



Т.Н. Иванова, А.В. Ростова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов заочной формы обучения



Тольятти
ТГУ
2010

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарный институт
Кафедра «Социология»

Т.Н. Иванова, А.В. Ростова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов заочной формы обучения

Тольятти
ТГУ
2010

УДК 316.688(075.8)

ББК 60.54

И21

Рецензенты:

д.ф.н., профессор Волжского университета им. В.Н. Татищева

И.В. Цветкова;

к.соц.н., доцент Тольяттинского государственного университета

Е.В. Желнина.

И21 Иванова, Т.Н. Экономическая социология : учеб.-метод. пособие для студентов заочной формы обучения / Т.Н. Иванова, А.В. Ростова. – Тольятти : ТГУ, 2010. – 56 с.

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с курсом «Экономическая социология» для студентов-заочников по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии машиностроения». Данное пособие содержит основную систему понятий и категорий, задания для самостоятельной работы и самопроверки, которые будут необходимыми для успешного написания контрольной работы и сдачи зачета.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

ISBN 978-5-8259-0578-5

© ГОУ ВПО «Тольяттинский
государственный университет», 2010

ВВЕДЕНИЕ

В условиях реорганизации общества и активного вхождения его в рыночные отношения появился целый ряд проблем, которые нуждаются в глубоком осмыслении. Эти проблемы возникают на стыке социальной и экономической сфер общественной жизни.

Экономическая социология изучает экономическое поведение и социальные отношения людей, испытывающих воздействие социальных норм и институтов в процессах производства, обмена и потребления материальных и духовных благ.

Целью данного курса является формирование у студентов целостного представления о системе социально-экономических процессов, возникающих в области взаимодействия экономики и социальной сферы, о развитии экономики как социального процесса. Достижение этой цели предполагает решение ряда задач, главная из которых связана с наиболее полным и всесторонним изучением проблем социальной и экономической сфер общественной жизни.

Освоение дисциплины предъявляет определенные требования к уровню полученных знаний обучаемых. В процессе знакомства с курсом студенты должны владеть знаниями об основных закономерностях развития экономики как социального процесса, основных тенденциях изменения социально-экономических условий в современном российском обществе и мире.

Учебно-методическое пособие призвано облегчить самостоятельную работу студентов-заочников при подготовке к семинарским занятиям, написании докладов и рефератов, а также сдаче зачета по курсу.

Учебное пособие представляет собой краткое рассмотрение основных тем. Каждая тема сопровождается методическими рекомендациями по ее освоению, что облегчит работу студентов и сориентирует их в большом количестве информации.

Технологическая карта дисциплины

Изучение дисциплины «Экономическая социология», согласно учебному плану, предусматривает следующее распределение часов по видам учебных занятий.

Название специальности (направления)	№ семестра				
	Лекции (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Практические занятия (час.)	Формы контроля	
080502 «Экономика и управление на предприятии машиностроения»	4		4	Контрольная работа	Зачет

Общий объем дисциплины составляет 72 часа, которые распределяются на аудиторные занятия (8 часов) и самостоятельную работу студентов (66 часов). Виды учебной аудиторной работы – лекции (4 часа) и семинарские занятия (4 часа). В процессе изучения курса студенты пишут контрольную работу, которая является допуском к сдаче зачета. Тема контрольной работы выбирается по последней цифре в номере зачетной книжки или студенческого билета. По окончании курса сдают зачет.

Цели и задачи дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов понимание социально-экономических процессов и тенденций.

Задачи курса:

- дать представление о структуре, предмете, задачах экономической социологии, ее связи с другими смежными дисциплинами;
- изучить основные векторы развития экономической социологии в контексте истории социологической мысли;
- получить навыки прикладных социологических исследований в производственной сфере.

Тема 1. Предмет экономической социологии

Структура общества может рассматриваться социологом с разных точек зрения — с позиции описания входящих в нее социальных групп, социальных институтов или основных сфер общества. Мы остановимся на последнем, так как экономическую социологию интересует взаимосвязь экономических и социальных процессов в обществе.

Общество в данном случае представляется в качестве совокупности четырех сфер: экономической, политической, духовной, социальной. Кратко остановимся на характеристике каждой из них. Экономическая социология изучает процессы, происходящие на стыке экономической и социальной сфер. *Экономическая сфера* — подсистема общества, которая включает в себя все виды производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, необходимых для жизнеобеспечения членов общества. В инфраструктуру экономической сферы входят фирмы, предприятия, заводы, потоки денег и капиталов. Под *социальной сферой* понимается область отношений и взаимодействий между индивидами, социальными группами и общностями, которые занимают разное социально-экономическое положение в социуме.

Экономическая социология — отрасль социологии, изучающая экономическое поведение и социальные отношения людей, испытывающих воздействие социальных норм и институтов в процессах производства, обмена и потребления материальных и духовных благ.

В центре предметного поля экономической социологии находятся экономическое поведение индивидов и социальных групп, действующих в качестве активных социальных субъектов, связанных определенными социальными отношениями и взаимодействиями и включенных в конкретные социально-экономические процессы. В этих процессах специфическими социологическими методами вычленяются их социальные аспекты.

Объект экономической социологии — это сложная, динамично развивающаяся система социально-экономических процессов, возникающих в области взаимодействия экономики и социальной сферы. Особенность данного объекта состоит в том, что описываются не только отдельно взятые тенденции, наблюдаемые в сфере экономики, и даже не взаимосвязи между ними, а более сложные механизмы, которые порождают и регу-

лируют эти взаимосвязи. Экономическая социология описывает развитие экономики как социальный процесс, движимый активностью функционирующих в нем социальных субъектов, интересами, поведением и взаимодействием социальных групп и слоев. Объект, изучаемый экономической социологией, представляет собой обширную область явлений, лежащую на «пересечении» экономики и общества.

Предмет экономической социологии – это экономическое поведение и социальные отношения различных индивидов, социальных групп и общностей в трудовой деятельности и в процессе производства, распределения, обмена и потребления, выражающих экономические потребности, интересы и воздействие на их образ жизни экономических законов и социальных институтов.

Подводя итог рассуждениям об объекте и предмете экономической социологии, важно отметить, что экономика рассматривается как специфический социальный процесс, который самым тесным образом связан с другими сферами общественной жизни.

Основные *задачи* экономической социологии:

- изучение взаимосвязи и взаимодействия социальных и экономических процессов;
- выявление причин возникновения и развития социально-экономических процессов в обществе;
- определение социально-экономических тенденций и закономерностей в социуме;
- объяснение различных форм экономического поведения.

Как самостоятельная дисциплина экономическая социология выполняет ряд *функций*, среди которых отметим самые важные:

- *познавательная* – экономическая социология ставит своей целью изучение особенностей социально-экономических процессов на определенной исторической ступени развития социума;
- *объясняющая* – дает научное объяснение причин протекающих социально-экономических процессов;
- *концептуально-теоретическая* – научно определяет тенденции и закономерности протекающих социально-экономических процессов;
- *управленческая* – способствует усовершенствованию управления социально-экономическими процессами.

Экономическая социология тесно связана с общей социологией – использует ее основные методологические принципы исследования, теоретические концепции, арсенал социологических категорий, модифицируя все это с учетом специфики объекта и предмета экономической социологии; имеет выходы в прикладные социологические исследования, ориентированные на изучение конкретных социально-экономических проблем и на поиск эффективных способов их разрешения.

Методология экономической социологии базируется на двух главных принципах, первый из которых – междисциплинарность анализа объектов (увязка их экономических и социальных черт, рассмотрение каждого объекта и с экономической, и с социальной точки зрения), второй – анализ социальных механизмов экономической сферы общества. Междисциплинарность экономической социологии – результат особенностей ее объекта, т. е. взаимосвязи экономической и социальной сфер общества. Она предполагает рассмотрение изучаемых объектов с учетом двойственности – экономико-социальной природы; учет экономических и социальных факторов, воздействующих на изучаемые объекты; учет двояких последствий динамики объектов; использование экономической и социальной информации; применение специальных методов обработки и анализа, позволяющих стыковать экономическую и социальную информацию.

Как самостоятельная наука, находящаяся на пересечении интересов других дисциплин, экономическая социология оперирует совокупностью специфических категорий:

- *рынок* – социальный институт, представляющий собой совокупность социально-экономических условий и процессов, обеспечивающих возможность покупателям и продавцам вступать в отношения друг с другом с целью купли-продажи товаров;
- *экономическая деятельность* – система активного воздействия личности или социальной группы на социальную действительность, в результате чего происходит производство необходимых для людей жизненных благ;
- *экономическое поведение* – поведение отдельных индивидов или социальных групп, связанных с производством и потреблением товаров;
- *экономическое мышление* – совокупность экономических взглядов, которая порождена практическим опытом индивидов, их непосредственным участием в экономической деятельности;

- *предпринимательская деятельность* – деятельность юридических или физических лиц с целью получения денежного дохода;
- *хозяйственная идеология* – системный взгляд на хозяйство, в котором сплетаются, например, такие ценности, как экономическая свобода, солидарность трудящихся, оценка путей достижения выгоды и другие.

Учебные вопросы

1. Дайте определение следующим понятиям: «экономическая сфера общества», «социальная сфера», «экономическое действие», «рынок», «экономическое поведение», «экономическое мышление», «предпринимательство», «хозяйственная идеология».
2. Как вы думаете, в чем состоит взаимосвязь экономической и социальной сфер жизни общества?
3. Обозначьте основные задачи и функции экономической социологии.
4. Проанализируйте междисциплинарные связи экономической социологии.

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление:

- о специфике экономической социологии как отрасли социологии;
- об отличии предмета изучения экономической социологии от предмета изучения других смежных дисциплин;
- о задачах и функциях экономической социологии;

знать:

- определение понятия «экономическая социология»;
- объект и предмет экономической социологии;
- взаимосвязь экономической социологии с другими смежными дисциплинами;

уметь:

- анализировать взаимосвязь и взаимовлияние экономической и социальной сфер жизни общества;
- определять специфику экономико-социологического подхода к анализу экономических процессов в обществе;

владеть навыками:

- структурирования основных отличий «человека экономического» и «человека социального» в рамках предмета экономической социологии;

- построения экономико-социологической модели «человека социологического».

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо

1. Изучить учебный материал по проблемам определения предмета экономической социологии: Бабосов, Е.М. Экономическая социология: вопросы и ответы : учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – М. : Спутник, 2002.

2. Акцентировать внимание на разнообразии подходов к определению предмета изучения экономической социологии (Е.М. Бабосов, В.В. Радаев, М. Вебер, Н. Смелзер).

3. Выполнить задание: составить конспект учебника – Радаев, В.В. Экономическая социология. Курс лекций : учеб. пособие / В.В. Радаев. – М. : Аспект Пресс, 1997. – С. 70-84.

4. Выполнить тест по теме.

Задание 1. Кто из социологов считал, что хозяйство соотносится с удовлетворением потребностей?

- 1) Э. Дюркгейм
- 2) М. Вебер
- 3) К. Маркс

Задание 2. В центре предметного поля экономической социологии находится

- 1) экономическое поведение индивидов и социальных групп
- 2) проблемы повышения уровня качества выпускаемой продукции
- 3) общественное мнение о происходящих изменениях в экономической сфере

Задание 3. Экономическая социология анализирует две сферы жизнедеятельности общества:

- 1) экономическую и духовную
- 2) экономическую и социальную
- 3) экономическую и политическую

Задание 4. Автором одного из первых трудов по экономической социологии – «Протестантская этика и дух капитализма» – является...

- 1) Р. Парето
- 2) К. Маркс
- 3) М. Вебер

Задание 5. Социальное действие – это...

- 1) форма деятельности, которая содержит субъективное единство и соотносится с действиями других людей
- 2) форма деятельности, которая содержит преследование экономической выгоды
- 3) форма деятельности, содержащая следование духовным интересам

Задание 6. Ядром социально-экономических процессов являются

- 1) экономически активное население
- 2) социальные группы, включенные в деятельность по производству, распределению и обмену материальными ценностями
- 3) незащищенные слои населения

Задание 7. Для «экономического человека» основу всех действий составляет:

- 1) принцип справедливости и равенства
- 2) принцип заботы о бедных
- 3) принцип пользы

Задание 8. Совокупность внешне наблюдаемых поступков индивидов и групп, воплощающихся в производстве и потреблении продуктов, называется

- 1) экономическое поведение
- 2) социальные отношения
- 3) экономические отношения

Задание 9. Функция экономической социологии, воплощающаяся в научном определении и трактовке действующих в обществе социально-экономических тенденций и закономерностей, называется

- 1) познавательная
- 2) концептуально-теоретическая
- 3) объясняющая

Задание 10. Прогностическая функция экономической социологии заключается

- 1) в совершенствовании управления социально-экономическими процессами.
- 2) оценке развивающихся социально-экономических процессов

3) построении вероятностных прогнозов и сценариев социально-экономических трансформаций в долгосрочной перспективе

5. Ответить на контрольные вопросы

1. В чем состоит специфика экономической социологии как самостоятельной дисциплины?
2. Кратко охарактеризуйте взаимосвязь основных сфер общественной жизни: экономической, социальной, политической, духовной. Какая из них, по вашему мнению, является доминирующей?
3. Назовите и дайте определения основным категориям, которыми оперирует экономическая социология.
4. Сформулируйте, в чем сходство и отличие предмета изучения экономической социологии и общей социологии?

Тема 2. Осмысление социально-экономических законов как основа развития общественного сознания

В экономической социологии выделяют четыре основных социально-экономических закона: разделения труда, перемены труда, социалистического соревнования, конкуренции (табл. 1).

Таблица 1



Закон разделения труда. Закономерность разделения труда проявляется в том, что это исторически объективный процесс, создающий предпосылки экономического, политического и интеллектуального развития общества.

Разделение труда в организационно-техническом аспекте соотносится с изменением его содержания как способа связи производителя со средствами производства, определяемого уровнем развития производительных сил. Разделение труда в социально-экономическом аспекте связано с изменением его характера как способа связи производителя со средствами производства, определяемого уровнем производственных отношений.

Данный закон определяет динамику разделения труда на его различные виды, а также основу деления общества на социальные группы и отношения между группами в зависимости от их социального статуса и престижа труда.

Формы проявления закона разделения труда менялись с ходом истории. В рабовладельческом обществе в условиях резкого дистанцирования умственного и физического труда появились соответствующие сословия: патриции, которые занимались исключительно политическими делами; плебеи, развивавшие ремесло и сельское хозяйство, и рабы, находившиеся в полной зависимости от хозяина и выполнявшие тяжелую физическую работу.

В феодальную эпоху закон разделения труда также детерминировал формирование новых сословий: феодалы-землевладельцы; крестьяне, находившиеся в личной зависимости от феодалов; городские ремесленники, которые объединялись в профессиональные цеха; купцы, развивавшие торговые связи.

В период раннего капитализма появились два крупных класса: буржуазия, владеющая собственностью на средства производства, и наемные рабочие, вынужденные продавать свою рабочую силу.

Подводя итог, необходимо отметить, что закон разделения труда связан со стратификацией – иерархическое деление общества, процесс образования слоев населения, в результате которого люди различаются по имущественному и социальному положению. Как известно, стратификация складывается из четырех основных признаков: доход, образование, власть, престиж. Таким образом, на более высокой ступени оказывается тот представитель, чья профессия приносит более высокий доход, дает больше власти и обладает престижностью в глазах других членов общества.

Закон перемены труда. С законом разделения труда непосредственно связан закон перемены труда, возникший в процессе замены мануфактурного производства машинным в ходе промышленной революции XVIII—XIX вв. Требования производства к росту профессиональной и территориальной подвижности работников возрастают по мере того, как ускоряются темпы обновления видов продукции, оборудования и технологических процессов.

Развитие крупной промышленности резко сократило сроки, отделяющие открытия и изобретения от их практического использования. Перемена труда в условиях капиталистического производства стала объективной необходимостью именно в силу революционности его технического базиса. Промышленная революция, обеспечив резкое повышение производительности труда и создав мировой рынок с конкурентной борьбой, сделала революционные изменения в материально-техническом базисе неперенным условием общественного воспроизводства.

Закон перемены труда — это всеобщий закон общественного производства, выражающий объективные, существенные, непрерывно усиливающиеся и расширяющиеся связи между революционными изменениями и в техническом базисе производства, с одной стороны, функциями рабочих и общественными комбинациями процесса труда — с другой.

В контексте требований закона перемены труда речь идет об универсальности рабочей силы, ее гибкости, многосторонности, приспособляемости как условия ее способности к перемене труда. К. Маркс характеризовал перемену труда как «всестороннюю подвижность рабочего», абсолютную пригодность человека для изменяющихся потребностей в труде.

Главное требование закона перемены труда состоит в ускорении подвижности трудовых функций, чтобы в конечном счете ограниченно пригодного рабочего заменить индивидом, обладающим абсолютной пригодностью к изменяющимся потребностям в труде. Это достигается путем повышения образовательного уровня, а также многообразными формами профессионального обучения, переобучения и повышения квалификации.

Закон социалистического соревнования. Сущность закона социалистического соревнования состоит в том, что источник его саморазвития определяется социальным противоречием между желанием индивида

проявить себя в трудовой деятельности и стремлением помочь своему трудовому коллективу.

Данное противоречие разрешается на уровне индивида с целью самоудовлетворения, имеет социально-психологическую окраску и социально-психологические рамки своего воздействия. Способствуя разрешению противоречия на личностном уровне, закон социалистического соревнования по своей природе не может оказать существенного воздействия на развитие общественного производства в целом и нуждается во внешнем регулировании.

Первые попытки обоснования закона социалистического соревнования связаны с трудами французских и английских социалистов-утопистов, которые стремились сформулировать принципы построения общества социальной справедливости в период развития раннего капитализма с присущими ему дикими формами эксплуатации труда рабочих.

Анализ общественных институтов, проведенный Т. Мором, Т. Кампанеллой, выявил основные условия проявления особенностей социалистического соревнования:

- отсутствие частной собственности;
- схематизированное общество с равными возможностями для всех;
- следование жестким стереотипам мышления и поведения.

Произошедшая в 1917 году революция в России использовала теорию социалистов-утопистов, но при этом было упущено из виду, что нежизнеспособность идеальных обществ социальной справедливости определялась не отсутствием условий для их развития, а отсутствием самого источника развития – противоречивых столкновений экономических интересов основных социальных групп.

На капиталистических предприятиях осуществляется организация соревнования с соблюдением принципов гласности, сравнимости результатов, пропаганды лучших достижений, поощрения. Соревнованию на этих предприятиях отводится роль стимулятора производственной активности работников, совершенствования их мастерства. Такое соревнование – явление объективно прогрессивное, выступающее как частное проявление конкуренции.

Проблема социальной значимости социалистического соревнования заключалась в том, что полнота реализации социальной функции обеспечивается качественными показателями, а преобладание на прак-

тике количественных показателей постепенно снижало эффективность социальной функции соревнования.

Смещение баланса в работе социальных механизмов в сторону количественных показателей привело к снижению социальной значимости социалистического соревнования. Это происходило в основном в связи с отсутствием стимулирующего воздействия конкуренции на рынке труда, товаров и услуг.

Закон конкуренции. Катализатором и источником возникновения и разрешения противоречий между законами разделения труда и перемены труда является конкурентная борьба между покупателями и продавцами, диктуемая отношениями спроса к предложению и предложения к спросу; между продавцами – понижает цену предлагаемых товаров; между покупателями – повышает цены предлагаемых товаров.

Конкуренция выступает как объективный закон, влияющий через отношения субъектов собственности на взаимодействие законов разделения труда и перемены труда. Изменение соотношения между спросом и предложением вызывает то повышение, то понижение цен. Капиталы непрерывно переливаются из одной отрасли производства в другую.

Сфера деятельности закона конкуренции – все человеческое производство. Основные формы проявления закона конкуренции отражают различные типы взаимодействия законов разделения труда и перемены труда через отношения субъектов собственности.

Они выражаются в трех классических моделях конкуренции: совершенной, монополистической, олигополистической. Противоположностью конкуренции выступает монополия.

Конкурентоспособность субъекта рабочей силы на рынке труда определяет его способность выдерживать конкуренцию со стороны реальных или потенциальных претендентов на его рабочее место или претендовать самому на другое, более престижное.

Конкурентоспособность может меняться в зависимости от ситуации на рынке труда. Ситуационная конкурентоспособность определяется экономической ситуацией, формированием рыночных отношений и связана с реальным спросом и предложением рабочей силы на рынке труда.

Кроме этого, конкурентоспособность может меняться в зависимости от доминирования тех или иных компонентов. Такие характеристи-

ки, как пол, возраст, образование, квалификация, семейное положение и т. д., влияют на конкурентоспособность не непосредственно, а опосредованно – через трудовую мобильность.

Учебные вопросы

1. Объясните, каким образом закон разделения труда связан с социальной мобильностью индивида?
2. Как проявляется закон разделения труда в современном российском обществе?
3. Существуют ли в России монополия и олигополия? Докажите свои рассуждения.
4. Почему закон социалистического соревнования оказывается несостоятельным в современном российском обществе?

Методические рекомендации по изучению темы

Изучив тему, студент должен:

иметь представление об основных социально-экономических законах общества и сферах их проявления;

знать:

- сущность закона разделения труда;
- закон перемены труда;
- сущность закона социалистического соревнования;
- закон конкуренции;

уметь:

- анализировать взаимосвязь закона перемены и разделения труда;
- определять взаимосвязь закона разделения труда и социальной стратификации;
- вскрывать влияние закона перемены труда на социальную мобильность индивида;
- анализировать взаимосвязь закона конкуренции и социалистического соревнования;

владеть навыками:

- разграничения основных форм конкуренции;
- структурирования в соответствии с законом разделения труда основных социальных слоев в современном российском обществе.

При освоении темы необходимо

1. Изучить материал: Крюков, Р.В. Экономическая социология. Конспект лекций / Р.В. Крюков. – М. : Приор-издат, 2006. – С. 85–102.

2. Акцентировать внимание на понятиях: «социальная стратификация», «социальная дифференциация», «слагаемые стратификации», «социальная мобильность».

3. Выполнить задание: охарактеризуйте закон социалистического соревнования, обозначьте преимущества и недостатки данного закона. Ответ лучше оформить в виде таблицы.

4. Выполнить тест по теме.

Задание 1. Новый социальный слой, который появился в России в 90-е годы в связи с освоением новых форм занятости, называется

- 1) бизнес-слой
- 2) интеллигенция
- 3) партийная номенклатура

Задание 2. Закон разделения труда возник в связи

- 1) с разделением общества на различные классы
- 2) появлением конкуренции цен
- 3) разрывом умственного и физического труда

Задание 3. Повышение гибкости в использовании рабочей силы – это...

- 1) универсализация
- 2) флексибилизация
- 3) адаптация

Задание 4. Одним из разработчиков закона социалистического соревнования является

- 1) О. Конт
- 2) П. Сорокин
- 3) К. Маркс

Задание 5. Источником саморазвития являются социальные противоречия, – утверждает закон

- 1) социалистического соревнования
- 2) разделения труда

- 3) перемены труда
- 4) конкуренции

Задание 6. Динамику разделения общества на социальные группы в зависимости от престижности и уровня оплаты труда описывает закон

- 1) социалистического соревнования
- 2) перемены труда
- 3) разделения труда
- 4) конкуренции

Задание 7. Олигополия характеризуется

- 1) наличием на рынке нескольких крупных фирм по производству товара
- 2) наличием на рынке множества крупных и мелких фирм по производству товара
- 3) наличием на рынке одной фирмы по производству товара

Задание 8. Совокупность социальных перемещений людей в обществе называется

- 1) социальная дифференциация
- 2) социальная стратификация
- 3) социальная мобильность

Задание 9. Какой вид конкуренции характеризуется наличием на рынке одной фирмы по производству товара?

- 1) монополия
- 2) олигополия
- 3) чистая конкуренция

Задание 10. Кто из ученых выявил характерные особенности функционирования закона социалистического соревнования (отсутствие частной собственности, равные возможности для всех)?

- 1) Т. Мор, Т. Кампанелла
- 2) К. Маркс, Ф. Энгельс
- 3) В.И. Добреньков, А.И. Кравченко.

5. Ответить на контрольные вопросы.

1. Сформулируйте закон разделения труда. Укажите, каким образом данный закон функционирует в обществе?

2. В чем состоит сущность закона перемены труда? Раскройте связь между данным законом и законом разделения труда.
3. Охарактеризуйте закон социалистического соревнования. Укажите особенности его функционирования в советском обществе.
4. Объясните сущность закона конкуренции. Перечислите основные виды конкуренции.
5. Что такое флексибилизация? С каким социально-экономическим законом она связана?

Тема 3. Хозяйственная мотивация и типы рациональности

Любая деятельность человека, в том числе и экономическая, осуществляется для реализации тех или иных потребностей. Потребность с точки зрения экономической социологии можно обозначить как необходимость владения, использования и сохранения различных благ. Если это благо становится какой-либо внешней вещью, например дополнительное вознаграждение за работу, то она превращается в стимул. Если же это благо проходит через сознание человека, то здесь можно говорить уже о мотиве, то есть внутреннем побуждении к какому-либо действию.

Впервые термин «мотивация» ввел в круг научно-философского общения философ А. Шопенгауэр для объяснения причин человеческого поведения. Затем термин прочно вошел в психологическую, социологическую, экономическую литературу.

Мы определим *мотив* в качестве социально-психологического феномена, который побуждает индивида к активным действиям, служит основанием этих действий, их причиной. *Мотивация* — целая совокупность факторов, которая вызывает в человеке активность.

Говоря о хозяйственной мотивации, можно обозначить два подхода к пониманию данного феномена: с точки зрения экономиста и с точки зрения социолога. С точки зрения экономиста, хозяйственная мотивация детерминируется исключительно эгоистическим интересом, то есть уровнем полезности блага и уровнем издержек, необходимым для получения данного блага, будь-то материальные, временные или любые другие затраты. С точки зрения социолога, мотивация представляется более сложным явлением. Согласно ей хозяйственная мотивация испытывает влияние нескольких взаимосвязанных факторов: социальные нормы, принуждение, экономические интересы (то есть эгоистический интерес).

Индивид при осуществлении хозяйственной деятельности обладает определенной степенью свободы при выборе способов поведения, а потому здесь участвует не только эгоистическое побуждение, но и социальные нормы, которые предписывают определенные формы поведения. Помимо социальных норм при определенных условиях хозяйствующий субъект испытывает принуждение, которое может проявляться в разных формах:

1) *внеэкономическое принуждение* — выражает отношения непосредственного господства и подчинения, личной зависимости человека от других людей, административных, политических или военных органов. В условиях внеэкономического принуждения человеком движет страх перед возможным физическим насилием либо лишением юридического, гражданского и социального статуса (быть избитым, лишенным свободы, уволенным с работы);

2) *экономическое принуждение* — односторонняя зависимость человека от материальных условий его существования. Когда не обеспечен минимум базовых потребностей, у человека фактически отсутствует выбор: им руководит страх перед нищетой, голодом, деградацией;

3) *технологическое принуждение* — односторонняя зависимость человека от условий труда и производства, порождается его узкой профессиональной квалификацией, прикрепленностью к рабочему месту (монозаводские города);

4) *идеологическое принуждение* — возникает как продукт манипулирования личным интересом. Испытывается страх Божьей кары, потери жизненных ориентиров, разрыва социальных связей с референтной группой.

Подводя итог, можно отметить, что хозяйственная мотивация с социологической точки зрения выглядит более сложным явлением, нежели с точки зрения экономиста, и включает в себя три основных фактора: эгоистические интересы, социальные нормы и та или иная форма принуждения.

Проблема хозяйственной мотивации тесным образом связана с вопросом рациональности экономического действия. *Рациональность*, с точки зрения экономистов, трактуется в качестве последовательного выбора наилучших способов достижения поставленной цели. Рациональное и экономическое здесь зачастую отождествляются. Экономическая социология рассматривает рациональность под другим углом

зрения, акцентируя внимание прежде всего на том, что экономическое действие совершает личность. В соответствии с этим, рациональность обладает рядом специфических особенностей:

- рациональность не может быть навязана человеку, так как он может быть мотивируем чем-то другим, нежели экономической выгодой, экономическим интересом;
- рациональность – переменная величина человеческого действия;
- рациональность не исчерпывается следованием экономическому интересу;
- рациональность не имеет универсального внесоциального содержания.

Для социолога разделение рациональности и нерационального действия относительно, границы между ними подвижны и способны со временем радикально изменяться в рамках одной культуры. В итоге хозяйственная деятельность выступает как сложное сочетание рациональности и нерациональности, которые обладают характером социально обусловленным.

Учебные вопросы

1. Дайте определение следующим понятиям: «потребность», «мотив», «мотивация», «стимул», «рациональность», «принуждение».
2. Как вы думаете, является ли благотворительность рациональным действием? Попробуйте проанализировать ситуацию с разных точек зрения.
3. Вспомните из курса предыдущих дисциплин основные теории мотивации. В чем состоит их суть?
4. Укажите различия между экономическим и социологическим подходами к трактовке рациональности. Ответ лучше оформить в виде таблицы.

Методические рекомендации по изучению темы

Изучив тему, студент должен:

иметь представление о сущности хозяйственной мотивации и рациональности с точки зрения экономистов и экономсоциологов.

знать:

- 1) различие между мотивом и стимулом;
- 2) структуру хозяйственной мотивации;
- 3) сущность рациональности экономических действий;

уметь анализировать ситуации с точки зрения категориальной пары «рациональность»/«нерациональность» с учетом экономического и социологического подходов;

владеть навыками определения влияния структурных элементов на мотивацию субъекта хозяйственной деятельности.

При освоении темы необходимо

1. Изучить материал: Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие / В.В. Радаев. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2005. – С. 91–111.

2. Акцентировать внимание на различии экономического и социологического подходов к трактовке хозяйственной мотивации и рациональности.

3. Выполнить задание: проанализировать нижеописанные ситуации, охарактеризовать их с точки зрения рациональности/нерациональности.

- Представитель среднего класса идет за покупками в дорогой супермаркет, а не на оптовый рынок.
- Бизнесмен отдал 50% своей прибыли на благотворительность.
- Руководитель подарил увольняющемуся сотруднику подарок.

4. Выполнить тест по теме.

Задание 1. Автором теории иерархии потребностей является

- 1) А. Маслоу
- 2) В. Врум
- 3) Д. Мак-Клелланд

Задание 2. В структуру хозяйственной мотивации с точки зрения экономической социологии **не входят:**

- 1) принуждение
- 2) интересы
- 3) ожидания
- 4) социальные нормы

Задание 3. Кто из ученых ввел в обиход понятие «мотив»?

- 1) А. Маслоу
- 2) А. Шопенгауэр
- 3) О. Конт

Задание 4. Последовательный выбор наилучших способов достижения поставленной цели называется

- 1) рациональность
- 2) мотивация
- 3) стимулирование

Задание 5. Односторонняя зависимость человека от условий труда и производства – это...

- 1) идеологическое принуждение
- 2) внеэкономическое принуждение
- 3) технологическое принуждение
- 4) экономическое принуждение

Задание 6. Под экономическим принуждением понимается

- 1) отношения непосредственного господства и подчинения, личной зависимости человека от других людей, административных, политических или военных органов.
- 2) односторонняя зависимость человека от условий труда производства, низкой квалификации
- 3) продукт манипулирования личным интересом
- 4) односторонняя зависимость человека от материальных условий его существования

Задание 7. Кто из социологов обозначил «идеальные типы» социального действия?

- 1) О. Конт
- 2) М. Вебер
- 3) Э. Дюркгейм

Задание 8. Социально-психологический феномен, который побуждает индивида к активным действиям, служит основанием этих действий, их причиной, называется

- 1) рациональностью
- 2) стимулом
- 3) мотивом

Задание 9. Действие, основанное на длительной привычке или обычае, согласно М. Веберу, называется

- 1) традиционным
- 2) целерациональным
- 3) аффективным

Задание 10. Действие, детерминированное эмоциональным состоянием индивида, называется

- 1) ценностно-рациональным
- 2) аффективным
- 3) традиционным

5. Ответить на контрольные вопросы.

1. Назовите основное отличие между мотивом и стимулом.
2. Охарактеризуйте структуру хозяйственной мотивации с точки зрения экономистов и социологов.
3. Дайте определение понятию «принуждение». Основные формы принуждения.
4. Понятие рациональности в экономической социологии. Назовите основные отличия экономического и социологического подходов к трактовке данного явления.

Тема 4. Социальная и экономическая стратификация

Неравенство людей в обществе — это тот признак, который характерен для любого социума. Природа и сущность неравенства анализировались многими исследователями, среди которых наиболее яркими являются О. Конт, К. Маркс, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс и, конечно, П. Сорокин.

В социологии существует многообразие подходов к объяснению причин социального неравенства.

1. Функционалисты (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс) связывали появление неравенства с разделением труда на более и менее престижный. Индивиды, обладающие способностями выполнять ответственные функции, занимают более престижное место в обществе.

2. Марксисты (К. Маркс) причиной социального неравенства считали собственность на средства производства, которая делит общества на два противоборствующих класса (собственники и наемные рабочие).

3. М. Вебер обратил внимание на власть как инструмент доступа к дефицитным благам.

Социальное неравенство структурируется посредством социальной стратификации. Под *социальной стратификацией* понимается иерархическая дифференциация людей по определенным признакам. Социальную стратификацию стоит отличать от *социальной дифференциации*, которая подразумевает под собой любые социальные различия, в том числе и не связанные с неравенством.

Среди множества критериев стратификации наиболее важными являются признаки, связанные с экономическим положением индивида, с разделением труда, с объемом властных полномочий и социальным престижем, авторитетом. Помимо этого выделяют еще и дополнительные дифференцирующие признаки, такие как пол, возраст, раса, национальность, вероисповедание, место проживания, наличие/отсутствие связей.

Признаки, связанные с экономическим положением индивида в обществе, выражаются в наличии частной собственности, величине и видах дохода. Место человека в профессиональном мире характеризует уровень квалификации, характер труда. Властные полномочия выражаются в объеме возможностей влиять на других и навязывать свои решения. Престиж или авторитет связаны с уважением, которым пользуется та или иная профессия, должность, род занятия.

Основными категориями для анализа социальной стратификации выступают понятия «класс», «слой», «страта». Рассмотрим содержание каждого из них.

К пониманию термина «класс» в социологии существует два подхода: традиционный и статусный. Согласно первому подходу *класс* трактуется в качестве большой социальной группы людей, которая владеет или не владеет средствами производства. Данное понимание класса было сформулировано К. Марксом.

Статусный подход к пониманию термина понимает под *классом* любую социальную страту (слой), отличающуюся от других доходом, властью, образованием, престижем. Данный подход позволяет рассматривать класс в качестве синонима *социального слоя* — социальная общность, которая выступает единицей вертикального членения социальной структуры современного общества. Признаками выделения

сложения выступают экономическое положение людей, объем властных полномочий, социальный престиж и так далее.

Страта — социальная общность, которая включает в себя множество людей с каким-либо общим статусным признаком положения. Признаки в данном случае могут быть разные — экономические, политические, демографические, культурные и другие. Таким образом, понятие «страта» шире, нежели понятие «класс» в традиционной трактовке, так как люди, принадлежащие к разным классам, могут оказаться в одной страте, выделенной, например, по уровню образования.

В настоящее время ученые выделяют *стратификационные системы*, которые образуются специфическими типами социального расслоения и способами его воспроизводства. В.В. Радаев и О.И. Шкаратан предложили восемь основных типов стратификационных систем, каждая из которых связана с соответствующей формой капитала:

- классовая стратификационная система, в которой ранжирование происходит по признаку размера собственности на средства производства. В основе данной системы лежит экономический капитал;
- физико-генетическая стратификационная система, содержит в своей основе деление людей по «естественным» социально-демографическим признакам: здоровье, уровень трудоспособности, наличие определенных физических качеств;
- культурно-нормативная стратификационная система возникает благодаря различию в уважении и престиже стиля жизни, норм поведения;
- социально-профессиональная стратификационная система содержит в своей основе человеческий капитал. Индивиды здесь ранжируются в зависимости от образования и профессиональной квалификации;
- сетевая стратификационная система связана с различием социального капитала, который выражается в наличии связей, принадлежностью к определенным кругам общества;
- корпоративная стратификационная система строится по положению групп в организационных иерархиях;
- политическая стратификационная система связана с различными способностями индивида или групп мобилизовать коллективные действия;
- символическая стратификационная система возникает в результате

дифференциации доступа к значимой информации, неравных возможностях ее интерпретации.

Графически стратификация изображается в виде конуса. По вертикали отображаются значения основного показателя (например, уровень дохода), по горизонтали – количество людей в обществе, к которому относится данный показатель. Данный конус обладает двумя важными характеристиками: высота и профиль. *Высота конуса* характеризует различие между самым высоким и самым низким измеряемыми показателями (например, самый низкий и самый высокий уровень доходов, различие в уровне доходов между самыми богатыми и самыми бедными). *Профиль конуса* характеризует распределение данного показателя по различным слоям общества. Для определенного промежутка времени и для отдельно взятого общества характерен свой социальный конус. Рассмотрим возможные изображения социального конуса.

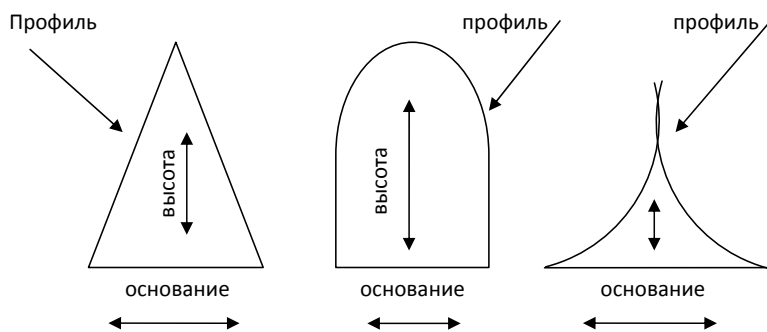


Рис. 1. Возможные изображения социального конуса

Учебные вопросы

1. Дайте определение следующим понятиям: «социальный класс», «социальный слой», «страта», «стратификация», «социальная дифференциация».
2. Какие социальные слои можно выделить в современном российском обществе, опираясь на основные признаки стратификации?
3. Как влияет такой признак, как пол, на положение индивида в структуре общества?
4. Что такое стратификационная система? Назовите основные типы стратификационных систем.

Методические рекомендации по изучению темы

Изучив тему, студент должен:

иметь представление о сущности социальной и экономической стратификации общества;

знать:

- 1) определение понятий «класс», «слой», «страта», «стратификация»;
- 2) основные и дополнительные признаки, влияющие на стратификацию общества;
- 3) основные подходы к пониманию причин стратификации;

уметь:

- 1) анализировать основные стратификационные системы, соотносить их с исторической эпохой и формой капитала;
- 2) определять на основе графического построения стратификации устойчивость общества;

владеть навыками графического изображения стратификации общества.

При освоении темы необходимо

1. Изучить материал: Горелов, А.А. Социология в вопросах и ответах / А.А. Горелов. — М. : Эксмо, 2008. — С. 203—212.

2. Акцентировать внимание на разграничении понятий «класс», «слой», «страта».

3. Выполнить задание: рассмотреть основные стратификационные системы, предложенные В.В. Радаевым и О.И. Шкаратаном, дать определения типам капиталов, которые лежат в их основе.

4. Выполнить тест по теме.

Задание 1. Российско-американский социолог, внесший огромный вклад в развитие теории стратификации, систематизировав и углубив ряд понятий (социальная мобильность, одномерная и многомерная стратификация):

- 1) П.А. Сорокин
- 2) Н.М. Римашевская
- 3) В.В. Радаев

Задание 2. Социальные условия, при которых люди имеют разный доступ к социальным благам, — это...

- 1) социальное неравенство

- 2) социальные отношения
- 3) социальная мобильность

Задание 3. В систему критериев социальной стратификации современного общества не входят два признака:

- 1) наличие высшего профессионального образования
- 2) наличие паранормальных способностей
- 3) наличие собственности на средства производства
- 4) наличие исключительных физических данных

Задание 4. Ответ на вопрос о динамике социального положения человека в обществе дает теория

- 1) девиантного поведения
- 2) социальной мобильности
- 3) социальных изменений
- 4) социального прогресса

Задание 5. Постоянное ранжирование статусов и ролей в социальной системе называется

- 1) стратификация
- 2) интеграция
- 3) дифференциация

Задание 6. Понятие «страта» отличается от понятия «класс» тем, что это...

- 1) более общее понятие, а «класс» — особенное
- 2) несопоставимые понятия
- 3) исторически более раннее понятие
- 4) «класс» более общее понятие, а понятие «страта» входит в определение класса

Задание 7. Власть как важное основание социальной стратификации обозначил

- 1) М. Вебер
- 2) В.В. Радаев
- 3) П.А. Сорокин

Задание 8. Различие между самыми высокими и самыми низкими показателями социального конуса называется

- 1) профилем конуса
- 2) высотой конуса
- 3) основанием конуса

Задание 9. Если графически социальная стратификация имеет выпуклый профиль, то это свидетельствует

- 1) о многочисленности среднего класса
- 2) немногочисленности среднего класса
- 3) многочисленности низшего класса

Задание 10. Экономическая стратификация представляет собой дифференциацию людей

- 1) по объему власти
- 2) уровню образования
- 3) уровню доходов

5. Ответить на контрольные вопросы.

1. Охарактеризуйте традиционный и статусный подход к пониманию социального класса.
2. Обозначьте основания социального неравенства в обществе.
3. Проанализируйте взгляды К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина на проблемы социальной стратификации.
4. Назовите основные социальные слои советского и современного российского общества. В чем состоит их сходство и различие?
5. В чем заключается принципиальное отличие между понятиями «социальный класс» и «страта»?

Тема 5. Экономическая культура: функции и особенности

Экономическая культура – социальный механизм, регулирующий экономическое поведение хозяйствующих субъектов.

По определению многих российских исследователей, экономическая культура – совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения.

Из определения можно выявить особенности экономической культуры как процесса, регулирующего экономическое поведение:

- 1) включает только те ценности, потребности, предпочтения, которые возникают из нужд экономики и оказывают на нее значимое влияние;
- 2) определяется теми каналами, через которые она регулирует взаимосвязь экономического сознания и экономического мышления;
- 3) ориентирована на управление экономическим поведением людей.

Сфера деятельности этого механизма простирается от системы норм, правил и образцов поведения до сферы взаимодействия коллективных и даже массовых субъектов в процессе общественного производства.

На микроуровне социальный механизм экономической культуры, используя свои инструменты в виде трансляционной, селекционной, инновационной функций, призван обеспечить субъекту оптимальную разработку тактики индивидуального хозяйственного развития, исходя из сложившихся условий объективной макросреды. Конкретным носителем экономической культуры на данном уровне выступает индивидуальный хозяйствующий субъект.

На уровне общественного производства экономическая культура выступает как регулятор социальных процессов в соответствии с общественными потребностями- Конкретным содержанием этого процесса является разработка стратегии оптимального использования обществом ограниченных ресурсов в целях выживания и развития.

В несовпадении содержания экономической культуры макроуровня с интересами конкретных хозяйствующих субъектов заложен источник формирования и развития селекционной культуры.

Если же в процессе обратной связи субъект транслирует выработанные нормы и правила экономического поведения и те, будучи восприняты другими субъектами, обогащают содержание экономической культуры, то можно говорить об осуществлении инновационной функции.

Степень реализации каждой функции зависит от характеристик хозяйствующих субъектов, активность которых выступает источником и одновременно результатом развития социального механизма экономической культуры, функционирующей в рамках общественного производства.

Теоретически оптимальным функциональным балансом экономической культуры можно считать такой баланс, при котором все функции (трансляционная, инновационная, селекционная) реализуются в одинаковой степени полно. В действительности же оптимальность оценивается в зависимости от степени выполнения экономической

культурой своей сверхзадачи – наиболее рационального использования субъектом хозяйственной деятельности ограниченных ресурсов с целью достижения максимального экономического результата.

Экономическая культура имеет определенную структуру: ядро и периферию. Как социальный механизм она выполняет ряд функций: адаптационную, познавательную, нормативно-регулятивную, трансляционную, селекционную, инновационную, информационную, коммуникативную, мотивационную, мобилизирующую.

Учебные вопросы

1. Дайте определение понятию «экономическая культура».
2. Охарактеризуйте структуру экономической культуры.
3. Как вы считаете, существуют ли различия между американской, европейской и российской экономической культурой? Аргументируйте свой ответ.

Методические рекомендации по изучению темы

Изучив тему, студент должен:

иметь представление о сущности экономической культуры, ее структуре и функциях;

знать:

- 1) определение понятия «экономическая культура»;
- 2) основные структурные элементы экономической культуры;
- 3) функции экономической культуры в обществе;

уметь анализировать взаимосвязь экономической культуры и хозяйственной идеологии;

владеть навыками структурирования основных особенностей европейской, американской и российской экономической культуры.

При освоении темы необходимо

1. Изучить материал: Крюков, Р.В. Экономическая социология. Конспект лекций / Р.В. Крюков. – М. : Приор-издат, 2006. – С. 109–117, 190–195.

2. Акцентировать внимание на взаимосвязи экономической культуры и хозяйственной идеологии.

3. Выполнить задание: структурируйте основные отличительные особенности европейской, американской и российской экономической культуры. Ответ лучше оформить в виде таблицы.

4. Выполнить тест по теме.

Задание 1. Совокупность материальных, физических объектов, созданных творчеством человека, называется

- 1) экономическая культура
- 2) духовная культура
- 3) материальная культура

Задание 2. Упорядоченный взгляд на экономику, системное мировоззрение, в котором сплетены познавательные, нормативные и символические элементы, называется

- 1) хозяйственная идеология
- 2) экономическая культура
- 3) материальная культура

Задание 3. Хозяйственная идеология, делающая акцент на равенстве в распределении условий и результатов производства, называется

- 1) демократизм
- 2) либерализм
- 3) социализм
- 4) консерватизм

Задание 4. Либерализм как хозяйственная идеология делает акцент

- 1) на праве частной собственности
- 2) равенстве в распределении результатов производства
- 3) самоуправлении
- 4) нормативном регулировании хозяйственных действий.

Задание 5. Совокупность нематериальных элементов, созданных людьми: ценности, нормы, идеи, эталоны, — называется

- 1) экономическая культура
- 2) духовная культура
- 3) материальная культура

Задание 6. Способ взаимодействия экономического сознания общества и экономического мышления индивидов и социальных групп, регулирующих участие в экономической деятельности и степень их самореализации в различных типах экономического поведения, — это...

- 1) экономическая культура

- 2) хозяйственная идеология
- 3) культура

Задание 7. Функция экономической культуры, позволяющая делать отбор из унаследованных ценностей, норм и образцов поведения тех, которые в наибольшей степени соответствуют нынешним социально-экономическим условиям и необходимы для экономической деятельности в новых условиях, называется

- 1) информационная
- 2) селекционная
- 3) мотивационная

Задание 8. Адаптационная функция экономической культуры заключается

- 1) формулировании социально значимых целей для осуществления экономической деятельности
- 2) передаче, приеме, осмыслении информации для эффективной организации экономической деятельности
- 3) в приспособлении к существующим социально-экономическим условиям, а также в приспособлении окружающей действительности к своим потребностям

Задание 9. Какую функцию не выполняет хозяйственная культура?

- 1) легитимации
- 2) мотивации
- 3) регуляции
- 4) модернизации

Задание 10. Отношения, в которые вступают люди по поводу производства, распределения и потребления товаров, называются

- 1) политические
- 2) экономические
- 3) духовные

5. Ответить на контрольные вопросы.

1. Что такое экономическая культура? Какова ее структура?
2. Охарактеризуйте экономическое мышление и экономическое сознание как элементы экономической культуры.

3. Назовите основные виды экономической культуры.
4. Охарактеризуйте основные функции экономической культуры.

Тема 6. Экономическое поведение и формы собственности

На современном этапе развития экономики можно выделить два типа экономического поведения индивидов:

- ✓ дорыночный;
- ✓ рыночный.

Дорыночный тип экономического поведения характеризуется формулой «гарантированный доход ценой минимума трудовых затрат», хорошо вписывается в модель советской экономики, которая была сформирована командно-административной системой. В результате были воспитаны такие работники, которые не способны самостоятельно принимать решения, испытывали высокий уровень социальной и психической напряженности, находились под сильным влиянием выработанных прежними условиями социальных стереотипов.

Таких людей больше беспокоят дальнейшая либерализация цен и угроза безработицы, перспектива переобучения и нового трудоустройства. Выход из кризиса большинство из них связывают с наведением порядка и дисциплины во всех сферах общественной жизни, с административными мерами в экономике.

Рыночный тип поведения характеризуется формулой «максимум дохода ценой максимума трудовых затрат». Данный тип поведения предполагает высокую степень активности со стороны индивида, понимание им того, что рынок дает большие возможности для повышения благосостояния соответственно вложенным усилиям, знаниям, умениям. Подобный тип экономического поведения почти полностью ориентирован на предпринимательство.

Принципиальное различие между дорыночным и рыночным типами поведения состоит в наличии у последнего более гибкого экономического мышления и, соответственно, более гибкой структуры ценностных ориентиров. Рыночный тип экономического поведения имеет больше возможностей и перспектив в современных условиях, но для его реализации необходимо выполнение ряда условий как со стороны государства, так и со стороны индивида.

Есть несколько факторов, влияющих на выбор человеком экономического поведения: индивидуальные психологические особенности человека, уровень знаний и культурного развития личности, свойственный данному индивиду образ жизни, осознанность потребностей, социальное положение индивида, влияние ближайшего окружения, ситуация, в которой осуществляется выбор.

Взаимодействие этих факторов приводит индивида к выбору того или иного типа поведения для удовлетворения своих потребностей.

Экономическое поведение социальных субъектов проявляется в двух основных формах: индивидуальной и коллективной.

Экономическое поведение коллективного субъекта – устойчивая форма организации хозяйственной деятельности, которую организация как целостный субъект экономических отношений реализует на практике.

Тип экономического поведения предприятия зависит от существующей экономической культуры и связан с реализацией различных функций, как то:

- 1) трансляционная функция – традиционный функциональный тип экономического поведения;
- 2) селекционная функция – селекционный тип экономического поведения, связанный с адаптацией к изменившимся экономическим условиям;
- 3) инновационная функция – инновационный тип экономического поведения.

Есть несколько факторов, которые определяют выбор типа экономического поведения коллективного субъекта. Данные факторы связаны в первую очередь с формой собственности организации и ее отраслевой принадлежностью:

- отечественные предприятия государственной формы собственности реализуют в своей деятельности преимущественно традиционный функциональный тип экономического поведения с элементами селекционного;
- коллективной формы собственности – селекционный тип экономического поведения с элементами инновационного;
- предприятия частной собственности тяготеют к реализации псевдоинновационного типа экономического поведения.

Учебные вопросы

1. Дайте определение понятию «экономическое поведение». Подумайте, связано ли экономическое поведение с экономической культурой? Аргументируйте свой ответ.
2. Назовите основные формы собственности. В чем состоит их различие?
3. Назовите отличия дорыночного и рыночного типа экономического поведения.

Методические рекомендации по изучению темы

Изучив тему, студент должен:

иметь представление о сущности экономического поведения;
знать:

- 1) определение понятия «экономическое поведение»;
- 2) основные типы экономического поведения;
- 3) функции экономического поведения;
- 4) основные формы собственности;

уметь:

- 1) анализировать взаимосвязь между экономической культурой и экономическим поведением;
- 2) анализировать различия между основными формами собственности;
владеть навыками структурирования основных различий дорыночного и рыночного типа экономического поведения.

При освоении темы необходимо

1. Изучить материал: Крюков, Р.В. Экономическая социология. Конспект лекций / Р.В. Крюков. — М. : Приор-издат, 2006. — С. 141–145.

2. Акцентировать внимание на взаимосвязи экономического поведения и экономической культуры.

3. Выполнить задание: написать реферат по теме «Типы экономического поведения в концепции А. Смита».

4. Выполнить тест по теме.

Задание 1. Какой тип экономического поведения можно охарактеризовать как «гарантированный доход ценой минимума трудовых затрат»?

- 1) дорыночный тип
- 2) рыночный тип
- 3) псевдорыночный тип

Задание 2. Псевдорыночное экономическое поведение можно охарактеризовать как

- 1) гарантированный доход ценой минимума трудовых затрат
- 2) максимум дохода ценой максимума трудовых затрат
- 3) максимум дохода ценой минимума трудовых затрат

Задание 3. Какой тип экономического поведения можно охарактеризовать как «максимум дохода ценой максимума трудовых затрат»?

- 1) рыночный тип
- 2) дорыночный тип
- 3) псевдорыночный тип

Задание 4. П. Хейне обозначил несколько стратегий поведения. Какая из них ориентируется на любой вариант занятости, лишь бы платили?

- 1) прагматическое поведение
- 2) профессиональное поведение
- 3) безразличное поведение

Задание 5. Профессиональное поведение, по типологии П. Хейне, исходит

- 1) из преданности своей профессии и нежелания ее менять
- 2) согласия на любой вариант, лишь бы платили
- 3) калькуляции достижения материальных благ

Задание 6. Устойчивая форма организации хозяйственной деятельности, которую организация как целостный коллективный субъект экономических отношений реализует на практике, называется

- 1) экономическое поведение коллективного субъекта
- 2) экономическое поведение
- 3) экономическая культура

Задание 7. Функциональный тип экономического поведения связан в первую очередь с выполнением

- 1) инновационной функции
- 2) селекционной функции
- 3) трансляционной функции

Задание 8. Селекционный тип экономического поведения связан

- 1) с адаптацией предприятия к изменившимся экономическим условиям

- 2) передачей экономической культуры
- 3) нововведениями в связи с изменившимися экономическими условиями

Задание 9. Поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью относительно рационального выбора, называется

- 1) внеэкономическое поведение
- 2) экономическое поведение
- 3) рациональное поведение

Задание 10. Закрытое акционерное общество характеризуется

- 1) наличием одного лица, которое может владеть акциями данного предприятия.
- 2) наличием неограниченного круга лиц, которые могут владеть акциями данного предприятия
- 3) наличием ограниченного круга лиц, которые могут владеть акциями предприятия

5. Ответить на контрольные вопросы.

1. Что такое экономическое поведение? Какие типы экономического поведения вы знаете?
2. Перечислите основные функции экономического поведения.
3. Укажите основные факторы, детерминирующие выбор человеком того или иного типа экономического поведения.
4. Проанализируйте основные формы собственности. В чем их специфика?

Тема 7. Предпринимательство как форма экономического поведения

Предпринимательство — самостоятельная, инициативная деятельность лиц, являющихся владельцами средств производства, направленная на производство товаров и услуг с целью получения прибыли или личного дохода.

Предпринимательская деятельность — деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими от своего имени, на свой риск и свою ответственность.

Предпринимательство может осуществляться с образованием и без образования юридического лица, с использованием и без использования наемного труда.

Кроме этого, выделяют три основных типа организации предпринимательства: частное предпринимательство, товарищество, акционерное общество.

Экономисты в первую очередь обращают внимание на психологический портрет предпринимателя, тип характера, причем ученые выделяют разные свойства:

- интеллект и нацеленность на новое знание (И. Кирцнер);
- воображение и изобретательность (Дж. Шэкль);
- личная энергия и воля к действию (Ф. Визер, Й. Шумпетер);
- сочетание ума и фантазии (В. Зомбарт).

На исторические и социальные корни предпринимательства обратили внимание немецкие историки и социологи, особенно М. Вебер и В. Зомбарт. Они показали становление предпринимательского духа как составляющей духа капиталистического.

Важная черта предпринимательского духа заключается в том, что он историчен.

Так, М. Вебер в работе «Протестантская этика и дух капитализма» противопоставляет чертам, унаследованным от средневековья (авантюризм, жажда наживы), капиталистические. Предпринимательство, связанное с рациональной организацией свободного труда. Этот новый дух вышел из недр протестантизма, имеет религиозную основу, по мнению М. Вебера.

В. Зомбарт также исходит из принципа историчности капиталистического хозяйственного духа.

Докапиталистический человек был естественным, не оторванным от природы, озабоченным идеей пропитания и выживания.

Капиталистический человек несет в себе дух предпринимательства и дух мещанства. Предприниматель должен обладать тремя качествами:

- 1) завоевателя – духовная свобода, которая позволяет планировать свои действия, воля, энергия, упорство;
- 2) организатора – способность правильно оценивать людей, заставляя их работать;

3) торговца – способность вербовать людей без принуждения, внушать доверие.

Мещанину требуются иные качества:

- 1) хозяйственность, связанная с рациональным ведением дел, разумной экономикой;
- 2) деловая мораль, благонадежность, верность договору и строгое ведение отчетности.

Мещанский дух во многом противоречит предпринимательскому, но вместе они оказывают влияние на становление капиталистического духа.

Таким образом, по М. Веберу, новый капиталистический дух формируется с развитием предпринимательства и бюрократической организации. А по В. Зомбарту, он оказывается переплетением предпринимательского и мещанского духа.

Эти позиции взаимно дополняют друг друга: предприниматель, мещанин, бюрократ оказываются тремя историческими типами, тремя составляющими капиталистического духа.

Мещанин как тип социального действия. Экономический расчет, бережливость, упорный труд и накопление капитала, безопасность и устойчивый рост активов – из этого складываются рациональные основы его поведения.

Ценностное ядро мещанства выражается в первую очередь в служении интересам семьи, причем идеалы семейных отношений переносятся в бизнес, который воспринимается как глубоко личное дело.

Бюрократ. Для него работа ради прибыли фирмы – это способ личного карьерного роста вверх по лестнице. Служение корпорации, лояльность и преданность этой корпорации, поддержание благоприятного впечатления о себе – этими составляющими проникнута деятельность бюрократа.

Предприниматель. Отличительные черты предпринимателя – нацеленность на инновацию. Им движет не мотив извлечения прибыли, не карьерные соображения, а стремление к самореализации посредством реализации некоего проекта.

Предприниматель менее склонен к бережливости, меньше формализма и больше творчества. Он более спокойно относится к риску, а вознаграждение трудов менее гарантированно, т. к. колеблется в зависимости от успехов или неудач. Иногда подвергает риску семью.

Экономисты определяют предпринимательство как функцию, необходимую для успешного экономического развития. Предпринимательство выступает как организационный фактор производства.

Социологи чаще опираются на структурный подход, выделяя предпринимателя как социальный слой.

В эмпирических исследованиях обычно к этому слою относят создателей и руководителей новых негосударственных, хозяйственных структур. Сами предприниматели также образуют совокупность различных групп. Принципиальные различия между предпринимателями связаны с масштабами и сферой хозяйствования, его технологическим и организационным уровнем.

Хозяйственные и статусные позиции предпринимателя отличаются заметной неустойчивостью.

Экономические долги и жизнь в ожидании лучшего будущего, большой разрыв между прогнозируемыми и текущими доходами. Психологическая зависимость от массы внешних факторов, непросчитанные до конца возможности провала.

Успех также не снимает всех противоречий. Предприниматель постоянно испытывает давление, плохо скрываемую враждебность со стороны как традиционных, так и новых институтов.

В традиционном обществе предпринимательство фактически никогда не относилось к числу благородных занятий. В настоящее время ситуация меняется, но зачастую бизнес как сферу занятий выбирают отнюдь не из-за престижа.

Для экономистов предпринимательство существует как универсальный тип. Между тем средневековый предприниматель сильно отличался от современного.

В период средневековья предпринимательство оставалось на обочине основной экономики. Базовые потребности большинства населения удовлетворялись без помощи рынка. А крупные купцы специализировались на поставке предметов роскоши высшим классам. Обогатившись, многие покидали это поприще. Устойчивую предпринимательскую наклонность проявляет только государство.

Силуэт современного предпринимателя начинает вырисовываться в Новое время с появлением экономических субъектов, у которых жажда богатства соединяется с предпринимательством. В отличие от традици-

онных добуржуазных субъектов они обладали не только личной независимостью, но и законодательно подкрепленными возможностями.

По мере завоевания хозяйственного и социального пространства происходят серьезные изменения в социальной базе предпринимательства.

В последнее время происходит возрождение духа предпринимательства. Это связано с тем, что многие страны столкнулись с проблемой структурных кризисов, падающей конкурентоспособностью многих отраслей хозяйства.

Данные проблемы напрямую увязываются с кризисом государственного регулирования.

Предпринимательство обладает практически всеми необходимыми чертами идеологии как системного мировоззрения. Предпринимательство предлагает относительно замкнутую систему ценностей, таких как независимость, самореализация, стремление к индивидуальному успеху. Идеология предпринимательства провозглашает право каждого на хозяйственную инициативу, которая осуществляется в целях своего материального благосостояния.

Учебные вопросы

1. Определить термины «предпринимательство», «предпринимательская деятельность».
2. Какими способами поддерживается предпринимательство в современном российском обществе?
3. Как оценивалась предпринимательская деятельность в СССР? Как вы думаете, чем это вызвано?

Методические рекомендации по изучению темы

Изучив тему, студент должен:

иметь представление о сущности предпринимательства и его исторических формах;

знать:

- 1) определение понятий «предпринимательство», «предпринимательская деятельность»;
- 2) основные исторические типы предпринимательства и их особенности;
- 3) основные точки зрения на качества предпринимателя;
уметь оценивать роль государства в развитии предпринимательства;

владеть навыками структурирования основных социально-экономических и социально-психологических качеств предпринимателя.

При освоении темы необходимо

1. Изучить материал: Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее, будущее / под ред. Е.Г. Есина [и др.]. – М. : Эксмо, 2003.

2. Акцентировать внимание на разнообразии подходов к определению предпринимательства.

3. Выполнить задание: составить конспект статей – Заславская, Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус / Т.И. Заславская // Социологические исследования. – № 3. – 1995. – С. 3–12 ; Радаев, В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории / В.В. Радаев // Мир России. – 1995. – Т. 4. – № 1. – С. 159–180.

4. Выполнить тест по теме.

Задание 1. Автором книги «Протестантская этика и дух капитализма» является

- 1) В. Зомбарт
- 2) М. Вебер
- 3) Й. Шумпетер

Задание 2. Деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая с целью систематического получения прибыли, называется

- 1) работой
- 2) предпринимательством
- 3) предпринимательской деятельностью

Задание 3. Тип организации предпринимательства, основывающийся на частной собственности и полной материальной ответственности предпринимателя, называется

- 1) товарищество
- 2) простое частное предпринимательство
- 3) акционерное общество

Задание 4. Тип организации предпринимательства, основывающийся на объединении нескольких участников, называется

- 1) товарищество

- 2) простое частное предпринимательство
- 3) акционерное общество

Задание 5. Тип организации предпринимательства, основывающийся на отделении собственности от управления, называется

- 1) простое частное предпринимательство
- 2) товарищество
- 3) акционерное общество

Задание 6. Совокупность всех видов денежных и материальных ресурсов, используемых для производства товаров и услуг и приносящих прибыль предпринимателю, называется

- 1) капитал
- 2) средства труда
- 3) предмет труда

Задание 7. Статусная позиция предпринимателя характеризуется

- 1) стабильностью
- 2) неустойчивостью
- 3) эффективностью государственной поддержки

Задание 8. Д. Мак-Клелланд связывает феномен предпринимательства

- 1) с повышенной потребностью в достижении
- 2) жадой наживы и обогащения
- 3) маргинальностью

Задание 9. В. Зомбарт подчеркнул в предпринимателе наличие следующих качеств

- 1) сочетание ума и фантазии
- 2) воображение и изобретательность
- 3) интеллект и нацеленность на новые знания

Задание 10. Какое свойство не обязательно для предпринимателя?

- 1) предприимчивость
- 2) рациональность
- 3) склонность к риску
- 4) профессионализм

5. Ответить на контрольные вопросы

1. В чем заключаются особенности предпринимательства как формы экономического поведения?
2. Охарактеризуйте взгляды М. Вебера на предпринимательство.
3. Проанализируйте основные исторические типы предпринимательства.
4. В чем заключаются особенности предпринимательства как одной из форм хозяйственной идеологии?

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 2. Осмысление социально-экономических законов как основа развития общественного сознания

Вопросы

1. Закон разделения труда: сущность, аспекты и формы проявления.
2. Закон перемены труда и формы его проявления.
3. Закон социалистического соревнования.
4. Сущность и формы проявления социально-экономического закона конкуренции.

Литература

1. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие / В.В. Радаев. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2005. – 602 с.
2. Экономическая социология. Курс лекций. – М. : Приор-издат, 2006.

Тема 4. Социальная и экономическая стратификация

Вопросы

1. Понятие социальной стратификации. Основные типы стратификационных систем.
2. Экономическая стратификация: критерии и подходы к оценке.
3. Бедность, средний класс, элита.
4. Динамика социальной структуры в России.

Литература

1. Вебер, М. Основные понятия стратификации / М. Вебер // Социологические исследования. – 1994. – № 5. – С. 12-34.
2. Сорокин, П. Социальная стратификация и мобильность / П. Сорокин // Человек. Цивилизация. Общество. – М. : Научная литература, 1992.
3. Радаев, В.В. Социальная стратификация / В.В. Радаев, О.И. Шкартан. – М. : Аспект-Пресс, 1996.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Основные принципы фордизма и их критика.
2. Этапы становления экономической социологии.
3. Экономическое и социальное действие как предмет анализа экономической социологии.
4. Капитал. Формы капитала.
5. Рыночная культура и ее составляющие.
6. Государственное и социальное регулирование рынка: сходства и различия.
7. Неформальная экономика как объект социально-экономического анализа.
8. Формы хозяйственной организации и их историческая эволюция.
9. Социальный портрет предпринимателя в современном российском обществе.
10. Деньги как социально-экономические отношения. Виды и функции денег.
11. Трудовая мобильность в Самарском регионе.
12. История развития экономической социологии.
13. Вклад М. Вебера в становление экономической социологии.
14. Экономическое мышление как основная категория экономической социологии.
15. Проблемы малого бизнеса в современном российском обществе.

ВОПРОСЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Экономическая социология как наука. Специфика предмета изучения. Соотношение экономической социологии с другими дисциплинами.
2. Задачи и функции экономической социологии как самостоятельной науки.
3. Специфика экономического и социологического взгляда на экономику.
4. Закон разделения труда в экономической социологии: сущность, аспекты и формы проявления.
5. Сущность закона перемены труда. Понятие флексибилизации.
6. Закон социалистического соревнования.
7. Закон конкуренции. Основные формы конкуренции.
8. Экономическое сознание и экономическое мышление: сущность и взаимосвязь.
9. Хозяйственная мотивация: экономический и социологический взгляды.
10. Структура хозяйственной мотивации: социологический подход.
11. Принуждение и его основные формы.
12. Рациональность экономического действия.
13. Понятие социальной стратификации: класс, слой, страта.
14. Экономическая стратификация. Графическое изображение стратификации.
15. Основные и дополнительные критерии стратификации.
16. Социально-экономическая стратификация. Бедность, средний класс, элита.
17. Экономическая стратификация в России: динамика стратификации в советский период, в период формирования рыночных отношений и современный период.
18. Понятие экономической культуры. Функции экономической культуры.
19. Западная экономическая культура: основные особенности.
20. Экономическое поведение: сущность, содержание и структура.
21. Экономическое поведение. Виды экономического поведения.
22. Понятие экономического поведения. Классификация экономического поведения по множественности его субъектов.
23. Предпринимательство и его основные функции.
24. Предпринимательство: экономический и социологический подходы.
25. Предпринимательство как вид идеологии.

Библиографический список

Основная литература

1. Бабосов, Е.М. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2005. – 335 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология в текстах: хрестоматия : учеб. пособие для вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2005. – 350 с.
3. Бабосов, Е.М. Экономическая социология: вопросы и ответы : учеб. пособие для вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 223 с.
4. Беккер, Г. Экономический анализ и человеческое поведение / Г. Беккер // Thesis, 1993. – Т. 1. – Вып. 3. – С. 24-40.
5. Булгаков, С.Н. Философия хозяйства / С.Н. Булгаков. – М. : Наука, 1990. – 412 с.
6. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М. : Эксмо, 1990.
7. Вебер, М. Основные понятия стратификации / М. Вебер // Социологические исследования. – 1994. – № 5. – С. 12–34.
8. Верховин, В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа / В.И. Верховин // Социологические исследования. – 1993. – № 10. – С. 23–26.
9. Верховин, В.И. Экономическая социология / В.И. Верховин. – М. : Книжный дом, 2009. – 410 с.
10. Заславская, Т.И. Социология экономической жизни / Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. – Новосибирск : Спутник, 1991.
11. Кравченко, А.И. История отечественной социологии : учеб. пособие / А.И. Кравченко. – М. : АкадемПроект, 2005. – 619 с.
12. Кравченко, А.И. Прикладная социология и менеджмент : учеб. пособие / А.И. Кравченко. – М. : АкадемПроект, 1995. – 208 с.
13. Шанин, Т. Эксплоярные структуры и неформальная экономика современной России / Т. Шанин // Неформальная экономика. Россия и мир ; под ред. Т. Шанина. – М., 1999. – С. 11–32.
14. Радаев, В.В. Экономическая социология : учеб. пособие / В.В. Радаев. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2005. – 602 с.
15. Рывкина, Р.В. Экономическая социология переходной России / Р.В. Рывкина. – М. : Дело, 1998. – 417 с.

16. Сорокин, П. Социальная стратификация и мобильность / П. Сорокин // Человек. Цивилизация. Общество. — М. : Политиздат, 1992. — 427 с.
17. Социология : учеб. пособие для вузов / под ред. П.С. Емшина [и др.]. — СПб. : Питер, 2004. — 399 с.
18. Халиков, М.С. Экономическая социология регионов: распределительные отношения / М.С. Халиков. — М. : Эксмо, 1999. — 246 с.
19. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. — М. : Эксмо, 2007. — 864 с.

Дополнительная литература

20. Автономов, В.С. Человек в зеркале экономической теории / В.С. Автономов. — М. : Наука, 1993. — 176 с.
21. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. — М. : Спутник, 1999. — 782 с.
22. Виленский, А. Японские парадоксы / А. Виленский // Вопросы экономики. — 1993. — № 8. — С. 33–37.
23. Давыдова, Н.М. Индивидуальная ситуация на рынке труда и стратегия занятости / Н.М. Давыдова // Общественные науки и современность. — 1999. — № 3. — С. 24–28.
24. Дизель, П. Поведение человека в организации / П. Дизель, Р. Маккинли. — М. : Аспект, 1993. — 230 с.
25. Зиновьев, А.А. Глобальный человек / А.А. Зиновьев. — М. : Эксмо, 1997. — 360 с.
26. Иноземцев, В. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире / В. Иноземцев. — М. : Academia ; Наука, 1998. — 614 с.
27. Капелюшников, Р.И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению / Р.И. Капелюшников // США: экономика, политика, идеология. — 1993. — № 11. — С. 28–32.
28. Капелюшников, Р.И. Человеческий капитал России: проблемы реабилитации / Р.И. Капелюшников, И.М. Албегова, Т.Г. Леонтьева // Общество и экономика. — 1993. — № 9–10.
29. Кейнс, Д. Общая теория занятости процента и денег / Д. Кейнс. — М. : Аспект, 1990. — 458 с.
30. Клучи, Д. Государство, бизнес, экономика / Д. Клучи // США: экономика, политика, идеология. — 1995. — № 2. — С. 11–15.

31. Кузьминов, Я. Советская экономическая культура: наследие и пути модернизации / Я. Кузьминов // Вопросы экономики. – 1992. – № 3. – С. 18–23.
32. Леонова, О. Феномен экономической культуры / О. Леонова // Российский экономический журнал. – 1993. – № 9. – С. 9–13.
33. Мизес, Л. Индивид, рынок и правовое государство / Л. Мизес. – СПб. : Питер, 1999. – 196 с.
34. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М. : Начала, 1997. – 188 с.
35. Ньюстром, Дж. Организационное поведение / Дж. Ньюстром, Д. Кейт. – СПб. : Питер, 2000. – 448 с.
36. Радаев, В.В. Социальная стратификация / В.В. Радаев, О.И. Шкаратан. – М. : Изд-во МГУ, 1996. – 237 с.
37. Радаев, В.В. Этническое предпринимательство: мировой опыт и Россия / В.В. Радаев // Политические исследования. – 1993. – № 5. – С. 13–21.
38. Рязанцев, И.П. Социально-экономические отношения «регион-центр»: теория, методология, анализ / И.П. Рязанцев. – М. : Изд-во МГУ, 1998. – 160 с.
39. Соколова, Г.Н. Экономическая социология / Г.Н. Соколова. – Минск, 1998. – 214 с.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал. Экономика. Социология. Менеджмент. Глоссарий. Статьи // www.ecsocman.edu.ru / 31.08.2010
2. Электронный журнал. Экономическая социология. Архив номеров. Новые тексты // www.ecsoc.msses.ru / 31.08.2010

Глоссарий

Класс (с точки зрения традиционного подхода) — большая социальная группа людей, которая владеет или не владеет средствами производства.

Мотив — побуждение индивида к активным действиям, служит основанием этих действий, их причиной.

Мотивация — целая совокупность факторов, которая вызывает в человеке активность.

Объект экономической социологии — это сложная, динамично развивающаяся система социально-экономических процессов, возникающих в области взаимодействия экономики и социальной сферы.

Предмет экономической социологии — это экономическое поведение и социальные отношения различных индивидов, социальных групп и общностей в трудовой деятельности и в процессе производства, распределения, обмена и потребления, выражающих экономические потребности и интересы, и воздействие на их образ жизни экономических законов и социальных институтов.

Предпринимательская деятельность — деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими от своего имени, на свой риск и свою ответственность.

Предпринимательство — самостоятельная, инициативная деятельность лиц, являющихся владельцами средств производства, направленная на производство товаров и услуг с целью получения прибыли или личного дохода.

Рациональность — последовательный выбор наилучших способов достижения поставленной цели.

Рынок — социальный институт, представляющий собой совокупность социально-экономических условий и процессов, обеспечивающих возможность покупателям и продавцам вступать в отношения друг с другом с целью купли-продажи товаров.

Социальная дифференциация — любые социальные различия, в том числе и не связанные с неравенством.

Социальная стратификация — иерархическая дифференциация людей по определенным признакам.

Социальная сфера — область отношений и взаимодействий между индивидами, социальными группами и общностями, которые занимают разное социально-экономическое положение в социуме.

Социальный слой – социальная общность, которая выступает единицей вертикального членения социальной структуры современного общества.

Страта – социальная общность, которая включает в себя множество людей с каким-либо общим статусным признаком положения.

Стратификационная система – система социального неравенства, образуемая специфическим типом социального расслоения и способами его воспроизводства.

Хозяйственная идеология – системный взгляд на хозяйство, в котором сплетаются, например, такие ценности, как экономическая свобода, солидарность трудящихся, оценка путей достижения выгоды и другие.

Экономическая деятельность – система активного воздействия личности или социальной группы на социальную действительность, в результате чего происходит производство необходимых для людей жизненных благ.

Экономическая культура – социальный механизм, регулирующий экономическое поведение хозяйствующих субъектов.

Экономическая социология – отрасль социологии, изучающая экономическое поведение и социальные отношения людей, испытывающих воздействие социальных норм и институтов в процессах производства, обмена и потребления материальных и духовных благ.

Экономическая сфера – подсистема общества, которая включает в себя все виды производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, необходимых для жизнеобеспечения членов общества.

Экономическое мышление – совокупность экономических взглядов, которая порождена практическим опытом индивидов, их непосредственным участием в экономической деятельности.

Экономическое поведение коллективного субъекта – устойчивая форма организации хозяйственной деятельности, которую организация как целостный субъект экономических отношений реализует на практике.

Экономическое поведение – поведение отдельных индивидов или социальных групп, связанных с производством и потреблением товаров.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Технологическая карта дисциплины.....	4
Цели и задачи дисциплины.....	4
Тема 1. Предмет экономической социологии.....	5
Тема 2. Осмысление социально-экономических законов как основа развития общественного сознания.....	11
Тема 3. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.....	19
Тема 4. Социальная и экономическая стратификация.....	24
Тема 5. Экономическая культура: функции и особенности.....	30
Тема 6. Экономическое поведение и формы собственности.....	35
Тема 7. Предпринимательство как форма экономического поведения.....	39
ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	47
ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....	48
ВОПРОСЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	49
Библиографический список.....	50
Глоссарий.....	53

Учебное издание

Иванова Татьяна Николаевна

Ростова Анна Владимировна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов заочной формы обучения

Технический редактор *З.М. Малявина*

Корректор *Г.В. Данилова*

Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*

Дизайн обложки: *Г.В. Карасева*

Подписано в печать 03.11.2010. Формат 60×84/16.

Печать оперативная. Усл. п. л. 3,5. Уч.-изд. л. 3,3.

Тираж 500 экз. Заказ № 1-56-10.

Тольяттинский государственный университет

445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14