

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Тихонов Кирилл Дмитриевич.

Тема работы: «Анализ эффективности деятельности организации (на примере ООО «СистемаСтройСервис»)».

Цель работы: рассмотреть теоретические и практические аспекты анализа эффективности деятельности организации при помощи оценки показателей прибыли и рентабельности.

Объектом исследования является ООО «СистемаСтройСервис». Предметом исследования являются показатели прибыли и рентабельности предприятия.

Предмет исследования - прибыль и рентабельность ООО «СистемаСтройСервис» и пути её увеличения.

Методы исследования: факторный анализ, вертикальный и горизонтальный анализ, синтез.

Практическая значимость работы состоит в том, что отдельные ее положения и приложения могут быть использованы специалистами исследуемой организации.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, использованных источника, приложений.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам анализа прибыли и рентабельности.

Во второй главе проведен анализ прибыли и рентабельности на примере предприятия ООО «СистемаСтройСервис» и по его итогам сделаны выводы.

В третьей главе на основании полученных данных рассмотрены пути увеличения прибыли и рентабельности на предприятии и разработаны рекомендации.

Annotation

Bachelor work performed: Tikhonov Kirill Dmitrievich.

The topic of work: "Analysis of the effectiveness of the organization's activities (by the example of OOO SistemStroyServis)).

Objective: to consider the theoretical and practical aspects of the analysis of the effectiveness of the organization's activities with the help of profit and profitability indicators.

The object of the study is LLC SistemaStroyServis. The subject of the study are indicators of profit and profitability of the enterprise.

The subject of the research is the profit and profitability of SistemaStroyService LLC and the ways to increase it.

Research methods: factor analysis, vertical and horizontal analysis, synthesis.

The practical significance of the work is that its individual provisions and applications can be used by specialists of the organization under study.

Bachelor's work consists of reference, three chapters, conclusion, source used, applications.

The first chapter is devoted to the theoretical aspects of the analysis of profit and profitability.

In the second chapter, the analysis of profit and profitability is carried out on the example of the enterprise LLC SistemaStroyServis and its conclusions are made.

In the third chapter, on the basis of the obtained data, the ways are considered.

increase profits and profitability in the enterprise and developed recommendations.

Содержание

Введение	5
1. Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности деятельности организации	8
1.1 Понятия прибыли, функции и источники ее формирования	8
1.2. Информационная база анализа финансового состояния предприятия	12
2. Анализ финансового положения предприятия ООО «СистемаСтройСервис»	16
2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия ООО ООО «СистемаСтройСервис»	16
2.2 Факторный анализ прибыли в ООО «СистемаСтройСервис»	22
3. Основные направления увеличения прибыли и повышения рентабельности на предприятии ООО «СистемаСтройСервис»	31
3.1. Анализ рентабельности предприятия ООО «СистемаСтройСервис»	31
3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности ООО «СистемаСтройСервис»	34
Заключение	39
Список используемой литературы	42
Приложения	48

Введение

Современная экономическая система определяет строгие требования к управлению финансами предприятия. Прибыль является основным итогом деятельности и показателем успешности любого предприятия в рыночной экономике. Получение прибыли от хозяйственной деятельности является главной экономической целью, необходимым условием существования и залогом конкурентоспособности предприятия.

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена важнейшим значением анализа прибыли предприятия и определения пути её увеличения для достижения экономических интересов, осуществления эффективной деятельности, повышения доходности и конкурентоспособности предприятия в условиях рыночных отношений.

Как экономическая категория прибыль характеризует главный финансовый результат производственной, экономической и финансовой деятельности предприятия и играет решающую роль в экономике предприятия. Прибыль выражается в денежных единицах.

Показателями, которые характеризуют эффективность производства предприятий, выступают показатели рентабельности, представляющие обобщенные характеристики эффективности работы предприятия в целом.

Основным инструментом максимизации прибыли является экономический, в том числе, финансовый анализ. Финансовый анализ состоит в исследовании основных финансовых показателей деятельности предприятия: прибыли, рентабельности, активности, оборачиваемости, платежеспособности. Главной составной частью финансового анализа деятельности предприятия является анализ прибыли. Полученная в процессе анализа прибыли информация позволяет принимать эффективные управленческие решения, способствующие максимизации прибыли и улучшению финансового положения предприятия.

Чтобы обеспечить высокую экономическую эффективность производства, важно определить тенденции и пропорции, которые сложились в формировании и распределении прибыли, а также определить (найти) воздействие использования прибыли на финансовое положение предприятия. Финансовая политика распределения прибыли, которая внедрена и действует на предприятии должна обеспечить рост оборота, увеличение собственного капитала, достижение оптимальной структуры капитала.

Целью бакалаврской работы является анализ эффективности деятельности предприятия с помощью оценки показателей прибыли и рентабельности ООО «СистемаСтройСервис», выявление проблем её формирования и распределения, определение основных направлений увеличения прибыли и повышения рентабельности данного предприятия.

В соответствии с поставленной целью в бакалаврской работе предполагается решить следующие задачи:

1. Исследовать экономическое содержание прибыли и порядок её формирования.
2. Рассмотреть факторы, влияющие на величину прибыли.
3. Провести анализ прибыли и рентабельности предприятия ООО «СистемаСтройСервис».
4. Разработать мероприятия, позволяющие увеличить прибыль и повысить рентабельность анализируемого предприятия.

Объектом исследования является предприятие ООО «СистемаСтройСервис», основное направление хозяйственной деятельности которого - производство продукции на основе собственной технологии.

Предмет исследования - прибыль и рентабельность ООО «СистемаСтройСервис» и пути её увеличения.

Нормативной базой бакалаврской работы являются Законы и Постановления Российской Федерации; методические материалы и положения.

Информационное обеспечение бакалаврской работы составили учебники и учебные пособия по финансам и кредиту, по экономике предприятия и финансовому анализу таких авторов, как М.М. Алексеева, М.И. Баканов, Л.В. Донцова, А.М. Ковалева, В.В. Ковалев, Н.А. Никифорова, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет и др.; периодическая литература – журналы «Бухучет и аудит» «Финансы», «Финансы и кредит», «Финансовый бизнес», «Экономический анализ» и др.; «Методические указания по написанию ВКР».

Источником информации для исследования и анализа является бухгалтерская отчетность ООО «СистемаСтройСервис» за период 2016-2018 гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, использованных источника, приложений.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам анализа прибыли и рентабельности.

Во второй главе проведен анализ прибыли и рентабельности на примере предприятия ООО «СистемаСтройСервис» и по его итогам сделаны выводы.

В третьей главе на основании полученных данных рассмотрены пути увеличения прибыли и рентабельности на предприятии и разработаны рекомендации.

1. Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности деятельности организации

1.1 Понятия прибыли, функции и источники ее формирования

Деятельность предприятия в любых экономических ситуациях является многогранной и включает производственные, финансовые, управленческие, маркетинговые, технологические, кадровые, информационные, коммерческие, правовые и другие аспекты. Все перечисленные аспекты составляют производственно-финансовую деятельность предприятия.

Целью производственно-финансовой деятельности предприятия является достижение высоких финансовых результатов, в первую очередь, прибыли. Экономическая сущность и основной принцип производственно-финансовой деятельности предприятия заключается в получении и максимизации прибыли. По этой причине прибыль выступает основным показателем эффективности производства.

В итоге производственно-финансовой деятельности предприятие достигает финансовых результатов. Основными финансовыми результатами деятельности предприятия являются:

- прибыль, или доходность;
- рентабельность, или относительная доходность;
- ликвидность, или платежеспособность;
- активность, или оборачиваемость;
- финансовая устойчивость.

Прибыль - это положительный финансовый результат деятельности, это чистый доход предприятия.

Прибыль является главной целью и основным результатом хозяйственной деятельности любого предприятия в рыночной экономике. Экономическая сущность производственно-финансовой деятельности предприятия заключается в получении и максимизации прибыли.

Поскольку прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то её наличие или отсутствие составляет основу экономического развития предприятия. Это обстоятельство определяет назначение и функции прибыли:

Прибыль выполняет следующие важнейшие функции [46]:

- является одним из обобщающих оценочных показателей деятельности предприятия - характеризует конечные финансовые результаты деятельности предприятия, размер его денежных накоплений и эффективность деятельности предприятия;

- является главным источником финансирования затрат на производственное и социальное развитие предприятия, а также источником наполнения федерального и регионального бюджетов за счет уплаты налога на прибыль;

- является способом распределения доходов между собственниками и работниками предприятия;

- является средством стимулирования повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия.

То есть, прибыль выполняет оценочную, обеспечивающую, распределительную и стимулирующую функции.

Прибыль является одним из основных показателей плана и оценки производственно-финансовой деятельности предприятия. За счет прибыли осуществляется развитие предприятия и оплата труда его работников. За счет прибыли выполняется часть обязательств перед другими предприятиями, банками, другими кредитными организациями. Из прибыли выплачиваются дивиденды собственникам предприятия [21].

Работа предприятия в рыночной экономике связана также с повышением стимулирующей функции прибыли. Прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета,

интенсификацию производства, является одним из основных показателей плана и оценки коммерческой деятельности предприятия. За счет прибыли осуществляется развитие предприятия и оплата труда его работников. Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства.

В процессе экономического анализа используются следующие виды прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль.

Валовой прибылью называется общая прибыль предприятия, полученная в результате хозяйственной деятельности от всех видов хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль, оставшаяся после вычета из валовой прибыли управленческих и коммерческих расходов, называется прибылью от продаж.

После учета доходов от участия в других организациях, процентов к получению и к уплате и прочих доходов и расходов формируется прибыль до налогообложения (налогооблагаемая прибыль).

Чистая прибыль является наиболее важным показателем для предприятия. Чистая прибыль - основной источник функционирования и развития предприятия, из неё формируются добавочный и резервный капитал и выплачиваются дивиденды собственникам. Именно от чистой прибыли зависит развитие предприятия, а также материальное поощрение работников и собственников предприятия. В условиях рыночной экономики предприятие полностью и самостоятельно распоряжается чистой прибылью.

Для анализа прибыли используются определенные, научно разработанные показатели и коэффициенты. По этим коэффициентам проводится оценка достигнутых финансовых результатов предприятия, их

анализ методом сравнения с аналогичными в прошедшем периоде или с другими предприятиями.

Показатели (коэффициенты) прибыли и формулы их расчета сведены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели (коэффициенты) прибыли

Показатель	Обозначение	Формула расчета
1	2	3
1. Чистый предельный доход	ЧПД	Чистая прибыль / доход от продаж
2. Оборот на вложенный капитал	ОВК	Чистая прибыль / общие активы предприятия
3. Чистый доход на собственный капитал	ЧДА	Чистая прибыль / собственный капитал

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной балансовой прибыли и уровнем рентабельности. Рентабельность – это относительный доход. Она рассчитывается как отношение прибыли к какому-либо показателю: к выручке (общая рентабельность), к себестоимости (рентабельность продукции), к собственному капиталу (рентабельность капитала) и т.д. [36].

Предприятия получают выручку и прибыль главным образом от продажи товаров, продукции, работ, услуг, а также от других видов деятельности - сдачи в аренду основных средств, коммерческой деятельности на финансовых и валютных биржах и др.

В процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия изучаются динамика, выполнение плана прибыли и определяются факторы изменения её суммы. При этом чем больше предприятие продает рентабельной продукции, тем выше прибыль и лучше его финансовое состояние. Поэтому финансовые результаты деятельности нужно изучать в тесной связи с выручкой от продажи продукции.

Для получения прибыли необходимо обеспечить получение выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг.

Основным источником получения валовой прибыли предприятия является выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Из выручки вычитается себестоимость и получается валовая прибыль.

Поскольку на формирование валовой прибыли существенное влияние оказывает себестоимость, то при определении себестоимости для целей налогообложения учитывается «Положение о составе затрат по производству и продаже продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли», утвержденное постановлением Правительства РФ от 5.08.1992 г. №552 (в ред. последующих изменений и дополнений).

Валовая прибыль выступает финансовым результатом производственно-финансовой деятельности предприятия. Валовая прибыль является основой для определения величины прибыли от продаж.

Источником формирования валовой прибыли является выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг. Источником формирования чистой прибыли является валовая прибыль, доходы от участия в других организациях, проценты к получению и прочие доходы.

Основные методы определения прибыли следующие: метод прямого счета; аналитический метод; использование формулы безубыточности; определение оптимальной целевой прибыли; определение прибыли на вложенный капитал; экономико-математические методы и др.

1.2. Информационная база анализа финансового состояния предприятия

Главным источником информации для определения финансового анализа выступает статистическая и бухгалтерская отчетность предприятия. Самая развернутая информация находится в годовом отчете предприятия. Годовой отчет включает в себя ряд отчетных форм и пояснительную записку. Годовая отчетность отражает различные показатели, которые характеризуют деятельность предприятия в целом за год. Если нам нужно проанализировать показатели сроком менее года, то мы будем использовать текущую статистическую и периодическую бухгалтерскую отчетность.

Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, приложений к ним и пояснительной записки, а также аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту.

Бухгалтерский баланс должен характеризовать финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату. Отчет о финансовых результатах должен характеризовать финансовые результаты деятельности организации за отчетный период. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах должны раскрывать сведения, относящиеся к учетной политике организации, и обеспечивать пользователей дополнительными данными, которые нецелесообразно включать в бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, но которые необходимы пользователям бухгалтерской отчетности для реальной оценки финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и изменений в ее финансовом положении.

Конечный финансовый результат, характеризующий качество хозяйственной деятельности организации, выражается в бухгалтерском учете в Отчёте о финансовых результатах, при определении которого за определенный период учитываются все доходы и расходы этого периода. При отражении доходов и расходов в отчете в соответствии с ПБУ 4/99

«Бухгалтерская отчетность организации» обязательному раскрытию подлежат:

- выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов);
- себестоимость продаж;
- валовая прибыль (убыток);
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы;
- прибыль (убыток) от продаж;
- доходы от участия в других организациях;
- проценты к получению;
- проценты к уплате;
- прочие доходы;
- прочие расходы;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- текущий налог на прибыль, в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы);
- изменение отложенных налоговых обязательств;
- изменение отложенных налоговых активов;
- чистая прибыль (убыток).

Опираясь на "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002), результаты финансово-хозяйственной деятельности организации оцениваются с помощью следующих абсолютных и относительных показателей:

- прибыль (убыток) от продаж, полученная за период;
- прибыль (убыток) до налогообложения, полученная за период;
- чистая прибыль (непокрытый убыток), полученная за период;
- показатели рентабельности (убыточности).

Для органов государственной власти - имеют значения общие показатели рентабельности, с точки зрения взаимосвязи финансового

состояния организаций и формирования бюджета. А вот показатели рентабельности (убыточности), характеризующие эффективность использования чистой прибыли, важны в основном для кредиторов и акционеров организации.

Показатели рентабельности (убыточности) характеризуют эффективность использования активов и источников их формирования. А показатель рентабельности является соотношением доходов организации и капитала, который был вложен на получение этого самого дохода. Рентабельность открывает возможность провести сравнение уровня доходности производства с альтернативным применением капитала.

В свою очередь показатель прибыли, являясь важной разновидностью экономических отношений, выполняет сразу несколько функций.

Первая функция представлена как показатель эффективности деятельности предприятия. Показатели прибыли позволяют определить эффективность деятельности предприятия. Объем прибыли может зависеть от всевозможных факторов, зависящих или нет от усилий производства.

Вторая функция прибыли является стимулирующей. Выступая итоговым показателем деятельности производства, прибыль определяет цель и стимулирует продвижение к этой цели предпринимателя.

Третья функция выражается в том, что прибыль выступает средством формирования доходов бюджетов различных уровней. Поступая в бюджеты РФ посредством уплаты налогов, находит использование в виде расходной части бюджета в утвержденном законодательном порядке.

2. Анализ финансового положения предприятия ООО «СистемаСтройСервис»

2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия ООО ООО «СистемаСтройСервис»

Предприятие ООО «СистемаСтройСервис» создано учредителями для научной, производственной и коммерческой деятельности с целью получения прибыли.

История создания: В 2001 году отечественный рынок сухих строительных смесей, качественных красок и полимеров был наполнен в основном импортными материалами или материалами, произведёнными отечественными производителями на основе импортных наполнителей.

На базе ЗАО «ПромЛаб» в лабораторных условиях была проведена масштабная исследовательская работа, в результате которой получены образцы карбонатных наполнителей тонкого, среднего и грубого помола с высоким качеством фракционирования. Была разработана оригинальная отечественная технология производства карбонатных наполнителей на основе доломитизированного известняка Жигулёвских гор.

В 2004 году была смонтирована опытно-промышленная линия производительностью 5 тыс. тонн наполнителей в год и образовано предприятие ООО «СистемаСтройСервис». Персонал компании состоял из 10 увлечённых сотрудников. На 2018 год количество сотрудников составляет 32 человека.

ООО «СистемаСтройСервис» – инновационное предприятие, выпускающее минеральные наполнители высокого качества. Назначение данного материала: краски, полимеры, строительные смеси, асфальтобетон, кормовые добавки для животных и птиц в виде премиксов (концентратов с добавками макро- и микроэлементов) – всего порядка 20 отраслей отечественного производства.

Технология производства минеральных наполнителей разработана и запатентована ООО «СистемаСтройСервис» совместно с ЗАО «ПромЛаб». Ноу-хау успешно конкурирует с европейскими технологиями. Мука известняковая для производства комбикормов и подкормки сельскохозяйственных животных и птиц изготавливается под надзором ветеринарной службы.

Схема организационной структуры управления ООО «СистемаСтройСервис» представлена на рис. 1.

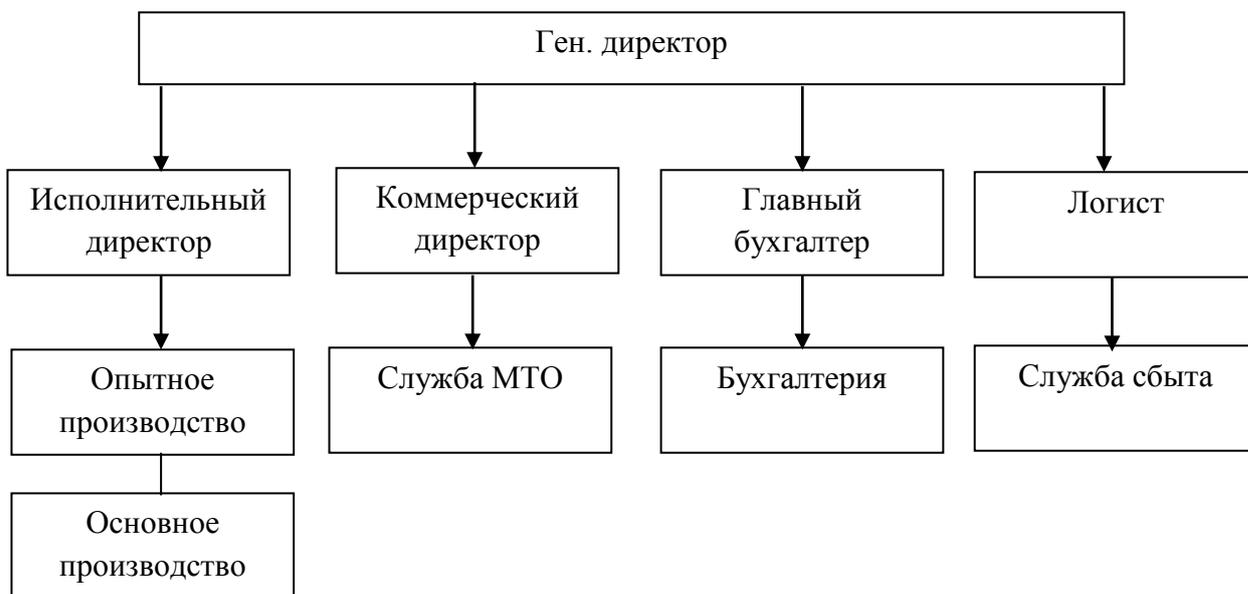


Рисунок 1 - Организационная структура управления ООО «СистемаСтройСервис»

Возглавляет ООО «СистемаСтройСервис» генеральный директор, который действует на основании действующего законодательства РФ, Устава, контракта. Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью предприятия и подотчетен совету учредителей. Директор выполняет постоянные функции и обязанности по организации и обеспечению деятельности предприятия; формированию научных и производственных планов работы; утверждению внутренних документов, определению организационной структуры предприятия; подбору, приемке и

расстановке кадров; утверждению штатного расписания и оплаты труда работников.

В непосредственном подчинении генерального директора находятся: исполнительный директор, коммерческий директор, главный бухгалтер и логист, которым подчиняются функциональные подразделения.

Ассортимент выпускаемой предприятием ООО «СистемаСтройСервис» продукции и её назначение:

1. Карбонатные наполнители (ТУ 5743-001-15339610-2007). Используются в производстве сухих строительных смесей, декоративных штукатурных составов, заполнители для полимеров и других отделочных материалов.

Порошки:

- мука известняковая (доломитовая) КМи-12 (мк);
- мука известняковая (доломитовая) КМи-40 (мк);
- мука известняковая (доломитовая) КМи-315 (мк);

Доломитовая крошка:

- песок доломитовый фракции 0,2-0,5мм;
- песок доломитовый фракции 0,5-1,0мм;
- песок доломитовый фракции 1,0-3,0мм.

2. Минеральный порошок МП-1 ГОСТ 52129-03. Предназначен для производства асфальтобетона.

3. Мука известняковая для производства комбикормов, премиксов, подкормки сельскохозяйственных животных и птиц. ГОСТ 26826-86

Порошки:

- мука известняковая (фракция 0-400 мк).

Известняковая крупка:

- крупка известняковая фракции 0,2-0,5мм;
- крупка известняковая фракции 0,5-1,0мм;
- крупка известняковая фракции 1,0-3,0мм.

Основные потребители продукции ООО «СистемаСтройСервис»:

- ООО «Зернопродукт» г. Новосибирск, ул. Котовского, 13 отправляют железнодорожным транспортом со станции «Химическая» Куйбышевская железная дорога до станции «Чемской» Западно-Сибирская железная дорога.

- ОАО «Рыбинский комбикормовый завод» Ярославская обл. г. Рыбинск ул. Ошурковская 2 отправляют железнодорожным транспортом со станции «Химическая» Куйбышевская железная дорога до станции «Рыбинск-Товарный» Северная железная дорога.

- ЗАО «Вологдазернопродукт» Вологодская обл. Вологодский р-он пос. Грибково отправляют автомобильным транспортом.

- ЗАО «Малечкино» Вологодская обл. Череповецкий р-он п. Малечкино отправляют автомобильным транспортом.

- ООО «Персонал» Ульяновская обл. Вешняковка ул. Безымянная 7 отправляют автомобильным транспортом.

- Строительные компании Самарской области.

Бухгалтер по учету материальных ценностей и расчетам с персоналом ведет учет имущества - основных и оборотных средств, готовой продукции и работ, а также осуществляет расчеты и ведет учет по труду и заработной плате, составляет финансовую и налоговую отчетность по своим показателям.

Бухгалтер по расчетам с клиентами - поставщиками и получателями продукции - ведет учет и оплату средств за отгруженную продукцию, другие финансовые расчеты, анализирует и корректирует финансовые показатели по работе с поставщиками и получателями продукции; учет расчетов с банками по кредитам, составляет финансовую и налоговую отчетность по своим показателям.

Главный бухгалтер осуществляет общее руководство, разрабатывает финансовую стратегию и политику, осуществляет финансовые и экономические расчеты, анализирует и корректирует финансовые показатели по работе с клиентами и коммерческими банками, осуществляет финансовые и экономические расчеты по необходимым предприятию кредитам,

проверяет и утверждает финансовую и налоговую отчетность.

В процессе практики путем опроса было выявлено, что предприятие не сумело получить в 2018 г. долгосрочный кредит, который необходим для финансирования инновационного проекта.

Учредителем ООО «СистемаСтройСервис» является физическое лицо. Деятельность предприятия регламентируется его Уставом.

Объем продаж в 2018 году равен 26408 тыс. руб. Количество работающих – 32 человека, в том числе производственных рабочих – 16 чел., специалистов 11 чел. и 5 чел. – административно-управленческий персонал.

Финансовые результаты деятельности приведены в Бухгалтерском балансе за 2016-2018 гг. (Приложение А) и Отчете о финансовых результатах за 2016-2018 гг. (Приложение Б).

Основные технико-экономические показатели деятельности за 2016-2018 гг. приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные технико-экономические показатели ООО «СистемаСтройСервис» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение 2017 к 2016		Отклонение 2018 к 2017	
				(+), (-)	%	(+),(-)	%
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Выручка, тыс. руб.	16812	21519	26408	707	28,0	4889	22,7
2.Себестоимость продаж, тыс.руб.	12310	16092	17703	3782	30,7	1611	10,0
3. Численность работающих, чел.	20	27	32	7	35,0	5	18,5
4.Производительность труда, тыс. руб.	840,6	797,0	825,2	-43,6	-5,2	28,2	3,5
5.Прибыль валовая, тыс.руб.	4502	5427	8705	925	20,5	3278	60,4
6.Прибыль от продаж, тыс.руб.	339	1053	1399	714	210,6	346	32,8
7.Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	-142	328	333	470	100,0	5	1,5
8.Рентабельность по валовой прибыли, %	26,8	25,2	33,0	-1,6	-6,0	7,8	31,0
9.Рентабельность по прибыли от продаж, %	2,0	4,9	5,3	2,9	145,0	0,4	8,2
10.Рентабельность по чистой	-	1,5	1,3	1,5	100,0	-0,2	-13,3

прибыли, %							
------------	--	--	--	--	--	--	--

По данным таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

Наблюдается увеличение выручки в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 28%. В целом за все периоды, которые подвергнуты анализу, показатель выручки увеличился на 9596 т.р., что составляет 50,7%.

Что касается показателя полной себестоимости, то можно наблюдать увеличение в 2017 году на 30,7%. ООО «СистемаСтройСервис» успешно преодолело такую негативную тенденцию, как превышение роста затрат над выручкой. В общем, по трем периодам, можно сказать, что показатель затрат увеличился на 5393 т.р. (40,7%).

Численность персонала увеличивается. Производительность труда при этом в 2017 году снизилась, а в 2018 году, напротив, возросла на 3,5%. Но, если рассматривать в целом три периода, то данный показатель имел тенденцию к снижению – он снизился на 1,7%.

Валовая прибыль увеличилась на 20,5% в 2017 году, а в 2018 году данный показатель возрос на 60,4%. Всего за три периода, валовая прибыль увеличилась на 80,9%.

Прибыль от продаж увеличилась за три анализируемых периода на 243,4% или 1060 т.р.

В 2016 году показатель чистой прибыли не был достигнут в положительном эквиваленте, но уже в 2017 году ситуация меняется и вместо убытка в размере 142 т.р., предприятие получает положительный результат в размере 328 т.р, а в 2018 году этот показатель еще увеличился до суммы в 475 т.р.

Анализируемые периоды показывают довольно низкий показатель рентабельности. Как мы уже говорили, в 2016 году предприятие получило убыток. Рентабельность по чистой прибыли зафиксирована в размере 1,5% в 2017 году и 1,3% в 2018 году.

Подводя итог, можно сказать, что ООО «СистемаСтройСервис» развивалось не столь эффективно, но несмотря на недостаточно эффективное развитие, в ООО «СистемаСтройСервис» наблюдается положительная динамика основных показателей деятельности.

2.2 Факторный анализ прибыли в ООО «СистемаСтройСервис»

Проанализируем величину и изменение валовой прибыли ООО «СистемаСтройСервис» на основании данных Отчета о финансовых результатах (Приложение Б) в сравнении с выручкой и себестоимостью – таблица 3.

Таблица 3 - Анализ состава и динамики прибыли предприятия ООО «СистемаСтройСервис» за 2016-2018 гг.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя			Абс. изменение	
		2016г.	2017г.	2018г.	2017 к 2016	2018 к 2017
1	2	3	4	5	6	7
1	Валовая прибыль, тыс. руб.	4502	5427	8705	925	3278
2	Коммерческие расходы, тыс.руб.	213	-	-	-213	-
3	Управленческие расходы, тыс.руб.	3950	4374	7306	424	2932
4	Прибыль от продаж, тыс.руб. (1-2-3)	339	1053	1399	714	34659
5	Проценты к получению, тыс.руб.	-	49	59	49	10
6	Проценты к уплате, тыс.руб.	-	370	934	370	564
7	Доходы от участия в других организациях, тыс.руб.	-	-	-	-	-
8	Прочие доходы, тыс.руб.	1331	1667	6082	336	4415
9	Прочие расходы, тыс.руб.	1655	1950	6087	295	4137
10	Прибыль до налогообложения, тыс.руб. (4+5+6+7+8-9+10-11)	15	449	519	434	70
11	Налоги из прибыли, тыс.руб.	-	121	186	121	65
12	Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	-142	328	333	470	5

Что можно сказать по произведенным расчетам: валовая прибыль в 2016 году составила 4502 т.р., в 2017 г. 5427 т.р. Т.е. идет увеличение

показателя на 925 т.р. В 2018 году данный показатель также увеличивается на 3278 т.р. в сравнении с 2017 годом.

Прибыль от продаж также увеличивается, что объясняется сокращением коммерческих и управленческих расходов.

Если у предприятия наблюдается убыток, а в последующие периоды, напротив, увеличение показателя чистой прибыли, то это свидетельствует о том, что предприятие успешно применяет свои ресурсы.

Проведем факторный анализ прибыли. Для проведения анализа в дипломной работе изучена и применена методика анализа, разработанная Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой [21].

Рассчитаем влияние факторов «Количество проданной продукции», «Изменение цен на проданную продукцию», «Себестоимость продаж», «Коммерческие расходы», «Управленческие расходы» и «Прочие расходы» на прибыль:

1. Расчет влияния фактора «Выручка»

Расчет влияния этого фактора нужно разложить на две части. Так как выручка – это произведение количества и цены реализуемой продукции, то сначала рассчитывается влияние на прибыль от продаж цены, по которой продавалась продукция и услуги, а затем рассчитывается влияние на прибыль от продаж изменения физической массы проданной продукции и услуг.

При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Цены на продукцию и услуги предприятия выросли в 2011 г. по сравнению с 2010 г. на 15 % в среднем.

Индекс цены (J) равен:

$$J = (100 + 15) / 100 = 1,15;$$

Следовательно, выручка в 2011 г. в сопоставимых ценах будет равна:

$$\text{В сопост. ценах} = \text{В 2011} / J = 26408 / 1,15 = 22963,5 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, выручка в 2011 г. увеличилась по сравнению с 2010 г. за счет роста цен на 3444,5 тыс. руб.

$$\Delta \text{Вц} = 26408 - 22963,5 = 3444,5 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличение выручки за счет реального роста объема продукции и услуг составит:

$$\Delta B \text{ кол. продукции} = 22963,5 - 21519 = 1444,5 \text{ тыс. руб.}$$

Общее увеличение выручки за счет инфляции и увеличения объема производства составит:

$$\Delta B_{\text{общ.}} = \Delta B_{\text{ц}} + \Delta B \text{ кол. продукции} = 3444,5 + 1444,5 = 4889,0 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличение количества реализуемой продукции и услуг привело к увеличению выручки в сопоставимых ценах на 1444,5 тыс. руб., инфляция привела к увеличению выручки на 3444,5 тыс. руб., а общий прирост выручки от продажи составил 4889 тыс. руб.

Далее произведен расчет влияния фактора «Цена» и фактора «Количество проданной продукции»:

1.1. Расчет влияния фактора «Цена»

Для определения степени влияния цены на изменение суммы прибыли от продаж сделан следующий расчет:

$$\Delta \Pi_{\text{п (ц)}} = \Delta B_{\text{ц}} \times (\text{Отношение прибыли от продаж к выручке}) = 3444,5 \times (1399 / 26408) = 3444,5 \times 0,053 = 182,5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, рост цен на продукцию в 2018 г. в среднем на 15% привел к увеличению суммы прибыли от продаж на 182,5 тыс. руб.

1.2. Расчет влияния фактора «Количество проданной продукции (услуг)»

Влияние на сумму прибыли от продаж изменения количества проданной продукции и услуг может быть рассчитано следующим образом:

$$\Delta \Pi_{\text{кол-во}} = (\Delta B_{\text{общ. выручки}} - \Delta B_{\text{ц}}) \times (\text{Отношение прибыли от продаж к выручке}) / 100, \quad (1)$$

где, $\Delta \Pi_{\text{кол-во}}$ – количество проданной продукции (услуг),

$\Delta B_{\text{общ. выручки}}$ – общее увеличение выручки,

$\Delta B_{\text{ц}}$ – выручка в сопоставимых ценах.

$$\Delta\Pi_{\text{кол-во}} = (4889 - 3444,5) \times 0,053 = 76,5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, влияние выручки разложено на две части и выразилось:

-влияние количества проданной продукции составило + 76,5 тыс. руб.;

-влияние цен на проданную продукцию составило +182,5 тыс. руб.

2. Расчет влияния фактора «Себестоимость продаж» осуществляется следующим образом:

$$\Delta\Pi_{\text{себест.}} = (B_{2018} \times (UC_1 - UC_2)) / 100, \quad (2)$$

где, UC_1 и UC_2 – соответственно уровни себестоимости в отчетном 2018 году и в базисном 2017 году.

Определим уровни себестоимости как отношение себестоимости к выручке:

-в 2018 г. уровень себестоимости (UC_1) равен 0,6704 ($17703 / 26408 = 0,6704$).

-в 2017 г. уровень себестоимости (UC_2) равен 0,7478 ($16092 / 21519 = 0,7478$);

$$\Delta\Pi_{\text{себест.}} = 26408 \times (67,04 - 74,78) / 100 = -2044,0 \text{ тыс. руб.}$$

Но, следует отметить, что расходы являются обратным фактором воздействия по отношению к прибыли. Мы определили ранее, что себестоимость в 2018 г. возросла на 1611 т.р., а ее уровень по отношению к выручке, напротив, снизился на 7,74% ($74,78 - 67,04 = 7,74\%$). Следовательно экономия себестоимости привела к увеличению суммы прибыли от продаж на 2044 т.р.

3. Расчет влияния фактора «Коммерческие расходы»

Для расчета используется формула:

$$\Delta\Pi_{\text{к.р.}} = B_{2018} \times (УКР_1 - УКР_0) / 100, \quad (3)$$

где, $УКР_1-УКР_0$ - соответственно уровни коммерческих расходов в 2018 г. и 2017 гг.

Определим уровни коммерческих расходов как отношение коммерческих расходов к выручке:

-в 2018 г. уровень коммерческих расходов ($УКР_1$) равен 0.

-в 2017 г. уровень коммерческих расходов ($УКР_2$) равен также 0.

$\Delta П_{к.р.} = 0$, поскольку статья «коммерческие расходы» в Отчете о финансовых результатах отсутствует.

4. Расчет влияния фактора «Управленческие расходы»

Для расчета используется формула

$$\Delta П_{у.р.} = В_{2018} \times (УУР_1 - УУР_0) / 100 \quad (4)$$

где, $УУР_1-УУР_0$ - соответственно уровни управленческих расходов в 2018 г. и 2017 г.г.

Определим уровни управленческих расходов как отношение коммерческих расходов к выручке:

-в 2018 г. уровень управленческих расходов составил 0,2766 (7306 / 26408 = 0,2766).

-в 2017 г. уровень управленческих расходов составил 0,2033 (4374 / 21519 = 0,2033);

$$\Delta П_{у.р.} = 26408 \times (0,2766 - 0,2033) = 26408 \times 0,0733 = 1935,7 \text{ т.р.}$$

Это означает, что перерасход по управленческим расходам в 2018 г. уменьшил сумму прибыли от продаж на 1935,7 т.р.

Остальные факторы - от прочей деятельности – не оказывают столь существенного влияния на прибыль, как факторы хозяйственной сферы.

Рассчитанные значения влияния рассмотренных факторов на прибыль от продаж, а, следовательно, и на чистую прибыль 2018 г. сведем в таблице 4. Таблица 4 - Сводная таблица влияния факторов на чистую прибыль предприятия ООО «СистемаСтройСервис» в 2018 г.

Показатели-факторы	Сумма, тыс. руб.
1.Количество проданной продукции (работ, услуг)	+76,5
2.Изменение цен на проданную продукцию	+182,5
3.Себестоимость продаж	+2044,0
4.Коммерческие расходы	0
5.Управленческие расходы	-1937,7
6. Прочие факторы	-360,3
Совокупное влияние факторов	+5,0

Как следует из таблицы 4, факторы №1 «Количество проданной продукции», №2 «Изменение цен на продукцию» и №3 «Себестоимость продаж» - привели к увеличению чистой прибыли соответственно на 76,5 тыс. руб.; 182,5 тыс. руб. и 2044,0 тыс. руб. Рост чистой прибыли за счет этих факторов составил 2303 тыс. руб. ($76,5 + 182,5 + 2044,0 = 2303$).

Факторы №5 «Управленческие расходы» и №6 «Прочие факторы» привели к уменьшению чистой прибыли на 1937,7 тыс. руб. и на 360,3 тыс. руб. Снижение чистой прибыли за счет этих факторов составило 2298 тыс. руб. ($1937,7 + 360,3 = 2298$).

Совокупное влияние факторов привело к увеличению чистой прибыли в 2018 г. по отношению к 2017 г. на 5,0 тыс. руб. ($2303 - 2298 = 5$).

Проведем анализ показателей прибыли.

Коэффициент чистой прибыли (чистый предельный доход) – ЧПД – показывает величину чистой прибыли в сравнении с величиной дохода, полученного от продаж продукции, и рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧПД} = \text{Чистая прибыль} / \text{Доход от продаж} \quad (5)$$

$$\text{ЧПД}_{2016} = -142 / 16812 = -0,008;$$

$$\text{ЧПД}_{2017} = 328 / 21519 = 0,015;$$

$$\text{ЧПД}_{2018} = 333 / 26408 = 0,013.$$

Оборот на вложенный капитал (прибыльность вложенного капитала и инвестиции) – ОВК – показывает величину чистой прибыли в сравнении с

затратами капитала (величиной общих активов фирмы) и определяется по следующей формуле:

$$\text{ОВК} = \text{Чистая прибыль} / \text{Общие активы предприятия} \quad (6)$$

$$\text{ОВК}_{2016} = -142/10502 = -0,014;$$

$$\text{ОВК}_{2017} = 328/15992 = 0,020;$$

$$\text{ОВК}_{2018} = 333/23217 = 0,014.$$

Чистый доход на собственный капитал – ЧДА – показывает величину чистой прибыли в сравнении с собственным капиталом (или разницей между активами и обязательствами предприятия) и вычисляется по формуле:

$$\text{ЧДА} = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал} \quad (7)$$

$$\text{ЧДА}_{2016} = -142 / 2561 = -0,055;$$

$$\text{ЧДА}_{2017} = 328 / 2883 = 0,113;$$

$$\text{ЧДА}_{2018} = 333 / 3218 = 0,103.$$

Сопоставление показателей прибыли по годам приведено в таблице 5.

Таблица 5 - Сопоставление показателей прибыли по годам

Наименование показателя	Значение показателя			Абс. изменение	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 к 2016	2018 к 2017
1	2	3	4	5	6
Коэффициент чистой прибыли ЧПД	-0,008	0,015	0,013	+0,023	-0,002
Оборот на вложенный капитал ОВК	-0,014	0,020	0,014	+0,034	-0,006
Чистый доход на собственный капитал ЧДА	-0,055	0,113	0,103	+0,168	-0,01

Из таблицы 5 следует, что все коэффициенты чистой прибыли в 2016 г. имели отрицательное значение. Это объясняется тем, что предприятие в 2016 г. получило убыток от финансово-хозяйственной деятельности.

В 2017 г. коэффициент чистой прибыли (чистый предельный доход) ЧПД равен 0,015, то есть чистая прибыль составила 1,5% от дохода (выручки). В 2018 г. ЧПД равен 0,013, то есть чистая прибыль составила 1,3% от выручки.

Коэффициент ОВК - оборот на вложенный капитал (прибыльность вложенного капитала и инвестиции) равен в 2017 г. 0,020, а в 2018 г. 0,014. Это означает, что в 2017 г. чистая прибыль составила 2,0% от общих активов предприятия, а в 2018 г. чистая прибыль составила 1,4% от общих активов.

Коэффициент ЧДА – чистый доход на собственный капитал - составил в 2017 г. 0,113, а в 2018 г. 0,103. Это означает, что в 2017 г. чистая прибыль составила 2,0% от собственного капитала, а в 2018 г. чистая прибыль составила 1,4% от собственного капитала предприятия.

То есть, в 2017-2018 гг. все коэффициенты чистой прибыли имели положительное значение, что свидетельствует, что предприятие получило прибыль от финансовой деятельности. Однако коэффициенты свидетельствуют, что рост чистой прибыли в 2017-2018 гг. отстает от роста активов и капитала предприятия. Кроме того, в 2018 г. все коэффициенты чистой прибыли имели значение ниже, чем в 2017 г., что свидетельствует о том, что относительный вес чистой прибыли снизился, то есть эффективность деятельности предприятия снизилась.

Сравним показатели прибыли ООО «СистемаСтройСервис» в 2018 г. со средними и отраслевыми показателями (таблицаб).

Таблица 6 - Сопоставление показателей прибыли ООО «СистемаСтройСервис» в 2018 г. со средними и отраслевыми показателями

Наименование показателя	ООО «СистемаСтройСервис»	Средние показатели для аналогичных предприятий	Среднеотраслевой показатель
-------------------------	--------------------------	--	-----------------------------

1	2	3	4
Коэффициент чистой прибыли ЧПД	0,013	0,15	0,17
Оборот на вложенный капитал ОВК	0,014	0,10	0,15
Чистый доход на собственный капитал ЧДА	0,103	0,21	0,20

Какие выводы можно сделать по предоставленным данным: показатели прибыли ООО «СистемаСтройСервис» имеют неудовлетворительный вид по сравнению с аналогичными и среднеотраслевыми показателями, мы видим, что они существенно ниже. Это говорит о том, что проводится недостаточная работа ООО «СистемаСтройСервис» по увеличению объёмов производства и реализации товаров, а также по снижению затрат на выпуск товаров и снижению себестоимости, обоснованной финансовой политикой и стратегией.

В 2018 г. наблюдалась тенденция к значительному увеличению использования чистой прибыли для пополнения оборотного капитала. Эффективное использование чистой прибыли для нужд предприятия помогает заработать новые денежные средства и, таким образом, способствует развитию всех направлений деятельности предприятия.

3. Основные направления увеличения прибыли и повышения рентабельности на предприятии ООО «СистемаСтройСервис»

3.1. Анализ рентабельности предприятия ООО «СистемаСтройСервис»

Во второй главе мы провели факторный анализ прибыли ООО «СистемаСтройСервис». Следующим этапом анализа финансовых результатов деятельности предприятия является анализ рентабельности.

Рентабельность продаж рассчитывается делением прибыли от продажи продукции (Прп) на сумму полученной выручки (В). Данный показатель характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности и показывает, сколько прибыли получает предприятие с рубля продаж.

$$R_{об} = (Прп/В) \times 100\%, \quad (8)$$

Рассчитаем показатель рентабельности продаж в 2016- 2018 годах:

$$R_{об2016} = 339 / 16812 \times 100\% = 2,0\%.$$

$$R_{об2017} = 1053 / 21519 \times 100\% = 4,9\%.$$

$$R_{об2018} = 1399 / 26408 \times 100\% = 5,3\%.$$

Таким образом, рентабельность продаж предприятия ООО «СистемаСтройСервис» в 2017 году по сравнению с 2016 г. повысилась на 2,9%, а в 2018 году по сравнению с 2017 г. повысилась на 0,4%. Это говорит о том, что эффективность деятельности предприятия повышается, но темп роста эффективности снижается.

Проведем расчет уровня рентабельности продукции предприятия. Уровень рентабельности продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{прод}} = (\Pi_{\text{пр}} / Z) \times 100\%, \quad (9)$$

где, Z – затраты на производство и продажу продукции (себестоимость).

Рассчитаем показатель рентабельности продукции в 2016-2017 годах:

$$R_{об2016} = 339 / 12310 \times 100\% = 2,8\%.$$

$$R_{об2017} = 1053 / 16092 \times 100\% = 6,5\%.$$

$$R_{об2018} = 1399 / 17703 \times 100\% = 7,9\%.$$

Из приведенных расчетов следует, что рентабельность продукции предприятия ООО «СистемаСтройСервис» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. повысилась на 3,7%, а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. повысилась на 1,4%. Следовательно, повышается уровень окупаемости затрат, однако темп роста падает.

Проведем факторный анализ рентабельности. Факторная модель рентабельности продаж выглядит следующим образом:

$$R_{\Pi} = (B - C - KР - УР) / B \times 100\% \quad (10)$$

где, B – выручка;

C – себестоимость продаж;

$KР$ – коммерческие расходы;

$УР$ – управленческие расходы;

Π – прибыль от продаж.

По этой факторной модели следует, что на рентабельность продаж влияют те же факторы, которые влияют на прибыль от продаж.

Расчет динамики рентабельности продаж под общим воздействием факторов будет иметь вид:

$$\Delta R_{\Pi} = \Delta R_{\Pi B} + \Delta R_{\Pi C} + \Delta R_{\Pi KР} + \Delta R_{\Pi УР} \quad (11)$$

1. Расчет влияния фактора «Выручка»:

В произведенных далее расчетах влияния факторов мы будем использовать данные отчетного (2018г) и базисного (2017г.) периода всех перечисленных показателей:

V_1 и V_0 – отчетная и базисная выручка;

C_1 и C_0 – отчетная и базисная себестоимость;

KP_1 и KP_0 – отчетные и базисные коммерческие расходы;

$УР_1$ и $УР_0$ – отчетные и базисные управленческие расходы.

Итак, рассчитаем влияние показателя выручки на рентабельность продаж:

$$\begin{aligned} \Delta RP_B &= ((V_1 - C_0 - KP_0 - УР_0) / V_1) - (V_0 - C_0 - KP_0 - УР_0) / V_0) \times 100\% = \\ &= ((26408 - 16092 - 0 - 4374) / 26408) - (21519 - 16092 - 0 - 4374) / 21519)) \times \\ &100\% = (0,22 - 0,04) \times 100\% = 18\% \end{aligned}$$

2. Расчет влияния фактора «Себестоимость продаж»:

$$\begin{aligned} \Delta RP_C &= ((V_1 - C_1 - KP_0 - УР_0) / V_1) - (V_1 - C_0 - KP_0 - УР_0) / V_1) \times 100\% = \\ &= ((26408 - 17703 - 0 - 4374) / 26408) - (21519 - 16092 - 0 - 4374) / 21519)) \times 100\% \\ &= 0,16 - 0,04 = 12\% \end{aligned}$$

3. Расчет влияния фактора «Коммерческие расходы»

$$\begin{aligned} \Delta RP_{KP} &= ((V_1 - C_1 - KP_1 - УР_0) / V_1) - (V_1 - C_1 - KP_0 - УР_0) / V_1) \times 100\% \\ &= ((26408 - 17703 - 0 - 4374) / 26408) - (26408 - 17703 - 0 - 4374) / 26408) \times \\ &100\% = 0,0\% \end{aligned}$$

4. Расчет влияния фактора «Управленческие расходы»:

$$\begin{aligned} \Delta RP_{УР} &= ((V_1 - C_1 - KP_1 - УР_1) / V_1) - (V_1 - C_1 - KP_1 - УР_0) / V_1) \times 100\% \\ &= ((26408 - 17703 - 0 - 7306) / 26408) - (26408 - 17703 - 0 - 4374) / 26408) \times \\ &100\% = 11\% \end{aligned}$$

Рассчитанные значения влияния рассмотренных факторов на рентабельность продаж 2018 г. сведены в таблице 7.

Таблица 7 - Сводная таблица влияния факторов на рентабельность предприятия ООО «СистемаСтройСервис» в 2018 г.

Показатели-факторы	Сумма, тыс. руб.
1.Выручка	+18
2.Себестоимость продаж	-12
3.Коммерческие расходы	0,0
4.Управленческие расходы	-11
5.Прочие факторы	+2,6
Совокупное влияние факторов	-2,4

Как следует из таблицы 7, факторы №1 и №5 – «Выручка» и «Прочие факторы» - привели к увеличению рентабельности на 18% и 2,6%.

Факторы №2 и №4 – «Себестоимость продаж» и «Управленческие расходы» - отрицательно повлияли на рентабельность, уменьшив её размер соответственно на 12% и 11%.

Фактор №3 «Коммерческие расходы» не повлиял на рентабельность. Совокупное влияние факторов чуть снизило рентабельность продаж на 2,4%.

Проведенный факторный анализ рентабельности показывает, что за анализируемый период можно отметить улучшение ситуации в 2017 и 2018 гг. по сравнению с 2016 г. Наблюдался рост рентабельности, однако темпы роста в 2018 г. снизились по сравнению с 2017 г.

3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности ООО «СистемаСтройСервис»

Наиболее целесообразными направлениями повышения прибыли и рентабельности в ООО «СистемаСтройСервис» являются следующие.

Во-первых, это расширение номенклатуры выполняемых работ и оказываемых услуг.

Во-вторых, максимизация цены на работы и услуги.

В-третьих, сокращение затрат на производство и реализацию единицы товара возможно за счет мобилизации резервов уже применяемой на

предприятию технологии, или же за счет освоения новой технологической цепи или новых элементов в старой технологической цепи.

В-четвертых, увеличение объемов продаж. Здесь можно выделить два основополагающих направления: увеличение объемов продаж традиционной продукции и новой.

В-пятых, в целях повышения рентабельности капитала предприятия необходимо принять меры, направленные на ускорение оборачиваемости активов. Низкая скорость оборачиваемости дебиторской задолженности, запасов выводит средства из оборота, снижая финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. В связи с этим для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности необходимо повысить эффективность управления расчетами с заказчиками. Для этого целесообразно составить реестр задолженности, позволяющий своевременно отслеживать неоплаченные счета, принимать меры (в том числе судебные процедуры) для возвращения долгов. В целях ускорения оборачиваемости запасов необходимо провести их инвентаризацию, реализовать неиспользуемые в производстве запасы, рассчитать нормативы запасов с учетом требований непрерывности производства.

Достижение высоких финансовых результатов зависит от управления финансами предприятия, от качества и уровня принимаемых управленческих решений, от их обоснованности и оперативности. В свою очередь, качество принимаемых управленческих решений зависит от качества и оперативности используемых методов анализа прибыли.

Основными резервами роста прибыли ООО «СистемаСтройСервис» являются:

- применение современных методов анализа прибыли для принятия оперативных решений в ситуации поступления срочного заказа;
- планирование и бюджетирование прибыли, в том числе, внедрение практики разработки стратегических планов;

-увеличение объема производства и продаж рентабельной продукции путем внедрения новых инновационных технологий и оборудования;

-снижение себестоимости продукции и услуг путем экономии всех ресурсов;

-повышение доли рентабельной продукции в общем объеме производства и продаж продукции;

-снижение складских запасов путем активизации продаж;

-поиск новых более выгодных рынков сбыта.

Поскольку основным источником роста валовой прибыли является рост объёма производства продукции и услуг, то предприятию рекомендуется наращивать объемы производства рентабельной продукции.

Снижение затрат достигается путем экономии всех ресурсов, используемых при производстве услуг: материальных, финансовых и трудовых. Ресурсосбережение ведет к снижению себестоимости и, следовательно, к росту прибыли. Развитие производства за счёт экономии ресурсов на данном этапе экономического развития намного дешевле, чем вовлечение в производство новых ресурсов.

Поэтому для снижения материальных затрат на производство продукции ООО «СистемаСтройСервис» необходимо снижать трудоёмкость и энергоёмкость услуг. Для достижения экономии материальных ресурсов предприятию следует разработать и внедрить организационно-технические мероприятия по производству продукции с уменьшенным расходом материалов и энергии (например, внедрять профилактический ремонт оборудования для предотвращения остановки оборудования).

Важным направлением повышения финансовых результатов является планирование и бюджетирование прибыли. ООО «СистемаСтройСервис» необходимо внедрить практику финансового планирования и разработать финансовую стратегию, обеспечивающую стабильное финансовое состояние и условия для развития на перспективу. Бюджетирование рекомендуется внедрить по статье «Управленческие расходы», которые у предприятия

чрезмерно велики. Внедрение данных мероприятий позволит увеличить чистую прибыль и рентабельность, то есть повысить эффективность деятельности предприятия.

Следующим источником увеличения прибыли является снижение складских запасов. В связи с этим предприятию рекомендуется активизировать политику продаж. Для этого рекомендуется постоянно держать связь с покупателями и потребителями продукции, контролировать своевременную оплату счетов за отгруженную продукцию, при необходимости предъявлять штрафные санкции.

Источником увеличения прибыли является активизация маркетинговой деятельности по исследованию рынков потребителей продукции и выделению целевых сегментов. ООО «СистемаСтройСервис» рекомендуется постоянно держать связь с потребителями продукции, изучать их потребности, использовать элементы директ-маркетинга («прямого» маркетинга, при котором фирмы находят способы выходить на непосредственные контакты с клиентами).

ООО «СистемаСтройСервис» также рекомендуется разработать и принять учетную политику, наиболее выгодным образом соответствующую действующим нормативным положениям по ведению бухгалтерского учета, наиболее благоприятную для формирования валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли.

Важным направлением повышения финансовых результатов является планирование прибыли и рентабельности. В условиях рыночных отношений предприятия должны планировать финансовые результаты. Расчет и планирование прибыли должны быть экономически обоснованными, что позволит осуществить своевременное и полное финансирование инвестиций, прирост собственных оборотных средств, своевременные расчеты с бюджетом, банками и поставщиками. Правильное планирование прибыли имеет ключевое значение для предприятия.

В первую очередь, ООО «СистемаСтройСервис» необходимо ввести практику финансового планирования и разработать финансовую стратегию, обеспечивающую стабильное финансовое состояние и условия для развития на перспективу.

Финансовый план представляет собой перечень действий того, что должно быть сделано, в какой последовательности и за счет каких материальных, трудовых и временных ресурсов.

В условиях рыночной экономики ООО «СистемаСтройСервис» необходимо обеспечить себе продажи продукции как залог постоянного дохода. Для этого ему рекомендуется разрабатывать долгосрочную программу действий, адекватную конъюнктуре рынка, условиям конкуренции и собственным ресурсным возможностям, то есть стратегию развития предприятия.

Заключение

В бакалаврской работе исследовано экономическое содержание, и порядок формирования прибыли предприятия, проведен анализ прибыли предприятия на примере ООО «СистемаСтройСервис», определены направления увеличения прибыли и повышения рентабельности на предприятии ООО «СистемаСтройСервис».

По итогам исследования теоретических основ можно сделать следующие выводы:

В рыночной экономике главная задача каждого хозяйствующего субъекта – произвести больше востребованной и качественной продукции, продать её и получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения экономии расходования средств и наиболее эффективного их использования.

Главной целью и основным результатом хозяйственной деятельности любого предприятия в рыночной экономике является прибыль. Экономическая сущность деятельности предприятия заключается в получении и максимизации прибыли. Как экономическая категория прибыль характеризует финансовый результат деятельности предприятия.

Прибылью называется часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования после продажи продукции. Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятием; она представляет собой прирост стоимости собственного капитала предприятия. Прибыль – это положительный финансовый результат. Отрицательный финансовый результат называется убыток. Прибыль (убыток) рассчитывается как разница между доходами организации и её расходами.

Прибыль выполняет важнейшие функции: оценочную, накопительную, распределительную и стимулирующую. Из прибыли выплачиваются дивиденды собственникам предприятия.

В процессе экономического анализа используются: валовая прибыль; прибыль от продаж продукции, работ и услуг; налогооблагаемая прибыль; чистая прибыль. Для анализа прибыли используются: коэффициент чистой прибыли (чистый предельный доход) ЧПД, оборот на вложенный капитал ОВК и чистый доход на собственный капитал ЧДА.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной балансовой прибыли и уровнем рентабельности.

Основной источник доходов предприятия – выручка от продажи продукции, а именно та её часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и продажу продукции. Источником формирования валовой прибыли является выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг. Источником формирования чистой прибыли является прибыль до налогообложения. Основные методы определения прибыли: метод прямого счета; аналитический метод; метод совмещенного расчета; определение оптимальной целевой прибыли; определение прибыли на вложенный капитал; метод маржинального дохода с использованием формулы безубыточности; экономико-математические методы и др.

На прибыль влияют внешние и внутренние факторы. Внешние – цены на топливо и энергию, система налогообложения, надежность партнеров и др. Внутренние: объем и качество проданной продукции; себестоимость; ценообразование; качество менеджмента; применяемые технологии; технический уровень производственных фондов и др.

Во второй главе бакалаврской работы проведен анализ прибыли предприятия на примере ООО «СистемаСтройСервис». По итогам анализа сделаны следующие выводы:

ООО «СистемаСтройСервис» является современным инновационным предприятием, осуществляет собственные технологические разработки в области производства карбонатных наполнителей для производства строительных материалов, а также комбикормов, используемых в

животноводстве и птицеводстве. Предприятие создано учредителями в 2004 и перерегистрировано в 2017 г. как «Общество с ограниченной ответственностью». Основой для создания предприятия явилась запатентованная технология производства карбонатных наполнителей на основе доломитизированного известняка Жигулёвских гор.

Организационная структура управления – линейно-функциональная. Предприятием управляет генеральный директор. Финансами на предприятии управляет финансовая служба, состоящая из трех человек во главе с главным бухгалтером, который подчиняется генеральному директору.

Анализ основных технико-экономических показателей выявил, что за анализируемые 2016-2018 годы наблюдается тенденция к увеличению использования чистой прибыли на выплату дивидендов, на опытно-технологические работы, на материальное поощрение работников и на пополнение оборотного капитала. В 2018 г. наблюдалась тенденция к значительному увеличению использования чистой прибыли для пополнения оборотного капитала.

В третьей главе при проведении анализа рентабельности предприятия выявлена положительная тенденция освоения имеющейся в распоряжении предприятия чистой прибыли, в том числе, нераспределенной прибыли прошлых лет, для развития предприятия. Когда заработанная прибыль не используется, это говорит о застое инициативы на предприятии. Эффективное использование чистой прибыли для нужд предприятия помогает заработать новые денежные средства и, таким образом, способствует развитию всех направлений деятельности предприятия.

На основании полученных данных рассмотрены пути увеличения прибыли и рентабельности на предприятии и разработаны рекомендации.

Список используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (в ред. от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ).
2. Гражданский Кодекс РФ: Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 № 405-ФЗ).
3. Гражданский Кодекс РФ: Часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 30.11.2011 № 363-ФЗ).
4. Налоговый кодекс РФ: Часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 03.12.2011 № 392-ФЗ).
5. Налоговый кодекс РФ: Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ (в ред. от 06.12.2011 № 405-ФЗ, от 07.12.2011 № 417-ФЗ).
6. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О бухгалтерском учете"
7. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности от 30.12.2008г. № 307-ФЗ (в ред. от 11.07.2011 № 200-ФЗ, с изм., внесенными ФЗ от 21.11.2011 № 327-ФЗ).
8. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
9. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31.10.2000 г. № 94н (в ред. от 16.12.2010г. № 174н).
10. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет МПЗ» (ПБУ 5/01) от 09.06.2001г. № 44н (в ред. от 25.10.2010г. № 132н).
11. Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету

материально-производственных запасов" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.02.2002 N 3245)

12. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» от 13.06.1995г. № 49 (в ред. от 08.11.2010г. № 142н).

13. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности» от 20.05.2010г. №46н.

14. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды» от 26.12.2002г. №135н (в ред. от 24.12.2010 N 186н).

15. Постановление от 23.09.2002г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» (в ред. от 22.12.2011 №1095).

16. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету материалов» от 30.10.1997г. № 71а (в ред. от 21.01.2003 N 7).

17. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2002г. №814 «О порядке утверждения норм естественной убыли при хранении и транспортировке материально-производственных запасов» (в ред. от 10.03.2009 N 219).

18. Антошина О. А. Организация налогового учета и налогового планирования на предприятии / О.А.Антошина // Журн. «Экономико-правовой бюллетень», ноябрь 2009 г. - № 11- 142с.

19. Арабян К.К. Организация и проведение аудиторской проверки: учеб. пособие / К.К.Арабян - 2 –е изд.- М.: Юнити-Дана, 2010. - 552с.

20. Ахметова Г.Д., Ахметова М.Н., Воложанина О.А., Драчева С.Н., Иванова Ю.В., Комогорцев М.Г., Лактионов К.С. Экономическая наука и практика: материалы междунар. заоч. науч. конф. / Г.Д.Ахметова.- Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. - 204с.

21.Берг О.Н. Все о расходах организации: универсальный практический справочник / О.Н.Берг - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:«ГроссМедиа»: РОСБУХ, 2011.- 386с.

22.Бородина В.В., Родионова Н.П. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В.В.Бородина, Н.П.Родионова. - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010. - 128с.

23.Бровкина Н.Д., Мельник М.В. Практический аудит: учеб. пособие/ Н.Д. Бровкина, М.В. Мельник. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 125с.

24.Брызгалин А.В. Практическая налоговая энциклопедия. Том 2. Бухгалтерский учет налогов / (под ред. Брызгалина А.В. - Система Гарант, 2010 г.)

25.Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / М.А.Вахрушиной. - 2-е изд. - М.: Издательство «Омега-Л», 2011.- 571с.

26.Волков А.Г. Контроль и ревизия: учеб. пособие / А.Г.Волков, Е.Н.Чернышева.- М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011.- 224с.

27.Гогина Г.Н., Никифорова Е.В., Шиянова С.Л., Шнайдер О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие / Гогина Г.Н. [и др.] - СПб.: ГИОРД, 2008.- 192с.

28.Горбулин В.Д. Учет материалов: учеб. пособие / В.Д. Горбулин - М.: «ГроссМедиа», 2009.- 83с.

29.Гусева Т.М., Шеина Т.Н. Самоучитель по бухгалтерскому учету: учеб. пособие / Т.М.Гусева, Т.Н.Шейна. - 2-е изд.- М.: Проспект, 2009.- 464с.

30.Ерофеева В.А., Пискунов В.А., Бирюкова Т.А. Аудит: учеб. пособие /В.А.Ерофеева. -2-е изд. перераб. и дополн. - М.: Издательство Юрайт, 2010г.- 638с.

31.Ерофеева В.А., Тимофеева О.В. Бухгалтерский учет: конспект лекций / В.А. Ерофеева. - М.: Юрайт-Издат, 2009. - 192с.

32.Ефремова Т.М. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах: учеб. пособие / Т.М. Ефремова, Т.А. Кольцова, О.А. Кузьменко. - М.:КНОРУС,

2010.- 184с.

33.Зрелов Л. П. Налоги и налогообложение: конспект лекций /А. П. Зрелов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - 147с.

34.Каморджанова Н.А., Карташов И.В. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Н.А.Каморджанова, И.В. Карташов. - 6-е изд. (Серия «Краткий курс») - СПб.: Питер, 2009.- 320с.

35.Климентьева С.В. Бухгалтерский учет: учеб. пособие /С.В.Климентьева. – Самара: «Самарский университет», 2009. - 265с.

36.Колесникова Т.В. Расходы организации: налоговый практикум. - "Гросс-Медиа": РОСБУХ, 2010.- 385с.

37.Кожин В.Я. 14100 Типовых бухгалтерских проводок: части 1 и 2 / В.Я. Кожин - Система ГАРАНТ, 2010.- 1045с.

38.Кружкова И.И. Бухгалтерский учет. Курс лекций: учеб. пособие / И.И. Кружкова. - Орел: Изд-во: Орел ГАУ, 2011. - 220с.

39.Крюков А.В. Бухгалтерский учет с нуля: учебник / А.В. Крюков. - М.: Эксмо, 2010. - 368с. (Серия "Бухучет для начинающих")

40.Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: учеб. пособие / М.С.Кувшинов.- М.:КНОРУС, 2009.- 436 с.

41.Ланина И.Б. Первичные документы в бухгалтерском и налоговом учете: полное руководство бухгалтера / И.Б. Ланина - М.: Рид Групп, 2011. - 414с.

42.Либерман К.А. Совмещение режимов налогообложения. Раздельный учет. Сложные моменты бухгалтерского и налогового учета: учеб. пособие / К.А. Либерман - М.: ИД "ГроссМедиа": РОСБУХ, 2010.- 79с.

43.Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 574с.

44.Мещерякова В.И. Годовой отчет – 2011: настольная книга главного бухгалтера /под общей редакцией В.И.Мещерякова - М.: Эксмо, 2011.- 704с.

45.Миргородская Т.В. Аудит: учеб. пособие / Т.В. Миргородская. - 3-е

изд. перераб. и доп.- М.:КНОРУС, 2011.- 288с.

46.Невешкина Е.В., Шерстнева Г.С. Налог на прибыль: особенности исчисления и уплаты - Система ГАРАНТ, 2009.- 57с.

47.Нестеров Г.Г. Налоговый учет: учебник / Г.Г.Нестеров, Терзиди А.В. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Рид Групп, 2011.- 304с.

48.Никитенко Н.Н. Бухгалтерский (финансовый) учёт: учебник / Н.Н. Никитенко. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2010. - 316 с.

49.Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В.А. Одинцов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 256с.

50.Остафий И.Б. Инвентаризация перед составлением годовой отчетности / И.Б. Остафий // Журн. «В курсе правового дела». - 2010. - № 24-17с.

51.Шеремет.А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет. - 3-е изд. доп. - М.: ИНФРА-М, 2011.- 352с.

52.Штурмина О.С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебное пособие / О.С. Штурмина. - Ульяновск: УлГТУ, 2010.- 247с.

53.Черемисина С.В., Тюленева Н.А., Земцов А.А. Бухгалтерский и налоговый учет: учебное пособие / С.В. Черемисина. - Томск: Издательство «Ветер», 2010.- 672с.

54.Gant C., Sarson T. Structured Analysis. Englewood Cliffis. – NI:Prentici-Hall,1979.

55.International accounting standards 2002 /YASB Publication Department. London,2002.

56.Milltr M.F., Bailey D.B. Comprehensive GAAS Guide (General Accepted Auditing Standards). – New-York, 1983.

57.Merton Miller and Franko Modigliani, "Dividend Plicy, Growth and Valuation of Shares", Journal of Business, 34, no. 4 (October 1961), pp. 411-433

58.Thomas E. Copeland and J. Fred Weston, Financial Theory and

Corporate Policy (Reading, MA: Addison-Wesley, 1988), pp. 501-507, 584-588.

59. Ross Watts, «The Information Content of Dividends», Journal of Business, 46, no. 2 (April 1973), pp. 191-211.

60. William H. Beaver, Financial Reporting. An Accounting Revolution (Englewood Cliffs, NJ; Prentice Hall, 1981), Chapters 4 and 5.

61. Dale Morse, «Price and Trading Volume Reaction Surrounding Earnings Announcements: A Closer Examination», Journal of Accounting Research, 19, no. 2 (Autumn 1981), pp. 374-383.

62. Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Бухгалтерский баланс ООО «СистемаСтройСервис» за 2016-2018 (тыс. руб.)

АКТИВ	2016 год	2017 год	2018 год
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	-	-	-
Основные средства	6914	9362	10306
Незавершенное строительство	4	2406	1445
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-
Итого по разделу I	6918	11768	11751
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	2387	2886	9066
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	10	55
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	-	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	558	1042	2086
Краткосрочные финансовые вложения	611	0	0
Денежные средства	27	285	259
Прочие оборотные активы	-	-	-
Итого по разделу II	3583	4224	11466
БАЛАНС	10502	15992	23217
ПАССИВ			
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	10	10	10
Добавочный капитал	-	-	-
Резервный капитал	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2551	2873	3208
Итого по разделу 3	2561	2883	3218
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	--	--	--
Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
Итого по разделу 4	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	0	4500	9440
Кредиторская задолженность	7941	8609	10560
Задолженность перед участниками по выплате доходов	-	-	-
Доходы будущих периодов	-	-	-
Резервы предстоящих расходов	-	-	-
Итого по разделу 5	7941	13109	20000
БАЛАНС	10501	15992	23217

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «СистемаСтройСервис» (тыс. руб.)

Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год
Выручка	16812	21519	26408
Себестоимость продаж	12310	16092	17703
Валовая прибыль (убыток)	4502	5427	8705
Коммерческие расходы	213	0	0
Управленческие расходы	3950	4374	7306
Прибыль (убыток) от продаж	339	1053	1399
Доходы от участия в других организациях	-	-	-
Проценты к получению	-	49	59
Проценты к уплате	-	370	934
Прочие доходы	1331	1667	6082
Прочие расходы	1655	1950	6087
Прибыль (убыток) до налогообложения	15	449	519
Текущий налог на прибыль	-	121	186
Чистая прибыль (убыток)	-142	328	333