

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Финансы и кредит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Оценка стоимости предприятия (на примере ООО «Баргузин»)»

Студент

А.А. Елков

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

Е.А. Васильева

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Допустить к защите

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

« ___ » _____ 20 ___ г.

Тольятти 2019

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: А.А. Елков

Тема работы: «Оценка стоимости предприятия (на примере ООО «Баргузин»)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, доцент Е.А. Васильева

Цель исследования – рассмотрение и проведение оценки стоимости предприятия.

Объект исследования – станция технического обслуживания ООО «Баргузин».

Предмет исследования – рыночная стоимость предприятия.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в результате расчета экономического обоснования мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятия выявлено, что в случае их применения увеличится чистая прибыль и тем самым стоимость предприятия.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 40 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 46 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 14, рисунков – 16, формул – 2.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы формирования оценки стоимости предприятия.....	7
1.1 Экономическая сущность оценки стоимости предприятия.....	7
1.2 Подходы и методы оценки стоимости предприятия	11
1.3 Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации	16
2 Оценка стоимости предприятия на примере ООО «Баргузин».....	21
2.1 Техничко – экономическая характеристика предприятия	21
2.2 Анализ финансового состояния предприятия.....	25
2.3 Оценка стоимости предприятия	31
3 Разработка мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятия на примере ООО «Баргузин»	35
3.1 Мероприятия, направленные на совершенствование деятельности предприятия	35
3.2 Экономическое обоснование разработанных мероприятий	38
Заключение	42
Список используемой литературы	45
Приложения	48

Введение

Любое предприятие заинтересовано в росте своего бизнеса. Рост стоимости предприятия напрямую влияет на увеличение доходов его собственников.

Помимо собственников оценка стоимости предприятия также интересует государственные органы власти, кредитные организации, страховые компании и другие учреждения.

Оценка стоимости предприятия осуществляется с определенной целью, в качестве цели может быть дальнейшая купля-продажа предприятия, осуществление процедуры банкротства, кредитование под залог имущества предприятия, передача имущества предприятия в аренду и другое.

На оценку стоимости предприятия оказывают воздействие возможные риски, связанные в первую очередь с получением дохода в будущем периоде, также факторами, влияющими на оценку стоимости предприятия, являются контроль, ликвидность, степень конкуренции и соотношение спроса и предложения.

Важным фактором, влияющим на оценку стоимости предприятия, является время получения доходов предприятия и ограничения бизнеса. На которые могут влиять установленные государством цены на продукцию, услуги, экология и другое.

Чем больше у предприятия существующих ограничений, тем ниже стоимость предприятия.

Тема исследования является актуальной, так как в результате оценки стоимости предприятия можно обосновать инвестирование, ликвидацию, разделение, слияние, а также повысить качество управления и эффективность деятельности предприятия, а также определить рыночную стоимость собственного капитала предприятия.

Целью работы является рассмотрение и проведение оценки стоимости предприятия.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотрение теоретических основ формирования оценки стоимости предприятия;
- проведение оценки стоимости предприятия на примере ООО «Баргузин»;
- разработка мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятия на примере ООО «Баргузин».

Объектом исследования выступает станция технического обслуживания ООО «Баргузин».

Предметом исследования выступает рыночная стоимость предприятия.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Первая глава включает в себя теоретические основы формирования оценки стоимости предприятия. Рассматривается экономическая сущность оценки стоимости предприятия. Изучаются подходы и методы оценки стоимости предприятия. Исследуется правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.

Во второй главе предоставлена технико-экономическая характеристика предприятия, проведен анализ финансового состояния и оценка стоимости ООО «Баргузин».

Третья глава включает в себя разработку мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятия, а именно мероприятия, направленные на оптимизацию финансового состояния предприятия и направленные на увеличение стоимости предприятия. Рассчитан экономический эффект от разработанных мероприятий.

При написании работы нормативно – правовой базой послужили Гражданский Кодекс Российской Федерации, Налоговый Кодекс Российской Федерации, Федеральные законы, Приказ Министерства экономики развития Российской Федерации.

Теоретической базой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных авторов такие как: И.Т. Балабанов, Е.В. Брынько, А.Г. Грязнова, А.М. Ефимов, О.А. Игнатенко, Н.П. Любушин, А.Д. Шеремет и других авторов.

Практическая значимость исследования заключается в применении предприятием ООО «Баргузин» разработанных мероприятий с целью увеличения стоимости в будущем периоде.

1 Теоретические основы формирования оценки стоимости предприятия

1.1 Экономическая сущность оценки стоимости предприятия

Оценка стоимости предприятия представляет собой расчет стоимости предприятия на определенную дату в денежном выражении.

Рыночная стоимость предприятия это стоимость, по которой предприятие может быть продано.

Е.В. Аринина толкует «Рыночная стоимость – наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие – либо чрезвычайные обстоятельства» [6].

Помимо рыночной стоимости предприятия также в результате оценки можно определить ликвидационную, кадастровую и инвестиционную стоимость предприятия. Виды оценки стоимости предприятия представлены на рисунке 1.

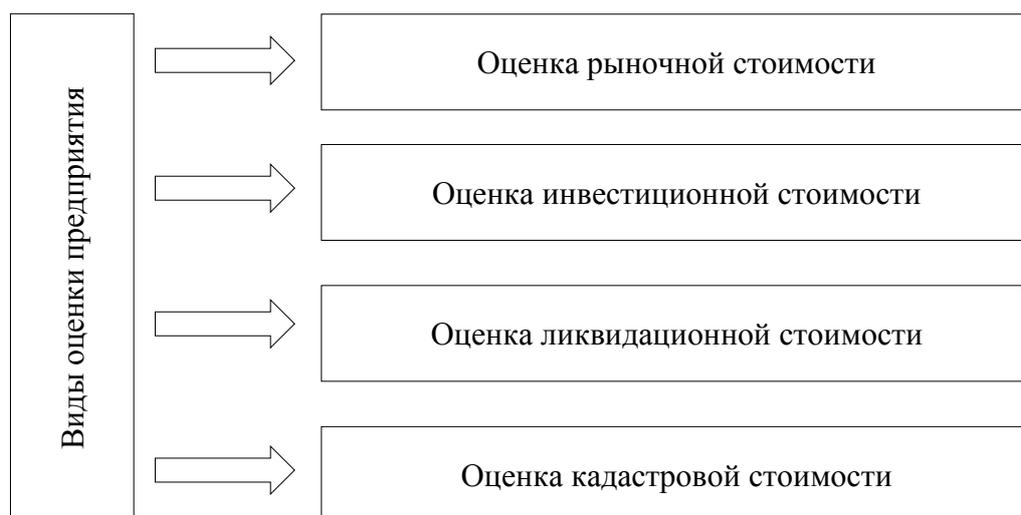


Рисунок 1 - Виды оценки стоимости предприятия

Инвестиционная стоимость предприятия определяется для лица или группы лиц, которые преследуют цели инвестиционного использования предприятия.

Согласно пункту 8 Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО №2) от 20.05.2015 г. № 298 «При определении инвестиционной стоимости объекта оценки определяется стоимость для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки» [5].

Ликвидационная стоимость предприятия определяется с целью выявления стоимости, при котором предприятие может быть ликвидировано. Ликвидационная стоимость предприятия ниже рыночной стоимости.

Согласно пункту 9 ФСО № 2 «При определении ликвидационной стоимости объекта оценки определяется расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества» [5].

Кадастровая стоимость предприятия выявляется методом массовой оценки рыночной стоимости, как правило, для цели налогообложения. Кадастровая стоимость предприятия регламентируется законодательством, регулирующим кадастровую оценку.

Согласно пункту 10 ФСО № 2 «При определении кадастровой стоимости объекта оценки определяется методами массовой оценки рыночная стоимость, установленная и утвержденная в соответствии с законодательством, регулирующим проведение кадастровой оценки. Кадастровая стоимость определяется оценщиком, в частности, для целей налогообложения» [5].

Оценка стоимости предприятия осуществляется с определенной целью, в качестве которой может быть дальнейшая купля-продажа предприятия,

осуществление процедуры банкротства, кредитование под залог имущества предприятия, передача имущества предприятия в аренду и другое.

Цели проведения оценки стоимости предприятия представлены на рисунке 2.

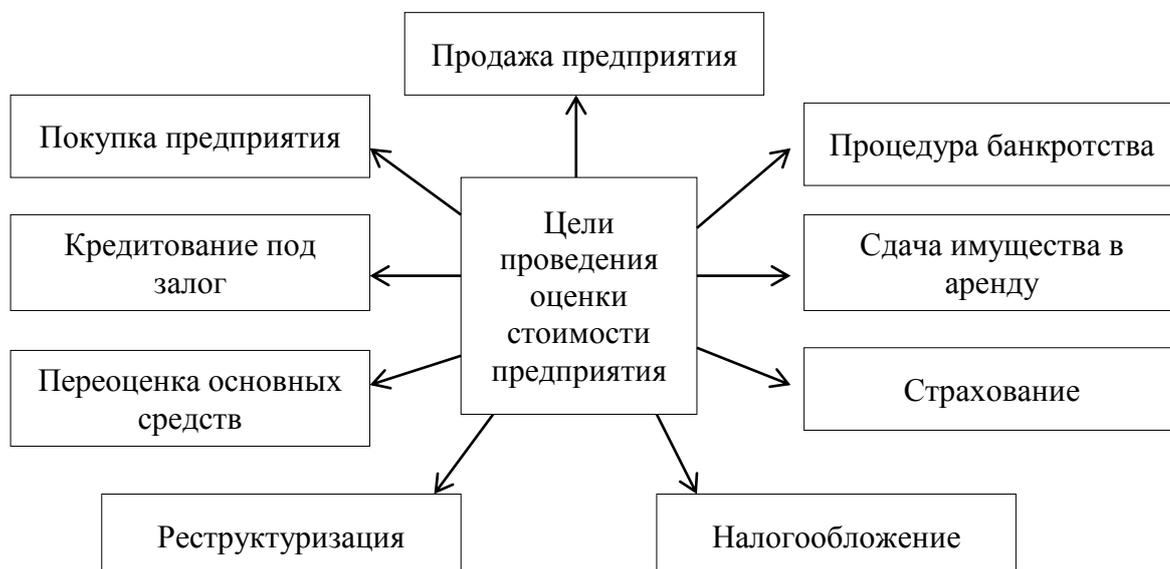


Рисунок 2 - Цели проведения оценки стоимости предприятия

Проводя оценку предприятия, оценщик учитывает всевозможные факторы, которые могут быть как внутренние, так и внешние.

Первым фактором, влияющим на оценку стоимости предприятия, является спрос на производимую продукцию, оказания услуг предприятием.

В рыночной экономике используется правило: чем выше стоимость товара, оказания услуг, тем ниже спрос на товары, услуги и наоборот. Для определения спроса нужно учитывать желания и возможности потребителей. Чем выше спрос на товары, услуги, тем выше оценка стоимости предприятия.

Следующим фактором, влияющим на оценку стоимости предприятия, является полезность бизнеса. Бизнес должен быть полезен для собственника предприятия. Полезность бизнеса определяется за определенный период времени, чем больше прибыль - тем выше полезность и тем самым выше оценка стоимости предприятия.

Еще одним факторов, влияющим на оценку стоимости предприятия является прибыль. «Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности» [8; 341 с.]. Прибыль предприятия отражает финансово – хозяйственную деятельность, чем выше прибыль – тем эффективнее финансовая политика предприятия.

Основные факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия, представлены на рисунке 3.

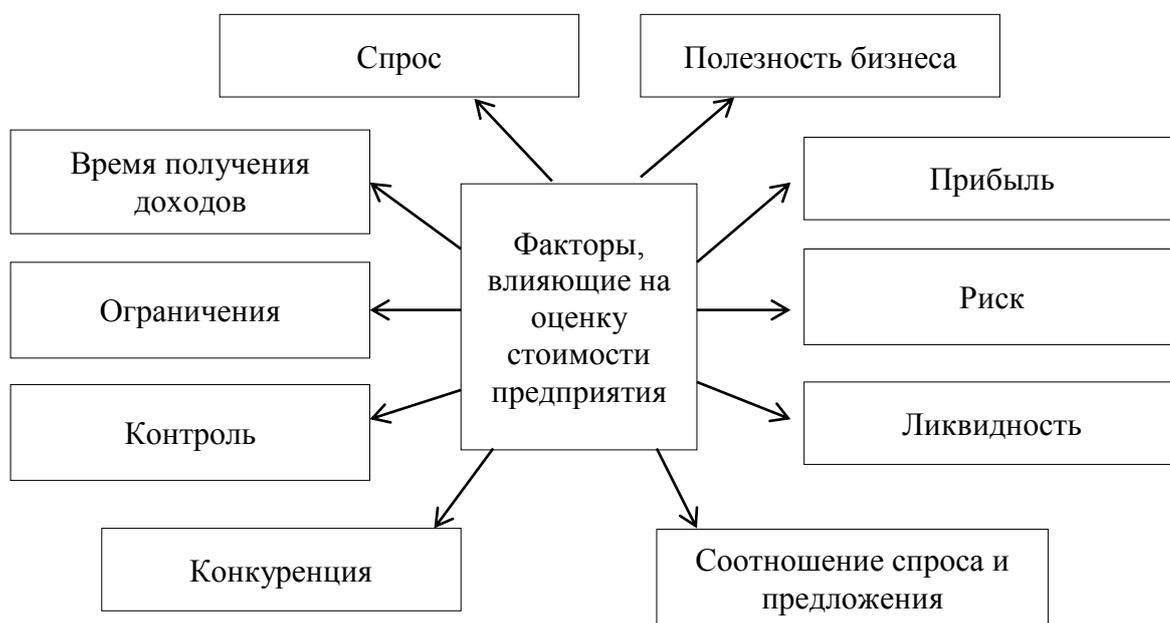


Рисунок 3 - Основные факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия

Важным фактором, влияющим на оценку стоимости предприятия, является время получения доходов предприятия и ограничения бизнеса. Ограничения бизнеса может выражаться в ограничении, установленным государством цен на продукцию, услуги, экологические ограничения и другие. Чем больше у предприятия ограничений, тем ниже стоимость предприятия.

Таким образом, оценка стоимости предприятия представляет собой расчет стоимости предприятия на определенную дату в денежном

выражении. Рыночная стоимость предприятия представляет собой стоимость, по которой предприятие может быть продано.

На оценку стоимости предприятия оказывают воздействие возможные риски, связанные в первую очередь с получением дохода в будущем периоде, также факторами, влияющими на оценку стоимости предприятия, являются контроль, ликвидность, степень конкуренции и соотношение спроса и предложения.

1.2 Подходы и методы оценки стоимости предприятия

Для определения оптимального метода оценки, по которому будет выявлена стоимость предприятия необходимо изучить подходы оценки стоимости предприятия.

На практике при оценке стоимости предприятия, как правило, используются три основных подхода оценки, представленных на рисунке 4.

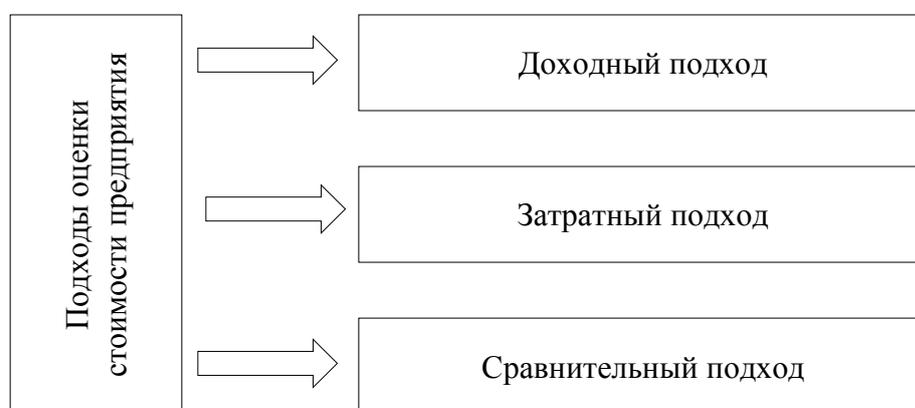


Рисунок 4 - Подходы при проведении оценки стоимости предприятия

Самым распространенным подходом при проведении оценки стоимости предприятия является доходный подход. «Доходный подход – это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки» [11].

Доходный подход применяется при оценке прогнозной стоимости предприятия. Методами оценки стоимости предприятия при использовании доходного подхода являются:

- метод капитализации дохода;
- метод дисконтирования денежных потоков.

На практике, для оценки стоимости предприятия с помощью доходного подхода, реже всего применяется метод капитализации дохода.

Метод капитализации дохода способен определить будущую среднюю прибыль предприятия.

Данный метод наиболее прост по сравнению с методом дисконтирования денежных потоков, но, к сожалению, он применяется для оценки стоимости зрелых, устоявшихся на рынке предприятий.

Расчет стоимости оценки предприятия методом капитализации дохода осуществляется следующими этапами:

- анализ финансовой отчетности предприятия с целью обоснования получения дохода предприятия;
- выявление размера капитализируемого дохода предприятия;
- проведение расчета ставки капитализации предприятия путем вычитания из денежного дохода предприятия среднегодовые темпы роста доходов.

На практике, для оценки стоимости предприятия с помощью доходного подхода, чаще всего применяется метод дисконтирования денежных потоков.

Формула расчета ставки дисконтирования денежных потоков (1):

$$PV = \frac{CF_1}{1+R} + \frac{CF_2}{(1+R)} + \dots + \frac{FV}{(1+R)}; \quad (1)$$

где, PV – стоимость предприятия на текущий момент;

CF – денежный поток предприятия;

FV – стоимость активов в будущем периоде (прогнозом);

R – ставка дисконтирования.

Данный метод применяется для молодых развивающихся предприятий.

Расчет стоимости оценки предприятия методом капитализируемого дохода предприятия осуществляется следующими этапами:

- сбор бухгалтерской (финансовой) информации предприятия;
- определение модели денежного потока путем выбора денежного потока на инвестированный капитал или собственный капитал;
- выявление прогнозного периода, в результате которого на предприятии будет рост денежного потока;
- проведение анализа и выявление прогнозных значений валовой выручки и расходов предприятия;
- проведение анализа и расчет денежного потока за каждый год в совокупности общего прогнозного периода;
- определение ставки дисконтирования предприятия и расчет стоимости предприятия в после прогнозный период.

Преимущества и недостатки доходного подхода при оценке стоимости предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки доходного подхода при оценке стоимости предприятия

Преимущества	Недостатки
При использовании доходного подхода выявляется будущая доходность предприятия, в чем заинтересованы собственники предприятия	При неустойчивом положении экономического развития возникает сложность в прогнозировании будущих денежных доходов и расходов предприятия
С помощью применения данного подхода можно сделать вывод стоит ли вкладывать инвестиции в развитие данного предприятия, в чем заинтересованы инвесторы	Сложность расчетов ставок дисконтирования и капитализации предприятия.

Следующим подходом при оценке стоимости предприятия является затратный подход, который рассчитывается на данных рыночной стоимости предприятия и всех обязательств предприятия. Как правило, затратный подход используется для предприятий, находящихся на стадии ликвидации[13; 351 с.].

Формула расчета стоимости предприятия при применении затратного подхода (2):

$$Пз = \frac{А}{О}; \quad (2)$$

где, Пз – затратный подход оценки стоимости предприятия;

А – активы предприятия;

О – обязательства предприятия.

При затратном подходе применяются следующие из методов оценки:

- метод чистых активов;
- метод ликвидационной стоимости.

Расчет стоимости оценки предприятия методом чистых активов предприятия осуществляется следующими этапами:

- проводится расчет всех активов предприятия на текущую дату (нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, здания, сооружения, машины, оборудование, запасы, дебиторская задолженность и другие активы);
- проводится расчет обязательств предприятия на текущую дату (долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства, кредиторская задолженность, предстоящие расходы и другие обязательства);
- определяется разность между полученными показателями активов и обязательств предприятия.

Метод чистых активов не всегда оценивает объективную стоимость предприятия.

Расчет стоимости оценки предприятия методом ликвидационной стоимости предприятия осуществляется следующими этапами:

- проведение анализа финансовой устойчивости предприятия с целью выявления денежных средств на покрытие задолженности предприятия;
- разработка графика по ликвидации предприятия;
- провести детальный расчет затрат;
- провести оценку передаваемых активов и выручку от продаж активов;

- определить ставку дисконтирования и погасить текущую задолженность предприятия.

Преимущества и недостатки затратного подхода при оценке стоимости предприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки затратного подхода при оценке стоимости предприятия

Преимущества	Недостатки
В результате использования затратного подхода учитывается износ активов предприятия, а также влияние производственно – хозяйственных факторов на стоимость активов	В результате применения затратного подхода не учитываются рыночная ситуация в стране, возможные риски
Оценка стоимости активов является объективной так как основывается на анализе финансовых документов	В результате применения затратного подхода не учитываются возможные риски

Последним подходом оценки стоимости предприятия является сравнительный подход, который направлен на определение стоимости предприятия с помощью оценки стоимости аналогичных предприятий на основании рыночной цены.

При сравнительном подходе применяются следующие из методов оценки:

- метод компании – аналог;
- метод сделок;
- метод отраслевых коэффициентов.

Первый метод компании – аналога основывается на проведении анализа акций аналогичных предприятий.

Данный метод оценки стоимости предприятия используют акционерные общества.

Преимущества и недостатки сравнительного подхода при оценке стоимости предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Преимущества и недостатки сравнительного подхода при оценке стоимости предприятия

Преимущества	Недостатки
Точная оценка стоимости предприятия при наличии достоверной необходимой информации по аналогичным предприятиям	При оценки не учитывается перспективное развитие предприятия. Сложный сбор информации.

Метод сделок основывается на проведении анализа проданных аналогичных предприятий.

Метод отраслевых коэффициентов основывается на финансовых параметрах аналогичных предприятий.

Изучая практический опыт, в Российской Федерации предприятия чаще всего используют доходный и затратный подходы оценки стоимости предприятия.

Таким образом, для определения оптимального метода оценки, по которому будет выявлена стоимость предприятия, применяются следующие подходы: доходный, затратный, сравнительный.

1.3 Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации

Государственное регулирование в Российской Федерации служит главным фактором в развитии оценочной деятельности.

Н.М. Шишлова толкует «Регулирование оценочной деятельности – система мер и процедур, направленных на повышение качества услуг оценщиков и соответствия их определенным критериям, устанавливаемым профессиональным сообществом оценщиков или государственным органом, либо совместно» [34].

Государственное регулирование оценочной деятельности определяется законодательством, включающим в себя Федеральный закон № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г. (ред. от 03.08.2018 г.): «Об оценочной деятельности в

Российской Федерации», нормативные акты федерального уровня, нормативные акты субъектов Российской Федерации, международные договоры Российской Федерации [3].

Функции уполномоченных федеральных органов представлены на рисунке 4.

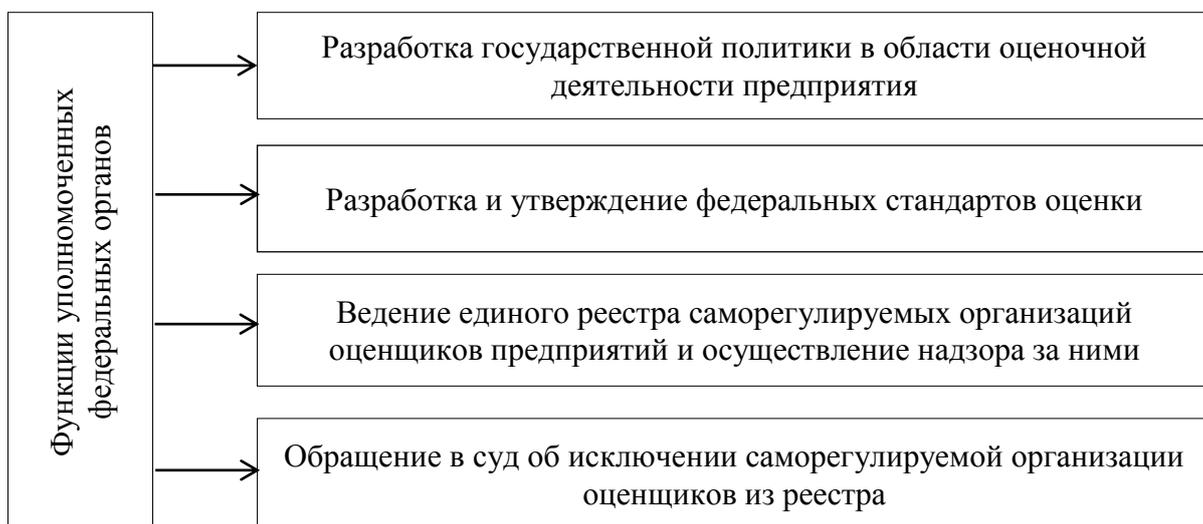


Рисунок 4 - Функции уполномоченных федеральных органов

Согласно Федеральному закону «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» - «государственное регулирование оценочной деятельности и деятельности саморегулируемых организаций оценщиков в части надзора и нормативно-правового регулирования осуществляется федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными Правительством Российской Федерации» [3].

Национальный совет разрабатывает федеральные стандарты оценки, и направляет для утверждения в федеральный орган.

Выделяют следующие направления государственного регулирования оценочной деятельности, которые представлены на рисунке 5.

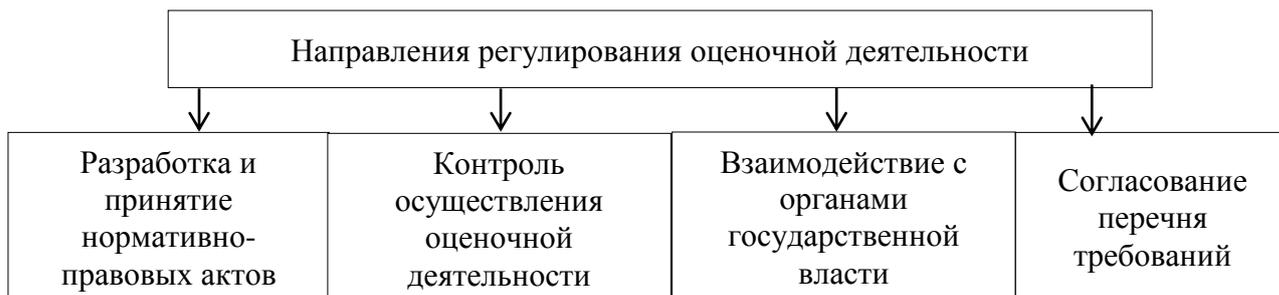


Рисунок 5 - Направления регулирования оценочной деятельности

Лаврентьев Е.П. толкует «Саморегулируемая организация – некоммерческая организация, созданная в целях регулирования и контроля оценочной деятельности, включенная в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков» [21].

Согласно Федеральному закону № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г. «Об оценочной деятельности в РФ» саморегулируемые организации оценщиков выполняют следующие функции, представленные на рисунке 6.

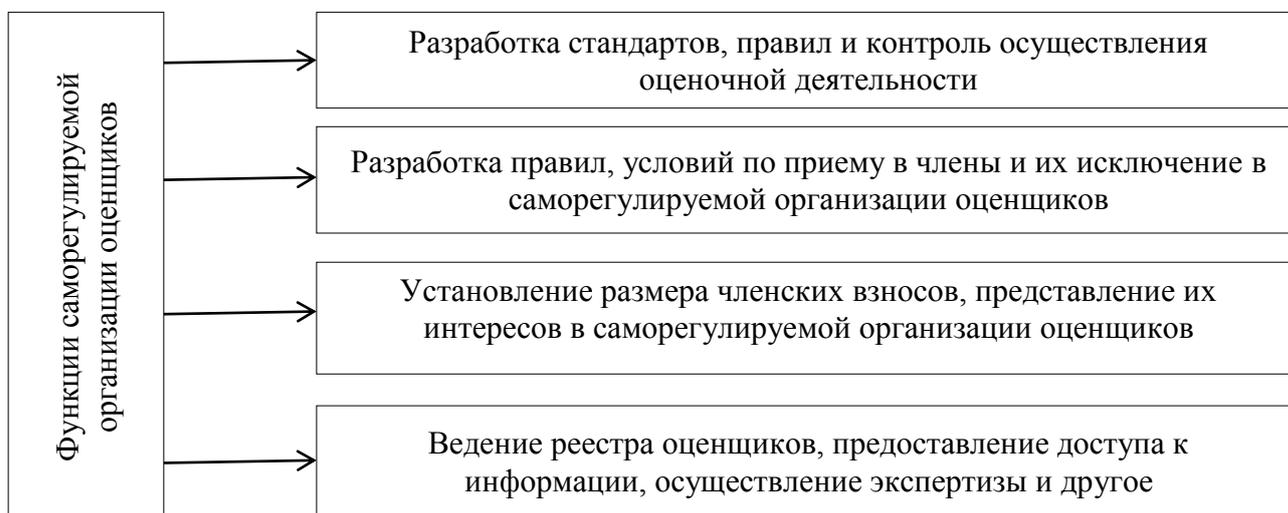


Рисунок 6 - Функции саморегулируемой организации оценщиков

Для того чтобы некоммерческую организацию включили в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков необходимо соблюдать следующие условия:

- в некоммерческой организации должно быть не менее трехсот физических лиц, которые соответствуют требованиям Федерального органа;
- в некоммерческой организации должен быть сформирован компенсационный фонд за счет денежных взносов ее членов, размер фонда устанавливается Федеральным органом;
- в некоммерческой организации должен присутствовать коллегиальный орган управления и структурные подразделения;
- некоммерческая организация должна соблюдать правила и стандарты, утвержденные Федеральным органом [30].

Таким образом, регулирование оценочной деятельности может осуществляться национальным советом и саморегулируемыми организациями.

На оценку стоимости предприятия оказывают воздействие возможные риски, связанные в первую очередь с получением дохода в будущем периоде, также факторами, влияющими на оценку стоимости предприятия, являются контроль, ликвидность, степень конкуренции и соотношение спроса и предложения.

Для определения оптимального метода оценки, по которому будет выявлена стоимость предприятия, применяются следующие подходы: доходный, затратный, сравнительный.

Доходный подход включает в себя метод капитализации дохода и метод дисконтирования денежных потоков. Затратный подход включает в себя метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

Сравнительный подход включает в себя - метод компании – аналог, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов.

Изучая практический опыт, в Российской Федерации предприятия чаще всего используют доходный и затратный подходы оценки стоимости

предприятия, но, не смотря на это, сравнительный подход является наиболее точным при оценки рыночной стоимости предприятия.

2 Оценка стоимости предприятия на примере ООО «Баргузин»

2.1 Техничко – экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Баргузин», сокращенное наименование ООО «Баргузин» основано в 1994 году.

ООО «Баргузин» является станцией технического обслуживания и занимает лидирующие позиции в г. Тольятти по автосервису, специализируемому на обслуживании автомобилей марки Газель, ВАЗ, УАЗ, ГАЗ, ПАЗ, КАВЗ, колесных тракторов и другой специальной техники.

Основные виды деятельности ООО «Баргузин» представлены на рисунке 7.

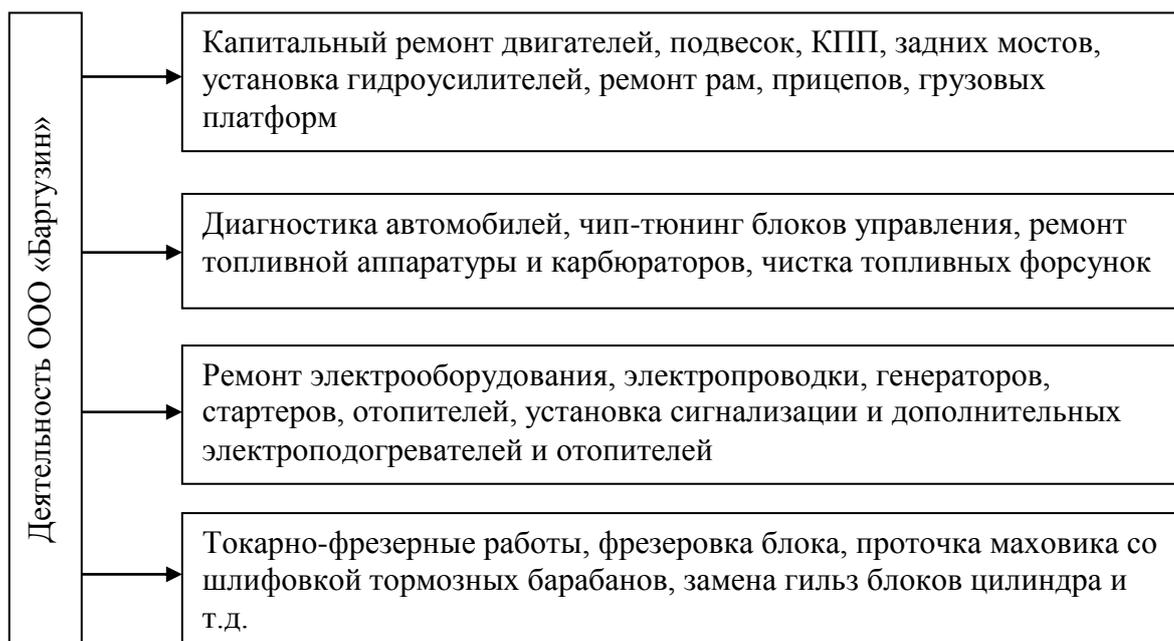


Рисунок 7 - Основные виды деятельности в ООО «Баргузин»

ООО «Баргузин» технически оснащен новейшим фирменным оборудованием, который предназначен для диагностики, ремонта и

технического обслуживания автомобилей. Работы выполняются строго в соответствии с технологическим регламентом заводов – изготовителей.

В ООО «Баргузин» структура управления является линейной и представлена на рисунке 8.

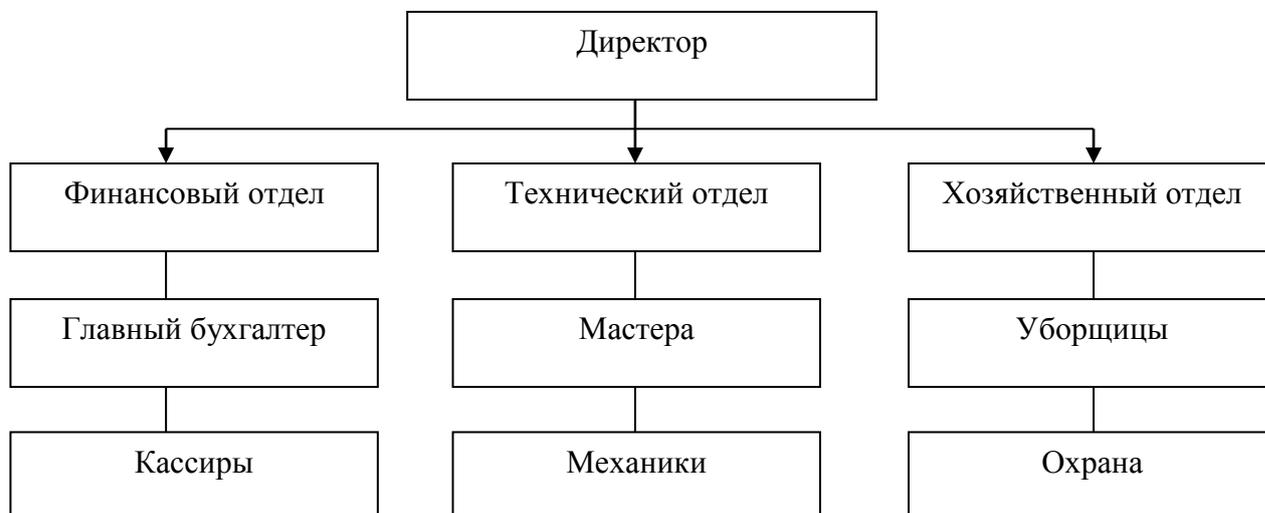


Рисунок 8 - Организационная структура управления в ООО «Баргузин»

Директором ООО «Баргузин» является Ефанов Александр Геннадьевич, которому напрямую подчиняются финансовый, технический и хозяйственные отделы.

ООО «Баргузин» в г. Тольятти имеет два филиала, расположенных по адресам: ул. Ларина, 115, ст. 15 и ул. Ботаническая, 7а.

Преимуществами деятельности в ООО «Баргузин» является:

- проведение работ в соответствии с технологическими регламентами заводов – производителей;
- опыт успешной работы более 21 года;
- предоставление гарантии качества.

Помимо вышеперечисленных услуг в ООО «Баргузин» продается более 4000 наименований запчастей к автомобилям марки Газель, ВАЗ, УАЗ, ГАЗ, ПАЗ, КАВЗ, колесных тракторов и другой специальной техники по привлекательным ценам.

В ООО «Баргузин» применяется упрощенная система налогообложения.

На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Баргузин» (Приложения А - Б) за 2016 -2018 гг. проведен анализ основных технико-экономических показателей.

Таблица 4 – Основные технико-экономические показатели ООО «Баргузин»

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения, +/-		Темпы роста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Выручка, тыс. руб.	18014	20181	20629	2167	448	112,03	102,22
Себестоимость продаж, тыс. руб.	15664	21113	20055	5449	-1058	134,79	94,99
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	2350	-932	574	-3282	1506	-39,66	-61,59
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2350	-932	574	-3282	1506	-39,66	-61,59
Прочие доходы, тыс. руб.	4	18	13	14	-5	450,00	72,22
Прочие расходы, тыс. руб.	32	50	40	18	-10	156,25	80,00
Прибыль до налогообложения	2322	-964	547	-3286	1511	-41,52	-56,74
Чистая прибыль	2322	-964	547	-3286	1511	-41,52	-56,74
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	330	372	476	42	104	112,73	127,96
Среднесписочная численность персонала, чел.	11	12	14	1	2	109,09	116,67
Производительность труда,	1,15	0,96	1,03	-0,19	0,07	83,48	107,29
Средняя заработная плата, тыс. руб.	30	31	34	1	3	103,33	109,68
Рентабельность продаж, %	13,05	-4,62	2,78	-17,67	7,4	-35,40	-60,17

В результате проведения анализа основных технико-экономических показателей ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что выручка предприятия возросла в 2018 году по сравнению с 2017 гг. на 448 тыс. руб. или на 2,22 %, себестоимость уменьшилась на 1058 тыс. руб. или на 5,01 %.

Динамика изменения выручки и себестоимости продаж в ООО «Баргузин» представлена на рисунке 9.

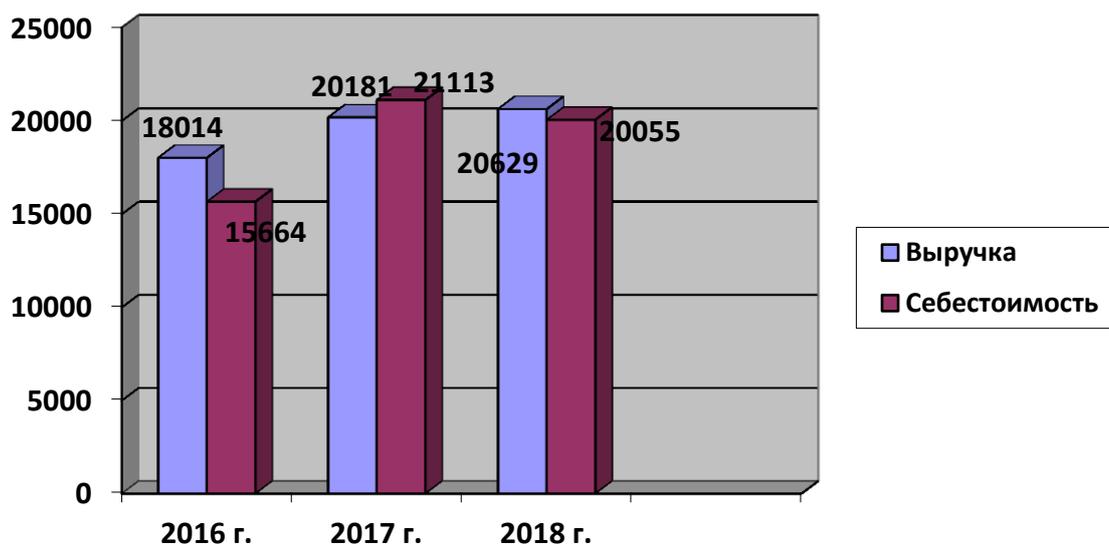


Рисунок 9 - Динамика изменения выручки и себестоимости продаж в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг., тыс. руб.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая прибыль и прибыль от продаж в ООО «Баргузин» за 2017-2018 гг. увеличилась на 1506 тыс. руб.

Прочие доходы предприятия за 2016 -2018 гг. возросли на 9 тыс. руб. или на 225 %, прочие расходы увеличились на 8 тыс. руб. или на 25 %.

Прибыль до налогообложения и чистая прибыль предприятия за 2016 -2018 гг. уменьшилась на 1775 тыс. руб. или 76,44 %.

Фонд оплаты труда за период исследования увеличился на 146 тыс. руб. или на 44,2 %. Возросла среднесписочная численность сотрудников на 3 человека.

За 2016 -2018 гг. наблюдается рост средней заработной платы на 4 тыс. руб. или на 13,3 %.

Динамика изменения прибыли от продаж и чистой прибыли представлена на рисунке 10.

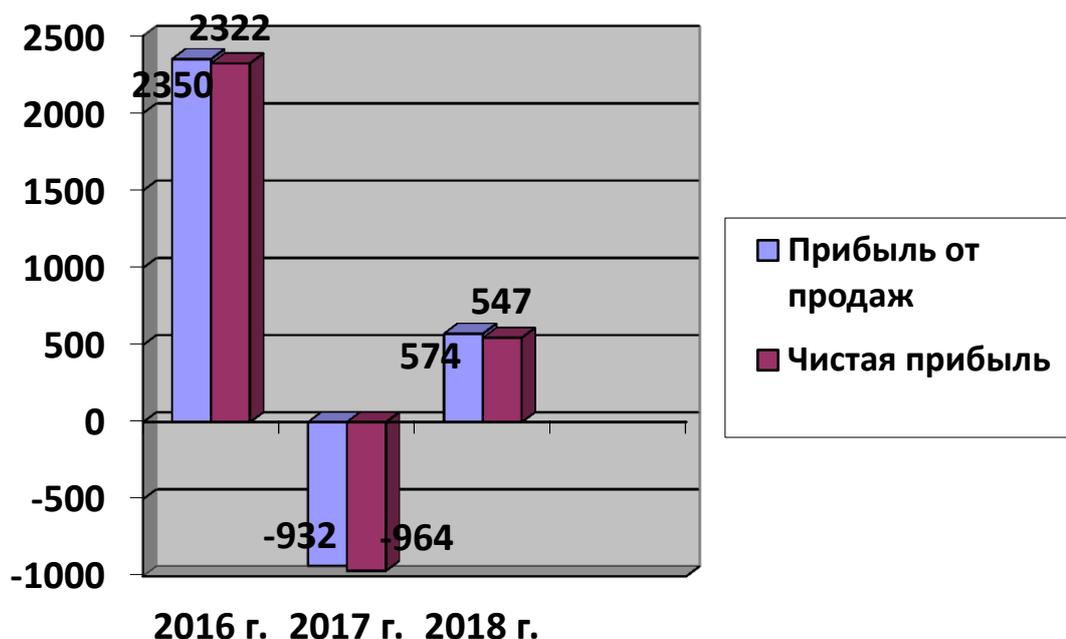


Рисунок 10 - Динамика изменения прибыли от продаж и чистой прибыли в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг., тыс. руб.

В 2017 г. в ООО «Баргузин» наблюдается убыток в размере 964 тыс. руб., несмотря на это в 2018 г. на предприятии финансовое состояние улучшилось, чистая прибыль составила 547 тыс. руб.

Таким образом, ООО «Баргузин» является станцией технического обслуживания и занимает лидирующие позиции в г. Тольятти по автосервису, специализируемому на обслуживании автомобилей.

За период исследования выручка и себестоимость продаж увеличилась, чистая прибыль сократилась.

Фонд оплаты труда увеличился, возросла среднесписочная численность сотрудников, наблюдается рост средней заработной платы.

2.2 Анализ финансового состояния предприятия

По данным бухгалтерского баланса в ООО «Баргузин» проведем анализ активов и пассивов за 2016 -2018 гг. (Приложение В).

Таблица 5 – Анализ активов и пассивов ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения +/-		Темп роста %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Внеоборотные активы	1446	1383	1157	-63	-226	0,96	0,84
Оборотные активы	7355	6556	7143	-799	587	0,89	1,09
Капитал и резервы	8535	7571	8120	-964	549	0,89	1,07
Краткосрочные обязательства	266	368	180	102	-188	1,38	0,49
Баланс	8801	7939	8300	-862	361	0,90	1,05

В результате проведения анализа активов и пассивов в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что внеоборотные активы уменьшились на 289 тыс. руб. или на 19,99 %. Внеоборотные активы предприятия состоят из основных средств.

Оборотные активы в ООО «Баргузин» за период исследования уменьшились на 212 тыс. руб. или на 2,88 %. На уменьшение оборотных активов повлияло снижение дебиторской задолженности, денежных средств и денежных эквивалентов.

Капитал и резервы предприятия за 2016 -2018 гг. уменьшились на 415 тыс. руб. или на 4,86 %. Уменьшение капитала и резервов произошло за счет снижения нераспределенной прибыли.

Долгосрочные обязательства на предприятии отсутствуют, краткосрочные обязательства за период исследования сократились на 86 тыс. руб. или на 32,33 %. Уменьшение краткосрочных обязательств произошло за счет снижения кредиторской задолженности.

Наибольшую долю в структуре активов предприятия составляют оборотные активы, в 2018 г. доля составила более 86 %.

Наибольшую долю в структуре пассивов предприятия составляют капитал и резервы предприятия, в 2018 г. их доля составила более 97 %.

Динамика изменения активов и пассивов ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. представлена на рисунке 11.

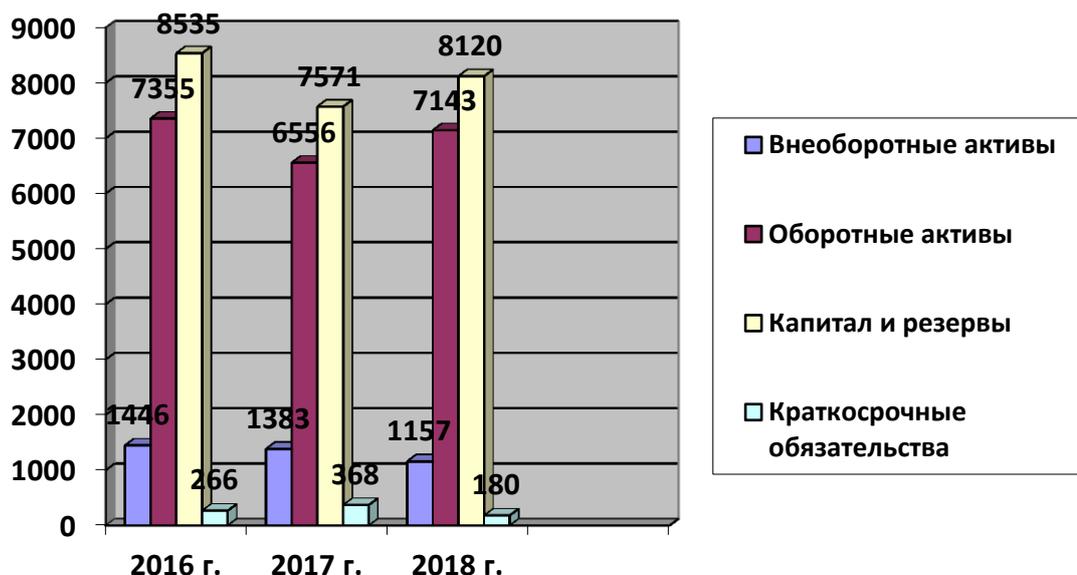


Рисунок 11 - Динамика изменения активов и пассивов ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. в тыс. руб.

В результате изменения показателей активов и пассивов в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. баланс уменьшился на 501 тыс. руб. или на 5,69 %.

Проведем анализ платежеспособности в ООО «Баргузин» по группам активов и пассивов баланса за 2016 -2018 гг.

Условие платежеспособности:

$$A1 - П1 > 0; A2 - П2 > 0; A3 - П3 > 0; A4 - П4 < 0$$

Таблица 6 - Анализ платежеспособности в ООО «Баргузин» по группам активов и пассивов баланса за 2016 -2018 гг.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные отклонения +/-		Темп роста %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5	6	7	8
A1 наиболее ликвидные активы	1332	2069	1302	737	-767	1,55	0,63

Окончание таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8
A2 быстрореализуемые активы	846	547	533	-299	-14	0,65	0,97

А3 медленно реализуемые активы	5177	3940	5308	-1237	1368	0,76	1,35
А4 трудно реализуемые активы	1446	1383	1157	-63	-226	0,96	0,84
П1 наиболее срочные обязательства	266	368	180	102	-188	1,38	0,49
П2 краткосрочные пассивы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
П3 долгосрочные пассивы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
П4 постоянные пассивы	8535	7571	8120	-964	549	0,89	1,07
А1-П1	1066	1701	1122	635	-579	1,60	0,66
А2-П2	846	547	533	-299	-14	0,65	0,97
А3-П3	5177	3940	5308	-1237	1368	0,76	1,35
А4-П4	-7089	-6188	-6963	901	-775	0,87	1,13
Выполнение условий платежеспособности	да	да	да	х	х	х	х

В результате проведения анализа платежеспособности в ООО «Баргузин» по группам активов и пассивов баланса за 2016 -2018 гг. выявлено, что за период исследования все условия выполняются, предприятие считается платежеспособным. Проведем анализ показателей ликвидности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг.

Таблица 7 - Анализ показателей ликвидности в ООО «Баргузин» за 2016 - 2018 гг.

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютные изменения +/-		Темп роста %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент абсолютной ликвидности	5,01	5,62	7,23	0,61	1,61	1,12	1,29
Коэффициент промежуточной ликвидности	8,19	7,11	10,19	-1,08	3,08	0,87	1,43

Окончание таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент текущей ликвидности	27,65	17,82	39,68	-9,83	21,86	0,64	2,23

В результате проведения анализа показателей ликвидности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что коэффициент абсолютной ликвидности увеличился на 2,22 %. В 2018 г. доля краткосрочных обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и из эквивалентов в размере 7,23 %.

Коэффициент промежуточной ликвидности за период исследования увеличился на 2% и в 2018 г. составил 10,19 %. Коэффициент текущей ликвидности увеличился на 12,03 % и в 2018 г. составил 39,68 %, ООО «Баргузин» является платежеспособным предприятием.

Динамика изменения показателей ликвидности представлена на рисунке 12.

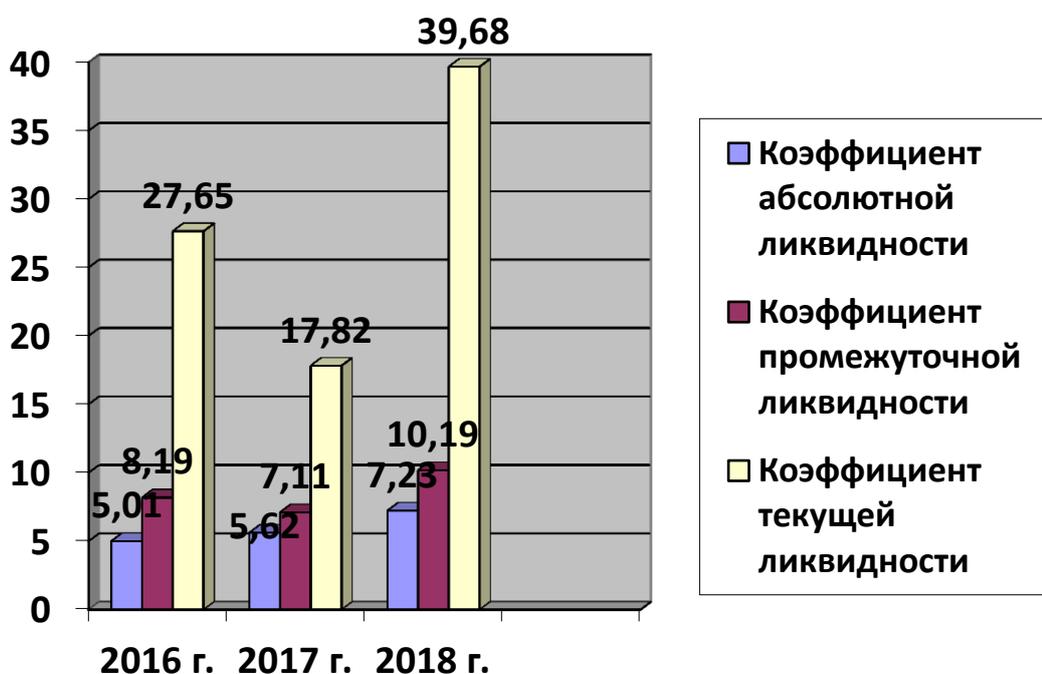


Рисунок 12 - Динамика изменения показателей ликвидности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. в %

Проведем анализ показателей рентабельности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг.

Таблица 8 - Анализ показателей рентабельности в ООО «Баргузин» за 2016 - 2018 гг. в %

Наименование	2016	2017	2018	Абсолютные	Темп роста %
--------------	------	------	------	------------	--------------

показателя	г.	г.	г.	изменения +/-		2017/2016	2018/2017
				2017/2016	2018/2017		
Рентабельность продаж	13,05	-4,62	2,78	-17,67	7,4	-0,35	-0,60
Рентабельность собственного капитала	27,21	-12,73	6,74	-39,94	19,47	-0,47	-0,53
Рентабельность оборотных активов	31,57	-14,7	7,66	-46,27	22,36	-0,47	-0,52

В результате проведения анализа показателей рентабельности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что рентабельность продаж уменьшилась на 10,27 % и в 2018 г. составила 2,78 %.

С каждого рубля проданной продукции, реализованных услуг предприятие получило в 2018 г. 2,78 руб.

Рентабельность собственного капитала за период исследования сократилась на 20,47 %. В 2018 г. прибыль предприятия на единицу стоимости собственного капитала составила 6,74 %.

За 2016 -2018 гг. рентабельность оборотных активов уменьшилась на 23,91 %. В 2018 г. на один рубль, вложенного в оборотные активы, прибыль составила 7,66 рублей.

Динамика изменения показателей рентабельности представлена на рисунке 13.

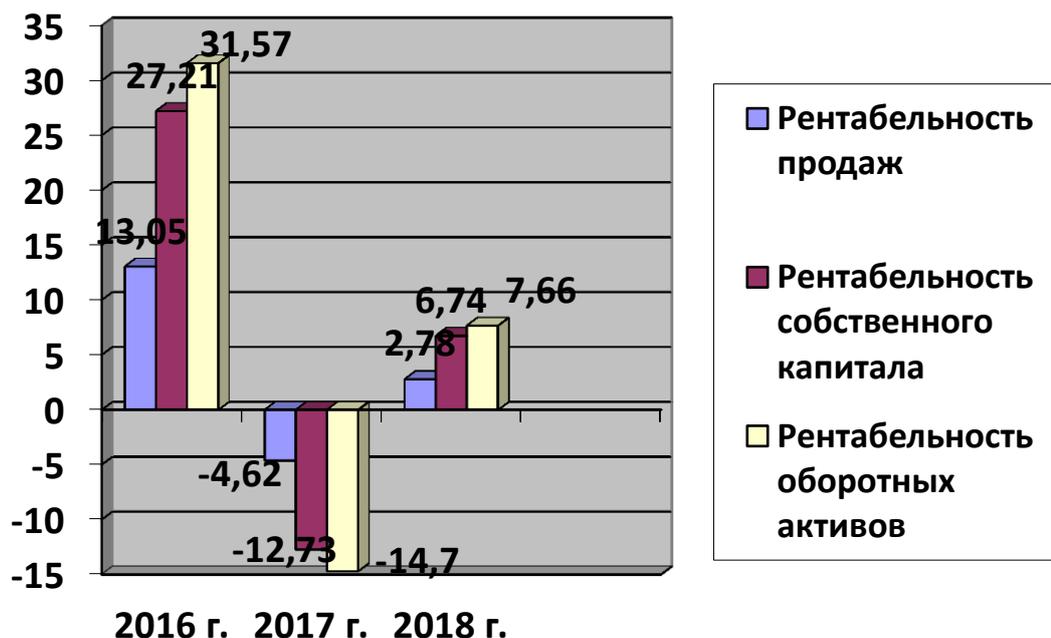


Рисунок 13 - Динамика изменения показателей рентабельности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг., %

Таким образом, в результате проведения анализа финансового состояния выявлено, что в ООО «Баргузин» показатели активов, пассивов и баланс за период исследования уменьшились.

В результате анализа платежеспособности по группам активов и пассивов выявлено, что предприятие является платежеспособным.

Показатели ликвидности и рентабельности за 2016 -2018 гг. имеют отрицательную динамику, но не смотря на это соответствуют нормативным значениям. Проведем оценку стоимости предприятия.

2.3 Оценка стоимости предприятия

Для проведения расчета оценки стоимости предприятия используем доходный, сравнительный и затратный подходы.

1. Доходный подход

Проведем оценку рыночной стоимости предприятия ООО «Баргузин» с помощью метода дисконтирования денежных потоков.

Рассчитаем величину денежного потока путем умножения стоимости основных средств на предприятии на амортизационные отчисления, которые равны 10 %:

$$\text{ВДП} = 1157 \times 0,10 = 115,70 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет денежного потока представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Расчет денежного потока в ООО «Баргузин»

Знак	Наименование показателя	Значение показателя
	Чистая прибыль предприятия	547,00
+	Амортизационные отчисления	115,70
+/-	Уменьшение или прирост собственного оборотного капитала	+ 587,00
+/-	Уменьшение или прирост инвестиций в основные средства	- 226
+/-	Уменьшение или прирост долгосрочной задолженности	0,00
	Денежный поток	1023,70

Проведем расчет стоимости реверсии с учетом ставки дисконтирования 20 % и темпа роста денежного потока 2 %:

$$\text{СР} = 1023,7 / (0,20 - 0,02) = 5687,22 \text{ тыс. руб.}$$

Далее рассчитаем коэффициент текущей стоимости:

$$\text{КТ} = 1 / (1 + 0,2) = 0,834 \%$$

Проведем расчет текущей стоимости денежных потоков и реверсии:

$$\text{ТС} = 5687,22 \times 0,834 = 4743,14 \text{ тыс. руб.}$$

В результате расчета оценки стоимости предприятия методом дисконтированного денежного потока выявлено, что рыночная стоимость предприятия составила 4743,14 тыс. руб.

2. Сравнительный подход

Проведем оценку стоимости предприятия ООО «Баргузин» методом сравнительного подхода, для этого проведем расчет мультипликаторов компаний аналогов.

Таблица 10 – Расчет мультипликаторов компаний аналогов

Наименование показателя	ООО СТО Линий	ООО СТО- ТЛГ	ООО Сварог	Среднее значение
Цены / выручка	5,654	4,263	7,256	5,722
Цена / чистая прибыль	2,256	4,259	6,896	4,470
Цена / стоимость активов	1,896	2,359	3,456	2,570

В результате расчета определено среднее значение мультипликаторов компаний аналогов, на основании которых проведем расчет стоимости предприятия ООО «Баргузин».

Таблица 11 – Расчет стоимости предприятия ООО «Баргузин» методом сравнительного подхода

Наименование показателя	Величина показателя	Мультипликатор	Стоимость	Вес, %
Выручка	20629	5,722	118039	80
Чистая прибыль	547	4,470	2445	2
Стоимость активов	8300	2,570	21331	18

В результате оценки стоимости предприятия ООО «Баргузин» методом сравнительного подхода стоимость составила 2445 тыс. руб.

3. Затратный подход

Проведем оценку стоимости предприятия ООО «Баргузин» с помощью применения затратного подхода.

Рассчитаем стоимость чистых активов предприятия, путем вычитания из рыночной стоимости активов текущие обязательства предприятия:

$$7143 - 180 = 6963 \text{ тыс. руб.}$$

Допускаемый уровень потерь в будущем периоде составит 10 %, размер неоплаты 50 %.

$$1 - 0,1 \times 0,5 = 0,95 \%$$

Ожидаемый уровень дебиторской задолженности предприятия составит 95 %, что составит 506,35 тыс. руб.

Безрисковая ставка в отношении дебиторской задолженности составит 7 %, тогда:

$$506,35 + 7\% = 541,8 \text{ тыс. руб.}$$

С учетом корректировки дебиторской задолженности стоимость предприятия составит:

$$6963 - 541,8 = 6421,20 \text{ тыс. руб.}$$

На основании полученных результатов проведем расчет итоговой стоимости предприятия ООО «Баргузин».

Таблица 12 – Расчет итоговой стоимости предприятия ООО «Баргузин»

Подход к оценке	Стоимость	Вес, %
Доходный подход	4743,14	35,0
Сравнительный подход	2445,00	18,0
Затратный подход	6421,20	47
Рыночная стоимость	4536	

В результате проведения оценки стоимости предприятия ООО «Баргузин» рыночная стоимость составила 4536 тыс. руб.

Таким образом, ООО «Баргузин» является станцией технического обслуживания и занимает лидирующие позиции в г. Тольятти по автосервису, специализируемому на обслуживании автомобилей.

За период исследования выручка и себестоимость продаж увеличилась, чистая прибыль сократилась.

В результате проведения анализа финансового состояния выявлено, что в ООО «Баргузин» показатели активов, пассивов и баланс за период исследования уменьшились.

В результате анализа платежеспособности по группам активов и пассивов выявлено, что предприятие является платежеспособным.

Показатели ликвидности и рентабельности за 2016 -2018 гг. имеют отрицательную динамику, но, не смотря на это, соответствуют нормативным значениям.

В результате проведения оценки стоимости предприятия ООО «Баргузин» рыночная стоимость составила 4536 тыс. руб.

3 Разработка мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятия на примере ООО «Баргузин»

3.1 Мероприятия, направленные на совершенствование деятельности предприятия

С целью оптимизации финансового состояния предприятия ООО «Баргузин» рекомендуется внедрить следующие мероприятия:

- внедрить систему управленческого учета;
- оптимизировать запасы;
- снизить уровень себестоимости;
- сократить зависимость от внешних инвесторов и кредиторов;

Мероприятия, направленные на оптимизацию финансового состояния предприятия представлены на рисунке 14.

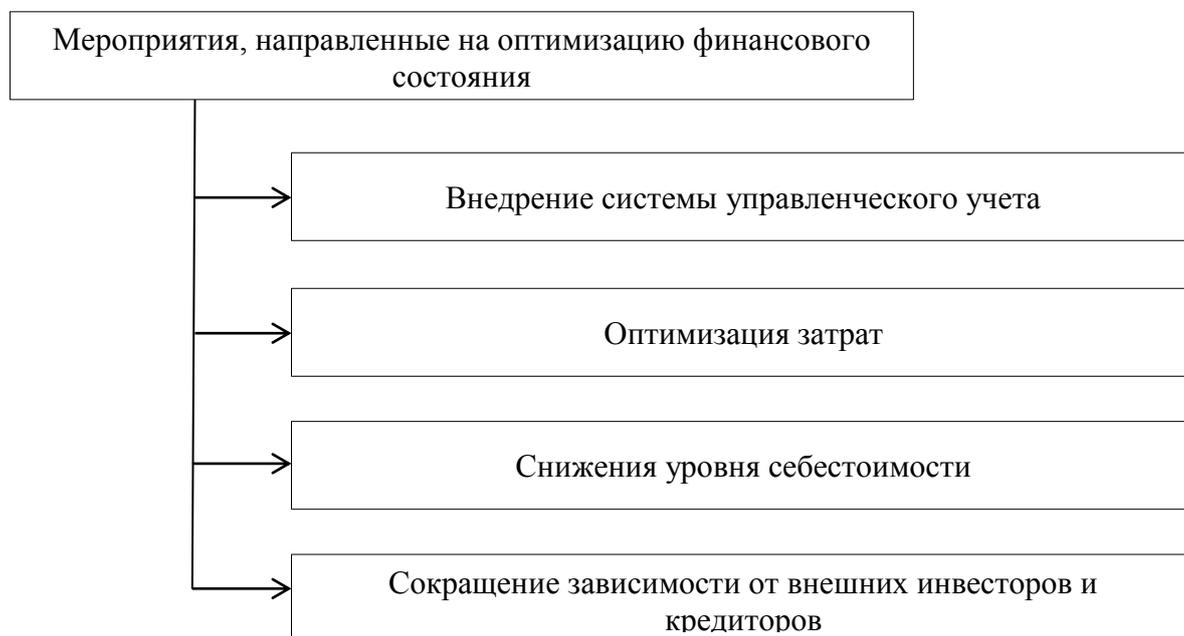


Рисунок 14 - Мероприятия, направленные на оптимизацию финансового состояния предприятия ООО «Баргузин»

Внедрение системы управленческого учета в ООО «Баргузин» рекомендуется для увеличения эффективности управления предприятием. С помощью системы управленческого учета руководители предприятия смогут получать сведения о результатах деятельности, что позволит оперативно принять те или иные решения для предотвращения негативных последствий.

Достоинствами системы управленческого учета на предприятии является:

- получение точной информации по исчислению прибыли на предприятии;
- получение точной информации по формированию себестоимости и запасов на предприятии;
- анализ и контроль использования ресурсов на предприятии;
- подготовка информации о структуре и объемах оказываемых услуг.

В ООО «Баргузин» наблюдается низкая платежеспособность из-за отсутствия контроля за оказанием услуг, за расходованием материала, а также за соотношением расходов с объемом продаж.

Реализация запасов на предприятии, которые в 2018 г. составили 5308 тыс. руб. позволит улучшить структуру активов и увеличить их оборачиваемость, а также уменьшить себестоимость, так как хранение запасов влечет за собой дополнительные затраты.

Таким образом, в качестве мероприятий, направленных на оптимизацию финансового состояния предложено: внедрить систему управленческого учета, оптимизировать запасы, снизить уровень себестоимости, сократить зависимость от внешних инвесторов и кредиторов.

В качестве мероприятия, направленного на увеличение стоимости предприятия ООО «Баргузин» предложим использовать рекламную деятельность, которая способствует повышению объема продаж и привлечению клиентов.

В качестве рекламы можно использовать следующие варианты:

- вывеска на фасаде станции технического обслуживания, на сегодняшний день вывески делают светодиодные, чтобы рекламу можно было видеть как днем, так и ночью;

- растяжки, баннеры, которые устанавливаются в центре города над оживленной дорогой, чтобы привлечь внимание водителей;

- штендеры, которые можно поставить в просматриваемом месте у дороги, и тем самым привлечь внимание водителей;

- реклама в лифтах, можно сделать в виде объявления в лифтах оживленного массива;

- указатели, которые помогут автомобилистам найти дорогу к станции технического обслуживания;

- рассылка электронных писем о специальных приложениях и акциях, электронные адреса можно осуществить путем предоставления скидки клиентам, которые регистрируются на действующем сайте ООО «Баргузин»;

- листовки, можно распространять на ближайших парковках, автозаправках и других местах, где скапливаются автомобили;

- визитки, которые предназначены для раздачи клиентам, посещающим станцию с вероятностью, что они посоветуют данное СТО своим друзьям и близким;

- реклама в газетах и печатных каталогах, в которых есть раздел для автомобилистов.

В ООО «Баргузин» рекомендуется разработать систему скидок для клиентов. Скидки должны предоставляться в зависимости от посещений клиентов, чем больше клиент посещает станцию технического обслуживания, тем выше у него будет скидка.

Система скидок на услуги ООО «Баргузин»:

- от 5 обслуживаний клиента – 3 %;

- от 10 обслуживаний клиента – 5%;

- от 15 обслуживаний клиента – 7 %;

- от 20 обслуживаний клиента – 10%.

Система предоставления скидок настроена на психологическое стимулирование клиентов, чем больше скидка – тем чаще клиент будет обращаться в ООО «Баргузин», тем больше предприятие получит прибыль.

Помимо скидок и рекламы, ООО «Баргузин» можно разработать слоган: «С уважением к Вам, с любовью к автомобилю!»

Еще одним мероприятием, направленным на увеличение стоимости предприятия и привлечения клиентов является расширение ассортимента предоставляемых услуг.

Одной из основных критериев обслуживания автомобилей является чистота транспортного средства, поэтому предприятию предлагается организовать мойку автомобиля. Каждому водителю перед тем как привести транспортное средство на ремонт необходимо съездить на мойку и помыть его, а потом уже ехать в СТО. Наличие собственной мойки в СТО позволит автовладельцу сэкономить время и привлечет дополнительную прибыль предприятию.

Таким образом, в качестве мероприятий, направленных на увеличение стоимости предложено использовать рекламу и расширить услуги, а именно открыть собственную автомойку.

3.2 Экономическое обоснование разработанных мероприятий

В качестве мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятия ООО «Баргузин» рекомендовано: внедрить систему управленческого учета, оптимизировать запасы, снизить уровень себестоимости, сократить зависимость от внешних инвесторов и кредиторов, использовать рекламу и открыть автомойку.

Проведем расчет экономической эффективности разработанных мероприятий.

Таблица 13 – Расчет затрат на внедрение мероприятий в ООО «Баргузин», руб.

Мероприятие	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Итого в год
Внедрение системы управленческого учета	10 200	10 200	10 200	10 200	40 800
Использования рекламы	150 000	150 000	150 000	150 000	600 000
Открытие автомойки	200 000	0	0	0	200 000
Итого	360200	160200	160200	160200	840 800

Стоимость внедрения системы управленческого учета на предприятии составляет 3400 рублей в месяц. Стоимость рекламы в месяц составит 50 000 рублей. Открытие автомойки составит 200 000 рублей.

Внедрение системы управленческого учета, рекламы и открытие мойки запланировано за счет собственных средств предприятия, а именно нераспределенной прибыли, в результате чего выручка предприятия в будущем периоде увеличится на 15 %.

Оптимизацию затрат в прогнозном периоде запланировано произвести в размере 15 %.

Проведем расчет прогнозного бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «Баргузин».

Таблица 14 – Прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Баргузин»

Наименование показателя	2018 г.	Доля %	Прогноз	Доля %	Абсолютные отклонения +/-	Темп роста %
Внеоборотные активы	1157	0,14	1157	0,16	0	100,00
Оборотные активы	7143	0,86	6302,20	0,84	-840,8	88,23
Капитал и резервы	8120	0,98	7279,20	0,98	-840,8	89,65
Краткосрочные обязательства	180	0,02	180	0,02	0	100,00
Баланс	8300	100,00	7459,2	100,00	-840,8	89,87

В результате внедрения мероприятий прогнозный бухгалтерский баланс уменьшится на 840,8 тыс. руб. или на 10,13 % за счет уменьшения оборотных активов и капитала и резервов предприятия.

Динамика изменения прогнозного бухгалтерского баланса предприятия ООО «Баргузин» представлена на рисунке 15.

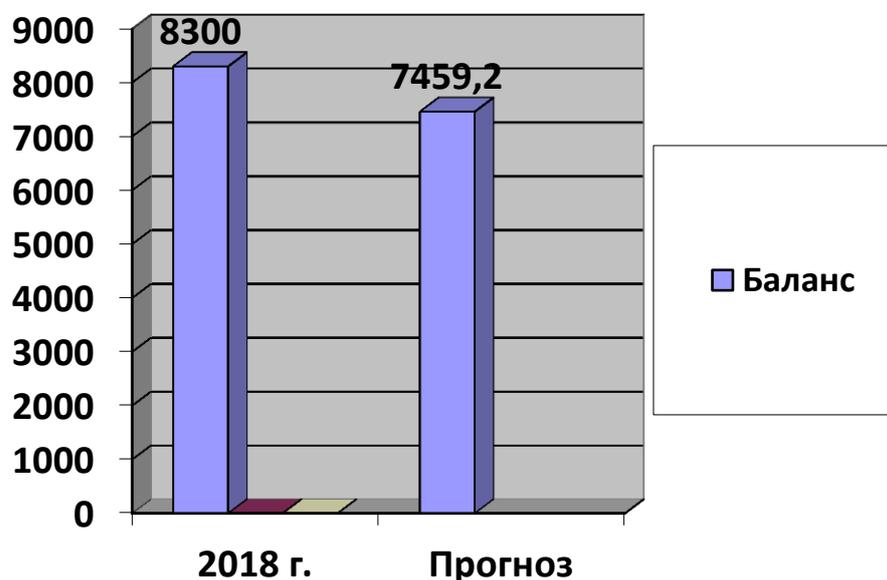


Рисунок 15 - Динамика изменения прогнозного бухгалтерского баланса предприятия ООО «Баргузин» в тыс. руб.

Проведем расчет прогнозного отчета о финансовых результатах, если выручка предприятия увеличится на 15 %, при условии что остальные показатели останутся неизменны.

Таблица 15 – Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Баргузин»

Наименование показателя	2018 г.	Прогноз	Абсолютные отклонения +/-	Темп роста %
Выручка	20629	23723	3094	115,00
Себестоимость продаж	20055	20055	0	100,00
Валовая прибыль (убыток)	574	3668	3094	639,02
Прибыль от продаж	574	3668	3094	639,02
Прочие доходы	13	13	0	100,00
Прочие расходы	40	40	0	100,00
Прибыль до налогообложения	547	3641	3094	665,63
Чистая прибыль	547	3641	3094	665,63

В результате расчета прогнозного отчета о финансовых результатах выявлено, что чистая прибыль предприятия ООО «Баргузин» в прогнозном периоде возрастет на 3094 тыс. руб. и составит 3641 тыс. руб.

Динамика изменения чистой прибыли в прогнозном периоде в ООО «Баргузин» представлена на рисунке 16.

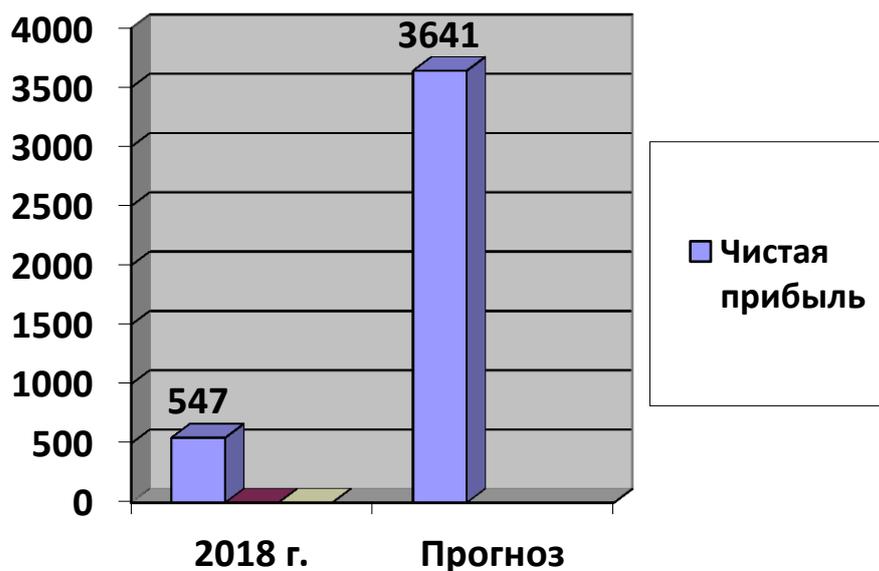


Рисунок 16 - Динамика изменения чистой прибыли в прогнозном периоде в ООО «Баргузин» в тыс. руб.

Таким образом, разработанные мероприятия, направленные на совершенствование деятельности ООО «Баргузин» являются эффективными, о чем свидетельствует рост чистой прибыли в будущем периоде.

Заключение

ООО «Баргузин» является станцией технического обслуживания и занимает лидирующие позиции в г. Тольятти по автосервису, специализируемому на обслуживании автомобилей марки Газель, ВАЗ, УАЗ, ГАЗ, ПАЗ, КАВЗ, колесных тракторов и другой специальной техники.

В результате проведения анализа основных технико-экономических показателей ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что выручка предприятия возросла на 2615 тыс. руб. или на 14,52 %, себестоимость увеличилась на 4391 тыс. руб. или на 28,03 %.

В результате изменения выручки и себестоимости продаж валовая прибыль и прибыль от продаж в ООО «Баргузин» за период исследования сократилась на 1776 тыс. руб. или на 75,57 %.

Прочие доходы предприятия за 2016 -2018 гг. возросли на 9 тыс. руб. или на 225 %, прочие расходы увеличились на 8 тыс. руб. или на 25 %.

Прибыль до налогообложения и чистая прибыль предприятия за 2016 -2018 гг. уменьшилась на 1775 тыс. руб. или 76,44 %.

Фонд оплаты труда за период исследования увеличился на 146 тыс. руб. или на 44,2 %. Возросла среднесписочная численность сотрудников на 3 человека.

За 2016 -2018 гг. наблюдается рост средней заработной платы на 4 тыс. руб. или на 13,3 %.

В 2017 г. в ООО «Баргузин» наблюдается убыток в размере 964 тыс. руб., несмотря на это в 2018 г. на предприятии финансовое состояние улучшилось, чистая прибыль составила 547 тыс. руб.

В результате проведения анализа активов и пассивов в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что внеоборотные активы уменьшились на 289 тыс. руб. или на 19,99 %. Внеоборотные активы предприятия состоят из основных средств.

Оборотные активы в ООО «Баргузин» за период исследования уменьшились на 212 тыс. руб. или на 2,88 %. На уменьшение оборотных активов повлияло снижение дебиторской задолженности, денежных средств и денежных эквивалентов.

Капитал и резервы предприятия за 2016 -2018 гг. уменьшились на 415 тыс. руб. или на 4,86 %. Уменьшение капитала и резервов произошло за счет снижения нераспределенной прибыли.

Долгосрочные обязательства на предприятии отсутствуют, краткосрочные обязательства за период исследования сократились на 86 тыс. руб. или на 32,33 %. Уменьшение краткосрочных обязательств произошло за счет снижения кредиторской задолженности.

Наибольшую долю в структуре пассивов предприятия составляют капитал и резервы предприятия, в 2018 г. их доля составила более 97 %.

В результате изменения показателей активов и пассивов в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. баланс уменьшился на 501 тыс. руб. или на 5,69 %.

В результате проведения анализа платежеспособности в ООО «Баргузин» по группам активов и пассивов баланса за 2016 -2018 гг. выявлено, что за период исследования все условия выполняются, предприятие считается платежеспособным.

В результате проведения анализа показателей ликвидности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что коэффициент абсолютной ликвидности увеличился на 2,22 %. В 2018 г. доля краткосрочных обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и из эквивалентов в размере 7,23 %.

Коэффициент промежуточной ликвидности за период исследования увеличился на 2% и в 2018 г. составил 10,19 %. Коэффициент текущей ликвидности увеличился на 12,03 % и в 2018 г. составил 39,68 %, ООО «Баргузин» является платежеспособным предприятием.

В результате проведения анализа показателей рентабельности в ООО «Баргузин» за 2016 -2018 гг. выявлено, что рентабельность продаж уменьшилась на 10,27 % и в 2018 г. составила 2,78 %.

С каждого рубля проданной продукции, реализованных услуг предприятие получило в 2018 г. 2,78 руб.

Рентабельность собственного капитала за период исследования сократилась на 20,47 %. В 2018 г. прибыль предприятия на единицу стоимости собственного капитала составила 6,74 %.

За 2016 -2018 гг. рентабельность оборотных активов уменьшилась на 23,91 %. В 2018 г. на один рубль, вложенного в оборотные активы, прибыль составила 7,66 рублей.

В результате проведения оценки стоимости предприятия ООО «Баргузин» рыночная стоимость составила 4536 тыс. руб.

В качестве мероприятий, направленных на оптимизацию финансового состояния предложено: внедрить систему управленческого учета, оптимизировать запасы, снизить уровень себестоимости, сократить зависимость от внешних инвесторов и кредиторов.

В качестве мероприятий, направленных на увеличение стоимости предложено использовать рекламу и расширить услуги, а именно открыть собственную автомойку.

Разработанные мероприятия, направленные на совершенствование деятельности предприятия ООО «Баргузин» являются эффективными, о чем свидетельствует рост чистой прибыли в будущем периоде.

Список используемой литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.).
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1991 г. № 146-ФЗ (часть первая).
3. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 г. № 135 – ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.).
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ. (ред. от 23.04.2018 г.).
5. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2) от 20.05.2015 г. № 298.
6. Аринина Е.В. Стоимость предприятия. Учебник – М.: Экономика, 2016 – 672 с.
7. Анучкина Е.В. Оценка бизнес. Учебник – М.: Финансы, 2016 – 203 с.
8. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2016 – 341 с.
9. Бегемотов, А.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Учебник – М.: Омега-Л, 2015 – 240 с.
10. Бочкова Ю.Н. Финансовый менеджмент. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2016 – 184 с.
11. Брынько Е.В. Оценка стоимости компании. Учебник – М.: Инфра – М, 2016 – 309 с.
12. Герасимов, В.С. Финансы и управление предприятием. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2016 – 170 с.
13. Грязнова А.Г. Порядок оценки стоимости предприятия. Учебник – М.: Экономика и финансы, 2016 – 351 с.
14. Данилов П.И. Анализ финансового состояния компании. Учебник. – М.: Инфра-М, 2016 – 204 с.

15. Дятлова, Л.Д. Диагностика финансовой деятельности компании. Учебник – М.: ИНФРА, 2018 – 354 с.
16. Елкин В.В. Оценка стоимости предприятия. Учебник. – М.: Экономика, 2016 – 138 с.
17. Ефримов, А.М. Финансовое состояние предприятия. Учебник – М.: ДИС, 2015 – 146 с.
18. Зими́на, Ю.Б. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Учебник – М.: ИНФРО, 2015 – 174 с.
19. Жирнов, В.С. Финансовый анализ. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – с. 308.
20. Игнатенко, О.А. Анализ рыночной стоимости предприятия. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 261 с.
21. Ковалева. Р.О. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. Учебник – М.: ДИС, 2016 – 195 с.
22. Куприянова, А.В. Стоимость бизнеса. Учебник – СПб.: Экономика, 2016 - 101 с.
23. Лаврентьев, Е.П. Оценка предприятия. Учебник - М.: ЮНИТИ, 2016 – 208 с.
24. Любушин, Н.П. Экономический анализ предприятия. Учебник – М.: Экономика и финансы, 2015 – 209 с.
25. Макарова, Т.В. Финансы предприятий. Учебник – М.: Финансы, 2015 – 229 с.
26. Моряков, И.Н. Анализ бухгалтерской отчетности. Учебник – М.: ИНФРА, 2016 – 307 с.
27. Нестерова, М.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2018 – 339 с.
28. Никитина О.Д. Экономическая сущность оценки стоимости предприятия. Учебник. – М.: 2017 – 209 с.
29. Полетаев, С.И. Методики обоснования оценки бизнеса. Учебник – М.: ЮНИТИ, 116 с.

30. Пятова, О.Д. Анализ финансового состояния предприятия. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2016 – 147 с.
31. Рогачева, Д.С. Оценка стоимости предприятия. Учебник – М.: Экономика, 2016 – 170 с.
32. Румян, С.А. Финансовый анализ предприятия. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2016 – 272 с.
33. Савельев О.Н. Подходы и методы оценки стоимости предприятия. Учебник. – М.: Экономика, 2016 – 140 с.
34. Сяткина, Ю.С. Теория экономического анализа. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 150 с.
35. Тараканова, М.О. Анализ финансового состояния предприятия. Учебник – СПб.: Питер, 2018 – 109 с.
36. Трушкина, Л.Р. Как улучшить финансовое состояние компании? Учебник – М.: ИНФРА, 2016 – 113 с.
37. Уваров М.О. Оценка стоимости компании. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2017 – 361 с.
38. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа. Учебник – М.: ИНФРА – М, 2016 – 427 с.
39. Шишлова, Н.М. Оценка стоимости предприятия. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2018 – 308 с.
40. Официальный сайт: <http://barguzin63.ru/>
41. O Likos. The valuation of the enterprise. // Economy. 2016. S. 305.
42. E. Pilgrim. Analysis of the financial condition of the enterprise // Finance. 2015. S. 287.
43. W. Samuin. Methods of substantiation of business valuation // Finance. 2016. S. 193.
44. N. Tiki. Finance of enterprises // Economics and Finance. 2017. S. 294.
45. L. Chels. Valuation of the company // Economics and companies. 2016. S. 308.

Бухгалтерский баланс
на 31.12 2018 г.

Организация ООО «Баргузин» Форма по ОКУД _____ Дата (число, месяц, год) _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ по ОКПО _____
 Вид экономической деятельности Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств ИНН _____ по _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности общество с ограниченной ответственностью ОКВЭД _____ по ОКПОФ/ОКФС _____
 Единица измерения: тыс. руб.-(млн.руб.) _____ по ОКЕИ _____
 Местонахождение (адрес) 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д.2А

Коды		
0710001		
10	01	19
54040540		
6382030439		
45.20.2		
		ЧС
384 (385)		

Пояснения 1	Наименование показателя 2	На <u>31.12</u>	На 31	На 31
		<u>2018</u> г.3	<u>17</u> декабря 20 <u>17</u> г.4	<u>16</u> декабря 20 <u>16</u> г.5
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	1157	1383	1446
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	1157	1383	1446
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	5308	3940	5177
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	533	547	846
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1302	2069	1332
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	7143	6556	7355
	БАЛАНС	8300	7939	8801



Окончание Приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснения 1	Наименование показателя 2	На 31.12	На 31	На 31
		20 18 г. 3	декабря 20 17 г. 4	декабря 20 16 г. 5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() 7	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	8110	7561	8525
	Итого по разделу III	8120	7571	8535
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	180	368	266
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	180	368	266
	БАЛАНС	8300	7939	8801

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 10 " января 20 19 г.



Отчет о финансовых результатах
за 31.12 2017 г.

Организация ООО «Баргузин»
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Вид экономической деятельности Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств
Организационно-правовая форма/форма собственности общество с ограниченной ответственностью
Единица измерения: тыс. руб. (млн.-руб.)

Дата (число, месяц, год) _____
Форма по ОКУД _____
по ОКПО _____
ИНН _____
по ОКВЭД _____
по ОКОПФ/ОКФС _____
по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
12	01	18
54040540		
6382030439		
45.20.2		
		ЧС
384 (385)		

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За <u>31.12</u>	За <u>31.12</u>
		<u>2017</u> г.3	<u>2016</u> г.4
	Выручка 5	20181	18014
	Себестоимость продаж	(21113)	(15664)
	Валовая прибыль (убыток)	-932	2350
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	-932	2350
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	18	4
	Прочие расходы	(50)	(32)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	-964	2322
	Текущий налог на прибыль в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	()	()
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	-964	2322

Руководитель _____
(подпись) _____ (расшифровка подписи)

" 12 " января 2018 г.



Отчет о финансовых результатах
за 31.12 2018 г.

Организация ООО «Баргузин»

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств

Организационно-правовая форма/форма собственности общество с ограниченной ответственностью

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710002		
10	01	19
54040540		
6382030439		
45.20.2		
		ЧС
384 (385)		

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За <u>31.12</u>	За <u>31.12</u>
		<u>2018</u> г.3	<u>2017</u> г.4
	Выручка 5	20629	20181
	Себестоимость продаж	(20055)	(21113)
	Валовая прибыль (убыток)	574	-932
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	574	-932
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	13	18
	Прочие расходы	(40)	(50)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	547	-964
	Текущий налог на прибыль в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	()	()
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	547	-964

Руководитель

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 10 " января 2019 г.

