

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)  
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Финансы и кредит»  
(направленность (профиль))

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Оценка инвестиционной привлекательности компании (на примере ООО «Лига-Маркет»)»

Студент

К.А. Шмелева

(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

Руководитель

Е.А. Васильева

(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

Консультант

Е.В. Косс

(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

**Допустить к защите**

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия )

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Тольятти 2019

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Карина Александровна Шмелева

Тема работы: «Оценка инвестиционной привлекательности компании (на примере ООО «Лига-Маркет»)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, доцент Е.А. Васильева

Цель исследования – проведение оценки инвестиционной привлекательности компании.

Объект исследования – торгово – производственная компания ООО «Лига-Маркет».

Предмет исследования – финансово – экономическая и инвестиционная деятельность компании.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: оценка эффективности предложенных мероприятий выявила, что в результате применения мероприятий в ООО «Лига-Маркет» улучшится инвестиционная привлекательность.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 41 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 52 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 12, рисунков – 17.

## Annotation

Bachelor's work completed: Karina Aleksandrovna Shmeleva

Theme of work: "Evaluation of the investment attractiveness of a company (by the example of LLC Liga-Market)

Scientific adviser: Ph.D. econ Sciences, Associate Professor, Associate Professor EA Vasiliev

The purpose of the study is to assess the investment attractiveness of the company.

The object of the study - trading - production company LLC "Liga-Market".

The subject of the research is financial - economic and investment activity of the company.

Research methods - factor analysis, synthesis, forecasting, statistical processing of results, deduction, etc.

Brief conclusions on the bachelor's work: evaluation of the effectiveness of the proposed activities revealed that as a result of the application of measures in LLC Liga-Market, the investment attractiveness will improve.

The practical significance of the work lies in the fact that its individual provisions in the form of material of subsections 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 can be used by specialists of the organization that is the object of the study.

Structure and scope of work. The work consists of introduction, 3 sections, conclusion, list of references from 41 sources and 3 applications. The total amount of work, without attachments, 52 pages of typewritten text, including tables - 12, figures - 17.

## Содержание

Введение.....	5
1. Теоретические основы инвестиционной привлекательности компании.....	8
1.1. Сущность инвестиционной привлекательности компании .....	8
1.2. Обзор факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность компании .....	12
1.3. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании ...	15
2. Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Лига Маркет» .....	20
2.2 Анализ финансового состояния компании.....	25
2.3. Оценка инвестиционной привлекательности компании.....	33
3. Разработка мероприятий, направленных на совершенствование инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет» .....	38
3.1. Мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния компании .....	38
3.2. Мероприятия, направленные на совершенствование инвестиционной привлекательности компании.....	41
3.3. Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	42
Заключение .....	46
Список используемой литературы .....	50
Приложения .....	54

## Введение

Каждая компания стремится сохранять свои лидерские позиции на рынке, для этого компаниям необходимо постоянно развиваться и использовать новые технологии. Не у всех компаний есть финансовая возможность развиваться, поэтому они заинтересованы в привлечении дополнительных инвестиций. Для привлечения дополнительных инвестиций компании, кредиторы и инвесторы заинтересованы в оценке инвестиционной привлекательности, с целью определения вложения капитала и тем самым выявления роста эффективности компании в будущем периоде.

Оценка инвестиционной привлекательности является важным показателем при покупке – продаже, финансировании, ликвидации, слиянии, поглощении компании. Инвестиционная привлекательность компании зависит от отрасли, внутренних и внешних факторов, региона и от страны в целом.

Главной задачей оценки инвестиционной привлекательности компании является выбор методики оценки. Для успешного функционирования компаниям необходимо постоянно развиваться, привлекать дополнительные инвестиции. В свою очередь инвесторы заинтересованы в получении дохода от вложенных инвестиций.

В экономической современной литературе нет единого понятия в определении инвестиционной привлекательности компании, но, не смотря на это, можно с уверенностью сказать, что анализ инвестиционной привлекательности компании способен выявить необходимое количество ресурсов, на какие цели и в какой период инвестор может направить эти ресурсы в процессе инвестиций.

Тема исследования «Оценка инвестиционной привлекательности компании» является актуальной, так как в результате оценки инвестиционной привлекательности можно определить стоимость компании на момент

оценки, прогнозную стоимость, выявить факторы, негативно и позитивно влияющие на стоимость компании.

Целью исследования является проведение оценки инвестиционной привлекательности компании.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотрение теоретических основ инвестиционной привлекательности компании;
- описание оценки инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет»;
- выявление мероприятий, направленных на совершенствование инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет»;

Объектом исследования выступает ООО «Лига-Маркет».

Предметом исследования выступает финансово – экономическая и инвестиционная деятельность компании.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические основы инвестиционной привлекательности компании, а именно сущность инвестиционной привлекательности, обзор факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, методы оценки инвестиционной привлекательности.

Во второй главе проводится оценка инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет», предоставляется технико-экономическая характеристика, проводится анализ финансового состояния.

В третьей главе разрабатываются мероприятия, направленные на совершенствование инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет», оценивается эффективность предложенных мероприятий.

В качестве методов исследования применялись синтетический метод, аналитический метод, сравнительный метод, метод наблюдения, метод описания и метод прогнозирования.

Теоретическую основу исследования при написании бакалаврской работы составили труды известных зарубежных и отечественных авторов таких как: Балабанов И.Т., Глазова В.С., Ковалев А.И., Лаврушин В.В., Трихачев В.К., Шеремет А.Д. и другие.

Практическая значимость работы заключается в применении ООО «Лига-Маркет» мероприятий, направленных на совершенствование инвестиционной привлекательности в будущем периоде.

## 1. Теоретические основы инвестиционной привлекательности компании

### 1.1. Сущность инвестиционной привлекательности компании

Следует отметить основные понятия, раскрывающие инвестиционную привлекательность компании:

По мнению Абрамович Е.С. «Инвестиционная привлекательность — это набор финансово-экономических показателей определяющих оценку внешней среды, уровень позиционирования на рынке, потенциал полученного в конце результата» [5].

Ракушин П.Р. толкует «Инвестиционная привлекательность компании - наличие у организации каких-либо конкурентных преимуществ (качество продукции, выпуск индивидуальных заказов, быстрое изготовление, низкая цена)» [26].

Харитоновна С.С. утверждает «Инвестиционная привлекательность компании – это совокупность характеристик, в состав показывают, насколько эффективно вкладывать денежные средства в дальнейшее развитие компании» [33].

Шеремет А.Д. толкует «Инвестиционная привлекательность компании - это не только финансово-экономический показатель, а модель количественных и качественных показателей - оценок внешней среды (политической, экономической, социальной, правовой) и внутреннего позиционирования объекта во внешней среде, качественная оценка его финансово технического потенциала, что позволяет варьировать конечный результат» [37].

По мнению Трихачева В.К. «Инвестиционная привлекательность компании - это определенная совокупность характеристик его производственной, а так же коммерческой, финансовой, в некоторой степени управленческой деятельности и особенностей того или иного



инвестиционного климата, по результатам которого свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него. Побеждает, как правило, инвестиционно-привлекательный объект, в который происходят вложения инвестиций» [29].

Согласно Федеральному закону «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 26 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018): «Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) достижения иного полезного эффекта» [4].

В экономической современной литературе нет единого понятия в определении инвестиционной привлекательности компании, но, не смотря на это, можно с уверенностью сказать, что анализ инвестиционной привлекательности компании способен выявить необходимое количество ресурсов, на какие цели и в какой период инвестор может направить эти ресурсы в процессе инвестиций.

Для привлечения инвестиций компании используют множество способов, представленных на рисунке 1.

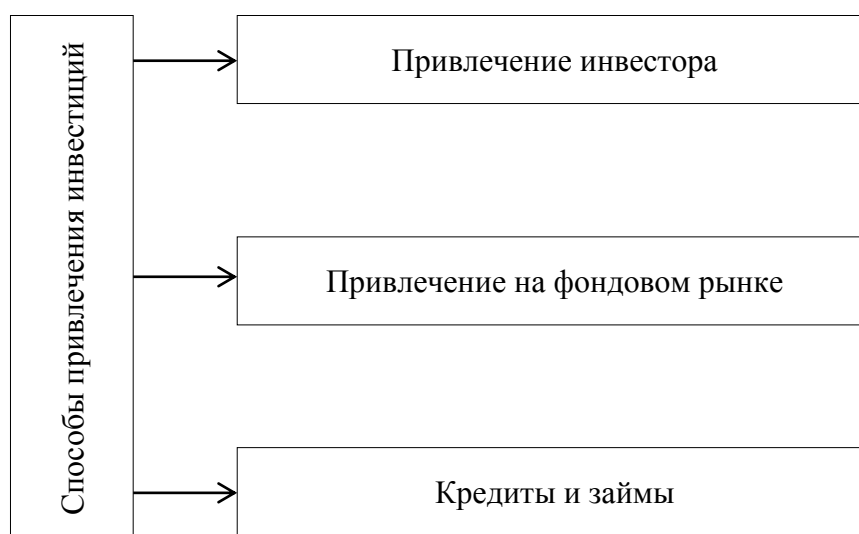


Рисунок 1 - Способы привлечения инвестиций в компанию

Наиболее распространенным способом привлечения инвестиций в компанию является кредиты и займы. Данный способ является самым дорогим.

Компании, которые привлекают дополнительные инвестиции путем приобретения займа и кредита обращаются в большинстве случаев в банковское учреждение.

Не всем компаниям банковские учреждения одобряют кредит, для получения кредита организациям необходимо подтвердить платежеспособность, также для одобрения кредита и займа банковские учреждения просят организацию предоставить залог, стоимость которого равная или больше приобретаемого кредита и займа.

Еще одним способом привлечения дополнительных инвестиций в компанию является участие организации на фондовом рынке. «Чем выше у компании привлекательность, открытая отчетность, контроль за финансовыми потоками, прозрачность бизнеса, тем выше шанс получить инвестиции» [36].

Особое внимание следует уделить классификации инвестиционной привлекательности компании, предложенной Балабановым И.Т. [8].

- Инвестиционная привлекательность компании по соотношению риска и доходности подразделяется на высокую, среднюю и низкую. Высокая степень риска возникает у компаний с большим доходом и минимальными рисками. При средней степени риска и доходности компании можно инвестировать, но при этом уровень прибыли будет невысок. Низкая степень риска и доходности возникает у компании, в которой отсутствуют гарантии возврата вложенных инвестиций.

- Инвестиционная привлекательность компании по пользователям информации подразделяется на пользователей государственных органов власти, инвесторов и контрагентов. Государственные органы власти заинтересованы в том, чтобы деятельность компании положительно влияла на рост экономики. Инвесторов интересует рост акций, облигаций и

доходность капитала. Для контрагентов важным является подтверждение факта платежеспособности и ликвидности компании.

- Инвестиционная привлекательность компании по срокам подразделяется на виды: краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную привлекательность. Краткосрочные инвестиционные вложения в компанию осуществляются сроком до года, среднесрочные от года до трех лет и долгосрочные от трех лет.

- Инвестиционная привлекательность компании по отраслевой принадлежности подразделяется на отрасли в области промышленности, сельского хозяйства, торговли и т.д. Инвестиционная привлекательность компании зависит от отрасли деятельности, инфраструктуры, государственной защиты и других критериев.

- Инвестиционная привлекательность компании по объектам инвестирования подразделяется на объекты одиночного хозяйствующего субъекта и группы взаимосвязанных между собой компаний. Инвестиционная привлекательность таких компаний, как правило, зависит от внутренних и внешних факторов.

Таким образом, в экономической современной литературе нет единого понятия в определении инвестиционной привлекательности компании, но, не смотря на это, можно с уверенностью сказать, что анализ инвестиционной привлекательности компании способен выявить необходимое количество ресурсов, на какие цели и в какой период инвестор может направить эти ресурсы в процессе инвестиций.

Инвестиционная привлекательность компании преследует следующие цели: выявление финансового положения и финансовой устойчивости компании на исследуемый и прогнозный периоды, разработка проекта для привлечения новых потенциальных клиентов, привлечение дополнительных средств под конкретные проекты.

## 1.2. Обзор факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность компании

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании, подразделяются на внутренние и внешние факторы, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании

По мнению Макаровой О.Л. «Внешние факторы - это факторы, не зависящие от результатов хозяйственной деятельности компании» [24].

«К внутренним факторам относятся факторы, которые зависят непосредственно от результата хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому именно внутренние факторы являются основным рычагом влияния на инвестиционную привлекательность предприятия» [24].

Помимо вышеперечисленных внутренних и внешних факторов, факторы инвестиционной привлекательности компании классифицируются по признакам:

- по своей природе факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на социально – экономические, правовые, институциональные факторы, а также факторы природного потенциала;
- по характеру оценки факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на субъективные и объективные факторы;
- по степени воздействия на результирующий показатель факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на основные и второстепенные факторы;
- по уровню взаимодействия факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на факторы первого уровня и второго уровня;
- по месту воздействия факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на внутренние и внешние факторы;
- по степени распространенности факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на общие и специфически факторы;
- по сроку воздействия факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на постоянные и периодические факторы;
- по характеру воздействия факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на интенсивные и экстенсивные факторы;
- по свойствам отражаемых явлений факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на количественные и качественные факторы;
- по возможности измерения факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на измеримые и неизмеримые факторы;
- по составу факторы инвестиционной привлекательности компании подразделяются на простые и сложные факторы.

Воздействие фактора на инвестиционную привлекательность компании определяются с помощью показателя, отражающего положительное или негативное влияние того или иного фактора на инвестиционную привлекательность компании.

Вышеперечисленные внешние и внутренние факторы, а также классификация факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность компании, признаются общепринятыми и используются для разработки инвестиционной стратегии компании.

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании для инвесторов – собственников и инвесторов – кредиторов представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании для инвесторов

Инвесторы подразделяются на инвесторы-собственники и инвесторы-кредиторы. Инвесторы - собственники заинтересованы во вложение денежных средств в публичные компании:

- в приобретении акций на длительный срок с целью дальнейшего получения дивидендов;
- в приобретении акций с целью продажи в будущем периоде по более высокой цене;
- в приобретении акций с целью участия в управлении компанией и наращиванию ее стоимости.

Таким образом, для публичных компаний совокупность факторов инвестиционной привлекательности больше, чем для непубличных компаний. Воздействие фактора на инвестиционную привлекательность компании определяются с помощью показателя, отражающего положительное или негативное влияние того или иного фактора на инвестиционную привлекательность компании.

### 1.3. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании

При определении инвестиционной привлекательности компании используются следующие методы: интегральный метод, экспертный метод, метод дисконтирования денежных потоков, комплексная оценка инвестиционной привлекательности компании.

Интегральный метод представляет собой рассмотрение рыночного положения компании, репутации, эффективности управления, зависимость от поставщиков и кредиторов.

Достоинства и недостатки интегрального метода оценки инвестиционной привлекательности компании представлены в таблице 1.

Целью экспертного метода является выявление в компании сильных и слабых сторон в процессе финансово-хозяйственной деятельности, рассмотрение возможности реформирования, стратегическое планирование.

Таблица 1 - Достоинства и недостатки интегрального метода оценки инвестиционной привлекательности компании

Достоинства	Недостатки
При использовании интегрального метода оценки все расчеты компании приводятся к интегральному значению, объективность полученных данных.	При использовании интегрального метода оценки учитываются только внутренние показатели компании, отражающие финансовое состояние.

Лаврушин В.В. толкует «Дисконтирование денежных потоков представляет собой совокупность оценки будущей выгоды в денежном выражении от инвестирования, а также стоимость объекта вложения в будущем после направления денежных потоков. Определяются внешние и внутренние факторы влияния, вырабатываются рекомендации по улучшению финансовой привлекательности компании» [21].

Достоинства и недостатки метода дисконтирования денежных потоков для оценки инвестиционной привлекательности компании представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Достоинства и недостатки метода дисконтирования денежных потоков для оценки инвестиционной привлекательности компании

Достоинства	Недостатки
Метод дисконтирования денежных потоков позволяет учитывать динамику рынка, динамику и структуру доходов и расходов компании, нестабильность доходов компании.	При методе дисконтирования денежных потоков возможно возникновение ошибок в прогнозировании.

Комплексный метод оценки инвестиционной привлекательности включает в себя общий, контрольный и специальный раздел.

Общий раздел комплексного метода оценки инвестиционной привлекательности включает:

- оценка положения компании на рынке;
- оценка деловой репутации компании;



- оценка зависимости компании от крупных поставщиков и потребителей;

- проведение анализа эффективности компании.

При оценки инвестиционной привлекательности компании комплексным методом в общем разделе проставляются балльные оценки и определяется общая сумма баллов.

Специальный раздел комплексного метода оценки инвестиционной привлекательности включает:

- определение пропорциональности роста финансовой активности компании;

- определение пропорциональности роста инновационной активности компании;

- определение пропорциональности роста инвестиционной активности компании;

- определение пропорциональности роста экономической активности компании;

- анализ качества прибыли компании.

Контрольный раздел комплексного метода оценки инвестиционной привлекательности включает:

- расчет итоговых коэффициентов инвестиционной привлекательности компании;

- определение выводов по оценки инвестиционной привлекательности компании.

Достоинства и недостатки комплексного метода оценки инвестиционной привлекательности компании представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Достоинства и недостатки комплексного метода оценки инвестиционной привлекательности компании

Достоинства	Недостатки
Комплексная оценка инвестиционной привлекательности компании охватывает большое количество показателей и коэффициентов	Комплексная оценка инвестиционной привлекательности носит субъективный характер данных

Показателями, влияющими на конечное решение инвестора, стоит ли вкладывать в ту или иную компанию денежные средства, являются:

- финансовое положение компании, которое определяется с помощью расчета показателей ликвидности, платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости;
- производственный потенциал компании, а именно предметы и средства труда, технологии и трудовые ресурсы;
- качество менеджмента, рассмотрение стратегии и бренда компании, оптимизация бизнес-процессов, связи с поставщиками и потребителями;
- рыночная устойчивость компании, которая представляет собой рассмотрение параметров предприятия, конъюнктуры рынка, жизненный цикл компании и отраслевая значимость.

Вышеперечисленные данные смогут раскрыть реальную картину деятельности компании для потенциального инвестора.

Таким образом, в экономической современной литературе нет единого понятия в определении инвестиционной привлекательности компании, но, не смотря на это, можно с уверенностью сказать, что анализ инвестиционной привлекательности компании способен выявить необходимое количество ресурсов, на какие цели и в какой период инвестор может направить эти ресурсы в процессе инвестиций.

Инвестиционная привлекательность компании преследует следующие цели: выявление финансового положения и финансовой устойчивости компании на исследуемый и прогнозный периоды, разработка проекта для привлечения новых потенциальных клиентов, привлечение дополнительных средств под конкретные проекты.

Воздействие фактора на инвестиционную привлекательность компании определяются с помощью показателя, отражающего положительное или негативное влияние того или иного фактора на инвестиционную привлекательность компании.

Инвестиционная привлекательность компании классифицируется признакам, в качестве методов применяются метод дисконтирования денежных доходов, интегральный метод и экспертный метод.

## 2. Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Лига Маркет»

### 2.1. Техничко-экономическая характеристика компании

Общество с ограниченной ответственностью «Лига-Маркет», сокращенное наименование ООО «Лига-Маркет» зарегистрировано в 2009 году.

Юридический адрес: 445043, Самарская область, город Тольятти, улица Транспортная, дом 27, строение 1, офис 320.

Торгово – производственная компания занимается комплексным снабжением промышленных предприятий вспомогательной продукцией и материалами, основными видами деятельности является:

- изготовление и оптовая продажа упаковочной полиэтиленовой пленки их первичного и вторичного сырья;
- изготовление и оптовая продажа маркировочной продукции: термотрансферных лент, самоклеящихся этикеток;
- оптовая продажа хозяйственных товаров;
- обработка отходов и лома пластмасс.

Уставный капитал ООО «Лига-Маркет» составляет 1 00 000 рублей, учредителями являются следующие физические лица:

Хусаинов Тимур Дамирович – 41 500 рублей;

Жданов Антон Сергеевич – 36 500 рублей;

Нарядков Игорь Игоревич – 22 000 рублей.

Структура управления в ООО «Лига-Маркет» является линейной, все сотрудники напрямую подчиняются директору компании.

Организационная структура управления ООО «Лига-Маркет» представлена на рисунке 4.

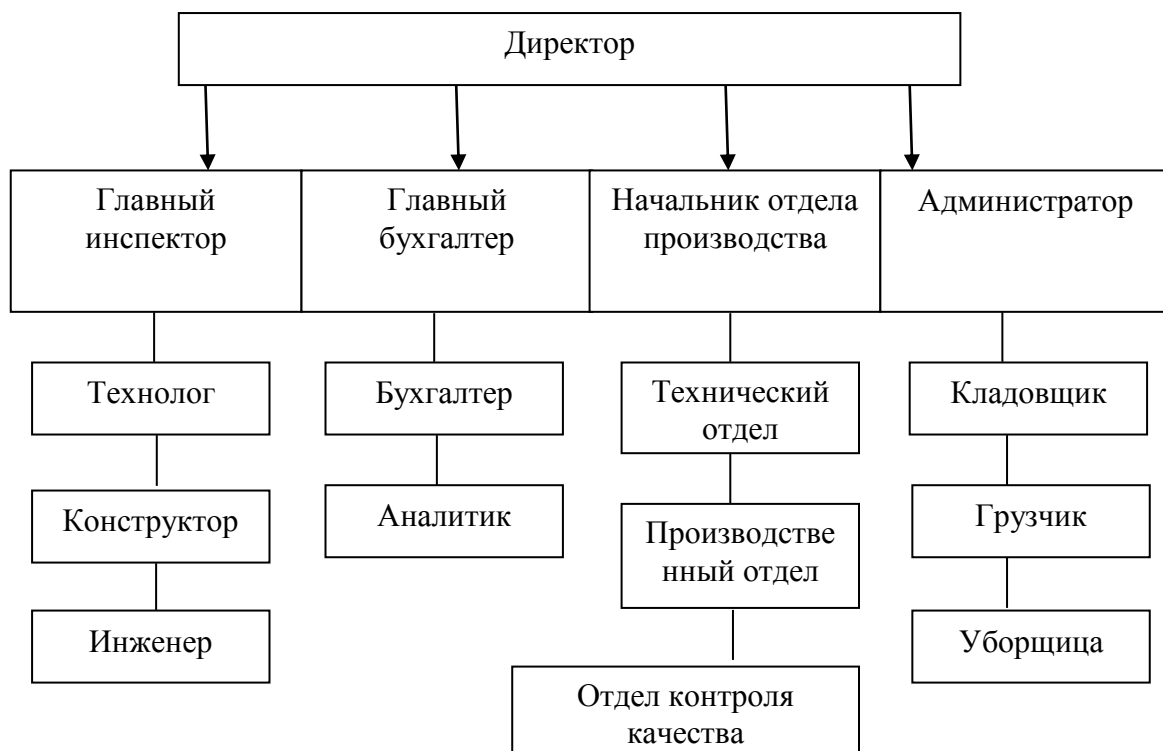


Рисунок 4 - Организационная структура управления ООО «Лига-Маркет»

На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности проведен анализ основных технико-экономических показателей ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. (Приложения В-Г).

Таблица 4 – Основные технико-экономические показатели компании ООО «Лига-Маркет» за 2016 - 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	72782	96986	98389	24204	1403	133,26	101,45
Себестоимость, тыс. руб.	71688	94346	92007	22658	-2339	131,61	97,52
Валовая прибыль, тыс. руб.	1094	2640	6382	1546	3742	241,32	241,74
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1094	2640	6382	1546	3742	241,32	241,74
Проценты к уплате, тыс. руб.	5	20	126	15	106	400,00	630,00

Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Прочие доходы, тыс. руб.	617	111	1748	-506	1637	17,99	1574,77
Прочие расходы, тыс. руб.	839	340	1984	-499	1644	40,52	583,53
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	867	2391	6020	1524	3629	275,78	251,77
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	197	444	1144	247	700	225,38	257,66
Чистая прибыль, тыс. руб.	670	1947	4876	1277	2929	290,60	250,43
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	450	513	696	63	183	114,00	135,67
Среднесписочная численность персонала, чел.	18	19	24	1	5	105,56	126,32
Производительность труда, тыс. руб.	4043,4	5104,5	4099,5	1061,1	-1005	126,24	80,3
Средняя заработная плата, тыс. руб.	25	27	29	2	2	108,00	107,41
Рентабельность продаж, %	1,5	2,7	6,4	1,2	3,7	180,00	237,04

В результате проведения анализа финансовых результатов деятельности ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что выручка возросла на 25607 тыс. руб. или 35,18%.

Динамика изменения выручки и себестоимости ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 5.

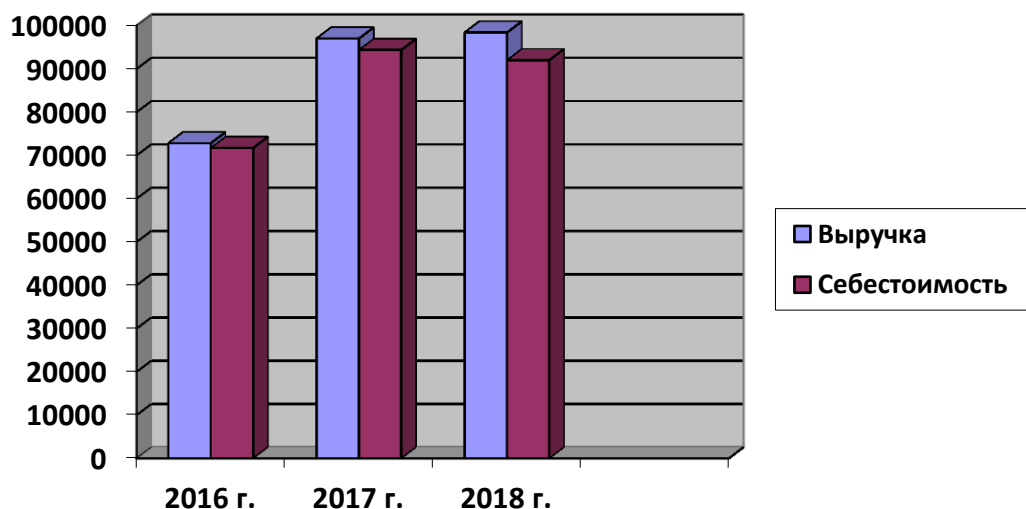


Рисунок 5 - Динамика изменения выручки и себестоимости  
ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

Рост выручки произошел за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции и привлечения новых потенциальных клиентов.

Себестоимость компании за период исследования увеличилась на 20319 тыс. руб. или на 28,34 %.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая и чистая прибыль компании за 2016 -2018 гг. увеличились на 5288 тыс. руб. или на 483,36 %.

Проценты к уплате за период исследования возросли на 123 тыс. руб. за счет увеличения обязательств компании перед кредиторами.

Прочие доходы в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. увеличились на 1129 тыс. руб. или на 182,98 %, прочие расходы возросли на 1145 тыс. руб. или на 136,47 %.

Динамика изменения прочих доходов и расходов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 6.

В результате изменения показателей процентов к уплате, прочих доходов и расходов прибыль до налогообложения компании за 2016 -2018 гг. возросла на 5153 тыс. руб. или на 694,34 %, текущий налог на прибыль увеличился на 947 тыс. руб. или на 480,71 %.

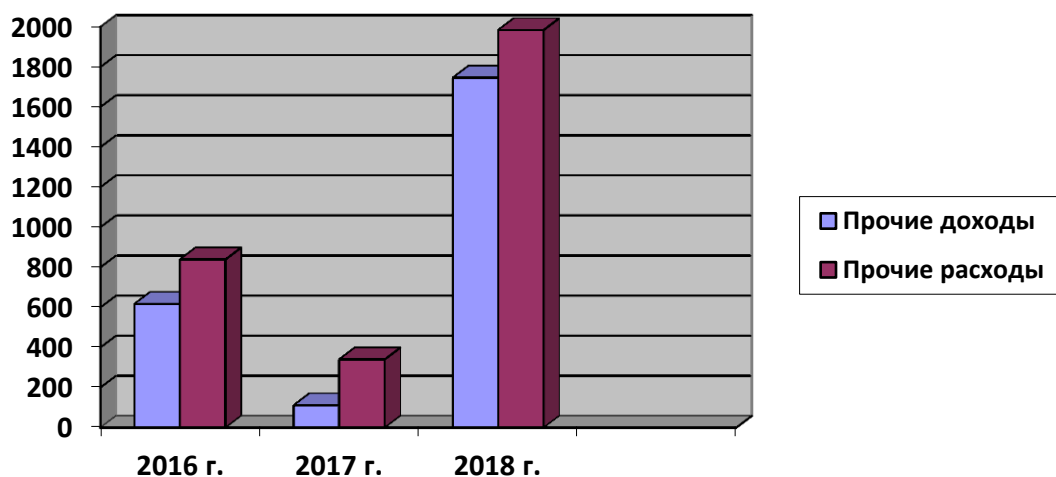


Рисунок 6 - Динамика изменения прочих доходов и расходов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

Динамика изменения прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 7.

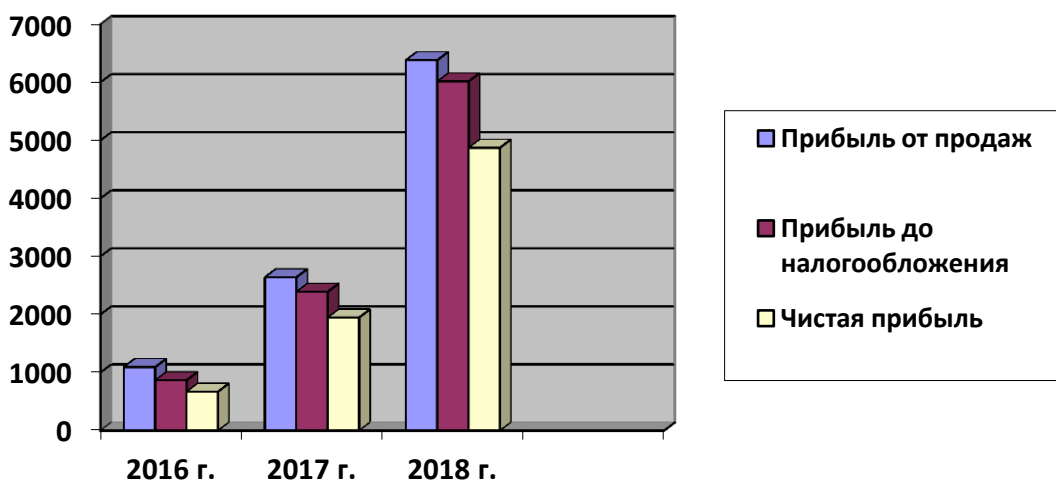


Рисунок 7 - Динамика изменения прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

Чистая прибыль в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. увеличилась на 4206 тыс. руб. или на 727,76 %.



Таким образом, ООО «Лига-Маркет» занимается комплексным снабжением промышленных предприятий вспомогательной продукцией и материалами.

Компания ведет эффективную финансово – хозяйственную деятельность, о чем свидетельствует рост чистой прибыли за период исследования.

## 2.2 Анализ финансового состояния компании

На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Лига-Маркет» проведен анализ активов и пассивов компании за 2016 -2018 гг. (Приложения А - Б).

Таблица 5 – Анализ активов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Основные средства	3311	5809	5435	2498	-374	175,45	93,56
Итого внеоборотные активы	3311	5809	5435	2498	-374	175,45	93,56
Запасы	6401	7849	10121	1448	2272	122,62	128,95
Краткосрочные финансовые вложения	5861	8028	12827	2167	4799	136,97	159,78
Денежные средства	253	0	5	-253	5	0,00	0,00
Итого оборотные активы	12515	15877	22953	3362	7076	126,86	144,57
Баланс	15826	21686	28388	5860	6702	137,03	130,90

В результате проведения анализа активов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что внеоборотные активы компании состоят из основных средств, которые возросли на 2124 тыс. руб. или на 64,15 %.

Оборотные активы компании за период исследования увеличились на 10438 тыс. руб. или на 83,4 %, в том числе возросли запасы на 3720 тыс. руб. или на 58,12 %.

Увеличились краткосрочные финансовые вложения на 6966 тыс. руб. или на 118,85 %, уменьшились денежные средства на 248 тыс. руб. или на 98,02 %.

В структуре активов компании наибольшую долю составляют оборотные активы – более 80 %.

Динамика изменения внеоборотных и оборотных активов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 8.

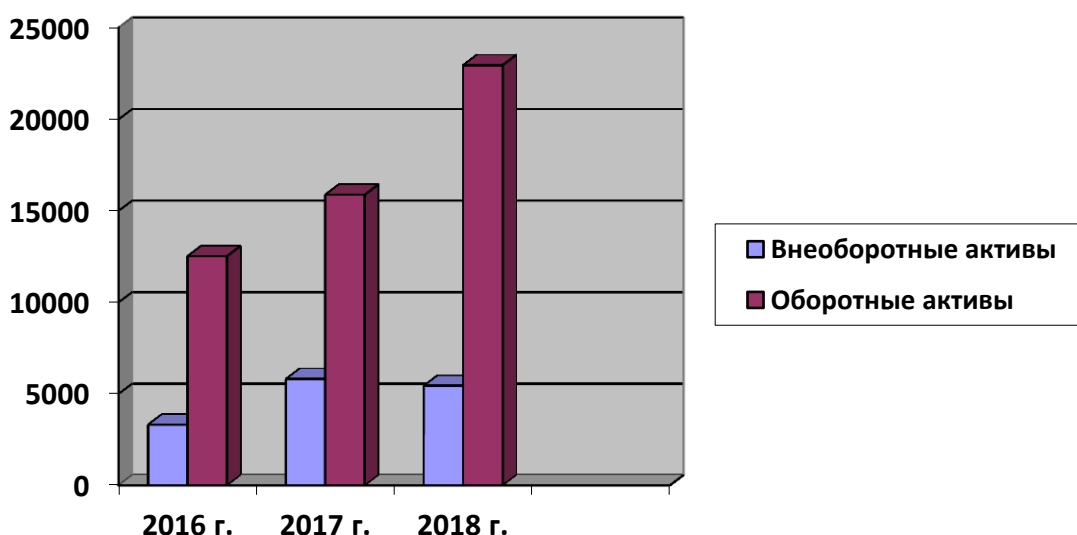


Рисунок 8 - Динамика изменения внеоборотных и оборотных активов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

Анализ пассивов баланса ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлен в таблице 6.

В результате проведения анализа пассивов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что уставный капитал компании остался не изменен и составил 100 тыс. руб., возросла нераспределенная прибыль на 6823 тыс. руб. или на 494,78 %. В результате изменения нераспределенной прибыли

капитал и резервы ООО «Лига-Маркет» возросли на 6823 тыс. руб. или на 461,33 %.

Таблица 6 – Анализ пассивов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Уставный капитал	100	100	100	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль	1379	3326	8202	1947	4876	241,19	246,60
Итого капитал и резервы	1479	3426	8302	1947	4876	231,64	242,32
Долгосрочные заемные средства	5337	8255	11513	2918	3258	154,67	139,47
Итого долгосрочные обязательства	5337	8255	11513	2918	3258	154,67	139,47
Краткосрочные заемные средства	0	1913	3000	1913	1087	0,00	156,82
Кредиторская задолженность	9010	7092	5573	-1918	-1519	78,71	78,58
Итого краткосрочные обязательства	9010	9005	8573	-5	-432	99,94	95,20
Баланс	15826	21686	28388	5860	6702	137,03	130,90

Динамика изменения капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 9.

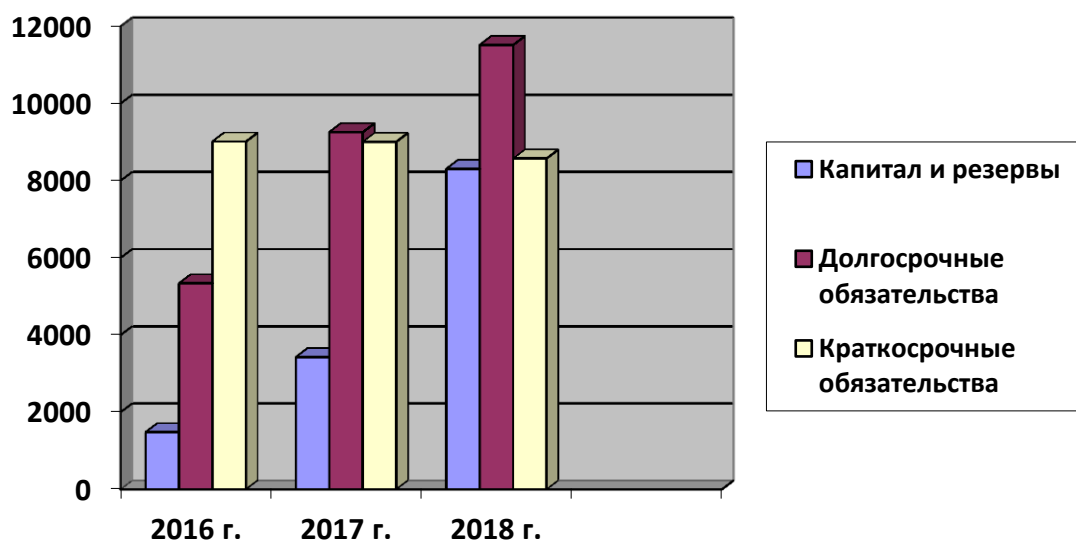


Рисунок 9 - Динамика изменения капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

Долгосрочные обязательства компании состоят из долгосрочных заемных средств, которые за период исследования возросли на 6176 тыс. руб. или на 115,72 %. Рост долгосрочных обязательств компании произошел за счет приобретения кредита в коммерческом банке с целью расширения ассортимента продукции и увеличения объемов продаж.

Краткосрочные обязательства ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. уменьшились на 437 тыс. руб. или на 4,85 %, в том числе снизилась кредиторская задолженность на 3437 тыс. руб. или на 38,15 %, возросли краткосрочные заемные средства на 3000 тыс. руб.

В результате изменения активов и пассивов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. баланс возрос на 12562 тыс. руб. или на 79,38 %. Динамика изменения баланса компании представлена на рисунке 10.

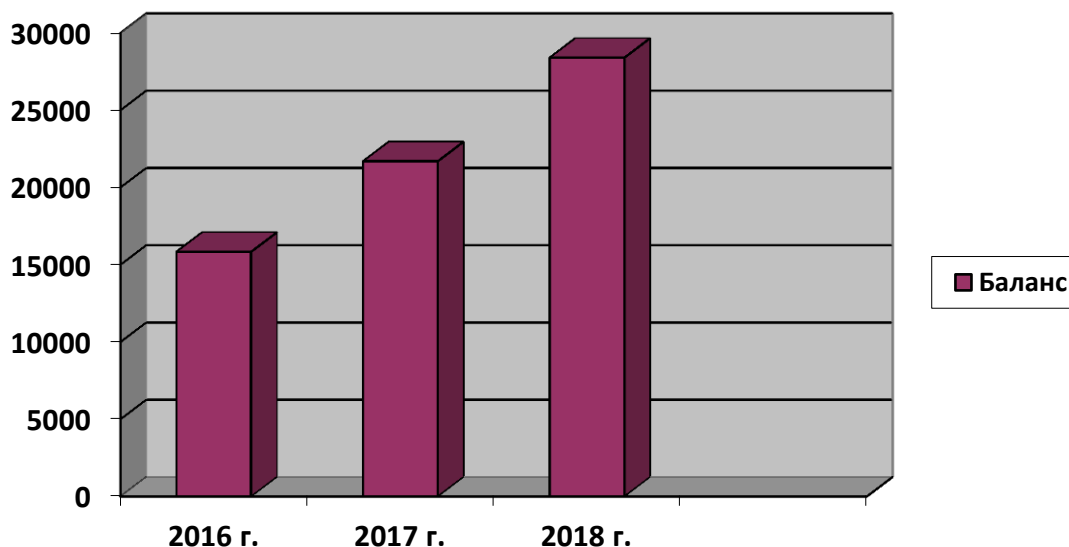


Рисунок 10 - Динамика изменения баланса в ООО «Лига-Маркет» за 2016 - 2018 гг. в тыс. руб.

По группам активов и пассивов ООО «Лига-Маркет» проведем анализ платежеспособности за 2016 -2018 гг.

Компания считается платежеспособной, если выполняются следующие условия:

$$A1-P1 > 0; A2-P2 > 0; A3-P3 > 0; A4-P4 < 0.$$

Анализ платежеспособности показателей в ООО «Лига-Маркет» по группам активов и пассивов за 2016 -2018 гг. представлен в таблице 7.

В результате расчета показателей платежеспособности по группам активов и пассивов за период исследования выявлено, что:

$$2016 \text{ г.} = A1-P1 < 0; A2-P2 > 0; A3-P3 > 0; A4-P4 < 0.$$

$$2017 \text{ г.} = A1-P1 > 0; A2-P2 < 0; A3-P3 < 0; A4-P4 > 0.$$

$$2018 \text{ г.} = A1-P1 > 0; A2-P2 < 0; A3-P3 < 0; A4-P4 < 0.$$

В ООО «Лига-Маркет» наблюдается за 2016 -2018 гг. ограниченная платежеспособность, так как не выполняются условия платежеспособности по группам активов и пассивов компании.

Таблица 7 - Анализ платежеспособности показателей в ООО «Лига-Маркет» по группам активов и пассивов за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Наиболее ликвидные активы – А1	6114	8028	12832	1914	4804	131,31	159,84
Быстрореализуемые активы – А2	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Медленно реализуемые активы – А3	6401	7849	10121	1448	2272	122,62	128,95
Трудно реализуемые активы – А4	3311	5809	5435	2498	-374	175,45	93,56
Наиболее срочные обязательства – П1	9010	7092	5573	-1918	-1519	78,71	78,58
Краткосрочные пассивы – П2	0	1913	3000	1913	1087	0,00	156,82
Долгосрочные пассивы – П3	5337	9255	11513	3918	2258	173,41	124,40
Постоянные пассивы –П4	1479	3426	8302	1947	4876	231,64	242,32
Баланс	15826	21686	28388	5860	6702	137,03	130,90

Анализ показателей рентабельности в ООО «Лига-Маркет» за 2016 - 2018 гг. представлен в таблице 8.

В результате проведения анализа показателей рентабельности в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что рентабельность продаж за период исследования возросла на 4,99 % и в 2018 г. составила 6,49 %.

Рост показателя рентабельности продаж произошел за счет опережения темпов роста выручки по отношению к темпам роста затрат в результате увеличения объема производства и изменения ассортимента продаж.

Показатель чистой рентабельности за период исследования увеличился на 4,03 %, в 2018 г. доля чистой прибыли в выручке компании составила 4,95 %.

Таблица 8 – Анализ показателей рентабельности в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. , %

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность продаж	1,50	2,72	6,49	1,22	3,77	181,33	238,60
Рентабельность чистая	0,92	2,01	4,95	1,09	2,94	218,48	246,27
Экономическая рентабельность активов	6,91	12,17	22,48	5,26	10,31	176,12	184,72
Чистая рентабельность собственного капитала	45,30	56,83	58,68	11,53	1,85	125,45	103,26
Рентабельность по EBITDA	1,20	2,49	6,24	1,29	3,75	207,50	250,60
Рентабельность производства	1,53	2,80	6,94	1,27	4,14	183,01	247,86

Экономическая рентабельность активов за 2016 -2018 гг. возросла на 22,48 %, на единицу стоимости капитала компания в 2018 г. получила 22,48 % прибыли.

Показатель чистой рентабельности собственного капитала за период исследования возрос на 13,38 % и в 2018 г. составил 58,68 %, что является благоприятным моментом и свидетельствует о том, что инвесторам выгодно вкладывать денежные средства в развитие компании.

Показатель рентабельности EBITDA отражает прибыль компании до выплаты процентов и за период исследования возрос на 5,05 %.

Увеличился показатель рентабельности производства на 5,41 % и в 2018 г. составил 6,94 %. Рост показателя произошел за счет снижения себестоимости продукции и увеличения массы прибыли компании.

Динамика изменения показателей рентабельности в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 11.

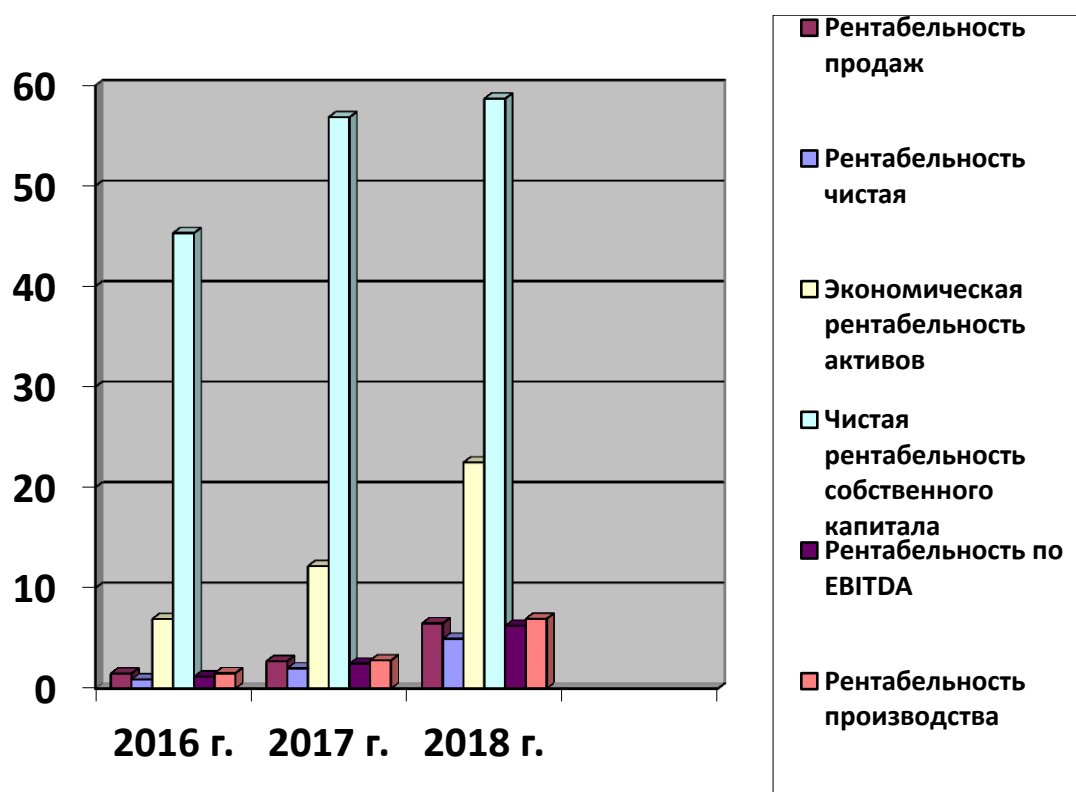


Рисунок 11 - Динамика изменения показателей рентабельности в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в %

Таким образом, в результате проведения анализа финансового состояния ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что наибольшую долю в структуре активов компании составляют оборотные активы.

Капитал и резервы компании за период исследования возросли, увеличились долгосрочные обязательства, сократились краткосрочные обязательства.

В результате проведения анализа платежеспособности по группам активов и пассивов компании за 2016 -2018 гг. выявлено ограниченная платежеспособность. Расчет показателей рентабельности выявил рост, что свидетельствует о рациональном финансовом управлении в компании.



### 2.3. Оценка инвестиционной привлекательности компании

Для оценки инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет» проведен анализ окупаемости капитала компании за 2016 -2018 гг.

Таблица 9 – Анализ окупаемости капитала ООО «Лига-Маркет» за 2016 - 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Рентабельность собственного капитала, %	45,30	56,83	58,68	11,53	1,85	125,45	103,26
Окупаемость собственного капитала, в годах	2,21	1,76	1,70	-0,45	-0,06	79,64	96,59
Рентабельность всего капитала, %	4,23	8,98	17,16	4,75	8,18	212,29	191,09
Окупаемость всего капитала, в годах	23,62	11,14	5,83	-12,48	-5,31	47,16	52,33

В результате проведения анализа окупаемости капитала ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что рентабельность собственного капитала за период исследования возросла на 13,38 %, рентабельность всего капитала увеличилась на 12,93 %.

Динамика изменения рентабельности собственного и всего капитала ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 12.

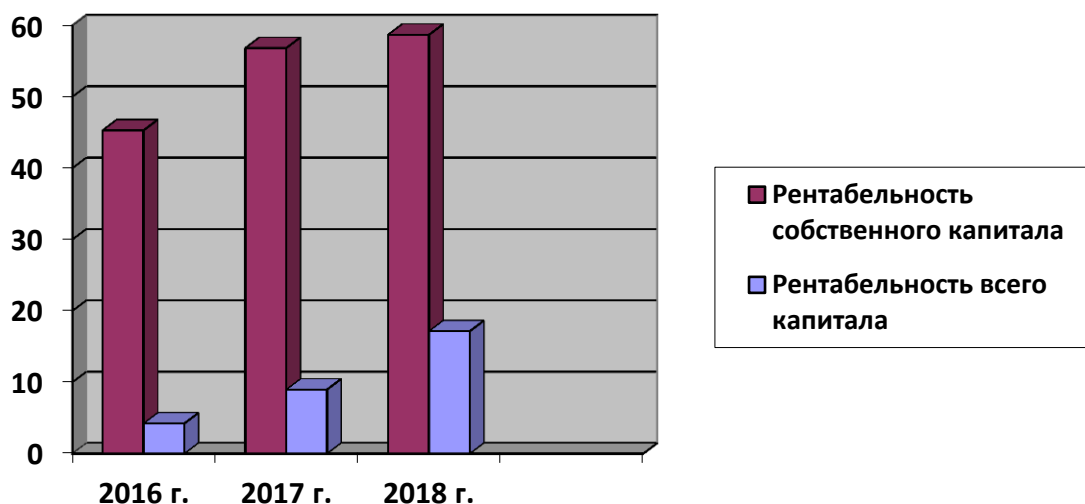


Рисунок 12 - Динамика изменения рентабельности собственного и всего капитала ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. в %

Срок окупаемости собственного капитала в 2018 г. составил 1,7 лет, что на 0,5 лет меньше чем в 2016 г.

Срок окупаемости всего капитала компании в 2018 г. составил 5,83 лет, что на 17,79 лет меньше чем в 2016 г.

Уменьшение срока окупаемости капитала в ООО «Лига-Маркет» является положительным моментом, инвесторам выгодно вкладывать денежные средства, покупать компанию с минимальным сроком окупаемости капитала.

Динамика изменения срока окупаемости собственного и всего капитала в ООО «Лига-Маркет» представлена на рисунке 13.

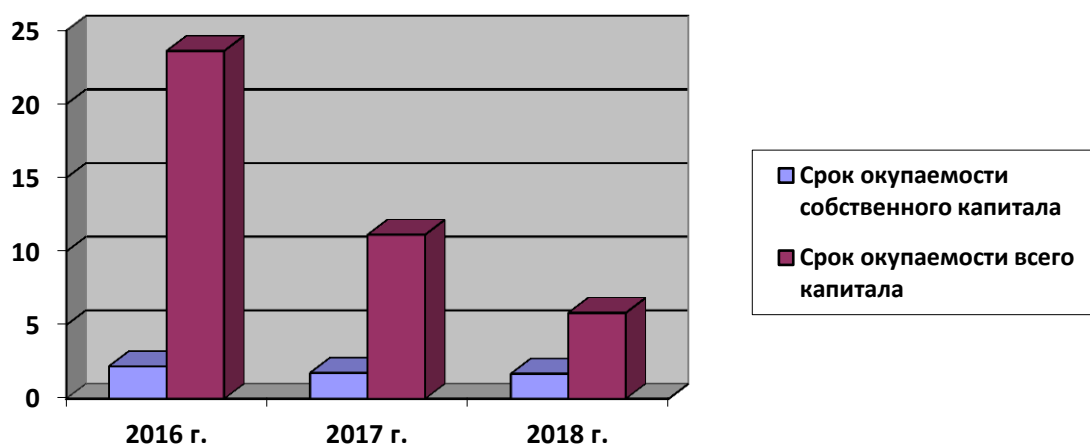


Рисунок 13 - Динамика изменения срока окупаемости собственного и всего капитала в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг.

Проведен расчет и определено исполнение «золотого правила экономики».

Таблица 10 – Исполнение «золотого правила экономики» в экономической деятельности ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Совокупные доходы, тыс. руб.	73399	97097	100135	23698	3038	132,29	103,13
в % к предыдущему периоду		32,29	3,13	32,29	-29,16	0,00	9,69
Совокупные расходы, тыс. руб.	72532	94706	94119	22174	-587	130,57	99,38
в % к предыдущему периоду		30,57	-0,62	30,57	-31,19	0,00	-2,03
Прибыль до налогообложения	867	2391	6016	1524	3625	275,78	251,61
в % к предыдущему периоду		175,78	151,61	175,78	-24,17	0,00	86,25
Исполнение «золотого правила экономики»	х	да	да	х	х	х	х

Исполнение «золотого правила экономики» в экономической деятельности компании ООО «Лига-Маркет» выполняется в 2017 г. и в 2018 г., это свидетельствует о том, что в компании эффективная финансово – хозяйственная деятельность, наблюдается прирост прибыли, темп роста выручки превышает темп роста активов.

Таким образом, ООО «Лига-Маркет» занимается комплексным снабжением промышленных предприятий вспомогательной продукцией и материалами.

Компания ведет эффективную финансово – хозяйственную деятельность, о чем свидетельствует рост чистой прибыли за период исследования.

В результате проведения анализа финансового состояния ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что наибольшую долю в структуре активов компании составляют оборотные активы.

Капитал и резервы компании за период исследования возросли, увеличились долгосрочные обязательства, сократились краткосрочные обязательства.

В результате проведения анализа платежеспособности по группам активов и пассивов компании за 2016 -2018 гг. выявлено ограниченная платежеспособность.

Расчет показателей рентабельности выявил рост, что свидетельствует о рациональном финансовом управлении в компании.

Срок окупаемости собственного капитала в 2018 г. составил 1,7 лет, что на 0,5 лет меньше чем в 2016 г.

Срок окупаемости всего капитала компании в 2018 г. составил 5,83 лет, что на 17,79 лет меньше чем в 2016 г.

Уменьшение срока окупаемости капитала в ООО «Лига-Маркет» является положительным моментом, инвесторам выгодно вкладывать денежные средства, покупать компанию с минимальным сроком окупаемости капитала.

Исполнение «золотого правила экономики» в экономической деятельности компании ООО «Лига-Маркет» выполняется в 2017 г. и в 2018 г., это свидетельствует о том, что в компании эффективная финансово – хозяйственная деятельность, наблюдается прирост прибыли, темп роста выручки превышает темп роста активов.

### 3. Разработка мероприятий, направленных на совершенствование инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет»

#### 3.1. Мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния компании

В ООО «Лига-Маркет» в структуре активов большую долю составляют запасы, в 2018 году в структуре активов они составили более 35 %, динамика изменения запасов представлена на рисунке 14.

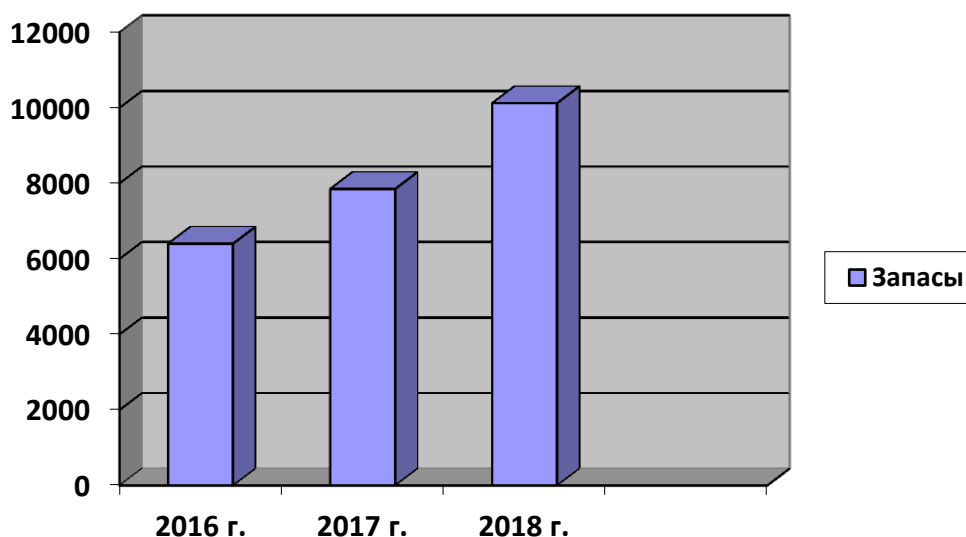


Рисунок 14 – Динамика изменения запасов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 - 2018 гг. в тыс. руб.

Товарно-материальные ценности (ТМЦ) компании с каждым годом увеличиваются. Все ТМЦ группируются на складе, по ним ведется документационный учет, после чего осуществляется внутреннее передвижение и сбыт.

Ответственность за передвижение ТМЦ несет главный бухгалтер и кладовщик ООО «Лига-Маркет». Кладовщик отвечает за наличие ТМЦ,

приемку, сбыту согласно предъявленной документации. Главный бухгалтер несет ответственность за оформление движения ТМЦ.

Система движения ТМЦ в компании является эффективной, но имеет ряд минусов:

- отсутствует единая информационно – технологическая связь между участниками процесса, которое влияет заинтересованность клиентов, клиенты компании не сразу могут получить интересующую информацию по ТМЦ;

- в ходе проведения ревизии ООО «Лига-Маркет» вынужден временно закрыть склад, что приводит к дополнительным издержкам.

Для решения выявленных проблем ООО «Лига0Маркет» рекомендуется использовать следующие мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния:

- установить локальную систему сети в складском помещении;
- ввести дополнительный контроль по перемещению ТМЦ;
- снизить дополнительные издержки, возникающие в ходе ревизии на складе.

Задачами установления локальной сети в складском помещении являются:

- компьютеризация учета движения ТМЦ;
- объединение все имеющейся информации по ТМЦ;
- возможность проведения анализа за движением ТМЦ;
- возможность осуществления контроля за ТМЦ;
- возможность оперативного предоставления информации клиентам по ТМЦ.

В ООО «Лига-Маркет» на сегодняшний день контроль за ТМЦ осуществляется в два этапа:

- первичный контроль, осуществляется при поступлении ТМЦ на склад;

- текущий контроль, осуществляется по нескольким направлениям, представленным на рисунке 15.

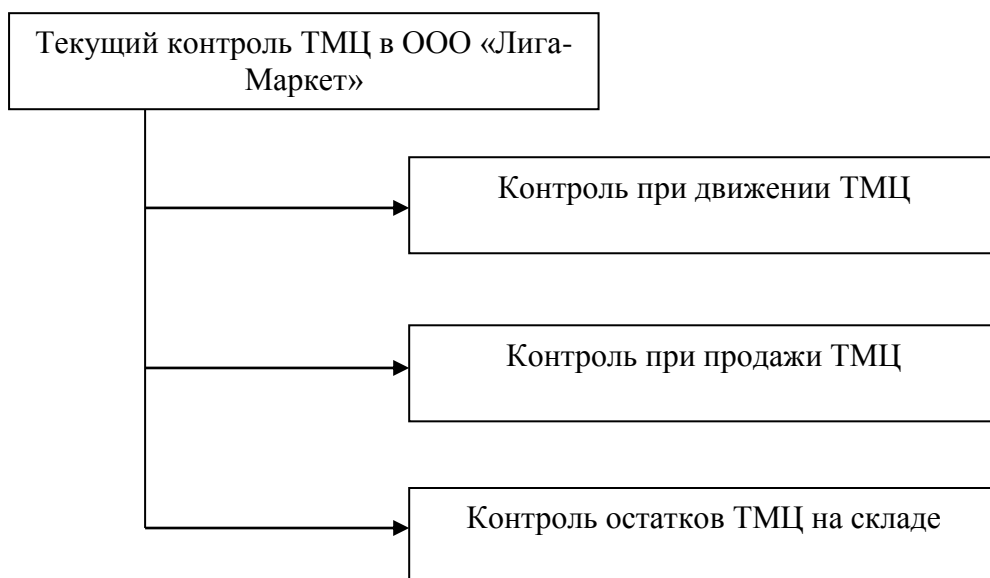


Рисунок 15 – Осуществление текущего контроля ТМЦ в ООО «Лига-Маркет»

Цель введения дополнительного контроля является анализ наличия ТМЦ и их остатков путем составления графика проведения ревизии. В результате введения дополнительного контроля у сотрудников компании отпадет необходимость вести пересчет имеющихся ТМЦ и приостанавливать деятельность склада. На основании разработанного графика планируется проводить ревизию не масштабно, а по группам ТМЦ.

Помимо составления графика проведения ревизии дополнительный контроль должен осуществляться на уровне руководства. Эффективность дополнительного контроля будет заключаться в просмотре документации руководителями компании с целью повышения дисциплины. В ходе осуществления данного мероприятия руководители ООО «Лига-Маркет» будут видеть полную картину происходящих дел в компании.

Для снижения дополнительных издержек в ходе проведения ревизии в компании предлагается установить новую информационную систему



контроля за движением ТМЦ к существующей системе в компании 1С:Бухгалтерия.

Таким образом, в качестве мероприятия, направленного на улучшение финансового состояния ООО «Лига-Маркет» предложено установить локальную систему сети в складском помещении; ввести дополнительный контроль по перемещению ТМЦ; снизить дополнительные издержки, возникающие в ходе ревизии на складе.

### 3.2. Мероприятия, направленные на совершенствование инвестиционной привлекательности компании

В качестве мероприятия, направленного на совершенствование инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет» рекомендуется провести рекламную кампанию с целью привлечения дополнительных клиентов.

В качестве рекламы можно использовать следующие варианты:

- вывеска на фасаде здания ООО «Лига-Маркет», на сегодняшний день вывески делают светодиодные, чтобы рекламу можно было видеть как днем, так и ночью;
- растяжки, баннеры, которые устанавливаются в центре города над оживленной дорогой, чтобы привлечь внимание водителей;
- штендеры, которые можно поставить в просматриваемом месте у дороги, и тем самым привлечь внимание водителей;
- реклама в лифтах, можно сделать в виде объявления в лифтах оживленного массива;
- указатели, которые помогут клиентам найти дорогу к зданию компании;

- рассылка электронных писем о специальных приложениях и акциях, электронные адреса можно осуществить путем предоставления скидки клиентам, которые регистрируются на действующем сайте компании;

- листовки, можно распространять на ближайших парковках, в парках и других местах, где скапливается население;

- визитки, которые предназначены для раздачи клиентам с вероятностью, что они посоветуют ТМЦ друзьям и близким;

- реклама в газетах и печатных каталогах.

Помимо рекламной компании ООО «Лига-Маркет» с целью совершенствования инвестиционной привлекательности необходимо осуществить следующие мероприятия:

- разработать систему скидок на конкретные дни или товар;

- разработать систему рассрочки платежа;

- разработать накопительную скидку для розничных покупателей;

- разработать накопительную скидку для оптовых покупателей;

- разработать карту постоянного клиента для партнеров компании;

- устраивать дни акций;

- установить дополнительную скидку для постоянного клиента «за рекомендацию».

Таким образом, внедрение рекламной политики и разработка систем скидок и акций увеличат инвестиционную привлекательность компании, привлечет дополнительных клиентов, что отразится на финансово – хозяйственной деятельности в целом. Проведем оценку эффективности предложенных мероприятий.

### 3.3. Оценка эффективности предложенных мероприятий

Проведен расчет затрат на внедрение разработанных мероприятий в компанию и оценим эффективность предложенных мероприятий.

Таблица 11 – Расчет затрат на внедрение разработанных мероприятий в ООО «Лига-Маркет»

Мероприятие	Стоимость, тыс. руб.
Приобретение компьютера для кладовщика и его комплектующих	50
Окончание таблицы 11	
Мероприятие	Стоимость
Установка новой информационной системы за движением ТМЦ	350
Осуществление рекламной политики	300
Проведение акций и разработка системы скидок	200
Итого	900

В результате внедрения мероприятия планируемый рост выручки за счет привлечения новых клиентов составит 5 %.

$$\text{Прогноз}_{\text{выручка}} = 98389 + 5\% = 103308 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Прогноз}_{\text{прочие расходы}} = 1984 + 900 = 2884 \text{ тыс. руб.}$$

Остальные данные на уровне 2018 года.

Прогнозный отчет о финансовых результатах с учетом имеющихся данных представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Лига – Маркет»

Показатели	2018 г.	Прогноз	Абсолютные отклонения, +/-	Темпы роста, %
1	2	3	4	5
Выручка	98389	103308	4919	105,00
Себестоимость продаж,	92007	92007	0	100,00
Валовая прибыль	6382	11301	4919	177,08
Прибыль от продаж	6382	11301	4919	177,08
Проценты к уплате	128	128	0	100,00
Прочие доходы	1746	1746	0	100,00
Прочие расходы	1984	2884	900	145,36
Прибыль до налогообложения	6016	10035	4019	166,81
Текущий налог на прибыль	1144	1907	763	166,70
Чистая прибыль	4872	8128	3256	166,83

В результате анализа прогнозного отчета о финансовых результатах ООО «Лига-Маркет» выявлено, что выручка компании в прогнозном периоде возрастет на 4919 тыс. руб. или на 5 % и составит 103308 тыс. руб.

В результате изменения выручки и себестоимости в прогнозном периоде валовая прибыль увеличится на 77,08 %.

Динамика изменения выручки и валовой прибыли в прогнозном периоде в ООО «Лига-Маркет» представлена на рисунке 16.

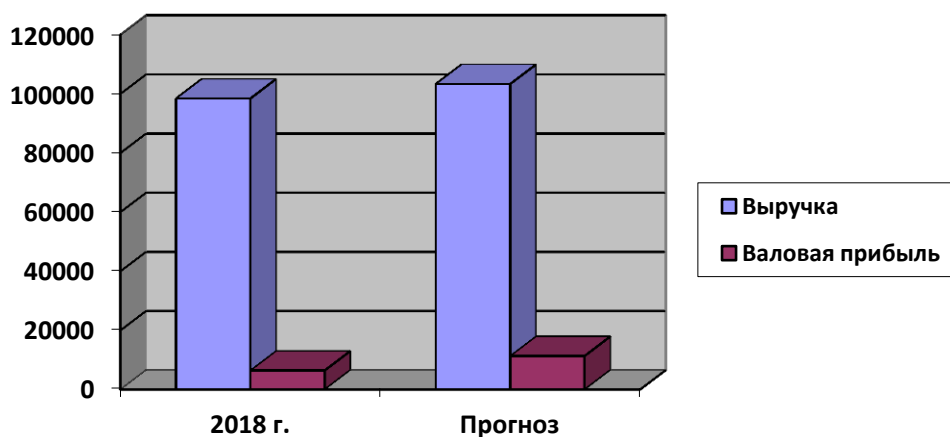


Рисунок 16 - Динамика изменения выручки и валовой прибыли в прогнозном периоде в ООО «Лига-Маркет» в тыс. руб.

Прочие расходы компании возрастут на 900 тыс. руб. или на 45,36 %, в результате изменения показателей прибыль до налогообложения увеличится на 4019 тыс. руб. или на 66,81 %, динамика изменения представлена на рисунке 17.

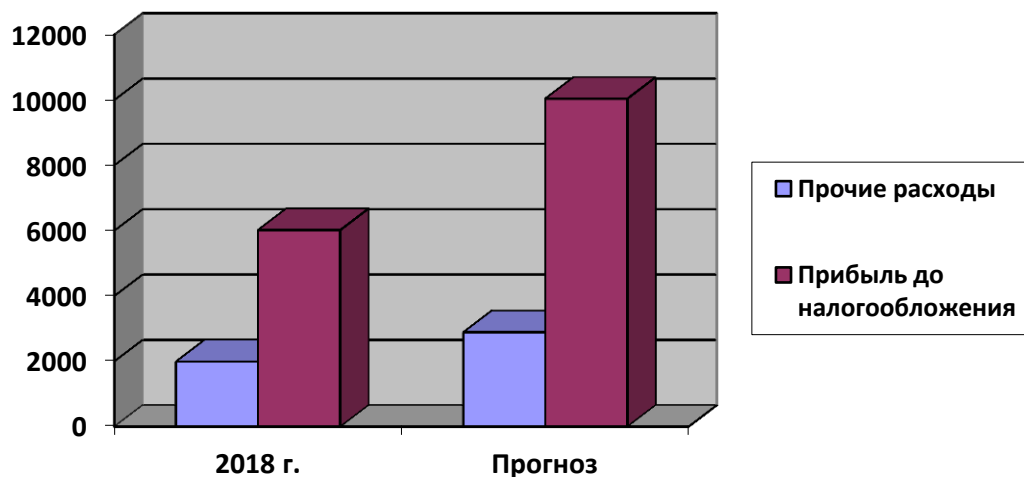


Рисунок 17 - Динамика изменения прочих расходов и прибыли до налогообложения в прогнозном периоде в ООО «Лига-Маркет» в тыс. руб.

Чистая прибыль в прогнозном периоде в ООО «Лига – Маркет» возрастет на 3256 тыс. руб. или на 66,83 %, динамика изменения представлена на рисунке 18.

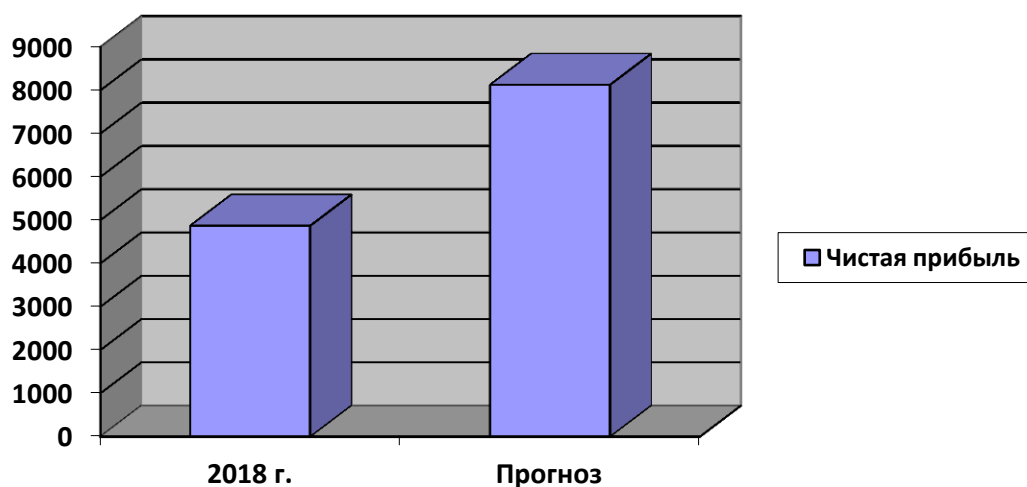


Рисунок 18 - Динамика изменения чистой прибыли в прогнозном периоде в ООО «Лига-Маркет» в тыс. руб.

Таким образом, разработанные мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния и совершенствование инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет» являются эффективными, так как в случае их применения в компании увеличится объем продаж и чистая прибыль.

## Заключение

Торгово – производственная компания занимается комплексным снабжением промышленных предприятий вспомогательной продукцией и материалами.

В результате проведения анализа финансовых результатов деятельности ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что выручка возросла на 25607 тыс. руб. или 35,18%.

Рост выручки продаж произошел за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции и привлечения новых потенциальных клиентов.

Себестоимость продаж компании за период исследования увеличилась на 20319 тыс. руб. или на 28,34 %.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая и чистая прибыль компании за 2016 -2018 гг. увеличились на 5288 тыс. руб. или на 483,36 %.

Проценты к уплате за период исследования возросли на 123 тыс. руб. за счет увеличения обязательств компании перед кредиторами.

Прочие доходы в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. увеличились на 1129 тыс. руб. или на 182,98 %, прочие расходы возросли на 1145 тыс. руб. или на 136,47 %.

В результате изменения показателей процентов к уплате, прочих доходов и расходов прибыль до налогообложения компании за 2016 -2018 гг. возросла на 5149 тыс. руб. или на 593,89 %, текущий налог на прибыль увеличился на 947 тыс. руб. или на 480,71 %.

Чистая прибыль в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. увеличилась на 4202 тыс. руб. или на 627,16 %.

В результате проведения анализа активов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что внеоборотные активы компании состоят из основных средств, которые возросли на 2124 тыс. руб. или на 64,15 %.

Оборотные активы компании за период исследования увеличились на 10438 тыс. руб. или на 83,4 %, в том числе возросли запасы на 3720 тыс. руб. или на 58,12 %.

Увеличились краткосрочные финансовые вложения на 6966 тыс. руб. или на 118,85 %, уменьшились денежные средства на 248 тыс. руб. или на 98,02 %.

В структуре активов компании наибольшую долю составляют оборотные активы – более 80 %.

В результате проведения анализа пассивов в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что уставный капитал компании остался не изменен и составил 100 тыс. руб., возросла нераспределенная прибыль на 6823 тыс. руб. или на 494,78 %. В результате изменения нераспределенной прибыли капитал и резервы ООО «Лига-Маркет» возросли на 6823 тыс. руб. или на 461,33 %.

Долгосрочные обязательства компании состоят из долгосрочных заемных средств, которые за период исследования возросли на 6176 тыс. руб. или на 115,72 %. Рост долгосрочных обязательств компании произошел за счет приобретения кредита в коммерческом банке с целью расширения ассортимента продукции и увеличения объемов продаж.

Краткосрочные обязательства ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. уменьшились на 437 тыс. руб. или на 4,85 %, в том числе снизилась кредиторская задолженность на 3437 тыс. руб. или на 38,15 %, возросли краткосрочные заемные средства на 3000 тыс. руб.

В ООО «Лига-Маркет» наблюдается за 2016 -2018 гг. ограниченная платежеспособность, так как не выполняются условия платежеспособности по группам активов и пассивов компании.

В результате проведения анализа показателей рентабельности в ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что рентабельность продаж за период исследования возросла на 4,99 % и в 2018 г. составила 6,49 %.

Рост показателя рентабельности продаж произошел за счет опережения темпов роста выручки по отношению к темпам роста затрат в результате увеличения объема производства и изменения ассортимента продаж.

Показатель чистой рентабельности за период исследования увеличился на 4,03 %, в 2018 г. доля чистой прибыли в выручке компании составила 4,95 %.

Экономическая рентабельность активов за 2016 -2018 гг. возросла на 22,48 %, на единицу стоимости капитала компания в 2018 г. получила 22,48 % прибыли.

Показатель чистой рентабельности собственного капитала за период исследования возрос на 13,38 % и в 2018 г. составил 58,68 %, что является благоприятным моментом и свидетельствует о том, что инвесторам выгодно вкладывать денежные средства в развитие компании.

Показатель рентабельности EBITDA отражает прибыль компании до выплаты процентов и за период исследования возрос на 5,05 %.

Увеличился показатель рентабельности производства на 5,41 % и в 2018 г. составил 6,94 %. Рост показателя произошел за счет снижения себестоимости продукции и увеличения массы прибыли компании.

В результате проведения анализа окупаемости капитала ООО «Лига-Маркет» за 2016 -2018 гг. выявлено, что рентабельность собственного капитала за период исследования возросла на 13,38 %, рентабельность всего капитала увеличилась на 12,93 %.

Срок окупаемости собственного капитала в 2018 г. составил 1,7 лет, что на 0,5 лет меньше чем в 2016 г.

Срок окупаемости всего капитала компании в 2018 г. составил 5,83 лет, что на 17,79 лет меньше чем в 2016 г.

Уменьшение срока окупаемости капитала в ООО «Лига-Маркет» является положительным моментом, инвесторам выгодно вкладывать денежные средства, покупать компанию с минимальным сроком окупаемости капитала.



Исполнение «золотого правила экономики» в экономической деятельности компании ООО «Лига-Маркет» выполняется в 2017 г. и в 2018 г., это свидетельствует о том, что в компании эффективная финансово – хозяйственная деятельность, наблюдается прирост прибыли, темп роста выручки превышает темп роста активов.

В качестве мероприятия, направленного на улучшение финансового состояния ООО «Лига-Маркет» предложено установить локальную систему сети в складском помещении; ввести дополнительный контроль по перемещению ТМЦ; снизить дополнительные издержки, возникающие в ходе ревизии на складе.

Внедрение рекламной политики и разработка систем скидок и акций увеличат инвестиционную привлекательность компании, привлечет дополнительных клиентов, что отразится на финансово – хозяйственной деятельности в целом.

Таким образом, разработанные мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния и совершенствование инвестиционной привлекательности ООО «Лига-Маркет» являются эффективными, так как в случае их применения в компании увеличится объем продаж и чистая прибыль.

## Список используемой литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.).
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1991 г. № 146-ФЗ (часть первая).
3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598).
4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 26 февраля 1999 г. № 39-ФЗ.
5. Абрамова, Е.С. Анализ инвестиционной привлекательности организации. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2016 – 311 с.
6. Абрамович, В.С. Финансовый анализ. Учебник для Вузов. – М.: Перспектива, 2015 – 214 с.
7. Асташенко, Г.А. Финансово – экономическое состояние предприятия. Учебник – М.: Дело и сервис, 2016 – 235 с.
8. Балабанов, И.Т. Финансы предприятия. Учебник – М.: Финансы, 2016 – 390 с.
9. Барсукова, О.Е. Финансы и статистика. Учебник – М.: ИНФРА-М, 2017 – 207 с.
10. Бобров, С.С. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Методическое пособие – М.: ИНФРА-М, 2015 – 118 с.
11. Васильева, Е.П. Экономическая оценка работы организации. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2017 – 216 с.
12. Волкова, А.Н. Финансовый анализ предприятия. Учебник – М.: Перспектива, 2018 – 304 с.

13. Глазова, В.С. Управление финансами. Учебник – СПб.: Питер, 2015 – 251 с.
14. Гурков, М.Е. Анализ финансовой деятельности предприятия. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2016 – 360 с.
15. Додонова, Л.М. Анализ финансовой отчетности. Методическое пособие – М.: ИНФРА-М, 2016 – 128 с.
16. Еремин, С.С. Экономика предприятия. Учебник – М.: Вектор, 2015 – 160 с.
17. Ильина, Ю.Н. Теория и практика экономического анализа. Учебник – М.: Экономика, 2017 – 134 с.
18. Казанов, С.К. Анализ финансового состояния предприятия. Учебник – М.: Финансы, 2015 – 265 с.
19. Ковалев, А.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2016 – 213 с.
20. Крюков, С.Д. Основные показатели при анализе финансового состояния предприятия. Учебник – М.: ИНФРА – М, 2015 – 309 с.
21. Кувалдина, О.В. Финансовый анализ. Учебник – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2016 – 391 с.
22. Лаврушин, В.В. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия. Учебник для Вузов - М.: Фнансы, 2015 – 224 с.
23. Любушин, М.П. Управление организацией. Учебник – СПб.: Питер, 2016 – 117 с.
24. Макарова, О.Л. Методологические подходы к увеличению финансовой устойчивости организации. Методическое пособие – М.: Экономика, 2018 – 83 с.
25. Никитин, С.С. Анализ деятельности предприятия. Учебник – М.: ИНФРА-М, 2015 – 214 с.
26. Пятилетова, О.Е. Анализ финансово – хозяйственной деятельности организации. Учебник – М.: Экономика, 2016 – 268 с.

27. Ракушин, П.Р. Анализ инвестиционной привлекательности организации. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 153 с.
28. Сяткина, Ю.С. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия. Учебник – СПб.: Экономика, 2016 – 114 с.
29. Трихачев, В.К. Анализ инвестиционной привлекательности компании. Учебник – М.: Финансы, 2017 – 264 с.
30. Трушкина, М.Л. Комплексный анализ финансового состояния компании. Учебник – М.: Экономика и финансы, 2016 – 209 с.
31. Уваров, М.О. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 331 с.
32. Федорова, М.А. Анализ финансовой устойчивости организации. – М.: Экономика, 2016 – 267 с.
33. Харитонов, С.С. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия. – М.: Экономика, 2016 – 107 с.
34. Цаплина, П.Р. Управление организацией. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2018 – 361 с.
35. Чепелева, Т.В. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия. Учебник – М.: Экономика, 2017 – 244 с.
36. Шальнова, А.С. Экономика предприятия. Учебник – М.: Инфро-М, 2015 -118 с.
37. Шеремет, А.Д. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 -405с.
38. Щавелева, А.А. Основные показатели при анализе инвестиционной привлекательности предприятия. Учебник – М.: Экономика, 2016 – 261 с.
39. Якушин, М.О. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Учебник – М.: Экономика и финансы, 2016 – 410 с.
- 40.Официальный сайт Консультант плюс: <http://www.consultant.ru/>
- 41.Официальный сайт ООО «Лига Маркет»: <http://liga-market.ru/>

42. O. Aliss. Analysis of the investment attractiveness of the organization // Economics, 2016 - S 206.
43. E. Biblico. Key indicators in the analysis of investment attractiveness of the enterprise // Economy, 2017 - S 314.
44. O. Stresa. Economics of enterprise // Economics, 2016 - S 186.
45. K. Titten. Analysis of investment attractiveness of the enterprise // Economics and Finance, 2017 - S 229.
46. N. Ulike. Financial analysis // Finance, 2016 - S 434.

Приложения

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Лига-Маркет» за 2017 г.



ИНН 6321371576  
КПП 632101001 стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Показатель <sup>1</sup>	Наличием или показанием	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предыдущего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>АКТИВ</b>					
—	Материальные необоротные активы <sup>2</sup>	1150	5809	3311	3062
—	Нематериальные, финансовые и другие необоротные активы <sup>3</sup>	1190	0	—	—
—	Запасы	1210	7849	6401	2162
—	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	0	253	75
—	Финансовые и другие оборотные активы <sup>4</sup>	1230	8028	5861	4482
—	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>21686</b>	<b>15826</b>	<b>9781</b>
<b>ПАССИВ</b>					
—	Капитал и резервы <sup>5</sup>	1370	3426	1479	809
—	Целевые средства	—	—	—	—
—	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	—	—	—	—
—	Долгосрочные земельные средства	1410	8255	5337	1090
—	Другие долгосрочные обязательства	1450	1000	—	—
—	Краткосрочные заемные средства	1510	1913	—	—
—	Кредиторская задолженность	1520	7092	9010	7882
—	Другие краткосрочные обязательства	1550	0	—	—
—	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>21686</b>	<b>15826</b>	<b>9781</b>

Бухгалтерский баланс ООО «Лига-Маркет» за 2018 г.



ИНН 6321371576  
КПП 632101001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

**Бухгалтерский баланс**

Показатель <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	По состоянию на отчетный период	По 31 декабря предыдущего года	По 31 декабря года, предшествующего отчетному
1	2	3	4	5	6
<b>АКТИВ</b>					
—	Материальные внеоборотные активы <sup>2</sup>	1150	5435	5809	3311
—	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы <sup>2</sup>	1170	0	—	—
—	Запасы	1210	10121	7849	6401
—	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	5	—	253
—	Финансовые и другие оборотные активы <sup>2</sup>	1230	12827	8028	5861
—	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>28388</b>	<b>21686</b>	<b>15826</b>
<b>ПАССИВ</b>					
—	Капитал и резервы <sup>2</sup>	1370	8302	3426	1479
—	Целевые средства	—	—	—	—
—	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	—	—	—	—
—	Долгосрочные заемные средства	1410	11513	8255	5337
—	Другие долгосрочные обязательства	1450	0	1000	—
—	Краткосрочные заемные средства	1510	3000	1913	—
—	Кредиторская задолженность	1520	5573	7092	9010
—	Другие краткосрочные обязательства	1550	0	—	—
—	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>28388</b>	<b>21686</b>	<b>15826</b>



Отчет о финансовых результатах ООО «Лига-Маркет» за 2017 г.

		ИНН 6321371576		
		КПП 632101001	стр. 004	
		Форма по ОКУД 0710002		
Отчет о финансовых результатах				
Показатель	Полнометровые показатели	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
Выручка <sup>6</sup>		2110	9 698 6	7 278 2
Расходы по обычной деятельности <sup>7</sup>		2120	(9 434 6)	(7 168 8)
Прочие доходы		2330	(20)	(5)
Прочие расходы		2340	111	617
Налог на прибыль (доходы) <sup>8</sup>		2350	(340)	(839)
Налог на прибыль (доходы) <sup>8</sup>		2410	(444)	(197)
Чистая прибыль (убыток)		2400	1 947	670

Отчет о финансовых результатах ООО «Лига-Маркет» за 2018 г.



ИНН 6321371576  
КПП 632101001 стр. 004



Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Показатели	Планируемые показатели	Кто сирота	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
Выручка*		2110	98389	96986
Расходы по обычной деятельности*		2120	(92007)	(94346)
Проценты к уплате		2330	(126)	(20)
Прочие доходы		2320	1748	111
Прочие расходы		2350	(1984)	(340)
Налог на прибыль (доходы)*		2410	(1144)	(444)
Чистая прибыль (убыток)		2400	4876	1947