</p> <p>Уметь:</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений</p> <p>Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта</p> <p>ПК-8.2.Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>Знать методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p> <p>Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть способностью разрабатывать программы</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования новостных, оперативно-исследовательских и аналитических материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – профессионально-творческая практика.**

**5. Место проведения практики** – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета. В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

### **6. Планируемые результаты обучения**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс;</li> <li>– принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации;</li> <li>– базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие</li> </ul>
		<p>Владеть навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p>
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними;</li> <li>– правила и методы проверки сведений;</li> <li>– способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа;</li> <li>– специфику электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>ним;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации;</li> <li>– следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных</li> </ul> <p>Владеть: навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных;</li> <li>– систему электронных баз данных;</li> <li>– законы, принципы, методы формальной логики;</li> <li>– требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики;</li> <li>– принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания;</li> <li>– требования к логически выверенному суждению</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке информации, полученной от них;</li> </ul>
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– применять методы формальной логики разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>– выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности; – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики); логического анализа информации</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <p>– основы целеполагания</p>
		<p>Уметь:</p> <p>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</p>
<p>Уметь действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа</p>		
<p>Владеть способностью</p>		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе
		Уметь: – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Знать принципы социального взаимодействия
	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов
		Владеть методикой организации социального взаимодействия
	Знать: принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе	
	Уметь: брать на себя личную ответственность за достижение результата в	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов;</li> <li>– специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление;</li> <li>– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте;</li> <li>– различные исторические типы культур;</li> <li>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;</li> <li>– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;</li> <li>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> <li>– интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>процессов; – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</p> <p>Владеть: – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</p> <p>Знать: – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп; – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</p> <p>Уметь: – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности; – понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые</p>
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть методами изучения отечественной и мировой культуры</p> <p>Знать принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику человека как источника информации для журналиста;</li> <li>– принципы и методы профессионального общения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче;</li> <li>– использовать методы и технологии получения информации от человека;</li> <li>– вести беседу и брать интервью</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации;</li> <li>– навыком фиксации информации, полученной от человека</li> </ul>
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику документа как источника информации для журналиста;</li> <li>– типы документов и виды информации, в них заключенной;</li> <li>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации</li> </ul>
	ПК-1.3. Проверяет	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ;</p> <p>– специфику фактов и мнений как типов информации</p> <p>Уметь грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <p>– понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»;</p> <p>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации;</p> <p>– типы медiateкстов,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации;</li> <li>– авторские стратегии в журналистском тексте;</li> <li>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента;</li> <li>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества;</li> <li>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p> <p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Знать профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>
<p>ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональный стандарт корреспондента;</li> <li>– профессиональный стандарт редактора</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить авторские тексты в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью адаптировать авторский текст под разные платформы</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	медиа	<p>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</p>
<p>ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <p>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа;</p> <p>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве;</p> <p>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ;</p> <p>– этические регулятивы организации работы редакции</p> <p>Уметь:</p> <p>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</p> <p>– применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	<p>функционирование СМИ; – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p> <p>Знать: – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</p> <p>Уметь: – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</p> <p>Владеть: – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</p>
ПК-5.	ПК-5.1. Предлагает	Знать: этапы формирования



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики;</li> <li>– принципы проектирования медиапроектов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать реализацию медиапроекта;</li> <li>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики;</li> <li>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой</li> </ul>
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и	Знать: полномочия и ответственность за результат каждого

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	несет ответственность за результат	<p>участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p>
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа</p>
	ПК-6.3. Контролирует	Знать профессиональные

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте;</li> <li>– добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании</li> </ul> <p>Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>
ПК-7. Способен руководить	ПК-7.1. Организует генерирование творческих	Знать: – сущностные черты

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов
		Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента
		Уметь: – взаимодействовать с членами команды; – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач;</p> <p>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>– навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p>
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и</p>	<p>Знать:</p> <p>– типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	несет ответственность за результат	<p>специфику управления в зависимости от типа спецпроекта;</p> <p>– формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</p> <p>Уметь:</p> <p>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики;</p> <p>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики;</p> <p>– нести ответственность за результат</p> <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <p>– онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>– техники ведения переговоров и принципы деловой презентации;</p> <p>– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять вербальные и невербальные средства во</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>время публичных выступлений</p> <p>Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта</p>
	<p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Знать методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p>
	<p>ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		(или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией



## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3**

### **1. Цель практики**

Цель – формирование у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности и др.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «История мировой культуры», «Современный политический процесс», «История отечественной журналистики», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Социологические методы в журналистике», «Социальная система и массмедиа», «Продвижение медиапроекта», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ».

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ:

- стационарная;
- выездная.

Форма (формы) проведения практики: дискретно.

### **4. Тип практики**

- профессионально-творческая.

### **5. Место проведения практики**

Организуется на кафедре «Социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

### **6. Планируемые результаты обучения**

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
<p>УК-1.</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1.</p> <p>Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат системного подхода и анализа социальной ситуации;</li> <li>– процедуру обобщения, анализа и синтеза первичной социологической информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ситуацию по выделенным критериям;</li> <li>– обобщать данные о социальной ситуации по установленному алгоритму</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системного анализа ситуации;</li> <li>– алгоритмом обобщения, анализа и синтеза первичной социологической информации</li> </ul>	
	<p>УК-1.2.</p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат отрасли анализа социологических данных в части объема информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вырабатывать стратегию действий в ситуациях профессиональной сферы;</li> <li>– обоснованно выбирать стратегию анализа данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами сбора информации, необходимой для решения проблемной ситуации</li> </ul>	
	<p>УК-1.3.</p> <p>Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системный подход в работе с информацией</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно выбирать стратегию системного подхода при выполнении анализа данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритмом системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации</li> </ul>	
	<p>УК-2.</p> <p>Способен определять</p>	<p>УК-2.1.</p> <p>Определяет круг задач в</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат целеполагания в</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	рамках поставленной цели	<p>социальном проекте; – теоретические основы целеполагания в социальном проекте</p> <p>Уметь: – формулировать на основе поставленной проблемы цель социального проекта</p> <p>Владеть: – навыками целеполагания в рамках социального проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат процедуры оптимизационного выбора</p> <p>Уметь: – производить процедуру оптимального выбора способов решения поставленных задач социального проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть: – навыками работы с процедурой оптимального выбора способов решения поставленных задач социального проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социальных групп и объединений, социальных ролей и социальных статусов</p> <p>Уметь: – объяснять и оценивать характеристики социальных ролей в социальной группе или команде</p> <p>Владеть: – методами системного анализа социальной группы (команды) с</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-3.2.</p> <p>Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>точки зрения социальных ролей</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов;</li> <li>– категориальный и понятийный аппарат области командообразования: команда, социальная группа, социальные роли и т. д.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– избирательно осуществлять социальное взаимодействие в зависимости от социальных статусов и ролей;</li> <li>– анализировать личностные характеристики исполнителей в соответствии с целями и задачами проекта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системного анализа ситуации социального взаимодействия;</li> <li>– навыками командообразования и руководства работой команды</li> </ul>
	<p>УК-3.3.</p> <p>Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат области управления командой проекта: руководство и лидерство, стиль управления, планирование и организация работы и т. д.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстроить командную стратегию для достижения поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками мотивации исполнителей для достижения поставленной цели</li> </ul>
	<p>УК-5.1.</p> <p>Интерпретирует историю и культурное</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов</li> </ul>
	<p>УК-5.</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
в социально-историческом, этическом и философском контекстах	развитие России в контексте общемировых процессов	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками интерпретации истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов</li> </ul>
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности деловой и общей культуры представителей других социально-исторических, этических и философских культур</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры социально-исторических, этических и философских культур</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками социального и профессионального взаимодействия с представителями других социально-исторических, этических и философских культур</li> </ul>
	УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные течения, направления и школы в социологии в прошлом и настоящем;</li> <li>– различные проявления межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– по внешним признакам определять проявления межкультурного разнообразия в обществе (социальной группе)</li> </ul>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью работать в команде, толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> </ul>
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами);</li> <li>– средства фиксации полученных сведений, первичной социологической информации</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами)</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками фиксации полученных в ходе профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами) сведений, первичной социологической информации</li> </ul>
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат в области работы с информацией и документальными источниками</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать процедуру отбора релевантной социальной информации из доступных источников</li> <li>– обоснованно отбирать методы получения необходимой социальной информации</li> </ul>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с алгоритмом отбора релевантной информации из доступных источников</li> </ul>	
<p>ПК-1.3. Проверяет</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный</li> </ul>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>аппарат в области работы с информацией и документальными источниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отличительные особенности фактов и мнений;</li> <li>– понятие репрезентативности выборки</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать критерии достоверности информации и документальных источников;</li> <li>– формировать репрезентативную выборку</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений</li> </ul>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы права и этики процедуры сбора, обработки и проверки информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выстраивать процедуру сбора, обработки и проверки информации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</li> </ul>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат в области работы с проблемным фоном</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно выстраивать алгоритм поиска необходимой социальной информации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритмом поиска темы и выявления существующей социальной проблемы</li> </ul>
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие креативности и творческих решений;</li> <li>– имеющейся мировой и отечественный журналистский</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	журналистского опыта	<p>опыт</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать собственные и чужие творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</li> <li>– разрабатывать эмпирически обоснованные практические рекомендации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками предложения собственных творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</li> <li>– навыками аргументирования в пользу предлагаемых творческих решений</li> </ul>
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы права и этики авторской работы (авторского социологического исследования)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выстраивать авторскую работу (авторское социологическое исследование)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками соблюдения норм прав и этики в рамках авторской работы (авторского социологического исследования)</li> </ul>
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности подготовки материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготавливать материалы для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования и</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		организации деятельности по подготовке материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности подготовки материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготавливать материалы для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта (результатов проведенных авторских социологических исследований) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</li> </ul>
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательные нормы РФ в рамках профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать собственную профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– российские и международные нормы по журналистской этике</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать собственную</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	российскими и международными документами по журналистской этике	<p>профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</li> </ul>
<p>ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальный и понятийный аппарат в части работы в индивидуальном и (или) коллективном проекте (социологическом исследовании)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– избирательно осуществлять социальное взаимодействие в проекте (социологическом исследовании) в зависимости от социальных статусов и ролей;</li> <li>– анализировать личностные характеристики проекта (социологического исследования) и свои собственные в соответствии с целями и задачами проекта (социологического исследования)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами предложения творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики</li> </ul>
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы решения профессиональных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать социальное взаимодействие в рамках решения профессиональных задач при работе над индивидуальным и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>(или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие социологического исследования в рамках журналистского проекта;</li> <li>– понятие ответственности за результат журналистского проекта (социологического исследования)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать собственную деятельность по реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий;</li> <li>– нести ответственность за результат собственной деятельность по реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий</li> </ul>
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– языковые нормы в рамках профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать структуру журналистского текста и (или) продукта разных видов (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствие с языковыми нормами</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками приведения журналистского текста и (или)</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продукта разных видов (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствие с языковыми нормами
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требуемыми редакционными стандартами, форматами, жанрами, стилями</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</li> </ul>
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с соблюдением профессиональных этических норм</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками контроля за соблюдением профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте (по</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>результатам проведенных авторских социологических исследований)</p> <p>Знать: – технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: – выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Владеть: – навыками учета технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</p>
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать: – характеристику понятия генерирования творческих решений, этапы и особенности процесса генерирования творческих решений</p> <p>Уметь: – выстраивать процесс генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</p> <p>Владеть: – навыками организации процесса генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</p> <p>ПК-7.2. Знать:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>– понятие индивидуального и (или) коллективного проекта;</p> <p>– процедуру разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– выстраивать процесс разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования)</p> <p>Владеть:</p> <p>– алгоритмом организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики</p>
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Знать:</p> <p>– понятия ресурсов и задач проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– выстраивать ресурсное обеспечение для решения профессиональных задачам</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>Знать:</p> <p>– понятие индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования);</p> <p>– понятие и виды ответственности за результат индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования)</p> <p>Уметь:</p> <p>– анализировать уровень обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (социологического исследования);</p> <p>– осознавать и предвидеть уровень ответственности за результат индивидуального и (или)</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коллективного проекта (социологического исследования)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики</li> </ul>
<p>ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие информирования аудитории</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать в профессиональной деятельности онлайн- и офлайн-ресурсов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</li> </ul>
	<p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие отслеживания реакции аудитории</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать реакцию целевой аудитории;</li> <li>– участвовать в обсуждении публикации (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</li> </ul>
	<p>ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие результата взаимодействия с аудиторией</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать результат взаимодействия с аудиторией</li> </ul> <p>Владеть:</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		– навыками корректировки собственных творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией



## **Производственная практика (преддипломная практика)**

### **1. Цель практики**

Цель – овладение студентами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области социологии журналистики для выполнения выпускной квалификационной работы.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Медиа социология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «История социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Методология и методика социологического исследования», «Социология массовой коммуникаций», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Визуальная социология», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиааудитории», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ», «Социальное партнерство», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: все дисциплины профессионального направления

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: дискретно (распределённая)

### **4. Тип практики**

## 5. Место проведения практики

1. Кафедра социологии и другие структурные подразделения университета: Центр урбанистики и стратегического развития территории, кафедры Гуманитарно-Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ и Центр маркетинга ТГУ и др.
2. Структурные подразделения организаций (в том числе муниципальных органов).
3. Исследовательские организации любых организационно-правовых форм.
4. Производственные организации.

## 6. Планируемые результаты обучения

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – особенности системного подхода; – основы социологического критического анализа и объяснения научных теорий, концепций и подходов; – основы идентификации задач, выделяя её базовые составляющие в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками постановки и решения задач с использованием системного метода в выпускной квалификационной работе.

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<b>УК-1.2.</b> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: основные закономерности поиска, критического анализа и синтеза информации в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками осуществления критического анализа и синтеза информации при интерпретации эмпирических маркетинговых и социологических данных в выпускной квалификационной работе..
	<b>УК-1.3.</b> Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – основы грамотного системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – основы разработки системы аргументации в выпускной квалификационной работе.
	Уметь: – грамотно применять системный подход при обработке информации в выпускной квалификационной работе;	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>– грамотно и системно аргументировать для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– навыками грамотной и системной аргументации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <p>способы определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять круг задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>работе.</p>
		<p>Владеть:  навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p>
	<p><b>УК-2.2.</b> Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:  оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p>
		<p>Уметь:  выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p>
		<p>Владеть:  навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм,</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.
<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – базовые основы организации командной работы и стратегии сотрудничества в выпускной квалификационной работе; – основные закономерности определения своей роли в социальном взаимодействии и роли, которые выполняет журналист, работая в команде; – эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности. Уметь: – использовать эффективные стратегии сотрудничества с членами команды; – учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей; – организовать командную работу исходя из стратегии сотрудничества для достижения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>поставленной цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать последствия профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при исполнении своей роли, социального взаимодействия с участниками процесса создания журналистского материала;</li> <li>– навыками организации командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</li> </ul>
	<p><b>УК-3.2.</b> Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные закономерности социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: осуществлять эффективное социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия для эффективного решения поставленных задач.</p>
	<p><b>УК-3.3.</b> Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы реализации своей роли в команде;</li> <li>– основные принципы социального взаимодействия;</li> <li>– принципы личной</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>ответственности.</p> <p>Уметь: – реализовывать свою роль в команде; – осуществлять социальное взаимодействие; – нести личную ответственность за результат.</p> <p>Владеть: – навыками реализации своей роли в команде; – навыками социального взаимодействия и личной ответственности за результат.</p>
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>УК-4.1.</b> Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации.</p> <p>Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p><b>УК-4.2.</b> Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата</p>	<p>языке Российской Федерации.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>– навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.</li> </ul>
<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов;</li> <li>– основы отечественного и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>мирового культурного опыта; – основы межкультурного разнообразия общества.</p> <p>Уметь: – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>Владеть: – навыками интерпретирования истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p><b>УК-5.2.</b> Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Знать: – социальный смысл межкультурного разнообразия общества в выпускной квалификационной работе; – основные характеристики социально-исторического, этического и философского контекстов в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– использовать полученные знания в профессиональной деятельности;</p> <p>– иметь представление о межкультурном разнообразии и общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>– способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Знать:</p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p> <p>– особенности обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач.</p> <p>Уметь:</p> <p>– придерживаться принципов толерантного,</p>
	<p><b>УК-5.3.</b> Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– особенности обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач.</p> <p>Уметь:</p> <p>– придерживаться принципов толерантного,</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать обеспечению социальной интеграции для выполнения профессиональных задач.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</li> <li>– навыками обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач;</li> <li>– владеть способностью видеть и реализовывать перспективу своего толерантного, недискриминационного взаимодействия и развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению профессиональной квалификации и мастерства.</li> </ul>
<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– основы построения и реализации траектории саморазвития;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– основные принципы самообразования в течение всей жизни.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и технологии управления своим временем;</li> <li>– выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;</li> <li>– управлять своим временем при выполнении конкретных задач;</li> <li>– конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями управления своим временем;</li> <li>–траекторией саморазвития;</li> <li>– управления своим временем при выполнении конкретных задач;</li> <li>– навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.</li> </ul>
	<p><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приоритеты личностного развития и профессионального роста.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.</li> </ul> <p>Владеть:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.
	<b>УК-6.3.</b> Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><b>Знать:</b></p> <p>– основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <p>– проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни;</p> <p>– практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– выбирать проверенные и эффективные технологии для</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>поддержания здорового образа жизни; – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: – навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни; – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p><b>УК-7.2.</b> Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p> <p>Знать: – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности.</p> <p>Уметь: – планировать свое личное и рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность.</p> <p>Владеть: – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p><b>УК-7.3.</b> Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>поддержки физической активности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы поддержки уровня физической подготовленности;</li> <li>– основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поддерживать уровень физической подготовленности;</li> <li>– обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поддержки уровня физической подготовленности;</li> <li>– навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности базовые условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>УК-8.1.</b> Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать факторы вредного влияния среды обитания;</li> <li>– идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций;</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторами вредного влияния среды обитания;</li> <li>– технологиями идентификации возникновения чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности;</li> <li>– минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обеспечения безопасных условий профессиональной</li> </ul>
	<p><b>УК-8.2.</b> Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.</li> </ul>
<p><b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-9.1.</b> Понимает основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые принципы функционирования экономики</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять стадии экономического развития, формы участия государства в экономике</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками постановки финансовых целей</li> </ul>
	<p><b>УК-9.2.</b> Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать личные финансовые цели</li> </ul>	
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами</li> </ul>	

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>УК-10.1.</b> Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	Знать: – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
		Уметь: – анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
		Владеть: – способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	<b>УК-10.2.</b> Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней	Знать: – правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		Уметь: – объяснять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		Владеть: – навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p><b>ПК-1.</b> Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы диагностики и получения информации в ходе профессионального общения;</li> <li>– основы фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.</li> <li>– основы сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.;</li> <li>– осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		работе.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками профессионального осуществления сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе;</li> <li>– навыками фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отбирать релевантную информацию из доступных документальных</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		источников в выпускной квалификационной работе. Владеть: – навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-1.3.</b> Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – особенности проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений в выпускной квалификационной работе. Уметь: – проверять достоверность полученной информации, дифференцировать факты и мнения в выпускной квалификационной работе. Владеть: – навыками проверки достоверности полученной информации, дифференцирования фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.
	<b>ПК-1.4.</b> Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать: нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<p>информации в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:  соблюдать нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:  навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.</p>
<b>ПК-2.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<b>ПК-2.1.</b> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– мировой и отечественный опыт авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– механизмы поиска темы и выявления существующей проблемы в выпускной квалификационной работе.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– применять мировой и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>отечественный опыт в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в выпускной квалификационной работе;</p> <p>– осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>– навыками применения мирового и отечественного опыта в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>– навыками поиска темы и выявления существующих проблем в выпускной квалификационной работе.</p>
	<p><b>ПК-2.2.</b> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать:</p> <p>– основы творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь:</p> <p>– предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: – навыками представления творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.</p> <p><b>ПК-2.3.</b> Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы</p> <p>Знать: – профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь: – соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы.</p> <p>Владеть: – профессиональными этическими нормами на всех этапах авторской работы.</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>Знать: – основы планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ, с учетом требований редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь: планировать и организовывать деятельность по</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа.</li> </ul>
<p><b>ПК-4.</b> Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами,</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы законодательства РФ, правовых норма, регулирующих функционирование</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике		СМИ; – российские и международные документы по журналистской этике.
		Уметь: – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ; – использовать опыт российских и международных документов по журналистской этике.
		Владеть: – основами законодательства РФ, правовыми нормами, регулиющими функционирование СМИ; – навыками использования российских и международных документов по журналистской этике.
	<b>ПК-4.2.</b> Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	Знать: – российские и международные документы по журналистской этике  Уметь: – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике.</li> </ul>
<p><b>ПК-5.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере журналистики;</li> <li>– предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</li> <li>– творческими решениями в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта.</li> </ul>
	<p><b>ПК-5.2.</b> Решает поставленные задачи при работе над</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила решения</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	<p>поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом.</p> <p>Уметь: – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p> <p>Владеть: – правилами решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p>
	<b>ПК-5.3.</b> Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Знать: – этапы реализации журналистского проекта; – профессиональные рамки своих полномочий и ответственности за результат деятельности.</p> <p>Уметь: – реализовать журналистский проект в выпускной квалификационной работе; – нести ответственность за результат в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: – навыками реализации журналистского проекта в выпускной квалификационной работе; – профессиональными</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		рамками своих полномочий и ответственности за результат деятельности в выпускной квалификационной работе.
<p><b>ПК-6.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p><b>ПК-6.1.</b> Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</li> <li>– приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами,</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>– навыками работы с журналистским текстом и (или) продуктом разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p>
	<p><b>ПК-6.2.</b> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать: этапы контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь: контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть: – навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>
	<p><b>ПК-6.3.</b> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать: – этапы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть: – навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p><b>ПК-6.4.</b> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Знать: – технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь: – учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Владеть: – технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p><b>ПК-7.</b> Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>ПК-7.1.</b> Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: – основы генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Уметь: – организовать генерирование творческих решений в рамках реализации</p>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Владеть: – навыками организации генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>
	<p><b>ПК-7.2.</b> Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: – основы организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Уметь: – организовать и управлять процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Владеть: – навыками организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>
	<p><b>ПК-7.3.</b> Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими</p>	<p>Знать: – правила распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	обстоятельствами	<p>профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p>Уметь: – распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p> <p>Владеть: – навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p>
	<p><b>ПК-7.4.</b> Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: – основы обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</p> <p>Уметь: – реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</p> <p>Владеть: – навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p><b>ПК-8.</b> Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p><b>ПК-8.1.</b> Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы и механизмы продвижения журналистского текста и (или) проекта;</li> <li>– пути взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– различные каналы коммуникации;</li> <li>– правила информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвигать журналистский текст и (или) проект;</li> <li>– взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– использовать различные каналы коммуникации;</li> <li>– информировать аудиторию о публикациях журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками продвижения</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистского текста и (или) проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами и механизмами взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами;</li> <li>– различными каналами коммуникации;</li> <li>– правилами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– технологиями и методами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</li> </ul>
	<p><b>ПК-8.2.</b> Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.</li> </ul>
	<p><b>ПК-8.3.</b> Корректирует свои творческие действия в</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>корректирования своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</li> </ul>
<p><b>ПК-9.</b> Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их</p>	<p><b>ПК-9.1.</b> Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы статистической и аналитической информации;</li> <li>– современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск статистической и аналитической информации;</li> <li>– использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
практической эффективности		технологиями поиск статистической и аналитической информации; – современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированными программными продуктами
	<b>ПК-9.2.</b> Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	Знать: – правила и этапы организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов; – способы применения количественных и качественных методов анализа
		Уметь: – осуществлять маркетинговые исследования и проводить социологические опросы; – применять количественные и качественные методы анализа; – анализировать ситуации на рынке продукции СМИ.
		Владеть: – правилами и этапами организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов; – способами применения количественных и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>качественных методов анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.3</b> Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии и правила составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования и социологического опроса;</li> <li>– правила составления договора гражданско-правового характера;</li> <li>– основы оформления необходимой документации по реализации договоров;</li> <li>– документы в области маркетинга для предоставления информации или оказании иных услуг</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и заключать договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса;</li> <li>– составлять договора гражданско-правового характера;</li> <li>– оформлять необходимую документацию по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>оказании иных услуг</p> <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правилами составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса;</li> <li>– принципами составления договора гражданско-правового характера;</li> <li>– основами оформления необходимой документации по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг</li> </ul> <hr/> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ;</li> <li>– методы и технологии определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</li> </ul> <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ;</li> <li>– определять целевую</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.4.</b> Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ;</li> <li>– методы и технологии определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</li> </ul> <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ;</li> <li>– определять целевую</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		аудиторию потребителей продукции СМИ
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом рынка продукции СМИ;</li> <li>– методами и технологиями определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.5.</b> Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ;</li> <li>– существенные характеристики целевой аудитории потребителей</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ;</li> <li>– определять существенные характеристики целевой аудитории потребителей</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– факторами, определяющими потребительский спрос на продукцию СМИ;</li> <li>– существенными характеристиками целевой аудитории потребителей</li> </ul>
	<p><b>ПК-9.6</b> Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы и технологии составления аналитических отчетов;</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции</p>	<p>– правила проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов;</p> <p>– этапы и правила планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза;</p> <p>– этапы и принципы осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции</p> <p>Уметь:</p> <p>– составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования и социологических опросов;</p> <p>– планировать и осуществлять проектные работы, социальное консультирование и экспертизу;</p> <p>– осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции</p> <p>Владеть:</p> <p>– правилами и технологиями составления аналитических отчетов;</p> <p>– правилами проведения</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапами и правилами планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертизы; – основами планирования мероприятий по продвижению продукции