

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Экономика и управление организацией

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «Разработка мероприятий по повышению эффективности
функционирования организации»

Студент

В.П. Елин

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

д.э.н., профессор Д.Л. Савенков

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)



Тольятти 2020



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты эффективности функционирования организацией.....	7
1.1. Экономическая эффективность функционирования организации: сущность, виды и система показателей.....	7
1.2. Экономическое содержание прибыли и принципов ее управления как показателя эффективности функционирования организации.....	12
1.3. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности предприятия.....	17
Глава 2. Оценка эффективности функционирования ООО «Компонент М»	24
2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Компонент М».....	24
2.2. Анализ эффективности использования ресурсов «Компонент М»	30
2.3. Экспресс-оценка финансовой деятельности ООО «Компонент М»	41
2.4. Оценка прибыли и рентабельности ООО «Компонент М».....	54
Глава 3. Разработка направлений по повышению эффективности функционирования ООО «Компонент М»	61
3.1. Рекомендации по повышению эффективности использования ресурсов ООО «Компонент М».....	61
3.2. Мероприятия по повышению эффективности функционирования ООО «Компонент М».....	63
Заключение	74
Список используемых источников.....	83
Приложение А Система показателей для оценки эффективности функционирования организации	89
Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО «Компонент М»	91
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Компонент М»	93

Введение

Актуальность темы исследования. В современных рыночных условиях анализ эффективности деятельности предприятия становится одним из этапов разработки и реализации стратегии предприятия, которая направлена на его устойчивое развитие. Совершенно очевидно, что от результатов проведенного анализа финансового положения и определения стратегии развития напрямую зависит успех деятельности организации. Каждое предприятие в современных условиях ужесточающейся конкуренции имеет высокую потребность в ее проведении, а также в выявлении факторов изменения результатов деятельности и создании базы для принятия управленческих решений. Основываясь на достижения различных областей знания, анализ эффективности деятельности предприятия позволяет делать достаточно точные выводы о финансовом положении предприятия, направлениях его развития, включает в себя методы анализа, прогнозирования, планирования, создавая основу для принятия управленческих решений.

Управление эффективностью деятельностью предприятия призвано выявить и распознать его проблемы, слабые и сильные стороны, положение на рынке и среди конкурентов, дать количественную и качественную оценку деятельности как целостного организма по отношению к внешнему бизнес-окружению, и в то же время, сложной системы, включающей организационную, производственную, функциональную, управленческую структуры во всех их взаимосвязях.

Правильная постановка задачи и выбор цели управления эффективностью деятельности предприятия имеют большое значение. На их основе, и с учетом имеющихся возможностей, определяется истинное финансовое состояние организации, вырабатываются способы достижения оптимальных решений, подбираются методы управления, производятся различные изменения в организационной, технологической, коммерческой и других видах ее деятельности. Система целей и задач анализа эффективности предприятия

должна быть конкретизирована по содержанию, времени реализации и соответствующим уровням.

В связи с этим, на современном этапе развития экономики необходимость разработки мероприятий по повышению эффективности функционирования организации в целях благополучного ее развития в перспективе становится достаточно актуальной и имеет практическую значимость.

Степень разработанности проблемы. Существенный вклад в изучение теоретических и практических вопросов управления и анализа эффективности функционирования организации внесли ученые такие как: Арефьева С.Г., Виханский О.С., Демчук О.В., Ковалев В.В.; Кращенко С.А.; Курбанова П.Н., Лбова Н.О., Лисовская И.А.; Морозова С.Н. и др.

Несмотря на разработанность темы исследования, современные условия требуют совершенствования в области управления эффективностью функционирования организации и разработку мероприятий по ее повышению.

Цель и задачи исследования. Целью работы является теоретическое обоснование и разработка практических мероприятий по повышению эффективности функционирования организации.

Для достижения вышеуказанной цели в работе выделены следующие задачи:

- исследовать сущность, виды и систему показателей экономической эффективности функционирования организации;
- раскрыть экономическое содержание прибыли и методы ее управления для повышения эффективности функционирования организации;
- изучить классификацию факторов и резервов повышения эффективности функционирования организации
- раскрыть организационно-экономическую характеристику деятельности ООО «Компонент М»;
- провести анализ эффективности использования ресурсов ООО «Компонент М»;

- провести экспресс-оценку финансовых показателей функционирования ООО «Компонент М»;
- оценить прибыль и рентабельность ООО «Компонент М»;
- разработать комплекс мероприятий по повышению эффективности функционирования ООО «Компонент М».

Предметом исследования выступают организационные, теоретические и методические проблемы, связанные разработкой мероприятий по повышению эффективности функционирования организации.

Объектом исследования является ООО «Компонент М».

Теоретической основой работы послужили труды ученых, в которых рассматривались вопросы организации, анализа и управления эффективностью функционирования организацией.

Методологическая основа работы основывается на общенаучных методах исследования, таких как: анализ, синтез, диалектика, сравнение, группировка, метод графического представления данных горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, коэффициентный анализ.

Научная новизна исследования заключается в разработке направлений и мероприятий по повышению эффективности функционирования организации, основанных на развитии способов управления прибылью и рентабельностью.

К основным научным результатам магистерской диссертации относятся следующие:

- разработаны этапы оценки эффективности функционирования организации;
- уточнены принципы управления прибылью с целью повышения эффективности функционирования организации;
- рекомендован алгоритм повышения эффективности функционирования организации.

Теоретическая значимость исследования состоит в разработке мероприятий по повышению функционирования организации.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования выводов и результатов в деятельности коммерческих организаций.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертации получили отражение в инструктивных материалах исследуемой организации.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 1 работе, общим объемом – 0,3 п.л.

Объем и структура работы. Диссертация включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы, иллюстрирована таблицами, рисунками, имеет приложения.

Глава 1. Теоретические аспекты эффективности функционирования организацией

1.1. Экономическая эффективность функционирования организации: сущность, виды и система показателей

Понятие эффективности является едва ли не самым важным в экономической теории и практике. Каждый предприниматель крайне заинтересован в эффективном ведении хозяйства. Поэтому чрезвычайно важно понять суть этого явления. Это тем более важно, потому что изучение использования любого ресурса подразумевает рассмотрение показателей эффективности их использования.

Эффект — (от лат.) effectus результат, воздействие. Соответственно, эффективность — это результативность. То есть, характеризуя любую деятельность важно знать не только, каков результат, но и какой “ценой” он достигнут, какие для этого были использованы ресурсы. Поэтому, в общем смысле, эффективность — это соотношение между результатом и затратами или ресурсами, которые этот результат вызвали [42].

«В экономике предприятия эффективность означает результативность хозяйственной деятельности, когда разница между доходами и затратами имеет положительный результат называемый финансово результата» [45].

«Экономическая эффективность – это результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам. Складывается как интегральный показатель эффективности на разных уровнях экономической системы, является итоговой характеристикой функционирования национальной экономики. Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества и прежде всего, потребностей связанных с развитием человеческой личности. Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в

наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики» [37].

Эффективность предприятия характеризуется производством товара или услуги с наименьшими издержками. Она выражается в его способности производить максимальный объем продукции приемлемого качества с минимальными затратами и продавать эту продукцию с наименьшими издержками. Экономическая эффективность предприятия зависит от того, насколько продукция соответствует запросам потребителей.

«Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, то есть вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль» [42].

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на виды, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация видов эффективности

Признак	Вид эффективности
Уровень хозяйствования	Глобальные Локальные
Содержание затрат	Затратные Ресурсные
Полнота учета составляющих результата и затрат	Обобщающие Частные
Объект расчета	Эффективность совокупности обычных видов деятельности Эффективность использования ресурсов Эффективность капитальных вложений Эффективность новой техники Эффективность операции (сделки) и т.д.
Стадия расчета	Проектные Плановые Фактические
Способ расчета	Прямые Обратные

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность деятельности предприятия.

«Достижение экономического или социального эффекта связано с необходимостью осуществления текущих и единовременных затрат. К текущим относятся затраты, включаемые в себестоимость продукции. Единовременные затраты – это авансированные средства на создание основных и прирост оборотных фондов в форме капитальных вложений, которые дают отдачу только через некоторое время» [21].

«Экономическая эффективность - важнейшая социально-экономическая категория, которую можно охарактеризовать с двух сторон — качественной и количественной. Качественная сторона отражает ее логическое, теоретическое содержание, то есть сущность категории. Количественная сторона раскрывает действие закона экономии времени, а именно, отражает экономию времени, ресурсов в процессе реализации деятельности, что и представляет объективно существующий критерий экономической эффективности на всех ступенях развития общества» [24]. Таким образом, показатель экономической эффективности дает представление о том, какой ценой предприятие получает прибыль.

«Различают общую (абсолютную) и сравнительную (относительную) эффективность. Общая эффективность необходима для оценки и анализа общеэкономических результатов и эффективности на различных уровнях экономики за определенный период времени и в динамике для сопоставления уровня эффективности по предприятиям и регионам» [15].

«Сравнительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании принимаемых производственно-хозяйственных, технических и организационных решений, для отбора из альтернативных вариантов наилучшего (оптимального). Такой отбор осуществляется на основе сопоставления (сравнения) по вариантам системы технико-экономических показателей, расчета срока окупаемости или коэффициента эффективности дополнительных капитальных вложений, величины экономического эффекта»

[18].

«По степени охвата ресурсов или затрат выделяют частные показатели, характеризующие эффективность использования одного вида ресурсов или затрат, и обобщающие, характеризующие использование всех видов ресурсов или затрат» [28].

«В зависимости от методики расчетов показатели эффективности классифицируются на затратные и ресурсные. В расчете ресурсных показателей эффективности участвует величина ресурсов предприятия, вовлеченная в хозяйственный оборот, а затратных – величина затрат ресурсов, осуществленная при реализации оцениваемого объекта» [15].

«По направленности действия выделяют показатели емкости и отдачи. Показатели емкости отражают, сколько ресурсов или затрат содержится в единице результата, и определяются отношением количества ресурсов или затрат к величине результата. Показатели отдачи, наоборот, определяются делением величины результата на затраты ресурсов» [33].

Следует отметить, что одним из основных показателей характеризующих эффективность деятельности предприятия является прибыль, величина которой определяется разницей между выручкой, полученной от реализации продукции, и затратами на производство и реализацию.

Анализ показал, что в настоящее время в современной экономической литературе и методических указаниях (рекомендациях) федеральных министерств и ведомств общепринятая система показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия отсутствует.

На основании проведенного анализа трудов Абрютиной М.С., Балабанова И.Т., Бабичевой Н.Э., Виханского О.С., Ковалева В.В., Любушина Н.П., Савицкой Г.В. [6; 13; 25; 37; 44; 50] разработаем этапы оценки эффективности функционирования предприятия, которые будут реализовываться в главе 2 данной работы.

Рекомендуемые этапы оценки эффективности функционирования организации представлены на рисунке 1.

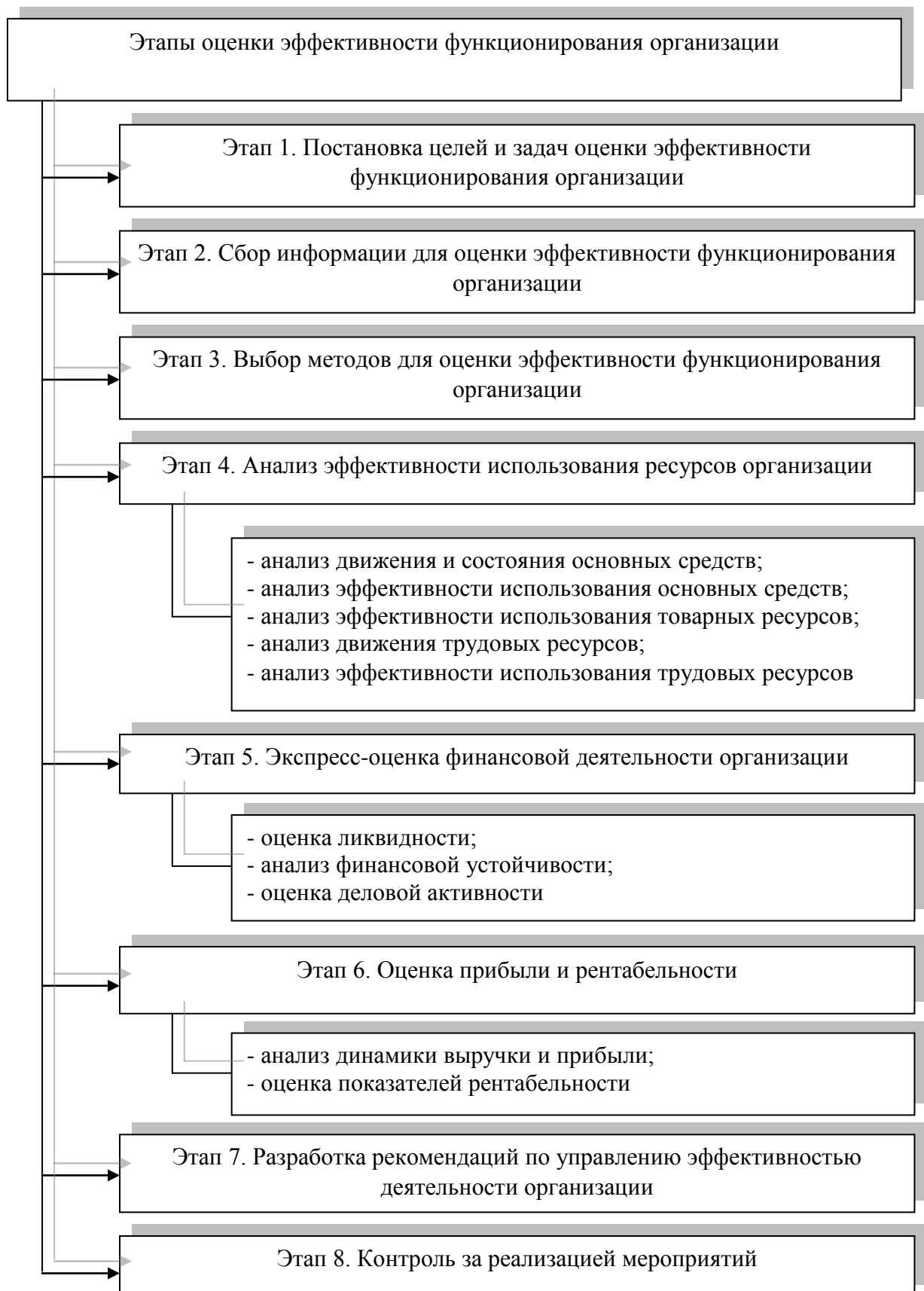


Рисунок 1 – Рекомендуемые этапы оценки эффективности функционирования организации

Система показателей для оценки эффективности функционирования организации представлена в приложении А.

«Для измерения эффективности одних и тех же мероприятий применяются разные методики, иногда не связанные между собой, дающие различные, порой противоположные результаты. В ряде методик отсутствует необходимая сопоставимость показателей. Так же дифференцируются плановые и отчетные показатели эффективности. Все это затрудняет комплексную оценку эффективности хозяйственной деятельности предприятий и не позволяет осуществлять системный анализ различных сторон его функционирования» [37; 42].

1.2. Экономическое содержание прибыли и принципов ее управления как показателя эффективности функционирования организации

Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых организациями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности организации. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции или проданных товаров, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

«В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно

добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы» [33].

«Сумма прибыли не показывает уровень эффективности работы организации, поэтому используют ее относительный показатель, который выражается в процентах и называется рентабельностью» [40].

Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность - это относительный показатель интенсивности производства. Он отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Организация рентабельна, если суммы выручки от реализации продукции достаточны не только для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли.

«Прибыль как конечный финансовый результат деятельности организаций представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных финансово-хозяйственных операций» [19].

Прибыль (убыток) от продажи определяется как разница между выручкой от продажи товаров (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость и акцизами и себестоимостью продаж, а также коммерческими и управленческими расходами.

Если к прибыли (убытка) от продаж прибавить проценты к получению, прочие доходы и вычесть проценты к уплате и прочие расходы, то можно получить прибыль (убыток) до налогообложения.

Прибыль (убыток) до налогообложения за вычетом налога на прибыль и прочих платежей в бюджет формирует чистую прибыль (чистый убыток).

В условиях рыночных отношений организация должна стремиться если не к получению максимальной прибыли. Для этого необходимо знание источников формирования прибыли и методов по лучшему их использованию.

«Объектом распределения прибыли является чистая прибыль организации. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других

обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении организации, структуры статей ее использования находится в компетенции организации» [27].

Принципы распределения прибыли можно сформулировать следующим образом:

- прибыль, получаемая организацией в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и организацией как хозяйствующим субъектом;

- прибыль для государства поступает в соответствующие бюджеты в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть произвольно изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно.

- величина прибыли организации, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

- прибыль, остающаяся в распоряжении организации, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие и только в остальной части – на потребление.

«В организации распределению подлежит чистая прибыль, т.е. прибыль оставшаяся в распоряжении организации после уплаты налогов и других обязательных платежей. Из нее взыскиваются санкции, уплачиваемые в бюджет» [46].

«В современных условиях хозяйствования государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок представления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непроизводственного характера, благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий и др. Законодательно ограничивается размер резервного фонда организаций, регулируется порядок формирования резерва по сомнительным долгам» [45].

«Распределение чистой прибыли – одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает. Порядок распределения и использования прибыли в организации фиксируется в уставе организации и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических служб и утверждается руководящим органом организации» [43].

Наряду с понятием прибыли также существует и применяется понятие убытков. Оно раскрывается в гражданском праве, в законодательстве о бухгалтерском учете, в налоговом законодательстве. Под это определение подпадают также утраченное имущество и неполученные доходы лица [2].

«Управление прибылью - это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования в организации» [31].

Эффективное управление прибылью организации обеспечивается реализацией ряда принципов. На основании проведенного исследования работ Арефьевой С.Г., Виханского О.С., Демчук О.В., Ковалева В.В.; Кращенко С.А.; Курбановой П.Н., Лбовой Н.О., Лисовской И.А.; Морозовой С.Н. уточним принципы управления прибылью организации [11; 25; 37; 40; 41; 42] (рисунок 2).

1. «Интегрированность с общей системой управления организацией. В какой бы сфере деятельности предприятия не принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль. Управление прибылью непосредственно связано с производственным менеджментом, инновационным менеджментом, менеджментом персонала, инвестиционным менеджментом, финансовым менеджментом и некоторыми другими видами функционального менеджмента. Это определяет необходимость органической интегрированности системы управления прибылью с общей системой управления предприятием» [11; 40].

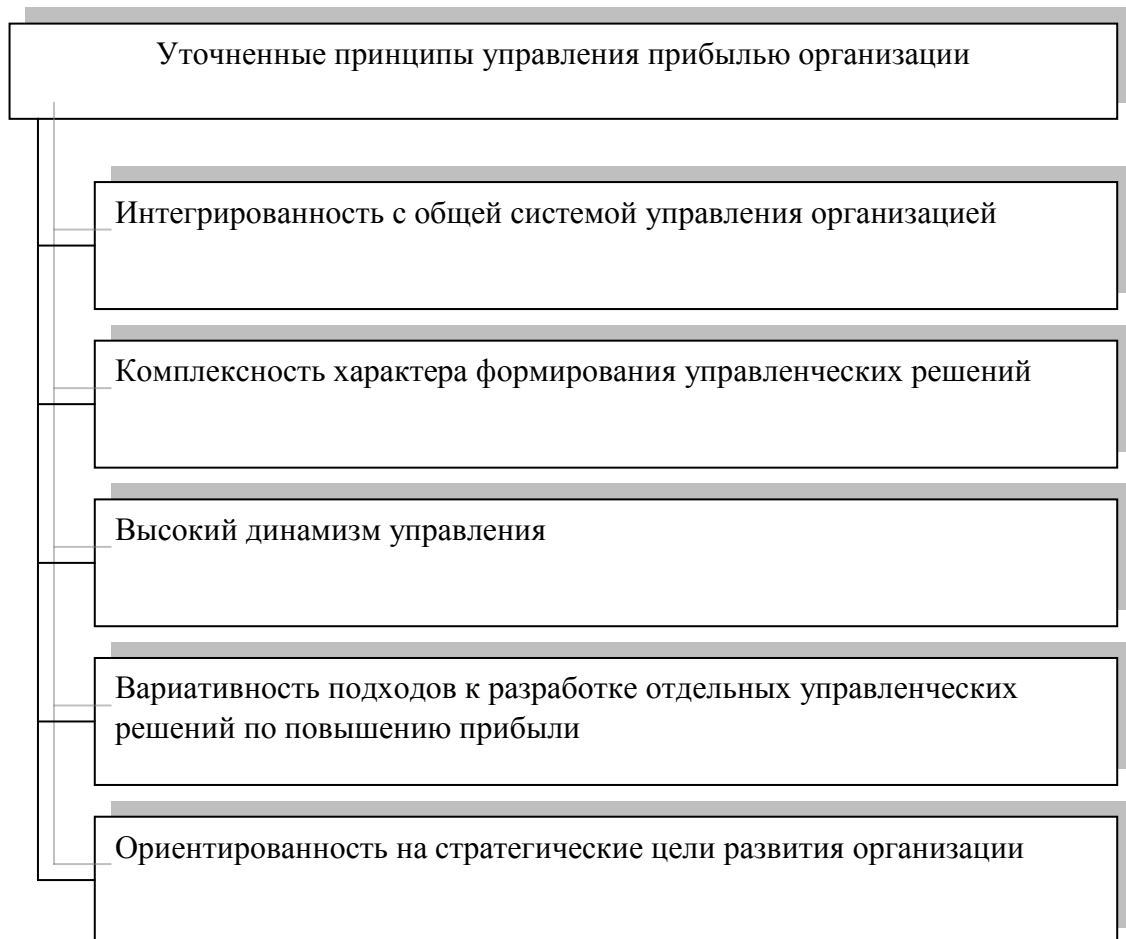


Рисунок 2 – Уточненные принципы управления прибылью организации

2. «Комплексность характера формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. Поэтому управление прибылью должно рассматриваться как комплексная система действий, обеспечивающая разработку взаимозависимых управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в результативность формирования и использования прибыли по предприятию в целом» [25].

3. Высокий динамизм управления. Системе прибылью должен быть присущ высокий динамизм, учитывающий изменение факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации и управления производством, финансового состояния и других параметров функционирования предприятия.

4. «Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием» [37; 41; 42].

5. «Ориентированность на стратегические цели развития организации. Какими бы прибыльными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде» [45].

С учетом содержания процесса управления прибылью и предъявляемых к нему требований формируются его цели и задачи.

Рассматривая главную цель управления прибылью, следует отметить, что она неразрывно связана с главной целью хозяйственной деятельностью предприятия в целом и реализуется с ней в едином комплексе.

1.3. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности предприятия

Слово «фактор» трактуется как движущая сила, совершающегося процесса или одно из его необходимых условий [17].

В экономическом контексте под словом «фактор» понимается движущая сила, влияющая на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка [12; 15; 22; 35; 44].

В условиях рыночной экономики на эффективность работы предприятия влияют самые разнообразные факторы. Их можно классифицировать по самым различным признакам.

«Факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями» [15].

Исходя из задач анализа хозяйственной деятельности важное значение имеет классификация факторов (рисунок 3) [22; 35; 44].

«Внутренними основными называются факторы, теоретически определяющие результаты работы предприятия. Внутренние неосновные факторы хотя и влияют на обобщающие показатели, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя, например нарушения хозяйственной и технологической дисциплины. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия» [44].

«Классификация факторов и совершенствование методики их анализа позволяют решить важную проблему – очистить основные показатели от влияния внешних в побочных факторов с тем, чтобы показатели, принятые для оценки эффективности деятельности предприятия, объективнее отражали его достижения.

Ценность комплексной классификации факторов состоит в том, что на ее основе можно моделировать хозяйственную деятельность, осуществлять комплексный поиск внутрихозяйственных резервов с целью повышения эффективности деятельности организации» [39].

Классификация факторов, определяющих хозяйственные показатели, является основой классификации резервов.

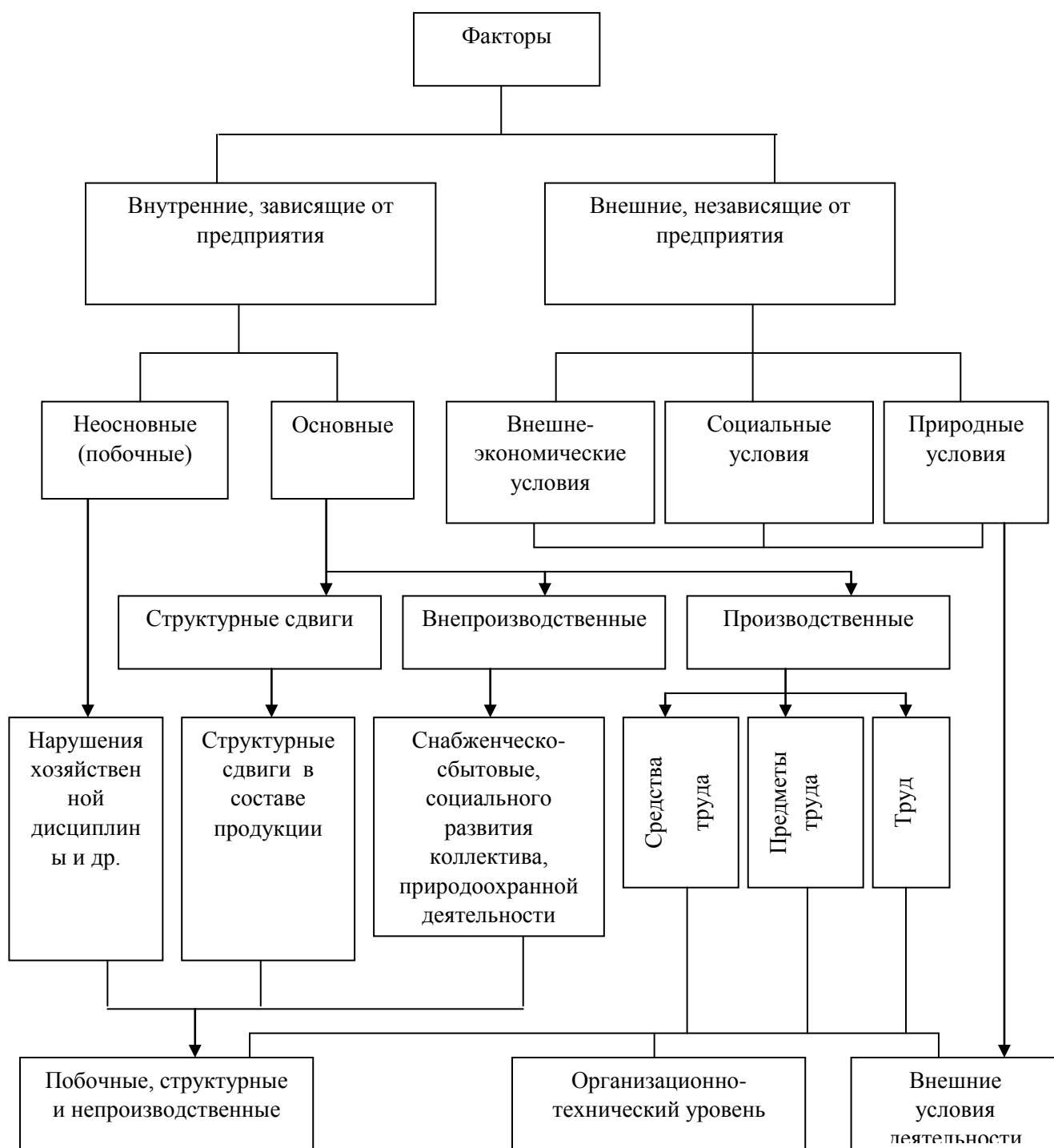


Рисунок 3 – Классификация факторов для анализа эффективности функционирования организации

Различают два понятия резервов:

- во-первых, резервные запасы (например, сырьё, материалов), наличие которых необходимо для непрерывной ритмичной деятельности предприятия;

- во-вторых, резервы как еще не использованные возможности роста производства, улучшения его количественных показателей.

Резервы в полном объеме можно измерить разрывом между достигнутым в возможном уровне использования ресурсов, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия. Классифицируют резервы по разным признакам. Основной принцип классификации производственных резервов – по источникам эффективности производства, которые сводятся к трем основным группам (простым моментам процесса труда):

- целесообразная деятельность, или труд;
- предмет труда;
- средства труда.

«Научно обоснованная организация деятельности требует пропорционального наличия и использования материальных (средств труда и предметов труда) и трудовых ресурсов. В современных условиях хозяйствования «узким местом» в развитии компании могут быть трудовые, материальные и особенно финансовые ресурсы» [43].

С позиции предприятия и в зависимости от источников образования различают внешние и внутрихозяйственные резервы. Под внешними резервами понимаются общие народно-хозяйственные, а также отраслевые и региональные резервы. Главным источником повышения эффективности работы предприятий, как правило, являются внутрихозяйственные резервы [].

Классифицируют резервы также по тем конечным результатам, на которые эти резервы влияют. Различают следующие резервы:

- повышения объема продукции;
- совершенствования структуры и ассортимента изделий;
- улучшения качества;
- снижения себестоимости продукции по элементам затрат, или по статьям затрат, или по центрам ответственности;

- повышения прибыльности продукции и, наконец, повышения уровня рентабельности и укрепления финансового положения.

При сводном подсчете резервов важно исключить дублирование и двойной счет, для чего следует строго соблюдать определенные принципы классификации резервов. Например, резервы увеличения объема и повышения качества продукции, а также резервы снижения себестоимости одновременно являются резервами повышения прибыли и уровня рентабельности хозяйствования. Для рациональной организации поиска резервов важное значение имеет их группировка по стадиям процесса воспроизводства (снабжение, производство и сбыт продукции), а также по стадиям создания и эксплуатации изделий (предпроизводственная стадия – конструкторская и технологическая подготовка производства; производственная стадия – освоение новых изделий и новых технологий в производстве; эксплуатационная стадия – потребление изделия).

По сроку использования резервы подразделяются на:

- текущие (реализуемые на протяжении данного года),
- перспективные (которые можно реализовать в более далекой перспективе).

По способам выявления резервы классифицируются на:

- явные (ликвидация очевидных потерь и перерасходов)
- скрытые, которые могут быть выявлены путем глубокого экономического анализа, его особых методов, например сравнительного межхозяйственного анализа, функционально-стоимостного анализа и др.

Возможны и другие принципы классификации резервов, их необходимость определяется конкретными условиям и в задачами каждого предприятия.

На основании проведенного исследования предлагаем алгоритм повышения эффективности функционирования организации (рисунок 4).

Данный алгоритм может применяться в деятельности торговых организаций.

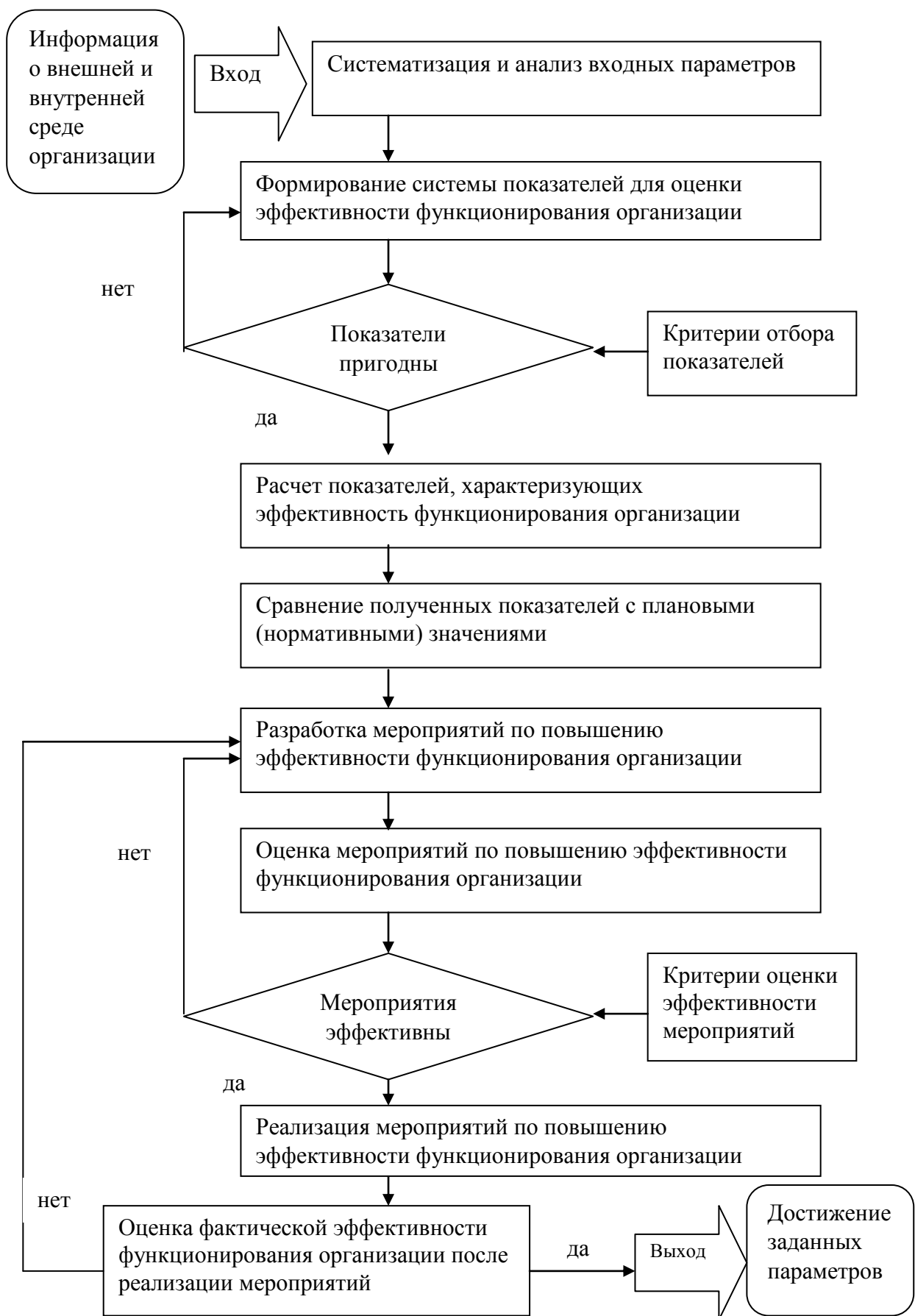


Рисунок 4 – Алгоритм повышения эффективности функционирования организации

«Использование ресурсов предприятия может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Экстенсивное использование ресурсов и экстенсивное развитие ориентируются на вовлечение в деятельность дополнительных ресурсов. Интенсификация экономики состоит прежде всего в том, чтобы результаты деятельности росли быстрее, чем затраты на него, чтобы, вовлекая в деятельность сравнительно меньше ресурсов, можно было добиться больших результатов. Базой интенсивного развития является научно-технический прогресс» [39].

Таким образом, социальное и экономическое назначение предприятий торговли состоит в том, чтобы наилучшим образом и наиболее полно на научной основе удовлетворить потребности людей в оказываемых услугах. Чтобы успешно развиваться, предприятия должны владеть самыми современными методами и приемами организации деятельности, способствующими укреплению их имиджа. В связи с этим, выявление резервов в процессе экономического анализа происходит путем критической оценки принятых планов, сравнительного изучения выполнения планов различными подразделениями торгового предприятия, однородными предприятиями данной системы, родственными предприятиями различных систем путем изучения и использования передового, опыта внутри страны и за рубежом. Исходя из этого, анализ хозяйственной деятельности предприятий является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе.

Глава 2. Оценка эффективности функционирования ООО «Компонент М»

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Компонент М»

Общество с ограниченной ответственностью «Компонент М», в дальнейшем «Общество», создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Общество с ограниченной ответственностью «Компонент М» является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

ООО «Компонент М» является коммерческой организацией. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

Организация является собственником принадлежащего ему имущества и денежных средств и отвечает по своим обязательствам собственным имуществом. Участники имеют предусмотренные законом и Уставом Общества обязательственные права по отношению к Обществу.

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество имеет гражданские права и может нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, если это не противоречит предмету и целям деятельности, определенно ограниченным уставом общества.

Основным видом деятельности ООО «Компонент М» является ОКВЭД 46.69.2 - Торговля оптовая эксплуатационными материалами и

принадлежностями машин.

Целями деятельности организации являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Дополнительными видами деятельности являются:

- научно - техническая, исследовательская, проектно-конструкторская и опытно - производственная деятельность по разработке материалов, технологий и оборудования производственного, сельскохозяйственного и бытового назначения;
- реализация технологического оборудования организаций, связанных с техническим обслуживанием автомобилей;
- организация и производство ремонтно-строительных и реставрационных работ строительно-монтажных;
- ремонт и техническое обслуживание автомобилей;
- лизинговая деятельность;
- оптовая и розничная торговля, посредническая, торгово-закупочная и иная деятельность;
- проведение выставок-продаж и аукционов;
- развитие различных форм делового сотрудничества с российскими и иностранными партнерами.

Основной целью ООО «Компонент М» является получение прибыли за счет обеспечения эффективной производственно-хозяйственной деятельности.

Организационная структура управления ООО «Компонент М» представлена на рисунке 5.

Структура управления ООО «Компонент М» является линейно-функциональной.

Единоличным исполнительным органом Общества является директор. Срок полномочий директора 3 года. Директор может

переизбираться неограниченное число раз. Директор руководит текущей деятельностью Общества и решает все вопросы, которые не отнесены настоящим Уставом и законом к компетенции Общего собрания участников Общества.

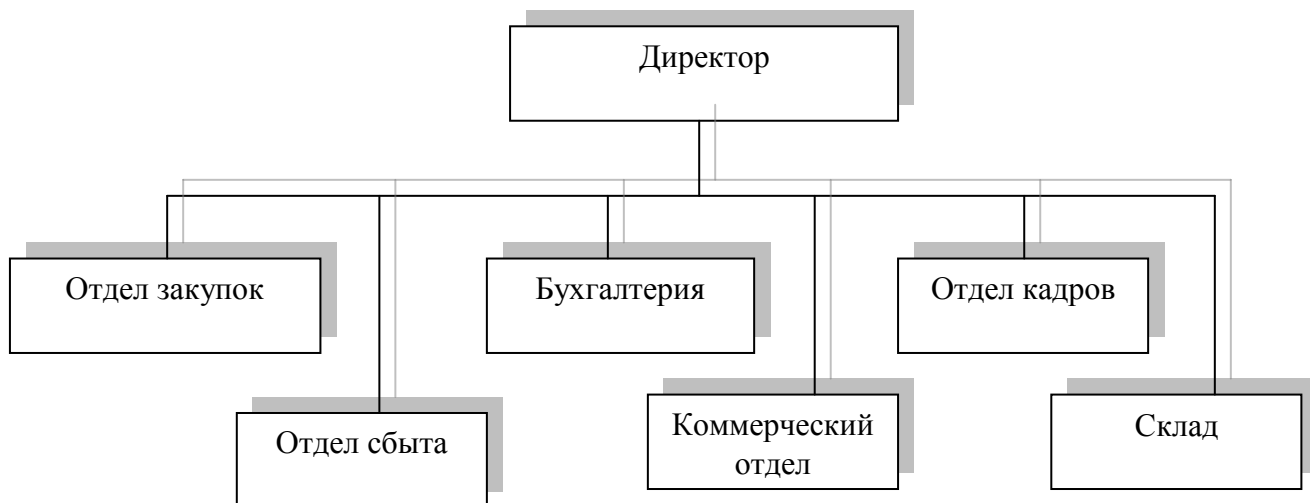


Рисунок 5 - Организационная структура управления ООО «Компонент М»

Бухгалтерский учет на предприятии ведется в соответствии с Положениями по бухгалтерскому учету и новым Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению согласно принятой учетной политике. Форма учета в ООО «Компонент М», по принятой учетной политике, автоматизированная с применением 1С "Бухгалтерия", частично журнально - ордерная.

В ООО «Компонент М» бухгалтерский учет ведется самостоятельной бухгалтерской службой, возглавляемой главным бухгалтером.

Главный бухгалтер назначается или освобождается от должности руководителем организации. Он подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности. Главный бухгалтер обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операции законодательству Российской Федерации, контроль за движением имущества и выполнением

обязательств.

Совместно с руководителем предприятия главный бухгалтер составляет документы, служащие основанием для приема и выдачи товарно-материальных ценностей и денежных средств, а также расчетных, кредитных и финансовых обязательств. Документы без подписи главного бухгалтера считаются недействительными и к исполнению не принимаются. Право подписи может быть предоставлено лицам, уполномоченным на это письменным распоряжением руководителя предприятия.

Требование главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операции и представлению в бухгалтерию необходимых документов и сведений обязательно для всех работников организации.

Договора и соглашения, заключаемые предприятием на получение или отпуск товароматериальных ценностей и на выполнение работ и услуг, а также приказы и распоряжения об установлении работникам должностных окладов, надбавок к заработной плате и о премировании предварительно рассматриваются главным бухгалтером. Так же в обязанности главного бухгалтера входит составление финансовой отчетности.

В таблице 2 представлен анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Компонент М» за 2017–2019 гг.

Таблица 2 - Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Компонент М» за 2017–2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018г.
1	2	3	4	5	6
Выручка, тыс. руб.	1523437	392791	337870	-1130646	-54921
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1478331	380587	317518	202256	-63069
Валовая прибыль, тыс. руб.	45106	12204	20352	-32902	8148

Управленческие расходы, тыс. руб.	-	2514	-	2514	-
Коммерческие расходы, тыс. руб.	30086	13159	17641	-1861	4482

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	15020	-3469	2711	-18489	6180
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-7141	5225	27623	12366	22398
Чистая прибыль, тыс. руб.	-8087	5143	22430	13230	17287
Среднесписочная численность работников, человек	56	48	52	-8	4
Стоимость основных средств, тыс. руб.	33550	42313	43355	8763	1042
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	0,9	-0,8	0,8	-1,7	1,6

Анализ проведен на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Компонент М» за 2019 г. (Приложения Б, В).

Динамика основных финансовых показателей ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 6.

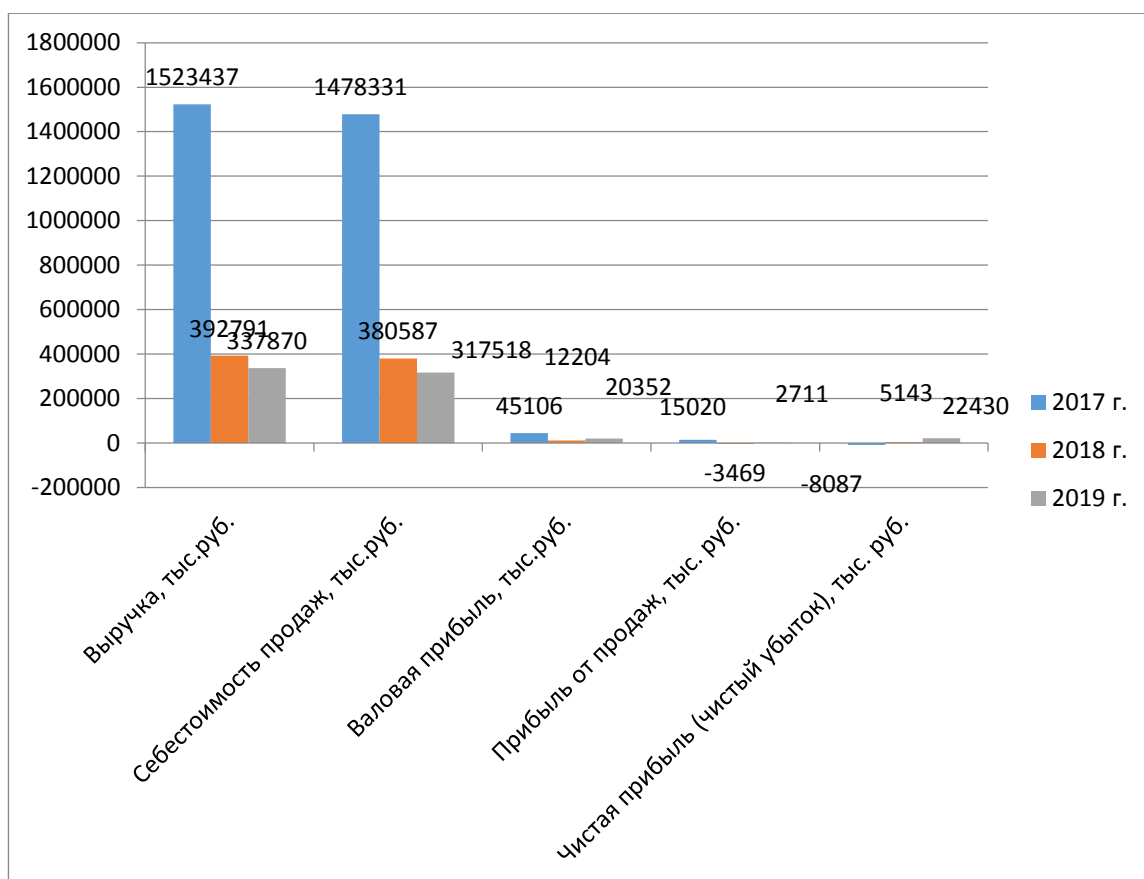


Рисунок 6 – Динамика основных финансовых показателей ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Как видно из расчетов, выручка имеет тенденцию к снижению. В 2018 году по сравнению с 2017 годом она понизилась на 1130646 тыс. руб., а в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 54921 тыс. руб.

В то же время следует отметить, что валовая прибыль в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 8148 тыс. руб.

Себестоимость проданных товаров в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 202256 тыс. руб., однако в 2019 году по сравнению с предыдущим годом сократилась на 63069 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных средств в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 1042 тыс. руб., что свидетельствует о расширении деятельности предприятия.

В отношении коммерческих расходов в 2019 году следует отметить, что они увеличились на 4482 тыс. руб. Управленческие расходы в 2019 году на предприятии отсутствуют.

Чистая прибыль в 2019 году составила 22430 тыс. руб., то есть по сравнению с 2018 годом увеличилась на 17287 тыс. руб.

В 2019 году рентабельность продаж по прибыли от продаж выросла на 1,6% по сравнению с прошлым годом и составила 0,8%.

2.2. Анализ эффективности использования ресурсов «Компонент М»

Главной целью анализа состояния ресурсов предприятия является оценка обеспеченности деятельности организации ресурсами соответствующего объема, качества и структуры.

При анализе ресурсов предприятия необходимо рассмотреть эффективность использования основных средств, трудовых ресурсов, а также товарных ресурсов предприятия.

Задачи анализа состояния, движения и использования основных средств - определить обеспеченность предприятия и его структурных подразделений основными средствами и уровень их использования по обобщающим и частным показателям, а также установить причины их изменения; выявить резервы повышения эффективности использования основных средств.

На основе этих данных производится анализ основных средств по следующим основным направлениям:

- анализ наличия, структуры и движения основных средств на предприятии;
- анализ основных показателей использования основных средств;
- анализ обеспеченности предприятия основными средствами.

Данные о наличии, износе и движении основных средств служат основным источником информации для оценки их состояния.

В составе основных средств в ООО «Компонент М» имеются транспортные средства, а также здания. Данные основные средства используются при осуществлении торговой деятельности. В этой связи, считаем целесообразным проведение анализа движения и состояния, а также эффективности использования основных средств. В таблице 3 отражен анализ движения основных средств ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Таблица 3 - Анализ движения и состояния основных средств ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018г.
1	2	3	4	5	6
Показатели состояния					
Коэффициент износа (Ки)	0,10	0,13	0,16	+0,04	+0,02
Коэффициент годности (Кг)	0,90	0,87	0,84	-0,03	-0,03
Показатели движения					
Коэффициент обновления (Коб)	0,42	0,03	0,09	-0,39	+0,06
Срок обновления, лет	1,43	33,46	9,75	+32,03	-23,71
Коэффициент выбытия (Квыб)	0,03	0,02	0,01	-0,01	-0,01
Коэффициент прироста (Кпр)	0,67	0,01	0,10	-0,66	+0,09

Динамика коэффициентов состояния и движения основных средств ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг. представлена на рисунке 7.

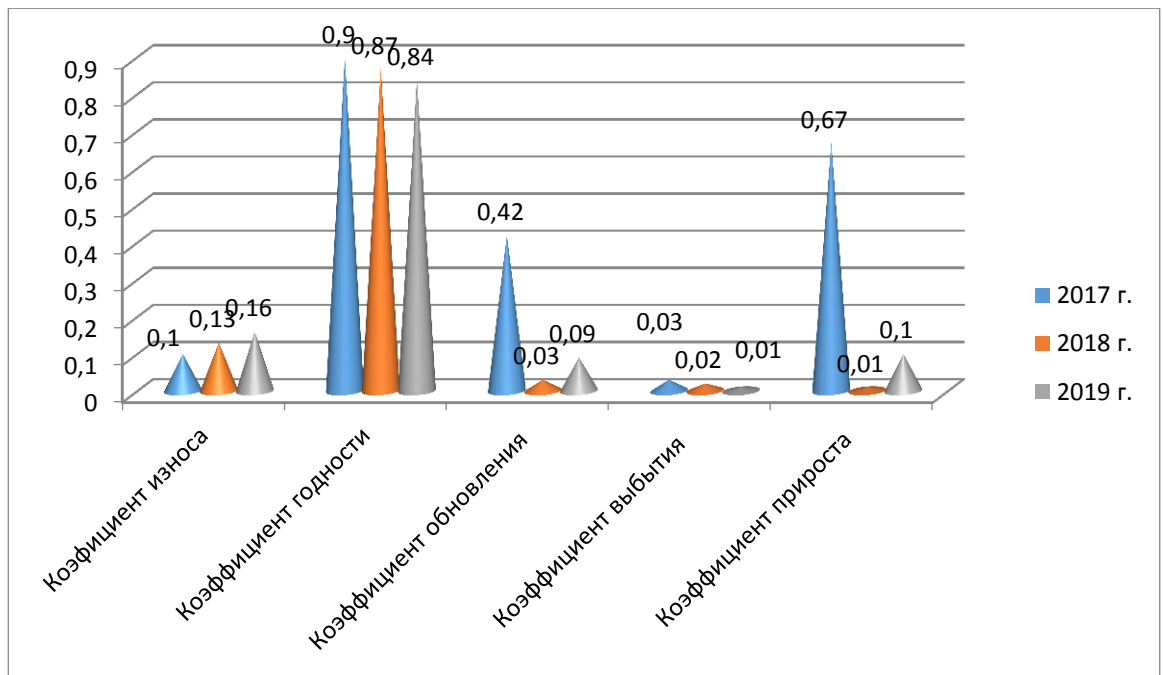


Рисунок 7 - Динамика коэффициентов состояния и движения основных средств ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Данные таблицы показывают, что в 2018 году техническое состояние основных средств ухудшилось по сравнению с 2017 годом. Это может быть обосновано большей степенью износа основных средств. Так, происходит увеличение коэффициента износа на 0,04 в 2018 году по сравнению с 2017 годом, и на 0,02 в 2019 году по сравнению с предыдущим годом. Однако срок обновления основных средств в 2019 году сокращается. Значение коэффициента годности показывает, что его величина за последние два года уменьшилась с 0,87 до 0,84, что говорит об ухудшении качественного состояния основных средств.

Как было отмечено ранее, в составе основных средств в ООО «Компонент М» имеются транспортные средства, а также здания, которые используются при осуществлении торговой деятельности. Соответственно, считаем целесообразным проведение анализа эффективности использования основных средств, с расчетом показателей фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности труда и фондорентабельности. Данный анализ покажет

насколько торговой организацией эффективности используются имеющиеся основные средства.

В таблице 4 представлен анализ эффективности использования основных средств ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Таблица 4 - Показатели эффективности использования основных средств ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
1	2	3	4	5	7
Выручка, тыс. руб.	1523437	392791	337870	-1130646	-54921
Среднесписочная численность работников, человек	56	48	52	-8	4
Стоимость основных средств, тыс. руб.	33550	42313	43355	8763	1042
Фондоотдача	45,41	9,28	7,79	-36,13	-1,49
Фондоемкость	0,02	0,11	0,13	0,09	0,02
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	599,09	881,52	833,75	282,43	-47,77
Фондорентабельность	-0,24	0,12	0,52	0,36	0,40

Динамика коэффициентов использования основных средств ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг. отражена на рисунке 8.

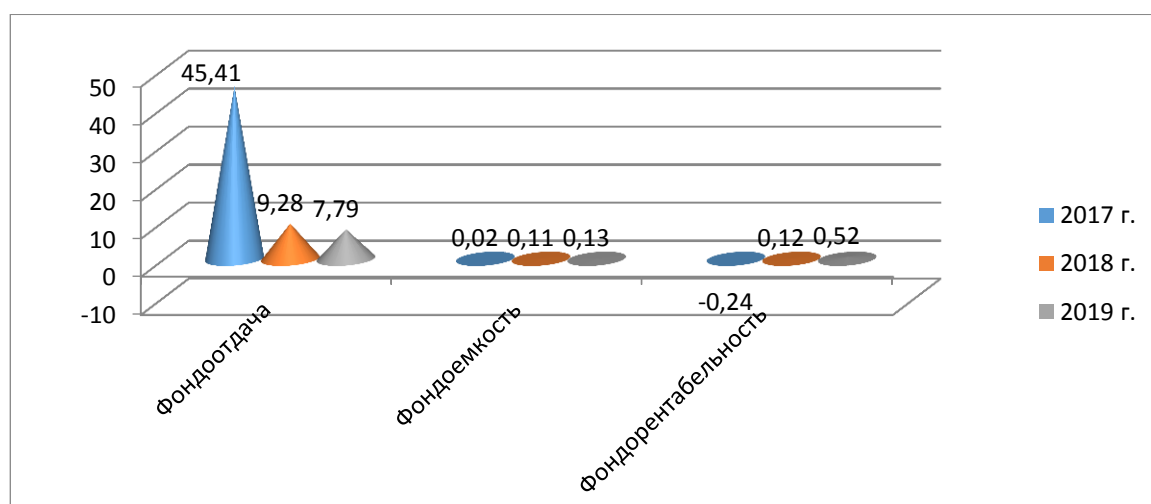


Рисунок 8 - Динамика коэффициентов использования основных средств ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что:

- стоимость основных средств в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 8763 тыс. руб., а в 2019 году произошло ее увеличение еще на 1042 тыс. руб., что свидетельствует о расширении деятельности предприятия;

- снижение фондоотдачи основных средств на 1,49 в 2019 году по сравнению с 2018 годом приводит к росту фондоемкости на 0,02, то есть росту финансовых вложений на каждый рубль товарооборота. Показатель фондоотдачи основных средств не только влияет на величину товарооборота, но и позволяет определить потребность в основных средствах, связанную с результатами хозяйственной деятельности;

- значительное увеличение значения показателя фондовооруженности ООО «Компонент М» в 2018 году обусловлено увеличением стоимости основных средств в анализируемом году по сравнению с 2017 годом. Это означает, что обеспеченность предприятия основными средствами к 2018 году повысилась. Но уже к 2019 году отмечается уменьшение фондовооруженности на 47,77 тыс. руб./чел.;

- фондорентабельность в 2017 году принимает отрицательное значение – 0,24, но уже к 2018 году она положительна и составляет 12 %, и к 2019 году она принимает значение, равное 52%, что оказывает благоприятное воздействие на деятельность предприятия.

Таким образом, из расчетов видно, что показатели фондоотдачи и фондовооруженности снижаются к 2019 году, что характеризует неэффективное использование основных средств, а фондорентабельность все же увеличивается.

Анализ товарных ресурсов торгового предприятия является важнейшим направлением аналитической работы, так как в ходе данного анализа можно определить количественное влияние различных факторов поступления товаров на изменение объема продаж. Соблюдение сроков поставки товаров и равномерность поставки имеют важное значение для предприятия. При этом особое внимание должно уделяться анализу эффективности их использования.

Анализ эффективности использования товарных ресурсов осуществляется

в практике через систему экономических показателей и моделирование их взаимосвязи.

В таблице 5 отражены показатели эффективности использования

товарных ресурсов в ООО «Компонент М» за 2017-2018 гг.

Таблица 5 - Анализ эффективности товарных ресурсов ООО «Компонент М» за 2017-2018 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018г.
1	2	3	4	5	6
Выручка, тыс. руб.	1523437	392791	337870	-1130646	-54921
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	15020	-3469	2711	-18489	6180
Сумма товарных ресурсов, тыс. руб.	19351	16935	10206	-2416	-6729
Коэффициент обеспеченности товарными ресурсами	0,01	0,04	0,03	0,03	-0,01
Показатель эффективности использования товарных ресурсов по объему товарооборота (Этр _т)	78,73	23,19	33,11	-55,54	9,92
Показатель эффективности использования товарных ресурсов по сумме прибыли от продаж (Этр _п)	0,78	-0,20	0,27	-0,98	0,47
Интегральный показатель эффективности использования товарных ресурсов	7,84	2,15	2,99	-5,69	0,84

Как следует из данных таблицы, сумма товарных ресурсов с каждым годом уменьшается. В 2018 году по сравнению с 2017 годом сумма товарных ресурсов ООО «Компонент М» уменьшилась на 2416 тыс. руб., а в 2019 году по сравнению с прошлым годом уменьшилась на 6729 тыс. руб.

Коэффициент обеспеченности товарными ресурсами в 2019 году по сравнению с предыдущим годом снизился на 0,01, он находится на

достаточно низком уровне, что не позволяет обеспечить предприятию бесперебойную торговлю.

Эффективность использования товарных ресурсов в 2019 году по сравнению с прошлым возросла: по объему товарооборота – на 9,92, по сумме прибыли – на 0,47, и в целом на 0,84.

Динамика коэффициентов использования товарных ресурсов ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг. представлена на рисунке 9.

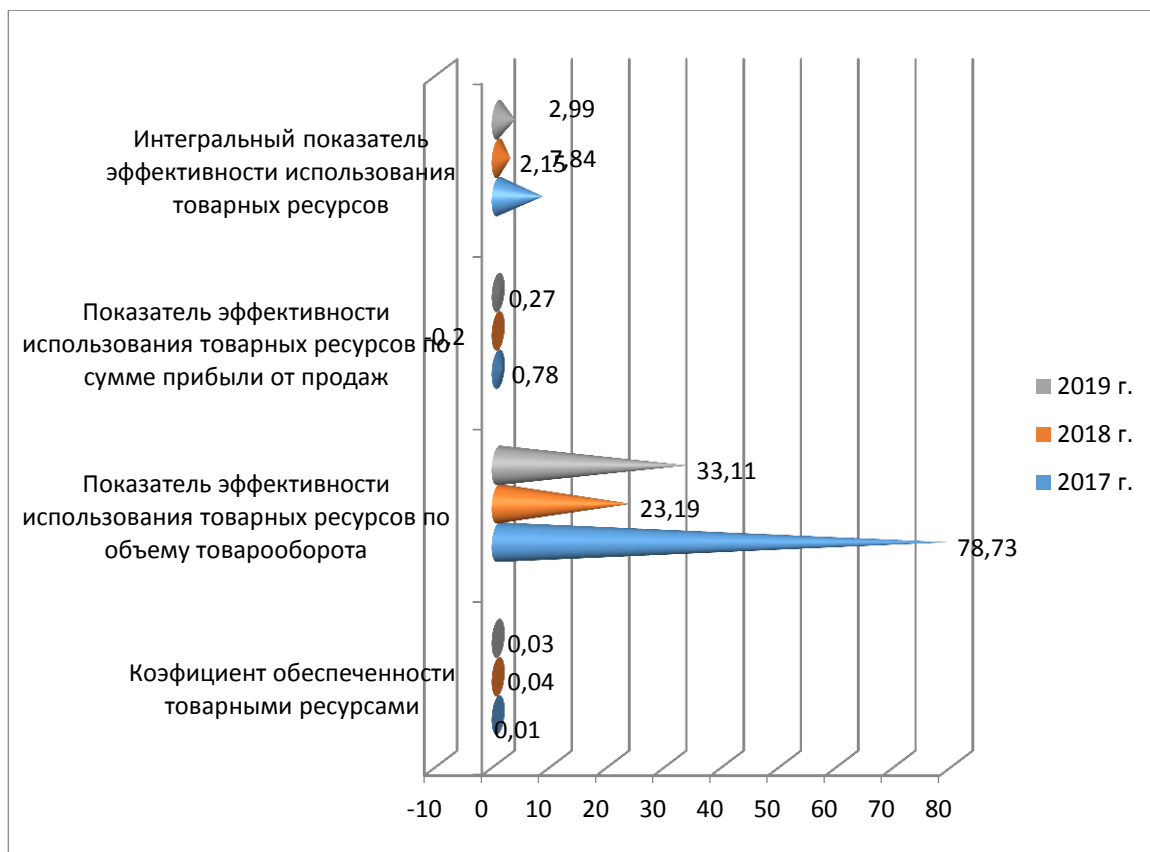


Рисунок 9 - Динамика коэффициентов использования товарных ресурсов ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия во многом зависит от персонала, который выполняет все необходимые функции, его численности, состава и рациональности использования работников.

В таблице 6 отражены данные о составе трудовых ресурсов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Таблица 6 – Состав трудовых ресурсов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
1	2	3	4	5	6
1. Численность работников на начало года	59	53	43	-6	-10
2. Принято работников - всего	27	19	37	-8	+18
3. Выбыло работников - всего	33	29	19	-4	-10
из них:	33	29	19	-4	-10
- по собственному желанию					
- в связи с сокращением численности работников	-	-	-	-	-
4. Численность работников на конец года	53	43	61	-10	+18
5. Численность работников, намеченных к высвобождению	-	-	-	-	-

Из данных таблицы видно, что численность персонала в ООО «Компонент М» на начало 2019 года составила 43 человека, по сравнению с 2018 годом снизилась на 10 человек, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизилась на 6 человек.

Число принятых на работу в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилось на 18 человек и составило 37 человек.

Выбыло в 2019 году 19 человек, по сравнению с 2018 годом на 10 работников выбыло меньше. В 2018 году количество выбывших составило 29 человек, что на 4 человека меньше по сравнению с 2017 годом.

Численность персонала на конец 2018 года в ООО «Компонент» по сравнению с 2017 годом сократилась на 10 человек и составила 43 человека. На конец 2019 года численность работников увеличилась на 18 человек по сравнению с прошлым годом и составила 61 человек.

Ответственным этапом в анализе трудовых ресурсов является изучение движения трудовых ресурсов.

В таблице 7 представлен анализ движения персонала в ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. Расчеты проведены по данным предыдущей таблицы.

Таблица 7 – Анализ движения трудовых ресурсов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
1	2	3	4	5	6
Среднесписочная численность работников	56	48	52	-8	+4
Коэффициент оборота по приёму (Кп)	0,48	0,39	0,71	-0,09	+0,32
Коэффициент оборота по выбытию (Кв)	0,59	0,60	0,37	+0,01	-0,23
Коэффициент текучести кадров (Кт)	0,59	0,60	0,37	+0,01	-0,23
Коэффициент восполнения кадров (Квп)	0,82	0,66	1,95	-0,16	+1,29
Коэффициент постоянства кадров (Кпост)	0,41	0,40	0,63	-0,01	+0,23

Динамика коэффициентов движения трудовых ресурсов ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг. представлена на рисунке 10.

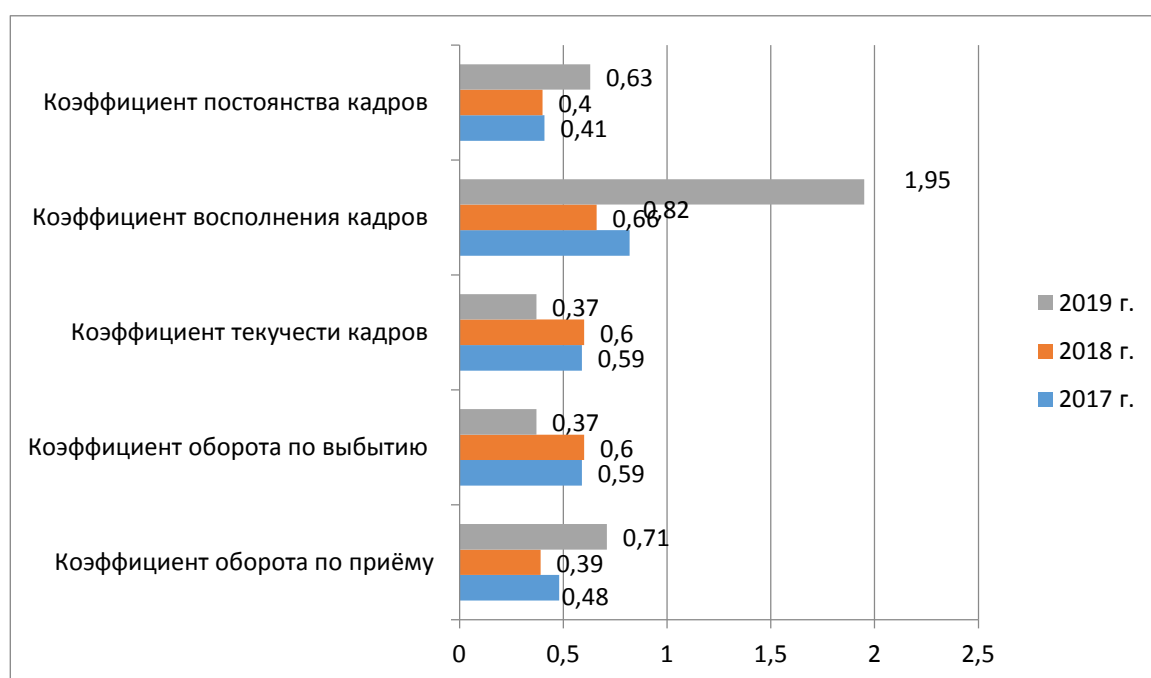


Рисунок 10 - Динамика коэффициентов движения трудовых ресурсов ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Оценка коэффициентов, приведенных в таблице 7, свидетельствует о достаточно стабильной ситуации в области движения и оборота кадров на предприятии.

При увеличении в 2019 году среднесписочной численности персонала на 4 человека коэффициент оборота по выбытию работников снизился на 0,23.

Коэффициент текучести кадров характеризует уровень увольнения работников по отрицательным причинам и на 2019 год составляет 0,37, что меньше на 0,23 по сравнению с 2018 годом. Это характеризует положительно деятельность предприятия, так как низкое значение показателя текучести кадров говорит об эффективности работы организации.

Коэффициент восполнения кадров в 2019 году превышает единицу, то есть предприятие не испытывает недостатка в персонале, так как число принятых работников ежегодно превышает количество выбывающих.

Коэффициент постоянства кадров в 2019 году увеличился на 0,23 по сравнению с 2018 годом и составил 0,63, следовательно, наблюдается положительная тенденция.

В таблице 8 представлен анализ эффективности использования трудовых ресурсов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Таблица 8 - Показатели эффективности использования трудовых ресурсов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.

1	2	3	4	5	7
Выручка, тыс. руб.	1523437	392791	337870	-1130646	-54921
Среднесписочная численность работников, человек	56	48	52	-8	4
Производительность труда одного работника, тыс. руб./чел.	27204,23	8183,98	6497,50	-19021,25	-1685,48

Динамика производительности труда ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг. представлена на рисунке 11.

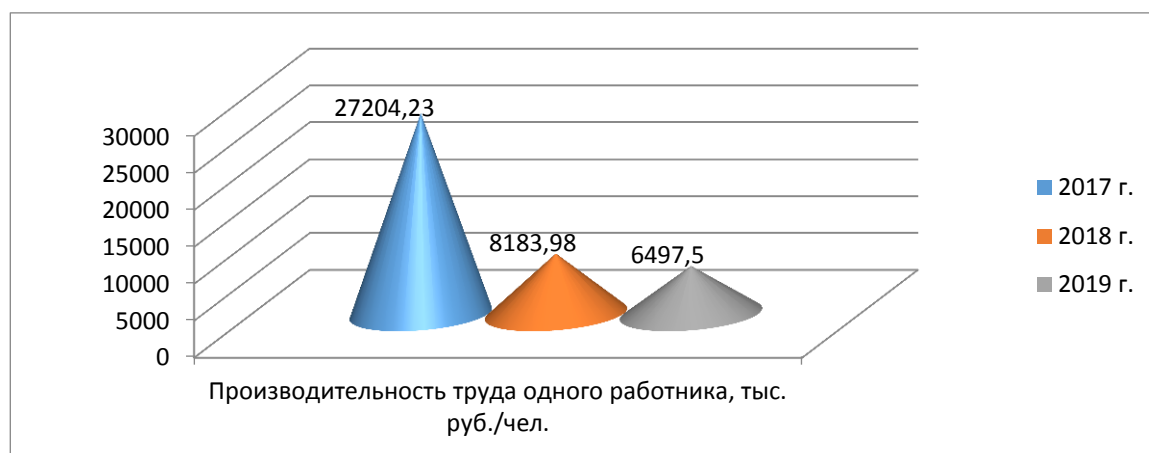


Рисунок 11 - Динамика производительности труда ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Произошло снижение производительности труда работников в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 19021,25 тыс. руб., а в 2019 году по сравнению с предыдущим еще на 1685,48 тыс. руб. Это свидетельствует о неэффективном использовании трудовых ресурсов.

Подведем основные итоги проведенного анализа использования ресурсов. В целом по анализу состояния, движения и использования основных средств, товарных и трудовых ресурсов ООО «Компонент М» можно сделать следующие выводы.

Исходя из результатов анализа использования основных средств следует, что на предприятии основные средства используются неэффективно, показатели фондоотдачи снижаются, а фондоемкости растут.

Рентабельность основных средств увеличивается за весь анализируемый период, но видно, что рентабельность ниже единицы, значит основные средства на предприятии задействованы не в полную силу.

Анализ товарных ресурсов показал, что обеспеченность ими предприятия в 2019 году снижается по сравнению с прошлым годом на 0,01. Так как в 2019 году по сравнению с 2018 годом интегральный показатель эффективности использования товарных ресурсов увеличился на 0,84, можно судить об эффективном использовании данных ресурсов на анализируемом предприятии.

Анализ движения трудовых ресурсов свидетельствует о достаточно стабильной ситуации в области движения и оборота кадров в ООО «Компонент М».

Показатель производительности труда свидетельствует о неэффективном использовании трудовых ресурсов, так как он имеет тенденцию к снижению. Так, в 2018 году по сравнению с 2017 годом данный показатель снизился на 19021,25 тыс. руб., а в 2019 году по сравнению с прошлым годом – на 1685,48 тыс. руб.

2.3. Экспресс-оценка финансовой деятельности ООО «Компонент М»

Проведем экспресс-оценку финансовой деятельности ООО «Компонент М», включающую:

- анализ ликвидности;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ деловой активности.

Проведем анализ ликвидности ООО «Компонент М». Цель анализа ликвидности баланса – определить способность предприятия в течение года оплатить свои краткосрочные обязательства.

Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью давать оценку кредитоспособности организации, являясь основой для определения возможности своевременного и полного расчета по обязательствам организации.

Для более подробного изучения положения анализируемого предприятия был проведен анализ показателей ликвидности по данным бухгалтерского баланса ООО «Компонент М» (Приложение А).

В таблице 9 представлен анализ ликвидности ООО «Компонент М» за 2017-20109 гг.

Таблица 9 - Абсолютные показатели ликвидности баланса ООО «Компонент М» за 2017-20109 гг.

Значение показателя														
2017 год					2018 год					2019 год				
A1	91146	>	П1	55947	A1	143033	>	П1	47096	A1	134709	>	П1	35153
A2	169548	<	П2	406111	A2	82929	<	П2	359907	A2	63382	<	П2	319214
A3	63180	>	П3	-	A3	44599	>	П3	-	A3	35621	>	П3	-
A4	223504	>	П4	85319	A4	226903	>	П4	90461	A4	233547	>	П4	112892

По показателям анализа ликвидности можно сделать вывод о том, что баланс предприятия не обладает абсолютной ликвидностью, так как сумма первых трех групп активов меньше суммы первых трех групп пассивов и как следствие четвертая группа пассивов не перекрывает соответствующую группу активов.

В то же время, сравнивая показатели третьей группы активов и пассивов, можно говорить о перспективной ликвидности данного предприятия и, как следствие, о долгосрочной платежеспособности, так как долгосрочные обязательства за все три года на предприятии отсутствуют.

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными средствами своевременно погашать свои обязательства.

Главная цель анализа платежеспособности - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансово-хозяйственной деятельности и находить

резервы улучшения финансовых возможностей предприятия.

В таблице 10 проанализированы показатели платежеспособности ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. на основе сопоставления ликвидных средств и обязательств.

Таблица 10 - Анализ показателей платежеспособности ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели, нормативное значение	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
1	2	3	4	5	6
1. Коэффициент общей платежеспособности, ($L_1 > 1$)	0,75	0,87	0,90	0,12	0,03
2. Коэффициент абсолютной ликвидности, ($L_2 = 0,1 - 0,7$)	0,20	0,35	0,38	0,15	0,03
3. Коэффициент критической ликвидности, ($L_3 > 0,7 - 1$)	0,56	0,56	0,56	-	-
4. Коэффициент текущей ликвидности, ($L_4 = 1 - 2$)	0,70	0,66	0,66	-0,04	-
5. Доля оборотных активов в структуре баланса, ($L_5 \geq 0,5$)	0,59	0,54	0,50	-0,05	-0,04

Динамика коэффициентов платежеспособности и ликвидности ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг. представлена на рисунке 12.

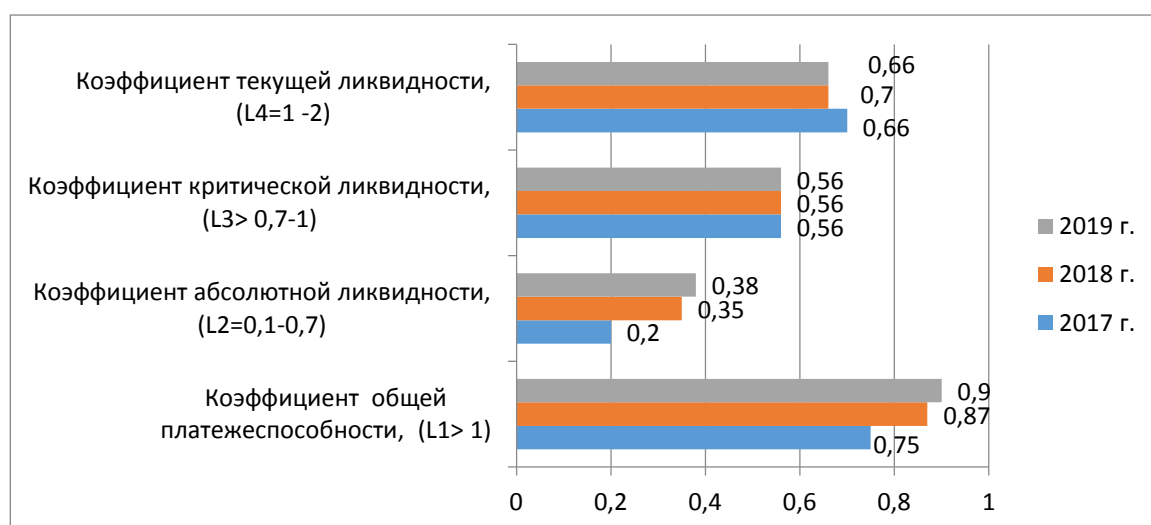


Рисунок 12 - Динамика коэффициентов платежеспособности и ликвидности ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Показатель абсолютной ликвидности (норма денежных резервов) достигает рекомендуемого значения за все анализируемые периоды. При этом за 2019 год по сравнению с 2018 годом коэффициент вырос на 0,03 и составил 0,38, что является положительной динамикой. Росту коэффициента абсолютной ликвидности способствует снижение уровня запасов, дебиторской задолженности и краткосрочных обязательств.

Показатель критической ликвидности за все исследуемые года составляет 0,56, что ниже нормативного значения. Если даже вся дебиторская задолженность и остатки денежных средств будут обращены на покрытие текущих долгов, к концу года они могут быть погашены лишь на 56%. Это говорит о том, что предприятием за счет средств на расчетном счете и поступлений по счетам, не может быть погашена основная часть краткосрочных обязательств.

Показатель текущей ликвидности применяется для оценки финансовой устойчивости предприятия. Он показывает платежные возможности организации. У анализируемого предприятия данный показатель не достигает рекомендуемого значения, за 2017 год он равен 0,7, на протяжении следующего года наблюдается его спад до 0,66 и к 2019 году значение показателя остается неизменным.

Показатель доли оборотных активов достигает рекомендуемого значения, но наблюдается его тенденция к уменьшению. Это говорит о том, что на данном предприятии доля части стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами, недостаточна.

Таким образом, показатели, в общем рассматриваемые в динамике у ООО «Компонент М» свидетельствуют об ухудшении ситуации в отношении ликвидности предприятия. Коэффициенты критической ликвидности и текущей ликвидности остаются неизменными на протяжении двух последних лет, и они

к тому же ниже нормативных значений. Но при этом наблюдается рост коэффициента абсолютной ликвидности на 0,03, что дает надежду на возможность погашения долгов предприятия на перспективу. Коэффициент общей платежеспособности увеличивается в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 0,12, и в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 0,03, что говорит о возможности перспективной платежеспособности предприятия. Предприятие все же может рассчитывать на постепенное улучшение финансового состояния.

Одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия является стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы. Она связана, прежде всего, с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

Показатели финансовой устойчивости характеризуют состояние и структуру активов предприятия и обеспеченность их источниками покрытия и отражают способность предприятия погашать долгосрочную задолженность.

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования.

В таблице 11 отражен анализ финансовой устойчивости ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Таблица 11 - Анализ финансовой устойчивости ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели, нормативное значение	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент финансовой зависимости, ($K_1 < 2-1,4$)	6,40	5,50	4,10	-0,90	-1,40
Коэффициент маневренности собственного капитала,	-1,62	-1,51	-1,07	0,11	0,44

(K2 > 0,1)					
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами, (K3 > 0,1-0,5)	-0,43	-0,5	-0,52	-0,07	-0,02
Коэффициент автономии, (K4 > 0,5-0,7)	0,16	0,18	0,24	0,02	0,06
Коэффициент концентрации заемного капитала, (K5 < 0,5-0,3)	0,84	0,81	0,76	-0,03	-0,05
Коэффициент капитализации, (K6 < 1)	5,42	4,5	3,14	-0,92	-1,36
Коэффициент финансовой устойчивости, (K7 ≥ 0,7)	0,16	0,18	0,32	0,02	0,14

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 13.

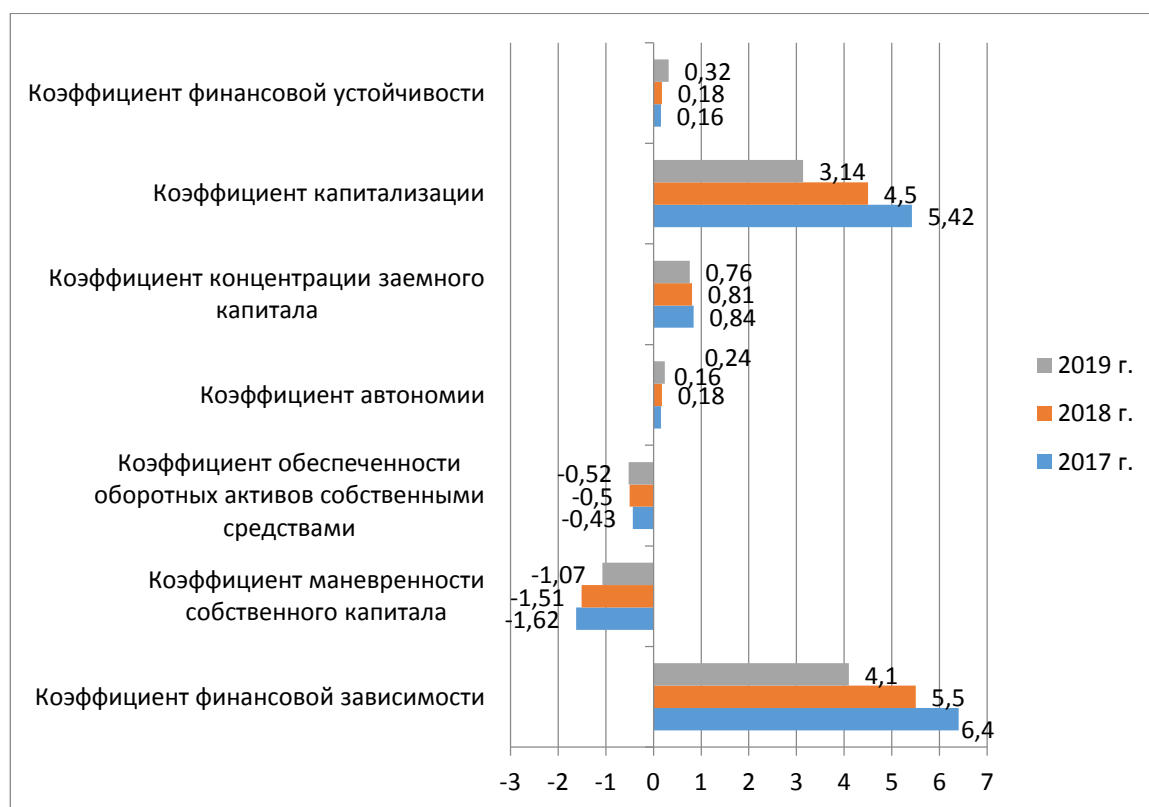


Рисунок 13 - Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

На основании проведенных расчетов показателей финансовой устойчивости ООО «Компонент М» можно сделать следующие выводы:

- коэффициент финансовой зависимости показывает, насколько велика доля заемных средств на предприятии. В нашем случае на 2019 год значение данного показателя означает, что в каждом рубле, вложенном в активы, 4,1 рубля – заемные. Это достаточно много, что говорит о финансовой неустойчивости и зависимости предприятия;

- коэффициент маневренности собственного капитала ниже рекомендованного значения. Это свидетельствует о том, что при изменении рыночных условий у предприятия незначительная часть средств для финансового маневра. Рост в динамике показателя на 0,44 в 2019 году свидетельствует о наметившейся тенденции к возможной финансовой устойчивости в перспективе;

- коэффициент обеспеченности собственными средствами ниже норматива и имеет отрицательное значение, что характеризует низкую долю финансирования запасов организации за счет собственных средств;

- коэффициент финансовой независимости (автономии) в 2019 году не достигает нормативного значения, как и в предыдущие годы. На анализируемом предприятии этот показатель значительно ниже, а значит оно нестабильно, зависимо от внешних кредиторов. Это характеризуется отрицательно, так как данный коэффициент характеризует роль собственного капитала в формировании активов предприятия;

- коэффициент концентрации заемного капитала высок, хоть и наблюдается тенденция к его снижению, на 2019 год он равен 0,76, что выше нормативного значения. Это отрицательно отражается на финансовой устойчивости предприятия;

- коэффициент капитализации на анализируемом предприятии превышает норму, что говорит о большой доли заемных средств, в результате финансовая устойчивость предприятия ставится под сомнение;

- коэффициент финансовой устойчивости в нашем случае не соответствует нормативному значению, следовательно, удельный вес

источников финансирования, которые могут быть использованы длительное время, практически отсутствует.

Проанализировав значения вышеуказанных коэффициентов финансовой устойчивости, можно сделать вывод о том, что финансовое состояние ООО «Компонент М» - неустойчивое, что характеризуется нарушением финансовой дисциплины, перебоями в поступлении денежных средств, снижением доходности деятельности предприятия. Это финансовое состояние сопряжено с нарушением платежеспособности, но при нем все же сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования.

На основании бухгалтерского баланса ООО «Компонент М» в таблице 12 приведены показатели для характеристики источников формирования запасов и затрат по типам финансовых ситуаций

Таблица 12 - Характеристика источников формирования запасов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели наличия	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
2	3	4	5	6	7
1. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	-138184	-136442	-120655	1742	15787
2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	-138184	-136442	-120655	1742	15787
3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	323874	270561	233712	-53313	-36849
4. Трехмерный показатель типа финансовой ситуации	(0, 0, 1)	(0,0, 1)	(0, 0, 1)	-	-

На основании данных таблицы 12 наглядно видно, что трехмерный показатель финансовой устойчивости имеет вид: $M = 0,0,1$. Это значит, что предприятие ООО «Компонент М» имеет неустойчивое финансовое состояние. Причем такое состояние наблюдается на протяжении всех анализируемых периодов. Подобное заключение сделано на основании следующих выводов:

- недостаток собственных оборотных средств в 2018 году составил 136442 тыс. руб., в 2019 году – 120655 тыс. руб.;
- недостаток собственных и долгосрочных источников формирования запасов имеет те же значения, что и недостаток собственных оборотных средств, так как предприятие не имеет долгосрочных обязательств;
- излишек общей величины основных источников формирования запасов в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократился на 36849 тыс. руб.

Неустойчивое финансовое состояние ООО «Компонент М» сопряжено с нарушением платежеспособности, при котором, тем не менее, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторов и ускорения оборачиваемости запасов.

Стабильность финансового положения предприятия во многом зависит от его деловой активности.

Показатели деловой активности характеризуют результаты и степень интенсивности текущей основной деятельности, эффективность использования товарных, трудовых и финансовых ресурсов. Они рассчитываются в оборотах за период и в количестве дней, на которые активы отвлечены в оборот.

Показатели оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового положения предприятия, поскольку скорость оборота средств, то есть скорость превращения их в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность, кроме того

увеличение скорости оборота средств отражается на эффективности всей деятельности предприятия.

В процессе анализа деловой активности необходимо изучить изменение оборачиваемости капитала на всех стадиях его кругооборота, что позволит проследить, на каких стадиях произошло ускорение или замедление оборачиваемости капитала. Для расчета показателей деловой активности использовались бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ООО «Компонент М» (Приложения А, Б).

В таблице 13 представлены частные показатели оборачиваемости текущих активов и текущих обязательств предприятия за 2017-2019гг.

Таблица 13 – Анализ деловой активности ООО «Компонент М» за 2017-2019гг.

Показатель	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2009 г. от 2008 г.	2010 г. от 2009 г.
1	2	3	4	5	6
Выручка, тыс. руб.	1523437	392791	337870	-1130646	-54921
Оборачиваемость совокупных активов, обороты	2,8	0,8	0,7	-2,0	-0,1
Период оборачиваемости совокупных активов, дни	128,6	450,0	514,3	321,4	64,3
Оборачиваемость собственного капитала, обороты	17,0	4,5	3,3	-12,5	-1,2
Период оборачиваемости собственного капитала, дни	21,2	80,0	109,0	58,8	29
Оборачиваемость запасов, обороты	31,1	7,3	8,3	-23,8	1,0
Период оборачиваемости запасов, дни	11,6	49,3	43,4	37,7	-5,9
Оборачиваемость дебиторской задолженности, обороты	32,0	3,1	4,6	-28,9	1,5
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	11,3	116,1	78,3	104,8	-37,8
Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты	29,0	7,6	8,2	-21,4	0,6
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дни	12,4	47,4	43,9	35,0	-3,5
Продолжительность операционного цикла, дни	22,9	165,4	121,7	142,5	-43,7
Продолжительность финансового цикла, дни	10,5	118	77,8	107,5	-40,2

Динамика коэффициентов оборачиваемости отдельных видов активов и пассивов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 14.



Рисунок 14 - Динамика коэффициентов оборачиваемости отдельных видов активов и пассивов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Динамика периодов оборачиваемости отдельных видов активов и пассивов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 15.

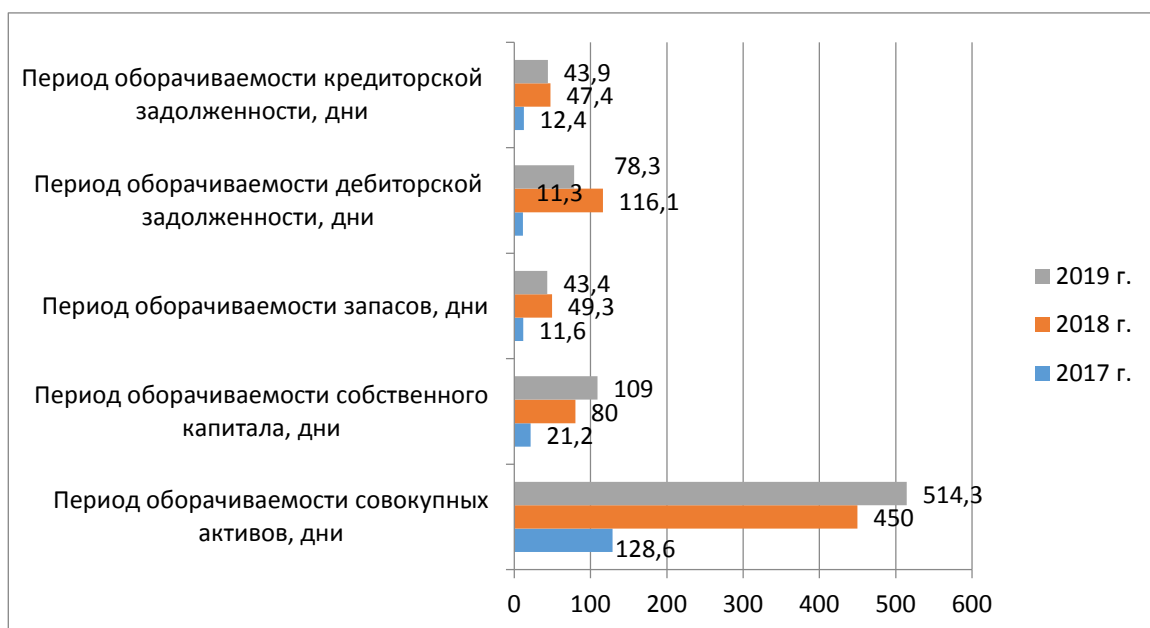


Рисунок 15 - Динамика периодов оборачиваемости отдельных видов активов и пассивов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Графически продолжительность операционного и финансового циклов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 16.

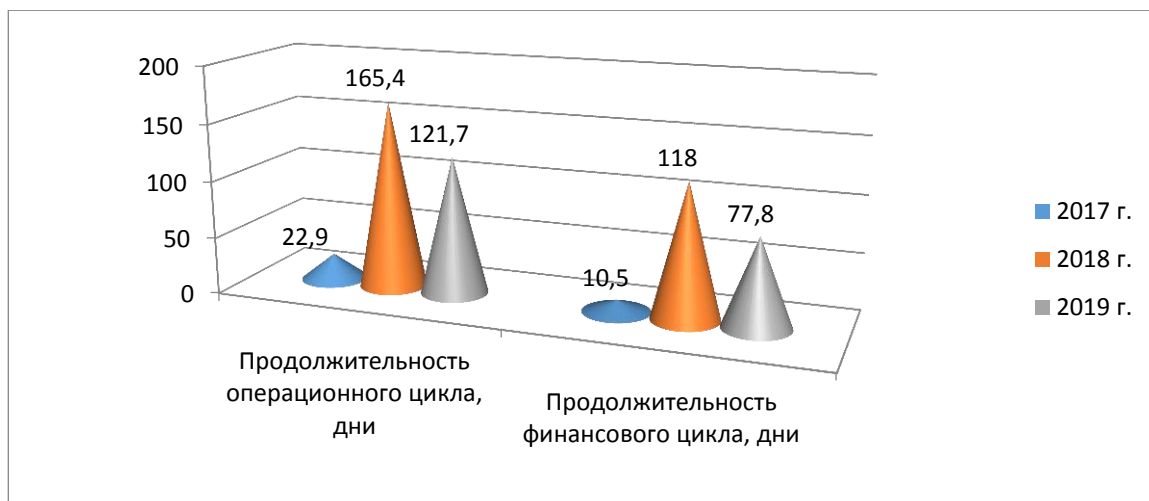


Рисунок 16 - Продолжительность операционного и финансового циклов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

По данным таблицы 13 деятельность организации можно оценить как недостаточно активную, так как значения многих показателей оборачиваемости уменьшились.

На основании приведенных расчетов показателей деловой активности ООО «Компонент М» можно судить о том, что 2019 год характеризуется значительным сокращением выручки, что, по всей видимости, явилось следствием падения объемов продаж (подтверждается также сокращением себестоимости).

Оборачиваемость совокупных активов в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 0,1, так как объем выручки сократился на 54921 тыс. руб. Соответственно, период оборачиваемости совокупных активов в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 64,3 дня.

Оборачиваемость запасов характеризует продолжительность прохождения запасами всей стадии продажи, то есть скорость, с которой запасы переходят в разряд дебиторской задолженности в результате продажи готовой продукции. Таким образом, оборачиваемость запасов показывает, что в течение 2017 года запасы оборачиваются 31,1 раз, в 2018 году – 7,3 раза в год, в 2019

году – 8,3 раза в год. Следствием чего является увеличение продолжительности оборачиваемости в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 37,7 дней. Но так как в 2019 году наблюдается небольшой рост показателя оборачиваемости запасов, происходит сокращение периода их оборачиваемости на 5,9 дней и в 2019 году он составляет 43,4 дня.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает скорость ее оборота. Если в 2017 году она составляла 32 оборота, то в 2019 году её скорость сократилась на 28,9 оборота. В 2019 году виден небольшой рост данного показателя на 1,5 оборота.

Срок оборота дебиторской задолженности показывает, за сколько дней в среднем происходит погашение задолженности. В 2018 году срок оборота дебиторской задолженности составлял 116,1 день. Данный показатель увеличился на 104,8 дня по сравнению с 2017 годом. Но уже в 2019 году он уменьшился до 78,3 дней, то есть на 37,8 дней. Такой длительный срок оборачиваемости дебиторской задолженности негативно характеризует деятельность предприятия.

Оборачиваемость кредиторской задолженности характеризует расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации, и показывает средний срок погашения кредиторской задолженности, то есть время, в течение которого счета кредиторов остаются неоплаченными.

Для оцениваемого предприятия срок оборачиваемости кредиторской задолженности изменился: с 12,4 дней в 2017 году до 47,4 дней в 2018 году, и в 2019 году по сравнению с предыдущим, срок оборачиваемости кредиторской задолженности сократился на 3,5 дня и стал составлять 43,9 дней. Это связано с незначительным уменьшением кредиторской задолженности с 47096 тыс. руб. до 35153 тыс. руб.

Продолжительность операционного цикла ООО «АМ Компани» на 2018 год значительно выросла, повысилась на 142,5 дня по сравнению со

значением показателя за 2017 год и составила 165,4 дней, а в 2019 году по сравнению с предыдущим годом снизилась на 43,7 дней и составила – 121,7 дней. Незначительное сокращение операционного цикла в 2019 году рассматривается как положительная тенденция.

Отрицательным моментом можно назвать замедление оборачиваемости собственного капитала и совокупных активов.

Таким образом, основные показатели деловой активности являются в целом удовлетворительными. В 2018 году практически по всем показателям деловой активности наблюдается резкий рост периодов оборачиваемости показателей, что характеризует деятельность предприятия с не лучшей стороны. Но к 2019 видно сокращение продолжительности оборачиваемости показателей, соответственно рост оборачиваемости показателей, что дает надежду на дальнейшее восстановление деловой активности предприятия.

2.4. Оценка прибыли и рентабельности ООО «Компонент М»

Обобщающая оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия достигается на основе таких результативных показателей, как прибыль и рентабельность.

Оценка прибыльности деятельности ООО «Компонент М» предполагает, во-первых, проведение анализа структуры и динамики прибыли, во-вторых, расчет и оценку показателей рентабельности. Анализ финансовых результатов предприятия начинается с оценки динамики показателей прибыли (Приложение Б). В таблице 14 проведен анализ финансовых результатов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Таблица 14 – Анализ финансовых результатов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатели,	Значение показателя			Изменение (+/-)	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.

тыс.руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	Темп прироста %	тыс. руб.	Темп прироста %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	1523437	392791	337870	-1130646	-74,2	-54921	-14
Себестоимость продаж	1478331	380587	317518	-1097744	-74,3	-63069	-16,6
Валовая прибыль	45106	12204	20352	-32902	-72,9	8148	66,8
Коммерческие расходы	0	2514	0	2514	-	-2514	-
Управленческие расходы	30086	13159	17641	-16927	56,3	4482	34,1
Прибыль (убыток) от продаж	15020	-3469	2711	-18489	-123,1	6180	-
Проценты к получению	0	0	8204	0	-	-8204	-
Проценты к уплате	9536	10156	0	620	6,5	-10156	-
Прочие доходы	385400	478221	124394	92821	24,1	-353827	-74,0
Прочие расходы	398025	459371	107686	61346	15,4	-351685	-76,6

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль (убыток) до налогообложения	-7141	5225	27623	12366	-173,2	22398	428,7
Текущий налог на прибыль и изменения отложенных налоговых обязательств	-946	82	5193	1028	-108,7	5111	6232,9
Чистая прибыль (чистый убыток)	-8087	5143	22430	13230	-163,6	17287	336,1

Динамика финансовых результатов ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 17.

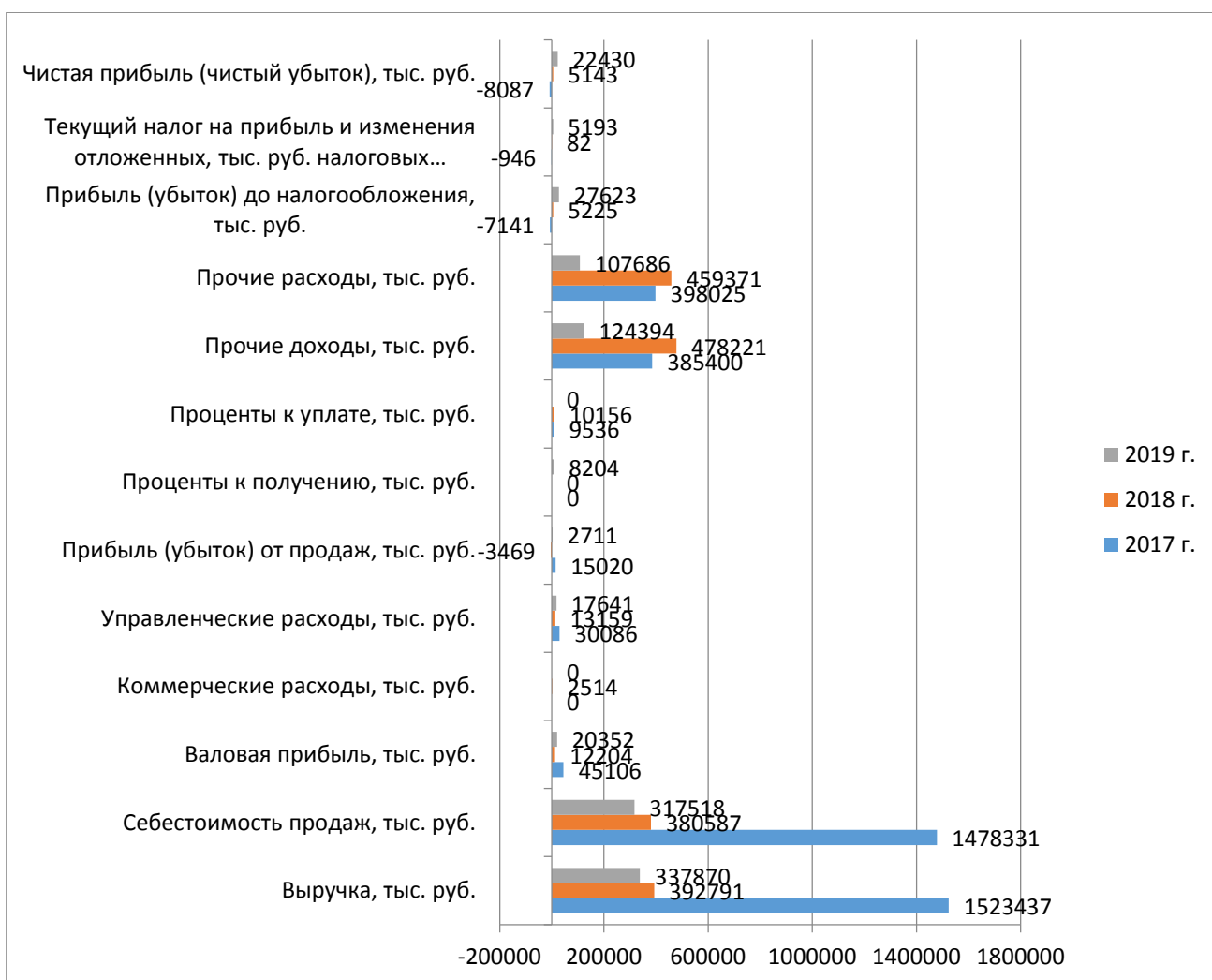


Рисунок 17 - Динамика финансовых результатов ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Как следует из таблицы 14 за 2019 год выручка по сравнению с 2018 годом сократилась на 54921 тыс. руб. или на 14%. Уменьшение показателя выручки свидетельствует о том, что организация получает все меньший доход от основной деятельности.

Прибыль от продаж в 2019 году составляет 2711 тыс. руб. (увеличившись на 178,1% по сравнению с 2018 годом за счет снижения темпов прироста себестоимости продукции над темпами прироста выручки от продажи). Так как в 2018 году предприятие потерпело убыток от продаж, то рост данного показателя к 2019 году свидетельствует о том, что предприятие вышло из убыточного состояния и на отчетный год находится в прибыли.

На протяжении всех исследуемых периодов наблюдается уменьшение прочих доходов и прочих расходов предприятия. К 2019 году они сократились соответственно на 74% и 76,6%, в результате чего в 2019 году сформировалась прибыль до налогообложения в сумме 27623 тыс. руб., что на 22398 тыс. руб. больше, чем за предыдущий год.

После начисления налога на прибыль и иных обязательных платежей, чистая прибыль предприятия на 2019 год составила 22430 тыс. руб., увеличившись на 17287 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом.

Рост прибыли от продаж и чистой прибыли благоприятен и свидетельствует об увеличении рентабельности продукции предприятия.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Показатели рентабельности - это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятия. По этой причине они являются обязательными элементами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В таблице 15 представлен анализ основных показателей рентабельности ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Таблица 15 – Анализ показателей рентабельности ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг.

Показатель	Значение показателя			Абсолютное отклонение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
1	2	3	4	5	6
Рентабельность текущей деятельности, %	1,0	-0,9	0,8	-1,9	1,7
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	0,9	-0,8	0,8	-1,7	1,6
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	-0,5	1,3	6,6	1,8	5,3

Общая рентабельность, %	-0,5	1,3	8,2	1,8	6,9
Рентабельность валовая, %	3	3,1	6	0,1	2,9
Рентабельность всего капитала по чистой прибыли, %	-1,5	1,1	4,7	2,6	3,6
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %	-9,0	5,9	22,1	14,9	16,2
Рентабельность заемного капитала, %	-1,7	1,2	5,9	2,9	4,7

Динамика показателей рентабельности ООО «Компонент М» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 18.

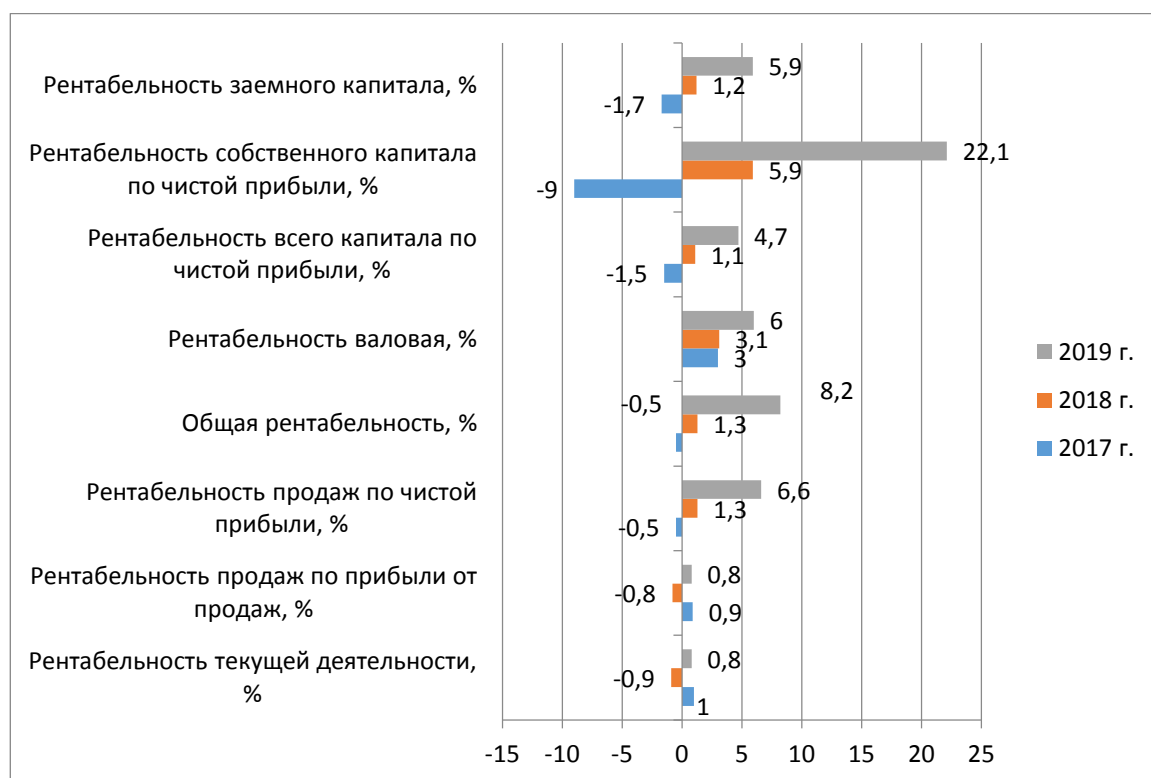


Рисунок 18 - Динамика показателей рентабельности ООО «Компонент М» за 2017 -2019 гг.

Как видно из расчета таблицы 15, к 2019 году все показатели рентабельности ООО «Компонент М» увеличиваются по сравнению с прошлым годом, что говорит о рациональной политике ведения своей торговой деятельности, за счет снижения прочих расходов, повышения качества деятельности. В 2018 году по сравнению с 2017 годом видно снижение рентабельности текущей деятельности на 1,9%. Это в первую очередь связано с тем, что предприятие в этом периоде имеет убыток от продаж, а так же свидетельствует о росте затрат на единицу товара.

Относительно 2018 года в 2019 году рентабельность продаж увеличилась на 1,6%. Рентабельность продаж по прибыли от продаж характеризует эффективность коммерческой деятельности ООО «Компонент М»: в 2017 году с 1 рубля выручки организация имела 9 копеек прибыли от основной деятельности, в 2018 году – понесла убыток от продаж, а в 2019 году с 1 рубля выручки организация имела 8 копеек прибыли. Рост рентабельности продаж по чистой прибыли в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 5,3%, свидетельствует об увеличении эффективности реализационной деятельности предприятия. Данный показатель играет важную роль, когда нужно сравнить предприятие с ее конкурентами. Сопоставляя свои и других организаций коэффициенты рентабельности продаж, можно прогнозировать развитие рынка, а также разрабатывать стратегию продвижения своей продукции.

В результате за 2019 год можно наблюдать увеличение показателя общей рентабельности на 6,9%, который характеризует результативность и доходность всех видов деятельности ООО «Компонент М». Показатель валовой рентабельности с каждым годом растет, и в 2019 году он принимает значение, равное 6%. Это говорит о том, что предприятие с каждого рубля проданного товара получает 6% валовой прибыли. На увеличение показателей рентабельности всего капитала повлияло увеличение чистой прибыли предприятия в 2019 году по сравнению с прошлым годом на 17287 тыс. руб. Рентабельность собственного капитала в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 14,9 %, в 2019 году по сравнению с прошлым – на 16,2% и стала составлять 22,1%. Так как показатель рентабельности собственного капитала в течение всех исследуемых периодов растет, то к 2019 году можно говорить об обеспечении окупаемости вложенных в предприятие средств.

Рост показателей рентабельности заемного капитала на 4,7 % в отчетном году говорит о том, что предприятие зависит от заемных источников финансирования, то есть для реализации своей деятельности

использует 5,9% привлеченных заемных средств. Таким образом, заемный капитал в деятельности ООО «Компонент М» играет достаточно большую роль.

Анализ показателей рентабельности ООО «Компонент М» показывает средний уровень отдачи средств, вложенных в его деятельность. Предприятие имеет отрицательную динамику изменения объема выручки, что характеризует торговую деятельность предприятия как недостаточно эффективную.

Глава 3. Разработка направлений по повышению эффективности функционирования ООО «Компонент М»

3.1. Рекомендации по повышению эффективности использования ресурсов ООО «Компонент М»

Рост и развитие основных средств является важнейшим условием повышения качества и конкурентоспособности товаров, а также конкурентоспособности самого предприятия.

По результатам проведенного анализа основных средств, уменьшение значения показателя коэффициента годности говорит об ухудшении их качественного состояния.

Применение показателей использования основных средств в торговле имеет некоторые особенности. Улучшение использования основных средств означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.

Положительное влияние на динамику состояния основных средств оказали экстенсивные факторы, такие как, увеличение стоимости основных средств на 1042 тыс. руб. в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Отрицательным моментом послужило снижение фондоотдачи, что означает снижение эффективности использования основных средств. Так, в 2019 году по сравнению с 2018 годом фондоотдача основных средств снизилась на 1,5.

ООО «Компонент М» необходимо провести ряд мероприятий направленных на повышение эффективности использования основных средств. В частности необходимо выявить неиспользуемые основные средства и разработать мероприятия по их продаже или сдаче в аренду.

Эффективность торговой деятельности ООО «Компонент М» в значительной степени зависит от количества и качества товарных ресурсов, обеспеченности и использования, а также организации их хранения. Поэтому очень важно определить оптимальную величину этих ресурсов, которая обеспечивала бы эффективное функционирование предприятия при минимальном объеме затрат на его техническое обеспечение.

Результаты анализа показали, что товарные ресурсы на предприятии используются достаточно эффективно. Показатели эффективности использования товарных ресурсов по объему товарооборота и по сумме прибыли от продаж в 2019 году выросли по сравнению с 2018 годом. В результате чего, интегральный показатель эффективности использования товарных ресурсов в 2019 году составил 2,99, что на 0,84 больше чем в прошлом году.

Однако успешное развитие товарооборота требует, чтобы товары поступали в торговое предприятие бесперебойно, в необходимом количестве и в соответствии с запланированным объемом и структурой товарооборота.

Со стороны торгового предприятия «Компонент М» должен быть организован жесткий контроль выполнения долгосрочных и разовых договоров на поставку товаров с позиции их выполнения по количеству, качеству и срокам.

Анализ трудовых ресурсов показал, что для предприятия характерна равномерность приема и увольнения кадров. Отсутствие данных по графе уволенных по сокращению численности свидетельствует о стабильности функционирования предприятия.

Коэффициент восполнения кадров, по результатам анализа движения трудовых ресурсов ООО «Компонент М», в 2019 году превышает единицу, то есть предприятие не испытывает недостатка в персонале, так как число принятых работников ежегодно превышает количество выбывающих. Низкое значение показателя текучести кадров, которое сложилось на данном предприятии, говорит об эффективности работы организации.

Для дальнейшего поддержания эффективности трудового потенциала, руководству предприятия «Компонент М» необходимо:

- проводить повышение квалификации работников;
- стимулировать работников на самостоятельное повышение собственного образовательного и квалификационного уровня;
- ввести систему премирования за увеличение объемов продаж.

Более квалифицированные работники будут делать работу не только быстрее, но и качественнее. Это позволит улучшить результаты деятельности данного предприятия и его финансово - хозяйственную деятельность.

3.2. Мероприятия по повышению эффективности функционирования ООО «Компонент М»

Финансово - хозяйственная деятельность предприятия и его устойчивость в значительной степени зависят от того, каким имуществом располагает предприятие, в какие активы вложен капитал, и какой доход они ему приносят.

Руководство предприятия должно иметь четкое представление за счет каких источников ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность и в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. Забота об обеспечении предприятия необходимыми финансовыми ресурсами является ключевым моментом в деятельности предприятия.

В связи с уменьшением стоимости имущества ООО «Компонент М» в 2019 году, его финансовая устойчивость ухудшилась по ряду показателей.

У предприятия нарушено оптимальное соотношение собственных и заемных средств, что говорит о большой доле заемных средств, в результате чего предприятие является финансово неустойчивым.

Имея на балансе значительную по величине стоимость оборотных активов, предприятие нуждается в большей величине собственных оборотных средств, то есть более мобильных средств, а также в долгосрочных заемных средствах.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия явление нормальное. Это содействует временному улучшению финансового состояния. В то же время, так как в ООО «Компонент М» оборотные средства созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то это привело к его неустойчивому финансовому состоянию. Необходима постоянная оперативная работа, направленная на контроль за их движением и состоянием.

Анализ ликвидности баланса, свидетельствует о том, что баланс ООО «Компонент М» не достигает абсолютной ликвидности. В свою очередь, результаты анализа платежеспособности показывают, что за счет роста коэффициента абсолютной ликвидности и общей платежеспособности предприятие может рассчитывать на возможность погашения долгов в перспективе, на улучшение финансового состояния.

То, что некоторые показатели, характеризующие платежеспособность, находятся на уровне ниже нормативного значения, объясняется, в основном, наличием у предприятия значительной суммы кредиторской задолженности, скорость оборота которой составляет 43,9 дня, и свидетельствует о том, что ее погашение происходит очень медленными темпами.

Восстановление равновесия показателей платежеспособности может происходить за счет пополнения источников собственных средств, за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Для решения сложившейся ситуации, предприятию необходимо четко структурировать все долги по срокам выплаты и стараться выплачивать их в порядке очередности.

Снижению задолженности способствует эффективное управление ею посредством анализа давности сроков. Такой анализ выявляет, кто из кредиторов долгое время ждет оплаты. ООО «Компонент М» необходимо рассчитаться с долгами по налогам и сборам, так как отсрочки по этим платежам обычно влекут за собой выплату штрафов (пени), с персоналом организации. Затем необходимо четко структурировать долги перед поставщиками и подрядчиками, и выявить какие из них требуют безотлагательного погашения.

Погашение части кредиторской задолженности можно осуществить за счет имеющейся на ООО «Компонент М» суммы дебиторской задолженности, которая на конец 2019 года составляет 63382 тыс. руб.

В ООО «Компонент М» необходимо выработать новую политику предоставления кредитов и контроля за дебиторской задолженностью.

Денежные средства на расчетном счете, в кассе и в пути представляют собой, прежде всего, средства от продажи товаров в торговле. Поэтому для нормального функционирования предприятия необходимо чтобы данный показатель имел тенденцию к росту.

На основании расчетов показателей деловой активности ООО «Компонент М», деятельность можно оценить как недостаточно активную: значения многих показателей оборачиваемости уменьшились. Произошло значительное сокращение выручки от продаж, что, по всей видимости, явилось следствием падения объемов продаж (подтверждается также сокращением себестоимости).

Чтобы ускорить оборачиваемость средств ООО «Компонент М», необходимо:

- совершенствовать товародвижение и нормализовать размещение оборотных средств;
- полностью и ритмично выполнять планы хозяйственной деятельности;

- совершенствовать организацию торговли, внедрять прогрессивные формы и методы продажи;
- совершенствовать расчеты с поставщиками и покупателями;
- свести к минимуму запасы хозяйственных материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, инвентаря, сократить расходы будущих периодов;
- стараться не допускать чрезмерного роста дебиторской задолженности.

Эффективность использования оборотных средств предприятия, зависит, прежде всего, от умения управлять ими, улучшать организацию торговли, повышать уровень коммерческой и финансовой работы.

В 2019 году удельный вес оборотных средств в составе имущества высокий (50%). Но, не смотря на это, предприятие испытывает некоторую потребность в оборотных средствах. Такое положение на предприятии сложилось из-за замораживания небольшой части оборотных средств в виде неликвидных товаров для перепродажи (4,4%). Причинами такого положения являются проблемы со сбытом, которые обусловлены жесткой конкуренцией на рынке данного товара.

Для решения сложившейся ситуации необходимо четко изучить рынок своего товара, возможности создания новых каналов сбыта продукции, повышения конкурентоспособности продукции за счет увеличения качества или снижения цены, изучение спроса потребителей, расширение ассортимента продукции. Различные стороны сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов, относительными характеристиками которых являются показатели рентабельности.

Для повышения рентабельности предприятию необходимо:

- 1) увеличивать объемы продажи товаров и улучшать их качество;
- 2) сдерживать рост активов, либо увеличивать массу прибыли, путем снижения себестоимости товаров;

3) стремиться ускорить оборачиваемость оборотных средств, что также даст увеличение массы прибыли;

4) исследовать необходимость и возможность номенклатуры товаров;

5) повысить производительность работы и квалификацию работников;

6) реализовать запасы путем улучшения сбытовой политики (снижение цен, разработки системы скидок, проведение дисконтной политики).

Для повышения эффективности финансово – хозяйственной деятельности следует привлекать дополнительные заемные средства на выгодных условиях.

Повысить объем собственных финансовых ресурсов можно путем сокращения суммы постоянных расходов на содержание управленческого персонала и сокращения суммы коммерческих расходов.

Безусловно, для роста эффективности функционирования ООО «Компонент М» необходимо реализовывать комплекс представленных мероприятий.

Этот процесс достаточно долгий и трудоемкий. В этой связи выделим основные мероприятия, которые необходимо внедрить в первую очередь для повышения эффективности функционирования ООО «Компонент М» (рисунок 19).

В условиях сильной конкурентной борьбы, каждая фирма стремится отвоевать свою долю рынка. Для этого необходимо иметь четкую конкурентную стратегию, позволяющую мобильно реагировать на влияние факторов внешней среды, оперативно использовать открывающиеся возможности и собственные преимущества.

Проведенный анализ показал, что в 2019 г. в ООО «Компонент М» произошло существенное снижение выручки от продаж из-за роста конкуренции.

В организации произошло снижение производительности труда работников в 2019 году по сравнению с предыдущим на 1685,48 тыс. руб. Это свидетельствует о неэффективном использовании трудовых ресурсов.

Несмотря на рост чистой прибыли и рентабельности продаж, проведенный анализ показал наличие внутренних возможностей для повышения эффективности функционирования ООО «Компонент М».

В настоящее время есть поставщики, предлагающие аналогичные товары для перепродажи по ценам ниже на 5% от приобретаемых ООО «Компонент М». Таким образом, заключение договоров на прямые поставки таких товаров для перепродажи с поставщиками позволит сократить себестоимость продукции на 5% в части материальных затрат (материальные затраты составляют 70% от всей себестоимости). В 2019 г. они составляли 222263 тыс.руб.). Данное мероприятие даст возможность снизить цены на товары, что позволит повысить конкурентоспособность цены товаров и увеличить объемы продаж.



Рисунок 19 – Разработанные мероприятия по повышению эффективности функционирования ООО «Компонент М»

С целью расширения доли рынка и привлечения дополнительных клиентов необходима широкая реклама. Предположим, что затраты на рекламу составят 200 тыс. руб. К ним будет отнесена реклама на радио, наружная реклама, реклама в Интернете.

Для повышения качества обслуживания потребуются обучение персонала. Стоимость такого обучения составит 100 тыс. руб.

За счет снижения цены, усиленной рекламы и роста качества обслуживания клиентов ожидается рост объемов продаж на 15% (ожидается рост выручки на 50681 тыс. руб.). Соответственно ожидаем увеличение себестоимости на такой же процент в связи с ростом продаваемых товаров (ожидается рост себестоимости продаж, с учетом закупа товаров для перепродажи по новым сниженным ценам, на 34848 тыс.руб.). В себестоимость включаем обучение персонала – 100 тыс. руб. Соответственно рост себестоимость с учетом обучения персонала составит на 34948 тыс. руб.

Следует отметить, что управленческие расходы, проценты к получению, проценты к уплате, прочие доходы и расходы предположительно остаются неизменными.

Спрогнозируем полученные показатели в результате внедрения мероприятий и оценим их эффективность. Проведем оценку экономического эффекта от предложенных мероприятий в таблице 16.

Таблица 16 - Оценка экономического эффекта от разработанных мероприятий в ООО «Компонент М»

Показатель	2019 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
Выручка, тыс. руб.	337870	388551	50681
Себестоимость продаж, тыс. руб.	317518	352466	34948
Валовая прибыль, тыс. руб.	20352	36085	15833
Коммерческие расходы, тыс. руб.	0	200	200
Управленческие расходы, тыс.руб.	17641	17641	-
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2711	18244	15533
Проценты к получению, тыс. руб.	8204	8204	-
Проценты к уплате, тыс. руб.	0	0	-

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4
Прочие доходы, тыс. руб.	124394	124394	-
Прочие расходы, тыс. руб.	107686	107686	-
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	27623	43156	15533
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	5193	8631	3438
Чистая прибыль, тыс. руб.	22430	34525	12095
Среднесписочная численность работников, чел.	52	52	-
Рентабельность продаж, %	0,8	4,7	3,9
Производительность труда, тыс.руб./чел.	6497,50	7472,13	974,63

Для наглядного отображения данных представим динамику основных финансовых показателей после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М» на рисунке 20.

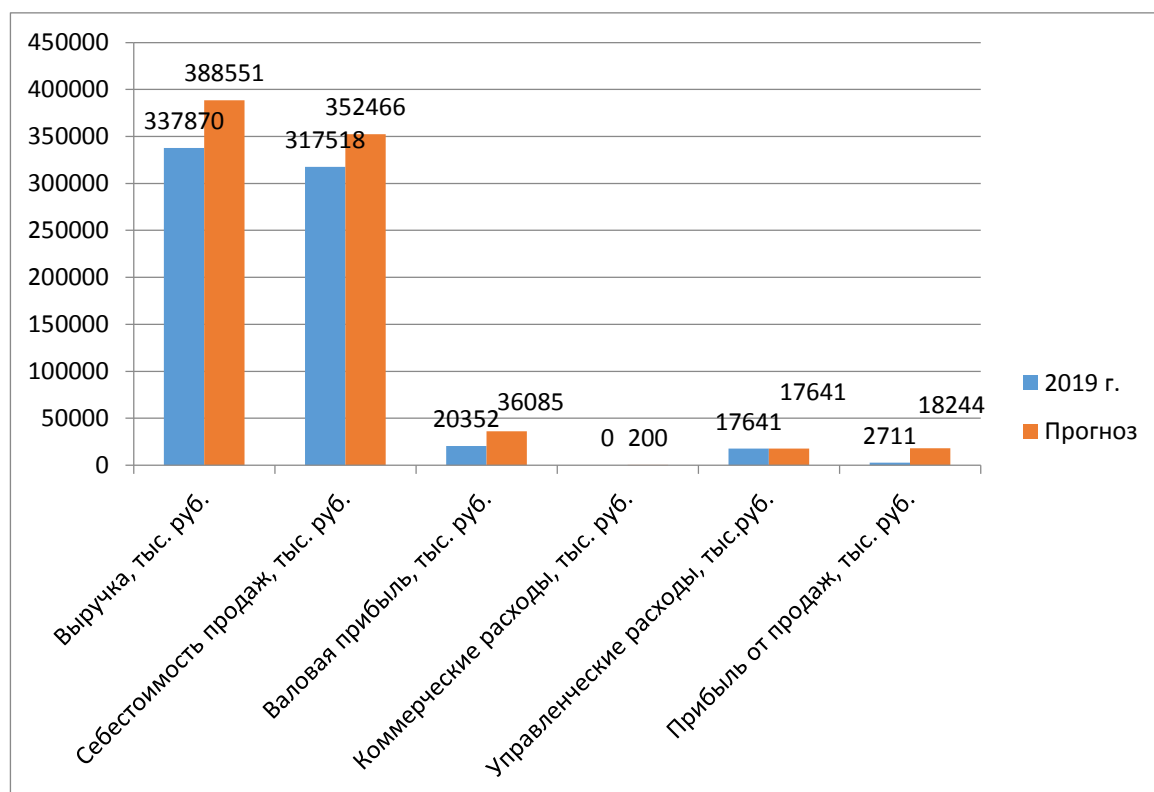


Рисунок 20 – Динамика основных финансовых показателей после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М»

Расчеты показали, что после реализации предложенных мероприятий выручка увеличится на 50681 тыс. руб. В следствии роста объемов продаж увеличится себестоимость продаж на 34948 тыс. руб.

Рост валовой прибыли составит на 15833 тыс. руб.

Коммерческие расходы увеличатся за счет рекламы на 200 тыс. руб. Управленческие расходы предполагались неизменными. В результате влияния вышеперечисленных факторов прибыль от продаж увеличится на 15533 тыс. руб.

Представим динамику прибыли до налогообложения, текущего налога на прибыль и чистой прибыли после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М» на рисунке 21.

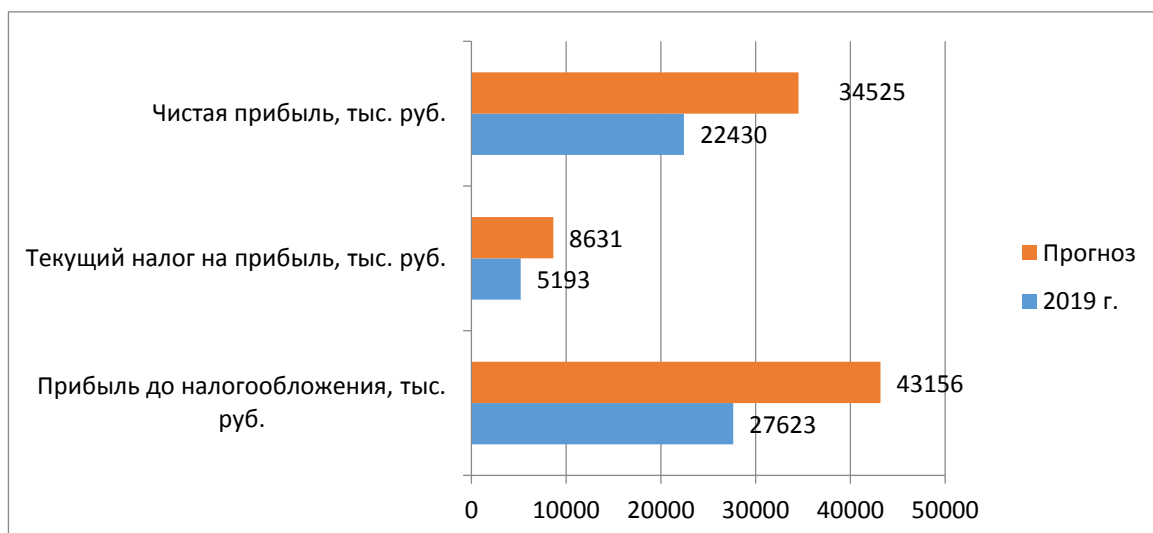


Рисунок 21 – Динамика прибыли до налогообложения, текущего налога на прибыль и чистой прибыли после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М»

Проведенные расчеты показали, что в результате реализации предложенных мероприятий прибыль до налогообложения увеличится на 15533 тыс. руб., текущий налог на прибыль вырастит на 3438 тыс. руб., а чистая прибыль увеличится на 12095 тыс. руб.

Представим динамику рентабельности продаж после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М» на рисунке 22.

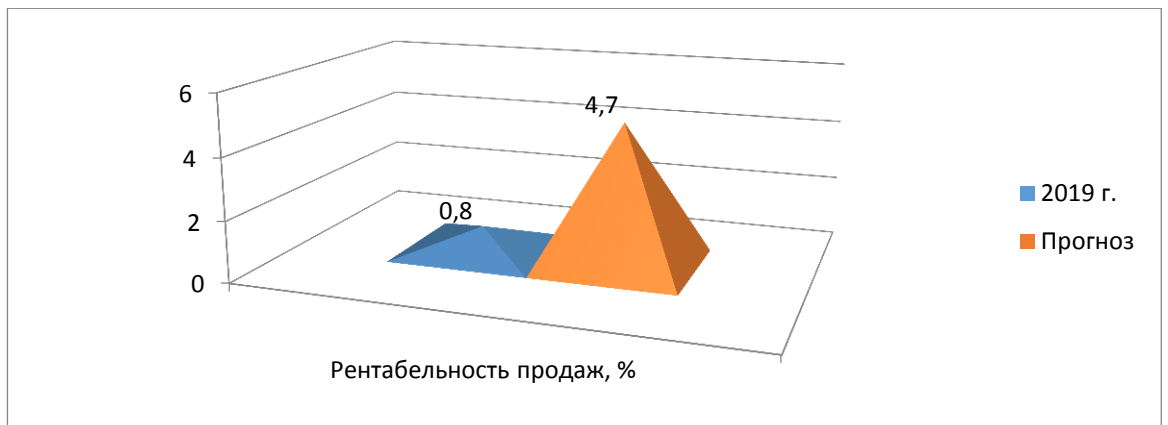


Рисунок 22 – Динамика рентабельности продаж после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М»

В результате реализации предложенных мероприятий рентабельность продаж ООО «Компонент М» увеличится на 3,9%.

Динамика производительности труда после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М» представлена на рисунке 23.

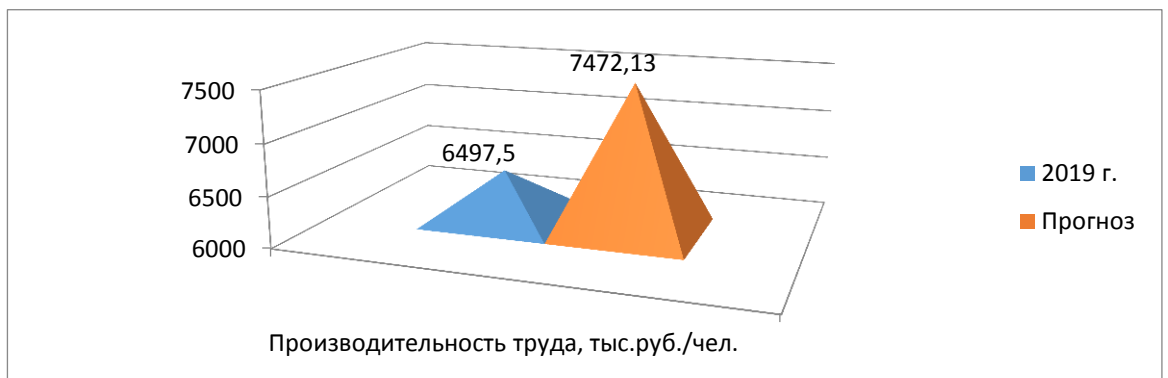


Рисунок 23 – Динамика производительности труда после реализации предложенных мероприятий в ООО «Компонент М»

Производительность труда в результате внедрения предложенных мероприятий увеличится на 974,63 тыс.руб./чел.

Таким образом, разработанные мероприятия повысят эффективность функционирования организации и будут способствовать ее успешному развитию в перспективе, а проведенные расчеты подтверждают их целесообразность.

Заключение

Содержание магистерской диссертации выражается в следующих трех логически взаимосвязанных группах теоретических, методических и практических проблем.

Первая группа проблем, исследованных в магистерской диссертации, связана с изучением теоретических аспектов эффективности функционирования организации.

В экономике предприятия эффективность означает результативность хозяйственной деятельности, когда разница между доходами и затратами имеет положительный результат, который носит название финансового результата.

Конечным результатом деятельности организации за определенный промежуток времени является чистая продукция, то есть вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль.

Анализ показал, что в настоящее время в современной экономической литературе и методических указаниях (рекомендациях) федеральных министерств и ведомств общепринятая система показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия отсутствует.

В магистерской диссертации на основании проведенного анализа трудов Абрютиной М.С., Балабанова И.Т., Бабичевой Н.Э., Виханского О.С., Ковалева В.В., Любушина Н.П., Савицкой Г.В. разработаны этапы оценки эффективности функционирования предприятия.

Управление прибылью - это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования в организации.

Эффективное управление прибылью организации обеспечивается реализацией ряда принципов.

В магистерской диссертации на основании проведенного исследования работ Арефьевой С.Г., Виханского О.С., Демчук О.В., Ковалева В.В.; Кращенко

С.А.; Курбановой П.Н., Лбовой Н.О., Лисовской И.А.; Морозовой С.Н. уточнены принципы управления прибылью организации, включающие:

- интегрированность с общей системой управления организацией;
- комплексность характера формирования управленческих решений;
- высокий динамизм управления;
- вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений;
- ориентированность на стратегические цели развития организации.

В магистерской диссертации на основании проведенного исследования предложен алгоритм повышения эффективности функционирования организации. Данный алгоритм может применяться в деятельности торговых организаций.

Вторая группа проблем, рассмотренных в магистерской диссертации, связана с оценкой функционирования ООО «Компонент М».

Объектом исследования выбрано ООО «Компонент М». Проведенная во второй главе оценка эффективности функционирования организации построены на разработанных в главе 1 этапах оценки эффективности функционирования организации.

Общество с ограниченной ответственностью «Компонент М», в дальнейшем «Общество», создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Общество с ограниченной ответственностью «Компонент М» является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

ООО «Компонент М» является коммерческой организацией.

Основным видом деятельности ООО «Компонент М» является ОКВЭД 46.69.2 - Торговля оптовая эксплуатационными материалами и принадлежностями машин.

Во второй главе магистерской диссертации проведен анализ

эффективности ресурсов.

В целом по анализу состояния, движения и использования основных средств, товарных и трудовых ресурсов ООО «Компонент М» можно сделать следующие выводы.

Исходя из результатов анализа использования основных средств следует, что на предприятии основные средства используются неэффективно, показатели фондоотдачи снижаются, а фондоемкости растут.

Рентабельность основных средств увеличивается за весь анализируемый период, но видно, что рентабельность ниже единицы, значит основные средства на предприятии задействованы не в полную силу.

Анализ товарных ресурсов показал, что обеспеченность ими предприятия в 2019 году снижается по сравнению с прошлым годом на 0,01. Так как в 2019 году по сравнению с 2018 годом интегральный показатель эффективности использования товарных ресурсов увеличился на 0,84, можно судить об эффективном использовании данных ресурсов на анализируемом предприятии.

Анализ движения трудовых ресурсов свидетельствует о достаточно стабильной ситуации в области движения и оборота кадров в ООО «Компонент М».

Показатель производительности труда свидетельствует о неэффективном использовании трудовых ресурсов, так как он имеет тенденцию к снижению. Так, в 2018 году по сравнению с 2017 годом данный показатель снизился на 19021,25 тыс. руб., а в 2019 году по сравнению с прошлым годом – на 1685,48 тыс. руб.

В магистерской диссертации проведена экспресс-оценка финансовой деятельности ООО «Компонент М», включающая:

- анализ ликвидности;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ деловой активности.

Проведенный анализ свидетельствует об ухудшении ситуации в отношении ликвидности предприятия. Коэффициенты критической

ликвидности и текущей ликвидности остаются неизменными на протяжении двух последних лет, и они к тому же ниже нормативных значений. Но при этом наблюдается рост коэффициента абсолютной ликвидности на 0,03, что дает надежду на возможность погашения долгов предприятия на перспективу. Коэффициент общей платежеспособности увеличивается в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 0,12, и в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 0,03, что говорит о возможности перспективной платежеспособности предприятия. Предприятие все же может рассчитывать на постепенное улучшение финансового состояния.

Проанализировав значения коэффициентов финансовой устойчивости, можно сделать вывод о том, что финансовое состояние ООО «Компонент М» - неустойчивое, что характеризуется нарушением финансовой дисциплины, перебоями в поступлении денежных средств, снижением доходности деятельности предприятия. Это финансовое состояние сопряжено с нарушением платежеспособности, но при нем все же сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Неустойчивое финансовое состояние ООО «Компонент М» сопряжено с нарушением платежеспособности, при котором, тем не менее, сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторов и ускорения оборачиваемости запасов.

Стабильность финансового положения предприятия во многом зависит от его деловой активности.

Основные показатели деловой активности являются в целом удовлетворительными. В 2018 году практически по всем показателям деловой активности наблюдается резкий рост периодов оборачиваемости

показателей, что характеризует деятельность предприятия с не лучшей стороны. Но к 2019 видно сокращение продолжительности оборачиваемости оборачиваемости показателей, соответственно рост оборачиваемости показателей, что дает надежду на дальнейшее восстановление деловой активности предприятия.

Обобщающая оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия достигается на основе таких результативных показателей, как прибыль и рентабельность.

Как следует из проведенного анализа за 2019 год выручка по сравнению с 2018 годом сократилась на 54921 тыс. руб. или на 14%. Уменьшение показателя выручки свидетельствует о том, что организация получает все меньший доход от основной деятельности.

Прибыль от продаж в 2019 году составляет 2711 тыс. руб. (увеличившись на 178,1% по сравнению с 2018 годом за счет снижения темпов прироста себестоимости продукции над темпами прироста выручки от продажи). Так как в 2018 году предприятие потерпело убыток от продаж, то рост данного показателя к 2019 году свидетельствует о том, что предприятие вышло из убыточного состояния и на отчетный год находится в прибыли.

На протяжении всех исследуемых периодов наблюдается уменьшение прочих доходов и прочих расходов предприятия. К 2019 году они сократились соответственно на 74% и 76,6%, в результате чего в 2019 году сформировалась прибыль до налогообложения в сумме 27623 тыс. руб., что на 22398 тыс. руб. больше, чем за предыдущий год.

После начисления налога на прибыль и иных обязательных платежей, чистая прибыль предприятия на 2019 год составила 22430 тыс. руб., увеличившись на 17287 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом.

Рост прибыли от продаж и чистой прибыли благоприятен и свидетельствует об увеличении рентабельности продукции предприятия.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

К 2019 году все показатели рентабельности ООО «Компонент М» увеличиваются по сравнению с прошлым годом, что говорит о рациональной политике ведения своей торговой деятельности, за счет снижения прочих расходов, повышения качества деятельности. Анализ показателей рентабельности ООО «Компонент М» показывает средний уровень отдачи средств, вложенных в его деятельность. Относительно 2018 года в 2019 году рентабельность продаж увеличилась на 1,6%. Рентабельность продаж по прибыли от продаж характеризует эффективность коммерческой деятельности ООО «Компонент М». В 2019 году организация с 1 рубля выручки организация имела 8 копеек прибыли.

Рост рентабельности продаж по чистой прибыли в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 5,3%, свидетельствует об увеличении эффективности реализационной деятельности предприятия. В результате за 2019 год можно наблюдать увеличение показателя общей рентабельности на 6,9%, который характеризует результативность и доходность всех видов деятельности ООО «Компонент М». Показатель валовой рентабельности с каждым годом растет, и в 2019 году он принимает значение, равное 6%. Это говорит о том, что предприятие с каждого рубля проданного товара получает 6% валовой прибыли. На увеличение показателей рентабельности всего капитала повлияло увеличение чистой прибыли предприятия в 2019 году по сравнению с прошлым годом на 17287 тыс. руб. Рентабельность собственного капитала в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 14,9 %, в 2019 году по сравнению с прошлым – на 16,2% и стала составлять 22,1%. Так как показатель рентабельности собственного капитала в течение всех

исследуемых периодов растет, то к 2019 году можно говорить об обеспечении окупаемости вложенных в предприятие средств.

Анализ показателей рентабельности ООО «Компонент М» показывает средний уровень отдачи средств, вложенных в его деятельность.

Однако, в абсолютном выражении предприятие имеет отрицательную динамику изменения объема выручки, что характеризует торговую деятельность предприятия как недостаточно эффективную.

Третья группа проблем, исследованных в магистерской диссертации, связана с разработкой направлений по повышению эффективности функционирования ООО «Компонент М».

В результате проведенного исследования в магистерской диссертации установлено, что для роста эффективности функционирования ООО «Компонент М» необходимо реализовывать комплекс представленных мероприятий. Этот процесс достаточно долгий и трудоемкий. В этой связи выделим основные мероприятия, которые необходимо внедрить в первую очередь для повышения эффективности функционирования ООО «Компонент М», а именно:

- расширить рекламу;
- повысить качество обслуживания клиентов;
- снизить себестоимость продаж за счет смены поставщиков;
- снизить цены на предлагаемую продукцию.

Реализация разработанных мероприятий позволит:

- повысить выручку;
- сократить себестоимость продаж;
- повысить показатели прибыли, рентабельности продаж и производительность труда.

Проведенный анализ показал, что в 2019 г. в ООО «Компонент М» произошло существенное снижение выручки от продаж из-за роста конкуренции. В организации произошло снижение производительности труда работников в 2019 году по сравнению с предыдущим на 1685,48 тыс. руб. Это

свидетельствует о неэффективном использовании трудовых ресурсов.

Несмотря на рост чистой прибыли и рентабельности продаж, проведенный анализ показал наличие внутренних возможностей для повышения эффективности функционирования ООО «Компонент М».

В настоящее время есть поставщики, предлагающие аналогичные товары для перепродажи по ценам ниже на 5% от приобретаемых ООО «Компонент М». Таким образом, заключение договоров на прямые поставки таких товаров для перепродажи с поставщиками позволит сократить себестоимость продукции на 5% в части материальных затрат. Данное мероприятие даст возможность снизить цены на товары, что позволит повысить конкурентоспособность цены товаров и увеличить объемы продаж.

С целью расширения доли рынка и привлечения дополнительных клиентов необходима широкая реклама. Предположим, что затраты на рекламу составят 200 тыс. руб. К ним будет отнесена реклама на радио, наружная реклама, реклама в Интернете.

Для повышения качества обслуживания потребуются обучение персонала. Стоимость такого обучения составит 100 тыс. руб.

За счет снижения цены, усиленной рекламы и роста качества обслуживания клиентов ожидается рост объемов продаж на 15%.

Расчеты показали, что после реализации предложенных мероприятий выручка увеличится на 50681 тыс. руб. В следствии роста объемов продаж увеличится себестоимость продаж на 34948 тыс. руб. Рост валовой прибыли составит на 15833 тыс. руб. Коммерческие расходы увеличатся за счет рекламы на 200 тыс. руб. Управленческие расходы предполагались неизменными. В результате влияния вышеперечисленных факторов прибыль от продаж увеличится на 15533 тыс. руб.

Проведенные расчеты показали, что в результате реализации предложенных мероприятий прибыль до налогообложения увеличится на 15533 тыс. руб., текущий налог на прибыль вырастит на 3438 тыс. руб., а

чистая прибыль увеличится на 12095 тыс. руб.

В результате реализации предложенных мероприятий рентабельность продаж ООО «Компонент М» увеличится на 3,9%, а рост производительности труда составит на 974,63 тыс.руб./чел.

Проведенные расчеты, подтверждают, что разработанные мероприятия позволят повысить эффективность функционирования организации.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации : (ред. от 21.07.2014) [Электрон.ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [Электрон.ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. 27.12.2019 г.) [Электрон.ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Федеральный закон от 08.02.98 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 04.11.2019 г.) [Электрон.ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019) [Электрон.ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. Абрютина М.С. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятий [Текст]: Учеб. пособие для вузов. – М.: Дело и Сервис, 2017. – С. 276.
7. Авдеенко И.А., Каёв, Ю.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 112-114.
8. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с.

9. Акбердин Р.З. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятия при разных формах хозяйствования / Р.З. Акбердин, А.Я. Кибанов. — М.: ГАУ, 2015. — 321 с.
10. Антонова О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
11. Арефьева С.Г., Демчук О.В. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия / С.Г. Арефьева, О.В. Демчук // Символ науки. 2016. № 9-1 (21). С. 57-60
12. Артеменко В. Г., Беллендир М .В. Финансовый анализ [Текст]: Учебное пособие. – М.: ДИС, 2017. – С. 360.
13. Балабанов И. Т. Финансовый менеджмент [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2016. – С. 224.
14. Балашев Н.Б. Особенности управления дебиторской задолженностью предприятия [Текст] // Сборник научных трудов Sworld. - 2017. - Т. 28. - № 1. - С. 52.
15. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности организации / Т. Б. Бердникова.– М.: Инфра – М, 2016. – 821с.
16. Бланк И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – Научное издание. Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. – 736с.
17. Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2018. – 240 с.
18. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций / В.В. Бочаров. Москва: Финансы и статистика, 2017. – 531 с.
19. Бронникова Т.С. Экономика и управление инновационным развитием предприятия / Т.С. Бронникова. - М.: Русайнс, 2015. - 320 с.
20. Ванекрович Г.С. Стратегическое планирование коммерческих организаций, направленное на формирование собственных производственных

мощностей в условиях системы импортозамещения / Г.С. Ванекрович // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2015. С. 179-185

21. Воробьев Ю.Н., Еремейчук Я.С. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук // Science Time. 2016. № 9 (33). С. 72-79.

22. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник/ Л.С. Васильева, М.В. Петровская – М., КНОРУС, 2017. – 544с.

23. Васильченко Е.И., Покусаев В.Ю. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью / Е.И. Васильченко, В.Ю. Покусаев // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 50-2. С. 83-85.

24. Веснин В.Р. Менеджмент. 2-е издание / В.Р. Веснин. — М.: ТК Велби, 2015. — 370с.

25. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — М.: Дело, 2015.- 425с.

26. Власова В.М., Иванова Н.А. Методологические вопросы анализа рентабельности (на примере рентабельности продаж)/ В.М. Власова, Н.А. Иванова // Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 4 (12). С. 14-20.

27. Володин А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2018. - 510 с.

28. Крейнина, М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М. Н. Крейнина // Планово-экономический отдел. 2017. № 11. — С. 35–45.

29. Гавриков М. Особенности управления дебиторской задолженностью в российских компаниях [Текст] // Управление корпоративными финансами. – 2017. - № 3. – С. 16.

30. Герасименко О.В., Петривская А.В. Практические аспекты стабилизации финансового состояния организации в условиях кризиса / О.В. Герасименко, А.В. Петривская // Инновационная наука. 2017. № 1-1. С. 28 – 32.

31. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью организации / А. В. Грачев. – М.: Финпресс, 2018. – 306с
32. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
33. Григоренко О.В. Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовничая. - М.: Русайнс, 2017. - 48 с.
34. Девяткин О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 848 с.
35. Дыбаль А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика) учебное пособие 4-е изд. – М.: Бизнес-Пресса, 2015. – 336 с.
36. Карпова Н. А. Некоторые вопросы анализа финансовой устойчивости как основы принятия управленческих решений [Текст]/ Н.А. Карпова // Экономика. Бизнес. Банки. - 2015. - № 1 (10). - С. 110-119.
37. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент [Текст].- М.: Финансы и статистика, 2017. – С. 282.
38. Ковалев В.В. Финансы предприятий (организаций) [Текст] / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2017. – 1024 с.
39. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учеб. / Н. В. Колчина. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 407 с.
40. Курбанова П.Н. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и определение его рентабельности / П.Н. Курбанова // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 131-134.
41. Лбова Н.О. Управление рентабельностью бизнеса / Н.О. Лбова // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. № 16-1. С. 105-109.
42. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент. – М.: Рид Групп, 2016. – С. 352.
43. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент.- М.: Эксмо, 2016. – 768 с.

44. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовая оценка. – М.: Эксмо, 2016. – С. 336.
45. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Учебник / И.А. Минаков. - СПб.: Лань, 2017. - 404 с.
46. Морозова С.Н., Кращенко С.А. Оценка показателей рентабельности предприятия / С.Н. Морозова, С.А. Кращенко // Вестник международного Института управления. 2016. № 3-4 (139-140). С. 54-62.
47. Нечитайло А.И. Экономика предприятия: Учебник / А.И. Нечитайло. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 554 с
48. Никоненко С.Ю. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации и факторы ее роста / С.Ю. Никоненко //Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2016. Т. 4. № 4 (24). С. 139-143.
49. Романовский, М.В. Корпоративные финансы [Текст] : учебник для вузов / под. ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. – СПб.: Питер, 2014. – 592 с.
50. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 284 с.
51. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа [Текст].– М.: ИНФРА – М, 2016. – С. 386.
52. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я.. - М.: Юнити, 2018. - 56 с.
53. Bill B. Francis, Ning Ren, Qiang Wu China Journal of Accounting Research [Text] / B.B. Francis, N.Ren, Q.Wu // Banking deregulation and corporate tax avoidanc , 2017.- PP. 87-104.
54. European Academy of Business in Society (EABIS) "Sustainable Value – EABIS Research Project –Corporate Responsibility, Market Valuation and Measuring the Financial and Non-Financial Performance of the Firm [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.investorvalue>.

55. Armour John, and Simon Deakin, 2016, «Norms in Private Insolvency: The ‘London Approach’ to the Resolution of Financial Distress» *Journal of Corporate Law Studies*, Vol. 21, pp. 21-51.

56. Kevin C. Kaufhold, JD, MS Financial Statement Analysis, latest revision, March, 2014.

57. Lo Pucki L. *Current Development in international and Comparative Corporate Insolvency Law / A System Approach to Comparing Canadian Reorganization of Financially Distressed Companies and US*. Oxford, 2014.

Приложение А
Система показателей для оценки эффективности функционирования
организации

Показатель	Формула расчета
1	2
Оценка эффективности использования ресурсов	
Фондоотдача	Общий объем товарооборота/Стоимость ОС
Фондоемкость	Стоимость ОС/ Общий объем товарооборота
Фондовооруженность труда	Стоимость ОС/Среднесписочную численность работников
Фондорентабельность	Прибыль/Стоимость ОС
Коэффициент обеспеченности товарными ресурсами	Сумма товарных ресурсов / Объем товарооборота
Показатель эффективности использования товарных ресурсов по объему товарооборота (Этр _т)	Объем товарооборота / Сумма товарных ресурсов
Показатель эффективности использования товарных ресурсов по сумме прибыли от продаж (Этр _п)	Прибыль от продаж/ Сумма товарных ресурсов
Интегральный показатель эффективности использования товарных ресурсов	$\sqrt{\text{Этр}_т * \text{Этр}_п}$
Производительность труда	Общий объем товарооборота/ Среднесписочную численность работников
Экспресс-оценка финансовой деятельности организации	
1. Коэффициент общей платежеспособности, L ₁ > 1	(A1+0,5A2+0,3A3)/ (П1+0,5П2+0,3П3)
2. Коэффициент абсолютной ликвидности, L ₂ = 0,1-0,7	A1/ (П1+П2)
3. Коэффициент критической ликвидности, L ₃ > 0,7-1	(A1+A2)/ (П1+П2)
4. Коэффициент текущей ликвидности, L ₄ = 1-2	(A1+A2+A3)/ (П1+П2)
5. Доля оборотных активов в структуре баланса, L ₅ ≥ 0,5	(A1+A2+A3)/ (A1+A2+A3+A4)
Коэффициент автономии, Kавт > 0,5-0,7	П4/ (П1+П2+П3+П4)
Коэффициент финансовой зависимости, Kфз < 2-1,4	(П1+П2+П3+П4)/ П4
Коэффициент маневренности собственного капитала, Kман > 0,1	(П4-A4)/ П4
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, Kоб > 0,1-0,5	(П4-A4)/ (A1+A2+A3)
Коэффициент концентрации заемного капитала, Kконц < 0,5-0,3	(П1+П2+П3)/ (П1+П2+П3+П4)
Коэффициент капитализации, K кап < 1	(П1+П2+П3)/ П4
Коэффициент финансовой устойчивости, Kфу > 1	П4/ (П1+П2+П3)

Продолжение приложения А

1	2
Оборачиваемость совокупных активов	Выручка /Активы
Период оборачиваемости совокупных активов, (дни)	365/ Оборачиваемости совокупных активов
Оборачиваемость собственного капитала	Выручка /Собственный капитал
Период оборачиваемости собственного капитала, (дни)	365/ Оборачиваемость собственного капитала
Оборачиваемость запасов	Выручка/Запасы
Период оборачиваемости запасов, (дни)	365/ Оборачиваемость запасов
Оборачиваемость дебиторской задолженности	Выручка/Дебиторская задолженность
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, (дни)	365/ Оборачиваемость дебиторской задолженности
Оборачиваемость кредиторской задолженности	Выручка/Кредиторская задолженность
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, (дни)	365/ Оборачиваемость кредиторской задолженности
Продолжительность операционного цикла, (дни)	Период оборачиваемости запасов + Период оборачиваемости дебиторской задолженности
Продолжительность финансового цикла, (дни)	Продолжительность операционного цикла - Период оборачиваемости кредиторской задолженности
Оценка рентабельности организации	
Рентабельность текущей деятельности, %	(Прибыль от продаж / Себестоимость продаж)*100
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	(Прибыль от продаж/ Выручка)*100
Рентабельность по чистой прибыли, %	(Чистая прибыль/ Выручка)*100
Общая рентабельность, %	(Прибыль до налогообложения/ Выручка)*100
Рентабельность валовая, %	(Валовая прибыль/ Выручка)*100
Рентабельность всего капитала по чистой прибыли, %	(Чистая прибыль / Валюта баланса)*100
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %	(Чистая прибыль/ Собственный капитал)*100
Рентабельность заемного капитала, %	(Чистая прибыль/ Заемный капитал)*100

Приложение Б

Бухгалтерский баланс ООО «Компонент М»
Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 20 19 г.

Организация ООО «Компонент М» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности ООО/ частная по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

Коды		
0710001		
31	12	19

Дата (число, месяц, год)
Форма по ОКУД

Местонахождение (адрес) 446206, Самарская область, город Новокуйбышевск, проспект Победы, дом 8

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> 20 19 г. 3	20 18 г. 4	20 17 г. 5
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	43355	42313	33550
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	190192	184590	189954
	Отложенные налоговые активы	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	233547	226903	223504
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	33904	42918	61529
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1717	1681	1650
	Дебиторская задолженность	63382	82929	169548
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	126371	140165	75311
	Денежные средства и денежные эквиваленты	8338	2868	15835
	Прочие оборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу II	233712	270561	323873
	БАЛАНС	467259	497464	547377

Продолжение приложения Б

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31		На 31 декабря		На 31 декабря	
		На	г.3	20 18	г.4	20 17	г.5
	ПАССИВ						
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6						
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10		10		10	
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)		(-)		(-)	
	Переоценка внеоборотных активов	-		-		-	
	Добавочный капитал (без переоценки)	-		-		-	
	Резервный капитал	-		-		-	
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	112882		90451		85309	
	Итого по разделу III	112892		90461		85319	
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
	Заемные средства	-		-		-	
	Отложенные налоговые обязательства	-		-		-	
	Оценочные обязательства	-		-		-	
	Прочие обязательства	-		-		-	
	Итого по разделу IV	-		-		-	
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
	Заемные средства	319214		359907		406111	
	Кредиторская задолженность	35153		47096		55947	
	Доходы будущих периодов	-		-		-	
	Оценочные обязательства	-		-		-	
	Прочие обязательства	-		-		-	
	Итого по разделу V	354367		407003		462058	
	БАЛАНС	467259		497464		547377	

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” _____ декабря 20 19 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Компонент М»

Отчет о финансовых результатах

Январь-
за декабрь 20 19 г.

	Коды
Дата (число, месяц, год)	0710002
Форма по ОКУД	31 12 19
Организация _____ по ОКПО	_____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН	_____
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД	_____
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКФС/ОКФЧ	_____
Единица измерения: тыс. руб.	_____
_____ по ОКЕИ	_____

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За _____ год	
		20 19 г. ³	20 18 г. ⁴
	Выручка ⁵	337870	392791
	Себестоимость продаж	(317518)	(380587)
	Валовая прибыль (убыток)	20352	12204
	Коммерческие расходы	(17641)	(13159)
	Управленческие расходы	(-)	(2514)
	Прибыль (убыток) от продаж	2711	(3469)
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	8204	-
	Проценты к уплате	(-)	(10156)
	Прочие доходы	124394	478221
	Прочие расходы	(107686)	(459371)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	27623	5225
	Текущий налог на прибыль	(5193)	(82)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	22430	5143

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” декабря 20 19 г.