

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики управления
(наименование института полностью)

Кафедра «Финансы и кредит»
(наименование кафедры)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Финансы и кредит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Методы финансового оздоровления компании (на примере ООО
«БАРС»))»

Студент

Н.В. Подгорная

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

А.А. Шерстобитова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент А.А. Курилова
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« » 20 г.

Тольятти 2018



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Тема: «Методы финансового оздоровления компании (на примере ООО «БАРС»))».

Актуальность темы исследования подтверждается тем, что в современных экономических условиях не стабильности для малого и среднего бизнеса актуальна проблема финансового оздоровления.

Цель исследования - разработка рекомендаций по финансовому оздоровлению общества с ограниченной ответственностью «БАРС». Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы финансового оздоровления компании;
- рассмотреть финансовую деятельность ООО «БАРС»;
- разработать рекомендации по финансовому оздоровлению ООО «БАРС».

Объектом исследования в бакалаврской работе общество с ограниченной ответственностью «БАРС».

Предметом исследования являются методы финансового оздоровления общества с ограниченной ответственностью «БАРС».

Структура бакалаврской работы: введение, три главы, заключение, список используемой литературы, приложения.

Работа изложена на 47 страницах, включает в себя 10 рисунков и 20 таблиц.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы финансового оздоровления компании	6
1.1 Сущность финансового оздоровления компании	6
1.2 Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления.....	12
1.3 Методы финансового оздоровления компании	17
2 Анализ финансового состояния ООО «БАРС»	20
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика компании.....	20
2.2 Анализ финансового состояния организации и причин для ее финансового оздоровления.....	28
3.Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению ООО «БАРС» и оценка их эффективности.....	32
3.1. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния на основе использования методов финансового оздоровления.....	32
3.2. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	35
Заключение	40
Список используемой литературы	42
Приложения	44

Введение

Актуальность темы исследования подтверждается тем, что в современных экономических условиях не стабильности для малого и среднего бизнеса актуальна проблема финансового оздоровления.

Сегодня, российские компании, осуществляя хозяйственную деятельность, оказываются в достаточно сложном финансовом положении. В первую очередь, это связано с недостатком свободных денежных средств, который в свою очередь приводит к низкой платежеспособности и появлению задолженности.

Антикризисное управление включает комплекс методов, применяемых в разных функциональных подсистемах менеджмента. При этом нередко рядом с термином «финансовое оздоровление» можно встретить такие понятия как реинжиниринг, бюджетирование, реструктурирование, антикризисное управление, мониторинг финансового состояния и другие. Это говорит об их схожести и активном взаимодействии. Финансовое оздоровление понимается как антитеза кризису, банкротству, распродаже и ликвидации предприятий.

Таким образом, выбор эффективного метода финансового оздоровления зависит от наличия своевременной, полной и достоверной информации о компании, умения правильно проводить анализ финансовой деятельности, а также умения ее руководства запланировать такую стратегию развития бизнеса, которая позволила бы достигнуть желаемых результатов.

Цель исследования - разработка рекомендаций по финансовому оздоровлению общества с ограниченной ответственностью «БАРС». Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы финансового оздоровления компании;
- рассмотреть финансовую деятельность ООО «БАРС»;
- разработать рекомендации по финансовому оздоровлению ООО «БАРС».

Объектом исследования в бакалаврской работе общество с ограниченной ответственностью «БАРС».

Предметом исследования являются методы финансового оздоровления общества с ограниченной ответственностью «БАРС».

Вопросами поиска оптимальных методов финансового оздоровления организаций занимались ведущие ученые-экономисты, такие как: В.В. Ермакова, А.Н. Исаенко, Э.М. Короткова, Г.М. Курошевой и многие другие.

Теоретической основой исследования являются общенаучные методы исследования, такие как: системный, структурный, диалектический, а также методы экономико-статистического анализа, финансового анализа, экспертной оценки и другие методы.

Информационной базой бакалаврской работы послужила научная, специальная, учебно-методическая литература российских авторов, годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «БАРС», Интернет-ресурсы, статьи и многое другое.

Практическая значимость заключается в результатах разработки мероприятий по финансовому оздоровлению, которые могут быть использованы в других аналогичных предприятиях.

Структура бакалаврской работы: введение, три главы, заключение, список используемой литературы, приложения.

1 Теоретические основы финансового оздоровления компании

1.1 Сущность финансового оздоровления компании

Существует несколько определенных подходов к определению понятия «финансовое оздоровление» компании, а именно [19, с. 17]:

- финансово-экономический подход;
- политический подход;
- структурно-технологический подход.

Рассмотрим каждый из подходов более подробно.

а) политический подход рассматривает различные способы финансового оздоровления в зависимости от причин, вызывающих неплатежеспособность предприятий и организаций.

б) финансово-экономический подход часто используется во внутренней работе организаций и предприятий, и подразумевает под собой набор действий антикризисного управления: восстановление платежеспособности, контроля входящих и исходящих денежных потоков и пр.

в) структурно-технологический подход основан на инновационном обновлении предприятий и организаций, но данный подход требует большой объем вложений. При этом следует отметить, что капитальные вложения, при грамотной политике могут привести к значительному экономическому росту.

Авторами отмечено, что «содержание понятия «финансовое оздоровление» раскрывается как в многочисленных научных работах, так и в нормативных документах. Согласно Федеральному закону № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» финансовое оздоровление - это процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности». [1]

В соответствии с Федеральным законом № 83-ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» «процесс финансового оздоровления трактуется как комплекс мероприятий, целью

которых является создание всеми кредиторами единой модели осуществления реструктуризации долгов [2]. Данная модель способствует ускоренному выходу сельскохозяйственного предприятия из кризисного состояния». [12, с. 104].

«Таким образом, с точки зрения законодательной базы процесс финансового оздоровления характерен в большей степени для субъектов хозяйствования, находящихся в кризисном финансовом положении. При этом главная цель финансового оздоровления - это восстановление платежеспособности кризисного предприятия и создание условий для расчетов с кредиторами, поддержания эффективности деятельности предприятия [4, с. 38]. А система финансового оздоровления кризисных предприятий должна решать следующие задачи» [8, с. 77-78]:

«а) осуществлять мониторинг промышленных предприятий в целях диагностики их текущего финансово-экономического и производственно-технического состояния;

б) обеспечивать контроль уровня состоятельности субъектов хозяйствования в регионах;

в) выявлять кризисные компании и относить их к категории проблемных в соответствии с установленной системой критериев;

г) разрабатывать комплексные планы и отдельные мероприятия по финансовому оздоровлению проблемных компаний;

д) осуществлять контроль реализации реабилитационных мероприятий;

ж) привлекать инвесторов и необходимые бизнес-структуры к кризисным компаниям для проведения эффективных антикризисных мероприятий;

и) обеспечивать взаимодействие и координацию исполнительных органов власти в рамках работы по финансовому оздоровлению и предотвращению банкротств;

й) обеспечивать усиление платежно-расчетной дисциплины кризисных предприятий с фискальной системой и наполняемость бюджета;

к) обеспечивать решение кадровой проблемы в кризисных компаниях;

л) ограждать правовую и административную системы от рисков умышленного развала предприятий и насаждения субъектам России споров и тяжб;

м) создавать такие механизмы, которые будут представлять и надежно защищать интересы всех участников процессов финансового оздоровления». [22, с 75]

«В российской экономической литературе сущность процесса финансового оздоровления определяется как система мероприятий, направленных на повышение финансовой стабильности компании посредством увеличения ее платежеспособности». [12, с.76]

Рассмотрим, как трактуют сущность процесса финансового оздоровления российские ученые-экономисты, более подробно.

Экономист М. М. Белошевич под финансовым оздоровлением понимает «воздействие на деятельность компании, целью которого является недопущение кризиса, а в случае его возникновения - локализацию возможных последствий и стабилизацию ее текущего финансового состояния» [5, с. 163].

Ученые-экономисты А. И. Гончаров, С. В. Барулин и М. В. Терентьева под финансовым оздоровлением понимают «комплекс моделей и методов приведения финансовых обязательств и требований данного юридического лица в состояние, которое позволяет своевременно и в полном объеме исполнять денежные обязательства и платежи» [12, с. 105].

В. В. Рец считает, что «финансовое оздоровление - это «финансовая деятельность органов управления компании и государственной исполнительной власти, направленная на улучшение финансового состояния субъекта хозяйствования путем использования специальных приемов и процедур, форм и методов восстановления реально или потенциально утраченной платежеспособности» [12, с. 105].

В этой связи ученый-экономист В. В. Рец различает «два типа финансового оздоровления:

- финансовое оздоровление в процессе фактически утраченной платежеспособности после судебного объявления компании финансово несостоятельной (банкротом);

- финансовое оздоровление в процессе досудебного восстановления платежеспособности не только при ее реальной, но и потенциальной утрате компанией». [11, с.57]

Первый тип финансового оздоровления жестко регламентирован законодательством и предполагает привлечение к этой процедуре органов государственной исполнительной власти.

Второй тип оздоровления финансов является исключительно делом менеджмента субъекта хозяйствования, используя для этого специальный набор рыночных форм, методов и инструментов реабилитации финансов организации.

Экономист А. Г. Грязнова под финансовым оздоровлением понимает «оздоровление финансов, базирующееся на механизме финансового менеджмента, задачей которого является обеспечение сбалансированности материальных ресурсов и капитала в каждый конкретный отрезок времени» [12, с. 105].

В. А. Баринов считает, что «финансовое оздоровление - это «процесс разработки и реализации экономической стратегии, направленной на упорядочение финансовых потоков» [12, с. 105].

Таким образом, можно отметить, что большинство российских экономистов трактуют процесс финансового оздоровления как механизм антикризисного управления, как один из способов выхода субъекта хозяйствования из кризиса.

Однако руководство и менеджмент любой компании не должны активизировать процесс финансового оздоровления лишь в случае тяжелого кризисного или предкризисного состояния [23, с. 163]. То есть процесс финансового оздоровления необходимо реализовывать непрерывно на протяжении всего жизненного цикла компании, независимо от уровня

платежеспособности и финансовой устойчивости. Корректироваться могут лишь целевые показатели [23, с. 164].

В связи с этим следует рассматривать «сущность процесса финансового оздоровления как двухступенчатую систему, а именно:

- первая ступень - это этап восстановления финансовой устойчивости. Имеет приоритетное значение для субъектов хозяйствования, находящихся в кризисном или предкризисном состоянии;

- вторая ступень - это этап оптимизации использования совокупных финансовых ресурсов компании. Реализация данного этапа актуальна как для финансово-стабильных экономических субъектов, так и для компаний, находящихся в тяжелом финансовом положении и имеющих проблемы с платежеспособностью». [9, с. 554]

Следует отметить, что «достижение успешного результата в процессе финансового оздоровления невозможно без реализации обеих ступеней одновременно. Направляя финансовые, трудовые и интеллектуальные ресурсы лишь на решение текущей проблемы по выходу из кризисного состояния, игнорируя при этом задачу достижения долгосрочного устойчивого экономического роста и увеличения финансового потенциала, компания обречена на безуспешное будущее и бесконечную борьбу за выживание». [14, с. 81-82].

Определения финансового оздоровления, употребляемые в научной литературе, часто понимается и как комплекс антикризисных мер. В этом случае делается акцент на задачах финансового оздоровления, а именно: предотвращение банкротства, вывод компании из кризисного состояния, перевод в состояние релевантности и прочее. При этом как синонимы часто употребляют другие термины: реинжиниринг, бюджетирование, реструктурирование, антикризисное управление, мониторинг финансового состояния и другие, что говорит об их схожести и активном взаимодействии [23, с. 161].

С точки зрения антикризисного финансового управления финансовое оздоровление следует рассматривать в широком и узком смысле [7, с. 59].

В широком смысле, финансовое оздоровление - это система финансовых мер, направленных на предупреждение, предотвращение и смягчение финансовых кризисов, возможных в любой компании, и выведение ее из кризисного состояния с минимальными потерями.

Оно никак не регламентируется законодательно и, следовательно, оно в значительной мере является искусством финансового управления и связано с творческим процессом.

В общем виде процесс финансового оздоровления компании состоит из следующих групп работ [24, с. 181]:

а) сбор, обработка и систематизация информации о «кризисных точках», которыми в разных компаниях могут выступать - финансы в целом, система сбыта, производство, управление персоналом, структура компании, логистика; в целом и по отдельности;

б) анализ финансово-экономического состояния компании с последующим выявлением и купированием кризисных элементов;

в) выявление причин аномального развития компании в комплексе с многокритериальным анализом факторов макро- и микросреды компании, которые могут оказывать существенное влияние на состояние субъекта хозяйствования;

г) выбор стратегии и тактики финансового оздоровления, исходя из специфики состояния компании, ее потенциала и ресурсов, выявленных с помощью рассмотренных первых трех этапов;

д) реализация первостепенных мер финансового оздоровления, направленных на уменьшение или полную ликвидацию негативных последствия кризисных явлений;

ж) оценка результатов реализованных мер с последующим SWOT-анализом;

и) корректировка политики финансового оздоровления в случае необходимости;

й) комбинированное прогнозирование возможных кризисных явлений на основе финансовой отчетности и оценок экспертов.

Таким образом, конечную цель процесса финансового оздоровления можно определить следующим образом: создание такой финансово-экономической системы в компании, которая обеспечит ее «автономный», или самоподдерживающийся, устойчивый экономический рост.

1.2 Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления

На сегодняшний день особое внимание уделяется серьезной аналитической работе, изучению, а также прогнозированию деятельности компании и ее финансового состояния.

«Для обеспечения эффективной деятельности в современных условиях компаниям следует уметь реально оценивать финансово-экономическое состояние, а также состояние своих партнеров и конкурентов». [3, с. 203]

«Финансовое состояние - это важнейшая характеристика экономической деятельности любой компании. Оно позволяет определить ее конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве. Конкурентоспособность можно обеспечить в случае правильного управления движением финансовых ресурсов и капитала, которые находятся в распоряжении компании». [27, с.55]

Условием благополучного финансового состояния компании выступает его непрерывное и эффективное функционирование. Поэтому встает необходимость в обеспечении постоянной платежеспособности, высокой ликвидности баланса, финансовой независимости и высокой результативности хозяйствования компании.

«Для сохранения конкурентоспособности и выживания в современных условиях рынка компаниям следует вносить изменения в свою деятельность в связи с требованиями окружающей реальности. Условия существования требуют постоянную готовность к каким-либо изменениям. Важно понимать, что любое изменение представляет не только угрозу, но и новые возможности в достижении успеха. Залог выживаемости и стабильного положения компании заключается в ее финансовом состоянии». [3, с. 204]

Сегодня особое внимание уделяется серьезной аналитической работе в компании. Эта аналитическая работа тесно связана с изучением, а также прогнозированием ее финансового состояния. Выявление вовремя и в полной мере проблемных моментов помогает осуществлять ряд мероприятий, которые, несомненно, позволят избежать возможного банкротства.

«Финансовое состояние устойчиво, когда в компании преобладает устойчивая платежная готовность, достаточная обеспеченность собственными оборотными средствами и происходит эффективное их использование с хозяйственной целесообразностью, а также когда проводится четкая организация расчетов и есть устойчивая финансовая база» [3, с. 2004].

Место компании на рынке и ее способность функционировать определяется с помощью количественных и качественных параметров. Это, в свою очередь, привело к увеличению значимости управления финансами в общем процессе управления экономикой.

«Как свидетельствует отечественный и зарубежный опыт, чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства компании, следует хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую долю - заемные. Нужно оперировать такими понятиями рыночной экономики, как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность компании, порог рентабельности, запас финансовой устойчивости, степень риска, эффект финансового рычага и другие, а также систематически проводить их анализ» [11, с. 210-211].

«По мере развития экономики особое внимание стало уделяться понятию «экономический риск», который включает целую систему рисков (валютные, кредитные, коммерческие, региональные и прочее). Но на одно из первых мест выходят риск банкротства и риск отношений с неплатежеспособными компаниями, борьба с которыми должна проводиться на государственном уровне с целью их финансового оздоровления» [3, с. 2004].

Помимо этого, роль анализа финансового состояния компании повысилась в связи с введением в отдельных компаниях системы антикризисного управления, суть которой заключается в своевременном изменении параметров компании применительно к условиям внешней экономической и социальной среды.

Таким образом, анализ финансового состояния выступает важным элементом в системе управления деятельностью компании, средством поиска внутрихозяйственных резервов, основой формирования научно обоснованных планов и принятия управленческих решений. Очевидно, что роль анализа как средства управления деятельностью компании растет из года в год.

Компании, в которых грамотно и качественно проводится финансовый анализ, имеют хорошие результаты и высокую экономическую эффективность. И наоборот, недооценка роли анализа финансового состояния компании приводит к ошибкам, как в планах, так и управленческих решениях, что грозит негативными последствиями, включая угрозу банкротства, и несет за собой значительные потери.

На сегодняшний день особое внимание уделяется серьезной аналитической работе, изучению, а также прогнозированию деятельности компании и ее финансового состояния.

Для обеспечения эффективной деятельности в современных условиях компаниям следует уметь реально оценивать финансово-экономическое состояние, а также состояние своих партнеров и конкурентов [4, с. 2003].

Финансовое состояние - это важнейшая характеристика экономической деятельности любой компании. Оно позволяет определить ее

конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве. Конкурентоспособность можно обеспечить в случае правильного управления движением финансовых ресурсов и капитала, которые находятся в распоряжении компании.

Условием благополучного финансового состояния компании выступает его непрерывное и эффективное функционирование. Поэтому встает необходимость в обеспечении постоянной платежеспособности, высокой ликвидности баланса, финансовой независимости и высокой результативности хозяйствования компании.

Для сохранения конкурентоспособности и выживания в современных условиях рынка компаниям следует вносить изменения в свою деятельность в связи с требованиями окружающей реальности. Условия существования требуют постоянную готовность к каким-либо изменениям. Важно понимать, что любое изменение представляет не только угрозу, но и новые возможности в достижении успеха. Залог выживаемости и стабильного положения компании заключается в ее финансовом состоянии [4, с. 2004].

Сегодня особое внимание уделяется серьезной аналитической работе в компании. Эта аналитическая работа тесно связана с изучением, а также прогнозированием ее финансового состояния. Выявление вовремя и в полной мере проблемных моментов помогает осуществлять ряд мероприятий, которые, несомненно, позволят избежать возможного банкротства.

Куприянова Л.М. отмечает, что «институт несостоятельности нередко в экономической и юридической литературе смеивают с банкротством». Согласно этого, «в строгом юридическом значении банкротство есть лишь одно из возможных последствий и проявления несостоятельности; банкротством же является уголовно наказуемое деяние, при том что несостоятельность является институтом частного права» [36, с.71].

Гужвина Н.С. считает, что «несостоятельность» - это неплатежеспособность, т.е. ситуация, при которой должник не способен своевременно и в надлежащей форме выполнить свои обязательства» [24,

с.130]. При постоянной и продолжительной несостоятельности возникает абсолютная неплатежеспособность, в результате которой должник теряет возможность восстановить свое финансовое положение, что ставит под угрозу продолжение его деятельности. Неплатёжеспособность компании определяется отсутствием средств для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. В результате этого несостоятельная организация становится банкротом.

Платежеспособность - способность предприятия осуществлять оплату требований в соответствии с принятыми обязательствами. Это является одной из характеристик финансовой устойчивости компании, которая обеспечена высоким удельным весом собственного капитала в общей сумме финансовых ресурсов компании. Платежеспособным является компания, которая имеет в достаточном объеме средства для оплаты всех краткосрочных обязательств и наряду с этим может бесперебойно осуществлять процесс хозяйственной деятельности [27, с.67].

Финансовое состояние организации формируется в первую очередь под воздействием рентабельности его деятельности. Если организация убыточное или малорентабельное, если величина его прибыли падает, не выполняются плановые показатели, то говорить об удовлетворительном финансовом состоянии, не приходится, даже при том, что организация будет сохранять некоторое время возможность рассчитаться за своими финансовыми обязательствами. Учитывая роль, которую играет прибыль в экономике любого предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде, его стабильное финансовое состояние не может поддерживаться если финансовые ресурсы предприятия не будут финансированы за счет прибыли, а только за счет заемных средств.

Как представляется, на финансовую устойчивость предприятия в первую очередь влияют объем производимой продукции, себестоимость продукции, собственный и заемный капитал и т. д.

Согласно законодательству, субъекты могут разделяться на должников и банкротов.

Должником является предприятие на определенных стадиях дела о банкротстве, банкротом его зовут после постановления суда о признании его таковым [29, с.340].

Субъект банкротства (банкрот) – должник, неспособность которого выполнить свои денежные обязательства, установлена хозяйственным судом.

Кредиторами предприятия считаются граждане, юридические лица, имеющие подтвержденные соответствующими документами имущественные требования в сторону должника. Кредиторами не считают субъектов, чьи имущественные требования обеспечены залогом.

В случае наличия имущественных претензий к должнику со стороны двух или больше кредиторов, последние по делу о банкротстве действуют как собрание кредиторов.

Банкротство предприятий – это следствие глубокого финансового кризиса.

На практике с кризисом, как правило, идентифицируется угроза неплатежеспособности и банкротства предприятия, деятельность его в неприбыльной зоне или отсутствие у фирмы потенциала для успешного функционирования. С позиций финансового менеджмента кризисное состояние предприятия заключается в неспособности осуществлять финансовое обеспечение текущей производственной деятельности.

1.3 Методы финансового оздоровления компании

Любой хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики при неблагоприятных обстоятельствах может оказаться в кризисном финансовом состоянии. Причины такого положения связаны как с отрицательным влиянием внешней среды на деятельность компании, так и с недостатками управления ее финансово-хозяйственной деятельностью [6, с. 1].

Среди российских ученых исследованиями в области финансового оздоровления компаний занимались М. И. Гизатуллин - методами финансового оздоровления, А. А. Хомякова - критериями, стратегиями и методами финансового оздоровления, М. А. Батьковский, К. Н. Мингалиев, И. В. Булава - анализом финансового состояния компании и внутренним механизмом ее оздоровления и прочие [6, с. 4].

Выбор конкретных методов финансового оздоровления компании зависит от ее возможностей по реструктуризации, увеличению уставного капитала, осуществлению технической модернизации производства, сокращению кредиторской задолженности и прочее. Оказывают влияние и характер финансовых проблем, специфика деятельности компании и прочие факторы.

Методы финансового оздоровления компании - это совокупность способов и приемов, с помощью которых осуществляется воздействие на объект управления для достижения поставленной цели.

К основным финансовым методам, используемым в финансовом оздоровлении компании, относятся: метод технико-экономических расчетов; балансовый метод; экономико-статистические методы; экономико-математические методы; экспертные методы (методы экспертных оценок); методы дисконтирования стоимости; методы диверсификации; методы амортизации активов и другие методы.

Множественность кризисоформирующих факторов свидетельствует о необходимости применения специальных методов управления деятельностью компании с целью ее финансового оздоровления, поскольку принятие взвешенных и эффективных управленческих решений способно во многом сгладить негативные последствия кризисных явлений.

Основные методы (способы) финансового оздоровления компании [22, с. 52]:

- оценка дебиторской задолженности (увеличение поступления денежных средств в компанию);
- сокращение затрат;

- продажа или ликвидация непрофильных активов;
- реструктуризация кредиторской задолженности;
- реструктуризация компании.

О каждом из приведенных методов (способов) более подробно.

1) Оценка дебиторской задолженности как один из методов финансового оздоровления компании.

2) Сокращение затрат как один из способов финансового оздоровления компании.

3) Продажа или ликвидация непрофильных активов как один из методов финансового оздоровления компании.

4) Реструктуризация кредиторской задолженности как один из методов финансового оздоровления компании. Она предполагает процесс подготовки и исполнения ряда последовательных сделок между компанией и ее кредиторами, основной целью которого выступает получение различного рода уступок со стороны кредиторов: сокращение общей суммы задолженности, освобождение от уплаты процентов, сокращение процентной ставки, отсрочки платежа [12, с. 43].

5) Реструктуризация компании как один из способов финансового оздоровления компании. Это процесс проведения комплексных и взаимосвязанных преобразований управленческой, организационной, производственной, финансовой, сбытовой и других сфер деятельности компании с целью повышения конкурентоспособности, эффективности и стоимости бизнеса [43, с. 70].

2 Анализ финансового состояния ООО «БАРС» и причин для его финансового оздоровления

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика компании

Объектом исследования бакалаврской работы является компания, которая была основана в 2011 году, и, благодаря строгому контролю за качеством, а также индивидуальному подходу к клиенту, динамично развивается до сих пор, и уже успела зарекомендовать себя как перспективный и надежный партнер на рынке.

Основной целью компании является производство качественной и экономически эффективной упаковки для промышленного, коммерческого и бытового назначения.

Компания отслеживает развитие рынка упаковочных материалов и постоянно расширяет ассортимент предлагаемой продукции. Свою продукцию компания производит только из качественных материалов высшего сорта согласно ГОСТам, что позволяет гарантировать надежность ее применения.

Клиент компании может сделать свой заказ любым удобным способом: через сайт, по телефону, email, skype и другие сети.

Ежедневно транспорт компании осуществляют доставку продукции по Тольятти, Самара, Сызрань, Уфа, Саратов и в транспортные компании для отправки в регионы.

Юридический адрес: 445039 Самарская область, г.Тольятти, ул.Автостроителей 84А-35 ИНН 6321361000 КПП 63210100. Количество сотрудников компании не превышает 50 человек.

Основная сфера деятельности компании - производство воздушно-пузырьковой пленки, стретч пленки, пакетов, салфеток разного состава, размера и цвета.

Компания реализует воздушно-пузырчатую пленку, которая сегодня получила массовое применение, зарекомендовав себя, как безупречный упаковочный материал. Она обладает универсальными характеристиками, так

как объединяет в себе амортизирующие качества картона, водонепроницаемость полиэтилена и теплоизоляцию пенопласта.

Стретч пленка или паллетная пленка – это современный упаковочный материал, представляющий собой растягивающее прозрачное полиэтиленовое полотно высокого давления в рулонах. Служащая для упаковки каких-либо товаров или грузов, в частности на поддонах.

Легкие и прочные пакеты из воздушно-пузырьковой пленки, предназначены для упаковки различных товаров и комплектующих. Отличная защита от механических повреждений, проникновения влаги и пыли, перепадов температур, пакеты имеют эстетический внешний вид.

Стретч пленка – с англ. растягивать, специальный и удобный в применении упаковочный материал, представляющий собой прозрачное полиэтиленовое полотно высокого давления в рулонах.

Виды стретч пленок реализуемых в компании:

Ручная стретч пленка - используется для обмотки груза вручную, без дополнительного оборудования. Применяется для упаковки небольших объёмов продукции на производствах, складах и в быту.

Машинная пленка предназначена для упаковки с помощью автоматического оборудования (паллетообмотчика) в больших объёмах, крупногабаритной продукции с высокой производительностью.

Джамбо рулоны это рулоны большей намотки, исходный материал для перемотки в рулоны меньшей длины на специальном перемоточном оборудовании.

В ассортименте нашей компании представлено несколько видов стретч пленки:

1. Стретч пленка ручная первичная - произведена из первичного сырья;
2. Стретч пленка Эконом ручная с добавлением вторичного сырья.

Стандартные размеры рулонов - ширина 450 и 500мм., толщина 17-20мкм., длина от 140-320м., вес от 1-2кг.

- Чем отличается Стретч пленка Эконом с добавлением вторичного сырья от стретч пленки первичной?

1. Стретч пленка с добавлением вторички в рулоне, имеет серебристый оттенок, но при размотке абсолютно прозрачная, что ни как не отражается на её защитных, технических и физико-механических свойствах;
2. Её стоимость дешевле на 15-20% стретч пленки из первичного сырья;
3. Технические характеристики, соответствуют всем необходимым стандартам обеспечивая требуемый престретч 150-200%.

Компания пользуется высоким доверием клиентов, количество которых растёт с каждым днём. Стабильный уровень спроса на нашу продукцию обоснован рядом значительных преимуществ:

- высокое качество продукции;
- профессиональная команда;
- индивидуальный поход к каждому клиенту;
- использование сертифицированной продукции;
- бесплатная доставка.

Качество производимой продукции подтверждено ТУ 2245-001-09305474-2012; соответствует требованиям Таможенного союза ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки" рег. номер декларации ТС № RU Д-RU.АГ66.В.03055 от 08.05.2014; соответствует международным требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2011) "Система менеджмента качества применительно к производству полиэтиленовой пленки.", подтверждено сертификатом соответствия № ST.RU.0001.M0001753 от 8.05.2014г.

Преимущества компании:

- Продукция из высококачественного сырья ПВД 158, не используется вторичное сырьё;
- Индивидуальный подход;
- Гибкие цены и выгодные условия;
- Оперативная отгрузка;
- Отсрочка платежа;

- Бесплатная доставка по г.Тольятти , по Самарской области и в другие регионы РФ в зависимости от объёма.

Рассмотрим финансовую деятельность ООО «БАРС».

Рассматривая основные статьи актива баланса компании отметим, что преимущественно имущество компании состоит из иммобилизованных активов компании. Наблюдается рост основных средств на 13,6%, увеличение запасов компании на 94,9% и дебиторской задолженности на 15,4%. Такая тенденция связана с развитием компании на рынке, расширением ассортимента продукции, выходом компании на новые рынки. Наглядно, изменение вышеперечисленных показателей отражено на рисунке 5.

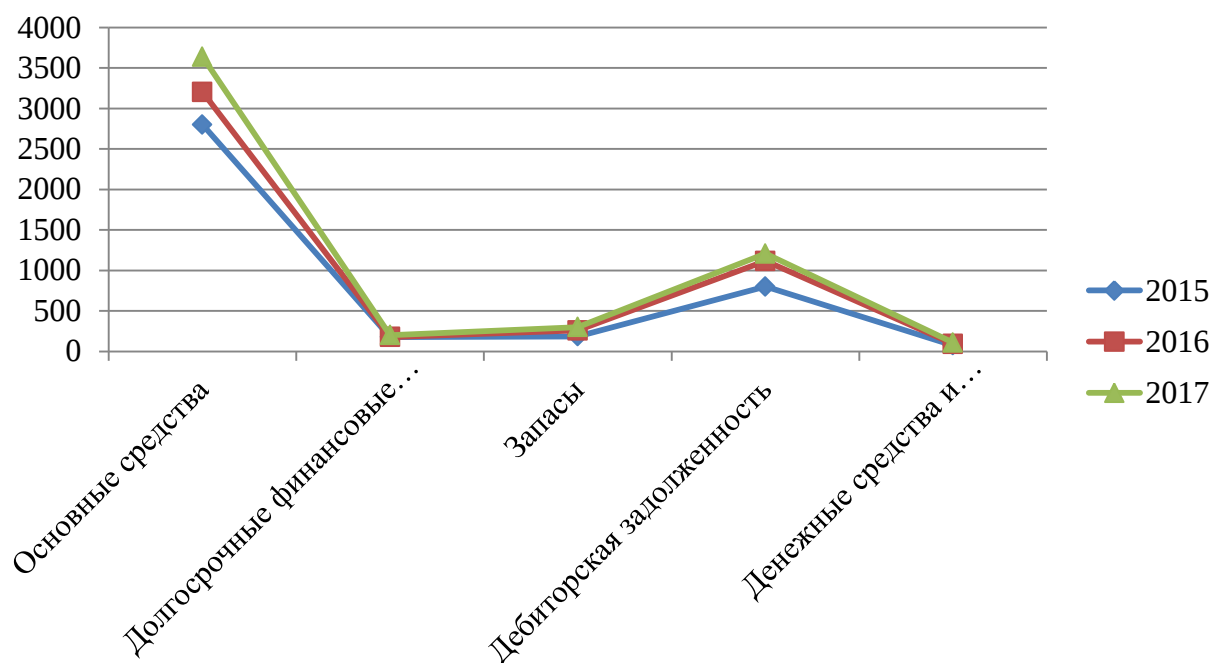


Рисунок 5 – Динамика элементов имущества компании за три года

Структура имущества компании отражено в таблице 9.

Таблица 9 – Структура имущества компании за период 2015-2017 г.г

Показатели	2015	2016	2017	Изменение 2017 к 2016
Иммобилизованные активы, за счет основных средств	59%	60%	62%	+2%
Текущие активы	41%	40%	38%	-2%
Итого имущество	100%	100%	100%	-

На протяжении трех лет мы видим, что иммобилизованные активы компании в структуре постоянно увеличиваются, что безусловно негативно сказывается на финансовой устойчивости ООО «БАРС».

Наглядно, структура активов ООО «БАРС» отражена на рисунке 6.

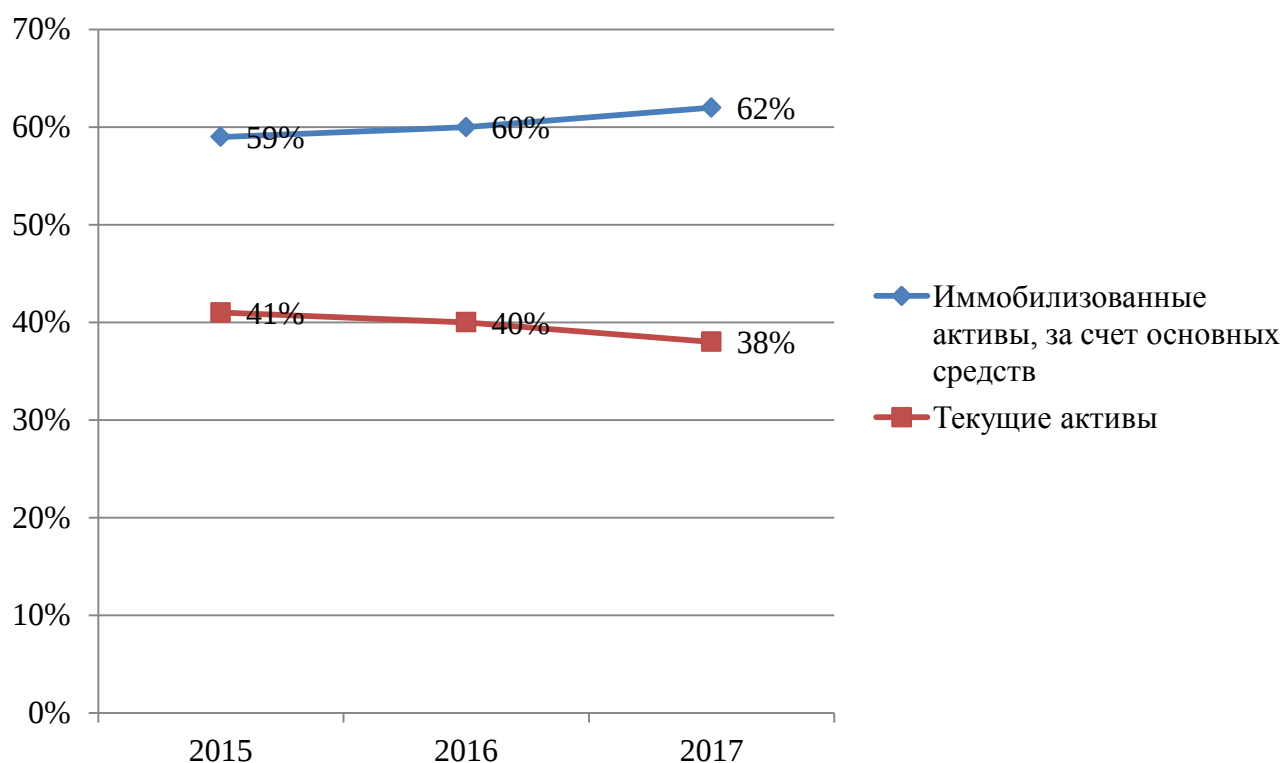


Рисунок 6 – Структура имущества компании за три года

Состав источников финансирования компании за предшествующие три года можно проанализировать на основании таблицы 3.

Таблица 10 - Состав источников финансирования ООО «БАРС» за 2015-2017 г.г

Показатели	2015	2016	2017	Изменение 2017 к 2016
Капитал и резервы	2464	2568	2900	13%
Долгосрочные обязательства	108	119	144	21%
Краткосрочные обязательства	2579	3115	3282	5,36%

Как мы видим из таблицы 10 состав источников финансирования ООО «БАРС» за 2015-2017 г.г меняется. Так, в 2017 году компания увеличила долю

долгосрочных обязательств в структуре источников финансирования на 25 тыс. рублей, что существенно снизило финансовую устойчивость компании в этом году.

Долгосрочные обязательства связаны с приобретением компанией большого количества основных фондов для расширения ассортимента продукции и выхода компании на новые региональные рынки.

В тоже время, в 2016 году, наблюдается рост собственного капитала компании, преимущественно за счет увеличения нераспределенной прибыли на 332 тысяч рублей.

Увеличение краткосрочных обязательств в 2016 году на 536 тысяч рублей произошло за счет роста краткосрочной кредиторской задолженности на 40,8%. В 2017 году, этот показатель продолжает увеличиваться рублей.

Структура собственного и заемного капитала отражена на рисунке 7.

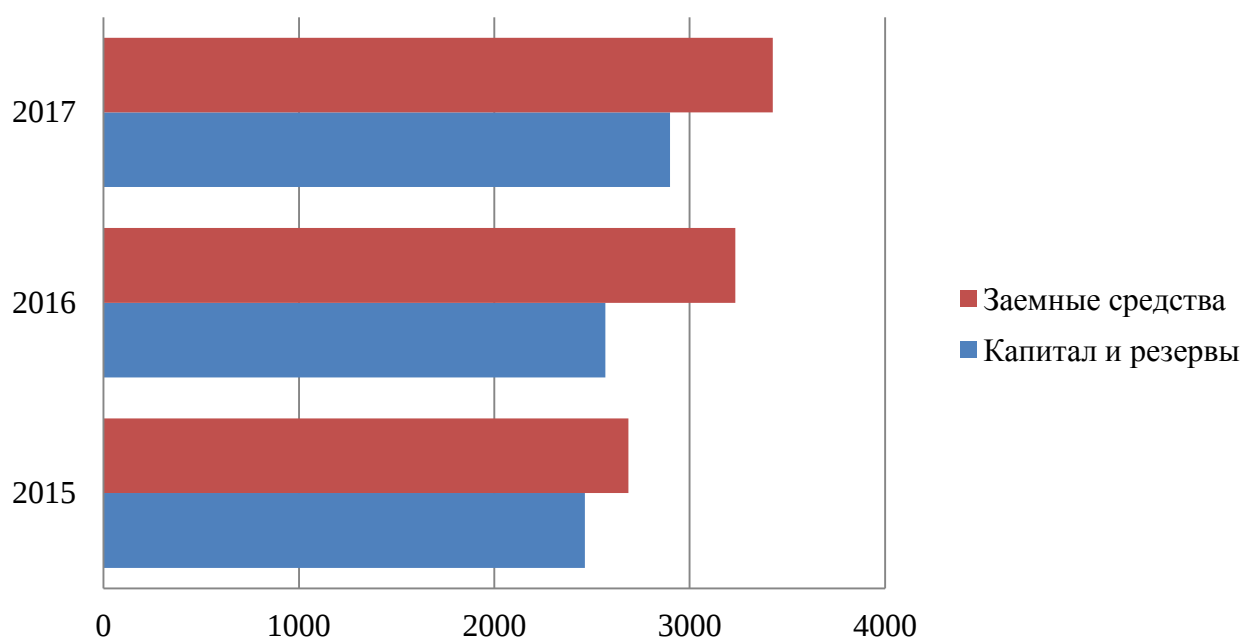


Рисунок 7 - Структура собственного и заемного капитала компании в динамике за последние три года

Из рисунка видно, что в компании преобладает доля заемного капитала над собственным капиталом. Такая ситуация, приводит к уменьшению финансовой устойчивости и росту финансовой зависимости компании от внешней среды. Компании необходимо искать механизмы снижения риска

неплатежеспособности и повышать свою устойчивость, так как этот фактор влияет на инвестиционную привлекательность хозяйствующего субъекта.

Далее, рассмотрим отчет о финансовых результатах компании за прошедшие три года на основе таблицы 11.

Таблица 11 - Состав отчета о финансовых результатах компании ООО «БАРС» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015	2016	2017	Прирост 2017 к 2016
Выручка	4800	5514	5594	1,45%
Себестоимость	4350	5045	4962	-1,65%
Прочие доходы	0	1539	1595	3,64%
Прочие расходы	1768	1760	281	-84%
Чистая прибыль	135	202	334	65,3%

Анализ таблицы 11 показал, что в компании наблюдается рост чистой прибыли на протяжении последних трех лет, что, безусловно, является положительной динамикой.

Так, чистая прибыль в 2016 году выросла на 49%, а в 2017 году на 65,3% по сравнению с 2016 годом. Такая тенденция положительно сказывается на инвестиционной привлекательности исследуемой компании.

Также отмечено, что положительный результат такой деятельности связан с ростом объемов реализации продукции.

За счет роста объемов продаж, компании удалось увеличить выручку на 714 тысяч рублей в 2016 году, а в 2017 году этот показатель вырос на 1,45% по сравнению с 2016 годом.

Себестоимость продукции в 2017 году снижается на 1,65%. Снижение затрат является положительной тенденцией в оценке финансовых результатов ООО «БАРС».

Также отметим снижение прочих расходов компании в 2017 году, что положительно повлияло на финансовую деятельность анализируемой компании.



Рисунок 8 - Показатели отчета о финансовых результатах компании ООО «БАРС» за 2015-2017 г.г

Вопросы привлечения внешних инвестиций для ООО «БАРС» являются всегда актуальными с учетом оценки потенциальных объектов инвестиций с позиций риска и доходности вложений.

Величина инвестиций в развитие промышленного сектора является также и одним из определяющих факторов развития не только собственно предприятий, но и развития регионов и экономики страны в целом, поскольку многие промышленные предприятия являются градообразующими.

2.2 Анализ финансового состояния организации и причин для ее финансового оздоровления

Для начала, проведем анализ вероятности банкротства компании на основе четырехфакторной модели Таффлера.

Эта модель рассчитывается по Z-счету.

$$Z = 0,53K_1 + 0,13K_2 + 0,18K_3 + 0,16K_4 \quad (1)$$

Сведем коэффициенты этой модели и сам Z-счет в таблицу.

Таблица 12 — Прогноз банкротства ООО «БАРС» по модели Таффлера за 2017 г.

Коэффициент	Множитель	Значение	Рейтинговое число
K1	0,53	0,26	0,14
K2	0,13	0,7	0,091
K3	0,18	0,37	0,07
K4	0,16	0,88	0,14
			0,441

Так как рейтинговое число находится в диапазоне больше чем 0,3, это показывает на то, что компания имеет приемлемый уровень финансового состояния для нормального функционирования на рынке.

Далее рассчитаем вероятность банкротства ООО «БАРС» по модели Лиса. Модель Лиса рассчитывается по следующей формуле:

$$Z = 0,063K_1 + 0,092K_2 + 0,057K_3 + 0,001K_4 \quad (2)$$

где K1 — показывает соотношение текущих активов ко всем активам компании;

K2 — показывает соотношение прибыли от продаж ко всем активам компании;

K3 — показывает соотношение нераспределенной прибыли к активам компании;

K4 — отражает соотношение собственного капитала к заемному

Произведем расчет показателей и модель Лиса. Данные сведем в таблицу 13.

Таблица 13— Расчет прогнозного значения банкротства по модели Лиса за 2017г.

Коэффициент	Множитель	Значение	Рейтинговое число
K1	0,063	0,37	0,02331
K2	0,092	0,097	0,009
K3	0,057	0,38	0,02166
K4	0,001	0,85	0,00085
			0,05482

Анализ таблицы 16 показал, что рейтинговое число $0,05482 > 0,037$, что свидетельствует о финансовой устойчивости компании.

Далее, представим расчет прогнозирования банкротства по модели Спрингейта.

Эта модель рассчитывается следующим образом:

$$Z = 1,03K1 + 3,07K2 + 0,66K3 + 0,4K4 \quad (3)$$

где X1 — отражает отношение текущих активов компании к общей сумме активов;

X2 — отражает отношение прибыли до уплаты всех налогов и процентов к общей сумме активов;

X3 — отражает отношение прибыли до налогообложения к текущим обязательствам;

X4 — характеризует отношение выручки к общей сумме активов компании. Проведем расчет прогноза банкротства компании по модели Спрингейта на основе таблицы 14.

Таблица 14 — Прогноз банкротства ООО «БАРС» по модели Спрингейта за 2016 г.

Коэффициент	Множитель	Значение	Рейтинговое число
X1	1,03	0,37	0,3811
X2	3,07	0,066	0,2
X3	0,66	0,176	0,116
X4	0,4	0,88	0,352
	ИТОГО		1,0491

Проведем анализ ликвидности баланса ООО «БАРС».

Таблица 15— Группировка активов баланса по ликвидности в ООО «БАРС» за три года

Группа активов	2015	2016	2017
A1	1054	847	806
A2	859	1208	1266
A3	187	260	300
A4	3051	3487	3954
Итого активов	5151	5802	6326

Далее, сгруппируем пассивы ООО «БАРС» по статьям погашения в таблице 16.

Таблица 16— Группировка пассивов баланса по погашению в ООО «БАРС» за три года

Группа активов	2015	2016	2017
П1	1479	2082	2100
П2	1100	1033	1182
П3	108	119	144
П4	2464	2568	2900
Итого пассивов	5151	5802	6326

Анализ таблиц 15 и 16 показал, что за 2015 год результаты следующие:

A1<П1

A2<П2

A3>П3

A4>П4

Баланс в 2015 году был не ликвидным. Абсолютно ликвидных активов не хватало компании для погашения кредиторской задолженности. За счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, компания смогла

бы погасить кредиторскую задолженность на 71%. Быстрореализуемые активы в 2015 году составляли 78% срочных обязательств, поэтому компания привлекала долгосрочные обязательства.

За 2016 год результаты следующие:

$$A1 < П1$$

$$A2 > П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 > П4$$

Баланс в 2016 году был не ликвидным. Абсолютно ликвидных активов не хватало компании для погашения кредиторской задолженности. За счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, компания смогла бы погасить кредиторскую задолженность на 40,7%. Следует отметить, что иммобилизованная часть активов больше, чем собственный капитал компании, что негативно сказывается на финансовой устойчивости ООО «БАРС».

За 2017 год результаты следующие:

$$A1 < П1$$

$$A2 > П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 > П4$$

Баланс в 2017 году был не ликвидным. Абсолютно ликвидных активов не хватало компании для погашения кредиторской задолженности. За счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, компания смогла бы погасить кредиторскую задолженность на 38%. Следует отметить, что иммобилизованная часть активов больше, чем собственный капитал компании, что негативно сказывается на финансовой устойчивости ООО «БАРС».

3. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению ООО «БАРС» и оценка их эффективности

3.1. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния на основе использования методов финансового оздоровления

По результатам второй главы можно отметить следующее:

-компания занимается реализацией воздушно-пузырчатой пленки, которая сегодня получила массовое применение, зарекомендовав себя, как безупречный упаковочный материал. Она обладает универсальными характеристиками, так как объединяет в себе амортизирующие качества картона, водонепроницаемость полиэтилена и теплоизоляцию пенопласта;

- на основе анализа проведенных расчетов выявлены такие проблемы в компании: растущая дебиторская задолженность при большой величине кредиторской задолженности; рост материально-производственных запасов; отрицательная величина собственных оборотных средств;

- для решения выявленных проблем и недопущения банкротства предприятия необходимо предложить следующие методы финансового оздоровления компании: оптимизацию дебиторской задолженности; реструктуризацию кредиторской задолженности, продажу непрофильных активов.

Проведенный анализ выявил, что деятельность ООО «БАРС» характеризуется следующими негативными моментами:

– оценка ликвидности баланса показала, что баланс организации не абсолютно ликвидный,

– предприятие неплатежеспособно, испытывает дефицит абсолютно ликвидных и быстро реализуемых активов за последние годы.

Результаты анализа финансового состояния ООО «БАРС» характеризуют кризисное состояние компании, высокий риск банкротства и требуют разработки и реализации мероприятий по выводу ее из данной ситуации и стабилизации деятельности.

С целью повышения эффективности финансовой деятельности следует повышать объемы продажи услуг и продукции, грамотно использовать имеющиеся финансовые и иные виды ресурсов.

В ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятия следует получать доходы, не только возмещающие затраты на текущую деятельность, но и способствующие его дальнейшему развитию и расширению деятельности. Кроме этого, следует уделить внимание эффективности потребления ресурсов организации.

Основные направления для финансовой стабилизации отражены на рисунке 9.

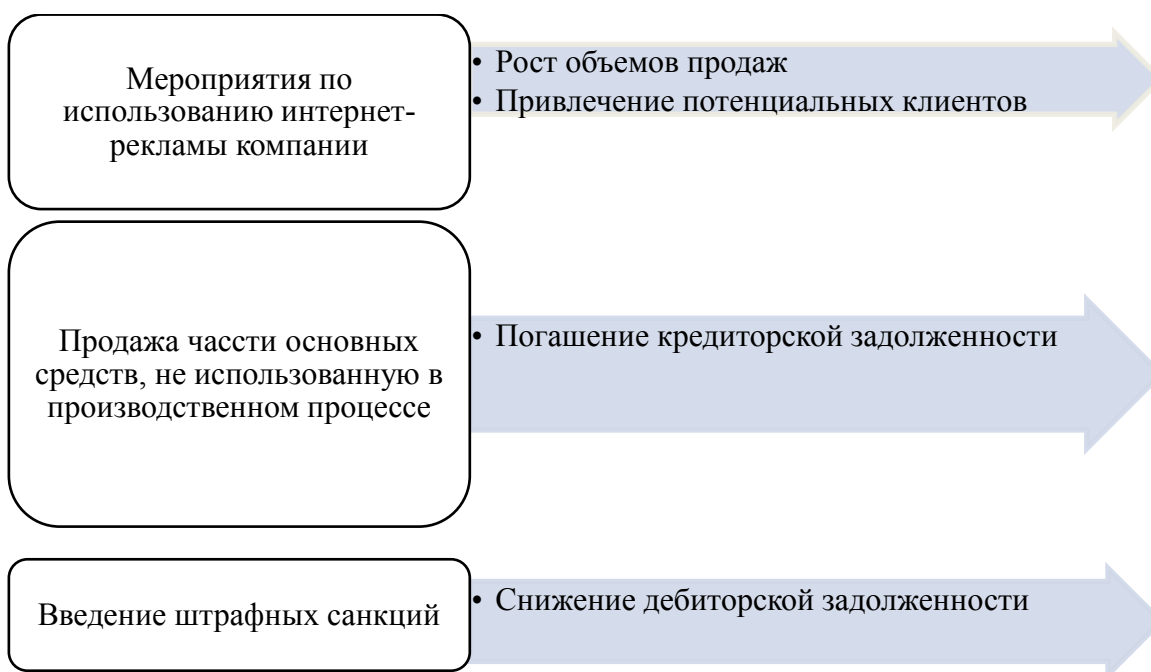


Рисунок 9 - Основные направления для финансовой стабилизации ООО «БАРС»

Таким образом, к основным направлениям финансовой стабилизации необходимо отнести:

- рост объемов продаж;
- формирование оптимальной структуры источников финансирования;
- рост эффективности использования капитала;
- обеспечение эффективности хозяйственной деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Для стабилизации финансового состояния организации необходимо реализовать следующие управленческие решения в рамках антикризисного управления.

Увеличить объем продаж услуг и продукции. Ключевое внимание необходимо обратить на повышение эффективности маркетинговой деятельности и ее важной составляющей – это рекламе.

Одним из недостатков коммерческой деятельности ООО «БАРС» является незначительная реклама. Сейчас популярная и эффективная интернет-реклама, которую компания не использует в своей коммерческой деятельности.

Соответственно рекламная кампания позволит привлечь дополнительных клиентов, что соответственно увеличит объемы реализации и выручку. Как показывает практика, мощная интернет-реклама способствует росту объемов продаж до 50%. Мы же прогнозируем повышение объемов продаж после усиленной рекламы на 35%. Рекламные услуги будут стоить 100 тыс. руб.

2. Снизить величину дебиторской задолженности посредством ускорения ее оборачиваемости. Этого можно добиться путем изменения условий договоров с заказчиками и потребителями. В качестве дополнительных видов деятельности в ООО «БАРС» выступает оптовая и розничная продажа полуфабрикатов. По состоянию на 31.12.17 г. дебиторская задолженность составляет 1207 тыс. руб. Такая дебиторская задолженность является существенной, поскольку отвлекает значительные средства, необходимых для текущей деятельности.

Анализ договорных отношений ООО «БАРС» с контрагентами показал, что в договорах не предусмотрены штрафы за просрочку платежей за поставленную продукцию. В этой связи предприятию необходимо пересмотреть условия договоров с покупателями и включить в договор выплату пени в размере $2/365$ действующей ставки рефинансирования за каждый день просрочки оплаты за поставленную продукцию.

Внедрение такой системы отношений может снизить объем всей дебиторской задолженности на 50%. Полученные средства необходимо вложить в краткосрочные финансовые вложения.

3. Необходимо реализовать недействительные основные средства стоимостью 1500 тыс. руб., которые имеются в ООО «БАРС» и направить денежные средства на погашение кредиторской задолженности.

4. Для обеспечения эффективности финансовой деятельности предприятия в долгосрочной перспективе рекомендуется реализовать ряд мероприятий, посвященных:

- совершенствованию системы планирования и финансового контроля;
- разработке четкой стратегии, смыкающую в себе систему целей финансовой деятельности и эффективные пути их достижения;
- совершенствованию системы маркетинга и расширению рекламы предприятия;
- контроль за расчетами с покупателями, соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей, поскольку существенный рост дебиторской задолженности создает угрозу финансовой стабильности и требует привлечения дорогостоящих заемных средств;
- совершенствование информационного обеспечения процесса управления.

Реализация рекомендуемых управленческих решений будет способствовать ООО «БАРС» выходу из кризисной ситуации и стабилизировать деятельность в перспективе.

3.2. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

На основании предложенных мероприятий спрогнозируем финансовые показатели отчетности и оценим экономическую эффективность от их внедрения.

Согласно первому мероприятию – росту объемов продаж посредством усиленной рекламы ожидается увеличение объема продаж услуг и продукции на 35% или 1958 тыс. руб.

Таким образом, предполагаемая выручка составит 7552 тыс. руб. В связи с ростом объема продаж услуг и продукции увеличится себестоимость и составит 6012 тыс. руб. Затраты на рекламу составят 100 тыс. руб., которые будут отражаться по статье коммерческие расходы. Соответственно, прогнозируемые коммерческие расходы увеличатся на 83 тыс. руб. и составят 100 тыс. руб. (17 тыс. руб. +83 тыс. руб.)

Исходя из изменения выручки, себестоимости и коммерческих расходов, изменятся и прогнозные значения валовой прибыли и прибыли от продаж. Так прогнозная валовая прибыль составит 1540 тыс.руб. (7552 тыс.руб. – 6012 тыс.руб.). А прогнозная прибыль от продаж составит 1440 тыс. руб. (1540 тыс. руб. – 100 тыс. руб.).

Проценты к уплате, проценты к получению, прочие доходы и расходы оставим неизменными. Следовательно, прогнозная прибыль до налогообложения составит 1243 тыс. руб., а прогнозный налог на прибыль будет равен 250 тыс. руб. (1243 тыс.руб.*20%). Представим прогнозные показатели отчета о финансовых результатах ООО «БАРС» после реализации предложенных мероприятий в таблице 17.

Таблица 17 – Прогнозные показатели отчета о финансовых результатах ООО «БАРС» после реализации предложенных мероприятий

Показатели, тыс. руб.	2017 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение
Выручка	5594	7552	1958
Себестоимость продаж	4962	6012	1050
Валовая прибыль	632	1540	908
Коммерческие расходы	17	100	83
Прибыль от продаж	615	1440	825
Проценты к получению	76	76	0
Проценты к уплате	100	100	0

Продолжение таблицы 17 – Прогнозные показатели отчета о финансовых результатах ООО «БАРС» после реализации предложенных мероприятий

1	2	3	4
Прочие доходы	1595	1595	0
Прочие расходы	1768	1768	0
Прибыль до налогообложения	418	1243	825
Текущий налог на прибыль	84	250	166
Чистая прибыль	334	993	659

По результатам внедрения второго мероприятия – планируется снизить дебиторскую задолженность на 50%, а полученные денежные средства будут вложены в краткосрочные финансовые вложения.

Третье мероприятие предполагает продажу незадействованных основных средств стоимостью 1500 тыс. руб., которые имеются в ООО «БАРС» и направление денежных средств на погашение кредиторской задолженности.

Представим прогноз отдельных показателей баланса ООО «БАРС» после реализации предложенных мероприятий в таблице 18.

Таблица 18 – Прогноз отдельных показателей баланса ООО «БАРС» после реализации предложенных мероприятий

Показатели, тыс. руб.	2017 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
Основные средства	3639	2139	-1500
Внеоборотные активы	3954	2454	-1500
Дебиторская задолженность	1207	604	-603
Краткосрочные финансовые вложения	698	1301	603
Денежные средства	108	108	0
Оборотные активы	2372	2372	1958
Актив	6326	4826	-1500
Собственный капитал	2900	2900	0
Долгосрочные обязательства	144	144	0
Краткосрочные обязательства	3282	1782	-1500
Пассив	6326	4826	-1500

Рассчитаем прогнозные относительные коэффициенты ликвидности после реализации предложенных мероприятий в таблице 19.

Таблица 19 – Прогнозные относительные коэффициенты ликвидности после реализации предложенных мероприятий

Показатели, тыс. руб.	2017 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
Коэффициент текущей ликвидности	0,72	1,33	0,61
Коэффициент быстрой ликвидности	0,61	1,13	0,52
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,25	0,79	0,54

Динамика относительных коэффициентов ликвидности ООО «БАРС» после реализации предложенных мероприятий представлена на рисунке 10.

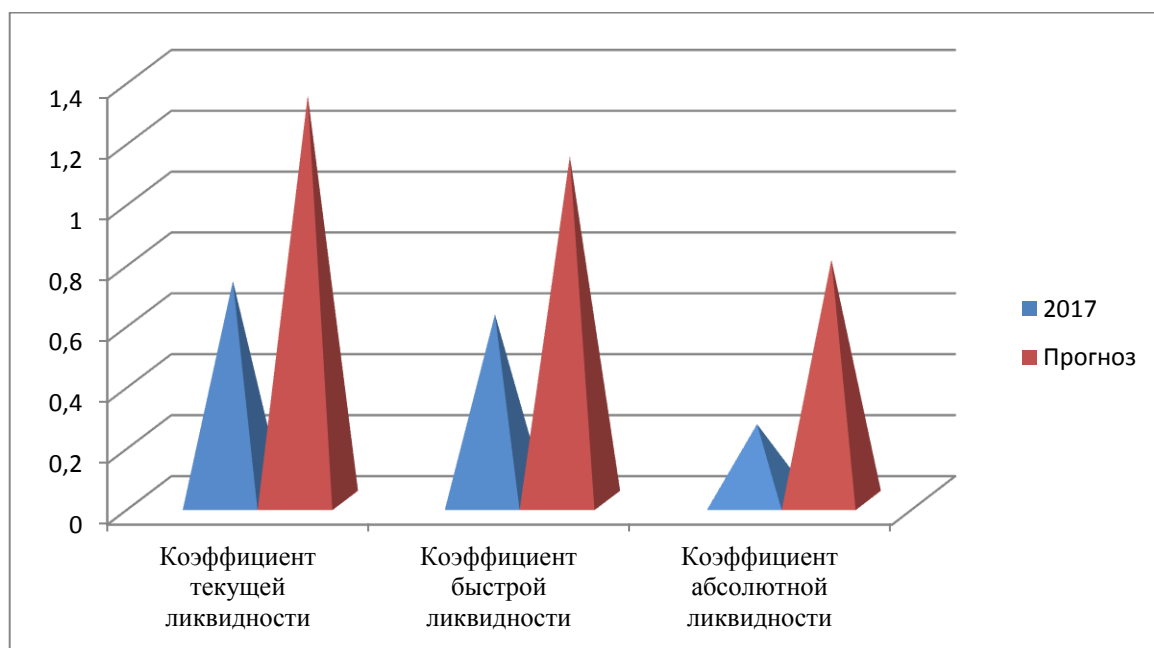


Рисунок 10 - Динамика относительных коэффициентов ликвидности ООО «БАРС» после реализации предложенных мероприятий.

Проведенные расчеты показали, что после реализации предложенных мероприятий коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,61, коэффициент быстрой ликвидности на 0,52, а коэффициент абсолютной

ликвидности на 0,54. Все коэффициенты превышают нормативные значения, что является положительной динамикой.

Спрогнозируем вероятность банкротства ООО «БАРС» по системе показателей У. Бивера после реализации предложенных мероприятий в таблице 3.4.

В 2017 г. ООО «БАРС» находилось в кризисном состоянии. Наступление банкротства по показателям У. Бивера было возможно через год. Предложенные мероприятия способствуют улучшению финансовых показателей организации, что увеличивает период вероятности наступления банкротства. Так после реализации предложенных мероприятий показатели изменились и по шкале У. Бивера банкротство возможно через 5 лет.

Таблица 20 - Прогноз вероятности банкротства ООО «БАРС» по системе показателей У. Бивера после реализации предложенных мероприятий

Показатель	2017 г.		Прогноз	
	значение	группа	значение	группа
Коэффициент Бивера	0,19	2	0,57	1
Коэффициент текущей ликвидности	0,72	3	1,33	2
Экономическая рентабельность	5,28	2	20,58	3
Финансовый леверидж	54,16	3	39,91	2
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	-0,44	3	0,19	2

Таким образом, проведенные расчеты подтверждают эффективность предложенных мероприятий, которые позволят ООО «БАРС» выйти из кризисного состояния и избежать наступления банкротства.

Заключение

Подводя итоги данной бакалаврской работы, необходимо сделать следующие выводы:

- финансовое оздоровление разрабатывается в процессе фактически утраченной платежеспособности после судебного объявления компании финансово несостоятельной (банкротом);
- финансовое оздоровление разрабатывается в процессе досудебного восстановления платежеспособности не только при ее реальной, но и потенциальной утрате компанией.

Первый тип финансового оздоровления жестко регламентирован законодательством и предполагает привлечение к этой процедуре органов государственной исполнительной власти.

Второй тип оздоровления финансов является исключительно делом менеджмента субъекта хозяйствования, используя для этого специальный набор рыночных форм, методов и инструментов реабилитации финансов организации.

Во второй главе проведена оценка финансового состояния ООО «БАРС» для разработки методов по финансовому оздоровлению компании.

Основной целью ООО «БАРС» является производство качественной и экономически эффективной упаковки для промышленного, коммерческого и бытового назначения.

По результатам проведенного анализа было выявлено, что выручка в 2017 г. по сравнению с 2016 г. выросла на 1,45%. Себестоимость продаж сократилась на 1,65%. Прибыль от продаж и чистая прибыль в рассматриваемый период увеличились на 35,16% и 65,35% соответственно. Стоимость активов ООО «БАРС» в 2017 г. по сравнению с 2016 г. выросла на 9,03%. Рентабельность продаж увеличилась на 2,74%.

Анализ ликвидности свидетельствует о не благополучном финансовом состоянии ООО «БАРС». Основной причиной данной ситуации является дефицит абсолютно ликвидных и наиболее ликвидных активов.

Проведенный анализ финансовой устойчивости показал, что в 2017 г. ООО «БАРС» является финансово неустойчивым предприятием.

В третьей главе предложены методы по финансовому оздоровлению ООО «БАРС» и подтверждена оценка их эффективности.

Согласно первому мероприятию – росту объемов продаж за счет мощной интернет-рекламы ожидается увеличение объема продаж услуг и продукции на 35%.

По результатам внедрения второго мероприятия – планируется снизить дебиторскую задолженность на 50%, а полученные денежные средства будут вложены в краткосрочные финансовые вложения.

Третье мероприятие предполагает продажу незадействованных основных средств стоимостью 1500 тыс. руб., которые имеются в ООО «БАРС» и направление денежных средств на погашение кредиторской задолженности.

Проведенные расчеты показали, что после реализации предложенных мероприятий коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,61, коэффициент быстрой ликвидности на 0,52, а коэффициент абсолютной ликвидности на 0,54. Все коэффициенты превышают нормативные значения, что является положительной динамикой.

В 2017 г. ООО «БАРС» находилось в кризисном состоянии. Наступление банкротства по показателям У. Бивера было возможно через год. После реализации предложенных мероприятий показатели изменились и по шкале У. Бивера банкротство возможно через 5 лет.

Проведенные расчеты подтверждают эффективность предложенных мероприятий, которые позволят ООО «БАРС» выйти из кризисного состояния и избежать наступления банкротства.

Список используемой литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 г.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 27.11.2017 г.)
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (в ред. от 18.07.2017).
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 31.12.2017).
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (в ред. от 31.12.2017).
6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (в ред. от 07.03.2018).
7. Антикризисное управление. От банкротства – к финансовому оздоровлению. – М.: Юнити, Закон и право, 2017. – 320 с.
8. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: Учебник. / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 256 с.
9. Банкротство. Судебная практика. – М.: Издание Тихомирова М.Ю., 2016. – 224 с.
10. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий): Учеб. пособие. – 2-е изд. / Л. М. Бурмистрова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 185 с.
11. Дектянникова Т.А., Епихина Г.М. Основные методы финансового анализа состояния предприятия // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. 2017. № 4 (44). С. 74-80.
12. Жданов С. А. Теория организации: Учебник для вузов / С. А. Жданов. Саратов.: Изд-во СГСЭУ, 2014. – 235 с.
13. Зонова А.Н., Адамайтис Л.А., Бачуринская И.Н. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2014. – 512 с.

14. Исик Л.В. Банкротство и финансовое оздоровление / Л.В. Исик. – М.: Дело и сервис, 2017. – 272 с.
15. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : Учебное пособие. М. Издательский дом «Социальные отношения», 2015. – 512 с.
16. Крюков А.В. Бухгалтерский учет с нуля. – ЭКСМО, 2016. – 368 с.
17. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2015. – 320 с.
18. Пястолов С. М. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия : Учебник/ Сергей Михайлович Пястолов. – 3–е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с.
19. Пирогова О.Е., Шишова М.О. Значимость отечественных методик анализа финансового состояния в антикризисном управлении предприятием // Международный научный журнал. 2017. № 1. С. 16-23.
20. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2015. – 688 с.
21. Чумакова Н.В., Краснов В.С. Информационное обеспечение оценки и анализа финансового состояния предприятия // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 23. С. 104-107.
22. Шеремет А.Д, Сайфуллин Р.С. Методика финансового анализа/ А.Д Шеремет, Р.С. Сайфуллин. - М.: Инфра-М, 2016. - С. 200.
23. Шилякина А.Н., Романова С.В. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации и его содержание согласно требованиям различных пользователей информации // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. № 1-1. С. 255-259.

Приложение

Приложение А

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017 г.

Организация ООО «БАРС»

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической
деятельности

Организационно-правовая форма/форма собственности

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес)

Коды		
0710001		
31	12	17
384 (385)		

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31 На декабря 2017 г. 3	На 31 декабря 2016 г. 4	На 31 декабря 2015 г. 5
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	17	14	6
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	3639	3204	2800
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	200	177	177
	Отложенные налоговые активы	9	1	1
	Прочие внеоборотные активы	89	91	67
	Итого по разделу I	3954	3487	3051
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	299	259	186
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1	1	1
	Дебиторская задолженность	1207	1116	800
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	698	754	980
	Денежные средства и денежные эквиваленты	108	93	74
	Прочие оборотные активы	59	92	59
	Итого по разделу II	2372	2315	2100
	БАЛАНС	6326	5802	5151

Продолжение приложения А

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31 На декабря 20 17 г. 3	На 31 декабря 20 16 г. 4	На 31 декабря 20 15 г. 5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	339	339	339
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() 7	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)		1	1
	Резервный капитал	166	166	166
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2395	2062	1958
	Итого по разделу III	2900	2568	2464
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства	144	119	108
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	144	119	108
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1015	856	1076
	Кредиторская задолженность	2100	2082	1479
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства	157	172	23
	Прочие обязательства	10	5	1
	Итого по разделу V	3282	3115	2579
	БАЛАНС	6326	5802	5151

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 2017 г.

Организация	ООО «БАРС»	Форма по ОКУД	0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	31	12	17
Вид экономической деятельности		по ОКПО			
Организационно-правовая форма/форма собственности		ИНН			
		по ОКВЭД			
		по ОКФС/ОКФЧ			
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря 2017 г.	За 31 декабря 2016 г.
	Выручка	5594	5514
	Себестоимость продаж	(4962)	(5045)
	Валовая прибыль (убыток)	632	469
	Коммерческие расходы	(17)	(14)
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	615	455
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	76	96
	Проценты к уплате	(100)	(78)
	Прочие доходы	1595	1539
	Прочие расходы	(1768)	(1760)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	418	252
	Текущий налог на прибыль	(84)	(50)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	334	202

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ” 20 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 2016 г.

Организация	ООО «БАРС»	Форма по ОКУД	0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	31	12	16
Вид экономической деятельности		по ОКПО			
Организационно-правовая форма/форма собственности		ИНН			
		по ОКВЭД			
		по ОКФС/ОКФД			
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря 2016 г.	За 31 декабря 2015 г.
	Выручка	5514	4800
	Себестоимость продаж	(5045)	(4350)
	Валовая прибыль (убыток)	469	450
	Коммерческие расходы	(14)	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	455	450
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	96	
	Проценты к уплате	(78)	()
	Прочие доходы	1539	
	Прочие расходы	(1760)	(281)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	252	169
	Текущий налог на прибыль	(50)	(34)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	202	135

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ” 20 г.

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Библиография составляет 23 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру « » 2018 г.

Дата « » 2018 г.

Студент (Н.В. Подгорная)