

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Годовая бухгалтерская отчетность организации: порядок составления и анализ ее основных показателей (на примере ООО «Волжский Светотехнический завод Луч»)»

Студент

Д.Ю. Савинова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Н.А. Ярыгина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » _____ 20 г.

Тольятти 2019



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Д.Ю. Савинова

Тема работы: «Годовая бухгалтерская отчетность организации: порядок составления и анализ ее основных показателей»

Научный руководитель Н.А. Ярыгина

(ученая степень, звание, должность; ФИО)

Цель исследования - провести анализ основных показателей годовой бухгалтерской отчетности организации на примере ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Объект исследования - годовая бухгалтерская отчетность организации.

Предмет исследования - особенности годовой бухгалтерской отчетности организации ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Методы исследования – анализ, синтез, методы группировки и прогнозирования.

Практическая значимость работы состоит в возможности применения на практике разработанных рекомендаций по повышению эффективности деятельности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 26 источников и 4 приложений. Общий объем работы, без приложений, 46 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 6, рисунков – 6.

Содержание

Введение.....	4
1 Годовая бухгалтерская отчетность организации: теоретические аспекты	6
1.1 Понятие и состав бухгалтерской отчетности.....	6
1.2 Порядок составления годовой бухгалтерской отчетности	9
2 Анализ годовой бухгалтерской отчетности организации на примере ООО «Волжский Светотехнический завод «Луч».....	15
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации.....	15
2.2 Годовая бухгалтерская отчетность и анализ ее основных показателей....	20
3 Рекомендации по повышению эффективности ООО «Волжский Светотехнический завод «Луч»	28
3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Волжский светотехнический завод ЛУЧ».....	28
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	37
Заключение	39
Список используемой литературы	44
Приложения	47

Введение

В сфере рыночных отношений особое значение приобретает возможность обеспечения правильного управления движением и эффективностью использования всех ресурсов – финансовых, материальных и трудовых.

В Федеральном Законе «О бухгалтерском учете» определено, что бухгалтерская отчетность – это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом [1].

Таким образом, годовая бухгалтерская отчетность — обязательная совокупность документов фирмы, отражающая ее реальное финансовое положение по состоянию на конец отчетного года [13].

Субъектам управления недостаточно только владеть информацией. Эту информацию необходимо уметь читать, обрабатывать, делать верные выводы и использовать их с целью принятия эффективных управленческих решений. Бухгалтерская отчетность является важнейшим показателем, характеризующим финансовое положение организации, и представляет собой информационную базу финансового анализа. В этом качестве она представляет интерес для большого числа различных пользователей подобной информации.

Поэтому бухгалтерская отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылей и убытков. Именно это и определяет актуальность данной темы.

Цель работы - провести анализ основных показателей годовой бухгалтерской отчетности организации на примере ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Для достижения данной цели был выдвинут ряд задач:

1. Исследовать понятие и состав годовой бухгалтерской отчетности.
2. Рассмотреть порядок составления годовой бухгалтерской отчетности.
3. Провести анализ годовой бухгалтерской отчетности организации на примере ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».
4. Разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».
5. Провести оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

Объект исследования - годовая бухгалтерская отчетность организации.

Предмет исследования - особенности годовой бухгалтерской отчетности организации ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Методологической основой исследования системный подход.

В ходе исследования были использованы следующие методы: анализ, синтез, методы группировки и прогнозирования.

Степень разработанности темы. Проблемы исследования годовой бухгалтерской отчетности организаций глубоко разработаны в трудах таких отечественных и зарубежных исследователей, как И.Т. Балабанов, И.А. Бланк, В.В. Бочаров, В.В. Ковалев, А.Д. Шерemet и других учёных.

Теоретическая значимость исследования: результаты исследования расширяют научные представления о роли годовой бухгалтерской отчетности в деятельности организаций.

Практическая значимость работы состоит в возможности применения на практике разработанных рекомендаций по повышению эффективности деятельности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

1 Годовая бухгалтерская отчетность организации: теоретические аспекты

1.1 Понятие и состав бухгалтерской отчетности

В сфере рыночных отношений особое значение приобретает возможность обеспечения правильного управления движением и эффективностью использования всех ресурсов – финансовых, материальных и трудовых.

Субъектам управления недостаточно только владеть информацией. Эту информацию необходимо уметь читать, обрабатывать, делать верные выводы и использовать их с целью принятия эффективных управленческих решений. Бухгалтерская отчетность является важнейшим показателем, характеризующим финансовое положение организации, и представляет собой информационную базу финансового анализа. В этом качестве она представляет интерес для большого числа различных пользователей подобной информации.

В Федеральном Законе «О бухгалтерском учете» определено, что бухгалтерская отчетность – это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом [1].

Таким образом, годовая бухгалтерская отчетность — обязательная совокупность документов фирмы, отражающая ее реальное финансовое положение по состоянию на конец отчетного года [13].

Поэтому бухгалтерская отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылей и убытков.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности любая организация осуществляет ряд хозяйственных операций, принимает определенные решения. Информация о хозяйственных операциях, произведенных экономическим субъектом за определенный период времени, обобщается в соответствующих учетных регистрах и из них переносится в сгруппированном виде в бухгалтерскую отчетность. Данная процедуры по обобщению учетной информации, главным образом, необходима самой организации для уточнения и корректировки курса финансово-хозяйственной деятельности [13].

Состав годовой бухгалтерской отчетности регламентирован ст. 14 закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ и выглядит следующим образом:

1. Бухгалтерский баланс, который представляет собой один из самых важных бухгалтерских документов и отражает финансово-хозяйственное состояние организации. Баланс состоит из 5 разделов:

- 1) внеоборотные активы (состояние основных средств, нематериальных активов);
- 2) оборотные активы (дебиторская задолженность до 1 года, краткосрочные финансовые вложения и пр.);
- 3) капитал и резервы (уставный капитал, добавочный капитал и пр.);
- 4) долгосрочные обязательства (кредиторская задолженность от 1 года и пр.);
- 5) краткосрочные обязательства (например, займы сроком до года).

2. Отчет о финансовых результатах, который является важным документом, отражающим показатель чистой прибыли или убытков, сформированных с учетом следующих показателей:

- выручки;
- себестоимости;
- расходов — управленческих, коммерческих, процентов к уплате и др.;
- доходов — от участия в других компаниях и др.;

- текущего налога на прибыль и корректировок, связанных с расхождением данных бухгалтерского и налогового учетов.

3. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах:

- пояснения к данным формам — не имеют установленного формата и необходимы для раскрытия общих показателей, приведенных в двух основных формах;

- отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о целевом использовании средств.

В состав годовой бухгалтерской отчетности может также входить аудиторское заключение.

Годовую бухгалтерскую отчетность обязаны составлять все организации, за исключением тех лиц, которые имеют возможность применять упрощенный вид годовой бухгалтерской отчетности (или не составлять ее вовсе).

Годовая бухгалтерская отчетность за 2018 год должна быть представлена в контролирующие органы (ИФНС и Росстат) до 01 апреля 2019 года. Однако законодательство в некоторых случаях корректирует указанный срок, что связано:

- с ликвидацией организации— в этом случае годовую бухгалтерскую отчетность нужно сдать в течение 3 месяцев с даты внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ;

- регистрацией организации после 30 сентября — при этом дата сдачи отчетности смещается на 1 год (например, при регистрации фирмы 01.12.2018 отчетность сдается до 31 марта 2020 года).

Передача годовой бухгалтерской отчетности в налоговые органы может быть осуществлена как на бумажном носителе, так и в электронном формате.

Бухгалтерская отчетность является важнейшей базой для экономического анализа.

Экономический анализ - совокупность методов формирования и обработки информации об экономическом субъекте, позволяющая дать объективную оценку его деятельности, выявить закономерности и тенденции развития, обоснованно определить стоящие перед ним задачи, определить резервы и основные пути их решения. При этом экономический анализ деятельности и оценка финансового состояния экономических субъектов государственного сектора проводятся крайне ограниченно [29].

Проведение анализа годовой бухгалтерской отчетности является составной частью финансового и соответственно экономического анализа, в рамках которого проводится исследование финансового состояния и финансовых результатов деятельности учреждения на основе данных, содержащихся в указанной отчетности [25, с.7].

При анализе финансовой отчетности организации применяют различные подходы:

- 1) сравнение абсолютных стоимостных показателей доходов и расходов, утвержденных сметами предприятия и фактически понесенных;
- 2) расчет показателей и коэффициентов для оценки финансового состояния предприятия;
- 3) адаптация имеющихся показателей и коэффициентов для их использования при анализе финансовой отчетности и финансового состояния организации;
- 4) разработка специфических показателей и коэффициентов для анализа и оценки финансового состояния предприятия.

1.2 Порядок составления годовой бухгалтерской отчетности

Бухгалтерская отчетность представляет собой вид документации, которая полностью отражает финансовое состояние организации. В связи с этим при составлении бухгалтерской отчетности всегда требуется соблюсти последовательность этапов, начиная с подготовительных работ и заканчивая

собственно ее формированием. Благодаря этому можно добиться корректности и достоверности отчетов.

Все организации независимо от формы собственности и сферы деятельности, зарегистрированные на территории Российской Федерации, обязаны формировать и представлять бухгалтерскую отчетность, отражающую ключевые показатели их деятельности.

Данное требование содержится в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402–ФЗ. Бухгалтерская отчетность представляет собой завершающий этап учетного процесса и согласно вышеназванному закону содержит информацию о состоянии финансового положения организации на конкретную отчетную дату, о движении за отчетный период денежных средств и показателях, участвующих в формировании финансового результата, которая сгруппирована в соответствии с установленными правилами. Сама бухгалтерская отчетность представляет собой комплекс взаимосвязанных показателей бухгалтерского учета, которые отражают экономическое состояние экономического субъекта и аспекты его хозяйственной деятельности за определенный период времени: месяц, квартал, год. Информация, представленная в системе бухгалтерской отчетности, используется внутренними и внешними пользователями для оценки деятельности организации, на ее основе проводится финансовый анализ, и реализуются иные управленческие функции – планирование, прогнозирование, мониторинг и пр.

Федеральный закон от 28.11.2018 № 444-ФЗ изменил требования к предоставлению бухгалтерской отчетности. Согласно новым нормам, бухгалтерская отчетность составляется на бумажном носителе и в виде электронного документа, подписанного электронной подписью.

Рассмотрим этапы технологии составления бухгалтерской отчетности: Подготовительный этап включает всесторонние проверки участков бухгалтерского учета учреждения. На данном этапе в организации создается специальная комиссия, которая осуществляет ревизии денежных средств и

первичной документации, инвентаризацию имущества и задолженности. Корректировочный этап включает исправление выявленных ошибок и неточностей по результатам подготовительного этапа. Корректировка (исправление) должна быть оформлена должным образом, в соответствии с требованиями действующего законодательства. Заключительный этап включает проведение заключительных оборотов по счетам бухгалтерского учета. Затем осуществляется перенос данных из учетных регистров в отчетные формы. Заключительная сверка контрольных соотношений бухгалтерской отчетности.

Порядок составления бухгалтерской отчетности регулируется ПБУ 4/99 и включает следующие группы правил:

1. «Принципы, применимые при составлении бухгалтерской отчетности. К ним, в частности, относятся:

- необходимость соблюдения достоверности отражаемой информации;
- отражение данных с учетом сведений о филиалах, представительствах и подразделениях;

- соблюдение актуальных форм;
- заполнение отчетов с учетом показателей как минимум 2-летнего периода;

- соблюдение порядка раскрытия информации в зависимости от значения показателей. Если числовые значения по тому или иному показателю отсутствуют, проставляется прочерк. Если показатели существенные, они отражаются обособленно, если несущественные — раскрываются в пояснениях.

- отчетная дата — последний день отчетного периода;
- отчетный период — с 1 января по 31 декабря. Для новых организаций - с даты внесения сведений в ЕГРЮЛ по 31 декабря. Если же регистрация произошла после 30 сентября, то отчетный период начинается с даты регистрации, а заканчивается 31 декабря года, следующего за годом образования лица;

- наличие в формах отчетности всех необходимых реквизитов, например наименования составителя, периода;
- составление на русском языке;
- применение валюты РФ;
- подписание руководителем (или лицом, наделенным соответствующими полномочиями)» [1].

2. Принципы составления бухгалтерского баланса.

3. Правила, распространяющиеся на отчет о финансовых результатах.

Его необходимо заполнить с учетом следующего порядка:

- «необходимо разделить расходы на связанные с деятельностью организации и прочие;
- выручка отражается за вычетом НДС, акцизов и прочих налогов;
- себестоимость должна быть сформирована без учета коммерческих и управленческих расходов;
- приводятся показатели формирования чистой прибыли» [11].

4. Правила, действующие для пояснений к балансу и отчету о финансовых результатах:

- «пояснения должны служить раскрытием сведений учета в соответствии с учетной политикой;
- в пояснениях необходимо указать, что порядок составления бухгалтерской отчетности должен соответствовать действующему законодательству;
- пояснения представляют собой расшифровку информации о разных аспектах хозяйственной жизни, например о движении нематериальных активов, основных средств и т. д.;
- пояснения при составлении бухгалтерской отчетности приводятся посредством применения специальных форм;
- в пояснениях необходимо отражать информацию о движении денежных средств и изменении капитала;

- пояснения должны содержать сведения об основном виде деятельности, среднесписочной численности работников, исполнительном органе компании» [9].

П. 4 ст. 6 ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ предусмотрено формирование субъектами малого бизнеса упрощенного баланса. Для этого важно соблюсти условия отнесения к СМП, а именно:

- «среднесписочная численность работников за отчетный период должна составлять не более 100 человек;
- выручка — не более 800 млн руб.;
- прочие условия, отраженные в ст. 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Если указанные условия выполняются, порядок составления бухгалтерской отчетности может быть упрощен. В ее составе будут только 2 основных отчета: баланс и отчет о финансовых результатах. При этом могут быть представлены дополнительные отчеты, о которых идет речь в статье «Упрощенная отчетность малого бизнеса».

При этом упрощенный бухгалтерский баланс будет включать:

- сокращенный перечень активов и пассивов;
- данные за 3 предшествующих года;
- обобщенные показатели.

Отчет о финансовых результатах также заполняется малыми предприятиями в упрощенной форме, которая отражает:

- «выручку;
- расходы на обычную деятельность;
- проценты к уплате;
- прочие доходы;
- прочие расходы;
- налог на прибыль;
- чистую прибыль»[19].

При этом при составлении бухгалтерской отчетности информация в отчете о финансовых результатах указывается за 2 года.

Кроме того, правила составления бухгалтерской отчетности в упрощенной форме требуют наличия в документе строгих граф. В связи с этим, если малому предприятию при составлении бухгалтерской отчетности понадобилось внести какие-то дополнительные расшифровки, упрощенную форму уже использовать нельзя.

Законодательство предусматривает 2 формата составления бухгалтерской отчетности: по стандартной и упрощенной форме.

2 Анализ годовой бухгалтерской отчетности организации на примере ООО «Волжский Светотехнический завод «Луч»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

Волжский светотехнический завод Луч производит профессиональное энергосберегающее светотехническое оборудование.

В 2016 году предприятие было выведено на новый уровень. Одним из основных направлений деятельности завода являлась работа с проектными институтами. Это направление являлось приоритетным для предприятия в данный момент.

В 2018 году был создан отдел по работе с дилерами. Основная задача нового отдела - реализация продукции завода через партнеров в регионе. За каждым новым партнером закрепляется персональный менеджер.

В настоящее время «Волжский светотехнический завод Луч» - активно-развивающееся, перспективное предприятие. Завод уже завоевал репутацию одного из самых передовых производств, предоставляющих высококачественное оборудование по выгодным конкурентоспособным ценам. Вся продукция, выпускаемая на заводе, под торговой маркой Lumier, сертифицирована и обязательно проходит 100% контроль качества перед каждой отгрузкой. Светильники полностью соответствуют всем нормам СНиП, СанПиН и современным Государственным стандартам РФ.

Создание и расширение дилерской сети является одним из приоритетных направлений завода, которые предлагает своим партнерам комфортные и очень выгодные условия для сотрудничества:

- гибкая система скидок;
- быстрые сроки поставок;
- наличие большинства позиций на складе;
- предоставление полной технической информации о продукте в короткие сроки;

- консультирование по всем техническим вопросам;
- постоянное обучение персонала дилеров;
- совместное ведение проектов до стадии реализации;
- защита проектов.

Также завод предоставляет маркетинговую поддержку для развития программы продвижения. Для партнеров регулярно проводится обучение и семинары, предлагается совместное ведение проектов до получения положительных результатов.

Все заказчики Волжский Светотехнический Завод ЛУЧ всегда получают полную подробную информацию о нашей продукции и всю необходимую техническую поддержку.

В настоящее время собственные мощности компании позволяют производить до 50 000 единиц продукции в месяц. возможности завода:

- заводская гарантия на продукцию – 5 лет;
- собственное конструкторское бюро;
- светотехническая лаборатория;
- разработка светотехнических проектов;
- расчеты окупаемости вложенных средств в закупку нашего оборудования для модернизации объектов.

доставка в любой регион РФ.

Преимущества завода:

- изготовление нестандартных моделей и креплений по спецзаказу;
- шеф-монтаж на объекте;
- выезд технических специалистов на объекты для замеров ключевых параметров систем освещения;
- выезд технического специалиста для помощи в написании технического задания;
- предоставление опытных образцов;
- монтаж опытного участка;
- возможность предоставления заводской гарантии до 7 лет.

«Волжский светотехнический завод Луч» имеет линейно-функциональную структуру управления (Приложение А).

Исполнительным органом в Обществе является директор, осуществляющий текущее руководство деятельностью завода. Директор решает все вопросы деятельности завода. Также в обязанности Директора входит заключение договоров, в том числе и трудовых, выдача доверенностей, открытие счёта в банке, утверждение штата и т. д.

Подразделения завода действуют на основе Положений о данных подразделениях, утвержденных Директором, каждый работник имеет должностную инструкцию согласно штатному расписанию.

Бухгалтерский учет в ООО «Волжский светотехнический завод Луч» ведется главным бухгалтером, который подчиняется непосредственно Директору.

Главный бухгалтер обязан обеспечить ведение бухгалтерского учета в полном соответствии с Законом РВ «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденным Приказом Минфина РФ №34н от 29.07.1998, Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия и Инструкцией по его применению, утвержденными Приказом Минфина РФ №94н от 31.10.2000, другими действующими нормативными актами в области методологии бухгалтерского учета (в том числе стандартами);

Анализ производственно-хозяйственной ООО «Волжский светотехнический завод Луч» представлен в виде расчета основных технико-экономических показателей за 2015-2017гг. на основании данных годовой бухгалтерской отчетности за 2015-2017 гг. (Приложения Б, В, Г), результаты которых представлены в табл. 2.1.

Таблица 2.1 - Анализ производственно-хозяйственной «Волжский светотехнический завод Луч» за 2015-2017гг., тыс.руб.

Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя			
	2015	2016	2017	Абсолютное		Относительное	
				2016/2015	2017/2016	2016/2015	2017/2016
2	4	5	6	7	8	9	10
1. Выручка	113003	210643	287350	97 640	76 707	86,40	36,42
2. Расходы по обычным видам деятельности	117643	210260	281369	92 617	71 109	78,73	33,82
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-4640	383	5981	5 023	5 598	-108,25	1 461,62
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	4893	249	31	-4 644,00	-218,00	-94,91	-87,55
5. Прибыль до уплаты процентов и налогов	253	632	6 012	379,00	-	149,80	-
6. Проценты к уплате	-	-	2289	-	-	-	-
7. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	-54	-119	-765	-65	-646	120,37	542,86
8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	199	513	2958	314,00	2 445,00	157,79	476,61
9. Рентабельность продаж	-4,1	0,2	2,1	4,30	1,90	-104,88	950,00

На основании представленных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается повышение эффективности функционирования ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» (увеличивается выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль).

В ходе анализа основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» было выявлено, что за исследуемый период хоть и наблюдается повышение чистой прибыли ООО «Волжский светотехнический завод «Луч», уровень рентабельности, отражающий эффективность функционирования завода, остается на достаточно низком уровне - 2,1%. (в соответствии с Приложением № 4 к Приказу ФНС России от 30.05.07 №ММ-3-06/333@ средняя рентабельность по отрасли за 2017 год составила 6,4%).

На рис.2.1. наглядно представлено изменение выручки и прибыли ООО «Волжский светотехнический завод Луч» в течение всего анализируемого периода (2015-2017 гг).

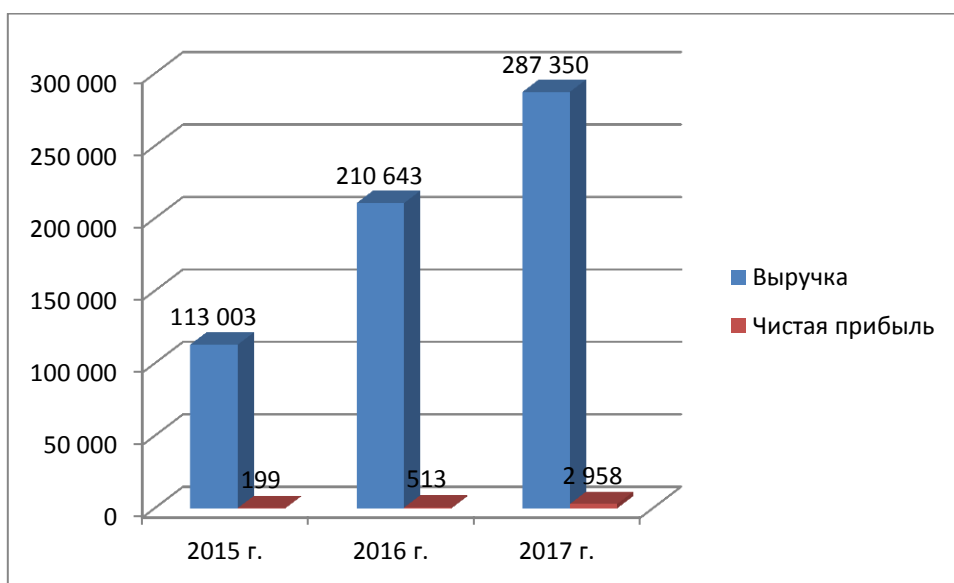


Рисунок 2.1 - Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Волжский светотехнический завод Луч» за 2015-2017 гг.

Анализ выявил следующие показатели, имеющие положительное значение: увеличение выручки, прибыли от продаж, чистой прибыли.

Таким образом, за исследуемый период хоть и наблюдается повышение чистой прибыли ООО «Волжский светотехнический завод «Луч», уровень рентабельности, отражающий эффективность функционирования завода, остается очень низким - 2,1%. (в соответствии с Приложением № 4 к Приказу ФНС России от 30.05.07 №ММ-3-06/333@ средняя рентабельность по отрасли за 2017 год составила 6,4%).

2.2 Годовая бухгалтерская отчетность и анализ ее основных показателей

Бухгалтерский учет в ООО «Волжский светотехнический завод Луч» ведется в соответствии с рабочим планом счетов, разработанным на основе типового Плана счетов бухгалтерского учета, рекомендуемого организациям к использованию Приказом Минфина России от 31 октября 2000г. №94 н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

Регистры бухгалтерского учета в ООО «Волжский светотехнический завод Луч» формируются с помощью применяемого программного обеспечения 1С: Предприятие 8.2 по соответствующим формам. При этом регистры бухгалтерского учета ООО «Волжский светотехнический завод Луч» содержат следующие обязательные реквизиты:

- наименование регистра;
- наименование экономического субъекта, составившего регистр;
- дата начала и окончания ведения регистра и (или) период, за который составлен регистр;
- хронологическая и (или) систематическая группировка объектов бухгалтерского учета;
- величина денежного измерения объектов бухгалтерского учета с указанием единицы измерения;
- наименования должностей лиц, ответственных за ведение регистра;

- подписи лиц, ответственных за ведение регистра, с указанием их фамилий и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц.

Главный бухгалтер ООО «Волжский светотехнический завод Луч» ежедневно на основе первичных документов составляет текущую бухгалтерскую отчетность, и на основе этих данных составляет квартальные и годовые отчеты. Также главный бухгалтер ООО «Волжский светотехнический завод Луч» предоставляет отчеты налоговым и статистическим службам, местному отделению пенсионного фонда, регулирует отношения с планово-регулирующими и финансово-кредитными организациями.

Годовая бухгалтерская отчетность — обязательная совокупность документов ООО «Волжский светотехнический завод Луч», отражающая его реальное финансовое положение по состоянию на конец отчетного года.

Состав годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» регламентирован ст. 14 закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ и включает в себя следующие документы:

1. Бухгалтерский баланс, который состоит из 5 разделов:
 - внеоборотные активы (состояние основных средств, нематериальных активов);
 - оборотные активы (дебиторская задолженность до 1 года, краткосрочные финансовые вложения и пр.);
 - капитал и резервы (уставный капитал, добавочный капитал и пр.);
 - долгосрочные обязательства (кредиторская задолженность от 1 года и пр.);
 - краткосрочные обязательства (например, займы сроком до года).
2. Отчет о финансовых результатах
3. Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах:

- отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о целевом использовании средств.

Годовая отчетность ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» - важнейшая база исследования хозяйственной деятельности предприятия.

В рамках данной работы проведем анализ основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Важнейшим показателем бухгалтерской отчетности являются показатели отчета о финансовых результатах - выручка и чистая прибыль. Анализ данных показателей мы провели в пункте 2.1 данной работы.

Не менее важными показателями годовой бухгалтерской отчетности являются показатели, характеризующие актив и пассив баланса, поскольку «размещение средств предприятия имеет очень большое значение в финансовой деятельности и повышении ее эффективности. В связи с этим в процессе анализа активов торгового предприятия следует изучить изменения в составе и структуре» [13]. При этом активы характеризуют имущество предприятия, а пассивы - источники его формирования.

Структура актива и пассива ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - Структура актива и пассива ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя			
	2015	2016	2017	Абсолютное		Относительное	
				2016/2015	2017/2016	2016/2015	2017/2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Актив							
1. Внеоборотные активы	6925	13242	1984	6 317	-11 258	91,22	-85,02
2. Оборотные активы	51064	46739	149383	-4 325	102 644	-8,47	219,61

Продолжение таблицы 2.2.

1	2	3	4	5	6	7	8
Пассив							
1. Собственный капитал	641	1155	4115	514	2 960	80,19	256,28
2. Долгосрочные обязательства, всего	3423	1016	48940	-2 407	47 924	-70,32	4 716,93
в том числе:				0	0		
заемные средства	3423	1016	48940	-2 407	47 924	-70,32	4 716,93
3. Краткосрочные обязательства	53925	57810	108312	3 885	50 502	7,20	87,36
Валюта баланса	57989	59980	161367	1 991	101 387	3,43	169,03

По результатам представленных данных можно сделать вывод, что по состоянию на конец 2017 года в структуре активов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» преобладают оборотные активы. При этом за исследуемый период наблюдается рост данного показателя.

Соответственно, доля внеоборотных активов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за исследуемый период была уменьшена.

Также необходимо отметить, что за исследуемый период 2015-2017 гг. произошло значительное увеличение валюты баланса ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» - на 3,43% в 2016 году по отношению к уровню 2015 года и на 169,03% в 2017 году по отношению к уровню 2016 года.

При этом необходимо отметить, что при общем увеличении активов собственный капитал ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» был увеличен еще в большей степени – в 6,4 раза. Опережающее увеличение собственного капитала ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» относительно общего изменения активов следует рассматривать в качестве положительного фактора.

Увеличение активов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за исследуемый период связано, главным образом, с увеличением следующих показателей в активе бухгалтерского баланса:

- запасы – увеличение произошло на 70707 тыс. руб. (68,3%);
- дебиторская задолженность - увеличение произошло на 27146 тыс. руб. (26,2%).

Параллельно, в пассиве баланса ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» наблюдается наибольший прирост по следующим показателям:

- кредиторская задолженность – - увеличение на 54380 тыс. руб. (52,6%);
- долгосрочные заемные средства – увеличение на 45517 тыс. руб. (44%).

В течении всего исследуемого периода наблюдался прирост собственного капитала, что является положительной тенденцией (увеличение произошло в 6,4 раза (до 4 115,0 тыс. руб.).

На следующем этапе анализа основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» проведем оценку стоимости чистых активов завода.

Таблица 2.3 - Оценка стоимости чистых активов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя			
	2015	2016	2017	Абсолютное		Относительное	
				2016/2015	2017/2016	2016/2015	2017/2016
2	4	5	6	7	8	9	10
1. Чистые активы	641	1155	4115	514	2 960	80,19	256,28
2. Уставный капитал	13	13	14	0	1	0	7,69
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	628	1142	4101	514	2 959	81,85	259,11

На основании представленных данных можно сделать вывод, что чистые активы ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» значительно выше уставного капитала (в 293,92 раза). Данный факт положительно характеризует финансовое состояние ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» и полностью удовлетворяет все требования нормативно-правовых актов по величине чистых активов.

При этом увеличение чистых активов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за исследуемый период происходит в 6,4 раза.

Увеличение чистых активов и их значительное превышение над уставным капиталом в отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» является положительной тенденцией и свидетельствует о хорошем финансовом положении ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Динамика уставного капитала и чистых активов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за исследуемые период представлена графически.

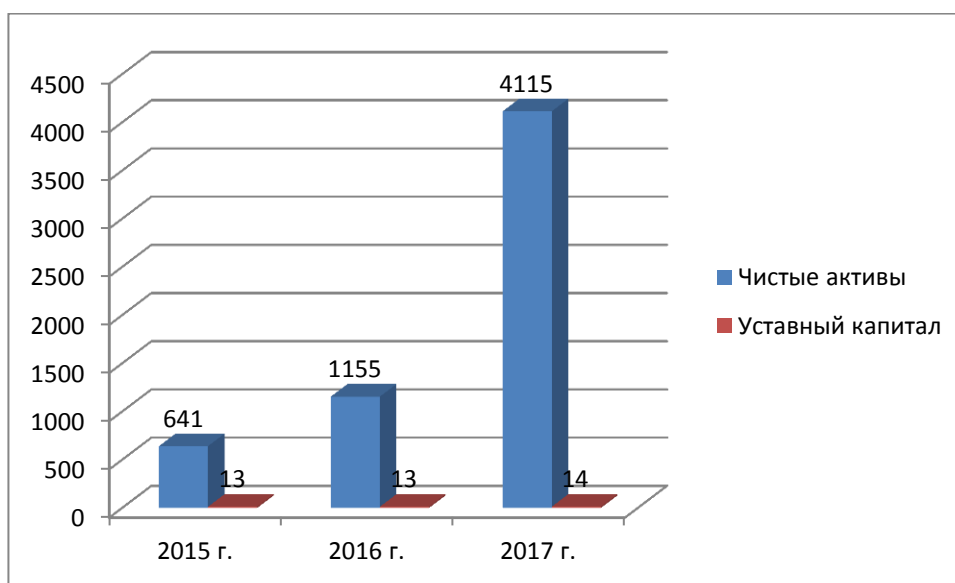


Рисунок 2.2 - Динамика уставного капитала и чистых активов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за 2015-2017 гг.

Также необходимо отметить, что основные показатели годовой бухгалтерской отчетности являются информационной базой прогноза вероятности банкротства.

В рамках данной работы на основании данных годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» был произведен расчет вероятности банкротства по методике Альтмана, который для оценки вероятности банкротства предложил 5-факторную модель:

$$Z\text{-счет} = 0,717T_1 + 0,847T_2 + 3,107T_3 + 0,42T_4 + 0,998T_5$$

Таблица 2.4 - Расчет вероятности банкротства для ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» по методике Альтмана

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2017	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,25	0,717	0,18
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,03	0,847	0,02
T ₃	Отношение прибыли до уплаты налогов к величине всех активов	0,04	3,107	0,12
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	0,03	0,42	0,01
T ₅	Отношение выручки от продаж к величине всех активов	1,78	0,998	1,78
Z-счет Альтмана:				2,11

Предполагаемая «вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

- 1.23 и менее – высокая вероятность банкротства;
- от 1.23 до 2.9 – средняя вероятность банкротства;
- от 2.9 и выше – низкая вероятность банкротства» [16].

Для ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» значение Z-счета Альтмана составило 2,11, что соответствует средней вероятности банкротства.

3 Рекомендации по повышению эффективности ООО «Волжский Светотехнический завод «Луч»

3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Волжский светотехнический завод ЛУЧ»

В ходе анализа основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» было выявлено, что за исследуемый период хоть и наблюдается повышение чистой прибыли ООО «Волжский светотехнический завод «Луч», уровень рентабельности, отражающий эффективность функционирования завода, остается на достаточно низком уровне - 2,1%. (в соответствии с Приложением № 4 к Приказу ФНС России от 30.05.07 №ММ-3-06/333@ средняя рентабельность по отрасли за 2017 год составила 6,4%).

Именно поэтому для повышения эффективности деятельности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» необходимо разработать мероприятия, направленные на увеличение продаж.

Для этого необходимо искать резервы увеличения выручки от продаж, проводить работы по поиску потенциальных клиентов, создавать благоприятные условия для их привлечения.

Именно поэтому для увеличения ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» было предложено совершенствовать существующую систему продвижения продукции.

Под продвижением понимается совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах товаров и услуг до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его купить.

В деятельности по продвижению товаров и услуг применяются различные способы (рисунок 3.1).

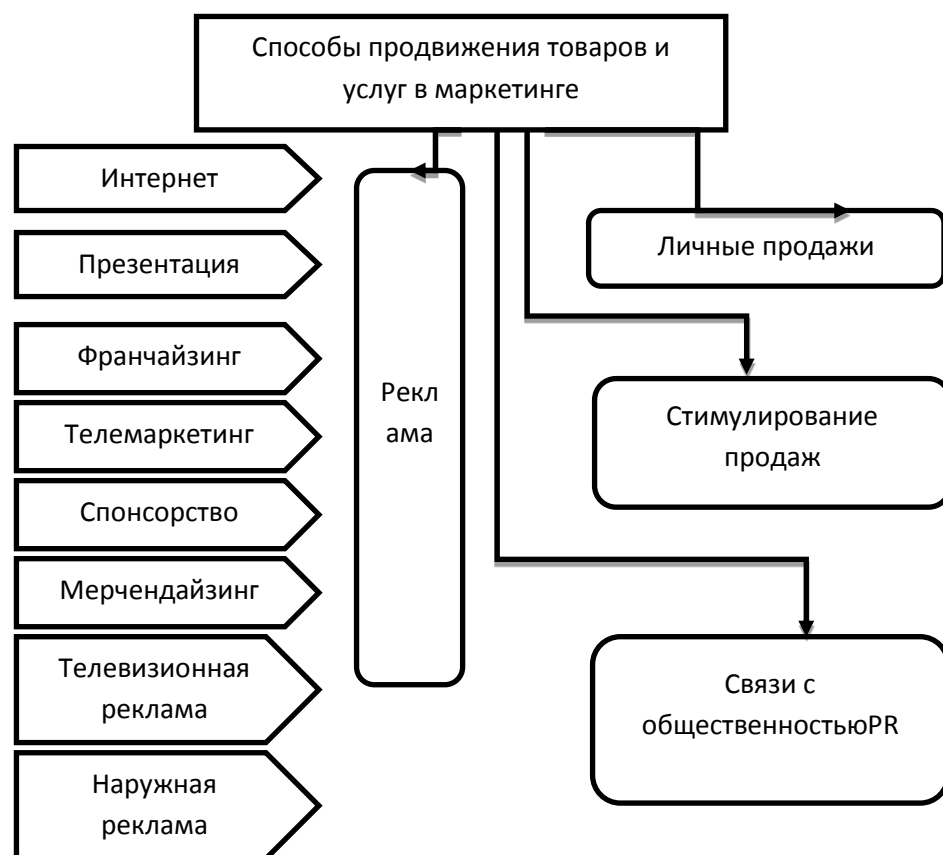


Рисунок 3.1 - Способы продвижения товаров и услуг в маркетинге

Личная продажа - это непосредственный контакт продавца и потенциального покупателя, в процессе которого совершается продажа. Личная продажа как инструмент обладает рядом преимуществ:

- возможность личного общения с клиентом, передача подробной информации о товаре, помощь в выборе;
- построение доверительных долгосрочных отношений с клиентами;
- обратная связь с потребителем.

Стимулирование продаж – это комплекс мер направленный на увеличение продаж. Стимулирование продаж направлено на покупателей, контрагентов и персонала. Персонал дополнительно может мотивироваться для увеличения эффективности работы выплатой премии, бонусами, соревнованиями по продажам, обучением за счёт фирмы. Покупателей стимулируют скидками, купонами, конкурсами, розыгрышами, дисконтными картами, пробным периодом пользования товаром. Также проводится

стимулирование, среди фирм-партнёров предоставляя торговое оборудование, проводя обучение персонала или предоставляя скидки.

Связи с общественностью (пиар) – это создание положительного образа компании через различные группы общества. Пиар может осуществляться через новости, мероприятия, выступления, публикации и спонсорство. Пиар может быть полезен для привлечения покупателей, которые избегают общения с продавцом и не обращают внимания на рекламу. Пиар свойственен крупным компаниям, которые стремятся к монополии на рынке. Для небольших организаций обычная реклама может быть эффективнее, чем пиар.

Основным же способом продвижения товаров и услуг является реклама. Реклама - это основа технологии продвижения товаров и услуг. На деле любые способы продвижения товаров и услуг изначально являются рекламой. Цель рекламы- продажа товара или услуги. Реклама выполняет функцию информирования и напоминания о товаре или услуге.

Эффективная система продвижения должна включать полный перечень работ по изучению внешней и внутренней среды компании. На основе полученной маркетинговой информации, финансового состояния и существующих целей развития компании должна разрабатываться программа продвижения, которая представляет собой систему взаимодополняющих мероприятий по стимулированию сбыта, рекламе и PR.

Разработка эффективной системы продвижения продукции ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» должна преследовать следующие основные цели:

- увеличение объемов продаж;
- завоевание новых рынков;
- увеличение количества реальных клиентов (заказов, покупок).

Для формирования эффективной системы продвижения продукции ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» на рынке необходимо

соблюдать следующие основные этапы работ по разработке программы продвижения:

1. Анализ отрасли и рынка (объем, емкость, динамика).
2. Анализ конкурентов и уровня конкуренции.
3. Анализ клиентов, выявление целевых групп (сегментирование).
4. Комплексный анализ товарной (ассортиментной) политики.
5. Анализ необходимости и возможности выведения на рынок нового товара.
6. Анализ существующих рекламных кампаний и мероприятий по стимулированию сбыта.
7. Разработка бюджета программы продвижения (при необходимости).
8. Разработка программы продвижения (рекламных кампаний, мероприятий по стимулированию сбыта).
9. Медиапланирование.
10. Определение инструментов воздействия и прогнозируемый расчет эффективности.
11. Формирование стратегии рекламного воздействия.
12. Написание статей, пресс-релизов.
13. Размещение объявлений, статей, пресс-релизов в СМИ.
14. Разработка рекламных модулей (баннеры, графические модули и пр.).
15. Размещение рекламных модулей в СМИ.
16. Размещение рекламы на радио/телевидении.
17. Разработка и размещение рекламы на транспорте (метро, наземные транспорт и пр.).
18. Видорепортажи, рекламные ролики с последующим размещением на видеопорталах.
19. Разработка рекламных буклетов, каталогов, листовок, POS-материалов.

20. Интернет-продвижение (оптимизация корпоративного сайта, размещение в каталогах, реклама в блогах и социальных сетях, контекстная и баннерная реклама).

21. Поддержка сайта компании (обновление страниц, размещение новостей и т.д.).

22. Расчет эффективности проведенных рекламных кампаний и мероприятий по стимулированию сбыта.

Учитывая сложность работ, все функции по продвижению продукции ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» рекомендуется передать на аутсорсинг. Это будет способствовать повышению эффективности работы ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за счет того, что у него появится возможность сконцентрировать свое внимание на основных направлениях деятельности компании.

Аутсорсинг – это «передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области» [21]. Простыми словами, аутсорсинг – это заимствование ресурсов извне. В настоящее время аутсорсинг довольно распространенное явление и многие организации активно его используют.

Преимущества аутсорсинга:

1) при передаче на аутсорсинг отдельных неосновных видов деятельности, компания может уделить больше внимания основным функциям бизнеса, приносящим доход

2) исключается необходимость поиска и обучения персонала, поскольку специалисты будут предоставлены компанией-аутсорсером; исключаются риски увольнения и невыхода на работу персонала;

3) у компаний появляется возможность использовать услуги высокого качества.

Таким образом, аутсорсинг системы продвижения - это процесс передачи функций и задач по продвижению продукции организации,

специализирующейся на работах в данной отрасли. Являясь перспективным направлением развития маркетинга, аутсорсинг позволяет не только сократить затраты и увеличить доходность бизнеса, но и способствует оптимизации деятельности компаний.

Дерево целей и задач передачи на аутсорсинг системы продвижения с целью увеличения продаж ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» представлены на рисунке 3.2.

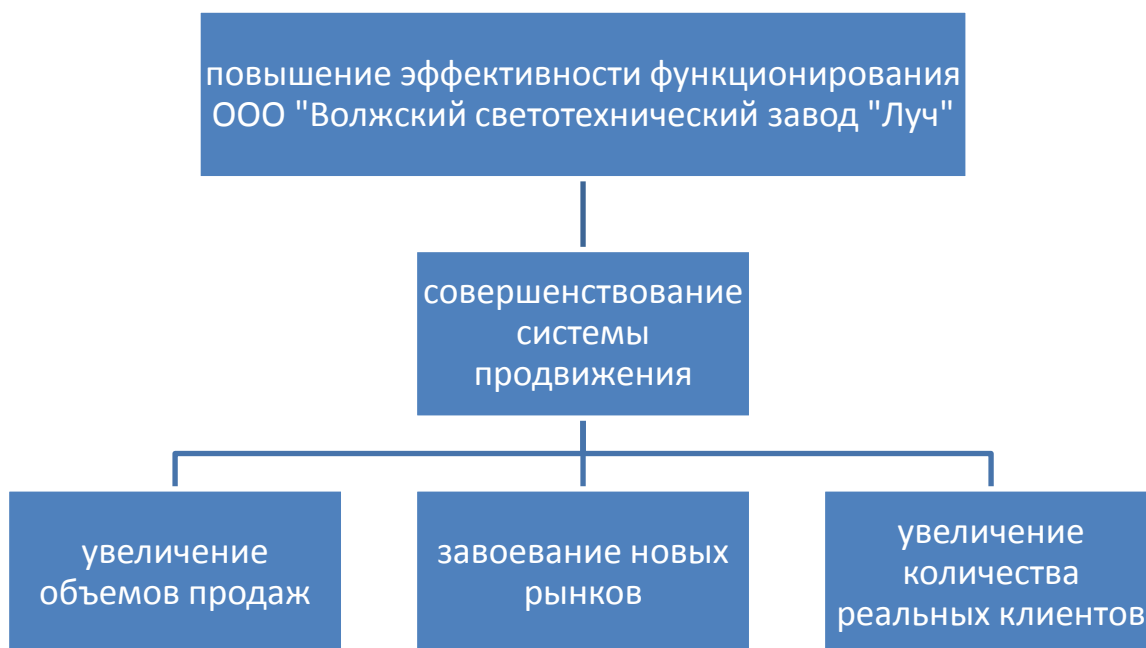


Рисунок 3.2. Дерево целей и задач передачи на аутсорсинг системы продвижения с целью увеличения продаж ООО «Волжский светотехнический завод «Луч»

В рамках передачи на аутсорсинг функций по продвижению продукции ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» рекомендуется проведение мероприятий, представленных на рисунке 3.3.

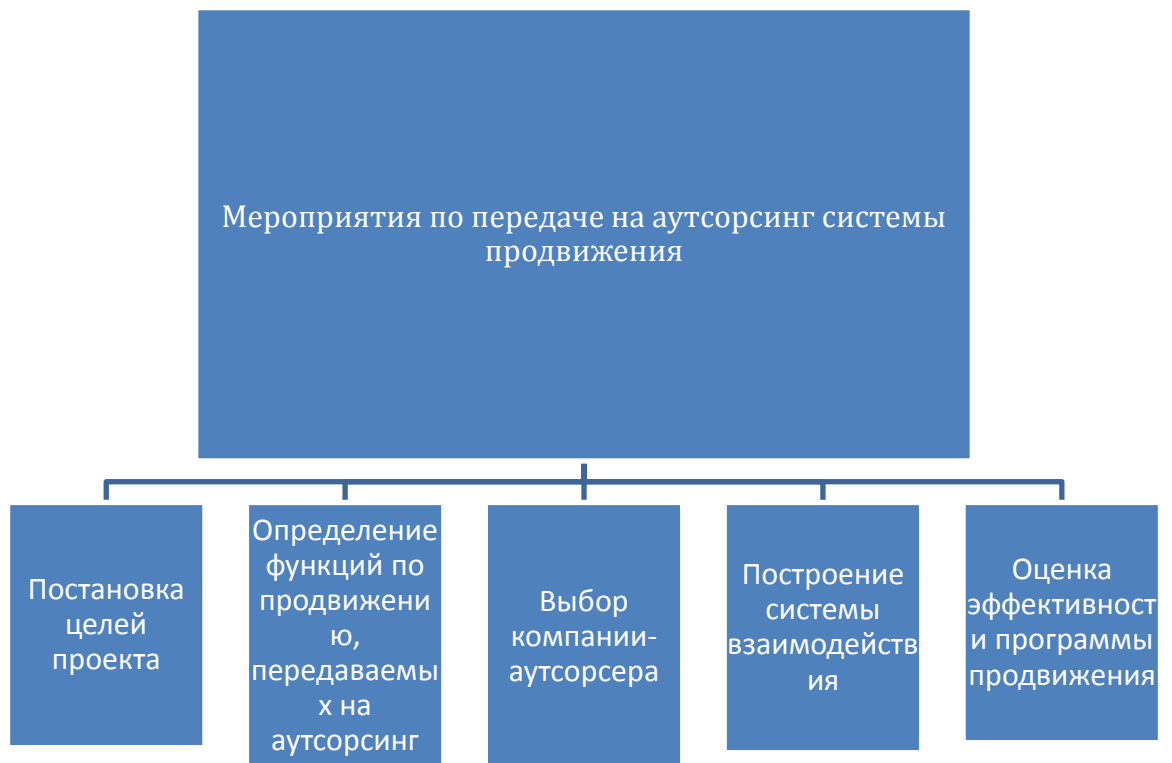


Рисунок 3.3. Мероприятия по передаче на аутсорсинг системы продвижения с целью увеличения продаж ООО «Волжский светотехнический завод «Луч»

Рассмотрим данные мероприятия.

1. Постановка целей проекта:

- увеличение объемов продаж ООО «Волжский светотехнический завод «Луч»;
- завоевание новых рынков ООО «Волжский светотехнический завод «Луч»;
- увеличение клиентов ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

2. Определение функций по продвижению, передаваемых на аутсорсинг:

- анализ отрасли и рынка;

- анализ клиентов;
- анализ конкурентов;
- анализ товаров (услуг);
- анализ финансового состояния;
- разработка программы продвижения.

3. Выбор компании-аутсорсера.

В качестве компаний-аутсорсеров были рассмотрены компании «Профи-Консалт» (г.Казань) компания «MARKETING BOX» (Тольятти), Компания «Аналитик-В2В» (Москва).

Выбор компании-аутсорсера проводился методом экспертных оценок. На первом этапе были определены ключевые факторы, на втором этапе произведена их оценка.

Каждому фактору была присвоена балльная оценка от 0 до 5 (оценка 0 присваивалась фактору, который наиболее слабо проявляется, а оценка 5 – фактору, который занимает доминирующие позиции на рынке). Результаты оценки приведены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Результаты экспертного анализа выбора компании-аутсорсера

Компании предоставляющие услугу	Профи-Консалт	MARKETING BOX	Аналитик-В2В
Цена	4	4	3
Квалификация сотрудников	5	5	5
сроки	4	4	5
Близость	4	5	3
Итого:	17	18	16

На основании проведенного анализа в качестве компании-аутсорсера была выбрана компания «MARKETING BOX» (Тольятти), набравшая наибольшее количество баллов.

4. Построение системы взаимодействия между ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» и аутсорсинговой компанией «MARKETING BOX» (Тольятти).

После заключения договора аутсорсинговая компания закрепит за ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» персонального маркетолога (не менеджера по рекламе, а специалиста в области маркетинга, с профильным образованием).

Маркетолог изучит особенности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч», проведет экспресс аудит существующей системы продвижения, после чего будет составлена программа продвижения на ближайшее время с учетом бюджетных ограничений, целей и задач ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

После утверждения программы (всех мероприятий, календарных планов и смет) начнется этап реализации. На каждом шаге реализации в обязательном порядке проводится оценка результатов, делаются выводы и вносятся корректировки в план.

5. Оценка эффективности программы продвижения.

После окончания отчетного периода необходимо будет произвести оценку эффективности программы продвижения, в первую очередь, оценив соотношение затрат и прибыли.

Основные этапы, начало и длительность работ представим в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Основные этапы, начало и длительность работ передачи функций продвижения на аутсорсинг

Этапы	начало	окончание	длительность
Постановка целей проекта	01.04.2019	15.04.2019	14
Определение функций по продвижению, передаваемых на аутсорсинг	18.04.2019	29.04.2019	11
Выбор компании-аутсорсера	03.05.2019	13.05.2019	10
Построение системы взаимодействия	16.05.2019	31.05.2019	15
Работа компании аутсорсера	01.06.2019	31.12.2019	213
Оценка эффективности программы продвижения	10.01.2020	30.01.2020	20

На основании данных таблицы 3.2 составим план-график внедрения мероприятий (рисунок 3.4).

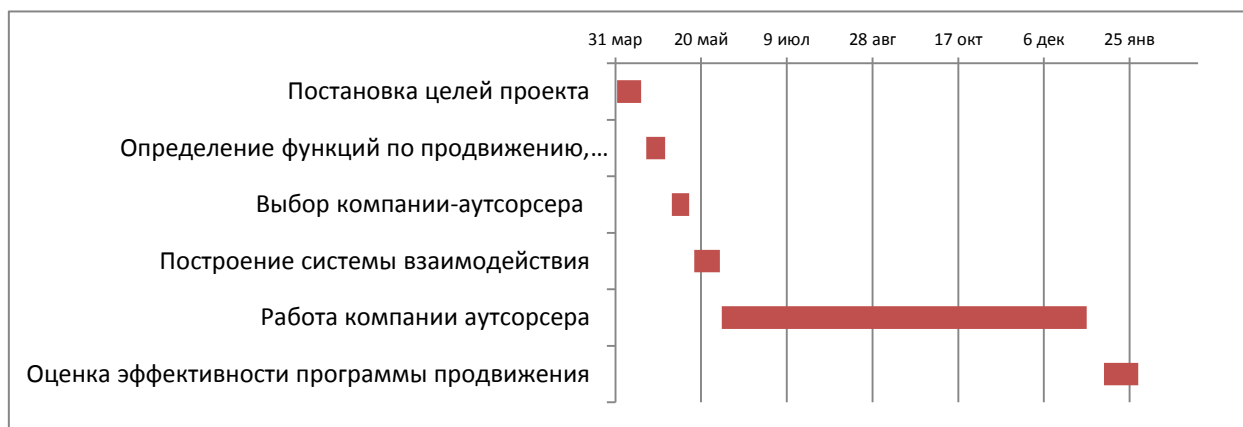


Рисунок 3.4 - План-график проекта по передаче на аутсорсинг функций по продвижению

Таким образом, проект рассчитан на 10 месяцев.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

В данном разделе проведем оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

Как уже было отмечено, в качестве компании-аутсорсера была выбрана компания «MARKETING BOX» (Тольятти), набравшая наибольшее количество баллов в результате экспертного анализа.

Стоимость услуг по передаче функций по продвижению продукции в компании «MARKETING BOX» на аутсорсинг стоит 20 т.р.в месяц. Поскольку, согласно плана -графика, работы по продвижению планируется запустить с 01 июня 2019 года, стоимость работ до конца года составит:

$$20\ 000 \cdot 7 = 140\ 000 \text{ руб.}$$

Возможный прирост прибыли от продаж в результате аутсорсинга системы продвижения согласно заключению экспертов и опыту конкурирующих предприятий составляет 10,0% в год и ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» составит $2\ 958\ 000 \cdot 10/100 = 295\ 800$ руб. в год или $295\ 800/12 \cdot 7 = 172\ 550$ руб. за 7 месяцев реализации проекта.

На основании этих данных рассчитаем экономическую эффективность и срок окупаемости предложенных мероприятий.

$$Эф - ть = \frac{\text{Э}}{\text{Затр.}} \quad (3.1)$$

где Э- эффект

Затр -затраты.

$$Эф - ть = \frac{172550}{140000} = 1,23$$

$$Окуп = \frac{\text{Затр.}}{\text{Э}} \quad (3.2)$$

$$Окуп = \frac{140000}{172550} = 0,81$$

Таким образом, аутсорсинг системы продвижения ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» с целью увеличения продаж и повышения эффективности функционирования будет иметь эффективность 1,23, а срок окупаемости составит 0,81 года.

Следовательно, внедрение данных мероприятий экономически целесообразно.

Заключение

Бухгалтерская отчетность является важнейшим показателем, характеризующим финансовое положение организации, и представляет собой информационную базу финансового анализа.

Все организации независимо от формы собственности и сферы деятельности, зарегистрированные на территории Российской Федерации, обязаны формировать и представлять бухгалтерскую отчетность, отражающую ключевые показатели их деятельности.

Данное требование содержится в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402–ФЗ. Бухгалтерская отчетность представляет собой завершающий этап учетного процесса и согласно вышеназванному закону содержит информацию о состоянии финансового положения организации на конкретную отчетную дату, о движении за отчетный период денежных средств и показателях, участвующих в формировании финансового результата, которая сгруппирована в соответствии с установленными правилами. Сама бухгалтерская отчетность представляет собой комплекс взаимосвязанных показателей бухгалтерского учета, которые отражают экономическое состояние экономического субъекта и аспекты его хозяйственной деятельности за определенный период времени: месяц, квартал, год. Информация, представленная в системе бухгалтерской отчетности, используется внутренними и внешними пользователями для оценки деятельности организации, на ее основе проводится финансовый анализ, и реализуются иные управленческие функции – планирование, прогнозирование, мониторинг и пр.

Федеральный закон от 28.11.2018 № 444-ФЗ изменил требования к предоставлению бухгалтерской отчетности. Согласно новым нормам, бухгалтерская отчетность составляется на бумажном носителе и в виде электронного документа, подписанного электронной подписью.

Технология составления бухгалтерской отчетности состоит из нескольких этапов. Подготовительный этап включает всесторонние проверки участков бухгалтерского учета учреждения. На данном этапе в организации создается специальная комиссия, которая осуществляет ревизии денежных средств и первичной документации, инвентаризацию имущества и задолженности. Корректировочный этап включает исправление выявленных ошибок и неточностей по результатам подготовительного этапа. Корректировка (исправление) должна быть оформлена должным образом, в соответствии с требованиями действующего законодательства. Заключительный этап включает проведение заключительных оборотов по счетам бухгалтерского учета. Затем осуществляется перенос данных из учетных регистров в отчетные формы. Заключительная сверка контрольных соотношений бухгалтерской отчетности.

В рамках данной работы была исследована годовая бухгалтерская отчетность ООО «Волжский светотехнический завод «Луч».

Волжский светотехнический завод Луч производит профессиональное энергосберегающее светотехническое оборудование.

В настоящее время «Волжский светотехнический завод Луч» - активно-развивающееся, перспективное предприятие. Завод уже завоевал репутацию одного из самых передовых производств, предоставляющих высококачественное оборудование по выгодным конкурентоспособным ценам. Вся продукция, выпускаемая на заводе, под торговой маркой Lumier, сертифицирована и обязательно проходит 100% контроль качества перед каждой отгрузкой. Светильники полностью соответствуют всем нормам СНиП, СанПиН и современным Государственным стандартам РФ.

Создание и расширение дилерской сети является одним из приоритетных направлений завода, которые предлагает своим партнерам комфортные и очень выгодные условия для сотрудничества:

- гибкая система скидок;
- быстрые сроки поставок;

- наличие большинства позиций на складе;
- предоставление полной технической информации о продукте в короткие сроки;
- консультирование по всем техническим вопросам;
- постоянное обучение персонала дилеров;
- совместное ведение проектов до стадии реализации;
- защита проектов.

Также завод предоставляет маркетинговую поддержку для развития программы продвижения. Для партнеров регулярно проводится обучение и семинары, предлагается совместное ведение проектов до получения положительных результатов.

Все заказчики Волжский Светотехнический Завод ЛУЧ всегда получают полную подробную информацию о нашей продукции и всю необходимую техническую поддержку.

Состав годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» регламентирован ст. 14 закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ и выглядит следующим образом:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

В ходе анализа основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» было выявлено, что за исследуемый период хоть и наблюдается повышение чистой прибыли ООО «Волжский светотехнический завод «Луч», уровень рентабельности, отражающий эффективность функционирования завода, остается на достаточно низком уровне - 2,1%. (в соответствии с Приложением № 4 к Приказу ФНС России от 30.05.07 №ММ-3-06/333@ средняя рентабельность по отрасли за 2017 год составила 6,4%).

Именно поэтому для повышения эффективности деятельности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» необходимо разработать мероприятия, направленные на увеличение продаж.

Для этого необходимо искать резервы увеличения выручки от продаж, проводить работы по поиску потенциальных клиентов, создавать благоприятные условия для их привлечения.

Именно поэтому для увеличения ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» было предложено совершенствовать существующую систему продвижения продукции.

Под продвижением понимается совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах товаров и услуг до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его купить.

Учитывая сложность работ, все функции по продвижению продукции ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» рекомендуется передать на аутсорсинг. Это будет способствовать повышению эффективности ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за счет того, что у него появится возможность сконцентрировать свое внимание на основных направлениях деятельности компании.

Аутсорсинг – это передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

Аутсорсинг системы продвижения представляет собой передачу функций и задач на исполнение внешней компании, специализирующейся в данной сфере деятельности. Аутсорсинг системы продвижения - это эффективный способ снижения затрат и увеличения доходности бизнеса, способствующий глубокой оптимизации деятельности; является перспективным направлением развития маркетинговой науки и практики.

В качестве компании-аутсорсера была выбрана компания «MARKETING BOX» (Тольятти), набравшая наибольшее количество баллов в результате экспертного анализа.

В рамках передачи на аутсорсинг функций по продвижению товаров и продукции ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» рекомендуется проведение мероприятий:

- 1) постановка целей проекта;
- 2) определение функций по продвижению, передаваемых на аутсорсинг;
- 3) выбор компании-аутсорсера;
- 4) построение системы взаимодействия между ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» и аутсорсинговой компанией «MARKETING BOX» (Тольятти)»;
- 5) оценка эффективности программы продвижения.

Проведенные расчеты показали, что аутсорсинг системы продвижения ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» с целью увеличения продаж предприятия будет иметь эффективность 1,23, а срок окупаемости составит 0,81 года.

Следовательно, внедрение данных мероприятий экономически целесообразно.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011.
2. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.:ДИС, 2014. - 218 с.
3. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие: в двух частях : ч. 1 / сост. Е. В. Броило ; Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар: СЛИ, 2012. – 204 с.
4. Башкатов В.В. Порядок расчета показателя совокупного финансового результата в бухгалтерской отчетности организации / В.В. Башкатов, Е.Е. Малых // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. № 95 (05). С. 875-885.
5. Банк В. Р. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. - М.: Проспект, 2013. -344 с.
6. Бланк И.А. Управление предприятием / И.А. Бланк. – М.: ЭКМОС, 2014. – 412 с.
7. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие/ Л.Е Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 366 с.
8. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие./ И. Т. Балабанов. - М: Финансы и статистика, 2016. - 234 с.
9. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика : учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. М. : КНОРУС, 2013. - 304 с.
10. Васина А.А. Анализ финансового состояния компании / А.А. Васина. – М.: ИКФ «Альф», 2013. - 50с.
11. Выборова Е. Н. Методологические аспекты финансового анализа: особенности оценки инвестиционной активности организации / Е. Н. Выборова, Э. А. Сяляхова // Аудитор. - 2013. - № 11. - с. 64-68.

12. Годовая бухгалтерская отчетность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2017. – № 3. Т. 2. - 172 с.
13. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: ФиС, 2016. - 514 с.
14. Коваленко О. Г. Дефиниция понятия бухгалтерская отчетность / О.Г. Коваленко // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 56-60.
15. Котляр В.В. Комплексная оценка финансово–экономического состояния предприятия: Учебник / В.В. Котляр. – М.: РЦБ, 2013. – № 16.
16. Крылов С.И. Финансовые потоки организации: анализ и прогнозирование: Учеб. пособие/ С.И. Крылов / Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Ур. фил. – Екатеринбург: Изд–во Ур. фил. РЭА, 2013.– 88 с.
17. Лебедев В.Г. Методика анализа деятельности предприятия в условиях рынка: Учебник / В.Г. Лебедев, Д.Н. Томилина, Г.Н. Бургунова. – М.: СПб: СПбГИЭА, 2014. – 234 с.
18. Лукасевич И. Я. Управление предприятием : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 688 с.
19. Надольская Н.А. Методы анализа движения денежных средств и их применение в практической деятельности предприятия. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.- практ. конф. (Екатеринбург, 22 сентября 2016 г.) / Н.А. Надольская, М.Е. Бесова/ [отв. за вып. : Н.С. Нечеухина, Т.Ф. Шитова] - Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016 - 219 с.
20. Петрунин О. Простые правила управления временно свободными деньгами / О. Петрунин // Финансовый директор. 2015. № 7. – с. 15-23.
21. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие: / Т.А. Пожидаева - М. : КНОРУС, 2014 - 320 с.
22. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: Учебник. / А.И. Самылин. М.: ИНФРА-М, 2013. - 413 с.

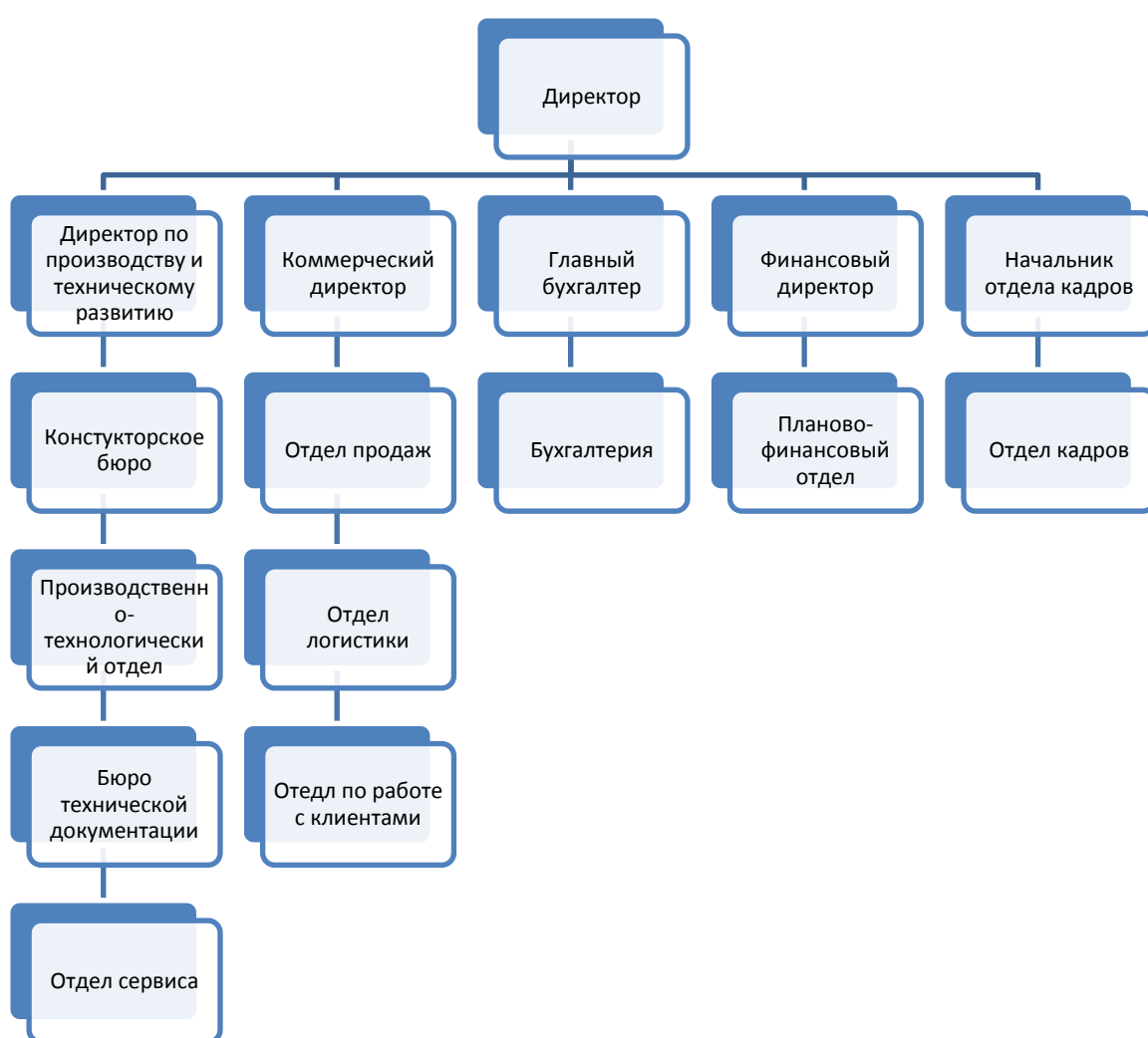
23. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент : учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. М.: Юнити, 2015. - 247 с.

24. Финансовый менеджмент : учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 540 с.

25. Финансовый менеджмент : учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. - Москва : КНОРУС, 2017. - 384 с.

26. <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

Организационная структура ООО «Волжский светотехнический завод
Луч»



Годовая бухгалтерская отчетность ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за 2015 год

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2015 года	На 31 декабря 2014 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	6 909	7 972
Прочие внеоборотные активы	1190	16	0
Итого по разделу I	1100	6 925	7 972
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	27 943	1 020
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	830	892
Дебиторская задолженность	1230	21 190	9 121
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 101	16
Итого по разделу II	1200	51 064	11 049
БАЛАНС	1600	57 989	19 021
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	13	13
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	628	429
Итого по разделу III	1300	641	442
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	3 423	4 698
Итого по разделу IV	1400	3 423	4 698
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	1520	53 925	13 881
Итого по разделу V	1500	53 925	13 881
БАЛАНС	1700	57 989	19 021

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2015 год	За 2014 год
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	113 003	41 541
Себестоимость продаж	2120	(95 695)	(32 348)
Валовая прибыль (убыток)	2100	17 308	9 193
Коммерческие расходы	2210	(11 145)	(7 210)
Управленческие расходы	2220	(10 803)	(1 506)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-4 640	477
Проценты к получению	2320	0	6
Прочие доходы	2340	5 093	0
Прочие расходы	2350	(200)	(25)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	253	458
Текущий налог на прибыль	2410	(51)	(91)
Прочее	2460	-3	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	199	367
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Годовая бухгалтерская отчетность ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» за 2016 год

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2016 года	На 31 декабря 2015 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	9 276	6 909
Финансовые вложения	1170	3 151	0
Прочие внеоборотные активы	1190	815	16
Итого по разделу I	1100	13 242	6 925
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	10 531	27 943
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 608	830
Дебиторская задолженность	1230	33 692	21 190
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	777	1 101
Прочие оборотные активы	1260	131	0
Итого по разделу II	1200	46 739	51 064
БАЛАНС	1600	59 980	57 989
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	13	13
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 142	628
Итого по разделу III	1300	1 154	641
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	1 016	3 423
Итого по разделу IV	1400	1 016	3 423
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	4 000	0
Кредиторская задолженность	1520	53 810	53 925
Итого по разделу V	1500	57 810	53 925
БАЛАНС	1700	59 980	57 989

Продолжение приложения В

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2016 год	За 2015 год
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	210 643	113 003
Себестоимость продаж	2120	(200 941)	(95 695)
Валовая прибыль (убыток)	2100	9 702	17 308
Коммерческие расходы	2210	(17)	(11 145)
Управленческие расходы	2220	(9 302)	(10 803)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	383	-4 640
Проценты к получению	2320	1	0
Прочие доходы	2340	740	5 093
Прочие расходы	2350	(492)	(200)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	632	253
Текущий налог на прибыль	2410	(106)	(51)
Прочее	2460	13	3
Чистая прибыль (убыток)	2400	513	199
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0

Годовая бухгалтерская отчетность ООО «Волжский светотехнический
завод «Луч» за 2017 год

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2017 года	На 31 декабря 2016 года
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	1150	11 344	9 276
Финансовые вложения	1170	600	3 151
Прочие внеоборотные активы	1190	40	815
Итого по разделу I	1100	11 984	13 242
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	98 650	10 531
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	752	1 608
Дебиторская задолженность	1230	48 336	33 692
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 645	777
Прочие оборотные активы	1260	0	131
Итого по разделу II	1200	149 383	46 739
БАЛАНС	1600	161 367	59 981
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	14	13
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4 101	1 142
Итого по разделу III	1300	4 115	1 155
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	48 940	1 016
Итого по разделу IV	1400	48 940	1 016
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	7	4 000
Кредиторская задолженность	1520	108 305	53 810
Итого по разделу V	1500	108 312	57 810
БАЛАНС	1700	161 367	59 981

Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код строки	За 2017 год	За 2016 год
Выручка			
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	287 350	210 643
Себестоимость продаж	2120	(260 143)	(200 941)
Валовая прибыль (убыток)	2100	27 207	9 702
Коммерческие расходы	2210	(4 279)	(17)
Управленческие расходы	2220	(16 947)	(9 302)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 981	383
Проценты к получению	2320	151	1
Проценты к уплате	2330	(2 289)	(0)
Прочие доходы	2340	2 163	740
Прочие расходы	2350	(2 283)	(492)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 723	632
Текущий налог на прибыль	2410	(709)	(106)
Прочее	2460	-56	-13
Чистая прибыль (убыток)	2400	2 958	513
Совокупный финансовый результат периода	2500	0	0