

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Дивидендная политика компании

Студент

О.С. Кострова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

докт. экон. наук, профессор Л.В. Шуклов

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: О.С. Кострова

Тема работы: «Дивидендная политика компании»

Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.В. Шуклов

Цель бакалаврской работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром».

Объект исследования – ПАО «Газпром», основным видом деятельности является геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло энергии и электроэнергии.

Предмет исследования – дивидендная политика ПАО «Газпром».

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в бакалаврской работе был проведен анализ дивидендной политики ПАО «Газпром» и разработаны мероприятия по ее совершенствованию. В результате проведенной оценки экономической эффективности выявлено, что размер дивидендов и рыночной цены стоимости акций ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. показал наличие положительной связи, дивидендная политика компании эффективна.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 25 источников и 4 приложений. Общий объем работы, без приложений, 43 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 8, рисунков – 21.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты дивидендной политики компании.....	6
1.1 Понятие, сущность, этапы формирования и факторы, влияющие на дивидендную политику компании.....	6
1.2 Типы дивидендной политики компании.....	11
1.3 Порядок выплаты дивидендов и оценка эффективности дивидендной политики компании.....	15
2 Анализ дивидендной политики ПАО «Газпром»	20
2.1 Организационно – экономическая характеристика ПАО «Газпром»..	20
2.2 Анализ формирования прибыли ПАО «Газпром».....	24
2.3 Оценка эффективности дивидендной политики ПАО «Газпром».....	28
3 Разработка мероприятий по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром».....	34
3.1 Мероприятия по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром».....	34
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий	37
Заключение	40
Список используемой литературы	43
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2019 год	45
Приложение Б Бухгалтерский баланс за 2018 год.....	48
Приложение В Отчет о финансовых результатах за 2019 год.....	51
Приложение Г Отчет о финансовых результатах за 2018 год	53

Введение

Тема исследования является актуальной, так как правильно выстроенная дивидендная политика компании способствует поддержанию финансовой устойчивости и повышению инвестиционной привлекательности. Дивидендная политика компании представляет собой политику акционерного общества в области распределения дивидендов между держателями акций компании.

На сегодняшний день не существует единого алгоритма построения дивидендной политики, так как при ее формировании необходимо учитывать множество факторов и отрасль компании, поэтому каждая компания формирует самостоятельно дивидендную политику.

Цель бакалаврской работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром».

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты дивидендной политики компании;
- провести анализ дивидендной политики ПАО «Газпром»;
- разработать мероприятий по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром».

В качестве объекта исследования выбрано ПАО «Газпром», основным видом деятельности является геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло энергии и электроэнергии.

В качестве предмета исследования выступает дивидендная политика ПАО «Газпром».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Первая глава включает в себя теоретические аспекты дивидендной политики компании, а именно понятие, сущность, этапы формирования, факторы, влияющие на дивидендную политику компании, типы дивидендной политики компании, порядок выплаты дивидендов и оценка эффективности дивидендной политики компании.

Вторая глава включает в себя анализ дивидендной политики ПАО «Газпром», в том числе организационно – экономическую характеристику ПАО «Газпром», анализ формирования прибыли ПАО «Газпром» и оценку эффективности дивидендной политики ПАО «Газпром».

Третья глава включает в себя разработку мероприятий по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром» и оценку экономической эффективности разработанных мероприятий.

Методологической основой исследования послужили факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Теоретическую основу исследования составили нормативно – правовые документы, Интернет источники и труды известных отечественных авторов.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

1 Теоретические аспекты дивидендной политики компании

1.1 Понятие, сущность, этапы формирования и факторы, влияющие на дивидендную политику компании

На сегодняшний день существует большое количество определений понятия «дивидендная политика», которые отражают особенности подхода разных ученых к рассмотрению феномена.

По мнению Малышкиной А.А.: «Дивидендная политика - это механизм формирования доли прибыли, выплачиваемой собственнику, в соответствии с долей его вклада в общий собственный капитал предприятия» [13; с. 151].

Игнатенко Е.Н. толкует: «Дивидендная политика — политика акционерного общества в области распределения прибыли компании, то есть распределения дивидендов между держателями акций» [10; с. 280].

Елистратова М.С. утверждает: «Дивидендная политика — неотъемлемая часть решений руководства фирмы в области финансирования» [9; с. 216].

Таким образом, дивидендная политика компании представляет собой политику акционерного общества в области распределения дивидендов между держателями акций компании.

Дивиденды компании представляют собой прибыль акционеров, получаемую пропорционально вложенному капиталу.

Дивидендная политика компании формируется советом директоров исходя из целей развития, таких как обеспечение финансирования компании и увеличение дохода акционеров.

Акции в компании могут быть как обыкновенные, так и привилегированные. В первом случае акции дают право голоса на собрании акционеров и дивиденды по обыкновенным акциям выплачиваются пропорционально фактическим результатам финансово – хозяйственной деятельности компании в целом.

Что касается привилегированных акций, то по ним установлен размер выплаты дивидендов и акционеры имеют право обратить привилегированные акции в обыкновенные акции [11; с. 94].

При формировании дивидендной политики компании необходимо учитывать следующие направления, представленные на рисунке 1.

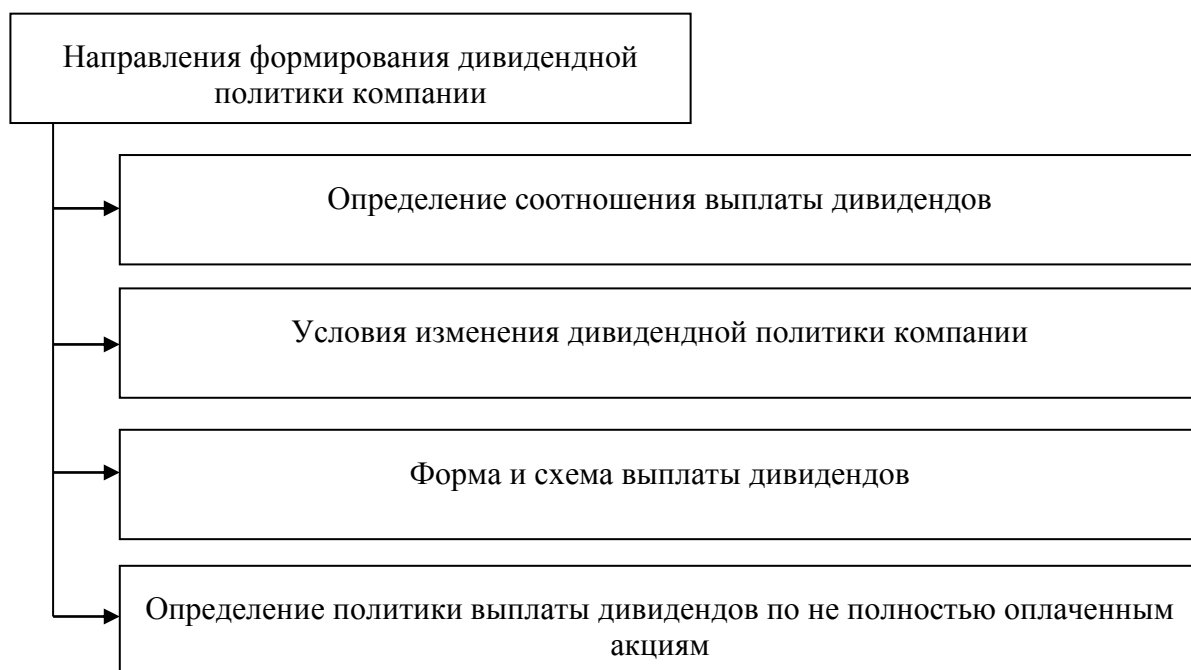


Рисунок 1 - Направления формирования дивидендной политики компании

При формировании дивидендной политики компании необходимо учитывать следующие направления, касающиеся определению соотношения выплаты дивидендов, условия изменения дивидендной политики компании, форму и схему выплаты дивидендов, а также определение политики выплаты дивидендов по не полностью оплаченным активам [17; с. 295].

При формировании дивидендной политики компании необходимо определить соотношение выплаты дивидендов, а именно определение соотношения выплаты дивидендов акционерам и инвестирования дивидендов в компанию с целью роста будущих доходов.

В дивидендной политике компании должны отражаться условия, при которых компания сможет внести изменения в дивидендную политику.

Форма и схема выплат дивидендам играет важную роль при формировании дивидендной политики компании. Компания самостоятельно определяет, в какой форме акционерам будет выплачена чистая прибыль в виде дополнительных акций или денежного вознаграждения, пропорционально имеющимся акциям. Также учитывается схема выплат, а именно периодичность и величина выплат.

При формировании дивидендной политики компании определяется политика выплаты дивидендов по не полностью оплаченным акциям, а именно пропорционально оплаченной части или полностью.

Этапы формирования дивидендной политики компании представлены на рисунке 2.

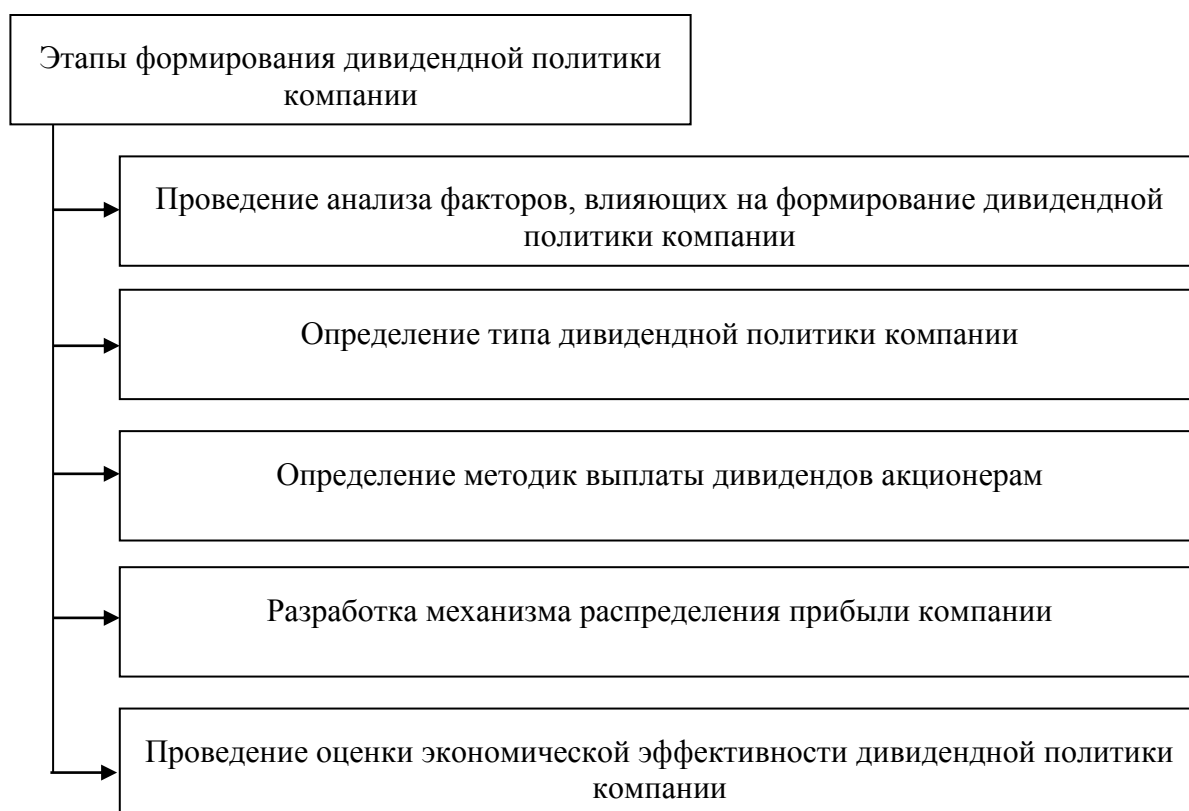


Рисунок 2 – Этапы формирования дивидендной политики компании

Основными этапами формирования дивидендной политики компании являются проведение анализа факторов, влияющих на формирование дивидендной политики компании, определение типа дивидендной политики компании, определение методик выплаты дивидендам акционерам, разработка механизма распределения прибыли компании и проведение оценки экономической эффективности дивидендной политики компании [20; с. 243].

Основные факторы, влияющие на дивидендную политику компании, представлены на рисунке 3.

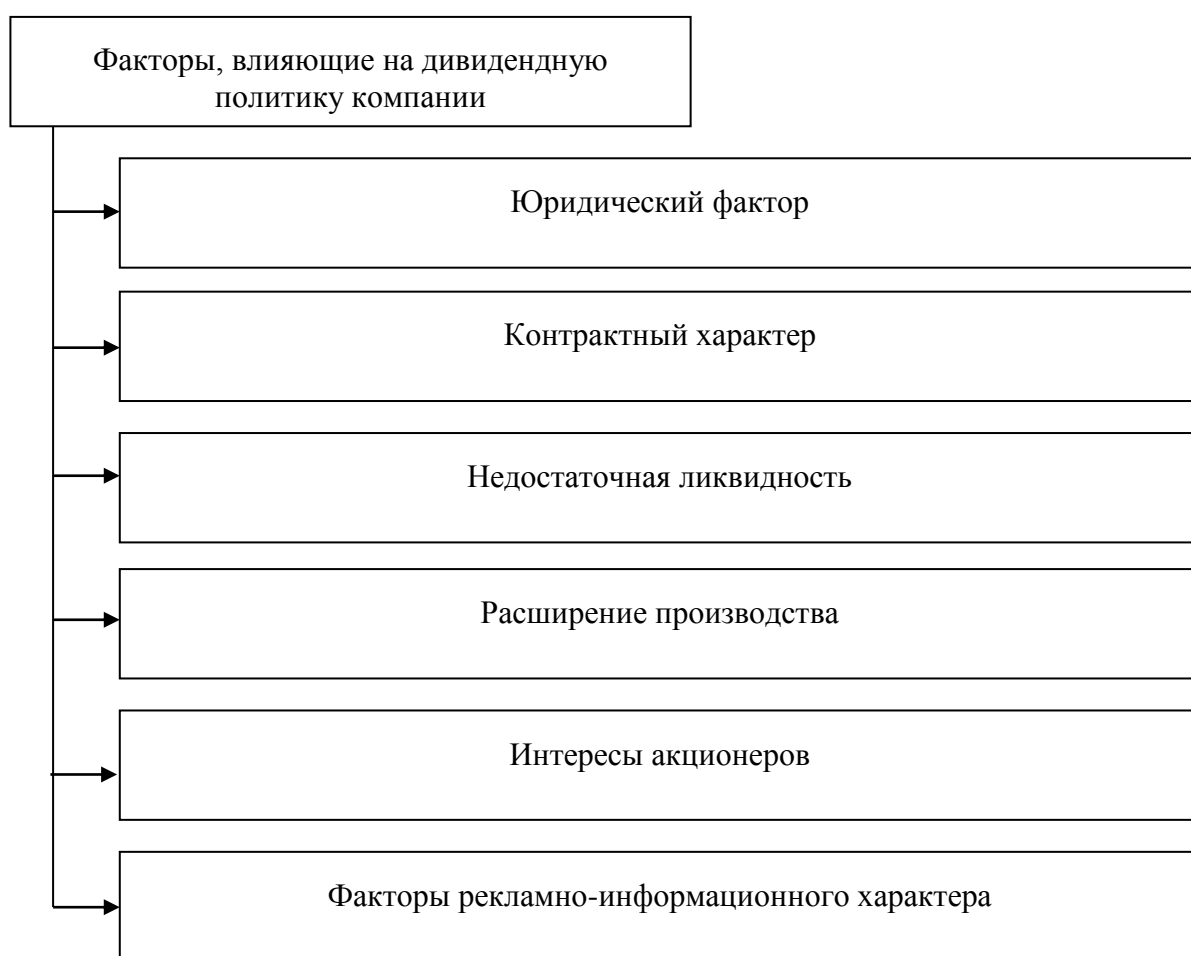


Рисунок 3 – Факторы, влияющие на дивидендную политику компании

Основными факторами, влияющими на дивидендную политику компании, являются юридический фактор, контрактный характер,

недостаточная ликвидность, расширение производства, интересы акционеров и факторы рекламно-информационного характера [19; с. 188].

Собственный капитал компании состоит из акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли. В соответствии с законодательством в большинстве странах разрешено выплачивать дивиденды акционерам за счет прибыли отчетного периода и нераспределенной прибыли предшествующих периодов или за счет прибыли и эмиссионного дохода, в этом и заключается влияние юридического фактора на дивидендную политику компании.

Величина выплачиваемых дивидендов акционерам во многих странах регламентируются контрактами, в России аналогом является формирование в компании резервного капитала в объеме не менее 15% от стоимости уставного капитала, которыми не вправе воспользоваться при выплате дивидендов.

Еще одним факторов, влияющим на дивидендную политику компании, является недостаточность ликвидности. В этом случае компания не способна выплатить дивиденды акционерам за счет прибыли, так как отсутствуют реальные денежные средства.

В первые годы компании преследуют цель нарастить и расширить производство деятельности за счет собственных средств. На основании это в дивидендной политики компании оговаривается доля прибыли реинвестирования.

Каждый акционер заинтересован в получении дивидендов, поэтому они реально должны оценивать сумму дивидендов за счет прироста курсовой стоимости акций.

Дивидендная политика компании на экономическом рынке отслеживается аналитиками, брокерами и другими заинтересованными лицами. Стабилизация дивидендной политики отражает успешность компании в целом и является фактором повышения рыночной стоимости акции.

Таким образом, дивидендная политика компании представляет собой политику акционерного общества в области распределения дивидендов между держателями акций компании.

При формировании дивидендной политики компании необходимо учитывать следующие направления, касающиеся определению соотношения выплаты дивидендов, условия изменения дивидендной политики компании, форму и схему выплаты дивидендов, а также определение политики выплаты дивидендов по не полностью оплаченным активам.

Основными этапами формирования дивидендной политики компании являются проведение анализа факторов, влияющих на формирование дивидендной политики компании, определение типа дивидендной политики компании, определение методик выплаты дивидендам акционерам, разработка механизма распределения прибыли компании и проведение оценки экономической эффективности дивидендной политики компании.

Основными факторами, влияющими на дивидендную политику компании, являются юридический фактор, контрактный характер, недостаточная ликвидность, расширение производства, интересы акционеров и факторы рекламно-информационного характера.

1.2 Типы дивидендной политики компании

На сегодняшний день существуют следующие подходы к формированию дивидендной политики компании: консервативный подход, умеренный подход и агрессивный подход [5; с. 64].

Подходы к формированию дивидендной политики компании представлены на рисунке 4.

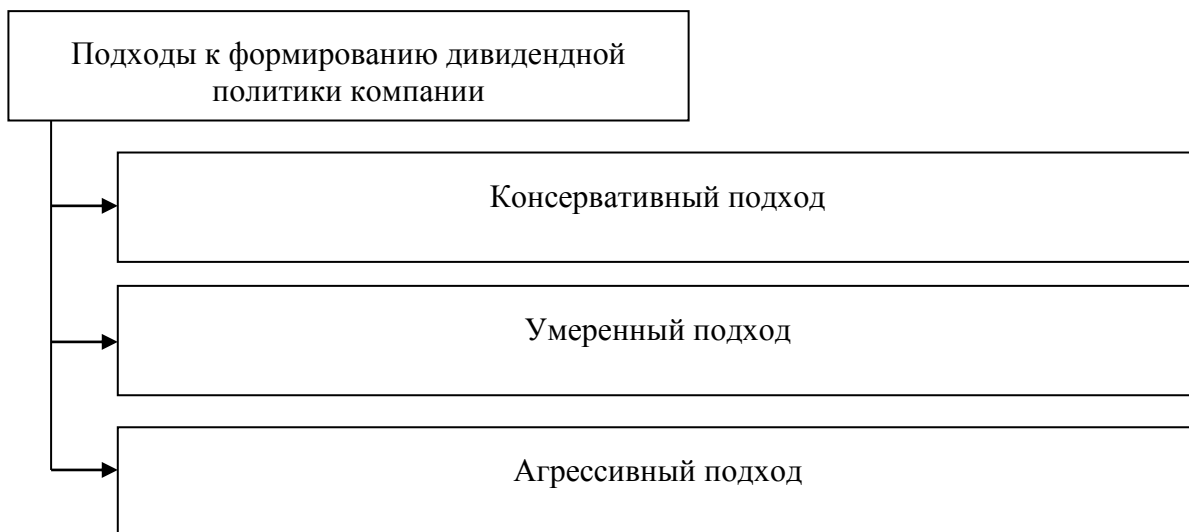


Рисунок 4 - Подходы к формированию дивидендной политики компании

Каждому подходу к формированию дивидендной политики компании соответствуют определенные типы. Типы дивидендной политики компании консервативного подхода представлены на рисунке 5.

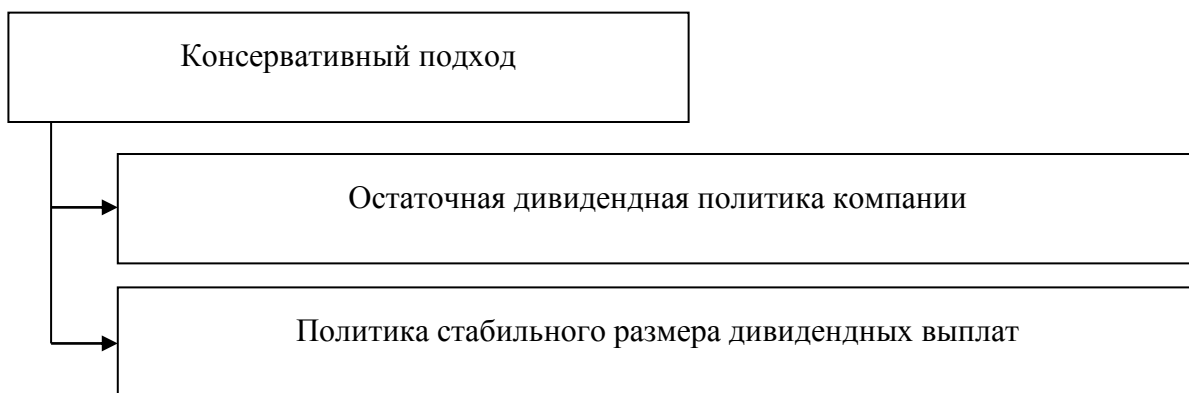


Рисунок 5 - Типы дивидендной политики компании консервативного подхода

К типам дивидендной политики компании консервативного подхода относятся остаточная дивидендная политика компании и политика стабильного размера дивидендных выплат [12; с. 209].

Сущность остаточной дивидендной политики заключается в том, что если денежные средства компании, необходимые для реализации инвестиционного проекта менее размера капитала компании, то дивиденды не выплачиваются и

недостаток денежных средств покрываются путем эмиссии акций. Если же денежные средства компании, необходимые для реализации инвестиционного проекта более капитала, то используется остаточный метод выплаты дивидендов акционерам. Преимуществами остаточной дивидендной политики компании является направленность на увеличение финансовой устойчивости, недостатком является нестабильность выплат дивидендов акционерам.

Сущность политики стабильного размера дивидендных выплат заключается в выплате неизменной суммы дивидендов акционерам на протяжении длительного периода. Преимуществом политики стабильного размера дивидендных выплат является чувство уверенности у акционеров, в том что ни смотря ни на какие обстоятельства они получают оговоренный доход, недостатком является слабая связь с финансовыми результатами деятельности компании.

Тип дивидендной политики компании умеренного подхода представлены на рисунке 6.

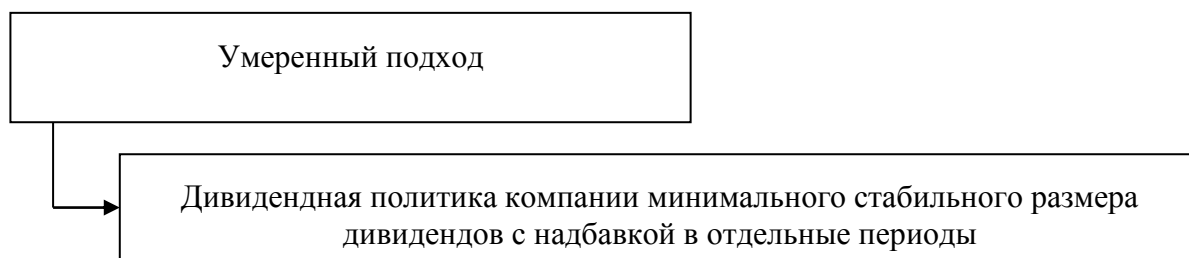


Рисунок 6 - Тип дивидендной политики компании умеренного подхода

Типом дивидендной политики компании умеренного подхода является политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды, сущность которой заключается в выплате минимального размера дивидендов акционерам, находясь при этом с высокой связью финансовых результатов компании, не снижая инвестиционную активность в целом. Недостатком политики минимального стабильного размера дивидендов

с надбавкой в отдельные периоды является вероятность понижения рыночной стоимости акций компании [4; с. 261].

Типы дивидендной политики компании агрессивного подхода представлены на рисунке 7.

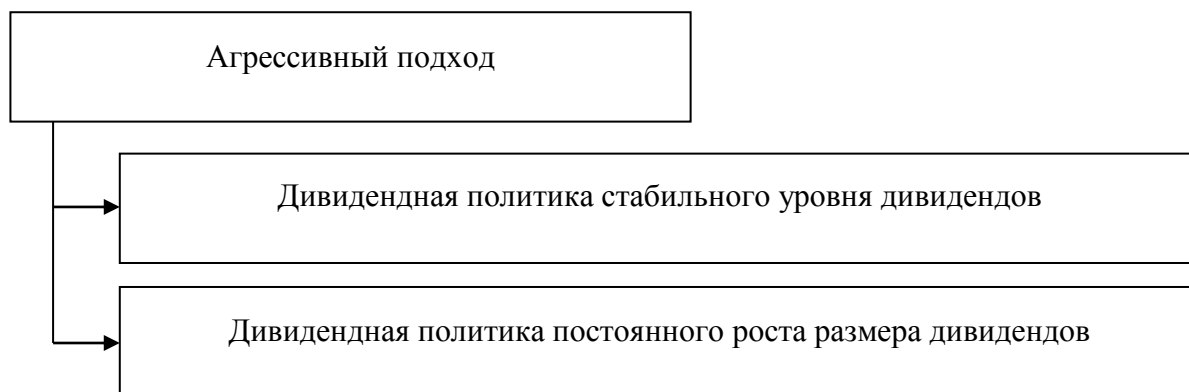


Рисунок 7 - Типы дивидендной политики компании агрессивного подхода

Типами дивидендной политики компании агрессивного подхода являются дивидендная политика стабильного уровня дивидендов и дивидендная политика постоянного роста размера дивидендов.

Сущность дивидендной политики стабильного уровня дивидендов заключается в установлении нормативного коэффициента дивидендных выплат акционерам компании по отношению к объему чистой прибыли. Преимуществом дивидендной политики стабильного уровня дивидендов является простота применения, и взаимосвязь с формируемой прибылью в компании. Недостатком дивидендной политики стабильного уровня дивидендов является нестабильный размер выплаты дивидендов.

Сущность дивидендной политики постоянного роста размера дивидендов заключается в стабильности увеличения суммы дивидендов ежегодно из расчета стоимости на одну акцию. Преимуществом дивидендной политики постоянного роста размера дивидендов является рост акций компании,

недостатком является снижение инвестиционной активности и показателей финансовой устойчивости компании.

Помимо вышеперечисленных типов дивидендной политики компании существует еще один тип – политика выплаты дивидендов акциями. Данный тип дивидендной политики применяется в неплатежеспособных компаниях, в которых отсутствуют денежные средства для реализации инвестиционных проектов.

Таким образом, на сегодняшний день существуют следующие подходы к формированию дивидендной политики компании: консервативный подход, умеренный подход и агрессивный подход.

К типам дивидендной политики компании консервативного подхода относятся остаточная дивидендная политика компании и политика стабильного размера дивидендных выплат. Типом дивидендной политики компании умеренного подхода является политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды. Типами дивидендной политики компании агрессивного подхода являются дивидендная политика стабильного уровня дивидендов и дивидендная политика постоянного роста размера дивидендов.

1.3 Порядок выплаты дивидендов и оценка эффективности дивидендной политики компании

Порядок выплаты дивидендов в компании регламентируется Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [2].

Порядок выплаты дивидендов в компании согласно нормативно - правовым документа:

- компания вправе принимать решение о выплате дивидендов по результатам деятельности квартала, полугодия, девяти месяцев и финансового года, источниками выплаты является чистая прибыль компании;

- срок выплаты дивидендов акционерам компании определяется уставом или общим собранием акционеров.

Формы выплаты дивидендов определяется дивидендной политикой компании, представлены на рисунке 8.

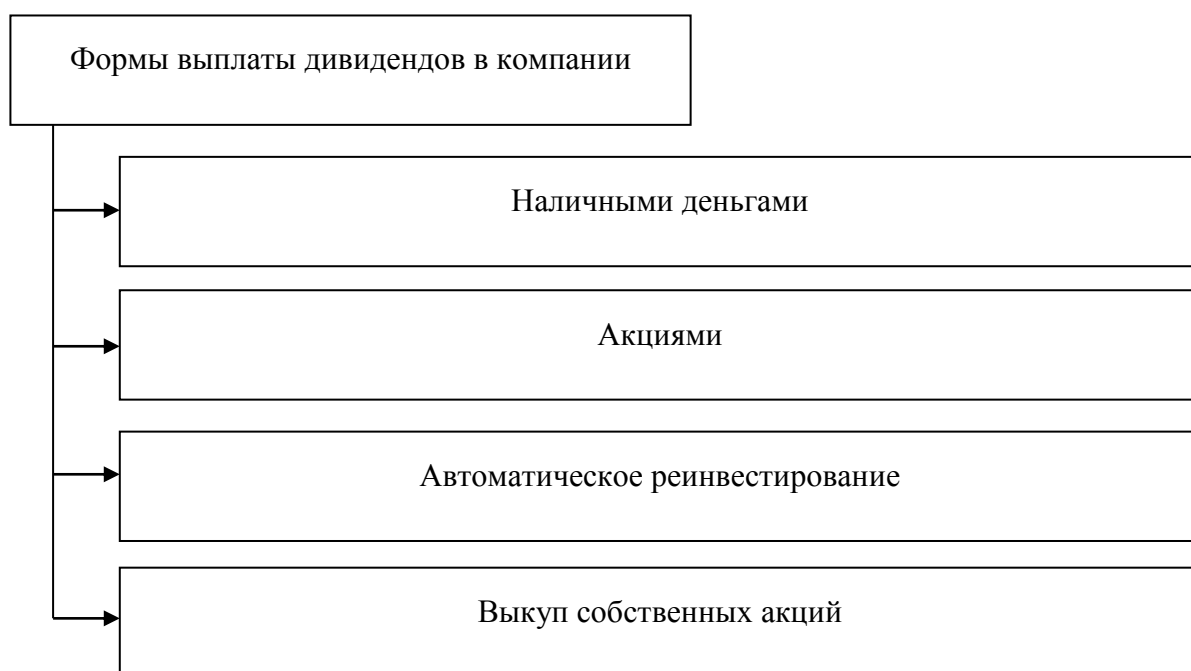


Рисунок 8 - Формы выплаты дивидендов в компании

Существуют следующие формы выплат дивидендов в компании: наличными деньгами, акциями, автоматическое реинвестирование и выкуп собственных акций [6; с. 359].

Самой распространенной формой выплат дивидендов в компании является выплата наличными денежными средствами. Выплаты дивидендов наличными денежными средствами могут осуществляться на регулярной основе, в виде дополнительных, специальных и ликвидационных выплат.

Помимо этого в компании выплаты дивидендов могут быть в виде акций. Акционеры заинтересованы в данной форме выплат и росте будущего акционерного капитала.

Автоматическое реинвестирование представляет собой право выбора выплачивать дивиденды либо наличными денежными средствами, либо вкладывать данные средства в дополнительные акции компании.

Одной из форм реинвестирования дивидендов компании является выкуп акционерами собственных акций, вращающихся на фондовом рынке с целью увеличения чистой прибыли [23; с. 117].

При определении величины дивидендов компании необходимо учесть влияние дивидендов на финансовое состояние в целом. Формула Гордона позволяет оценить возможную стоимость дивидендов компании при распределении чистой прибыли и рассчитывается следующим образом:

$$CA = ЧП \times \frac{(1+TR_d)}{(TR_{нд}-TR_d)}; \quad (1)$$

где CA – возможная стоимость акций компании;

ЧП – чистая прибыль, направленная на выплату дивидендов акционерам компании;

TR_d – темп роста дивидендов компании;

TR_{нд} – темп роста доходов компании.

С целью определения доли чистой прибыли компании направленной на выплату дивидендов по обыкновенным акциям используется коэффициент дивидендного выхода, который рассчитывается по формуле:

$$КДВ = \frac{Доа}{Поа}; \quad (2)$$

где КДВ – коэффициент дивидендного выхода;

Доа – дивиденд компании на обыкновенную акцию;

Поа – прибыль компании на обыкновенную акцию.

Для определения дохода акционера без учета роста стоимости капитала рассчитывается показатель дивидендного дохода по следующей формуле:

$$\text{ПДД} = \frac{\text{Доа}}{\text{РЦа}}; \quad (3)$$

где ПДД – показатель дивидендного дохода компании;

Доа – дивиденд компании на обыкновенную акцию;

РЦа – рыночная цена акции компании.

Для определения, сколько акционеру необходимо вложить денежных средств в акцию компании для получения дохода рассчитывается коэффициент соотношения цены и дохода по акции:

$$\text{СЦиД} = \frac{\text{Ца}}{\text{Доа}}; \quad (4)$$

где СЦиД – коэффициент соотношения цены и дохода по акции;

РЦа – рыночная цена акции компании;

Доа – дивиденд компании на обыкновенную акцию.

Таким образом, дивидендная политика компании представляет собой политику акционерного общества в области распределения дивидендов между держателями акций компании.

При формировании дивидендной политики компании необходимо учитывать следующие направления, касающиеся определению соотношения выплаты дивидендов, условия изменения дивидендной политики компании, форму и схему выплаты дивидендов, а также определение политики выплаты дивидендов по не полностью оплаченным активам.

Основными этапами формирования дивидендной политики компании являются проведение анализа факторов, влияющих на формирование дивидендной политики компании, определение типа дивидендной политики компании, определение методик выплаты дивидендам акционерам, разработка механизма распределения прибыли компании и проведение оценки экономической эффективности дивидендной политики компании.

Основными факторами, влияющими на дивидендную политику компании, являются юридический фактор, контрактный характер, недостаточная ликвидность, расширение производства, интересы акционеров и факторы рекламно-информационного характера.

На сегодняшний день существуют следующие подходы к формированию дивидендной политики компании: консервативный подход, умеренный подход и агрессивный подход.

К типам дивидендной политики компании консервативного подхода относятся остаточная дивидендная политика компании и политика стабильного размера дивидендных выплат. Типом дивидендной политики компании умеренного подхода является политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды. Типами дивидендной политики компании агрессивного подхода являются дивидендная политика стабильного уровня дивидендов и дивидендная политика постоянного роста размера дивидендов.

Существуют следующие формы выплат дивидендов в компании: наличными деньгами, акциями, автоматическое реинвестирование и выкуп собственных акций.

Порядок выплаты дивидендов в компании регламентируется Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

2 Анализ дивидендной политики ПАО «Газпром»

2.1 Организационно – экономическая характеристика ПАО «Газпром»

Публичное акционерное общество «Газпром» (ПАО «Газпром») - глобальная энергетическая компания, основными видами деятельности которой является:

- геологоразведка;
- добыча газа, газового конденсата и нефти;
- транспортировка газа, газового конденсата и нефти;
- хранение газа, газового конденсата и нефти;
- переработка газа, газового конденсата и нефти;
- реализация газа, газового конденсата и нефти;
- реализация газа в качестве моторного топлива;
- производство и сбыт газа, газового конденсата и нефти.

Миссия ПАО «Газпром» - «надежное, эффективное и сбалансированное обеспечение потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки» [25].

Основной целью деятельности ПАО «Газпром» является диверсификация рынка сбыта, использование научно-технического потенциала и обеспечение надежности поставок.

ПАО «Газпром» входит в тройку крупнейших производителей нефти. В России доля запаса природного газа ПАО «Газпром» составляет 71 %, за рубежом – 16%.

Структура корпоративного управления ПАО «Газпром» является линейной, представлена на рисунке 9. Главный орган управления – общее собрание акционеров.



Рисунок 9 - Структура корпоративного управления ПАО «Газпром»

Численность персонала ПАО «Газпром» на 31.12.2019 г. составила 26579 человек. Анализ бухгалтерского баланса ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 1 (Приложения А - Б).

Таблица 1 - Анализ бухгалтерского баланса ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-	Темп роста, %
Внеоборотные активы	11100055	11916821	12492266	1392211	112,54
Оборотные активы	3295137	3830923	3424088	128951	103,91
Капитал и резервы	10332218	11076519	11334679	1002461	109,70
Долгосрочные обязательства	2036547	2715685	2502909	466362	122,90
Краткосрочные обязательства	2026426	1955540	2078766	52340	102,58
Баланс	14395193	15747744	15916355	1521162	110,57

В результате проведения анализа бухгалтерского баланса ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что увеличились внеоборотные активы на 1392211 млн. руб. или 12,54 % в большей степени за счет роста основных средств, финансовых вложений и прочих внеоборотных активов.

Динамика изменения показателей бухгалтерского баланса ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 10.

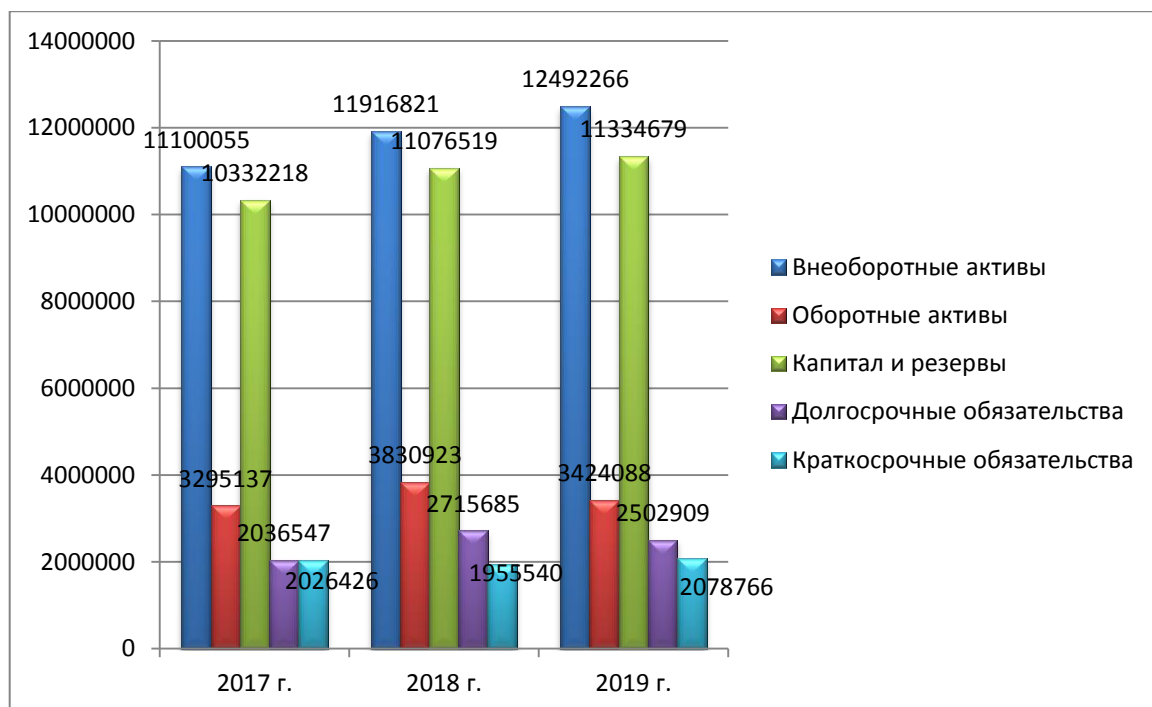


Рисунок 10 - Динамика изменения показателей бухгалтерского баланса ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

Оборотные активы ПАО «Газпром» в структуре активов составляют наименьшую долю и за период исследования увеличились на 128951 млн. руб. или 3,91 % в большей степени за счет роста запасов.

За 2017-2019 гг. возросли капитал и резерва ПАО «Газпром» на 1002461 млн. руб. или 9,7 % за счет роста нераспределенной прибыли, увеличились долгосрочные и краткосрочные обязательства на 466362 млн. руб. и 52340 млн. руб. или 22,9 % и 2,58 % соответственно.

В результате изменения показателей баланс ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. увеличился на 1521162 млн. руб. или 10,57 %, динамика изменения представлена на рисунке 11.

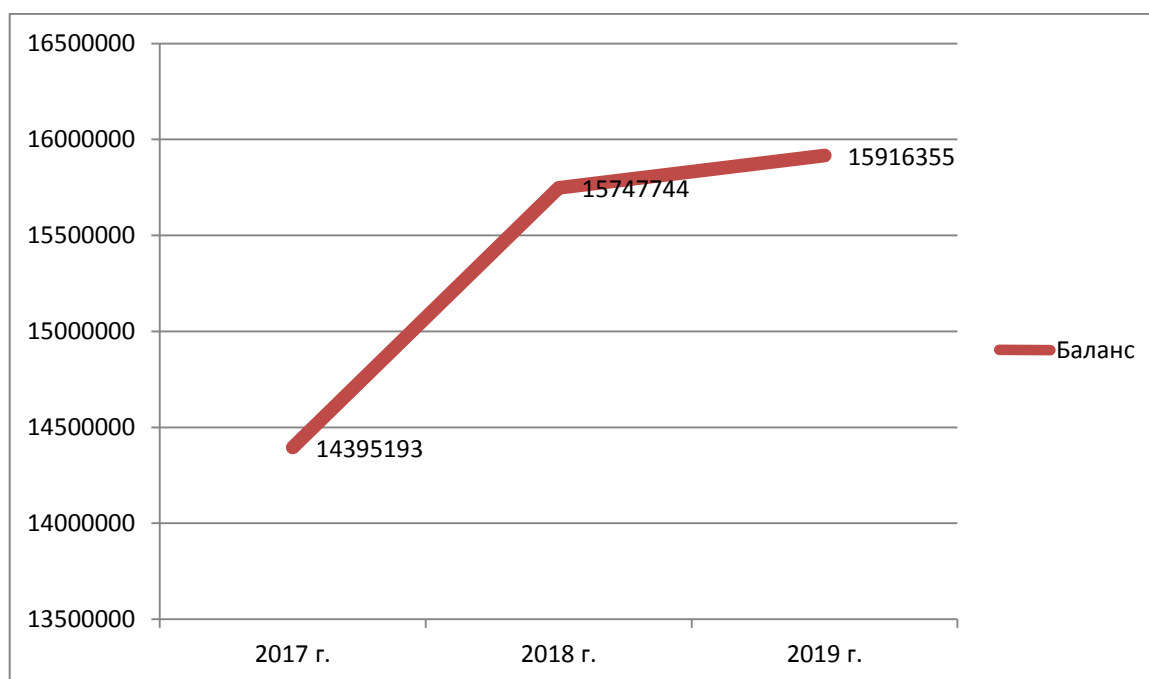


Рисунок 11 – Динамика изменения баланса ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

Таким образом, ПАО «Газпром» входит в тройку крупнейших производителей нефти. По данным бухгалтерского баланса выявлено, что компания ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность.

2.2 Анализ формирования прибыли ПАО «Газпром»

Проведем анализ финансовых результатов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. (Приложения В – Г). Анализ финансовых результатов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ финансовых результатов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-	Темп роста, %
Выручка	4313031	5179549	4758711	445680	110,33
Себестоимость продаж	2542931	2618406	2657654	114723	104,51
Валовая прибыль	1770099	2561142	2101057	330958	118,70
Прибыль от продаж	375511	1024124	629113	253602	167,54
Прибыль до налогообложения	198396	1199675	910953	712557	459,16
Чистая прибыль	100297	934398	651124	550827	649,20

В результате проведения анализа финансовых результатов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что возросла выручка на 445680 млн. руб. или 10,33 %, при том, как себестоимость продаж увеличилась на 114723 млн. руб. или 4,51 %.

Динамика изменения выручки и себестоимости продаж ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 12.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая прибыль ПАО «Газпром» за период исследования увеличилась на 330958 млн. руб. или 18,7 %.

За 2017-2019 гг. возросли прибыль от продаж и прибыль до налогообложения на 253602 млн. руб. и 712557 млн. руб. или 67,54 % и 359,16 % соответственно.

В результате изменения показателей чистая прибыль компании за 2017-2019 гг. увеличилась на 550827 млн. руб. или 549,2 %.

Динамика изменения валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 13.

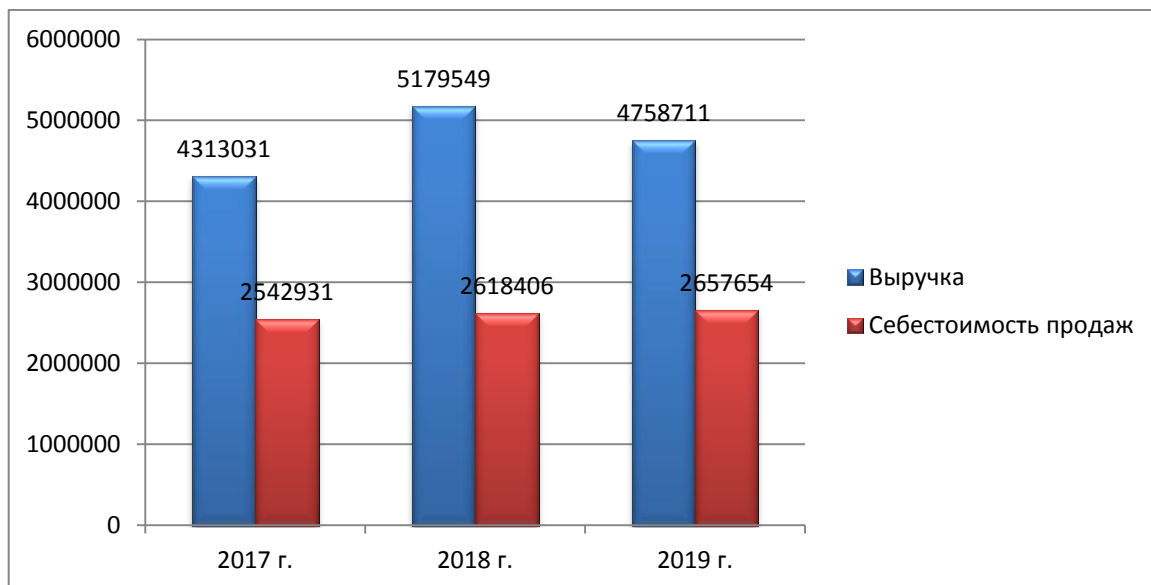


Рисунок 12 - Динамика изменения выручки и себестоимости продаж ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

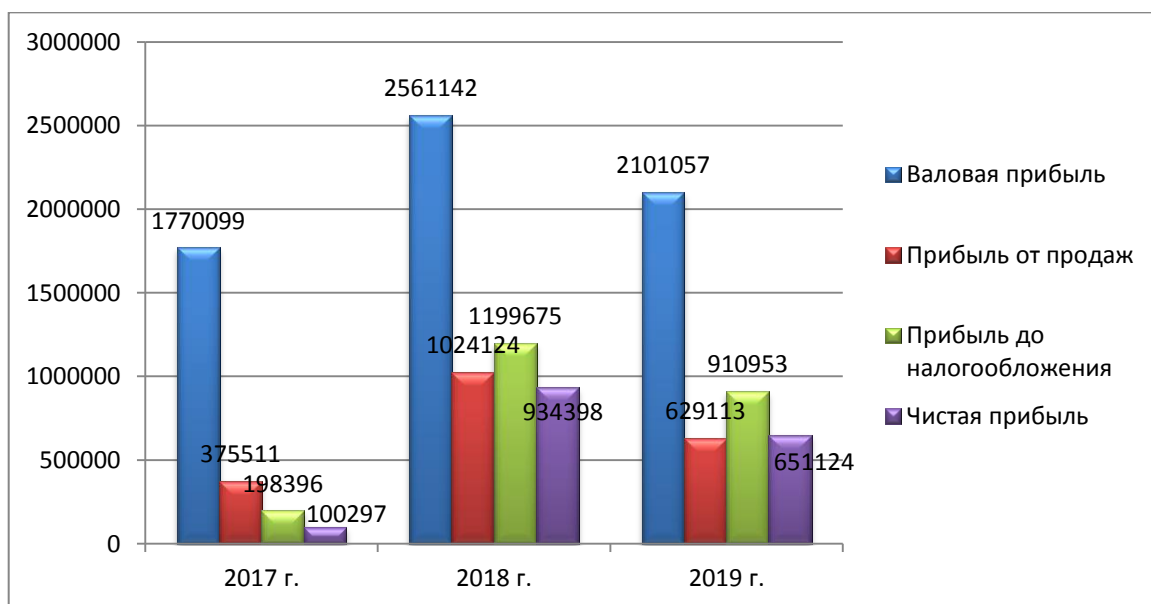


Рисунок 13 - Динамика изменения валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

Проведем анализ собственного капитала ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. (Приложения А - Б). Анализ собственного капитала ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ собственного капитала ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-	Темп роста, %
Уставный капитал	118367	118367	118367	0	100,00
Переоценка внеоборотных активов	5850123	5863916	5880965	30842	100,53
Резервный капитал	8636	8636	8636	0	100,00
Нераспределенная прибыль	4324249	5085599	5357552	1033303	123,90
Капитал и резервы	10332218	11076519	11334679	1002461	109,70

В результате проведения анализа собственного капитала ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что уставный капитал и резервный капитал остались неизменны. Возросла переоценка внеоборотных активов на 30842 млн. руб. или 0,53 %. Динамика изменения собственного капитала ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 14.

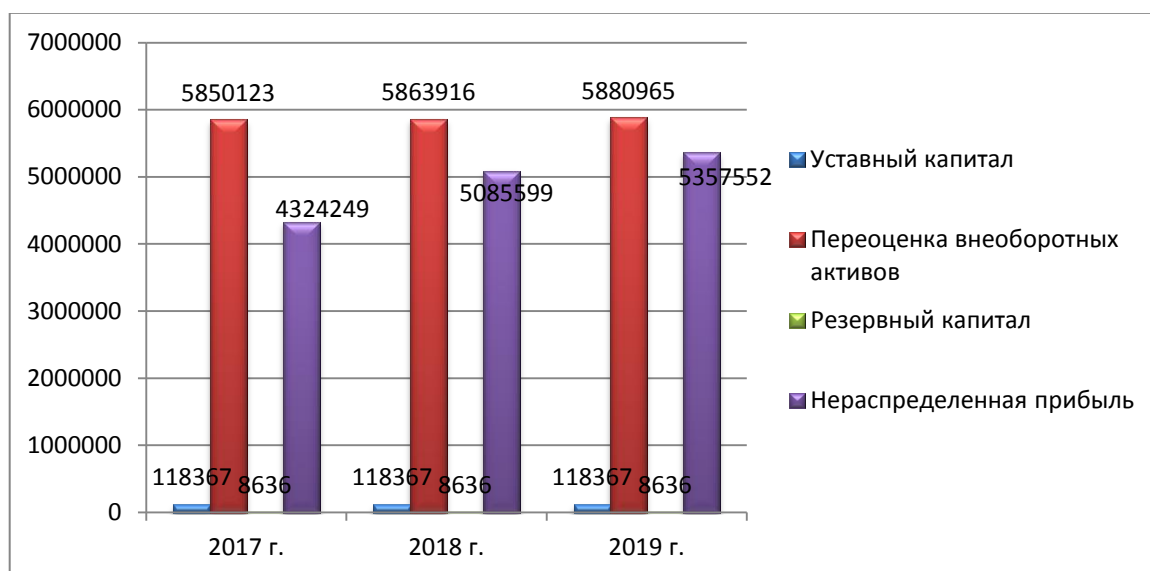


Рисунок 14 - Динамика изменения собственного капитала ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

За 2017-2019 гг. нераспределенная прибыль компании увеличилась на 1033303 млн. руб. или 23,9 %.

Анализ рентабельности ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ рентабельности ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в млн. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-
Рентабельность активов	0,01	0,12	0,08	0,07
Рентабельность собственного капитала	0,01	0,08	0,06	0,05
Рентабельность продаж	0,04	0,36	0,24	0,21

В результате проведения анализа рентабельности ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что рентабельность активов возросла 0,07 %, в 2019 г. величина чистой прибыли на каждый рубль совокупных активов составила 0,08 рублей.

Динамика изменения рентабельности ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 15.

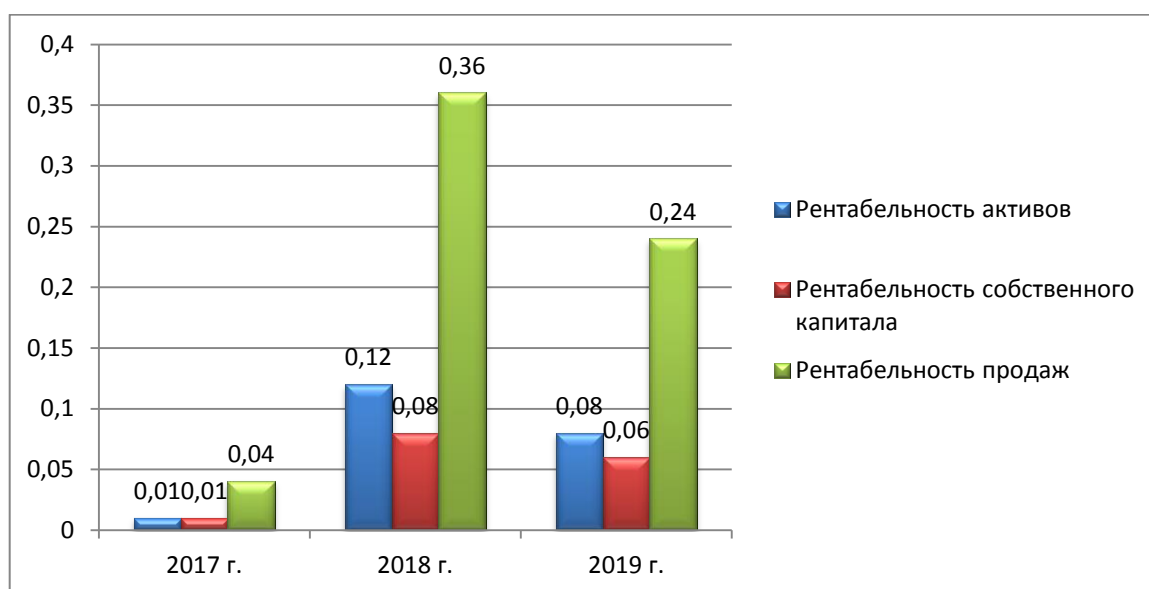


Рисунок 15 - Динамика изменения рентабельности ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. в %

За период исследования увеличилась рентабельность собственного капитала на 0,05 %, в 2019 г. величина чистой прибыли на каждый рубль собственного капитала составила 0,06 %.

За 2017-2019 гг. рентабельность продаж ПАО «Газпром» выросла на 0,21 %, в 2019 г. величина чистой прибыли на каждый рубль продаж составила 0,24 %.

Таким образом, в ходе проведения анализа формирования прибыли ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что возросла чистая прибыль. Наибольшую долю в структуре собственного капитала составляет нераспределенная прибыль, которая за период исследования увеличилась. Показатели рентабельности компании за 2017-2019 гг. возросли, что отражает эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

2.3 Оценка эффективности дивидендной политики ПАО «Газпром»

Дивидендная политика ПАО «Газпром» утверждена 27.10.2010 г., разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При расчете размера выплаты дивидендов соблюдаются нормы действующего законодательства Российской Федерации, интересы и права акционеров, прозрачность механизма выплат дивидендов и другие принципы.

Размер дивидендных выплат ПАО «Газпром» определяются Советом директоров. Расчет дивидендов ПАО «Газпром» осуществляется на основании размера чистой прибыли за период в размере 17,5 – 35 %. В соответствии с Уставом компании дивиденды выплачиваются в денежной форме и в срок, не позднее окончания года, в котором было принято решение о выплате дивидендов.

Принципы расчета дивидендов ПАО «Газпром» представлены на рисунке 16.

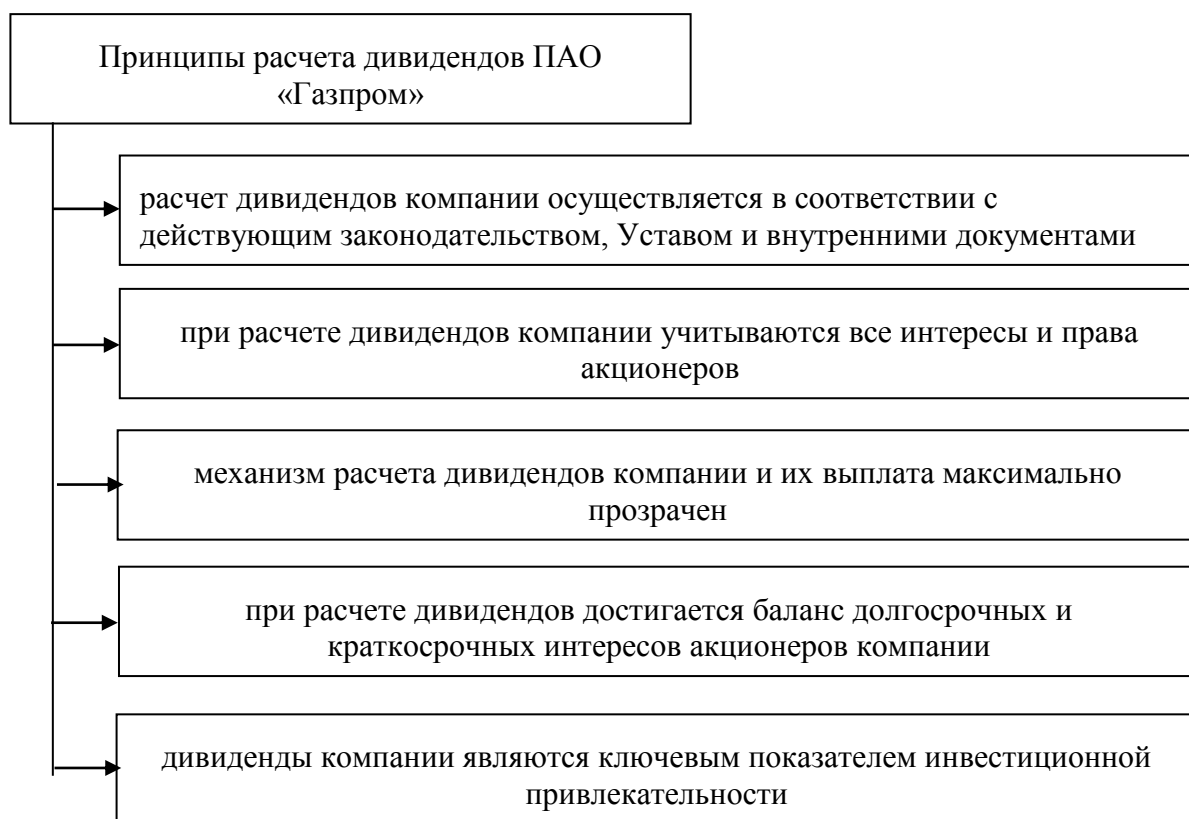


Рисунок 16 - Принципы расчета дивидендов ПАО «Газпром»

ПАО «Газпром» входит в тройку крупнейших производителей нефти и занимает ведущее положение в экономике страны. Число акционеров ПАО «Газпром» составляет более 500 тысяч человек.

Структура акционерного капитала ПАО «Газпром» представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Структура акционерного капитала ПАО «Газпром»

Наименование акционера	Доля в акционерном капитале, %
Доля акционерного капитала, контролируемая государством РФ	50,23
Держатели Американских депозитарных расписок	28,39
Прочие юридические и физические лица	21,38
Итого	100,00

Сособственником контрольного пакета акций ПАО «Газпром» является государство Российской Федерации – 50,23 %, в том числе Федеральное

агентство по управлению государственным имуществом – 38,37 %, АО «Роснефтегаз» - 10,97 % и АО «Росгазификация» - 0,89 %.

Структура акционерного капитала ПАО «Газпром» представлена на рисунке 17.



Рисунок 17 - Структура акционерного капитала ПАО «Газпром»

Анализ дивидендных выплат ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ дивидендных выплат ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-
Размер дивидендов, руб.	8,04	8,04	16,61	8,57
Чистая прибыль, млн. руб.	100297	934398	651124	550827
Начисленных дивидендов, млн. руб.	24974	114183	59838	34864
% от чистой прибыли	24,90	12,22	9,19	-15,71

В результате проведения анализа дивидендных выплат ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что размер дивидендов увеличился на 8,57 руб. и в 2019 г. составил 16,61 руб.

Начисленные дивиденды за период исследования возросли на 34864 млн. руб., но, не смотря на это, в процентном соотношении от чистой прибыли их доля уменьшилась на 15,71 %.

Динамика изменения размера дивидендов по акциям ПАО «Газпром» за 2014-2019 гг. представлена на рисунке 18.

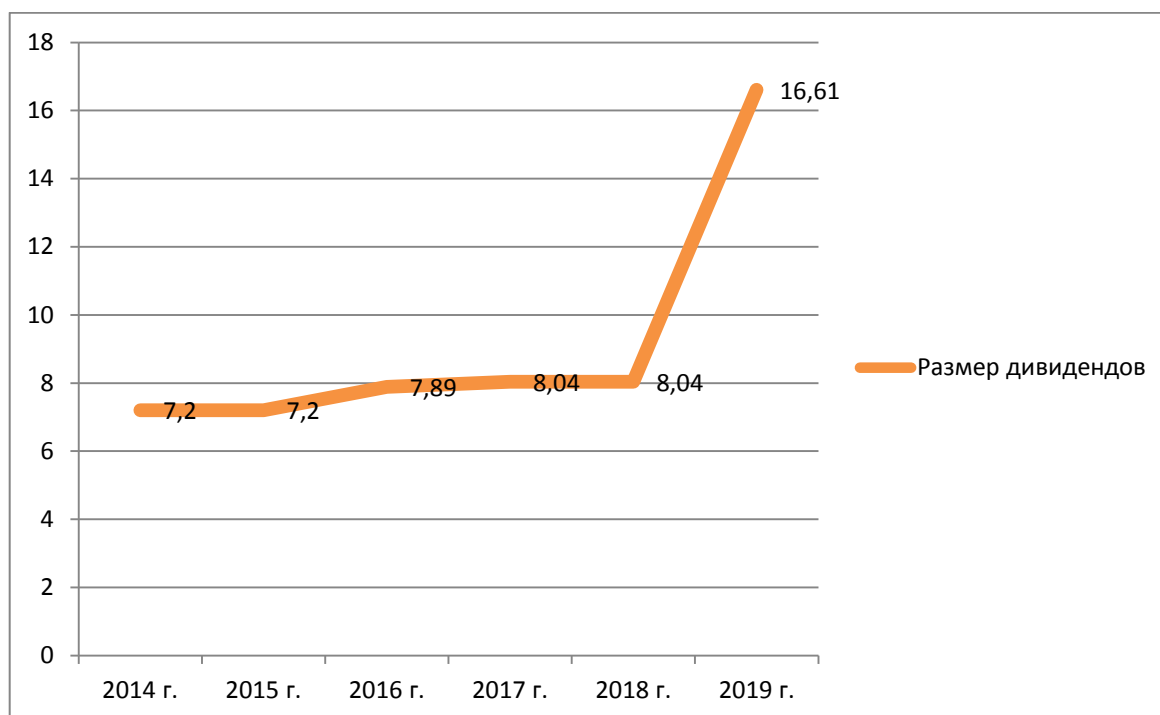


Рисунок 18 - Динамика изменения размера дивидендов по акциям ПАО «Газпром» за 2014-2019 гг. в руб.

Анализируя рынок, размер дивидендов по акциям ПАО «Газпром» в 2019 г. резко увеличился, уровень выплат за период исследования меняется.

Анализ влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. на финансовое состояние в целом представлен в таблице 7 (Формулы 1-4).

Таблица 7 - Анализ влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. на финансовое состояние в целом

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-
Возможная стоимость акций компании	0,24	0,26	0,32	0,08

Продолжение таблицы 7

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-
Коэффициент дивидендного выхода	0,25	0,30	0,32	0,07
Показатель дивидендного дохода компании	0,52	0,56	0,60	0,08
Коэффициент соотношения цены и дохода по акции	0,40	0,44	0,48	0,08

В результате проведения анализа влияния дивидендов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. на финансовое состояние в целом выявлено, что возросла возможная стоимость акций компании на 0,08 %.

Динамика изменения влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. на финансовое состояние в целом представлена на рисунке 19.

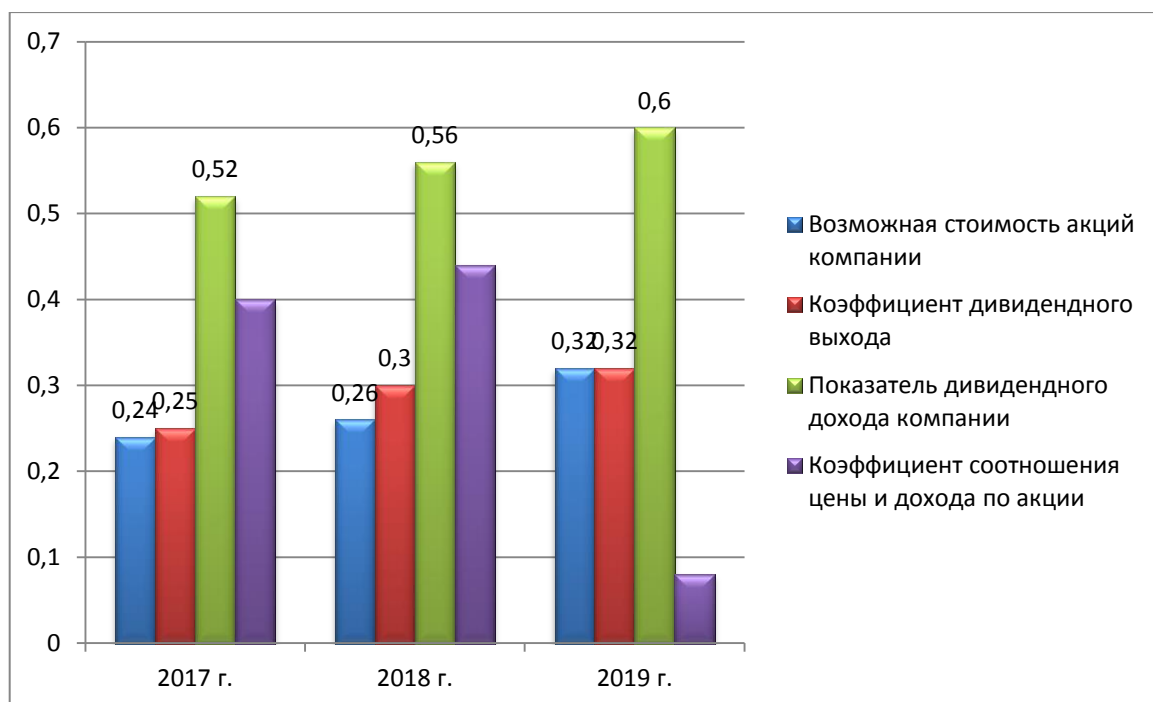


Рисунок 19 - Динамика изменения влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. на финансовое состояние в целом

За период исследования увеличились коэффициент дивидендного выхода на 0,07 %, показатель дивидендного дохода на 0,08 % и коэффициент соотношения цены и дохода по акции на 0,08 %.

Таким образом, размер дивидендов и рыночной цены стоимости акций ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. показал наличие положительной связи, в результате чего можно прийти к выводу, что дивидендная политика компании эффективна. Разработаем мероприятия по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром».

Во второй главе бакалаврской работы проведен анализ дивидендной политики ПАО «Газпром», в том числе организационно – экономическая характеристика ПАО «Газпром» и анализ формирования прибыли ПАО «Газпром» и оценку эффективности дивидендной политики ПАО «Газпром».

3 Разработка мероприятий по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром»

3.1 Мероприятия по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром»

Существенным шагом на пути модернизации системы корпоративного управления компании является совершенствование системы дивидендной политики, оказывающей влияние на цену акции компании.

Разработаем мероприятия по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром» с целью увеличения привлекательности между инвесторами и расширением производства компании в целом.

В России в крупных компаниях доля дивидендных выплат составляет 20-25 %, по сравнению с западными компаниями она мала, поэтому у российских компаний есть потенциал улучшить дивидендную политику.

В качестве рекомендации по совершенствованию дивидендной политики предлагается фиксировать минимальную долю прибыли ПАО «Газпром», направляемую на выплату дивидендов, что позволит инвесторам оценить будущий размер дивидендов. Основным фактором послужит гарантия стабильности действующей дивидендной политики и скорость дивидендных выплат, а не их величина.

В ПАО «Газпром» дивидендная политика должна быть прозрачной и доступной для акционеров, а также включать в себя следующие данные:

- каким образом определяется часть прибыли компании, направляемая на выплату дивидендов;
- условия дивидендных выплат;
- размер дивидендных выплат;
- какими критериями руководствуется совет директоров компании, принимая решения о выплатах дивидендов;

- порядок распределения чистой прибыли;
- сроки, место и формы выплат дивидендов.

Для совершенствования дивидендной политики ПАО «Газпром» рекомендуется помимо осуществления операций по купле - продажи ценных бумаг осуществлять комплексные меры регулирования их инвестиционной привлекательности.

На формирование дивидендной политики ПАО «Газпром» оказывает существенное влияние нераспределенная прибыль. При использовании консервативной дивидендной политики наибольшая часть чистой прибыли поступает в нераспределенную прибыль компании. При использовании либеральной дивидендной политики нераспределенная прибыль расходуется за счет роста дивидендных выплат. Любые возникшие нежелательные отклонения по дивидендным выплатам могут повлиять на рыночную стоимость акций компании.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу: чем больше чистой прибыли компании идет на выплату дивидендов, тем меньше остается нераспределенной прибыли на развитие компании и тем самым сокращаются темпы роста выручки, собственного капитала и платежеспособности в целом.

В деятельности любой компании немаловажное значение занимает разработка Положения дивидендных выплат, которое соблюдает интересы компании и акционеров, а также направлено на повышение акционерной стоимости и инвестиционной привлекательности.

Положительным фактором для инвесторов будет информация, прописанная в Положении дивидендных выплат: о регулировании сроков объявления, утверждения и выплат дивидендов. Благодаря информации акционеры компании смогут спланировать денежные потоки, тем самым уменьшить риск обладания акциями.

Положительным фактором для совета директоров компании будет информация, прописанная в Положении дивидендных выплат: принимать

решения по дивидендам без участия общего собрания акционеров, утвержденные на общем собрании акционеров и в Уставе дивидендной политики компании. Если дивиденды в компании выплачиваются чаще раза в год, данный фактор экономит время на созыв общего собрания акционеров.

Также в Положении дивидендных выплат рекомендуется ПАО «Газпром» указать сведения о запланированных интервью в средствах массовой информации и выступлениях должностных лиц, план проведения информационных собраний и семинаров с инвесторами и акционерами компании. Изменения дивидендной политики рекомендуется публиковать в периодических изданиях и размещать на сайте ПАО «Газпром» в сети Интернет.

С целью повышения доверия акционеров ПАО «Газпром» рекомендуется в Положении дивидендной политики раскрывать в проспекте эмиссии компании.

С целью предотвращения ситуаций, связанных с невыплатой дивидендов в Положении дивидендной политики ПАО «Газпром» рекомендуется прописать санкционирующие меры, которые будут применяться к руководству компании за нарушение условий действующего законодательства.

В качестве мероприятия по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром» рекомендуется создать специальный резервный фонд, который будет предназначен для выплаты дивидендов и выступать гарантией для акционеров. Реализация данного мероприятия позволит акционерам компании применять средства резервного фонда наиболее выгодным способом, например, размещать в краткосрочных депозитах или использовать в оборотном капитале ПАО «Газпром».

Таким образом, в результате применения разработанных мероприятий ПАО «Газпром» модернизируется дивидендная политика компании по принципам законности, прозрачности и публичности, что окажет влияние на инвестиционную привлекательность и рыночную стоимость акций.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий

На размер дивидендов ПАО «Газпром» в 2020 г. повлияют ряд следующих событий:

- полученная прибыль 2019 г.;
- калькуляция размера дивидендов;
- рекомендации Совета директоров о размере выплаты дивидендов;
- утверждение рекомендованного размера выплат Общим собранием акционеров.

По предварительным расчетам ПАО «Газпром» дивидендные выплаты составят 19,77 рублей на акцию в 2020 г., что на 3,16 руб. больше чем в 2019 г. Динамика изменения дивидендных выплат ПАО «Газпром» за 2014-2020 гг. представлена на рисунке 20.

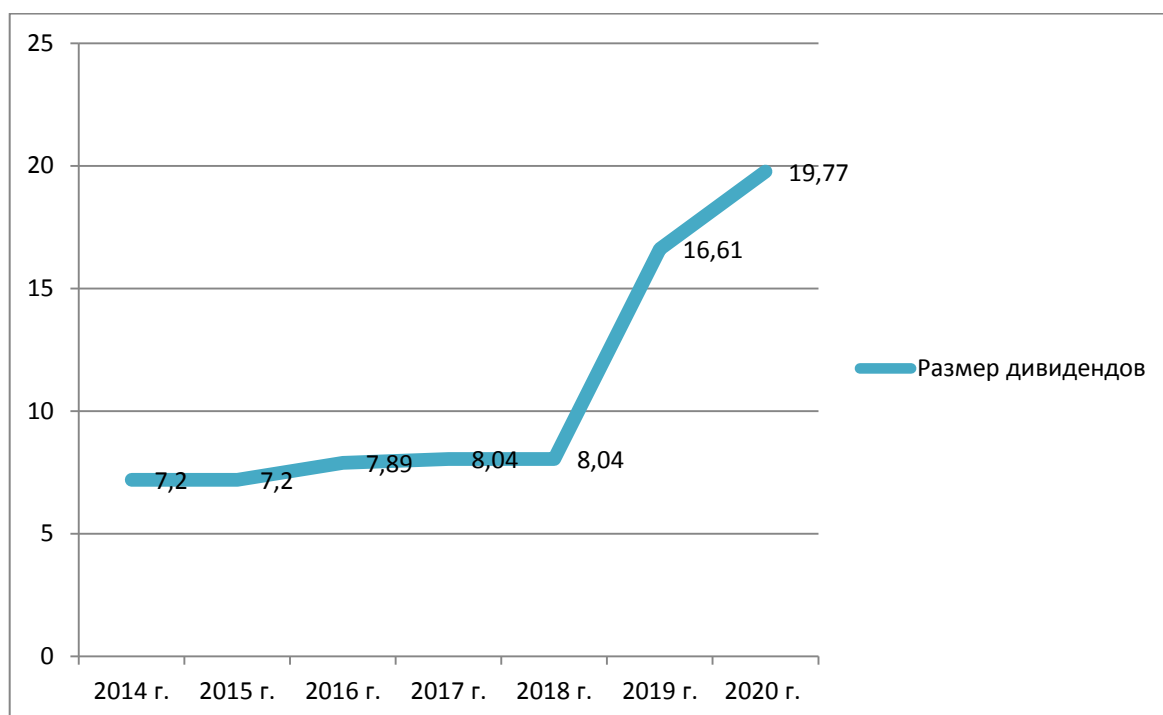


Рисунок 20 - Динамика изменения размера дивидендов по акциям ПАО «Газпром» за 2014-2020 гг. в руб.

Анализ влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. на финансовое состояние в целом представлен в таблице 8 (Формулы 1-4).

Таблица 8 - Анализ влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. на финансовое состояние в целом

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-
Возможная стоимость акций компании	0,32	0,34	0,02
Коэффициент дивидендного выхода	0,32	0,35	0,03
Показатель дивидендного дохода компании	0,60	0,63	0,03
Коэффициент соотношения цены и дохода по акции	0,48	0,52	0,04

В результате проведения анализа влияния дивидендов ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. на финансовое состояние в целом выявлено, что возросла возможная стоимость акций компании на 0,02 %. Динамика изменения влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. на финансовое состояние в целом представлена на рисунке 21.

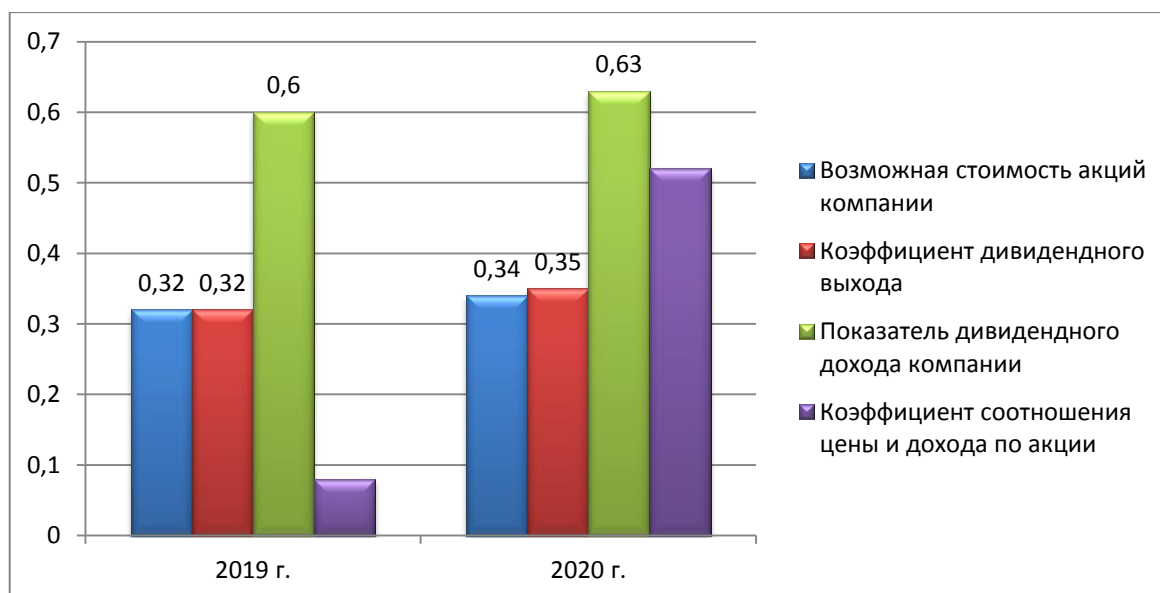


Рисунок 21 - Динамика изменения влияния величины дивидендов ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. на финансовое состояние в целом

В результате проведения анализа влияния дивидендов ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. на финансовое состояние в целом выявлено, что возросла возможная стоимость акций компании на 0,02 %.

За период исследования увеличились коэффициент дивидендного выхода на 0,03 %, показатель дивидендного дохода на 0,03 % и коэффициент соотношения цены и дохода по акции на 0,04 %.

Таким образом, размер дивидендов и рыночной цены стоимости акций ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. показал наличие положительной связи, в результате чего можно прийти к выводу, что дивидендная политика компании эффективна.

В третьей главе разработаны мероприятия по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром» и проведена оценка экономической эффективности разработанных мероприятий.

Заключение

Дивидендная политика компании представляет собой политику акционерного общества в области распределения дивидендов между держателями акций компании.

При формировании дивидендной политики компании необходимо учитывать следующие направления, касающиеся определению соотношения выплаты дивидендов, условия изменения дивидендной политики компании, форму и схему выплаты дивидендов, а также определение политики выплаты дивидендов по не полностью оплаченным активам.

Основными этапами формирования дивидендной политики компании являются проведение анализа факторов, влияющих на формирование дивидендной политики компании, определение типа дивидендной политики компании, определение методик выплаты дивидендам акционерам, разработка механизма распределения прибыли компании и проведение оценки экономической эффективности дивидендной политики компании.

Основными факторами, влияющими на дивидендную политику компании, являются юридический фактор, контрактный характер, недостаточная ликвидность, расширение производства, интересы акционеров и факторы рекламно-информационного характера.

На сегодняшний день существуют следующие подходы к формированию дивидендной политики компании: консервативный подход, умеренный подход и агрессивный подход.

К типам дивидендной политики компании консервативного подхода относятся остаточная дивидендная политика компании и политика стабильного размера дивидендных выплат. Типом дивидендной политики компании умеренного подхода является политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды. Типами дивидендной политики компании агрессивного подхода являются дивидендная политика стабильного

уровня дивидендов и дивидендная политика постоянного роста размера дивидендов.

Существуют следующие формы выплат дивидендов в компании: наличными деньгами, акциями, автоматическое реинвестирование и выкуп собственных акций.

Порядок выплаты дивидендов в компании регламентируется Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

ПАО «Газпром» входит в тройку крупнейших производителей нефти. По данным бухгалтерского баланса выявлено, что компания ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность.

В результате проведения анализа бухгалтерского баланса ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что увеличились внеоборотные активы на 1392211 млн. руб. или 12,54 % в большей степени за счет роста основных средств, финансовых вложений и прочих внеоборотных активов.

Оборотные активы ПАО «Газпром» в структуре активов составляют наименьшую долю и за период исследования увеличились на 128951 млн. руб. или 3,91 % в большей степени за счет роста запасов.

За 2017-2019 гг. возросли капитал и резерва ПАО «Газпром» на 1002461 млн. руб. или 9,7 % за счет роста нераспределенной прибыли, увеличились долгосрочные и краткосрочные обязательства на 466362 млн. руб. и 52340 млн. руб. или 22,9 % и 2,58 % соответственно.

В ходе проведения анализа формирования прибыли ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что возросла чистая прибыль. Наибольшую долю в структуре собственного капитала составляет нераспределенная прибыль, которая за период исследования увеличилась. Показатели рентабельности компании за 2017-2019 гг. возросли, что отражает эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Размер дивидендов и рыночной цены стоимости акций ПАО «Газпром» за 2017-2019 гг. показал наличие положительной связи, в результате чего можно прийти к выводу, что дивидендная политика компании эффективна.

В качестве мероприятия по совершенствованию дивидендной политики ПАО «Газпром» рекомендуется создать специальный резервный фонд, который будет предназначен для выплаты дивидендов и выступать гарантией для акционеров. Реализация данного мероприятия позволит акционерам компании применять средства резервного фонда наиболее выгодным способом, например, размещать в краткосрочных депозитах или использовать в оборотном капитале ПАО «Газпром».

В результате применения разработанных мероприятий ПАО «Газпром» модернизируется дивидендная политика компании по принципам законности, прозрачности и публичности, что окажет влияние на инвестиционную привлекательность и рыночную стоимость акций.

В результате проведенной оценки экономической эффективности разработанных мероприятий выявлено, что размер дивидендов и рыночной цены стоимости акций ПАО «Газпром» за 2019-2020 гг. показал наличие положительной связи, в результате чего можно прийти к выводу, что дивидендная политика компании эффективна.

Список используемой литературы

1. Александрова В.Б. Инвестиционная деятельность предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 311 с.
2. Ахметова Л.Р. Основные понятия и содержание инвестиций: учебник. – М.: Инфра – М., 2016 – 291 с.
3. Боровских С.В. Инвестиции: учебник. – Спб.: Питер, 2017 – 120 с.
4. Ванечкина А.А. Финансы: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 408 с.
5. Габдуллин Р.Ш. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 183 с.
6. Гражданский Кодекс Российской Федерации
7. Демин С.П. Финансовый анализ: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 266 с.
8. Елистратова М.С. Рынок ценных бумаг: учебник. – М.: Инфра – М., 2017 – 259 с.
9. Игнатенко Е.Н. Анализ дивидендной политики предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 367 с.
10. Карavaев П.О. Экономическая сущность и реализация инвестиционной деятельности: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 116 с.
11. Лаврентьев Е.О. Экономический анализ: учебник. – М.: Инфра – М., 2017 – 263 с.
12. Малышкина А.А. Дивидендная политика предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 228 с.
13. Нестерова О.Д. Предприятие и его структура: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 118 с.
14. Орлова В.Б. Экономика и результаты деятельности предприятия: учебник. – М.: ПРИОР. 2017 – 276 с.
15. Петрова Е.В. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Инфра – М., 2017 – 229 с.

16. Пушкарева А.П. Состав, содержание и оценка инвестиционных проектов: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 314 с.
17. Свиридов С.Л. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 360 с.
18. Трушкина Т.О. Теория экономического анализа: учебник. – СПб.: Питер, 2017 – 251 с.
19. Усатов М.М. Управление капиталом компании: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 311 с.
20. Хабибулаев Р.Р. Финансовый анализ: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 408 с.
21. Цветаева О.О. Иностраные инвестиции и их роль в развитии экономики: учебник. – М.: Инфро-М, 2017 – 472 с.
22. Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. от 01.01.2020 г.)
23. Яхина М.А. Рынки международных инвестиций: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 177 с.
24. Юркова М.А. Анализ финансовой отчетности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 258 с.
25. Официальный сайт ПАО «Газпром» <https://www.gazprom.ru/>

Приложение А

Бухгалтерский баланс за 2019 год

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2019 года

Организация: ПАО "ГАЗПРОМ"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности: Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами

Организационно-правовая форма/форма собственности:

Публичное акционерное общество

Единица измерения: тыс.руб.

Местонахождение (адрес): 117420, Москва, ул. Наметкина, д.16

Коды	
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число,месяц,год)	31 / 12 / 2019
по ОКПО	00040778
ИНН	7736050003
по ОКВЭД 2	46.71
по ОКФС/ОКФС	12247/41
по ОКЕИ	384

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту

Да Нет

Наименование аудиторской организации: ООО "Финансовые и бухгалтерские консультанты"

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации

ИНН 7701017140

Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

ОГРН/ОГРНИП 1027700058286

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
1	Нематериальные активы, в т.ч.	1110	17 102 648	19 329 708	20 095 198
	права на объекты интеллектуальной собственности	1111	16 546 490	18 813 986	14 527 878
	прочие	1119	556 158	515 722	5 567 320
1	Результаты исследований и разработок	1120	3 076 422	2 862 397	1 906 673
9	Нематериальные поисковые активы	1130	118 651 254	118 119 725	118 272 580
9	Материальные поисковые активы	1140	53 189 454	71 725 085	52 878 487
2	Основные средства, в т.ч.	1150	7 998 232 551	7 864 189 945	7 824 129 524
	Объекты основных средств, в т.ч.	1151	6 698 228 019	6 354 837 926	6 645 376 672
	земельные участки и объекты природопользования	1152	3 497 549	3 484 372	1 911 750
	здания, сооружения, машины и оборудование	1153	6 585 106 135	6 242 783 407	6 536 456 484
	Незавершенные капитальные вложения	1154	1 300 004 532	1 509 352 019	1 178 752 852
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-

3	Финансовые вложения, в т.ч.	1170	4 047 061 648	3 669 400 994	2 898 014 512
	инвестиции в дочерние общества	1171	3 634 482 663	3 359 647 370	2 468 535 299
	инвестиции в зависимые общества	1172	88 029 325	89 831 301	85 806 529
	инвестиции в другие организации	1173	203 434	203 435	168 710
	займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	1174	285 708 116	181 328 968	156 305 980
	Отложенные налоговые активы	1180	128 456 394	112 900 315	153 021 940
	Прочие внеоборотные активы	1190	126 496 168	58 293 352	31 736 499
	Итого по разделу I	1100	12 492 266 539	11 916 821 521	11 100 055 413

Продолжение приложения А
Бухгалтерский баланс за 2019 год

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
АКТИВ					
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4	Заласы, в т.ч.	1210	669 198 423	515 373 228	542 457 497
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	6 364 880	10 855 567	5 336 117
	затраты в незавершенном производстве	1213	359 139 968	283 018 154	319 052 716
	готовая продукция и товары для перепродажи	1214	297 329 275	215 189 424	213 316 883
	товары отгруженные	1215	6 364 284	6 309 990	4 751 688
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	61 218 137	50 573 798	48 044 300
5	Дебиторская задолженность, в т.ч.	1230	1 876 595 634	2 120 688 193	1 740 091 831
	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.	1231	777 410 093	578 237 266	425 997 092
	покупатели и заказчики	1232	2 245 027	5 217 521	7 473 909
	авансы выданные	1233	2 968 033	54 183	57 947
	прочие дебиторы	1234	772 197 033	572 965 562	418 465 236
	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.	1235	1 099 185 541	1 542 450 927	1 314 094 739
	покупатели и заказчики	1236	540 643 114	779 789 157	619 979 457
	авансы выданные	1238	110 794 388	106 398 208	177 178 617
	прочие дебиторы	1239	447 748 039	656 263 562	516 936 665
3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), в т.ч.	1240	512 578 733	792 588 971	500 869 175
	займы, предоставленные на срок менее 12 мес.	1241	49 130 347	142 839 066	211 844 503
	Денежные средства и денежные эквиваленты, в т.ч.	1250	302 506 804	349 740 207	461 670 121
	касса	1251	23 070	27 362	20 358
	расчетные счета	1252	267 210 278	147 944 053	142 896 201
	валютные счета	1253	32 113 655	199 361 562	148 827 627
	прочие денежные средства и их эквиваленты	1259	3 159 801	2 407 230	169 925 935
	Прочие оборотные активы	1260	1 991 227	1 958 690	2 004 678
	Итого по разделу II	1200	3 424 088 958	3 830 923 087	3 295 137 602
	БАЛАНС	1600	15 916 355 497	15 747 744 608	14 395 193 015

Продолжение приложения А
Бухгалтерский баланс за 2019 год

Форма 0710001 с.3

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставной фонд, вклады товарищей)	1310	118 367 564	118 367 564	118 367 564
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	5 850 123 801	5 863 916 166	5 880 965 685
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	8 636 001	8 636 001	8 636 001
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	5 357 552 523	5 085 599 303	4 324 249 211
	Фонд социальной сферы государственной	1380	-	-	-
	Итого по разделу III	1300	11 334 679 889	11 076 519 034	10 332 218 461
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства, в т.ч.	1410	1 793 864 976	2 099 199 873	1 500 004 197
	кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1411	577 396 807	677 990 869	384 081 643
	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1412	1 216 468 169	1 421 209 004	1 115 922 554
	Отложенные налоговые обязательства	1420	692 290 951	604 166 542	525 035 158
7	Оценочные обязательства	1430	14 584 218	10 071 423	9 180 437
5	Прочие обязательства	1450	2 169 429	2 247 227	2 328 046
	Итого по разделу IV	1400	2 502 909 574	2 715 685 065	2 036 547 838
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства, в т.ч.	1510	1 093 625 433	831 626 466	929 199 235
	кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1511	-	-	-
	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1512	587 309 565	295 800 823	282 987 532
	текущая часть долгосрочных кредитов и займов	1513	506 315 868	535 825 643	646 211 703
5	Кредиторская задолженность, в т.ч.	1520	908 361 080	1 078 815 391	964 792 138
	поставщики и подрядчики	1521	722 594 482	709 775 210	650 097 013
	задолженность перед персоналом организации	1522	909 195	824 192	646 597
	задолженность по страховым взносам	1523	379 090	329 202	294 094
	задолженность по налогам и сборам	1524	62 566 006	56 599 494	79 847 791
	прочие кредиторы, в т.ч.	1525	120 713 636	310 406 998	232 977 732
	векселя к уплате	1526	-	-	-
	авансы полученные	1527	82 879 525	84 128 958	47 326 860
	другие расчеты	1528	37 834 111	226 278 040	185 650 872
	задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	1529	1 198 671	880 295	928 911
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7	Оценочные обязательства	1540	76 779 521	45 098 652	132 435 343
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	2 078 766 034	1 955 540 509	2 026 426 716
	БАЛАНС	1700	15 916 355 497	15 747 744 608	14 395 193 015

Руководитель

27 марта 2020 г.



Главный бухгалтер

М.Н. Россеев

Приложение Б

Бухгалтерский баланс за 2018 год

Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам № 2 просп. Мира, д. 119, стр. 191, г. Москва, 129223	Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2018 года	ПРЕДСТАВЛЕНО 01.04.2019 ПИСКУНОВА А. В.																		
Организация ПАО "ГАЗПРОМ" Идентификационный номер налогоплательщика Вид экономической деятельности оптовая торговля Организационно-правовая форма / форма собственности Публичное акционерное общество Единица измерения: тыс.руб. Местонахождение (адрес) 117420, Москва, ул. Наметкина, д.16	Форма по ОКУД Дата (число, месяц, год) по ОКПО ИНН по ОКВЭД по ОКФС по ОКЕИ	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Коды</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0710001</td> <td>0710001</td> </tr> <tr> <td>31 / 12 / 2018</td> <td>31 / 12 / 2018</td> </tr> <tr> <td>00040778</td> <td>00040778</td> </tr> <tr> <td>7736050003</td> <td>7736050003</td> </tr> <tr> <td>46.71</td> <td>46.71</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.22. 4/41</td> <td>1.22. 4/41</td> </tr> <tr> <td>384</td> <td>384</td> </tr> </tbody> </table>	Коды		0710001	0710001	31 / 12 / 2018	31 / 12 / 2018	00040778	00040778	7736050003	7736050003	46.71	46.71			1.22. 4/41	1.22. 4/41	384	384
Коды																				
0710001	0710001																			
31 / 12 / 2018	31 / 12 / 2018																			
00040778	00040778																			
7736050003	7736050003																			
46.71	46.71																			
1.22. 4/41	1.22. 4/41																			
384	384																			

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31.12.2018 г.	На 31.12.2017 г.	На 31.12.2016 г.
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
1	Нематериальные активы, в т.ч.	1110	19 329 708	20 095 198	14 943 622
	права на объекты интеллектуальной собственности	1111	18 813 886	14 527 878	10 380 086
	прочие	1119	515 722	5 567 320	4 563 536
1	Результаты исследований и разработок	1120	2 862 397	1 906 673	2 592 483
9	Нематериальные поисковые активы	1130	118 119 725	118 272 580	118 447 844
9	Материальные поисковые активы	1140	71 725 085	52 876 487	51 031 638
2	Основные средства, в т.ч.	1150	7 864 189 945	7 824 129 524	7 882 970 562
	Объекты основных средств, в т.ч.	1151	6 354 837 926	6 645 376 672	7 074 753 340
	земельные участки и объекты природопользования	1152	3 484 372	1 911 750	1 636 604
	здания, сооружения, машины и оборудование	1153	6 242 783 407	6 536 456 484	6 964 137 222
	Повышенные капитальные вложения	1154	1 008 332 019	1 178 792 892	808 217 222
3	Финансовые вложения, в т.ч.	1170	3 657 745 189	2 887 946 658	2 628 861 799
	инвестиции в дочерние общества	1171	3 359 647 370	2 468 535 299	2 214 259 543
	инвестиции в зависимые общества	1172	78 175 496	75 738 675	79 335 522
	инвестиции в другие организации	1173	203 435	168 710	245 711
	займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	1174	181 328 968	156 305 980	105 566 573
	Отложенные налоговые активы	1180	112 953 094	153 066 132	76 713 188
	Прочие внеоборотные активы	1190	58 293 352	31 736 499	28 019 533
	Итого по разделу I	1100	11 905 218 495	11 090 031 751	10 803 580 669

Продолжение приложения Б
Бухгалтерский баланс за 2018 год

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31.12.2018 г.	На 31.12.2017 г.	На 31.12.2016 г.
АКТИВ					
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4	Запасы, в т.ч.	1210	515 373 228	542 457 497	488 887 199
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	10 855 567	5 336 117	4 986 831
	затраты в незавершенном производстве	1213	283 018 154	319 052 716	303 450 137
	готовая продукция и товары для перепродажи	1214	215 189 424	213 316 883	176 336 296
	товары отгруженные	1215	6 309 990	4 751 688	4 113 842
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	50 573 798	48 044 300	70 158 352
5	Дебиторская задолженность, в т.ч.	1230	2 120 688 193	1 740 091 831	1 759 887 954
	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.	1231	578 237 266	425 997 092	376 478 314
	покупатели и заказчики	1232	5 217 521	7 473 909	13 181 622
	авансы выданные	1233	54 183	57 947	54 183
	прочие дебиторы	1234	572 965 562	418 465 236	363 242 509
	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), в т.ч.	1235	1 542 450 927	1 314 094 739	1 383 409 640
	покупатели и заказчики	1236	779 789 157	619 979 457	688 122 308
	авансы выданные	1238	106 398 208	177 178 617	93 276 639
	прочие дебиторы	1239	656 263 562	516 936 665	604 010 693
3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), в т.ч.	1240	792 588 971	500 869 175	275 335 693
	займы, предоставленные на срок менее 12 мес.	1241	142 839 066	211 844 503	175 249 890
	Денежные средства и денежные эквиваленты, в т.ч.	1250	349 740 207	461 670 121	451 992 484
	касса	1251	27 362	20 358	25 184
	расчетные счета	1252	147 944 053	142 898 201	214 232 806
	валютные счета	1253	199 361 562	148 827 627	235 975 248
	прочие денежные средства и их эквиваленты	1259	2 407 230	169 925 935	1 759 246
	Прочие оборотные активы	1260	1 956 690	2 004 678	3 103 408
	Итого по разделу II	1200	3 830 923 087	3 295 137 602	3 049 365 090
	БАЛАНС	1600	15 736 141 582	14 385 169 353	13 852 945 759

Продолжение приложения Б
Бухгалтерский баланс за 2018 год

Форма 0710001 с.3


Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31.12.2018 г.	На 31.12.2017 г.	На 31.12.2016 г.
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставной фонд, вклады товарищей)	1310	118 367 564	118 367 564	118 367 564
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	5 863 916 166	5 880 965 685	5 885 950 326
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	8 636 001	8 636 001	8 636 001
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	5 076 327 438	4 316 239 120	4 401 046 358
	Фонд социальной сферы государственной	1380	-	-	-
	Итого по разделу III	1300	11 067 247 169	10 324 208 370	10 414 000 247
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства, в т.ч.	1410	2 089 199 873	1 500 004 197	1 443 879 533
	кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1411	677 990 869	384 081 643	245 528 212
	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1412	1 421 209 004	1 115 922 554	1 198 351 321
	Отложенные налоговые обязательства	1420	601 835 381	523 021 587	476 146 936
7	Оценочные обязательства	1430	10 071 423	9 180 437	7 829 183
5	Прочие обязательства	1450	2 247 227	2 328 046	2 411 396
	Итого по разделу IV	1400	2 713 353 904	2 034 534 267	1 930 267 050
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства, в т.ч.	1510	831 626 466	929 199 235	662 360 662
	кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1511	-	-	-
	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1512	295 800 823	282 987 532	80 308 249
	текущая часть долгосрочных кредитов и займов	1513	535 825 643	646 211 703	582 052 413
5	Кредиторская задолженность, в т.ч.	1520	1 078 815 391	964 792 138	755 889 069
	поставщики и подрядчики	1521	709 775 210	650 097 013	588 032 679
	задолженность перед персоналом организации	1522	824 192	646 597	373 397
	задолженность по страховым взносам	1523	329 202	294 094	202 493
	задолженность по налогам и сборам	1524	56 599 494	79 847 791	76 234 645
	прочие кредиторы, в т.ч.	1525	310 406 998	232 977 732	90 144 808
	авансы полученные	1527	84 128 958	47 326 860	57 782 735
	другие расчеты	1528	226 278 040	185 650 872	32 362 073
	задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	1529	880 295	928 911	901 047
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7	Оценочные обязательства	1540	45 098 652	132 435 343	90 428 731
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	1 955 540 509	2 026 426 716	1 508 678 462
	БАЛАНС	1700	15 736 141 582	14 385 169 353	13 852 945 759

Руководитель


Л.С. Марина



Главный бухгалтер


Е.А. Васильева

Приложение В

Отчет о финансовых результатах за 2019 год

Отчет о финансовых результатах за 2019 год

Организация: ПАО "ГАЗПРОМ"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности: Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами

Организационно-правовая форма/форма собственности:

Публичное акционерное общество

Единица измерения: тыс.руб.

	Коды
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число,месяц,год)	31 / 12 / 2019
по ОКПО	00040778
ИНН	7736050003
по ОКВЭД 2	46.71
по ОКОПФ/ОКФС	12247/41
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2019 год	за 2018 год
	Выручка, в т.ч.:	2110	4 758 711 459	5 179 549 285
	продажа газа	2111	3 311 117 094	3 681 907 763
	предоставление имущества в аренду	2112	779 702 026	801 830 818
	продажа продуктов нефтегазопереработки	2113	290 064 899	296 595 283
	предоставление услуг по организации транспортировки газа	2114	241 297 625	257 023 320
	продажа газового конденсата	2115	123 174 241	121 556 378
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2116	11 436 458	19 237 808
	предоставление услуг по организации хранения газа	2117	1 919 116	1 397 915
6	Себестоимость продаж, в т.ч.:	2120	(2 657 654 354)	(2 618 406 690)
	продажа газа	2121	(1 287 313 401)	(1 263 428 862)
	предоставление имущества в аренду	2122	(777 305 913)	(800 317 686)
	продажа продуктов нефтегазопереработки	2123	(225 120 955)	(169 509 903)
	предоставление услуг по организации транспортировки газа	2124	(252 381 302)	(268 297 250)
	продажа газового конденсата	2125	(97 001 430)	(88 957 653)
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2126	(17 681 800)	(27 110 551)
	предоставление услуг по организации хранения газа	2127	(849 553)	(784 785)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 101 057 105	2 561 142 595
6	Коммерческие расходы	2210	(1 363 851 113)	(1 430 858 563)
6	Управленческие расходы	2220	(108 092 194)	(106 160 019)
	Прибыль(убыток) от продаж	2200	629 113 798	1 024 124 013
	Доходы от участия в других организациях	2310	316 324 238	367 014 130
	Проценты к получению	2320	61 250 281	61 209 361
	Проценты к уплате	2330	(107 234 097)	(100 841 508)

Продолжение приложения В
Отчет о финансовых результатах за 2019 год

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2019 год	за 2018 год
	Прочие доходы	2340	1 060 079 172	1 173 951 615
	Прочие расходы	2350	(1 048 579 909)	(1 325 782 526)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	910 953 483	1 199 675 085
	Налог на прибыль, в т.ч.:	2405	(187 389 340)	(149 821 039)
	текущий налог на прибыль	2410	(186 767 702)	(149 852 551)
	налог на прибыль прошлых лет	2411	(621 638)	31 512
	в т.ч. из стр. 2405 постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	138 582 376	104 124 263
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(88 507 870)	(83 643 799)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	17 297 785	(38 146 737)
	Прочее	2460	(2 309 528)	1 702 260
	Перераспределение налога на прибыль внутри КГН	2465	1 079 584	-4 632 530
	Чистая прибыль (убыток)	2400	651 124 114	934 398 300

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2019 год	за 2018 год
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	651 124 114	934 398 300
	СПРАВОЧНО: Базовая прибыль (убыток) на акцию (в руб.)	2900	27,50	39,47
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель


А.Б. Миллер


27 марта 2020 г.

Главный бухгалтер


М.Я. Росеев

Приложение Г

Отчет о финансовых результатах за 2018 год

Межрегиональная инспекция
Федеральной налоговой службы по
крупнейшим налогоплательщикам № 4
просп. Мира, д.119, стр. 191, г. Москва, 129223

Отчет о финансовых результатах за 2018 год

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
01.04.2019
ДИСКУНОВА А. В.

Организация ПАО "ГАЗПРОМ"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности оптовая торговля
Организационно-правовая форма / форма собственности
Публичное акционерное общество
Единица измерения: тыс.руб.

	КОДЫ
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число, месяц, год)	31 / 12 / 2018
по ОКПО	00040778
ИНН	7736050003
по ОКВЭД	46.71
по ОКОПФ/ОКФС	1.22. 47/41
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2018 год	за 2017 год
	Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	2110	5 179 549 285	4 313 031 616
	в том числе от продажи:			
	продажа газа	2111	3 681 907 763	2 871 912 237
	предоставление имущества в аренду	2112	797 585 163	826 028 567
	продукты нефтегазопереработки	2113	296 595 283	235 591 232
	услуги по организации транспортировки газа	2114	257 023 320	268 080 347
	продажа газового конденсата	2115	121 556 378	81 213 631
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2116	23 483 463	28 537 396
	услуги по организации хранения газа	2117	1 397 915	1 668 206
6	Себестоимость продаж	2120	(2 618 406 690)	(2 542 931 768)
	в том числе проданных:			
	продажа газа	2121	(1 263 428 862)	(1 165 772 115)
	предоставление имущества в аренду	2122	(798 836 422)	(825 081 512)
	продукты нефтегазопереработки	2123	(169 509 903)	(167 154 567)
	услуги по организации транспортировки газа	2124	(268 297 250)	(279 909 493)
	продажа газового конденсата	2125	(88 957 653)	(71 154 490)
	продажа других товаров, продукции, работ и услуг	2126	(28 591 815)	(32 985 998)
	услуги по организации хранения газа	2127	(784 785)	(873 593)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 561 142 595	1 770 099 848
6	Коммерческие расходы	2210	(1 430 858 563)	(1 294 388 315)
6	Управленческие расходы	2220	(108 160 019)	(100 200 134)
	Прибыль(убыток) от продаж	2200	1 024 124 013	375 511 399
	Доходы от участия в других организациях	2310	367 014 130	346 670 956
	Проценты к получению	2320	61 209 361	70 088 367
	Проценты к уплате	2330	(100 841 508)	(88 052 019)

Продолжение приложения Г
Отчет о финансовых результатах за 2018 год

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2018 год	за 2017 год
	Прочие доходы	2340	1 172 406 598	735 631 092
	Прочие расходы	2350	(1 325 825 460)	(1 231 453 694)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 198 087 134	198 396 101
	Налог на прибыль, в т.ч.:	2405	(149 821 039)	(131 083 893)
	текущий налог на прибыль	2410	(149 852 551)	(133 087 081)
	налог на прибыль прошлых лет	2411	31 512	1 983 188
	в т.ч. из стр. 2405 постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	104 124 263	129 690 013
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(83 326 209)	(46 958 694)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(38 138 150)	76 358 231
	Прочее	2460	1 702 260	(1 226 322)
	Перераспределение налога на прибыль внутри КГН	2465	4 632 530	4 812 554
	Чистая прибыль (убыток)	2400	933 136 528	100 297 977

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2018 год	за 2017 год
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	241 978	238 088
	Совокупный финансовый результат периода	2500	933 378 504	100 536 065
	СПРАВОЧНО: Базовая прибыль (убыток) на акцию (в руб.)	2900	39,42	4,24
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

29 марта



Главный бухгалтер

Е.А. Васильева