

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Агаркова Е.С.

Тема работы: «Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе прибыли и рентабельности (на примере ООО «Премьера»)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Данилов А.П.

Цель исследования – поиск резервов роста прибыли и разработка рекомендаций по ее повышению.

Объект исследования – ООО «Премьера», основным видом деятельности, которого является торговля автотранспортными средствами.

Предмет исследования – бухгалтерская отчетность, прибыль и рентабельность ООО «Премьера».

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: на основании теоретического исследования и проведенного анализа прибыли и рентабельности ООО «Премьера» были рекомендованы следующие мероприятия: увеличения объема продаж; снижение себестоимости. Данные направления увеличить уровень чистой прибыли, что приведет к росту показателей рентабельности и повышению финансовой устойчивости компании.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 41 источника и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 54 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 12, рисунков – 10.

Abstract

This graduation work is devoted to the interrelationship of accounting records and analysis of profits and profitability of an organization.

The aim of the work is to give some information about theoretical aspects, the role of financial statements in the analysis of profits and profitability of an organization, and to study the method of accounting and analysis of the accounting (financial) records indicators.

The object of the graduation work is Premiere OOO.

The subject of the graduation work is accounting records, profit and profitability of Premiere OOO.

The graduation work consists of three chapters; an introduction; conclusion; the list of 36 references including 5 foreign sources and 3 appendixes.

We first discuss the theoretical component of the topic: the types, form, structure and essence of accounting records in the analysis of financial results.

The special part of the project gives the details about the methods of analysis of profit and profitability according to accounting records.

The technique applied has shown that Premiere OOO needs to increase profits and profitability in order to raise the level of the company's financial stability.

The third part of the work contains recommendations for the profit growth. The results of the study showed that the increase in revenue and cost reduction have a positive impact on the growth of the company profits.

Overall, the identified reserves will help increase profit from sales and net profit, increase financial stability.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты бухгалтерской отчетности как источника анализа прибыли и рентабельности субъекта хозяйствования.....	9
1.1 Сущность и значение бухгалтерской отчетности в анализе прибыли и рентабельности.....	9
1.2 Виды и формы бухгалтерской отчетности.....	15
1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности по данным бухгалтерской отчетности.....	17
2 Бухгалтерская отчетность ООО «Премьера» в комплексном анализе прибыли и рентабельности.....	224
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Премьера».....	24
2.2 Состав и структура бухгалтерской отчетности предприятия, ее краткая характеристика.....	33
2.3 Анализ рентабельности предприятия и ее влияние на финансовую устойчивость.....	36
3 Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия....	39
3.1 Резервы роста прибыли и разработка мероприятий по ее повышению.....	39
3.2 Экономическое обоснование эффективности мероприятий.....	43
Заключение.....	47
Список используемой литературы.....	51
Приложения.....	56

Введение

Деятельность коммерческих организаций в современных условиях стала абсолютно разнообразной. Однако, независимо от специфики, основной целью для организации является извлечение прибыли, а особенно получение дивидендов согласно вкладам участников. Отражая эффективность деятельности предприятия, финансовые результаты показывают руководителю, какие мероприятия стоит провести в том или ином направлении, какой политикой руководствоваться, что лучше сделать и какими методами. Таким образом, задается темп для эффективности деятельности всего предприятия в целом.

Для оценки результатов деятельности предприятия, выявления состояния всей совокупности ценностей, которыми располагает предприятие за определенный период времени, используют показатели отчетности.

Согласно Положения по ведению бухгалтерской отчетности в РФ «бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету».

Прибыль характеризует ту часть дохода хозяйствующего субъекта, которая более не подлежит никаким изъятиям в связи с оплатой налогов, штрафов и прочее.

Являясь главной движущей силой рыночной экономики, прибыль обеспечивает интересы государства, собственников и персонала организации. Конечные результаты деятельности предприятия влияют не только на его экономическое положение, но и на уровень общественного производства и потребления.

Информационной базой анализа такого важного показателя для любого коммерческого объекта является годовая бухгалтерская (финансовая)

отчетность, которая и содержит все необходимые данные для проведения вычислений и расчетов.

Согласно Закона «О бухгалтерском учете» «бухгалтерская (финансовая) отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом».

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы состоит в том, что бухгалтерская отчетность является важнейшим источником информации, характеризующей финансовое положение организации, и в этом ключе представляет интерес для большого числа пользователей подобной информации, а также является информационной базой анализа хозяйственной деятельности организации. Прибыль, в свою очередь, является основой существования любого хозяйствующего субъекта. Она отражает эффективность деятельности, а также возможности предприятия сохранять свои позиции на рынке. Без грамотного анализа данного показателя невозможно оценить правильность и объективность работы хозяйствующего субъекта. Знания учета в области признания и отражения финансовых результатов помогут руководителю компетентно организовать рентабельную деятельность на предприятии.

Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта на основе бухгалтерской отчетности включает в качестве обязательных элементов исследования:

1. изменений каждого показателя за текущий анализируемый период путем проведения горизонтального анализа на основании данных годовой отчетности;
2. структуры соответствующих показателей и их динамики методом вертикального анализа;

3. влияния факторов на изменение прибыли, - проведение факторного анализа;

4. динамики финансовых показателей за ряд отчётных периодов.

Целью бакалаврской работы является влияние показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в изучении теоретических и практических аспектов анализа прибыли и рентабельности.

Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

– рассмотреть сущность и значение бухгалтерской отчетности в анализе прибыли и рентабельности, а также законодательные акты, учебные пособия и научные публикации по теме исследования;

– дать бухгалтерскую характеристику прибыли и отражению ее в отчетности;

– описать методику анализа показателей прибыли и рентабельности

– провести анализ прибыли и рентабельности на примере отчетности ООО «Премьера»;

– выявить пути роста прибыли;

– разработать мероприятия по наращению прибыли и уровня рентабельности, а также повышению финансовой устойчивости.

Для решения задач исследования использованы методы:

– изучения нормативных документов, регулирующих порядок формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, ее виды и формы;

– вертикальный, горизонтальный и факторный анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия, их оценка;

– подведение итогов на основании проделанных расчетов и вычислений.

Объект исследования: ООО «Премьера» - дилерский центр г. Тольятти, занимающийся продажей, гарантийным и послегарантийным обслуживанием

автомобилей Volkswagen, а также продажей смазочных материалов и прочих сопутствующих товаров.

Предмет исследования: бухгалтерская отчетность в части показателя прибыли, а также рентабельность ООО «Премьера».

Информационной базой являются действующие федеральные нормативно-правовые акты, аналитические материалы, которые содержатся в работах отечественных экономистов, научные статьи, информационная сеть Интернет, а также такие справочно-правовые системы как Гарант и Консультант Плюс.

Бакалаврская работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 41 источника и 3 приложений.

Первая глава раскрывает сущность бухгалтерской отчетности, как основного источника анализа прибыли и рентабельности.

Вторая глава содержит в себе характеристику предприятия, анализ основных технико-экономических показателей деятельности, прибыли и рентабельности, их оценку.

На основе проведенного анализа строятся выводы и описываются рекомендации по росту прибыли, которые представлены в третьей главе бакалаврской работы.

Заключение содержит в себе главные итоги темы исследования, основные результаты анализа, рекомендованные мероприятия и их значение для деятельности предприятия.

1 Теоретические аспекты бухгалтерской отчетности как источника анализа прибыли и рентабельности субъекта хозяйствования

1.1 Сущность и значение бухгалтерской отчетности в анализе прибыли и рентабельности

Бухгалтерская отчетность предприятия – это особая система структурированной информации об активах и обязательствах хозяйствующего субъекта, его финансовом положении. Данный пакет документов является наиболее полным и достоверным источником информации, на основании которого можно провести анализ деятельности предприятия в целом.

Стоит отметить, что в современных условиях хозяйствования анализу бухгалтерской отчетности организации уделяется достаточно большое внимание, поскольку грамотно проведенный анализ бухгалтерской отчетности — это основной источник информации об имущественном и финансовом положении организации, о платежеспособности или неплатежеспособности организации, ее финансовой устойчивости или неустойчивости, рентабельности деятельности, уровне деловой активности и т. д.

Бухгалтерская отчетность является наиболее информативной формой для анализа и оценки уровня прибыли и рентабельности субъекта хозяйствования. Умение читать бухгалтерскую отчетность дает возможность:

- получить значительный объем информации о предприятии;
- провести экспресс оценку деятельности предприятия (прибыльное или убыточное) на основе Отчета о финансовых результатах;
- установить, какие статьи оказывают влияние на получение прибыли или убытков;
- дать предварительную оценку уровня рентабельности продаж;
- оценить в результате чего формируется чистая прибыль предприятия;

- оценить общее финансовое состояние без расчетов аналитических показателей.

Прибыль является одним из самых важных экономических показателей в деятельности хозяйствующего субъекта. Как экономическая категория, она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности и является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объём и качество производственной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Гражданским кодексом Российской Федерации предусмотрено, что предпринимательская деятельность означает инициативную самостоятельность предприятий, направленную на получение прибыли. То есть, главной целью любой предпринимательской деятельности является получение прибыли или какого-либо другого экономического эффекта. При этом предприятие или организация как хозяйствующий субъект, самостоятельно осуществляющие свою деятельность, распоряжаются выпускаемой продукцией и остающейся в их распоряжении чистой прибылью.

Бухгалтерская отчетность является таким источником информации, который достоверно и полно отражает факты деятельности субъекта хозяйствования за определенный промежуток времени, в результате чего становится возможным проведение анализа таких показателей как прибыль и рентабельность за ряд отчетных периодов, а также построение прогнозов на основании ретроспективного анализа.

Не менее важным при формировании прибыли является и процесс ее распределения [38]. Эффективное, грамотное управление перераспределением прибыли и повышение уровня рентабельности может помочь не только в текущий момент, но и в далеком будущем. Каждый цикл распределения прибыли отчетного периода – это одновременно и процесс обеспечения эффективных условий ее формирования на расширенной основе

в предстоящем периоде, реализации целей стратегического развития организации [36].

На рисунке 1 представлена характеристика прибыли в условиях рыночной экономики.



Рисунок 1 - Прибыль в рыночных условиях

В зависимости от различных признаков прибыль подразделяется на различные виды. Данная классификация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация прибыли

Признаки классификации	Вид прибыли
1	2
По видам хозяйственной деятельности	- прибыль от основной (текущей) деятельности, которая включает прибыль от продаж продукции и прочие доходы; - прибыль от инвестиционной деятельности; - прибыль от финансовой деятельности
По составу включаемых элементов	- маржинальная (валовая) прибыль; - прибыль от продаж; - прибыль до налогообложения; - чистая прибыль
По характеру деятельности	- прибыль от обычной деятельности; - прибыль от прочей деятельности
По характеру налогообложения	- налогооблагаемая прибыль:

	- не облагаемая налогом прибыль
По степени учета инфляционного фактора	- номинальная прибыль; - реальная прибыль, скорректированная на темп инфляции в отчетном периоде
По экономическому содержанию	- бухгалтерская прибыль; - экономическая прибыль

Продолжение таблицы 1

1	2
По характеру использования	- капитализируемая прибыль; - не капитализируемая прибыль

Для реальной оценки уровня прибыльности организации пользуются методами комплексного анализа прибыли по технико-экономическим факторам. Кроме методов факторного анализа прибыли в числе экономических показателей эффективности предпринимательской деятельности используются показатели рентабельности.

«Прибыль показывает абсолютный эффект деятельности предприятия без учета ресурсов, вложенных предприятием для осуществления деятельности, поэтому его следует дополнять показателями рентабельности, которые и характеризуют степень доходности предприятия» [25].

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности, который комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и многих других ресурсов. Показатель рассчитывается путем соотношения прибыли с некоторой базой, характеризующей предприятие с одной из двух сторон: ресурсы или совокупный доход в виде выручки, полученной от контрагентов в ходе текущей деятельности.

Данный показатель эффективности работы хозяйствующего субъекта показывает прибыльность, приходящуюся на единицу расходов (сколько рублей прибыли приходится на один рубль расходов) - и наиболее точно характеризует эффективность затрат на производство.

«Рентабельность предприятия формируется под воздействием группы взаимосвязанных факторов, которые по своему составу оказывают

разнородное влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия (как позитивно, так и негативно), в связи с чем их классифицируют по различным критериям (по порядку формирования, источникам формирования, видам деятельности)» [25].

Рассмотренные выше аспекты, влияющие на финансовые результаты предприятия, должны являться предметом детального анализа, а результаты их оценки – послужить базой для принятия грамотных управленческих решений по максимизации доходов и минимизации расходов организации [39].

В таблице представлены факторы, которые напрямую или косвенно влияют на финансовый результат.

Таблица 2 – Факторы, влияющие на финансовый результат

Эндогенные факторы	Экзогенные факторы
<ul style="list-style-type: none"> - уровень экстенсивного и интенсивного использования производственных ресурсов; - компетентность руководящих лиц; - качество и конкурентоспособность продукции; - объем продаж; - цена продукции; - структура продукции и затрат; - себестоимость продукции; - производительность труда; - уровень организации производства и труда. 	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность действующего законодательства; - государственные субсидии; - социально-экономические условия; - уровень развития внешнеэкономических связей государства; - цены на производственные ресурсы; - рыночная конъюнктура (уровень конкурентоспособности продукции, изменение цен и тарифов); - инфляция.

«Доступ к внешнему финансированию и способность генерировать внутренние источники являются одними из важнейших эндогенных и экзогенных факторов» [35].

Функциональная составляющая бухгалтерской отчетности распространяется в двух направлениях: своевременном предоставлении достоверной информации и осуществлении контроля над ситуацией в компании.

Первое заключается в реальном и своевременном отражении фактов хозяйственной жизни субъекта хозяйствования как в целом, так и по отдельным его участкам.

Контрольная функция заключается в постоянном мониторинге и отслеживании достоверности входящих данных, а также данных, отраженных на счетах бухгалтерского учета. Таким образом, данная функция должна оканчиваться составлением годовых финансовых отчетов, что будет являться логическим завершением отчетного периода, подкрепленным документированной информацией о результатах работы.

В бухгалтерском учете конечный финансовый результат (прибыль или убыток) отражается на счете 99 «Прибыли и убытки». По дебету данного счета отражаются убыток, а по кредиту – прибыль. Сопоставление оборотов по дебету и по кредиту в конце отчетного периода покажет конечный финансовый результат.

Счет 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции со счетом 90 «Продажи» отражает хозяйственные операции по текущей деятельности.

Счет 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы» отражает хозяйственные операции по прочей деятельности предприятия.

По окончании отчетного периода счет 99 «Прибыли и убытки» закрывается. Сумма чистой прибыли по данному счету списывается на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» проводкой:

Дебет 99 «Прибыли и убытки»

Кредит 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Сумма чистого убытка отражается проводкой:

Дебет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»

Кредит 99 «Прибыли и убытки».

Прибыль как показатель бухгалтерской (финансовой) отчетности находит отражение в следующих формах:

- Бухгалтерский баланс по строке «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»;
- Отчет о финансовых результатах по строкам «Валовая прибыль (убыток)», «Прибыль (убыток) от продаж», «Прибыль (убыток) до налогообложения» и «Чистая прибыль (убыток)»;
- Отчет об изменении капитала по строке «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)».

Рассмотрим более подробно виды и формы бухгалтерской отчетности.

1.2 Виды и формы бухгалтерской отчетности

Теоретическое исследование показало, что бухгалтерская отчетность – это четкая система показателей, структурированная в таблицы и содержащая в себе данные о финансово-хозяйственной деятельности. Отчетность базируется на принципах достоверности и своевременности отражения хозяйственных операций, а также сопоставимости конечных показателей отчетного периода с аналогичными данными прошлых периодов.

Бухгалтерская отчетность различается по видам, периодам составления и степени обобщения отчетных данных (Таблица 3).

Таблица 3 – Классификация бухгалтерской отчетности в зависимости от различных признаков

Признак классификации	Виды
По виду	- бухгалтерская; - статистическая; - оперативная.
По периоду составления	- годовая; - промежуточная.
По степени обобщения отчетных данных	- первичная; - сводная; - консолидированная.

Бухгалтерская отчетность содержит в себе данные об имуществе, обязательствах и финансовых результатах деятельности субъекта в

стоимостной оценке. Статистическая – сведения по отдельным показателям хозяйственной деятельности предприятия как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Оперативная включает отдельные фрагменты деятельности предприятия и используется для нужд текущего управления и контроля.

Промежуточная бухгалтерская отчетность включает в себя данные за месяц, квартал, 9 месяцев или любой другой отрезок времени в течение календарного года.

Первичная отчетность хозяйствующего субъекта составляется на основе данных текущего учета. Сводная отчетность составляется путем обработки первичной отчетности. Консолидированная отчетность – это отчетность группы компаний (двух и более), которые находятся в особых финансово-хозяйственных отношениях.

Нормативные документы формирования бухгалтерской отчетности:

- Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете";
- Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)";
- Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций".

Данные документы содержат в себе информацию о составе бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее видах и формах, требования.

«Бухгалтерская отчетность организаций состоит из:

- а) бухгалтерского баланса;
- б) отчета о финансовых результатах;
- в) приложений к ним, в частности отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу и иных отчетов, предусмотренных нормативными актами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета;

- г) пояснительной записки;
- д) аудиторского заключения подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту»[4].

Бухгалтерский баланс – это структурированная таблица, содержащая в себе информацию о финансовом положении организации по состоянию на отчетную дату. Его содержание позволяет четко определить состав и структуру имущества предприятия, уровень мобильности и оборачиваемость оборотных средств, реальное состояние и изменения уровня дебиторской и кредиторской задолженности, итоговый финансовый результат и др.[24]

Отчет о финансовых результатах – является одной из основных форм отчетности, характеризующей результаты финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Для существующих и потенциальных инвесторов этот отчет позволяет рассматривать предприятие с позиции инвестиционной ценности, способствует определению его кредитоспособности и рентабельности. Информация, содержащаяся в отчете, позволяет составить прогноз будущей отдачи от ресурсов, а также она позволяет оценить возможность предприятия генерировать чистые поступления денежных средств[26].

Отчет об изменении капитала – это один из обязательных документов бухгалтерской (финансовой) отчетности, в котором отражается движение средств собственного капитала субъекта хозяйствования, величина нераспределенной прибыли и доля акций предприятия.

1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности по данным бухгалтерской отчетности

Итак, как мы уже выяснили, что результатом деятельности хозяйствующего субъекта является прибыльность, которая выражается абсолютным и относительным показателями. Абсолютным показателем

является прибыль, получаемая хозяйствующим субъектом за определенный период, а относительным показателем выступает рентабельность, которая отражает эффективность деятельности в целом.

Анализ прибыли – это одна из важнейшая стадий, предшествующая планированию и прогнозированию финансовых ресурсов предприятия, эффективного их использования [37]. Результаты анализа служат основой для принятия управленческих решений на уровне руководства предприятием.

Основными задачами анализа прибыли являются:

- оценка уровня и динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов;
- изучение структуры балансовой прибыли по видам финансовых результатов;
- определение влияния различных факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности;
- изучение распределения и использования прибыли предприятия;
- анализ относительных показателей прибыльности (анализ точки безубыточности);
- определение возможных резервов роста прибыли и рентабельности, а также путей их мобилизации.

Основными источниками информации для данного анализа послужат такие данные, как производственно-экономический план (бизнес-план) предприятия, составной частью которого должен быть финансовый план, план по прибыли, по себестоимости, по производству и реализации продукции, инвестиционные программы; отчетная информация; информация о состоянии рынка, изменениях цен, прибыли, конкурентах и т.п.

Методика анализа прибыли заключается в определении влияния факторов, которые ее формируют, определение резервов роста, разработка рекомендаций по наиболее эффективному формированию и использованию прибыли с учетом перспектив развития организации. Данная методика называется факторным анализом.

Существует система показателей рентабельности, которая помогает получить представление об экономической деятельности хозяйствующего субъекта. В систему показателей входят такие, как:

1) Рентабельность продаж ROS (Return on Sales) характеризует эффективность текущей деятельности предприятия и обоснованность его ценовой политики. Данный показатель показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции.

$$ROS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \times 100\% ; \quad (1)$$

2) Рентабельность активов ROA (Return on Assets) является обобщенным показателем рентабельности, который дает представление о величине прибыли на единицу стоимости капитала (всех финансовых ресурсов организации независимо от источников финансирования).

$$ROA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}} \times 100\% ; \quad (2)$$

3) Рентабельность собственного капитала ROE (Return on Equity) показывает отдачу на капитал акционеров или, говоря другими словами, величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала.

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \times 100\% ; \quad (3)$$

4) Рентабельность инвестированного капитала ROI (Return on Investment), ROIC (Return on Investment Capital), ROCE (Return on Capital Employed), ROACE (Return on Average Capital Employed) показывает отдачу от вовлеченного в коммерческую деятельность собственного капитала

организации и долгосрочно привлеченных средств (долгосрочных кредитов, займов)

$$ROI = \frac{EBIT}{СК + ДО} \times 100\% , \quad (4)$$

где EBIT – прибыль до вычета процентов и налогов;

СК – собственный капитал;

ДО – долгосрочные обязательства.

Прибыль является основным внутренним источником для формирования финансовых ресурсов, которые в свою очередь обеспечивают развитие хозяйствующего субъекта. «Чем выше уровень генерирования прибыли предприятия в процессе его хозяйственной деятельности, тем меньше его потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников и при прочих равных условиях - тем выше уровень самофинансирования его развития, обеспечения реализации стратегических целей этого развития, повышение конкурентной позиции предприятия на рынке» [41].

Объективно принятые решения, в свою очередь, послужат росту прибыли и рентабельности.

Очевидно, что прибыль также является основным источником повышения рыночной стоимости предприятия. Чистая прибыль капитализируется, то есть наблюдается прирост активов, - повышается стоимость капитала.

Прибыль является своего рода барьером, который защищает предприятие от банкротства. «Хотя такая угроза может возникнуть и в условиях прибыльной хозяйственной деятельности предприятия, но при прочих равных условиях, предприятие гораздо успешнее выходит из кризисного состояния при высоком потенциале генерирования прибыли» [41].

Рентабельность – это показатель, характеризующий эффективность деятельности по всему предприятию, а также доходность по отдельным направлениям. Данный показатель возможно использовать как инструмент при пересмотре ценовой и инвестиционной политики. Рентабельность – это важный аспект факторной среды формирования прибыли хозяйствующего субъекта.

Также, для управления рентабельностью можно использовать такие методы, как:

- увеличение объема товарооборота;
- изменение структуры товарооборота (расширение ассортимента);
- улучшение торгово-технологического процесса продажи товаров;
- улучшение состояния материально-технической базы предприятия;
- развитие торговой сети, пересмотрев территориальное расположение;
- увеличение суммы оборотных средств;
- организация работы по своевременному взысканию дебиторской задолженности.

Нужный уровень рентабельности достигается с помощью организационно-технических и экономических мероприятий. Повысить рентабельность означает получить наибольший финансовый результат при наименьших расходах. Порог рентабельности - это точка, отделяющая прибыльное производство от убыточного. Точка, в которой доходы предприятия покрывают его переменные и условно-постоянные затраты. Данный критический показатель также называют точкой безубыточности. Он показывает, сколько необходимо реализовать товаров для того, чтобы не нести убытки, но и не получать прибыль. Определить точку безубыточности можно двумя способами:

1. математическое вычисление;
2. построение графика.

Формула точки безубыточности имеет следующий вид:

$$ТБ = \frac{\text{ПеремЗ}}{P - \text{ПостЗ}}$$

(5)

где ПеремЗ – переменные затраты;

P – цена единицы изделия;

ПостЗ – постоянные затраты на единицу изделия.

На графике точка безубыточности будет иметь следующий вид (Рисунок 2).

Для нахождения точки безубыточности при помощи графического метода необходимо указать выручку, а также постоянные и переменные затраты. Горизонтальная ось графика – это объем реализации, а вертикальная – величина затрат и выручки в рублях.

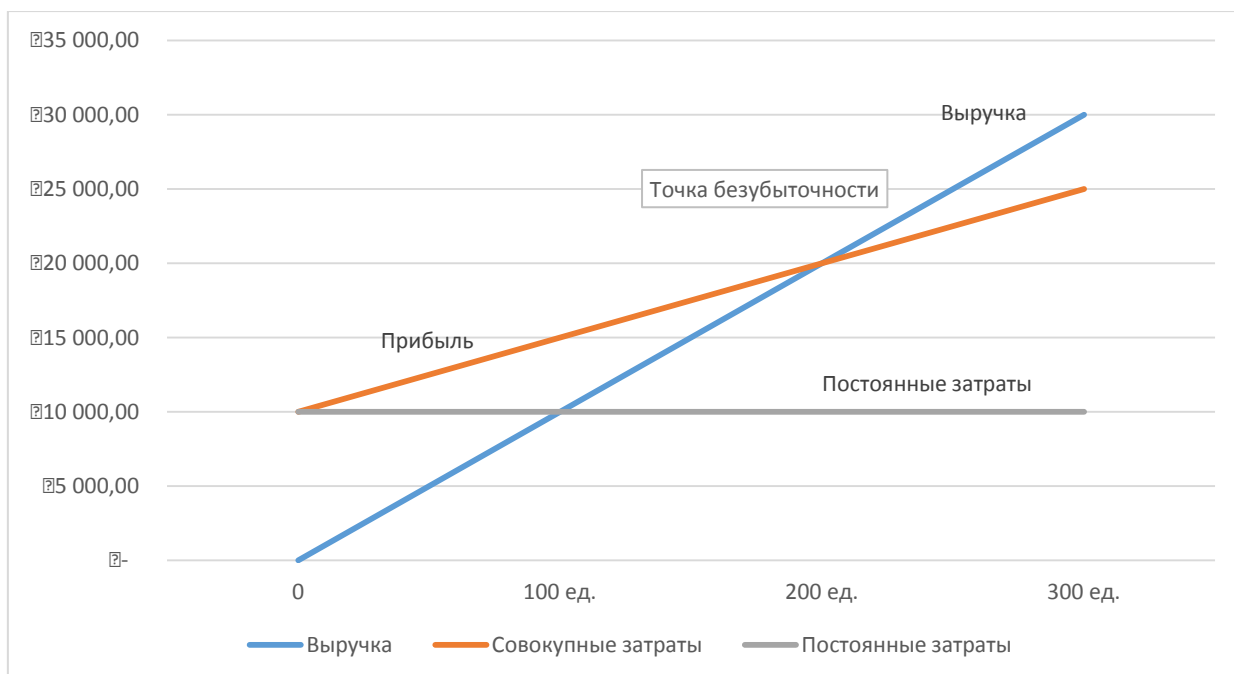


Рисунок 2 – График точки безубыточности

Таким образом, теоретическое исследование показало, что бухгалтерская отчетность предприятия – это особая система структурированной информации об активах и обязательствах хозяйствующего субъекта, его финансовом положении, которая помогает проанализировать финансовое состояние предприятия. Прибыль, как экономическая категория, в свою очередь, характеризует абсолютный финансовый результат предпринимательской деятельности.

Рентабельность – это показатель, характеризующий эффективность деятельности по всему предприятию, а также доходность по отдельным направлениям.

Таким образом, мы выяснили что бухгалтерская отчетность является источником в анализе таких показателей, как прибыль и рентабельность.

На основании ее данных можно:

- провести экспресс оценку деятельности предприятия (прибыльное или убыточное) на основе Отчета о финансовых результатах;
- установить, какие статьи оказывают влияние на получение прибыли или убытков;
- дать предварительную оценку уровня рентабельности продаж;
- оценить в результате чего формируется чистая прибыль предприятия.

Рассмотрим на практике роль бухгалтерской (финансовой) отчетности в анализе финансовых результатов предприятия.

2 Бухгалтерская отчетность ООО «Премьера» в комплексном анализе прибыли и рентабельности

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Премьера»

ООО «Премьера» является официальным дилерским центром автомобилей Volkswagen в г. Тольятти, который занимается непосредственной продажей автомобилей данной марки, гарантийным и послегарантийным обслуживанием, а также продажей смазочных материалов и прочих сопутствующих товаров.

Коммерческая организация ООО «Премьера» учреждена в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Место нахождения общества: Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Спортивная, 22.

ООО «Премьера» работает на автомобильном рынке Поволжья с 1994 г. и на данном этапе является современным техническим центром с высоким уровнем оснащения, квалифицированным персоналом и высоким качеством обслуживания клиентов не только г. Тольятти, но и Сызрани, Новокуйбышевска и других городов Самарской области на протяжении многих лет.

Через службу продажи и сервиса оборудования Автоцентра «Премьера» реализуется профессиональное оборудование и инструмент для автосервиса. Кроме того, обеспечивается качественная пуско-наладка, калибровка и гос. поверка оборудования[40].

БошАвтоСервис ООО «Премьера» проводит диагностику, техническое обслуживание и ремонт автомобилей европейских и японских автопроизводителей на оборудовании фирмы Bosch.

Основной целью деятельности общества является извлечение прибыли.

Предметом деятельности общества являются:

- торговля автотранспортными средствами;
- торговля оптовая эксплуатационными материалами и принадлежностями машин;
- торговля оптовая прочими машинами, приборами, аппаратурой и оборудованием общепромышленного и специального назначения;
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- перевозка грузов специализированными и неспециализированными автотранспортными средствами;
- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- технический осмотр автотранспортных средств;
- прочая деятельность по техническому контролю, испытаниям и анализу;
- аренда и лизинг транспортных средств, прочих машин, оборудования научного и промышленного назначения.

Рассмотрим основные экономические показатели по Бухгалтерскому балансу (Приложение А) и Отчету о финансовых результатах ООО «Премьера» (Приложение Б, В) в таблице 4.

Для расчета дополнительных показателей применим следующие формулы:

$$\text{– Производительность труда} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Численность}} ; \quad (6)$$

$$\text{– Фондоотдача} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Стоимость основных средств}} ; \quad (7)$$

$$\text{– Оборачиваемость активов} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Стоимость активов}} ; \quad (8)$$

$$\begin{aligned}
 & - \text{Затраты на рубль выручки от продажи} = \\
 & = \text{Себестоимость продаж} \frac{\text{Выручка}}{\text{Выручка}} * 100 ; \quad (9)
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & - \text{Заемный капитал} = \\
 & \text{Краткосрочные обязательства} + \text{Долгосрочные обязательства} ; \\
 & (10)
 \end{aligned}$$

Таблица 4 – Основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Премьера»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение			
				Абсолютное		Темп роста, %	
				2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	1 892 114	1 965 842	2 116 552	73 728	150 710	103,90	107,67
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1 865 554	1 945 554	2 100 021	80 000	154 467	104,29	107,94
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	(4 140)	(14 412)	(24 996)	-10 272	-10 584	348,12	173,42
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	8 763	5 331	3 271	-3 432	-2 060	60,84	61,36
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	7 011	4 265	2 617	-2 746	-1 648	60,83	61,36
Стоимость основных средств, тыс. руб.	28 564	26 598	28 659	-1 966	2 061	93,12	107,75
Стоимость активов, тыс. руб.	259 963	267 620	274 295	7 657	6 675	102,95	102,49
Собственный капитал, тыс. руб.	85 679	90 054	92 429	4 375	2 375	105,11	102,64
Заемный капитал, тыс. руб.	174 284	177 566	181 866	3 282	4 300	101,88	102,42
Численность, чел.	298	315	322	17	7	105,70	102,22
Производительность труда	6 349,38	6 240,77	6 573,14	-108,61	332,37	98,29	105,33

Фондоотдача, руб.	66,24	73,91	73,85	7,67	-0,06	111,58	99,92
Оборачиваемость активов, раз	7,28	7,35	7,72	0,07	0,37	100,96	105,03

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Затраты на рубль выручки от продажи, коп	98,59	98,97	99,22	0,38	0,25	100,39	100,25

На основании произведённых расчетов видно, что за последние три года величина выручки возросла. В 2017 году она выросла почти на 4% (103,90% - 100%), а в 2018 году уже на 7,76 процентных пункта (107,67% - 100%). В целом за три отчетных периода выручка выросла на 12%. Проследить динамику выручки можно на рисунке 3.

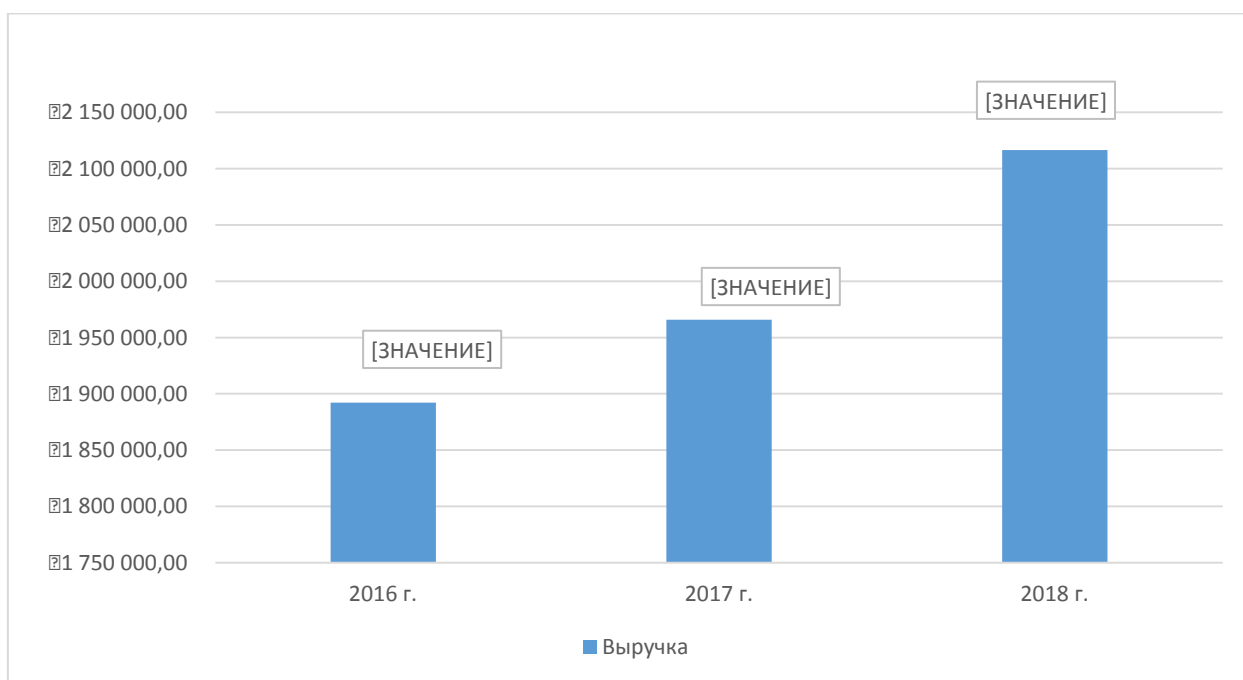


Рисунок 3 – Динамика выручки ООО «Премьера» за 2016-2018 гг.

Себестоимость продаж также растет. Ежегодно по данному показателю наблюдается рост, - в 2018 году он составил 7,94%, что на 150 710 тыс. руб. больше, чем в 2017 году. В 2017 году показатель вырос на 4,29%. Данная

динамика является негативным фактором для организации. Темп роста себестоимости выше темпа роста выручки, что может говорить об ухудшении финансового положения и неверно выбранной ценовой политике.

За последние три года наблюдается убыток от продаж, и данный показатель только увеличивает свою величину. Убыток в 2017 году составил 14 412 тыс. руб., а в 2018 году, - 24 996 тыс. руб., что на 73% больше, чем в предыдущем. Данный негативный фактор обусловлен большой величиной коммерческих и управленческих расходов, что говорит о том, что необходимо произвести оптимизацию.

Прибыль до налогообложения снижается, - в 2017 и в 2018 годах показатель сократился почти на 40%. Данная динамика обусловлена ростом расходных статей. Несмотря на то, что выручка растет, наблюдается рост себестоимости, управленческих и коммерческих расходов, что и дает такой негативный эффект.

Динамика показателей прибыли представлена на рисунке 4.

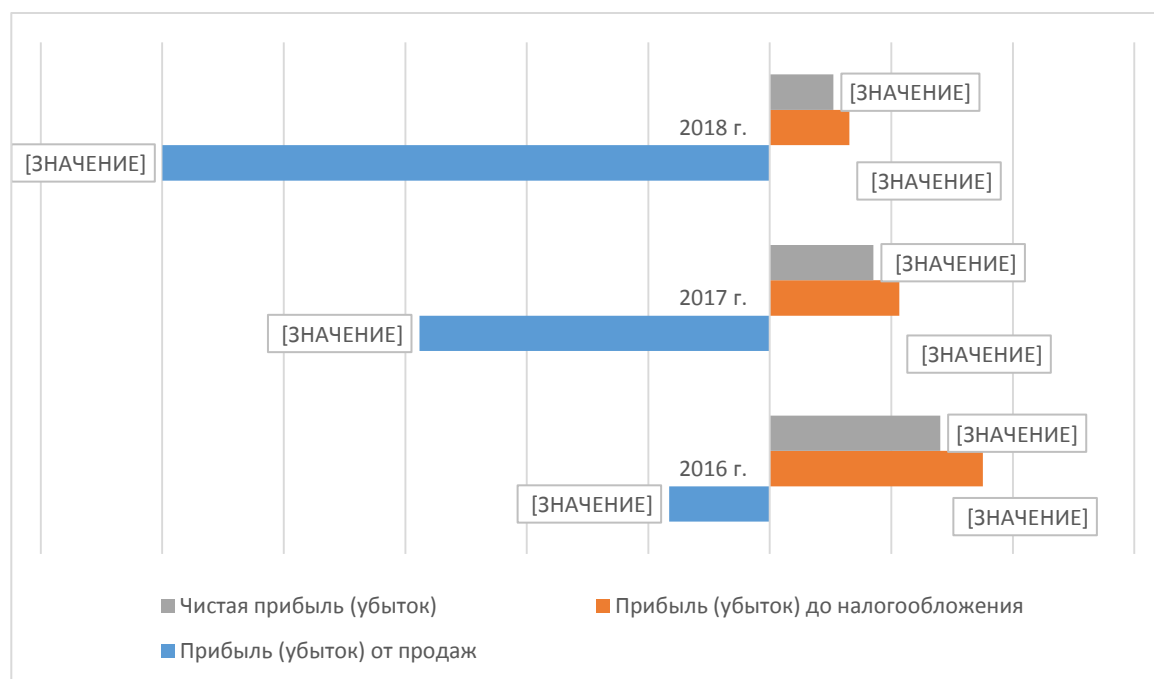


Рисунок 4 – Динамика показателей прибыли ООО «Премьера» за 2016-2018 гг.

Наблюдается рост по таким показателям, как стоимость активов и оборачиваемость активов. Стоимость активов в 2017 году увеличилась в абсолютном значении на 7 657, что почти на 3% больше, чем в 2016 году. В 2018 году рост по данному показателю составил 2,5 процентных пункта. Увеличение оборачиваемости активов (в 2018 году на 5%) говорит об эффективности использования имеющегося в распоряжении организации имущества.

В 2017 году на основании расчета и анализа показателей стоимости основных средств и фондоотдачи можно говорить об экстенсивном пути развития субъекта, поскольку наблюдается рост стоимости основных средств в абсолютном значении, однако темп роста фондоотдачи ниже темпа роста стоимости основных средств. В 2018 году наблюдается обратная ситуация: темп роста фондоотдачи выше темпа роста стоимости основных средств, что говорит о начале эффективного использования имеющегося оборудования.

Ежегодно идет сокращение чистой прибыли. В 2017 году показатель снизился на 39,17% и составил 4 265 тыс. руб., а в 2018 чистая прибыль снизилась еще на 38,64%. Это говорит о том, что одна из систем организации (сбыт, управление, контроль) нуждается в доработке. Динамика чистой прибыли представлена на рисунке 5.

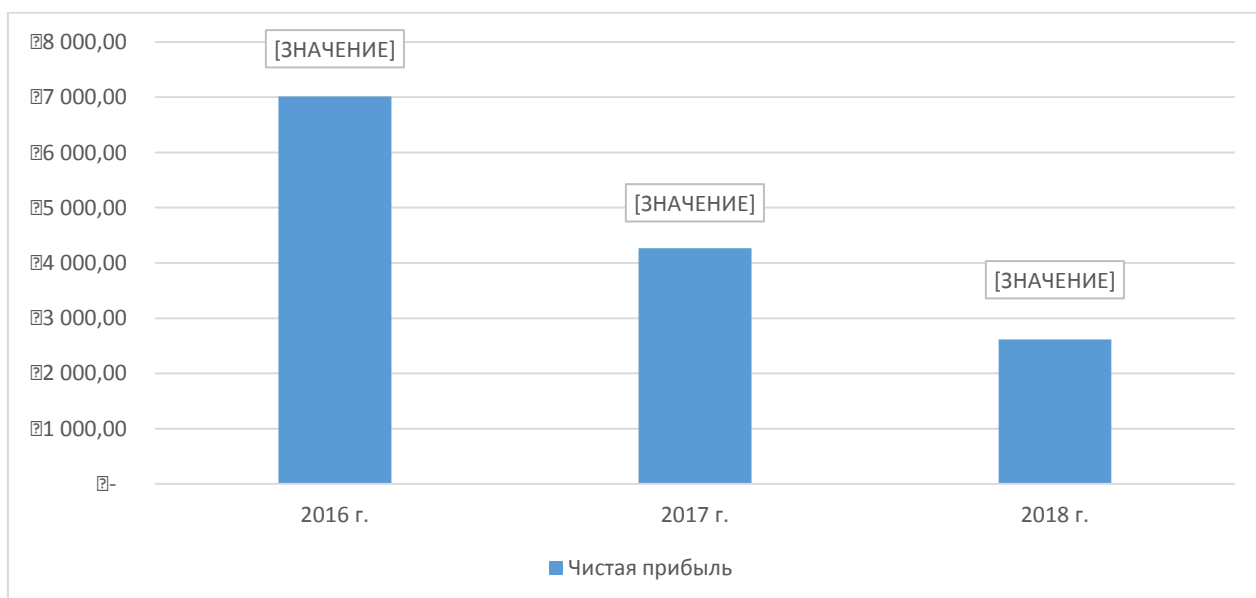


Рисунок 5 – Динамика чистой прибыли ООО «Премьера» за 2016-2018 гг.

Несмотря на значительный рост (в сравнении с 2018 годом) численности персонала организации, снизился такой показатель, как производительность труда: на 1,71%. В 2018 году наблюдается изменение по данному показателю. Путем обучения и повышения квалификации персонала в 2018 году были достигнуты более высокие результаты по производительности труда, - 6 573,14, что на 5% выше, чем в том же периоде за прошлый год.

Ежегодное увеличение затрат на рубль выручки от продажи, а также некоторые вышеописанные выводы говорят о неэффективности деятельности, осуществляемой ООО «Премьера», снижении деловой активности и финансовой устойчивости.

Далее проанализируем учетную политику ООО «Премьера» в части определения доходов и расходов, а также организации налогового учета.

К доходам от обычных видов деятельности относится выручка от продажи товаров. Остальные доходы являются прочими доходами.

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с приобретением и продажей товаров. Остальные расходы считаются прочими расходами.

Общехозяйственные расходы (расходы, отраженные на счете 26) расцениваются как условно-постоянные и ежемесячно в полном объеме списываются непосредственно в дебет счета 90 «Продажи».

Расходы, непосредственно связываемые с реализацией (коммерческие расходы), учитываются на счете 44 «Расходы на продажу» и ежемесячно в полном объеме списываются непосредственно в дебет счета 90 «Продажи».

Налоговый учет осуществляется бухгалтерской службой как структурным подразделением. Ответственным за постановку и ведение налогового учета является главный бухгалтер.

Налоговый учет ведется на базе 1С.

По окончании налогового периода регистры налогового учета выводятся на печать и заверяются ответственными лицами.

Организация является плательщиком таких видов налогов, как НДС, налог на прибыль, налог на имущество организаций и НДФЛ.

Налоговый учет налога на прибыль в организации ведется по методу начисления в соответствии с положениями ст. 271, 272 НК РФ.

К налогооблагаемым доходам организации относятся:

- доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав;
- внереализационные доходы.

Состав доходов от реализации определяется в соответствии со ст. 249 НК РФ и включает в себя:

- доходы от реализации товаров;
- доходы от продажи иного имущества организации;
- иные доходы от реализации работ, услуг и имущественных прав.

Отчетными периодами по налогу на прибыль являются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. Организация уплачивает ежемесячные авансовые платежи в порядке, предусмотренном п. 2 ст. 286 НК РФ.

Учет доходов, начисленных физическим лицам, в отношении которых организация выступает налоговым агентом, а также сумм удержанного с них налога ведется в налоговом регистре по учету доходов, вычетов и налога на доходы физических лиц, разработанном организацией.

Рассмотрим организационную структуру субъекта (Рисунок 6).

Генеральный директор является высшим органом, и осуществляет управленческую и контролирующие функции. В подчинении директора находятся главный бухгалтер, коммерческий директор, директор СТО и директор по маркетингу.

Руководство бухгалтерией осуществляется главным бухгалтером, в подчинении которого находится заместитель главного бухгалтера и штат бухгалтеров. Ведение бухгалтерского учета осуществляется

автоматизировано с применением бухгалтерской компьютерной программы 1С: Предприятие 8.3.

Коммерческий директор руководит двумя отделами продаж, которые возглавляют руководитель отдела продаж PKW - автомобили легковые (к данному виду относят модели Polo, Tiguan, Touareg и др.) и руководитель отдела продаж автомобилей NFZ - автомобили коммерческие, т.е. большой вместимостью (Caddy, Multivan, Caravelle и др.). Руководитель отдела продаж организует работу менеджеров по продаже автомобилей.

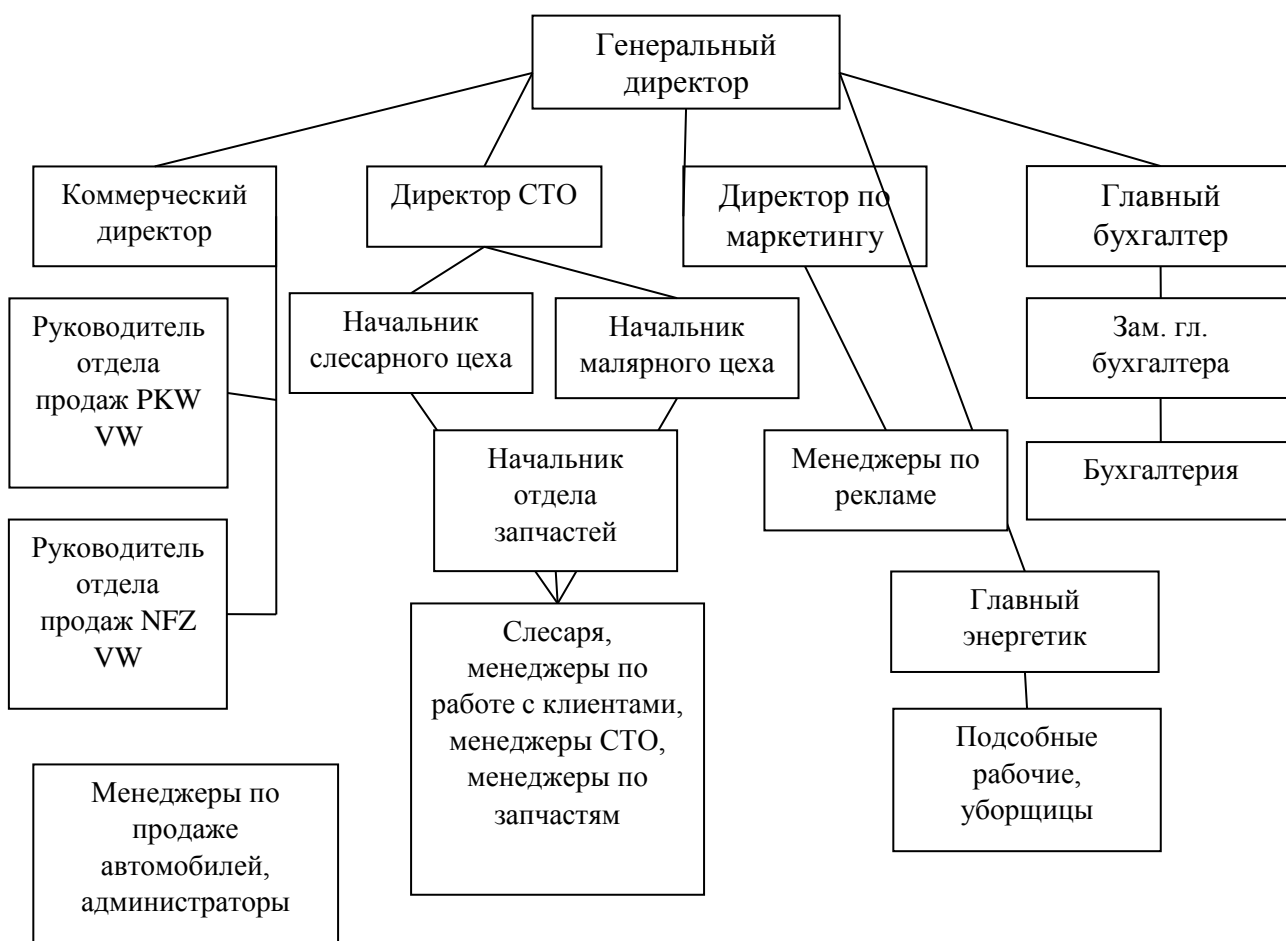


Рисунок 6 – Организационная структура ООО «Премьера»

Маркетинговую деятельность, то есть рекламу и организацию мероприятий, реализовывает директор по маркетингу, в подчинении которого находятся менеджеры по рекламе.

2.2 Состав и структура бухгалтерской отчетности предприятия, ее краткая характеристика

Состав ежегодной бухгалтерской отчетности ООО «Премьера» определяется ее организационно-правовой формой, а также системой налогообложения. «Премьера» является обществом с ограниченной ответственностью на общей системе налогообложения.

Таким образом, ее состав бухгалтерской отчетности будет следующим:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к ним;
- пояснительная записка.

Бухгалтерский баланс ООО «Премьера» состоит из пяти разделов:

Актив баланса:

1. Внеоборотные активы – 28 659 тыс. руб.
2. Оборотные активы – 245 636 тыс. руб.

Баланс по активу – 274 295 тыс. руб.

Пассив баланса:

3. Собственный капитал – 92 429 тыс. руб.
4. Долгосрочные обязательства – 21 899 тыс. руб.
5. Краткосрочные обязательства – 159 967 тыс. руб.

Баланс по пассиву – 274 295 тыс. руб.

Рассмотрим структуру бухгалтерского баланса ООО «Премьера». В таблице 5 представлен вертикальный анализ статей актива за 2016-2018 гг.

В результате произведенного анализа видно, что наибольший удельный вес в общей структуре актива приходится на дебиторскую задолженность и запасы. Их доля в 2018 году составила 44,57% и 36,92%, соответственно. Высокая доля показателя дебиторской задолженности и низкая доля денежных средств и денежных эквивалентов (7,13%) говорят о том, что в организации действует система продаж в кредит, а также о возможных

проблемах с поступлением оплаты от покупателей. Большая доля запасов (36,92% в 2018 году) может быть связана с затовариванием.

Таблица 5 – Структура бухгалтерского баланса актива ООО «Премьера» по удельному весу за 2016-2018 гг.

Статья баланса	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Уд. вес, %	Уд. вес, %	Уд. вес, %
Основные средства	10,99	9,94	10,45
Запасы	36,79	36,86	36,92
НДС по приобретенным ценностям	0,48	1,22	0,93
Дебиторская задолженность	44,62	44,45	44,57
Денежные средства и денежные эквиваленты	7,12	7,53	7,13
Итого по активу	100	100	100

Для наглядности аналитических расчетов представлена диаграмма (Рисунок 7).

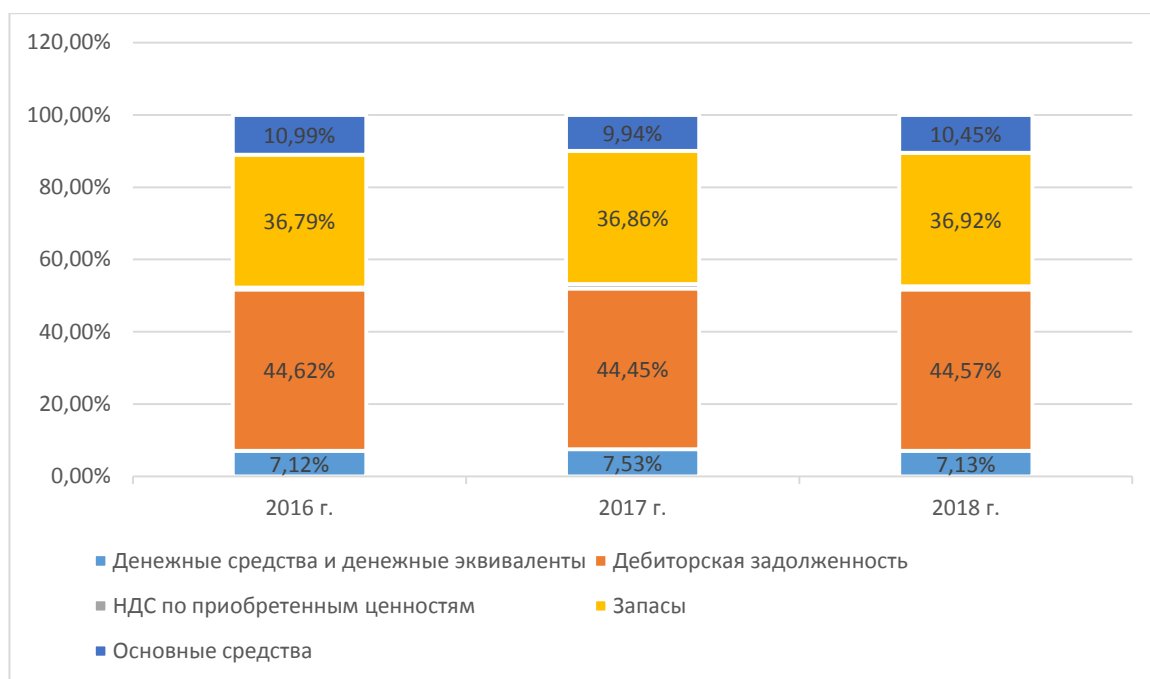


Рисунок 7 – Диаграмма структуры бухгалтерского баланса актива ООО «Премьера» за 2016-2018 гг.

Удельный вес основных средств в 2018 году составил 10,45%, что на 0,51% больше, чем в 2017 году, когда доля основных средств в общей структуре актива была 9,94%.

В таблице 6 рассмотрим структуру статей пассива за 2016-2018 гг.

Таблица 6 – Структура бухгалтерского баланса пассива ООО «Премьера» по удельному весу за 2016-2018 гг.

Статья баланса	2016 г.	2017 г.	2018 г.
	Уд. вес,%	Уд. вес,%	Уд. вес,%
Уставный капитал	0,01	0,01	0,01
Нераспределенная прибыль	32,95	33,65	33,69
Долгосрочные заемные средства	11,52	9,56	7,98
Краткосрочные заемные средства	4,45	4,26	3,85
Кредиторская задолженность	51,07	52,52	54,47
Итого по пассиву	100	100	100

Для наглядности аналитических расчетов представлена диаграмма (Рисунок 8).

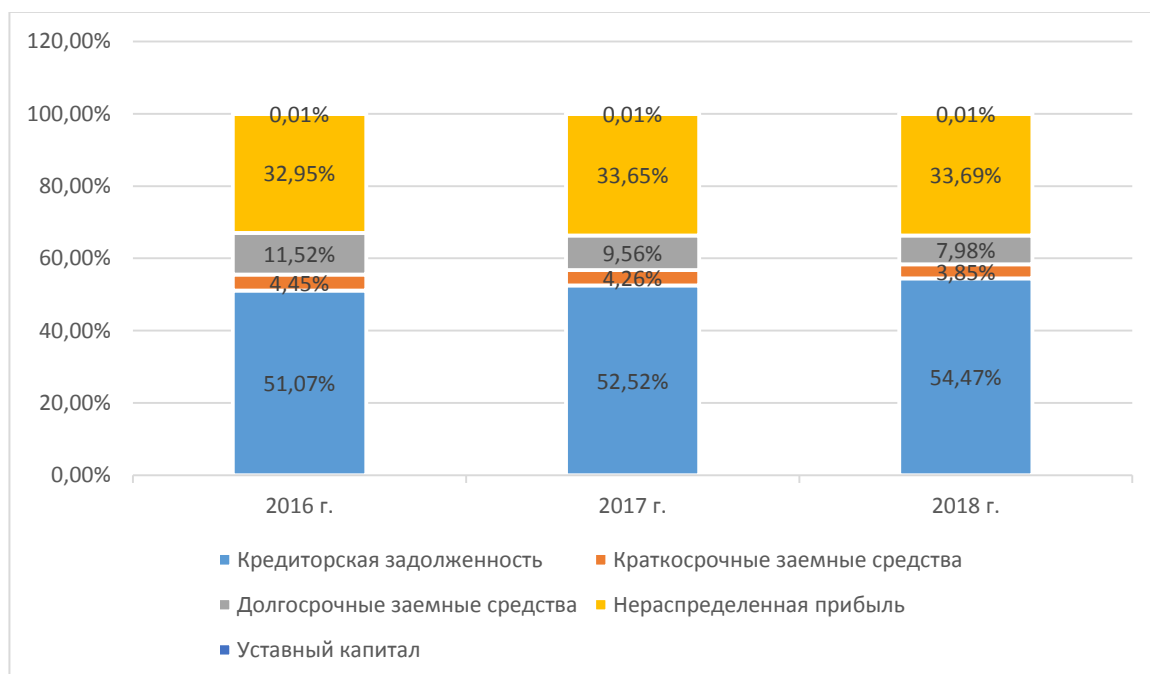


Рисунок 8 – Диаграмма структуры бухгалтерского баланса пассива ООО «Премьера» за 2016-2018 гг.

В результате произведенного анализа видно, что наибольший удельный вес в общей структуре пассива приходится на нераспределенную прибыль, доля которой составила в 2018 году 33,69%, и кредиторскую задолженность (на нее приходится 54,47% от общей величины пассива баланса). Высокая доля кредиторской задолженности может говорить о снижении финансовой устойчивости и платежеспособности.

Для более точной оценки финансовой устойчивости и платёжеспособности ООО «Премьера», а также подтверждения сделанных выводов, произведем анализ показателей рентабельности.

2.3 Анализ рентабельности предприятия и ее влияние на финансовую устойчивость

Анализ рентабельности деятельности ООО «Премьера» начнем с расчета показателей за 2016-2018 гг. Расчет представлен в таблице 7.

По результатам анализа наблюдается низкий уровень по всем показателям рентабельности. Рентабельность продаж ежегодно снижается: к концу 2017 года показатель снизился на 0,15, а в 2018 – на 0,1 процентных пункта и составил 0,12%. На снижение данного показателя повлияло значительное сокращение чистой прибыли организации (в 2018 году чистая прибыль сократилась на 38,64%).

Негативная динамика наблюдается и по показателю рентабельности активов. В 2017 году показатель снизился на 40,49%, а в 2018 еще на 40,25%. Таким образом, рентабельность активов в 2018 году составила 0,95%.

Прежде всего, снижение рентабельности продаж и рентабельности активов связано с ростом затратных статей. Поэтому важно сделать акцент на повышение эффективности управления затратами.

Таблица 7 – Анализ рентабельности ООО «Премьера» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение			
				Абсолютное		Темп прироста, %	
				2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	7 011	4 265	2 617	-2 746	-1 648	39,17	-38,64
2. Выручка, тыс. руб.	1 892 114	1 965 842	2 116 552	73 728	150 710	3,90	7,67
3. Рентабельность продаж, 1/2*100%	0,37	0,22	0,12	-0,15	-0,1	-40,54	-45,5
4. Активы, тыс. руб.	259 963	267 620	274 295	7 657	6 675	2,95	2,49
5. Рентабельность активов, 1/4*100%	2,69	1,59	0,95	-1,1	-0,64	-40,89	-40,25
6. Собственный капитал, тыс. руб.	85 679	90 054	92 429	4 375	2 375	5,11	2,64
7. Рентабельность собственного капитала, 1/6*100%	8,18	4,74	2,83	-3,44	-1,91	-42,05	-40,30
8. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8 763	5 331	3 271	-3 432	-2 060	-39,16	-38,64
9. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	29 958	25 589	21 899	-4 369	-3 690	-14,58	-14,42
10. Рентабельность инвестированного капитала, 8/(6+9)*100%	7,58	4,61	2,86	-2,97	-1,75	-39,18	-37,96

Снижение рентабельности собственного капитала (в 2017 году ее уровень сократился на 42,05% и к концу 2018 года составил 2,83%) говорит о низком спросе на товар, перенакоплении активов.

Сокращение рентабельности инвестированного капитала (в 2017 году на 39,18%, в 2018 – на 37,96%) произошло в большинстве своем за счет сокращения прибыли до налогообложения. В 2017 и 2018 годах величина прибыли до налогообложения сократилась почти на 40%.

Для наглядности восприятия аналитических расчетов динамика показателей рентабельности представлена в виде диаграммы (Рисунок 9).

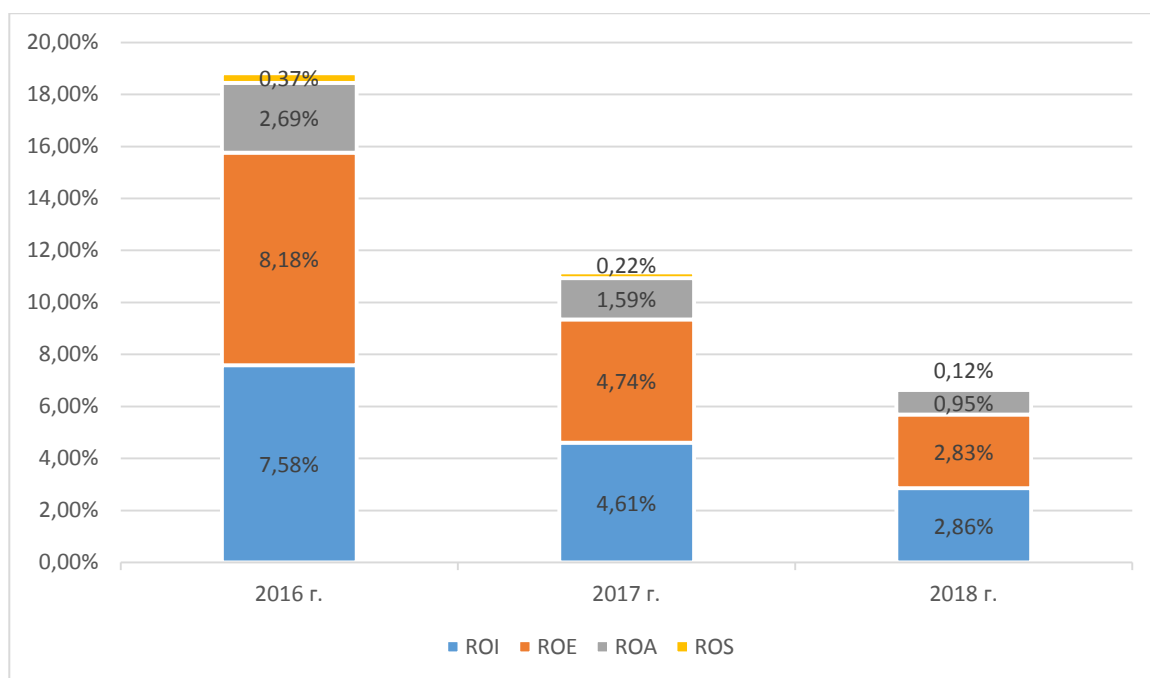


Рисунок 9 – Динамика показателей рентабельности ООО «Премьера» за 2016-2018 гг.

В целом на основании проведенного анализа и сделанных выводов можно сказать следующее: ООО «Премьера» необходимо повысить уровень по всем показателям рентабельности. Низкая рентабельность финансово-хозяйственной деятельности говорит о неустойчивом финансовом состоянии даже при учете того, что компания получает чистую прибыль. Повысив рентабельность, ООО «Премьера» будет получать большую экономическую эффективность от своей деятельности: повысит уровень прибыли и эффективность использования имеющихся ресурсов, возрастет уровень деловой активности и финансовой устойчивости, что и является залогом успешного функционирования организации на рынке.

3 Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия

3.1 Резервы роста прибыли и разработка мероприятий по ее повышению

Поиск резервов роста прибыли является одной из важных задач экономического анализа как на стадии планирования производства, так и в процессе выполнения плановых показателей. Осуществление этого этапа базируется на проведении факторного анализа показателей прибыли ООО «Премьера» и разработке мероприятий на основе произведенных расчетов и сделанных выводов.

Факторный анализ проводится с целью определения влияния факторов на тот или иной показатель. В соответствии с чем становится возможным определить, какое из слагаемых оказывает негативное влияние на динамику итогового показателя. На основе этого и будут строиться выводы и рекомендации.

Поиск резервов наращивания прибыли произведем по следующему алгоритму факторного анализа:

- прибыли от продаж;
- прибыли до налогообложения;
- чистой прибыли.

Проведем факторный анализ прибыли от продаж. Условные обозначения: Пп – прибыль от продаж; В – выручка; С – себестоимость; Рк – расходы коммерческие; Ру – расходы управленческие; 0 – предыдущий период; 1 – отчетный период.

1. $Пп_0 = В_0 - С_0 - Рк_0 - Ру_0$;
2. $Пп_{\text{усл.}} = В_1 - С_0 - Рк_0 - Ру_0$;
3. $\Delta Пп = 2 - 1$;
4. $Пп_{\text{усл.}} = В_1 - С_1 - Рк_0 - Ру_0$;

5. $\Delta\Pi\Pi = 4 - 2$;
6. $\Pi\Pi \text{ усл.} = B1 - C1 - P_{\kappa 1} - P_{y0}$;
7. $\Delta\Pi\Pi = 6 - 4$;
8. $\Pi\Pi 1 = B1 - C1 - P_{\kappa 1} - P_{y1}$;
9. $\Delta\Pi\Pi = 8 - 6$;
10. Баланс факторов = $3 + 5 + 7 + 9$.

Произведем расчет (тыс. руб.):

1. $\Pi\Pi 0 = 1\,965\,842 - 1\,945\,554 - 27\,156 - 7\,544 = -14\,412$;
2. $\Pi\Pi \text{ усл.} = 2\,116\,552 - 1\,945\,554 - 27\,156 - 7\,544 = 136\,298$;
3. $\Delta\Pi\Pi = 150\,710$;
4. $\Pi\Pi \text{ усл.} = 2\,116\,552 - 2\,100\,021 - 27\,156 - 7\,544 = -18\,169$;
5. $\Delta\Pi\Pi = -154\,467$;
6. $\Pi\Pi \text{ усл.} = 2\,116\,552 - 2\,100\,021 - 32\,258 - 7\,544 = -23\,271$;
7. $\Delta\Pi\Pi = -5\,102$;
8. $\Pi\Pi 1 = 2\,116\,552 - 2\,100\,021 - 32\,258 - 9\,269 = -24\,996$;
9. $\Delta\Pi\Pi = -1\,725$;
10. Баланс факторов = $150\,710 - 154\,467 - 5\,102 - 1\,725 = -10\,584$.

На основании произведенных расчетов видно, что негативно на изменение прибыли от продаж повлияли такие факторы, как рост себестоимости продукции, а также рост расходов как коммерческих, так и управленческих.

Далее – факторный анализ прибыли до налогообложения. Условные обозначения: $\Pi_{н/о}$ – прибыль до налогообложения; $P_{\kappa y}$ – проценты к уплате; Д – прочие доходы; Р – прочие расходы; 0 – предыдущий период; 1 – отчетный период.

1. $\Pi_{н/о} 0 = \Pi\Pi 0 - P_{\kappa y} 0 + Д 0 - Р 0$;
2. $\Pi_{н/о} \text{ усл.} = \Pi\Pi 1 - P_{\kappa y} 0 + Д 0 - Р 0$;
3. $\Delta\Pi_{н/о} = 2 - 1$;
4. $\Pi_{н/о} \text{ усл.} = \Pi\Pi 1 - P_{\kappa y} 1 + Д 0 - Р 0$;

5. $\Delta\Pi_{Н/о} = 4 - 2$;
6. $\Pi_{Н/о\text{ усл.}} = \Pi_{п1} - \Pi_{ку1} + Д1 - Р0$;
7. $\Delta\Pi_{Н/о} = 6 - 4$;
8. $\Pi_{Н/о1} = \Pi_{п1} - \Pi_{ку1} + Д1 - Р0$;
9. $\Delta\Pi_{Н/о} = 8 - 6$;
10. Баланс факторов = $3 + 5 + 7 + 9$.

Произведем расчет (тыс. руб.):

1. $\Pi_{Н/о0} = -14\,412 - 10\,256 + 55\,698 - 25\,699 = 5\,331$;
2. $\Pi_{Н/о\text{ усл.}} = -24\,996 - 10\,256 + 55\,698 - 25\,699 = -5\,253$;
3. $\Delta\Pi_{Н/о} = -10\,584$;
4. $\Pi_{Н/о\text{ усл.}} = -24\,996 - 10\,659 + 55\,698 - 25\,699 = -5\,656$;
5. $\Delta\Pi_{Н/о} = -403$;
6. $\Pi_{Н/о\text{ усл.}} = -24\,996 - 10\,659 + 65\,447 - 25\,699 = 4\,093$;
7. $\Delta\Pi_{Н/о} = 9\,749$;
8. $\Pi_{Н/о1} = -24\,996 - 10\,659 + 65\,447 - 26\,521 = 3\,271$;
9. $\Delta\Pi_{Н/о} = -822$;
10. Баланс факторов = $-10\,584 - 403 - 9\,749 - 822 = -2\,060$.

Вследствие произведенного факторного анализа можно сделать следующий вывод: негативное влияние на динамику прибыли до налогообложения оказывают такие факторы, как: увеличение убытка от продаж, процентов к уплате и прочих расходов предприятия.

Последний этап – расчет факторного анализа чистой прибыли.
Условные обозначения: ЧП – чистая прибыль; Н – налог.

1. $\text{ЧП } 0 = \Pi_{Н/о0} - Н0$;
2. $\text{ЧП усл.} = \Pi_{Н/о1} - Н0$;
3. $\Delta\text{ЧП} = 2) - 1)$;
4. $\text{ЧП } 1 = \Pi_{Н/о1} - Н1$;
5. $\Delta\text{ЧП} = 4) - 2)$;
6. Баланс факторов = $3) + 5)$.

Произведем расчет (тыс. руб.):

1. ЧП 0 = 5 331 – 1 066 = 4 265;
2. ЧП усл. = 3 271 – 1 066 = 2 205;
3. Δ ЧП = -2 060;
4. ЧП 1 = 3 271 – 654 = 2 617;
5. Δ ЧП = 412;
6. Баланс факторов = -2 060 + 412 = -1 648.

Вывод: на рост чистой прибыли негативно влияет снижение показателя по строке Прибыль до налогообложения.

На основе результатов факторного анализа стал возможным поиск резервов роста прибыли и рентабельности, а также разработка управленческих решений по их максимизации и повышению финансовой устойчивости ООО «Премьера». Как уже было сказано ранее, - поиск резервов роста является основным моментом экономического анализа. Наиболее приоритетные резервы роста прибыли для ООО «Премьера» указаны на схеме (Рисунок 10).

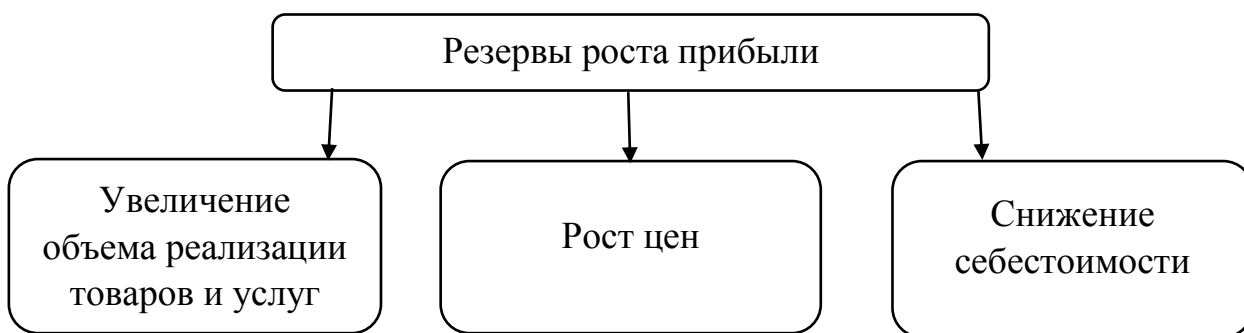


Рисунок 10 – Резервы роста прибыли ООО «Премьера»

Чтобы наглядно оценить эффективность предложенных мероприятий, произведем расчет и оценим результаты деятельности ООО «Премьера» в новых условиях.

3.2 Экономическое обоснование эффективности мероприятий

Рассмотрим первый резерв роста прибыли – увеличение объема реализации товара. Увеличение объема выручки можно добиться путем проведения акций, рассмотрев новые программы лояльности к клиентам.

В настоящее время большое распространение получил cashback. Cashback (кэшбэк) – это возврат фиксированной суммы или процента от покупки при выполнении условий покупки. Данный способ краткосрочного снижения цены даст долгосрочный эффект. Затраты на внедрение cashback-программы составляют около 500 000 рублей. Условия программы: при покупке авто от 700 000 рублей cashback 5% от суммы покупки на карту покупателю. Стоит отметить, что данная акция будет распространяться только на автомобили, которые будут в наличии на период проведения акции (1 месяц). В результате проведения акции рост выручки может достигнуть до 3%. В среднем в год реализуется 453 автомобиля. Благодаря cashback-программе возможно увеличение продажи до 460 автомобилей в год.

Рассчитаем экономическую эффективность данного мероприятия (Таблица 8). Динамика по прочим показателям отсутствует. Для расчета предполагаемого эффекта промежуточные показатели останутся неизменными.

Таблица 8 – Расчет экономической эффективности от увеличения объема реализации товара

Показатель	2018 г.	Прогноз
Выручка, тыс. руб.	2 116 552	2 180 049
Себестоимость, тыс. руб.	2 100 021	2 100 021
Валовая прибыль, тыс. руб.	16 531	80 028
Коммерческие расходы, тыс. руб.	32 258	32 258
Управленческие расходы, тыс. руб.	9 269	9 269
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-24 996	38 501

Как видно из таблицы, увеличение выручки до 3% привело к значительному росту прибыли от продаж. Так, рост данного показателя составил:

$$\frac{38\,501 - (-24\,996)}{38\,501} \times 100\% = 164,92\%$$

Далее рассмотрим второй резерв роста прибыли – это увеличение цены. Марка Volkswagen уже заслужила уважение у своих покупателей, поэтому незначительное увеличение цены не приведет к снижению спроса на товар. Расчет экономической эффективности предложенного мероприятия при условии, что цена вырастет на 1,1% представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Расчет экономической эффективности от увеличения цены

Вид товара	Прогнозный объем продаж, тыс. руб.	Резерв роста цены, %	Объем продаж с условием изменений
Автомобиль бюджетного класса	1 187 250	1,04	1 234 740
Автомобиль среднего класса	636 027	1,04	661 468
Автомобиль премиум класса	296 813	1,04	308 686
Итого	2 120 090	-	2 204 894

Из этого следует, что выручка увеличилась на 10%. При увеличении объема продаж увеличиться и прибыль от продаж (Таблица 10). Динамики по прочим показателям отсутствует. Для расчета предполагаемого эффекта промежуточные показатели останутся неизменными.

Таблица 10 – Изменение прибыли от продаж в результате повышения цены

Показатель	2018 г.	Прогноз
1	2	3
Выручка, тыс. руб.	2 116 552	2 204 894

Продолжение таблицы 10

1	2	3
Себестоимость, тыс. руб.	2 100 021	2 100 021
Валовая прибыль, тыс. руб.	16 531	104 873
Коммерческие расходы, тыс. руб.	32 258	32 258
Управленческие расходы, тыс. руб.	9 269	9 269
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-24 996	63 346

Как видно из таблицы, увеличение цены на 1,04% привело к росту выручки и прибыли от продаж при прочих неизменных условиях. Так, рост прибыли от продаж составил:

$$\frac{63\,346 - (-24\,996)}{63\,346} \times 100\% = 139,46\%$$

И третий резерв роста прибыли – снижение себестоимости продаж. Снижение себестоимости на 4,1% получим путем сокращения затрат на обслуживание автомобилей за счет снижения расходов на горюче-смазочные материалы (смена поставщика).

Таблица 11 – Расчет экономической эффективности от снижения себестоимости

Показатель	2018 г.	Прогноз
Выручка, тыс. руб.	2 116 552	2 116 552
Себестоимость, тыс. руб.	2 100 021	2 029 773
Валовая прибыль, тыс. руб.	16 531	86 779
Коммерческие расходы, тыс. руб.	32 258	32 258
Управленческие расходы, тыс. руб.	9 269	9 269
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-24 996	45 252

На основании прогнозных расчет наблюдается рост прибыли от продаж в размере:

$$\frac{45\,252 - (-24\,996)}{45\,252} \times 100\% = 155,24\%$$

Рассмотрим результаты всех предложенных мероприятий в таблице 12.

Таблица 12 – Обобщение результатов расчета экономической эффективности в различных условиях

Показатель	2018 г.	Увеличение объема продаж	Увеличение цены	Снижение себестоимости
Выручка, тыс. руб.	2 116 552	2 180 049	2 204 894	2 116 552
Себестоимость, тыс. руб.	2 100 021	2 100 021	2 100 021	2 029 773
Валовая прибыль, тыс. руб.	16 531	80 028	104 873	86 779
Коммерческие расходы, тыс. руб.	32 258	32 258	32 258	32 258
Управленческие расходы, тыс. руб.	9 269	9 269	9 269	9 269
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-24 996	38 501	63 346	45 252
Отклонение (+/-),%	-	+164,92	+139,46	+155,24

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее экономически эффективными направлениями наращивания прибыли являются увеличение объема продаж за счет внедрения cashback-программы, а также сокращение себестоимости за счет снижения затрат на обслуживание автомобилей.

Данные направления не только помогут увеличить показатель прибыли от продаж, но и смогут поднять уровень чистой прибыли компании.

Заключение

Бухгалтерская отчетность предприятия – это особая система структурированной информации об активах и обязательствах хозяйствующего субъекта, его финансовом положении. Данный документ является наиболее полным и достоверным источником информации, на основании которого можно провести анализ деятельности предприятия в целом.

Прибыль является одним из самых важных экономических показателей в деятельности хозяйствующего субъекта. Как экономическая категория, она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности и является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество производственной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности, который комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и многих других ресурсов.

Общество с ограниченной ответственностью «Премьера» является официальным дилерским центром автомобилей Volkswagen в г. Тольятти, который занимается непосредственной продажей автомобилей данной марки, гарантийным и послегарантийным обслуживанием, а также продажей смазочных материалов и прочих сопутствующих товаров.

В бакалаврской работе были рассмотрены методики анализа прибыли и рентабельности на основе бухгалтерской отчетности, произведен анализ основных технико-экономических и финансово-хозяйственных показателей деятельности компании.

В ходе проведения анализа стало ясно, что несмотря на то, что ООО «Премьера» генерирует прибыль, уровень его финансовой устойчивости довольно низок.

Себестоимость продаж растет: в 2018 году рост по данному показателю составил 7,94%, что на 150 710 тыс. руб. больше, чем в 2017 году. В 2017 году показатель вырос на 4,29%. Данная динамика является негативным фактором для организации. Темп роста себестоимости выше темпа роста выручки, что может говорить об ухудшении финансового положения и неверно выбранной ценовой политике.

За последние три года наблюдается убыток от продаж. Убыток в 2017 году составил 14 412 тыс. руб., а в 2018 году, - 24 996 тыс. руб., что на 73% больше, чем в предыдущем. Данный негативный фактор обусловлен большой величиной коммерческих и управленческих расходов, что говорит о том, что необходимо произвести оптимизацию.

Прибыль до налогообложения снижается, - в 2017 и в 2018 годах показатель сократился почти на 40%. Данная динамика обусловлена ростом расходных статей. Несмотря на то, что выручка растет, наблюдается рост себестоимости, управленческих и коммерческих расходов, что и дает такой негативный эффект.

Ежегодно идет сокращение чистой прибыли. В 2017 году показатель снизился на 39,17% и составил 4 265 тыс. руб., а в 2018 чистая прибыль снизилась еще на 38,64%. Это говорит о том, что одна из систем организации (сбыт, управление, контроль) нуждается в доработке.

Рентабельность продаж ежегодно снижается: к концу 2017 года показатель снизился на 0,15, а в 2018 – на 0,1 процентных пункта и составил 0,12%. На снижение данного показателя повлияло значительное сокращение чистой прибыли организации (в 2018 году чистая прибыль сократилась на 38,64%).

Негативная динамика наблюдается и по показателю рентабельности активов. В 2017 году показатель снизился на 40,49%, а в 2018 еще на 40,25%. Таким образом, рентабельность активов в 2018 году составила 0,95%.

Прежде всего, снижение рентабельности продаж и рентабельности активов связано с ростом затратных статей. Поэтому важно сделать акцент на повышение эффективности управления затратами.

Снижение рентабельности собственного капитала (в 2017 году ее уровень сократился на 42,05% и к концу 2018 года составил 2,83%) говорит о низком спросе на товар, перенакоплении активов.

Сокращение рентабельности инвестированного капитала (в 2017 году на 39,18%, в 2018 – на 37,96%) произошло в большинстве своем за счет сокращения прибыли до налогообложения. В 2017 и 2018 годах величина прибыли до налогообложения сократилась почти на 40%.

По результатам анализа ООО «Премьера» необходимо увеличить уровень прибыли. Рост данного показателя можно реализовать за счет следующих резервов:

- увеличения объема продаж;
- снижение себестоимости.

Увеличение объема выручки можно добиться путем проведения акций, рассмотрев новые программы лояльности к клиентам. Внедрив cashback-программу, компания увеличит объем продаж до 3%, а показатель прибыли от продаж до 164%. Сокращение себестоимости за счет снижения затрат на обслуживание автомобилей даст рост прибыли до 155%.

Таким образом, данные направления не только помогут увеличить показатель прибыли от продаж, но и смогут поднять уровень чистой прибыли, что приведет к росту показателей рентабельности и повышению финансовой устойчивости компании.

Список используемой литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О бухгалтерском учете"
4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)
7. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
8. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
9. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы

организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)

10. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 N 4090)

11. Анализ финансовой отчетности: Учебные / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 367 с.

12. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. В.И. Бариленко. – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2016. – 324 с. – (Бакалавриат)

13. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Анциферова И.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 556 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01988-3

14. Бабенко И.В., Тиньков С.А. Управление оборотными активами: логистический подход: монография / М.: ИНФРА-М, 2017. — 167 с.

15. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / - 4-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2016. – 234 с. – (Бакалавриат).

16. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.

17. Гетьман В.Г. Финансовый учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 622 с.

18. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / И.М. Дмитриева, И.В. Захаров, О.Н. Калачева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 358 с.

19. Иванов, И. В. Финансовый менеджмент : Стоимостной подход [Текст] : учебное пособие / В. В. Баранов. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2013. – 504 с.
20. Казакова Н.А., Ефремова Е.И. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 234 с.: 60x90 1/16. – (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-010626-7, 500 экз.
21. Канке, А. А., Кошечая И. П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта [Текст] : учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2016. – 288 с.
22. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: Проспект, 2014. – 150 с.
23. Коробова Я. А., Яковенко М. С. Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе деятельности организации // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 40-42. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19697/> (дата обращения: 17.04.2019).
24. Неверова М.Б. Роль и значение бухгалтерского баланса в системе бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 7(7). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/7/22418> (дата обращения: 22.05.2019).
25. Нечитайло, А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 363 с.
26. Новикова С.В. Современное назначение отчета о финансовых результатах в соответствии с российскими и международными стандартами // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75273> (дата обращения: 25.03.2019).
27. Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебное пособие / Т. А. Пожидаева. – М. : КНОРУС, 2016. – 320 с.

28. Румянцева, З. П. Менеджмент организации [Текст] : учебное пособие / Н. А. Саломатина. – М. : Финансовый менеджмент, 2016. – 233 с
29. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник – 14-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 649 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)
30. Сажина М. А. Экономическая теория [Текст] : учебник для ВУЗов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – М. : Норма – Инфра, 2016. - 215 с.
31. Теория экономического анализа/ М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 288 с
32. Хотинская Г. И. Анализ хозяйственной деятельности экономического субъекта [Текст] : учебное пособие. 2-е издание, переработанное и дополненное / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитонова. – М. : Москва «Дело и Сервис», 2016. - 240 с.
33. Чувикова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / В.В. Чувикова, Т.Б. Иззука. - М.: Дашков и К, 2015. - 248 с.
34. Array. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учет производства, капитала, финансовых результатов и финансовая отчетность. Учебное пособие; Финансы и статистика - М., 2017. - 352 с.
35. Atseye F.A., Ugwu J.I., Takon S.M. Determinants of working capital management / International Journal of Economics, Commerce and Management Vol. III, Issue, 2015. URL: <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2015/02/3248.pdf>
36. Dr. Ramanaiah G., Prof. Vidyavathi B. A Study on Impact of Components of Working Capital on Profitability: A Case Study of Ambuja Cements Limited/ International Journal of Management and Commerce Innovations Vol. 4, Issue 1, pp: (588-595), Month: April 2016 - September 2016.

37. Momchilov H. Analysis of profit and profitability if the company(the example of the "Biser Oliva", Stara Zafora) / Trakia Journal of Sciences, Vol. 10, No 4, pp 53-56, 2015
38. Nuhiu1 A., Dërmaku A. A Theoretical Review on the Relationship between Working Capital Management and Company's Performance / AUDCE, Vol. 13, no. 3, 2017, - PP. 56-69
39. Wieczorek-Kosmala M., Doś A., Błach J., Gorczyńska M. - Working capital management and liquidity reserves: The context of risk retention / Journal of Economics and Management Vol. 23 (1), 2016, URL: https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user_upload/wydawnictwo/JEM_Artykuł_y_1_30/JEM_23/01.pdf
40. Материалы сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://primjera.ru/ob-avtocentre.html> - Официальный сайт ООО «Премьера»
41. Материалы сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://otherreferats.allbest.ru/economy/00158652_0.html

Приложения

Приложение А

Бухгалтерский баланс на 31 декабря2018 г.

	Коды
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	25 03 2019
Организация <u>Общества с ограниченной ответственностью «Премьера»</u> по ОКПО	21228316
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН	63211035630
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая легковыми автомобилями и СТО</u> по ОКВЭД	45.11.1
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью/Частная собственность</u> по ОКОПФ/ОКФС	384
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ	
Местонахождение (адрес) <u>445028, Самарская обл, г. Тольятти, Спортивная, 22</u>	

Пояснени ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 18 г. ³	На 31 декабря 20 17 г. ⁴	На 31 декабря 20 16 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	28659	26598	28564
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	28659	26598	28564
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	101255	98654	95632
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	2558	3254	1256
	Дебиторская задолженность	1230	122255	118966	115989
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	19568	20148	18522
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	245636	241022	231239
	БАЛАНС	1600	274295	267620	259963

Окончание приложения А

	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	92419	90044	85669
	Итого по разделу III	1300	92429	90054	85679
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	21899	25589	29958
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	21899	25589	29958
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	10547	11423	11556
	Кредиторская задолженность	1520	149420	140554	132770
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	159967	151977	144326
	БАЛАНС	1700	274295	267620	259963

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах
за 2018 г.

	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	0710002		
		25	3	2019
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью «Премьера»</u>	по ОКПО	21228316		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6321140219		
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая легковыми автомобилями и СТО</u>	по ОКВЭД	45.11.1		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	65	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 <u>18</u> г. ³	20 <u>17</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	2 116 552	1 965 842
	Себестоимость продаж	2120	(2 100 021)	(1 945 554)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	16 531	20 288
	Коммерческие расходы	2210	(32 258)	(27 156)
	Управленческие расходы	2220	(9 269)	(7 544)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(24 996)	(14 412)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(10 659)	(10 256)
	Прочие доходы	2340	65 447	55 698
	Прочие расходы	2350	(26 521)	(25 699)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 271	5 331
	Текущий налог на прибыль	2410	(654)	(1 066)
	в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 617	4 265

Окончание приложения Б

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 <u>18</u> г. ³	20 <u>17</u> г. ⁵
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	2 617	4 265
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Отчет о финансовых результатах
за 2017 г.

		Коды		
		0710002		
		23	3	2018
		21228316		
		6321140219		
		45.11.1		
		65	16	
		384		

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Премьера» по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
 Вид экономической деятельности Торговля оптовая легковыми автомобилями и СТО по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 <u>17</u> г. ³	20 <u>16</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	1 965 842	1 892 114
	Себестоимость продаж	2120	(1 945 554)	(1 865 554)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	20 288	26 550
	Коммерческие расходы	2210	(27 156)	(24 156)
	Управленческие расходы	2220	(7 544)	(6 544)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(14 412)	(4 140)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(10 256)	(10 246)
	Прочие доходы	2340	55 698	49 698
	Прочие расходы	2350	(25 699)	(26 549)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5 331	8 763
	Текущий налог на прибыль	2410	(1 066)	(1 752)
	в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	4 265	7 011

Окончание приложения В

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 <u>17</u> г. ³	20 <u>16</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	4 265	7 011
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		