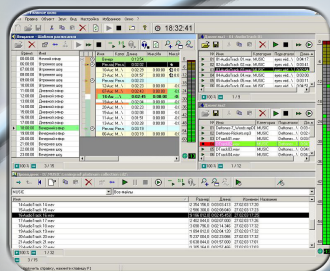


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

Е.Р. Раскатова

ОСНОВЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ЭФИРА РАДИОСТАНЦИЙ

Практикум



© ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет», 2019

ISBN 978-5-8259-1419-0



УДК 070:654

ББК 76.031

Рецензенты:

канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики,
проректор по учебной работе Волжского университета
им. В.Н. Татищева *Т.Б. Исакова*;

д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры «Журналистика»
Тольяттинского государственного университета *Г.И. Щербакова*.

Раскатова, Е.Р. Основы программирования эфира радиостанций :
практикум / Е.Р. Раскатова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2019. –
1 оптический диск.

Практикум разработан для освоения дисциплины «Основы программирования эфира радиостанций». В нем обозначены цели и задачи курса; представлены планы практических занятий; задания для самостоятельной работы и методические указания по их выполнению; список литературы.

Предназначен для студентов очной формы обучения направления подготовки магистров 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика».

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; PIII 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

© ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет», 2019



Редактор *Т.М. Воропанова*
Технический редактор *Н.П. Крюкова*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление, компьютерное
проектирование: *Г.В. Карасева, И.В. Карсев*

В оформлении пособия использованы изображения
с интернет-сайтов: www.pixabay.com,
www.freeimages.com, www.radiostation.ru

Дата подписания к использованию 19.01.2019.

Объем издания 85,2 Мб.

Комплектация издания: компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-12-18.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел. 8 (8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

Введение	5
Практическое занятие 1. Программа вещания радиостанции и факторы, влияющие на ее изменение	7
Практическое занятие 2. Формат радиостанции и программа вещания	9
Практическое занятие 3. Составление программы вещания радиостанции на разный период времени	12
Практическое занятие 4. Сетка вещания радиостанции	17
Практическое занятие 5. Разработка суточной и недельной сетки вещания	20
Практическое занятие 6. Компьютерные программы вещания и работа с ними	24
Практическое занятие 7. Организация вещательного дня	26
Вопросы итогового контроля	32
Библиографический список	34

ВВЕДЕНИЕ

Практикум по дисциплине «Основы программирования эфира радиостанций» предназначен для освоения студентами технологий генерации эфира радиостанции. В результате изучения курса студент должен освоить навыки, позволяющие составлять типовые элементы программирования (колесо вещания, сетка вещания, программа вещания) на основе принципов программирования эфира радиостанции в зависимости от формата, сезона и т. д. Практикум составлен на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки бакалавра 42.04.02 «Журналистика».

Цель пособия — помочь студентам в выполнении практических заданий при освоении дисциплины «Основы программирования эфира радиостанций».

Задачи

1. Ознакомить студентов с видами самостоятельной работы.
2. Описать практические задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, и дать методические рекомендации по их выполнению.
3. Описать критерии оценивания результатов выполнения заданий.
4. Рекомендовать к использованию научную и учебную литературу.
5. Привести примеры выполнения заданий.

В соответствии с учебным планом контактная работа по дисциплине проходит в форме лекционных и практических занятий, в ходе которых студенты осваивают следующие тематические разделы (модули):

Модуль 1. Программа вещания радиостанции.

Модуль 2. Разработка сетки вещания радиостанции.

Модуль 3. Работа программно-технического директора радиостанции.

Данный практикум направлен на организацию процесса подготовки студентов к практическим занятиям. Видами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение рекомендуемой литературы;
- выполнение практических и творческих заданий;
- подготовка проекта.

Результаты самостоятельной работы оцениваются на занятиях.

Изучение рекомендуемой литературы включает чтение и фиксирование основных положений учебников, учебных пособий и другой литературы по теме дисциплины. Формами фиксации информации из источников могут быть конспект; тезисный план источника; глоссарий; выписки.

Качество и результаты работы оцениваются преподавателем после изучения студентами основной и дополнительной литературы по темам дисциплины (занятия 1 и 2). Занятие проводится в виде дискуссии с целью контроля усвоения учебного материала темы. Оцениваются активность, полнота раскрытия темы, самостоятельность подобранных примеров, разъясняющих выводы; логичность и грамотность изложения.

Практические и творческие задания (занятия 3, 4, 5, 6) должны выполняться индивидуально, в соответствии с методическими указаниями. Результатом являются разработанные типовые элементы программирования радиостанции (колесо вещания, сетка вещания, программа вещания).

Проект (занятие 7) готовится самостоятельно в соответствии с методическими указаниями. Качество выполнения заданий на каждом этапе оценивается преподавателем во время занятий. Формой итогового контроля является зачет. Во время зачета преподаватель дает студенту 2 вопроса из перечня вопросов для зачета. Студент в течение 40 минут готовится к ответу. На устный ответ дается 10 минут, после чего преподаватель оценивает ответ согласно критериям:

— «зачтено» — дан развернутый ответ на вопросы; продемонстрированы глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; даны ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; показано знание источников научной и учебно-методической информации;

— «не зачтено» — отсутствие правильных ответов на вопросы, наличие грубых ошибок в формулировках определений понятий; продемонстрирована неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

Практическое занятие 1

Программа вещания радиостанции и факторы, влияющие на ее изменение

Форма — дискуссия.

Цель занятия: ознакомить студентов с основными принципами программирования эфира радиостанций и факторами, влияющими на изменение программы вещания.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать*, что такое программа вещания радиостанции; отличие принципов программирования эфира радиостанции в зависимости от формата, сезона и т. д.;
- *уметь* анализировать программу вещания и ее изменения;
- *владеть* навыком выявления факторов, влияющих на изменение программы вещания.

Вопросы для обсуждения

1. Объективные и необъективные причины изменения программы вещания.
2. Исторические примеры обоснованного и необоснованного изменения программ вещания радиостанций (опыт практиков).
3. Программа вещания и аудитория: проблемы изучения и учета потребностей аудитории при составлении программы вещания.

Практические задания

1. Изучите предложенную литературу.
2. Подготовьтесь к обсуждению проблемных вопросов.
3. Примите участие в дискуссии.

Методические рекомендации

1. Изучите научные источники и описанный в публикациях опыт практиков.
2. Работая в группе, проанализируйте программу вещания заданных радиостанций за разный период времени.
3. Выделите факторы, повлиявшие на ее изменение.

4. Приведите известные вам исторические примеры изменения программ вещания.
5. Предложите пути оптимизации программы вещания радиостанции в соответствии с ожиданиями целевой аудитории.

Критерии оценки

- *«отлично»* — за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, исчерпывающую аргументацию суждений;
- *«хорошо»* — за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, незначительные погрешности в аргументации;
- *«удовлетворительно»* — за конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения;
- *«неудовлетворительно»* — за пассивное присутствие на занятии.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. Раскатова. — Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. — 107 с.

Дополнительная

2. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. — Новосибирск : FM-реклама, 2003. — 148 с.
3. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории : сб. лекций / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 139 с.

Практическое занятие 2

Формат радиостанции и программа вещания

Форма — дискуссия.

Цель занятия: познакомить студентов с составляющими формата радиостанции, влияющими на программу вещания.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать*, что такое формат радиостанции;
- *уметь* выявлять составляющие формата, которые формируют требования к программе вещания;
- *владеть* практическими навыками анализа формата радиостанции.

Вопросы для обсуждения

1. Вещательные потоки и их сочетание в программе вещания.
2. Информационное вещание как основа программы.
3. Современная музыкальная культура в эфире радиостанций: средство популяризации, залог коммерческого успеха или способ воспитания музыкального вкуса аудитории?
4. Определение места музыкальных шоу в программе вещания радиостанций.

Практические задания

1. Ознакомьтесь с рекомендованной литературой.
2. Прослушайте эфир радиостанций и попытайтесь определить их формат.
3. Выявите форматные составляющие в вещании радиостанции, исследуйте их влияние на программу вещания данной радиостанции.
4. Подготовьтесь устно представить результаты вашего анализа.
5. Примите участие в обсуждении проблемных вопросов.

Методические рекомендации

1. Изучите научные источники и описанный в публикациях опыт практиков.
2. Прослушайте эфир выбранной радиостанции в течение 2-х часов.
3. Выделите форматные составляющие и определите по ним формат радиостанции.
4. Выявите связь между конкретными форматными данными и программой вещания исследуемой радиостанции.
5. Сопоставив полученные данные с концепцией радиостанции (она опубликована на сайте радиостанции), определите нарушения, допущенные ею.
6. Подготовьтесь устно представить результаты анализа.
7. Примите участие в обсуждении проблемных вопросов.

Критерии оценки

- *«отлично»* — за правильно выполненное задание, активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, исчерпывающую аргументацию суждений;
- *«хорошо»* — за в целом правильно выполненное задание, активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, незначительные погрешности в аргументации;
- *«удовлетворительно»* — за частично (более 50 %) правильно выполненное задание, конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения;
- *«неудовлетворительно»* — за пассивное присутствие на занятии.

Рекомендуемая литература

Основная

1. МакКуэйл, Д. Журналистика и общество : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Д. МакКуэйл ; пер. с англ. М. Ю. Полевой. — М. : МедиаМир, 2014. — 364 с.
2. Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. Раскатова. — Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. — 107 с.

Дополнительная

3. Ключев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. — СПб. : Ин-т Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2015. — 151 с.
4. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с.
5. Смирнов, В.В. Формы вещания. Функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 203с.
6. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. — Новосибирск : FM-реклама, 2003. — 148 с.

Практическое занятие 3

Составление программы вещания радиостанции на разный период времени

Форма — творческое задание.

Цель занятия: ознакомить студентов с методами составления сезонных программ вещания.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* отличие принципов программирования эфира радиостанции в зависимости от сезона;
- *уметь* применять принципы программирования вещания радиостанции в зависимости от сезона;
- *владеть* навыками составлять программу вещания радиостанции на основе современных требований к журналистским материалам и их сочетаемости в программе.

Практические задания

1. Опишите формат радиостанции по следующему плану:
 - название,
 - слоган,
 - цель,
 - целевая аудитория,
 - все составляющие формата,
 - процентное соотношение потоков вещания.
2. Определите особенности вещания в разные сезоны, учитывая сезонные праздники, время отпусков, моменты открытия и закрытия вещательных сезонов и т. д.
3. Опишите особенности организации вещания в разные сезоны.
4. Опишите изменения программы вещания, которые должны быть внесены в зависимости от сезона в те или иные потоки вещания.
5. Все полученные данные внесите в таблицу.

Сезон	Информационное вещание	Музыкальное вещание	Разговорные элементы программы
Осень			
Зима			
Весна			
Лето			

Методические рекомендации

1. Определите и опишите формат выбранной (или придуманной вами) радиостанции по следующему плану:
 - название,
 - слоган,
 - цель,
 - целевая аудитория,
 - все составляющие формата,
 - процентное соотношение потоков вещания.
2. Ориентируясь на особенности целевой аудитории, определите особенности вещания в разные сезоны, учитывая сезонные праздники, время отпусков, моменты открытия и закрытия вещательных сезонов и т. д.
3. Опишите особенности организации вещания в разные сезоны, учитывая потребности целевой аудитории.
4. Опишите изменения программы вещания выбранной (или придуманной вами) радиостанции, которые должны быть внесены в зависимости от сезона в те или иные потоки вещания.
5. Все полученные данные внесите в таблицу.

Образец выполнения задания

1. Название: «Радио для хороших людей».
2. Слоган: «Радио, которое делает мир лучше».
3. Цель: коммерческая радиостанция.
4. Целевая аудитория: 25–40 лет, активные, работающие или учащиеся, ориентированные на карьерный рост.

5. Все составляющие формата:

- информационная составляющая: приоритет — новости экономики, образования, социальные проблемы;
- музыкальная составляющая: горячие хиты и золотая коллекция за последние 20 лет;
- имиджевая составляющая: больше женских голосов, ведущие и журналисты молодые, темп речи ускоренный, ориентация на позитив.
- Процентное соотношение потоков вещания: информационный поток — 20 %, музыкальный — 60 %, разговорные программы — 20 %.

Сезон	Информационное вещание	Музыкальное вещание	Разговорные элементы программы
Осень	Начало вещательного сезона. Упор на анонсирование изменений программы вещания. В новостных программах — приоритет событиям экономики, культуры, образования. Ноябрь — тематическая рубрика, направленная на раскрытие тем патриотизма, народного единства	«Сезонные» песни, высокая ротация летних и осенних горячих хитов. Сентябрь — спецпроекты к началу учебного года	Сентябрь — специальные конкурсы и розыгрыши призов для студентов и школьников. Ноябрь — усиление внимания к теме патриотизма, спецпроект
Зима	Упор на анонсирование мероприятий предновогодних и новогодних. Специальная новогодняя рубрика. Февраль — усиление внимания к теме армии, спецпроекты и рубрики	«Сезонные» песни, высокая ротация новогодних хитов. Спецпроекты новогодние и к 23 февраля	Розыгрыши призов к новогодним праздникам, дополнительные программы по заявкам в канун Нового года, обсуждение праздничных хлопот, спецпроект по подведению личных итогов года

Сезон	Информационное вещание	Музыкальное вещание	Разговорные элементы программы
Весна	Упор на анонсирование мероприятий к 8 Марта и 9 Мая. Специальные проекты в марте, рассказывающие о выдающихся женщинах. Май – тематическая рубрика к Дню Победы	«Сезонные» песни, высокая ротация зимних и весенних хитов. Спецпроекты к 8 Марта и 9 Мая. Май – высокая ротация песен о ВОВ	Март – конкурсы и розыгрыши призов к 8 Марта, спецпроект – женская тематика, дополнительные программы – поздравления. Май – спецпроект в память о солдатах ВОВ
Лето	Упор на информацию о путешествиях, туризме, отдыхе. Тематическая рубрика о доступном отдыхе	Сезонные» песни, высокая ротация весенних и летних хитов	Спецпроект о туризме внутри страны

Критерии оценки

- *«отлично»* — за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач;
- *«хорошо»* — за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, незначительные ошибки в определении понятий;
- *«удовлетворительно»* — за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, недостаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, незначительные ошибки в определении понятий;
- *«неудовлетворительно»* — за отсутствие выполненного задания.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. Раскатова. — Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. — 107 с.

Дополнительная

2. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 203 с.
3. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. — Новосибирск : FM-реклама, 2003. — 148 с.

Практическое занятие 4

Сетка вещания радиостанции

Форма — творческое задание.

Цель занятия: сформировать представление о способах формирования типовых сеток вещания.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* принципы и способы формирования типовых элементов программирования (колесо вещания, сетка вещания, программа вещания);
- *уметь* составлять типовые элементы программирования (колесо вещания, сетка вещания, программа вещания);
- *владеть* навыком формирования программы вещания радиостанции на основе современных требований к журналистским материалам и их сочетаемости в программе.

Практические задания

1. Опишите структурные элементы типовой сетки вещания.
2. Составьте на основе соотношения вещательных потоков радиостанции и информационного шага типовое часовое колесо вещания.
3. На основе типового колеса вещания составьте типовую сетку вещания.

Методические рекомендации

1. Опишите составляющие элементы сетки вещания: информационный шаг, рубрики и программы, музыкальные элементы, «одежда эфира» и т. д.
2. Определите повторяющиеся элементы и определите частоту их выхода в эфир.
3. Составьте типовое колесо вещания радиостанции с учетом компонентов вещания.
4. На основе колеса вещания разработайте типовую сетку вещания.

Образец выполнения задания

1. Типовые элементы сетки вещания: новости + погода (3 минуты), конкурсы, розыгрыши призов либо тематическая рубрика (3 выхода по 2 минуты), музыкальные блоки (5 блоков от 6 до 15 минут), идентификационные джинглы (3 в часе), реклама (2 выхода по 3 минуты максимум).
2. Часовое колесо вещания радиостанции.



3. Сетка вещания.

Время	00-04	04-10	10-13	13-20	20-22	22-33	33-35	35-40	40-42	42-45	45-48	48-60
Эле-мент	Новости и погода	Музыкальный блок 1	Реклама	Музыкальный блок 2 (джингл)	Анонс конкурса либо рубрика	Музыкальный блок 3 (джингл)	Конкурс либо рубрика	Музыкальный блок 4 (джингл)	Реклама	Музыкальный блок 5	Итоги конкурса либо рубрика	Музыкальный блок 6 (джингл)
% от часа	7	10	5	10	2	20	2	11	2	5	3	23

Критерии оценки

- *«отлично»* — за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач;
- *«хорошо»* — за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, незначительные ошибки в определении понятий;
- *«удовлетворительно»* — за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, недостаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, незначительные ошибки в определении понятий;
- *«неудовлетворительно»* — за отсутствие выполненного задания.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. Раскатова. — Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. — 107 с.

Дополнительная

2. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с.
3. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. — Новосибирск : FM-реклама, 2003. — 148 с.

Практическое занятие 5

Разработка суточной и недельной сетки вещания

Форма — творческое задание.

Цель занятия: ознакомить студентов с процессом составления суточной и недельной сетки вещания на основе типовой.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* принципы и способы формирования типовых элементов программирования (колесо вещания, сетка вещания, программа вещания);
- *уметь* составлять суточную и недельную сетку вещания;
- *владеть* навыком формирования программы вещания радиостанции на сутки и неделю.

Практическое задание

1. На основе типовой сетки вещания составьте программу передач на одни сутки.
2. Объясните расположение элементов в программе вещания.
3. В соответствии с суточной сеткой вещания и учетом частоты выхода в эфир тематических программ составьте недельную сетку вещания.

Методические указания

1. Используя образец и разработанную типовую сетку вещания, составьте суточную сетку вещания, расположив в ней тематические рубрики, интерактивные элементы и т. д.
2. Проверьте соответствие суточной программы процентному соотношению вещательных потоков согласно формату.
3. Основываясь на полученных ранее знаниях, объясните расположение элементов в программе.
4. Разработайте недельную сетку вещания с учетом частоты выхода в эфир той или иной рубрики.

Образец выполнения задания

1. Суточная сетка вещания.

Время	9:00–10:00	10:00–11:00	11:00–12:00	12:00–13:00	13:00–14:00	14:00–15:00
00-04	Новости	Новости	Новости	Новости	Новости	Новости
04-10	Музыкаль- ный блок 1	Музыкаль- ный блок 1	Программа по заявкам	Музыкаль- ный блок 1	Музыкаль- ный блок 1	Музыкаль- ный блок 1
10-13	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама
13-20	Музыкаль- ный блок 2 (джингл)	Музыкаль- ный блок 2 (джингл)	Программа по заявкам	Музыкаль- ный блок 2 (джингл)	Музыкаль- ный блок 2 (джингл)	Музыкаль- ный блок 2 (джингл)
20-22	Гороскоп	Анонс конкурса	Программа по заявкам	Рубрика «Культур- ный обмен»	Пробки	Анонс конкурса
22-33	Музыкаль- ный блок 3 (джингл)	Музыкаль- ный блок 3 (джингл)	Программа по заявкам	Музыкаль- ный блок 3 (джингл)	Музыкаль- ный блок 3 (джингл)	Музыкаль- ный блок 3 (джингл)
33-35	Рубрика «Смешные новости»	Конкурс	Программа по заявкам	Рубрика «Спортив- ная жизнь»	Рубрика «Высокие техноло- гии»	Конкурс
35-40	Музыкаль- ный блок 4	Музыкаль- ный блок 4	Программа по заявкам	Музыкаль- ный блок 4	Музыкаль- ный блок 4	Музыкаль- ный блок 4
40-42	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама
42-45	Музыкаль- ный блок 5	Музыкаль- ный блок 5	Программа по заявкам	Музыкаль- ный блок 5	Музыкаль- ный блок 5	Музыкаль- ный блок 5
45-48	Рубрика «Эконом- ка»	Итоги конкурса	Программа по заявкам	Рубрика «Кинома- ния»	Рубрика «Путеводи- тель»	Итоги конкурса
48-60	Музыкаль- ный блок 6 (джингл)	Музыкаль- ный блок 6 (джингл)	Программа по заявкам	Музыкаль- ный блок 6 (джингл)	Музыкаль- ный блок 6 (джингл)	Музыкаль- ный блок 6 (джингл)

Примечание: в приведенном примере указана программа вещания на 6 часов. В выполненном задании программа должна быть разработана на 24 часа.

2. Недельная сетка вещания.

	Понедель- ник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
9:00-9:04	Новости	Новости	Новости	Новости	Новости	Новости
9:04-9:10	Л.Агутин, гр. Грибы, Марайя Керри	А. Пивова- ров гр. Потап и Настя гр. Время и стекло	Джесси Бенкс Елка Максим	А. Темни- кова гр. Сере- бро Д. Билан	гр. Время и стекло Аврил Лавини гр. Градусы	Бурито Эндрю Моррис Иванушки
9:10-9:13	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама
9:13-9:20	Эндрю Моррис А. Свири- дова (джингл)	Джесси Бенкс С. Лазарев (джингл)	Ю Сави- чева Потап и Настя (джингл)	Е. Крид Зара Лар- сон (джингл)	Бурито Елка (джингл)	Максим Градусы (джингл)
9:20-9:22	Гороскоп	Гороскоп	Гороскоп	Гороскоп	Гороскоп	Гороскоп
9:22-9:33	Бурито Эндрю Моррис Иванушки (джингл)	гр. Время и стекло Аврил Лавини гр. Градусы	Л.Агутин, гр. Грибы, Марайя Керри (джингл)	Джесси Бенкс Елка Максим Время и стекло (джингл)	А. Темни- кова гр. Сере- бро (джингл)	Л.Агутин, гр. Грибы, Марайя Керри Бьянка (джингл)
9:33-9:35	Рубрика «Смешные новости»	Ю. Сави- чева (джингл)	Рубрика «Смешные новости»		Рубрика «Смешные новости»	
9:35-9:40	Е. Крид Кати Перри	Бурито Бритни Спирс	Максим Градусы	А. Пивова- ров Адель	Время и стекло Бритни Спирс	Е. Крид Зара Лар- сон
9:40-9:42	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама	Реклама
9:42-9:45	Шакира	Энрико Иглесиас	Леди Гага	Робби Вильямс	Тайк Зет	Лара Фа- биан
9:45-9:48	Рубрика «Эконом- ка»	Рубрика «Эконом- ка»	Рубрика «Эконом- ка»	Рубрика «Эконом- ка»	Рубрика «Эконом- ка»	Общение в прямом эфире со слушате- лем
9:48-9:60	А. Пивова- ров гр. Потап и Настя гр. Время и стекло (джингл)	Л.Агутин, гр. Грибы, Марайя Керри (джингл)	Бурито Эндрю Моррис Иванушки (джингл)	Пивоваров гр. Потап и Настя гр. Время и стекло (джингл)	Бурито Эндрю Моррис Иванушки (джингл)	Аврил Лавини гр. Градусы Ю. Са- вичева (джингл)

Примечание: в приведенном примере указана программа вещания на 1 час. В выполненном задании программу необходимо разработать на 12 часов дневного эфира. Музыка должна соответствовать музыкальному формату.

Критерии оценки

- *«отлично»* — за выполнение практического задания в соответствии с поставленной задачей, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных практических задач;
- *«хорошо»* — за выполнение практического задания в соответствии с поставленной задачей, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных практических задач, но имеются 2—3 незначительные ошибки;
- *«удовлетворительно»* — за выполнение практического задания в соответствии с поставленной задачей, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных практических задач, но имеется больше 3-х ошибок;
- *«неудовлетворительно»* — за отсутствие выполненного задания.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. — Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. — 107 с.

Дополнительная

2. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с.
3. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. — Новосибирск : FM-реклама, 2003. — 148 с.

Практическое занятие 6

Компьютерные программы вещания и работа с ними

Форма — практическое задание.

Цель занятия: изучить новейшие технологии генерации эфира радиостанции при помощи современных компьютерных программ.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* новейшие технологии генерации эфира радиостанции при помощи современных компьютерных программ;
- *уметь* самостоятельно генерировать программу вещания, используя новейшие технологии генерации эфира радиостанции при помощи современных компьютерных программ;
- *владеть* практическими навыками работы с программами генерации эфира.

Практические задания

1. Изучите одну из доступных программ генерации программы эфира.
2. Изучите руководство и правила пользования этими программами.
3. Примените полученные знания и сформируйте программу одного вещательного дня.

Методические указания

1. Откройте доступную программу генерации эфира.
2. Изучите доступные библиотеки, инструменты и функции программы.
3. Выполните необходимые манипуляции, чтобы сформировать программу эфира на час, день.

Критерии оценки

- *«отлично»* — за выполнение практического задания в соответствии с поставленной задачей, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных практических задач;
- *«хорошо»* — за выполнение практического задания в соответствии с поставленной задачей, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных практических задач, однако имеются 2–3 незначительные ошибки;
- *«удовлетворительно»* — за выполнение практического задания в соответствии с поставленной задачей, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных практических задач, но имеется больше 3-х ошибок;
- *«неудовлетворительно»* — за отсутствие выполненного задания.

Оборудование и программное обеспечение

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС; компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Практическое занятие 7

Организация вещательного дня

Форма — проектная работа.

Цель занятия: освоить навыки работы с редакцией радио, использования компьютерных программ генерации плей-листа и разработки программы вещания и т. д.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* новейшие технологии генерации эфира радиостанции при помощи современных компьютерных программ; что такое программа вещания радиостанции; отличие принципов программирования эфира радиостанции в зависимости от формата, сезона и т. д.;
- *уметь* формировать программу вещания с учетом формата, сезона, времени суток; анализировать качество программ вещания радиостанции;
- *владеть* навыками формирования программы вещания радиостанции на основе современных требований к журналистским материалам и их сочетаемости в программе; разрабатывать суточную и недельную программу вещания; определять ошибки в программе вещания.

I этап

В результате выполнения заданий первого этапа проекта студент осваивает ряд навыков, в том числе работы с редакцией радио, использования компьютерных программ генерации плей-листа и разработки сетки вещания и т. д.

На первом этапе студент готовит свой проект подробной программы вещания радиостанции на 2 недели, в которую включает музыкальную программу вещания, авторские радиoproграммы, новостные программы, шоу и т. д. В проекте должны быть отражены все элементы вещания, учтено колесо вещания и сочетаемость журналистских материалов в программе. В обсуждении представленных проектов принимает участие вся группа. В результате выбирается наиболее качественно выполненная программа вещания, которая берется за основу для выполнения второго этапа проекта.

Практические задания

1. Подготовьте проект подробной программы вещания радиостанции на 2 недели, в которую включается музыкальная программа вещания, авторские радиoprogramмы, новостные программы, шоу и т. д.
2. Подготовьтесь к устной презентации программы.
3. Примите участие в обсуждении проектов.

Методические рекомендации

1. Изучите формат радиостанции, на которой предположительно будете работать, по его составляющим.
2. Определите компоненты программы вещания данной радиостанции.
3. Самостоятельно или в творческой группе составьте подробную программу вещания радиостанции с указанием тем, планируемых для программ, и заданий для журналистов.
4. Обсудите проект в группе, ответьте на вопросы, запишите замечания.

Критерии оценки

- *«отлично»* — за выполненный первый этап в соответствии с поставленной задачей; в работе над ним проявлено умение самостоятельно применять знания в процессе решения практических задач, ориентироваться в современных требованиях к журналистским материалам и их сочетаемости в программе вещания, сформированный навык работы с современными компьютерными программами генерации эфира радиостанции;
- *«хорошо»* — за выполненный первый этап проекта в соответствии с поставленной задачей; в работе над ним проявлено умение самостоятельно применять знания в процессе решения практических задач, ориентироваться в современных требованиях к журналистским материалам и их сочетаемости в программе вещания, сформированный навык работы с современными компьютерными программами генерации эфира радиостанции, но допущены 2–3 ошибки;

- *«удовлетворительно»* — за выполненный первый этап в соответствии с поставленной задачей, но в работе над ним было допущено более 3-х ошибок;
- *«неудовлетворительно»* — за отсутствие выполненного первого этапа проекта.

II этап

В результате выполнения второго этапа проекта каждый студент самостоятельно работает в качестве выпускающего редактора радиостанции или радиосайта (в том числе в медиахолдинге) в течение 2-х дней. На занятии подводятся промежуточные результаты по итогам первой недели работы и производится корректировка вещательных элементов. Студенты готовят к занятию отчет по первому дню работы в качестве выпускающего редактора, определяют плюсы и минусы подробной программы вещания, предлагают способы устранения недочетов и варианты корректировки программы.

Практические задания

1. Внесите необходимые изменения в проект программы вещания радиостанции.
2. Представьте программу на утверждение руководителю радиостанции.

Методические рекомендации

1. Проведите корректировку программы в соответствии с замечаниями и рекомендациями.
2. Окончательный вариант программы представьте на утверждение руководителю радиостанции.

Критерии оценки

- *«отлично»* — за выполненный в соответствии с поставленной задачей проект; в работе над ним проявлено устойчивое умение формировать программу вещания радиостанции на основе современных требований к журналистским материалам и их сочетаемости в программе вещания с учетом формата, сезона, времени суток, анализировать качество программ вещания радиостанции,

уверенные навыки работы с современными компьютерными программами генерации эфира радиостанции и применение этих навыков в практической деятельности;

- *«хорошо»* — за выполненный в соответствии с поставленной задачей проект; в работе над ним проявлено умение формировать программу вещания радиостанции на основе современных требований к журналистским материалам и их сочетаемости в программе вещания с учетом формата, сезона, времени суток, анализировать качество программ вещания радиостанции, удовлетворительные навыки работы с современными компьютерными программами генерации эфира радиостанции и применение этих навыков в практической деятельности;
- *«удовлетворительно»* — за выполненный в соответствии с поставленной задачей проект; в работе над ним слабо проявлено умение формировать программу вещания радиостанции на основе современных требований к журналистским материалам и их сочетаемости в программе вещания с учетом формата, сезона, времени суток, анализировать качество программ вещания радиостанции, частичное владение навыками работы с современными компьютерными программами генерации эфира радиостанции и применение этих навыков в практической деятельности;
- *«неудовлетворительно»* — за отсутствие выполненного проекта.

III этап

При выполнении третьего этапа студент работает в качестве выпускающего редактора радиостанции или радиосайта (в том числе в медиахолдинге) в течение 2-х дней. На последнем занятии проводится защита проекта в форме устного сообщения, в котором отражаются отчет о проделанной работе, анализ результатов, профессиональная саморефлексия, возможные пути исправления допущенных ошибок. Затем студент отвечает на вопросы.

Практические задания

1. Поработайте в течение 2-х дней в качестве выпускающего редактора.
2. Подготовьте отчет о проделанной работе в виде эссе.

Методические указания

1. Организуйте планерку в редакции радиостанции, на которой раздайте задания журналистам и авторам программ, определите крайние сроки сдачи материалов, дайте задания звукорежиссерам и установите сроки сдачи готового продукта.
2. Отредактируйте тексты программ, примите участие в их записи и монтаже.
3. Включите готовые программы в вещание радиостанции.
4. Подготовьте отчет в виде эссе, в котором опишите полученный опыт работы, наиболее сложные моменты, удачные решения, ошибки.

Критерии оценки

- *«отлично»* — за выполненный в соответствии с поставленной задачей третий этап проекта, проявленное умение организовать работу редакции, соблюдать программу вещания, самостоятельно принимать решения в ходе работы выпускающим редактором, осуществлять анализ положительных и отрицательных моментов;
- *«хорошо»* — за выполненный в соответствии с поставленной задачей третий этап проекта, проявленное умение организовать работу редакции, соблюдать программу вещания, но при этом студент не всегда мог самостоятельно принимать решения в ходе работы выпускающим редактором, а в отчете неверно выделил положительные и отрицательные моменты;
- *«удовлетворительно»* — за выполненный в соответствии с поставленной задачей третий этап проекта; но при этом слабо проявлено умение организовать работу редакции, неумение соблюдать программу вещания, не всегда студент мог самостоятельно принимать решения в ходе работы выпускающим редактором, а в отчете неверно выделил положительные и отрицательные моменты;
- *«неудовлетворительно»* — в случае невыполнения третьего этапа проекта.

Оборудование и программное обеспечение

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Вопросы итогового контроля

1. Сложности определения сегментов вещания.
2. Анализ программ вещания радиостанций и их прямых эфиров при определении формата.
3. Ритм вещания.
4. Утренний, дневной, вечерний и ночной блок вещания. Особенности восприятия аудиторией радиовещания в разное время суток.
5. Наполнение суточных блоков вещания с учетом особенностей целевой аудитории.
6. Утренний блок вещания и утренние шоу на радиостанциях разного формата.
7. Наполнение утреннего шоу сегментами вещания.
8. Особенности формирования часового колеса вещания для радиостанций разного формата.
9. Определение положения элементов вещания радиостанции в программе.
10. Создание типового колеса вещания и ритм вещания радиостанции.
11. Работа программного директора радиостанции.
12. Способы программирования вещания.
13. Наполнение суточной сетки вещания радиостанции.
14. Основные правила распределения элементов вещания в суточной программе.
15. Определение и исправление ошибок программирования.
16. Программирование эфира — краткосрочное и длительное.
17. Понятие «вещательный день» и его содержание.
18. Этапы долгосрочного и краткосрочного программирования эфира.
19. Суточные программы вещания: составление и коррекция.
20. Применение компьютерных программ программирования радиовещания.
21. Сезонные сетки вещания радиостанции и особенности их составления.
22. Переформатирование радиостанции и программа вещания.

23. Вечерний сегмент вещания и особенности его программирования.
24. Ночной сегмент вещания и особенности его программирования.
25. Дневной сегмент вещания и особенности его программирования.
26. Музыкальные шоу-программы в эфире радиостанций.
27. Музыкальное программирование вещания радиостанции.
28. Программирование новостных блоков вещания.
29. Составление плей-листа.
30. Рок-музыка в эфире специализированных радиостанций.
31. Популярная музыка в эфире музыкально-информационных радиостанций.
32. Тенденции развития музыкальной культуры в современном мире.
33. Молодежные субкультуры и музыка.
34. Клубная музыка в эфире радиостанций.
35. Классическая музыка в эфире специализированных радиостанций.
36. Программа вещания радиостанции в особые дни (праздничные дни, дни траура, рекламные кампании, тематические марафоны и т. д.).
37. Работа выпускающего редактора на радио.
38. Оперативное программирование эфира.
39. Работа радиостанции в режиме ЧП и программа вещания.
40. История возникновения и развития программногo вещания.

Библиографический список

Основная литература

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. — М. : Юрайт, 2015. — 269 с.
2. МакКуэйл, Д. Журналистика и общество : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Д. МакКуэйл ; пер. с англ. М.Ю. Полевой. — М. : МедиаМир, 2014. — 364 с.
3. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.] ; под ред. М.Н. Володиной. — М. : Акад. проект : Альма Матер, 2015. — 758 с.
4. Раскатова, Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е.Р. Раскатова. — Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. — 107 с.

Дополнительная литература

5. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. — Новосибирск : ФМ-реклама, 2003. — 148 с.
6. Время работать на радио: современная радиожурналистика в разных жанрах : сб. лекций / под ред. Е.Н. Филимоновых. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. — 190 с.
7. Губин, Д. Бумажное радио. Прибежище подкастов: буквы и звуки под одной обложкой / Д. Губин. — М. : Литрес, 2014. — 270 с.
8. Зверев, А.В. Быть диджеем, или Мои любимые 20 секунд! / А.В. Зверев. — М. : День печати, 2008. — 264 с.
9. Зинсер, У. Как писать хорошо: классическое руководство по созданию нехудожественных текстов : [пер. с англ.] / У. Зинсер. — 2-е изд. — М. : Альпина Пабlishер, 2014. — 290 с.
10. Ключев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.
11. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А.В. Колесниченко. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. — 192 с.

12. Мисонжников, Б.Я. Журналистика: введение в профессию : учеб. пособие / Б.Я. Мисонжников, А.Н. Тепляшина. — СПб. : Питер, 2014. — 265 с.
13. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории : сб. лекций / редкол. А. Аллахвердов [и др.]. — М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 139 с.
14. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с.
15. Рэндалл, Д. Универсальный журналист : [пер. с англ.] / Д. Рэндалл ; под ред. В. Харитонов. — 3-е изд., испр. и доп. — СПб. : Санси ; Великий Новгород : Кириллица, 1999. — 367 с.
16. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 203 с.
17. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : монография / Т.Ф. Шак. — Краснодар : Изд-во КГУКИ, 2010. — 356 с.
18. Ярцева, Н. Ради радио. Как стать популярным ведущим / Н. Ярцева. — М. : Альпина нон-фикшн, 2009. — 224 с.

Интернет-ресурсы

1. getonair Как стать успешным радиоведущим [Электронный ресурс] : сайт — Режим доступа : <http://getonair.ru/>
2. onMedia. Качественная журналистика в цифровую эпоху [Электронный ресурс] : сайт — Режим доступа: <http://onmedia.dw-akademie.com/russian/>
3. tvkinoradio. Новости о ТВ, кино, радио [Электронный ресурс] : сайт — Режим доступа: <https://tvkinoradio.ru/>
4. Вестник Московского государственного университета Серия 10. «Журналистика» [Электронный ресурс] : науч. журн. / Московского. гос. универ. — Электрон. журн. — М. : МГУ. — Режим доступа к журн.: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>