

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «ТК
«БашНефтеРесурс»)»

Студент

Д.С. Бикчурина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

В.В. Шнайдер

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

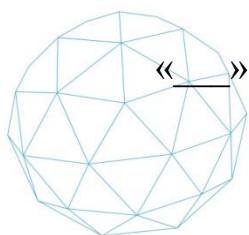
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« »

_____ 2019 г.

Тольятти 2019



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила Д.С. Бикчурина

Тема работы: «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «ТК «БашНефтеРесурс»)»

Научный руководитель: доцент департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ), канд. экон. наук, В.В. Шнайдер.

Цель бакалаврской работы - провести анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия и на базе представленной аналитики определить основные направления повышения прибыли объекта исследования, т.е. ООО «ТК «БашНефтеРесурс».

Объект исследования – показатель прибыли ООО «ТК «БашНефтеРесурс».

Предмет исследования – методика анализа прибыли ООО «ТК «БашНефтеРесурс».

Практическая значимость бакалаврской работы заключена в возможности внедрения полученных результатов в деятельность предприятия ООО «ТК «БашНефтеРесурс» а так же других аналогичных предприятий.

При выполнении работы были использованы следующие методы: технико-экономического анализа, методы системного анализа, синтеза, экономико-математические методы горизонтальный анализ; вертикальный анализ; сопоставление коэффициентов; сравнение, группировка; сопоставление.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из сорока трех источников и трех приложений,

Общий объем работы, без приложений шестьдесят семь страниц машинописного текста, в том числе шестнадцать таблиц, десять рисунков.

Содержание

Введение.....	4
1.2 Экономическая сущность прибыли и источники ее формирования	15
1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности организации	17
2. Анализ прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс»	25
2.1 Краткая технико-экономическая характеристика предприятия ООО «ТК «БашНефтеРесурс»	25
2.2 Анализ формирования прибыли.....	30
2.3 Анализ эффективности деятельности ООО ТК «БашНефтеРесурс»	38
3. Основные направления повышения прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс»	49
3.1 Резервы повышения прибыли и рентабельности.....	49
3.2 Мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс».....	53
3.3 Обоснование экономической эффективности мероприятий	57
Заключение	62
Список используемой литературы	67
Приложения	70

Введение

В современном мире, в жестких условиях рынка, прибыль является конечной целью деятельности любого коммерческого предприятия. Это в первую очередь связано с тем, что получение прибыли – залог успешной дальнейшей деятельности организации, показатель ее конкурентоспособности и повышение показателя деловой активности. Наличие нераспределённой прибыли, своеобразная «подушка безопасности» при том количестве рисков, которые присущи деятельности любого предприятия.

В экономической науке экономическая сущность прибыли – один из сложнейших и спорных вопросов.

Изучение и рассмотрение всех аспектов, касающихся понятия «прибыль» дало понимание неравнозначности терминов «бухгалтерская прибыль» и «экономическая прибыль». Отражение реального результата хозяйственно-экономической деятельности предприятия не всегда возможно путем исчисления прибыли в бухгалтерском учете. И бухгалтерская и экономическая прибыль отражают конечный финансовый результат, однако первая оперирует только фактическими данными учета, а вторая принимает во внимание все упущенные затраты, которые могли бы принести выгоду, при оптимальном распоряжении ресурсами предприятия. «Бухгалтерская прибыль» - итог продажи товаров и услуг, а «экономическая прибыль» - итог «работы» капитала организации. Необходимо заметить, что показатели бухгалтерская и экономическая прибыль отсутствуют в отчетности экономических субъектов, но в понимании каждого бухгалтера, экономиста и топ менеджера под бухгалтерской прибылью понимается прибыль (убыток) до налогообложения, а под экономической прибылью (убытком) конечный финансовый результат деятельности экономического субъекта.

Таким образом, в условиях рыночной экономики и современного экономического кризиса каждое предприятие старается просчитать и распланировать свои доходы и расходы, формирующие уровень финансового

результата, т.е. прибыль (убыток). Поэтому, каждое предприятие должно иметь систему анализа и планирования прибыли и как следствие рентабельности, что обуславливает актуальность темы бакалаврской работы.

Цель бакалаврской работы - провести анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия и на базе представленной аналитики определить основные направления повышения прибыли объекта исследования, т.е. ООО «ТК «БашНефтеРесурс».

Задачи исследования:

- определить цель, задачи и источники информации, необходимые для анализа, планирования и распределения прибыли;
- выявить экономическую сущность прибыли и источники ее формирования, а так же методику анализа и планирования прибыли организации;
- дать краткую технико-экономическую характеристику предприятия ООО «ТК «БашНефтеРесурс»;
- провести анализ формирования прибыли, а так же анализ рентабельности деятельности;
- разработать мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс» а так же провести обоснование экономической эффективности мероприятий.

Объект исследования – показатель прибыли ООО «ТК «БашНефтеРесурс». Предмет исследования – методика анализа прибыли ООО «ТК «БашНефтеРесурс».

Среди использованных источников можно выделить А.В. Архипова, М.И. Бухалкова, О.С. Виханского, А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина, Л.Д. Гительман, В.С. Ефремова, И.А. Ханькова, С.А. Кузнецова, Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Дж.К. Лафта, В.Д. Маркова, Р.А. Фатхутдинов, В.А. Ириков, В.Г. Балашов и других.

Информационной базой работы являются материалы финансовой, бухгалтерской отчетности, учредительные документы ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Методическая база исследования. При выполнении работы были использованы следующие методы: технико-экономического анализа, методы системного анализа, синтеза, экономико-математические методы горизонтальный анализ; вертикальный анализ; сопоставление коэффициентов; сравнение, группировка; сопоставление.

В данной работе использовались материалы финансовой, бухгалтерской отчетности, различные методические источники. Основные источники Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О Бухгалтерском учете», Инструкция по бухгалтерскому учету исполнения бюджетов, Положение по бухгалтерскому учету, Учетная политика организации, Устав предприятия.

Источниками написания первого раздела послужили Федеральный закон «О Бухгалтерском учете», Инструкция по бухгалтерскому учету исполнения бюджетов. Для написания второй главы использовался Устав предприятия, отчеты финансового и планово-экономического отделов за 2016-2018 гг.

Для написания бакалаврской работы основными источниками послужили законодательные и нормативно-правовые акты РФ; экономическая литература отечественных авторов таких как: П.И. Вахрин, А.Д. Шеремет, И.М. Александров, Г.Б. Поляков, В.А. Парыгина, О.В. Врублевская, В.В Карчевский, А.М. Годин, Е.И. Пшенникова.

Теоретическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что впервые для предприятия ООО «ТК «БашНефтеРесурс» разработаны мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности деятельности, а так же проведено обоснование экономической эффективности предложенных мероприятий.

Практическая значимость бакалаврской работы заключена в возможности внедрения полученных результатов в деятельность предприятия ООО «ТК «БашНефтеРесурс», а так же других аналогичных предприятий.

Структуру бакалаврской работы составляют введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во введении раскрыта актуальность исследования, ее сущность, поставлены цели и задачи исследования, предмет и объект исследования, определены методы исследования, информационная база выпускной квалификационной работы.

В первой главе дана теоретическая основа работы: раскрыты цель, задачи и источники информации, необходимые для анализа, планирования и распределения прибыли, выявлена экономическая сущность прибыли и источники ее формирования, а так же методика анализа и планирования прибыли организации.

Во второй главе дана характеристика предприятия, проведен анализ формирования прибыли, а так же анализ рентабельности деятельности предприятия, выявлены резервы повышения прибыли и рентабельности.

В третьей главе разработаны мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс», а так же проведено обоснование экономической эффективности предложенных мероприятий.

1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации

1.1 Цель, задачи и источники информации, необходимые для анализа, планирования и распределения прибыли

Основной целью анализа, планирования и распределения прибыли является достижение максимально возможного роста уровня обеспеченности владельцев организации в настоящем и последующих периодах.

Данная цель помогает сформулировать основные задачи, решение которых позволит приблизиться к ее реализации.

1. Обеспечение максимального уровня прибыли предприятия, соответствующего ресурсным возможностям организации и внешним условиям рынка, сложившимся на данный момент. Решением этой задачи должно стать эффективное использование имеющихся ресурсов предприятия.

2. Обеспечение оптимального соотношения между степенью риска, при ведении хозяйственной деятельности организации, и уровнем ожидаемой прибыли. Для этого должна быть сформирована политика осуществления тех или иных видов деятельности предприятия (консервативная, умеренная, агрессивная).

3. Обеспечение высокого качества получаемой прибыли, т.е. прибыль необходимо получать преимущественно интенсивными, а не экстенсивными методами и приемами.

4. Обеспечение постоянного роста стоимости активов предприятия. Это послужит основанием для роста обеспеченности собственников предприятия в будущих периодах деятельности организации и повысит инвестиционную привлекательность организации на рынке.

5. Обеспечение непосредственного участия сотрудников организации в процессе формирования прибыли. Это позволит с одной стороны стимулировать стремление персонала к максимизации прибыли, а с

другой – даст работникам предприятия ощущение социальной защищенности в условиях нестабильности экономической обстановки в стране.

6. Обеспечение приемлемого уровня финансовых ресурсов, формируемых за счет полученной прибыли. Наличие свободных финансовых ресурсов даст возможность формирования различных резервных фондов, направленных на дальнейшее развитие организации в будущем.

7. Обеспечение адекватного уровня доходов собственников и инвесторов. Данный уровень должен соответствовать среднерыночному.

Каждая организация в рыночной экономике работает с целью получения прибыли. Это главная цель и показатель эффективности использования имеющихся ресурсов компанией. Существуют определенные особенности формирования прибыли, а также ее распределения. От правильности, обоснованности этого процесса зависит дальнейшее функционирование компании [13, с.156].

Рассматривая экономическое содержание, формирования и распределения прибыли предприятий, следует вникнуть в суть такого понятия, как финансовый результат. Его определение происходит по установленной методике. Результатом деятельности организации является доход и прибыль от основной, инвестиционной и финансовой деятельности. На его основе происходит оценка эффективности работы предприятия в рассматриваемом периоде. Показатель рассматривается в динамике, что позволяет определить изменения и факторы, которые на это повлияли.

Отправной точкой для расчетов является величина выручки от реализации продукции. Также нужно учитывать доход от сделок вне реализации основной продукции. Прибыль является результирующим показателем. Она определяется как разница между доходом и затраченными ресурсами. Если результат такого действия положительный, это говорит об эффективном управлении, организации процесса производства на должном уровне. При отрицательном результате вычислений можно сказать, что компания была убыточной в отчетном периоде. В этом случае нужно искать

пути для устранения негативных воздействий на деятельность организации [10, с.68].

Существуют разные виды прибыли предприятия. Формирование, распределение и использование их происходит по определенной методике. Финансовые результаты принимают участие в управлении деятельностью компании. В процессе планирования и выработки стратегии происходит поиск резервов и путей для повышения прибыли. Компания стремится сработать в отчетном периоде не только без убытка, но и получить максимальный доход.

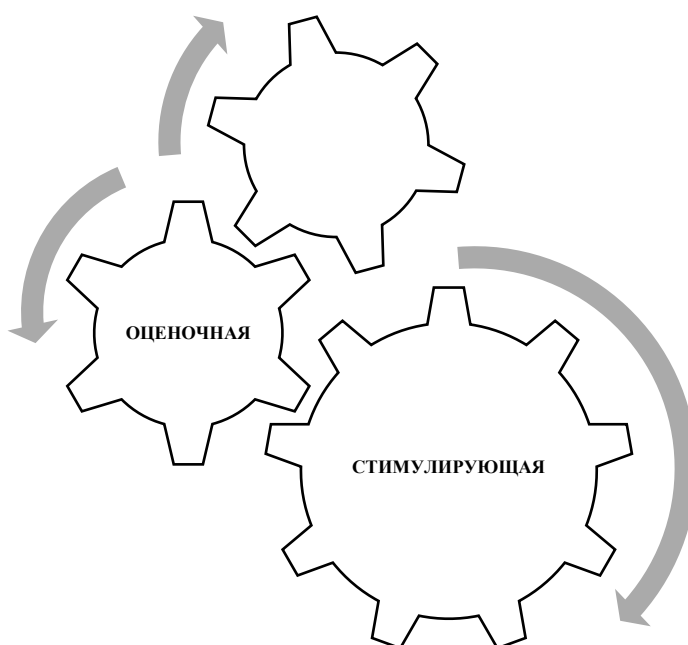


Рисунок 1 - Функции формирования и распределения прибыли

Рассматривая принципы формирования и распределения прибыли предприятия, нужно понимать ее функции.

Оценочная. Прибыль может быть представлена в абсолютных или относительных показателях. Их анализ позволяет определить, эффективна ли основная, инвестиционная, финансовая деятельность компании, целесообразны ли управленческие решения в текущем периоде, каковы перспективы компании. При этом можно рассмотреть влияние всех факторов

на итоговый результат работы предприятия. Оценивается, как были затрачены материальные, трудовые, денежные или иные ресурсы.

Стимулирующая. Размер прибыли является показательной величиной, которая демонстрирует заинтересованность всех сотрудников в получении требуемого финансового результата. Уровень дохода отражает удовлетворенность работников той деятельностью, которой они заняты [32, с. 400].

По показателю прибыли можно определить, достаточный ли уровень оплаты труда на производстве, правильно ли построена система мотивации. Именно механизм распределения финансового результата позволяет стимулировать ту или иную сферу развития. Возможно, в сложившихся обстоятельствах нужно поднять зарплату рабочим или вести разработки инновационных технологий.

В некоторых случаях целесообразнее обновить основные фонды или выплатить высокие дивиденды акционерам, тем самым повысив стоимость компании на рынке. Прибыль является стимулирующим фактором развития в выбранном направлении.

Анализ процесса формирования, распределения, использования прибыли предприятия крайне важен. Дело в том, что от этого показателя непосредственно зависит рыночная стоимость компании. Это влияет на благосостояние организации, получение конкурентных преимуществ в рамках своей отрасли. При выявлении факторов, негативно воздействующих на размер прибыли, разрабатываются методы их устранения. Поэтому финансовые результаты постоянно анализируют. Эта работа выполняется с определенной периодичностью.

Все данные, которые применяются при формировании отчета, отражены на бухгалтерских счетах [21, с.43]. Их обобщают, чтобы рассчитать сумму дохода и прибыли. Информация берется со следующих счетов:

«Продажи» (счет 90). Здесь отражается информация о сумме доходов и расходов, которые были приведены к единому показателю. Это позволяет определить сумму, полученную на конец отчетного периода в области реализации. Здесь отражена информация о себестоимости продукции, о купленной аппаратуре, материалов и товаров. Также здесь отражены услуги связи, перевозки, участие в уставном капитале других предприятий.



Рисунок 2 - Информация со счетов о доходах и прибыли

«Иные затраты и доходы» (счет 91). Здесь отражена информация о прочих доходах и расходах, которые имели место в отчетном периоде. «Недостачи, издержки, возникающие от порчи ТМЦ» (счет 94). Это финансовые потери, которые определяются в ходе порчи материальных ценностей. Такие затраты могут возникать как в процессе изготовления продукции, так и при хранении, продаже, транспортировке изделий. Если ущерб был нанесен в результате стихийного бедствия, его отражают на 99 счете («Прибыли и убытки»). При расчете себестоимости эта сумма не учитывается.

«Резервы будущих периодов» (счет 96). Это сумма средств, которые были зарезервированы в отчетном периоде, но полностью перенесут свою стоимость на результат только в будущем. Это резервы, которые могут касаться производства или реализации продукции, например, затраты на

проведение ремонта или обслуживания техники, выплаты премии, начисление отпускных и прочие подобные расходы.

«Затраты будущих периодов» (счет 97). Эти издержки произошли в отчетном периоде, но полностью будут отражены только в будущем. Это, например, могут быть затраты на подготовительные работы в ходе основного производства, ремонт оборудования, охрана окружающей среды и прочее.

«Прибыль будущих периодов» (счет 98). Это сумма всех прибылей, которые получены в отчетном периоде, но окончательно перенесут свою стоимость в будущем. Все перечисленные счета указаны на рисунке 2.

По результатам деятельности компании за год (полгода или квартал) происходит формирование и распределение прибыли предприятия. Статьи доходов и затрат формы 2 отражают всю необходимую информацию, которая применяется в ходе анализа. Заполнение отчета о финансовых результатах производится по установленной методике [5].

В строку 2110 заносится конечный результат основной деятельности предприятия. Это сумма доходов от реализации готовой продукции. Управленческие издержки отражены в строке 2220. Это оплата труда руководящего состава. В эту статью включают суммы соответствующих налогов, а также прочие начисления.

В строке 2310 указывается прибыль от участия в деятельности других организаций. Это сумма процентов, дивидендов и иных подобных выплат. Если компания получила в отчетном периоде доходы от прочей инвестиционной деятельности, их отображают в строке 2320 формы № 2. Иные виды прибыли, не вошедшие в перечисленные выше графы отчета, указываются в строке 2340. Это могут быть уплаченные в пользу предприятия пени, штрафные санкции и прочие подобные доходы. Также это может быть прибыль от продажи имущества, курсовая разница и иные доходы. Рассматривая модель формирования и распределения прибыли предприятия, стоит отметить и некоторые особенности учета издержек. Так,

затраты на уплату процентов отражены в статье 2330. Прочие расходы нужно отражать в статье 2350.

Изучая процесс формирования и распределения прибыли предприятия, стоит отметить несколько особенностей. Процедура отображения финансового результата регламентирована на законодательном уровне [3].

Но вот процесс распределения прибыли оговаривается в уставе компании. Эта процедура также регламентируется соответствующими положениями, которые разрабатывают экономические службы [15, с.74].

Прибыль подлежит распределению только после уплаты всех необходимых налогов. Также из этой суммы могут быть отчислены некоторые финансовые санкции. Полученные средства направляются на развитие организации, стимулирование инвестиционной привлекательности и прочие направления производственного и социального развития. Государство прямо не вмешивается в процессы распределения. Но при помощи предоставления налоговых льгот оно оставляет за собой право финансировать некоторые нужные направления развития из чистой прибыли предприятия. Формирование и распределение прибыли подчиняется нормам законодательства в области формирования резервного капитала [19, с.127].

Собственники предприятия заинтересованы в получении своей доли от участия в капитале, в случае формирования в отчетном периоде чистой прибыли предприятия. Формирование и распределение прибыли имеет определенные нюансы для предприятий разной формы собственности. Так, по результатам деятельности компании собственники могут получить определенное финансовое вознаграждение. Это могут быть дивиденды по акциям, отчисления в соответствии с долевым участием в уставном капитале организации.

Решение о выплате дивидендов принимается на общем собрании. Если собственники владеют простыми акциями, даже при получении чистой нераспределенной прибыли они могут не получать выплаты. Решение принимается путем голосования на собрании акционеров. В некоторых

случаях целесообразнее направить всю прибыль на развитие производства, чтобы в будущем получить дивиденды в несколько раз выше, чем в данный момент. Сумма, выделенная на потребление, распределяется соответственно долевого участия. От того, какие дивиденды выплачивает компания, зависит ее рыночная стоимость. Поэтому к этой процедуре относятся весьма ответственно.

Таким образом, развитие производства финансируется за счет чистой прибыли предприятия. Формирование и распределение прибыли является важнейшим фактором стимулирования этого процесса. Из полученной суммы выплачивают дивиденды, а затем из оставшихся средств наполняют соответствующие фонды. В первую очередь создается резерв. Это сумма, увеличивающая финансовую стабильность компании. Но ее размер не может быть слишком большим, так как капитал должен работать и приносить прибыль. Остальные средства направляют на модернизацию оборудования, обучение персонала, приобретение новых производственных линий и технологий, ведение инновационных разработок и т. д.

1.2 Экономическая сущность прибыли и источники ее формирования

В условиях нынешней экономической ситуации, сложившейся в стране, называемой транзитивной экономикой, все экономические субъекты, и аграрные формирования не исключение, вступают во взаимосвязь друг с другом в рамках осуществления своей деятельности. Такие взаимоотношения между контрагентами позволяют формировать предприятиям их финансовые результаты [7, с. 175].

Финансовые результаты характеризуют эффективность хозяйствования субъектов экономики по всем направлениям их деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной, что делает их основой экономического развития предприятий и обуславливает сущность прибыли.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные функции:

1) определяет финансовый результат, приобретенный вследствие хозяйственной работы компании. Однако нельзя расценивать данный показатель, как единственно верно отражающий финансовый результат деятельности предприятия. При оценке итогов функционирования организации обязательно принимается во внимание вся система ее экономических показателей (уровень издержек, товарооборота, цен и т.д.).

2) активизирует рост производства, позволяет предприятию в полной мере исполнять его социальные обязательства. Часть прибыли, оставшаяся в распоряжении фирмы, после исполнения ей обязательств перед ФНС, ФСС, ПФР и проч., должна быть достаточной для обеспечения дальнейшего развития производства, выплаты премий и дивидендов, выполнения социальных обязательств.

3) является важным ресурсом формирования бюджетов различных уровней. Налог на прибыль составляет 20% [2,]. Из них 2% направляются в федеральный бюджет, а 18% - в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого действует данное предприятие, создавая налоговые доходы, которые гарантируют удовлетворенность социальных потребностей.

Выделяют следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль и нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Они рассчитываются по данным бухгалтерского учета [32, с.403].

Согласно законодательству Российской Федерации, финансовые результаты могут рассматриваться двояко: как прибыль и как убыток от производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Но в любом случае финансовый результат определяется как разность между доходами и расходами организации. При превышении величины доходов предприятия над суммой его расходов, полученных в отчетном периоде,

экономический субъект получает прибыль, тогда как убыток можно квалифицировать как доминирование расходов над доходами предприятия.

Таким образом, прибыль как экономическая категория отражает чистый доход организации, созданный в процессе предпринимательской деятельности. Она может быть определена как разница между выручкой нетто (без налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и иных аналогичных платежей) и полной себестоимостью продукции.

1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности организации

Порядок распределения и использования прибыли организации зависит от политики государства и самой организации. Под распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования в самой организации. Государство регулирует распределение прибыли только в части, поступающей в бюджет.

В организации распределяется только чистая прибыль, то есть та, которая остается в распоряжении собственников после выплаты обязательных платежей (налоги, штрафы, пени, и прочие). Из чистой прибыли формируются фонды накопления, социальной сферы и потребления.

В Уставе предприятия закрепляется порядок распределения и расходования прибыли. Данный порядок определяется соответствующим положением, разработанным экономической службой организации и в обязательном порядке утвержденным руководящим лицом. Прибыль обычно направляется на развитие производства, покрытие убытков прошлых периодов, создание резервов, выплаты дивидендов собственникам, увеличение уставного капитала [6, с.56].

Можно выделить несколько основных методов прогнозирования и планирования прибыли:

- технико-экономический (нормативный), в том числе прямого счета;
- экономико-статистический;

- формула безубыточности;
- маржинального дохода;
- определения оптимальной целевой прибыли;
- определения прибыли на вложенный капитал;
- аналитический.

Метод прямого счета. Данный метод наиболее простой, его применяют в том случае, если ассортимент продукции, выпускаемой предприятием, не большой. При использовании этого метода прибыль вычисляется как разность между запланированной выручкой от продаж по заранее установленным ценам и ее себестоимостью, с учетом вычета НДС и акцизов. Метод прямого счета выражается формулой 1:

$$\Pi = V_{\text{нат.}} \times Ц - V_{\text{нат.}} \times C_{\text{ед}}, \quad (1)$$

где Π - плановая прибыль, руб.;

$V_{\text{нат}}$ - объем выпуска товарной продукции в плановом периоде в натуральном выражении, шт.;

$Ц$ - цена за единицу продукции (за вычетом НДС и акцизов), руб.;

$C_{\text{ед}}$ - полная себестоимость единицы продукции, руб.

Данный метод прост в применении и расчетах, однако он не позволяет выявить влияние отдельных факторов на рост прибыли и при большой номенклатуре продукции очень трудоемок.

При использовании экономико-статистического метода планирования прибыли, в расчет берется фактическая динамика показателя. Для планирования прибыли и рентабельности используются тенденции изменения данных показателей за последние несколько лет, в основном в расчет берутся последние 2 года (для простоты вычислений). Ежегодные темпы изменения показателей переносятся на будущее [32, с. 411].

Современная практика планирования прибыли активно использует возможности формулы безубыточности. Согласно этой формуле прибыль будет определяться следующим образом (формула 2):

$$\Pi = V_{\text{реал.ден}} \times (1 - u - h_{\text{ндс}}) - Z_{\text{пост}}, \quad (2)$$

где Π - прибыль, руб.;

$V_{\text{реал.ден}}$ - объем проданной продукции (товарооборот), руб.;

$Z_{\text{пост}}$ - постоянные издержки, руб.;

u - уровень переменных издержек в цене;

$h_{\text{ндс}}$ - ставка НДС.

Метод маржинального дохода в планировании прибыли использует расчетные данные о переменных издержках по видам продукции (формула 3):

$$M_{\text{д}} = V_{\text{реал.ден}} - Z_{\text{пер}} - N_{\text{ндс}}, \quad (3)$$

где, $M_{\text{д}}$ - маржинальный доход, руб.;

$V_{\text{реал.ден}}$ - объем проданной продукции, руб.;

$Z_{\text{пер}}$ - переменные издержки, руб.;

$N_{\text{ндс}}$ - сумма налога на добавленную стоимость, руб.

Данный метод тесно связан с методом определения точки безубыточности. Разница между предполагаемым маржинальным доходом фирмы и постоянными издержками определяет плановую прибыль.

При применении метода определения оптимальной целевой прибыли, производятся специальные расчеты потребности организации в прибыли для различных целей: в первую очередь, прибыли для отчисления в ФНС, во - вторую - для иных внешних отчислений, и в третью - для потребностей самой организации (например, для дальнейшего роста и развития предприятия) [32, с 415].

Каждая фирма в условиях рыночной экономики придает большое значение использованию своего капитала: основного и оборотного. Поэтому возрастает значение обоснования прибыли посредством учета прибыли на вложенный капитал:

- а) нормы прибыли на капитал;
- б) наилучшего достигнутого в компании уровня прибыли в основной капитал.

Необходимо отметить то, что вычисление рентабельности капитала проводится на базе прибыли до налогообложения, а рентабельности изготовления (продукта, торговли) - в основе прибыли с продаж. По этой причине применение прибыли в инвестированный основной капитал в планировании станет определять прибыль до налогообложения, которую потом с помощью каждого из отмеченных выше способов следует установить согласно видам деятельности, т. е. направлениям её создания.

Когда организация выпускает большой ассортимент продукции, применяют аналитический метод планирования прибыли. Также его могут использовать как вспомогательный метод к методу прямого счета, для проверки и контроля последнего. Плюсом данного метода является то, что с его помощью можно определить влияние отдельных факторов на планируемую прибыль [6, с.31].

При использовании этого метода, прибыль в планируемом периоде рассчитывается по всей сравнимой продукции в целом, а не по каждому его виду (напомним, что данный метод используется при широком ассортименте выпускаемой продукции).

Работа по этому методу проводится в несколько этапов:

- определения базовой рентабельности как частного от деления прибыли за отчетный период на полную себестоимость сравнимой товарной продукции за тот же период;

- исчисления объема товарной продукции в планируемом периоде по себестоимости отчетного периода, и определения прибыли, от реализации товарной продукции исходя из базовой рентабельности;

- учета влияния на плановую прибыль различных факторов: снижения (повышения) себестоимости сравнимой продукции, повышения ее качества, изменения ассортимента, цен и т. п.

Необходимо отметить, что при исчислении прибыли по этому методу, прибыль по продукции, которую невозможно сравнить, рассчитывается отдельно.

Также к учету принимается прибыль, которая будет получена от продаж остатков готовой продукции на складе предприятия на начало и конец периода, а также, прибыль, которую принесет отгруженная продукция, также на начало и на конец периода.

При планировании прибыли берутся во внимание факторы ее роста. Адекватному планированию прибыли способствует внимательное и всестороннее изучение внешних и внутренних факторов, оказывающих на нее влияние в совокупности. То есть, необходимо отмечать ее зависимость от таких факторов как себестоимость продукции, динамика производства, колебаний цен и прочих характеристик рынка [12, с. 328].

В процессе планирования прибыли, важно не упускать из внимания, что на прибыль влияет совокупность внешних и внутренних факторов, и проектировать различные варианты производственных ситуаций. Для этого необходимо применять методы ситуационного моделирования.

Рентабельность - это относительный показатель, определяющий экономическую эффективность, характеризующий доходность о предпринимательской деятельности. Поэтому по показателям рентабельности можно сравнивать несколько предприятий [8, с. 18].

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.); они более полно,

чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности организации и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании [9, с.24].

Показатели рентабельности можно разбить на несколько групп:

1) показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;

2) показатели, характеризующие рентабельность продаж;

3) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей [27, с. 509].

Рентабельность продукции (рентабельность затрат, рентабельность себестоимости, $R_{\text{себ}}$, %) – показатель характеризующий прибыль с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Его можно распланировать по каждому отдельному виду продукции, а также, в общем, по предприятию.

Данный показатель можно рассчитать путем деления плановой прибыли от продаж ($\Pi_{\text{пр}}$) на сумму плановых затрат на производство продукции (общей себестоимости, C , руб.) (формула 4):

$$R_{\text{себ}} = \Pi_{\text{пр}} \div C \times 100 \quad (4)$$

Рентабельность инвестиций отражает объем прибыли, которую получит предприятие с каждой вложенной в него денежной единицы.

Рентабельность инвестиций ($R_{\text{инв}}$, %) можно рассчитать путем деления планируемой суммы чистой прибыли ($\Pi_{\text{инв}}$, руб.) на сумму инвестиционных затрат ($Z_{\text{инв}}$, руб.) (формула 5):

$$R_{\text{инв}} = \Pi_{\text{инв}} \div Z_{\text{инв}} \times 100 \quad (5)$$

Следующий показатель – рентабельность продаж (или оборота, $R_{пр.}$, %). Он вычисляется как частное, при делении планируемой прибыли от продаж ($\Pi_{пр.}$, руб.), на планируемую сумму выручки ($V_{реал. ден.}$, руб.) (формула 6):

$$R_{пр.} = \Pi_{пр.} \div V_{реал. ден.} \times 100 \quad (6)$$

Рентабельность продаж – показывает долю прибыли с каждого рубля продаж. С его помощью можно отразить эффективность производственной и коммерческой деятельности. Этот показатель рассчитывается в целом по организации и по отдельным видам продукции.

Рентабельность совокупного капитала ($K_{кап.}$, %) исчисляется отношением плановой прибыли до налогообложения ($\Pi_{до\ нал.}$, руб.) к среднегодовой стоимости всего совокупного капитала ($C_{кап.}$, руб.) (формула 7):

$$R_{кап.} = \Pi_{до\ нал.} \div C_{кап.} \times 100 \quad (7)$$

Рентабельность персонала ($K_{произв. перс.}$, руб./чел.) можно рассчитать делением планируемой прибыли от продаж ($\Pi_{пр.}$, руб.) к среднесписочной численности производственного персонала ($N_{произв. перс.}$, чел.) (формула 8):

$$R_{произв. перс.} = \Pi_{пр.} \div N_{произв. перс.} \quad (8)$$

С помощью данного показателя можно уточнить, сколько прибыли приходится на одного среднесписочного сотрудника.

Рентабельность основных производственных фондов (фондорентабельность, %) показывает какую долю от вложенных средств в основные фонды составляет прибыль. Для расчёта данного показателя

необходимо разделить плановую прибыль до налогообложения ($\Pi_{\text{до нал}}$, руб.) на среднегодовую стоимость основных средств ($C_{\text{ос}}$, руб.) (формула 9):

$$R\phi = \Pi_{\text{до нал}} \div C_{\text{ос}} \times 100 \quad (9)$$

Для планирования показателей рентабельности используются те же методы, что и при планировании прибыли.

Таким образом, в научной литературе описаны различные методики анализа финансовых результатов предприятия (Г. В. Савицкая, А.Д. Шеремет, Н.Н. Селезнева и А.Ф. Ионова и другие).

К примеру, Шеремет А.Д. приводит методику факторного анализа чистой прибыли предприятия. Важным моментом анализа является факторный анализ прибыли от продаж. Он считает, что на формирование прибыли оказывают влияние следующие факторы:

- изменение цен на материалы, тарифов на энергоносители, отпускных цен на продукцию;
- нарушение хозяйственной дисциплины;
- увеличение объема продукции в оценке по базисной полной себестоимости;
- уменьшение объема продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции;
- уменьшение затрат на 1 рубль продукции за счет режима экономии; изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции [37, с. 186].

Необходимо отметить, что прибыль и рентабельности показатели характеризующие устойчивость развития любого экономического субъекта, поэтому они находятся во внимании, как топ менеджеров организации, так и внешних пользователей информации.

2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс»

2.1 Краткая технико-экономическая характеристика предприятия ООО «ТК «БашНефтеРесурс»

Общество с ограниченной ответственностью «ТК «БашНефтеРесурс», зарегистрирована 14 апреля 2016 года, Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №21 по Республике Башкортостан.

Фактический адрес - 453837, Республика Башкортостан, город Сибай, улица Толстого, д. 62.

Юридический адрес - 453837, Республика Башкортостан, город Сибай, улица Толстого, д. 62.

ИНН\КПП - 0267021072 / 026701001

ОГРН - 1160280076791

Форма собственности ООО «ТК «БашНефтеРесурс» - частная собственность.

Основной вид деятельности: 46.71 Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами.

Виды оказываемых услуг:

- Услуги общественного транспорта;
- Промышленные холодильные склады;
- Распространение нефти и производных.

Основной целью деятельности общества является получение прибыли, а также повышение жизненного уровня и благосостояния участников общества и членов трудового коллектива.

Оплата труда, права и обязанности работника, условия его работы и иные вопросы, возникающие при приеме на работу, определяются трудовым договором, в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

Согласно Уставу, общество осуществляет владение и распоряжение своим имуществом в соответствии с действующим законодательством РФ.

Существующую на сегодняшний день структуру управления ООО ТК «БашНефтеРесурс» можно оценить, как достаточно рациональную, она позволяет эффективно работать и развиваться.

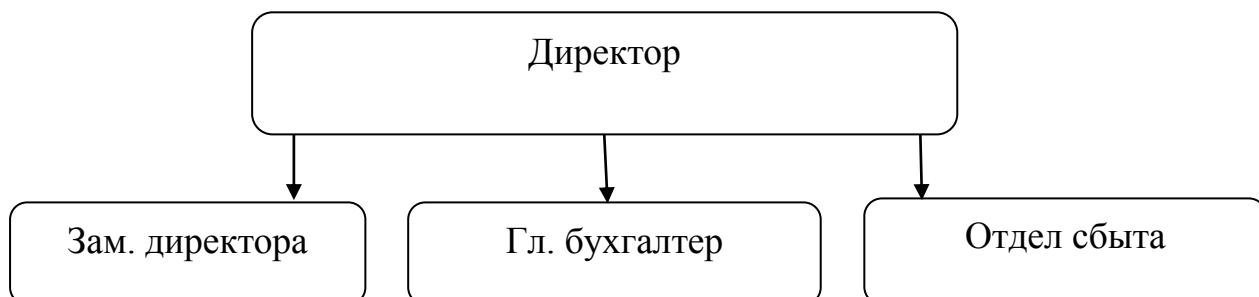


Рисунок 3 - Организационная структура ООО ТК «БашНефтеРесурс»

Рисунок 3 показывает, что организационная структура предприятия является линейной. Она одна из наиболее простых систем. В данной системе четко прослеживаются следующие принципы подчиненности: всеми полномочиями наделен один руководитель, осуществляющий единоличное управление доверенным ему структурными подразделением. То есть он принимает решения, касающиеся работы его участка, а также несет ответственность за результаты деятельности данного подразделения.

В организациях, где осуществляется принцип линейного управления, каждый подчиненный имеет своего руководителя, через которого и непосредственно передаются все команды управления [14, с.98].

Так как при линейной структуре управления каждый руководитель в свою очередь имеет своего руководителя (начиная с руководителя самого низшего звена и до высшего руководящего сотрудника), а информация передается снизу вверх, по цепочке, то в итоге формируется определенная иерархия руководителей каждого конкретного предприятия.

Например, управляющий офисом, региональный управляющий, начальник отдела Департамента, директор Департамента. Подчиненные выполняют распоряжения только одного своего непосредственного руководителя. Подобная иерархия действует в основном в небольших

организациях, либо в крупных предприятиях на низшем уровне управления. У каждого подчиненного – один руководитель, и у каждого руководителя несколько подчиненных.

Линейная организационная структура управления имеет свои преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 - Преимущества и недостатки линейной структуры управления ООО ТК «БашНефтеРесурс»

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Простота в управлении (вся информация передается только по одному каналу связи). - Дисциплинированность и согласованность действий исполнителей одного подразделения. - Полная ответственность руководителя подразделения за итоги работы вверенного ему участка. - Оперативность в принятии решений (так как их принимает один человек) 	<ul style="list-style-type: none"> - Концентрация власти в высшем управленческом аппарате. - Перегруженность информацией среднего руководящего звена, ввиду большого количества подчиненных и вышестоящих руководителей. - Достаточно высокие требования к профессионализму руководителя структурного подразделения, ввиду того, что, сосредоточив в руках всю полноту власти, он должен быть компетентен во всех вопросах работы своего подразделения. - Между подразделениями одного уровня недостаточно связи.

В результате анализа было выявлено, что ООО ТК «БашНефтеРесурс» подходит более всего организационная культура роли («храм»). Этот тип культуры, согласно типологии Ч. Хенди, можно описать как строго иерархичный, с узкой специализацией каждого подразделения предприятия. Работа каждого подразделения регулируется узким связующим звеном главного управления сверху. При данной организационной культуре все сотрудники действуют только согласно четким правилам и инструкциям, которые регламентируют все моменты жизнедеятельности предприятия.

Директор и главный бухгалтер, несут личную ответственность за соблюдение порядка ведения и достоверность учета и отчетности.

В таблице 2 рассмотрим динамику численности трудовых ресурсов предприятия.

Таблица 2 - Динамика численности персонала ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2016-2017 гг.	Абсолютное отклонение 2017-2018 гг.
Численность сотрудников	9	11	12	2	1

Данные, приведенные в таблице, показывают, что численность персонала увеличивается. Так к 2016 г. абсолютное отклонение равно 1 чел., а к 2017 г. 2 чел. К 2018 г. численность сотрудников увеличивается на 1 человека. Что, несомненно, является положительным фактором.

В таблице 3 проведем расчет коэффициентов эффективности использования персонала ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Таблица 3 - Динамика прибывших и выбывших сотрудников ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Наименование	Выбыло, чел	Прибыло, чел	Численность всего, чел
2016 г.	2	3	9
2017 г.	1	3	11
2018 г.	0	1	12

Согласно данным в таблице, за анализируемый период выбыло 4 сотрудника (2016 г. -2; 2017 г. -1; 2018 г. - 0). Прибыло 7 человек.

На основании анализа были выделены основные тенденции процесса высвобождения рабочей силы. Было определено, что основными причинами увольнения сотрудников стали:

- недовольство уровнем заработной платы;
- недовольство режимом работы.

Таблица 4 - Основные технико-экономические показатели ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016	2017	2018	Изменени	Изменени	Темп
------------	------	------	------	----------	----------	------

	г.	г.	г.	я 2017- 2016	я 2018- 2017	прироста 2016/2018 гг., %
Выручка, тыс. руб.	21573 0	19908 9	21492 2	-16641	15833	-0,37
Себестоимость продаж, тыс. руб.	18605 9	16286 8	17993 2	-23191	17064	-3,29
Управленческие и коммерческие расходы, тыс. руб.	15414	19409	25329	3995	5920	64,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	14257	16812	9031	2555	-7781	-36,66
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	11010	10714	6208	-296	-4506	-43,61
Чистая прибыль, тыс. руб.	7738	8499	4359	761	-4140	-43,67
Стоимость активов, тыс. руб.	48510	71147	87288	22637	16141	79,94
Собственный капитал, тыс. руб.	24692	32622	36981	7930	4359	49,77
Заемный капитал, тыс. руб.	23701	35396	50252	11695	14856	112,02
Численность персонала, чел.	9	11	12	2	1	33,33
Производительность труда, тыс. руб.	23970	18099	17910, 2	-5871	-188,83	-25,28
Оборачиваемость активов, раз	4,45	2,80	2,46	-1,65	-0,34	-44,63
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %	0,31	0,26	0,12	-0,05	-0,14	-62,39
Рентабельность продаж, %	0,07	0,08	0,04	0,02	-0,04	-36,42
Рентабельность капитала по прибыли до налогообложения, %	0,05	0,05	0,03	0,00	-0,02	-43,40
Затраты на рубль выручки от продаж, тыс. руб.	0,86	0,82	0,84	-0,04	0,02	-2,93

В таблице 4, на основе данных из приложений А, Б, В, проведем анализ технико-экономических показателей предприятия. Судя по проведенному анализу, можно увидеть, что чистая прибыль предприятия снизилась на 4140 тыс. руб., темп прироста равен – 43,67%. Вероятнее всего это связано с

ростом управленческих расходов с 2016 по 2018 гг. (увеличились на 64,3%). Однако мы наблюдаем рост стоимости активов предприятия, по сравнению с 2017г. показатель вырос на 16141 тыс. руб., как и собственного капитала предприятия, увеличившегося на 4359 тыс. руб.

За анализируемые периоды отмечено негативное снижение производительности персонала предприятия (-188, 83 тыс. руб./чел.), при том, что численность персонала увеличилась, по сравнению с предыдущими периодами. Снижение производительности персонала может быть вызвано различными причинами, среди них такие как: неэффективность самого начальника как руководителя; отсутствие четкого контроля за деятельностью работников со стороны руководства; неумение сотрудниками выстроить эффективные коммуникации с руководством и коллегами, недостаточная квалификация сотрудников [24, с.317].

На данные проблемы руководству также необходимо обратить пристальное внимание и постараться максимально скорректировать негативные моменты.

2.2 Анализ формирования прибыли

Для того чтобы дать экономическую характеристику предприятия, необходимо проанализировать основные экономические показатели деятельности организации.

На основе приложений Б, В, проведем анализ отчета о финансовых результатах деятельности предприятия (таблица 5).

Анализируя данные в таблице, можно увидеть, что выручка предприятия, к концу отчетного периода показывает рост + 15833, и становится равной 214922 тыс. руб.

Таблица 5 - Анализ отчета о финансовых результатах деятельности предприятия ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения 2017-2016	Изменения 2018-2017
Выручка	215730	199089	214922	-16641	15833
Валовая прибыль (убыток)	29671	36221	34360	6550	-1861
Прибыль (убыток) от продаж	14257	16812	9031	2555	-7781
Прибыль (убыток) до налогообложения	11010	10714	6208	-296	-4506
Чистая прибыль (убыток)	8499	7738	4359	-761	-3379
Себестоимость продукции, товаров, услуг	186059	162868	179932	-23191	17064

При этом валовая прибыль предприятия в 2017 г. имеющая тенденцию к увеличению (+6550), за счет снижения себестоимости, в отчетном периоде вновь уменьшается -1861.

Несмотря на рост выручки в 2018 году, чистая прибыль в итоге снизилась на 3373 тыс. руб., что связано, как уже говорилось выше с ростом управленческих расходов.

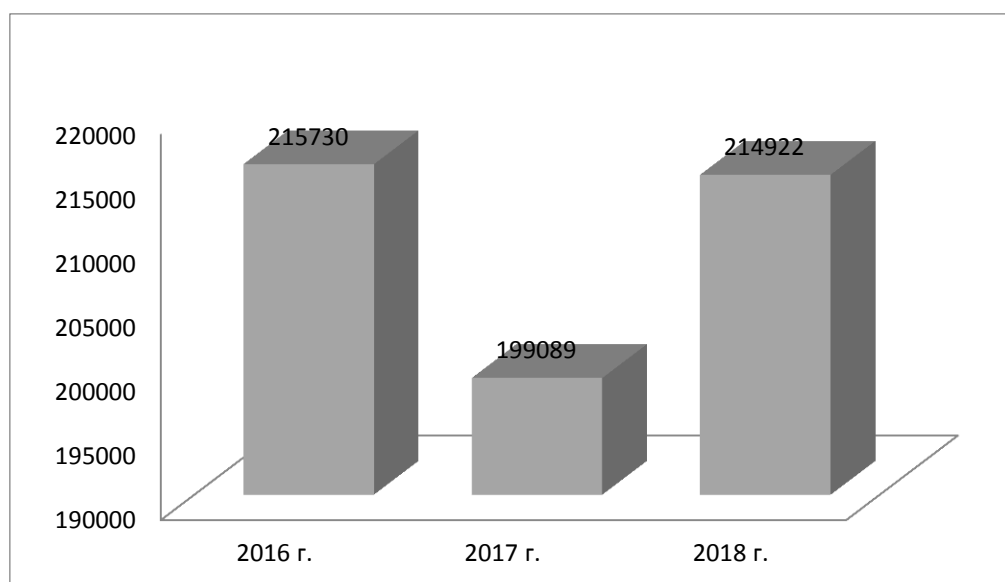


Рисунок 4 - Динамика выручки ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2017 гг., руб.

На рисунке 4 можно увидеть, что выручка предприятия, за анализируемый период, имеет тенденцию к снижению. Так в 2016 г. она

равна 215730 руб. к 2017 г. - 199089 руб., а в 2018 г. – 214922 руб. (Приложения Б, В).

Снижение выручки может быть обусловлено многими причинами, как внешними, так и внутренними. Внешние - рост конкуренции, платежеспособность населения, изменение цен, инфляция. Внутренние - качество продукции, работа службы рекламы и маркетинга, ассортимент, ценовая политика организации.

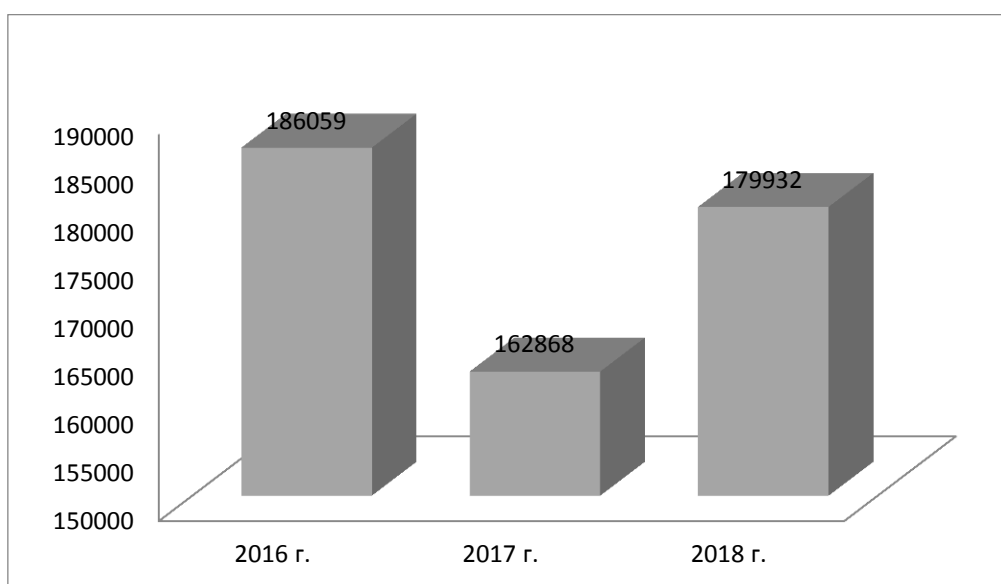


Рисунок 5 - Динамика себестоимости ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг., руб.

Рисунок 5, (приложения Б, В) показывает, что себестоимость продукции в 2016-2017 годах имела тенденцию к снижению. К 2017 г. себестоимость упала на 23 191 тыс. руб., и стала равна 162 868 тыс. руб., что было связано с уменьшением затрат: были снижены цены на закупку топлива. Однако с 2018 г. данный показатель вновь вырос, достигнув 179 932 тыс. руб.

Далее на основании приложений Б, В проведем анализ себестоимости продукции, определим ее долю в составе выручки предприятия (таблица 6).

Таблица 6 - Анализ доли себестоимости продукции в выручке ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг., руб.

Наименование	2016 г.	Удельный вес, %	2017 г.	Удельный вес, %	2018 г.	Удельный вес, %
Выручка от продаж	215730	100	199089	100	214922	100
Себестоимость продукции, товаров, услуг	186059	86,25	162868	81,81	179932	83,72

Анализируя долю себестоимости в выручке предприятия за 2016-2018 гг. можно увидеть, что ее доля снижается. Так в 2016 г. себестоимость продукции равна 86,25%, к 2017 г. происходит снижение, однако в 2018 г. доля данного показателя в выручке вновь растет. Вероятнее всего это связано с подорожанием сырья у поставщиков и ростом цен на топливо (рисунок 6).

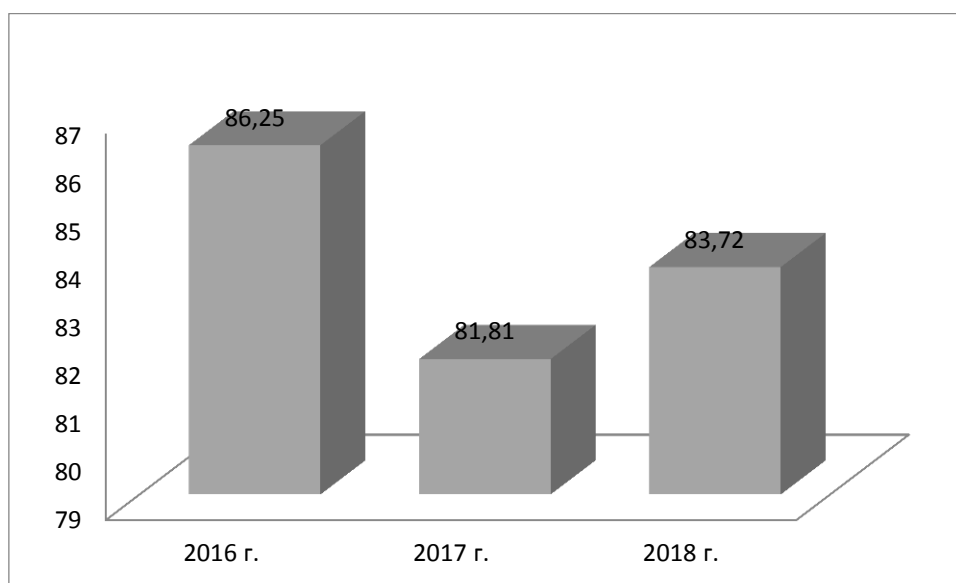


Рисунок 6 - Анализ доли себестоимости продукции в выручке ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг., %

По данным рисунка 6, можно отметить, что доля себестоимости в выручке предприятия падает. Однако к 2018 г. увеличивается на +1,91 и становится равной 83,2%. Также падает показатель чистой прибыли.

Как уже говорилось выше, одной из основных целей любого коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики является получение прибыли. Но абсолютный показатель прибыли не может дать ответ на вопрос насколько эффективно предприятие реализует свою продукцию, использует вложенный капитал, управляет своими оборотными средствами и т.д., поэтому в целях финансового и экономического анализа используются система относительных экономических показателей, в которую и входят коэффициенты рентабельности. Коэффициенты рентабельности показывают, какая прибыль приходится на каждый рубль вложенных денежных средств

Рассмотрим основные экономические показатели, анализируя бухгалтерскую отчетность предприятия (Приложение А) ООО «ТК «БашНефтеРесурс» в таблице 7.

Таблица 7 - Анализ динамики баланса ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Актив	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2017-2016 гг.	Абсолютное отклонение 2018-2017 гг.
1	2	3	4	5	6
Основные средства	7681	6777	6955	-904	178
Отложенные налоговые активы	375	896	841	521	-55
Доходные вложения	150	120	89	-30	-31
Запасы	20270	22597	44466	2327	21869
Дебиторская задолженность	17799	38296	30950	20497	-7346
Финансовые вложения	1500	1500	1500	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	716	961	2487	245	1526
Прочие оборотные активы	19	0	0	-19	0
Пассив					0
Уставной капитал	10	10	10	0	0

Окончание таблицы 7

1	2	3	4	5	6
Резервный капитал	1	1	1	0	0

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	24681	32611	36970	7930	4359
Отложенные налоговые обязательства	117	129	55	12	-74
Краткосрочная кредиторская задолженность	22249	34745	47012	12496	12267
Оценочные обязательства	1452	3651	3240	2199	-411
БАЛАНС	48510	71147	87288	22637	16141

По данным, предоставленным в таблице, динамика баланса имеет положительную тенденцию. Это происходит за счет увеличения показателей в следующих строках: запасы; денежные средства и денежные эквиваленты; нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).

Структура баланса ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.(приложение А) представлена в таблице 8.

Таблица 8 - Структура баланса ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Актив	2016 г.	Удельный вес,%	2017 г.	Удельный вес,%	2018 г.	Удельный вес,%
1	2	3	4	5	6	7
Основные средства	7681	15,83	6777	9,53	6955	7,97
Отложенные налоговые активы	375	0,77	896	1,26	841	0,96
Доходные вложения	150	0,31	120	0,17	89	0,10
Запасы	20270	41,79	22597	31,76	44466	50,94
Дебиторская задолженность	17799	36,69	38296	53,83	30950	35,46
Финансовые вложения	1500	3,09	1500	2,11	1500	1,72
Денежные средства и денежные эквиваленты	716	1,48	961	1,35	2487	2,85
Прочие оборотные активы	19	0,04	0	0,00	0	0,00
Пассив						
Уставной капитал	10	0,02	10	0,01	10	0,01
Резервный капитал	1	0,00	1	0,00	1	0,00

Окончание таблицы 8

1	2	3	4	5	6	
---	---	---	---	---	---	--

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	24681	50,88	32611	45,84	36970	42,35
Отложенные налоговые обязательства	117	0,24	129	0,18	55	0,06
Краткосрочная кредиторская задолженность	22249	45,86	34745	48,84	47012	53,86
Оценочные обязательства	1452	2,99	3651	5,13	3240	3,71
БАЛАНС	48510	100,00	71147	100,00	87288	100,00

По данным в таблице 8, можно заметить, что в активе баланса наибольший удельный вес принадлежит дебиторской задолженности (36,69%; 53,83%; 35,46%) и запасам (41,79%; 31,76%; 50,94%).

В пассиве баланса наибольший удельный вес имеют нераспределенная прибыль (50,88%; 45,84%; 42,35%) и краткосрочная кредиторская задолженность (45,86%; 48,84%; 53,86%). Наименьший удельный вес принадлежит уставному и резервному капиталу.

Анализ показателей баланса ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг. показал, что он имеет положительную динамику.

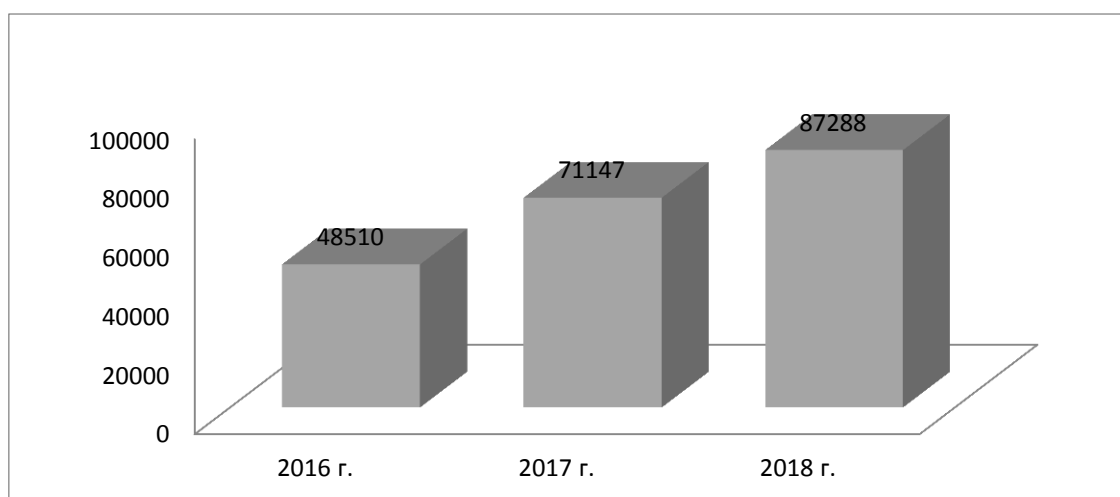


Рисунок 7 - Динамика валюты баланса ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016 - 2018 гг., тыс. руб.

Рисунок 7, на основе данных из приложения А, показывает, что тенденция динамики баланса ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг. положительная, предприятие увеличивает валюту баланса. Так к концу

отчетного периода она увеличивается на 16141 тыс. руб., и к 2018 г. становится равной 87288 тыс. руб. Как и говорилось выше, это произошло за счет увеличения запасов, денежных средств и денежных эквивалентов, нераспределенной прибыли (убытка).

Анализ структуры актива баланса (приложение А) ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2018 год (рисунок 8) показывает, что наибольшую долю составляют запасы (50,9%) и дебиторская задолженность (35,5%). Рост доли запасов в структуре активов предприятия может говорить либо о росте продаж, увеличении объемов сбыта, либо о снижении деловой активности предприятия [37, с.235].

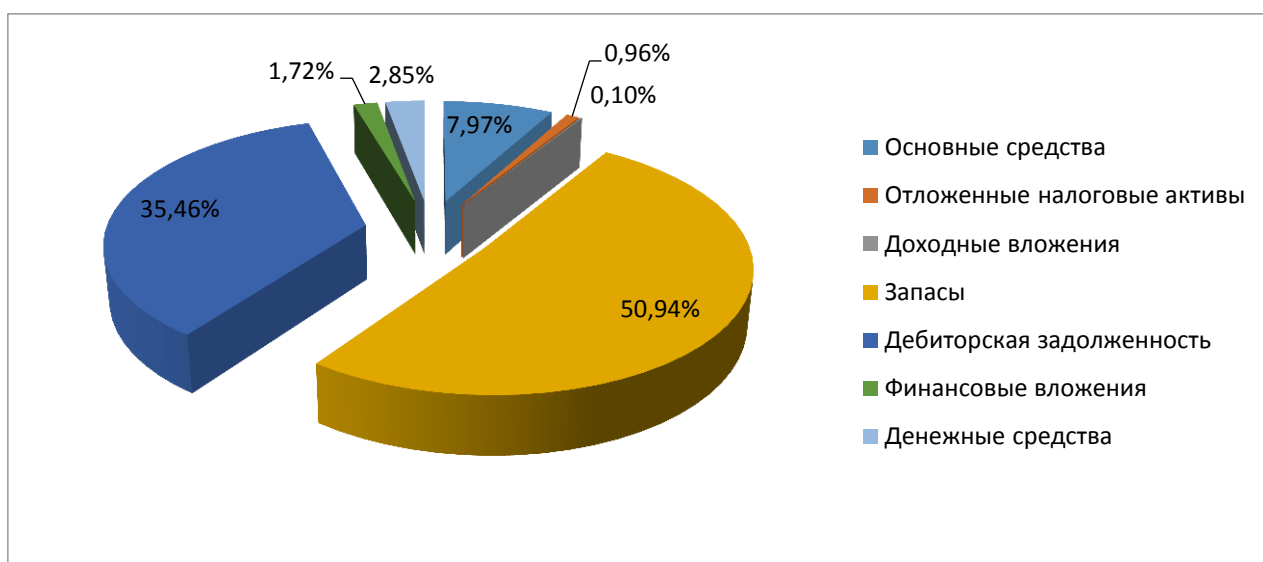


Рисунок 8 - Структура актива баланса ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2018 г., %

Если рост запасов связан с ростом продаж, значит, руководство предприятия, все же проводит работу в данном направлении.

В пассиве предприятия (рисунок 9) за 2018 г. наибольшая доля принадлежит краткосрочной кредиторской задолженности – 53,86% и нераспределенной прибыли (непокрытому убытку) – 42,35% (приложение А).

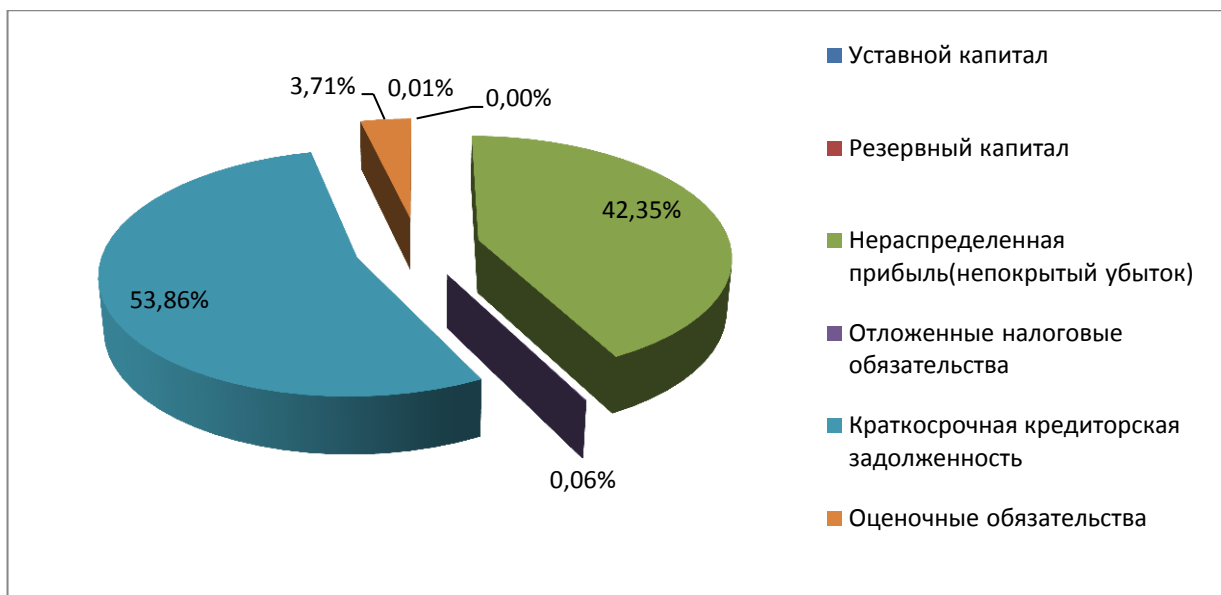


Рисунок 9 - Структура пассива баланса ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2018 г., %

Тем не менее, можно отметить, что рост краткосрочной кредиторской задолженности, не всегда расценивается негативно и говорит о нестабильности организации. Зачастую ее рост может говорить о наличии отложенных обязательств компании. К примеру, если оплачивается поставка не сразу после отгрузки, а в какой-то оговоренный срок позднее.

Таким образом, проведенный анализ показал, что, тенденция положительная, предприятие увеличивает валюту баланса и к 2018 г. она становится равной 87288 тыс. руб., что на 16141 тыс. руб. больше, чем в предшествующем периоде.

2.3 Анализ эффективности деятельности ООО ТК «БашНефтеРесурс»

В отличие от прибыли, рентабельность отражает итог хозяйственной деятельности предприятия по уровню эффективности. Это связано с тем, что

рентабельность отражает соотношение затраченных усилий или вложенных средств к чистой прибыли.

Абсолютные показатели прибыли не могут точно охарактеризовать эффективно отработало за определенный период предприятие или нет, так как они не отражают полный объем работ. А при оценке рентабельности можно четко проследить соотношение прибыли к вложенному труду, либо средствам. Это и позволяет оценить эффективность деятельности организации, в динамике сравнить с показателями за предыдущий период, либо провести сравнительный анализ по нескольким предприятиям данной отрасли.

Коэффициенты рентабельности используются при финансово-экономическом анализе деятельности организации, при планировании ценообразования, решении о целесообразности инвестиционной политики.

Измерить и оценить меру реализации экономического принципа в организации позволяет анализ, проводимый с использованием ряда экономических показателей. При этом прибыль не может служить определяющим критерием для оценки эффективности деятельности торговой организации. Интерес представляет сравнение прибыли с другими показателями, то есть система показателей рентабельности, рассчитанных различными способами.

Анализ ликвидности баланса предприятия целесообразно проводить для того, чтобы определить его платежеспособность, то есть способность своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам

Обычно под ликвидностью предприятия подразумевают мобильность всех имеющихся активов, а также способность коммерческой организации в срок платить по задолженностям. Ликвидность – это наличие у предприятия возможности погасить свои краткосрочные обязательства в сжатые сроки, с помощью реализации активов [26, с. 272]. По приложению А, проведем анализ ликвидности баланса (таблица 9).

Таблица 9 - Анализ ликвидности баланса ООО ТК «БашНефтеРесурс»
за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Шифр	Наименование	Содержание	Алгоритм расчета	2016	2017	2018	Изменение 2017-2016	Изменение 2018-2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9
A1	наиболее ликвидные активы	Денежные средства и КФВ	1240+ 1250	2216	2461	3987	245	1526
A3	медленно реализуемые активы	Запасы и затраты	1150+ 1210+ 1220	27951	29374	44466	1423	15092
A4	трудно реализуемые активы	Внеоборотные активы	1100- 1150	525	1016	5398	491	4382
ТА	Текущие активы		A1 + A2 + A3	47966	70131	79403	22165	9272
П1	самые срочные пассивы	Кредиторская задолженность	1520	22249	34745	47012	12496	12267
П2	краткосрочные пассивы	Краткосрочные кредиты и займы	1510+ 1550	-	-	-	-	-
П3	долгосрочные пассивы	Долгосрочные кредиты и заемные средства	1400	117	129	55	12	-74

Окончание таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
П4	постоянные пассивы	Капитал и резервы	1300+1 520++1 530+15 40	48393	71018	87233	22625	16215

ТП	Текущие пассивы		П1 + П2	22249	34745	47012	12496	12267
----	-----------------	--	---------	-------	-------	-------	-------	-------

Баланс считается ликвидным, если выполняются 4 условия: $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$ [10, с.287]. В данном случае соблюдается лишь 3 последних условия, следовательно, баланс не является абсолютно ликвидным.

Платежеспособность определяет финансовое состояние предприятия. Для оценки финансового состояния используют коэффициенты платежеспособности, дающие количественную характеристику предприятия. На основании данных из приложения А, проведем анализ коэффициентов платежеспособности (таблица 10).

Таблица 10 - Расчет коэффициентов платежеспособности ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Формула расчета	2016	2017	2018 г.	Изменения 2017-2016	Изменения 2018-2017	Контрольное значение
1	2	3	4	5	6	7	8
L1 Коэффициент общей оценки платежеспособности	$L1 = \frac{(A1+0,5 A2+0,3 A3)}{(П1+0,5 П2+0,3 П3)}$	0,88	0,87	0,89	0,01	0,02	$L1 \geq 1$
L2 Коэффициент абсолютной ликвидности	$L2 = A1 / (П1+П2)$	0,1	0,07	0,11	-0,03	0,04	$0,1 \leq L2 \leq 0,7$
L3 Коэффициент промежуточной ликвидности	$L3 = \frac{(A1+A2)}{(П1+П2)}$	0,9	1,17	1,25	0,27	0,08	$L3 \geq 0,7$
L4 Коэффициент текущей ликвидности	$L4 = \frac{(A1+A2+A3)}{(П1+П2)}$	2,16	2,02	2,39	-0,14	0,37	$1,5 \leq L4 \leq 2,5$

Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5	6	7	8
L5 Доля оборотных средств в имуществе	$L5 = \frac{(A1+A2+A3)}{БАЛАНС}$	0,99	0,99	0,99	0	0,00	$L5 \geq 0,5$

L6 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$L6 = \frac{П4-A4}{(A1+A2+A3)}$	1,00	1,00	1,03	22625	0,03	$L6 \geq 0,1$
--	---------------------------------	------	------	------	-------	------	---------------

После проведенного анализа, мы видим, что коэффициент общей оценки платежеспособности предприятия, имеет значение в пределах нормы, что говорит о способности предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства перед заемщиками.

Коэффициент абсолютной ликвидности так же имеет нормативные значения от 0,1 до 0,7 . в 2016-2017 годах, однако в 2018 году его значение увеличивается до 0,11. Оптимальным считается показатель значения коэффициента в пределах от 0,2 до 0,7, если он выше, то это может говорить о том, что возможно нерациональное использование денежных средств, которые находятся на счету предприятия или в кассе и значительно подвержены влиянию инфляции.

На протяжении 2016-2017 гг. значения коэффициента промежуточной ликвидности находятся в пределах нормативных значений (нормативное значение от 0,7-1). Однако в 2018 г уровень данного показателя растет, и становится равным 1,25. С учетом того, что финансовыми аналитиками оптимальным считается уровень данного показателя равный 0,8, можно отметить, что рост коэффициента свидетельствует об увеличении объема денежных средств, не задействованных в хозяйственной деятельности предприятия.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует платежные возможности предприятия, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной реализации готовой продукции, но и продажи в случае нужды прочих элементов материальных оборотных средств. При норме от 1 до 2 коэффициент текущей ликвидности предприятия за анализируемый период выше нормативных значений. Такие значения коэффициентов свидетельствуют о неэффективном использовании

оборотных активов (увеличении запасов на складах, предоставление неоправданных экономически отсрочек покупателям, неэффективности использования денежных средств) [18 ,с.241-242].

Таблица 11 - Показатели рентабельности предприятия ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Наименование показателя	Обозначение , формула расчета	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменени я 2017-2016	Измене ния 2018-2017
R1 Валовая рентабельность	$R1 = \text{ВП} / \text{В}$	0,13	0,18	0,16	0,05	-0,02
R3 Чистая рентабельность	$R3 = \text{ЧП} / \text{В}$	0,03	0,38	0,02	0,35	-0,36
R4 Экономическая рентабельность	$R4 = \text{ЧП} / \text{ОА ср}$	0,21	0,12	0,10	-0,09	-0,02
R5 Рентабельность собственного капитала	$R5 = \text{ЧП} / \text{СК ср}$	0,24	0,23	0,12	-0,01	-0,11
R6 Затратоотдача (Рентабельность продукции)	$R6 = \text{П продаж} / \text{С}$	0,07	0,08	0,05	0,01	-0,03

Если валовая рентабельность растет, то это значит, что повышается эффективность производства, вследствие уменьшения себестоимости, что мы и наблюдаем в 2016-2017 гг., к 2018 г. данный показатель падает. Также падает показатель рентабельности продаж с 0,66 в 2016 г. до 0,04 в 2018 г., это говорит о том, что необходимо работать над эффективностью управления предприятием.

Проведенный на основании форм отчетности (приложения А, Б, В) анализ в таблице 11 показал, что уровень общей рентабельности упал к 2018 г. Это означает что, конкурентоспособность продукции рассматриваемого

предприятия на рынке, снизилась. Возможно, предприятие снизило уровень активности на рынке, вследствие пассивной деятельности отдела продаж.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного объема.

Финансовая устойчивость - составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

На основании отчетности (приложение А), проанализируем финансовую устойчивость предприятия (таблица 12).

Таблица 12 - Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

Показатель	Норматив	Значение			Изменения 2017-2016	Изменения 2018-2017
		2016г.	2017г.	2018г.		
1	2	3	4	5	6	7
И1 Коэффициент финансовой независимости (СК/Б итоги баланса)	$\geq 0,5$	0,51	0,46	0,47	-0,05	0,01
И2 Коэффициент капитализации (ЗК/СК)	$\leq 1,5$	0,96	1,09	1,36	0,13	0,27

Окончание таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7
И3 Коэффициент финансирования (СК/ЗК)	$\geq 1,0$	1,04	0,92	0,74	-0,12	-0,18
И4 Коэффициент обеспеченности	$\geq 0,1$	0,44	0,67	0,69	0,23	0,02

оборотных активов собственными средствами (СК-ВА)/ОА						
И5 Коэффициент финансовой напряженности (ЗК/Б)	$\leq 0,5$	0,49	0,50	0,58	0,01	0,08

По данным в таблице 12 видно, что коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии) снизился к концу 2018 года до 0,47. Данный коэффициент очень важен для оценки предприятия: его значение характеризует доверие инвесторов и кредитных организаций к предприятию, чем выше его значение, тем более устойчивым финансово считается предприятие. Желательно, чтобы этот показатель постоянно рос в динамике [26, с. 276].

Коэффициент финансовой независимости показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала. Судя по данным таблицы, на 2018 г. ООО «ТК «БашНефтеРесурс» лишь на 47% покрывает долю активов предприятия. Данный показатель чуть ниже нормы.

Коэффициент финансовой напряженности характеризует степень зависимости организации от внешних инвесторов, а также соотношение заемных средств на денежную единицу своего собственного капитала.

Также этот коэффициент отражает степень возможности погашения кредиторской задолженности предприятием путем продажи своих активов.

Это означает, что 58 % активов предприятия сформированы за счет заемных средств (кредиторской задолженности) долгосрочного и краткосрочного характера.

Коэффициент финансирования за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. При нормативном значении ≥ 1 , данный показатель в 2018 году равен 0,74. Этот факт расценивается негативно (большая часть имущества предприятия сформирована из кредиторской задолженности), и говорит о возможной неплатежеспособности предприятия и возможном отказе кредитных организаций выдать ссуду.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами во всех периодах имеет значения в пределах нормы, т.е. выше, чем 0,1, и к тому же имеет положительную динамику, следовательно, у предприятия достаточно собственных оборотных средств.

Коэффициент капитализации показывает, на сколько, предприятие зависит от заемных средств. В практике зарубежных стран нормальным считается размеры коэффициента в пределах до 1,5, в России его рассматривают в значении 1. Необходимо также рассматривать его значение в динамике. С 2016 по 2018 гг. наблюдается рост значения данного коэффициента, что расценивается негативно, несмотря, что его размер в пределах нормы. Если данный коэффициент снижается, то это повышает инвестиционную его привлекательность (то есть организация собственными силами финансирует свою деятельность). Если же данный показатель повышается, то соответственно его инвестиционная привлекательность снижается, т.к. увеличивается доля заемных средств, идущих на финансирование деятельности организации [35, с. 258].

Построим график изменения коэффициентов финансовой устойчивости предприятия по данным таблицы 12 (рисунок 10).

По результатам анализа выявлено, что за отчетный период 2016-2018 гг. повышает свое положение, и приобретает первый тип финансовой устойчивости, характеризующий абсолютно устойчивое финансовое положение, т.е. все запасы полностью, покрываются собственными оборотными средствами, и предприятие совершенно не зависит от внешних кредиторов.

Однако такую ситуацию нельзя рассматривать как идеальную, поскольку она означает, что руководство предприятия не умеет, не хочет или не имеет возможности использовать внешние источники финансирования основной деятельности.

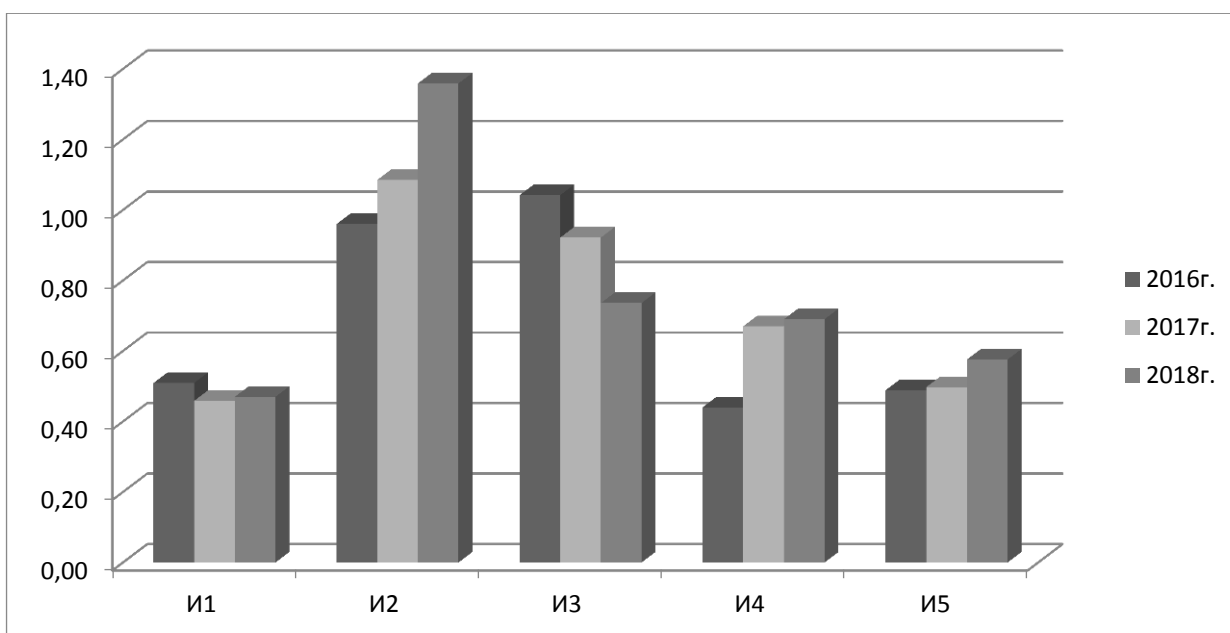


Рисунок 10 - Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг.

По данным отчетности (приложение А) проанализируем коэффициенты деловой активности предприятия (таблица 13).

После проведенного анализа становится ясно, что, несмотря на значительное падение в 2017 г. коэффициент оборачиваемости в 2018 г вновь начинает расти и достигает показателя равного 9,18, что говорит о росте объемов реализации продукции.

Период оборота дебиторской задолженности (6,25 в 2016 г.; 2,01 в 2017 г.; 6,78 в 2018 г соответственно) характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемых покупателям. Уменьшение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности и рост длительности оборота означает то, что потребители медленнее погашают свои обязательства, что невыгодно для предприятия.

Таблица 13 - Анализ коэффициентов деловой активности ООО ТК «БашНефтеРесурс» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Формула расчета	2016	2017	2018	Изменения 2017-2016	Изменения 2018-2017
1	2	3	4	5	6	7

d1 Коэффициент общей оборачиваемости	$d1=B/K$	4,02	1,94	4,07	-2,08	2,13
t1 Средний остаток, за 1 оборот	$t1=T/d1$	90,72	188,04	91,63	97,32	-96,41
d2 Коэфф. оборачиваемости обор. активов	$d2=B/OA$	4,02	1,94	4,07	-2,08	2,13
t2 Средний остаток, за 1 оборот	$t2=T/d2$	90,8	188,14	91,7	97,34	-96,44
d3 Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$d3=B/CK$	9,15	2,89	9,18	-6,26	6,29
t3 Средний остаток, за 1 оборот	$t3=T/d3$	39,89	126,3	41,23	86,41	-85,07
d4 Коэфф. обор. дебиторской задолженности	$d5=B/ДЗ$	6,25	2,01	6,78	-4,24	4,77
d6 Коэфф обор. Кредиторской задолженности	$d6=B/КЗ$	7,18	5,9	7,25	-1,28	1,35
t6 Средний остаток, за 1 оборот	$t6=T/d6$	50,82	61,82	52,65	11	-9,17

Для управления дебиторской задолженностью необходимо сосредоточить внимание на больших суммах и длительных сроках выплаты.

Увеличение коэффициента оборачиваемости запасов свидетельствует о высокой доле производственных запасов. В целом, чем ниже показатель оборачиваемости запасов, тем больше средств завязано в этой наименее ликвидной статье оборотных активов, тем более неликвидную структуру имеют оборотные активы и тем неустойчивее финансовое положение предприятия. Снижение коэффициента оборачиваемости оборотных активов на – 2,08 к 2017 г. свидетельствует о снижении оборота оборотных средств. Снижение коэффициента расценивается скорее негативно, так как

свидетельствует об излишнем накоплении оборотных средств. Однако к 2018 году, данный показатель вновь повышается до 4,07 (+2,13), что расценивается положительно.

Анализ прибыли на предприятии сегодня становится чрезвычайно актуальным. Анализ прибыли позволяет выявить основные факторы ее роста, эффективное использование ресурсов, потенциальные возможности предприятия, а также определить влияние внешних и внутренних факторов на размер прибыли, порядок ее распределения.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия показал, что деятельность предприятия не совсем успешная, но вместе с тем предприятию удастся получать дополнительные денежные доходы и погашать задолженность перед бюджетом.

Основным стратегическим приоритетом деятельности предприятия должно стать снижение уровня издержек. Анализ структуры доходов показал, что на данном этапе для предприятия выгодней является проведение умеренной финансовой политики, основанной на доходе от операционной деятельности.

3 Основные направления повышения прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс»

3.1 Резервы повышения прибыли и рентабельности

Эффективность деятельности любой организации определяется относительными и абсолютными показателями. Несмотря на важность абсолютных значений, характеризующих затраты или прибыль, наиболее значимыми и часто используемыми являются относительные параметры. К самому распространенному относительному критерию относится рентабельность. Данный показатель является основным стоимостным качественным показателем эффективности производства в организации, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции.

На современном этапе развития экономики проблема экономической эффективности деятельности организации занимает одно из центральных мест. Целью работы любой организации является максимизация прибыли, следовательно, при проведении анализа на первое место выходят финансовые показатели эффективности, в основе которых лежит прибыль.

Прибыль предприятия – итог работы капитала, который был вложен в активы для получения экономических выгод. Однако, абсолютная сумма прибыли, которую получило предприятие, не в полной мере дает возможность оценить эффект от затраченных усилий. Руководству необходимо знать не только величину полученной прибыли, но и уровень доходности деятельности организации. То есть выявить и проанализировать соотношение прибыли с затраченными ресурсами, а также с доходами организации от ее обычной и прочей деятельности. Для оценки уровня эффективности функционирования организации используют относительные показатели рентабельности.

Чтобы стабилизировать финансовое состояние организации необходимо разработать план мероприятий, повышающих производительность хозяйственной деятельности.

Организация, способная приспосабливаться к технологическому, экономическому, социальному изменению в стране, способна конкурировать,

лабиринт среди возникающих трудностей и процветать в финансовом плане [23, с.58].

Наращивание объемов продаж способствует повышению прибыли, быстрому обороту товара и денег. Чтобы этот процесс был более эффективным, необходимо предоставить постоянным клиентам скидки, дисконтные карты. Лучшим и более привлекательным, действенным размером скидки считается 10%.

Такой метод позволяет стабилизировать приток денег, повысить рентабельность продукции. Поэтому его относят к комплексу антикризисного управления, так как он способен стабилизировать финансовое положение.

Сам комплекс состоит из нескольких блоков, которые необходимо проводить совместно [15, с.82]:

1. Снижение себестоимости, включающее в себя комплекс работ:
 - Снижение накладных расходов за счет оптимизации труда, персонала. Необходимо привести штатное расписание в соответствие с действительностью и потребностью организации.
 - Усиление контроля над качеством выпускаемой продукции, оказываемых услуг. Устранение допущения брака.
 - Снижение расходов на обслуживание оборудования, уменьшение налога на имущество.
 - Минимизация платежей за коммунальные услуги.
2. Увеличение результативности менеджмента персонала за счет:
 - Повышения трудовой производительности.
 - Развития кадров.
 - Улучшения условий труда.
 - Распределения обязанностей.

С помощью этого комплекса можно определить вид продукции, услуг, которые пользуются наибольшим спросом. Также своевременно отследить понижение цен, повышение спроса, скорректировать программу

производства, изменить качество или ассортимент продукции, услуг. Эти мероприятия по антикризисному управлению помогают повысить эффективность организации и соответственно увеличить товарооборот, прибыль.

С помощью этих мероприятий можно отслеживать конкурентоспособность своей организации, своевременно принимать меры по повышению рентабельности. Такие действия позволяют стать лидирующим предприятием на рынке в своей области.

Стратегический план финансовой составляющей организации состоит из повышения эффективности производства, грамотного применения финансовых инструментов. Нужно сформировать объем, состав средств, участвующих в обороте, оптимизировать их содержание, эффективно применять их на практике, чтобы организация была устойчива к экономической нестабильности. Для этого, также, нужно увеличить сроки оборачиваемости капитала, снижать долги перед кредиторами (своевременная выплата заработной платы, уплата налогов, сборов, оплата по выставленным счетам).

Необходимо составить данные, сформировать их в единую базу, на основании статистических данных, чтобы принять решение о целесообразности получения коммерческого кредита. Исследования необходимо проводить, опираясь на такие данные как:

- время, потраченное на клиента;
- сумма, поступающая на счет организации, за проданный товар;
- задолженность на конец периода.

Разрабатывать и внедрять комплексы работ, направленные на повышение результативности организации, цель которых регулирование стабильного финансового состояния [29, с.128].

Таким образом, организация работ, позволяющая повысить результативность менеджмента, входят в комплекс мероприятий, направленных на достижение стабильного финансового состояния

организации. Данные меры позволяют обеспечить ей устойчивую реализацию продукции, услуг, ускорить оборачиваемость оборотных активов.

Оптимизация денежных потоков, задолженности перед дебиторами, материальных запасов, способна увеличить прибыль, снизить ликвидность и производственные риски. Инвестирование в каждую позицию оборотных средств может практически ежедневно изменять их структуру, стоимость. Поэтому требуется постоянный контроль над денежными потоками, вложениями их в различные направления деятельности. Большие суммы, хранящиеся на счетах организации, могут таить в себе большие риски. Поэтому деньги должны «работать» постоянно, ежедневно, принося стабильность, доход.

3.2 Мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «ТК «БашНефтеРесурс»

В целом, по результатам анализа можно сделать вывод, что, хотя предприятие в течение 2016-2018 годов и работало рентабельно, но руководству ООО «ТК «БашНефтеРесурс» и работникам экономической службы необходимо уделить внимание на достаточно низкий уровень всех показателей рентабельности и рассмотреть все возможные резервы их увеличения.

В каждом отчетном периоде организация имеет недостаточно денежных средств для выполнения своих обязательств.

Необходимо создать собственную эффективную систему управления ресурсами предприятия в целях оптимизации производства. Для этого нужно перераспределить оборотные средства предприятия с целью увеличения запасов ликвидных денежных средств.

После анализа различных коэффициентов ликвидности ООО «ТК «БашНефтеРесурс», можно оценить показатель ее платежеспособности, как

довольно низкий. То есть предприятие не всегда сможет ответить по своим обязательствам в необходимые сроки.

В составе источников финансирования наибольший удельный вес занимают кредиторская задолженность, по которым наблюдается тенденция увеличения почти в два раза. Это отрицательный момент. Поэтому предприятию необходимо уменьшить долю кредиторской задолженности.

Эффективная политика при работе с дебиторами должна стать одним из приоритетных направлений деятельности руководства рассматриваемой организации. В договорах с заказчиками ООО «ТК «БашНефтеРесурс» необходимо четко определять сроки предоставления услуг, а также обозначать период внесения оплаты за предоставленные услуги и отгруженные товары.

Для повышения прибыльности работы организации, ООО «ТК «БашНефтеРесурс» можно рекомендовать мероприятия, направленные на повышение безубыточности деятельности:

- задействовать производственные мощности предприятия более полно;
- непрерывно повышать качество своей продукции и оказываемых услуг, а соответственно свою конкурентоспособность;
- сокращать непроизводственные расходы;
- снижать себестоимость продукции;
- рационально использовать трудовые и материальные ресурсы организации.

Способами увеличения прибыли ООО «ТК «БашНефтеРесурс» могут быть: рост объемов реализованной продукции; снижение ее себестоимости; поиск новых клиентов, расширение рынков сбыта; ценообразование на предприятии с учетом конкурентных позиций на рынке и т.д.

Для стабилизации деятельности общества необходимо разработать программу мероприятий по повышению ликвидности оборотных активов, которая будет включать нормирование оборотных средств, управление

суммами дебиторской задолженности, а также денежными потоками на предприятии.

Основной путь увеличения прибыли и повышения рентабельности производства является снижение себестоимости услуг. Для снижения затрат, связанных с оказанием услуг, предлагается пересмотреть контракты с поставщиками и подрядчиками, провести работу по привлечению новых контрагентов с более выгодными условиями выполняемых услуг и доставки материальных ресурсов, формами оплаты и уровнем цен.

Для разрешения проблем с целью повышения доходности ООО ТК «БашНефтеРесурс» предлагается реализация следующих мероприятий:

1. Долгосрочное кредитование бизнеса.
2. Расширение услуг и ассортимента реализуемых товаров, смежных с основной продукцией.
3. Сокращение товарных запасов на складе путем организации акций с подключением рекламы.

Для расширения оказываемых услуг, предлагаем предприятию ввести дополнительный вид деятельности: оптовая продажа ГСМ. Для этих целей предприятию необходимо приобрести технику для перевозки ГСМ. Оптимальным вариантом является покупка б/у машины МАЗ бензовоз 2003г. 2 секции по 6120 и 4950, тахограф, 5 ступеней коробки передач, двигатель 238 турбо, АБС. Стоимость данного автомобиля – 620 тыс. руб. На покупку авто предполагается оформление кредита.

Анализ причин скопления товарных запасов на складах ООО «ТК БашНефтеРесурс» позволил установить, что они скопились на складе в связи с отказом некоторых клиентов от заранее сделанных заказов, а также в связи со снижением покупательского спроса на некоторые товары.

Мероприятия по совершенствованию системы управления оборотными средствами ООО ТК «БашНефтеРесурс» должны быть, прежде всего, направлены на повышение эффективности использования товарных запасов. Необходимо проводить мониторинг эффективности управления запасами.

Это будет способствовать более гибкому управлению товарными запасами с учетом их покупательского спроса.

Считаем, также необходимым повысить оперативность и качество учета и контроля за рациональным использованием материалов и топлива, и их сохранностью, а также своевременно выявлять отклонения от плановой себестоимости услуг, что поможет изыскивать возможности дальнейшего снижения себестоимости работ и повышения их рентабельности.

Еще одним из путей увеличения рентабельности деятельности организации является проведение периодических рекламных компаний. Они позволят увеличить поток клиентов, тем самым обеспечив рост прибыли.

Реализация данных предложений позволит ООО ТК «БашНефтеРесурс» обеспечить рост объема выполняемых услуг, снизить себестоимость работ, что в свою очередь даст возможность повысить уровень прибыли организации и рост ее рентабельности.

Подытоживая все вышесказанное, ООО ТК «БашНефтеРесурс» могут быть рекомендованы следующие общие предложения, которые помогут выявить резервы для нормализации финансового состояния предприятия:

- необходим постоянный контроль состояния расчетов с дебиторами по отсроченным платежам и просроченной задолженностью;
- перманентный мониторинг соотношения дебиторской и кредиторской задолженности: рост дебиторской задолженности создает угрозу финансовой стабильности предприятия и вынуждает руководство привлекать дополнительные источники финансирования;
- необходим тщательный анализ состава дебиторов: желательно отказаться от сотрудничества с постоянными неплательщиками и должниками, и направить усилия на поиск платежеспособных клиентов;
- расширять рынок сбыта, так как при большем количестве покупателей в целом уменьшается риск в случае неоплаты одним или несколькими крупными клиентами. Возможно, пересмотреть списки

контрагентов, для выявления положительных дебиторов и предоставить им льготы для стимулирования дальнейшего сотрудничества;

- повышать долю собственных средств в оборотных активах за счет роста нераспределенной прибыли;
- стимулировать работу службы маркетинга, с целью выявления новых рынков сбыта и источников сырья и материалов.

3.3 Обоснование экономической эффективности мероприятий

Таким образом, предполагаемые мероприятия должны увеличить прибыльность и рентабельность ООО ТК «БашНефтеРесурс». Расчет экономической эффективности может осуществляться различными методами в зависимости от того, по каким направлениям реализуется экономический эффект. При этом показателями экономической эффективности могут быть годовой экономический эффект, срок окупаемости дополнительных капитальных вложений.

Для расширения оказываемых услуг, предлагаем предприятию ввести дополнительный вид деятельности: оптовая продажа ГСМ. Для этих целей предприятию необходимо приобрести технику для перевозки ГСМ.

Оптимальным вариантом является покупка б/у машины - МАЗ 5334 бензовоз. Эта модель бензовоза дополнительно оснащена сливным насосом, топливораздаточным краном, представленным в виде пистолета, а также счетчиком. Это позволяет использовать бензовоз не только для хранения и транспортировки топлива, но и как передвижную автозаправочную станцию. Цистерна топливозаправщика МАЗ 5334 имеет односекционное исполнение.

Благодаря особой конструкции емкости, внутри поддерживается постоянный температурный режим. Вследствие этого вероятность возгорания топливной смеси сводится к минимуму. Кроме этого, поддержание температуры на одном уровне исключает испарение жидкости

во время транспортировки. Технические характеристики бензовоза МАЗ-5334:

- мощность двигателя 280 ЛС;
- объем цистерны 9200 л., 1 секция;
- тахограф;
- 5 ступеней коробки передач;
- двигатель 238 турбо.
- потребление топлива: на каждые 100 км пути требуется 22 литра.

Стоимость данного автомобиля – 620 тыс. руб. (согласно данным с сайта Avito.ru). Бензовоз после капитального ремонта, так что по техническим характеристикам, ресурс эксплуатации – 5 лет. На покупку транспортного средства предполагается оформление кредита. Рассмотрим более подробно.

Для приобретения техники, предлагаем предприятию воспользоваться льготным кредитом от ПАО «Сбербанк России» для бизнеса, под предодобренную ставку 12,9% годовых. Примерные условия по кредиту приведены в таблице 14.

Проведем расчет примерного графика платежей по кредиту.

Таблица 14 - Условия по кредиту для ООО «ТК «БашНефтеРесурс»

Сумма кредита	620 000 руб.
Срок кредита	36 мес.
Процентная ставка	12,9%
Сумма ежемесячного платежа	20 860 руб.
Переплата по процентам за кредит	130 974 руб.
Итоговая переплата с учетом комиссий	130 974 руб.
Полная стоимость кредита	13,7%

Кредит, предположительно предоставляется по льготной ставке 12,9% на срок до 36 мес. Для суммы 620 тыс. руб. Примерный график платежей приведен в таблице 15.

Таблица 15 - График платежей по кредиту ООО «ТК «БашНефтеРесурс»

№ платежа	Сумма платежа	Основной долг	Начисленные проценты	Ежемесячные комиссии	Остаток задолженности
1	2	3	4	5	6
1	20 860,40	14 195,40	6 665,00	0,00	605 804,60
2	20 860,40	14 348,00	6 512,40	0,00	591 456,60
3	20 860,40	14 502,24	6 358,16	0,00	576 954,36
4	20 860,40	14 658,14	6 202,26	0,00	562 296,22
5	20 860,40	14 815,72	6 044,68	0,00	547 480,50
6	20 860,40	14 974,98	5 885,42	0,00	532 505,52
7	20 860,40	15 135,97	5 724,43	0,00	517 369,55
8	20 860,40	15 298,68	5 561,72	0,00	502 070,88
9	20 860,40	15 463,14	5 397,26	0,00	486 607,74
10	20 860,40	15 629,37	5 231,03	0,00	470 978,37
11	20 860,40	15 797,38	5 063,02	0,00	455 180,99
12	20 860,40	15 967,20	4 893,20	0,00	439 213,79
13	20 860,40	16 138,85	4 721,55	0,00	423 074,93
14	20 860,40	16 312,34	4 548,06	0,00	406 762,59
15	20 860,40	16 487,70	4 372,70	0,00	390 274,89
16	20 860,40	16 664,94	4 195,46	0,00	373 609,94
17	20 860,40	16 844,09	4 016,31	0,00	356 765,85
18	20 860,40	17 025,17	3 835,23	0,00	339 740,68
19	20 860,40	17 208,19	3 652,21	0,00	322 532,50
20	20 860,40	17 393,18	3 467,22	0,00	305 139,32
21	20 860,40	17 580,15	3 280,25	0,00	287 559,17
22	20 860,40	17 769,14	3 091,26	0,00	269 790,03
23	20 860,40	17 960,16	2 900,24	0,00	251 829,87
24	20 860,40	18 153,23	2 707,17	0,00	233 676,65
25	20 860,40	18 348,38	2 512,02	0,00	215 328,27

Окончание таблицы 15

1	2	3	4	5	6
26	20 860,40	18 545,62	2 314,78	0,00	196 782,65
27	20 860,40	18 744,99	2 115,41	0,00	178 037,66
28	20 860,40	18 946,49	1 913,90	0,00	159 091,17
29	20 860,40	19 150,17	1 710,23	0,00	139 941,00
30	20 860,40	19 356,03	1 504,37	0,00	120 584,96
31	20 860,40	19 564,11	1 296,29	0,00	101 020,85
32	20 860,40	19 774,43	1 085,97	0,00	81 246,43
33	20 860,40	19 987,00	873,40	0,00	61 259,43
34	20 860,40	20 201,86	658,54	0,00	41 057,57
35	20 860,40	20 419,03	441,37	0,00	20 638,54
36	20 860,40	20 638,54	221,86	0,00	0,00
ИТОГО	750 974,39	620 000,00	130 974,39	0,00	

Рассчитаем все расходы на введение в эксплуатацию данного транспорта.

Налог на транспорт. Ставка налога на транспорт в Республике Башкортостан в 2019 году – 85 руб. за 1 ЛС [44] (для грузовых автомобилей мощностью от 250 ЛС). Соответственно сумма налога составит:

$$85 \times 260 = 22100 \text{ руб. в год}$$

Амортизация. Бензовоз МАЗ 5334 относится к 4 амортизационной группе ОС. Срок его полезного использования 5 лет.

Рассчитаем амортизацию:

$$620000 \times 20\% = 124\,000 \text{ руб. в год.}$$

На текущий ремонт, с учетом капитального ремонта, произведенного предыдущим владельцем, в год будет уходить около 32000 руб.

Заработная плата водителя. При 40-часовой рабочей неделе, водитель будет отрабатывать, согласно производственному календарю 1970 часов. Часовая ставка водителя равна 99,43 руб.

$$99,43 \times 1970 = 195877,1 \text{ руб. - заработная плата}$$

$$195877,1 \times 30\% = 58763,1 \text{ руб. - премия}$$

$$195877,1 \times 15\% = 29381,6 \text{ руб. - районный уральский коэффициент.}$$

Итого заработная плата водителя бензовоза составит:

$$195877,1 + 58763,1 + 29381,6 = 284021,8 \text{ руб. за год}$$

Отчисления в фонды составят:

$$284021,8 \times 30\% = 85206,5 \text{ руб./год}$$

Потребление топлива, согласно техническим характеристикам бензовоза, 22 л на 100 км. Норма расхода топлива в день составит примерно 6,6 л в день.

С учетом работы бензовоза 274 дня:

$$6,6 \times 274 = 1808 \text{ л в год.}$$

Литр топлива по себестоимости обходится 29 руб., соответственно за год получается:

$$29 \times 1808 = 52\,432 \text{ руб.}$$

Оплата кредита на автомобиль:

$$20860,4 \times 12 = 250324,8 \text{ руб. в год}$$

Все расходы можно свести в таблицу 16.

Таблица 16 - Расходы на покупку и эксплуатацию автомобиля МАЗ 5334, в руб.

Статья расхода	Затраты, руб.
Транспортный налог	22100
Заработная плата водителя	284021,8
Отчисления в фонды	85206,5
Стоимость топлива	52 432
Амортизация	124000
Текущий ремонт автомобиля	32000
Оплата кредита	250324,8
Итого:	850085,1

Бензин АИ-92, закупается ООО ТК «БашНефтеРесурс» оптом у нефтеперерабатывающего предприятия г. Уфы по цене 29 000 руб. за тонну.

Предположительно объемы оптовых продаж составят 35 тонн в месяц. Соответственно себестоимость топлива будет равна:

$$29\ 000 \times 35 = 1\ 015\ 000 \text{ руб. в месяц}$$

$$1\ 015\ 000 \times 12 = 12\ 180\ 000 \text{ руб. в год}$$

После исследования цен у конкурентов, можно установить цену на 5 % ниже, чем у конкурентов, равную 36 000 за тонну. Данная мера предположительно позволит привлечь крупных покупателей в регионе нахождения ООО «ТК «БашНефтеРесурс».

Соответственно выручка составит:

$$36\ 000 \times 35 \times 12 = 15\ 120\ 000 \text{ руб. в год}$$

За вычетом подсчитанных расходов на эксплуатацию бензовоза, прибыль от продажи будет равна:

$$15\ 120\ 000 - 12\ 180\ 000 - 850\ 085,1 = 2\ 089\ 915 \text{ руб.}$$

Таким образом, можно предположить, что от введения данных видов услуг, объем прибыли предприятия вырастет на 23 %, с учетом того, что прибыль от продаж ООО ТК «БашНефтеРесурс» в 2018 г. составила 9031 тыс. руб.:

$$2090 \times 100\% / 9031 = 23\%$$

Таким образом, благодаря предлагаемым мерам, будет получена дополнительная прибыль в размере 2090 тыс. руб. Ее, после уплаты налога можно добавить в нераспределенную прибыль с целью увеличения чистой прибыли предприятия. Это характеризует предложенные мероприятия как эффективные.

Заключение

Каждая организация в рыночной экономике работает с целью получения прибыли. Это главная цель и показатель эффективности использования имеющихся ресурсов компанией.

Изучая процесс формирования и распределения прибыли предприятия, стоит отметить несколько особенностей. Процедура отображения финансового результата регламентирована на законодательном уровне. Но вот процесс распределения прибыли оговаривается в уставе компании. Эта процедура также регламентируется соответствующими положениями, которые разрабатывают экономические службы.

Развитие производства финансируется за счет чистой прибыли предприятия. Формирование и распределение прибыли является важнейшим фактором стимулирования этого процесса. Из полученной суммы

выплачивают дивиденды, а затем из оставшихся средств наполняют соответствующие фонды. В первую очередь создается резерв. Это сумма, увеличивающая финансовую стабильность компании. Но ее размер не может быть слишком большим, так как капитал должен работать и приносить прибыль. Остальные средства направляют на модернизацию оборудования, обучение персонала, приобретение новых производственных линий и технологий, ведение инновационных разработок и т. д.

Выделяют следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль и нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Они рассчитываются по данным бухгалтерского учета.

Таким образом, прибыль как экономическая категория отражает чистый доход организации, созданный в процессе предпринимательской деятельности. Она может быть определена как разница между выручкой нетто (без налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и иных аналогичных платежей) и полной себестоимостью продукции.

Общество с ограниченной ответственностью ТК «БашНефтеРесурс», зарегистрировано 14 апреля 2016 года, Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №21 по Республике Башкортостан.

Основной вид деятельности: 46.71 Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами.

Численность персонала увеличивается. Так к 2016 г. абсолютное отклонение равно 1 чел., а к 2017 г. 2 чел. К 2018 г. численность сотрудников увеличивается на 1 человека. Что, несомненно, является положительным фактором.

Судя по проведенному анализу в таблице 4, можно увидеть, что чистая прибыль предприятия снизилась на 4140 тыс. руб., темп прироста равен – 43,67%. Вероятнее всего это связано с ростом управленческих расходов с 2016 по 2018 г. (увеличились на 64,3%)

Однако мы наблюдаем рост стоимости активов предприятия, по сравнению с 2017г. показатель вырос на 16141 тыс. руб., как и собственного капитала предприятия, увеличившегося на 4359 тыс. руб.

За анализируемые периоды отмечено негативное снижение производительности персонала предприятия (-188, 83 тыс. руб./чел.), при том, что численность персонала увеличилась, по сравнению с предыдущими периодами

Исходя из данных таблицы видно, что выручка предприятия, к концу отчетного периода показывает рост + 15833, и становится равной 214922 тыс. руб. При этом валовая прибыль предприятия в 2017 г. имеющая тенденцию к увеличению (+6550), за счет снижения себестоимости, в отчетном периоде вновь уменьшается -1861.

Коэффициент общей оценки платежеспособности предприятия, имеет значение в пределах нормы, что говорит о способности предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства перед заемщиками.

Коэффициент абсолютной ликвидности так же имеет нормативные значения от 0,1 до 0,7 в 2016 - 2017 годах, однако в 2018 году его значение увеличивается до 0,11. Оптимальным считается показатель значения коэффициента в пределах от 0,2 до 0,7, если он выше, то это может говорить о том, что возможно нерациональное использование денежных средств.

На протяжении 2016-2017 гг. значения коэффициента промежуточной ликвидности находятся в пределах нормативных значений (нормативное значение от 0,7-1). Однако в 2018 г уровень данного показателя растет, и становится равным 1,25. С учетом того, что финансовыми аналитиками оптимальным считается уровень данного показателя равный 0,8, можно отметить, что рост коэффициента свидетельствует об увеличении объема денежных средств, не задействованных в хозяйственной деятельности предприятия.

Коэффициент оборачиваемости капитала падает. Так к 2017 г. значение коэффициента равно 2,89, абсолютное отклонение равно – 6,26. Однако к 2018 году, он вновь начинает расти и достигает показателя равного 9,18, что говорит о росте объемов реализации продукции.

Период оборота дебиторской задолженности (6,25 в 2016 г.; 2,01 в 2017 г.; 6,78 в 2018 г соответственно) характеризует среднюю продолжительность отсрочки платежей, предоставляемых покупателям.

Увеличение коэффициента оборачиваемости запасов свидетельствует о высокой доле производственных запасов. В целом, чем ниже показатель оборачиваемости запасов, тем больше средств завязано в этой наименее ликвидной статье оборотных активов, тем более неликвидную структуру имеют оборотные активы и тем неустойчивее финансовое положение предприятия. Снижение коэффициента оборачиваемости оборотных активов на – 2,08 к 2017 г. свидетельствует о снижении оборота оборотных средств. Снижение коэффициента расценивается негативно, однако к 2018 году, данный показатель вновь повышается до 4,07 (+2,13), что расценивается положительно.

В целом, по результатам анализа можно сделать вывод, что, хотя предприятие в течение 2016-2018 годов и работало рентабельно, но руководству ООО «ТК «БашНефтеРесурс» и работникам экономической службы необходимо уделить внимание на достаточно низкий уровень всех показателей рентабельности и рассмотреть все возможные резервы их увеличения.

В каждом отчетном периоде организация имеет недостаток денежных средств для выполнения своих обязательств.

Для повышения прибыльности ООО «ТК «БашНефтеРесурс» можно предложить мероприятия по поиску внутренних резервов, связанных с увеличением прибыльности производства и достижению безубыточной работы. Для разрешения проблем с целью повышения доходности ООО ТК «БашНефтеРесурс» предлагается реализация следующих мероприятий:

1. Долгосрочное кредитование бизнеса.
2. Расширение услуг и ассортимента реализуемых товаров, смежных с основной продукцией.
3. Сокращение товарных запасов на складе путем организации акций с подключением рекламы.

Также предприятию необходимо разработать эффективную политику по работе с дебиторами.

И для увеличения прибыли, предлагается освоить новый вид деятельности: оптовая продажа нефтепродуктов.

Таким образом, предполагаемые мероприятия должны увеличить прибыльность и рентабельность ООО «ТК «БашНефтеРесурс».

Список используемой литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.04.2019) // Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете» // Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) // Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/a1da29ae7717ec811e07dba30af1a78d2f9e9628/
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) // Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/
6. Бланк И.А. Управление прибылью. – Киев: Ника Центр, Эльга, 2013. – 544 с.
7. Бутакова О.В. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности экономических субъектов /О.В Бутакова, Н.С. Гужвина, Е. А.

Заходякина. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. - № 7 (июль). – С. 175-181.

8. Вылегжанина Е.В. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации / Е.В. Вылегжанина, К.А. Фашмухова. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. - № 12-2. – С. 17-20.

9. Вещунова Н.Л. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: учеб. пособие / Н.Л. Вещунова, Л.Ф. Фамина. – М.: Финансы, 2010. - 246 с.

10. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/ Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с.

11. Глазунов В.Н. Критерии оценки рентабельности и платежеспособности. - М.: Дело, 2009. - 190 с.

12. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.

13. Друкер П. Эффективное управление = ManagingforResults.: Экономические задачи и оптимальные решения [Пер. с англ. М. Котельниковой] / М.: Фаир-пресс, 2003. – 284 с.

14. Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации : учеб. пособие / А.П. Егоршин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 388 с.

15. Ерина Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е. С. Ерина. - М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 96 с.

16. Ефимова О.В. Финансовый анализ - М.: «Бухгалтерский учет», 2014. – 235 с.

17. Жуков В.Н. Учет финансовых результатов // Бухгалтерский учет. – 2016.– №12. – с.4-11

18. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с.
19. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2015 – 486 с.
20. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: Научное издание / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 560 с.
21. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2015. – 424 с.
22. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент: Учебник /под ред. Ковалева А.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
23. Курс экономической теории: учебник /под ред. М.Н. Чепурина. - Киров: АСА, 2009. - 849с
24. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов/ Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с.
25. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. /Л. Н. Павлова - М.: Финансы, ЮНИТИ. – 2007. – 347 с.
26. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 458 с.
27. Поздняков В.Я Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 617 с.
28. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник / К.А. Раицкий. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 436 с.
29. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с.
30. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 378 с.
31. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес – планирования: учебное пособие для вузов /А.А. Сергеев - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 280 с.

32. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 528 с.
33. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учеб. пособие для вузов. / Л.Ф. Сухова, Н.А. Чернова – М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с.
34. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Филатова Т.В. - М.: ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 236 с.
35. Хорин А.Н. Теория экономического анализа: учебник / А.Н. Хорин., А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 389 с.
36. Чеботарь Ю.М. Антикризисная программа предприятия: как избежать банкротства и стать прибыльным. - М.: «Мир деловой книги», 2002. - 128 с.
37. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 374 с.
38. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет А.Д., Е.В. Негашев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
39. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.
40. Яцюк Н. А, Оценка финансовых результатов деятельности предприятия / Н. А. Яцюк, Е.Д. Халевинская // Аудит и финансовый анализ. – 2002 - №1. – С. 80 - 100.
41. <https://www.nalog.ru/>
42. <https://www.sberbank.ru/>
43. <https://www.avito.ru/>

Приложения

Приложение А

Бухгалтерский баланс за 2018 г

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказов Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н,
от 06.03.2018 № 41н)

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2018 г.

Организация	ООО «ТК «БашНефтеРесурс»	по ОКПО	01961210
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0267021072
Вид экономической деятельности	Торговля твердым, жидким, газообразным топливом	по ОКВЭД	46.71
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью/ частная	по ОКОПФ/ОКФС	12300 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)
Местонахождение (адрес)	453837, Республика Башкортостан, г. Сибай, ул. Толстого, д. 62		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря	20 17 г. ⁴	20 16 г. ⁵
		20 18 г. ³		
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	6955	6777	7681
	Доходные вложения в материальные ценности	89	120	150
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	841	896	375
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	7885	7793	8206
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	44466	22597	20270
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-
	Дебиторская задолженность	30950	38296	17799
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1500	1500	1500
	Денежные средства и денежные эквиваленты	2487	961	716
	Прочие оборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу II	79403	63354	40304
	БАЛАНС	87288	71147	48510

Продолжение приложения А

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря 20 18 г. ³	20 17 г. ⁴	20 16 г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(0) ⁷	(0)	(0)
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал	1	1	1
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	36970	32611	24681
	Итого по разделу III	36981	32622	24692
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	55	129	117
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	55	129	117
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Кредиторская задолженность	47012	34745	22249
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	3240	3651	1452
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	50252	38396	23701
	БАЛАНС	87288	71147	48510

Руководитель



(подпись)

(расшифровка подписи)

20 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за 2018 г.

Отчет о финансовых результатах
за _____ 20 18 г.

Форма по ОКУД _____
Дата (число, месяц, год) _____
Организация ООО «ТК «БашНефтеРесурс» по ОКПО _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с _____
ограниченной ответственностью/ частная по ОКФС/ОКФС _____
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
31	12	2018
01961210		
0267021072		
46.71		
12300	16	
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____	За _____
		20 18 г. ³	20 17 г. ⁴
	Выручка ⁵	214292	199089
	Себестоимость продаж	(179932)	(162868)
	Валовая прибыль (убыток)	34360	36221
	Коммерческие расходы	(0)	(0)
	Управленческие расходы	(25329)	(19409)
	Прибыль (убыток) от продаж	9031	16812
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	1894	1842
	Прочие расходы	(4717)	(7940)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	6208	10714
	Текущий налог на прибыль в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(1848)	(2658)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	74	12
	Изменение отложенных налоговых активов	-55	-400
	Прочее	-20	-94
	Чистая прибыль (убыток)	4359	7738
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	4359	7738
	Справочно		
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	0	0
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	0	0

Руководитель _____



(подпись)

(расшифровка подписи)

« _____ 20 _____ г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах за 2017г.

Отчет о финансовых результатах
за _____ 20 17 г.

Организация _____ ООО «ТК «БашНефтеРесурс» _____	Форма по ОКУД _____	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика _____	Дата (число, месяц, год) _____	0710002		
Вид экономической деятельности _____ Торговля твердым, жидким, газообразным топливом _____	по ОКПО _____	31	12	2017
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ Общество с _____	ИНН _____	01961210		
ограниченной ответственностью/ частная _____	по ОКВЭД _____	0267021072		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____	по ОКЕИ _____	46.71		
		12300	16	
		384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ г. ³	
		20 17	20 16
	Выручка ⁵	199089	215730
	Себестоимость продаж	(162868)	(186059)
	Валовая прибыль (убыток)	36221	29671
	Коммерческие расходы	(0)	(0)
	Управленческие расходы	(19409)	(15414)
	Прибыль (убыток) от продаж	16812	14257
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	1842	7703
	Прочие расходы	(7940)	(10950)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	10714	11010
	Текущий налог на прибыль	(2658)	(2596)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-622	-256
	Изменение отложенных налоговых обязательств	12	33
	Изменение отложенных налоговых активов	-400	170
	Прочее	-94	52
	Чистая прибыль (убыток)	7738	8499
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	7738	8499
	Справочно		
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	0	0
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	0	0

Руководитель _____



(расшифровка подписи)

_____ г.