

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»  
(наименование кафедры)

42.03.02 Журналистика  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Городская тематика в информационной повестке дня порталов г.о. Тольятти»

Студент

Ю.С. Семенычева

(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

Руководитель

Е.Р. Раскатова

(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

**Допустить к защите**

Доцент, и.о.

заведующего кафедрой

канд. филол. наук, доцент, Л.В. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_ (личная подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Тольятти 2019

## АННОТАЦИЯ

Бакалаврская работа на тему «Городская тематика в информационной повестке дня порталов г.о. Тольятти» посвящена изучению информационной повестки дня, формируемой тольяттинскими новостными интернет-порталами Сититрафик, Tltgorod, TLT.ru, tltTimes и togliatti-news.net.

Преимущества Интернет-СМИ позволяют им оперативно формировать наиболее подробную информационную картину дня. Поэтому аудитория, в поиске наиболее четкого и полного представления о событиях, произошедших за день обращается к новостным порталам. При этом особый интерес читателя вызывают события, произошедшие в непосредственной близости от него, что делает значимыми городские интернет-порталы. Представления о том, чем живет сегодня город, формируются в совокупности всех тем, попавших в зону внимания издания, а значит попытка выявить, как популярные городские новостные интернет-порталы формируют представление у аудитории о жизни города через информационную повестку дня, представляется актуальной задачей.

В первой главе «Городская информационная повестка дня новостных Интернет-порталов» рассматриваются факторы, принципы и механизмы формирования информационной повестки дня на региональных новостных интернет-порталах, а также обозначаются понятия «информационная повестка», «интернет-СМИ», «интернет-портал».

Во второй главе «Отражение городской тематики в информационной повестке дня на новостных интернет-порталах г. Тольятти» представлены типологическая характеристика новостных интернет-порталов и анализ публикаций, позволяющий описать и сравнить информационные повестки дня исследованных изданий.

В заключении делаются выводы о полученных результатах. Список используемых источников включает 39 наименований.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1 ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛАХ .....	9
1.1 Информационная повестка дня региональных интернет-СМИ: факторы, принципы, механизмы формирования .....	9
1.2 Информационный портал как тип интернет-СМИ .....	15
ГЛАВА 2 ОТРАЖЕНИЕ ГОРОДСКОЙ ТЕМАТИКИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ НА НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ- ПОРТАЛАХ Г. ТОЛЬЯТТИ .....	22
2.1 Типологическая характеристика новостных интернет-порталов г.о. Тольятти .....	22
2.2 Анализ информационной повестки дня Интернет-порталов г.о. Тольятти .....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	71

## ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации играют важнейшую роль в жизни общества. С их помощью люди получают актуальную и полезную информацию о различных сферах жизни, о политической и экономической обстановке в городе, стране и мире. Также СМИ выполняют еще одну важнейшую функцию – формирование общественного мнения.

С появлением интернета возникла еще одна разновидность средств массовой информации – интернет-СМИ. Особенности интернет-СМИ – оперативность и охват наибольшего количества аудитории. В настоящее время это один из самых популярных источников получения информации. Также веб-пространство позволяет использовать новые формы при подаче информации, такие как мультимедийность и интерактивность.

Городские и региональные интернет-СМИ призваны освещать городскую тематику в своих публикациях и рассказывать о важнейших событиях в жизни города. Ведь политическая, экономическая, образовательная, культурная и другие сферы городской жизни являются значимыми для каждого человека. Региональные и городские СМИ влияют на формирование отношения к событиям, проблемам, деятельности властей, общественных организаций и т.д. То, какой образ города они формируют, напрямую зависят от того, что они освещают, на каких событиях и проблемах делают акцент. При этом популярность новостных интернет-СМИ высока, а значит и влияние больше. Такие качества как оперативность, доступность, неограниченность в объеме информации интернет-СМИ позволяют освещать большой спектр тем, получать быстрый отклик аудитории, влиять на политику властей в разных сферах жизни.

Каждое СМИ так или иначе формулирует свою политику в отборе новостей для освещения их на своих каналах. Такими принципами могут быть оперативность, актуальность, территориальность, полезность и т.д. Интернет-СМИ имеют преимущество в количестве освещаемых событий по

сравнению с другими каналами, что позволяет им формировать более подробную информационную картину дня. Поэтому аудитория обращается к новостным порталам, в поиске наиболее четкого и полного представления о событиях, произошедших в этот день, при этом особый интерес вызывают события, произошедшие в непосредственной близости к читателю. Это повышает значимость городских интернет-порталов в формировании представления о том, чем живет сегодня город, какие изменения в нем происходят, какие проблемные вопросы решаются или не решаются в данный момент. Эти представления формируются в совокупности все тем, попавших в зону внимания издания, а значит информационная картина дня, представленная одним интернет-СМИ может отличаться от информационной картины другого, в зависимости от целевых установок, тематической и жанровой направленности, доступности источников информации, аудитории и т.д.

В связи с этим, *актуальность бакалаврской работы* заключается в попытке выявить, как популярные городские новостные интернет-порталы формируют представление у аудитории о жизни города через информационную повестку дня.

*Объектом* исследования являются публикации на новостных интернет-порталах г. Тольятти.

*Предметом* – информационная повестка дня города, формируемая на тольяттинских новостных интернет-порталах.

*Цель* бакалаврской работы – выявить различия в формируемой информационной повестке дня городских новостных интернет-порталов г. Тольятти.

Для реализации обозначенной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить научные теории описывающие принципы и механизмы формирования информационной повестки дня региональных интернет-СМИ;

- 2) изучить научные взгляды на понятие новостной интернет-портал как тип интернет-СМИ;
- 3) описать типологические характеристики новостных интернет-порталов г. Тольятти;
- 4) провести анализ публикаций и описать информационную повестку дня, формируемую новостными интернет-порталами города Тольятти.

*Теоретико-методологическую базу исследования* составили труды по особенностям формирования информационной повестки дня: А. А. Новак<sup>1</sup>, Е. Г. Дьяковой<sup>2</sup>, Л. В. Столяровой<sup>3</sup>, А. А. Носик<sup>4</sup>, Е. М. Тихоновой<sup>5</sup>, С. Г. Корконосенко<sup>6</sup>, Е. П. Прохорова<sup>7</sup>, Г. Ковалева<sup>8</sup>, М. Е. Аникиной<sup>9</sup>, И. И. Засурского<sup>10</sup>, А. Д. Трахтенберга<sup>11</sup>, Р. Харрис<sup>12</sup>. Тему Интернет- портал как тип СМИ рассматривали Г. Н. Трофимова<sup>13</sup>, В. А. Грабельников<sup>14</sup>, С. Christopher<sup>15</sup>. а также труды по теории и практике создания тематических СМИ: М. Н. Кима<sup>16</sup>, Г. В. Чевозерова<sup>17</sup>.

*Эмпирическую базу* составили: новостные интернет-порталы г.о. Тольятти: Сититрафик, Tltgorod, TLT.ru, tltTimes и Лента новостей Тольятти.

---

<sup>1</sup> Новак А. А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ. М., 2018. С. 32.

<sup>2</sup> Дьякова Е. Г. Установление повестки дня: теория и технологии. Екатеринбург, 2002. С.140.

<sup>3</sup> Столярова Л.В. Столярова Л.В. Принципы формирования повестки дня. Новосибирск, 2019. С. 73.

<sup>4</sup> Носик А. Б. СМИ русского Интернета: теория и практика. URL: [www.nethistory.ru/biblio/1043177564.html?version=print](http://www.nethistory.ru/biblio/1043177564.html?version=print) (дата обращения 13.04.2019).

<sup>5</sup> Тихонова Е. М. Визуальные медиаобразы городского будущего на страницах местного издания. Томск, 2014. С.56.

<sup>6</sup> Корконосенко С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика. Тольятти, 2009. С. 3.

<sup>7</sup> Прохоров Е. П. Журналистика и демократия М., 2004. С.66.

<sup>8</sup> Ковалев Г. Оранжевая революция как продукт медиакратии. URL: <http://www.igls.com.ua/dialogs/680/> (дата обращения 10.05.2019).

<sup>9</sup> Аникина М. Е. Типология периодической печати. М., 2007. С. 155.

<sup>10</sup> Засурский И. И. Реконструкция России. М., 2001. С. 82.

<sup>11</sup> Трахтенберг А.Д. Социокультурные механизмы установления повестки дня Екатеринбург, 2001.С.39.

<sup>12</sup> Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/harr/02.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/harr/02.php) (дата обращения 5.04.2019).

<sup>13</sup> Трофимова Г. Н. Сетевая журналистика: некоторые тенденции развития. М., 2003-2004. С. 147.

<sup>14</sup> Грабельников В. А. Интернет-портал как новое корпоративное средство массовой информации. М., 2010. С. 56.

<sup>15</sup> Christopher C. Shilakes, Julie Tylman. Enterprise Information Portals. NY.,1998.С. 6.

<sup>16</sup> Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения СПб, 2001. С. 32.

<sup>17</sup> Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики. Тольятти, 2011. С.40.

Было проанализировано 12033 публикаций. Материалы были опубликованы в период с 1 января 2019 по 20 мая 2019 года.

При подготовке бакалаврской работы были использованы следующие *методы*: теоретико-типологический метод использовался для описания типологической характеристики изучаемых СМИ; метод контент-анализа для анализа материалов на новостных интернет-порталах; сравнительно-сопоставительный метод для сравнения информационной повестки дня, формируемой разными информационными интернет-порталами г. Тольятти.

*Практическая значимость работы* заключается в возможности использования данного исследования для корректировки работы новостных интернет порталов г. Тольятти и в практической деятельности журналиста.

*Бакалаврская работа состоит* из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

Во введении обосновывается выбор темы и её актуальность; обозначаются объект и предмет исследования; определяются цель и задачи; характеризуются теоретико-методологическая база и методы исследования; обозначается эмпирическая база исследования; определяются элементы научной новизны, а также практическая значимость работы. Основная часть состоит из двух глав.

В первой главе «Городская информационная повестка дня новостных Интернет-порталов» рассматриваются факторы, принципы и механизмы формирования информационной повестки дня в региональных новостных интернет-порталах, а также обозначаются понятия «информационная повестка», «интернет-СМИ».

Во второй главе «Отражение городской тематики в информационной повестке дня на городских новостных интернет-порталах г. Тольятти» представлена типологическая характеристика новостных интернет-порталов, которые стали эмпирической базой бакалаврской работы. Также во второй главе проводится анализ публикаций на тольяттинских новостных интернет-порталах за указанный период. Далее информационные повестки дня,

которые формируются тольяттинскими новостными интернет-порталами, сравниваются между собой.

В завершении второй главы представлен вывод, в котором указано, какую информационную повестку дня формирует каждый из исследуемых новостных интернет-порталов г.о. Тольятти.

В заключении делаются выводы о полученных результатах исследования.

# ГЛАВА 1 ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛАХ

## 1.1 Информационная повестка дня региональных интернет-СМИ: факторы, принципы, механизмы формирования

Термин информационная повестка дня рассматривался множеством российских и зарубежных ученых, и, как следствие, это понятие имеет множество определений и интерпретаций. Одно из самых распространенных определений: Повестка дня – это нерасчленимая совокупность событий и способов их формирования. Повестку дня формируют и оказывают на нее значительное влияние политические, экономические, общественные, культурные и бизнес-структуры.

Ученые стали обращаться к термину информационная повестка дня совсем недавно, в конце 20 века. Одними из первых исследователей, которые занимались исследованием этого понятия стали ученые М. Маккомбс и Д. Шоу. В 1972 году они провели ряд исследований, и в итоге это определение рассматривается ими как «инструмент навязывания средствами массовой информации аудитории своих приоритетов, так что те начинают считать важным и значимым то, что считают важным и значимым СМИ»<sup>18</sup>.

Еще один ученый, который занимался исследованием этого понятия стал Р. Харрис. Он определил его как «средство, способное создавать когнитивные эффекты с помощью информационных сообщений, определяющих общественное отношение и интерес к актуальным вопросам современности»<sup>19</sup>.

Стоит отметить, что у термина «информационная повестка дня» существует синоним «медиаповестка». В российской науке исследованием медиаповестки занимался Е.П. Прохоров, теоретик средств массовой

---

<sup>18</sup>Дьякова Е.Г., Трахтенберг А. Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург, 1999. С. 27.

<sup>19</sup> Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/harr/02.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/harr/02.php) (дата обращения 5.04.2019).

информации. Он определял термин «информационная повестка дня» как средство «представления общественности совокупности проблем и суждений, то есть всестороннюю информационную картину современности как момента перехода из прошлого в будущее, всего актуально значимого в действительности»<sup>20</sup>.

Ученый Г. Ковалев, эксперт московского центра политических технологий определяет информационную повестку дня как «набор из 5–7 различных тем, предлагаемых СМИ обществу для ознакомления. Темы эти могут быть краткосрочными во времени их присутствия в общей «обойме» новостей, среднесрочными и долгосрочными»<sup>21</sup>.

Исследователи российской масс-медиа Л. Сухотерин и И. Юдинцев охарактеризовали медиаповестку как «совокупность тем и информационных поводов, вызывающих доминирующие и преобладающие очаги возбуждения информационного пространства в их приоритетности для аудитории на данный момент времени»<sup>22</sup>.

Информационная повестка дня имеет ряд функций, одна из которых, по мнению практика, теоретика и идеолога сетевых средств массовой информации И.И. Засурского, «привлечение внимания и стягивание всех периферийных тем и сюжетов к смыслообразующему центру, задающему контекст и оценки»<sup>23</sup>.

Если обобщить приведенные выше исследования, то под информационной повесткой дня следует понимать комплекс обсуждаемых в средстве массовой информации тем и информационных поводов, которые создают картину социальной действительности и определяют для читательской аудитории их важность и значимость в данный период времени.

---

<sup>20</sup> Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2004. С. 38.

<sup>21</sup> Ковалев Г. Оранжевая революция как продукт медиакратии. М., 2008. URL: <http://www.igls.com.ua/dialogs/680/> (дата обращения: 10.04.2019).

<sup>22</sup> Сухотерин Л. Информационная работа в государственном аппарате. М., 2007. С. 26.

<sup>23</sup> Засурский И. И. Реконструкция России. Масс-медиа девяностых. М., 2001. С. 228.

Процесс формирования информационной повестки дня изучают и современные российские ученые, одна из которых Алла Черных. По ее мнению, продукт журналистской деятельности – это детально отобранная информация, которая прошла тщательный редакционный отбор и должна быть донесена до аудитории достоверно и в полном объеме.

Процесс формирования медиаповестки начинается с тщательного отбора новостей из всего многообразия событий, произошедших в городе и завершается принятием решения, какие происшествия и явления будут донесены до аудитории.

На длительный и сложный процесс формирования медиаповестки оказывают влияния различные факторы, среди них:

– конкуренция в средствах массовой информации. Для любого вида СМИ важны рейтинги и тиражи. Для их повышения СМИ освещают актуальные и значимые темы, которые волнуют общество. Как результат – информационные картины в различных видах СМИ могут быть похожи между собой. Этот фактор объясняется также тем, что самые значимые события города не могут не попасть в поле зрения различных СМИ, независимых друг от друга;

– заказ правительства. Периодически СМИ выполняют заказ представителей власти или других значимых структур. Иногда материалы, выполненные по такому заказу, не представляют интерес для аудитории;

– аудитория СМИ. В региональной и городской прессе влияние аудитории на «информационное меню» издания значительно выше, чем в федеральных СМИ. Это связано с такими формами взаимодействия СМИ и аудитории как обратная связь с редакцией, личные встречи с журналистами, форумы, акции и конференции. Появление и развитие социальных сетей значительно повысило шансы аудитории влиять на информационную повестку. Одна из теорий, выдвинутая исследователем А. А. Новак, заключается в том, что благодаря развитию блогосферы современная

аудитория СМИ стала оказывать большее влияние на формирование информационной картины дня;

– на восприятие повестки дня так же может оказать влияние несоответствие повестки дня городской прессы реальным особенностям жизни города. Это одна из наиболее распространенных проблем в СМИ в настоящее время. «Несмотря на попытки унификации законодательства, выработку общих стандартов работы редакций на территории России, у редакции каждого региона и города есть свои особенности, в том числе влияние разнообразных официальных и неофициальных факторов, от которых в большой степени зависит их процесс и результат работы»<sup>24</sup>;

– личные предпочтения руководителей СМИ. Они также являются частью политики редакции, поэтому вносят свой вклад в составление «информационного меню» издания. Сотрудники редакции узнают об информационных поводах благодаря пресс-службам, работе с официальными сайтами, рассылкам новостей и личным связям.

Повестка дня в городских СМИ наиболее часто является отражением крупных и значимых событий. Например, памятные даты или предвыборные кампании.

Существуют определенные механизмы формирования медиаповестки, среди которых выделяются следующие:

- планирование номера/программы/выпуска на этапе подготовки. Необходимо собрать материалы в нужном месте и с нужным объемом;
- рубрикация: распределение материалов по рубрикам;
- презентация исследований общественного мнения, аудитории.

Они проводятся либо специальными компаниями, либо самими СМИ.

– Полученные данные позволяют демонстрировать важные тенденции, а также служить рычагом воздействия на аудиторию;

---

<sup>24</sup>Новак А. А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ. М., 2018. С. 131.

- акции, которые склоняют аудиторию к приобретению того или иного вида СМИ. Акции проводятся совместно с представителями групп влияния, которые также стремятся популяризовать свои темы или при пиар-поддержке представителей СМИ;
- тематические номера – один из способов сосредоточения внимания аудитории на определенной теме;
- периодичность, объем публикаций – это связанные между собой механизмы. Они оказывают значительное влияние на сознание аудитории. Читатель может воспринимать информацию как очень важную и значимую за счет такого приема как повторение;
- расположение рубрик и материалов в определенном месте в издании.

Городская повестка дня формируется при помощи экономических, политических, социальных и культурных факторов. Наиболее важный фактор – политический. На информационную повестку дня оказывают значительное влияние представители власти. Эта тенденция прослеживается как в информационных материалах, так и в аналитических. Как отмечает профессор С.Г. Корконосенко, «власть устанавливает рамки социального бытования прессы»<sup>25</sup>. Представители власти воздействуют на аудиторию посредством средств массовой информации.

Во многих современных СМИ важнейшей частью информационной политики является освещение деятельности представителей власти. «Этим во многом объясняется работа государственных СМИ согласно медиапланам и распоряжениям, направляемым в редакции из органов власти и госучреждений региона. Освещение деятельности областных и муниципальных органов может совпадать с федеральной повесткой дня (например, комментарии и реализация законодательных нововведений,

---

<sup>25</sup>Корконосенко С.Г. Актуальные проблемы современности и журналистика. Тольятти, 2009. С. 3.

программ, проектов и т.п.), а может касаться лишь текущих вопросов местных властей (очередные заседания, работа комиссий и др.)»<sup>26</sup>.

Многие городские издания, как российские, так и европейские, активно считают «освещение городских событий одной из своих важнейших задач в глазах его жителей»<sup>27</sup>. В том числе такие популярные издания «TheBostonGlobe» (Бостон, США), «TheGird» (Торонто, Канада), «Publico» (Мадрид, Испания), «Мой район» (Москва, Россия), «Деловой Петербург» (Санкт-Петербург, Россия).

Средства массовой информации принимают непосредственное участие в освещении городской тематики, а также проблем развития территорий. В нулевых годах одними из первых о городских проблемах начали писать издания «The Village», «Большой город». Со временем во многих газетах и сайтах появилась рубрика «Город». Такие журналисты, как Александр Острогорский, Мария Фадеева, Алексей Щукин и Алексей Муратов на веб-пространстве старались формировать городской образ и являлись новаторами данной тематики. Еще одна тема, тесно связанная с городской тематикой в СМИ – это тема урбанистики. В интернет-блоге Ильи Варламова тема городского развития и урбанистики по сей день остается ведущей и актуальной. В 2012 году Варламов совместно с Максимом Кацом открыли фонд «Городские проекты», способствующий улучшению городской среды с помощью журналистских материалов на тему урбанистики и стратегического развития территорий.

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни общества и именно они могут не только поставлять людям оперативную и актуальную информацию, но и формировать информационную картину, как совокупность проблем и событий, имеющих приоритетное значение на данным момент времени.

---

<sup>26</sup>Столярова Л.В. Принципы формирования повестки дня. Новосибирск, 2019. С. 30.

<sup>27</sup>Тихонова Е.М. Визуальные медиаобразы городского будущего на страницах местного издания. Томск, 2014. С. 110.

## 1.2 Информационный портал как тип интернет-СМИ

Чтобы узнать, какие из Интернет-ресурсов можно определить, как СМИ, исследователи факультета журналистики Московского Государственного Университета совместно с Российским общественным центром интернет-технологий и RamblerGroup в 2003 г. провели исследование «Создание методики описания интернет-СМИ». В ходе этой работы ученые использовали метод описания Интернет-СМИ. Этот метод разработан с учетом признаков, характерных для всех видов СМИ. В ходе исследования был описан 141 сайт. В итоге к признакам СМИ был отнесен профессиональный характер производства информации и специализация производителей на данном виде деятельности. Также некоторые новостные интернет-порталы, которые относят себя к СМИ, выкладывают на сайтах «выходные данные», в которых указана информация об учредителе, издателе, а также сотрудниках редакции, реквизиты редакции, адрес и контактные данные. Среди новостных интернет-порталов, которые определяют себя как СМИ, выделяются несколько видов:

1. СМИ, которые существуют только в интернет-пространстве и не имеют печатных версий.
2. Онлайн-версии печатных изданий.
3. Смешанные ресурсы, которые производят собственные оригинальные материалы и перепечатывают информацию, ранее опубликованную в печатной версии.

Онлайн-порталы также можно разделить на:

1. Интернет-газеты – издания, которые постоянно обновляют свой контент и делают акцент на информационных жанрах.
2. Интернет-журналы – тематические издания развлекательного характера, делают акцент на аналитических жанрах
3. Онлайн-радиостанции, вещающие в интернет-пространстве.

4. Интерактивное телевидение, также вещающее в интернет-пространстве.

5. Информационные агентства – специализированные информационные службы, которые расположены в интернете.

Многие исследователи современных новостных интернет-порталов предлагают свои варианты набора типологических признаков, позволяющих классифицировать их. Профессор А.И. Акопов разделяет интернет-порталы: по профилю, по региональной принадлежности и по уникальности контента. Исследователь А. Носик предложил свою версию, согласно которой рассматривает эти же группы СМИ соответственно как: «клоны», «гибриды» и «оригинальные интернет-СМИ»<sup>28</sup>.

В более поздних исследованиях А. Носик стал разделять интернет-СМИ на СМИ общего профиля (электронные журналы и газеты, информационные порталы и другие виды интерактивных средств массовой информации), электронные версии печатных СМИ и специализированные СМИ (информационные агентства, тематические Интернет-ресурсы).

Исследователь И. Давыдов предлагает обширную типологию интернет-СМИ. По способу выхода выделяются сетевые издания, которые представлены исключительно в интернет-пространстве; сетевые версии печатных средств массовой информации.

Если обобщить вышеуказанные исследования, можно сделать вывод, что интернет-СМИ делятся на две категории – интернет-СМИ, которые представлены исключительно в веб-пространстве и интернет-версии традиционных СМИ.

Интернет-портал как отдельный тип СМИ выделяют многие из современных ученых. Один из таких исследователей – В. А. Грабельников. На сегодняшний день интернет-порталы – это «мощный инструмент

---

<sup>28</sup> Носик А. Б. Интернет для журналиста. М., 2011. С. 20.

внутренних коммуникаций и связей с общественностью»<sup>29</sup>. Главное отличие новостного информационного портала от других типов СМИ – оперативность подачи новостей. Материал может быть подготовлен и выложен на интернет-портале в самые короткие сроки. Также материалы могут выкладываться на сайтах в любое время, так как сотрудники этих порталов не ограничены периодичностью издания. В связи с этим интернет-порталы занимают более выигрышную позицию среди других типов СМИ.

Важнейшей чертой новостных интернет-порталов является также мультимедийность, которая позволяет сочетать в одном материале текст, фото-, видео- и, в случае необходимости, аудиофайл.

Новостной интернет-портал как тип СМИ обладает большой функциональностью. Все материалы, размещенные на интернет-портале, разделены на рубрики. Эти рубрики находятся на самых видных местах сайта для удобства читателя. Также у каждого интернет-СМИ есть поисковый модуль, который позволяет найти необходимую информацию по ключевым словам.

Современные новостные интернет-порталы «выигрывают» у других типов СМИ также возможностью размещать гиперссылки. Гиперссылка может представлять из себя похожий информационный материал, форум или научный журнал. Благодаря привлечению дополнительных источников, читатель получает более полную информационную картину.

Согласно проведенным исследованиям, новостной интернет-портал не только обладает всеми признаками СМИ, но и приобретает дополнительные: мультимедийность, повышенная оперативность, гипертекстуальность. «Другими словами, портал становится средством массовой информации и коммуникации, так как соответствует всем основным задачам журналистики»<sup>30</sup>.

---

<sup>29</sup>Грабельников В. А. Интернет-портал как новое корпоративное средство массовой информации. М., 2010. С. 56.

<sup>30</sup>Трофимова Г. Н. Сетевая журналистика: некоторые тенденции развития. М., 2003-2004. С. 147

Срок жизни интернет-новостей намного дольше, чем в газетах, на телеканалах и радиостанциях. «Если информация утренних газет устаревает уже к вечеру, то интерес к той или иной новости в интернете у пользователей сохраняется на протяжении полутора суток. Несмотря на стремительность обновления информационных сайтов, «топовые», то есть главные новости бьют статистику посещений в течение в среднем 36 часов»<sup>31</sup>.

Еще одна важная черта новостных интернет-порталов – более развитая и более оперативная обратная связь. Аудитория новостных интернет-порталов может в течение нескольких секунд поделиться своим мнением о том или ином материале, оставить пожелания или предложить тему для нового материала.

Современные новостные интернет-порталы, в отличие от газет и журналов, позволяют размещать любое количество материалов, так как не ограничены количеством полос. Самые значимые новости могут размещаться на главной странице, и далее могут размещаться другие материалы, например, развлекательного, религиозного характера и проч.

Как упоминалось ранее, новостные интернет-порталы делятся на две группы – сетевые СМИ и онлайн-версии классических СМИ. Эта классификация интернет-порталов является основной в современной науке. Некоторые исследователи выделяют свои классификации. В качестве примера можно рассмотреть типологию аналитика И. Давыдова, которую он выделил в работе «Масс-медиа российского интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации». «По способу выхода: -сетевые издания (которые есть только в Интернете); -онлайн-версии традиционных СМИ. По типу контента: -новостные (среди них выделяют смешанные и комментарийные); авторские (смешанные и редакционные). По тематической составляющей: монотематические; политематические. По принадлежности:

---

<sup>31</sup> Christopher C. Shilakes, Julie Tylman. Enterprise Information Portals. NY., 1998. С. 6

государственные; принадлежащие медийным группам: частные. По географическому положению: российские; региональные»<sup>32</sup>.

Новостной интернет-портал позволяет создавать новые жанры или смешивать старые жанровые формы друг с другом. В качестве примера можно рассмотреть жанр рецензия, который сильно трансформировался за последние сто лет. Современная рецензия относится не к аналитической, а к информационной группе жанров. Автор рецензии может предоставить читателю не только текст, но и аудио-, видео- и фотоматериалы. В связи с этим аналитическая часть текста сокращается, и преобладает информационная. Потребность в критической оценке значительно снижается, ведь читатель может самостоятельно сделать вывод и ознакомиться с произведением искусства, о котором идет речь в тексте. Если раньше новостной интернет-портал был дополнением к газетам, журналам, телеканалам и радиостанциям, то теперь это самостоятельный тип СМИ, который к тому же занимает ведущую роль в системе СМИ.

Таким образом, на основании типологий, предложенных разными исследователями, можно составить набор типологических характеристик, который будем использовать для анализа новостных интернет-порталов г. Тольятти: учредитель; цель; целевая аудитория структура (рубрикация, наличие поискового модуля, размещение новостной ленты и выделение топовых новостей); тематика; тип контента; обновляемость; интерактивность (обратная связь, гиперссылки); жанры (и мультимедийность); способ выхода; посещаемость; территориальность

Подводя итоги можно сказать следующее. Повестка дня в городских СМИ является отражением крупных и значимых событий, происходящих на его территории. Процесс формирования медиаповестки начинается с тщательного отбора новостей из всего многообразия событий, произошедших в городе и завершается принятием решения, какие из них

---

<sup>32</sup> Давыдов И. Масс-медиа российского интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации. Москва, 2000. URL: [http://www.russ.ru/politics/20000928\\_davydov.html](http://www.russ.ru/politics/20000928_davydov.html) (дата обращения 12.05.19).

будут донесены до аудитории. На длительный и сложный процесс формирования медиаповестки могут оказывать влияния такие факторы, как конкуренция в СМИ, влияние властей на редакцию, заказ аудитории, особенности редакционной политики, личные предпочтения руководителей СМИ. Информационная повестка – это совокупность тем и информационных поводов, освещаемых городскими СМИ, привлекающая внимание аудитории, формирующая у нее представление о важности, приоритетности событий и проблем на данный момент времени. Городская информационная повестка является средством, которое способно создавать когнитивные эффекты с помощью информационных сообщений, определяющих общественное отношение к актуальным проблемам. Новостные интернет-порталы занимают более выигрышную позицию среди других типов городских СМИ. На сегодня они являются мощным инструментом внутригородских коммуникаций. Главное отличие информационного портала от других типов СМИ – оперативность подачи новостей, неограниченность в объеме и количестве публикаций, способность осветить все сферы жизни города, доступность обратной связи, использованием всех ресурсов интернет-СМИ (мультимедийность, гипертекстуальность и т.д.).

Таким образом можно определить алгоритм анализа информационной повестки на новостных интернет-порталах г. Тольятти.

- 1) сделать типологическую характеристику информационных порталов г. Тольятти;
- 2) проанализировать тематическое наполнение порталов и выделить наиболее значимые для издания темы;
- 3) изучить модальность в подаче новостей;
- 4) определить какие новости повторяются как наиболее значимые для города;
- 5) описать информационную повестку порталов и формируемый ей образ города.



## ГЛАВА 2 ОТРАЖЕНИЕ ГОРОДСКОЙ ТЕМАТИКИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ НА НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛАХ Г. ТОЛЬЯТТИ

### 2.1 Типологическая характеристика новостных интернет-порталов г.о. Тольятти

Эмпирической базой исследования стали пять Интернет-порталов г.о. Тольятти: Сититрафик, Tltgorod, TLT.ru, tltTimes и Лента новостей Тольятти. Для того, чтобы провести контент-анализ материалов выбранных изданий для определения информационной повестки дня, формируемой данными изданиями, необходимо дать каждому из них типологическую характеристику.

Типологическая характеристика Интернет-портала *Сититрафик* по пунктам, выделенным в первой главе.

*Учредитель:* ООО «Гост». Данные об учредителе представлены на сайте новостного интернет-портала Сититрафик.

*Цель:* по максимуму осветить все стороны жизни Тольятти и Самарской области.

*Целевая аудитория:* Материалы, которые публикуются в данном Интернет-портале рассчитаны на аудиторию старше 23-х лет. Это активные люди с широким кругозором, со средним или высоким достатком, разбирающиеся в политических и экономических вопросах, а также в вопросах ЖКХ. Данные о целевой аудитории также представлены на сайте новостного интернет-портала Сититрафик.

*Структура:* все новости на сайте можно просмотреть как в общей новостной ленте, так и в отдельных рубриках - Новости, Происшествия, ЧМ-2018, Афиша, Киноафиша, Спорт, Право, Выборы-2018. Сайт Сититрафик обладает функцией быстрого поиска. Это особенно необходимо современному читателю, чтобы он мог в максимально короткий промежуток времени найти необходимую ему информацию. Окно поиска располагается в правом верхнем углу веб-страницы. Материалы разделены на рубрики:

Новости, Происшествия, ЧМ-2018, Афиша, Киноафиша, Спорт, Право, Выборы-2018. Также имеются подразделы: Политика, Экономика, Общество, Происшествия, Образование, Наука, Спорт, Экология, Культура, Недвижимость, Авто, ЖКХ. Подразделения новостей расположены наверху, в центре внимания для аудитории, чтобы можно было быстро ориентироваться в большом потоке новостей. Также на сайте новостного интернет-портала представлены заданные варианты просмотра – последние, читаемые, обсуждаемые. В «последние» представлены новости, отсортированные по дате публикации. В первую очередь высвечиваются свежие новости. Читаемые – это те новости, которые наиболее часто ищут пользователи. Обсуждаемые – это публикации, которые вызвали наиболее широкий общественный резонанс и обсуждаются во всех видах СМИ.

*Тематика* данного интернет-издания освещает все стороны жизни общества: спорт, экономика, политика, культура и проч.

*Тип контента:* информационные материалы, в которых рассказывается о событиях города Тольятти и Самарской области сопровождаются фотоиллюстрациями. Это обязательное условие размещения новости. Иногда к публикации добавляются видео. Это делается при необходимости, и очень редко, в том случае, если читателю будет недостаточно информации, полученной при помощи текста.

*Обновляемость* – ежедневная. Одна из особенностей новостных интернет-порталов – это отсутствие ограничений количеством газетных/журнальных полос или эфирным временем. Среднее количество материалов, публикуемых в день на новостном интернет-портале Сититрафик – около 40.

*Интерактивность* в данном интернет-издании присутствует. Свои вопросы и предложения представители аудитории Сититрафик могут отправить на официальную почту: [info@citytraffic.ru](mailto:info@citytraffic.ru)

*Жанры.* В данном издании в основном публикуются информационные материалы: заметки, репортажи, корреспонденция, т.е. жанры, задача

которых отражение реальных фактов действительности и донесение информации о них до аудитории.

*Способ выхода* – в интернет-пространстве. Печатных или других аналогов данное издание не имеет.

*Посещаемость.* На новостном интернет-портале Сититрафик не предусмотрен подобный счетчик, который позволит отслеживать количество читателей.

*Территориальность.* Материалы посвящены событиям Самарской области в целом. Однако доступ к данному новостному интернет-порталу есть у любого пользователя интернет вне зависимости от места проживания.

Интернет-портал *Tltgorod.ru*.

*Учредитель:* Информационный портал «Tltgorod.ru». Эти данные представлены на сайте анализируемого новостного интернет-портала.

*Цель:* каждый день на этом новостном интернет-портале выкладываются новости, которые рассказывают о самых значимых событиях города Тольятти. Также аудитория сможет узнать много информации о культурной жизни города благодаря киноафише.

*Целевая аудитория:* Возраст, социальный статус и пол не имеют значения. Информация рассчитана на каждого читателя. Информацию о целевой аудитории может получить любой интернет-пользователь.

*Структура:* Интернет-портал Tltgorod.ru – это не только общая лента новостей. Информация поделена на рубрики: Бизнес, Новости, Видео, Фотоотчеты, Криминал, Расследования, Точка зрения, Объявления, Работа, Клубы, Афиша, Киноафиша. Сайт обладает функцией быстрого поиска, что очень актуально для современного читателя. Оно находится в правом верхнем углу Интернет-портала, однако эта функция не работает, при попытке найти новость через окно поиска, портал выдает ошибку. Информация разделена на рубрики: Бизнес, Новости, Видео, Фотоотчеты, Криминал, Расследования, Точка зрения, Объявления, Работа, Клубы, Афиша, Киноафиша. Также на сайте есть бизнес-справочник, в котором

представлены важные контакты в различных сферах жизни общества: Автомир, Финансы, Компьютеры и техника, Интернет и связь и др. Бизнес справочник расположен слева от ленты новостей, что очень удобно для тех, кому необходим этот справочник, а также он не отвлекает внимание тех читателей, кому этот раздел интернет-портала не нужен.

*Тематика:* криминал, политика, экономика, культура, ЖКХ и экология. Основу публикаций составляют криминальные новости.

*Тип контента:* информационные публикации, посвященные жизни г. Тольятти, которые всегда сопровождаются фотографиями. Редкость составляют видео. Они размещаются только в материалах об авариях или в спецпроектах.

*Обновляемость:* регулярная, в среднем около 30 материалов в день.

*Интерактивность:* существует раздел «Сообщить об ошибке», в котором любой пользователь может написать сообщение и отправить его редакторам сайта.

*Жанры:* корреспонденция, заметка, отчет, репортаж. Помимо информационных жанров представлено большое количество аналитических, особенно в рубрике «Криминал», где опубликовано множество материалов в жанре журналистское расследование. Также в рубриках других спецпроектов читатели могут найти аналитические материалы.

*Способ выхода:* только в интернет-пространстве.

*Посещаемость.* На новостном интернет-портале Tltgorod.ru существует функция отслеживания количества читателей. Однако последняя информация представлена за март, и согласно этой статистике за один день в этом месяце Интернет-портал посещало 108919 человек.

*Территориальность:* охват событий г. Тольятти, а также важнейших событий региона. Доступ к информации есть у каждого пользователя веб-пространства.

Типологическая характеристика издания *TLT.ru*.

*Учредитель:* ООО «Инфолайн». Информация об учредителе данного новостного интернет-портала представлена на сайте.

*Цель:* достоверно и оперативно рассказывать о самых значимых событиях города и области.

*Целевая аудитория:* Люди старше 18 лет, интересующиеся политической, экономической, социальной и другими сферами жизни. Пол, финансовое положение и социальный статус не имеют значения. Информация о целевой аудитории доступна для интернет-аудитории, посещающей данный новостной интернет-портал.

*Структура:* сайт предполагает, как общую новостную ленту, так и отдельные рубрики для удобства читателей: Город, Экология, Автоваз, Бизнес, Регион, Власть, Досуг, Спорт, Происшествия, Видео. Функция поиска, по ключевым словам, представлена на данном Интернет-портале. Также представлена возможность расширенного поиска, что делает особенно удобным поиск необходимой информации. Рубрики расположены наверху, как и во многих других новостных интернет-порталах, в центре. Это сделано для того, чтобы привлечь внимание читателя. Над значками рубрик представлена реклама. Она расположена так, что не будет мешать читателю и он не перейдет по ссылке случайно.

*Тематика:* экономические, политические, спортивные и культурные новости города. На данном новостном интернет-портале представлено большое количество спортивных и криминальных новостей. Именно эти две темы являются лидирующими.

*Тип контента:* новости города Тольятти, Самарской области, а также страны в целом. Основу составляют информационные жанры.

*Обновляемость:* Интернет-портала TLT.ru в среднем составляет около 20 материалов в день. Это говорит о том, что новости, публикуемые в данном издании, проходят более тщательный отбор, чем публикации новостного интернет-портала Сититрафик. В этом случае до читателя доходят только самые важные события.

*Интерактивность:* На сайте указаны телефон редакции, а также контакты почты. Любой читатель сможет связаться с сотрудниками редакции, задать интересующие вопросы, а также предложить темы для материалов.

*Жанры:* информационные материалы, представляющие собой корреспонденцию, отчеты, репортажи и заметки.

*Способ выхода:* Веб-пространство. Печатных, телевизионных или радиальных аналогов не представлено.

*Посещаемость:* Количество посетителей, согласно данным, представленным на самом новостном интернет-портале, ежедневно новости TLT.ru просматривают около 10 000 человек.

*Территориальность:* новости, посвященные событиям города Тольятти и Самарской области. Федеральные новости публикуются только в том случае, если представляют собой высокую значимость.

Типологическая характеристика издания *Tltimes*.

*Учредитель:* указан на сайте новостного интернет-портала TltimesООО «НПЦ ЭРГО».

*Цель:* показать читателям новый вариант общения и знакомства с новостями благодаря блогосфере, а также опираться на опыт экспертов, чтобы лучше понимать те или иные вопросы.

*Целевая аудитория:* Люди, которые хотят не просто читать новости, но и получать ответы на интересующие их вопросы, а также те, кому интересна блогосфера как новое явление журналистики. Это указано на сайте данного новостного интернет-портала.

*Структура:* На сайте представлена общая новостная лента, а также рубрики с необычными названиями: Богач, бедняк, Болеем за наших, Братья меньшие, Здоровье или жизнь, Леди и медведи, Моя семья и др. Помимо этого на сайте находится раздел «Экспертное мнение», в котором слово дается специалистам, которые делятся своим опытом с читателями. Следующий раздел – блоги: Сейчас скажу, Активный отдых, IT-баранки и

другие. «Поисковик», расположенный наверху справа, не работает, при наборе ключевого слова, которое присутствует в одном из материалов на интернет-портале, результат поиска всегда остается неизменным и сообщает, что результатов нет. Рубрики расположены слева, а не в привычном месте – наверху в середине веб-страницы. В центре находится основная новостная лента.

*Тематика:* экономика, политика и происшествия. Большое количество новостей посвящено именно экономической стороне жизни Тольятти, а также Самарской губернии и всего мира.

*Тип контента:* новостные информационные материалы, сопровождаемые фотографиями и картинками. Иногда представлена инфографика, если в этом есть необходимость. Однако видео сопровождения не представлено в принципе, формат данного новостного интернет-портала этого не предполагает.

*Обновляемость:* среднее количество материалов, публикуемых в день около 5.

*Интерактивность:* отсутствуют способы связи с редакцией и возможность для читателей повлиять на информационную повестку дня. На данном новостном интернет-портале не представлено никаких способов связи с сотрудниками редакции.

*Жанры:* в новостной ленте этого информационного интернет-портала присутствуют как информационные, так и аналитические жанры. Аналитические жанры чаще всего представлены в рубрике Экономика.

*Способ выхода:* Интернет-портал, не имеющий других аналогов.

*Посещаемость:* Специального счетчика, позволяющего определить количество читателей не представлено. Также сами сотрудники редакции в информационной справке об издании не предоставляют подобной информации.

*Территориальность:* новости страны, области и города, доступ к которым есть у каждого пользователя.

Типологическая характеристика Интернет-портала *tolyatti-news.net*.

*Учредитель:* не указан.

*Цель:* предоставить читателю полноценную информацию о том, что происходит в городе Тольятти и на территории Самарской Губернии. Детально затронуты все сферы человеческой жизни. Об этом сказано на данном новостном информационном интернет-портале.

*Целевая аудитория:* Аудитория данного новостного интернет-портала не ограничена, так как здесь представлены совершенно разнообразные темы от политики до культуры и образования города Тольятти и региона в целом.

*Структура:* На сайте не представлена общая новостная лента. Читателю при поиске информации следует ориентироваться прежде всего на рубрикацию или поисковое окошко. Привычная система – сверху в центре рубрики: Политика, Экономика, Общество, Спорт, Происшествия и др. Справа наверху – поисковое окно. Однако отличие этого новостного интернет-портала от других подобных заключается в том, что здесь нет общей ленты новостей. Она разделена на несколько частей, и вот некоторые из них: Главные новости за сутки, Видео и т.д.

*Тематика:* данного новостного интернет-портала широка – от политических новостей всей страны до экологических и жилищно-коммунальных проблем города Тольятти.

*Тип контента:* новостные материалы, всегда сопровождаемые фотографиями, картинками или другими иллюстрациями. Видео или аудио файлов не представлено.

*Обновляемость:* постоянная, в среднем на данном новостном интернет-портале за день публикуется около 60 новостей.

*Интерактивность:* присутствует. На сайте новостного интернет-портала указан Email-адрес, позволяющий аудитории выйти на связь с редакцией.

*Жанры:* жанровую палитру Интернет-портала наполняют информационные жанры: корреспонденция, отчет, репортаж и заметка.

*Способ выхода:* Интернет. Отсутствие других аналогов СМИ.

*Посещаемость:* Алгоритм, занимающийся подсчетом количества человек, посетивших данную Интернет-страницу за сутки, в настоящее время исследования, 20 мая 2019 показывает 946 человек. Среднее количество посетителей за каждый день приблизительно равно 900.

*Территориальность:* охват событий города Тольятти и Самарской области, а также самых значимых событий в стране.

## 2.2 Анализ информационной повестки дня Интернет-порталов г.о. Тольятти

Для контент-анализа было выбрано 5 Интернет-порталов г.о. Тольятти: Сититрафик, Tltgorod, TLT.RU, Tltime, tolyatti-news. Исследование охватывает период с 1 января по 20 мая 2019 года. За это время было опубликовано на портале Сититрафик 5295 материалов, Tltgorod 3148, TLT.RU 1272, tolyatti-news 2092, Tltime 127.

Портал	Политика	Экономика	Присшеств ия	Культура	Спорт	Образовани е	ЖКХ	Экология	Власти города
Сититрафик	387	433	1861	128	818	98	598	378	594
Tltgorod	68	100	1948	208	372	12	140	228	72
TLT.RU	144	192	441	142	46	24	222	42	75
Tltime	8	28	26	1	24	20	5	7	8
tollyatti-news	271	226	304	167	700	24	140	200	60

Рисунок 1 – Тематика публикаций на новостных интернет-порталах

Первый Интернет-портал, который был проанализирован – *Сититрафик*. В этом издании публикуются новости не только Тольятти, но и всей Самарской области. Стоит отметить, что на новостном интернет-портале

Сититрафик материалы иногда публикуются в неподходящих рубриках. Например, в рубрике «Политика» неоднократно публиковались новости криминального характера. Например, 31 марта 2019 в рубрике «Политика» опубликован материал: «В Самарской области у гражданина, неуверенно державшегося на ногах, нашли в кармане синтетический наркотик».

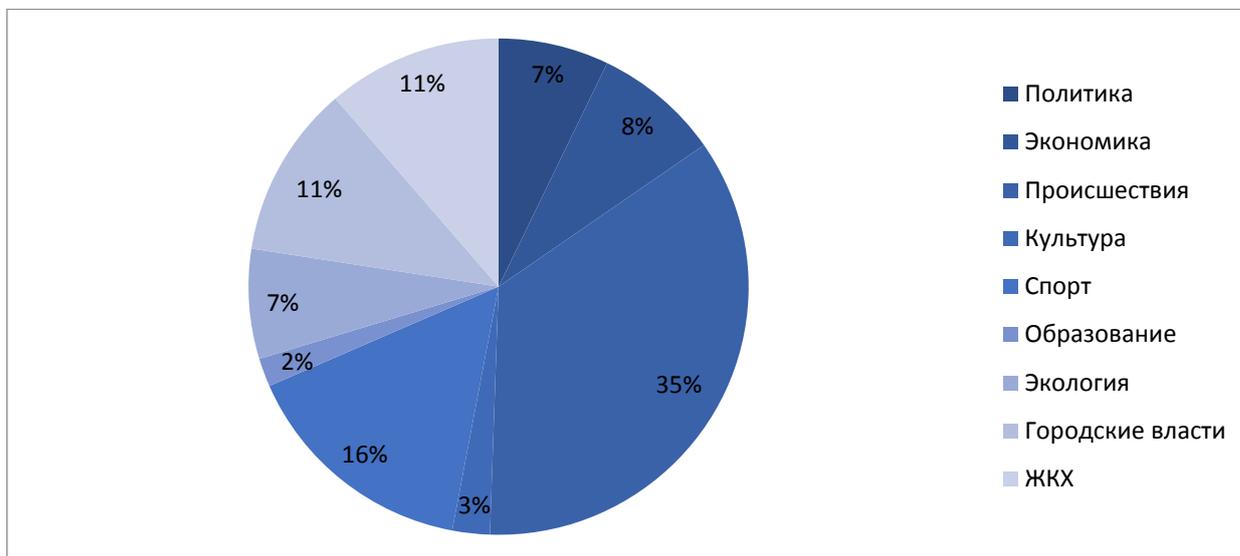


Рисунок 1 – Тематика новостного интернет-портала «Сититрафик»

Наибольшее количество материалов на портале было посвящено криминалу. Среди них первенство у дорожно-транспортных происшествий. Например, среди всех криминальных новостей за 13 мая 2019 года опубликовано 7 материалов на тему ДТП.

Вторая по значимости тематика – спорт. К этой тематике за исследуемый период можно отнести 818 публикаций. В основном это публикации о спортивной жизни города и региона, в том числе о молодежных сборных в различных видах спорта. Так 11 мая 2019 года вышел материал «Молодежка «Крыльев» в Грозном победила «Ахмат». 8 мая 2019 вышел материал «В Самаре на игру Крыльев Советов со Спартакком уже забронировано более 23 тысяч билетов».

Примерно равное количество публикаций было посвящено темам ЖКХ и деятельности властей города. В них освещались такие события как новая реформа по обращению с твердыми коммунальными отходами, вопросы отключения горячего водоснабжения, капитальный ремонт домов. Из них

много материалов посвящено Самаре и другим городам губернии, и меньше внимания уделено Тольятти. Например, 5 апреля 2019 вышла новость «В Самаре у 4 домов, которым больше 100 лет, обвалилась крыша». 7 апреля 2019 года опубликована новость «В Самаре потратят более 144 млн рублей на капитальный ремонт образовательных учреждений в 2019 году». Незначительное внимание уделено таким темам как образование, культура, политика, экономика и экология. Все они имеют менее 10% от общего количества публикаций. Например, новость, посвященная новой реформе обращения с твердыми коммунальными вопросами, последний раз выходила 22 марта 2019 года: «Обязан ли житель частного дома заключать договор на вывоз отходов, если сам утилизирует их». В то время как другие СМИ часто поднимают эту тему до сих пор, ведь новая система вызывает вопросы и в настоящее время. Меньше всего Сититрафик уделяет внимания теме образования. За исследуемый период опубликовано только 98 материалов. Большая часть посвящена образованию города Самары. Например, 25 апреля 2019 вышел материал «Делегацию Самарского университета пригласили в Мексику на аэрокосмическую выставку». 27 мая 2019 «Самарские студенты с французского военного полигона запустят экспериментальную ракету».

Важным моментом в формировании представления о жизни города является именно подача информации. Большая часть материалов имеют негативную окраску.



Рисунок 2 – Эмоциональная окраска публикаций новостного интернет-портала «Сититрафик»

Негативная повестка дня, прежде всего, формируется у читателя в связи с обилием криминальных новостей. В рубрике «Происшествия» зачастую опубликованы криминальные новости не только города Тольятти, но и всей Самарской области. При этом большая часть материалов на криминальную тему имеет негативную окраску. 16 мая 2019 опубликован материал «В одном из дворов Самары мертвых собак привязали веревками к автомобилю». Новостной материал за 17 мая 2019 «В Самарской области мать, убившую свою новорожденную дочь, посадили на 3 года и 4 месяца». За 18 мая 2019 «Кондуктор попала в больницу после того, как пассажир выкинул ее из автобуса». Также 18 мая 2019 была опубликована новость под названием «Избавиться от 2-летней дочери, оставив ее в поликлинике, мать решила вместе со своим сожителем». Таким образом, материалы, посвященные криминальной тематике, имеющие негативную эмоциональную окраску, публикуются каждый день, или даже несколько раз за день. Как было выяснено при анализе одного дня, только за 13 мая 2019 среди всех сообщений такую подачу имеет 9 публикаций.

Если говорить о подаче в других тематиках, то следует отметить, что в материалах о деятельности властей большинство текстов имеет негативную окраску. Например, 14 мая 2019 вышел материал «Жители Тольятти назвали плевок решение администрации города о снижении платежа на мыло и туалетную бумагу в детских садах на 2,64 рубля». Здесь словосочетание «назвали плевок решение администрации» может формировать негативное представление о властях города у читателей. 11 апреля 2019 выходила похожая новость «Родители дошкольников Тольятти ушли разочарованными с первого собрания рабочей группы по "мыльному сбору"». Здесь негативное представление о власти может сформироваться за счет подобных предложений: «Надежда на то, что в администрации города услышат родителей дошкольников и пойдут им навстречу, растаяла на глазах». Подобные словосочетания формируют у читателей представление об администрации города как о власти, которую не волнуют проблемы обычных

граждан и которые преследуют лишь свои интересы, в частности, финансовую выгоду. 17 мая 2019 был опубликован материал, посвященный теме ЖКХ «В Самаре, не могут обеспечить детей «Кошелев Парка» песком». Словосочетание «не могут обеспечить» формирует представление о власти, управляющих компаниях и других структурах, как об организациях беспомощных, не желающих помогать жителям города. Также в данном тексте присутствует предложение: «И это, по их словам, застройщик исправлять не собирается». 16 мая 2019 представлен материал «Региональный оператор по обращению с ТКО о проделанной работе отчитался прочерками». В материале новая компания, ответственная за вывоз твердых коммунальных отходов, резко критикуется, при том, что издание не дает точных ссылок на источники, на которые он опирался при подготовке материала. Указано лишь «как следует из опубликованного отчета». Причем не сказано, что это за отчет, кто его подготовил и где он опубликован. Истинность этой информации можно поставить под большое сомнение. Также предложение «Но в отчете о работе, проделанной в этом направлении, значатся лишь прочерки. Из чего можно сделать вывод, что за 3 месяца 2019 года региональный оператор не убрал ни одну свалку» звучит как ничем не обоснованный вымысел. Так как сотрудник, подготовивший этот материал, не потрудился узнать о том, что же именно значат прочерки в отчете. Особенности лексики создают негативную окраску материалам.

Новости, посвященные теме ЖКХ, в основном имеют практически в равной степени негативную, нейтральную или положительную окраску. 14 мая 2019 опубликован материал негативно окрашенный «Житель Самары снял на видео яму в человеческий рост на улице Луначарского. Дорогу здесь реконструировали в 2018 году». Критике подвергается ремонт дорог, который был проведен недавно. Нейтральная окраска 15 мая 2019: «В Самаре продлением улицы Луначарского может заняться другой подрядчик». Здесь речь идет только о том, что ответственной за ремонт будет другая компания, и критика власти или других структур отсутствует. Положительная окраска у

материала, опубликованного 14 мая 2019 «В Самаре завершают ремонт дороги на Фрунзе». Также в этом материале отмечается, что количество отремонтированных дорог в рамках национального проекта увеличивается. Именно за счет этой информации в данном материале присутствует положительная окраска.

Темы Спорт, Образование и Культура эмоционально окрашены либо нейтрально, либо положительно. В этих рубриках публикуются новости, рассказывающие о победах и поражениях самарских спортивных команд, нововведениях в сфере образования или культурные события области: фестивали, выставки и прочее. Например, 17 апреля 2019 на новостном интернет-портале Сититрафик опубликована новость, имеющая положительную окраску «Спортсмены Самарской области завоевали 2 золотые и 2 серебряные медали на чемпионате России по плаванию». Также в этом материале сказано, что Самарская область вошла в Топ-10 лучших спортивных команд в данном виде спорта. Что касается новостей культуры, то 23 января 2019 опубликован материал, который называется «В Тольятти выступит пианист, которого называют будущим музыкального искусства», за 18 января 2019 «Воскресным вечером в Тольятти можно услышать, как звучат Глинка и Дебюсси на арфе».

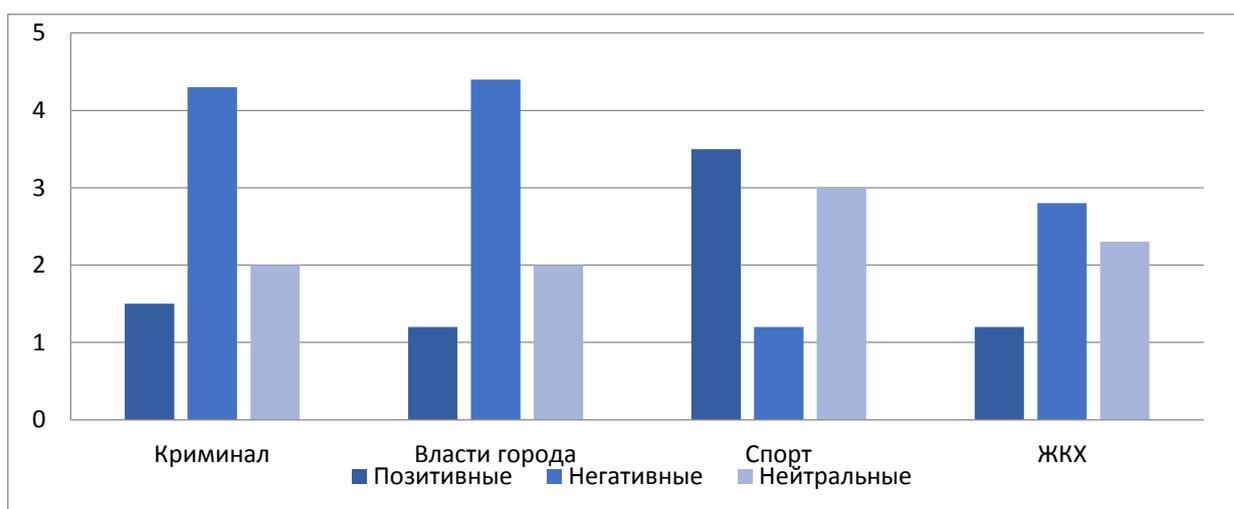


Рисунок 3 – Эмоциональная окраска публикаций «Сититрафик» по темам

По тому, к каким новостям чаще всего возвращается редакция можно судить о выборе наиболее значимых на их взгляд событиях и проблемах города. Так, Сититрафик возвращался к таким темам как обращение с твердыми коммунальными отходами 4 раза за 4 месяца. Причем, последняя публикация от 10 апреля 2019 «Прокуратура нашла в Тольятти УК, которые продолжают начислять горожанам плату за вывоз мусора» может быть так же отнесена к криминальной тематике. При этом предыдущие публикации сообщали об изменениях тарифов и начале их действия, права и обязанности граждан при обращении с твердыми коммунальными отходами и т.д.

Что касается объемности материалов, то материалы, посвященные таким темам как ЖКХ, Экономика и Политика имеют наибольший объем, около 1000 и более знаков. В то время как новости, посвященные темам спорта, культуры, образования и происшествий, представлены в виде небольших заметок около 300 знаков.

В своих материалах новостной интернет-портал ссылается чаще всего на администрацию г.о. Тольятти: например, 22 апреля 2019 опубликован материал «В Тольятти подписано постановление об окончании отопительного сезона». Эта новость получена на аппаратном совещании администрации г.о. Тольятти. Новости, полученные напрямую от администрации являются постоянными на данном новостном интернет-портале.

Таким образом, информационная повестка дня издания формируется как из городских, так и из региональных новостей. Издание предлагает широкую тематику, но по количеству публикаций преимущество имеет тема криминала. Большая часть материалов имеет негативную окраску. В результате информационная повестка Тольятти строится на основе новостей криминального характера, происходит снижение значимости таких тем как политика, экономика, образование, культура. Следует отметить что издание обращается к проблемам, существующим в городе. Например, освещаются

проблемы экологии, ремонт дорог, ЖКХ. Но часто власти города в публикациях резко критикуются и воспринимаются как беспомощные, не способные урегулировать жизнь общества.

Новостной интернет-портал Сититрафик в своих материалах часто ссылается на другие источники информации. Например, 23 апреля 2019 в материале об экспорте нефти «Белоруссия приостановила экспорт нефти в несколько стран, заявив, что продукт загрязняется на территории Самарской области», дана ссылка на Информационное агентство ТАСС. 10 апреля 2019 в материале «В Самарской области 12% систем водоснабжения питьевой водой не соответствуют санитарным нормам» присутствует ссылка на официальные документы Роспотребнадзора.

Контент данного новостного интернет-портала имеет высокую оригинальность. При сравнении с другими похожими новостными сайтами, было выяснено, что одинаковые темы освещаются по-другому.

Второй новостной интернет-портал, который выбран для контент-анализа – Tltgorod. В отличие от предыдущего – Сититрафик, на портале Tltgorod большинство новостей посвящено именно новостям города Тольятти. Важнейшие темы жизни региона также освещаются, но из них выбираются лишь самые значимые. Отсюда и происходит название портала – Tltgorod. Новости также разделены на рубрики, среди которых «Бизнес», «Криминал», «Расследования» и т.д. Такие подразделы как «Политика», «Экономика», «ЖКХ» находятся ниже основных рубрик, и доступны только после перехода к основной ленте новостей. Это может затруднить поиск необходимых материалов для читателей. Новости в основном публикуются в общем потоке и в связи со скудным набором рубрик сложно выделить главные новости и можно «затеряться» в ленте материалов.

Очень много новостей на портале посвящено происшествиям и криминалу. Среди них первенство не у дорожно-транспортных происшествий, а у новостей, посвященных задержанию преступников и повествованию о различных преступлениях, которые произошли не только в

Тольятти или Самарской области, но и также на всей территории нашей страны. Например, 7 мая 2019 опубликована новость «В Тольятти закончено расследование убийства талантливой спортсменки». 6 мая 2019 представлена вниманию читателей информация «Две мошенницы из Московской области выманили у самарского пенсионера 700 тысяч рублей».

Второй новостной интернет-портал, который выбран для контент-анализа – Tltgorod. В отличие от предыдущего – Сититрафик, на портале Tltgorod большинство новостей посвящено именно новостям города Тольятти. Важнейшие темы жизни региона также освещаются, но из них выбираются лишь самые значимые. Отсюда и происходит название портала – Tltgorod. Новости также разделены на рубрики, среди которых «Бизнес», «Криминал», «Расследования» и т.д. Такие подразделы как «Политика», «Экономика», «ЖКХ» находятся ниже основных рубрик, и доступны только после перехода к основной ленте новостей. Это может затруднить поиск необходимых материалов для читателей. Новости в основном публикуются в общем потоке и в связи со скудным набором рубрик сложно выделить главные новости и можно «затеряться» в ленте материалов.

Очень много новостей на портале посвящено происшествиям и криминалу. Среди них первенство не у дорожно-транспортных происшествий, а у новостей, посвященных задержанию преступников и повествованию о различных преступлениях, которые произошли не только в Тольятти или Самарской области, но и также на всей территории нашей страны. Например, 7 мая 2019 опубликована новость «В Тольятти закончено расследование убийства талантливой спортсменки». 6 мая 2019 представлена вниманию читателей информация «Две мошенницы из Московской области выманили у самарского пенсионера 700 тысяч рублей». 5 мая 2019 «В Самарской области бывалый грабитель вновь сорвал золотую цепочку».

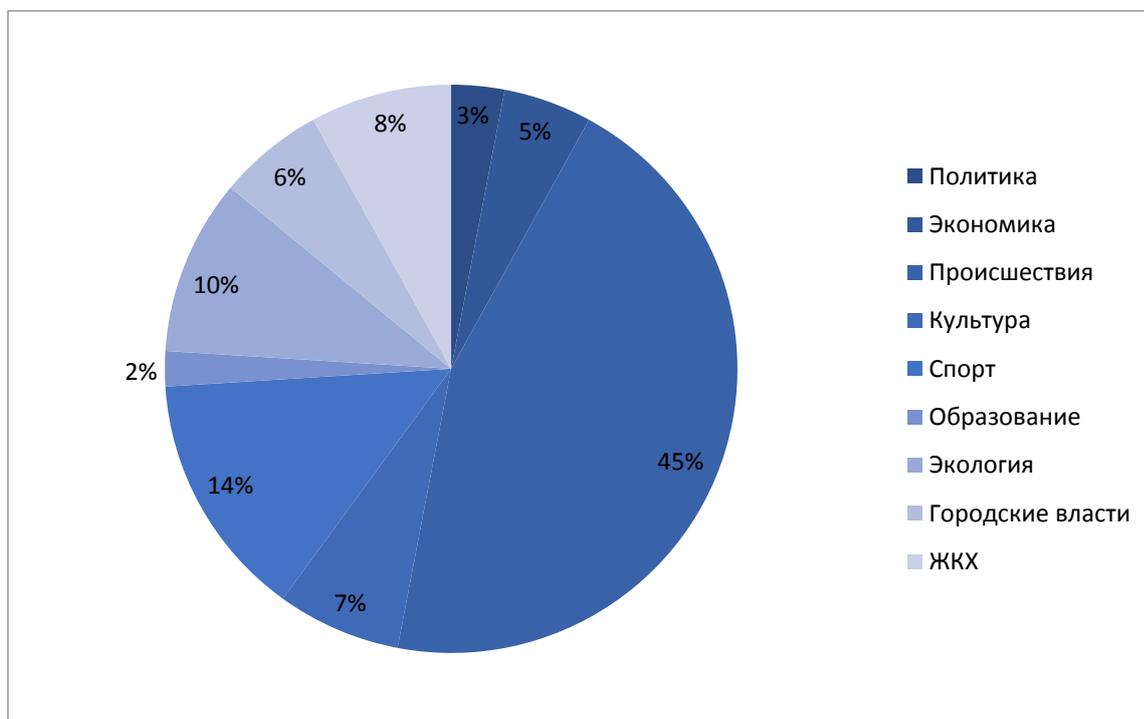


Рисунок 4 – Тематика новостного интернет-портала Tltgorod

Очень много внимания уделено спортивной жизни Тольятти. Так, за 13 мая 2019 опубликовано 5 материалов, посвященных спорту, и все они рассказывают именно о тольяттинских спортсменах и их достижениях: «Тольяттинка Вита Майданик стала бронзовым призером кубка Европы по дзюдо». «Тольяттинец Вячеслав Кузнецов финишировал седьмым на этапе «Джирод Италия». «Тольяттинец Рафаиль Аюкаев выступит на чемпионате мира по тхэквондо в Манчестере». «Открытый кубок Тольятти по стилевому каратэ собрал 160 бойцов». «Тольяттинская Молния вышла в плей-офф Лиги мечта фестиваля НХЛ».

Экология – это третья по значимости тема. На данном новостном интернет-портале очень много материалов, посвященных экологической обстановке города. Среди них новости про уровень воды в Волге, метеоусловия, выбросы в атмосферу, а также особые погодные условия, которые могут создавать неудобства для горожан. 18 апреля 2019 опубликована новость, посвященная теме экологии «В Тольятти, ликвидируют незаконные свалки на площади 50 га в рамках нацпроекта экология». Также портал неоднократно поднимает тему уровня воды в Волге: 13 мая 2019 опубликован материал «Уровень воды в Волге упал до

критической отметки». Через неделю, 20 мая 2019 вышла публикация «Вода в Волге у Тольятти начала прибывать». И спустя еще одну неделю тема повторяется: 27 мая 2019 «У Тольятти продолжается наполнение Волги».

В рубрике Культура представлено очень много новостей, посвященных фестивалям, концертам, новым произведениям. Например, 12 мая 2019 опубликован материал «В тольяттинской филармонии сыграют русский рок на русских народных инструментах». 13 мая 2019 вышла новость «В Тольятти стартовал фестиваль «Благодатное лето. Жигули-2019». 14 мая 2019 вышла новость, посвященная конкурсу песнопений «В Тольятти, прошел конкурс Живая старина. Китеж-град». То есть наполнение рубрики, посвященной культурным новостям происходит практически ежедневно. Также такие разделы как «Афиша», «Киноафиша» позволяют жителям лучше ориентироваться в событиях культурной жизни города.

Тема ЖКХ также значима в данном издании. Очень часто поднимаются вопросы по водоснабжению, капитальному ремонту и состоянию жилых домов. Например, 4 марта 2019 года вышел материал, в котором рассказывается о ремонте крыши одного из жилых домов Тольятти «В Тольятти восстановлена рухнувшая под тяжестью снега кровля дома». 18 марта проблема ремонта крыш вновь освещалась на портале: «В Тольятти после капремонта текут кровли 70 домов». Темы, посвященные проблематике ЖКХ – продолжительные, и проблемы решаются как жителями, так и властями города на протяжении длительных периодов.

Мало внимания уделено политическим и экономическим событиям города. Например, в разделе Политика новости публикуются не каждый день. Периодичность публикации политических новостей – примерно одна новость за три дня. 16 мая 2019 «Путин высказался о скандале вокруг строительства храма в Екатеринбурге». Следующая политическая новость вышла только 19 мая «Вице-канцлер Австрии ушел в отставку из-за переговоров с племянницей российского олигарха». Похожая ситуация и с темой экономики. 12 мая 2019 вышла новость «Три российских олигарха вошли в

Топ-10 богатейших людей Великобритании». Следующая новость появляется через 4 дня, 16 мая 2019 «Две трети российских семей не имеют никаких накоплений».

Меньше всего внимание уделено теме образования. Также темы, которые поднимаются в этой рубрике – незначительны и практически не дают информации о том, какова ситуация с образованием в городе Тольятти или какие образовательные мероприятия проходят в учебных заведениях. 12 марта 2019 опубликовано поздравление губернатора с аккредитацией Тольяттинского университета. И только через 5 дней, 17 марта 2019 выложена новость, посвященная расписанию ЕГЭ и ОГЭ в школах города. О том, какие события происходят в образовательной сфере Тольятти, Tltgorod практически не сообщает.

Ключевым моментом в формировании представления о жизни города является именно подача информации. Большая часть материалов портала Tltgorod имеют негативную окраску. Часть негативно окрашенных материалов составляют материалы, посвященные криминальным событиям Тольятти, Самарской области и России в целом. Также негативную окраску содержат новости других рубрик: 17 мая 2019 «Тольяттинский ученый: обмеление Волги – это катастрофа». Здесь негативная окраска формируется за счет сосредоточения на проблемных факторах, без положительных прогнозов: «Поскольку объем воды уменьшился, увеличилась концентрация в ней вредных примесей, что негативно сказывается не только на жизни водных обитателей, но и человека». Материал за 17 мая 2019 «Приговор близок: суд по уголовному делу о хищении на ТоАЗе переходит в заключительную стадию». На тот момент решение суда было неизвестно, однако журналист, ответственный за написание этого материала, отмечает: «Уже сейчас очевидно, что все попытки защитников обвиняемых оттянуть вынесение приговора фактически провалились». 18 мая 2019 «Тонна воды в подвале. Гидроиспытания завершились аварией». В данном материале негативная окраска становится очевидной с самого начала повествования:

«коммунальщики, наконец-то подали в сети горячую воду, которая отсутствовала в квартирах района почти неделю. Однако, в доме 19 по улице Офицерской, судя по всему, все только начинается».

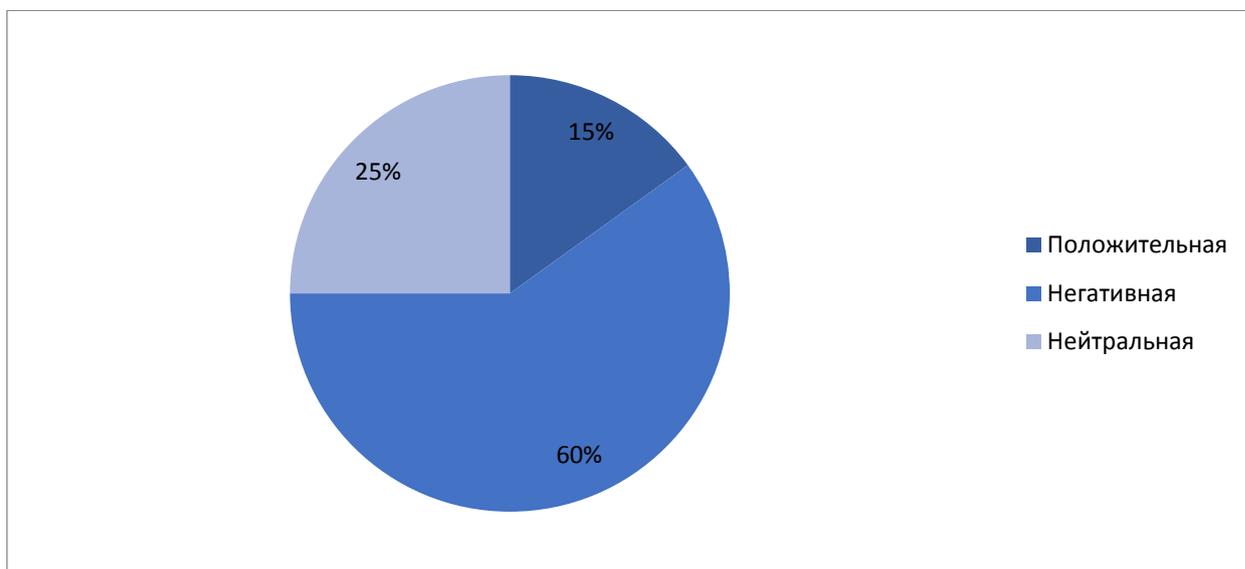


Рисунок 5 – Эмоциональная окраска публикаций новостного интернет-портала Itgorod

Негативная повестка дня, прежде всего, формируется у читателя в связи с обилием криминальных новостей. Стоит отметить, что в середине месяца мая стало публиковаться очень много новостей, посвящено ДТП. Например, 18 мая 2019 вышло сразу несколько новостей на эту тему «Водитель Нивы в ДТП в Самарской области повредил позвоночник и голову», «ВТольятти столкнулись автомобиль Honda и мотоциклBMW», «Фура из Тольятти спровоцировала в Волгограде ДТП с 17 пострадавшими».

Новости, посвященные экономике, политике, культуре и ЖКХ имеют в основном негативную или нейтральную окраску. Например, 16 мая 2019 одна из новостей посвящена субботнику в 32 квартале города. У этой новости нейтральная окраска, так как здесь по минимуму используются эпитеты и другие приемы. Здесь просто приводится информация о том, что в одном из кварталов города состоялся субботник. Следующая новость негативно окрашенная, 16 мая 2019 сообщает о больших дорожных пробках в районе Шлюзовой. Здесь негативная окраска формируется за счет негативных комментариев самих участников дорожного движения: «стоим целую

вечность», «боюсь, стоять им там до ночи» и проч. Негативная окраска представлена также в материале за 25 января 2019 «Бывшего спикера думы Тольятти Микеля пристроили в ТГУ». Здесь речь идет о том, что Дмитрий Микель с недавнего времени занимает должность советника ректора. Однако за счет таких словосочетаний и предложений как «пристроили», «потерпевшие фиаско на выборах», «советы в сфере образования будет давать человек, известный своей способностью за 5 минут несколько раз потерять мысль», представители власти перед читателями предстают как люди, которые не в состоянии даже строить грамотно речь. Такой же критике подвергается депутат Носорев: 18 января 2019 «Бывшего депутата ТГД Носорева пристроили завхозом в горбольницу №4». Здесь представлена критика депутата и отмечено, что это «нелогичное продолжение карьеры депутата». Также подвергается сомнению честность данного человека «Ведь часто бывает, что при талантливых завхозах цены на приобретаемые товары резко возрастают».

Спорт, образование и культура – эти темы окрашены в основном нейтрально или положительно. Спортивные новости сообщают о победах и поражениях тольяттинских команд в различных видах спорта. 21 апреля 2019 в материале о победе Софьи Палкиной отмечается, что она «вновь стала лучшей». 12 апреля 2019 новость, посвященная победам тольяттинской спортсменки в соревнованиях по плаванию среди лиц с интеллектуальными нарушениями, окрашена позитивно за счет таких словосочетаний как «в первый же день стала обладательницей золотой медали» «вновь удалось взойти на верхнюю ступень пьедестала». Нейтрально окрашенные новости также составляют значительную часть публикаций. Например, 14 апреля 2019 «Тольяттинец приглашен в сборную мира по спидвею», 12 апреля 2019 «Самара примет финал Кубка России по футболу». Это новости, в которых констатируется какой-либо факт действительности, и, как следствие, эмоциональная окраска является нейтральной. Новости, посвященные вопросам образования, окрашены нейтрально, так как в них представлена

информация о датах проведения экзаменов и прочие организационные вопросы. В рубрике культура новости посвящены открытию выставок, фестивалей и концертов. Например, положительная окраска: 02 мая 2019 «В Тольятти открылась уникальная научная библиотека». За счет таких эпитетов как «уникальный», «знаменательное событие», «светлая, духовная атмосфера» у читателей формируется положительное впечатление о культурной жизни города, так как в Тольятти открывается все больше учреждений, библиотек, образовательных центров, которые сыграют значительную роль в просвещении и культуре как подрастающего, так и взрослого поколения. 14 апреля 2019 «О музыке с улыбкой расскажут в тольяттинской филармонии». Формирование положительной эмоциональной окраски происходит за счет предложений: «о музыкальных шутках, розыгрышах, веселых случаях из жизни известных композиторов расскажут Игорь Супрунов, Мария Кириллова и народная артистка РФ Наталья Дроздова», а также «музыкальные иллюстрации», «струнный квартет».

Чаще всего данный Интернет-портал возвращается к новостям экологии или ЖКХ, так как это те вопросы, которые требуют повторного исследования и освещения. В основном новости, к которым возвращается портал Тлтру – негативные. Несколько раз была опубликована новость об обмелении Волги и о том, что это грозит экологической катастрофой.

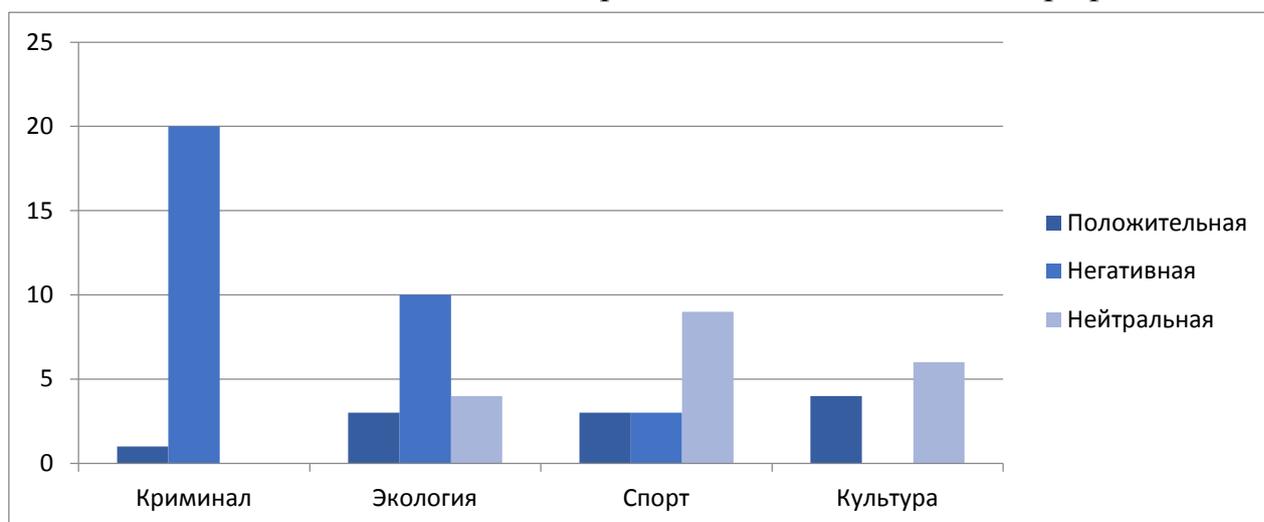


Рисунок 6 – Эмоциональная окраска публикаций Tltgorod по тема

Что касается отсылки к другим источникам информации, то Интернет-портал Tltgorod.ru в своих материалах чаще всего указывает, откуда была получена информация. В материале 18 мая 2019 «Тонна воды в подвале. Гидроиспытания завершились аварией», указан источник «Происшествия Тольятти». 17 мая 2019 в материале «Прокуратура требует утяжелить обвинения для тольяттинского маньяка с ножом» представлена отсылка на прокуратуру города Тольятти Автозаводского района. Во многих материалах, касающихся вопросов ЖКХ, Экологии, новостной интернет-портал дает отсылки на администрацию или Думу г.о. Тольятти.

Оригинальность контента низкая. Примером этому может служить материал 17 мая 2019 «В Тольятти готовится строительство дороги в микрорайоне «Калина». Этот же материал с такими же словами выложили и другие Интернет-порталы – Tlt.ru, News.sputnik.

Относительно объема материалов, то самыми большими являются материалы, посвященные вопросам ЖКХ и Культуры. Это связано тем, что проблемы и вопросы, которые возникают в сфере ЖКХ, требуют большего разъяснения. Культурные события освещаются достаточно широко, на новостном интернет-портале Tltgorod публикуются репортажи и корреспонденции с крупнейших концертов и фестивалей объемом от 1000 знаков. Самые небольшие по объему новости – происшествия, спорт, образование – 300 или максимум 500 знаков.

Таким образом, новостной интернет-портал Tltgorod формирует информационную повестку дня выделяя тему криминала, при этом в новостной ленте акцент делается на самые негативные новости, например, ДТП с смертельными исходами или громкие преступления. Следом за криминалом по значимости являются спорт и экономика. И если спорт вносит положительную окраску новостной картины, то экологическая тематика формируется вокруг проблемных моментов. В рубриках политика, экономика, образование, спорт, культура и другие имеют нейтральную окраску. Не смотря на широкую тематику в целом, многие ее направления

представлены ограниченно – действия властей, образование, экономика. Издание освещает проблемы города, уделяя внимание самым острым в продолжающихся публикациях.

Третье издание – Tlt.ru. Новости на портале поделены на рубрики: город, экология, АвтоВАЗ, бизнес и др., что создает удобство читателям при поиске новостей.

Наибольшее количество материалов повествует о происшествиях и криминальных событиях города. Среди них наиболее часто употребляемые – это ДТП и безопасность пешеходов. В среднем в день в рубрике «Происшествия» публикуется около 10 криминальных новостей. Однако в отличие от двух первых новостных интернет-порталов, на TLT.ru публикуются новости только о самых крупных ДТП или резонансных криминальных преступлениях.

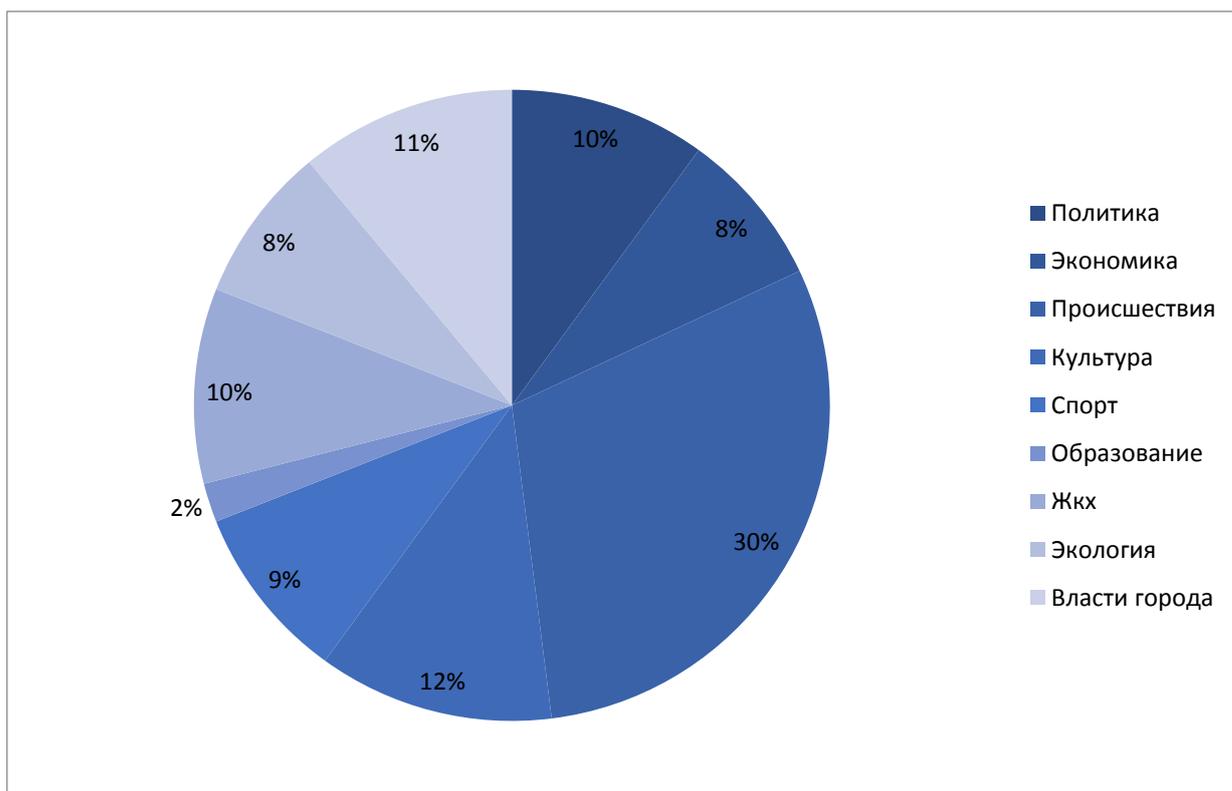


Рисунок 7 – Тематика новостного интернет-портала TLT.ru

Следующая тематика, которая наиболее часто освещается этим новостным интернет-порталом – вопросы ЖКХ. Здесь рассматриваются темы: электроэнергия, газ в жилых домах, обращение с твердыми

коммунальными отходами и другие важные вопросы. Например, 10 мая 2019 опубликован материал «Прокуратура разъясняет, как убрать несанкционированную свалку рядом с домом». Эта новость касается как тольяттинцев, так и жителей всей Самарской области. 12 мая 2019 размещена новость «Российские энергетики готовят новшества для экономии трат на электроэнергию». Данный материал рассчитан на каждого жителя страны.

Стоит отметить, что данный Интернет-портал сосредотачивает внимание не столько на проблеме, сколько на том, как ее решить. То есть эмоциональная окраска скорее нейтральная или положительная. Например, материал на тему культурной жизни города, опубликованный 11 мая 2019 «К финалу Кубка России в Самаре РФС готовит праздничную программу», формирует положительное представление за счет словосочетаний «сделать селфи с кубком, поучаствовать во флешмобе и выиграть памятные призы». 10 мая 2019 материал «Прокуратура разъясняет, как убрать несанкционированную свалку рядом с домом» не акцентирует внимание на том, что в городе большое количество свалок на придомовых территориях, а представлена информация о том, как бороться с данной проблемой: «Необходимо обратиться в орган местного самоуправления с заявлением об осуществлении контроля за соблюдением правил благоустройства, а также в органы внутренних дел для установления лиц, организовавших свалку мусора». Материал 7 мая 2019 «Поволжуправтор продолжит строительство развязки в Тольятти и отремонтирует 128 км дорог в регионе». Этот материал также имеет положительную эмоциональную окраску за счет таких словосочетаний как: «работы по усилению дорожной одежды, устройству нового покрытия, укреплению обочин», также указаны участки дорог, на которых пройдет ремонт. 7 мая 2019 опубликована новость «Самарская область получила 1 млрд рублей на переселение из аварийного жилья», которая имеет положительную окраску за счет таких предложений: «планируется расселить 1588 человек из 773 жилых помещений», «общая площадь расселяемого аварийного фонда 32 тыс. кв. м». 07 мая 2019 также на

новостном интернет-портале Tlt.ru выложена новость «В Госдуму внесен законопроект о компенсации ипотеки многодетным семьям» положительная окраска создается с помощью: «после рождения третьего или последующих детей получают от государства по 450 тыс. рублей», «законопроект будет рассмотрен на ближайшем заседании Совета федерации». Также 30 апреля 2019 опубликован материал: «Воздух, собаки, мусор: В Тольятти прошел прием по вопросам охраны окружающей среды». Материал рассказывает о встрече активных граждан с представителями власти, которые доложили об экологических проблемах города. Однако здесь не указано, что власти бездействуют, наоборот: «в рамках проверок природоохранной прокуратурой вынесено 15 предписаний и возбуждено 22 административных дела». Также в конце материала указано, что ведомственные проверки будут продолжаться.

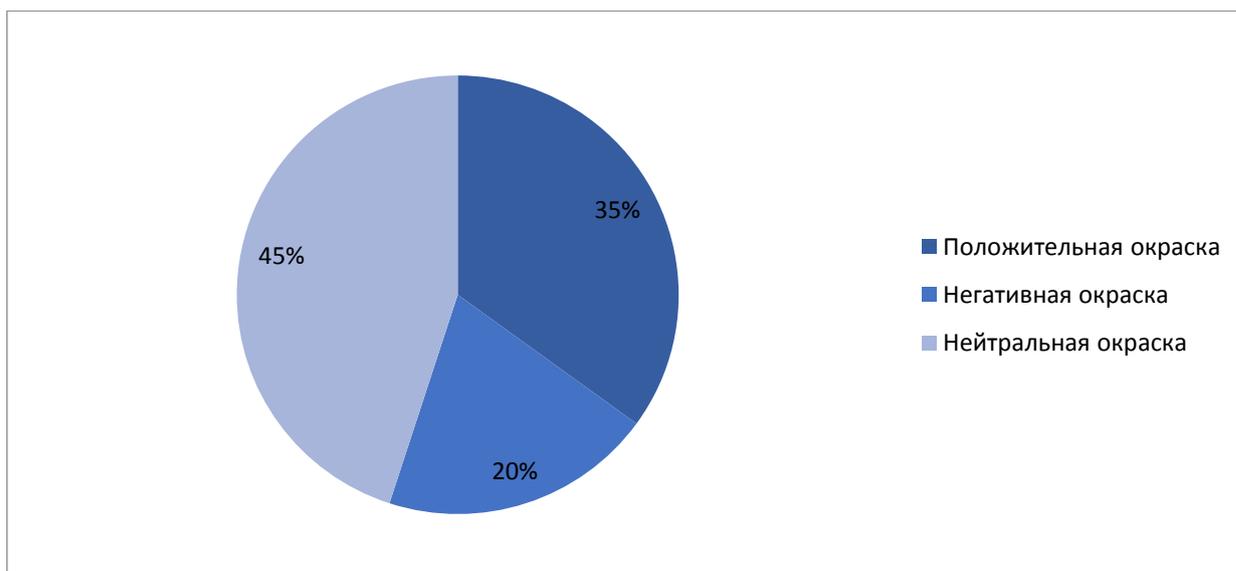


Рисунок 8 – Эмоциональная окраска публикаций новостного интернет-портала TLT.ru

Меньше внимания уделено темам – спорт, образование и экология. Спортивная жизнь Тольятти освещается достаточно узко, если сравнивать с тем, как и с какой периодичностью новости спорта преподносятся в других изданиях. Однако, стоит отметить, что спортивные события, освещаемые именно в этом издании – очень важны как в контексте города, так и в контексте региона. TLT.ru публикует только самые важные новости

спортивной жизни, при чем не только нашего города, но и всей Самарской области. При этом новости спорта менее масштабные совсем не освещаются. Например, 15 мая 2019 опубликована новость «Олимпийская чемпионка Ирина Близнова возобновляет карьеру в Ладе». Следующая новость, посвященная спорту опубликована только через два дня, 17 мая 2019 «В Тольятти пройдет чемпионат СНГ по пауэрлифтингу». То же самое касается тем образование и экология. Например, 28 февраля 2019 выложена новость «В России могут разрешить высшее самообразование» - это важная новость не только для города, но и для страны.

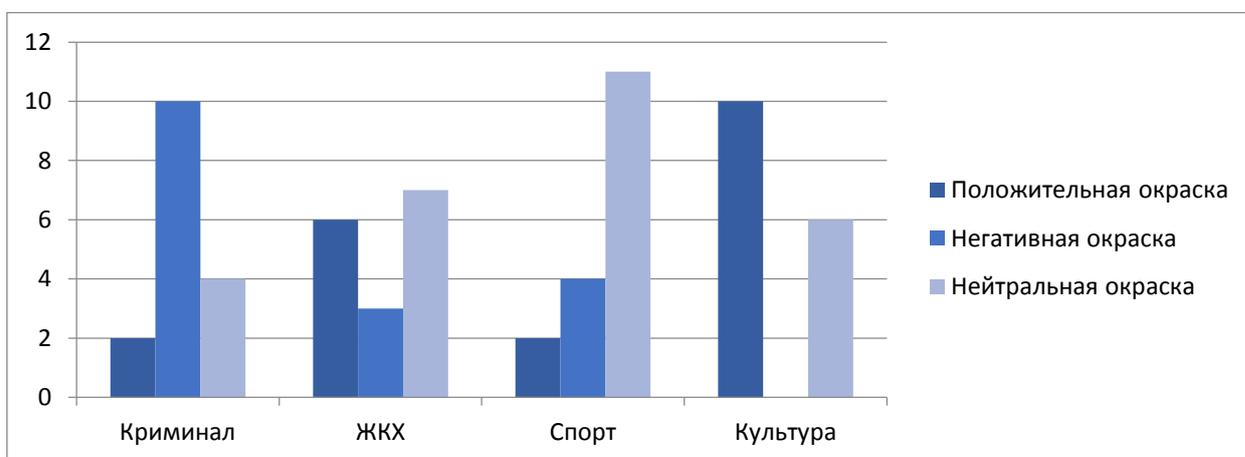


Рисунок 9 – Эмоциональная окраска публикаций TLT.ru по темам

По тому, к каким новостям чаще всего возвращается редакция можно судить о выборе наиболее значимых на их взгляд событиях и проблемах города. Несколько раз издание возвращалось к теме строительства моста через Климовку, который является стратегически важным объектом для региона. 19 января 2019 Поиск концессионера для моста через Волгу начнут в феврале. Следующая новость на эту же тему 4 апреля 2019 Выдержали конкуренцию: на новый мост Самарская область получила 30 млрд рублей.

Оригинальность контента низкая, так как материалы данного Интернет-портала, как было указано ранее, бывают сходны с порталами Tltgorod, news.sputnik.

TLT.ru в своих новостных материалах дает отсылки на источники информации. Например, в материале 9 мая 2019 «Тольятти отметил День Победы» количество участников указано со слов городской администрации.

Материалы, посвященные спортивной сфере представляют собой наиболее крупные по объему новости 1000-1500 знаков. Также наиболее полно освещаются культурные события, от 1000 и более знаков. Спорт, происшествия – это темы, которые затрагиваются данным новостным интернет-порталом часто, но тем не менее это самые маленькие по объему новости.

Таким образом, информационная повестка дня издания формируется в большей части из городских новостей. Преимущество имеет тема криминала, большая часть материалов которой имеет негативную окраску. Но, несмотря на это, негативная информационная повестка дня не формируется. В этом издании она скорее является положительной или нейтральной. Материалы, написанные на другие темы, говорят о том, что власти города стремятся сделать жизнь тольяттинцев как можно лучше: происходит благоустройство общественных территорий, проходит большое количество культурно-массовых мероприятий и общегородских праздников. Пропорциональное наполнение тематических направлений (кроме криминала) говорит о том, что издание старается представить информационную повестку города разнообразной.

Четвертый портал, выбранный для исследования – tltTimes. Публикация новостей на этом новостном интернет-портале происходит значительно реже, чем на других. В связи с этим за период с 1 января по 20 мая 2019 года на этом новостном интернет-портале выложено очень мало новостей. Названия рубрик отличаются от привычных. Вместо «Экономика» название «Богач, бедняк». «Спорт» - «Болеем за наших». «Образование» - «Научим любого». Раздел «Поиск» на портале не активен, и в случае поиска необходимой новости у читателей возникнут трудности.

Больше всего новостей посвящено теме экономики. При чем здесь затрагиваются темы в большей степени не города Тольятти, а всей области. Например, 12 апреля выложена новость «Возобновляется авиасообщение Самара-Хельсинки». Очень много новостей посвящено судебному разбирательству корпорации Тольяттиазот. За период с 1 января по 20 мая 2019 года на эту тему выложено более 10 таких новостей.

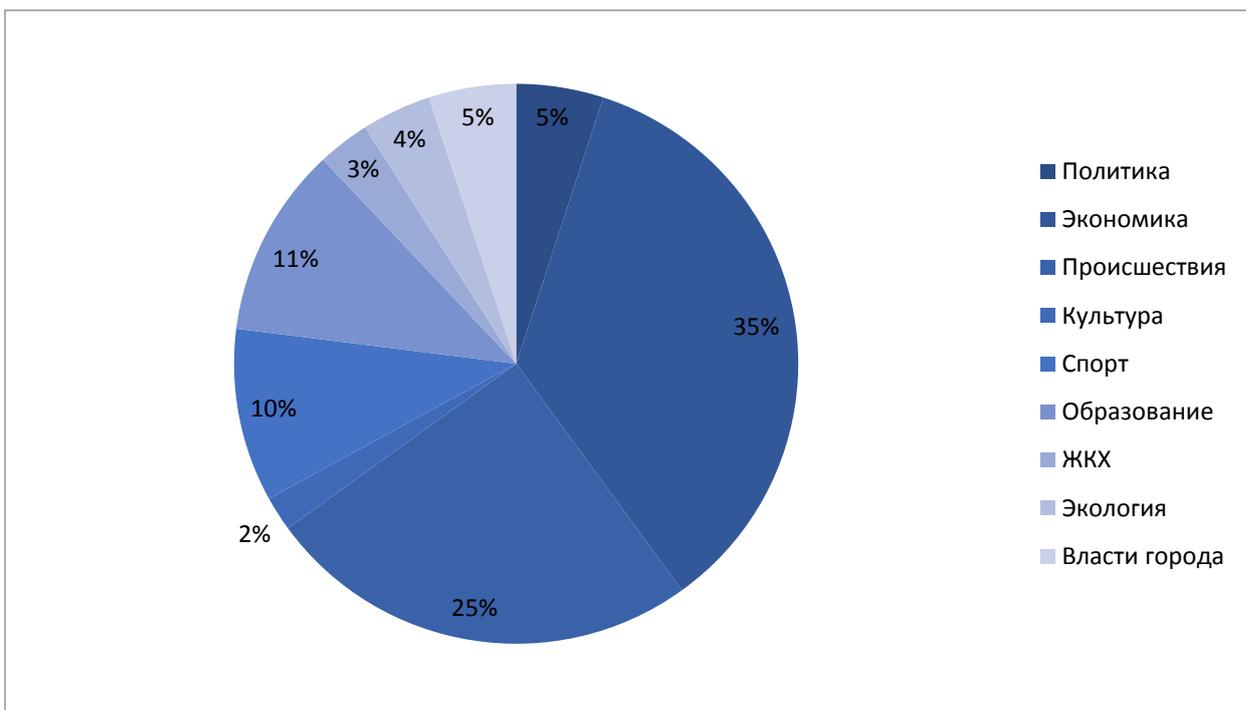


Рисунок 10 – Тематика новостного интернет-портала tlTimes

Происшествия – это вторая по популярности тема на данном новостном интернет-портале. Рубрика, посвященная криминальным событиям города, отсутствует, и искать материалы о тех или иных происшествиях следует в общем новостном потоке. Однако доля таких публикаций четверть общего объема.

Культурная жизнь города Тольятти практически не освещается в данном издании. В рубрике «Отдохни и ты», как правило, представлены материалы о фестивалях, концертах и других событиях. С 1 января по 20 мая 2019 опубликован был всего 1 материал. «Традиционный "Захаровский слёт" состоится 7-9 июня 2019 года». Хотя культурная жизнь города Тольятти намного насыщенней.

Что касается эмоциональной окраски, то почти во всех материалах новостного интернет-портала tltTimes она нейтральная. Например, 16 мая 2019 опубликован материал «Обеспечение пожарной безопасности объектов летнего отдыха». В нем представлена информация о том, как должны вести себя жители МКД, а также гости оздоровительных учреждений в жаркую погоду. Можно сказать, что этот материал несет только информацию. 16 мая 2019 «На троих в России надо 80 тысяч рублей, не меньше». Здесь затрагивается тема невысоких зарплат у жителей страны. Однако негативной окраски здесь нет. В этом материале также представлен социальный опрос, посвященный тому, какую зарплату считают нормальной жители страны. 13 мая 2019 «Последний звонок в Тольятти будет трезвым» также предоставляет информацию о запрете на продажу алкоголя перед торжественными линейками последнего звонка. Стиль повествования – официальный, деловой: «Правительство Самарской области распоряжением от 7 мая установлен полный запрет на розничную продажу алкоголя с 8 до 23 часов 21 мая 2019», и, как следствие, эмоциональная окраска материала нейтральная. 13 мая 2019 «На территории Тольятти усилен контроль за пассажирскими перевозками», также официальный стиль речи, представлена информация о проверках сотрудниками ГИБДД автобусов, троллейбусов и маршрутных такси.

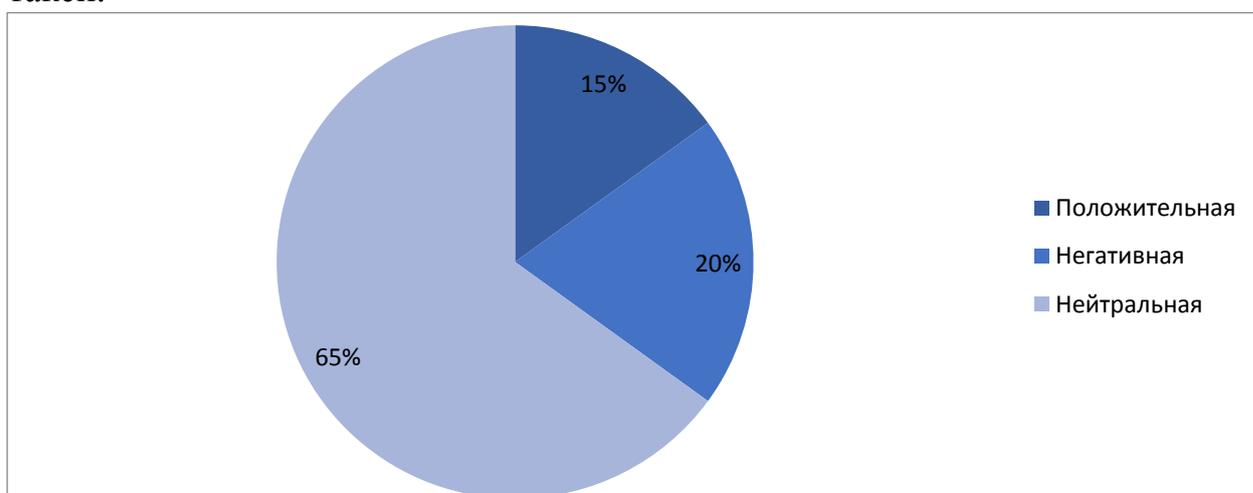


Рисунок 9 – Эмоциональная окраска публикаций новостного интернет-портала tltTimes»

Другие рубрики, посвященные темам ЖКХ, экологии также практически не заполняются. Стоит отметить, что издание уделяет внимание вопросам, которые, вероятно, интересны больше самим сотрудникам редакции, чем жителям города Тольятти.

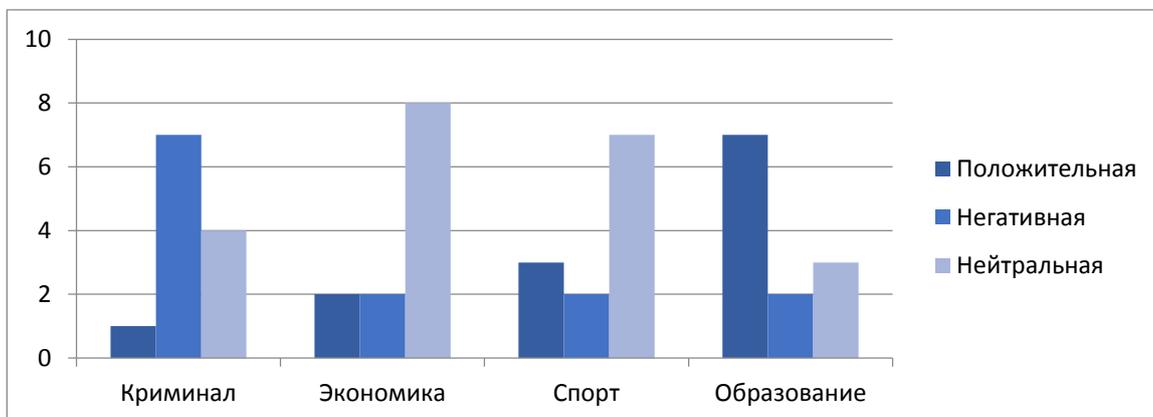


Рисунок 12 – Эмоциональная окраска публикаций tltTimes по темам

В своих материалах портал tltTimes не ссылается на другие источники информации. Например, материал, опубликованный 20 мая 2019 «Коды из СМС не следует сообщать даже сотрудникам банков». Первое предложение звучит так: «Об этом российским клиентам банков напомнили в мае 2019 года в связи с участвовавшими случаями хищений средств со счетов и банковских карт». О том, кто сообщил такую информацию, Интернет-портал умалчивает.

Оригинальность контента очень высока и не имеет сходства с другими новостными интернет-порталами.

Объем публикаций на новостном интернет-портале tltTimes, в среднем, небольшой от 500 до 1000 знаков. Наиболее объемными публикациями являются материалы на тему спорта и экономики. Наименее объемные новости, посвященные происшествиям и вопросам ЖКХ.

Таким образом, информационная повестка дня формируется на основе экономической тематики, которая имеет преимущество по сравнению с другими направлениями. Следующими по значимости являются темы происшествия и образование. Большое внимание уделено теме спорта. Наименьшая доля публикаций в теме культура. Отмечается не

сбалансированность в тематике. Нейтральная подача информации и большая доля собственных материалов отличает данное издание от других. Портал старается обращаться к самым важным событиям, подходит избирательно к событиям, опираясь на наиболее значимые. Отмечается и малая доля проблемных материалов.

Пятое издание, выбранное для исследования - tolyatti-news. Тема, которая наиболее полно освещается в данном Интернет-портале – спорт. В данной рубрике представлена информация о спортивной жизни Тольятти и Самарской губернии во всех ее проявлениях – детский, юношеский, взрослый спорт. Соревнования городские, региональные, областные и мировые. Также освещаются различные виды спорта – каратэ, бокс, фигурное катание, легкая атлетика и проч. Следует отметить, что в данном новостном интернет-портале освещаются практически все спортивные события, даже самые незначительные. Например – материал «Тольяттинские мини-футболисты КТиХО стали бронзовыми призерами «бронзовой лиги», опубликованный 10 мая 2019.

Вторая тема, которая наиболее часто освещается в данном новостном интернет-портале – происшествия. Здесь публикуются самые разные криминальные сводки – как города Тольятти, так и Самарской области в целом. Только за 13 мая опубликовано 18 новостей, посвященных криминальным событиям области и города. ДТП, задержания, нарушения законодательств и др. – все это представлено в рубрике Происшествия. Среди них однозначно лидируют ДТП.

Если сравнивать с другими проанализированными новостными интернет-порталами, то на портале tolyatti-news.net более полно освещаются политические и экономические вопросы. Стоит отметить, что за 13 мая 2019 года было опубликовано 7 новостей, посвященных экономике города и региона, а также 3 политические новости.

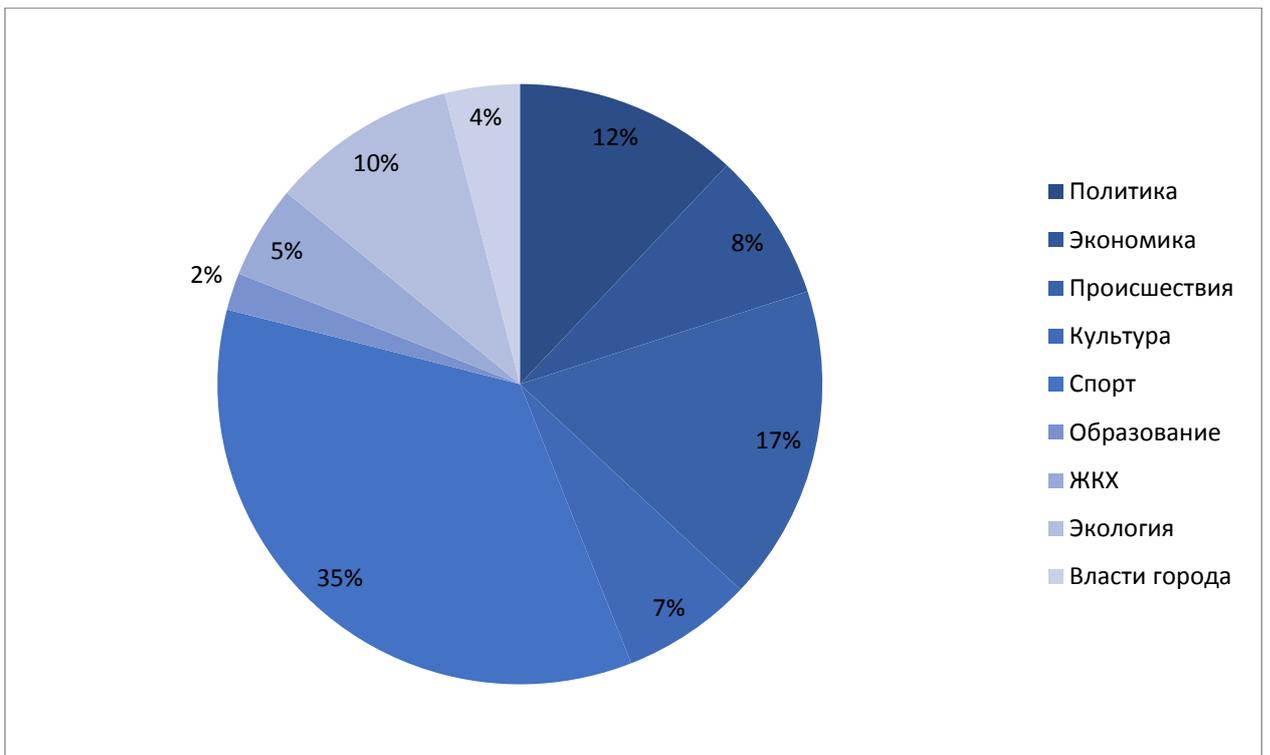


Рисунок 13 – Тематика новостного интернет-портала tolyatti-news.net

Также в этом издании много внимания уделяется вопросам экологии. Сообщается информация об экологических акциях, субботниках, мероприятиях по посадке леса и прочее. Например, 13 мая 2019 выложена новость о том, что тольяттинцы приглашаются добровольцами с целью патрулирования леса во избежание возгораний.

Тема образования – одна из наименее освещаемых тем данным изданием. Жизнь университетов, колледжей и школ, а также образовательные мероприятия, происходящие в городе – это не то, на чем сосредотачивает свое внимание, данный Интернет-портал. Например, 13 мая 2019 не опубликовано ни одного материала, который хотя бы немного касался темы образования.

Что касается политической деятельности, то наиболее частые материалы, связанные с представителями власти – это поздравления первых лиц города с праздниками или другими торжественными событиями, обращенными к гражданам, которые носят нейтральную эмоциональную окраску, так как содержат официально-деловой стиль. Примерами этому

могут служить материалы: 8 марта 2019 «Поздравление Губернатора Самарской области Д. И. Азарова с Международным женским днем», 9 мая 2019 «Глава города поздравляет тольяттинцев с Днем Победы», 1 мая 2019 Поздравление Губернатора Самарской области Д. И. Азарова с Праздником Весны и Труда». Также представлены положительно окрашенные материалы – 29 апреля 2019 была опубликована новость, посвященная субботнику, в котором принимали участие представители городской власти.

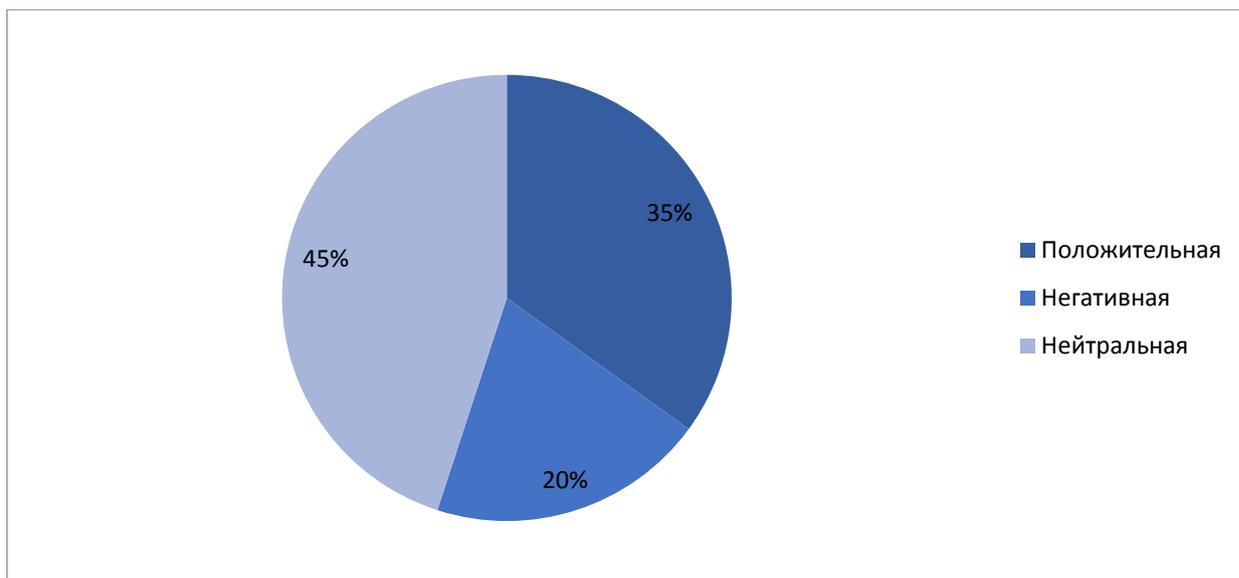


Рисунок 14 – Эмоциональная окраска публикаций новостного интернет-портала Togliatti-news

Количество негативно окрашенных новостей велико за счет рубрики происшествия, которая активно пополняется каждый день. Также негативная окраска периодически встречается в материалах, посвященных теме ЖКХ. Например, 20 мая 2019 опубликована новость «Глава Тольятти поставил ФКР диагноз полная импотенция». В данном материале говорится о том, что фонд капитального ремонта абсолютно не реагирует на просьбы жителей МКД и представителей власти приступить к ремонту. Негативная окраска формируется за счет таких словосочетаний: «прокуратуру с просьбой о применении мер прокурорского реагирования к компаниям, которые заключили с ФКР договоры о выполнении капитального ремонта, но до сих пор не приступили к работе, хотя уже идет подготовка к отопительному

сезону», «Организация работ все хуже и хуже с каждым годом. Улучшения только обещают». Однако новости экономики и политики скорее окрашены нейтрально, а материалы, посвященные культуре и спорту, несут в себе положительную окраску. Поэтому эмоциональная окраска новостей в целом формируется скорее нейтральная. Примеры: культурная новость 17.05.19 «Посмотрите на новые экспонаты» имеет положительную эмоциональную окраску: «В «Кинозале», как и положено, будут идти фильмы — об истории города, погружая посетителя в атмосферу безмятежных 70-х и переменчивых 80-х». Новость, посвященная деятельности СМИ: 16 мая 2019 «Региональные СМИ: взгляд в будущее». В данном материале речь идет о развитии интерактивности СМИ: «инновации, прогрессивные идеи, для прессы тоже важно в них погружаться, оперативно перенимать то, что позволит улучшить коммуникации со зрителями и читателями», поэтому, можно сказать, что здесь формируется положительная эмоциональная окраска. Данные новости наполняют рубрики «Общество» и «Культура», рассказывая о новых событиях, выставках и форумах, которые проходят на территории города. Сама подача информации и лексические особенности текстов также несут в себе положительный посыл. 16 мая 2019 «Компенсация на приобретение оборудования для приема цифрового телевидения» сообщает населению информацию о том, что социально незащищенные слои населения могут получить компенсацию на приобретение телевизионных приставок и другого оборудования. Это пример официально-делового стиля и нейтральной эмоциональной окраски: «С апреля 2019 года в центрах Мои Документы граждане, отнесенные к социально незащищенным категориям населения, могут оформить документы на компенсацию расходов на приобретение оборудования для приема сигнала эфирного цифрового вещания.»

Оригинальность контента – низкая, так как новости повторяются во многих других городских Интернет-порталах. Пример: 16 мая 2019 «В Тольятти прокуратура добилась запрета сжигать опасные отходы на

территории фирмы». Эта новость представлена на других ресурсах: <https://tltgorod.ru>, <https://news.sputnik.ru>, [tolyatti.bezformata.com](https://tolyatti.bezformata.com).

Данный Интернет-ресурс в своих материалах указывает, откуда была получена информация. Например, 15 мая 2019 в материале «Объекты нацпроекта «Демография» под контролем» информация взята со слов председателя Правительства Самарской области Александра Фетисова. Также материал 16 мая 2019 «В Тольятти прокуратура добилась запрета сжигать опасные отходы на территории фирмы» дает ссылку на областную прокуратуру и прокуратуру Автозаводского района г.о. Тольятти.

Стоит отметить, что количество новостей в разных рубриках более уравновешено, чем во многих других Интернет-изданиях. В полноценном формате освещаются новости политики, экономики, культуры, спорта и ЖКХ города Тольятти.

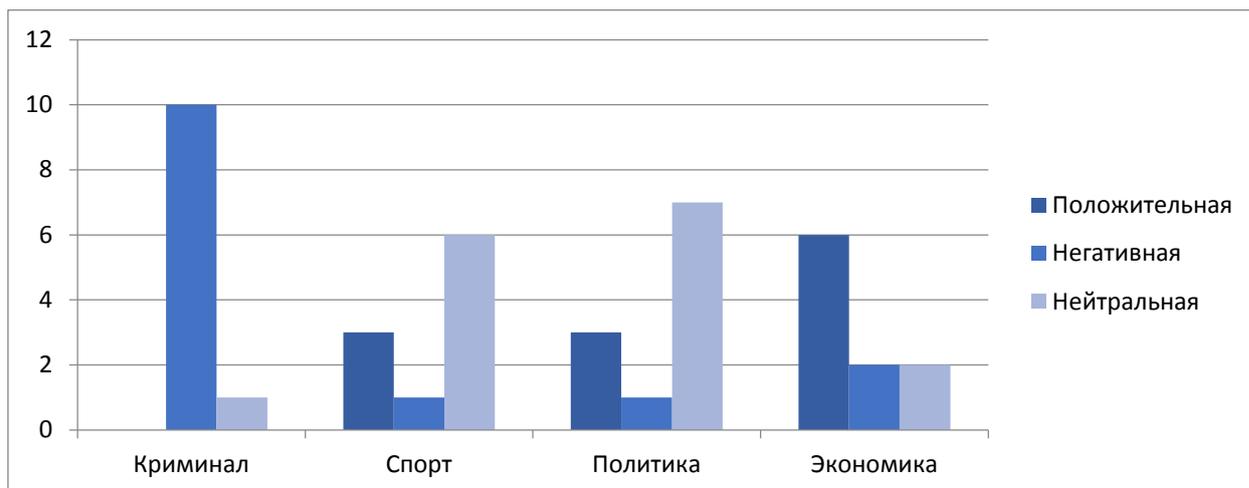


Рисунок 15 – Эмоциональная окраска публикаций Togliatti-news.net по темам

Мало внимания уделено теме образования. Однако стоит отметить, что этот Интернет-портал хоть и мало освещает этот вопрос, но тем не менее доносит до читателей важнейшие вопросы сферы образования. Например, 23 января 2019 года опубликован материал, посвященный встрече министра образования с родителями выпускников школ региона.

Культура, Политика, Экономика и ЖКХ – материалы на эти темы наиболее объемные на данном Интернет-портале. Это в среднем 1000-1500

знаков. Самые небольшие материалы посвящены вопросам образования, спорта, происшествий – в среднем 300 знаков.

Интернет-портал [togliatti-news.net](http://togliatti-news.net) освещает практически все сферы жизни города. Стоит отметить, что тема происшествий освещается достаточно широко, однако не является ведущей темой, как, например, на новостном интернет-портале Сититрафик. Информационная картина дня, формируемая данным изданием следующая: в городе Тольятти и Самарской области, происходит большое количество спортивных событий, культурных мероприятий и экологических акций. Однако имеют место частые ДТП и другие происшествия.

Портал	Политика	Экономика	Происшеств ия	Культура	Спорт	Образование	ЖКХ	Экология	Власти города
<b>Сититрафик</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>Tltgorod</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>TLT.RU</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Tlittimes</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>tolyatti-news</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>2</b>

Таблица 2 – Тематика публикаций одного дня. 13 мая 2019г.

Для сравнения информационной повестки дня в исследуемых новостных интернет-порталах мы проанализировали публикации за 13 мая 2019 на всех порталах. Сититрафик, в этот день опубликовало 57 материалов. Из них преимущество у материалов, посвященных теме экономики – 19 публикаций. Это новости посвященные реконструкции зданий, объектов соцкультбыта и жилых домов, а также вопросу финансирования. В том числе детскому саду «Ладушки», эта тема неоднократно поднималась данным изданием. На втором месте – ДТП и другие происшествия – 17 публикаций. Стоит отметить, что Сититрафик ежедневно публикует большое количество

материалов, посвященных происшествиям, освещая каждый инцидент в Тольятти и Самарской области. В этот день поднимались вопросы ЖКХ, культуры, образования, деятельности властей города и региона, но не было затронуто ни одного события связанного с темой политики.

В этот же день новостной интернет-портал Tltgorod уделил больше всего внимания происшествиям. Этой теме посвящено 11 публикаций. Вторые по частоте употребляемости за этот день темы – экология и спорт. Материалов о спорте в этот день опубликовано 5, а по теме экологии 6. Большое количество материалов по теме экологии за один день оправдано, так как в этот период именно экология стала вопросом, который больше всего волновал жителей города Тольятти – это обмеление Волги, уменьшение объема Куйбышевского водохранилища и превышение вредных и загрязняющих веществ в атмосфере. Не были затронуты темы экономики и деятельности властей города.

Новостной интернет-портал TLT.ru также выделил криминальные новости – всего 7 за день. На втором месте ЖКХ и экология, и совсем не затронуты темы спорта, политики и деятельности властей города. Стоит отметить, что это уже третье издание, которое за 13 мая 2019 года опубликовало большое количество материалов, посвященных дорожно-транспортным происшествиям и другим криминальным случаям, произошедшим в городе Тольятти и Самарской области. Возможно, это объясняется тем, что 13 мая – понедельник, большое количество аварий и происшествий не было освещено в выходные дни, так как у журналистов могло не хватать информации для публикации. В понедельник работают все государственные службы – полиция, ГИБДД, в пресс-службы которых можно обратиться с целью получения информации по происшествиям, которые имели место быть в субботу и воскресенье, а именно 11 и 12 мая 2019 года.

tltTimes – это самый неинформативный источник. Именно на этом интернет-портале публикуется рекордно низкое количество новостей. В этот день, 13 мая 2019 было опубликовано всего 3 материала, 2 из которых

посвящено политике, и одно образованию. Другие темы в этот день не затрагивались.

Togliatti-news 13 мая 2019 большое внимание уделил происшествиям. На эту тему опубликовано 18 материалов. На втором месте материалы, посвященные проблемам в сфере ЖКХ. Тема Экология также была широко затронута, так как в этот период главной экологической проблемой города стало обмеление Волги и уменьшение уровня воды в Куйбышевском водохранилище. Также в этот день было уделено внимание теме культуры. Меньше всего затронуты темы политической жизни города.

Что касается типа контента, то на всех новостных интернет-порталах, проанализированных в данной бакалаврской работе, явление инфографики широко не представлено. Иллюстрации представлены в каждом материале с 1 января по 20 мая 2019 года на каждом новостном интернет-портале, который был проанализирован в данной бакалаврской работе. Фотографии, прикрепленные к информационному материалу – это главная особенность всех современных интернет-порталов, которая позволяет получать дополнительную информацию помимо текста. Также стоит отметить, что Сититрафик и Tltgorod – это порталы, на которых чаще всего представлены видео помимо иллюстраций и фотографий. Что касается трех оставшихся новостных интернет-порталов, то для них видео, прикрепленное к текстовой информации – это большая редкость. Новостной интернет-портал tltTimes совсем не использует такую возможность.

Таким образом, в информационной повестке дня на новостном интернет-портале Сититрафик преимущество имеет тема происшествий. Спорт и жилищно-коммунальные вопросы являются вторыми по значимости, но по количеству публикаций существенно отстают от криминальных событий. На последнем месте образование и культура Тольятти. Портал пользуется разными источниками, самые упоминаемые – это администрация или Дума г.о.. Тольятти. Публикации на тему ЖКХ, политики и экономики имеют наибольший объем – от 1000 знаков, что говорит об их значимости

для издания. Это подтверждает и повторяемость тем в публикациях. Например, к теме обращения с твердыми коммунальными отходами издание возвращалось 4 раза за 4 месяца. Однако эти публикации теряются в новостной ленте среди криминальных новостей. Портал уделяет внимание и острым проблемам города и региона – экология, строительство и ремонт дорог. В проблемных материалах власти города резко критикуются. Большая часть материалов имеет негативную окраску. Это касается не только темы криминала или публикаций о проблемах экологии. Негативная эмоциональная окраска встречается практически во всех темах, общая доля негативно окрашенных материалов составляет 54%.

Новостной интернет-портал Tltgorod в своих материалах ссылается на администрацию города, а также прокуратуру. Это основные источники получения информации в данном новостном интернет-портале. По объему самые большие материалы посвящены теме ЖКХ и Культуры. Культурные события освещаются в Tltgorod достаточно широко и полноценно. Этот новостной интернет-портал больше всего внимания уделяет криминальным происшествиям города Тольятти и Самарской области. За счет обилия криминальных новостей у читателей может создавать негативное впечатление о жизни города и региона. Повестка дня, формируемая этим новостным интернет-порталом – негативная. Она формируется не только за счет обилия криминальных новостей, но и за счет негативно окрашенных материалов, посвященных теме политики. Также темы экология и спорт часто затрагиваются данным новостным интернет-порталом. Материалы, посвященные экологии, также часто имеют негативную окраску. Спортивные новости окрашены скорее нейтрально или положительно. Последнее место по частоте употребляемости занимают вопросы образования и политической жизни города Тольятти. При чем материалы, посвященные образованию, несут в основном нейтральную окраску, а политические, как уже было упомянуто выше, представляют собой критику, при чем зачастую не

подкрепленную фактами. Общая доля негативно окрашенных материалов составляет 60%.

Новостной интернет-портал TLT.ru формирует нейтральную картину реальности у читателей. Количество негативных новостей не велико и составляет всего 20%. Также тема происшествий чаще всего затрагивается данным новостным интернет-порталом, но кроме этого TLT.ru освещает ряд других важных вопросов – ЖКХ, экономика и политика. Наиболее объемными материалами стали политические и культурные новости. А это значит, что именно в этих вопросах журналисты предоставляют наиболее полную информацию. Чаще всего в своих материалах данный новостной интернет-портал ссылается на администрацию города, это и есть главный источник для получения информации. Стоит отметить, что большинство проблемных материалов в сфере ЖКХ или экономики не несут в себе негативной окраски, а скорее содержат рекомендации по поводу того, как решить возникшую проблему. То есть, можно отметить, что повестка дня, формируемая данным новостным интернет-порталом – нейтральная. Доля нейтрально окрашенных новостей составляет 45%.

tltTimes – издание неоперативное и слабо насыщенное информационными материалами. Количество публикуемых материалов очень низкое. Всего за период с 1 января по 20 мая 2019 года было опубликовано не более 200 новостей. Множество материалов посвящено экономике, происшествиям и спортивной сфере. Самые объемные материалы посвящены спорту и экономике, и это как раз наиболее часто употребляемые темы в данном новостном интернет-портале. При подаче информации tltTimes не ссылается на другие источники. За счет того, что практически не освещается ряд других важных отраслей человеческой жизни – образование, культура и ЖКХ, у читателя может создаться впечатление, что Тольятти – это город, скудный на события, праздники и другие массовые мероприятия. То есть, повестка дня, формируемая данным Интернет-порталом – негативная.

Togliatti-news—единственный из всех проанализированных Интернет-порталов, который наиболее полно освещает вопросы политики и экономики Самарского региона и города Тольятти. Преобладающие рубрики в данном издании – спорт и происшествия. Мало внимания уделено образованию и деятельности властей города. Самые объемные материалы посвящены темам политики и экономики, важнейшим сферам жизни человека. Информационная повестка дня в Интернет-издании Togliatti-news – нейтральная, так как освещаются не только негативные сферы человеческой жизни (криминальные события и т.д), но и другие события. В своих материалах данный новостной интернет-портал ссылается на правительство Самарской области, администрацию и прокуратуру города Тольятти.

Сравнивая информационные повестки дня исследованных новостных интернет-порталов, можно сделать следующие выводы:

1. Обновляемость исследованных новостных интернет-порталов г. Тольятти колеблется от 50 в день на сайте новостного интернет-портала до 3 у новостного интернет-портала tltTimes.

2. Освещают только новости Тольятти новостные интернет-порталы Tltgorod. Издание Сититрафик дополняет городскую информационную повестку новостями региона, а TLT.ru включает в ленту новостей события страны и мира.

3. Иерархия тем в исследованных интернет-порталах отличается. Например в Сититрафик самые освещаемые темы Происшествия, Власти города и спорт. На портале Togliatti-news.net иерархия выглядит иначе Культура, Политика, Экономика, ЖКХ Только издание tltTimes включает в число самых освещаемых тему образование. А Tltgorod практически не освещает тему образования.

4. Преимущество криминальной тематики наблюдается на Сититрафик из пяти порталов. У Togliatti-news.net преимущество имеет спортивная тема.

5. К острым проблемам города в публикациях обращаются Tltgorod. При этом значимыми за период исследования для одних были проблемы обмеления Волги, тарифы на переработку ТБО (как указано в таблице новостей одного дня 13.05.19). Для других новостных интернет-порталов, например tltTimes, наиболее важными темами стали экономические вопросы, а также судебное разбирательство в деле Тольяттиазот (как указано в таблице новостей одного дня 13.05.19). Не все исследованные издания уделили внимание таким проблемам города как обмеление Волги, капитальный ремонт или вывоз ТБО. Эти темы освещены всеми проанализированными интернет-порталами кроме tltTimes.

6. Наибольшее количество проблем поднималось в публикациях издания Сититрафик. Среди них проблемы с капитальным ремонтом и ремонтом дорог. Tltgorod всегда делает акцент на вопросах экологии, как можно увидеть в таблице одного дня, новости за 13.05.19.

7. Широкий спектр тем освещают все издания. Это говорит о желании изданий охватить все сферы жизни города, но сбалансированность обращения к разным темам наблюдается у новостного интернет-портала Togliatti-news. Именно в этом интернет-портале наиболее полно освещаются темы культуры, политики, экономики и ЖКХ. При чем количество материалов в тех или иных рубриках не слишком сильно отличается.

8. Преимущественно негативную эмоциональную окраску имеют публикации на новостных интернет-порталах Сититрафик и Tltgorod. Лидером является портал Tltgorod, где доля негативно окрашенных материалов составляет 60%. В этом издании такую окраску имеют публикации на темы Происшествия, Экология и Власти города. Наибольшее количество нейтрально окрашенных материалов у TLT.ru – 60%.

Портал	Позитивная окраска	Негативная окраска	Нейтральная окраска
Сититрафик	692	2837	1766
Tltgorod	603	1900	675
TLT.RU	491	359	478
Tlentimes	47	32	61
tolyatti-news	398	676	1018

Таблица 3 –Эмоциональная окраска материалов

Больше всего ссылок на официальные источники информации в публикациях интернет-портала TLT.ru и Togliatti-news.net. Это прессы-службы, представители администрации и прокуратуры города. Наибольшее количество ссылок на другие СМИ у Сититрафик. Чаще всего этот новостной интернет-портал ссылается на паблик Происшествия Тольятти.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационная повестка дня, как совокупность тем и информационных поводов, освещаемых СМИ, привлекающая внимание аудитории играет важную роль формировании у нее представления о важности, приоритетности событий и проблем, существующих на данный момент времени. Факторами, влияющими на нее, являются конкуренция среди СМИ, заказ правительства на освещение определенных тем, интересы аудитории, а также предпочтения сотрудников редакции. В результате может возникнуть соответствие или несоответствие реальной жизни той информационной картине, которая создается СМИ.

Информационный портал как тип интернет-СМИ является самым популярным на сегодняшний день, т.к. отвечает запросам аудитории в оперативности, информационной насыщенности, тематическом разнообразии. Новостной портал – это тип интернет-СМИ, представляющий собой крупный веб-сайт, организованный как многоуровневое объединение различных видов информации: аудиальной, визуальной и т.д. Оперативность, мультимедийность, гипертекстуальность, а также неограниченный объем публикаций, главное, что отличает интернет-портал от других видов СМИ. Материал может появиться на портале в любой момент, сотрудники этих порталов не ограничены периодичностью издания и объемом публикации, читатель может вернуться к любому материалу на портале в любой момент, благодаря рубрикации и гиперссылкам. Его роль в формировании информационной повестки дня в последнее время стала существенно выше.

Для описания типологических характеристик новостных интернет-порталов г. Тольятти были взяты такие критерии анализа: учредитель, цель, целевая аудитория, структура (рубрикация, наличие поискового модуля, размещение, новостной ленты и способы выделения топовых новостей), тематика, тип контента, обновляемость, интерактивность (обратная связь,

гиперссылки), жанры (и мультимедийность), способ выхода, посещаемость, территориальность.

Результат показал, что все порталы имеют схожие типологические характеристики. В частности структура порталов одинакова, кроме Tolyatti-news.net, где кроме рубрики присутствует, корректно работающее, окно для поиска. На всех остальных порталах новости представлены в общей ленте, и разделены на рубрики, по тематикам.

Так же очень схожа аудитория, которую указывают порталы. Чаще всего это активные жители г. Тольятти и Самарской областью, которые интересуются общественно-значимыми событиями. Редакции порталов не указывают возраст, пол, и образование целевой аудитории. Следовательно, и цели, формируемые редакциями порталов очень похожи: достоверно и оперативно рассказывать о самых значимых событиях города и области.

Жанровую основу на всех порталах составляют информационные жанры – заметки, репортажи, корреспонденция и т.д. Отличается только жанровое наполнение портала TLTimes здесь кроме информационных жанров, так же присутствует аналитика.

Результат анализа типа контента интернет порталов, напротив, был неожиданный, из 5 ресурсов, которые были проанализированы, только Сититрафик и TLT.RU изредка используют в своих публикация видео материалы. Все остальные порталы ограничиваются только фото и инфографикой. Обновляемость исследованных новостных интернет-порталов г. Тольятти колеблется от 50 в день на сайте новостного интернет-портала до 3 у новостного интернет-портала tlTimes. Все проанализированные интернет порталы печатных, телевизионных или радиальных аналогов не имеют. А так же все порталы публикуют только материалы посвященные событиям города Тольятти и Самарской области. Федеральные новости публикуются только в том случае, если имеют значимость.

Анализ информационных повесток новостных интернет-порталов. Тольятти проводился по следующим критериям: иерархия тематик

публикаций, источники информации, эмоциональная окраска материалов, объем текста, повторяемость темы. Сравнивая результаты анализа можно сделать ряд выводов.

Темы, освещаемые на новостных интернет порталах, в большинстве своем похожи. Но их иерархия отличается. Так преимущество криминальной тематики по количеству публикаций наблюдается на Сититрафик, Togliatti-news.net чаще освещает спортивную тему, у издание tltTimes в число самых освещаемых входит тема образования. Наибольшая сбалансированность обращения к разным темам наблюдается у новостного интернет-портала Togliatti-news. Именно в этом интернет-портале в примерно равных долях освещаются темы культуры, политики, экономики и ЖКХ от 5% до 12% от общего объема.

Модальность материалов отличается, преимущественно негативную эмоциональную окраску имеют публикации на новостных интернет-порталах Сититрафик и Tltgorod, около 60%. Нейтральная подача характерна для tltTimes и Togliatti-news. Только один из исследованных порталов имеет незначительное преимущество положительной эмоциональной подачи материалов на TLT.RU.

Все порталы стараются не упускать из виду значимые проблемы города. При этом к таковым, за период исследования, можно отнести проблемы обмеления Волги, тарифы на переработку ТБО, ремонт и строительство дорог, «мыльный» сбор в детских садах. Показателями для определения привлечения внимания общественности к таким проблемным зонам г. Тольятти стал возврат к теме и объем публикаций. Новостные интернет-порталы tltTimes и TLT.RU особое внимание уделяли судебному разбирательству по делу Тольяттиазот, за исследованный период tltTimes трижды возвращался к этой теме, а TLT.RU четыре раза. Togliatti-news пристально следил за решением проблем по благоустройству территорий города, 3 публикации. Сититрафик 4 раза публиковал материалы по теме обращения с твердыми отходами. Практически все порталы уделяют

внимание таким насущным вопросам г. Тольятти как проблемы экологии и ремонт дорог.

Больше всего ссылок на официальные источники информации в публикациях интернет-портала TLT.ru и Togliatti-news.net. Это прессы-службы, представители администрации и прокуратуры города. Наибольшее количество ссылок на другие СМИ у Сититрафик. Чаще всего этот новостной интернет-портал ссылается на паблик Происшествия Тольятти. В ходе анализа на всех порталах были обнаружены материалы, не имеющие ссылок на первоисточники информации или ссылки на не вызывающие доверия источники.

Таким образом, можно сказать, что информационная картина дня на новостных порталах г. Тольятти имеет как схожие черты, так и различия. Все исследованные издания стараются в той или иной степени осветить все стороны жизни города. Однако приоритетность тем у порталов разная, что формирует отличия и в информационной повестке дня. Отличия есть и в модальности новостей от негативной у Сититрафик и Tltgorod до позитивной на TLT.RU, что влияет на восприятие информационной картины дня аудиторией как позитивной или депрессивной. Как значимые для города порталы выделяют такие проблемы как экология, строительство и ремонт дорог, проблемы ЖКХ. Не все порталы используют официальные источники информации, что снижает доверие к их публикациям у аудитории.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов, А.И. Глобальное средство массовой информации [Текст] / А.И. Акопов. – Ростов-на-Дону : Мир медиа XXI, 2003.
2. Акопов, А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет). [Текст] / А.И. Акопов. – Ростов-на-Дону : Мир медиа XXI, 2002.
3. Аникина, М.Е. Типология периодической печати [Текст] / М.Е. Аникина, В.В. Баранов. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
4. Арестова, О.Н. Мотивация пользователей Интернета [Текст] / Л.Н.Бабанин, А.Е. Войскунский, О.Н. Арестова // «Вестник Московского университета». Серия Журналистика. М. – 1998, вып. 4. С.32-33
5. Бабаева, Ю.А. Интернет: воздействие на личность [Текст] / Ю. А. Бабаева, А.Е. Войскунский, О.В. Смыслова. – М.: Можайск-Терра, 2000.– 190 с.
6. Батманова, С. Особенности журналистского процесса в сети Интернет (на опыте США) [Текст] / С. Батманова // Научно-культурологический журнал. – 2009. – № 7. 191 с.
7. Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Текст] / В.М. Березин. – Москва, 2003.
8. Бобков, А.К. Местные издания: исторические вехи и жанровые особенности [Текст] / А.К. Бобков // Районная газета: история, традиции, проблемы. – Иркутск : Отгиск, 2013. – С. 11-22.
9. Вартанова Е.Л. Конвергенция как неизбежность. О роли технологического фактора в трансформации собственных медиасистем // От книги до интернета: журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. М., 2000.
10. Вейлер К., Маурер Р. Сетевые СМИ – другая журналистика? Вестник Московского университета. Серия "Журналистика". М., 2001. Вып. 6 URL: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml> (26.03.19).

11. Вуль, В.А. Электронные издания. Петербург. [Текст] / В. А. Вуль. – СПб: БХВ, 2003. – 112 с.
12. Гладышева, Е.В. Новые технологии и эволюция региональной прессы [Текст] / Е.В. Гладышева // Журналистика в 2013 году: Регионы в российском медиапространстве : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. – М. : Изд-во МГУ. – 2014. – С. 95-97.
13. Грабельников, В.А. Интернет-портал как новое корпоративное средство массовой информации [Текст] / В. А. Грабельников // Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика. – 2010. – №1. – С. 56-63.
14. Демина, И. Н. Ценности в жизни общества: характеристика социальной роли [Текст] / И.Н. Демина, Г. В. Лазутина // Массмедиа и ценностные отношения общества. – Москва : МедиаМир, 2013. – С. 17-25.
15. Дьякова, Е.Г. Массовая коммуникация и власть в теории установления повестки дня [Текст] / Е.Г. Дьякова // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – 2002. – № 3. – С. 144-168.
16. Дьякова, Е.Г. Установление повестки дня: теория и технологии [Текст] / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг. – Екатеринбург : Дискурс-Пи, 2005. – 128 с.
17. Дьякова, Е.Г. Общефедеральная и региональная повестки дня. Проблемы взаимодействия [Текст] / Е. Г. Дьякова // Взаимодействие политической науки с органами государственной власти в формировании политических процессов РФ. – 2002. – 270 – 275 с.
18. Дьякова, Е.Г. Социокультурные механизмы установления повестки дня [Текст] / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг// Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – 2001. – № 2. – С. 166-191.
19. Зеленцов, М.В. Городские медиа: условия функционирования [Текст] / М.В. Зеленцов // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – Т. 4, № 3. – С. 262-272.

20. Иванов Д. Введение к новой рубрике "Net-культуры". // Русский Журнал, 2001. Режим доступа: [http://www.russ.ru/netcult/cathedra/20010206\\_ivanov.html](http://www.russ.ru/netcult/cathedra/20010206_ivanov.html) (01.04.19).
21. Ильина, М.В. Районные и городские интернет-издания: подход к построению типологии [Текст] / М.В. Ильина // Районная газета: история, традиции, проблемы. – Иркутск : Оттиск, 2013. – С. 99-110.
22. Казакова, А.В. Электронные СМИ: Понятия и особенности. [Текст] / А. В. Казакова. – Киев: Киевский национальный университет культуры и искусств, 2013. – 22 с.
23. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика. [Текст] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 98 с
24. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета : учеб. пособие [Текст] / М. М. Лукина, И. Д. Фомичёва. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 102 с.
25. Макаров, М.Л. Жанры в электронной коммуникации [Текст] / М.Л. Макаров. – М. : Саратов: Изд. ГосУНЦ «Колледж», 2005. 256с.
26. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учеб. пособие. [Текст] – / С. Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 156 с.
27. Мурзин, Д.А. Содержательная модель издания [Текст] / Д.А. Мурзин. – Москва : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010. – 32 с.
28. Новак, А.А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ [Текст] / А.А. Новак // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 129-144.
29. Носик, А.Б. СМИ русского Интернета: теория и практика [Электронный ресурс] / А.Б. Носик // Интернет для журналиста. – Режим доступа: <http://www.nethistory.ru/biblio/1043177564.html?version=print>
30. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е.П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 351 с.

31. Родина, В.В. Промышленная тематика в повестке дня современных СМИ [Текст] / В.В. Родина. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2016. Т. 2, №2. – С. 124-130.
32. Сафина, А.Р. Особенности жанров интернет-СМИ [Текст] / А.Р. Сафина. – Известия Самарского научного центра РАН, 2013. – 80 с.
33. Свитич, Л.Г. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. [Текст] / Л.Г. Свитич // Вестник Моск. ун-та. – 2014. – № 5. – С. 3-25.
34. Сюдюков, Н.К. Интернет-СМИ и особенности их функционирования [Текст] / Н.К. Сюдюков // Управленческое консультирование. – 2014. – Вып. 12 (74). – С. 180-191.
35. Тихонова, Е.М. Визуальные медиаобразы городского будущего на страницах местного издания [Текст] // Е.М. Тихонова. Томский государственный университет. Журналистский ежегодник. – Томск, 2014. Вып. №3.– С. 111-115.
36. Трофимова, Г.Н. Сетевая журналистика: некоторые тенденции развития [Текст] / Г.Н. Трофимова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика». – 2003 – 2004. – № 7–8. – 147 с.
37. Шайхитдинова, С.К. Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития [Текст] / С.К. Шайхитдинова. – Казань : Изд-во Казан.гос. ун-та, 2011. – 344 с.
38. Шкондин, М.В. Средства массовой информации: системные характеристики [Текст] / М.В. Шкондин. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 184 с.
39. Christopher, С. Shilakes. Enterprise Information Portals. [Text] / С. Christopher, J. Tylman. // Executive Information Systems, Inc. – 1998. – 12 p.