

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Производственный менеджмент»

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Экономическое обоснование бизнес-плана по производству новой продукции на предприятии

Студент

И.В. Плутова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Т.А. Яковлева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: И.В. Плутова

Тема работы: «Экономическое обоснование бизнес-плана по производству новой продукции на предприятии»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Т.А. Яковлева

Цель исследования - разработка бизнес-плана по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод».

Объект исследования – ОАО «Жигулевский Хлебозавод», основным видом деятельности, которого является производство и продажа хлебобулочных и кондитерских изделий.

Предмет исследования – инновационный бизнес-проект по производству новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод».

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: на основании анализа рынка хлебобулочных изделий и обосновании проекта по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод» был разработан бизнес план по производству хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания. В результате оценки выявлено, что разработанный бизнес план является эффективным.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 26 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 52 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 10, рисунков – 21.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы разработки бизнес – плана производства новой продукции на предприятии	6
1.1 Структура, функции, этапы и принципы бизнес – планирования производства новой продукции на предприятии.....	6
1.2 Показатели оценки эффективности бизнес - плана производства новой продукции на предприятии	12
2 Анализ рынка хлебобулочных изделий и обоснование проекта по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод»	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	17
2.2 Анализ рынка хлебобулочных изделий и обоснование проекта по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод»	25
3 Разработка бизнес-плана по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	32
3.1 Бизнес – план по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод».....	32
3.2 Экономическое обоснование разработанного бизнес-плана.....	41
Заключение	47
Список используемой литературы	50
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2019 г	52
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2019 г	54
Приложение В Отчет о финансовых результатах за 2018 г.....	55

Введение

Тема исследования «Разработка бизнес-плана новой продукции на предприятии» является актуальной, так как любое существующее предприятие стремится увеличить прибыль от своей финансово – хозяйственной деятельности.

Разработка бизнес-плана новой продукции на предприятии является способом управленческого воздействия на будущее положение предприятия и увеличения прибыли.

Целью исследования является разработка бизнес-плана по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод».

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие задачи:

- изучить теоретические основы разработки бизнес-плана производства новой продукции на предприятии;
- провести анализ рынка хлебобулочных изделий и обосновать проект по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод»;
- разработать бизнес-план по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод».

В качестве объекта исследования выступает ОАО «Жигулевский Хлебозавод», основным видом деятельности, которого является производство и продажа хлебобулочных и кондитерских изделий.

Предмет исследования – инновационный бизнес-проект по производству новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Первая глава включает в себя теоретические основы разработки бизнес-плана производства новой продукции на предприятии, а именно структуру, функции, этапы и принципы бизнес – планирования, показатели оценки эффективности бизнес - плана производства новой продукции на предприятии.

Вторая глава включает в себя анализ рынка хлебобулочных изделий и обоснование проекта по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод», предоставляется организационно – экономическая характеристика ОАО «Жигулевский Хлебозавод».

Третья глава представляет собой разработку бизнес-плана по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский Хлебозавод» и его экономическое обоснование.

Теоретически – методологической основой исследования послужили нормативно – правовые документы, публикации в научных журналах, источники Интернет, устав и отчетность ОАО «Жигулевский Хлебозавод», а также труды известных отечественных и зарубежных авторов, таких как: А.С. Абаев, О.А. Алиева, И.Т. Балабанов, И.П. Вишняков, Р.Ш. Габдуллин, С.В. Демин, О.Л. Елизарова, Н.Н. Зайчикова, Е.В. Игнатенко, В.В. Коновалов, В.Д. Кукушкина и другие авторы.

Методами исследования послужили факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Практическая значимость исследования заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

1 Теоретические основы разработки бизнес – плана производства новой продукции на предприятии

1.1 Структура, функции, этапы и принципы бизнес – планирования производства новой продукции на предприятии

Бизнес – план представляет собой краткое описание, позволяющее выбрать оптимальный и перспективный вариант производства новой продукции на предприятии.

Структура бизнес – плана играет важнейшую роль в деятельности предприятия, при создании бизнес – плана производства новой продукции необходимо учесть все преимущества и процесс изготовления [10; с. 112].

Структура бизнес – плана представляет собой письменное описание, стоимость и сроки реализации производства новой продукции на предприятии.

Для составления бизнес – плана необходимо рассмотреть ряд важных элементов, представленных на рисунке 1.

При составлении бизнес-плана необходимо учитывать основные элементы, а именно оценить внешнюю и внутреннюю среду, понять миссию, цель и задачи реализации бизнес-плана, конкурентные преимущества, а также за счет чего бизнес-план будет реализован и каким образом.

Бизнес-плана включает в себя следующие разделы: титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме, цель, анализ рынка, положение предприятия, описание продукта, маркетинговый план сбыта, план производства, организационный план, финансовое планирование, анализ рисков и приложения [14; с. 244].

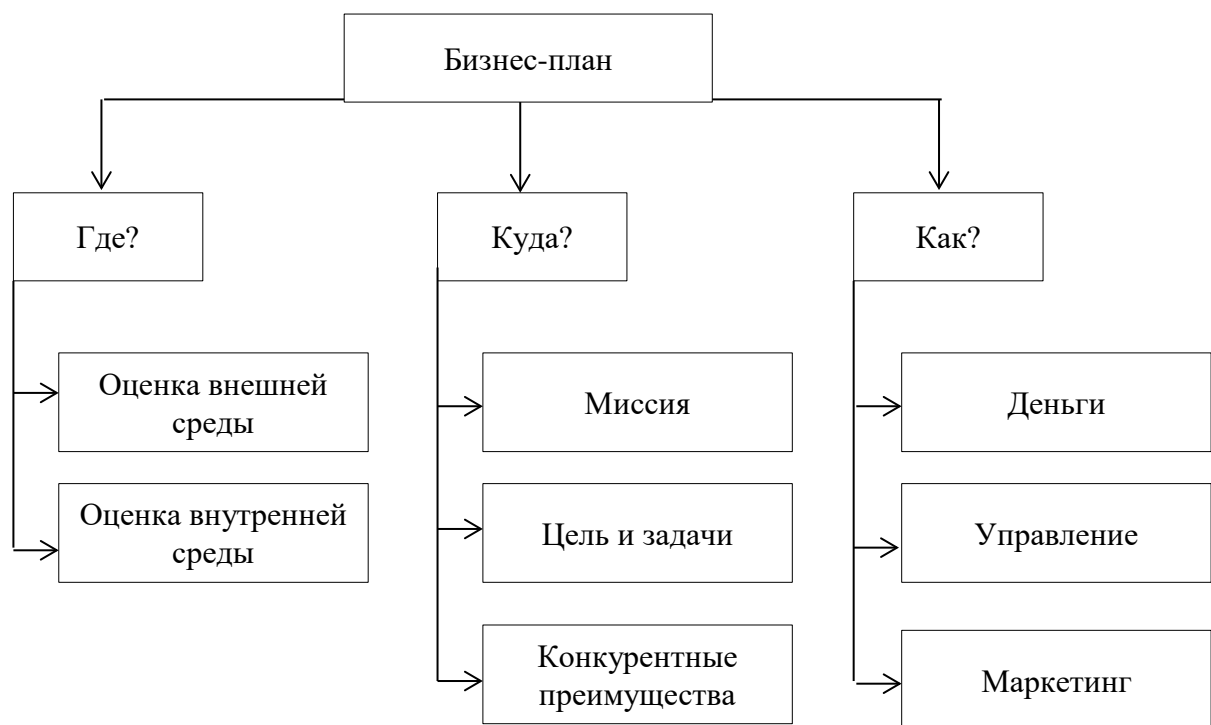


Рисунок 1 – Элементы структуры бизнес-плана

Структура бизнес-плана представлена в таблице 1

Таблица 1 – Структура бизнес-плана

№ п/п	Наименование раздела	Характеристика
1	Титульный лист	Раздел включает в себя наименование проекта, наименование организации, положение организации, контактные номера и адрес, дату и время составления бизнес-плана. В случае составления бизнес-плана для инвестора предприятия дополнительно указывается период окупаемости проекта.
2	Меморандум о конфиденциальности	Раздел защищает права разработчика и размещается на титульном листе. Все участники, ознакомившиеся с бизнес-планом, без согласия автора не имеют право разглашать информацию, предоставленную в бизнес-плане.
3	Резюме	Раздел включает в себя краткое описание бизнес-плана: описание проекта, реализацию проекта, обеспечение ресурсами, уникальность проекта, инвестиции, прогнозируемая прибыль, займы, эффективность проекта.
4	Цель	Раздел включает в себя цель проекта, а также описание продукции, которая будет реализована на рынок сбыта: уникальность и преимущества продукции.
5	Анализ рынка	Раздел включает в себя маркетинговые исследования рынка сбыта и возможных конкурентов в этой сфере деятельности.

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Наименование раздела	Характеристика
6	Положение предприятия	Раздел включает в себя детальный анализ предприятия: вид деятельности, перечень реализуемых товаров, правовую форму, информацию о учредителях и рабочего персонала, специфику работы, режим работы, основные экономические показатели и другое.
7	Описание продукта	Раздел включает в себя детальную информацию внедряемого продукта: описание, характеристики, область применения, конкурентные преимущества, сертификат качества и другие сведения о продукте.
8	Маркетинговый план сбыта	Раздел включает в себя информацию: внешний вид продукта, привлекательность, безопасность в использовании. Описываются маркетинговые мероприятия: реклама, бесплатная проба и другое. Помимо этого в данном разделе указывается стоимость продукции, рентабельность и срок окупаемости проекта.
9	План производства	Раздел включает в себя сведения, связанные с производством продукции: затраты, расчет себестоимости продукции, сырье и материалы, оборудование, персонал и другое.
10	Организационный план	Раздел включает в себя нормативные документы, организационные вопросы и график реализации проекта.
11	Финансовое планирование	Раздел включает в себя следующую информацию: план доходов и расходов, срок реализации проекта планируемый уровень прибыли, налоговые платежи, потребность в инвестировании и другое.
12	Анализ риска	Раздел включает в себя анализ рисков, которые могут возникнуть в ходе реализации разработанного проекта. Для анализа рисков используются статистический метод, экспертный метод, метод аналогий и моделирование.
13	Приложения	Раздел включает в себя приложения, которые не принимали участие в процессе планирования: первоначальные источники данных, договора и другое.

Бизнес-планирование на предприятии выполняет ряд функций:

- применение бизнес-плана для выработки стратегии, применяется при создании нового предприятия или при внедрении нового направления на действующем предприятии;

- планирование, с целью оценки возможностей развития новых направлений и осуществления контроля процессов внутри предприятия;

- привлечение денежных средств за счет кредитов и ссуд;

- привлечение денежных средств за счет инвестиций бизнес - партнеров;

- увеличение мотивации сотрудников предприятия, вовлечение всего персонала в процесс реализации бизнес-плана.

Разработка бизнес-плана является непрерывным процессом финансово – хозяйственной деятельности предприятия в целом. Создание бизнес-плана состоит из множества процедур, которые подразделяются на этапы [5; с. 391].

Этапы процесса бизнес - планирования на предприятии представлены на рисунке 2.

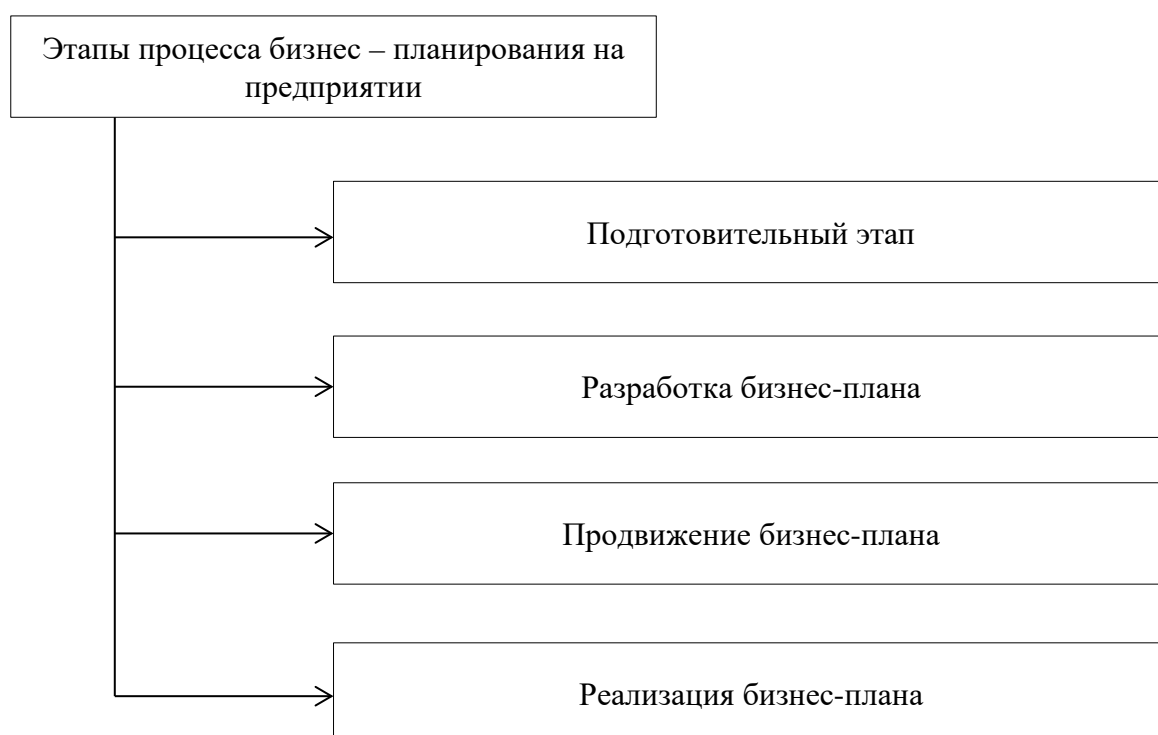


Рисунок 2 - Этапы процесса бизнес - планирования на предприятии

Первым этапом процесса бизнес - планирования на предприятии является подготовительный этап, который включает в себя:

- принятие решения о создании бизнес-плана;
- ведение подготовительных работ для дальнейшей разработки и реализации бизнес-плана.

Второй этап процесса бизнес - планирования на предприятии включает в себя разработку бизнес – плана:

- сбор необходимых данных;

- проведение экспертных оценок и расчетов;
- документальное оформление бизнес-плана;
- первоначальное утверждение бизнес-плана.

Третий этап процесса бизнес - планирования на предприятии включает в себя продвижение бизнес – плана:

- проведение переговоров с партнерами;
- оформление договоров;
- проведение аудита бизнес-плана инвесторами, с целью принятия решения об инвестировании;
- окончательное утверждение бизнес-плана.

Четвертый этап процесса бизнес - планирования на предприятии включает в себя реализацию бизнес – плана:

- проводится анализ соответствия бизнес-плана поставленным целям;
- проводится оценка эффективности бизнес-плана;
- в случае выявления ошибок бизнес-план корректируется.

При создании бизнес-плана на предприятии необходимо учитывать следующие принципы планирования, представленные на рисунке 3.

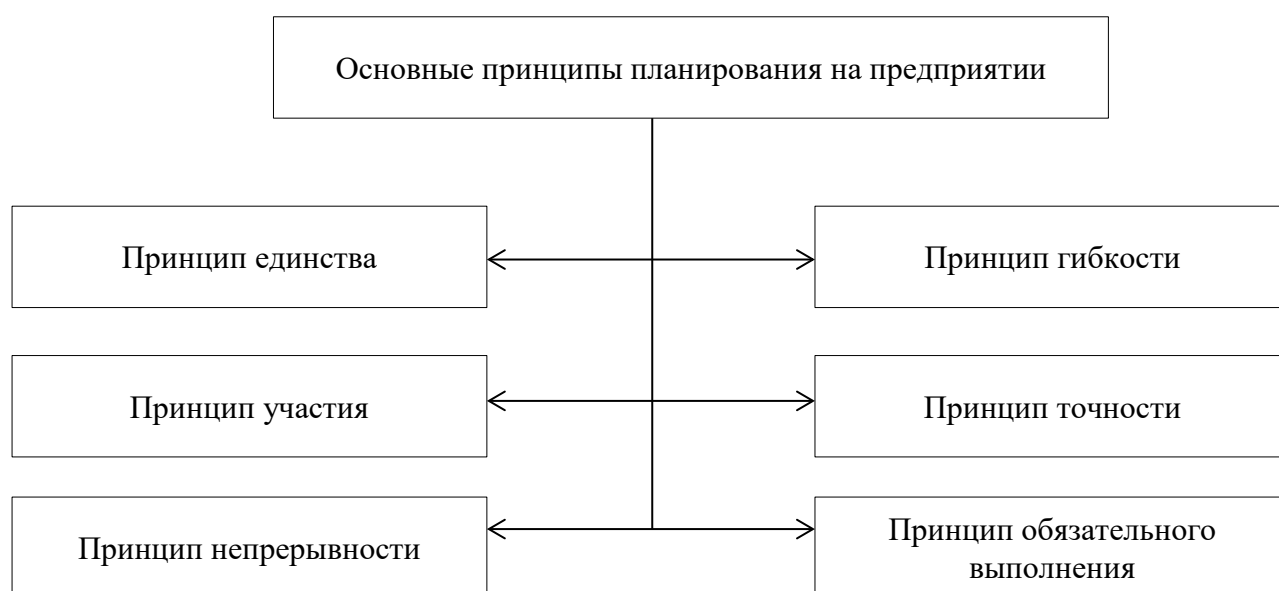


Рисунок 3 – Основные принципы планирования на предприятии

Основными принципами планирования на предприятии являются принцип единства, участия, непрерывности, гибкости, точности и обязательного выполнения [20; с. 68].

Принцип единства заключается в том, что предприятие является целостной системой и его элементы развиваются в одном направлении.

Принцип участия заключается в том, что все сотрудники предприятия независимо от должности участвуют в плановой деятельности.

Принцип непрерывности заключается в том, что на предприятии процесс планирования должен осуществляться на постоянной основе.

Принцип гибкости заключается в том, что в случае непредвиденных обстоятельств на предприятии, возможно, вносить изменения в планы.

Принцип точности заключается в том, что каждый бизнес-план на предприятии должен быть составлен с максимальной точностью.

Принцип обязательного выполнения заключается в том, что каждый сотрудник предприятия должен выполнять принятый к исполнению бизнес-план.

Бизнес – планирование на предприятии способно избежать потенциальных ошибок при реализации новой продукции, таких как недостаточность капитала, неверный подбор персонала, отрицательный баланс и другое.

При разработке бизнес-плана используют следующие информационные источники:

- внутренние источники информации, к которым относятся бухгалтерская отчетность предприятия, архитектурные проекты, план производства работ, отчеты о предыдущих исследованиях и т.д.);

- внешние официальные источники информации, к которым относятся строительные нормы и правила, нормативно – законодательные материалы, документы Минстроя и Госстроя России и т.д.);

- внешние научно-исследовательская информация (пособия и журналы по планированию, экономике, управлению строительным производством и т.д.);

- внешняя коммерческая информация (материалы аналитических и консалтинговых фирм).

Таким образом, бизнес – план представляет собой краткое описание, позволяющее выбрать оптимальный и перспективный вариант производства новой продукции на предприятии. Бизнес-план состоит из разделов, при создании которых осуществляются этапы процесса создания бизнес – планирования и учитываются принципы планирования на предприятии.

1.2 Показатели оценки эффективности бизнес - плана производства новой продукции на предприятии

При разработке бизнес-плана производства новой продукции на предприятии основополагающим является эффективность, которая отражает максимальную выгоду, которую получит предприятие от реализации разработанного бизнес-плана [18; с. 44].

Для оценки эффективности бизнес-плана производства новой продукции на предприятии используют следующие основные методы оценки конкурентоспособности предприятия: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ, сравнительный анализ, ситуационный анализ, анализ рисков.

Вертикальный анализ отражает удельный вес каждой статьи бухгалтерской отчетности в виде относительных показателей предприятия.

Горизонтальный анализ представляет собой построение аналитических таблиц, в которых отражаются абсолютные показатели изменения балансовых сумм и темпы роста (снижения) относительных показателей за период исследования.

Факторный анализ представляет собой проведение оценки переменных помощью ковариационных или корреляционных матриц.

Сравнительный анализ представляет собой оценку конкурентоспособности предприятия путем сбора управленческой информации предприятий аналогов, с целью определения эффективности их деятельности.

Ситуационный анализ представляет собой оценку конкурентоспособности предприятия с выявлением его слабых и сильных сторон, а также возможностей и угроз (SWOT-анализ).

Анализ рисков представляет собой выявление опасных моментов при разработке бизнес-плана, связанных с технологическим достижением, появлением новых конкурентов и последователей, инфляционный рост издержек и другое.

Еще одним методом оценки эффективности бизнес - плана производства новой продукции на предприятии является метод сбора первичной информации, который включает в себя наблюдение, эксперимент и опрос.

Для оценки эффективности бизнес-плана производства новой продукции на предприятии используют следующие основные показатели, представленные на рисунке 4.

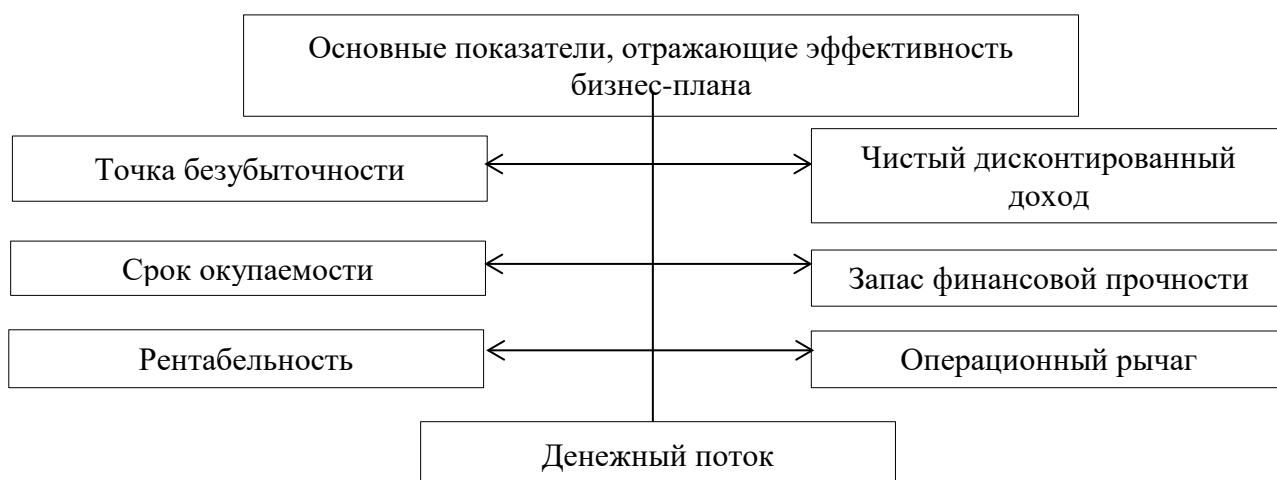


Рисунок 4 – Основные показатели, отражающие эффективность бизнес-плана производства новой продукции на предприятии

Основными показателями, отражающими эффективность бизнес-плана производства новой продукции на предприятии, являются показатели: точка безубыточности, срок окупаемости, рентабельность, денежный поток, чистый дисконтированный доход, запас финансовой прочности и операционный рычаг.

Балабанов И.Т. толкует: «Точка безубыточности – это та величина объема продаж, при которой предприятие работает в ноль. При увеличении объема продаж относительно данной точки у предприятия появится прибыль, а при снижении – убыток» [4; с. 212].

Формула расчета показателя точки безубыточности в денежном выражении:

$$Tб = \frac{Ц \times Pп}{(Ц - Pсп)}; \quad (1)$$

где $Tб$ – показатель точки безубыточности;

$Ц$ – цена продукции;

$Pп$ – постоянные расходы на производство продукции;

$Pсп$ – средние переменные расходы на производство продукции.

Показатель срока окупаемости отражает, за какой период времени предприятие начнет получать прибыль от реализации бизнес-плана. Формула расчета показателя срока окупаемости:

$$Cо = \frac{В}{ЧП}; \quad (2)$$

где $Cо$ – показатель срока окупаемости, выраженный в годах;

$В$ – размер вложений в реализацию бизнес-плана;

$ЧП$ – размер средней чистой прибыли за год.

Еще одним показателем, отражающим эффективность бизнес-плана производства новой продукции, является показатель рентабельности производства, который рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{п}} = \frac{\text{П}}{\text{З}} \times 100; \quad (3)$$

где $R_{\text{п}}$ – показатель рентабельности производства;

П – прибыль предприятия;

З – затраты на производство и реализацию продукции.

Показатель денежного потока отражает разницу между положительными и отрицательными потоками, формула расчета:

$$\text{Дп} = \text{Пп} - \text{Оп}; \quad (4)$$

где Дп – показатель денежного потока;

Пп – положительный поток (операционный, финансовый, инвестиционный);

Оп – отрицательный поток (налоги, расходы и т.д.).

Чистый дисконтированный доход позволяет оценить инвестиционную привлекательность бизнес-плана, формула расчета:

$$\text{ЧДД} = \text{Ип} + \frac{\text{Дп}}{1+r}; \quad (5)$$

где ЧДД – показатель чистого дисконтированного дохода;

Ип – первоначальная сумма инвестиций;

Дп – показатель денежного потока;

r – ставка дисконтирования.

Значение показателя:

$\text{ЧДД} > 0$ - инвестиционный проект выгоден, принесет прибыль;

$\text{ЧДД} = 0$ – инвестиционный проект не принесет ни прибыль, ни убыток;

$\text{ЧДД} < 0$ - инвестиционный проект не выгоден, принесет убыток.

Показатель запаса финансовой прочности в денежном выражении рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ЗФП} = \frac{B - \text{Опр}}{B}; \quad (6)$$

где ЗФП – показатель запаса финансовой прочности;

B – выручка от продаж;

Опр – объем продаж.

Значение показателя:

$0,5 < \text{ЗФП} < 0,8$ – минимальный риск банкротства, предприятие финансово – устойчиво;

$0,2 < \text{ЗФП} < 0,5$ – умеренный риск банкротства, предприятие финансово неустойчиво;

$\text{ЗФП} < 0,2$ – высокий риск банкротства, предприятие в стадии кризиса.

Показатель операционного рычага отражает темпы роста прибыли от продаж по отношению к темпам роста выручки и рассчитывается по формуле:

$$\text{ОР} = \frac{\text{Пп} + \text{Зпост} + \text{Зпер}}{\text{Пп}}; \quad (7)$$

где ОР – показатель операционного рычага;

Пп – прибыль от продаж;

Зпост – постоянные затраты;

Зпер – переменные затраты.

Таким образом, для оценки эффективности бизнес-плана производства новой продукции на предприятии используют следующие основные показатели: точка безубыточности, срок окупаемости, рентабельность, денежный поток, чистый дисконтированный доход, запас финансовой прочности и операционный рычаг.

2 Анализ рынка хлебобулочных изделий и обоснование проекта по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Открытое акционерное общество «Жигулевский хлебозавод», сокращенное наименование ОАО «Жигулевский хлебозавод» осуществляет деятельность с 1994 года, основным видом деятельности которого является производство хлебобулочных и кондитерских изделий.

Юридический адрес: 445350, Самарская область, г. Жигулевск, ул. Ленина, 30.

Структура управления ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлена на рисунке 5.

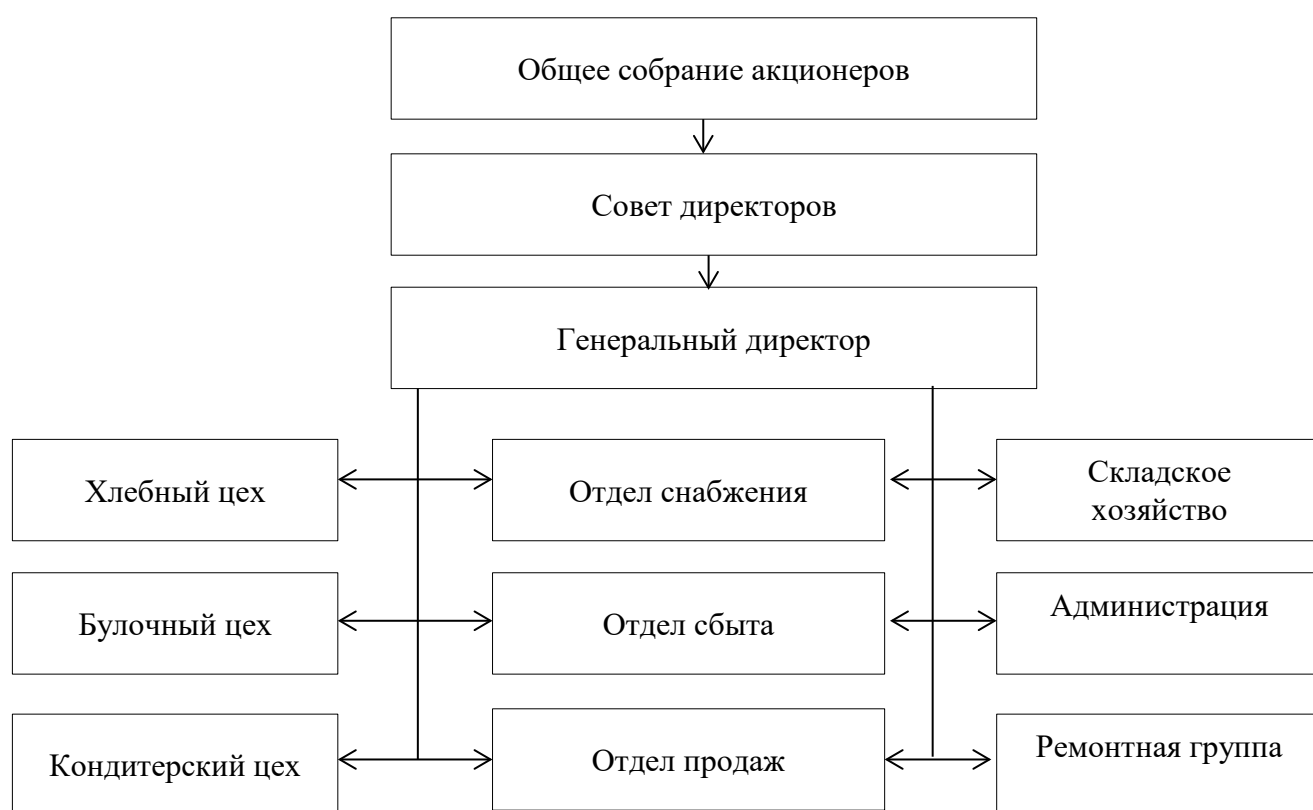


Рисунок 5 - Структура управления ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Высшим органом управления ОАО «Жигулевский хлебозавод» является общее собрание акционеров, которое принимает решение обязательные для других органов управления, а также всех должностных лиц предприятия. В ОАО «Жигулевский хлебозавод» на ежегодной основе проводится общее собрание акционеров.

ОАО «Жигулевский хлебозавод» Включает в себя две подсистемы: управляющую; управляемую. В состав управляющей системы входят функциональные подразделения и специалисты, возглавляемые директором предприятия. В качестве управляемой подсистемы выступают основные и вспомогательные подразделения, обеспечивающие процесс производства.

Основные виды продукции, обеспечивающие объем выручки ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлены на рисунке 6.

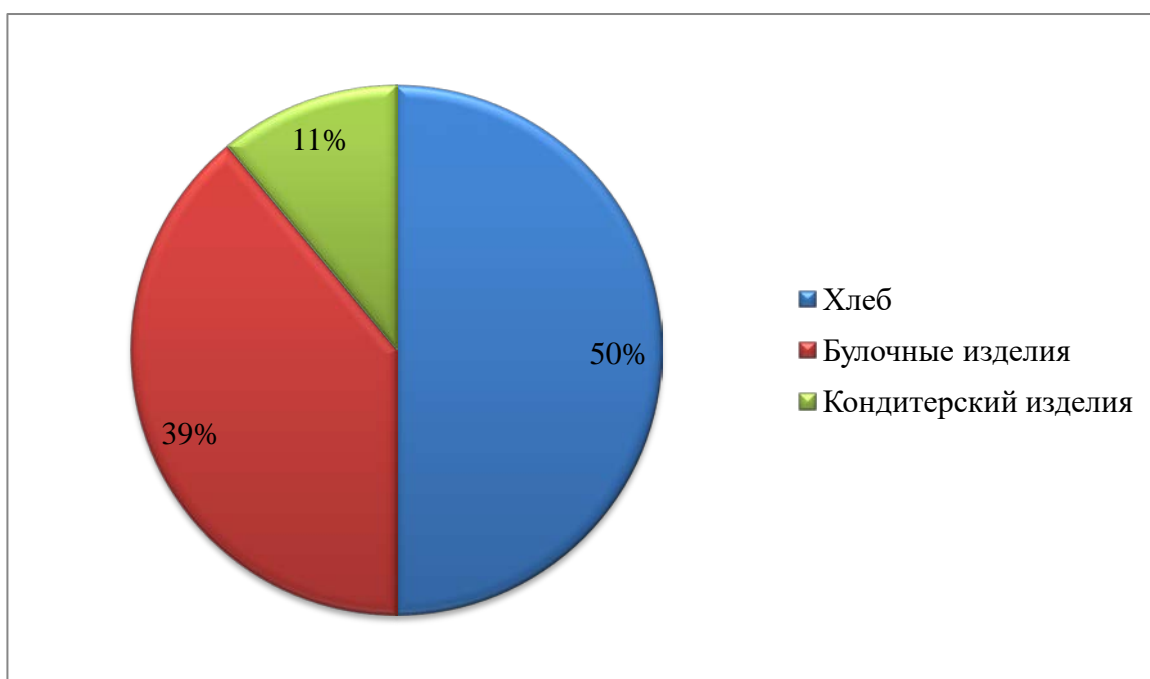


Рисунок 6 - Основные виды продукции, обеспечивающие объем выручки ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Основным видом продукции, обеспечивающим объем выручки предприятия, является хлеб - 50%.

ОАО «Жигулевский хлебозавод» самостоятельно планируют производственно-хозяйственную деятельность, основой является заключение договорных взаимоотношений с потребителями и поставщиками.

Поставщики ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлены на рисунке 7.

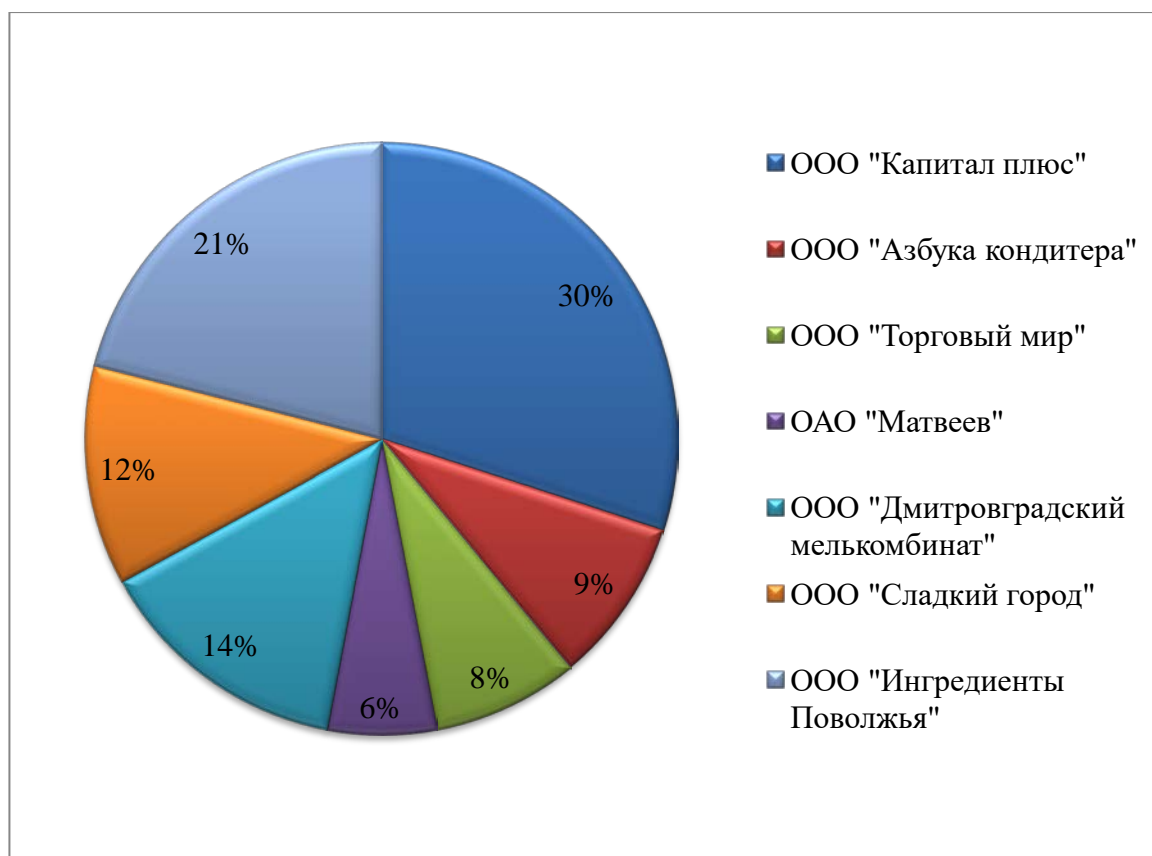


Рисунок 7 - Поставщики ОАО «Жигулевский хлебозавод»

По данным бухгалтерской отчетности ОАО «Жигулевский хлебозавод» проведем анализ основных организационно-экономических показателей деятельности предприятия за 2017-2019 гг. (Приложения А-В).

Анализ основных организационно-экономических показателей деятельности ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 2 (Приложения А-В).

Таблица 2 – Анализ основных организационно-экономических показателей деятельности ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение			
				2018-2017гг.		2019-2018гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	99793	96144	108632	-3649	96,34	12488	112,99
Себестоимость продаж, тыс. руб.	79812	90628	90475	10816	113,55	-153	99,83
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	19981	5516	18157	-14465	27,61	12641	329,17
Управленческие расходы, тыс. руб.	0	11842	0	11842	0,00	-11842	0,00
Коммерческие расходы, тыс. руб.	13798	3674	16010	-10124	26,63	12336	435,76
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	6183	10000	2147	3817	161,73	-7853	21,47
Чистая прибыль, тыс. руб.	309	33	228	-276	10,68	195	690,91
Основные средства, тыс. руб.	10320	7916	8527	-2404	76,71	611	107,72
Оборотные активы, тыс. руб.	25806	22440	25217	-3366	86,96	2777	112,38
Численность ППП, чел.	166	126	126	-40	75,90	0	100,00
Фонд оплаты труд ППП, тыс. руб.	3320	3150	3780	-170	94,88	630	120,00
Производительность труда работающего, тыс. руб.	601	763	862	162	126,96	99	112,98
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	20	25	30	5	125,00	5	120,00
Фондоотдача, %	9,67	12,15	12,74	2,48	125,65	0,59	104,86
Оборачиваемость активов, раз	3,87	4,28	4,31	0,41	110,59	0,03	100,70
Рентабельность продаж, %	6,20	10,40	1,98	4,2	167,74	-8,42	19,04
Рентабельность производства, %	6,61	9,42	2,02	2,82	142,64	-7,40	21,40
Затраты на рубль выручки, %	93,80	110,40	98,02	16,60	117,69	-12,38	88,79

В результате проведения анализа основных организационно-экономических показателей деятельности ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. выявлено, что выручка предприятия за 2018 г. по отношению к 2017 г. уменьшилась на 3649 тыс. руб. или 3,66 %, за 2019 г. по отношению к 2018 г. возросла на 12488 тыс. руб. или 12,99 %.

Себестоимость продаж ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2018 гг. увеличилась на 10816 тыс. руб. или 13,55 %, за 2018-2019 гг. сократилась на 153 тыс. руб. или 0,17 %.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая прибыль ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2018 гг. сократилась на 14465 тыс. руб. или на 72,39 %, за 2018-2019 гг. увеличилась на 12641 тыс. руб. или 229,17 %.

Динамика изменения выручки, себестоимости продаж и валовой прибыли ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 8.

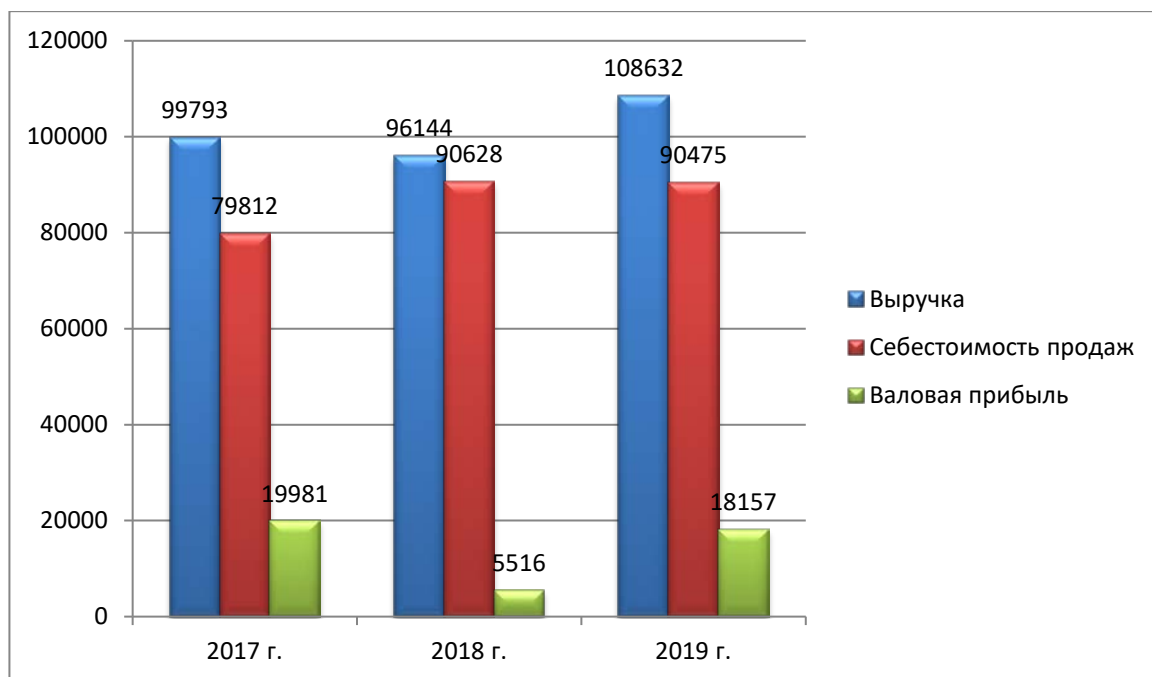


Рисунок 8 - Динамика изменения выручки, себестоимости продаж и валовой прибыли ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

В 2017 г. и в 2019 г. в ОАО «Жигулевский хлебозавод» отсутствовали управленческий расходы, в 2018 г. они составили 11842 тыс. руб. Коммерческие расходы предприятия за 2017-2019 гг. уменьшились на 10124 тыс. руб. или 73,37%, в 2018-2019 гг. увеличились на 12336 тыс. руб. или 335,76 %.

В результате изменения показателей прибыль от продаж предприятия за 2017-2018 гг. увеличилась на 3817 тыс. руб. или 61,73 %, за 2018-2019 гг. сократилась на 7853 тыс. руб. или 78,53 %.

Чистая прибыль ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2018 гг. уменьшилась на 276 тыс. руб. или 89,32 %, за 2018-2019 гг. возросла на 195 тыс. руб. или 590,91 %.

Динамика изменения прибыли от продаж и чистой прибыли ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 9.

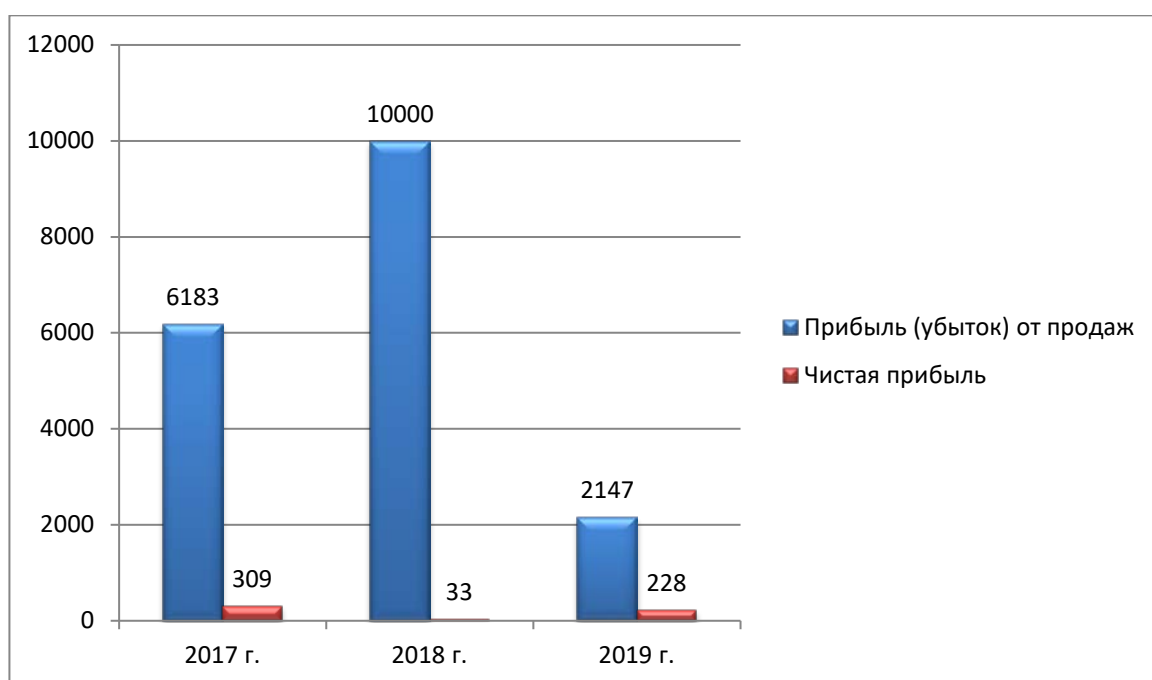


Рисунок 9 - Динамика изменения прибыли от продаж и чистой прибыли ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

Основные средства ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2018 гг. уменьшились на 2404 тыс. руб. или 23,29 %, за 2018-2019 гг. возросли на 611 тыс. руб. или 7,72 %. Оборотные активы предприятия за 2017-2018 гг. уменьшились на 3366 тыс. руб. или 13,04 %, за 2018-2019 гг. увеличились на 2777 тыс. руб. или 12,38 %.

Динамика изменения основных средств и оборотных активов ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 10.

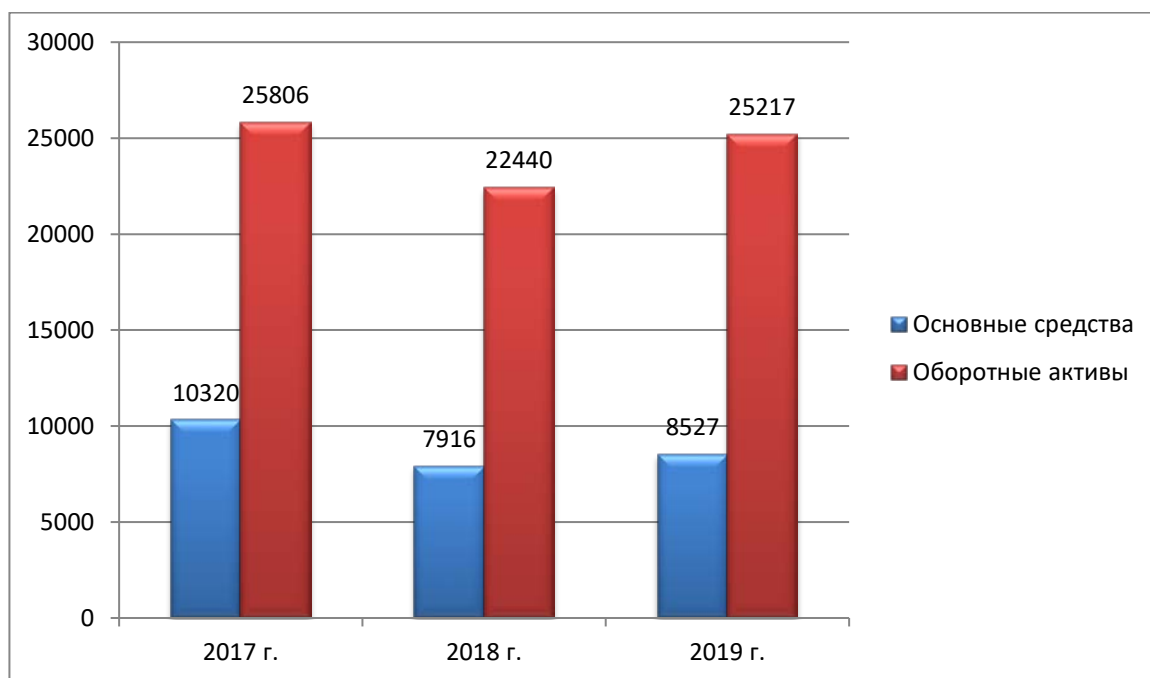


Рисунок 10 - Динамика изменения основных средств и оборотных активов ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

За 2017-2019 гг. сократилась численность персонала ОАО «Жигулевский хлебозавод» на 40 человек или 24,1 %. Фонд оплаты труда предприятия за 2017-2018 гг. сократился на 170 тыс. руб. или 5,12 %, за 2018-2019 гг. возрос на 630 тыс. руб. или 20 %.

За 2017-2019 гг. в ОАО «Жигулевский хлебозавод» возросла производительность труда, в 2017-2018 гг. на 162 тыс. руб. или 26,96 %, за 2018-2019 гг. на 99 тыс. руб. или 12,98 %. Увеличилась среднегодовая заработная плата сотрудникам предприятия за период исследования на 10 тыс. руб.

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» увеличился показатель фондоотдачи, отражающий результат отдачи на каждый вложенный рубль в основные средства, за 2017-2018 гг. на 2,48 % и за 2018-2019 гг. на 0,59 %.

За период исследования возросла оборачиваемость активов за 2017-2018 гг. на 0,41 %, за 2018-2019 гг. на 0,03 %.

Рентабельность продаж ОАО «Жигулевский хлебозавод» увеличилась за 2017-2018 гг. на 4,2 %, сократилась за 2018-2019 гг. на 8,42 %. В 2019 г. с каждого рубля проданной продукции предприятие получило прибыли 1,98 руб.

Рентабельность производства за 2017-2018 гг. возросла на 2,82 %, за 2018-2019 гг. сократилась на 7,4 %, что отражает результативность использования имущества предприятия.

Динамика изменения фондоотдачи, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и рентабельности производства ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 11.

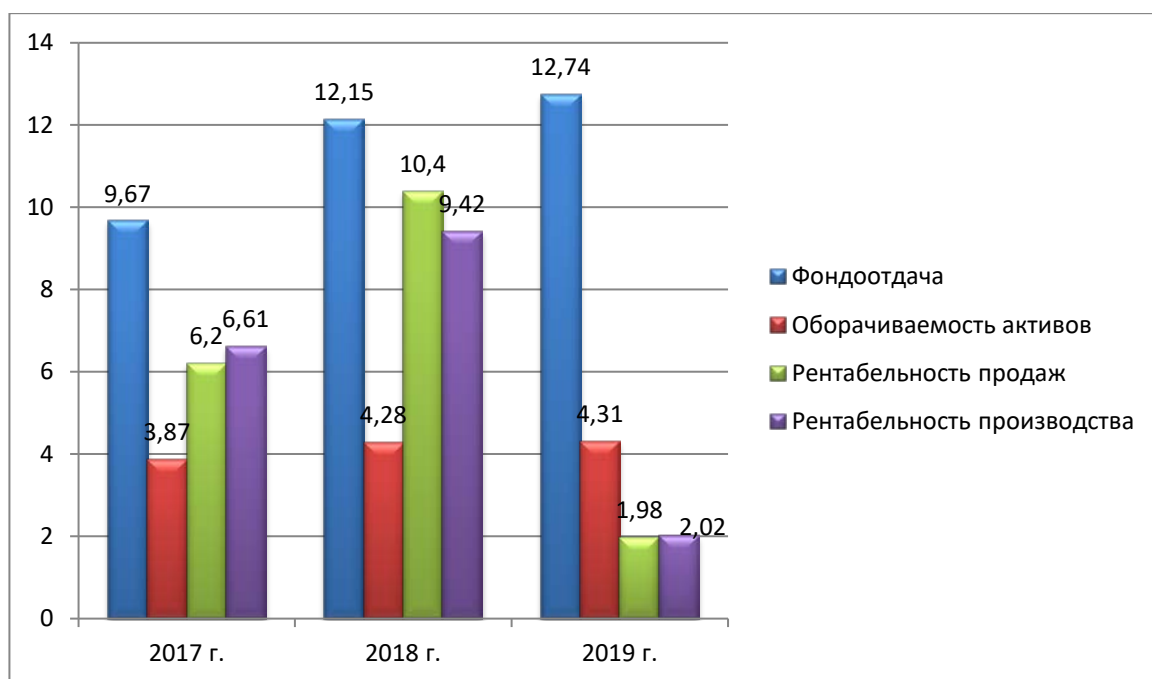


Рисунок 11 - Динамика изменения фондоотдачи, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и рентабельности производства ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. в %

За 2017-2018 гг. увеличились затраты на рубль выручки на 16,6 %, за 2018-2019 гг. они сократились на 12,38 %.

Таким образом, в результате проведения анализа организационно-экономической характеристики ОАО «Жигулевский хлебозавод» выявлено, что высшим органом управления является общее собрание акционеров.

Основные виды продукции, обеспечивающие объем выручки ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются хлеб, булочные изделия и кондитерские изделия.

ОАО «Жигулевский хлебозавод» самостоятельно планируют производственно-хозяйственную деятельность, основой является заключение договорных взаимоотношений с потребителями и поставщиками.

Основными поставщиками ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются ООО «Капитал плюс», ООО «Дмитровградский мелькомбинат» и ООО «Ингредиенты Поволжья».

В результате проведения анализа основных организационно-экономических показателей выявлено, что ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность.

Проведем анализ рынка хлебобулочных изделий и обоснование проекта по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод».

2.2 Анализ рынка хлебобулочных изделий и обоснование проекта по созданию новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Основными рынками сбыта продукции ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются: г. Жигулевск, г. Тольятти, г. Самара, г. Сызрань, г. Отрадный и близлежащие села г. Жигулевск, г. Тольятти и г. Сызрань.

Продукция ОАО «Жигулевский хлебозавод» реализуется со склада оптом или путем розничной продажи через магазины. Структура продаж ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлена на рисунке 12.

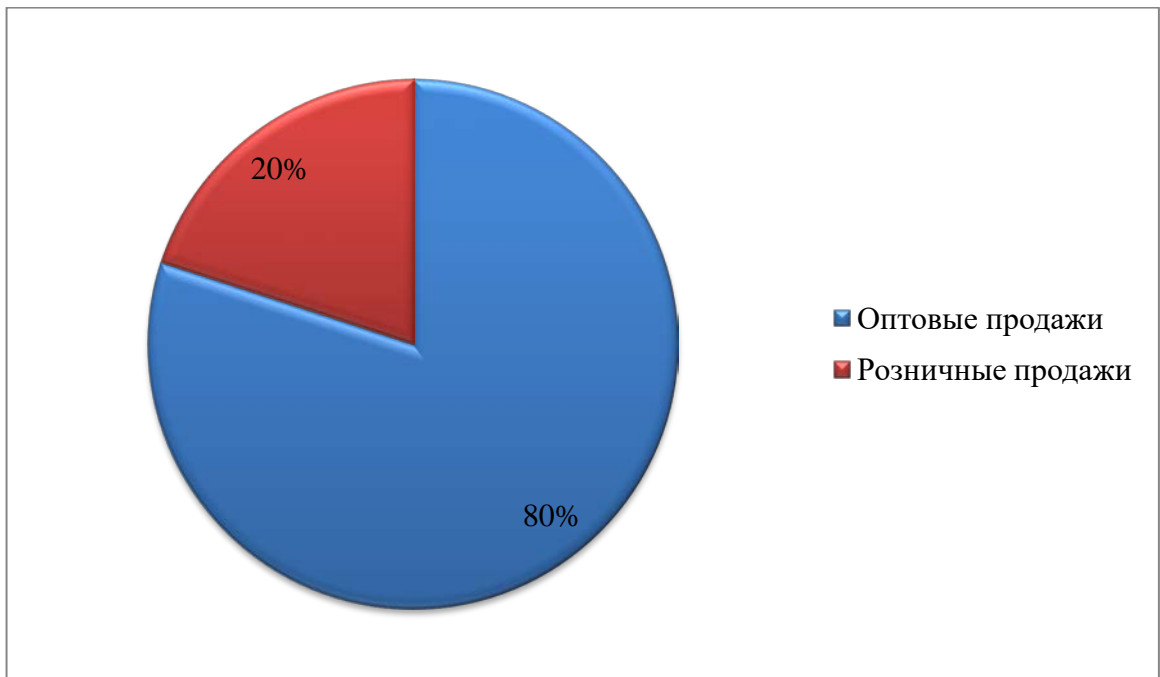


Рисунок 12 - Структура продаж ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Оптовыми потребителями продукции ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются:

- ООО «Ашан»;
- ООО «Лента»;
- военная часть ООО «Потенциал»;
- ИП Нехожина Н.Е.;
- военная часть 6622;
- военная часть 5599.

SWOT-анализ ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлен в таблице 3.

Таблица 3 - SWOT-анализ ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> -ОАО «Жигулевский хлебозавод» известное предприятие на рынке Самарской области; -многолетний опыт работы и положительная репутация; -квалифицированные сотрудники; -долгосрочные деловые связи с поставщиками. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные производственные фонды предприятия физически изношены; - отсутствие мотивации сотрудников предприятия; - неразвитая сбытовая сеть ; - недостаточно высокий уровень качества продукции.

Продолжение таблицы 3

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - финансовая поддержка со стороны органов власти при осуществлении бизнес-проектов значимых для области; - обновление программного обеспечения и оборудования с целью повышения качества продукции; - развитие сбытовой сети, реклама 	<ul style="list-style-type: none"> - высокая конкуренция на рынке сбыта; - подорожание сырья; - снижение уровня дохода населения; - экономический кризис.

В результате проведения SWOT-анализа выявлены сильные и слабые стороны ОАО «Жигулевский хлебозавод», а также возможности и угрозы.

В качестве сильных сторон ОАО «Жигулевский хлебозавод» можно отметить известность предприятия на рынке Самарской области, многолетний опыт продаж и положительная репутация, квалифицированные сотрудники и долгосрочные деловые связи с поставщиками.

Слабыми сторонами ОАО «Жигулевский хлебозавод» является износ основных производственных фондов, отсутствие мотивации сотрудников, неразвитая сбытовая сеть и недостаточный уровень качества выпускаемой продукции.

Возможностями ОАО «Жигулевский хлебозавод» выступают финансовая поддержка со стороны органов власти при осуществлении бизнес-проектов значимых для Самарской области, обновление программного обеспечения и оборудования на предприятии что приведет к повышению качества продукции, развитие сбытовой сети и использование рекламы.

Угрозами ОАО «Жигулевский хлебозавод» выступают высокая конкуренция на рынке сбыта, удорожание сырья, снижение уровня дохода населения и экономический кризис.

Основными конкурентами ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются: АО «Тольяттихлеб» г. Тольятти и АО «Хлеб» г. Сызрань. Оценка конкурентов ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Оценка конкурентов ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Наименование показателя	ОАО «Жигулевский хлебозавод»	АО «Тольяттихлеб»	АО «Хлеб»
Собственное производство или закупка продукции	собственное	собственное	собственное
Объем продаж продукции в год, тонн	8200	9100	7800
Уровень цены за ед. продукции, руб.	35	38	36
Качество продукции	среднее	высокое	среднее
Репутация	положительная	положительная	положительная
Время деятельности предприятия на экономическом рынке, лет	17	17	17

В результате проведения оценки конкурентов ОАО «Жигулевский хлебозавод» выявлено, что АО «Тольяттихлеб» и АО «Хлеб» существуют на экономическом рынке с 2002 г. - 17 лет, также как и ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Все анализируемые предприятия имеют положительную динамику и выпускают продукцию приемлемого качества собственного производства.

Наибольший объем продаж продукции в год наблюдается в АО «Тольяттихлеб», несмотря на это наименьший уровень цен за единицу продукции у ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Проведем анализ рынка хлебобулочных изделий, используя пять сил конкуренции М. Портера:

1. Угрозы со стороны предприятий, выпускающим аналогичные товары:

- разработка новых технологических процессов производства;
- снижение цены на аналогичные товары;
- рост качества аналогичных товаров;
- улучшение внешнего вида аналогичных товаров.

2. Угрозы со стороны поставщиков сырья:

- расторжение контрактов на существующих условиях из-за подорожания сырья;

- изменение уровня цен на сырье;

- задержка поставки сырья.

3. Угрозы со стороны предприятий «центрального ринга»:

- модернизация производства с целью повышение качества продукции и сокращения издержек;

- агрессивная политика на Самарском рынке;

- развитый маркетинг.

4. Угрозы со стороны покупателей:

- осуществление закупок у предприятий-конкурентов, чья продукция реализуется по более низкой цене;

- задержка платежей по поставленной продукции из-за финансовой нестабильности.

5. Угрозы со стороны предприятий-конкурентов:

- технологические новшества;

- расширение ассортимента продукции;

- выход конкурентов из других областей на Самарский рынок.

Проведем анализ рынка хлебобулочных изделий по Самарской области. Динамика изменения объема производства хлеба и хлебобулочных изделий в Самарской области за 2015 – 2019 гг. представлена на рисунке 13.

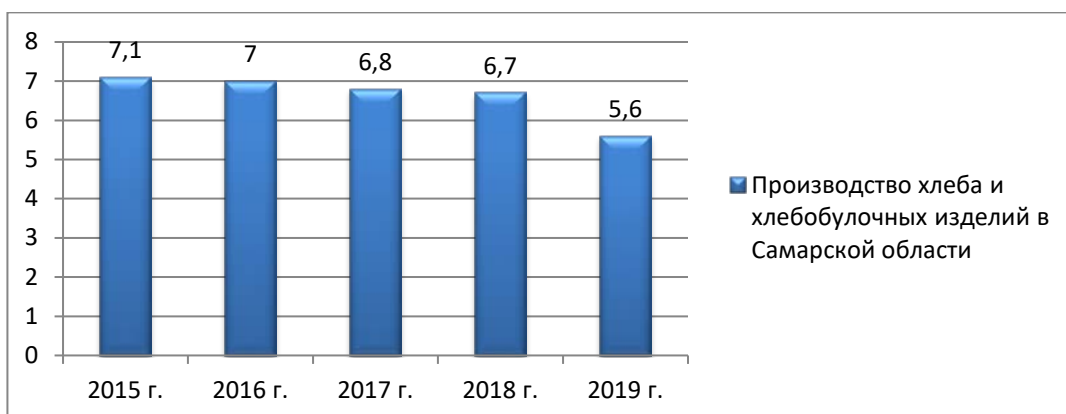


Рисунок 13 - Динамика изменения объема производства хлеба и хлебобулочных изделий в Самарской области за 2015 – 2019 гг.

За период исследования выявлено, что потребление хлеба и хлебобулочных изделий в Самарской области стало значительно ниже рациональной нормы питания. Данный факт оказывает негативное влияние на здоровье населения.

Динамика изменения некачественной продукции хлеба и хлебобулочных изделий в Самарской области в процентах от количества отобранных образцов товаров по каждой товарной группе за 2015 – 2019 гг. представлена на рисунке 14.

За период исследования выявлено, что качество продукции хлеба и хлебобулочных изделий в Самарской области снизилось. Снижение произошло за счет роста количества малого бизнеса, неспособного обеспечивать выпуск качественной новой продукции и падения спроса на продукцию за счет стремления к здоровому образу жизни населения и роста цен на продукцию.

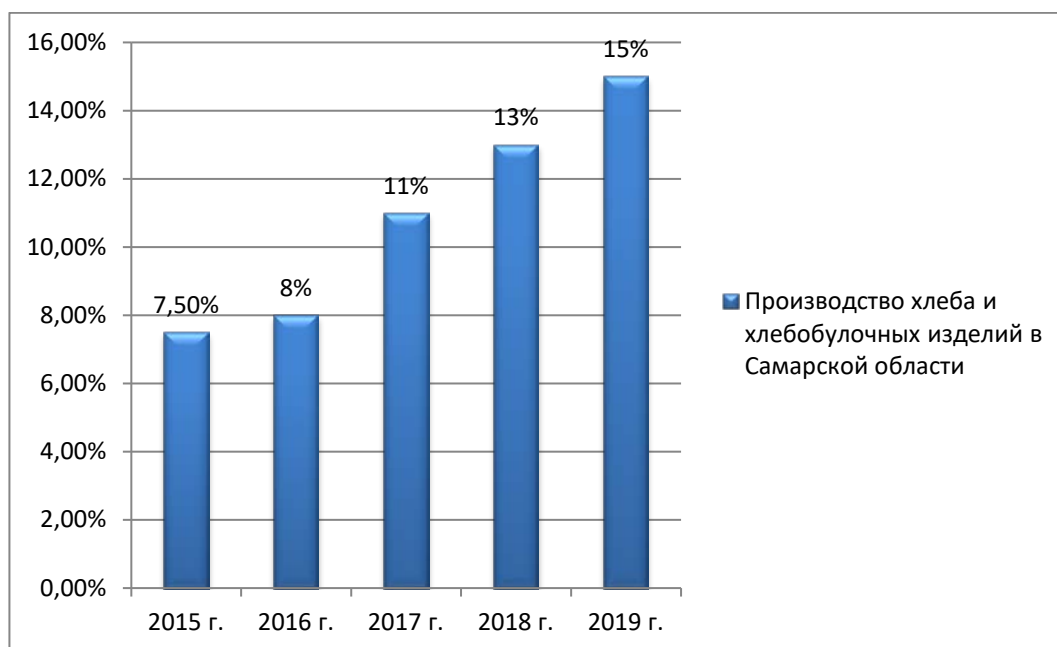


Рисунок 14 - Динамика изменения некачественной продукции хлеба и хлебобулочных изделий в Самарской области в процентах от количества отобранных образцов товаров по каждой товарной группе за 2015 – 2019 гг.

Ассортиментная политика предприятий, изготавливающих хлеб и хлебобулочные изделия, происходит недостаточно быстро, новый вид продукции не превышает 5% от общего объема.

В результате проведения анализа рынка хлебобулочных изделий, можно сделать вывод, что наибольшую угрозу ОАО «Жигулевский хлебозавод» представляют конкуренты, производящие аналогичную продукцию высокого качества по привлекаемой стоимости.

В Самарской области отсутствует конкуренция по выпуску продукции хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания. Выпуск продукции хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод» позволит усилить конкурентные позиции предприятия на экономическом рынке, а также увеличить объем выпуска новой продукции с целью повышения дохода.

Низкая себестоимость продукции хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод» позволит установить цены, доступные широкому кругу покупателей, что повлияет на рост продаж и усиление конкурентных позиций.

С целью повышения конкурентных преимуществ и увеличения прибыли разработаем для ОАО «Жигулевский хлебозавод» бизнес-план по внедрению новой продукции.

3 Разработка бизнес-плана по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод»

3.1 Бизнес – план по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Целью разработки бизнес – плана по внедрению новой продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод» является расширение ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания.

Проведем анализ рынка сбыта.

Рынком сбыта продукции ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются оптовые покупатели, такие как ООО «Ашан», ООО «Лента», а также розничная торговля.

По данным Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области на уровень высокого спроса на хлебобулочные изделия лечебного и диетического питания оказывает влияние неблагоприятной экологической обстановки, высокой смертности и большого процента заболеваемости в Самарской области [26].

Самарская область входит в пятерку регионов по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, в результате чего каждая пятая смерть связана с экологической обстановкой.

Употребление хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания способствуют профилактики и лечению различных заболеваний, влияет на благоприятное развитие детей и работоспособность взрослых.

Структура заболеваемости в Самарской области за 2019 г. представлена на рисунке 15.



Рисунок 15 - Структура заболеваемости в Самарской области за 2019 г.

В результате рассмотрения структуры заболеваемости выявлено, что болезни, связанные с органами пищеварения занимают достаточную долю в структуре заболеваемости Самарской области, а именно 6 %

В Самарской области хлебопекарная промышленность выпускает изделия только для профилактического питания в основном в виде хлебцев, хлебобулочные изделия лечебного и диетического питания не выпускаются. Поэтому выпуск новой продукции позволит усилить конкурентные позиции ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Рассмотрим ассортимент планируемых к выпуску хлебобулочных изделий.

Ассортимент планируемых к выпуску хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод» представлен на рисунке 16.



Рисунок 16 - Ассортимент планируемых к выпуску хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод»

Белково-пшеничный и белково-отрубный хлеб будет предназначен для употребления диабетиками, ахлоридный хлеб нацелен на употребление сердечниками и почечными больными, диетический хлеб с лецитином нацелен на употребление остальных потребителей, следящими за здоровым образом жизни, так как использование лецитина влияет на снижение холестерина в крови.

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» планируется выпускать четыре вида новой продукции, которая по свойствам будет отличаться от традиционной хлебобулочной продукции.

Технология производства хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод» предусматривает использование рецептур в соответствии с нормативно-правовым законодательством и стандартами производства.

Разработаем производственный план для ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Хлебобулочные изделия лечебного и диетического питания будут производиться в ОАО «Жигулевский хлебозавод» весом 0,4 кг, выпускаться в фирменной упаковке с наклейкой в нарезке. Наклейка на упаковке будет отражать информацию по составу и характеристикам продукции, фирменный

знак производителя. Для потребителей с почечными заболеваниями и сердечников дополнительно будет указываться кислотность изделия.

С целью увеличения срока хранения хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания продукция будет выпускаться в фирменной упаковке, нарезка продукции удобна для подсчета суточной нормы потребления.

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» установлена машина для резки, упаковки и маркировки продукции. Также предприятие имеет в наличии транспортные средства, поэтому дополнительные транспортные средства не понадобятся.

Использование лецитина в производстве хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания вместо маргарина повышает качество производимой продукции, снижая при этом ее себестоимость.

Для производства хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод» заключит дополнительные соглашения к существующим договорам поставки с постоянными поставщиками в связи с ростом объема производства:

- поставка муки пшеничной и ржаной ОАО «Капитал плюс»;
- поставка соли ОАО «Матвеев»;
- поставка дрожжи ООО «Ингредиенты Поволжья».
- поставка лецитина и уникальной биологической добавки ООО «Торговый мир».

Амортизационные отчисления рассчитываются исходя из ставки амортизации на полное восстановление имеющихся основных фондов ОАО «Жигулевский хлебозавод» пропорционально всему объему производства.

Постоянные затраты включают в себя затраты на амортизацию, заработную плату, страховые взносы, расходы на рекламу и затраты цеха.

Потребление хлебобулочных изделий в Самарской области составляет в среднем 100 кг в год на одного человека. На 2019 г. численность Самарской области составляет 3179532 человек, если предположить что хлебобулочную продукцию лечебного и диетического питания будет потреблять минимум 0,1

% населения, то ОАО «Жигулевский хлебозавод» рекомендуется выпускать по 10 тонн в первый год потребления с увеличением на 2 % в последующие годы.

Тогда:

$$2020 \text{ г.} = 10000 / 0,4 = 25000 \text{ шт.}$$

$$2021 \text{ г.} = (10000 + 2\%) / 0,4 = 25500 \text{ шт.}$$

$$2022 \text{ г.} = (10200 + 2\%) / 0,04 = 26010 \text{ шт.}$$

Анализ прогнозного выпуска хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания в разрезе видов продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод» на 2020-2022 гг. представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ прогнозного выпуска хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания в разрезе видов продукции в ОАО «Жигулевский хлебозавод» на 2020-2022 гг. в шт.

Наименование продукции	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. изм. 2022 г. – 2020 г.
Белково-пшеничный хлеб	8000	8160	8323	323
Белково-отрубный хлеб	7000	7140	7283	283
Ахлоридный хлеб	5000	5100	5202	202
Диетический хлеб с лецитином	5000	5100	5202	202
Всего продукции	25000	25500	26010	1010

Следовательно, за 2020 – 2022 гг. планируется увеличение объема выпуска хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания на 1010 шт. В 2020 г. планируется выпустить новую продукцию в количестве 25000 шт., в 2021 г. 25500 шт. и в 2022 г. 26010 шт.

Для производства хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания нет необходимости закупать дополнительное оборудование, изделия будут производиться на имеющемся в ОАО «Жигулевский хлебозавод» оборудовании.

Хлебобулочную продукцию изготавливают в печах ФТЛ-2 при температуре 250 градусов в течение 25-30 минут в увлажненной пекарной камере.

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» работают три смены. в первой и второй смене работают 12 человек, в третьей смене работают 5 человек. Следовательно, одна смен не дозагружена на 7 человек или 60 % ($12 / 100 \times 7 = 0,6$).

Ввод дополнительных штатных единиц не потребуется. Для производства новой продукции лечебного и диетического питания произойдет дозагрузка смены.

Переменные затраты включают в себя затраты на материалы и сырье, электроэнергию, топливо и т.д. Расчет средней себестоимости продукции АО «Жигулевский хлебозавод» представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Расчет средней себестоимости продукции АО «Жигулевский хлебозавод»

Наименование показателя	Затраты на единицу продукции весом 0,4 кг, руб.	Всего затраты за 2020 г., тыс. руб.	Всего затраты за 2021 г., тыс. руб.	Всего затраты за 2021 г., тыс. руб.
Переменные затраты, в т. ч.:	12,50	312,50	318,75	325,13
- сырье и материалы	8,00	200,00	204,00	208,08
- затраты на тару	3,00	75,00	76,50	78,03
- затраты на электроэнергию	1,50	37,50	38,25	39,02
Постоянные затраты, в т. ч.:	12,00	300,00	306,00	312,12
- заработная плата	4,90	122,50	124,95	127,45
- амортизация	0,10	2,50	2,55	2,60
- отчисления в фонд оплаты труда	1,50	37,50	38,25	39,02
- расходы на рекламу	4,00	100,00	102,00	104,04
- затраты цеха	1,50	37,50	38,25	39,02
Итого средняя себестоимость продукции	24,50	612,50	624,75	637,25

Следовательно, средние затраты на единицу продукции составляют 24,5 руб., из них переменные затраты 12,5 руб. и постоянные затраты 12 руб., средняя себестоимость продукции за 2020 г. составит 612,5 тыс. руб., за 2021 г. 624,75 тыс. руб. и за 2022 г. составит 637,25 тыс. руб.

Хлебобулочные изделия лечебного и диетического питания являются в России уникальным видом продукции. Доступная цена лечебной и диетической продукции будет пользоваться спросом у широкого круга потребителей с разным уровнем достатка, в том числе пенсионеры, которые составляют 30 % от доли населения. ОАО «Жигулевский хлебозавод» имеет возможность установить цену на хлебобулочную продукцию лечебного и диетического питания на уровне традиционных хлебобулочных изделий, при том, как качество на данную продукцию повысится.

АО «Жигулевский хлебозавод» имеет возможность установить цену на хлебобулочную продукцию лечебного и диетического питания на уровне традиционных хлебобулочных изделий, так как качество на данную продукцию повысится. Цену на товар хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания рассчитаем по формуле:

$$Ц = (СС + П) + НДС; \quad (8)$$

где Ц – цена продукции;

СС – себестоимость продукции;

П – планируемая прибыль на единицу продукции в размере 30 %;

НДС – налог на добавленную стоимость 20 %.

Тогда цена за единицу продукции в 2020 г. составит:

$$Ц = (24,5 + 30\%) + 20\% = 38,2 \text{ руб.}$$

Планируемый уровень увеличения цен в последующих периодах составляет 5 %, тогда цена продукции в 2021-2022 гг. составит:

$$2021 \text{ г.} = 38,2 + 5\% = 40,11 \text{ руб.}$$

$$2022 \text{ г.} = 40,11 + 5\% = 42,12 \text{ руб.}$$

Для определения при каком объеме продаж окупятся валовые затраты АО «Жигулевский хлебозавод» проведем расчет точки безубыточности за 2020-2022 гг. по формуле:

$$ТБ = \frac{И_{пос}}{Це} - И_{пер}; \quad (9)$$

где ТБ – точка безубыточности;

И_{пос} – издержки постоянные;

Це – цена единицы продукции;

И_{пер} – издержки переменные за единицу продукции.

$$ТБ = 87600 / 38,2 - 12,5 = 2317,3 \text{ кг.}$$

Точка безубыточности будет достигнута при реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО «Жигулевский хлебозавод» 2318 кг. или через 290 дней.

Разработаем финансовый план для ОАО «Жигулевский хлебозавод».

Для обоснования экономической эффективности производства новой продукции лечебного и диетического питания составим финансовый план.

Планируемый доход от реализации продукции составит:

$$2020 \text{ г.} = 10000 / 0,4 \times 38,2 = 955,00 \text{ тыс. руб.}$$

$$2021 \text{ г.} = 10200 / 0,4 \times 40,11 = 1022,81 \text{ тыс. руб.}$$

$$2022 \text{ г.} = 10404 / 0,4 \times 42,12 = 1095,54 \text{ тыс. руб.}$$

Анализ планируемых доходов и расходов АО «Жигулевский хлебозавод» на 2020-2022 гг. представлен в таблице 7.

Таблица 7 - Анализ планируемых доходов и расходов АО «Жигулевский хлебозавод» на 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Объемы продаж новой продукции, шт.	25000	25500	26010
Цена продукции, руб.	38,20	40,11	42,12
Доходы от производства новой продукции, тыс. руб.	955,00	1022,81	1095,54
Расходы от производства новой продукции, тыс. руб.	612,50	624,75	637,25
Прибыль от производства новой продукции, тыс. руб.	342,50	398,06	458,29

Динамика изменения планируемых доходов и расходов, прибыли от производства новой продукции АО «Жигулевский хлебозавод» на 2020-2022 гг. представлена на рисунке 17.

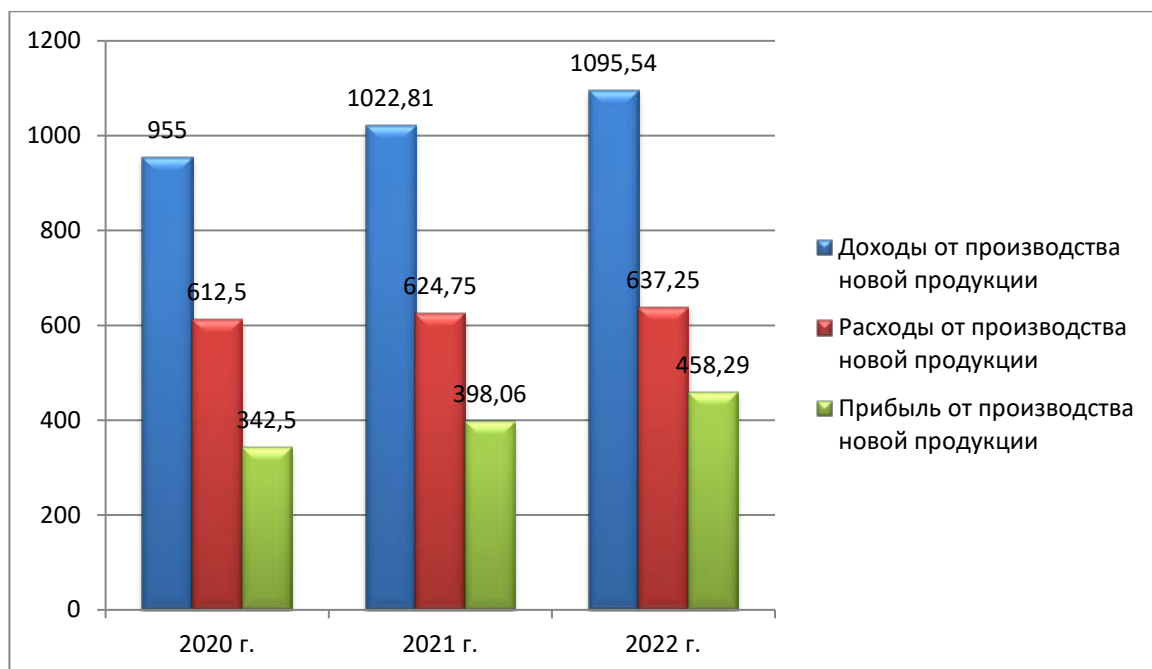


Рисунок 17 - Динамика изменения планируемых доходов и расходов, прибыли от производства новой продукции АО «Жигулевский хлебозавод» на 2020-2022 гг.

В результате проведения анализа планируемых доходов и расходов выявлено, что за счет внедрения мероприятия по созданию новой продукции лечебного и диетического питания в АО «Жигулевский хлебозавод» в прогнозном периоде возрастет прибыль.

Проведем анализ рисков ОАО «Жигулевский хлебозавод».

К основным рискам, препятствующим реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания в АО «Жигулевский хлебозавод» можно отнести:

- политические риски, в виде нестабильности налогового, хозяйственного и других законодательств в Российской Федерации;
- юридические риски, связанные с несовершенством законодательством, оформлением документации с ошибками;

- производственные риски, связанные с задержкой производства новой продукции и недостаточным уровнем качества;
- маркетинговые риски, связанные с задержкой выхода на рынок новой продукции;
- конкуренция на хлебобулочном рынке и отсутствие спроса на новую продукцию.

С целью минимизации возникновения рисков АО «Жигулевский хлебозавод» рекомендуется:

- принимать активное участие взаимодействия с органами местной власти, а также увеличить деловую репутацию;
- привлечь или повысить классификацию специалистам, ответственным за оформление документации;
- составить календарное планирование и реализацию бизнес - проекта;
- усовершенствовать систему контроля качества продукции;
- произвести маркетинговые исследования и разработать маркетинговые стратегии, реклама.

Проведем оценку экономической эффективности разработанного бизнес-плана.

3.2 Экономическое обоснование разработанного бизнес-плана

Составим прогнозный отчет финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности с учетом внедрения мероприятий АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг., представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Прогноз отчет о финансовых результатах АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. тыс. руб.

Наименование показателя	2019 г. факт	2020 г. прогноз	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз	Абс. изм. +/-
Выручка от продаж	108632,00	109587,00	110609,81	111705,35	2118,35

Продолжение таблицы 8

Наименование показателя	2019 г. факт	2020 г. прогноз	2021 г. прогноз	2022 г. прогноз	Абс. изм. +/-
Себестоимость продаж	90475,00	91087,50	91712,25	92349,50	1262,00
Валовая прибыль	18157,00	18499,50	18897,56	19355,85	856,35
Коммерческие расходы	16010,00	16010,00	16010,00	16010,00	0
Прибыль от продаж	2147,00	2489,50	2887,56	3345,85	856,35
Проценты к уплате	758,00	758,00	758,00	758,00	0
Прочие доходы	7321,00	7321,00	7321,00	7321,00	0
Прочие расходы	8482,00	8482,00	8482,00	8482,00	0
Чистая прибыль	228,00	570,50	968,56	1426,85	856,35

В результате составления прогнозного отчета о финансовых результатах после внедрения мероприятий выявлено, что в АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. возрастет выручка на 2118,35 тыс. руб., при том, как себестоимость увеличится на 1262 тыс. руб.

Динамика изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. представлена на рисунке 18.

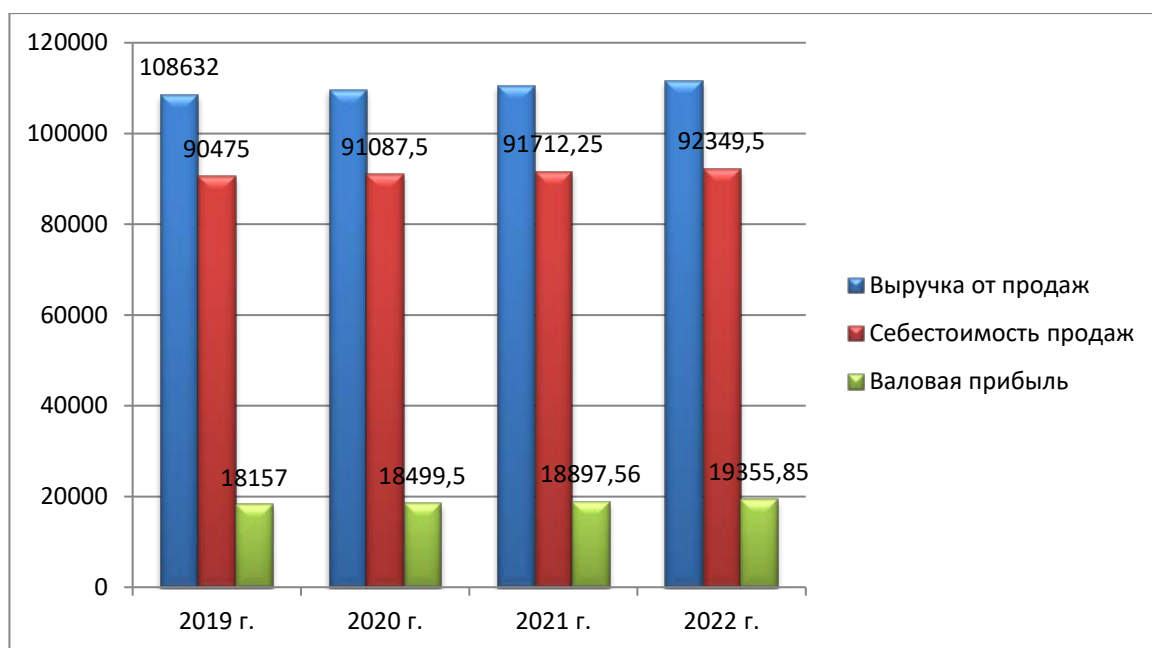


Рисунок 18 - Динамика изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. в тыс. руб.

В результате изменения показателей выручки и себестоимости валовая прибыль АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. увеличится на 856,35 тыс. руб.

Коммерческие расходы, проценты к уплате, прочие доходы и расходы останутся без изменений, в результате чистая прибыль АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. возрастет на 3144 тыс. руб.

Динамика изменения чистой прибыли АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. представлена на рисунке 19.

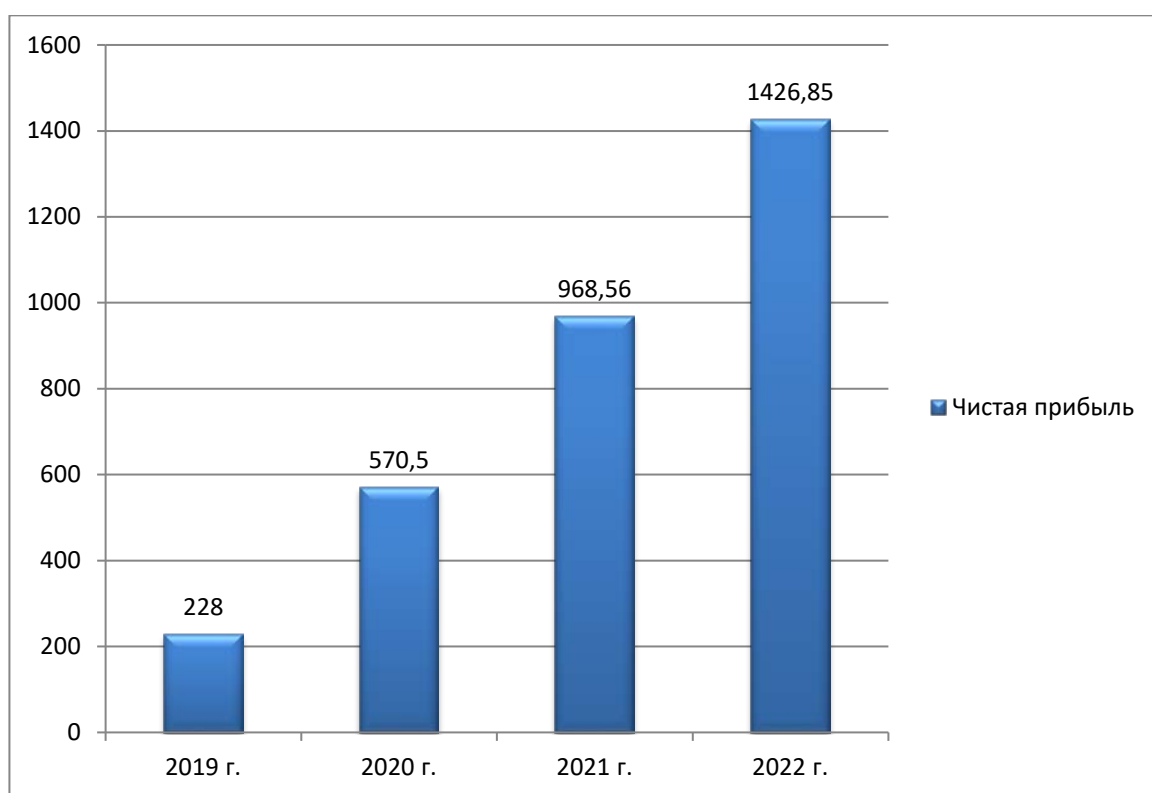


Рисунок 19 - Динамика изменения чистой прибыли АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. в тыс. руб.

По данным отчета о финансовых результатах проведем расчет показателей рентабельности продукции и рентабельности продаж от реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг., который представлен в таблице 9.

Таблица 9 - Расчет показателей рентабельности продукции и рентабельности продаж АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. с учетом внедрения мероприятий

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. изм. +/-
Рентабельность продукции	0,25	0,63	1,06	1,55	1,30
Рентабельность продаж	0,21	0,52	0,88	1,28	1,07

Динамика изменения рентабельности продукции и рентабельности продаж от реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг. представлена на рисунке 20.

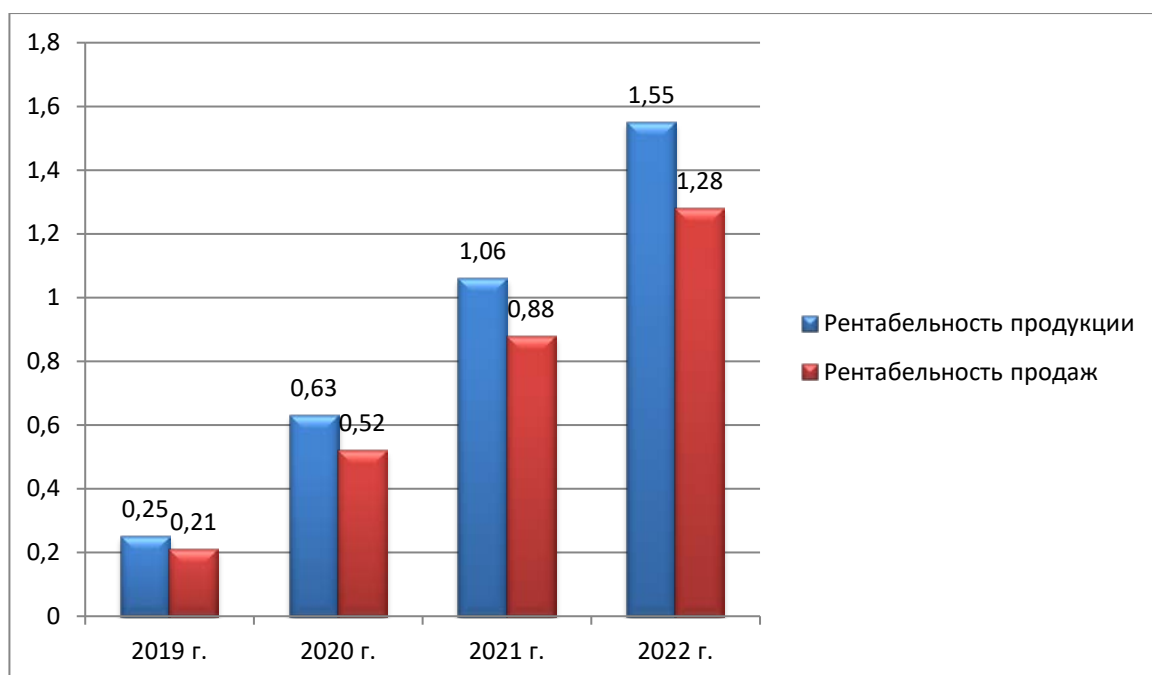


Рисунок 20 - Динамика изменения рентабельности продукции и рентабельности продаж от реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО «Жигулевский хлебозавод» за 2019-2022 гг.

В результате расчета показателей рентабельности продукции от реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО

«Жигулевский хлебозавод» выявлен рост на 1,3 %, увеличилась рентабельность продаж на 1,07 %, что является положительной тенденцией.

Проведем расчет показателей оценки эффективности бизнес - плана производства новой продукции на предприятии, который представлен в таблице 10.

Таблица 10 - Расчет показателей оценки эффективности бизнес - плана производства новой продукции АО «Жигулевский хлебозавод» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. изм. +/-
Денежный поток, тыс. руб.	18499,50	18897,56	19355,85	856,35
Запас финансовой прочности, %	0,97	0,98	0,98	0,01
Операционный рычаг, %	1,33	1,71	1,59	0,26

В результате расчета показателей оценки эффективности бизнес - плана производства новой продукции в АО «Жигулевский хлебозавод» выявлено, что за 2020-2022 гг. возрастет денежный поток на 856,35 тыс. руб., увеличится запас финансовой прочности на 0,04 %.

АО «Жигулевский хлебозавод» в 2020 г. может сократить объем продаж на 0,97 %, в 2021 г. на 0,98 %, в 2022 г. на 0,98 %, чтобы не получить убытки.

Показатель операционного рычага за период исследования увеличился на 0,26 %, темпы прибыли от продаж превышают темпы выручки от продаж в 2020 г. на 1,33%, в 2021 г. на 1,71 % и в 2022 г. на 1,59 %.

Динамика изменения показателей запаса финансовой прочности и операционного рычага АО «Жигулевский хлебозавод» за 2020-2022 гг. представлена на рисунке 21.

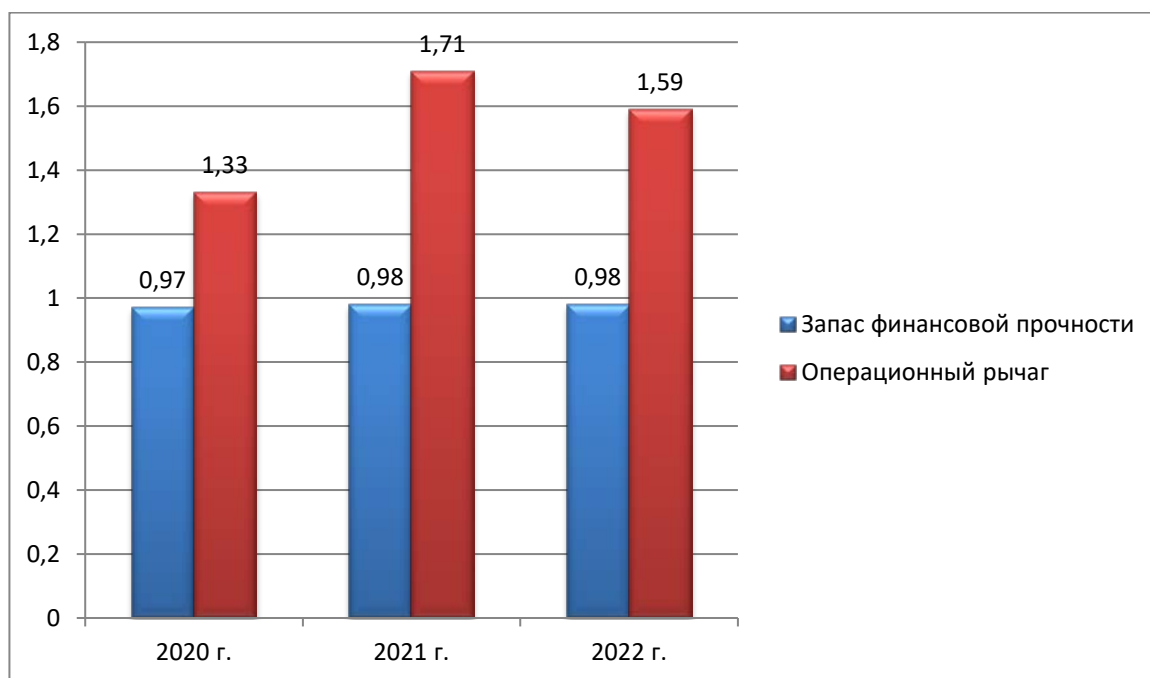


Рисунок 21 - Динамика изменения показателей запаса финансовой прочности и операционного рычага АО «Жигулевский хлебозавод» за 2020-2022 гг.

Таким образом, разработанный бизнес-план по реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО «Жигулевский хлебозавод» является эффективным. В результате внедрения данного бизнес-плана в АО «Жигулевский хлебозавод» увеличится поток клиентов, что повлияет на рост чистой прибыли и увеличение показателей рентабельности продукции, рентабельности продаж, денежного потока, запаса финансовой прочности, операционного рычага, что повлияет на увеличение доли АО «Жигулевский хлебозавод» на рынке хлебобулочных изделий.

Заключение

Бизнес – план представляет собой краткое описание, позволяющее выбрать оптимальный и перспективный вариант производства новой продукции на предприятии. Бизнес-план состоит из разделов, при создании которых осуществляются этапы процесса создания бизнес – планирования и учитываются принципы планирования на предприятии.

Открытое акционерное общество «Жигулевский хлебозавод», сокращенное наименование ОАО «Жигулевский хлебозавод» осуществляет деятельность с 1994 года, основным видом деятельности которого является производство хлебобулочных и кондитерских изделий.

Высшим органом управления ОАО «Жигулевский хлебозавод» является общее собрание акционеров, которое принимает решение обязательные для других органов управления, а также всех должностных лиц предприятия. В ОАО «Жигулевский хлебозавод» на ежегодной основе проводится общее собрание акционеров.

Основным видом продукции, обеспечивающим объем выручки предприятия, является хлеб - 50%.

в результате проведения анализа организационно-экономической характеристики ОАО «Жигулевский хлебозавод» выявлено, что высшим органом управления является общее собрание акционеров.

Основные виды продукции, обеспечивающие объем выручки ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются хлеб, булочные изделия и кондитерские изделия.

ОАО «Жигулевский хлебозавод» самостоятельно планируют производственно-хозяйственную деятельность, основой является заключение договорных взаимоотношений с потребителями и поставщиками.

Основными поставщиками ОАО «Жигулевский хлебозавод» являются ООО «Капитал плюс», ООО «Дмитровградский мелькомбинат» и ООО «Ингредиенты Поволжья».

В результате проведения анализа основных организационно-экономических показателей выявлено, что ОАО «Жигулевский хлебозавод» за 2017-2019 гг. ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность.

В результате проведения анализа рынка хлебобулочных изделий, можно сделать вывод, что наибольшую угрозу ОАО «Жигулевский хлебозавод» представляют конкуренты, производящие аналогичную продукцию высокого качества по привлекаемой стоимости.

В Самарской области отсутствует конкуренция по выпуску продукции хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания. Выпуск продукции хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод» позволит усилить конкурентные позиции предприятия на экономическом рынке, а также увеличить объем выпуска новой продукции с целью повышения дохода.

Низкая себестоимость продукции хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания ОАО «Жигулевский хлебозавод» позволит установить цены, доступные широкому кругу покупателей, что повлияет на рост продаж и усиление конкурентных позиций.

С целью повышения конкурентных преимуществ и увеличения прибыли разработан для ОАО «Жигулевский хлебозавод» бизнес-план по внедрению новой продукции, а именно хлебобулочных изделий лечебного и диетического питания.

В ОАО «Жигулевский хлебозавод» планируется выпускать четыре вида новой продукции, которая по свойствам будет отличаться от традиционной хлебобулочной продукции.

Белково-пшеничный и белково-отрубный хлеб будет предназначен для употребления диабетиками, ахлоридный хлеб нацелен на употребление сердечниками и почечными больными, диетический хлеб с лецитином нацелен на употребление остальных потребителей, следящими за здоровым образом жизни, так как использование лецитина влияет на снижение холестерина в крови.

Точка безубыточности бизнес-проекта будет достигнута при реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО «Жигулевский хлебозавод» 2318 кг. или через 290 дней.

При оценке экономического обоснования разработанного бизнес-плана выявлено, что разработанный бизнес-план по реализации хлебобулочной продукции лечебного и диетического питания АО «Жигулевский хлебозавод» является эффективным. В результате внедрения данного бизнес-плана в АО «Жигулевский хлебозавод» увеличится поток клиентов, что повлияет на рост чистой прибыли и увеличение показателей рентабельности продукции, рентабельности продаж, денежного потока, запаса финансовой прочности, операционного рычага, что повлияет на увеличение доли АО «Жигулевский хлебозавод» на рынке хлебобулочных изделий.

Список используемой литературы

- 1 Абаев А.С. Методические разработки маркетингового плана: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 209 с.
- 2 Алиева О.А. Бизнес – планирование на предприятии: учебник. – М.: Инфра-М, 2017 – 311 с.
- 3 Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учебник для вузов. – М.: Экономика, 2016 – 288 с.
- 4 Вишняков И.П. Планирование на предприятии: учебник. – М.: Дело, 2017 – 408 с.
- 5 Габдуллин Р.Ш. Анализ экономических показателей организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 432 с.
- 6 Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (часть 1 и 2).
- 7 Демин С.В. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2017 – 596 с.
- 8 Елизарова О.Л. Финансовое планирование и методы прогнозирования: учебник. – М.: Дело, 2016 – 307 с.
- 9 Зайчикова Н.Н. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 113 с.
- 10 Игнатенко Е.В. Бизнес-план: учебник. – СПб.: Питер, 2017 – 167 с.
- 11 Коновалов В.В. Бизнес – планирование на предприятии: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 405 с.
- 12 Кукушкина В.Д. Анализ финансовой отчетности организации: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 264 с.
- 13 Лихачев С.О. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Дело, 2017 – 418 с.
- 14 Лошкарева О.И. Финансовый бизнес-план: учебник. – М.: Финансы, 2017 – 296 с.

- 15 Михайлов Р.А. Маркетинг: учебник. – М.: Прогресс, 2017 – 264 с.
- 16 Нестеренко Ю.А. Составление бизнес-плана по внедрению новой продукции на предприятии: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 197 с.
- 17 Носик А.А. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 192 с.
- 18 Орлова А.А. Оценка эффективности внедрения бизнес-плана на предприятии: учебник. – М.: Дело, 2016 – 108 с.
- 19 Рахимова Е.С. Экономический анализ предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 207 с.
- 20 Саратова О.Л. Финансовый бизнес-план: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 106 с.
- 21 Татаринов Д.Г. Бизнес – планирование на предприятии: учебник. – М.: Инфра-М, 2017 – 224 с.
- 22 Татарков К.М. Финансовое планирование и методы прогнозирования: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 266 с.
- 23 Файхулина Д.Р. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 237 с.
- 24 Чеснова М.О. Бизнес-план, как основа успеха: учебник. – СПб.: Питер, 2016 – 117 с.
- 25 Официальный сайт ОАО «Жигулевский хлебозавод»: <http://zhiglebr.ru/>
- 26 Официальный сайт Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области <http://63.rospotrebnadzor.ru/>

Приложение А
Бухгалтерский баланс за 2019 год

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2019 г.

		Коды	
		0710001	
		30	3 2020
		00348565	
		6345003540	
		10.71	
		47	16
		384	

Организация Акционерное общество «Жигулевский Хлебозавод» Форма по ОКУД _____
 Дата (число, месяц, год) _____ по ОКПО _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
 Вид экономической деятельности Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения по ОКВЭД 2 _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности Открытые _____
 акционерные общества / Частная собственность _____ по ОКФС/ОКФС _____
 Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____
 Местонахождение (адрес) 445350, Самарская обл., г. Жигулевск, ул. Ленина, д.30

Положения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31.12</u> <u>2019</u> г. ³	На <u>31 декабря</u> <u>2018</u> г. ⁴	На <u>31 декабря</u> <u>2017</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	8527	7916	10320
	Доходные вложения в материальные ценности			
	финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	0	477	0
	Итого по разделу I	8527	8393	10320
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	16068	14579	17534
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	93	276
	Дебиторская задолженность	8295	7364	6629
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	854	1139	632
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	25217	22440	25806
	БАЛАНС	33744	30833	36126

Продолжение Приложения А
Бухгалтерский баланс за 2019 год

Форма 0710001 с. 2

Полнения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31.12</u> 20 <u>19</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	431	431	431
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов	1285	1285	1285
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	13018	12336	12331
	Итого по разделу III	14734	14052	14047
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства	952	59	121
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	952	59	121
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	79	3250	8329
	Кредиторская задолженность	17583	13076	13233
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	396	396	396
	Итого по разделу V	18058	16722	21958
	БАЛАНС	33744	30833	36126

Руководитель _____ Аморин Р.С.
(подпись) (расшифровка подписи)

* 30 * марта 20 20 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за 2019 г.

Отчет о финансовых результатах
за _____ 20 19 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>Акционерное общество «Жигулевский Хлебозавод»</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика _____			30	3 2020
Вид экономической деятельности <u>Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения</u>			00348565	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Открытые акционерные общества / Частная собственность</u>			6345003540	
Единица измерения: тыс. руб.			10,71	
			47	16
			384	

	За _____ 2019 г.	За _____ 2018 г.
Выручка ⁵	108632	96144
Себестоимость продаж	(90475)	(90628)
Валовая прибыль (убыток)	18157	5516
Коммерческие расходы	(16010)	(3674)
Управленческие расходы	(0)	(11842)
Прибыль (убыток) от продаж	2147	10000
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате	(758)	(584)
Прочие доходы	7321	15110
Прочие расходы	(8482)	(4493)
Прибыль (убыток) до налогообложения	228	33
Налог на прибыль ⁷		
в т.ч.		
текущий налог на прибыль	()	()
отложенный налог на прибыль		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	228	33

Форма 07 10002 с. 2

	За _____ 2019 г.	За _____ 2018 г.
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷		
Совокупный финансовый результат периода ⁶	228	33
Справочно		
Базовая прибыль (убыток) на акцию		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____ Аморян Р.С.
(подпись) (расшифровка подписи)

* 30 * марта 20 20 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах за 2018 г.

Отчет о финансовых результатах за 2018 г.

	Форма по ОКУД	Коды
	Дата (число, месяц, год)	0710002
Организация Открытое акционерное общество "Жигулевский хлебозавод" по ОКПО	29 3 2019	00348565
Идентификационный номер налогоплательщика по ИНН		6345003540
Вид экономической деятельности Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных по ОКВЭД		10.71
Организационно-правовая форма / форма собственности Открытые акционерные общества/Частная собственность по ОКФС		47 16
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ		384

Показатель ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2018 г. ³	За 2017 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	96 144	99 793
	Себестоимость продаж	2120	(90 628)	(79 812)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 516	19 981
	Коммерческие расходы	2210	(3 674)	(13 798)
	Управленческие расходы	2220	(11 842)	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(10 000)	6 183
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(584)	(1 684)
	Прочие доходы	2340	15 110	3 694
	Прочие расходы	2350	(4 493)	(7 656)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	33	537
	Текущий налог на прибыль	2410	-	(107)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	(121)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	33	309

Форма 0710002 с. 2

Показатель ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2018 г. ³	За 2017 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	33	309
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Амроян Р.С.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 29 " марта 2019 г.