

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности (на примере ООО «Бастион»)

Студент

О.В. Наумкина
(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.А. Васильева
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Наумкина Ольга Владимировна

Тема работы: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности (на примере ООО «Бастион»)».

Научный руководитель: Васильева Елена Алексеевна.

Актуальность исследования: обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики предприятие самостоятельно осуществляет формирование финансовых ресурсов, и определяет направления их использования. Наличие финансовых ресурсов, их состав и отдача, составляют основу финансово-экономического состояния предприятия на текущий день и на дальнейшие перспективы его развития.

Цель исследования: анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «Бастион».

В бакалаврской работе поставлены следующие задачи: рассмотреть сущность финансовых результатов данного предприятия, раскрыть финансовое понятие прибыли, выполнить анализ технико-экономических показателей исследуемого предприятия, выполнить анализ рентабельности данного предприятия, дать оценку финансовым результатам работы этого предприятия, разработать направления улучшения состояния финансовых результатов.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, в котором обозначена актуальность, цель, задачи; первой главы, в которой раскрыты теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия; второй главы, содержащей технико-экономическую характеристику предприятия и оценки ее финансовых результатов деятельности; третьей главы, в которой приведены рекомендации, направленные на повышение финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Бастион».

Общий объем работы составляет 76 страниц.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия	8
1.1 Понятие, экономическая сущность и виды финансовых результатов	8
1.2 Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.....	15
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «Бастион»	25
2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия.....	25
2.2 Анализ рентабельности предприятия	33
2.3 Оценка финансовых результатов деятельности	37
3 Рекомендации, направленные на повышение финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «Бастион».....	44
3.1 Способы оптимизации финансовых результатов деятельности	44
3.2 Оценка эффективности мероприятий по оптимизации финансовых результатов деятельности.....	52
Заключение	55
Список используемой литературы	58
Приложение А Модель формирования прибыли (убытка) в системе бухгалтерского финансового учета и отчетности.....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение Б Классификация прибыли..	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение В Прочие доходы (согласно ПБУ 9/99) и расходы (согласно ПБУ 10/99) предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение Г Организационная структура ООО «Бастион».....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение Д Бухгалтерский баланс ООО «Бастион» за 2019 год....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение Е Отчет о финансовых результатах ООО «Бастион» за 2018 год	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение Ж Отчет о финансовых результатах ООО «Бастион» за 2019 год	Ошибка! Закладка не определена.

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики предприятие самостоятельно осуществляет формирование финансовых ресурсов, и определяет направления их использования. Наличие финансовых ресурсов, их состав и отдача, составляют основу финансово-экономического состояния предприятия на текущий день и на дальнейшие перспективы его развития.

В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересовано в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д. Информацию о финансовом результате может предоставить бухгалтерский учет. Поэтому важно правильно вести бухгалтерский учет, чтобы не допустить ошибок в расчетах при формировании финансовых результатов и при этом строго придерживаться определенных правил.

Важнейшим критерием надежности предприятия считается финансовая деятельность. Чтобы выявить недоработки и недочеты в процессе работы предприятия, периодически надо проводить анализ финансовых результатов. Именно он характеризует показатель, отражающий эффективность осуществления хозяйственной работы предприятия, динамику объемов прибыли или возможного убытка за тот или иной промежуток времени.

Положительный финансовый результат означает, что предприятие получило прибыль, отрицательный показывает, что предприятие потерпело убыток.

Многие отечественные и зарубежные авторы проводили теоретическую и методологическую работу по исследованию финансового состояния

предприятия, такие как: А.А. Лебедева, Р.К. Рылеева, А.Д. Шерemet. На ряду с ними занимались развитием методологии комплексного анализа хозяйственной деятельности ученые экономисты: В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир, С.В. Большаков, П.Л. Винаминов, В.И. Краснова.

Однако, несмотря на существенный вклад ученых в разработку исследуемой проблемы, она остается актуальной ввиду постоянного развития условий хозяйствования предприятий, ужесточения деятельности в рамках конкурентной борьбы и усовершенствования производственных процессов, что обуславливает необходимость исследования методики и практики проведения анализа финансовых результатов работы данного предприятия с учетом воздействия различных внешних или же внутренних факторов.

Целью данной работы является анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «Бастион».

В процессе достижения поставленной цели необходимо решить определенные задачи:

- рассмотреть сущность финансовых результатов данного предприятия;
- раскрыть финансовое понятие прибыли;
- выполнить анализ технико-экономических показателей исследуемого предприятия;
- выполнить анализ рентабельности данного предприятия;
- дать оценку финансовым результатам работы этого предприятия;
- разработать направления улучшения состояния финансовых результатов.

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Бастион» (ООО «Бастион»).

Предметом исследования выступают финансовые результаты предприятия.

Методологической базой работы считаются такие методы: аналитический метод, метод финансового анализа, многомерный метод,

метод теории выбора и принятия решений; эвристические: анализ и синтез, метод оценки отчетности.

Информационной базой по данной теме для написания бакалаврской работы являются: Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон «О бухгалтерском учете», формы бухгалтерской отчетности ООО «Бастион», а также расчетные данные, полученные в результате произведенных расчетов.

Практическая значимость работы состоит в том, что она может быть использована для повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и прежде всего максимизации прибыли.

Учет показателей финансовых результатов является необходимым для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При помощи этих показателей анализируется эффективность работы предприятия и определяется дальнейшая стратегия поведения на рынке.

Работа состоит из трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Первая глава исследования посвящена теоретическим основам анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Во второй главе работы подлежит рассмотрению анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «Бастион». Третья глава исследования содержит рекомендации, направленные на улучшение финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Бастион».

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

1.1 Понятие, экономическая сущность и виды финансовых результатов

Любая национальная экономическая система строится на производственном процессе, включающем в себя этапы создания, распределения, сбыта и конечного потребления продукции. Основой общественного воспроизводства является реальный сектор экономики, состоящий из предприятий, различных организаций и других объектов хозяйствования, чья цель заключается в максимизации результата экономической деятельности.

В экономике государства хозяйственная деятельность предприятия оказывает влияние на насыщение потребительского рынка, способствует процессу развития и становления экономики, научно-технического прогресса, а, следовательно, повышению производительности.

Финансовый результат - это ведущий показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который характеризуется увеличением или уменьшением стоимости собственного капитала предприятия за определенный этап.

Многие отечественные ученые в своих работах по-разному подходят к понятию финансовых результатов, наблюдаются разногласия в экономической науке по поводу определения времени возникновения и величины прибыли (таблица 1).

Обобщая все перечисленные понятия финансовых результатов, просматривается закономерность, в которой финансовый результат-системный показатель, отражающий итог работы предприятия в виде разности его прибылей и затрат.

Таблица 1 - Понятие «финансовый результат» в трактовке разных авторов

Автор	Понятие
Н.П. Кондраков	«Финансовый результат – разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством РФ, и затратами на её производство и продажу, скорректированную на сальдо прочих доходов и расходов» [13]
Н.К. Русак	«Финансовый результат-это прибыль, которая представляет собой «реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом» [18]
Г.М. Лисович, М.З. Пизенгольц	«Финансовый результат – это разность выручки и затрат на ее получение – прибыль или убыток» [14]
Г.В. Савицкая	«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» [17]
Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет	«Финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода» [19]
О.В. Ефимова, М.В. Мельник	«Финансовые результаты деятельности предприятия определяются путем сопоставления его доходов и расходов. Общим финансовым результатом является прибыль или убыток»[11]

Финансовый результат представляет, как позитивное сальдо денежных поступлений и расходов, именуемое прибылью, так и отрицательное, именуемое убытком.

К документам, которые регулируют бухгалтерский учет в целом и соответственно бухгалтерский учет финансовых результатов, согласно пункту 1 статьи 21 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» относятся:

- 1) федеральные стандарты бухгалтерского учета, федеральные стандарты бухгалтерского учета государственных финансов;
- 2) отраслевые стандарты бухгалтерского учета, отраслевые стандарты бухгалтерского учета государственных финансов;
- 3) нормативные акты Центрального банка Российской Федерации;
- 4) рекомендации в области бухгалтерского учета;

5) стандарты экономического субъекта [3].

Основные нормативные документы по учету финансовых результатов:

1. Гражданский кодекс РФ, который регламентирует все правовые процессы, возникающие во время всех видов деятельности предприятий. Данный нормативно-правовой акт важен для бухгалтерского учета результатов финансово-хозяйственной деятельности, поскольку касается всех хозяйственных процессов предприятия и, в свою очередь, нормы Гражданского кодекса регулируют выполнение договорных обязательств, описывают права собственности, сделок и обязательств, что должно отражаться в бухгалтерском учете[1];

2. Налоговый кодекс РФ (часть 2), который является нормативно-правовым актом, отражающим систему налоговых поступлений и сборов в РФ, а именно во второй части рассмотрены также и способы исчисления и уплаты налогов[2]. Для бухгалтерского учета результатов финансовой деятельности Налоговый кодекс важен тем, что в его главах установлены плательщики, объекты налоговых обязательств, а также сроки их выплат;

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, в котором описаны определения, объекты, задачи, регулирование и организация бухгалтерского учета, требования к содержанию и оформлению первичных документов и отчетности, регистров, проведение инвентаризации и оценки[3];

4. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденное приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) в котором определяется порядок, ведение, составление и сроки предоставления бухгалтерской отчетности, а также, взаимосвязь предприятия с внешними потребителями информации. [6]Существует и ряд других положений, все они регламентируют определенные направления бухгалтерского учета;

5. Различные методические рекомендации, регулирующие правила по организации бухгалтерского учета, которые применяются в зависимости от

направлений деятельности предприятий, а также, отдельным аспектам систем налогообложения и финансовых результатов. Естественно, что данные акты приводят примеры ведения бухгалтерской деятельности предприятия и содержат инструкции, рекомендации, методические указания.

От убыточного финансового результата в работе по итогам года в силу тех или других внешних обстоятельств, или внутренних не застраховано ни одно предприятие. В большинстве случаев, убыток присущ новым предприятиям, которые только встали на путь развития, но может возникнуть так же и у проработавших какое-то время предприятий.

Причины, которые приводят к такой ситуации разнообразны:

- финансовый кризис в целом, как следствие, соответственно, произошло снижение спроса покупателей на продукт деятельности предприятия;
- увеличение затратной составляющей в производстве продукции в силу роста цен и т. п.

В процессе своей деятельности у предприятия может быть разный результат. Предприятие может сработать с прибылью или в силу различных факторов получить убыток. Если на предприятии поступление денежных средств выше за поставленную продукцию, чем расходы, которые сложились при ее производстве, то из этого следует, что на предприятии получили прибыль. И наоборот, если расходы превышают доходы, данная деятельность является убыточной [32].

Финансовый результат формируется как от прибылей и затрат по обычным видам работы, так и от прибылей и затрат от иной работы.

Доходами согласно статье 248 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.04.2020) признаются:

- «1) доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав;
- 2) внереализационные доходы».

Согласно пункту 2 статьи 252 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.04.2020):

«Расходы в зависимости от их характера, а также условий осуществления и направлений деятельности налогоплательщика подразделяются на расходы, связанные с производством и реализацией, и внереализационные расходы»[2].

Учет финансовых результатов, связанных с изготовлением и продажей продукции, выполнением работ или оказанием услуг ведется на счете 90 «Продажи» и соответствующих субсчетах к нему[20, с. 284].

Доходы и расходы, полученные в результате осуществления предприятием прочей деятельности, можно условно отнести к побочным, поскольку изначально получение этих затрат и поступлений не планировалось.

Учет прочих доходов и расходов предприятия осуществляется на счете 91 «Прочие доходы и расходы» и субсчетах к этому счёту[20, с. 294].

В таблице В.2 представлены прочие доходы (согласно ПБУ 9/99) и расходы (согласно ПБУ 10/99) предприятия.

Следовательно, чтобы определить прибыль предприятия, сложившуюся в процессе реализации продукции, надо использовать два показателя:

- доходы или поступления, полученные за конкретный период, и затраты на производство и в процессе реализации продукции.

На рисунке А.1 представлена модель формирования прибыли (убытка) в системе бухгалтерского финансового учета и отчетности.

В бухгалтерском учете предусмотрены следующие принципы учета доходов и расходов предприятия:

1. Принцип объективности - хозяйственные операции отражаются способом сплошной записи на счетах, которые предусмотрены планом счетов в валюте Российской Федерации.

2. Принцип двойной записи – каждое перемещение активов и пассивов предприятия отображается в дебете и в кредите разных счетов одновременно на основании первичной документации.

3. Принцип начислений - информация отражается в момент возникновения в учете, не зависимо от факта оплаты, в том периоде, в котором была совершена.

4. Принцип соответствия – прибыль предприятия должна быть соотнесена с затратами.

Налоговому законодательству характерны следующие принципы учета доходов и расходов предприятия:

1. Принцип непрерывности - доходы и расходы учитываются непрерывно со дня регистрации предприятия и до момента снятия с учета.

2. Принцип временной определенности - учитывает доходы и расходы методом начисления, а также кассовым способом.

3. Принцип последовательности – строится на том, что нормы и правила налогового учета поочередно отражаются от одного периода к другому.

4. Принцип обоснованности признания доходов и расходов - налогоплательщик производит необходимые траты, которые документально подтверждены, и в случае необходимости подтвердит их обоснованность в соответствии с законодательными нормами.

5. Принцип равномерности признания доходов и расходов - помогает равномерно распределить доходы, в случае если контрактом учтено получение доходов более чем в одном отчетном периоде, а также поэтапная сдача товаров (работ, услуг) не оговорена[2].

Одним из главных факторов успеха в работе любого предприятия является сверхприбыль. Прибыль является значимым показателем, трактующим финансовый результат работы предприятия. Увеличение прибыли содействует росту деловой активности предприятия. На основании полученной прибыли распределяются дивиденды учредителей, их размеры.

Прибыль также определяет рентабельность заемных и собственных средств, основных производственных фондов, капитала.

Стоит отметить, что основной целью деятельности предприятия является извлечение максимальных финансовых показателей. Кроме того, прибыль показывает количество денежных средств, которые являются накоплениями предприятия, в результате его функционирования.

Можно выделить несколько основных видов прибыли:

1. Общая (балансовая) прибыль. Она обозначает совокупные доходные средства предприятия от реализации продукции, товаров, услуг, а, кроме того, остальные доходы, полученные от деятельности, которая не является основной.

2. Прибыль от реализации. Сюда включаются доходы, которые получают при разнице от общего дохода и производственных затрат. Данный фактор воздействует на основные принципы при ведении хозяйственной деятельности предприятия.

3. Финансовая прибыль. Сюда включается вся прибыль, проходящая по балансу предприятия, и в то же время не связанная с прямой продажей продукции. Данная прибыль включает в себя: доходную часть от операций с ценными бумагами, инвестиционными портфелями.

4. Внереализационная или операционная прибыль, которая не связана с основным функционированием предприятия и формируется она за счет платежей по аренде, участия в долях, процентах по вкладам.

5. Чистая прибыль – это прибыль, которая остается у предприятия после перечисления всех обязательных отчислений в госбюджет.

6. Прибыль до налогообложения. Здесь подразумевается доход, который определяется как разница между дебетом и кредитом за анализируемый период.

Классификация прибыли рассмотрена на рисунке Б.2. Приложения Б.

Таким образом, финансовый результат является исчисленным в суммовом выражении экономическим итогом хозяйственной деятельности предприятия, а также его отдельных подразделений.

Определяется финансовый результат экономического субъекта разницей между полученной прибылью, в результате продажи продукции, и затратами, которые образовались в процессе производства и реализации. Финансовый результат складывается как от прибылей и затрат по обычным видам деятельности, так и от прибылей и затрат от иной деятельности.

1.2 Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются как абсолютными, так и относительными показателями.

Абсолютную эффективность хозяйствования по всем направлениям деятельности предприятия (текущей, инвестиционной, финансовой) отражают показатели прибыли.

Отмечено, что прибыль является результатом экономической деятельности предприятия, а ее анализ – сравнение показателей с предыдущим периодом, который позволяет осуществить прогноз доходных средств на следующий период, а, кроме того, определять резервные средства. Естественно, что анализирование прибыли предприятия – один из способов, направленных на оптимизацию всех процессов управления на предприятии. За счет нее можно увидеть взаимосвязь и взаимное влияние финансового результата, хозяйственных издержек, объемов выпуска и сбыта.

Для анализа прибыли используются практически все известные методы. Горизонтальный позволяет отслеживать динамику отдельных показателей. С агрегированными показателями работают с помощью вертикального метода, раскладывая их на составляющие.

Сравнение некоторых значений, которые влияют на конечные показатели – это метод сравнительного анализа. Факторный анализ необходим для оценки влияния внешних и внутренних факторов на финансовый результат, а также различных отклонений в производственном процессе. Сопоставление абсолютных величин позволяет вычислить относительные и использовать их в аналитической работе.

Основные задачи анализа финансовых результатов:

- систематический контроль за результатами выполнения планов по прибыли, рентабельности;
- определение факторов объективных и субъективных, которые могут повлиять на объем прибыли;
- выявление скрытых резервов, способствующих увеличению прибыли и рентабельности;
- оценка деятельности предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и повышения рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Источники информации для анализа финансовых результатов: бизнес-план, регистры по счетам: 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», информация форм статистической отчетности, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

По данным анализа финансовых результатов руководящий состав предприятия, кредиторы, поставщики, учредители могут разрабатывать планы на будущее. Главным источником, участвующим в проведении анализа финансовых результатов, выступает бухгалтерская отчетность.

Бухгалтерская отчетность - это единая система информации о положении финансовом и имущественном предприятия и об итоговых результатах его работы, которая формируется по установленным формам на основании данных бухгалтерского учета.

По данным бухгалтерской отчетности составляется оценка экономического потенциала предприятия, ее результативность и эффективность работы как в целом, а также по различным видам деятельности. Одновременно с этим становится возможным проведение различных аналитических исследований. Показатели отчетности необходимы и внешним пользователям, и внутренним: сотрудникам, специалистам, руководству для оперативного управления и принятия стратегических решений.

Финансовая деятельность предприятия измеряется системой значений, которые определяют использование ее финансовых средств, и отражают итоговые результаты ее деятельности.

Именно поэтому, финансовый анализ результатов помогает определить слабые и сильные стороны состояния предприятия. Основным этапом в проведении такого анализа является исследование состояния платежеспособности и устойчивости предприятия. На основании полученных данных оценивается деятельность предприятия во всех сферах, разрабатываются мероприятия по совершенствованию финансовой политики. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проводится различными методами и способами.

Методика анализа – это объединение способов, правил надлежащего выполнения исследования. Конечно, абсолютно любая методология имеет свои рекомендации по анализируемому данным и включает следующие задачи:

- постановку целей и задач исследований;
- выявление объектов и потребителей данного анализа;
- определение системных показателей, выявление их взаимозависимостей;
- постановка очередности задач при выполнении аналитической деятельности;

- выделение необходимых методик анализа, а также технических способов и средств.

На рисунке 3 представлены методики анализа финансовых результатов в работах разных авторов.

Г.В. Савицкая считает, что заслуживает особого интереса влияние инфляционного фактора на перемену величины выгоды и нужно принимать во внимание влияние моментов на динамику каждого элемента, который входит в состав прибыли анализируемого года[17].

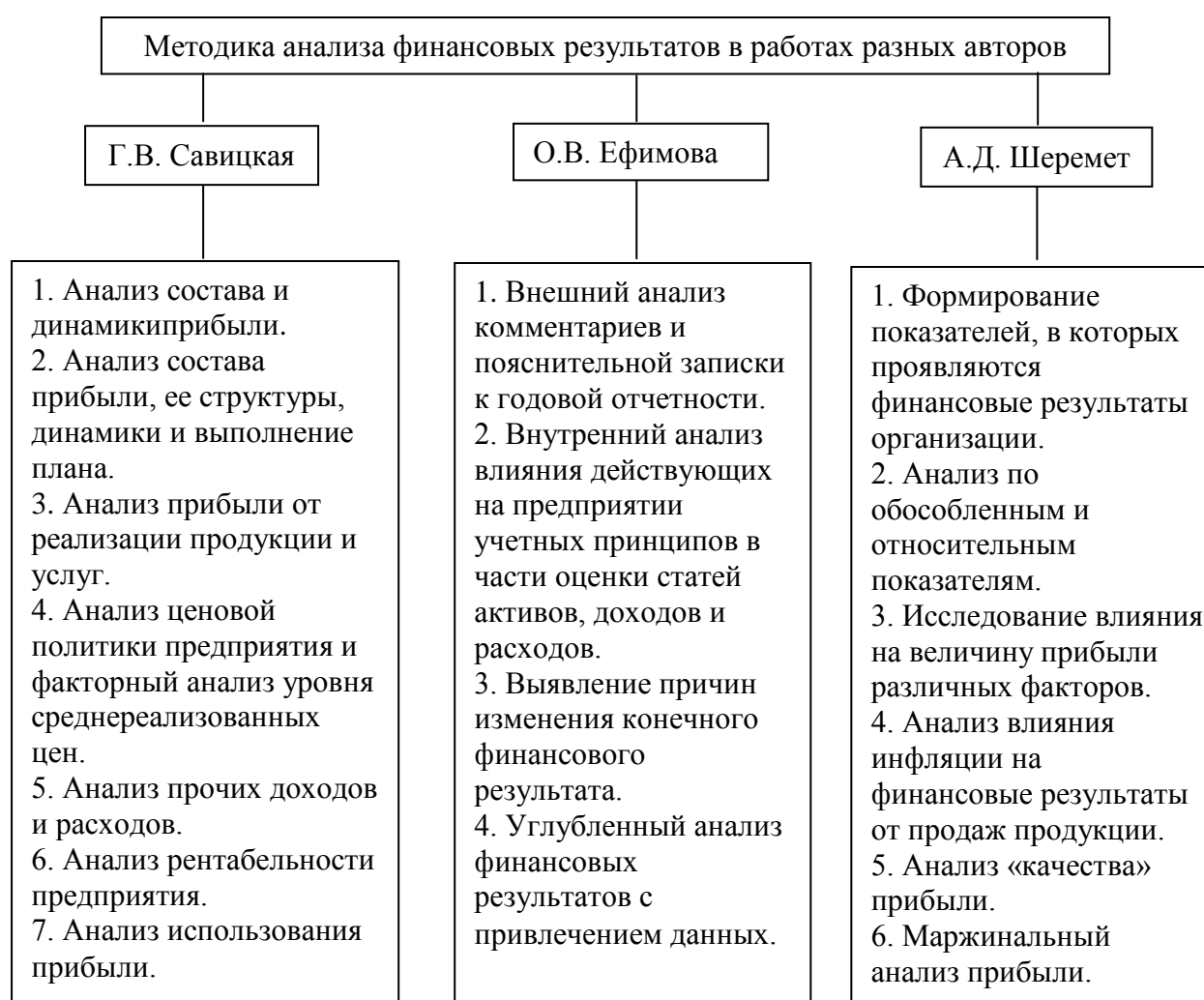


Рисунок 3 - Методика анализа финансовых результатов в работах разных авторов

О.В. Ефимова выделяет этапы проведения внутреннего и внешнего анализа прибыли[11].

При проведении анализа финансового результата А.Д. Шеремет предлагает рассчитывать разные показатели[19].

У каждого автора своя методика и в итоге их рассмотрения можно выделить пять этапов. Этапы анализа финансовых результатов предприятия изображены на рисунке 4.

Показатели прибыли и рентабельности предприятия являются отражением результата деятельности предприятия. Для того, чтобы оценить финансовое состояние предприятия, следует провести анализ этих показателей.

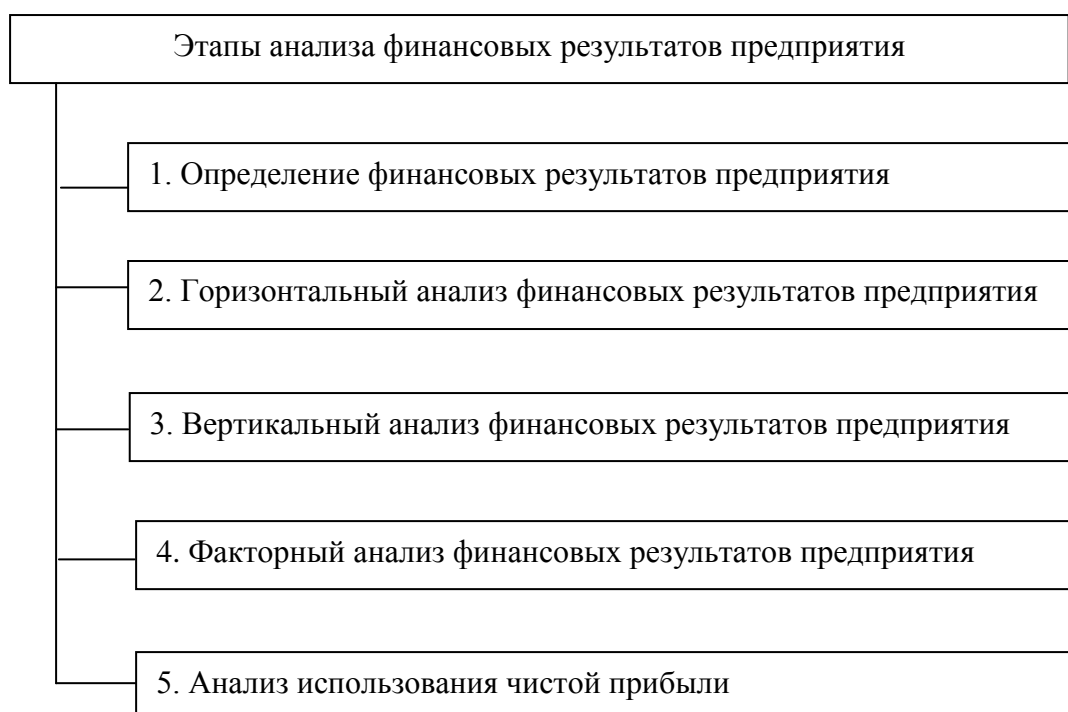


Рисунок 4 - Этапы анализа финансовых результатов предприятия

Анализ образования прибыли, помогает определить из каких элементов доходов и расходов сформировался показатель прибыли.

К основным факторам, определяющим уровень прибыли организации, относятся:

- конкурентоспособность выпускаемой продукции, позволяющая поддерживать объем продаж и цену на приемлемом уровне, обеспечивающем покрытие расходов;

- качество и производительность трудовых и материальных ресурсов организации и затраты на них;

- уровень затрат на финансирование организации;

- налоговая нагрузка;

- эффективная мотивация собственников и персонала.

Для проведения факторного анализа той или иной прибыли необходимо определить перечень факторов, на неё влияющих.

В таблице 3 представлены факторы, влияющие на прибыль:

Таблица 3 – Факторы, влияющие на прибыль

Внешние (экзогенные)	Внутренние (эндогенные)
1. Расширение ассортимента продукции, услуг	1. Использование современных и инновационных предметов труда
2. Реклама новых видов продукции, услуг	2. Внедрение новых видов продукции, услуг
3. Уровень развития внешнеэкономических связей	3. Пересмотр стратегии развития предприятия
4. Колебание цен на продукцию, услуги и тариф	4. Проведение модернизации и реконструкции материальной базы предприятия
5. Налогообложение	5. Информационное обеспечение
6. Различные изменения в законах и правовых актах	6. Анализ и поиск внутренних источников увеличения прибыли
	7. Стимулирование деятельности работников
	8. Повышение квалификации сотрудников
	9. Улучшение условий труда

При факторном анализе прибыли анализируются следующие показатели:

1) себестоимость продукции;

2) объем реализации;

3) уровень текущих цен на реализуемую продукцию.

Анализ этих показателей способствует выявлению резервов роста прибыли. Проводится анализ по данным «Отчета о финансовых результатах».

В общем виде факторный анализ прибыли от продаж (Рот прод.) определяется по формуле (1):

$$\text{Рот прод.} = V_p + S - \text{КР} - \text{УР}, \quad (1)$$

где V_p – выручка от продажи (нетто);

S – себестоимость продаж;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

Факторный анализ прибыли до налогообложения (бухгалтерской прибыли) определяется по следующей формуле (2):

$$\text{Рдо н/обл.} = \text{Рот прод.} + \text{Дох от уч.} + \% \text{ к получ.} - \% \text{ к упл.} + \text{ПД} - \text{ПР}, \quad (2)$$

где Рдо н/обл. – прибыль до налогообложения;

Рот прод. – прибыль от продаж;

Дох от уч. – доходы от участия в других организациях;

$\% \text{ к получ.}$ – проценты к получению;

$\% \text{ к упл.}$ – проценты к уплате;

ПД – прочие доходы;

ПР – прочие расходы.

При анализе динамики прибыли, данные показателя прибыли сравниваются с аналогичными показателями предыдущих периодов. По полученным расчетам можно построить график с отражением изменения показателей прибыли за анализируемые периоды и определить: стабильный рост или снижение, а также скачкообразную динамику.

Стабильность определяется доходностью предприятия и выступает важным показателем для аналитического отдела, руководящего состава, вкладчиков.

Эффективность работы организации характеризуется относительными показателями финансовых результатов – рентабельностью. Именно рассчитанные значения, характеризующие рентабельность предприятия, могут охарактеризовать итоговую финансово-хозяйственную деятельность предприятия, поскольку их величины отражают зависимость эффективности с использованными ресурсами.

Общая формула (3) расчета рентабельности имеет вид:

$$P = \frac{П}{X} \cdot 100\%, \quad (3)$$

где P - рентабельность;

П - прибыль;

X - показатель, для которого нужно рассчитать рентабельность.

Показатель рентабельности выражается в процентах, поэтому результат от частного умножается на 100 %.

Значения, характеризующие рентабельность, обычно применяются для проведения оценивания функционирования предприятия, а, кроме того, применяют как ключевой фактор инвестиционной политики и ценообразования на производстве.

Самым часто используемым показателем способным оценить прибыль предприятия, является коэффициент общей рентабельности. Определяется соотношением прибыли до налогов к выручке от реализации товаров, услуг.

Рентабельность активов позволяет рассчитать эффективность вложений в деятельность определенного направления.

В зависимости от целей и способа анализа происходит выбор формулы.

При помощи рентабельности возможно дать характеристику уровню или отношению прибыли и вложенного капитала (его элементов), отношение между источниками средств или их элементами, отношение общей величины текущих затрат. Показатель рентабельности отражает сумму прибыли,

полученной предприятием с каждого рубля денежных средств, капитала, активов.

При помощи рентабельности общих активов характеризуют степень эффективности использования всего имущества предприятия. Данный показатель определяет рост спроса на продукцию, увеличение активов, что способствует эффективной работе предприятия.

Рентабельность внеоборотного капитала определяет, как эффективно используются основные фонды в работе предприятия. Подсчитывает общий объем основных средств в предприятии к масштабу его бизнеса.

Следовательно, при повышении использования оборотного капитала, можно говорить о максимальной загрузке оборудования, а также об отсутствии резервных средств и определении меры износа физически и морально устаревшего оборудования на производственном предприятии.

На основании рентабельности оборотного капитала характеризуют эффективность с которой используются оборотные средства предприятия. Данный показатель отражает количество рублей прибыли, которая приходится на каждый рубль, вложенный в оборотные активы.

Для акционеров важной оценкой эффективности является показатель прибыли по вложенному капиталу. Коэффициент прибыли по вложенному капиталу называют рентабельностью собственного капитала. Чем выше данный коэффициент, тем выше отдача по инвестициям собственников, а это, как правило, положительно влияет на инвестиционную привлекательность предприятия.

Рентабельность вкладываемого капитала определяется операционной и инвестиционной деятельностью предприятия. Данный показатель показывает грамотную работу с привлеченным и собственным капиталом и отражает величину прибыли, которая относится к каждому рублю заемного капитала.

По данным рентабельности совокупных расходов, определяется величина чистой прибыли, которую предприятие получило за отчетный период и соотношение ее на каждый рубль к сумме совокупных расходов.

Если предприятие работает в убыток, то в последствии не избежать стадии банкротства. Признаки о том, что предприятие работает не стабильно можно увидеть в процессе финансово-хозяйственного анализа при сравнении показателей с плановыми значениями в отрасли предприятия.

Таким образом, финансовый результат экономического субъекта определяется разницей между полученной прибылью, в результате продажи продукции, и затратами, которые образовались в процессе производства и реализации. Финансовый результат складывается как от прибылей и затрат по обычным видам деятельности, так и от прибылей и затрат от иной деятельности.

Проведение анализа значений прибыли и рентабельности предприятия используют в том случае, когда необходимо получить информацию, нужную для того, чтобы принять решение о дальнейших действиях, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия, которые приведут в будущем также к увеличению финансовых показателей.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проводится при помощи всесторонних способов и приемов. Источниками для такого анализа, являются такие формы, как бухгалтерская отчетность и данные регистров. Качественный и своевременный анализ прибыли и рентабельности нельзя недооценивать, поскольку полученную информацию используют при планировании деятельности и принятии стратегических решений, а также при осуществлении контроля за выполнением всех финансовых планов.

2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «Бастион»

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственность «Бастион» (ООО «Бастион») представляет полный комплекс услуг по прямым поставкам мебели и наборов интерьеров разной сложности. Цель деятельности ООО «Бастион» - это удовлетворить потребность в качественной и стильной мебели.

ООО «Бастион» зарегистрировано 26 февраля 2009 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 8 по Красноярскому краю. Руководитель организации: генеральный директор Шапшарова Людмила Васильевна. Юридический адрес ООО «Бастион»: 663771, Красноярский край, Тасеевский район, село Тасеево, улица Сурикова, 2а.

ООО «Бастион» является самостоятельным юридическим лицом, имеет расчетный счет, печать, ведет бухгалтерскую, налоговую и статистические отчетности. Как для любого предприятия показателем финансового результата деятельности является получение прибыли.

ООО «Бастион» действует на основании устава и законов Российской Федерации и самостоятельно ведет свою деятельность: выбирает форму управления, принимает решения, выбирает способы реализации и установления цен на свои услуги и товары, распоряжается прибылью.

ООО «Бастион» осуществляет различные виды деятельности, но самыми востребованными на рынке являются:

- реализация непроеизводственных товаров, в том числе мебели;
- выполнение коммерческой, торгово-закупочной и торгово-посреднической деятельности;
- осуществление розничной торговли предметами быта;

- оказание транспортных услуг.

На основании Устава предприятие осуществляет свою деятельность, и на основании Устава генеральный директор является Высшим руководящим органом. Генеральный директор выбирается на собрании учредителей и решает вопросы по руководству данным предприятием.

В организации используется линейно-функциональная структура, которая предполагает строгую подчиненность управленческого персонала, она отражается в занимаемых сотрудниками должностях, наглядно данная структура представлена на рисунке Г.5.

Единоличным исполнительным органом является генеральный директор. В его непосредственном подчинении коммерческий директор, финансовый директор и отдел кадров. Коммерческому директору подчинены отдел логистики и отдел продаж.

На анализируемом предприятии для организации финансовой работы создан финансовый сектор, представленный финансовым отделом и бухгалтерией, которые находятся в непосредственном подчинении у финансового директора.

Наиболее информационной формой для анализа и оценки финансового состояния предприятия служит бухгалтерский баланс (Приложение Д) и отчет о финансовых результатах (Приложения Е, Ж).

Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Бастион» за 2017-2019 годы представлены в таблице 4.

По приведенным ниже расчетам видно, что выручка и чистая прибыль растут из года в год, так в 2018 году по сравнению с 2017 годом прирост выручки составил 36 % или в суммовом выражении 7584 тыс. руб., в 2019 году по сравнению с 2018 годом выручка увеличилась на 5400 тыс. руб. (+19 %). Прибыль от продаж за тот же период увеличилась соответственно на 81 тыс. руб. (+7) % и на 121 тыс. руб. (+10 %), а чистая прибыль выросла на 37 тыс. руб. (+3 %) и в 2019 году стала равной 1179 тыс. руб., то есть увеличилась на 75 тыс. руб. (+7 %).

Таблица 4 - Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Бастион» за 2017- 2019 годы

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Абсолютное изменение		Относительное изменение	
				2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
1. Выручка, тыс. руб.	21156	28740	34140	+ 7584	+ 5400	+36%	+19%
2. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1119	1200	1321	+81	+121	+7%	+10%
3. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1067	1104	1179	+37	+75	+3%	+7%
4. Численность персонала, чел.	14	15	18	+1	+3	+7%	+20%
5. Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	4300	6300	8575	+ 2000	+2275	+47%	+36%
6. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	160	575	1095	+415	+520	+259%	+90%
7. Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли, %	24,8	17,5	13,8	-7,3%	-3,7%	-	-
8. Оборачиваемость оборотных активов, об.	4,92	4,56	3,98	-0,36	-0,58	-7%	-13%
9. Производительность труда (выручка / численность персонала), тыс. руб.	1511,1	1916,0	1896,7	+404,9	-19,3	+27%	-1%
10. Фондоотдача, руб./руб.	132,23	50	31,18	-82,23	-18,82	-62%	-38%
11. Рентабельность продаж, %	5%	4%	3%	-1%	-1%	-	-

Численность работников за период 2017-2019 гг. также увеличивается: на 1 человека (+7 %) в 2018 годом по сравнению с 2017 годом, на 3 человека (+20 %) в 2019 году по сравнению с 2017 годом.

Активы компании увеличиваются:

- оборотные активы увеличиваются на 2000 тыс. руб. (+47 %) в 2018 году по сравнению с 2017 годом и на 2275 тыс. руб. (+36 %) в 2019 году по сравнению с 2018 годом;

- стоимость основных средств увеличивается на 415 тыс. руб. (+259 %) в 2018 году по сравнению с 2017 годом и на 520 тыс. руб. (+90 %) в 2019 году по сравнению с 2018 годом.

Показатели рентабельности оборотных активов по чистой прибыли в ООО «Бастион» снизились на 7,3 % с 24,8 % до 17,5 % в 2018 году по сравнению с 2017 годом и на 3,7 % с 17,5 % до 13,8 % в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Видно, что темпы роста чистой прибыли значительно ниже темпа роста среднегодовой стоимости оборотных активов, что отрицательно влияет на рентабельность оборотных активов.

Оборачиваемость оборотных активов, рассчитанная как отношение выручки к стоимости оборотных активов, уменьшается с 4,92 до 4,56 оборотов, то есть на 0,36 оборота (-7 %) в 2018 году по сравнению с 2017 годом и до 3,98, то есть на 0,58 оборота (-13 %) в 2019 году по сравнению с 2018 годом, что объясняется тем, что темпы роста выручки отстают от темпов роста стоимости оборотных активов.

Производительность труда увеличилась на 404,9 тыс. руб. (+27 %) в 2018 году по сравнению с 2017 годом и уменьшилась на 19,3 тыс. руб. (-1 %) и в 2019 году достигла показателя 1896,7 тыс. руб.

Показатель фондоотдачи, рассчитанный как отношение выручки к среднегодовой стоимости основных производственных фондов снижается в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 82,23 руб. (-62 %), в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшается на 18,82 (-38 %) и достигает величины 31,18 руб.

Рентабельность продаж за рассматриваемый период равномерно (на 1 %) снижается в каждом году и достигает значения в 3 % в 2019 году.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о снижении деловой активности предприятия в целом и об уменьшении эффективности его деятельности, снижении уровня отдачи вложенных средств.

Выручка увеличивается, это обусловлено ростом реализованных товаров и проводимой маркетинговой политикой организации, направленной на изучение рынка сбыта.

Графически динамика основных экономических показателей финансовой деятельности ООО «Бастион» имеет следующий вид (рисунок 6).

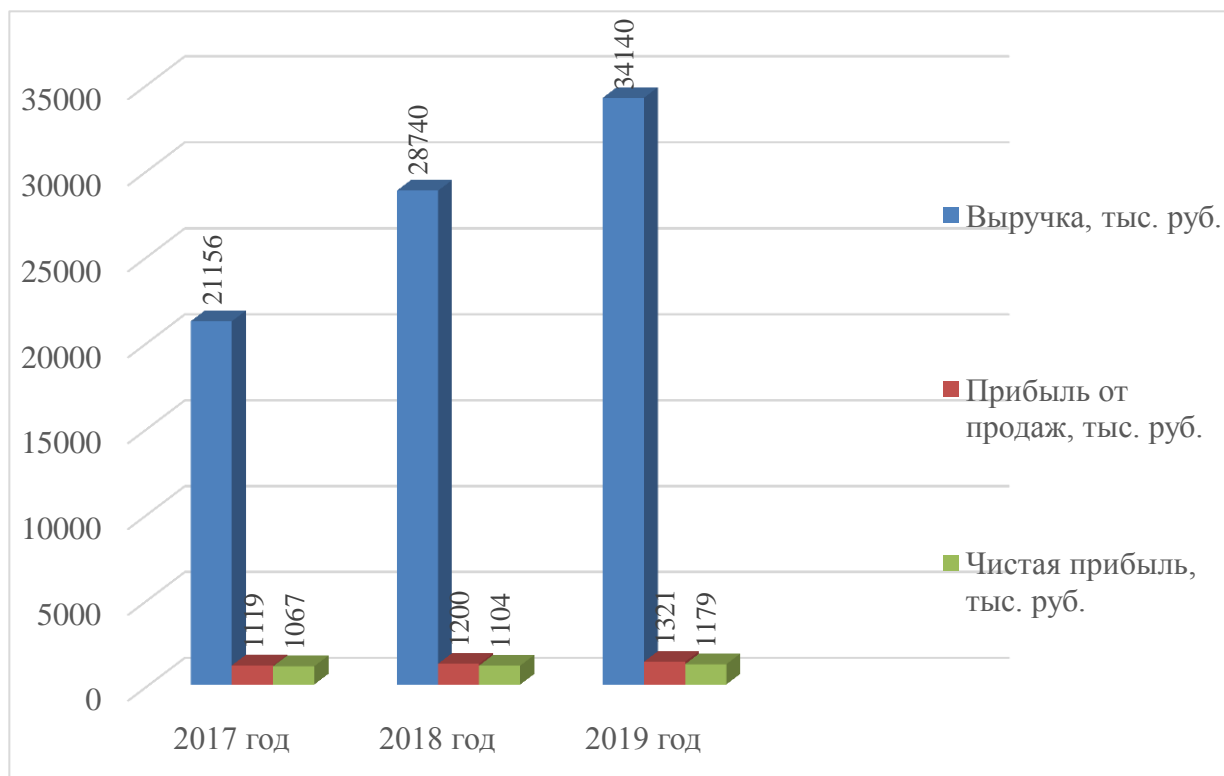


Рисунок 6 - Динамика основных экономических показателей финансовой деятельности ООО «Бастион»

Устойчивое финансовое положение предприятия зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы. На основании данных бухгалтерского баланса составлена структура активов и пассивов и представлена в таблице 5.

Данные таблицы 5 показывают рост активов и свидетельствуют о расширении производства и спроса на рынке данной продукции.

На основании данных таблицы 5 можно сделать следующий вывод: наблюдается рост внеоборотных активов, за счет роста основных средств

введенных в течении 2018 и 2019 годов, следовательно, это свидетельствует о расширенном воспроизводстве и наличии заказов на производимую продукцию в 2019 году.

Таблица 5 - Анализ баланса за 2017- 2019 годы по ООО «Бастион»

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Горизонтальный анализ, %		Трендовый анализ, %	
	2017 год	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
1. Активы всего, в том числе:	5010	8740	10600	174,45	121,28	174,45	211,58
2. Внеоборотные активы, в том числе:	170	980	1210	576,47	123,47	576,47	7 11,76
3. Основные средства	170	980	1210	576,47	123,47	576,47	7 11,76
4. Оборотные активы, в том числе:	4840	7760	9390	160,33	121,01	160,33	1 94,01
5. Запасы	3730	5750	6200	154,2	107,83	154,2	166,22
6. НДС по приобретенным ценностям	640	910	1180	1 42,19	129,67	1 42,19	184,38
7. Дебиторская задолженность	160	650	1640	406,25	252,31	406,25	1 025,0
8. Денежные средства и денежные эквиваленты	310	450	370	145,16	82,22	145,16	119,35
9. Пассивы всего, в том числе:	5010	8740	10600	174,45	121,28	174,45	211,58
10. Капитал и резервы, в том числе:	250	1170	1630	468,0	139,32	468,0	652,0
11. Уставный капитал	100	100	100	100,0	100,0	100,0	100,0
12. Нераспределенная прибыль	150	1 070	1530	713,33	142,99	713,33	1 020,0
13. Краткосрочные обязательства, в том числе:	6133	8050	9220	131,26	114,53	131,26	150,33
14. Заемные средства	-	579	1738	-	300,17	-	-
15. Кредиторская задолженность	4760	6991	7232	146,87	103,45	146,87	151,93

На основании данных таблицы 5 можно сделать следующий вывод: наблюдается рост внеоборотных активов, за счет роста основных средств введенных в течении 2018 и 2019 годов, следовательно, это свидетельствует

о расширенном воспроизводстве и наличии заказов на производимую продукцию в 2019 году.

Графически динамика структуры активов имеет следующий вид (рисунок 7).

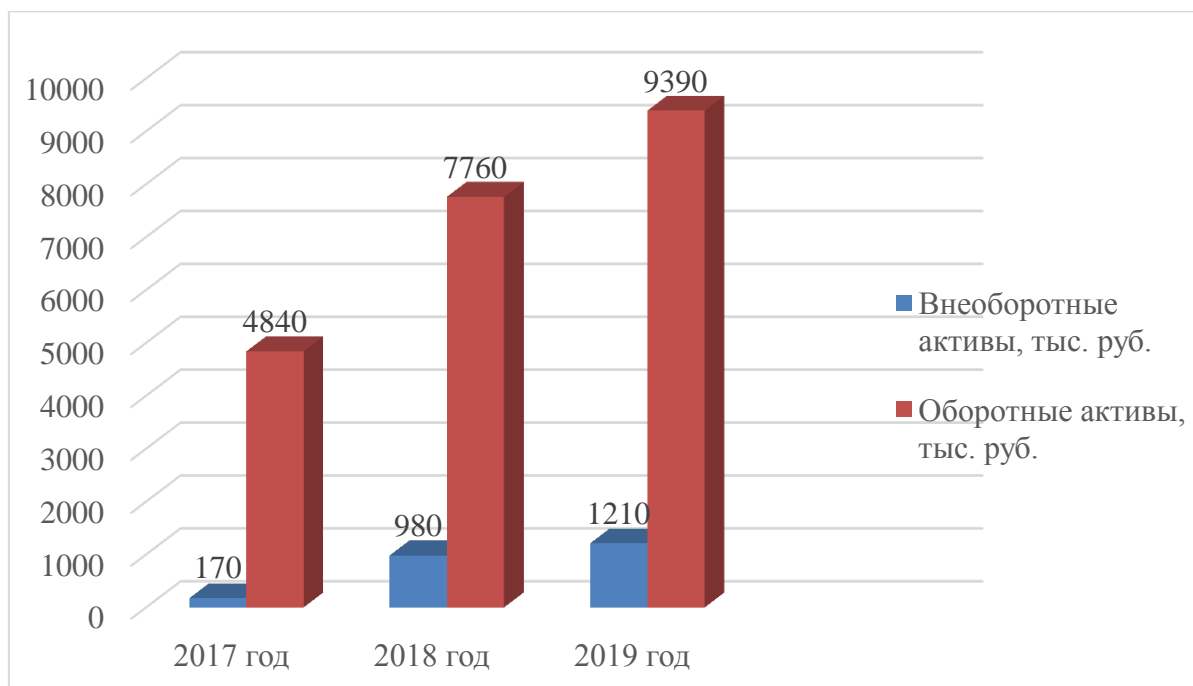


Рисунок 7 - Динамика структуры активов

В ООО «Бастион» оборотные средства выросли в 1,94 раза по сравнению с 2017 годом, в то же время произошел рост дебиторской задолженности в 10,25 раза и денежных средств в 1,19 раз, эти показатели говорят о замораживании денежных средств во внеоборотных средствах и характеризуют предприятие негативно.

Показатели таблицы 5 показывают увеличение имущества и положительно характеризуют финансовое состояние предприятия, свидетельствуют о его производственном потенциале. В то же время наблюдается привлечение заемных средств и долгосрочных кредитов, а они участвуют в инвестициях в производство.

Негативным моментом выступает кредиторская задолженность: в 2019 году произошло увеличение на 2472 тыс. руб. в сравнении с 2017 годом. Это свидетельствует о том, что работа с заказчиками желает активного внимания, для того чтобы в дальнейшем не происходило замораживание денежных средств.

В таблице 6 проанализированы показатели финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 6 – Финансовая устойчивость ООО «Бастион» за 2017 – 2019 годы

Показатели, тыс. руб.	2017 год	2018 год	2019 год
1. Уставный капитал	100	100	100
2. Внеоборотные активы и долгосрочная дебиторская задолженность	170	980	1210
3. Наличие собственных оборотных средств (п. 1 – п. 2)	-70	-880	-1110
4. Долгосрочные пассивы	-	-	-
5. Наличие долгосрочных источников формирования запасов (п. 3 + п. 4)	-70	-880	-1110
6. Краткосрочные кредиты и заемные средства	4760	7570	8970
7. Общая величина основных источников формирования запасов (п. 5 + п. 6)	4690	6690	7860
8. Общая величина запасов	3730	5750	6200
9. Излишек (+) или (-) недостаток собственных оборотных средств (п. 3 - п. 8)	-3800	-6630	-7310
10. Излишек (+) или недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов (п. 5 - п. 8)	-3800	-6630	-7310
11. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов (п. 7 - п. 8)	960	940	1660
12. Критерии типов финансовой устойчивости	Неустойчивое финансовое положение	Неустойчивое финансовое положение	Неустойчивое финансовое положение

По проведенному анализу видно, что у ООО «Бастион» каждый год неустойчивое финансовое положение, которое надо незамедлительно укреплять.

2.2 Анализ рентабельности предприятия

Рентабельность - показатель, один из основных, который характеризует эффективность деятельности предприятия, в стоимостных качественных показателях, и показывает уровень отдачи затрат, и с какой степенью используются средства в процессе производства и реализации товаров, работ, услуг.

Выражается показатель рентабельности в процентах и показывает долю прибыли с денежной единицы затрат. Этот показатель точнее, чем прибыль характеризует результат хозяйствования предприятия, так как определяет соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Чем больше прибыль и выше рентабельность, тем устойчивее финансовое состояние предприятия.

Информационной базой для анализа рентабельности выступает отчет о финансовых результатах.

Рентабельность бывает общей, производственной деятельности, продаж, прямых затрат, активов, продукции, собственного капитала.

Прибыльность предприятия может оцениваться в абсолютных (рублях) и относительных показателях (%).

Рентабельность оборотных активов можно рассчитать по формуле (4):

$$P_{об а} = \frac{ЧП}{ОА} * 100\% \quad (4)$$

где $P_{об а}$ – рентабельность оборотных активов, %;

ЧП – чистая прибыль, тыс. руб.;

ОА – среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.

Изменение динамики и структуры ООО «Бастион» за 2017 - 2019 годы представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Изменение динамики и структуры ООО «Бастион»

Наименование показателя, тыс. руб.	2017 год	2018 год	2019 год	Изменение 2019 к 2017	
				тыс. руб.	%
1. Выручка	21156	28740	34140	12984	161,4
2. Себестоимость продаж	18454	25455	30341	11887	161,4
3. Валовая прибыль (убыток)	2702	3285	3799	1097	140,6
4. Коммерческие расходы	1583	2085	2478	895	156,5
5. Прибыль (убыток) от продаж	1119	1200	1321	202	118,1
6. Прибыль (убыток) до налогообложения	1093	1152	1246	153	114,0
7. Текущий налог на прибыль	26	48	67	41	257,7
8. Чистая прибыль (убыток)	1067	1104	1179	112	110,5
9. Балансовая прибыль	1093	1152	1246	153	114,0
10. Среднегодовая стоимость активов	4300	6300	8575	4275	199,4
11. Среднегодовая стоимость собственного капитала	200	710	1400	1200	700
12. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	160	575	1095	935	684,4

Прибыль от продаж по данным таблицы 7 увеличилась на 118,1 % за анализируемый период, как и чистая прибыль, которая возросла на 110,5 %.

Однако рост коммерческих расходов свидетельствует о необходимости их анализа с целью недопущения необоснованного их роста.

Данная статья оказывает значительное влияние на результат финансовой деятельности.

По данным таблицы 7 для оценки эффективности работы данного предприятия в целом, и доходности различных направлений деятельности, рассчитаны показатели рентабельности, характеризующие относительную доходность или прибыльность, измеряемую в процентах к себестоимости продукции.

Рентабельность затрат рассчитывается по формуле (5):

$$P_z = \text{ВП} : C \cdot 100\% , \quad (5)$$

где P_z – рентабельность затрат, %;
 $ВП$ – валовая прибыль, тыс. руб.;
 C - себестоимость продаж, тыс. руб.

Рентабельность затрат по годам имеет следующие значения:

2017 год = $2702 : 18454 \cdot 100 \% = 14,6 \%$;

2018 год = $3285 : 25455 \cdot 100 \% = 13,3 \%$;

2019 год = $3799 : 30341 \cdot 100 \% = 12,5 \%$

Рентабельность продаж с использованием валовых значений рассчитывается по формуле (6):

$$P_{п} = ВП : В \cdot 100\% , \quad (6)$$

где $P_{п}$ – рентабельность продаж, %;
 $ВП$ – валовая прибыль, тыс. руб.;
 $В$ - выручка, тыс. руб.

Расчет рентабельности продаж по годам приведен ниже:

2017 год = $2702 : 21156 \cdot 100 \% = 12,8 \%$

2018 год = $3285 : 28740 \cdot 100 \% = 11,4 \%$;

2019 год = $3799 : 34140 \cdot 100 \% = 11,1 \%$.

Общая рентабельность рассчитывается по формуле (7):

$$P_{общ} = БП : ОБ \cdot 100\% , \quad (7)$$

где $P_{общ}$ – рентабельность общая, %;
 $БП$ – балансова прибыль, тыс. руб.;
 $ОБ$ – среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.

Общая рентабельность по годам принимает следующие значения:

2017 год = $1093 : 4300 \cdot 100 \% = 25,4 \%$;

2018 год = $1152 : 6300 \cdot 100 \% = 18,3 \%$;

2019 год = $1246 : 8575 \cdot 100 \% = 14,5 \%$.

Коэффициент фондорентабельности (далее по тексту Кф), используется для расчета анализа эффективности использования производственных фондов предприятия, рассчитывается по формуле (8):

$$Кф = \frac{\Pi}{ОБ} \cdot 100\%, \quad (8)$$

где Π – прибыль до налогообложения, тыс. руб.;

ОБ – среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.

Коэффициент фондорентабельности по годам приведен ниже:

2017 год = $1093 : 160 \cdot 100 \% = 683,1 \%$;

2018 год = $1152 : 575 \cdot 100 \% = 200,3 \%$;

2019 год = $1246 : 1095 \cdot 100 \% = 113,8 \%$.

На основании произведенных выше расчетов рентабельности можно сделать следующие выводы о деятельности ООО «Бастион»:

1. Рентабельность затрат снизилась в 2019 году до 12,5 %, что свидетельствует о повышении наценки и снижении себестоимости.

2. Рентабельность продаж показывает, что в 2019 году наблюдается снижение на 0,3 % и составило 11,1 копейки, а в предыдущих годах предприятие получало прибыль 12,8 копейки в 2017 г. и 11,4 копейки в 2018 г. с 1 рубля продаж.

3. Показатель рентабельности активов ООО «Бастион» показывает, что с 1 рубля продаж в 2019 году прибыль составляет 14,5 копейки, а в 2017 году была 25,4 копейки.

4. Показатель фондорентабельности оборотных активов составил 113,8 %, следовательно, на каждый вложенный рубль приходится 113,8 копейки балансовой прибыли. Ежегодно наблюдается снижение этого показателя в анализируемых периодах, что свидетельствует о неэффективности использования основных средств.

2.3 Оценка финансовых результатов деятельности

Процессы хозяйственной деятельности предприятия взаимосвязаны между собой. Чем больше показателей будет задействовано в процессе анализа, тем точнее будет финансовый результат и, как следствие, качество работы экономического субъекта. Без расширенного изучения факторов нельзя сделать обоснованные выводы и выявить резервы производства, принимать управленческие решения.

Факторный анализ представляет систему, в основе которой методика комплексного воздействия факторов, которые влияют на величину результативных показателей. Факторный анализ бывает разного типа: детерминированный; стохастический; прямой; обратный; одноступенчатый; многоступенчатый; статистический; динамический; ретроспективный; перспективный.

Главными задачами факторного анализа является отбор факторов, которые определяют исследуемые результативные показатели, на их основании проводится моделирование взаимосвязей между факторными и результативными показателями. Отбор факторов осуществляется на основе практических и теоретических знаний в той отрасли, где проводится данный анализ.

Факторный анализ финансовых результатов в ООО «Бастион» поможет выявлению резервов. Основной формой для его проведения является отчет о финансовых результатах. Данные из этой формы представлены в таблице 8.

Изменение прибыли от продаж, тыс. руб. определяется по формуле (9):

$$\Delta\P = \Pi_{2019} - \Pi_{2018} , \quad (9)$$

где $\Delta\P$ - прирост прибыли от продаж в отчетном году по отношению к базовому году;

Π - величина прибыли.

Таблица 8 - Данные для проведения факторного анализа прибыли от продаж

Наименование показателя, тыс. руб.	2018 год	2019 год	Изменения	
			+,-	%
1. Выручка	28740	34140	+5400	+18,8
2. Себестоимость продаж	25 455	30 341	+ 4886	+19,2
3. Коммерческие расходы	2 085	2 478	+ 393	+18,8
4. Прибыль (убыток) от продаж	1200	1321	+121	+10,1
5. Прочие расходы	48	75	+27	+56,3
6. Прибыль (убыток) до налогообложения	1 152	1 246	+94	+8,2
7. Текущий налог на прибыль	48	67	+19	+39,6
8. Чистая прибыль (убыток)	1 104	1 179	+75	+6,8

Для ООО «Бастион» изменение прибыли составит (9):

$$\Delta\Pi = 1321 - 1200 = +121 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение прибыли от продаж рассчитывается в зависимости от выручки, себестоимости и коммерческих расходов по следующей формуле (10):

$$\Pi = В - С - К, \quad (10)$$

где В – выручка, тыс. руб.,

С – себестоимость, тыс. руб.

К – коммерческие расходы, тыс. руб.

Тогда значение прибыли в 2018 г. и 2019 г. принимает следующие значения:

$$\Pi_{2018} = В_{2018} - С_{2018} - К_{2018} = 28740 - 25455 - 2085 = 1200$$

$$\Pi_{2019} = В_{2019} - С_{2019} - К_{2019} = 34140 - 30341 - 2478 = 1321$$

Методом цепных подстановок рассчитано как изменяется показатель прибыли от продаж под действием трех факторов.

- влияние изменения выручки на прибыль:

$$\Delta\Pi_{В} = В_{2019} - С_{2018} - К_{2018} - \Pi_{2018} = 34\,140 - 25\,455 - 2\,085 - 1\,200 = 6\,600 - 1\,200 = +5\,400 \text{ тыс. руб.}$$

- влияние изменения себестоимости на прибыль:

$$\Delta Пс = В_{2019} - С_{2019} - К_{2018} - \Delta Пв = 34\,140 - 30\,341 - 2085 - 6\,600 = 1714 - 6600 = -4886 \text{ тыс. руб.}$$

- влияние изменения коммерческих расходов на прибыль:

$$\Delta Пк = В_{2019} - С_{2019} - К_{2019} - \Delta Пс = 34\,140 - 30\,341 - 2478 - 1\,714 = -393 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом прибыль от продаж увеличилась на 121 тыс. руб., в том числе за счет увеличения выручки - прибыль от продаж увеличилась на 5400 тыс. руб., за счет увеличения себестоимости - прибыль от продаж уменьшилась на 4886 тыс. руб., за счет увеличения коммерческих расходов - прибыль от продаж уменьшилась на 393 тыс. руб.

Для факторного анализа прибыль до налогообложения, определяется по формуле (11):

$$П_{д/о} = П - Р, \quad (11)$$

где $П_{д/о}$ – прибыль до налогообложения,

$Р$ – прочие расходы.

Исходя из приведенной формулы можно сделать вывод, что факторы, оказывающие влияние на показатель прибыли до налогообложения будут такие же, как у прибыли от продаж в сумме с обратным эффектом от влияний изменений величины прочих расходов, которое рассчитывается по формуле (12):

$$\Delta Р = Р_{2019} - Р_{2018} = 75 - 48 = +27 \text{ тыс. руб.} \quad (12)$$

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что показатель прибыли до налогообложения увеличился на 94 тыс. руб., в том числе за счет увеличения выручки: прибыль до налогообложения увеличилась на 5400 тыс. руб., за счет увеличения себестоимости: прибыль до налогообложения уменьшилась на 4 886 тыс. руб., за счет увеличения

коммерческих расходов: прибыль до налогообложения уменьшилась на 393 тыс. руб., за счет увеличения прочих расходов: прибыль до налогообложения уменьшилась на 27 тыс. руб.

Чистая прибыль рассчитывается как разница между прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль, следовательно, фактором, отличающим ее от показателя прибыли до налогообложения будет изменение текущего налога на прибыль, формула (13):

$$\Delta \text{НП} = \text{НП}_{2019} - \text{НП}_{2018} = 67 - 48 = +19 \text{ тыс. руб.}, \quad (13)$$

где НП – налог на прибыль.

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что показатель чистой прибыли увеличился на 75 тыс. руб. в 2019 году по сравнению с 2018 годом, в том числе за счет увеличения выручки: чистая прибыль увеличилась на 5400 тыс. руб., за счет увеличения себестоимости: чистая прибыль уменьшилась на 4 886 тыс. руб., за счет увеличения коммерческих расходов: чистая прибыль уменьшилась на 393 тыс. руб., за счет увеличения прочих расходов: чистая прибыль уменьшилась на 27 тыс. руб., за счет увеличения налога на прибыль: чистая прибыль уменьшилась на 19 тыс. руб.

На основании факторного анализа можно сделать вывод, что рост прибыли всех видов обеспечивается тем, что темпы роста выручки покрывают рост себестоимости, коммерческих расходов, прочих расходов и налога на прибыль.

Анализ финансовой устойчивости предприятия осуществляется на основании данных о наличии собственных и привлеченных в оборот средств и отражает степень независимости предприятия от рынка ссудных капиталов (таблица 9).

1. Коэффициент автономии свидетельствует, насколько предприятие независимо от своих кредиторов. Данный показатель показывает долю

собственного капитала в составе всех источников финансирования. Чем ниже значение коэффициента автономии, тем меньше вероятность, что предприятие сможет погасить долги за счет собственных средств. Общепринятое нормальное значение: 0,5 и более (оптимальное 0,6-0,7).

Таблица 9 - Анализ финансовой устойчивости ООО «Бастион»

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	Отклонения, +, -		Темп роста,%	
				2019 к 2018	2019 к 2017	2019 к 2018	2019 к 2017
1. Собственный капитал	250	1070	1630	560	1380	152,34	652,00
2. Заемный капитал	4760	7570	8970	1400	4210	118,49	188,45
3. Долгосрочные пассивы	-	-	-	-	-	-	-
4. Капитал, всего	5010	8740	10600	1860	5590	121,28	211,58
5. Внеоборотные активы	170	980	1210	230	1040	123,47	711,76
6. Оборотные активы	4840	7760	9390	1630	4550	121,01	194,01
7. Коэффициент автономии	0,05	0,12	0,15	0,03	0,1	125,00	300,00
8. Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	0,05	0,12	0,15	0,03	0,1	125,00	300,00
9. Коэффициент финансовой зависимости	0,95	0,88	0,85	-0,03	-0,1	96,59	89,47
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,02	0,01	0,04	0,03	0,02	400,00	200,00
11. Коэффициент капитализации	19,04	7,07	5,5	-1,67	-13,54	76,71	28,89
12. Коэффициент финансирования	0,05	0,14	0,18	0,04	0,13	128,57	360,00
13. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,32	0,08	0,25	0,17	-0,07	312,50	78,13

Коэффициент автономии за анализируемый период увеличился с 0,05 в 2017 г. до 0,15 в 2019 г., что отражает уменьшение зависимости предприятия

от внешних кредиторов. Стоит отметить, что данный показатель не соответствует нормальному значению за весь анализируемый период.

2. Коэффициент долгосрочной финансовой независимости показывает, какая часть общей стоимости активов предприятия сформирована за счет наиболее надежных источников финансирования, то есть не зависит от краткосрочных заемных средств. По существу, это уточненный коэффициент автономии. Так как в составе пассивов предприятия нет долгосрочных обязательств, не целесообразно использовать этот коэффициент вместо коэффициента автономии.

3. Коэффициент финансовой зависимости показывает зависимость предприятия от внешних источников финансирования.

На анализируемом предприятии данный коэффициент уменьшается с 20,04 в 2017 г. до 6,5 в 2019 году, что отражает уменьшение зависимости предприятия от внешних кредиторов.

4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами позволяет рассчитать долю собственных оборотных средств в оборотных активах. Нормальное значение: 0,1 и более.

Данный коэффициент за анализируемый период увеличивается с 0,02 в 2017 г. до 0,04 в 2018 году, что характеризует увеличение собственных оборотных средств.

5. Коэффициент капитализации – показывает соотношение заемных и собственных средств. Чем больше коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств.

На ООО «Бастион» за анализируемый период коэффициент капитализации снизился с 19,04 в 2017 г. до 5,5 в 2019 году, что отражает резкое снижение зависимости предприятия от заемных источников финансирования.

6. Коэффициент финансирования показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств, а какая – за счет заемных.

Чем ниже данный показатель, тем предприятие более зависимо от заемного капитала. За анализируемый период коэффициент финансирования увеличивается с 0,05 в 2017 г. до 0,18 в 2019 году, что отражает уменьшение зависимости предприятия от заемных источников.

7. Коэффициент маневренности собственного капитала - показывает, какая часть чистого оборотного капитала приходится на 1 руб. собственных средств. Рекомендуемое значение – 0,5 и выше.

За анализируемый период коэффициент маневренности собственного капитала ООО «Бастион» снижается с 0,32 в 2017 г. до 0,25 в 2019 году.

Финансовая устойчивость ООО «Бастион» увеличилась за счет снижения привлечения заемного капитала.

В данном случае рекомендуется привести дополнительное исследование возможного улучшения финансового состояния предприятия в ближайшие 1-2 года. Например, изучив пояснения к бухгалтерскому балансу можно увидеть, что предприятие на отчетную дату еще не полностью ввело в эксплуатацию смонтированное новое оборудование и не увеличило объем производства продукции.

И так, анализ финансовой устойчивости можно проводить как на базе бухгалтерской, так и на базе управленческой отчетности в зависимости от текущей доступности данных источников. Проведя предварительный анализ на базе бухгалтерской отчетности, рекомендуется скорректировать результаты с учетом любой другой доступной информации, например, информации, раскрываемой в пояснениях к годовой бухгалтерской отчетности.

3 Рекомендации, направленные на повышение финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «Бастион»

3.1 Способы оптимизации финансовых результатов деятельности

Проведенная оценка финансового состояния ООО «Бастион» вызывает необходимость принятия необходимых мер, связанных, прежде всего с максимизацией прибыли. С этой целью следует выявить возможные резервы роста выручки и, следовательно, как результат – роста прибыли.

Резерв возможного роста прибыли в рублях за счет увеличения объема реализации рассчитывается по формуле (14):

$$PV = PV \cdot R_{\text{Факт}} : V_{\text{Факт}}, \quad (14)$$

где PV – возможное увеличение объема реализованной продукции;

$R_{\text{Факт}}$ – фактическая прибыль от реализации продукции;

$V_{\text{Факт}}$ – фактический объем реализованной продукции.

Возможный объем продаж, по результатам маркетинговых исследований прогнозирует увеличение реализации продукции в ООО «Бастион» на 2020 год в размере 2 %.

Проведенный расчет получения большей прибыли за счет повышения объема реализации продукции в данном предприятии выглядит следующим образом:

$$PV = 34140 \cdot 2 \% = 682,8 \text{ тыс. руб.},$$

где $V_{\text{Факт}} = 34140$ тыс. руб.

На основании данного расчета рассчитан резерв возможного роста прибыли:

$$PV = 682,8 \cdot 1246 : 34140 = 24,92 \text{ тыс. руб.},$$

где $R_{\text{Факт}} = 1246$ тыс. руб.

По данному расчету видно, что при увеличении объема выпуска реализованной продукции на 2 % предприятие сможет увеличить резерв прибыли на 24,92 тыс. руб.

Значительное ухудшение финансовых результатов деятельности предприятия произошло при расчете рентабельности активов и их факторном анализе. Произошло это в следствии медленной оборачиваемости оборотных средств, поэтому следует провести расчет экономического результата. Это поможет выявить рационально ли используются данные средства и изменится ли резерв прибыли от продаж.

Для этого необходимо рассчитать в днях продолжительность одного оборота: взятый год сопоставим с количеством дней равных 360 дням и среднегодовые остатки оборотных средств в тыс. руб., отнесенные к выручке в тыс. руб.:

за 2018 год: $360 \cdot 7760 : 28740 = 97,20$ дней,

за 2019 год: $360 \cdot 9390 : 34140 = 99$ дней.

Стоимость дополнительно вовлеченных оборотных средств –это относительный переход, поэтому оборачиваемость активов вычисляется по формуле (15):

$$П = \text{Одн} \cdot \Delta Д, \quad (15)$$

где Одн - однодневная выручка (оборот) в тыс. руб.,

Одн = Выручка тыс. руб : 360 дней,

$\Delta Д$ – изменение продолжительности оборачиваемости в днях.

Рассчитана сумма относительного перерасхода:

$34140 \text{ тыс. руб.} : 360 \text{ дн.} \cdot (99 \text{ дн.} - 97,20 \text{ дн.}) = 94,83 \text{ тыс. руб.} \cdot 1,80 \text{ дн.} = 170,69 \text{ тыс. руб.},$

т.е. предприятие в связи с замедлением оборачиваемости оборотных средств нуждалось в дополнительном вовлечении оборотных средств в

оборот, что свидетельствует о нерациональном использовании имеющихся ресурсов.

Для того, чтобы произошло увеличение резерва роста прибыли надо разработать мероприятия по снижению затрат на производство и реализацию продукции, рационально использовать электрическую энергию.

На ООО «Бастион» резервом снижения себестоимости является:

- Сокращение затрат - за счет увеличения объема продаж.

Предлагаются мероприятия по оптимизации производственной деятельности на ООО «Бастион»:

- внедрение системы «Маркетинг – аналитика»;

- разработка мероприятий направленных на рекламу организации;

- внедрение в штат менеджера, в обязанности которого будет входить разработка рекламы и ее поддержка.

Предлагается подробнее изучить внедрение системы «Маркетинг – аналитика».

Для того, чтобы руководство ООО «Бастион» ежедневно могло иметь актуальную информацию о состоянии хозяйственно-финансовой деятельности внедрение «Маркетинг – аналитика» и ее последующей интеграции с системой бюджетирования на ООО «Бастион» очень своевременно.

Внедрение системы управления проектами на базе «Маркетинг – аналитика» перед ООО «Бастион» откроет новые возможности: ускорится процесс формирования бюджетов по подразделениям, сократится время калькуляции плановой и фактической себестоимости работ.

Основные инвестиционные вложения в реализацию проекта включают в себя приобретение необходимого оборудования, приобретение программы «Маркетинг – аналитика» и обучение персонала.

Данные расходы представлены в таблице 10

Реализация данного проекта позволит добиться увеличения объема продаж на 2,5 %.

Таблица 10 - Общие затраты, связанные с внедрением программы «Маркетинг – аналитика»

Наименование статей	Сумма годовая, тыс. руб.
1. Затраты на оснащение оргтехникой	250,0
2. Приобретение и установка программы «Маркетинг-аналитика»	71,0
3. Обслуживание программы «Маркетинг-аналитика»	126,0
4. Обучение персонала	52,0
5. Всего затрат	499,0

Как видно из представленной таблицы, наибольшую долю в общем объеме инвестиций занимают затраты на оснащение оргтехникой, а также приобретение, установка и обслуживание программы «Маркетинг-аналитика».

Интегрированная система управления проектами «Маркетинг-аналитика» должна дать новый импульс развитию ООО «Бастион». С одной стороны, она способствует оптимизации трудозатрат внутри самого предприятия, с другой - является законченным коммерческим продуктом.

«Маркетинг-аналитика» получил высшую оценку Gartner Group за простоту эксплуатации, легкость освоения и функциональную глубину проработки базовых элементов.

Это вовсе не означает, что ранее в программе было невозможно управлять рисками. Просто это делалось в большей степени методическими действиями. В документации MS Project всегда было подробно описано, как планировать и проводить антирисковые мероприятия.

«Маркетинг-аналитика» - отличное решение в области управления человеческими ресурсами.

Внедрение данной системы на предприятии имеет важное решение для бизнеса. Система позволит увеличить продажи, организовать бизнес процессы на предприятии, организовать процессы продажи как на рынке B2B(английский «Business to business»в переводе на русский «Бизнес для

бизнеса) так и на рынке B2C (английский «Business to Consumers» в переводе на русский «Бизнес для потребителя»).

Результат внедрения системы:

- готовая система;
- обученный персонал, готовый применять систему управления покупателями, либо ресурсами в целом;
- консультирование после внедрения системы.

Повышение прибыли, а, следовательно, увеличение рентабельности тесно связано с такими показателями, как увеличение объема продаж и снижение себестоимости. Поэтому с целью увеличения продаж можно предложить привлечение дополнительных клиентов путем рекламной деятельности. Менеджер посещая различные выставки и общественные места с большим скоплением людей может в процессе общения с потребителями, ненавязчиво, продвигать рекламу своей компании. Через Интернет делать рассылки прямой передачи информации, это намного эффективнее.

Схема типовых шагов менеджера при проведении специализированных выставок представлена на рисунке 8.

При проведении специализированных выставок необходимо проведение следующих работ:

- изготовление рекламных материалов для выставки;
- организовывание и контролирование рассылок, приглашений на выставки;
- приглашение по Интернету представителей фирм региона, в котором проходит выставка;
- организация и контроль оформления стенда предприятия на выставке;
- организация работы на выставочном стенде: демонстрация оборудования;
- обобщение информации полученной на специализированной выставке.



Рисунок 8 - Схема рекламной работы при проведении специализированной выставки

Расходы связанные с рекламой должны осуществляться в ООО «Бастион» на основании разработанного бюджета.

Следующим этапом является решение о разработке бюджета на рекламу. Предполагаемая структура рекламного бюджета ООО «Бастион» представлена в таблице 11.

Таблица 11 - Структура рекламного бюджета ООО «Бастион»

Средства рекламы	Доля в общем рекламном бюджете
1. Печатные издания	35
2. Реклама на щитах	40
3. Участия в тендерах	25
4. Итого	100

Обозначено, что реклама в газетах будет выходить в трех печатных изданиях четыре раза в месяц; количество рекламных щитов -5 штук; затраты

на участие в тендерах будут проводиться два раза в указанный по графику месяц.

Бюджет рекламы ООО «Бастион» представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Бюджет рекламы ООО «Бастион»

Средства рекламы	Затраты на рекламную деятельность, тыс. руб.
1. Печатные издания	195
2. Реклама на щитах	165
3. Участия в тендерах	45
4. Итого	405

Из таблицы 12 видно, что расходы рекламы на планируемый период составят 405 тыс. руб.

Можно также предложить ввести в организацию дополнительно штатную единицу - менеджера по рекламе с целью усиления работы с клиентами, изучения рыночной конъюнктуры, разработки рекламной стратегии.

Менеджер по рекламе:

- определяет цели и задачи маркетинговой стратегии предприятия в конкретных ситуациях;
- организует и координирует рекламную деятельность;
- размер и направления расходования средств для осуществления маркетинговой деятельности;
- измеряет и контролирует эффективность рекламы.

Необходимо отметить, что, наличие в штате менеджера по рекламе позволит ООО «Бастион» добиться укрепления старых хозяйственных связей и поспособствует к созданию новых, с целью получения большего количества заказов, а, следовательно, увеличение объемов продаж и получение максимальной прибыли, необходимой для укрепления финансового положения предприятия.

Затраты, связанные с введением в организации штатной единицы менеджера по рекламе, представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Ввод единицы менеджера по рекламе в ООО «Бастион»

Наименование	Количество	Оклад, тыс. руб.	Годовая сумма, тыс. руб.
1. Менеджер по рекламе	1	20,0	240,0
2. Разработка и поддержка рекламной компании	-	-	250,0
3. Итого	1	20,0	490,0

Схематично предложенные мероприятия представлены на рисунке 9.

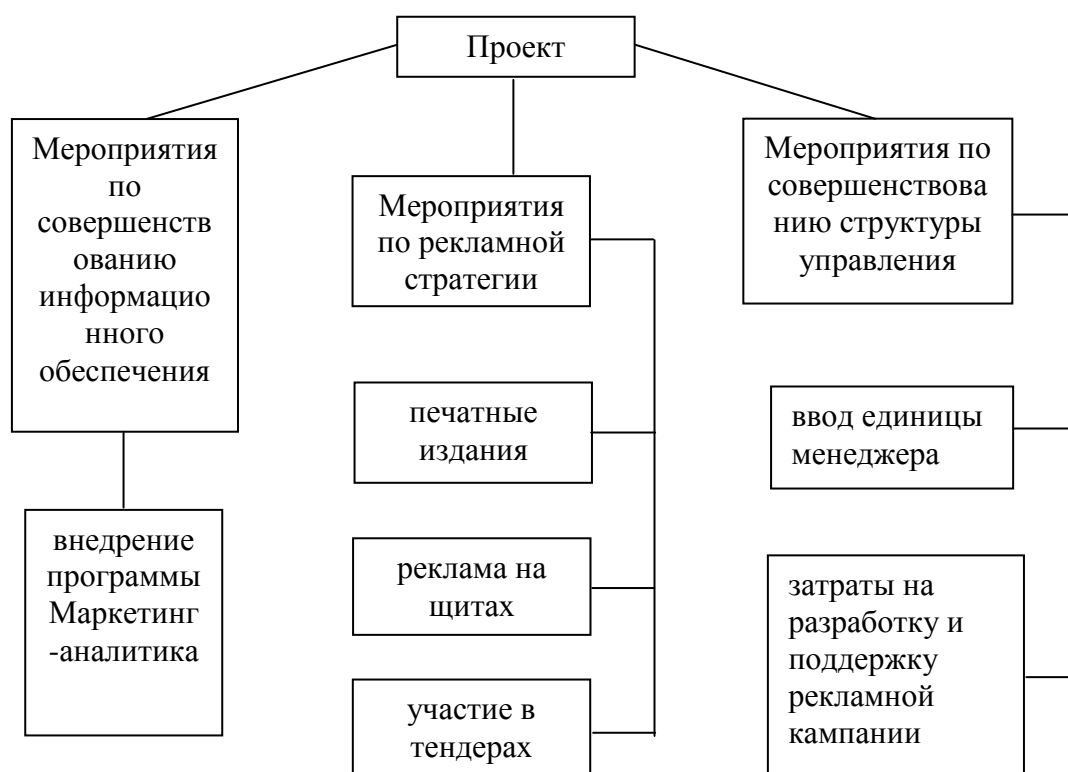


Рисунок 9 - Схема проекта мероприятий

Составим сводную таблицу планируемых затрат и ожидаемых результатов ООО «Бастион» (таблица 14).

Таблица 14 - Планируемые затраты и ожидаемые результаты ООО «Бастион»

Мероприятия	Затраты, тыс. руб.	Ожидаемые результаты (рост объема продаж), %
1. Мероприятия по совершенствованию информационного обеспечения	499,0	2,5
1.1. внедрение программы «Маркетинг - аналитика»	499,0	-
2. Мероприятия по рекламной стратегии	405,0	5,0
2.1. печатные издания	195,0	-
2.2. реклама на щитах	165,0	-
2.3. участие в тендерах	45,0	-
3. Мероприятия по совершенствованию структуры управления	490,0	10,0
3.1. ввод единицы менеджера	240,0	-
3.2. Затраты на разработку и поддержку рекламной кампании	250,0	-
4. Итого	1394,0	17,5

По оценкам аналитиков прирост выручки от осуществления рекламной деятельности составит около 5 %, а от деятельности менеджера по рекламе прирост выручки составит до 10 %.

3.2 Оценка эффективности мероприятий по оптимизации финансовых результатов деятельности

Предлагается провести расчет влияния показателей эффективности мероприятий и проанализировать как изменилась деятельность ООО «Бастион», точнее ее финансово – экономические показатели по основной деятельности.

Зная затраты, связанные с реализацией данного предложения можно рассчитать экономическую эффективность от внедрения предложенных мероприятий (таблица 15).

Таблица 15 - Финансово - экономические основные показатели организации до и после внедрения мероприятий

Наименование показателя	Единица измерения	Величина показателя		Проектные данные, в % к базовому варианту
		До внедрения	После внедрения	
1. Выручка	тыс. руб.	34140	40115	117,5
2. Себестоимость продаж, в том числе:	тыс. руб.	30341	36265	119,5
2.1. Затраты переменные	тыс. руб.	17212	23136	134,4
2.2. Затраты постоянные	тыс. руб.	13129	13129	100
3. Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	1321	3850	291,4
4. Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	1179	3436	291,4
5. Рентабельность продаж	%.	3,5	8,6	245,7
6. Рентабельность деятельности (основной)	%	3,9	9,5	243,6
7. Ожидаемый денежный поток	тыс. руб.	1179	3436	291,4

Данные расчеты показывают, что внедрение данных мероприятий выразиться в повышении выручки на 17,5 %, увеличении прибыли от продаж на 191,4 %. Рентабельность продаж составит в 2020 году 9,6 %.

Произведен расчет срока окупаемости инвестиций на основании данных таблицы 16.

Сумма поступлений в первый год составляет 3014 тыс. руб.,

Чистый дисконтируемый доход = 3014 – 1394 = 1620 тыс. руб.

Индекс доходности по проекту = 3014 : 1620 = 1,86 %

При годовом денежном потоке в сумме 3014 тыс. руб. срок окупаемости с учетом дисконтирования составит, формула (16):

$$\text{Ток} = \text{З} : \text{Р}, \quad (16)$$

где Z – величина инвестиций, тыс. руб.,

P - денежный поток (чистая прибыль) годовая, тыс. руб.

$$\text{Ток} = 1394 : 3014 = 0,46 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 16 - Исходные данные для расчета срока окупаемости инвестиций

Показатели	Период 2020 год
1. Ожидаемый денежный поток (результат), тыс. руб.	3436
2. Коэффициент дисконтирования (при $E= 0,14$)	0,8772
3. Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.	3014

Таким образом, данные свидетельствуют об эффективности предложенных мероприятий.

Заключение

В бакалаврской работе рассмотрены практические и теоретические показатели анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Деятельность любого предприятия направлена на получение прибыли. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия проводится с целью выявления скрытых резервов влияющих как положительно, так и отрицательно на работу экономического субъекта. Важным показателем, финансового результата является прибыль, при хорошем управлении предприятием, и убыток при нерациональном использовании имеющихся ресурсов и не правильном планировании. Какую бы работу не проводило предприятие, и не осуществляло ряд действий все они направлены на управление прибылью.

Благодаря анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности выясняются причины изменения прибыли и определяются способы ее увеличения.

Для достижения желаемой цели в процессе проведения анализа решается следующее:

- оценивается динамика финансовых результатов;
- изучается структура и состав прибыли;
- выявляются изменения влияющие на прибыль;
- оценивается качество получения прибыли;
- проводятся мероприятия по распределению прибыли;
- выявляются показатели, за счет которых может повыситься прибыль и ее резерв;
- разрабатываются рекомендации по эффективному распределению прибыли и перспективы развития экономического субъекта.

Бухгалтерский баланс, отчет о финансовом результате выступают источником получения информации о величине, структуре и характере начисленной прибыли.

При проведении анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности не надо забывать о следующих моментах:

- среди реализованной в текущем году продукции может быть продукция прошлых лет, которая может быть учтена не только в действующих ценах, но и ценах, когда она была выпущена;
- при сравнении прибыли этого года от продаж и предыдущего периода нельзя забывать о сопоставимости цен, действующих в текущем году или среднегодовых ценах прошлого года.

Объектом исследования выступало общество с ограниченной ответственностью «Бастион», которое ведет свою деятельность с февраля 2009 года.

Данная организация занимается торговлей и оказанием всяческих услуг населению и предприятиям.

За период, который подвергся анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности, в предприятии наблюдается рост оборотных средств, так за 2019 год данный оборот возрос в 19,4 раза. Плохо конечно то, что произошло увеличение дебиторской задолженности по сравнению с 2018 годом - рост составил 102,5 раза, так же увеличились денежные средства в 2019 году в 11,9 раз. Увеличение денежных средств говорит об их замораживании в оборотных средствах и плохо характеризует данное предприятие. Еще одним отрицательным моментом выступает рост кредиторской задолженности, по сравнению с 2017 годом этот показатель в текущем году составил 151,9 %, или в денежном выражении вырос на 2472 тыс. руб., из этого видно, что работа с заказчиками требует более активной деятельности, потому что здесь тоже наблюдается замораживание денежных средств.

Надо принимать срочные меры по укреплению финансового состояния предприятия, потому что проведенный анализ выявил, что у предприятия неустойчивое финансовое положение.

Выручка и чистая прибыль растут из года в год, так в 2019 году по сравнению с 2017 годом рост выручки составил 161,4 % или в суммовом выражении 12984 тыс. руб., прибыль соответственно на 110,5 % или на 112 тыс. руб. и в 2019 году стала равной 1179 тыс. руб.

Показатели рентабельности активов по чистой прибыли в ООО «Бастион» снизились на 13,8 % по сравнению с 2017 годом. Видно, что темпы чистой прибыли ниже темпов роста среднегодовой стоимости активов.

Прибыль от продаж увеличилась на 118,1 % и рост чистой прибыли за тот же самый период увеличился и достиг показателя 110,5 % за периоды с 2017 года по 2019 год. Казалось бы если прибыль растет, то на данном предприятии должно быть все хорошо, но как показал факторный анализ: себестоимость прибыли снизилась на 267 тыс. руб., а это отрицательно характеризует деятельность экономического субъекта, потому, что увеличение прибыли в основном произошло за счет роста себестоимости продукции.

В бакалаврской работе предложены мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия:

- внедрение системы «Маркетинг – аналитика»;
- разработка мероприятий, направленных на рекламу организации;
- внедрение в штат менеджера, в обязанность которого будет входить разработка рекламы и ее поддержка.

Если придерживаться этих мероприятий, то можно значительно увеличить доходы, а окупаемость затрат окупить в течение года. А это указывает на эффективность предложенных мероприятий.

Список используемой литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 18.12.2019)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 05.02.2020).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 19.03.2020).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]: Приказ МФ РФ от 06.05.1999 г. № 32н (в ред. от 06.04.2015). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.01.2020).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: Приказ МФ РФ от 06.05.1999 г. № 33н (в ред. от 06.04.2015). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.01.2020).
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации от 29 июля 1998 года № 34н (ред. от 11.04.2018) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 06.02.2020).
7. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского (финансового) учёта [Электронный ресурс]: Студенческая библиотека онлайн. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.01.2020).
8. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: издательство Юрайт, 2016. – 509 с.
9. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учеб. / под ред. Белова Н.Г., Хоружий Л.И. – М.: Эксмо, 2010. – 608 с.

10. Бычкова С. М., Бадмаева Д. Г. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2015. – 512 с.
11. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учеб. – 5-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2014. – 351 с.
12. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 717 с.
13. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет / Кондраков Н.П. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2007. – 717 с. - (Учебное пособие) (Высшие образование). - ISBN 978-5-16-002317-5 (обл.)
14. Лисович Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учеб. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 288 с.
15. Лысов И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник 3. Лисович Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учеб. – 2-е изд. испр. и доп.– М.: Вузовский учебник, 2015. – 288 с.
16. Основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / О.А. Агеева, С.С. Серебренников, С.С. Харитонов и др.; под ред. Гринчик. Н. – М.: издательство СПб.: Питер, 2017. – 448 с.
17. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. – 8-е изд., испр. – М.: НИЦИНФРА-М, 2014. – 519 с.
18. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ. пособие. Минск, 1997. С. 37.
19. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практ. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2016. — 208 с. - ISBN 978-5-16-103359-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/671422> (дата обращения: 20.05.2020).

20. Наумова Н.А. Бухгалтерский учет и анализ / Н.А. Наумова, М.В. Беллендир, Е.В. Хоменко - М.: Кнорус, 2016. – 630 с.

21. Анализ доходов и расходов предприятия // Главбух. – 2016. - 14.08.2016. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 31.01.2020).

22. Анализ прибыли // Главбух. – 2017. - 01.10.2017. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 16.01.2020).

23. Анализ прибыли // ГЛАВБУХ-ИНФО. – 2019. - 30.04.2019. - [Электронный журнал]. - URL: 24. Анализ прибыли предприятия // Главбух. – 2017. - 19.12.2017. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 16.01.2020).

25. Анализ рентабельности // Главбух. – 2018. - 15.04.2018. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru>(дата обращения: 16.01.2020).

26. Анализ финансового результата // Главбух. – 2017. - 21.03.2017. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 26.01.2020).

27. Анализ финансового результата // ГЛАВБУХ-ИНФО. – 2019. - 30.04.2019. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 10.02.2020).

29. Анализ финансовых результатов // Главбух. – 2018. - 26.09.2018. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 27.02.2020).

30. Вертикальный анализ прибыли // Главбух. – 2017. - 27.03.2017. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 10.02.2020).

31. Горизонтальный анализ прибыли // Главбух. – 2017. - 27.03.2017. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 10.02.2020).

32. Если предприятие работает в убыток // Главбух. – 2016. - 24.12.2016. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 16.01.2020).

33. Источники информации для анализа предприятия // Главбух. – 2016. - 12.07.2016. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 14.02.2020).

34. Как рассчитать рентабельность // ГЛАВБУХ-ИНФО. – 2019. - 09.05.2019. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 14.02.2020).

35. Каким бывает финансовый результат // Главбух. – 2019. - 16.02.2019. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 15.02.2020).

36. Прибыль предприятия // Главбух. – 2017. - 14.11.2017. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 02.02.2020).

37. Рентабельность активов // Главбух. – 2018. - 06.04.2018. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 25.02.2020).

38. Убыток в бухгалтерском учете // ГЛАВБУХ-ИНФО. – 2019. - 08.05.2019. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 14.02.2020).

39. Финансовый результат // Главбух. – 2018. - 11.02.2018. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru>(дата обращения: 15.02.2020).

40. Этапы анализа финансовых результатов // Главбух. – 2017. - 10.04.2017. - [Электронный журнал]. - URL: <http://www.glavbukh.ru> (дата обращения: 20.02.2020).

Приложение А

Модель формирования прибыли (убытка) в системе бухгалтерского финансового учета и отчетности



Рисунок А.1 - Модель формирования прибыли (убытка) в системе бухгалтерского финансового учета и отчетности

Приложение Б

Классификация прибыли

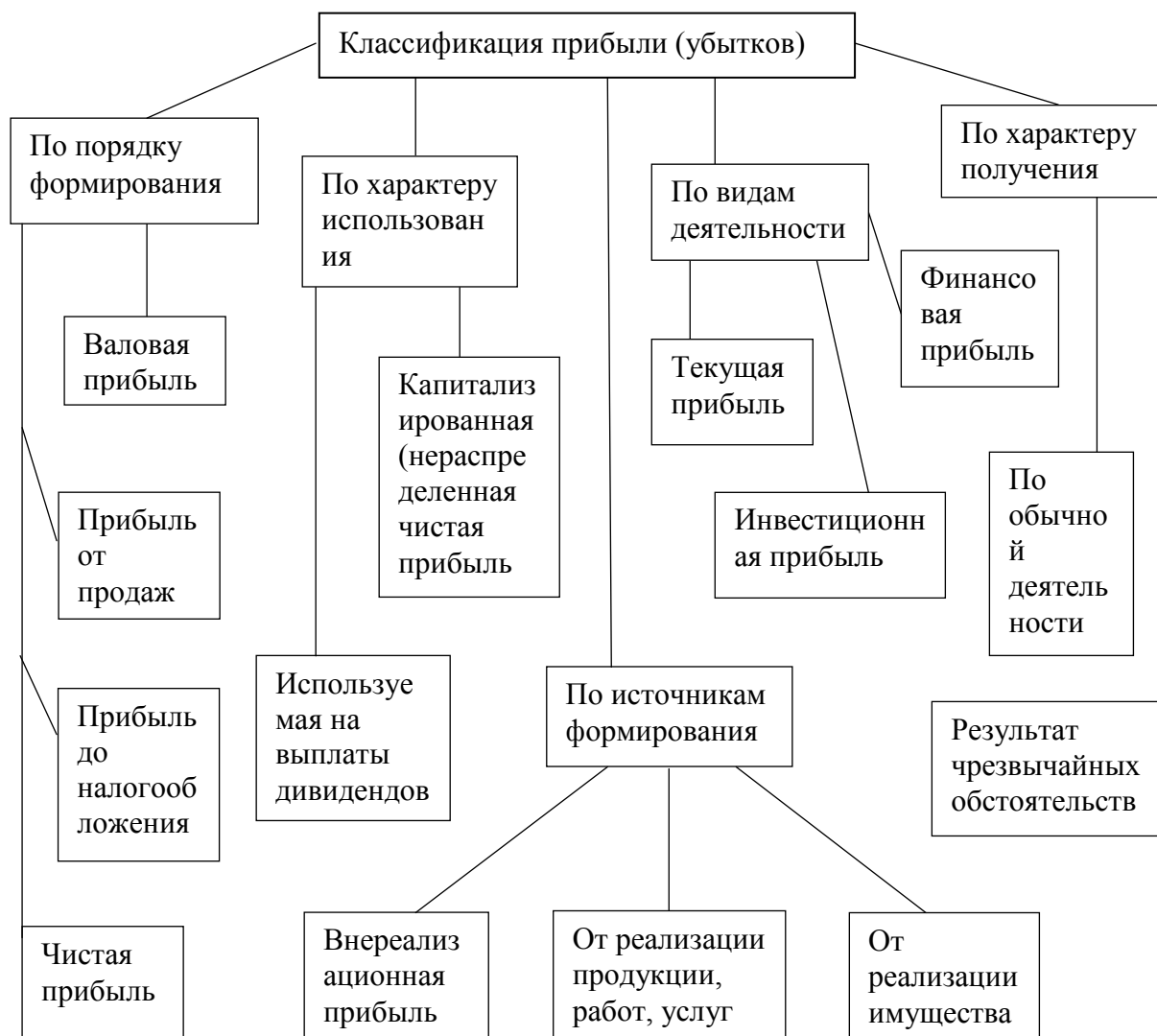


Рисунок Б.2 - Классификация прибыли

Приложение В

Прочие доходы (согласно ПБУ 9/99) и расходы (согласно ПБУ 10/99) предприятия

Таблица В.2 - Прочие доходы (согласно ПБУ 9/99) и расходы (согласно ПБУ 10/99) предприятия

Прочие доходы	Прочие расходы
Поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации [30]	Расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации [31]
Поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности [30]	Расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности [31]
Поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам) [30]	Расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции [31]
Прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества) [30]	Расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций [31]
Поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров [30]	Проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов) [31]
Проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке [30]	Отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и др.), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности [31]
Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров [30]	Расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями [31]
Активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения [30]	Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров [31]
Поступления в возмещение причиненных организации убытков [30]	Возмещение причиненных организацией убытков [31]

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.2

Прочие доходы	Прочие расходы
Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году [30]	Убытки прошлых лет, признанные в отчетном году [31]
Суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности [30]	Суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания [31]
Курсовые разницы [30]	Курсовые разницы [31]
Сумма дооценки активов [30]	Сумма уценки активов [31]
Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.): стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п. [30]	Перечисление средств (взносов, выплат и т.д.), связанных с благотворительной деятельностью, расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений, мероприятий культурно-просветительского характера и иных аналогичных мероприятий [31]
	Расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества) [31]

Приложение Г

Организационная структура ООО «Бастион»

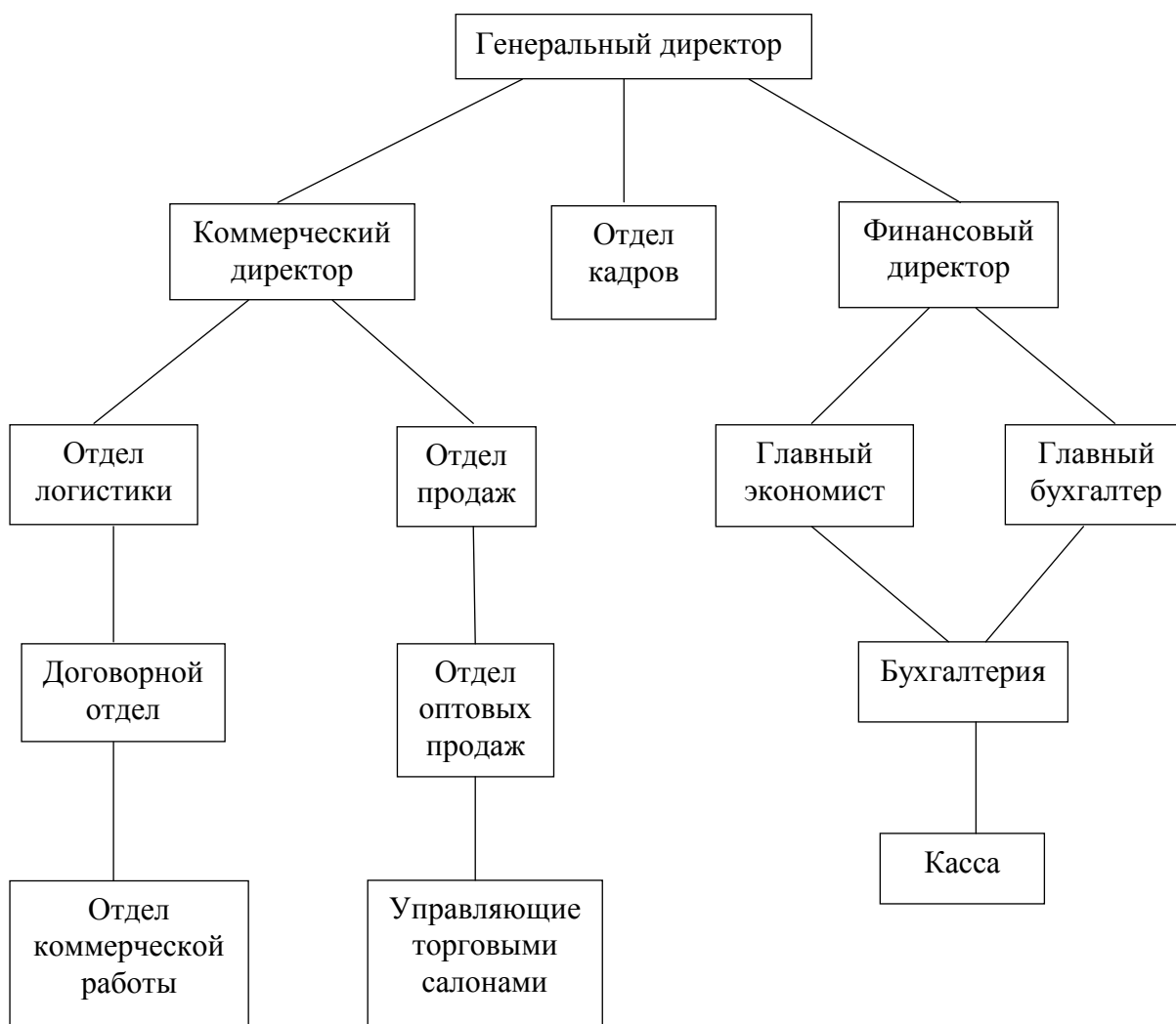


Рисунок Г.5 - Организационная структура ООО «Бастион»

Приложение Д

Бухгалтерский баланс ООО «Бастион» за 2019 год

Бухгалтерский баланс *
на 31 Декабря 2019 г.

	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	0710001		
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "Бастион"</u>	по ОКПО	2019	12	31
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2436004021		
Вид экономической деятельности <u>Розничная и оптовая торговля</u>	по ОКВЭД	243601001		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	по ОКФС/ОКФД	52.42		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	65	16	
Местонахождение (адрес): <u>663770, Красноярский край, Тасеевский район, с. Тасеево, ул. Сурикова, д. 2а</u>		384 (385)		
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ				
Наименование аудиторской организации (фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора)				
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации индивидуального аудитора	ИНН			
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП			

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>19</u> г.	На 31 декабря 20 <u>18</u> г.	На 31 декабря 20 <u>17</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Основные средства	1210	980	170
	Прочие внеоборотные активы	-	-	
	Итого по разделу I	1210	980	170
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	6200	5750	3730
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1180	910	640
	Дебиторская задолженность	1640	650	160
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	370	450	310
	Прочие оборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу II	9390	7760	4840
	БАЛАНС	10600	8740	5010



Юлия Верна

Л.В. Улатшарова

Продолжение приложения Д

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31	На 31
		На декабря 20 19 г.	декабря 20 18 г.	декабря 20 17 г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1530	1070	150
	Итого по разделу III	1630	1170	250
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1738	579	
	Кредиторская задолженность	7232	6991	4760
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	8970	7570	4760
	БАЛАНС	10600	8740	5010

Руководитель  Шапшарова Л.В.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 28 " 02 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Отложенные налоговые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Значения в скобках вычитаемый или отрицательный.



Л. В. Шапшарова

Приложение Е

Отчет о финансовых результатах ООО «Бастион» за 2018 год

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2018 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Бастион" по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
 Вид экономической деятельности Розничная и оптовая торговля по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____
Красноярский край, Тасеевский район, с. Тасеево, ул. Сурикова, д. 2 по ОКОПФ/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Коды		
0710002		
2018	12	31
2436004021		
243601001		
52.42		
65	16	
384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря 2018г.	За 31 декабря 2017г.
1	2	3	4
	Выручка	28740	21156
	Себестоимость продаж	25455	18454
	Валовая прибыль (убыток)	3285	2702
	Коммерческие расходы	2085	1583
	Прибыль (убыток) от продаж	1200	1119
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	-	-
	Прочие доходы	-	-
	Прочие расходы	48	26
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1152	1093
	Текущий налог на прибыль	48	26
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	1104	1067



Л. В. Шашиарова

Продолжение приложения Е

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря 2018г.	За 31 декабря 2017г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Совокупный финансовый результат периода б	-	-
	Справочно: Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель  Шапшарова Л.В.
(подпись) (расшифровка подписи)

« 28 » 02 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности
3. Указывается отчетный период
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода"



Л. В. Шапшарова

Приложение Ж

Отчет о финансовых результатах ООО «Бастион» за 2019 год

Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 2019 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
Дата (число, месяц, год)	0710002		
Организация	2019	12	31
Идентификационный номер налогоплательщика	2436004021		
Вид экономической деятельности	243601001		
Организационно-правовая форма/форма собственности	52.42		
Красноярский край, Тасеевский район, с. Тасеево, ул. Сурикова, д. 2	65	16	
Единица измерения: тыс. руб.	384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря 2019г.	За 31 декабря 2018г.
1	2	3	4
	Выручка	34140	28740
	Себестоимость продаж	30341	25455
	Валовая прибыль (убыток)	3799	3285
	Коммерческие расходы	2478	2085
	Прибыль (убыток) от продаж	1321	1200
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	-	-
	Прочие доходы	-	-
	Прочие расходы	75	48
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1246	1152
	Текущий налог на прибыль	67	48
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	1179	1104



Верма

Л. В. Шаншарова

Продолжение приложения Ж

Форма 0710002 с

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря 2019г.	За 31 декабря 2018г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Совокупный финансовый результат периода 6	-	-
	Справочно: Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель

Л.В. Шапшарова
(подпись)

Шапшарова Л.В.
(расшифровка подписи)

« 28 » 02 2020 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчетах о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода".



Л. В. Шапшарова