

История (история России, всеобщая история)

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «История (История России, всеобщая история)» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения школьного курса истории.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «История (История России, всеобщая история)» необходимы для изучения и понимания таких дисциплин, как «Философия», «История социологии», «История отечественной литературы», «История отечественной журналистики» и др.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; 5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных	Знать: - основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте; - различные исторические типы культур; - основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
		Уметь: - объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; - адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; - толерантно взаимодействовать с представителями различных культур
		Владеть: - практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	задач и усиления социальной интеграции	<ul style="list-style-type: none"> - навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; - способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

Философия

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о многообразии философских систем и концепций, способствовать развитию собственной мировоззренческой позиции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Философия» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «Философия» необходимы для изучения и понимания таких дисциплин, как «История мировой культуры», «Профессиональная этика журналиста».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: - основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте; - различные исторические типы культур; - основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
		Уметь: - объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; - адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; - толерантно взаимодействовать с представителями различных культур
		Владеть: - практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; - навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		- способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

Иностранный язык

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов коммуникативную компетенцию, обеспечивающую возможность участия студентов в межкультурном общении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на основании которых базируется дисциплина: базируется на школьном курсе иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР, «Английский язык» в рамках обучения в магистратуре.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	<p>Знать: - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на темы повседневной коммуникации;</p> <p>- лексику повседневного общения на иностранном языке в объеме, необходимом для устного общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов в рамках изучаемых тем;</p> <p>- основные грамматические конструкции и стилистические особенности, необходимые для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p> <p>Уметь: - в области чтения: читать, переводить и обсуждать тексты социально-культурной, бытовой и деловой направленности с пониманием основного и фактического содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового);</p> <p>- в области говорения: принимать</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>участие в диалоге по ситуации, беседе, дискуссии, адекватно употребляя лексические единицы и грамматические конструкции в соответствии с темой и ситуацией общения; связно высказываться на английском языке по вопросам бытового, социально-культурного, общественно-политического, делового содержания;</p> <p>- в области аудирования: понимать речь преподавателя и других студентов, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание);</p> <p>- в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод текстов в рамках изученных лексических и грамматических тем; уметь составлять письменные тексты в форме личного и делового письма, сочинения в рамках изученных тем.</p> <p>Владеть: - способностью выражения своих мыслей и мнения в межличностном и социокультурном общении на иностранном языке;</p> <p>- различными навыками и умениями речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке;</p> <p>- способностью извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке;</p> <p>- навыками делового общения в письменной форме на иностранном языке.</p>

Русский язык и культура речи

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплексную коммуникативную компетенцию в области русского языка, представляющую собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Русский язык» ФГОС среднего образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Философия», «Практикум по правописанию и стилистическому редактированию», «Иностранный язык 2».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата.	Знать: – основные термины, связанные с русским языком и культурой речи; – основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому); – особенности официально-делового и других функциональных стилей; – основные типы документных и научных текстов и текстовые категории.
		Уметь: – участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения; – строить официально-деловые и научные тексты; – продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; – оформлять поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>задач с применением ИКТ-технологий;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами современного русского литературного языка; – приемами стилистического анализа текста; – навыками публичной речи; – базовой терминологией изучаемого модуля; – навыками поиска необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач с применением ИКТ-технологий; – этическими нормами культуры речи.

Основы информационной культуры

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов необходимых знаний и умений работы с персональным компьютером, подготовка студентов к самостоятельной работе в сети с использованием информационных служб, обеспечивающих доступ к удаленным компьютерам, пересылку электронной почты, поиск деловой, коммерческой, научной и технической информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: базируется на системе знаний и умений в области информатики, полученных при обучении в средних общеобразовательных учреждениях

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Медиасоциология, Редактирование медиатекстов, Техники презентации, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: - основные методы сбора, передачи, обработки и накопления информации с помощью компьютера; - современное состояние уровня развития вычислительной техники и программных средств; - методы и средства информационной безопасности
		Уметь: - использовать текстовые процессоры для подготовки документов различного назначения; - обрабатывать данные, используя электронные таблицы; - производить поиск нужной информации в Интернете
		Владеть: - навыками работы на персональном компьютере; - навыками работы с

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>информационными источниками; -- навыками информационной безопасности;</p> <p>Знать: - сущность и значимость информации в современном обществе; - принципы работы и поиска информации в компьютерных сетях;</p> <p>Уметь: - пользоваться поисковыми системами для оперативного получения информации по заданной теме; - применять текстовые и табличные процессоры для подготовки документов различного назначения;</p> <p>Владеть: - навыками работы на персональном компьютере; - навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях; - навыками работы с информационными источниками;</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: - назначение и возможности программного обеспечения; - требования к информационной безопасности; - современное состояние уровня развития вычислительной техники и программных средств;</p> <p>Уметь: - пользоваться основными приемами работы на персональном компьютере; - пользоваться поисковыми системами для оперативного получения информации по заданной теме</p> <p>Владеть: - навыками работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией (текстовые процессоры, электронные таблицы);;</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		- навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях

Введение в профессию

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у первокурсников общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: отличительные особенности медиатекста
		Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов
		Владеть: способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: специфику целевой аудитории СМИ
		Уметь: создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории
		Владеть: способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент

Функциональные стили современного русского языка

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов системное представление о функционально-стилистическом расслоении русского языка, о факторах, влияющих на стилеобразование и изменение системы функциональных стилей, повысить как теоретический, так и практический уровень владения современным русским языком в разных сферах его функционирования, в устной и письменной его разновидностях, включая основные жанровые разновидности, и в целом – сформировать коммуникативную компетенцию, необходимую для успешной коммуникации в различных сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Русский язык» ФГОС среднего образования.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Философия», «Психология и педагогика», «Иностранный язык 2».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основные термины функциональной стилистики; – особенности официально-делового и других функциональных стилей; – основные типы документных и научных текстов и текстовые категории.
		Уметь: – участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения; – строить официально-деловые и научные тексты; – продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
		Владеть: – приемами стилистического анализа текста; – навыками публичной речи.

Безопасность жизнедеятельности

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы информационной культуры».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Знать: методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
		Уметь: применять методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
	УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия	Знать: приемы и способы по оказанию первой помощи; методы защиты от основных природных и техносферных опасностей применительно к сфере

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	<p>своей профессиональной деятельности в чрезвычайных ситуациях; основные требования, нормативы, правила техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь реализовывать приемы и способы по оказанию первой помощи; применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях; применять профессиональные знания для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: приемами и способами по оказанию первой помощи; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; основными требованиями, нормативами, правилами техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; методами защиты от опасных и вредных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности</p>

Физическая культура и спорт

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:
«Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Владеть: - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Медиасоциология

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся целостного систематизированного представления об основных направлениях, концепциях и характерных чертах современной медиасоциологии и понимания возможностей использования социологических методов в профессиональной деятельности журналиста и исследованиях по журналистике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Философия 1», «История зарубежной литературы», «Техника и технология производства фото- и видеоконтента», «Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста», «Создание информационного видеоконтента», «Информационная рубрика на радио», «Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ», «Новостная журналистика печатных и электронных СМИ», «Редакционное планирование 2».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Практикум по правописанию и стилистическому редактированию», «История общественной мысли», «История мировой журналистики», «Редактирование медиатекстов», «Создание авторского телепроекта», «Аналитические программы на радио», «Жанры и форматы аналитической журналистики», «Редакционное планирование 4».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения функционирования социальных групп и команд, их целей и способов их реализации
		Уметь: – объяснять и оценивать характеристики социальных ролей в социальной группе или команде
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Владеть: – методами системного анализа социальной группы (команды) с точки зрения достижения поставленной цели
		Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социального взаимодействия,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>социальных ролей и социальных статусов</p> <p>Уметь: – избирательно осуществлять социальное взаимодействие в зависимости от социальных статусов и ролей</p> <p>Владеть: – навыками системного анализа ситуации социального взаимодействия</p>
	<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социальных групп и объединений, социальных ролей и социальных статусов</p> <p>Уметь: – объяснять и оценивать характеристики социальных ролей в социальной группе или команде</p> <p>Владеть: – методами системного анализа социальной группы (команды) с точки зрения социальных ролей</p>
	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.</p> <p>Уметь: – обосновать выбор метода социологического исследования; – обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования</p> <p>Владеть: – навыками разработки инструментария социологического исследования</p>
	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам</p>
	<p>ОПК-4. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать структуру отчета по результатам социологического исследования
	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования; – навыками визуализации результатов социологического исследования
<p>ОПК-5. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат медиасоциологии в части работы с источниками социологической информации: методы социологического исследования, сбор и обработка социологической информации, валидность данных и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат медиасоциологии в части статистической обработки и анализа информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: – навыками использования программных средств для обработки социологической информации (таких, как MS Excel и/или SPSS)

Социологические методы в журналистике

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – познакомить обучающихся с социологическими методами проведения социологических исследований, которые возможно применять в журналистской практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Социальное прогнозирование и проектирование», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Научно-популярная журналистика», «Тревел-журналистика».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Преддипломная практика», «Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам
		Уметь: – формировать структуру отчета по по результатам социологического исследования; – визуализировать результаты социологического исследования
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и	Владеть: – методами измерения и анализа данных в социологии; – навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования; – навыками визуализации результатов социологического исследования
		Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	(или) продуктов	<p>выборки, инструментарий и т. д.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории; – обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории; – навыками разработки инструментария социологического исследования
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат социологии в части статистической обработки социологической информации: описательная статистика, абсолютные и относительные показатели вариации, одномерные и двумерные распределения и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования программных средств для обработки социологической информации (таких, как MS Excel и/или SPSS), проверки гипотез исследования и надежности полученных данных

Практикум по правописанию и стилистическому редактированию

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – повышение уровня практической грамотности студентов, а также систематизация знаний студентов о методах работы литературного редактора над текстом, рассмотрение методологических основ стилистической дифференциации языковых средств и норм литературного языка, а также закрепление умений анализа, продуцирования и редактирования текстов разных стилей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Русский язык и культура речи», «Функциональные стили современного русского языка», «Техника публичной речи», «Логическая культура журналиста».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Создание и управление медиапроектом», «Продвижение медиапроекта», «Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, 3».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: - правила осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; - основные механизмы самоорганизации и самообразования в области практической грамотности; - важнейшие принципы и правила орфографии и пунктуации русского языка. Уметь: - точно формулировать правила, объясняющие правописание. Владеть: - профессиональными навыками и умениями находить по опознавательным знакам орфограммы и пунктограммы.
	УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	формата	<ul style="list-style-type: none"> - основания исключений из правил как в области орфографии, так и в пунктуационной сфере современного русского языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать базовыми теоретическими понятиями в процессе анализа текста; - исправлять и классифицировать ошибки различного типа, в т.ч. грамматические и речевые. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками редактирования текстов.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля; - стилевые закономерности, стилистические ресурсы и нормы современного русского языка; - понятия нормы и типологии норм современного русского языка, вариативности норм и их соотношении с функциональными стилями и типами речи; - теорию и методику редакторской подготовки текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текстов официально-делового и публицистического стиля; - использовать экспрессивно-выразительные возможности языка; - находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов; - редактировать текст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания, редактирования, реферирования и трансформации текстов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		официально-делового и публицистического стиля; - навыками составления и оформления библиографического списка; - когнитивной и профессиональной компетенциями в области правописной грамотности.

Социология маркетинга (количественные и качественные методы)

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать систематизированное представление о концептуальных направлениях современной теории маркетинга как одного из ключевых направлений экономической социологии, сформировать у студентов компетенции в решении актуальных проблем развития комплекса маркетинга в области СМИ

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы социологии», «Методология и методика социологического исследования», «Социология исследования медиааудитории», Маркетинговое и социологическое сопровождение».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социологические методы в журналистике», «Создание и управление медиапроектом», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и масмедиа», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Маркетинговое и социологическое сопровождение».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: –методологию и методику вычленения задачи и ее базовых составляющих
		Уметь: –применять методологию и методику вычленения задачи и ее базовых составляющих при достижении поставленных целей.
		Владеть: –основными навыками применения методологии и методики вычленения задачи и ее базовых составляющих при достижении поставленных целей
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: –теоретические основы поиска и анализа данных информации в социологии
	Уметь: –обобщать, анализировать и классифицировать получаемую информацию.	
	Владеть:	

		–основными алгоритмами и теоретическими основами анализа информации для решения поставленных задач
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: –современные принципы системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации
		Уметь: –применять системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации
		Владеть: –современными технологиями системного решения конкретных задач.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: -систему органов государственной и муниципальной власти
		Уметь: -применять методы социологии для изучения органов государственной и муниципальной власти
		Владеть: -социологическими методами для изучения органов государственной и муниципальной власти
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: -принципы и содержание объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		Уметь: -применять принципы и содержание объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		Владеть: -навыками объективного освещения деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4 Способен отвечать на	ОПК-4.1. Соотносит социологические	Знать: -социологические методы

запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	изучения потребностей и запросов целевых аудиторий
		Уметь: -применять социологические методы для изучения потребностей и запросов целевых аудиторий
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Владеть: -социологическими методами изучения целевой аудитории
		Знать: -способы и методы сегментирования
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Уметь: -применять способы и методы сегментирования для выявления характеристик целевых аудиторий
		Владеть: -навыками применения способов и методов сегментирования для выявления характеристик целевых аудиторий
		Знать: –нормы и правила командной работы и социальной ответственности
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Уметь: –применять нормы и правила командной работы для достижения поставленной цели и решения задач
		Владеть: –навыками командной работы для достижения поставленной цели и решения задач
		Знать: -социологические и маркетинговые методы сбора и обработки информации
	Уметь: -применять социологические и маркетинговые методы сбора и обработки информации при решении конкретных задач профессии журналиста	
	Владеть: -навыками социологических и маркетинговых исследований	

История мировой культуры

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование в целостном виде представления об истории мировой культуры и демонстрация специфики культурного развития в различные исторические периоды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «История мировой культуры» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения таких дисциплин, как «История (история России, всеобщая история)», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

Знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, необходимы для изучения и понимания таких дисциплин, как «Профессиональная этика журналиста», «Научно-популярная журналистика», могут быть необходимы при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знать: - различные исторические типы культур
		Уметь: - адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе
		Владеть: - навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: - основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте;
		Уметь: - объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности
		Владеть: - практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры
	УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при	Знать: - основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач	<p>национальных культурных процессов</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - толерантно взаимодействовать с представителями различных культур <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития мирового культурного пространства; - основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать свой кругозор в создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы использования средств художественной выразительности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры

Современный политический процесс

1. Цель освоения дисциплины

сформировать у студентов общее представление об анализе политических процессов на базе научных концепций, понятий, методов и инструментов познания политической действительности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «История (история России, всеобщая история)», «Философия», «Социология массовой коммуникации».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология информационной безопасности медиаинститутов» «Социология СМИ».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: тенденции развития общественных и государственных институтов
		Уметь: применять знания о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
		Владеть: навыками практического использования знания о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

История зарубежной литературы

1. Цель освоения дисциплины

Цель – осмысление развития западноевропейской за весь период её существования; установление преемственности ее развития; формирование подлинно научного представления о жанровом и художественном своеобразии историко-литературного процесса.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «История», «История русской литературы».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: – содержание изученных литературных произведений; – основные факты жизни и творчества писателей западноевропейской литературы.
		Уметь: – соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; – раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; – выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы зарубежной литературы.
		Владеть: – способностью участия в диалоге или дискуссии по теме, связанной с зарубежным историко-литературным процессом.

История отечественной литературы

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов необходимую совокупность знаний и умений, связанных с изучением истории отечественной литературы и направленных на достижение высокого уровня подготовки для осуществления профессиональной деятельности в различных сферах и направлениях журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «История мировой культуры».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Профессиональная этика журналиста».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК -3: Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: - основные закономерности отечественного и мирового культурного процесса. - специфику использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Уметь: - ориентироваться в закономерностях различных эпох отечественного и мирового культурного процесса; - в принципах использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику и принципы применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлекать необходимые средства художественной и стилистической выразительности при создании журналистских текстов, опираясь на знание достижений отечественной и мировой культуры <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимыми методами и приемами художественной и стилистической выразительности при создании журналистских текстов, опираясь на знание достижений отечественной и мировой культуры.

Социологические проблемы изучения общественного мнения

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – в результате обучения студенты должны получить знания основ теории общественного мнения, иметь представления о закономерностях и механизмах формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Теория вероятности и математическая статистика», «Демография» и параллельно с освоением дисциплины «Методология и методика социологических исследований».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социология пространства и города», «Социология и история социокультурных процессов» и др.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: базовые составляющие задачи
		Уметь: идентифицировать составляющие задачи
		Владеть: системным подходом для решения поставленной задачи
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: актуальные проблемы действительности
		Уметь: осуществлять поиск необходимой информации
		Владеть: критическим анализом и синтезом
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: особенности системного подхода
		Уметь: применять системный подход при обработке информации
		Владеть: основами аргументации
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: – актуальные проблемы действительности
		Уметь: – собирать сведения об оценках актуальных проблем действительности со стороны социальных групп
		Владеть: – анализом полученных данных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: характеристики целевой аудитории Уметь: учитывать характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов Владеть: созданием журналистских текстов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм Уметь: применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм Владеть: развитием медиакоммуникационных систем
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: профессиональные журналистские действия
		Уметь: осуществлять профессиональные журналистские действия
		Владеть: механизмами конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: цеховые принципы социальной ответственности
		Уметь: применять цеховые принципы социальной ответственности
		Владеть: основами социальной ответственности
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	Знать: – закономерности и механизмы формирования и функционирования общественного мнения Уметь: – производить самостоятельный анализ полученных данных Владеть: – теоретические основы его анализа

История отечественной журналистики

1. Цель освоения дисциплины

Цель – получение и систематизация студентами знаний об истории развития журналистской профессии в России, формирование понимания исторической преемственности между прошлым и настоящим в современной российской журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: История, История отечественной литературы, История зарубежной литературы, История мировой журналистики.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Основы медиакритики, Профессиональная этика журналиста, 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: историю развития периодической печати в России, важнейшие периоды ее развития, устройство и функционирование института цензуры, творчество крупнейших деятелей отечественной журналистики
		Уметь: устанавливать связь изменений типологической системы журналистики на разных этапах ее развития с общественно-политическими условиями и социально-культурными потребностями российского общества
		Владеть: навыками научного анализа, основанного на историческом, историко-функциональном и сравнительно-историческом методах

История социологии

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающегося целостную картину развития социологии для выявления основной проблематики, генезиса и механизмов формирования предмета социологии, ее основных понятий и проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Иностранный язык 2», «Техника публичной речи», «Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа», «Принципы создания журналистского текста», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Журналистский текст как тип медиатекста».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Философия 2», «Безопасность жизнедеятельности», «Медиа социология», «История отечественной литературы», «Логическая культура журналиста», «Методология и методика социологического исследования», «Правовое регулирование СМИ и массмедиа», «Социология исследования медиааудитории», «Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	Знать: – категориальный и понятийный аппарат истории социологии как научной дисциплины; – основные понятия системного подхода при анализе исторических процессов в науке; – исторические этапы развития мировой классической социологической мысли; основные категории, проблемы и направления мировой социологии
		Уметь: – использовать социологическую лексику и социологический инструментарий в восприятии и анализе социальных ситуаций на основе современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и оценки социальных ситуаций на основе современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
	<p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат истории социологии в области логико-методологического инструментария восприятия, анализа и оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области; – основные методологические подходы, сформировавшиеся в русской социологии и определившие дальнейшее развитие социологии (позитивизм, социология понимания, исторический материализм, социологизм и т. д.) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать социологическую и социально-философскую терминологию в работе с источниками информации; – анализировать теоретическое наследие социологических теорий социологов и обществоведов во всем его многообразии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и оценки социальных ситуаций на основе современных концепций философского и социального характера в своей предметной области; – навыками аргументированного изложения собственной позиции – навыком выявления социально значимых проблем
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат истории социологии как научной дисциплины; – различные проявления

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач	<p>межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по внешним признакам определять проявления межкультурного разнообразия в обществе (социальной группе) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат истории социологии как научной дисциплины; – исторические этапы развития мировой классической мысли; – основные категории, проблемы и направления мировой социологии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выработать стратегию анализа и оценки источников информации; – использовать социологическую и социально-философскую терминологию в работе с источниками информации; – использовать социологический инструментарий для восприятия, анализа и оценки социальных ситуаций на основе современных концепций философского и социального характера в своей предметной области <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками восприятия, анализа и оценки социологических текстов; – навыками сбора и обобщения информации; – навыком выявления социально значимых проблем; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методологические подходы, сформировавшиеся в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p>русской социологии и определившие дальнейшее развитие социологии (позитивизм, социология понимания, исторический материализм, социологизм и т. д.)</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрывать сущность и особенности основных социологических школ, концепций и теорий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Логическая культура журналиста

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов знания о формальной логике как основе журналистской деятельности и способствовать адаптации имеющихся знаний к практическим задачам, которые журналист решает при подготовке проблемно-аналитического материала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Редактирование медиатекстов; Создание авторского телепроекта; Аналитические программы на радио; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений; Основы арт-журналистики; Политический анализ в СМИ; Деловая журналистика; Создание и управление медиапроектом; Научно-популярная журналистика; Редакционное планирование; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики; – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания; – требования к логически выверенному суждению
		Уметь: – применять методы формальной логики разработке системы аргументации; – создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики
		Владеть навыками: – выбора логических методов,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности; – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)

Техника публичной речи

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование профессионального стиля публичных выступлений у будущих журналистов с учетом эффективности технологии публичных речевых коммуникаций в современной социокультурной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию, Основы теории журналистики, Русский язык и культура речи.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Информационная рубрика на радио, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Аналитические программы на радио, Авторская радиопрограмма, Художественно-публицистическое радиовещание (жанры, форматы, технологии), Техники презентации, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1 и 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления; – приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации
		Уметь: – применять разные методы подготовки устного публичного выступления – применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме
		Владеть приемами вербального и невербального общения навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления

Основы теории журналистики

1. Цель освоения дисциплины

Цель – охарактеризовать журналистику как массово-информационную деятельность и сформулировать на основе фундаментальной теории правила написания журналистского текста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Организация работы редакционных коллективов СМИ. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Информационная рубрика на радио; Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Редактирование медиатекстов.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: способы критического анализа социальных ситуаций
		Уметь: осуществлять критический анализ социальных ситуаций
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Владеть: способностью критически анализировать социальные ситуации и синтезировать информацию в журналистском тексте
		Знать: специфику системного подхода в работе с информацией
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Уметь: разрабатывать систему аргументации в журналистском тексте
		Владеть: способностью применять системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: правила профессионального поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления
		Уметь: применять на практике правила профессионального поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
всей жизни		<p>росту</p> <p>Владеть: способностью определять направления личностного развития и профессионального роста</p>
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: теоретические основы массовой информации, необходимые для создания медиатекста; теорию функций журналистики; нормы русского языка</p> <p>Уметь: выделять в медиатексте виды массовой информации; анализировать текст на предмет реализации функций журналистики</p> <p>Владеть: способностью подготавливать журналистский текст в соответствии с критериями массового информационного продукта и нормами русского языка</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать: специфику целевой аудитории СМИ</p> <p>Уметь: создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории</p> <p>Владеть: способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: правила функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>Уметь: демонстрировать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем</p> <p>Владеть: способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

Социальное прогнозирование и проектирование

1. Цель освоения дисциплины

Цель – научиться анализировать и прогнозировать динамику социальных процессов с опорой на такие техники как прогнозирование, проектирование, моделирование.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы социологии», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Методология и методика социологического исследования».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социологические методы в журналистике», «Социология инноватики в области СМИ».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: – содержание основных теоретических концепций социального прогнозирования и проектирования
		Уметь: – обобщать, анализировать и классифицировать получаемую информацию о целях задачах социального прогнозирования
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеть: – основными алгоритмами и теоретическими основами анализа поставленных задач в области прогнозирования и проектирования
		Знать: – теоретические основы социального прогнозирования и проектирования, историю социального прогнозирования и проектирования
	Уметь: – применять на практике методы социологического прогнозирования и проектирования, анализировать данные прогнозных исследований	
	Владеть: – терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием социального прогнозирования и проектирования	

<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать: –инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>
		<p>Уметь: –применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>
		<p>Владеть: –основными навыками применения инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>
	<p>УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Знать: –особенности личностного развития и возможности профессионального роста</p>
		<p>Уметь: –применять особенности личностного развития в профессиональной деятельности</p>
		<p>Владеть: –стремлением к личностному развитию и профессиональному росту</p>
	<p>УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: –содержание профессиональной деятельности и требования к профессиональному развитию</p>
		<p>Уметь: –применять полученные знания в выстраивании профессиональной карьеры</p>
		<p>Владеть: –стремлением реализации профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: -принципы и методы профессиональной деятельности и корпоративной ответственности Уметь: -применять принципы и методы профессиональной деятельности в командной работе Владеть: -навыками профессиональной деятельности и решения профессиональных задач в командной</p>

		работе с учетом корпоративной ответственности
	<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>	<p>Знать: -методологические и нормативно-правовые основания при осуществлении прогностических исследований Уметь: -применять методологические и нормативно-правовые основания при осуществлении прогностических исследований Владеть: -навыками проведения прогностических исследований с соблюдением методологических и нормативно-правовых принципов</p>

Социальная система и массмедиа

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – представить студентам теоретическое обоснование информационной политики СМИ, направленной на формирование такой социальной системы, как гражданское общество, и сформировать умение ее планировать и реализовывать в реальной журналистской практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Принципы создания журналистского текста; Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Логическая культура журналиста; Правовое регулирование СМИ и массмедиа; Политический анализ в СМИ; Профессиональная этика журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Экологический анализ в СМИ; Правовая журналистика; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах
		Уметь: применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и	Владеть: способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста
		Знать: этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте
		Уметь: соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	государственных институтов	<p>деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов</p>
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Знать: принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</p> <p>Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</p>
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	<p>Знать: способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами</p> <p>Уметь: применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики</p> <p>Владеть: способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>

Методология и методика социологического исследования

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование способности будущего журналиста-социолога получать достоверные эмпирические знания о состоянии социальных явлений и процессов на уровне индивида, отдельной группы и общества и на их основе объяснять конкретные социальные явления и процессы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы социологии» и параллельно с освоением дисциплин «История социологии», «Социология массовых коммуникаций».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – дисциплины профессионального направления: «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знать: особенности системного подхода
		Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач
		Владеть: навыками постановки и решения задач с использованием системного метода
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: особенности социально значимых проблем
		Уметь: применять теоретические знания для решения социально значимых проблем
		Владеть: навыками решения социально- значимых проблем на основе результатов социологических исследований
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира, исходя из	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikationных	Знать: Информационно-коммуникационные технологии, применяемые в социологии
		Уметь: применять современные информационно-коммуникационные технологии
		Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	систем на глобальном, национальном и региональном уровнях пакеты прикладных программ	технологий в профессиональной деятельности

Социология массовой коммуникации

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование системы знаний о массовой коммуникации российского общества в целом для применения их в полевой практике исследований, работы в общественных организациях, с группами и сообществами и средствами массовой информации, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Введение в профессию», «Функциональные стили современного русского языка», «Техника публичной речи», «Основы теории журналистики», «Основы социологии», «Принципы создания журналистского текста», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Журналистский текст как тип медиатекста».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Медиа социология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Методология и методика социологического исследования», «Профессиональная этика журналиста», «Техники презентации», «Социально-психологические основы конфликта», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Социология информационной безопасности медиainститутов», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Знать: – базовые основы организации командной работы и стратегии сотрудничества; – основные закономерности определения своей роли в социальном взаимодействии и роли, которые выполняет журналист, работая в команде; – эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности.
		Уметь: – использовать эффективные

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>стратегии сотрудничества с членами команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей; – организовать командную работу исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – прогнозировать последствия профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при исполнении своей роли, социального взаимодействия с участниками процесса создания журналистского материала; – навыками организации командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	<p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.</p>	<p>Знать: основные закономерности социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: осуществлять эффективное социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия для эффективного решения поставленных задач.</p>
	<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы реализации своей роли в команде; – основные принципы социального взаимодействия; – принципы личной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать свою роль в команде; – осуществлять социальное

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>взаимодействие;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нести личную ответственность за результат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации своей роли в команде; – навыками социального взаимодействия и личной ответственности за результат.
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – основы отечественного и мирового культурного опыта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; – создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
	<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК- 7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	текстах и (или) продуктах.
		Знать: – цеховые принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной); – корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала.
		Уметь: – внедрять и закреплять цеховые принципы социальной ответственности; – применять корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала.
		Владеть: – навыками внедрения и закрепления цеховых принципов социальной ответственности; – навыками применения корректных творческих приемов на всех этапах создания журналистского материала.
	ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: – общепринятые стандарты и правила профессии журналиста; – основы поиска корректных творческих приемов при работе с информацией; – корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации.
		Уметь: – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – применять общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – навыками применения общепринятых стандартов и правил профессии журналиста; – навыками социально-ответственного осуществления профессионального долга.

Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – освоить общие закономерности аудиозаписи и радиомонтажа, подготовить к работе на радиостанциях, сформировав устойчивые профессиональные представления и практические умения записи и монтажа радиопрограмм.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию, Основы теории журналистики, Организация работы редакционных коллективов СМИ.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Информационная рубрика на радио, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Аналитические программы на радио, Авторская радиопрограмма, Художественно-публицистическое радиовещание (жанры, форматы, технологии), Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1 и 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: принципы работы современных информационных технологий
		Уметь: отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии
		Владеть: навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности радиожурналиста
		Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности радиожурналиста необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		Владеть: навыками работы с техникой аудиозаписи и в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта	<p>программах радиомонтажа</p> <p>Знать: современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания радиопрограммы</p> <p>Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания радиопрограммы</p> <p>Владеть: навыком использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания радиопрограммы</p>

Экономика

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: базируется на основе совокупности теоретических, социальных и исторических наук.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектная деятельность», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знать: основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики
		Уметь: использовать на практике цели и механизмы основных видов социальной экономической политики
		Владеть: основными терминами экономической науки, базовыми принципами функционирования экономики
	УК-9.2. Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Знать: методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
		Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования
		Владеть: базовыми принципами функционирования экономики
	УК-9.3. Применяет экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и	Знать: экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	жизнедеятельности
		Уметь: использовать экономические инструменты для управления финансами
		Владеть: экономическими инструментами для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.4. Применяет на практике знания экономической науки в образовательной сфере	Знать: принципы экономической науки в образовательной сфере
		Уметь: использовать знания экономической науки в образовательной сфере
		Владеть: основами экономической науки в образовательной сфере

Правоведение

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетентных специалистов, способных всесторонне понимать и оценивать процессы становления и развития государства и права, умеющих творчески мыслить, основываясь на знаниях закономерностей возникновения и развития государственно-правовых явлений и процессов, и всесторонне анализировать современное состояние и тенденции развития государства и права.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «История», «Основы информационной культуры» и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Безопасность жизнедеятельности», «Экономика».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10)	УК-10.1.Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	Знать: информационные технологии, традиционные и современные методы поиска нормативно-правовых документов для принятия активных мер к преодолению коррупции
		Уметь: толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты
		Владеть: навыками анализа и поиска нормативно-правовых документов, принятия активных мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней
	УК-10.2.Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней	Знать: положения нормативно-правовых актов, содержащие основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней
		Уметь: толковать и применять нормативно-правовые акты, содержащие принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыками применения основных принципов противодействия коррупции, правовых и организационных основ предупреждения коррупции и борьбы с ней
	УК-10.3. Соблюдает правовые, социально-экономические, политические и другие меры, которые направлены на противодействие коррупции	Знать: положения нормативно-правовых актов, содержание, формы, методы, приемы, средства и условия организации деятельности направленной на противодействие коррупции
		Уметь: применять и соблюдать правовые, социально-экономические, политические и другие меры, которые направлены на противодействие коррупции
		Владеть: навыками применения методов и приемов организации деятельности направленной на противодействие коррупции

Основы социологии

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представлений о предмете и основных теоретических направлениях в социологии и освоение основных социологических понятий, закономерностей общественного устройства, в контексте развития знакомство с социальной структурой общества и месте личности в различных видах социальных взаимосвязей, обзор современных направлений исследований в отечественной и зарубежной социологии, знакомство с методами социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «История (история России, всеобщая история)», «Введение в профессию», «Основы теории журналистики».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Медиа социология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Современный политический процесс», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «История социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социальная система и массмедиа», «Методология и методика социологического исследования», «Профессиональная этика журналиста», «Техники презентации», «Визуальная социология», «Социально-психологические основы конфликта», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – основы социологического критического анализа и объяснения научных теорий, концепций и подходов; – основы идентификации задач, выделяя её базовые составляющие
		Уметь: – осуществлять поиск, идентифицируя задачи, выделяя их базовые составляющие; – критически анализировать и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>синтезировать информацию; – применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: – навыками осуществления поиска, идентифицируя задачи, выделяя их базовые составляющие; – навыками применения системного подхода для решения поставленных задач.</p>
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные закономерности поиска, критического анализа и синтеза информации.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками осуществления критического анализа и синтеза информации при интерпретации эмпирических социологических данных.</p>
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать: – основы грамотного системного подхода при обработке информации; – основы разработки системы аргументации.</p> <p>Уметь: – грамотно применять системный подход при обработке информации; – грамотно и системно аргументировать для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: – навыками применения системного подхода при обработке информации; – навыками грамотной и системной аргументации для</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		решения поставленных задач
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	Знать: – основы истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – основы отечественного и мирового культурного опыта; – основы межкультурного разнообразия общества.
		Уметь: – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – воспринимать межкультурное разнообразие общества.
		Владеть: – навыками интерпретирования истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества.
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: – основы социального смысла межкультурного разнообразия общества; – основные характеристики социально-исторического, этического и философского контекстов.
Уметь: – использовать полученные знания в профессиональной деятельности; – иметь представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
Владеть: – навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении; – особенности обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – придерживаться принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении; – способствовать обеспечению социальной интеграции для выполнения профессиональных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении; – навыками обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач; – владеть способностью видеть и реализовывать перспективу своего толерантного, недискриминационного взаимодействия и развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению профессиональной квалификации и мастерства.

Принципы создания журналистского текста

1. Цель освоения дисциплины

Цель – изучение способов и методов анализа социальных процессов с целью применения их при создании журналистского текста, ознакомиться с методами использования полученных знаний в профессиональной деятельности при создании журналистских текстов для последующего применения в журналистской практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Логическая культура журналиста; Редактирование медиатекстов; Создание авторского телепроекта; Аналитические программы на радио; Жанры и форматы аналитической журналистики; Политический анализ в СМИ; Авторская радиопрограмма; Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: систему фундаментальных профессиональных принципов и методов, необходимую для создания журналистского текста
		Уметь: применять на практике систему методов, которые позволяют реализовывать в журналистском тексте фундаментальные профессиональные принципы
		Владеть: способностью создавать журналистские тексты на основе системы фундаментальных принципов и методов журналистики
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: специфику метода системного подхода к анализу явлений, необходимую для создания журналистского текста
		Уметь: применять системный подход в профессиональной практике при обработке информации и разработке системы аргументации
		Владеть: способностью применять

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		системный подход при создании журналистского текста
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: специфику профессиональных принципов и методов журналистики для определения актуальных проблем и формулирования темы журналистского материала
		Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему
		Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: мировой и отечественный журналистский опыт, полезный для принятия творческих решений
		Уметь: формулировать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
		Владеть: способностью предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы
		Уметь: соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы
		Владеть: навыком соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах авторской работы

Правовое регулирование СМИ и массмедиа

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать компетенции, связанные с осуществлением профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ и массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Основы информационной культуры, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Профессиональная этика журналиста, Правовая журналистика, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ
		Уметь: действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа
		Владеть: способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	Знать: сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; место СМИ и массмедиа в современной демократическом государстве.
		Уметь: разбираться в содержании ключевых положений правовых актов: Конституции РФ, Гражданского и Уголовного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
документами по журналистской этике		<p>кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», а также других законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</p> <p>Владеть: готовностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>

Редактирование медиатекстов

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – научить студентов редактировать медиатекст с учетом назначения текста и формата издания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Русский язык и культура речи, Функциональные стили современного русского языка, Практикум по правописанию и стилистическому редактированию, Логическая культура журналиста, Принципы создания журналистского текста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста
		Уметь определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала
		Владеть способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа
		Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа
		Владеть навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; – добиваться соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании
		Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знает технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
		Умеет учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
		Владеет: навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ

Профессиональная этика журналиста

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – раскрыть сущность и роль этики и права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, ответственностью за распространение информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Логическая культура журналиста; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Продвижение медиапроекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: – особенности взаимодействия законов о СМИ и этических кодексов; примеры крупнейших деятелей отечественной журналистики, успешно разрешавших этические конфликты в ходе профессиональной деятельности
		Уметь: – выбирать этико-правовой способ поведения в своей практической деятельности
		Владеть: – способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этические нормы, регулирующие деятельность СМИ в РФ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать согласно установленным правовым и этическим нормам, регулирующим функционирование СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться этическими нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные этические документы в своей деятельности
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности

Создание и управление медиапроектом

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – научить студентов разрабатывать собственный медиапроект, соответствующий требованиям, предъявляемым современными теорией и практикой журналистики и СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Создание авторского телепроекта, Телевизионный редактор, Информационная рубрика на радио, Работа редактора на радио.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: – основы целеполагания
		Уметь: – формулировать круг задач в рамках поставленной цели
		Владеть: – способностью определять совокупность задач, обеспечивающих достижение цели
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – принципы социального взаимодействия
		Уметь: – определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов
		Владеть: – способностью определять стратегию сотрудничества
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в	Знать: – принципы проектирования медиапроектов
		Уметь: – планировать реализацию медиапроекта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	сфере журналистики	Владеть: – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методiku и технологии разработки концепции спецпроектов Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента Уметь: – взаимодействовать с членами команды; – организовывать работу команды для достижения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>поставленных цели и задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам 	
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
	<p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p>	
	<p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>	
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта; – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие 		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – нести ответственность за результат <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>

Техники презентации

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов практических навыков применения вербальных и невербальных средств во время публичных выступлений, а также умений создания и использования мультимедийных презентаций во время публичных выступлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Создание авторского телепроекта, Телевизионный редактор, Информационная рубрика на радио, Работа редактора на радио.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: – основы целеполагания
		Уметь: – формулировать круг задач в рамках поставленной цели
		Владеть: – способностью определять совокупность задач, обеспечивающих достижение цели
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации
		Уметь: – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений
		Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта

Продвижение медиапроекта

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов навыки планирования и реализации комплекса мероприятий по продвижению медиапроекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Логическая культура журналиста, Принципы создания журналистского текста, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Редактирование медиатекстов, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика, Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: – основы целеполагания; – принципы постановки целей
		Уметь: – формулировать круг задач в рамках поставленной цели
		Владеть: – способностью определять совокупность задач, обеспечивающих достижение цели
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	Знать: – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта; – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации; – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта
		Уметь: – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт
		Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт
		Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов
		Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций Владеть способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Визуальная социология

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – научить студентов-социологов максимально полно использовать визуальные средства для анализа окружающего мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Иностранный язык 2», «Техника публичной речи», «Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа», «Принципы создания журналистского текста», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Журналистский текст как тип медиатекста».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Философия 2», «Безопасность жизнедеятельности», «Медиа социология», «История отечественной литературы», «Логическая культура журналиста», «Методология и методика социологического исследования», «Правовое регулирование СМИ и массмедиа», «Социология исследования медиааудитории», «Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в области исследовательских методов анализа визуальных материалов
		Уметь: – исследовательские методы социологии для сбора и получения необходимой информации и визуальных материалов
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Владеть: – навыками использования исследовательских методов социологии для сбора и получения необходимой информации и визуальных материалов
		Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в области исследовательских методов анализа визуальных материалов в части целеполагания исследования и инструментов отбора релевантной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информации (обоснование выборки)</p> <p>Уметь: – обосновывать выборку для исследования в целях получения релевантной информации из доступных документальных визуальных источников</p> <p>Владеть: – навыками отбора релевантной информации из доступных документальных визуальных источников; – навыками формирования и обоснования выборки визуального исследования</p>
	<p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в области исследовательских методов анализа визуальных материалов в части верификации данных и проверки их достоверности</p> <p>Уметь: – производить процедуру оптимального выбора способов верификации данных и проверки их достоверности</p> <p>Владеть: – навыками работы с процедурой верификации данных и проверки их достоверности</p>
	<p>ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в области исследовательских методов</p> <p>Уметь: – производить процедуру оптимального выбора способов решения поставленных задач визуального проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть: – навыками целеполагания в рамках визуального проекта с учетом действующих правовых норм,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в части анализа аудитории визуального проекта и выбора способа связи с аудиторией визуального проекта
		Уметь: – производить процедуры отбора аудитории социального проекта и обоснования способа связи с аудиторией визуального проекта
		Владеть: – навыками отбора аудитории социального проекта и обоснования способа связи с аудиторией визуального проекта
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в части интерактивного взаимодействия с аудиторией визуального проекта с целью отслеживания ее реакции на материалы социального проекта
		Уметь: – интерактивно взаимодействовать с аудиторией визуального проекта с целью отслеживания ее реакции на материалы социального проекта
		Владеть: – навыками интерактивного взаимодействия с аудиторией визуального проекта и отслеживания реакции аудитории на материалы социального проекта
ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в части анализа реакции аудитории на материалы визуального проекта (социальная реакция, социальные ожидания)	
	Уметь: – производить процедуру сверки результатов визуального проекта с ожиданиями и реакцией аудитории, выявлять несоответствия и корректировать материал	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>визуального проекта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сверки результатов визуального проекта с ожиданиями и реакцией аудитории; навыками выявления несоответствия; навыками корректировки материал визуального проекта

Социально-психологические основы конфликта

1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов со спецификой, в раскрытии того, что может помочь им в осознании своих склонностей к одной или нескольким сферам ее приложения, а также в рационализации путей и средств овладения знаниями и навыками, необходимыми для выполнения трудовых функций в качестве журналиста-профессионала

Задачи:

1. Ознакомление студентов с основными категориями и понятиями социологии и психологии конфликта как эмпирической дисциплины, а также современных методов и методик исследования социальных конфликтов.
2. Рассмотрение этапов развития научного подхода к анализу конфликта.
3. Формирование представлений об объективности и функциональности конфликта, места социальных конфликтов в процессах общего и политического развития общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Введение в профессию», «Основы социологии», «История социологии».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: основные понятия и категории в области конфликтов.
		Уметь: выявлять причины возникновения конфликтов в ходе профессиональной деятельности; определить наиболее эффективную стратегию их разрешения.
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и	Владеть: навыками эффективного организационно-управленческие разрешения нестандартных ситуаций.
		Знать: теории конфликтов.
		Уметь: применять базовые теоретические знания в области

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	проверки информации	конфликтологии в практической деятельности. Владеть: навыками бесконфликтного поведения во время выполнения профессиональной деятельности

Социология исследования медиааудитории

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование способности будущего социолога-исследователя получать достоверные эмпирические знания о состоянии социальных явлений и процессов на уровне индивида, отдельной группы и общества и на их основе объяснять конкретные социальные явления и процессы, касающиеся медиааудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Философия 1», «История зарубежной литературы», «История социологии», «Социология массовой коммуникаций», «Визуальная социология», «Информационная рубрика на радио», «Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ», «Новостная журналистика печатных и электронных СМИ».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Практикум по правописанию и стилистическому редактированию», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Редактирование медиатекстов», «Социально-психологические основы конфликта», «Аналитические программы на радио», «Жанры и форматы аналитической журналистики».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в части методологии поиска, сбора, оценки и анализа релевантной социологической информации; – законодательные ограничения процедур поиска, сбора, оценки и анализа релевантной социологической информации (персональные данные, этика социологического исследования)
		Уметь: – использовать социологическую лексику и социологический инструментарий в восприятии и анализе социальных ситуаций; – применять в профессиональной практике законодательные ограничения процедур поиска,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>сбора, оценки и анализа релевантной социологической информации (персональные данные, этика социологического исследования)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования социологической лексики и социологического инструментария в восприятии и анализе социальных ситуаций; – навыками применения в профессиональной практике законодательных ограничений в реализации процедур поиска, сбора, оценки и анализа релевантной социологической информации (персональные данные, этика социологического исследования)
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения российских и международных документов по журналистской этике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в профессиональной практике основные положения российских и международных документов по журналистской этике при осуществлении поиска, сбора, оценки и анализа релевантной социологической информации (персональные данные, этика социологического исследования) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения в профессиональной основных положений российских и международных документов по журналистской этике при осуществлении поиска, сбора, оценки и анализа релевантной социологической информации (персональные данные, этика социологического исследования)
	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>обществе в части методов социологического исследования, а также изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов;</p> <p>– категориальный и понятийный аппарат области командообразования (команда, социальная группа, социальные роли и т. д.)</p>
		<p>Уметь:</p> <p>– анализировать личностные характеристики исполнителей в соответствии с целями и задачами проекта (индивидуального и коллективного) в сфере журналистики;</p> <p>– использовать методы генерирования идей в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
		<p>Владеть:</p> <p>– навыками анализа личностных характеристик исполнителей в соответствии с целями и задачами проекта (индивидуального и коллективного) в сфере журналистики;</p> <p>– навыками использования методов генерирования идей в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного</p>
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <p>– категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части методов социологического исследования, а также изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов</p> <p>Уметь:</p> <p>– использовать методы социологических исследований для изучения медиааудитории в рамках работы над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов социологических исследований для изучения медиааудитории в рамках работы над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	<p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части методов социологического исследования, а также изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы социологических исследований для изучения медиааудитории в рамках работы над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов социологических исследований для изучения медиааудитории в рамках работы над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
<p>ПК-9. Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов</p>	<p>ПК-9.1 Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат теории, методологии и методики проведения социологических исследований, а также анализа первичной социологической информации в части способов поиска статистической и аналитической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать способы поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных информационно-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности		коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов при поиске статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
	ПК-9.4 Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	Знать: – категориальный и понятийный аппарат анализа данных в социологии в части определения выборочной совокупности
		Уметь: – определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ
		Владеть: – навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ и определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	ПК-9.5. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Знать: – категориальный и понятийный аппарат анализа данных в социологии в части определения выборочной совокупности
		Уметь: – определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ Владеть: – навыками выявления факторов, определяющих потребительский спрос на продукцию СМИ, навыками выявления существенные характеристики целевой аудитории потребителей

Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов навыки социологического анализа медиатекстов, систематизировать научные знания о количественных и качественных методах исследования медиатекста, выработать у студентов умения конструктивного анализа медиатекстов различных типов и форм.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы социологии, Методология и методика социологического исследования, Социология маркетинга (количественные и качественные методы).

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Социология инноватики в области СМИ, Социальное прогнозирование и проектирование, Социология исследования медиapoвeдeния и медиapoтpeблeния социальных групп.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: основные методы проведения социологических исследований медиатекстов, особенности применения и типы количественных и качественных методов
		Уметь: планировать исследование, разрабатывать программу исследования, выбирать методы и инструменты исследования
		Владеть: навыками анализа, интерпретации и визуализации разных типов текстов и документов
ПК-6 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: знать технологические требования к методам исследования медиатекстов в различных областях
		Уметь: формировать аналитические отчеты по результатам социологических исследований медиатекстов
		Владеть: навыками анализа, интерпретации и визуализации результатов исследования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-8 Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Знать: методы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст</p>
		<p>Уметь: использовать в своей деятельности методы отслеживания реакции аудитории на публикацию</p>
		<p>Владеть: навыками обсуждения публикации</p>
<p>ПК-9 Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и</p>	<p>ПК-9.1 Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>	<p>Знать: методы поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p>
	<p>Уметь: использовать в своей работе методы поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ</p>	
	<p>Владеть: навыками поиска статистической и аналитической информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p>	
<p>ПК-9.2 Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для</p>	<p>Знать : методы социологического анализа медиатекста, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции в СМИ</p>	
<p>Уметь: использовать в своей работе методы социологического анализа медиатекста</p>		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности	анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	Владеть: навыками социологического анализа медиатекста, необходимыми для изучения ситуации на рынке продукции в СМИ

Информационная рубрика на радио

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – освоение компетенций, связанных с выпуском информационной рубрики на радио, соответствующей типу и формату радиостанции, и всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией радиовещания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Аналитические программы на радио; Авторская радиопрограмма; Художественно-публицистическое радиовещание (жанры, форматы, технологии); Техники презентации; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: метод сбора информации и ее источники
		Уметь: отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть: навыками работы с источниками информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: методы проверки информации на достоверность
		Уметь: проверять достоверность полученной информации
		Владеть: навыком разграничения фактов и мнения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: информационные жанры радиожурналистики
		Уметь: готовить к эфиру информационные рубрики
		Владеть: навыком подготовки материалов для информационных рубрик на радио с учетом требования, предъявляемых к ним
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных	Знает: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Умеет: соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания</p> <p>Владеет: навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей радиовещания</p>

Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование навыка выпуска новостных радиопрограмм, соответствующих всем требованиям, предъявляемым к ним современной теорией и практикой радиовещания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Информационная рубрика на радио; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Аналитические программы на радио; Авторская радиопрограмма; Художественно-публицистическое радиовещание (жанры, форматы, технологии); Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: метод сбора информации и ее источники
		Уметь: отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть: навыками работы с источниками информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: методы проверки информации на достоверность
		Уметь: проверять достоверность полученной информации
		Владеть: навыком разграничения фактов и мнения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: жанры новостной радиожурналистики
		Уметь: готовить к эфиру новостные материалы
		Владеть: навыком подготовки материалов для новостных радиопрограмм с учетом требования, предъявляемых к ним

Аналитические программы на радио

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы над аналитическими программами, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по созданию аналитических программ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Техника публичной речи; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Авторская радиопрограмма; Художественно-публицистическое радиовещание (жанры, форматы, технологии); Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: методы поиска, анализа и синтеза информации
		Уметь: собирать, анализировать и использовать информацию для аналитических радиопрограмм
		Владеть: навыком работы по сбору и анализу информации в рамках профессиональной деятельности радиожурналиста
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: методы сбора, анализа информации для подготовки материала в аналитических жанрах радиожурналистики
		Уметь: осуществлять сбор, проверку и обработку информации
		Владеть: навыком отбора информации при подготовки аналитической радиопрограммы к выходу в эфир
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знает: актуальные темы и существующие проблемы современного общества
		Умеет: выявлять существующую проблему

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		Владеет: навыком сбора информации по существующей проблеме

Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов умений и навыков решения социологических задач методами математического аппарата анализа данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Практикум по правописанию и стилистическому редактированию», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Редактирование медиатекстов», «Социально-психологические основы конфликта», «Аналитические программы на радио», «Жанры и форматы аналитической журналистики».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социальное прогнозирование и проектирование», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Социология исследования медиapoвeдения и медиapoтpeбления социальных групп», «Научно-популярная журналистика», «Тревел-журналистика».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов и технологий социальных наук и гуманитарных наук в части анализа данных в социологии
		Уметь: – анализировать социальную ситуацию и процессы (в рамках поставленной задачи) по выделенным критериям
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: – категориальный и понятийный аппарат анализа как научной социологической дисциплины в области источниковедения (первоисточник, доверия, валидность данных и т. д.)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выработать стратегию анализа и оценки источников информации о социальных процессах и феноменах в рамках поставленной задачи
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач
	<p>УК-1.3.</p> <p>Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат анализа данных как научной социологической дисциплины в части системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать социологическую лексику в восприятии и системном анализе социальных ситуаций и процессов
<p>ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1.</p> <p>Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат анализа социологических данных
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать социологический инструментарий для обобщенного анализа социологических данных о социальных процессах, явлениях и феноменах
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и обобщения информации о социальных процессах, явлениях и феноменах
	<p>ПК-1.2.</p> <p>Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат теории анализа данных в области логико-методологического инструментария восприятия, анализа и оценки социальных процессов: шкалирование,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>индикаторы и переменные, верификация данных и т. д.</p> <p>Уметь: – использовать инструментарий теории анализа данных в процессе отбора релевантной информации из доступных документальных источников</p> <p>Владеть: – навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников</p>
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в области исследовательских методов анализа информации в части верификации данных и проверки их достоверности</p> <p>Уметь: – производить процедуру оптимального выбора способов верификации данных и проверки их достоверности</p> <p>Владеть: – навыками проверки достоверности полученной информации, навыками разграничения фактов и мнений</p>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат теории измерения в социологии в области исследовательских методов</p> <p>Уметь: – производить процедуру оптимального выбора способов решения поставленных задач исследовательского проекта, исходя из действующих этических и правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть: – навыками соблюдения норм права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>
ПК-8. Способен продвигать	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации	Знать: – категориальный и понятийный

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>аппарат анализа данных в социологии в области исследовательских методов</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов 	
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат анализа данных как научной социологической дисциплины в разработки системы аргументации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить аргументацию собственной точки зрения на основе полученных в результате анализа социологических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации 	
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат теории измерения в социологии в области исследовательских методов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить процедуру оптимального выбора способов решения поставленных задач исследовательского проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками корректировки творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией 	
	ПК-9. Способен планировать и осуществлять	ПК-9.2. Осуществляет маркетинговые исследования, проводит	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат теории, методологии и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности	социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	методики проведения социологических исследований, а также анализа первичной социологической информации Уметь: – проводить анализ эмпирических данных, первичной социологической информации Владеть: – навыками проведения социологических исследований в части создания аналитической базы отчетов по исследованиям
	ПК-9.5. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Знать: – категориальный и понятийный аппарат теории измерения в социологии и анализа данных в социологии в части работы с выборочной совокупностью Уметь: – рассчитать и обосновать выборочную совокупность Владеть: – навыками расчета и обоснования выборочной совокупности в части определения существенных характеристик целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	ПК-9.6. Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции	Знать: – категориальный и понятийный аппарат анализа данных в социологии в части подготовки отчетов о проведенных социологических исследованиях Уметь: – проводить презентацию результатов социологического исследования Владеть: – навыками планирования и осуществления проектных работ (социологического исследования полного цикла)

Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся знания и навыки социологического анализа медиаповедения и медиапотребления социальных групп, систематизировать представления о направлениях, подходах и современных методах социологического исследования медиаактивности аудитории СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Социология массовой коммуникаций», «Медиа социология», «Социология исследования медиааудитории».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Продвижение медиапроекта», «Социальная система и массмедиа».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: - нормы и стандарты медиаповедения и медиапотребления социальных групп; - содержание профессиональных этических норм; - технологические требования разных типов медиа и специфику медиаактивности социальных групп
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Уметь: - приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами и субкультурными особенностями медиаповедения и медиапотребления социальных групп; - контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; - учитывает технологические требования разных типов медиа и специфику

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>медиаактивности социальных групп при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками редакторской деятельности в соответствии с нормами, стандартами, технологическими требованиями разных типов медиа и спецификой медиаактивности социальных групп
<p>ПК-7 Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом специфики медиаповедения и медиапотребления социальных групп; - современные форматы реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики в соответствии с запросам социальных групп <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания о медиаповедении и медиапотреблении социальных групп при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний о медиаповедении и медиапотреблении социальных групп при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
<p>ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем</p>	<p>ПК-8.1. Информировует аудиторию о публикации журналистского</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы и принципы информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> <p>ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные реакции целевой аудитории; - способы коррекции творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией и специфики медиаповедения и медиапотребления социальных групп <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; - отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; - корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией и спецификой медиаповедения и медиапотребления социальных групп <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками информирования аудитории о публикации с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; - навыками обеспечения обратной связи с целевой аудиторией публикации; - навыками коррекции творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией и специфики медиаповедения и медиапотребления социальных групп
<p>ПК- 9</p> <p>Способен планировать и осуществлять</p>	<p>ПК-9.1.</p> <p>Осуществляет поиск статистической и аналитической</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы поиска статистической и аналитической информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности	информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты ПК-9.2. Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. ПК-9.3. Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров,	специализированные программные продукты; - содержание, возможности и применимость количественных и качественных методов анализа для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; - содержание договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, договора гражданско-правового характера, способы оформления необходимой документации по реализации договоров; - специфику ситуации на рынке продукции СМИ, факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; - правила составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования, планирования и осуществления проектных работ; - методы социального консультирования и экспертизы, планирования мероприятий по продвижению продукции Уметь: - осуществлять поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; - осуществлять маркетинговые

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</p> <p>ПК-9.4.</p> <p>Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ</p> <p>ПК-9.5.</p> <p>Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ПК-9.6.</p> <p>Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового</p>	<p>исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ;</p> <p>- составлять и заключать договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составлять договора гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ;</p> <p>- анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ;</p> <p>- выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей;</p> <p>- составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования, планировать и осуществлять проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками поиска статистической и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции</p>	<p>аналитической информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения количественных и качественных методов анализа для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; - навыками составления договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, договора гражданско-правового характера, оформления необходимой документации по реализации договоров; - навыками анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; - навыки составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования, планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертизы, планирования мероприятий по продвижению продукции

Социология информационной безопасности медиаинститутов

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать системное изложение социологических знаний и представлений о сфере информационной безопасности человека, государства и общества в российских условиях и условиях глобализирующегося мира; раскрыть особенности политики в области национальной безопасности; рассмотрение возможностей противостояния угрозам и безопасности личности, общества и государства, медиаинститутов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы социологии», «История социологии».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые результате изучения данной дисциплины: преддипломная практика, написание и оформление бакалаврской работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) ¹	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: основы постановки задач
		Уметь: определять круг задач
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеть: реализацией поставленных задач
		Знать: способы решения поставленных задач
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	Уметь: решать поставленные задачи
		Владеть: основами правовых норм
		Знать: основы профессиональной деятельности
	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными	Уметь: осуществлять свою профессиональную деятельность
		Владеть: профессиональной деятельностью в соответствии с законодательством
		Знать: основы журналистской этики
	Уметь: осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями	
	Владеть: журналистским этикетом	

¹ Для программ по ФГОС 3, 3+ – индикаторы достижения компетенций не указываются, ставится прочерк «–», указываются только компетенции и планируемые результаты обучения.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) ¹	Планируемые результаты обучения
	документами по журналистской этике	
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: основы изложения профессионального текста Уметь: излагать журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами Владеть: языковыми нормами
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: редакционные стандарты Уметь: соблюдать стандарты Владеть: разными жанрами и стилями
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: основы профессиональных этических норм в журналистском тексте Уметь: соблюдать профессиональные нормы Владеть: профессиональным языком
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: технологические требования разных типов СМИ Уметь: учитывать эти требования Владеть: редактированием журналистского текста

Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ

1. Цель освоения дисциплины

Цель – выработать практические навыки у студентов-журналистов по подготовке журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в журналистику; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Логическая культура журналиста; Редактирование медиатекстов; Жанры и форматы аналитической журналистики.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: специфику человека как источника информации для журналиста; принципы и методы профессионального общения
		Уметь: выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче; использовать методы и технологии получения информации от человека; вести беседу и брать интервью
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных	Владеть: навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; навыком фиксации информации, полученной от человека
Знать: специфику документа как источника информации для журналиста; типы документов и виды информации, в них заключенной;		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
	источников	<p>принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</p> <p>Уметь: получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</p> <p>Владеть: навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации</p>	
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать: правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ; специфику фактов и мнений как типов информации</p> <p>Уметь: грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть: методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>	
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать: нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь: применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть: навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>	
	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: специфику профессиональных принципов и методов журналистики для определения актуальных проблем и формулирования темы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		<p>журналистского материала</p> <p>Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему</p> <p>Владеть: навыками поиска темы и выявления существующей проблемы</p>
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать: мировой и отечественный журналистский опыт, полезный для принятия творческих решений</p> <p>Уметь: формулировать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть: способностью предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	<p>Знать: профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы</p> <p>Уметь: соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы</p> <p>Владеть: навыком соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах авторской работы</p>

Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания о доступных журналистам технологиях сбора информации, а также развивать умения и навыки оперативного и грамотного осуществления деятельности по сбору массовой журналистской информации от различных источников, а также по ее обработке и подготовке для распространения по каналам СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Создание информационного видеоконтента; Информационная рубрика на радио; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Подготовка журналистских текстов для газетных и интернет-СМИ; Журналистский текст как тип медиатекста; Новостная журналистика печатных и интернет-СМИ; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: <ul style="list-style-type: none">– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс;– принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации;– базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">– идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие
		Владеть навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		действительности
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними; – правила и методы проверки сведений; – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа; – специфику электронных баз данных и методы работы с ними <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к ним; – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации; – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фиксирования информации, полученной от различных источников
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных; – систему электронных баз данных <p>Уметь применять принципы</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>системного подхода при идентификации источников информации, при обработке информации, полученной от них</p> <p>Владеть навыками логического анализа информации</p>
<p>ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче; – использовать методы и технологии получения информации от человека; – вести беседу и брать интервью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; – навыком фиксации информации, полученной от человека
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста; – типы документов и виды информации, в них заключенной; – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных
		Владеть навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ; – специфику фактов и мнений как типов информации
		Уметь: грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов
		Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста
	Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации	
	Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности	

Журналистский текст как тип медиатекста

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов компетенции, необходимые для подготовки и выпуска журналистских текстов, адекватных задачам организации эффективной массовой медиакommunikации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Создание информационного видеоконтента; Информационная рубрика на радио; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Подготовка журналистских текстов для газетных и интернет-СМИ; Журналистский текст как тип медиатекста; Новостная журналистика печатных и интернет-СМИ; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – специфику категории тема журналистского произведения; – сущность проблемы как сформулированного диалектического противоречия; – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих темы журналистского произведения
		Уметь: – выбирать актуальные факты действительности для разработки тематического решения в журналистском материале; – выбирать темы для журналистских материалов, отталкиваясь от запросов аудитории; – раскрывать их в контексте социально значимых проблем
		Владеть навыком постановки и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»; – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации; – типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики; – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации; – авторские стратегии в журналистском тексте; – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медiateкстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества; – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта
		Владеть способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать профессиональные этические нормы
		Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

Новостная журналистика печатных и электронных СМИ

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе профессиональных представлений о технологиях и содержании работы по оперативному освещению в СМИ новых, актуальных, общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов действительности, формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Жанры и форматы журналистики мнений; Основы арт-журналистики; Основы медиакритики; Создание и управление медиапроектом; Тревел-журналистика; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знает принципы отбора ньюсмейкеров для получения информации по теме
		Умеет получать информацию новостного характера в ходе профессионального общения
		Владеет навыками фиксации полученных сведений и мнений
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знает принципы отбора документов для получения информации по теме
		Умеет получать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеет навыками фиксации полученных сведений
ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знает принципы проверки информации, полученной от разных источников	
	Умеет – разграничивать факты и мнения;	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – проверять достоверность полученных сведений; – добиваться от ньюсмейкеров оперативной и релевантной аудитории информации Владеет техническими средствами фиксации информации
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знает нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с ньюсмейкерами и спикерами
		Умеет применять релевантные ситуации нормы права и этики
		Владеет навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с ньюсмейкерами и спикерами
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – специфику категории тема журналистского произведения; – правила выбора и формулирования тем для новостных материалов
		Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выбирать актуальные факты действительности для разработки тематического решения в новостях; – выбирать темы для журналистских материалов, отталкиваясь от запросов аудитории; – раскрывать их в контексте актуального социального дискурса Владеть навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – сущность журналистики новостей, ее основные принципы, характеристики, формы; – основные методы работы с источниками новостной информации, возможные негативные последствия искажения фактов; – технологии, методы и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>приемы создания журналистских медиатекстов новостного типа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль новостного контента в реализации функции информирования массовой аудитории; – понятие «новостной формат» и его элементы; – жанровые модели новостной журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально, ответственно и эффективно выступать в различных жанрах новостной журналистики; – анализировать материалы данного типа, оценивать качество журналистской деятельности, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики; – выбирать жанровую модель новостной журналистики, адекватную задачам оперативного отражения фактов действительности в определенной коммуникативной ситуации; – гармонично сочетать в границах новостного текста различные знаковые системы <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками переработки эмпирических сведений и их объективного отражения в виде новостных текстов, предназначенных для конкретного СМИ; – технологиями, методами и приемами создания новостного контента; – навыком «переупаковки» новостной информации под

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		конкретную платформу СМИ
		Знать профессиональные этические нормы
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть навыком оценки процесса журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

Жанры и форматы аналитической журналистики

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов компетенции, необходимые для подготовки проблемно-аналитического журналистского контента для СМИ в различных жанрах и форматах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Логическая культура журналиста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Жанры и форматы журналистики мнений; Основы арт-журналистики; Основы медиакритики; Политический анализ в СМИ; Деловая журналистика; Создание и управление медиапроектом; Научно-популярная журналистика; Тревел-журналистика; Экологический анализ в СМИ; Правовая журналистика; Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать принципы отбора экспертов для получения информации по теме
		Уметь получать информацию аналитического характера в ходе профессионального общения
		Владеть навыками фиксации полученных сведений и мнений
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать принципы отбора документов для получения информации по теме
		Уметь получать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть навыками фиксации полученных сведений
ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать принципы проверки информации, полученной от разных источников	
	Уметь: – разграничивать факты и мнения; – проверять достоверность	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>полученных сведений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – добиваться от спикеров и экспертов аргументированных мнений <p>Владеть техническими средствами фиксации информации</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>	<p>Знать нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с экспертами и аналитиками</p>
		<p>Уметь применять релевантные ситуации нормы права и этики</p>
		<p>Владеть навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с экспертами и аналитиками</p>
	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику категории тема журналистского произведения; – сущность проблемы как сформулированного диалектического противоречия; – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих темы журналистского произведения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать актуальные проблемы действительности для разработки тематического решения в аналитическом материале; – выбирать темы для журналистских материалов, отталкиваясь от запросов аудитории; – раскрывать их в контексте социально значимых проблем
		<p>Владеть навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа</p>
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность аналитической журналистики, ее основные принципы, характеристики, формы; суть аналитического способа отражения действительности в журналистских

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>текстах, предназначенных для СМИ, особенности предметного и тематического видов анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию жанров и форматов аналитической журналистики; – технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов аналитического типа; – роль исследовательско-интерпретирующей журналистской информации в реализации функции социального ориентирования массовой аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания о сути аналитического способа изучения и отражения действительности в журналистском произведении для осмысления социальных фактов и проблем; – профессионально, точно и ответственно выступать в различных жанрах и форматах аналитической журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком проведения профессиональной экспертизы журналистских материалов аналитического характера; – способом аналитического отражения действительности в жанрах и форматах аналитической журналистики, адекватных решению задач, стоящих перед проблемно-аналитической журналистикой
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	<p>Знать профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>

Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в СМИ и массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Социальная система и массмедиа», «Социология массмедиа», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Создание и управление медиапроектом», «Продвижение медиапроекта».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: концептуальные и методологические аспекты создания брендов в СМИ и массмедиа
		Уметь: применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге
		Владеть: навыками аналитической деятельности в процессе бренд-менеджмента
ПК-3 Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	Знать: технологию создания бренда и особенности ее применения в СМИ и массмедиа
		Уметь: применять на практике методы создания бренда
		Владеть: навыками создания бренда в СМИ и массмедиа
ПК-7 Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: технологии управления брендингом
		Уметь: применять на практике методы аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов,
		Владеть: навыками управления брендингом в СМИ и массмедиа

Социальное партнерство

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – обеспечить изучение социального партнёрства как типа социального взаимодействия, основных этапов и тенденций его становления и развития в структуре социологии управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Теория вероятности и математическая статистика», «Демография» и параллельно с освоением дисциплины «Методология и методика социологических исследований».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социология пространства и города», «Социология и история социокультурных процессов» и др.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: - особенности социального взаимодействия в командной работе
		Уметь: - применять профессиональные методы для решения определенных проблем и анализа конкретных кейсов
		Владеть: - разработкой концепции проекта в рамках поставленной проблемы: цель, задачи, значимость, ожидаемые результаты
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Знать: специфику социального взаимодействия
		Уметь: организовать взаимодействие между участниками проекта
		Владеть: мониторингом хода реализации проекта
	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	Знать: роль командного управления и социальной коммуникации
		Уметь: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в организации
		Владеть: способностью

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: теоретические знания коллективного проекта в сфере журналистики
		Уметь: анализировать коллективные проекты в сфере журналистики
		Владеть: разработка предложений по улучшению реализации проектов в сфере журналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: особенности подготовки результатов проекта
		Уметь: оформлять результаты проекта
		Владеть: навыками по использованию результатов проекта
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: особенности подготовки журналистского проекта
		Уметь: оформлять результаты журналистского проекта
		Владеть: навыками по использованию результатов журналистского проекта

Социальная экология в области СМИ

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов профессиональных стандартов освещения экологических вопросов в средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ», «Новостная журналистика печатных и электронных СМИ», «Социологические проблемы изучения общественного мнения».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социология инноватики в области СМИ», «Научно-популярная журналистика», «Социальная система и массмедиа», учебная и преддипломная практики.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Знать: сущность и предмет социальной экологии в СМИ
		Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль при освещении экологических тем
		Владеть: приемами и навыками социального взаимодействия при освещении экологических вопросов
ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: особенности подачи экологической информации в общих и специализированных (экологических) изданиях
		Уметь: создавать текстовые и аудиовизуальные экологические материалы для публикации в СМИ
		Владеть: навыками освещения экологических проблем (глобальный, региональный, локальный уровни)

Теория измерения в социологии

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов умений и навыков практического применения тех методов измерения, которые являются наиболее эффективными при изучении человеческих мнений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Практикум по правописанию и стилистическому редактированию», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Редактирование медиатекстов», «Социально-психологические основы конфликта», «Аналитические программы на радио», «Жанры и форматы аналитической журналистики».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социальное прогнозирование и проектирование», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Научно-популярная журналистика», «Тревел-журналистика».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов и технологий социальных наук и гуманитарных наук в части теории измерения в социологии
		Уметь: – анализировать социальную ситуацию и процессы по выделенным критериям
		Владеть: – навыками измерения социальных ситуаций и процессов на основе современных концепций философского и социального

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-1.2.</p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>характера в своей предметной области</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат теории измерения как научной социологической дисциплины в области источниковедения (первоисточник, доверия, валидность данных и т. д.) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вырабатывать стратегию анализа и оценки источников информации о социальных процессах и феноменах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками восприятия и измерения социологических данных о социальных процессах, явлениях и феноменах
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	<p>УК-1.3.</p> <p>Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат теории измерения как научной социологической дисциплины в части системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать социологическую лексику в восприятии и анализе социальных ситуаций и процессов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного анализа социальной ситуации и процессов
	<p>ПК-1.1.</p> <p>Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат теории измерения как научной социологической дисциплины в области источниковедения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
отечественного опыта	сведения	(первоисточник, доверия, валидность данных и т. д.)
		Уметь: – использовать социологический инструментарий для восприятия и измерения социологических данных о социальных процессах, явлениях и феноменах
		Владеть: – навыками сбора и обобщения информации о социальных процессах, явлениях и феноменах
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – категориальный и понятийный аппарат теории измерения в области логико-методологического инструментария восприятия, анализа и оценки социальных процессов: шкалирование, индикаторы и переменные и т. д.
		Уметь: – использовать инструментарий теории измерения в изучении актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп
		Владеть: – навыками использования инструментария теории измерения в изучении актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп
ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в области исследовательских методов анализа информации в части верификации данных и проверки их достоверности	
	Уметь:	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– производить процедуру оптимального выбора способов верификации данных и проверки их достоверности</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками работы с процедурой верификации данных и проверки их достоверности</p>
ПК-9. Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать:</p> <p>– категориальный и понятийный аппарат теории измерения в социологии в области исследовательских методов</p> <p>Уметь:</p> <p>– производить процедуру оптимального выбора способов решения поставленных задач исследовательского проекта, исходя из действующих этических и правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками целеполагания в рамках исследовательского проекта с учетом действующих этических и правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	ПК-9.2. Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	<p>Знать:</p> <p>– категориальный и понятийный аппарат теории, методологии и методики проведения социологических исследований, а также теории измерения в социологии</p> <p>Уметь:</p> <p>– проводить социологическое измерение</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками проведения социологических исследований в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
консультированию и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности		части теории измерения в социологии	
	ПК-9.5. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Знать: – категориальный и понятийный аппарат теории измерения в социологии в части работы с выборочной совокупностью	
		Уметь: – рассчитать и обосновать выборочную совокупность	
	ПК-9.6. Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий продвижению продукции	Владеть: – навыками расчета и обоснования выборочной совокупности в части определения существенных характеристик целевой аудитории потребителей продукции СМИ	
			Знать: – категориальный и понятийный аппарат теории измерения в социологии в части подготовки отчетов о проведенных социологических исследованиях
			Уметь: – обосновывать методический аппарат социологического исследования
	Владеть: – навыками планирования проектных работ (социологического исследования полного цикла)		

Социология СМИ

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся знания и навыки социологического анализа СМИ, систематизировать представления о направлениях, подходах и современных методах социологического исследования СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы социологии», «Методология и методика социологического исследования».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социология инноватики в области СМИ», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: - способы идентификации профессиональных задач с применением знаний и навыков социологического анализа СМИ; - способы поиска, анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач с применением знаний и навыков социологического анализа СМИ; - сущность и принципы системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации
		Уметь: - идентифицировать профессиональные задачи с применением знаний и навыков социологического анализа СМИ; - осуществлять поиск, анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач с применением

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>знаний и навыков социологического анализа СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации профессиональных задач, способами поиска, анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач с применением знаний и навыков социологического анализа СМИ, а также системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации
<p>ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы получения и фиксации информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; - характеристики релевантной информации и методы анализа содержания доступных документальных источников; - методы верификации полученной информации; - нормы права и этики в журналистской деятельности <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать и фиксировать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; - отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; - проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>мнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения и фиксации информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; - навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников; - навыками проверки достоверности полученной информации, разграничивая факты и мнения
ПК- 9 Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп,	ПК-9.1. Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты ПК-9.2. Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - способы поиска статистической и аналитической информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; - содержание, возможности и применимость количественных и качественных методов анализа для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; - содержание договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, договора гражданско-правового характера, способы оформления необходимой документации по реализации договоров; - специфику ситуации на рынке продукции СМИ, факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности</p>	<p>качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</p> <p>ПК-9.3.</p> <p>Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.</p>	<p>потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования, планирования и осуществления проектных работ; - методы социального консультирования и экспертизы, планирования мероприятий по продвижению продукции
	<p>ПК-9.4.</p> <p>Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; - осуществлять маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; - составлять и заключать договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составлять договора гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>продукции СМИ</p> <p>ПК-9.5.</p> <p>Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ПК-9.6.</p> <p>Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции</p>	<p>СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ; - выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; - составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования, планировать и осуществлять проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска статистической и аналитической информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; - навыками применения количественных и качественных методов анализа для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; - навыками составления договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, договора гражданско-правового характера, оформления необходимой документации по реализации договоров; - навыками анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>продукции СМИ, факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей;</p> <p>- навыки составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования, планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертизы, планирования мероприятий по продвижению продукции</p>

Научно-популярная журналистика

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов междисциплинарные компетенции, необходимые для успешной информационной работы в научно-популярных медиа, в просветительских проектах, в развивающейся области научных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Логическая культура журналиста; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Продвижение медиапроекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики; – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания; – требования к логически выверенному суждению
		Уметь: – применять методы формальной логики разработке системы аргументации; – создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики
		Владеть навыками: – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности; – теоретической обработки

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
		данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)	
ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать принципы отбора экспертов для получения информации по теме	
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Уметь получать информацию аналитического характера в ходе профессионального общения	
		Владеть навыками фиксации полученных сведений и мнений	
		Знать принципы отбора документов для получения информации по теме	
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Уметь получать релевантную информацию из доступных документальных источников	
		Владеть навыками фиксации полученных сведений	
		Знать принципы проверки научной информации	
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разграничивать факты и мнения; – проверять достоверность полученных сведений; – добиваться от спикеров и экспертов аргументированных мнений <p>Владеть техническими средствами фиксации информации</p>	
			Знать нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с экспертами и аналитиками
			Уметь применять релевантные ситуации нормы права и этики
		Владеть навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с экспертами и аналитиками	
	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поле научной проблематики, разрабатываемой в журналистике; – сущность научной проблемы как сформулированного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
имеющегося мирового и отечественного опыта		диалектического противоречия; – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих научно-популярного произведения
		Уметь: – выбирать актуальные проблемы из сферы науки для разработки тематического решения в аналитическом материале; – выбирать темы и проблемы для научно-популярных материалов; – раскрывать их в контексте социально значимых проблем
		Владеть навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: – сущность научно-популярной журналистики, ее основные принципы, характеристики, формы; – суть научно-популярного способа отражения действительности в журналистских текстах, предназначенных для СМИ; – теорию жанров и форматов научно-популярной журналистики; – технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов научно-популярного типа; – роль научно-популярной информации в реализации функции социального ориентирования массовой аудитории и организации научной коммуникации
		Уметь: – популяризировать научные знания и отражать их в журналистском произведении, организуя тем самым научную коммуникацию; – профессионально, точно и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>ответственно выступать в различных жанрах и форматах научно-популярной журналистики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой профессиональной экспертизы журналистских материалов научно-популярного характера, оценки качество труда журналиста-популяризатора, совершенствования квалификация с ориентированием на лучшие образцы мирового и отечественного опыта; – способом научно-популярного отражения действительности в адекватных жанрах и форматах; – стилистическими инструментами и приемами популяризации научных знаний
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать профессиональные этические нормы
		Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть навыком оценки научно-популярной деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

Тревел-журналистика

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у студентов междисциплинарные компетенции, необходимые для успешной работы в специализированных тревел-СМИ, в развивающейся области тревел-коммуникации, для освещения событий и проблем сфер туризма, путешествий в различных жанрах и форматах тревел-журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Логическая культура журналиста; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Продвижение медиапроекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики; – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания; – требования к логически выверенному суждению
		Уметь: – применять методы формальной логики разработке системы аргументации; – создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики
		Владеть навыками: – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)
ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать принципы отбора экспертов для получения информации по теме
		Уметь получать информацию аналитического характера в ходе профессионального общения
		Владеть навыками фиксации полученных сведений и мнений
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать принципы отбора документов для получения информации по теме
		Уметь получать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть навыками фиксации полученных сведений
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать принципы проверки информации из сфере туризма и путешествий
		Уметь: – разграничивать факты и мнения; – проверять достоверность полученных сведений; – добиваться от спикеров и экспертов аргументированных мнений
		Владеть техническими средствами фиксации информации
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с героями, экспертами и аналитиками
		Уметь применять релевантные ситуации нормы права и этики
		Владеть навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с героями, экспертами и аналитиками
ПК-2. Способен осуществлять	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет	Знать: – тематическое поле тревел-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	существующую проблему	<p>журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность проблемы как сформулированного диалектического противоречия; – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих произведения тревел-журналистики; – сущность тематического взаимодействия сферы туризма и тревел-журналистики
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать актуальные проблемы из сферы туризма и путешествий для разработки тематического решения в аналитическом материале; – выбирать темы и проблемы для тревел-материалов различных жанров и форматов; – раскрывать их в контексте социально значимых проблем
		<p>Владеть навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа</p>
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность тревел-журналистики, ее основные принципы, характеристики, формы; – суть отражения действительности в журналистских тревел-текстах, предназначенных для СМИ; – теорию жанров и форматов тревел-журналистики; – технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов тревел-журналистики; – роль и функции тревел-журналистики
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – популяризировать знания о сферах путешествия и туризма и отражать их в журналистском произведении, организуя тем

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		самым тревел-коммуникацию; – профессионально, точно и ответственно выступать в различных жанрах и форматах тревел-журналистики
		Владеть: – методикой профессиональной экспертизы журналистских материалов тревел-журналистики, оценки качество труда журналиста, совершенствования квалификация с ориентированием на лучшие образцы мирового и отечественного опыта; – способом отражения событий и проблем из сфер туризма и путешествия в адекватных жанрах и форматах; – стилистическими инструментами и приемами представления знаний о сферах туризма и путешествия, информации об истории и культуре других стран
		Знать профессиональные этические нормы
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть навыком оценки профессиональной деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

Этносоциология

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать представления о сущности, факторах, формах и направлениях этногенеза, характере и специфике развития межэтнических отношений и способах управления ими, а также сформировать умения и навыки, позволяющие решать профессиональные задачи.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы социологии», «История социологии».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	Знать: - концептуальные подходы к анализу социальной структуры общества; - сущность и принципы исторического анализа социальной структуры общества; - сущность и принципы философского анализа социальной структуры общества;
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- сущность и принципы этнологического и культурологического подходов к анализу социальной структуры общества
	УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения	Уметь: - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		Владеть: - навыками анализа межкультурного разнообразия общества

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	профессиональных задач	
<p>ПК-4 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание действующего российского законодательства о СМИ в части межэтнических отношений, включая принципы толерантности и нондискриминации по признаку национальной принадлежности; - содержание российских и международных документов по журналистской этике, включая принципы толерантности и нондискриминации по признаку национальной принадлежности; - содержание и способы применения принципов толерантности и нондискриминации по признаку национальной принадлежности в профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять положения действующего российского законодательства о СМИ, включая принципы толерантности и нондискриминации по признаку национальной принадлежности, в профессиональной деятельности; - учитывать в профессиональной деятельности требования журналистской этики в отношении различных этнических общностей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения норм законодательства и этики в отношении различных этнических общностей в профессиональной деятельности

Социология инноватики в области СМИ

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов систематическое представление о предметной области социологии инноватики в области СМИ, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа инновационной системы в области СМИ

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы информационной культуры, Социология маркетинга (количественные и качественные методы), Социологические проблемы изучения общественного мнения, Методология и методика социологического исследования, Социология массовых коммуникаций, Социология исследования медиааудитории, Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ, Социологические исследования медиапотребления социальных групп

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Социологические методы в журналистике, Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	Знать: –теоретические основы анализа данных в социологии и истории инноватики
		Уметь: –обобщать, анализировать и классифицировать получаемую информацию.
		Владеть: –основными алгоритмами и теоретическими основами анализа инновационных процессов
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: –методологические подходы исследования и объяснения инновационных процессов.
		Уметь: –анализировать методологические подходы исследования и объяснения инновационных процессов
		Владеть: –методами критического анализа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>методологических подходов исследования и объяснения инновационных процессов</p>
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать: – современные принципы системного подхода к исследованию инновационных процессов.</p>
		<p>Уметь: – применять системный подход в исследовании инновационных процессов и решения задач в области инноватики.</p>
		<p>Владеть: – современными технологиями системного решения конкретных задач.</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать: – методы и технологии экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.</p>
		<p>Уметь: – применять и использовать в профессиональной деятельности методы и технологии в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.</p>
		<p>Владеть: – методами и технологиями экспертизы, консалтинга и аналитической деятельности.</p>
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать: – социологические методы и технологии исследования.</p>
		<p>Уметь: – применять социологические методы и технологии исследования для изучения актуальных социальных проблем, с учетом потребностей и интересов социальных групп.</p>
		<p>Владеть: – социологическими методами и технологиями исследования.</p>

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Плавание.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: – основы здорового образа жизни студента; – роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; – социально-биологические основы физической культуры.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; – работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. – проводить самооценку работоспособности и утомления – составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; – определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.
	<p>УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; – нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; – должным уровнем физической подготовленности,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; – методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Волейбол

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>восстановительной направленностью;</p> <p>-определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.</p>
	<p>УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Мини-футбол

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Баскетбол

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>восстановительной направленностью;</p> <p>-определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.</p>
	<p>УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Силовой шейпинг

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.</p>
	<p>УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть: - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.</p>

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.</p> <p>Владеть: - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.</p>

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Настольный теннис

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Бадминтон

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.
Физическая культура и спорт для лиц с отклонениями в состоянии здоровья**

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Физическая культура и спорт».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности	Знать: - основы здорового образа жизни студента; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры.
	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. -проводить самооценку работоспособности и утомления -составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; -определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда; - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения; - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Проектная деятельность

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов системные представления и опыт применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку «Факультативы» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – дисциплины, формирующие профессиональные компетенции (в соответствии с направлением подготовки); производственная практика (практика по получению профессиональных умений, опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: – содержание основных теоретических концепций социального прогнозирования и проектирования
		Уметь: – обобщать, анализировать и классифицировать получаемую информацию о целях задач социального прогнозирования
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеть: – основными алгоритмами и теоретическими основами анализа поставленных задач в области прогнозирования и проектирования
		Знать: – теоретические основы социального прогнозирования и проектирования, историю социального прогнозирования и проектирования Уметь: – применять на практике методы социологического

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>прогнозирования и проектирования, анализировать данные прогнозных исследований</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием социального прогнозирования и проектирования
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые основы организации командной работы и стратегии сотрудничества; – основные закономерности определения своей роли в социальном взаимодействии и роли, которые выполняет журналист, работая в команде; – эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать эффективные стратегии сотрудничества с членами команды; – учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей; – организовать командную работу исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – прогнозировать последствия профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при исполнении своей роли, социального взаимодействия с участниками процесса создания журналистского материала; – навыками организации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	<p>Знать: основные закономерности социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: осуществлять эффективное социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия для эффективного решения поставленных задач.</p>
	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы реализации своей роли в команде; – основные принципы социального взаимодействия; – принципы личной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать свою роль в команде; – осуществлять социальное взаимодействие; – нести личную ответственность за результат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации своей роли в команде; – навыками социального взаимодействия и личной ответственности за результат.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		проектов, при достижении поставленных целей.
		Владеть: –основными навыками применения инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: –особенности личностного развития и возможности профессионального роста
		Уметь: –применять особенности личностного развития в профессиональной деятельности
		Владеть: –стремлением к личностному развитию и профессиональному росту
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: –содержание профессиональной деятельности и требования к профессиональному развитию
		Уметь: –применять полученные знания в выстраивании профессиональной карьеры
	Владеть: –стремлением реализации профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития	

Редакционное планирование

1. Цель освоения дисциплины

Цель – формировать у студентов компетенции, необходимые для участия в производстве медиапродуктов разных жанров и форматов и в работе редакций СМИ разного типа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Организация работы редакции СМИ.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2.3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения
		Уметь: – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче; – использовать методы и технологии получения информации от человека; – вести беседу и брать интервью
		Владеть: – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; – навыком фиксации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		информации, полученной от человека
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста; – типы документов и виды информации, в них заключенной; – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ; – специфику фактов и мнений как типов информации <p>Уметь грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику категории тема журналистского произведения; – сущность проблемы как сформулированного диалектического противоречия; – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих темы журналистского произведения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать актуальные факты действительности для разработки тематического решения в журналистском материале; – выбирать темы для журналистских материалов, отталкиваясь от запросов аудитории; – раскрывать их в контексте социально значимых проблем <p>Владеть навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»; – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации; – типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>а также их структурно-прагматические характеристики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации; – авторские стратегии в журналистском тексте; – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, выработать аргументированную оценку их качества; – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта <p>Владеть способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p>
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	<p>Знать профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистской деятельности</p> <p>Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>
<p>ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>ПК-3.1. Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональный стандарт корреспондента; – профессиональный стандарт редактора
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
	<p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов 	

Маркетинговое и социологическое сопровождение

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать систематизированное представление о концептуальных направлениях современных теориях маркетинга и социологии, о проведении социологических и маркетинговых исследованиях, сформировать у студентов компетенции в решении актуальных задач с использованием социологического и маркетингового сопровождения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы информационной культуры, Социология маркетинга (количественные и качественные методы), Социологические проблемы изучения общественного мнения, Методология и методика социологического исследования, Социология массовых коммуникаций, Социология исследования медиааудитории, Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ, Социологические исследования медиапотребления социальных групп

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Социологические методы в журналистике, Преддипломная практика.

2. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: –социологические инструменты и методы получения информации для достижения поставленной цели
		Уметь: –применять социологические инструменты и методы получения информации для достижения поставленной цели
		Владеть: –основными навыками применения социологических инструментов и методов получения информации для достижения поставленной цели
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных	Знать: –социологические методы работы с документами для отбора информации Уметь: –применять социологические методы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
	источников	<p>работы с документами для отбора информации</p> <p>Владеть: -навыками работы с социологическими методами отбора информации</p>	
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать: -социологические методы проверки достоверности информации</p> <p>Уметь: -с помощью социологических методов проверять достоверность информации</p> <p>Владеть: -навыками работы с социологическими методами с целью проверки информации</p>	
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать: -нормы, права и этику социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Уметь: -применять этические требования к социологическим и маркетинговым исследованиям на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p> <p>Владеть: -навыками этического и правового отношения к проведению социологических и маркетинговых исследований</p>	
	ПК-3 Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать: -принципы планирования и организационной деятельности по подготовке материалов для СМИ</p> <p>Уметь: -применять принципы планирования и организационной деятельности для подготовки материалов для СМИ-</p> <p>Владеть: -навыками планирования и организационной деятельности при подготовке материалов для СМИ</p>
		ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать: -основы корпоративной и организационной культуры при подготовке публикаций</p> <p>Уметь: -применять основы корпоративной и организационной культуры для</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		подготовки публикаций
ПК-8 - способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками корпоративной и организационной культуры при подготовке публикаций <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -маркетинговые и социологические методы распространения информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать маркетинговые и социологические методы для распространения информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социологическими и маркетинговыми навыками распространения информации
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социологические и маркетинговые методы изучения общественного мнения и реакции целевой аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять социологические и маркетинговые методы для изучения общественного мнения и реакции целевой аудитории <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социологическими и маркетинговыми навыками применения методов изучения общественного мнения и реакции целевой аудитории
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социологические и маркетинговые методы взаимодействия с аудиторией для корректировки своих творческих действий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять социологические и маркетинговые методы взаимодействия с аудиторией для корректировки своих творческих действий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социологическими и маркетинговыми методами взаимодействия с аудиторией для корректировки своих творческих действий

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК- 9 Способен планировать и осуществлять социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности	ПК-9.1 Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	Знать: -современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты для сбора информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
		Уметь: -применять современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты для сбора информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
		Владеть: -навыками работы с современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированными программными продуктами для сбора информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
	ПК-9.2 Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	Знать: -методику проведения социологических и маркетинговых исследований
		Уметь: -применять качественные и количественные методы при проведении социологического и маркетингового исследования
		Владеть: -качественными и количественными методами при проведении социологического и маркетингового исследования
ПК-9.3 Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая	Знать: -нормативно-правовую базу для заключения договора на проведение маркетингового исследования	
	Уметь: -применять нормативно-правовую базу для заключения договора на проведение маркетингового исследования	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования <p>-</p>
	ПК-9.4 Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы сегментирования и дифференциации рынка продукции и потребителей СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы сегментирования и дифференциации рынка продукции и потребителей СМИ для определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками сегментирования и дифференциации рынка продукции и потребителей СМИ для определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	ПК-9.5 Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методику факторного анализа в определении характеристик потребительского спроса на продукцию СМИ и характеристик целевой аудитории потребителей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -уметь применять факторный анализ в определении характеристик потребительского спроса на продукцию СМИ и характеристик целевой аудитории потребителей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками применения факторного анализа в определении характеристик потребительского спроса на продукцию СМИ и характеристик целевой аудитории потребителей

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-9.6 Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции	Знать: -процедуру составления аналитических отчетов, планирования и проектирования по продвижению продукции Уметь: -применять процедуру составления аналитических отчетов, планирования и проектирования по продвижению продукции Владеть: -навыками составления аналитических отчетов, планирования и проектирования по продвижению продукции