

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

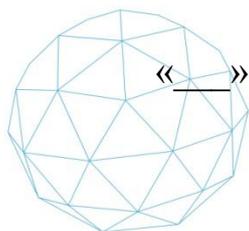
на тему «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия (на примере ПАО «МТС»)»

Студент Я.В. Шабалова
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Руководитель С.Е. Чинахова
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Допустить к защите

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия) (личная подпись)



« » 2019 г.

Тольятти 2019



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Янина Вячеславовна Шабалова

Тема работы: «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия (на примере ПАО «МТС»)»

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, доцент С.Е. Чинахова

Цель исследования - анализ финансового состояния предприятия по данным отчета о финансовых результатах и разработать мероприятия по его улучшению.

Объект исследования – публичной акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», сокращенное наименование ПАО «МТС».

Предмет исследования – отчет о финансовых результатах ПАО «МТС».

Краткие выводы по бакалаврской работе: в результате расчет экономического эффекта от разработанных мероприятий выявлено, что при использовании в ПАО «МТС» улучшится финансовое состояние в будущем периоде.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 3.1, 3.2 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы из 27 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 41 страница машинописного текста, в том числе таблиц – 5, рисунков – 13, формул – 15.

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение..... | 4 |
| 1 Сущность и особенности отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия..... | 6 |
| 1.1 Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия..... | 6 |
| 1.2 Методы анализа отчета о финансовых результатах для определения финансового состояния предприятия..... | 8 |
| 1.3 Факторный анализ прибыли по данным отчета о финансовых результатах для определения финансового состояния предприятия..... | 12 |
| 2 Анализ финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по данным отчета о финансовых результатах | 17 |
| 2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Мобильные ТелеСистемы»..... | 17 |
| 2.2 Анализ финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы» . | 20 |
| 2.3 Факторный анализ прибыли ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | 28 |
| 3 Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | 31 |
| 3.1 Мероприятия, по улучшению финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | 31 |
| 3.2 Экономический эффект от разработанных мероприятий по улучшению финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | 33 |
| Заключение | 36 |
| Список используемой литературы | 40 |
| Приложения | 42 |

Введение

Тема исследования является актуальной, так как роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия велика. Отчет о финансовых результатах предприятия является важным источником для проведения анализа финансового состояния, а именно для анализа рентабельности и определения величины чистой прибыли.

Анализ отчета о финансовых результатах предприятия позволяет выявить информацию о финансовом положении предприятия, на основе которой предприятие может построить стратегию и принять необходимые экономические решения.

Цель написания работы провести анализ финансового состояния предприятия по данным отчета о финансовых результатах и разработать мероприятия по его улучшению.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть сущность и особенности отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия;
- провести анализ финансового состояния предприятия по данным отчета о финансовых результатах;
- разработать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

Объектом исследования выступает отчет о финансовых результатах публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы», сокращенное наименование ПАО «МТС».

Предметом исследования является анализ финансового состояния предприятия.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе рассмотрена сущность и особенности отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия, а

именно отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия, методы анализа отчета о финансовых результатах для определения финансового состояния предприятия и факторный анализ прибыли по данным отчета о финансовых результатах предприятия.

Вторая глава включает в себя анализ финансового состояния предприятия по данным отчета о финансовых результатах, а именно технико-экономическую характеристику, анализ финансового состояния и факторный анализ прибыли предприятия.

Третья глава включает в себя разработку мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия и экономический эффект от разработанных мероприятий.

Исходными данными для написания работы являются отчет о финансовых результатах предприятия и информационные источники предприятия. В качестве теоретической основы используются научные издания современных авторов таких как: Аникин С.М., Балабанов И.Т., Герасимов В.С., Дятлова Л.Д., Жирнов В.С., Ковалева Р.О., Любушин Н.П., Моряков И.Н., Рогачева Д.С., Трушкина Л.Р., Шеремет А.Д.

Практическая значимость работы заключается в применении ПАО «МТС» разработанных мероприятий по улучшению финансового состояния в будущем периоде.

1 Сущность и особенности отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия

1.1 Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия

Одной из основных форм бухгалтерской отчетности предприятия является отчет о финансовых результатах.

Балабанов И.Т. толкует «Отчет о финансовых результатах характеризует финансовые результаты деятельности предприятия за отчетный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты» [4; с. 341].

По мнению Жирнова В.С. «Отчет о финансовых результатах – документ, характеризующий успешность деятельности предприятия за определенный период» [10; с. 308].

В России до 2012 г. отчет о финансовых результатах имел название отчет о прибылях и убытках, также с этого периода субъекты малого предпринимательства используют упрощенную форму отчета.

Отчет о финансовых результатах предприятия является важным источником для проведения анализа финансового состояния, а именно для анализа рентабельности и определения величины чистой прибыли.

Анализ отчета о финансовых результатах предприятия позволяет выявить информацию о финансовом положении предприятия, на основе которой предприятие может построить стратегию и принять необходимые экономические решения.

Отчет о финансовых результатах имеет две унифицированные формы: обычную и упрощенную.

Обычная форма отчета о финансовых результатах предприятия включает в себя расширенную информацию за текущий и предыдущий

периоды. В упрощённой форме отчета о финансовых результатах предприятия информация более сжата.

Не зависимо от формы собственности предприятия отчет о финансовых результатах включает в себя информацию о реквизитах предприятия, дату составления документа, показатели прибыли и убытка, итоговые значения [3; с. 170].

Информация, отражающаяся в отчете о финансовых результатах предприятия, представлена на рисунке 1.

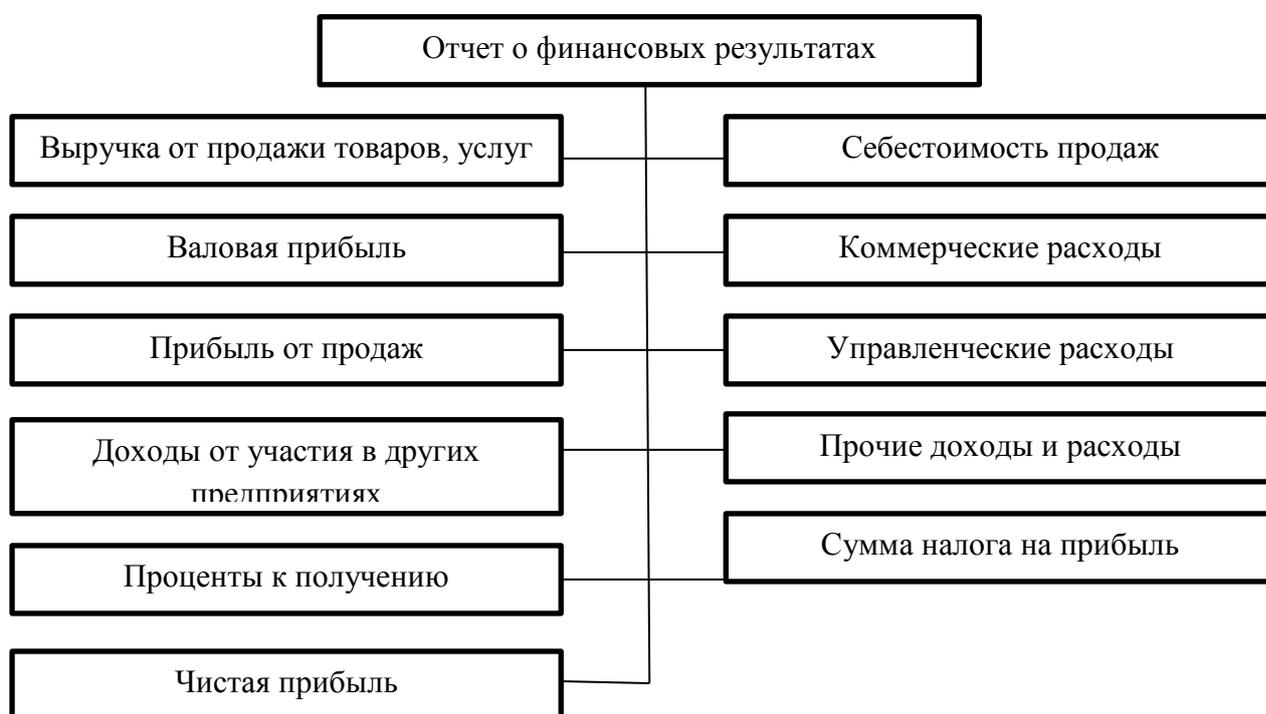


Рисунок 1 - Информация, отражающаяся в отчете о финансовых результатах предприятия

В отчете о финансовых результатах предприятия существуют два главных элемента, а именно доходы и расходы предприятия.

«Доходы предприятия – это положительный денежный поток от заработанных посреднических операций, продаж товаров и услуг, предоставления собственных средств в кредит и т.д.» [8; с. 146].

«Расходы предприятия – являются негативным денежным потоком, который сформирован в целях получения дохода. Сюда относятся денежные средства, которые были израсходованы в течении одного периода, а также расходы, для которых будущая стоимость не может быть измерена»[8; 146с.].

Анализ отчета о финансовых результатах рекомендуется проводить как минимум за три года с целью получения более детальной информации об изменениях показателей и об эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основными моментами при анализе отчета о финансовых результатах, на которые необходимо обратить внимание являются:

- положительные показатели, имеющие тенденцию к росту;
- чем выше темпы роста прибыли, тем выше темпы роста себестоимости, поэтому очень важно, чтобы темпы роста выручки были выше темпов роста себестоимости.

Таким образом, анализ отчета о финансовых результатах предприятия осуществляется с целью:

- систематического контроля за выполнением планов по продаже продукции, услуг;
- выявления факторов, влияющих на объем продаж и финансовые результаты предприятия;
- выявления резервов увеличения объемов продаж и суммы прибыли.

1.2 Методы анализа отчета о финансовых результатах для определения финансового состояния предприятия

Анализ отчета о финансовых результатах предприятия проводится в следующие этапы:

- анализ динамики и структуры отчета;
- факторный анализ чистой прибыли предприятия;

- влияние учетной политики предприятия на показатели отчета о финансовых результатах;
- анализ рентабельности.

Для анализа отчета о финансовых результатах предприятия используют два основных метода: вертикально-горизонтальный анализ и коэффициентный анализ. Целью проведения анализа отчета о финансовых результатах является выявление эффективности деятельности предприятия за определенный период времени и ее сравнение с предыдущими периодами или с другими предприятиями.

Ковалева Р.О. толкует «Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предусматривает отображение каждой позиции в отчете о финансовых результатах как процента от выручки» [12; с. 195].

С помощью вертикального анализа можно сравнить данные отчета о финансовых результатах по периодам времени, а также сравнить деятельность с другими предприятиями, независимо от их размера.

При вертикальном анализе отчета о финансовых результатах предприятия возможно выявить различия стратегий сравниваемых предприятий, оценить причины различий и их последствия в дальнейшей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

«Горизонтальный анализ – метод подразумевающий сопоставление данных предприятия за несколько периодов и расчет показателя роста или прироста» [12; с. 195].

В результате проведения горизонтального анализа отчета о финансовых результатах можно выявить увеличивается ли финансовый результат предприятия, наращивается ли объем сбыта, развитие предприятия. Если при горизонтальном анализе отчета о финансовых результатах предприятия выявлено, что темп роста доходов превышает темп роста расходов, то это говорит о том, что предприятие ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность.

Вертикально-горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах предприятия отражает генерацию прибыли и обеспечение дальнейшей деятельности анализируемого предприятия.

Коэффициентный анализ отчета о финансовых результатах отражает рентабельность и прибыльность предприятия [18; 339с.]. Основным показателем рентабельности является рентабельность продаж, которая рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{пр}} = \text{ЧП}/\text{В}, \quad (1)$$

где, $R_{\text{пр}}$ – рентабельность продаж;

ЧП – чистая прибыль предприятия;

В – выручка предприятия.

Рентабельность продаж отражает размер чистой прибыли предприятия на каждый рубль выручки. Чем выше показатель рентабельности продаж, тем выше прибыльность предприятия.

Еще одним показателем рентабельности предприятия является маржа валовой прибыли, которая рассчитывается по формуле:

$$M_{\text{вп}} = \text{ВП}/\text{В}, \quad (2)$$

где, $M_{\text{вп}}$ – показатель маржи валовой прибыли;

ВП – валовая прибыль предприятия.

Показатель маржи валовой прибыли отражает объем валовой прибыли на один рубль продаж. Чем выше показатель, тем выше прибыльность предприятия.

В дополнение к показателем рентабельности продаж рассчитываются по данным бухгалтерской отчетности следующие показатели рентабельности активов и капитала [22; с. 272].

Рентабельность совокупного капитала предприятия рассчитывается с помощью формулы:

$$R_{свк} = Пдн/Свк, \quad (3)$$

где, $R_{свк}$ – рентабельность совокупного капитала предприятия;

$Пдн$ – прибыль предприятия до налогообложения;

$Свк$ – среднегодовая величина совокупного капитала предприятия.

Показатель рентабельности совокупного капитала отражает прибыль предприятия на рубль совокупных активов.

Рентабельность собственного капитала предприятия рассчитывается по формуле:

$$R_{ск} = Пдн/СК, \quad (4)$$

где, $R_{ск}$ - рентабельность собственного капитала предприятия;

$Пдн$ – прибыль предприятия до налогообложения;

$СК$ – среднегодовая величина собственного капитала предприятия.

Показатель рентабельности совокупного капитала отражает прибыль предприятия на рубль собственных средств.

Рентабельность текущих активов предприятия рассчитывается по формуле:

$$R_{та} = Пдн/ОА, \quad (5)$$

где, $R_{та}$ - рентабельность текущих активов предприятия;

$Пдн$ – прибыль предприятия до налогообложения;

$ОА$ – среднегодовая величина оборотных активов предприятия.

Рентабельность текущих активов предприятия отражает величину прибыли на рубль активов.

Рентабельность оборота рассчитывается по формуле:

$$K_{об} = ПЧ/Н, \quad (6)$$

где, $K_{об}$ - рентабельность оборота;

$ПЧ$ – чистая прибыль предприятия;

N – выручка от продаж.

Рентабельность оборота отражает чистую эффективность текущей деятельности предприятия.

Таким образом, анализ отчета о финансовых результатах предприятия проводится в следующие этапы: анализ динамики и структуры отчета; факторный анализ чистой прибыли предприятия; влияние учетной политики предприятия на показатели отчета о финансовых результатах; анализ рентабельности. Для анализа отчета о финансовых результатах предприятия используют два основных метода: вертикально-горизонтальный анализ и коэффициентный анализ.

1.3 Факторный анализ прибыли по данным отчета о финансовых результатах для определения финансового состояния предприятия

При анализе финансового состояния предприятия по данным отчета о финансовых результатах необходимо исследовать изменение каждого показателя и структуру показателей за ряд периодов исследования [15; с. 209].

При оценке финансового состояния по данным отчета о финансовых результатах проводится факторный анализ прибыли предприятия, используя следующую формулу:

$$\text{ПДНО} = \text{Ппр} + \text{Спроч}, \quad (7)$$

где, Ппр – прирост прибыли от продажи товаров, услуг;

Спроч – прирост доходов и расходов предприятия.

Для выявления причин оказывающих влияние на прибыль предприятия необходимо проводить факторный анализ отчета о финансовых результатах. С помощью факторного анализа определяется доля в общей структуре прибыли.

К основным факторам, влияющим на прибыль предприятия, относятся следующие показатели: выручка от продаж, себестоимость, цена, коммерческие расходы и управленческие расходы.

Для расчета влияния выручки от продаж в сопоставимых ценах на прибыль предприятия используется следующая формула:

$$\text{Всрп. отч} = \text{Вотч} / \text{Иц}, \quad (8)$$

где, Всрп.отч – влияние выручки от продаж в сопоставимых ценах на прибыль предприятия;

Вотч – выручка от продаж в отчетном периоде;

Иц – индекс цен, индекс инфляции.

Выручка от продажи товаров, услуг в сопоставимых ценах рассчитывается с помощью формулы:

$$\text{Вц} = \text{Вотч} - \text{Всрп. отч}, \quad (9)$$

где, Вц - выручка от продажи товаров, услуг в сопоставимых ценах;

Вотч - выручка от продаж в отчетном периоде;

Всрп.отч – влияние выручки от продаж в сопоставимых ценах на прибыль предприятия.

Изменение выручки от продаж, исключая влияние изменение цены рассчитывается с помощью формулы:

$$\text{Ппз} = \text{Вотч} - \text{Вбаз} - \frac{\text{Вц}}{100} \times \text{Рп. базис}, \quad (10)$$

где, Ппз - изменение выручки от продаж, исключая влияние изменение цены;

Вотч - выручка от продаж в отчетном периоде;

Вбаз - выручка от продаж в базисном периоде;

Вц - выручка от продажи товаров, услуг в сопоставимых ценах;

$$\text{Рп} = \text{Пп} / \text{В}, \quad (11)$$

где, Пп – прибыль от продаж;

В – выручка предприятия.

На основании формулы можно выявить каким образом в результате изменения объема выручки от продаж исключая влияние изменение цены прибыль предприятия изменилась, уменьшилась или возросла.

Влияние цены на прибыль предприятия рассчитывается на основании следующей формулы:

$$\text{Ппц} = \text{Вц} \times \text{Рп. базис}, \quad (12)$$

где, Ппц – показатель влияния цены на прибыль предприятия;

Вц - выручка от продажи товаров, услуг в сопоставимых ценах.

Влияние себестоимости от продаж на прибыль предприятия рассчитывается на основании следующей формулы:

$$\text{Ппс} = \text{Вотч} \times (\text{Усо} - \text{Усб})/100, \quad (13)$$

где, Ппс - влияние себестоимости от продаж на прибыль предприятия;

Усо – удельный вес себестоимости в выручке в отчетном периоде;

Усб - удельный вес себестоимости в выручке в базисном периоде.

Влияние коммерческих расходов на прибыль предприятия рассчитывается на основании следующей формулы:

$$\text{Пкр} = \text{Вотч} \times (\text{Укр. отч} - \text{Укр. баз})/100, \quad (14)$$

где, Пкр - влияние коммерческих расходов на прибыль предприятия;

Вотч - выручка от продаж в отчетном периоде;

Укр.отч – удельный вес коммерческих расходов в выручке в отчетном периоде;

Укр.баз – удельный вес коммерческих расходов в выручке в базисном периоде.

Влияние управленческих расходов на прибыль предприятия рассчитывается на основании следующей формулы:

$$\text{Пкр} = \text{Вотч} \times (\text{Уур. отч} - \text{Уур. баз})/100, \quad (15)$$

где, Пкр - влияние коммерческих расходов на прибыль предприятия;

Вотч - выручка от продаж в отчетном периоде;

Уур.отч – удельный вес управленческих расходов в выручке в отчетном периоде;

Уур.баз – удельный вес управленческих расходов в выручке в базисном периоде.

В результате изменения цены, себестоимости от продаж, управленческих и коммерческих расходов определяется увеличение или снижение прибыли предприятия.

Прочая операционная и внереализационная деятельность предприятия оказывает существенное влияние на прибыль, которые рассчитываются путем вычитания из их размера суммы за отчетный год сумму за прошлый период с учетом влияния [17; с. 307].

Одной из основных форм бухгалтерской отчетности предприятия является отчет о финансовых результатах.

Анализ отчета о финансовых результатах предприятия осуществляется с целью: систематического контроля за выполнением планов по продаже продукции, услуг; выявления факторов, влияющих на объем продажи и финансовые результаты предприятия; выявления резервов увеличения объемов продажи и суммы прибыли.

Анализ отчета о финансовых результатах предприятия проводится в следующие этапы: анализ динамики и структуры отчета; факторный анализ чистой прибыли предприятия; влияние учетной политики предприятия на показатели отчета о финансовых результатах; анализ рентабельности.

Для анализа отчета о финансовых результатах предприятия используют два основных метода: вертикально-горизонтальный анализ и коэффициентный анализ.

При анализе финансового состояния предприятия по данным отчета о финансовых результатах необходимо исследовать изменение каждого показателя и структуру показателей за ряд периодов исследования.

При оценке финансового состояния по данным отчета о финансовых результатах проводится факторный анализ прибыли предприятия.

2 Анализ финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по данным отчета о финансовых результатах

2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», сокращенное наименование ПАО «МТС», образовано в октябре 2003 года.

ПАО «МТС» является крупнейшим телекоммуникационным оператором и провайдером цифровых услуг в Восточной и Центральной Европе.

Юридический адрес 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 4.

Президент ПАО «МТС» Корня Алексей Валерьевич.

Официальный сайт компании: <http://www.mts.ru/>

«ПАО «МТС» считается основным Обществом Группы компаний «МТС», которое включает также дочерние и зависимые общества ПАО «МТС». Группа компаний «МТС» оказывает интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, кабельного и спутникового телевидения, передачи данных на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа и мобильные сети третьего и четвертого поколений, а также финансовые услуги. Текущее положение МТС – лидерство в области развития сетей и предоставления услуг цифрового доступа, собственная розница, широкий спектр дополнительных услуг, опытная и стабильная управленческая команда» [27].

Отраслевыми основными конкурентами ПАО «МТС» являются ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 РТК Холдинг» (Tele2) и другие коммуникационные компании.

Среди вышперечисленных организаций уровень конкуренции на рынке достаточно высокий.

Доля ПАО «МТС» на рынке в России среди телекоммуникационных компаний в 2018 г. представлена на рисунке 2.

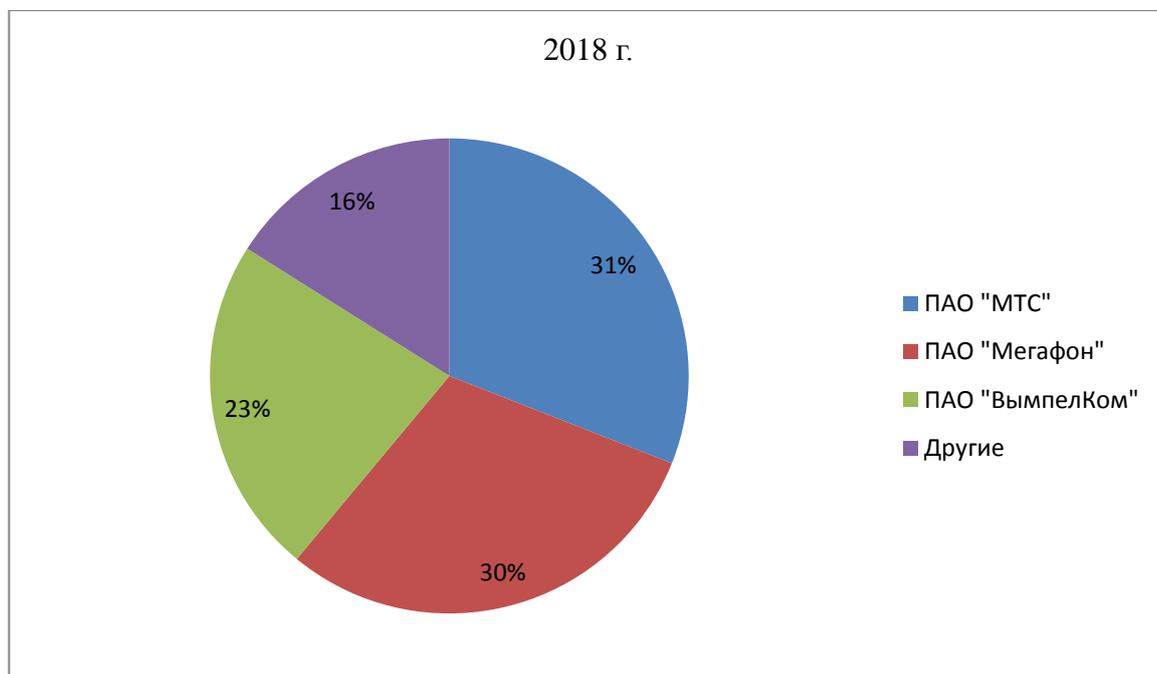


Рисунок 2 - Доля ПАО «МТС» на рынке в России среди телекоммуникационных компаний в 2018 г.

ПАО «МТС» - 31%

ПАО «Мегафон» - 30 %

ПАО «ВымпелКом» - 23%

Другие компании - 16 %

Дивиденды:

- обеспечение высокой доходности для акционеров;
- постоянные улучшения инвестиционной и операционной эффективности;
- поддержание оптимального уровня долга и его стоимости.

Данные:

- завершение трансформации МТС в data-компанию;
- конкурентное развитие 3G LTE сетей;
- консолидация частотного ресурса, пригодного для развития LTE сетей.

Дифференциация:

- фиксированный бизнес;
- финансовые услуги;
- интернет вещей;
- спутниковое телевидение;
- Big data;
- системная интеграция;
- облачные сервисы;
- мобильные устройства.

Основные компоненты 3Д стратегии ПАО «МТС» представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Основные компоненты 3Д стратегии ПАО «МТС»

Основными стратегическими приоритетами МТС в краткосрочной и среднесрочной перспективе являются:

1. удержание лидерства в сегменте мобильной связи как по общему объему доходов и численности абонентской базы, так и по темпам роста на наиболее динамичном направлении мобильной передачи данных;

2. активное развитие сетей мобильной передачи данных (LTE и 3G) для реализации потенциала роста с темпами выше среднерыночных;
3. обеспечение высокого уровня конкурентоспособности и предоставление полного спектра услуг в сегменте фиксированной связи;
4. развитие финансовых услуг в сотрудничестве с МТС-Банком, реализация синергий в сочетании с другими бизнес - направлениями;
5. повышение операционной эффективности монобрендовой розничной сети; использование этого канала для реализации финансовых услуг и стимуляции потребления услуг передачи данных, в том числе за счет продажи собственной линейки брендированных абонентских устройств;
6. развитие перспективных направлений data-услуг: Big Data (извлечение ценности из информационных активов Компании), M2M и Интернет вещей, кастомизации и брендирования мобильных устройств, системной интеграции.

Таким образом, ПАО «МТС» занимает лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России. Отраслевыми основными конкурентами ПАО «МТС» являются ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 РТК Холдинг» (Tele2) и другие коммуникационные компании.

2.2 Анализ финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

На основании данных бухгалтерской отчетности ПАО «МТС» за 2016 - 2018 гг. проведем анализ активов и пассивов баланса (Приложение 1).

Таблица 1 - Анализ активов и пассивов в ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменения млн. руб. | Изменения % |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------------------|-------------|
| Внеоборотные активы | 519847 | 493657 | 703681 | 183834 | 135,36 |
| Оборотные активы | 47025 | 108338 | 141130 | 94105 | 300,12 |

Окончание таблицы 1

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменения млн. руб. | Изменения % |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------------------|-------------|
| Капитал и резервы | 114658 | 131626 | 107428 | -7230 | 93,69 |
| Долгосрочные обязательства | 326329 | 306763 | 556107 | 229778 | 170,41 |
| Краткосрочные обязательства | 125885 | 163606 | 181276 | 55391 | 144,00 |
| Баланс | 566872 | 601995 | 844811 | 277939 | 149,03 |

В результате проведенного анализа активов и пассивов в ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. выявлено, что внеоборотные активы предприятия возросли на 183834 млн. руб. или 35,36 %.

Рост внеоборотных активов произошел за счет увеличения основных средств и финансовых вложений в уставные капиталы дочерних и ассоциированных предприятий.

Динамика изменения внеоборотных и оборотных активов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 4.

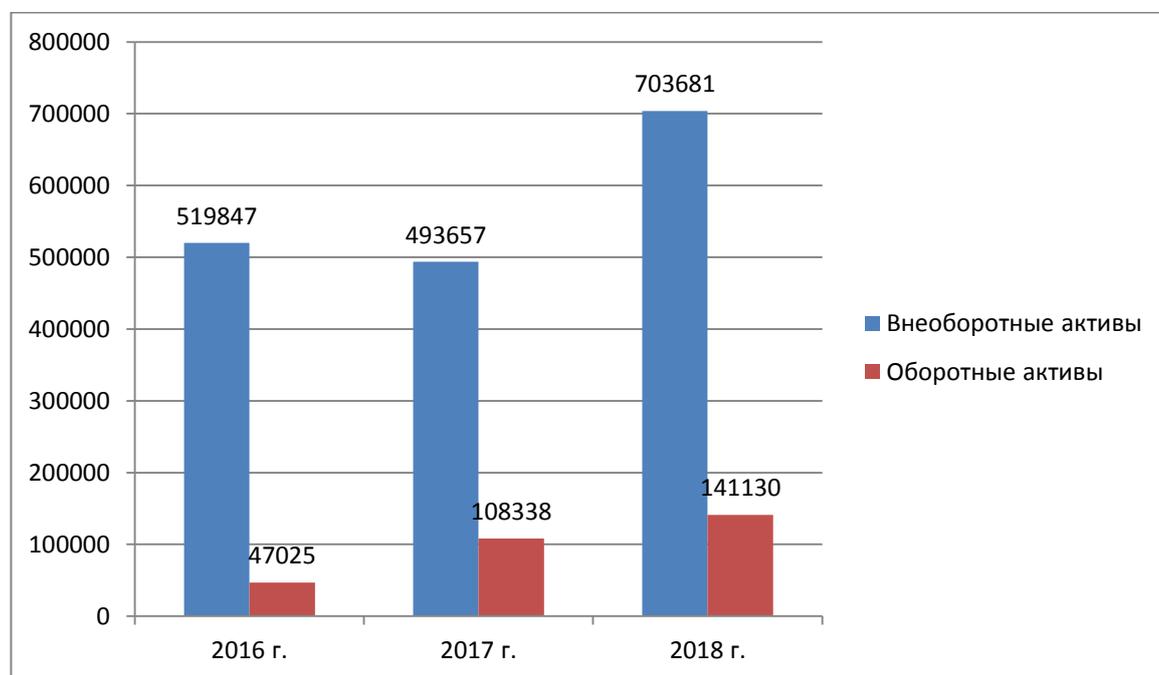


Рисунок 4 - Динамика изменения внеоборотных и оборотных активов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

Оборотные активы предприятия за период исследования увеличились на 94105 млн. руб. или на 200,12 %.

На рост оборотных активов повлияло увеличение дебиторской задолженности, прочих финансовых вложений и денежных средств и денежных эквивалентов предприятия.

Наибольшую долю в структуре активов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. составляют внеоборотные активы, в 2018 г. они составили более 83 %.

Капитал и резервы предприятия за 2016 -2018 гг. уменьшились на 7230 млн. руб. или 6,31 %. На уменьшение показателя капитала и резервов повлияло снижение добавочного капитала и нераспределенной прибыли ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг.

Динамика изменения капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 5.

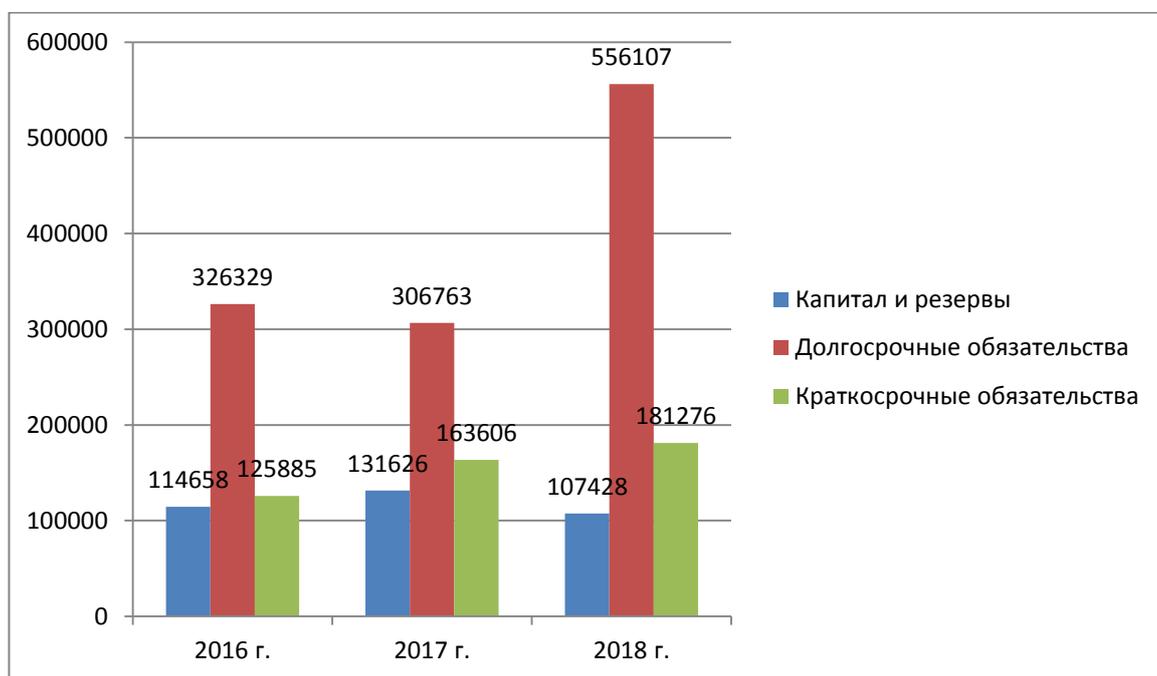


Рисунок 5 - Динамика изменения капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

Долгосрочные обязательства ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. возросли на 229778 млн. руб. или на 70,41 %. Рост долгосрочных обязательств за период исследования произошел за счет появления у предприятия обязательств по аренде и контрактных обязательств, а также за счет увеличения заемных долгосрочных средств.

Краткосрочные обязательства ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. увеличились на 55391 млн. руб. или на 44 %. Рост краткосрочных обязательств за период исследования произошел за счет появления у предприятия обязательств по аренде и контрактных обязательств, а также за счет увеличения оценочных обязательств предприятия.

Наибольшую долю в структуре пассивов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. составляют долгосрочные обязательства, в 2018 г. они составили более 65 %.

Динамика изменения баланса ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 6.

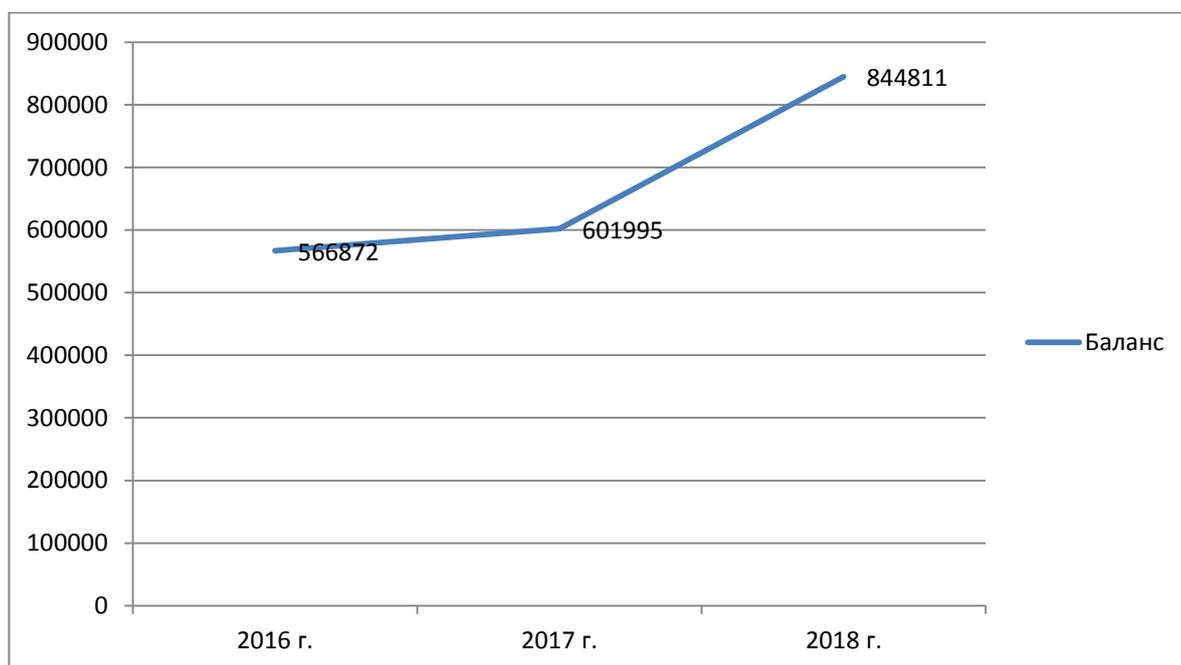


Рисунок 6 - Динамика изменения баланса ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

В результате изменения показателей внеоборотных и оборотных активов, капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. баланс увеличился на 277939 млн. руб. или на 49,03 %.

По данным отчета о финансовых результатах проведем анализ основных финансовых показателей ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. (Приложение 2-3).

Таблица 2 - Анализ финансовых показателей ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменения млн. руб. | Изменения % |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------------------|-------------|
| Выручка | 314325 | 323793 | 331236 | 16911 | 105,38 |
| Себестоимость продаж | 161395 | 161311 | 157826 | -3569 | 97,79 |
| Валовая прибыль | 152930 | 162482 | 173410 | 20480 | 113,39 |
| Коммерческие расходы | 48182 | 48117 | 46725 | -1457 | 96,98 |
| Управленческие расходы | 33970 | 32053 | 32427 | -1543 | 95,46 |
| Прибыль от продаж | 70778 | 82312 | 94258 | 23480 | 133,17 |
| Прибыль до налогообложения | 61985 | 82099 | 20302 | -41683 | 32,75 |
| Чистая прибыль | 50659 | 69063 | 9160 | -41499 | 18,08 |

В результате проведения анализа финансовых показателей ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. выявлено, что выручка возросла на 16911 млн. руб. или 5,38 %. Себестоимость продаж за период исследования сократилась на 3569 млн. руб. или на 2,21 %.

Динамика изменения выручки и себестоимости продаж ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 7.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая прибыль увеличилась за 2016 -2018 гг. на 20480 млн. руб. или на 13,39 %.

Коммерческие расходы предприятия за период исследования уменьшились на 1457 млн. руб. или на 3,02 %, сократились управленческие расходы на 1543 млн. руб. или на 4,54 %.

Динамика изменения коммерческих и управленческих расходов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 8.

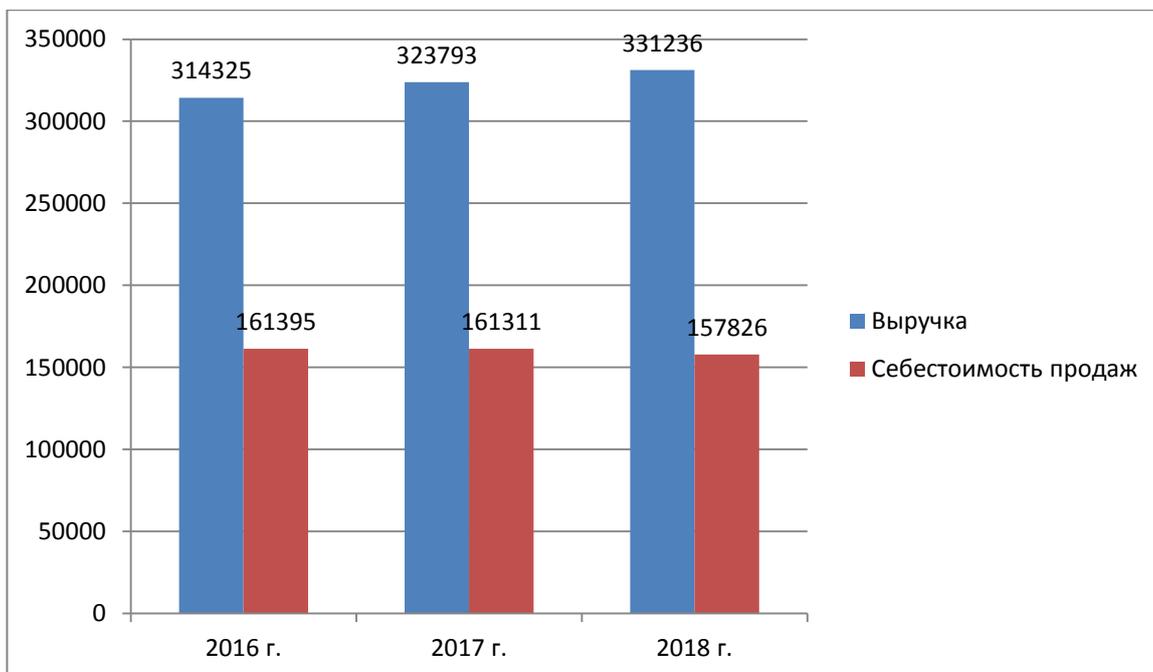


Рисунок 7 - Динамика изменения выручки и себестоимости продаж ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

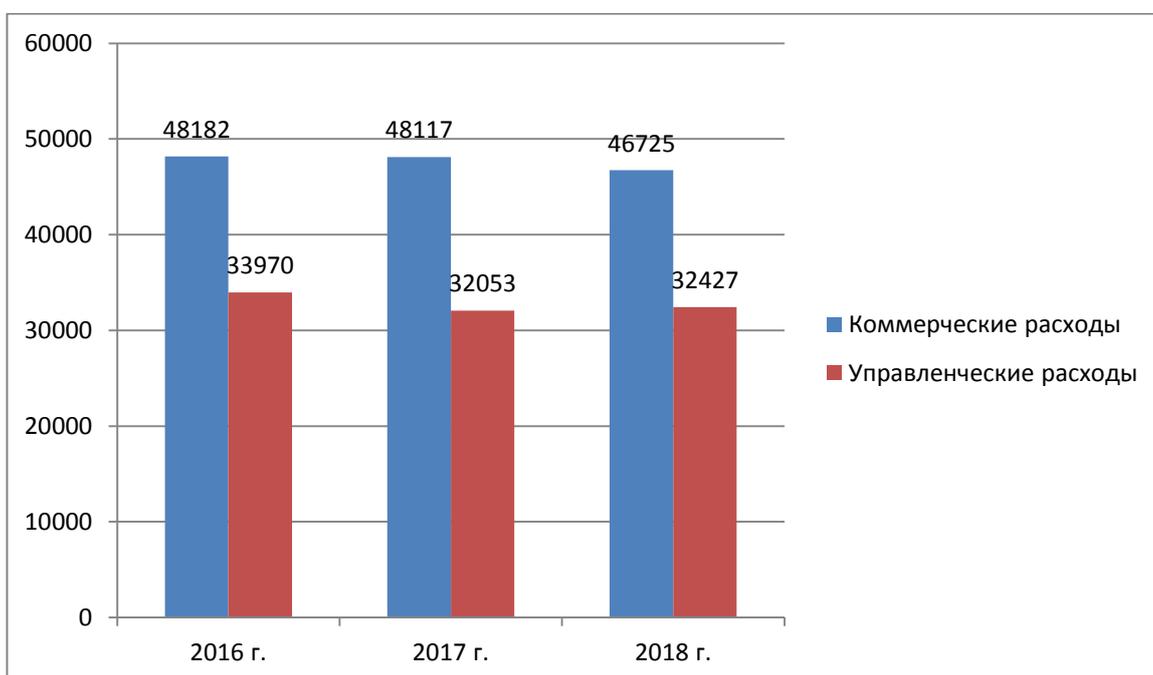


Рисунок 8 - Динамика изменения коммерческих и управленческих расходов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

Прибыль от продаж ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. увеличилась на 23480 млн. руб. или на 13,39 %.

Прибыль до налогообложения уменьшилась за период исследования на 41683 млн. руб. или на 67,25 %.

На уменьшение прибыли до налогообложения повлияло увеличение процентных расходов по обязательствам по аренде и прочих расходов предприятия.

В результате изменения финансовых показателей ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. чистая прибыль сократилась на 41499 млн. руб. или на 81,92 %.

Динамика изменения прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 9.

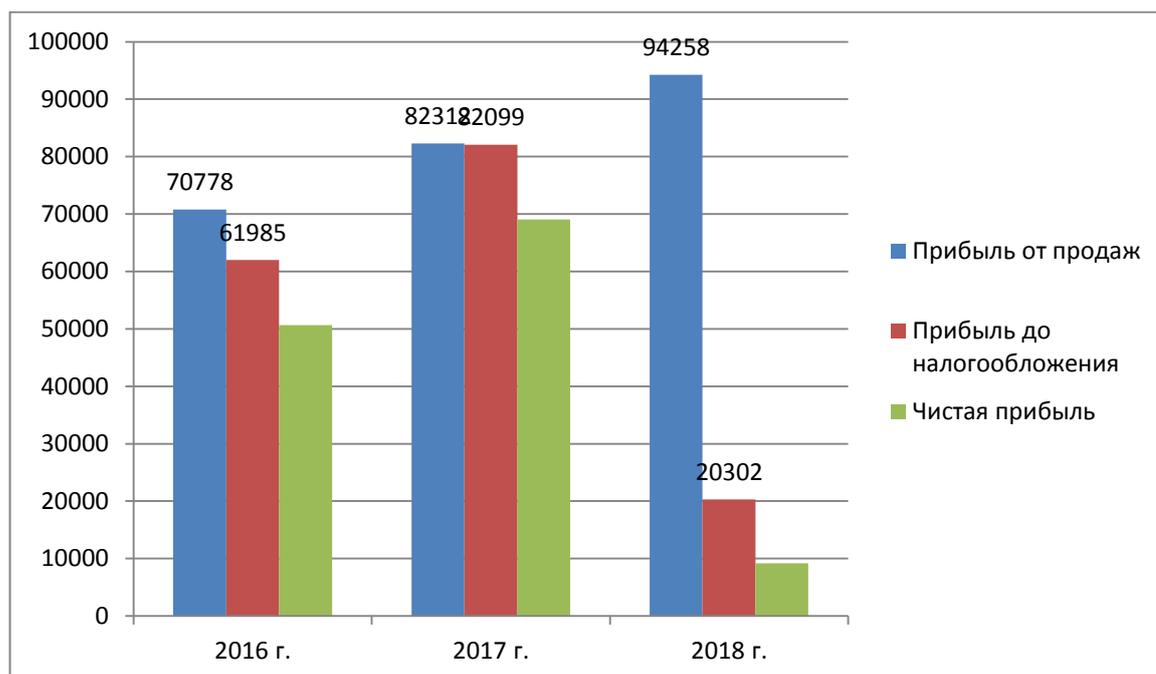


Рисунок 9 - Динамика изменения прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в млн. руб.

По данным отчета о финансовых результатах ПАО «МТС» за 2016 - 2018 гг. проведем анализ показателей рентабельности.

Таблица 3 - Анализ рентабельности ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в %

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменения % |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|-------------|
| Рентабельность продаж | 48,65 | 50,18 | 52,35 | 3,70 |
| Рентабельность основной деятельности | 22,52 | 25,42 | 28,46 | 5,94 |
| Чистая рентабельность | 16,12 | 39,30 | 2,77 | -13,35 |

В результате проведения анализа рентабельности ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. выявлено, что коэффициент рентабельности продаж увеличился на 3,7 % и в 2018 г. составил 52,35 %. На рост увеличения данного показателя повлияло изменение ассортимента продаж и изменение нормы затрат.

Динамика изменения показателей рентабельности ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 10.

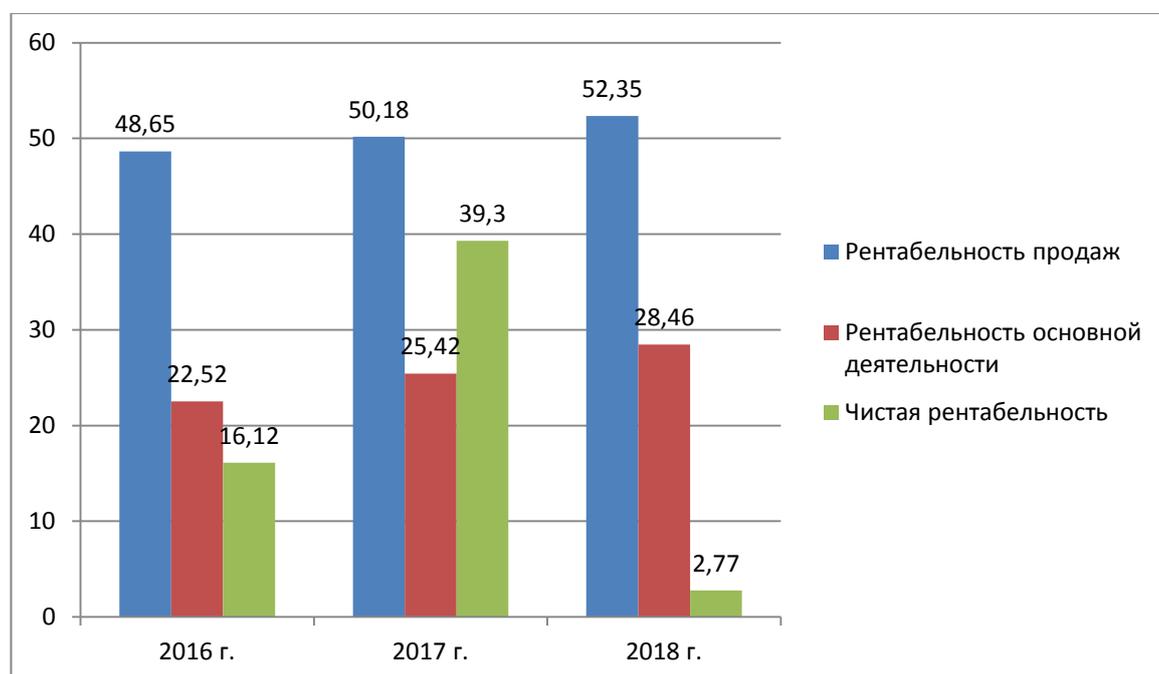


Рисунок 10 - Динамика изменения показателей рентабельности ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. в %

За период исследования возрос показатель рентабельности основной деятельности на 5,94% и в 2018 г. составил 28,46 %, что является благоприятным моментом и отражает достигнутый на предприятии баланс экономических интересов внутренних и внешних источников бизнеса, но, не смотря на это показатель чистой рентабельности сократился на 13,35 % и в 2018 г. составил 2,77 %. Проведем факторный анализ прибыли предприятия.

2.3 Факторный анализ прибыли ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Проведем факторный анализ прибыли ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. с целью определения финансового состояния. С помощью факторного анализа прибыли определим долю в общей структуре прибыли.

Проведем расчет влияния выручки от продаж на прибыль предприятия, используя формулу 8, если известно, что индекс инфляции в России составил:

2016 г. – 5,4 %

2017 г. – 2,5 %

2018 г. – 4,3 %

Тогда:

$$\Delta V_{\text{ср}}_{2016} = 314325 \times 5,4 \% = 16973,55 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta V_{\text{ср}}_{2017} = 323793 \times 2,5 \% = 8094,83 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta V_{\text{ср}}_{2018} = 331236 \times 4,3 \% = 14243,15 \text{ млн. руб.}$$

Рассчитаем выручку от продаж в сопоставимых ценах, используя формулу 9:

$$\Delta V_{\text{ц}}_{2016} = 314325 - 16973,55 = 297351,45 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta V_{\text{ц}}_{2017} = 323793 - 8094,83 = 315698,17 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta V_{\text{ц}}_{2018} = 331236 - 14243,15 = 316992,85 \text{ млн. руб.}$$

Проведем расчет изменения выручки от продаж, исключая влияние изменения цены, используя формулы 10-11:

$$\Delta R_{\text{п}}_{2016} = 70778 / 314325 = 0,225$$

$$\Delta P_{п\ 2017} = 82312 / 323793 = 0,254$$

$$\Delta P_{п\ 2018} = 94258 / 331236 = 0,285$$

Тогда:

$$\Delta П_{пз\ 2017} = (323793 - 314325) - 315698,17 / 100 \times 0,254 \% = 9468 - 801,87 = 8666,13 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta П_{пз\ 2018} = (331236 - 323793) - 316992,85 / 100 \times 0,285 = 7443 - 903,43 = 6539,57 \text{ млн. руб.}$$

В результате расчета выявлено, что в 2017 -2018 гг. в результате изменения объема выручки от продаж, исключая влияние изменения цены прибыль от продаж ПАО «МТС» возросла.

Проведем расчет влияния себестоимости от продаж на прибыль предприятия, используя формулу 13.

Удельный вес себестоимости в выручке:

$$\Delta У_{2016} = 161395 / 314325 \times 100 = 51,35 \%$$

$$\Delta У_{2017} = 161311 / 323793 \times 100 = 49,82 \%$$

$$\Delta У_{2018} = 157826 / 331236 \times 100 = 47,65 \%$$

$$\Delta П_{пс\ 2017} = 323793 \times (49,82 - 51,35) / 100 = - 4954,03 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta П_{пс\ 2018} = 331236 \times (47,82 - 49,82) / 100 = - 6624,72 \text{ млн. руб.}$$

Проведем расчет влияния коммерческих расходов на прибыль ПАО «МТС», используя формулу 14.

Удельный вес коммерческих расходов в выручке:

$$\Delta У_{2016} = 48182 / 314325 \times 100 = 15,33 \%$$

$$\Delta У_{2017} = 48117 / 323793 \times 100 = 14,86 \%$$

$$\Delta У_{2018} = 46725 / 331236 \times 100 = 14,11 \%$$

Тогда:

$$\Delta П_{кр\ 2017} = 323793 \times (14,86 - 15,33) / 100 = - 1521,83 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta П_{кр\ 2018} = 331236 \times (14,11 - 14,86) / 100 = - 2484,27 \text{ млн. руб.}$$

Проведем расчет влияния управленческих расходов на прибыль ПАО «МТС», используя формулу 15.

$$\Delta У_{2016} = 33970 / 314325 \times 100 = 10,81 \%$$

$$\Delta У_{2017} = 32053 / 323793 \times 100 = 9,90 \%$$

$$\Delta У_{2018} = 32427 / 331236 \times 100 = 9,79 \%$$

Тогда:

$$\Delta \text{Пкр}_{2017} = 323793 \times (9,90 - 10,81) / 100 = - 2946,52 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta \text{Пкр}_{2018} = 331236 \times (9,79 - 9,90) / 100 = - 364,36 \text{ млн. руб.}$$

В результате изменения цены, себестоимости продаж, управленческих и коммерческих расходов прибыль от продаж ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. возросла.

Таким образом, ПАО «МТС» занимает лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России. Отраслевыми основными конкурентами ПАО «МТС» являются ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Г2 РТК Холдинг» (Tele2) и другие коммуникационные компании.

В результате проведения анализа финансового состояния по данным отчета о финансовых результатах выявлено, что предприятие ведет эффективную финансово – экономическую деятельность, выручка от продаж за период исследования возросла, себестоимость продаж сократилась, валовая прибыль и прибыль от продаж увеличились, но, не смотря на это, чистая прибыль ПАО «МТС» за период исследования сократилась. На основании вышеизложенного разработаем мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния ПАО «МТС» в будущем периоде.

3 Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

3.1 Мероприятия, по улучшению финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Для разработки мероприятий по улучшению финансового состояния ПАО «МТС» определим сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы телекоммуникационного предприятия с помощью SWOT-анализа, таблица 4.

Таблица 4 - Сильные и слабые стороны ПАО «МТС»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|--|
| ПАО «МТС» является лидером рынка среди телекоммуникационных предприятий мобильной связи в России и в Европе | Уменьшение показателя валовой прибыли |
| В ПАО «МТС» растет показатель рентабельности за счет сокращения салонов | Уменьшение показателя прибыли до налогообложения |
| ПАО «МТС» является лидером по числу абонентов | Уменьшение показателя чистой прибыли |
| ПАО «МТС» осуществляет деятельность во всех регионах страны | Уменьшение показателя капитала и резервов |

Сильными сторонами ПАО «МТС» является лидирующее место среди телекоммуникационных компаний в России и в Европе, за счет сокращения салонов возрос показатель рентабельности, помимо сказанного ПАО «МТС» занимает лидирующие позиции по числу абонентов и осуществляет деятельность во всех регионах страны.

Слабыми сторона ПАО «МТС» является снижение показателей валовой прибыли, прибыли до налогообложения, чистой прибыли, капитала и резервов предприятия.

Таблица 5 - Возможности и угрозы ПАО «МТС»

| Возможности | Угрозы |
|---|--|
| Увеличение выручки | Влияние валютных курсов |
| Рост абонентской базы ПАО «МТС» и рынка LTE - сетей | Замедление развития рынка телекоммуникационных услуг |

Окончание таблицы 5

| Возможности | Угрозы |
|--|---|
| Увеличение числа смартфонов с поддержкой 6 G и услуг информационной безопасности | Влияние конкуренции |
| Совершенствование пакетных услуг и тарифов | Снижение спроса на предоставляемые услуги |

Возможностями ПАО «МТС» являются увеличение выручки, абонентской платы, рынка LTE-сетей, числа смартфонов 5G, совершенствование пакетов предоставляемых услуг и тарифов.

Угрозами ПАО «МТС» являются влияние валютных курсов и конкуренции, замедление развития рынка телекоммуникационных услуг, снижение спроса.

С целью улучшения финансового состояния ПАО «МТС» рекомендуется использовать следующие мероприятия:

- провести мониторинг растущего рынка в России и Европе;
- провести обновление тарифных планов с более привлекательными предложениями для привлечения новых клиентов и удержания имеющихся, включая услуги голосового сообщения и передачи данных;
- заключить контракты в сегменте B-t-B;
- провести участие в программе «Цифровая экономика»;
- обновить и расширить ассортимент цифровых устройств и мобильных телефонов;
- улучшить скорость передачи данных;
- внедрить на российском рынке смартфоны поддерживающие 6 G;
- провести инвестирование в цифровые продукты;
- взаимодействовать с другими операторами для оптимизации инвестиционных затрат.

С целью совершенствования структуры активов и пассивов ПАО «МТС» рекомендуется использовать управленческие решения финансового характера, а именно:

- привлечь стратегического или финансового инвестора с целью ускорения бизнеса;
- привлечь долгосрочный капитал в качестве кредита, лизинга, выпуска облигаций;
- привлечь краткосрочные кредиты, в том числе овердрафтное кредитование с целью финансирования текущих потребностей и устранения сезонности;
- провести финансирование проектов за счет собственных источников, размещения акций;
- усилить экономическую безопасность за счет собственных источников;
- повысить финансовую независимость предприятия;
- изменить дивидендную политику предприятия;
- за счет внутренних источников сформировать дополнительные финансовые потоки путем продажи непрофильных активов и сокращения расходов;
- эффективно управлять кредиторской задолженностью с целью привлечения бесплатных внешних источников.

Таким образом, разработанные мероприятия позволят улучшить финансовое состояние ПАО «МТС» в будущем периоде.

3.2 Экономический эффект от разработанных мероприятий по улучшению финансового состояния ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Проведем расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий по улучшению финансового состояния ПАО «МТС».

Рассчитаем прогноз прироста абонентской базы предприятия с учетом темпов роста экономического рынка России и Европы.

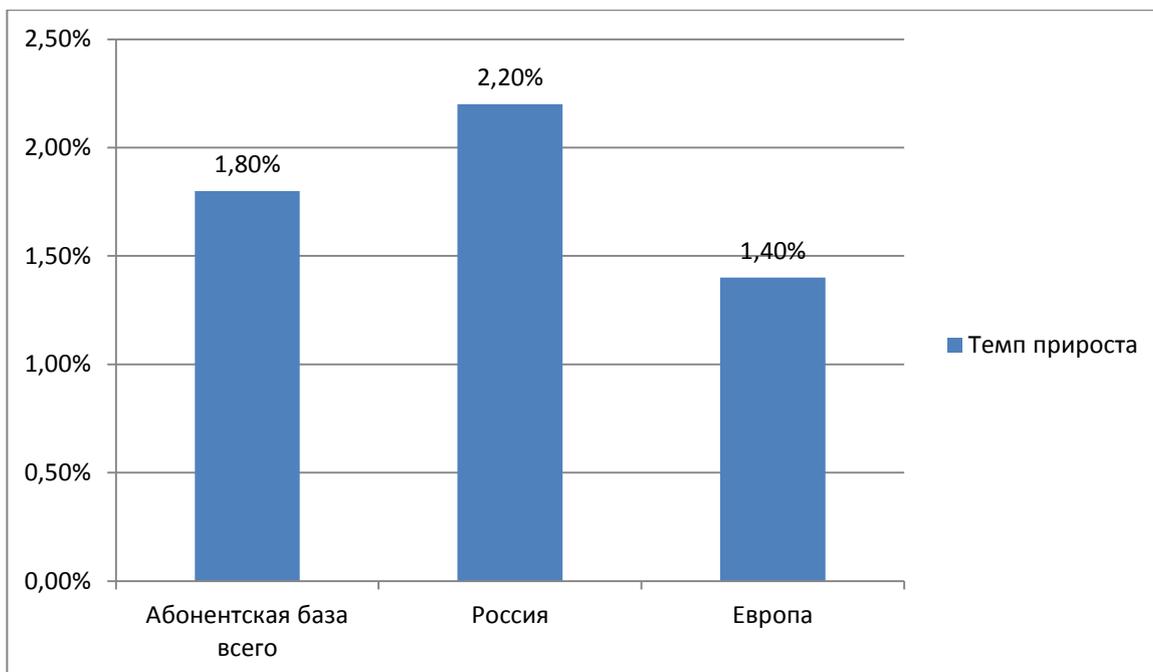


Рисунок 11 - Прогноз прироста абонентов мобильной связи ПАО «МТС» в будущем периоде

Одним из предложенных мероприятий является сотрудничество ПАО «МТС» с другими операторами с целью снижения инвестиционных затрат, которое повлияет на величину денежного потока.

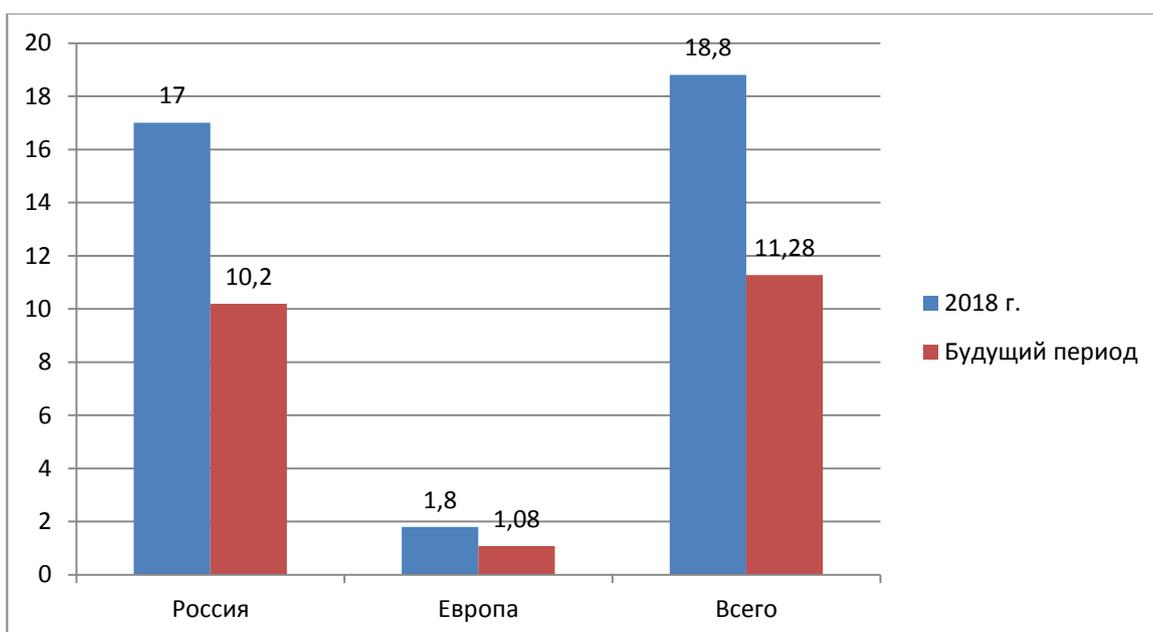


Рисунок 12 - Величина капитальных затрат ПАО «МТС» в будущем периоде, млрд. руб.

Снижение величины капитальных затрат в будущем периоде в ПАО «МТС» приведет к получению дополнительного денежного потока, в результате чего улучшится показатель ликвидности предприятия. Сумма высвобожденных денежных средств ПАО «МТС» в будущем периоде составит 30,08 млн. руб.

Темп роста ассортимента продукции и продажи в будущем периоде позволит увеличить выручку. Динамика изменения выручки ПАО «МТС» в будущем периоде за счет темпа прироста мобильных услуг и продажи продукции отображен на рисунке 13.

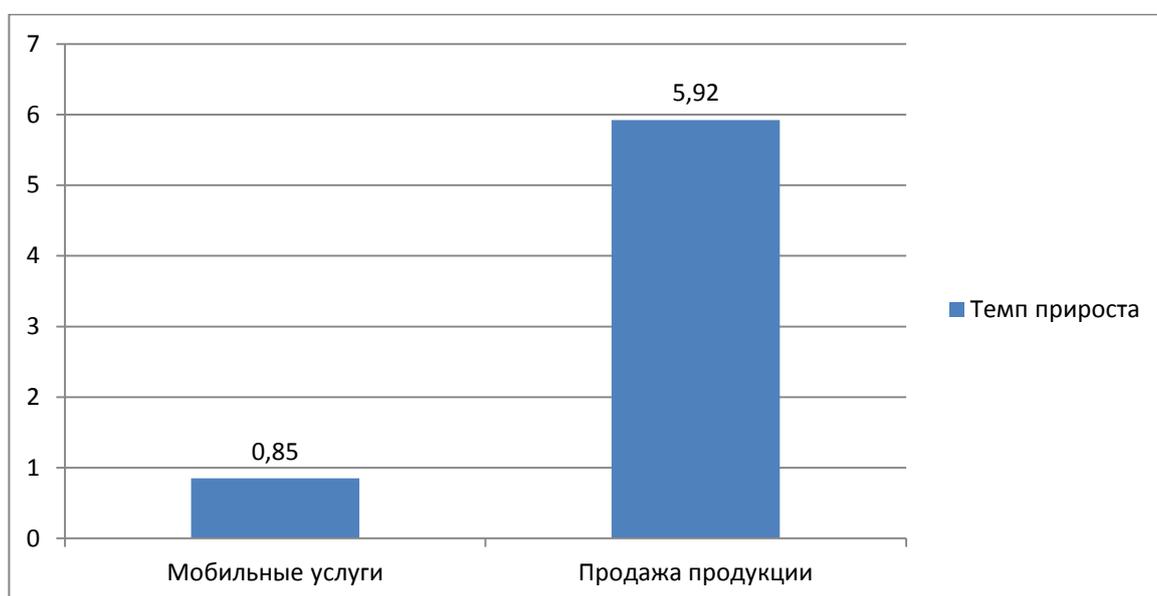


Рисунок 13 - Динамика изменения выручки ПАО «МТС» в будущем периоде за счет темпа прироста мобильных услуг и продажи продукции

За счет продажи продукции в виде мобильных устройств, аксессуаров, программного обеспечения выручка предприятия в будущем периоде возрастет на 5,92 %. За счет предоставления мобильных услуг в ПАО «МТС» выручка возрастет на 0,85 %.

Таким образом, разработанные мероприятия являются эффективными, в результате их применения в ПАО «МТС» улучшится финансовое состояние, о чем свидетельствует расчет роста выручки в будущем периоде.

Заключение

ПАО «МТС» занимает лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России. Отраслевыми основными конкурентами ПАО «МТС» являются ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Г2 РТК Холдинг» (Tele2) и другие коммуникационные компании.

В результате проведенного анализа активов и пассивов в ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. выявлено, что внеоборотные активы предприятия возросли на 183834 млн. руб. или 35,36 %.

Рост внеоборотных активов произошел за счет увеличения основных средств и финансовых вложений в уставные капиталы дочерних и ассоциированных предприятий.

на 94105 млн. руб. или на 200,12 %.

На рост оборотных активов повлияло увеличение дебиторской задолженности, прочих финансовых вложений и денежных средств и денежных эквивалентов предприятия.

Наибольшую долю в структуре активов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. составляют внеоборотные активы, в 2018 г. они составили более 83 %.

Капитал и резервы предприятия за 2016 -2018 гг. уменьшились на 7230 млн. руб. или 6,31 %. На уменьшение показателя капитала и резервов повлияло снижение добавочного капитала и нераспределенной прибыли ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг.

Долгосрочные обязательства ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. возросли на 229778 млн. руб. или на 70,41 %. Рост долгосрочных обязательств за период исследования произошел за счет появления у предприятия обязательств по аренде и контрактных обязательств, а также за счет увеличения заемных долгосрочных средств.

Краткосрочные обязательства ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. увеличились на 55391 млн. руб. или на 44 %. Рост краткосрочных обязательств за период исследования произошел за счет появления у

предприятия обязательств по аренде и контрактных обязательств, а также за счет увеличения оценочных обязательств предприятия.

Наибольшую долю в структуре пассивов ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. составляют долгосрочные обязательства, в 2018 г. они составили более 65 %.

В результате изменения показателей внеоборотных и оборотных активов, капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. баланс увеличился на 277939 млн. руб. или на 49,03 %.

В результате проведения анализа финансовых показателей ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. выявлено, что выручка возросла на 16911 млн. руб. или 5,38 %. Себестоимость продаж за период исследования сократилась на 3569 млн. руб. или на 2,21 %.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая прибыль увеличилась за 2016 -2018 гг. на 20480 млн. руб. или на 13,39 %.

Коммерческие расходы предприятия за период исследования уменьшились на 1457 млн. руб. или на 3,02 %, сократились управленческие расходы на 1543 млн. руб. или на 4,54 %.

Прибыль от продаж ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. увеличилась на 23480 млн. руб. или на 13,39 %.

Прибыль до налогообложения уменьшилась за период исследования на 41683 млн. руб. или на 67,25 %.

На уменьшение прибыли до налогообложения повлияло увеличение процентных расходов по обязательствам по аренде и прочих расходов предприятия.

В результате изменения финансовых показателей ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. чистая прибыль сократилась на 41499 млн. руб. или на 81,92 %.

В результате проведения анализа рентабельности ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. выявлено, что коэффициент рентабельности продаж увеличился на 3,7 % и в 2018 г. составил 52,35 %. На рост увеличения данного показателя повлияло изменение ассортимента продаж и изменение нормы затрат.

В результате изменения цены, себестоимости продаж, управленческих и коммерческих расходов прибыль от продаж ПАО «МТС» за 2016 -2018 гг. возросла.

В результате проведения анализа финансового состояния по данным отчета о финансовых результатах выявлено, что предприятие ведет эффективную финансово – экономическую деятельность, выручка от продаж за период исследования возросла, себестоимость продаж сократилась, валовая прибыль и прибыль от продаж увеличились, но, не смотря на это, чистая прибыль ПАО «МТС» за период исследования сократилась.

Сильными сторонами ПАО «МТС» является лидирующее место среди телекоммуникационных компаний в России и в Европе, за счет сокращения салонов возрос показатель рентабельности, помимо сказанного ПАО «МТС» занимает лидирующие позиции по числу абонентов и осуществляет деятельность во всех регионах страны.

Слабыми сторона ПАО «МТС» является снижение показателей валовой прибыли, прибыли до налогообложения, чистой прибыли, капитала и резервов предприятия.

С целью улучшения финансового состояния ПАО «МТС» рекомендуется использовать следующие мероприятия: провести мониторинг растущего рынка в России и Европе; провести обновление тарифных планов с более привлекательными предложениями для привлечения новых клиентов и удержания имеющихся, включая услуги голосового сообщения и передачи данных; заключить контракты в сегменте В-t-B; провести участие в программе «Цифровая экономика»; обновить и расширить ассортимент цифровых устройств и мобильных телефонов; улучшить скорость передачи данных; внедрить на российском рынке смартфоны поддерживающие 6 G; провести инвестирование в цифровые продукты; взаимодействовать с другими операторами для оптимизации инвестиционных затрат.

С целью совершенствования структуры активов и пассивов ПАО «МТС» рекомендуется использовать управленческие решения финансового характера

Снижение величины капитальных затрат в будущем периоде в ПАО «МТС» приведет к получению дополнительного денежного потока, в результате чего улучшится показатель ликвидности предприятия. Сумма высвобожденных денежных средств ПАО «МТС» в будущем периоде составит 30,08 млн. руб.

За счет продажи продукции в виде мобильных устройств, аксессуаров, программного обеспечения выручка предприятия в будущем периоде возрастет на 5,92 %. За счет предоставления мобильных услуг в ПАО «МТС» выручка возрастет на 0,85 %.

Таким образом, разработанные мероприятия являются эффективными, в результате их применения в ПАО «МТС» улучшится финансовое состояние, о чем свидетельствует расчет роста выручки в будущем периоде.

Список используемой литературы

1. Абрамович, В.А. Анализ финансового состояния предприятия. Учебник – М: ДИС, 2016 – 253 с.
2. Аникин, С.М. Теория экономического анализа. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 182 с.
3. Артемонова, О.Л. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности организации. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2015 – 170 с.
4. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2016 – 341 с.
5. Бегемотов, А.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Учебник – М.: Омега-Л, 2015 – 240 с.
6. Герасимов, В.С. Финансы и управление предприятием. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2016 – 170 с.
7. Дятлова, Л.Д. Диагностика финансовой деятельности компании. Учебник – М.: ИНФРА, 2015 – 354 с.
8. Ефримов, А.М. Финансовое состояние предприятия. Учебник – М.: ДИС, 2015 – 146 с.
9. Зими́на, Ю.Б. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Учебник – М.: ИНФРО, 2015 – 174 с.
10. Жирнов, В.С. Финансовый анализ. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – с. 308.
11. Игнатенко, О.А. Анализ финансового состояния организации. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 261 с.
12. Ковалева, Р.О. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. Учебник – М.: ДИС, 2016 – 195 с.
13. Куприянова, А.В. Финансы, деньги и кредит. Учебник – СПб.: Экономика, 2016 - 101 с.

14. Лаврентьев, Е.П. Анализ вероятности банкротства предприятия. Учебник - М.: ЮНИТИ, 2016 – 208 с.
15. Любушин, Н.П. Экономический анализ предприятия. Учебник – М.: Экономика и финансы, 2015 – 209 с.
16. Макарова, Т.В. Финансы предприятий. Учебник – М.: Финансы, 2015 – 229 с.
17. Моряков, И.Н. Анализ бухгалтерской отчетности. Учебник – М.: ИНФРА, 2016 – 307 с.
18. Нестерова, М.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 339 с.
19. Полетаев, С.И. Методики финансового анализа организации. Учебник – М.: ЮНИТИ, 116 с.
20. Пятова, О.Д. Анализ финансового состояния предприятия. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2016 – 147 с.
21. Рогачева, Д.С. Принципы бухгалтерского учета. Учебник – М.: Экономика, 2016 – 170 с.
22. Румян, С.А. Финансовый анализ предприятия. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2016 – 272 с.
23. Сяткина, Ю.С. Теория экономического анализа. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 150 с.
24. Тараканова, М.О. Анализ финансового состояния предприятия. Учебник – СПб.: Питер, 2015 – 109 с.
25. Трушкина, Л.Р. Как улучшить финансовое состояние компании? Учебник – М.: ИНФРА, 2016 – 113 с.
26. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа. Учебник – М.: ИНФРА – М, 2016 – 427 с.
27. Официальный сайт ПАО «МТС» <http://www.mts.ru/>

Приложения

Приложение А

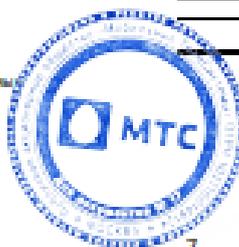
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2018 года

| | | | |
|---|--|--------------------------|-------------------|
| Организация | ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | Форма № 1 по ОКУД | 0710001 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | Дата (число, месяц, год) | 31/12/2018 |
| Вид экономической деятельности | Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий | по ОКТО | 52666811 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | Публичное акционерное общество/Совместная частная и иностранная собственность | ИНН | 7748000078 |
| Единица измерения | млн руб. | по ОКВЭД | 61.20 |
| Адрес | 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4. | по ОКПО/по ОКФС | 12347/34 |
| | | по ОКЕИ | 385 |

| Наименование показателя | Показатель | На 31 декабря 2018 года | На 31 декабря 2017 года | На 31 декабря 2016 года |
|---|------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| АКТИВ | | | | |
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| Нематериальные активы | 4 | 13 421 | 11 674 | 12 586 |
| Расходы на заключение контрактов с абонентами | | 16 798 | - | - |
| Неисключительные права на использование активов | 4 | 44 871 | 41 989 | 37 382 |
| Основные средства | 5 | 173 851 | 167 765 | 173 143 |
| Активы в форме права пользования | 6 | 110 331 | - | - |
| Незавершенные капитальные вложения | 5 | 21 745 | 14 582 | 11 691 |
| Финансовые вложения в уставные капиталы дочерних и ассоциированных компаний | 1,7 | 283 323 | 225 354 | 216 868 |
| Прочие финансовые вложения | 8 | 32 241 | 22 562 | 56 240 |
| Прочие необоротные активы | 9 | 7 100 | 9 731 | 11 927 |
| Итого по разделу I | | 703 681 | 493 657 | 519 847 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | |
| Запасы | | 460 | 376 | 505 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | | 4 894 | 4 433 | 3 711 |
| Дебиторская задолженность | 10 | 30 502 | 32 647 | 26 623 |
| Прочие финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 8 | 35 996 | 54 228 | 9 794 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 11 | 69 147 | 16 613 | 6 277 |
| Прочие оборотные активы | | 131 | 41 | 115 |
| Итого по разделу II | | 141 130 | 108 338 | 47 823 |
| БАЛАНС | | | | |
| | | 844 811 | 601 995 | 566 673 |
| ПАССИВ | | | | |
| III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | |
| Уставный капитал | 12 | 200 | 200 | 200 |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров | | (4) | - | - |
| Добавочный капитал (без переоценки) | 3 | 7 249 | 10 230 | 10 167 |
| Накопленный прочий совокупный доход / (расход) | | 444 | (7 300) | (4 138) |
| Резервный капитал | | 31 | 31 | 31 |
| Нераспределенная прибыль | 3 | 99 408 | 128 463 | 108 398 |
| Итого по разделу III | | 107 428 | 131 626 | 114 658 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| Займы средства | 13 | 428 386 | 290 584 | 305 895 |
| Отложенные налоговые обязательства | 17 | 14 291 | 13 495 | 15 100 |
| Оценочные обязательства | 15 | 2 573 | 917 | 1 892 |
| Кредиторская задолженность | 14 | 2 773 | 1 599 | 4 036 |
| Обязательства по аренде | 6 | 107 899 | - | - |
| Контрактные обязательства | 16 | 195 | - | - |
| Доходы будущих периодов | | - | 168 | 206 |
| Итого по разделу IV | | 556 107 | 306 783 | 326 329 |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| Займы средства | 13 | 42 449 | 88 710 | 63 454 |
| Кредиторская задолженность | 14 | 52 985 | 69 910 | 56 900 |
| Обязательства по аренде | 6 | 8 256 | - | - |
| Контрактные обязательства | 16 | 16 851 | - | - |
| Доходы будущих периодов | | - | 2 604 | 2 207 |
| Оценочные обязательства | 15 | 60 735 | 2 382 | 3 324 |
| Итого по разделу V | | 181 276 | 163 606 | 125 886 |
| БАЛАНС | | | | |
| | | 844 811 | 601 995 | 566 673 |

Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»


Короткий А. В.
31 марта 2019 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»


Дорожних А. В.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ
за 2018 год

| | | | |
|---|--|--------------------------|-------------------|
| Организация | ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | Форма № 2 по ОКУД | КОДЫ |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | Дата (число, месяц, год) | 0710003 |
| Вид экономической деятельности | Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий | по ОКТО | 31/12/2018 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | Публичное акционерное общество/Совместная частная и иностранная собственность | ИНН | 52605811 |
| Единица измерения | млн руб. | по ОКВЭД | 7740000076 |
| | | по ОКПОИ/по ОКФС | 61.20 |
| | | по ОКЕИ | 12347/34 |
| | | | 385 |

| Наименование показателя | Пояснение | 2018 год | | 2017 год | |
|--|-----------|----------------|--|----------------|--|
| | | млн | | | |
| Выручка | 18 | 331 236 | | 323 793 | |
| Себестоимость продаж | 19 | (157 826) | | (161 311) | |
| Валовая прибыль | | 173 410 | | 162 482 | |
| Коммерческие расходы | 19 | (46 725) | | (48 117) | |
| Управленческие расходы | 19 | (32 427) | | (32 053) | |
| Прибыль от продаж | | 94 258 | | 82 312 | |
| Проценты к получению | | 8 957 | | 4 340 | |
| Проценты к уплате | 13 | (33 029) | | (30 627) | |
| Процентный расход по обязательствам по аренде | 6 | (10 031) | | - | |
| Доля в чистой прибыли дочерних и ассоциированных предприятий | 7 | 25 870 | | 19 765 | |
| Прочие доходы | 20 | 15 827 | | 17 605 | |
| Прочие расходы | 21 | (81 550) | | (11 296) | |
| Прибыль до налогообложения | | 20 302 | | 82 099 | |
| Текущий налог на прибыль | 17 | (12 369) | | (13 772) | |
| в т.ч. постоянные налоговые (активы) / обязательства | 17 | 6 769 | | (3 521) | |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 17 | 176 | | 761 | |
| Изменение отложенных налоговых активов | 17 | 1 364 | | 112 | |
| Налог на прибыль и налоговые санкции прошлых лет | 17 | (313) | | (137) | |
| Чистая прибыль отчетного периода | | 9 160 | | 69 063 | |
| СПРАВОЧНО | | | | | |
| Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль периода | | 7 744 | | (3 162) | |
| Совокупный финансовый результат периода | | 16 904 | | 65 901 | |
| Базовая прибыль на акцию, руб. | 24 | 4.58 | | 34.56 | |
| Разводненная прибыль на акцию, руб. | 24 | 4.58 | | 34.56 | |

Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»



Корнилов А. В.




Даворенко А. В.

31 марта 2019 года

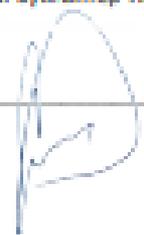
**ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ
за 2017 год**

| | | | |
|---|--|--------------------------|-------------------|
| Организация | ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | Форма № 2 по ОКУД | КОДЫ |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | Дата (число, месяц, год) | 0710002 |
| Вид экономической деятельности | Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий | по ОКПО | 31/13/2017 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | Публичное акционерное общество/Совместная частная и иностранная собственность | ИНН | 55089011 |
| Единица измерения | млн руб. | по ОКВЭД | 7740000076 |
| | | по ОКЕЛД | 61.20 |
| | | по ОКДПБ/ по ОНФС | 12247/34 |
| | | по ОКВН | 385 |

| Наименование показателя | Пояснение | 2017 год | 2016 год |
|--|-----------|----------------|----------------|
| Выручка | | 323 793 | 314 325 |
| Себестоимость продаж | 3, 15 | (161 311) | (161 395) |
| Валовая прибыль | | 162 482 | 152 930 |
| Коммерческие расходы | 15 | (48 117) | (48 182) |
| Управленческие расходы | 3, 15 | (32 053) | (33 970) |
| Прибыль от продаж: | | 82 312 | 70 778 |
| Доходы от участия в других организациях | 26 | 29 084 | 24 702 |
| Проценты к получению | | 4 340 | 6 335 |
| Проценты к уплате | 11 | (30 627) | (31 493) |
| Прочие доходы | 16 | 67 014 | 37 258 |
| Прочие расходы | 17 | (11 485) | (45 595) |
| Прибыль до налогообложения | | 140 638 | 61 985 |
| Текущий налог на прибыль | 14 | (13 772) | (9 036) |
| в т.ч. постоянные налоговые (активы) / обязательства | 14 | (9 608) | 3 247 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 14 | 409 | (1 843) |
| Изменение отложенных налоговых активов | 14 | 112 | (238) |
| Налог на прибыль и налоговые санкции прошлых лет | 14 | (137) | (219) |
| Чистая прибыль отчетного периода | | 127 250 | 50 656 |
| СПРАВОЧНО | | | |
| Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль периода | | - | (3) |
| Совокупный финансовый результат периода | | 127 250 | 50 656 |
| Базовая и разводненная прибыль на акцию, руб. | 20 | 63.68 | 25.14 |
| Разводненная прибыль на акцию, руб. | 20 | 63.62 | 25.12 |

Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»  Корин А.В.
 30 марта 2018 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»  Дюравич А. В.