

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Государственное и муниципальное управление
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Общественные организации и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития (на примере ассоциации «Купол»)

Студент

А.В. Косов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. юрид. наук, доцент, А.А. Мусаткина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: А.В. Косов

Тема работы: «Общественные организации и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития (на примере ассоциации «Купол»)»»

Научный руководитель к.ю.н, доцент, Мусаткина А.А.

(ученая степень, звание, должность; ФИО)

Цель работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию развития ассоциации «Купол» в регулировании социально-экономического развития.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

– изучить теоретические основы исследования общественных организаций и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития;

– исследовать деятельность общественных организаций на современном этапе развития гражданского общества;

– разработать мероприятия по совершенствованию развития ассоциации «Купол» в регулировании социально-экономического развития.

Объектом исследования является Ассоциации «Купол».

Предмет исследования - общественные организации и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития.

Методологической основой исследования является анализ научной, периодической и учебной литературы, системный анализ и синтез, экономический и сравнительный анализ и другие общенаучные методы.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, три раздела, заключение, список используемой литературы и источников.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы исследования общественных организаций и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития.....	7
1.1 Понятие и сущность общественных организаций.....	7
1.2 Правовое регулирование деятельности общественных организаций .	14
2 Деятельность общественных организаций на современном этапе развития гражданского общества	19
2.1 Организационно-экономическая характеристика ассоциации «Купол»	19
2.2 Исследование общественных организаций в регулировании регионального социально-экономического развития	23
3 Мероприятия по совершенствованию деятельности ассоциации «Купол» в регулировании социально-экономического развития	31
3.1 Разработка проекта совершенствования деятельности ассоциации «Купол»	31
3.2 Оценка эффективности разработанных мероприятий	42
Заключение	47
Список используемой литературы	50

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что Конституция РФ устанавливает право граждан на общественные объединения. Федеральный закон «Об общественных объединениях» предусматривает основные государственные гарантии, статус общественных объединений, порядок их создания, деятельности, реорганизации и ликвидации. Также деятельность общественных объединений регулируется другими законами и правовыми актами. Действие ФЗ «Об общественных объединениях» распространяется на все общественные объединения, которые создаются по инициативе граждан. Исключение составляют религиозные организации, некоммерческие организации и ассоциации, а также созданные на территории РФ филиалы и представительства иностранных некоммерческих неправительственных объединений.

Граждане имеют право объединяться в политические партии, профессиональные союзы, благотворительные и иные организации. Деятельность таких объединений регламентируется не только упомянутым Законом, но и специальным федеральным законодательством. Как уже говорилось выше, добровольность формирования является важнейшим признаком общественного объединения. При этом граждане имеют право создавать по своему выбору общественные объединения без предварительного разрешения органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Общественные объединения, которые создаются гражданами, могут либо регистрироваться в установленном порядке с приобретением прав юридического лица, либо функционировать без государственной регистрации, не приобретая права юридического лица. Важным моментом, который определяет статус общественных объединений, является тот факт, что государство не осуществляет руководство их деятельностью. Органы государственной власти и их должностные лица не имеют права вмешиваться в деятельность общественных объединений, а

сами объединения не должны вмешиваться в деятельность государственных органов. Исключение составляют случаи, предусмотренные законом. В то же время, государством установлены требования к содержанию уставов общественных объединений. По желанию объединений государство может проводить их регистрацию, наделяя их правами юридического лица, обеспечивая соблюдение их прав и интересов, оказывая поддержку их деятельности и предоставляя налоговые и другие виды льгот.

Цель работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию развития ассоциации «Купол» в регулировании социально-экономического развития.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

– изучить теоретические основы исследования общественных организаций и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития;

– исследовать деятельность общественных организаций на современном этапе развития гражданского общества;

– разработать мероприятия по совершенствованию развития ассоциации «Купол» в регулировании социально-экономического развития.

Объектом исследования является Ассоциации «Купол».

Предмет исследования - общественные организации и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития.

Методологической основой исследования является анализ научной, периодической и учебной литературы, системный анализ и синтез, экономический и сравнительный анализ и другие общенаучные методы.

Информационная база представлена: нормативно-правовыми актами действующего Законодательства Российской Федерации; информационными данными государственной статистики и аналитических изданий; результатами исследований отечественных и зарубежных авторов; Интернет-ресурсами.

1 Теоретические основы исследования общественных организаций и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития

1.1 Понятие и сущность общественных организаций

Некоммерческие организации играют роль индикатора уровня развития общества, выражают его различные свойства - национальную специфику, наличие и остроту существующих общественных проблем. НКО играют важную роль в развитии демократии [3]. Они представляют интересы различных групп общества, обеспечивают им широкие возможности для участия в процессе выработки и принятия решений, формируют общественное мнение [51]. Это в свою очередь способствует возникновению у граждан чувства патриотизма и ответственности, формированию активной жизненной позиции, самоорганизации и самоуправления. Также, они занимаются защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы [15].

Общественное объединение - это некоммерческое, самоуправляющееся образование, которое создается по инициативе граждан, объединившихся на основе общих интересов для достижения своих целей. Эти цели определены в уставе общественного объединения, способствующего реализации прав и законных интересов граждан. Добровольность является главным условием создания и функционирования общественного объединения [24].

Некоммерческая организация - это юридическое лицо, организация, основной целью которой является не получение прибыли, а распределение ее между участниками организации [14].

Содержание понятия некоммерческой организации отображено в Гражданском кодексе РФ. В Федеральном законе «О некоммерческих организациях» закреплен примерный перечень целей создания некоммерческой организации:

- достижение благотворительных, духовных, культурных, социальных, образовательных, научно-управленческих, политических целей;
- защиты прав и законных интересов граждан;
- оказание юридической помощи;
- разрешение споров и конфликтов;
- в сфере охраны здоровья населения;
- развития физической культуры и спорта, физического воспитания и просвещения граждан;
- удовлетворения нематериальных (в том числе, духовных) потребностей;
- достижение различных общественных благ и др. [2]

Выделяется 2 современные формы общественных объединений:

- общественные организации,
- общественные движения [50].

Общественными организациями являются массовые объединения граждан, возникшие по их инициативе для реализации целей, которые имеют устав и характеризуются четкой структурой [18].

Общественные организации формируют общественное сознание, которое ориентировано на демократические ценности, особенно это касается сфер управления политическими и социальными процессами [13].

Цели деятельности и создания некоммерческих организаций закреплены в федеральных законах, например, закон:

- о фермерском хозяйстве (п. 1 ст. 19 № 74-ФЗ) - фермерское хозяйство создается для осуществления деятельности по производству, переработке и реализации продукции сельского хозяйства;
- об адвокатуре и адвокатской деятельности (ст. 1-3, 6, 20-26 № 63-ФЗ) - создание коллегий адвокатов, адвокатских образований для защиты прав и свобод граждан, представление их интересов и оказание квалифицированной юридической помощи [49].

Конкретные цели создания некоммерческих организаций закреплены в учредительных документах организаций.

На рисунке 1 [Цит. по: 34] представлены источники финансирования общественных организаций.

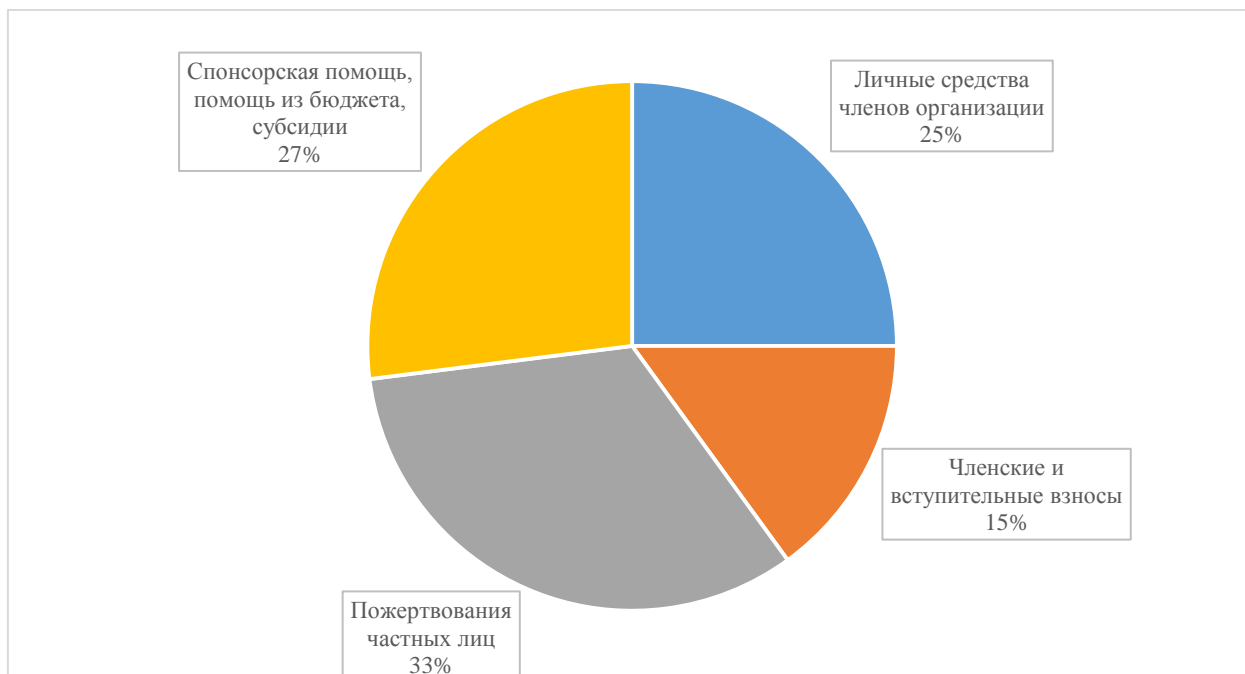


Рисунок 1 - Финансирование некоммерческих организаций

Из рисунка 1.1 видно, что финансирование общественных организаций происходит благодаря денежным пожертвованиям частных лиц, денежным поступлениям от российских коммерческих компаний, взносов учредителей или собственников, субсидий и грантов от региональных органов власти [44].

В 2019 году на развитие некоммерческих организаций было выделено порядка 8 миллиардов рублей, что говорит о важности данного института для социально - экономического развития государства в целом [12].

Эксперты считают, что реальным влиянием в регионе обладают те общественные организации, которые наделены серьезными ресурсами, правовым статусом и полномочиями в соответствии с законодательством РФ, а также те, - которые имеют в своем составе признанных лидеров общественного мнения и высококвалифицированные деятельные кадры («Лидер», Опора России и т.д.) [17].

Основным принципом создания и функционирования некоммерческой организации является принцип независимости. Эта независимость обеспечивается тем, что коммерческие организации, являясь юридическими лицами, имеют право создавать и ликвидировать организацию, имеют определенный порядок образования и обладают определенным имуществом [29].

Для отдельных видов и форм некоммерческих организаций принцип независимости специально установлен законом. Например, в отношении религиозных организаций и объединений (ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях»), адвокатуры (ФЗ «Об адвокатской деятельности ...») и т.д.

В настоящее время существует широкий перечень различных видов некоммерческих юридических лиц, который постоянно расширяется за счет специальных нормативных актов, которые регулируют деятельность отдельных видов некоммерческих организаций [35].

Виды некоммерческих организаций и их характеристика:

Автономная некоммерческая организация - «характеризуется отсутствием членства, учреждаемая юридическими лицами или гражданами, формируемая на основе добровольных имущественных взносов для обеспечения услуг в области здравоохранения, культуры, права, науки, жизнеобеспечения, образования, физической культуры и спорта и т.д.» [22].

Адвокатское образование - «структура, объединяющая адвокатов» [27].
Пример: Адвокатское бюро, коллегия адвокатов, юридическая консультация.

Ассоциация и союз - «характеризуется добровольным объединением граждан или юридических лиц, однако сохраняет право данных лиц вступать в иные объединения» [20]. Пример: Ассоциация «Купол», Союз промышленников, Ассоциация легкоатлетов.

Благотворительная организация, фонд - «негосударственная, неправительственная организация, созданная для благотворительной

деятельности или накопления средств на их реализацию» [4]. Пример: БО «Подари жизнь», Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера».

Государственная корпорация (компания, предприятие) - «характеризуется тем, что основные средства организации находятся в государственной (или муниципальной) собственности, руководители нанимаются или назначаются государственными органами по контракту». Пример: Ростех, Росатом [7].

Гаражно-строительный кооператив - «характеризуется добровольной основой вступления, в целях обеспечения необходимых условий для управления и эксплуатации гаражами, а также для хранения транспортных средств» [23].

Государственный природный заповедник, природный парк, национальный парк - «Характеризуется различными уровнями охраны окружающей среды и доступа к ней.» [19].

Государственное, муниципальное автономное, казенное и бюджетное учреждение - «учреждения, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг.» [25].

Казачье общество - «некоммерческое юридическое лицо, основанное на принципах самоорганизации, добровольности, уклада жизни и общности интересов» [45].

Жилищно-строительный кооператив - «объединение организаций или людей, организованных для строительства жилья и его управления» [28].

Общественное объединение (общественная организация, политическая партия, общественный фонд, общественное движение, орган общественной деятельности, общественное учреждение, профсоюзный комитет) - «некоммерческие, самоуправляемые, добровольные формирования, созданные по инициативе людей, которые объединились для реализации общих целей, перечисленных в уставе общественного объединения» [30].

Неправительственная организация - «общественное негосударственное объединение граждан, построенное на добровольной основе, преследующее решение совместных целей» [26].

Кондоминиум, ТСЖ - «Кондоминиум - это совместное владение, владение единым объектом, каким-либо недвижимым имуществом. ТСЖ - товарищество собственников жилья, юридическое лицо, созданное на основе объединения собственников соседних участков с домами или многоквартирного дома с целью совместного управления помещениями» [31].

Общество взаимного страхования - «объединения взаимных страховых организаций» [42].

Объединение юридических лиц (союзы и ассоциации) - «организации, созданные на добровольных началах юридическими лицами для координации деятельности союзов и ассоциаций, представления и защиты их общих интересов и т.д.» [6].

Объединение работодателей - социально-ориентированная организация, членами которой могут выступать только работодатели [47].

Община коренных малочисленных народов - «формы самоорганизации лиц, которые относятся к коренным малочисленным народам РФ и объединяются по кровнородственному или территориально-соседским принципам, с целью защиты их среды обитания, развития и сохранения традиционной хозяйственной деятельности, образа жизни, промыслов и культуры» [38].

Потребительские кооперативы - «сельскохозяйственный потребительский кооператив (садоводческий, огороднический, снабженческий, животноводческий, перерабатывающий, торговый, обслуживающий). Добровольное объединение юридических лиц и граждан на основе членства для удовлетворения потребностей в товарах и услугах. Первоначальное имущество состоит из паевых взносов» [10].

Религиозное объединение или организация - «форма организации, образованная для совместного распространения и исповедания религиозного учения» [33].

Территориальное общественное самоуправление - «форма реализации гражданами власти через осуществление самоуправления на определенной части территории муниципального образования, участия в местном самоуправлении путем создания социального партнерства между населением и органами власти» [11].

В соответствии с действующим законодательством некоммерческие организации могут быть созданы в разных формах (п. 3 ст. 50 ГК). Все некоммерческие организации подразделяются на некоммерческие корпоративные организации (ст. 123.1) и некоммерческие унитарные организации (п. 2.2 ст. 2 ФЗ).

Некоммерческие корпоративные организации характеризуются следующими критериями: участники (учредители) получают право на членство в организации; учредители создают высший орган управления некоммерческой организацией; решение о создании организации принимается участниками на съезде, собрании, конференции и др. Характерные критерии некоммерческих унитарных организаций: отсутствие членства; создаются на основании Решения одного учредителя.

Законодательство выделяет два отдельных вида некоммерческих организаций [5]:

- социально ориентированные некоммерческие организации-создаются для осуществления деятельности по развитию гражданского общества, решению социальных проблем, охране территорий и объектов особой культурно-исторической значимости, оказанию правовой помощи на льготной или безвозмездной основе и др. государственные компании, государственные корпорации, политические партии не признаются социально ориентированными некоммерческими организациями);

- исполнители общественно полезных услуг-некоммерческие организации, характеризующиеся тем, что в течение года и более они оказывают общественно полезные услуги надлежащего качества; они не являются организациями, признанными иностранным агентом; у них нет задолженности по обязательным платежам (налогам и сборам) [48].

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время в России насчитывается более 30 видов некоммерческих организаций. Многие организации выполняют аналогичные функции. Гражданский кодекс Российской Федерации (Глава 4) и Федеральный закон «О некоммерческих организациях» устанавливают основные формы некоммерческих организаций.

1.2 Правовое регулирование деятельности общественных организаций

Действующее законодательство содержит положения о тех видах некоммерческих организаций, которые требуют специального регулирования - социально ориентированных некоммерческих организациях, некоммерческих организациях, выполняющих функции иностранных агентов и др.

В Российской Федерации право каждого на объединение гарантируется Конституцией РФ (ч. 1 ст. 30). В целях реализации этого права принят федеральный закон № 82-ФЗ от 19.05.1995 г. «Об общественных объединениях» (от 20.07.2012 г., далее – Закон № 82-ФЗ). Его действие распространяется на все общественные объединения, основанные по инициативе граждан. Исключение составляют религиозные и коммерческие организации, а также основанные на них благотворительные ассоциации[21]. Право объединения широко понимается не только как право объединения, через которое формируются общественные организации, выполняют признаки закона № 82-ФЗ. Право на объединение включает возможность

формирования различных объединений граждан, как коммерческих, так и некоммерческих.

Согласно ч. 1 ст.3 Закона № 82-ФЗ право граждан на объединение включает: право формировать добровольные объединения для общественности, защищать общие интересы и достигать общих целей; право вступить или присоединиться к существующим общественным организациям. Эти права граждан могут быть ограничены уставами соответствующих общественных организаций. В соответствии со статьей 3 ст. 20 Закона № 82-ФЗ Уставы общественных организаций должны содержать условия и порядок приобретения и утраты членства в общественных организациях, а также права и обязанности членов объединений. Кроме того, ч. 6 ст. 19 Закона № 82-ФЗ предусмотрено, что определяются условия и порядок приобретения, утраты членства, в том числе условий выхода членов общественных объединений по возрасту, уставом соответствующих общественных объединений. Часть 3 ст. 3 Закона № 82-ФЗ закрепляет право присоединения к общественным объединениям при условии соблюдения норм его Устава. Право гражданина не вступать в общественное объединение также гарантируется на уровне Конституции Российской Федерации. Так в соответствии с ч. 2 ст. Согласно Конституции РФ, никто не может быть принужден присоединиться или остаться в ассоциации.

Статья 5 Закона № 82-ФЗ определяет общественное объединение, которое понимается как добровольная самоуправляемая некоммерческая организация, основанная по инициативе граждан на основе сообществ интересов общие цели, изложенные в уставах, становится общественным объединением. Граждане должны соблюдать запреты, изложенной в части первой ст. 16 № 82-ФЗ: запрещается создания и функционирования общественных объединений, цели или действия которых направлены на осуществление экстремистской деятельности [46].

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих

организациях» указывает, что некоммерческие организации в форме публичных или религиозных организаций могут формироваться в ассоциации.

Закон № 7-ФЗ предлагает определение общественного объединения: это добровольное объединение граждан, определенное законом, объединенное на основе общности их интересов для выполнения духовных или иных нематериальных потребностей (ст. 1).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.01.2011 г. № 87-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» утвержден план мероприятий по реализации Федерального закона от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки СО НКО».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2011 г. № 276 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономического развития Российской Федерации» Минэкономразвития России наделено полномочиями по разработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки СО НКО. Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.08.2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки СОНКО» утверждены правила предоставления субсидий из федерального бюджета субъектам Российской Федерации на реализацию программ поддержки СОНКО и правила предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку СО НКО [43].

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» Правительству Российской Федерации поручено предусмотреть, начиная с 2013 г. меры, направленные на увеличение поддержки СО НКО.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2012 № 1478 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» [32] были разработаны правила предоставления федерального имущества СО НКО во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе.

С 1 января 2015 г. вступил в силу Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Законом устанавливаются понятия системы социального обслуживания граждан, социальной услуги, поставщиков и получателей социальной услуги, СО НКО приравниваются к бюджетным и коммерческим организациям при предоставлении социальных услуг населению [36].

В 2015 году в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации сообщалось о запуске программы президентских грантов для поддержки так называемых НКО, а также отмечалась необходимость поэтапного выделения до 10% средств региональных и муниципальных социальных программ так называемым НКО для участия в оказании услуг, финансируемых из бюджетов. Также, СО НКО на конкурсной основе имеют возможность получить поддержку от Фонда Президентских грантов [49].

Необходимо пересмотреть и усовершенствовать систему отнесения некоммерческих юридических лиц к организациям, имеющим право на получение государственной и муниципальной поддержки. Сомнительно существование двух категорий таких организаций-социально ориентированных некоммерческих организаций и некоммерческих организаций, оказывающих социально полезные услуги [39].

Для более эффективной реализации мер государственной и муниципальной поддержки необходимо четко определить систему некоммерческих юридических лиц, нуждающихся в льготном статусе, и, возможно, выделить одну категорию организаций такого типа вместо существующих в настоящее время двух [37].

Законодательное закрепление статуса некоммерческих организаций, имеющих особый статус, затрудняет реализацию права граждан на объединение, закрепленного в Конституции Российской Федерации, и предполагает свободное осуществление уставной деятельности [40].

При ограничении прав одного вида некоммерческой организации и предоставлении льготных условий для функционирования другого вида нарушается принцип равенства общественных организаций, закрепленный в статье 13 Конституции Российской Федерации [9]. В связи с этим необходимо доработать и уточнить положения о правовом статусе некоммерческих организаций, имеющих особый статус функционирования [41].

Также законодательно определен максимальный уровень коммерциализации некоммерческих организаций, осуществляющих приносящую доход деятельность: согласно действующему законодательству, такая организационно-правовая форма некоммерческих организаций, как государственные корпорации, имеет практически неограниченные возможности в предпринимательской деятельности, из чего, следовательно, возникает вопрос о некоммерческой сущности таких форм юридических лиц [8].

Наряду с определением максимального уровня коммерциализации некоммерческих организаций, также, необходимо закрепить в законодательстве понятие «доходная деятельность», которое может быть истолковано исходя из вышеуказанного максимального уровня коммерциализации некоммерческих юридических лиц, а также определить особенности и отличия этого понятия от понятия «предпринимательская деятельность» [16].

2 Деятельность общественных организаций на современном этапе развития гражданского общества

2.1 Организационно-экономическая характеристика ассоциации «Купол»

Ассоциация «Купол» зарегистрирована 7 декабря 2015 г. регистратором Инспекция федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары.

Руководитель организации: директор Кузин Дмитрий Александрович.

Юридический адрес Ассоциация «Купол» - 445036, Самарская область, город Тольятти, улица Свердлова, дом 42, квартира 194.

Нормативно - правовое регулирование имеет иерархическую систему нормативно - правовых актов России. Данный принцип системы позволяет разрешить любые проблемы, выбрав норму, которая имеет большую юридическую силу.

Ассоциация «Купол», именуемая в дальнейшем «Ассоциация», является корпоративной некоммерческой организацией, объединением юридических лиц и полностью дееспособных граждан, основанным на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданным для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей, предусмотренных Уставом организации.

Ассоциация осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», иным законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и настоящим уставом (далее - «Устав»).

Ассоциация наделяется в полном объеме правами юридического лица и реализует их с момента ее государственной регистрации.

Ассоциация «Купол» обладает обособленным имуществом, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, вправе иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, однако, не отвечает по обязательствам своих членов.

Члены Ассоциации несут субсидиарную ответственность по обязательствам Ассоциации.

Ассоциация вправе осуществлять приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и если это соответствует таким целям.

Ассоциация вправе в порядке, предусмотренном действующим законодательством и настоящим Уставом, создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации.

Филиалы и представительства Ассоциации не являются юридическими лицами и действуют на основании утвержденных Ассоциацией положений. Ассоциация наделяет свои филиалы и представительства своим имуществом на праве оперативного управления. Имущество филиалов или представительств учитывается на отдельном балансе подразделения и на балансе Ассоциации. Руководители филиалов и представительств назначаются Ассоциацией и действуют на основании выданной доверенности. Филиалы и представительства осуществляют деятельность от имени Ассоциации.

Ассоциация по решению своих членов может быть преобразована в общественную организацию, автономную некоммерческую организацию или фонд.

Ассоциация создается в целях координации деятельности членов, а также представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов членов по содействию развития шахмат, их пропаганды и популяризации среди студенческого сообщества в Российской Федерации, в том числе:

- организация проведения физкультурных, спортивных мероприятий;
- популяризация здорового образа жизни среди молодежи;
- развитие и популяризация спортивных видов игр;
- создание благоприятных условий для объединения специалистов в области спорта и в целях развития и пропаганды спорта среди молодежи;
- патриотическое воспитание молодежи средствами физической культуры и спорта;
- оказание помощи высшим учебным заведениям в проведении турниров, повышении квалификации тренеров;
- содействие в выявлении лучших команд, игроков и тренеров России среди студенческих команд;
- совершенствование организационно-методических основ подготовки спортсменов;

Предметом деятельности Ассоциации являются:

- защита прав членов Ассоциации;
- представление интересов членов Ассоциации в отношениях с третьими лицами;
- организация и проведение всероссийских соревнований среди студенческих спортивных команд и клубов, проведение конкурсов, турниров для перспективной молодежи;
- участие в международных соревнованиях среди студенческих спортивных команд и клубов;
- организация научно-практических конференций и деловых встреч;
- предоставление членам Ассоциации консультационных и информационных услуг, маркетинг по тематике Ассоциации;
- взаимодействие с аналогичными организациями, объединениями, обществами и неправительственными организациями России и зарубежных

стран, участие в отечественных и международных выставках, семинарах, конференциях и мероприятиях;

- осуществление издательской деятельности;
- не запрещенная законодательством Российской Федерации деятельность.

Основным видом деятельности является «Деятельность в области спорта и прочая». Организационная структура Ассоциации «Купол» представлена на рисунке 2

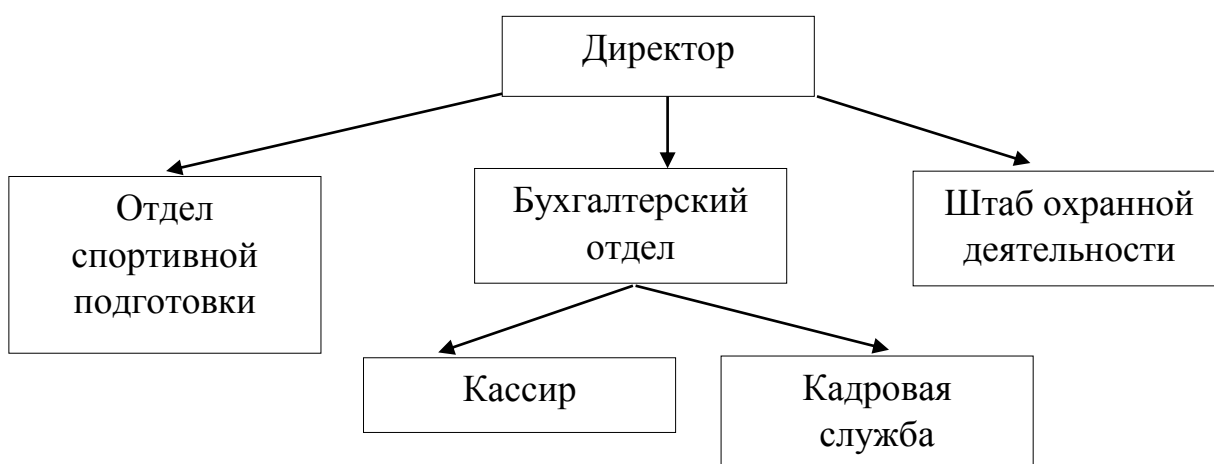


Рисунок 2 - Организационная структура Ассоциации «Купол»

Директор Ассоциации «Купол» - руководитель, который управляет всеми делами компании: финансовыми, кадровыми, обеспечением безопасности сотрудников и так далее.

Отдел спортивной подготовки» осуществляет спортивную подготовку: организует и реализует тренировочный процесс по видам спорта, обеспечивает проведение спортивной и методической работы по реализуемым видам спорта.

Ведение бухгалтерского учета Ассоциации «Купол» возложены на бухгалтерскую службу, возглавляемую главным бухгалтером.

Стоит отметить, что организационная структура недостаточно разветвленная, и на отдел спортивной подготовки, порой возлагаются

сторонние обязанности, такие как: организация конференций, планирование и сопровождение спортивных мероприятий, аналитическая деятельность.

2.2 Исследование общественных организаций в регулировании регионального социально-экономического развития

В целях анализа общественных организаций в регулировании регионального социально-экономического развития проведем анализ как по Ассоциации «Купол», так и по г. Тольятти в целом.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории городского округа Тольятти осуществляют деятельность 936 НКО (с учетом НКО, прекративших деятельность в отчетном периоде).

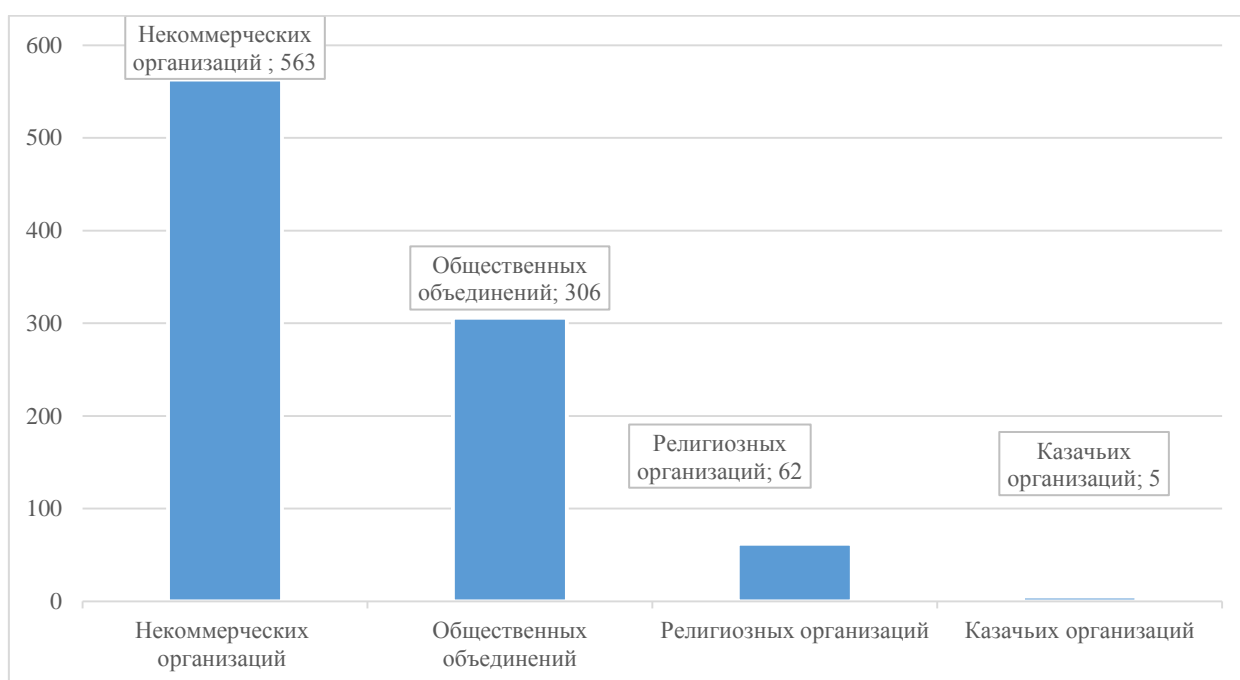


Рисунок 3 - Численность НКО на территории городского округа Тольятти

По данным Министерства юстиции Российской Федерации, структура некоммерческого сектора в городском округе Тольятти представлена по следующим видам деятельности НКО, представленных на рисунке 4:

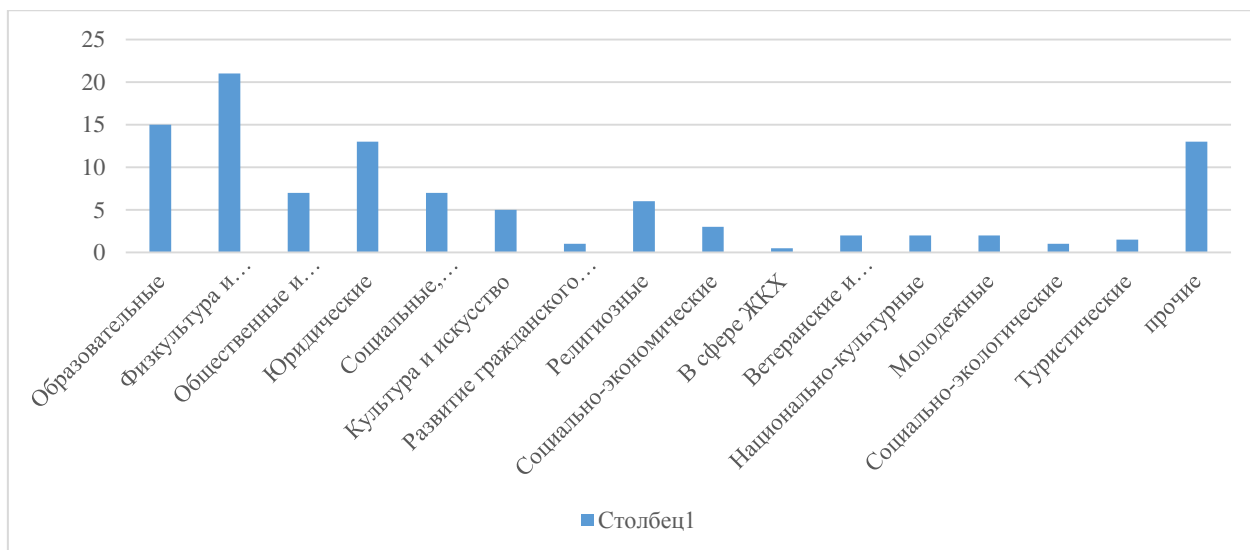


Рисунок 4 - Динамика некоммерческого сектора в городском округе Тольятти

При этом, преобладающее количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере физкультуры и массового спорта, связано с одновременной регистрацией на территории городского округа Тольятти как городских, так и региональных спортивных организаций, и федераций.

В связи с этим спортивная Ассоциация «Купол» является востребованной на территории Самарской области, и города Тольятти, в частности.

Одним из значимых направлений деятельности НКО в городском округе Тольятти является деятельность в области физкультуры и спорта. Достижения тольяттинских спортсменов широко известны не только в Самарской области, и в масштабах России и за рубежом. Следует отметить, что в городском округе функционируют как отдельные НКО, так и федерации, объединяющие спортсменов по различным видам спорта: футбол, гребля на байдарках и каноэ, парусный спорт, вольной борьбы, фехтования, скалолазания, спортивного ориентирования, художественной гимнастики, фитнес-аэробики и спортивной аэробики, силовых видов спорта, пауэрлифтинга.

В 2019 году 43 СОНКО приняли участие в реализации 101 (из 349) мероприятий, включенных в Календарный план физкультурных и

спортивных мероприятий на 2020 год, а также по разрешительным бланкам в соответствии с Положением «О проведении массовых мероприятий на территории городского округа Тольятти», утвержденным постановлением мэра г.о. Тольятти от 19.01.2009г. № 73-п/1.

Охват участников соревнований составил более 12 500 человек.

Общественный совет при Думе городского округа Тольятти (далее - Общественный совет) является постоянно действующим коллегиальным экспертно-консультативным и совещательным органом, осуществляет свою деятельность на общественных началах. В состав Общественного совета на добровольной основе входят представители негосударственных некоммерческих организаций, зарегистрированных и действующих на территории городского округа Тольятти. Персональный состав

Общественного совета формируется на добровольной основе путем делегирования по одному представителю от каждой некоммерческой организации, входящей в состав Общественного совета. Председателем Общественного совета является председатель Думы городского округа Тольятти.

На начало отчетного периода Общественный совет состоял из представителей 104 некоммерческих организаций. В течение года происходили изменения в составе Совета, в том числе получены представления от председателей комиссий на исключение отдельных членов Общественного совета в соответствии с пунктом 3.4 Регламента Общественного совета, утвержденного решением Думы городского округа Тольятти от 06.07.2011 № 614 (в действующей редакции предусмотрена возможность внесения предложений об исключении отдельных членов в случае неучастия в заседаниях комиссий без уважительной причины более, чем два раза подряд).

С учетом произошедших изменений численный состав Общественного совета на конец 2019 года составил 83 некоммерческие организации.

Продолжает свою деятельность ранее созданная рабочая группа по вопросам экологии и рационального природопользования.

В обоих этапах конкурса Президентских грантов 2019 года заслуженную финансовую поддержку получили 18 тольяттинских некоммерческих организации, из которых 9 - члены Общественного совета.

Общая сумма принесенных в город средств на реализацию социально значимых проектов составляет 27 193 тыс. руб.

Дополнительно к этим средствам, 17 562 тыс. руб. будет привлечено в финансовом и натуральном выражении на реализацию общественно значимых мероприятий. В целом это составляет 44 754 тыс. руб.

Также в 2019 году членами Общественного совета совместно с другими некоммерческими организациями городского округа Тольятти проведены более 150 мероприятий различной тематической направленности, имеющих общегородской характер.

Члены Общественного совета проводили концерты артистов национально-культурных объединений, общественные состязания по видам спорта, информационно-концертные программы, просветительские акции, экологические и природоохранные мероприятия и др.

Представители Общественного совета приняли участие в публичных слушаниях по бюджету, в том числе по проекту бюджета городского округа Тольятти на 2020 год.

Члены Общественного совета принимали участие в заседаниях постоянных комиссий Думы и проводимых ими заседаниях «круглых столов», а также в думских слушаниях, «круглых столах» и иных мероприятиях.

Некоммерческими организациями - членами Общественного совета проведено 7 мероприятий по реализации в городского округа Тольятти в 2019 году Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации и Послания врио Губернатора Самарской

области к депутатам Самарской Губернской Думы и жителям Самарской области.

В ходе работы над проектом бюджета городского округа Тольятти на плановый период 2020 и 2021 годов членами Общественного совета подготовлено 10 вопросов и 3 предложения к проекту бюджета.

В состав группы внешних экспертов по областному бюджету министерства управления финансами Самарской области входят следующие члены Общественного совета: Егоров Ю.И., Муравьева Л.А., Богданов А.М., Взенконская К.И., Калинин А.В., Кошкарлов А.В.

Члены Общественного совета ведут активную общественную деятельность, проводят социально значимые мероприятия, участвуют в различных акциях и мероприятиях областного и федерального уровней.

В отчётный период члены Общественной палаты принимали активное участие в мероприятиях, организованных городом и областью.

Таблица 1 - Примеры участия общественных организаций в регулировании регионального социально-экономического развития г. Тольятти в 2019 г.

Дата	Участники	Характеристика
27.01.2019	Члены Общественной палаты городского округа Тольятти,	Мероприятие проводилось с целью ознакомления с текущей деятельностью АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти», Технопарк «Жигулёвская долина» и реализацией проекта ТОСЭР «Тольятти».
28.01.2019	Члены Общественной палаты, Общероссийская общественная организация «Союз машиностроителей России»,	Организация консультационной площадки на тему «Получение городским округом Тольятти статуса «ТОСЭР» и его значение для города».
01.03.2019- 01.04.2019	Члены Общественной палаты	Участие в подготовке проведения и организации контроля над общественным наблюдением за ходом проведения выборов Президента Российской Федерации (март 2019).
02.02.2019	Члены Общественной палаты, «Русский культурный центр», Общественная палата Самарской области, Поволжский	Заседание круглого стола «Дорога через лес»

	православный институт, Региональное духовное управление мусульман Самарской области.	
--	---	--

Продолжение таблицы 1

03.2019	Члены Общественной палаты, Ассоциации, Федерации и иные НКО	Сформирован молодежный комитет из числа представителей ВУЗов и ССУЗов г.о. Тольятти. Разработка предложения и дополнения в проект «Стратегии социально-экономического развития г.о. Тольятти до 2030 года».
12.04.2019	Члены Общественной палаты, благотворительный фонд Самарской губернии «Нужные люди», Ассоциации, Федерации и иные НКО	Участие в фестивале, в номинации «Благоустройство».
16.05.2019	Члены Общественной палаты, Гильдия потребительского рынка	Участие в заседании Гильдии потребительского рынка, проводимого на площадке Союза ТПП г. Тольятти.

Таким образом, даже не большой перечень представленных мероприятий говорит о возрастающей роли общественных организаций в регулировании регионального социально-экономического развития г. Тольятти и Самарской области в целом.

Проанализируем деятельность Ассоциации «Купол» в разрезе возрастных групп и слоев населения.

Таблица 2 - Структура мероприятий, проведенных Ассоциацией «Купол» в разрезе слоев населения и возрастных групп

Тип	2017	2018	2019
Детьми и подростками	5	6	9
- из них для детей «группы риска»	1	2	3
Молодежью	58	57	58
Для взрослого населения	4	2	2
Для организаций сферы спорта	18	19	27

Таким образом, из таблицы 2 видно, что Ассоциация ориентирована как на личный контакт с населением в области спортивных мероприятий, так и на совместные, с другими организациями мероприятия.

В таблице 3 приведена структура мероприятий, организованная Ассоциацией «Купол»

Таблица 3 - Структура мероприятий, организованных Ассоциацией «Купол»

Тип мероприятия	2017	2018	2019
Количество спортивно- досуговых мероприятий всех форм, проведенных в отчетном году, для всех категорий населения.	69	87	68
- в том числе мероприятий всех форм для детей и подростков	56	61	36
Количество конференций, круглых столов и т.д.	78	56	59
по спортивному воспитанию населения	6	2	5
Популяризация спорта, как антинаркотические мероприятия	6	5	6
по организации спортивного досуга населения	5	9	9
по обмену опытом	13	18	17
По иным вопросам в области спорта	48	22	22
Итого:	147	143	127

В Ассоциации «Купол» специалисты большое внимание уделяют воспитанию спортивного духа у подрастающего поколения города.

Проводились мероприятия следующих форм: - тематические встречи и конференции; спортивные мероприятия для различных категорий населения.

Также, Ассоциация принимала участия в таких мероприятиях, как: акция «Георгиевская ленточка»; возложение цветов к мемориалу; народные

гуляния; акция «Бессмертный полк»; городской танцевальный флешмоб «Майский вальс»; забеги, приуроченные к различным датам.

Отмечается, что социально ориентированные некоммерческие организации имеют множество потенциальных возможностей и ресурсов, чтобы играть важную роль в экономической и социальной жизни г. Тольятти. Также СОНКО в перспективе могут стать одним из ключевых факторов в решении многих социально экономических проблем, особенно связанных с дефицитом качественных социальных услуг, в том числе, в сфере социального обслуживания населения. Представители социально ориентированных НКО и инициативных групп зачастую не только вносят вклад в решение конкретных социальных проблем, но и являются экспертами в области социальной политики.

Однако, достаточно активно происходящие процессы взаимодействия еще не достигли своего возможного уровня развития в сравнении с тем, что можно наблюдать за рубежом. Есть много нерешенных задач, одна из них - это развитие взаимодействия государственных органов управления и некоммерческих организаций, для которого характерны высокий уровень партнерских отношений. Развитие партнерских отношений, несомненно, предполагает доработку нормативно правовой базы, в частности, необходимую для успешного участия некоммерческих организаций в системе оказания государственных социальных услуг.

Стоит отметить, что исходя из таблицы 3 количество мероприятий снижается. Данная тенденция обуславливается недостаточностью финансирования большего количества мероприятий, чем формирует актуальность разработки проекта по совершенствованию деятельности Ассоциации «Купол» в целях более эффективного участия в социально-экономическом развитии городского округа.

3 Мероприятия по совершенствованию деятельности ассоциации «Купол» в регулировании социально-экономического развития

3.1 Разработка проекта совершенствования деятельности ассоциации «Купол»

Согласно проведенному анализу были выделены несколько вариантов совершенствования деятельности ассоциации «Купол».

Мероприятие 1. В целях развития деятельности ассоциации «Купол» рекомендуется участие в тендерах на организацию и проведение спортивных мероприятий.

Участие в тендере на организацию спортивных мероприятий - это реальный шанс получить новый заказ на услуги или организовать то или иное мероприятие. Данный аспект способствует не только развитию компании и достижению целей деятельности, а также вносит свой вклад в социально-экономическое развитие городского округа Тольятти.

Информация о том, где и какие тендеры планируется проводить, постоянно присутствует на специализированных сайтах и в СМИ. Когда конкурс объявлен, тендерная комиссия начинает рассматривать заявки претендентов.

Для участия в тендерах ассоциации «Купол» необходима электронная цифровая подпись. Кроме того, необходимо аккредитоваться на площадке, выбранной для участия в тендерах.

Следующим обязательным шагом является пополнение собственного счета на торговой площадке как гарантия участия в торгах. Сумма фиксированная - для малых предпринимателей обычно это 2 % начальной суммы заказа (его максимума). В остальных случаях речь идет о пяти процентах. Деньги можно получить обратно после разблокировки счета (по окончании торгов).

Кроме того, должна быть предоставлена сумма денежного обеспечения контракта, составляющая по закону до 30 % первоначальной максимальной цены. Делается это в форме банковской гарантии, или же средства зачисляются заказчику на временный счет.

Примеры тендеров приведены на рисунке 5.

Информация о тендере	Место поставки	Начальная цена	Заказчики/Отрасли
Тендер № 44970679 🍷 22.04.2020 Эл СМП Оказание услуг по организации и проведению культурно-массового, физкультурного и оздоровительного отдыха обучающихся Дата изменения: 09.05.2020 Дата окончания: 06.05.2020	г. Тольятти Регион: Самарская обл	Р 1 380 000 Обеспечение контракта: 10% Ⓜ Обеспечение заявки: Р 13 800	<ul style="list-style-type: none"> Организация концертов, праздников, билеты на концерты, показы фильмов и праздники Организация спортивных мероприятий, билеты на спортивные мероприятия
Тендер № 44945601 🍷 21.04.2020 НЗ Оказание услуг по организации и проведению спортивно-оздоровительных мероприятий на футбольном поле (манеже) Дата изменения: 28.04.2020 Дата окончания: 06.05.2020	г. Самара Регион: Самарская обл	—	<ul style="list-style-type: none"> Организация спортивных мероприятий, билеты на спортивные мероприятия
Тендер № 44858906 🍷🚫 15.04.2020 НЗ Услуги по организации и проведению учебных стрельб отряда Куйбышевский Дата окончания: 12.05.2020	г. Сызрань Регион: Самарская обл	Р 99 000	<ul style="list-style-type: none"> Организация спортивных мероприятий, билеты на спортивные мероприятия

Рисунок 5 - Примеры проводимых тендеров

Мероприятие 2. Привлечение волонтеров к организации и проведению спортивных мероприятий.

Стоит отметить, что за частую собственных сил не хватает для проведения мероприятия. Если брать в расчет успешное участие в тендерах, то потребуется дополнительные сотрудники. Однако, в качестве выхода из ситуации предлагается привлекать волонтеров.

Также стоит отметить, что ввиду того, что ассоциация купол организует и проводит онлайн турниры и оказывает дистанционную помощь, то и для основной деятельности, с целью ее развития имеет смысл привлекать волонтеров.

На данный момент, набирает обороты новое направление работы волонтеров, а именно - киберволонтерство. Особенность этого направления в том, что деятельность волонтеров осуществляется не на месте, а

дистанционно, через интернет. Ещё одна особенность заключается в том, что люди с ограниченными возможностями здоровья, не всегда могут позволить себе проявить себя в инклюзивном волонтерстве, и киберволонтерство, поможет им попробовать себя в новой деятельности и обзавестись полезным хобби.

Киберволонтеры занимаются профилактикой и контрпропагандой явлений экстремизма и терроризма в сети Интернет.

Перед каждым соревнованием необходимо обучать и инструктировать волонтеров, проходить тренинги на командообразование, выявление у волонтеров лидерских качеств. Также на обучении волонтеры узнают о функционале на проводимом мероприятии, о правилах которым необходимо следовать, чтобы качественно провести мероприятие и не забывать, что волонтеры являются лицом любого мероприятия.

Качество обучающих курсов и профессиональных тренингов, позволят не только более качественно подготавливать волонтеров к мероприятиям любого уровня, но и выявлять внутренние качества отдельно взятого человека, чтобы распределять функционал на мероприятиях качественней и комфортней для каждого волонтера, что также положительно скажется на уровне организации мероприятия.

Важно не забывать о внедрении системы стимулирования волонтерской деятельности

Несмотря на то, что волонтерская деятельность является абсолютной добровольной и не оплачивается. Мотивация на работу необходима всем, зачастую работа волонтера является очень энергозатратной как в физическом, так и в моральном плане. Конечно, волонтеры получают благодарственные письма и сувениры с мероприятий, а для школьников это прекрасная возможность получить дополнительные баллы при поступлении в ВУЗ за наличие волонтерской книжки. Несмотря на это для меньшего уровня выгорания волонтеров, не будет лишним ввести дополнительное стимулирование, в частности:

1. Билеты в кино при наборе 150 часов волонтерской деятельности.
2. Скидки в различные развлекательные и спортивные центры.
3. Оплата проезда в общественном и междугородном транспорте.

Привлечению волонтеров спортивного направления в организации предшествует тщательная подготовка и отбор. В первую очередь четко сформулировать и конкретизировать собственное видение и ожидание от работы волонтера руководству и сотрудникам организации позволяет планирование. Оно дает возможность достичь понимания в определении целей привлечения волонтеров спортивного направления, заранее спрогнозировать и устранить возможные риски, наиболее адекватно реагировать на возникающие проблемы и неясности, минимизировав при этом количество затрачиваемых дополнительных ресурсов.

Предполагается вести поиск и набор волонтеров через специальные группы в контакте. Если кандидат проходит конкурсный отбор, то он становится волонтером на желаемом мероприятии.

Основные подпроцессы набора волонтеров, представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Основные операции бизнес-процесса привлечения волонтеров

Бизнес - процесс	Процессы (операции)
Организация процесса привлечения волонтеров на мероприятие	Размещение информации о наборе волонтеров на мероприятие в группе в контакте
	Сбор и обработка анкет кандидатов
	Отбор волонтеров на мероприятие
	Организационное собрание с волонтерами, прошедшими конкурсный отбор
	Оформление итоговых списков волонтеров

Далее составим карту процесса - последовательность и взаимосвязи действий (рисунок 6)



Рисунок 6 - Карта бизнес-процесса

Определение текущих параметров эффективности процесса по операциям представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Эффективность процесса по операциям

Операция	Параметр					
	Участники	Время, час	Стоим., руб.	Качество	Конечный желаемый результат	Фокальная точка конца действия
Создание анкеты и размещение информации о наборе волонтеров на мероприятие в группе в контакте	Куратор волонтеров на мероприятии	7 часов /месяц	3 375	Необходимое количество человек заинтересовалось мероприятием	Все анкеты заполнены в соответствии с требованиями	Сохранение всех анкет в едином документе
Сбор и обработка анкет кандидатов	Куратор волонтеров на мероприятии	89 часов /месяц	1 218, 75	70% поданных заявок соответствует всем критериям отбора	Обработка всех анкет прошла без технических заминок	Разделение кандидатов на возможных волонтеров и отсеянных

Продолжение таблицы 5

Отбор волонтеров на мероприятия	Куратор волонтеров на мероприятии	10 часов /месяц	3 625	50 % анкет было отобрано	Все волонтеры, прошедшие отбор, не передумали участвовать в мероприятии	Приглашение волонтеров на организационное собрание
Организационное собрание волонтерами, прошедшими конкурсный отбор	Куратор по работе с волонтерами	7 часа /месяц	1 531, 25	80% отобранных волонтеров посетили орг. собрание	На собрании разобраны все орг. и рабочие вопросы	Все волонтеры успешно прошли инструктаж
Оформление итоговых списков волонтеров по функциям	Куратор волонтеров на мероприятии	3 часа /месяц	1 087, 50	90 % волонтеров прошедших отбор и посетивших орг. собрание не отказались от работы	На каждом необходимом рабочем месте задействованы волонтеры	Все волонтеры готовы приступить к работе на мероприятии

Первый шаг - создание анкеты и размещение информации о наборе волонтеров на мероприятие в группе в контакте. Анкета создается с помощью Google-документов, ссылка на анкету и информация о мероприятии размещается в группе в контакте. Качество - все присутствующие на собрании волонтеры согласны со своими функциями и обязанностями, и не отказываются от участия по личным причинам. Фокальной точкой является успешно пройденный инструктаж. Оформление итоговых списков волонтеров по функциям. Данная операция включает в себя итоговое решение по функционалу и уровню обязанностей каждого волонтера, участвующего в мероприятии.

Таблица 6 - Основные операции бизнес-процесса волонтеров на спортивных мероприятиях

Бизнес - процесс	Процессы (операции)
Организация процесса волонтерского движения на спортивных мероприятиях	Распределение всех волонтеров по функциям
	координация волонтеров при проведении мероприятия
	ведение учета времени работы и исполнения обязанностей волонтеров
	Внесение в личную волонтерскую книжку информацию о мероприятии

Далее составим карту процесса - последовательность и взаимосвязи действий (рисунок 7).

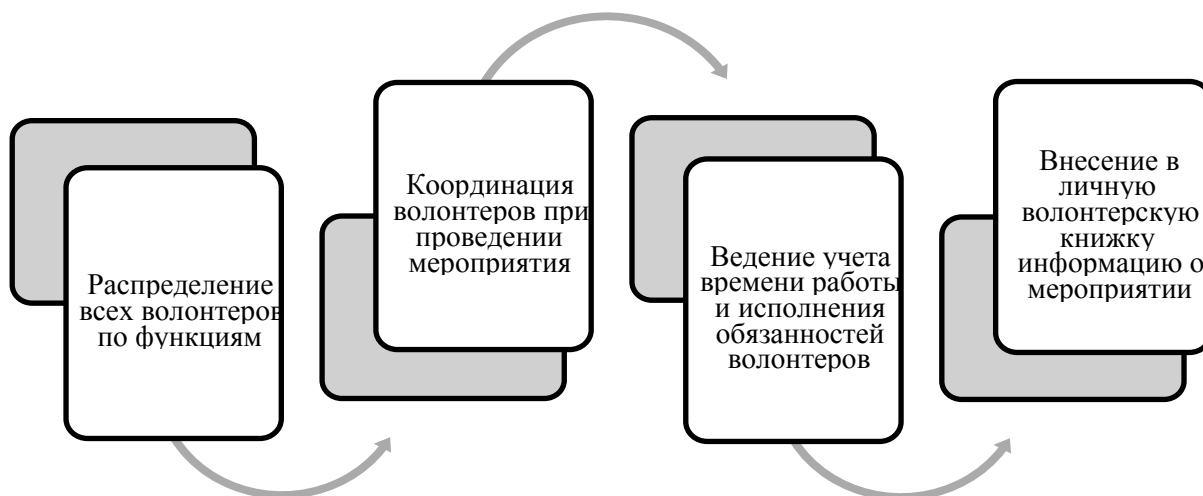


Рисунок 7 - Схема бизнес-процесса работы волонтеров на спортивном мероприятии

Далее мы определяем текущие параметры эффективности процесса по операциям (месяц), таблица 7.

Таблица 7 - Параметры эффективности процесса работы волонтеров на спортивных мероприятиях

Операция	Параметр					
	Участники	Время, час	Стоим., руб.	Качество	Конечный желаемый результат	Фокальная точка конца действия
Распределение всех волонтеров по функциям	Куратор	1 час /месяц	143, 75	На мероприятие явились 100% заявленных волонтеров	Все волонтеры поняли свой функционал	Все функции согласованы
Координация волонтеров при проведении мероприятия	Тим - лидер (волонтер)	35 часов/месяц	-	100% волонтеров ответственное выполняют свои функции	Во время мероприятия не возникло форс-мажорных ситуаций	Организатор в курсе всех перемещений волонтеров, рабочие места не остаются пустыми

Продолжение Таблицы 7

Операция	Параметр					
	Участники	Время, час	Стоим., руб.	Качество	Конечный желаемый результат	Фокальная точка конца действия
Ведение учета времени работы и исполнения обязанностей волонтеров	Куратор	35 часов /месяц	5 031,25	100% волонтеров отработали необходимое время	Все волонтеры отработали до конца мероприятия	Организация спортивного мероприятия произведена на необходимом уровне
Внесение личную волонтерскую книжку информацию мероприятии	Куратор	4 часа /месяц	437,5	100% волонтеров вписали мероприятие в волонтерскую книжку	Заполнены все волонтерские книжки	Настрой на следующее спортивное мероприятие

Первый этап - распределение всех волонтеров по функциям. Для волонтеров проведен краткий инструктаж обязанностей и определена территория работы. Время: Инструктаж занимает около 10 минут, в среднем проводится 7 мероприятий в год. Качество - организаторы мероприятия указывают в техническом задании необходимое количество волонтеров, поэтому важно, чтобы все волонтеры, отобранные на мероприятие, явились на него. Фокальная точка состоит в согласовании всех функций волонтеров с организаторами.

Следующим этапом является координация волонтеров при проведении мероприятия. Время - в среднем каждое мероприятие длится около 5 часов, а так как их в среднем 7 в месяц, получается 35 часов. Качество: волонтеры - лицо мероприятия и должны ответственно подходить к своим обязанностям, чтобы повысить имидж мероприятия. Фокальная точка - организаторы мероприятия и курсе всех перемещений волонтеров. Ведение учета времени работы и исполнения обязанностей волонтеров. Не всегда можно быть уверенным в волонтере, он может лениться, плохо выполнять свои функции

или полностью отказаться от выполнения работы, перенося свои обязанности на другого волонтера.

Время: процесс имеет место на протяжении всего мероприятия. Качество - все волонтеры отработали до конца мероприятия. Фокальная точка определяется удовлетворением организаторов в проведении мероприятия с привлечением волонтеров.

Заключительным подпроцессом является внесение в личную волонтерскую книжку информацию о мероприятии.

По окончании мероприятия информация о нем и количество отработанных часов вносится в личную книжку волонтера. Время: на заполнение волонтерских книжек работником в месяц тратится в среднем 4 часа. Качество заключается в заполненных книжках всех желающих волонтеров. Фокальная точка в данном подпроцессе выступает итогом всего процесса. Она заключается в желании волонтеров принимать и дальше участие в подобных мероприятиях.

Стоит отметить, что при привлечении волонтеров на среднее спортивное мероприятие затраты составят 5 612,5 р. В свою очередь это ниже, чем нанимать новых сотрудников на постоянной основе. Поэтому данный вариант является предпочтительным.

Несмотря на то, что у ассоциации существует и успешно функционирует группа в социальной сети «ВКонтакте», сайт позволил бы привлечь ещё большее количество потенциальных волонтеров, а также позволил бы всецело освещать деятельность ассоциации.

На сайте всю информацию о деятельности, волонтерах и ближайших мероприятиях можно чётче и нагляднее структурировать. К тому же существуют люди, отрицательно относящиеся к социальным сетям, и принципиально не регистрируются «ВКонтакте» или «Одноклассниках», но они могли бы зарегистрироваться на сайте, и получать оповещения про все новости и объявления о наборе волонтеров на мероприятия на почту.

К тому же профессионально созданный сайт - это яркое и презентабельное лицо любой организации.

Кроме того, сайт поможет повысить эффективность набора волонтеров напрямую, минуя специальные группы.

При создании сайта бизнес-процесс набора волонтеров на мероприятие приобретет следующий вид, отображенный в таблице 8.

Таблица 8 - Бизнес - процесс набора волонтеров на мероприятия

Бизнес - процесс	Процессы (операции)
Организация процесса привлечения волонтеров на мероприятие	Создание на сайте вкладки с новым мероприятием
	Запись волонтеров на мероприятие на сайте
	Автоматический отбор волонтеров
	Создание списков

Далее составим карту процесса - последовательность и взаимосвязи действий (рисунок 8).

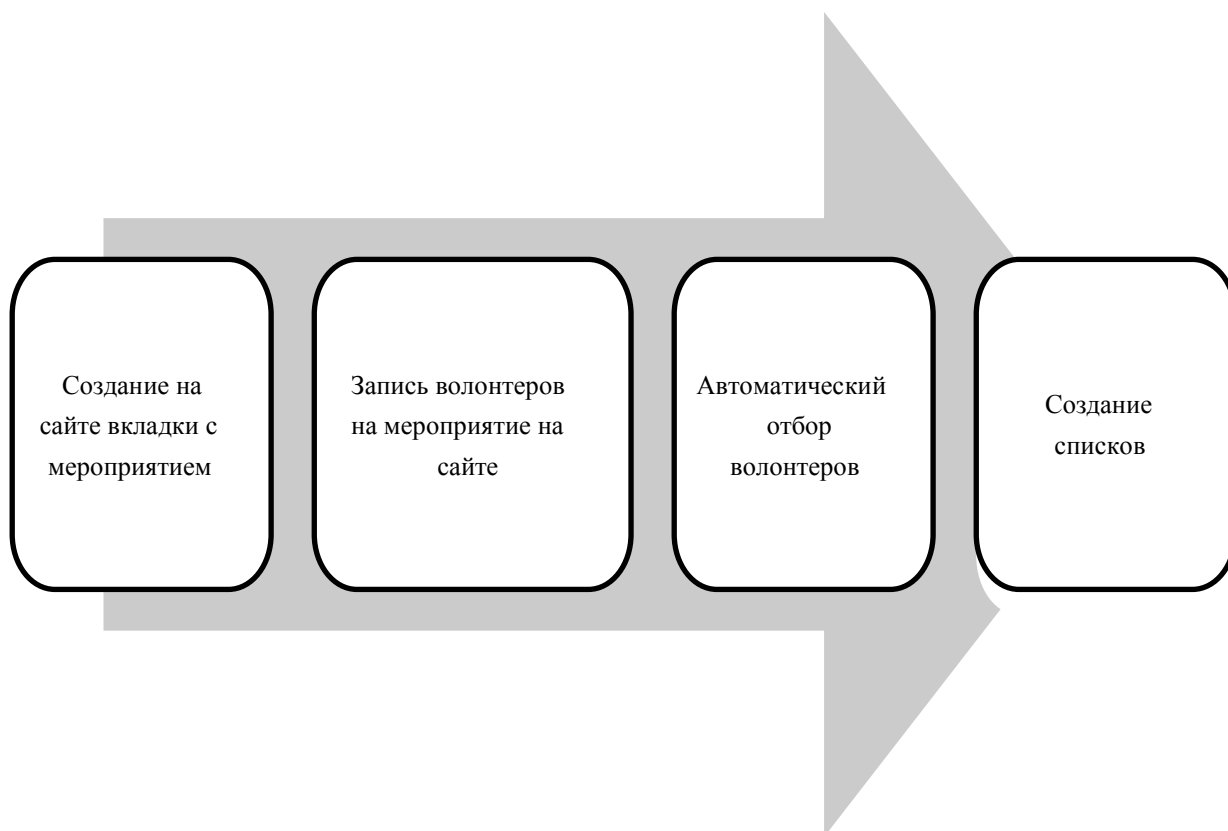


Рисунок 8 - Карта процесса

Определение текущих параметров эффективности процесса по операциям представлено в таблице 9.

Таблица 9 - Параметры эффективности набора волонтеров на мероприятия при помощи сайта

Операция	Параметр					
	Участники	Время, час	Стоим., руб.	Качество	Конечный желаемый результат	Фокальная точка конца действия
Создание на сайте вкладки с мероприятием	Куратор	2,5 часа /месяц	360	Волонтерам поступило уведомление о мероприятии по e-mail	Мероприятие создано в нужное время с нужными параметрами	Открыта регистрация для волонтеров
Запись волонтеров на мероприятие на сайте	Волонтеры	84 часа /месяц	-	100% желающих смогли записаться на мероприятие	На мероприятие записалось необходимое количество волонтеров	Все анкеты готовы к обработке
Автоматический отбор волонтеров	-	7 Час /месяц	-	Обработано 100% заявок	Отобрано необходимое количество волонтеров	Количество волонтеров соответствует заявленным требованиям
Создание списков	Руководитель организации по работе волонтерами	7 час /месяц	1006,25	100% отобранных волонтеров отказались от работы	На каждом необходимом рабочем месте задействованы волонтеры	Все волонтеры готовы приступить к работе на мероприятии

В случае использования сайта, время на привлечение и создания списков сокращается, а также сокращаются расходы, по сравнению с привлечением через социальные сети.

При поиске через социальные сети - 10 838; через сайт - 1366,25.

Однако, ввиду недостаточно развернутой деятельности ассоциации «Купол» рекомендуется оставить оба вида привлечения волонтеров.

Мероприятие 3. Предполагается обучение персонала ассоциации купол работе на электронных площадках и работе с волонтерами.

Для обучения сотрудников работе с электронными площадками предполагается прибегнуть к помощи компании «Центр повышения квалификации и бизнес образования «ЭММенеджмент»» г. Самаре.

В обучении работы с волонтерами согласилось на безвозмездной основе помочь Ресурсный центр добровольчества Самарской области.

3.2 Оценка эффективности разработанных мероприятий

Приведем расчет затрат на мероприятия, а также оценку эффективности.

Таблица 10 - Расчет затрат на мероприятия

Мероприятие	Вид затрат на мероприятие	Стоимость
Участие в тендерах на организацию и проведение спортивных мероприятий	ЭЦП	3000
	Аккредитация на электронной площадке	10000
Привлечение волонтеров	Поиск, отбор и привлечение волонтеров, деятельность куратора	12 204
	Стимулирование волонтерской деятельности	5000
	Обучающие курсы, инструктаж, тренинги	5000
Оптимизация сайта, создание вкладки	Работа программиста: создание формы, написание текстов	20 000
Обучающие курсы для сотрудников ассоциации «Купол» по работе с электронными площадками и волонтерами.	Курсы «ЭММенеджмент»	10 000
Итого:		65 204

Предполагаемые затраты в размере 65 204 руб. будут финансироваться из добровольных взносов и пожертвований, а также из чистой прибыли ассоциации «Купол».

Стоимость рассчитаем следующим образом. Заработная плата куратора волонтеров на мероприятиях в месяц 23 000 руб., если в среднем в месяц 20 рабочих дней, получается 160 рабочих часов (20 день*8 часов), это 2 875 руб. в месяц (23000*20 час) /160 часов.

Услуги связи (интернет, телефон) - 500 рублей в месяц.

Время: на каждое мероприятие создается анкета и пост в контакте, то в среднем (по количеству 7 мероприятий в месяц), занимает 7 часов.

Стоимость рассчитаем следующим образом. Заработная плата куратора волонтеров на мероприятиях в месяц 23 000 руб., если в среднем в месяц 20 рабочих дней, получается 160 рабочих часов (20 день*8 часов), это 2 875 руб. в месяц (23000*20 час) /160 часов.

Услуги связи (интернет, телефон) - 500 рублей в месяц.

Качество оценим в факторе заинтересованности, не всегда на мероприятие набирается нужное количество волонтеров, в связи с незаинтересованность участия в нем.

Фокальной точкой является скачивание всех заявок в единый документ excel.

Далее следует сбор и обработка анкет кандидатов. Этот процесс заключается в переработке всех заявок в волонтеры по критериям требуемых от организаторов мероприятия (возраст, опыт, знание иностранных языков, индивидуальные навыки и т.п.).

Время - сбор и отбор всех анкет в первом подпроцессе занимает около 98 часов (так как на запись на мероприятие дается в среднем 7 дней по 12 часов = 84 часа на сбор и в среднем это 7 мероприятий в месяц и на отбор кандидатов занимает 1 - 2 часа работы).

Стоимость - Заработная плата куратора организации работы волонтеров на мероприятиях в месяц 23 000 руб., если в среднем в месяц 20

рабочих дней, получается 160 рабочих часов (20 день*8 часов), это 718, 75 руб. в месяц (23000*5 часов) /160 часов.

Услуги связи (интернет, телефон) - 500 рублей в месяц.

Качество оценим непосредственно в самих заявках, а именно в том, что анкета заполнена без ошибок и кандидат в волонтеры подходит по всем критериям.

Фокальной точкой является деление кандидатов на возможных волонтеров и тех, кто не подходит на данное мероприятие.

Трети этап - отбор волонтеров на мероприятие. Этот бизнес - процесс подразумевает под собой составление списка волонтеров, прошедших конкурсный отбор.

Время - данный подпроцесс занимает больше всего времени, в связи с причинами, связанными с отказом кандидатов на участие по личным причинам.

Стоимость - Заработная плата куратора организации работы волонтеров на мероприятиях в месяц 23 000 руб., если в среднем в месяц 20 рабочих дней, получается 160 рабочих часов (20 день*8 часов), это 1 437, 50 руб. в месяц (23000*10 часов) /160 часов. Также заработная плата главного специалиста по работе с молодежью. Заработная плата 23 000 рублей если в среднем в месяц 20 рабочих дней, получается 160 рабочих часов (20 день*8 часов), это 2 187, 50 руб. в месяц (35000*10 часов) /160 часов.

Качество оцениваем с согласием всех кандидатов участвовать в мероприятии по прошествии времени.

Фокальная оценка заключается в приглашении всех волонтеров, прошедших отбор на организационное собрание для обсуждения рабочих моментов.

Организационное собрание с волонтерами, прошедшими конкурсный отбор. На собрании проводится инструктаж по работе волонтеров, распределению волонтеров по функциям и местам работы и остальные организационные вопросы. Время - берем среднее количество мероприятий в

месяц, и рассчитываем по часу собрания на каждое из них, и получаем 7 часов.

Стоимость - заработная плата куратора по работе с волонтерами 23 000 рублей если в среднем в месяц 20 рабочих дней, получается 160 рабочих часов (20 день*8 часов), это 1 531, 25 руб. в месяц (35000*7 часов) /160 часов.

Благодаря сайту снижается время, затраченное на поиск волонтеров на мероприятие с 123 часов до 100,5, а также стоимость снизилась с 10 838 рублей до 1366,25. Таким образом, экономится время сотрудников ассоциации, и у них появляется больше времени для выполнения других своих должностных обязанностей.

Однако, ввиду недостаточно развернутой деятельности ассоциации «Купол» рекомендуется оставить оба вида привлечения волонтеров.

Предполагается, что посредством выхода на электронные площадки, количество мероприятий увеличится в среднем на 10 % от уровня предыдущего года. Таким образом, количество проведенных мероприятий составит 75 шт, что на 7 мероприятий больше 2019 г.

Также стоит отметить социальную значимость - вовлечение молодежи в спортивно-досуговую деятельность.

Как индикатор повышения эффективности деятельности компании стоит отметить и повышение уровня знаний персонала, наличие сайта.

Исходя из всего вышеизложенного, сайт помогает нам:

а) полный информационный охват о деятельности ассоциации «Купол»;

б) экономия времени на создание и сортирование анкет волонтеров;

в) обеспечивает автоматического ответ на заявку, направляемый на почту волонтера;

г) появляются электронные книжки волонтеров, куда автоматически будут вноситься записи, о количестве отработанных часов после окончания мероприятия;

д) фотоотчет о проведенных мероприятиях.

Заключение

Общественными организациями являются массовые объединения граждан, возникшие по их инициативе для реализации целей, которые имеют устав и характеризуются четкой структурой.

Общественные организации формируют общественное сознание, которое ориентировано на демократические ценности, особенно это касается сфер управления политическими и социальными процессами.

Ассоциация «Купол», именуемая в дальнейшем «Ассоциация», является корпоративной некоммерческой организацией, объединением юридических лиц и полностью дееспособных граждан, основанным на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданным для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей, предусмотренных Уставом организации. Стоит отметить, что организационная структура недостаточно разветвленная, и на отдел спортивной подготовки, порой возлагаются сторонние обязанности, такие как: организация конференций, планирование и сопровождение спортивных мероприятий, аналитическая деятельность. Ассоциация ориентирована как на личный контакт с населением в области спортивных мероприятий, так и на совместные, с другими организациями мероприятия.

Стоит отметить, что, исходя из анализа, количество мероприятий снижается. Данная тенденция обуславливается недостаточностью финансирования большего количества мероприятий, чем формирует актуальность разработки проекта по совершенствованию деятельности Ассоциации «Купол» в целях более эффективного участия в социально-экономическом развитии городского округа.

Согласно проведенному анализу были выделены несколько вариантов совершенствования деятельности ассоциации «Купол»: 1) В целях развития деятельности ассоциации «Купол» рекомендуется участие в тендерах на

организацию и проведение спортивных мероприятий. 2) Привлечение волонтеров к организации и проведению спортивных мероприятий.

Стоит отметить, что зачастую собственных сил не хватает для проведения мероприятия. Если брать в расчет успешное участие в тендерах, то потребуются дополнительные сотрудники. Однако, в качестве выхода из ситуации предлагается привлекать волонтеров. Также стоит отметить, что ввиду того, что ассоциация купол организует и проводит онлайн турниры и оказывает дистанционную помощь, то и для основной деятельности, с целью ее развития имеет смысл привлекать волонтеров.

На данный момент, набирает обороты новое направление работы волонтеров, а именно - киберволонтерство. Предполагается вести поиск и набор волонтеров через специальные группы в контакте. Если кандидат проходит конкурсный отбор, то он становится волонтером на желаемом мероприятии. Стоит отметить, что при привлечении волонтеров на среднее спортивное мероприятие, затраты составят 5 612,5 р. В свою очередь это ниже, чем нанимать новых сотрудников на постоянной основе. Поэтому данный вариант является предпочтительным.

Несмотря на то, что у ассоциации существует и успешно функционирует группа в социальной сети Вконтакте, сайт позволил бы привлечь ещё большее количество потенциальных волонтеров, а также позволил бы всецело освещать деятельность ассоциации. На сайте всю информацию о деятельности, волонтерах и ближайших мероприятиях можно чётче и нагляднее структурировать. К тому же существуют люди, отрицательно относящиеся к социальным сетям, и принципиально не регистрируются «Вконтакте» или «Одноклассниках», но они могли бы зарегистрироваться на сайте, и получать оповещения про все новости и объявления о наборе волонтеров на мероприятия на почту. В случае использования сайта, время на привлечение и создания списков сокращается, а также сокращаются расходы, по сравнению с привлечением через

социальные сети. При поиске через социальные сети - 10 838; через сайт - 1366,25.

Однако, ввиду недостаточно развернутой деятельности ассоциации «Купол» рекомендуется оставить оба вида привлечения волонтеров.

Также предлагается обучение персонала ассоциации купол работе на электронных площадках и работе с волонтерами. Для обучения сотрудников работе с электронными площадками предполагается прибегнуть к помощи компании «Центр повышения квалификации и бизнес образования «ЭММенеджмент»» г. Самаре. В обучении работы с волонтерами согласилось на безвозмездной основе помочь Ресурсный центр добровольчества Самарской области. Предполагаемые затраты в размере 65 204 руб. будут финансироваться из добровольных взносов и пожертвований, а также из чистой прибыли ассоциации «Купол». Предполагается, что посредством выхода на электронные площадки, количество мероприятий увеличится в среднем на 10 % от уровня предыдущего года. Таким образом, количество проведенных мероприятий составит 75 шт, что на 7 мероприятий больше 2019 г. Благодаря сайту снизится время, затраченное на поиск волонтеров на мероприятие с 123 часов до 100,5.

Также стоит отметить социальную значимость - вовлечение молодежи в спортивно-досуговую деятельность. Как индикатор повышения эффективности деятельности компании стоит отметить и повышение уровня знаний персонала, наличие сайта. Исходя из всего вышеизложенного, сайт обеспечивает: а) полный информационный охват о деятельности ассоциации «Купол»; б) экономию времени на создание и сортирование анкет волонтеров; в) автоматический ответ на заявку, направляемый на почту волонтера; г) электронные книжки волонтеров, куда автоматически будут вноситься записи, о количестве отработанных часов после окончания мероприятия; д) фотоотчет о проведенных мероприятиях.

Список используемой литературы

1. Аналитическая записка Фонда развития гражданского общества «Основные схемы распределения государственных средств на деятельность некоммерческих организаций за рубежом» [Электронный ресурс] URL: civilfund.ru (Дата обращения 31.01.2020).
2. Андриенко А. И. Влияние концепции «сервисного государства» на развитие института социально ориентированных некоммерческих организаций // Право и политика. 2019. №. 4. С. 1-6.
3. Ассоциация «Единое общероссийское объединение муниципальных образований (Конгресс)». Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.окмо.рф/?id=3> (Дата обращения 29.03.2020).
4. Ассоциация исследователей экономики общественного сектора. - Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.aspe.spb.ru/> (Дата обращения 29.03.2020).
5. Бабун, Р.В. Государственное и муниципальное управление. введение в специальность (для бакалавров) / Р.В. Бабун. - М.: КноРус, 2017. 128 с.
6. Барков А. В. и др. Государственное регулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. // Государственная власть и местное самоуправление. 2019. №. 6. С. 17-21.
7. Болотин А. В., Лунегова А. А. Динамика изменения численности людей в сфере деятельности некоммерческих организаций // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2019. №. 2. С. 58-63.
8. Василевич, С.Г. Государственное управление. Проблемы и пути повышения эффективности. Монография / С.Г. Василевич. - М.: Юнити, 2019. 544 с.
9. Гамольский П.Ю., Толмасова А.К. Некоммерческие организации: бухгалтерский учет, налогообложение и правовой статус. М., 2016.

10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994.
11. Грищенко Ю. И. Финансовое планирование в некоммерческих организациях // Некоммерческие организации в России. 2018. № 2. С. 62-65.
12. Гусарова, Л. Некоммерческие организации / Любовь Гусарова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. 204 с.
13. Дворядкина Е. Б., Простова Д. М. Некоммерческие организации в региональной экономике: теоретический подход к исследованию // Journal of new economy. 2019. Т. 20. №. 4. С. 45-52.
14. Звонников, В.И. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин: Учебное пособие / В.И. Звонников, В.И. Звонников. - М.: Инфра-М, 2017. 368 с.
15. Зефрин Оливер. Фонды. Созидатели и инициаторы // Deutschland. 2018. № 3. С. 44-47.
16. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: Инфра-М, 2018. 222 с.
17. Кобцева О. Н., Маматпаяз К. А. Понятие и особенности оценки результатов деятельности некоммерческих организаций // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. 2019. С. 140-145.
18. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Консультант Плюс: справочно-правовая система.
19. Кормишкина, Л.А. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов: Учебное пособие / Л.А. Кормишкина, А.Р. Еремин, Е.Г. Коваленко. - М.: Инфра-М, 2018. 416 с.

20. Кулькова В.Ю. Зарубежный опыт инфраструктурной поддержки некоммерческих организаций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2018. С.7-20.
21. Макальская М. Л. Некоммерческие организации в России и за рубежом. Создание. Права. Налоги. Учет. Отчетность / Макальская, М.Л. и. - М.: Дело и Сервис; Издание 5-е, перераб. и доп., 2017. 768 с.
22. Мельков, С.А. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность. Конспект лекций: Учебное пособие / С.А. Мельков, А.Н. Перенджиев, О.Н. Забузов. - М.: КноРус, 2018. 294 с.
23. Методические рекомендации органам государственной власти и органам местного самоуправления по вопросам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (утв. Минэкономразвития России) // Консультант Плюс: справочно-правовая система.
24. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др. - М.: Дашков и К, 2016. 556 с.
25. Некоммерческий сектор Эстонии: краткий обзор [Электронный ресурс] URL: www.Estonica.org (Дата обращения: 31.01.2020).
26. Олейникова Е.Г. Функции социально ориентированных некоммерческих организаций в условиях становления российского социального государства (на материалах Волгоградской области) //естник экспертного совета. 2019. №. 1 (16). С. 56-63.
27. Петровская, О. В. Зарубежные неправительственные некоммерческие и религиозные организации в России / О.В. Петровская, В.Н. Филянова. - М.: РИСИ, 2016. 376 с.
28. Питер, Ф. Друкер Менеджмент в некоммерческой организации. Принципы и практика / Питер Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2016. 304 с.
29. Погорельская С.В. Неправительственные организации и политические фонды во внешней политике Федеративной республики

Германии / Институт науч. информ. по общественным наукам РАН. М., 2017. С. 19-20.

30. Попов, Л.Л. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение / Л.Л. Попов, Ю.И. Мигачев. - М.: Норма, 2018. 96 с.

31. Постановление Правительства РФ от 30.12.2012 № 1478 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций»// Российская газета. № 3. 11.01.2013.

32. Постановление СФ ФС РФ от 23.03.2016 № 111-СФ «Об актуальных вопросах, связанных с правовым положением и деятельностью некоммерческих организаций в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 28.03.2016, № 13, ст. 1723.

33. Приказ Минэкономразвития РФ от 17.05.2011 № 223 "О ведении реестров социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, хранении представленных ими документов и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами"// Российская газета. № 150. 13.07.2011.

34. Рыжих Л. В., Шориков А. Ю. Анализ динамики развития хозяйствующих субъектов общественного сектора сферы услуг // Петербургский экономический журнал. 2018. № 3. С. 89-98.

35. Сабирова З. Э. Поддержка деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в сфере социальной защиты и социального обслуживания населения // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2019. Т. 4. №. 30. С. 63-67.

36. Сараев В. Г., Попов П. Л., Черенев А. А. Некоммерческие организации казаков современной России // Государственная власть и местное самоуправление. 2019. №. 7. С. 10-16.

37. Сёмкина, О.С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: материалы III международной научно-практической конференции. том 2. / О.С. Сёмкина. - М.: Русайнс, 2019. 189 с.
38. Скворцова А. Записки о некоммерческом секторе. Финляндия - заповедник для НКО [Электронный ресурс] URL: www.spb-egida.ru (Дата обращения: 31.01.2020).
39. Сорвина Т. А. Формирование и развитие социального предпринимательства: российский и зарубежный опыт // Петербургский экономический журнал. 2018. № 3. С. 14-19.
40. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 31.01.2020).
41. Федеральный закон от 05.04.2010 № 40-ФЗ (ред. от 27.05.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» // Собрание законодательства РФ, 12.04.2010, № 15, ст. 1736.
42. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 26.11.2019) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2020) // Собрание законодательства РФ. 13.08.2001. № 33 (часть I). ст. 3431.
43. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Собрание законодательства РФ. - 16.06.2003. № 24. ст. 2249.
44. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О некоммерческих организациях» // Российская газета. № 14. 24.01.1996.
45. Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О свободе совести и о религиозных объединениях» // Собрание законодательства РФ. 29.09.1997. № 39. ст. 4465.

46. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.12.2013, № 52 (часть I), ст. 7007.
47. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 10.06.2002. № 23. ст. 2102.
48. Шабанов А.Г. Выявление и анализ основных проблем современного студенчества средствами общественных организаций // Сибирский педагогический журнал. 2019. №. 1. С. 26-37.
49. Шабунова А. А., Косыгина К. Е. Проблемы государственного управления развитием некоммерческого сектора на региональном уровне // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. №. 4. С. 86-103.
50. Щепеткова Т. В., Орлова Е. П. К вопросу эффективности деятельности некоммерческих организаций // Наука и образование: проблемы и стратегии развития. 2019. №. 1. С. 161-164.
51. Юсупов Р.Г. Правовое регулирование деятельности общественных организаций в Российской Федерации // Верховенство права: международный и государственный аспект. 2019. С. 66-69.