

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

РАЗДЕЛ 1

**ХАРАКТЕРИСТИКА
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Социология журналистики

(направленность (профиль) / специализация)

Бакалавр

(квалификация выпускника)

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) – система нормативных и учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия, порядок реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников.

2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816;
- Устав Тольяттинского государственного университета;
- другие нормативные акты Университета.

3. Термины и определения

3.1. В настоящем документе используются следующие термины и определения:

- **Основная профессиональная образовательная программа высшего образования** – система нормативных и учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты освоения образовательной программы, содержание, условия, порядок реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников.
- **Примерная основная образовательная программа** – система документов, включающая в себя: рекомендуемую учебно-методическую документацию (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов), определяющую рекомендуемые объем и содержание образования

определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программ.

- **Направление подготовки / Специальность** – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области.
- **Направленность (профиль) / Специализация** – ориентация образовательной программы, которая соответствует направлению подготовки / специальности в целом или конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки / специальности путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.
- **Компетентностная модель выпускника** – комплексный интегральный образ конечного результата образования студента в вузе, в основе которого лежит понятие «компетенции».
- **Область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении.
- **Компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.
- **Результаты освоения образовательной программы** – усвоенные знания, полученные умения и усвоенные компетенции.
- **Индикаторы достижения компетенций** – обобщенные характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции.

4. Цель ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика является развитие у студентов социально-личностных качеств, а также формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

5. Срок(и) освоения ОПОП ВО

Очная форма обучения – 4 года

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения на основании личного заявления.

6. Трудоемкость ОПОП ВО

Квалификация	Трудоемкость (в зачетных единицах)	Трудоемкость одной зачетной единицы
бакалавр	240	36 академических часов

7. Сведения о структуре основной образовательной программы

Общая структура программы		Единица измерения	Значение сведений
Блок 1	Дисциплины (модули)	зачетные единицы	210
	Обязательная часть	зачетные единицы	98
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	зачетные единицы	112
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	зачетные единицы	24
	Обязательная часть	зачетные единицы	6
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	зачетные единицы	18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	зачетные единицы	6
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (при наличии)	зачетные единицы	-
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работе	зачетные единицы	6

8. Область(и) профессиональной деятельности выпускников (сфера(ы) профессиональной деятельности)

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Объект или область знаний – журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

9. Тип(ы) задач профессиональной деятельности выпускников

- авторский (основной);
- редакторский (основной);
- маркетинговый (основной);
- проектный.

10. Особенности реализации ОПОП ВО

10.1. Язык реализации программы – программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

10.2. Использование сетевой формы реализации программы – нет

10.3. Реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий:

- Очная форма обучения – нет
- Заочная форма обучения – нет
- Очно-заочная форма обучения – нет

10.4. Образовательная программа является кросс-программой – нет.

11. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускника, формируемые ОПОП ВО) и индикаторы их достижения

Выпускник ОПОП ВО должен обладать следующими компетенциями:

11.1. Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа лидеров	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
здоровьесбережение)	<p>принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>профессионального роста</p> <p>УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p> <p>УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК.8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p> <p>УК.8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Понимает основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p> <p>УК-9.2. Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Применяет экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.4. Применяет на практике знания экономической науки в образовательной сфере</p>
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-10.1. Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению</p> <p>УК-10.2. Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правовые, социально-экономические, политические и другие меры, которые направлены на противодействие</p>

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		коррупции

11.2. Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

11.3. Профессиональные компетенции в соответствии с выбранным(и) профессиональным(ми) стандартом(ами) с указанием трудовой(ых) функции(ий)

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
Самостоятельно установленные профессиональные компетенции						
Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и	ПС 11.003	А Работа над содержанием публикаций СМИ. В Организация работы подразделения СМИ.	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев). А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире). А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации. А/04.6

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
			<p>мнения ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>			<p>Редактирование материалов. В/01.7 Разработка концепции авторских проектов. В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения. В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения. В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой.</p>
Авторский	<p>Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех</p>	ПС 11.003	<p>А Работа над содержанием публикаций СМИ. В Организация работы подразделения СМИ.</p>	<p>А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев). А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире). А/03.6</p>

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
			этапах авторской работы			Отбор авторских материалов для публикации. А/04.6 Редактирование материалов. В/01.7 Разработка концепции авторских проектов. В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения. В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения. В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой.
Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося	ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с	ПК-3.1. Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа ПК-3.2. Готовит к	ПС 11.003	А Работа над содержанием публикаций СМИ. В Организация работы подразделения	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев). А/02.6 Подготовка к публикации

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
	мирового и отечественного опыта	требованиями редакции или другого медиа	публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа		СМИ.	собственных материалов (работа в эфире). А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации. А/04.6 Редактирование материалов. В/01.7 Разработка концепции авторских проектов. В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения. В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения. В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой.
Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики	ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с	ПС 11.003	А Работа над содержанием публикаций СМИ.	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
	разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	законодательством РФ ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами журналистской этике		В Организация работы подразделения СМИ.	сценариев). А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире). А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации. А/04.6 Редактирование материалов. В/01.7 Разработка концепции авторских проектов. В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения. В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения. В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой.

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	ПС 11.003	<p>А Работа над содержанием публикаций СМИ.</p> <p>В Организация работы подразделения СМИ.</p>	<p>А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев).</p> <p>А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире).</p> <p>А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации.</p> <p>А/04.6 Редактирование материалов.</p> <p>В/01.7 Разработка концепции авторских проектов.</p> <p>В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения.</p> <p>В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения.</p> <p>В/04.7</p>

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
				ПС 06.009	А Организация распространения продукции СМИ. В Организация продвижения продукции СМИ.	Установление и поддержание контактов с внешней средой. А/01.5 Реализация продукции СМИ. А/02.5 Организация поставки продукции СМИ. А/03.5 Организация и проведение подписной кампании. В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ. В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ. В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ.

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
						В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	ПС 11.006	А Работа над содержанием публикаций СМИ. В Организация работы подразделения СМИ.	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев). А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире). А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации. А/04.6 Редактирование материалов. В/01.7 Разработка концепции авторских проектов. В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения.

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
						В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения. В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой.
Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологиями требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-7 Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и	ПС 11.006	А Работа над содержанием публикаций СМИ. В Организация работы подразделения СМИ.	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев). А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире). А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации. А/04.6 Редактирование материалов. В/01.7 Разработка концепции авторских проектов. В/02.7

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
			несет ответственность за результат			Планирование и координация деятельности подразделения. В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения. В/04.7 Установление и поддержание контактов с внешней средой.
Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	ПС 11.006	А Работа над содержанием публикаций СМИ.	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев). А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире). А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации. А/04.6 Редактирование материалов.
Маркетинговый	Продвижение	ПК-9. Способен	ПК-9.1. Осуществляет	ПС 06.009	В	В/01.6.

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
	журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных	поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты ПК-9.2. Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. ПК-9.3. Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая		Организация продвижения продукции СМИ.	Организация маркетинговых исследований в области СМИ. В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ. В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ. В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
		заклучений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности	<p>концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</p> <p>ПК-9.4. Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ</p> <p>ПК-9.5. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ПК-9.6. Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по</p>			

Тип задач профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание: Профессиональный(е) стандарт(ы) или иные требования в соответствии с ФГОС ВО	Обобщенная трудовая функция	Трудовая(ые) функция(и)
			продвижению продукции			

12. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

12.1. Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

12.2. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

12.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременного осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

12.4. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

12.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

13. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

13.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

13.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

13.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

13.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

13.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

14. Основные пользователи ОПОП

- Профессорско-преподавательские коллективы, ответственные за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление в вузе ОПОП.
- Студенты, ответственные за индивидуальное планирование и эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению ОПОП.
- Администрация и коллективные органы управления вузом.
- Абитуриенты.
- Родители.
- Работодатели.