

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: **«Формы работы с аудиторией новых медиа
(на примере издания Meduza)»**

Студентка

А.В. Холодкова

Научный
руководитель

Н.И. Тараканова, канд. филол.
наук, доцент

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

канд. филол. наук., Н.И. Тараканова

«_____» _____ 2016 г.

Тольятти 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «Журналистика»
_____ Н.И. Тараканова
« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент: Холодкова Анна Владимировна

1. Тема: Формы работы с аудиторией новых медиа (на примере издания Meduza)
2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы: 15 июня 2016 года.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: был изучен сайт издания Meduza и его аккаунты в социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, Вконтакте, Одноклассники, а также мобильное приложение и бот и канал в мессенджере Telegram в период с 01.01.16 по 12.06.16. Так же при подготовке данной бакалаврской работы были изучены труды таких авторов как Н.Больша, Е.Л. Вартановой, И.И. Засурского, Е.Г. Лапиной-Катарасюк, А.А. Мирошниченко, Г. Дженкинса, Л. Мановича, С. Ливингстоун.
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
 - теоретический аспект феномена интерактивности;
 - культура участия как социальный аспект новых медиа;
 - влияние медиаканала на формы взаимодействия СМИ и аудитории;
 - типологический анализ сетевого издания Meduza
 - организация работы редакции издания Meduza с аудиторией.
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: нет
6. Консультанты по разделам: Тараканова Н.И.
7. Дата выдачи задания «21» октября 2015г.

Руководитель выпускной
квалификационной работы

Н.И. Тараканова

Задание принял к исполнению

А.В. Холодкова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»
направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой «Журналистика»

Н.И. Тараканова
« ____ » _____ 20__ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения выпускной квалификационной работы
Студента Холодковой Анны Владимировны
по теме: «Формы работы с аудиторией новых медиа (на примере издания Meduza)»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Утверждение темы	Октябрь 2015 г.	21.10.2015	выполнено	
Сбор материала по теоретической части	Сентябрь – декабрь 2015 г.	Сентябрь – декабрь 2015 г.	выполнено	
Написание I главы	Декабрь 2015 г.– январь 2016 г.	Декабрь 2015 г.– январь 2016 г.	выполнено	
Обсуждение I главы на кафедре	Февраль 2016 г.	Февраль 2016 г.	выполнено	
Практическое исследование, анализ, описание	Февраль – апрель 2016 г.	Февраль – апрель 2016 г.	выполнено	
Написание II главы, представление работы на кафедре	Март – апрель 2016 г.	Март – апрель 2016 г.	выполнено	
Предзащита работы	Май 2016 г.	25 мая 2016	выполнено	

Руководитель выпускной
квалификационной работы

Н.И. Тараканова

Задание принял к исполнению

А.В. Холодкова

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной работы заключается в том, развитие этого сектора медиаиндустрии происходит в основном за счет экспериментов, а появление новых форм работы с аудиторией и вовсе чаще всего происходит интуитивно. Современные редакции сталкиваются с нехваткой практических кейсов по использованию инструментария новых медиа. В этой ситуации особенно актуальным становится систематизация форм работы с аудиторией, адекватных вызовам сегодняшнего дня.

В этой ситуации особенно актуальными становятся проблемы интеграции; слияния процессов и контента; поиска форм работы с аудиторией, адекватных вызовам сегодняшнего дня.

Цель бакалаврской работы – выявить и систематизировать формы работы с аудиторией новых медиа (на примере издания Meduza).

Эмпирическую базу бакалаврской работы составили сайт издания Meduza и его аккаунты в социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, Вконтакте, Одноклассники, а также мобильное приложение и бот и канал в мессенджере Telegram в период с 01.01.16 по 12.06.16.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух частей: теоретической и практической, заключения и библиографического списка. Первая глава включает в себя теоретические положения о сущностной характеристике новых медиа – интерактивности, социальном аспекте новых медиа, представленном культурой участия и влиянии медиаканалов на формы взаимодействия СМИ и аудитории. Вторая глава включает в себя анализ количественных и качественных данных, направленных на выявление специфики работы с аудиторией новых медиа.

В заключении представлены результаты проделанной работы и выделены формы работы с аудиторией новых медиа. Список использованной литературы включает 53 наименования.

Оглавление

Введение.....	6
Глава 1. Интерактивность как сущностная характеристика новых медиа.....	9
1.1 Феномен интерактивности: теоретический аспект.....	9
1.2 Культура участия как социальный аспект новых медиа.....	17
1.3 Влияние медиаканала на формы взаимодействия СМИ и аудитории....	23
Глава 2. Инструментарий новых медиа в работе СМИ.....	31
2.1 Типологический анализ сетевого издания Meduza.....	31
2.2 Организация работы редакции издания Meduza с аудиторией.....	39
Заключение	52
Список использованной литературы.....	54
Приложения.	60

Введение

Эпоха двоичного кода меняет наше понимание медиа, все процессы, которые мы сейчас наблюдаем, очень сильно отличаются от тех, что развивались в прошлом веке. Объем информации, который получал житель конца XX века за неделю, был больше, чем объем информации за всю жизнь человека из начала столетия.¹ Глава компаний SpaceX и Tesla, Элон Маск заявил, что «по сути, люди уже являются киборгами – где-то в сети живет их цифровая версия в виде электронных писем и профайлов в соцсетях»². Сложность такой аудитории в том, что её свойства изменяются крайне стремительно. Появляется мода на те, или иные форматы, сокращаются временные показатели сессий потребления, изменяются «медиапотребительские» привычки.³ Ускоряющиеся перемены общества, обусловленные технологическим прогрессом, подвергают журналистику трансформации во всех возможных направлениях.

Современные редакции сталкиваются с нехваткой практических кейсов по использованию инструментария новых медиа. Развитие этого сектора медиаиндустрии происходит в основном за счет экспериментов, а появление новых форм работы с аудиторией и вовсе чаще всего происходит интуитивно. В этой ситуации особенно актуальными становятся проблемы интеграции; слияния процессов и контента; поиска форм работы с аудиторией, адекватных вызовам сегодняшнего дня.

Объектом исследования являются формы работы с аудиторией новых медиа. **Предмет исследования** - формы работы с аудиторией в издании Meduza.

¹ Information overload // PCMAG.COM : сайт о программировании. 2001. URL: <http://www.pcmag.com/encyclopedia/term/44950/information-overload> (дата обращения: 10.06.2016).

² «Надеюсь, что мы все живём в симуляторе»: главные заявления Элона Маска на Code Conference // TJORNAL.RU: журнал о технологиях. 2004. URL: <https://tjournal.ru/29086-nadeus-chto-mi-vse-zhivjom-v-simulyatore-glavnie-zayavleniya-elona-maski-na-code-conference?from=afisha> (дата обращения: 10.06.2016).

³ Costera Meijer I., Groot Kormelink T. Checking, sharing, clicking and linking: Changing patterns of news use between 2004 and 2014 // Digit. Journal. 2014. № 1. P. 63.

Цель бакалаврской работы: опираясь на анализ опыта работы редакции Meduza, выявить и систематизировать формы работы с аудиторией новых медиа.

В связи с поставленной целью возникает **ряд задач**, которые будут решаться в данной работе:

- систематизировать теоретические представления о сущности новых медиа;
- выделить и описать поведенческие особенности аудитории новых медиа;
- проанализировать работу с аудиторией в новых медиа;
- выявить особенности работы с аудиторией новых медиа.

Теоретическую базу составил ряд научных публикаций на тему истории и развития новых медиа (М. Маклюэн «Внешние расширения человека», Н.Болц «Азбука медиа», Н. Луман «Реальность масмедиа»). Более глубокий анализ теории новых медиа представлен в следующих работах: Van Der Haak B., Parks M., Castells M. «The Future of Journalism: Networked Journalism», Н. Jenkins «Convergence Culture: Where Old and New Media Collide», S. Livingstone and M. Bovill «Young people, new media». Также для подготовки теоретического материала использовались работы культурологов, социологов и других исследователей новых медиа (Е. Лапина-Катарасюк «Интерактивный город: сетевое сообщество и публичные пространства мегаполиса», Гатов. В. «Новая сетевая реальность», Панченко Е. «Интеграция интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: Новая публичная сфера или пространство контроля»).

Эмпирическая база исследования – сайт издания Meduza и его аккаунты в социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, «Вконтакте», «Одноклассники», а также мобильное приложение и бот и канал в мессенджере Telegram в период с 01.01.16 по 12.06.16.

Для осуществления данного исследования были выбраны *методы* сравнительного и контент-анализа при работе с новыми медиа, статистики и сопоставления для выявления особенностей аудитории СМИ.

Практическая значимость ВКР состоит в том, что материалы исследования могут быть использованы в непосредственной работе редакций новых медиа, а также при разработке учебных курсов для студентов направления подготовки «Журналистика».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух частей: теоретической и практической, заключения и библиографического списка. Первая глава включает в себя теоретические положения о сущностной характеристике новых медиа – интерактивности, социальном аспекте новых медиа, представленном культурой участия, и влиянии медиаканалов на формы взаимодействия СМИ и аудитории. Вторая глава включает в себя анализ количественных и качественных данных, направленных на выявление специфики работы с аудиторией новых медиа. Заключение представляет итоговые выводы исследования.

Глава 1 Интерактивность новых медиа как сущностная характеристика новых медиа

1.1 Феномен интерактивности: теоретический аспект

В 1980-е гг. среди исследователей медиа высказывалась мысль, что традиционные теории массовой коммуникации устаревают. В 1983 г. Эверетт Роджерс и Стивен Чаффи в программной статье «Коммуникация как академическая дисциплина» предположили, что «ученые смещаются в сторону моделей, объясняющих интерактивность новых технологий коммуникации. Новые парадигмы необходимы на основе новой технологии»⁴. Год спустя Рональд Райс и Фредерик Уильямс подтвердили, что «новый носитель требует значительной переоценки исследований коммуникаций, <...> интеллектуальные изменения могут происходить в соответствии с растущими изменениями в коммуникативном поведении»⁵. Теоретики приходят к общему выводу: теории массовой коммуникации XX века нацелены на анализ вещания по модели «один к многим», что в изменившихся условиях не соответствует реальным процессам.

Одним из первых научных трудов, описывающих явление новых медиа, стала книга Льва Мановича «Язык новых медиа».⁶ Он задается вопросом о границах новых медиа: созданная на компьютере, но напечатанная на бумаге фотография; созданный с помощью 3D- технологии фильм, – будут ли они новыми медиа? Манович останавливается только на различии в том, с помощью чего произведено, распространено и используется медиа. Он выделяет пять фундаментальных принципов новых медиа, которые не являются абсолютом, а отражают тенденцию в общем

⁴Rogers E., Chaffee S. Communication as an academic discipline: A dialogue. Journal of Communication, № 33, 1983. P. 25.

⁵Rice R., Williams F. Theories Old and New: The Study of New Media, 1984. P 80.

⁶Manovich L. The Language of New Media. MIT Press, 2001. P.18.

виде: числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодинг.

Числовое представление: все объекты новых медиа созданные на компьютере или переконвертированные с аналогового носителя, имеют цифровой код, то есть они могут быть описаны формально (математически), например, с помощью математических функций. Объекты новых медиа подлежат алгоритмическим манипуляциям. Так, с помощью определенных алгоритмов можно автоматически удалить «шум» с фотографии, изменить ее пропорции и пр., то есть медиа становятся программируемыми.

Модульность: объекты новых медиа имеют модульную структуру, то есть все элементы объекта являются частью целого, могут составлять более сложный объект, однако при этом не теряют свое независимое существование. Например, мультимедийный фильм может состоять из множества фотографий, кадров, звуков, которые по очереди воспроизводятся, но поскольку они сохраняют свою самобытность, то можно легко изменить только одну составную часть, не меняя все целое.

Автоматизация: числовое кодирование и модульная структура приводят к возможности автоматизации многих операций в создании медиа.

Изменчивость: объекты новых медиа не являются чем-то зафиксированным раз и навсегда, они изменчивы. В то время как автор «старых» медиа создает их вручную, поэтому даже незначительное изменение содержания влечет за собой необходимость заново изготовить носитель, например, вновь напечатать страницу газеты. К частным случаям изменчивости Манович относит возможность разделить контент и интерфейс, возможность интерактивности, гипермедиа, то есть наличие гиперссылок и др.

Транскодинг: по мнению Мановича, это одно из существенных следствий компьютеризации медиа. Вообще транскодинг обозначает перевод цифрового формата из одного в другой. Манович понимает этот термин шире, включая культурные категории, помимо технических. Так, новые

медиа состоят из двух слоев: культурный слой и компьютерный слой, транскодинг же – это взаимовлияние этих слоев. Например, фотография, с одной стороны, соотносится с другими культурными сферами общества, тогда важно ее содержание, авторство, смысл. С другой стороны фотография – это компьютерный файл с существенными для него характеристиками в виде размера файла, формата, датой сохранения и пр. Транскодинг же обозначает возможность влияния этих слоев друг на друга. Компьютерный слой может оказывать влияние на культурный слой «новых медиа», их контент, организацию, жанр.⁷

Но «язык» новых медиа продолжает меняться, технологии порождают «новейшие» медиа, и критерии Мановича уже не становятся определяющими для современного состояния теории новых медиа. Е. Лапина-Катарасюк, кандидат культурологии, считает что «новые медиа определяются через три основные категории: цифровой код, интерактивность и интеграцию. Причем цифровой код здесь является ключевой категорией, поскольку именно он обеспечивает последующие две. Интеграция происходит на всех уровнях: на уровне менеджмента, контента и потребления. То есть в ситуации новых медиа мы не различаем отдельные медиа: телевидение, радио, интернет, газеты — все это на самом деле фактически разные стороны одного и того же феномена, и каждые из традиционных медиа начинают обладать чертами всех других на базе цифрового контента».⁸

Определение термина «новые медиа» все еще остается неоднозначным, в силу размытости данного понятия. В исследовательской среде сложилось два подхода определяющих значение новых медиа. Первый предполагает уже существующие продукты цифровой среды. Так, например, по определению исследователей О. Стинса и Ван Фухт Д. к новым медиа относится Интернет, компьютерные игры, цифровые фильмы и фотографии, мобильная телефония

⁷ Manovich L. The Language of New Media. P. 43.

⁸Особенности новых медиа // POSTNAUKA.RU : образовательный портал. 2010. URL: <https://postnauka.ru/video/38005> (дата обращения: 1.06.2016).

и виртуальный мир⁹. Вторым же направлением становится изучение новых медиа, не как конечного продукта, а как программируемой системы. «Новые медиа» – это программные продукты с возможностью «обратной связи», с алгоритмами взаимодействия с пользователями, с трансформируемыми структурами и интерфейсами, отмечает кандидат культурологии А. Деникин.¹⁰

Российское информационно-коммуникативное пространство становится объектом изучения для таких ученых, как Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, А.И. Акопов. Так, в учебном пособии под редакцией Я.Н. Засурского¹¹ Интернет впервые включается в систему СМИ. Представлены и исследования, анализирующие ключевые особенности Интернета как новой коммуникативной среды¹². Е.Л. Вартанова условно употребляет такие понятия, как «Интернет» и «новые медиа» в качестве синонимов. Данное понятие отражает процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций¹³.

Атрибутивной особенностью новых медиа является интерактивность. Интерактивные медиа становятся интеграцией цифровых средств массовой информации, включая комбинации электронного текста, графиков, изображения и звука, в структуре цифровой среды (Интернет, телекоммуникации и интерактивное цифровое радио и телевидение), которая позволяет людям взаимодействовать с этими данными для необходимых им целей. Важной деталью в понятии становятся «интерактивные» и «медиа» дифференцирующиеся по целому ряду «каналов доставки» или «платформ».

Интерактивность можно разделить на два вида – «гипертекстовая навигация» и «пространственная навигация».

⁹ Новые медиа // КиберЛенинка. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-media> (дата обращения: 1.06.2016)

¹⁰ О некоторых особенностях новых медиа // SIAS.RU : государственный институт искусствознания. 2004. URL: <http://sias.ru/publications/magazines/kultura/2014-4/yazyki/3642.html> (дата обращения 1.06.16).

¹¹ Система средств массовой информации России : учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. М., 2003. 264 с.

¹² Акопов А. И. «Веб 2.0» как явление и как проблема // Акценты. Новое в массовой коммуникации: альманах. Вып. 1-2 (64-65). Воронеж, 2007. С. 9.

¹³ Вартанова Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ // Информационное общество. 2008. Вып. 5-6. С. 37-39. URL: http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/9f381b9f37_47cc63c3257576003a8c8c (дата обращения: 1.06.2016).

В первой – гипертекстовой – пользователь создает для себя текст из частей, выбранных в процессе поиска или навигации. «Гипертекст и гипермедиа присутствуют как базовые составляющие в большинстве интерактивных проектов. Благодаря многоуровневой системе представления, гипертекст находится значительно ближе к ассоциативной памяти человека, чем линейный текст. Объектами повествования в электронных ресурсах являются события, происходящие во времени. Однако в интерактивном повествовании у пользователя должна появляться возможность выбирать или изменять последовательность событий. В ответ на пользовательский вход в систему, должна происходить трансформация интерактивного контента, что должно отражаться на его финальном завершении»¹⁴. Пользователю предоставляется возможность взаимодействия с различными элементами контента виртуальной среды во время развертывания нарратива, он становится активным участником процесса, то есть становится интерактором («interactor» – тот, кто взаимодействует).

Развитие новых средств медиа привело к появлению множества вариантов представления контента и логики взаимодействия пользователя с базой данных. При этом вариативность выбора является необходимым условием интерактивности, однако, не все объекты, которые предлагает выбор, сами являются интерактивными. Под интерактивным текстом исследователь М.-Л. Ройан подразумевает не только выбор, но также и двусторонние усилия, которые создают обратную связь («петлю») с пользователем интерактива.¹⁵

Если следовать теории Ройан, интерактивный сценарий получения информации, может строиться по трем разным вариантам:

- 1) участвуют два человека, происходит разговор или устное повествование;

¹⁴Ryan M-L. Beyond Myth and Metaphor: The Case of Narrative in Digital Media, 2001. P.44.

¹⁵ Там же. P.62.

2) человек взаимодействует с миром, мир «отвечает» на деятельность, осуществляемую агентом (человеком);

3) человек (люди) взаимодействует с программируемой системой, при этом система может имитировать мышление или динамическую среду.¹⁶

Природу интерактивности исследователь определяет как «способность компьютера принимать добровольный или принудительный ввод пользователя и соответствующим образом корректировать свое поведение»¹⁷.

Пространственная навигация в свою очередь аналогична гипертекстовой, но ключевым отличием становится погружение пользователя в содержание (предполагающее сенсорные ощущения или визуальные образы), а не работа с текстом. Наиболее простой формой пространственной интерактивности может стать GPS-соединение в работе любого приложения отслеживающего ваше передвижение, будь то беговой трекер или обычный навигатор.

Лев Манович в своей книге «Язык новых медиа»¹⁸ развивает идею о том, что интерактивность является иллюзией, так как пользователь может взаимодействовать только с тем выбором, который уже был запрограммирован разработчиком в «интерактивной» части объекта. Возможно, для пользователя это выглядит как реальная интеракция, потому что ему предоставляется выбор, но в действительности пользователь выбирает лишь один из путей просчитанных создателем проекта.

Истинное взаимодействие в новых медиа может исходить только от объекта, который может оказывать влияние в реальном времени. Лев Манович называет эту концепцию «teleaction» или «действие на расстоянии»¹⁹.

Другой тип интерактивности в отношении новых средств массовой информации базируется на коммуникации. Умение общаться с другим

¹⁶ Marie-Laure Ryan. Beyond Myth and Metaphor: The Case of Narrative in Digital Media. P.72.

¹⁷ Там же. P.76.

¹⁸ Manovich L. The Language of New Media, 2001. P. 18.

¹⁹ Там же.

человеком через Интернет в режиме онлайн, с помощью служб мгновенных мессенджеров или телефонных приложений является еще одним аспектом интерактивности новых медиа, включающим совершенно новые коммуникативные практики. Виды диалогов и взаимодействий, которые происходят в социальных сетях, не были невозможными, но скорее немыслимыми во времена до интернета.

Рецепция журналистского произведения также предполагает взаимодействие между текстом и читателем, который интерпретирует прочитанное, и в этом смысле может показаться, что «старые» медиа обладают интерактивностью. Профессор Поул пишет, что «в конце концов, любой опыт восприятия интерактивен – основан на сложном взаимодействии контекстов произведения и интерпретации смыслов реципиентом. Но это взаимодействие всегда остается лишь ментальным, происходя в сознании зрителя, если мы говорим о традиционных формах искусства: физические качества живописной картины или скульптуры не изменяются перед глазами зрителя. Что касается цифровых медиа, здесь интерактивность допускает осуществление пользовательской навигации, монтажа или трансформации произведения, что выходит за рамки ментального взаимодействия».²⁰

Проблема интерпретации и контекста сообщения в ещё большей степени касается ситуации с погружающей интерактивностью компьютерных игр. В случае взаимодействия человека с компьютером или с другими людьми, как в случае с популярными ныне групповыми онлайн-играми, мы сталкиваемся с феноменом так называемых «конфигуративных отношений». Интерес к нему растёт по мере того, как все большее количество людей вовлекается в процессы: электронной переписки, веб-серфинга, участия в жизни интернет-сообществ, публикации новостей в медиа, ведения блогов, общению в чатах и программах мгновенной доставки сообщений, распространению данных через файлообменные сети. Поул замечает, что подобно различного рода играм эти виды деятельности до

²⁰ Paul C. Letters to Imlay. London, 2011. P. 89.

определённой степени также являются конфигуративными практиками, включающими в себя манипуляции динамическими системами, что приводит к возникновению непредсказуемых или случайных последствий.²¹ Дальнейшая эволюция интерактивности грозит рядом побочных явлений, некоторые из них могут негативно отразиться на окружающем нас пространстве физической реальности.

Новые технологии изменили способы получения информации, аудитория не испытывает дефицита в данных. Если раньше людям не хватало информации, то сейчас ее столько, что не хватит жизни, чтобы все просмотреть. Но как только исчезли информационные барьеры, начались глобальные социальные изменения.

Инновации в технологиях, особенно в цифровых медиа, все чаще меняют способы использования медиа аудиторией. Интернет не стал солипсистским средством, которое помогает людям перенестись из общества в созданный ими самими мир. Вместо этого он вносит свою лепту в формирование коммуникативных процессов в обществе. Поэтому интерактивность можно интерпретировать не только как усиление взаимосвязи между формами знания и местами его сосредоточия, но и как форму связи интернет-сообщества. Интерактивность создает для пользователей возможность самостоятельно выбирать, редактировать или создавать контент, и совершенствовать коммуникацию среди интернет-аудитории. Открытые диалоги с возможностью моделирования любой виртуальной реальности стали базой для возникновения культуры участия. Выбор партнера в сети и совместная работа над содержанием становится новой социальной практикой и отрицать ее влияние на медиаиндустрию становится бессмысленным.

²¹Paul C. Letters to Imlay. P.112.

1.2 Культура участия как социальный аспект новых медиа

Возможности новых медиа предоставляют современному обществу не существовавшие раньше способы социального взаимодействия в сфере политики, культуры, бизнеса и досуга. С тех пор как у пользователей сети появилась возможность к прямой коммуникации в сети, ведению диалогов на форумах в режиме реального времени и комментированию записей, в Интернете произошел культурный бум. Мы все уже не сможем отказаться от этой возможности, культура потребления в цифровой среде трансформируется в культуру участия.

Культура участия не достигается просто за счет использования новых технологий и процессов производства информации, в которых пользователи принимают участие. Это явление разворачивается на разных уровнях, составляя часть прогресса компьютерных технологий и Интернета. СМИ в этом контексте оцениваются в соответствии с их предполагаемым потенциалом расширения возможностей потребителей и создания условий для их активности на уровне особенностей технологий.

Однако вопрос об участии также разворачивается на уровне особенностей технологии. В этом случае, технология не может восприниматься нейтрально как в социальном, так и культурном аспекте определения в процессе его использования. Технология также должна быть признана как дискурс, или, по крайней мере, как нечто такое, что представляет продолжающийся дискурс об участии. Это дает возможность понимания культуры участия как способности к преобразованию разных действий аудитории. Данная культура в цифровых медиа используется для описания разных отношений между разными областями, а именно области дискурсов (популярных, научных, бюрократических, юридических), технологий (основные возможности и дизайн), людей и социального

использования (что пользователи на самом деле делают с новыми технологиями).²²

Проницательные редакции могут использовать эту культуру, чтобы способствовать лояльности читателя и развивать область создания пользовательского контента. Если СМИ смогут максимально включиться в процесс органической конвергенции, пользователи будут использовать разные медиаканалы, ожидая связи различных видов и уровней повествовательной информации, используя особенности каждого канала.

Один из исследователей новых медиа, американский философ и культуролог, профессор коммуникации, Генри Дженкинс, разрабатывая понятие «Participatory Culture» – культуры участия, обращает внимание на социальный аспект новых медиа «на сегодняшний день невозможно программировать аудиторию – сама аудитория постоянно занимается самопрограммированием».²³

На данный момент можно определить следующие условия возникновения культуры участия:

1. При относительно низких ограничениях для художественного выражения и гражданской активности;
2. При поддержке самостоятельного создания и совместного использования своего проекта с другими;
3. При присутствии неформального наставничества, обмена опытом между участниками;
4. В коллективе, где члены группы считают, что их вклад имеет значение.
5. Если члены группы чувствуют некоторую степень социальной связи друг с другом.

Формы культуры участия включают в себя:

²² Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media*. New York University Press, 2006. P. 84.

²³ Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media*. P. 131.

- принадлежность – членство, формальное и неформальное, в интернет-сообществах по центру вокруг различных видов новых медиа: социальные сети, доски объявлений, игровые кланы, и пр.);
- выразительность – создание новых творческих форм, например, таких как цифровая выборка;
- совместное решение проблем – совместная работа в группах для выполнения задач и разработки новых знаний (например, статьи в Википедии или придумывания альтернативной стратегии на данный момент игры);
- тиражность – формирования потока средств массовой информации (подкастинг, ведение блога).

Новые знания о медиаграмотности являются основными культурными компетенциями и социальными навыками, которые нужны молодым людям в нашем новом медийном пространстве. Они базируются на традиционной грамотности, исследовательских и технических навыках, методе критического анализа. Используя эти знания, аудитория новых медиа создает свои модели поведения в сети, которые Генри Дженкинс классифицирует, в соответствии с ключевым навыком:

- игра: способность экспериментировать со средой как форма решения проблем. Полезно иметь сильное чувство игры, если в руках пользователя технология, которую он никогда не использовал раньше.
- адаптированность: способность примерять альтернативные идентичности с целью импровизации и открытия. Возможность плавно и эффективно маневрировать между ролями помогает аудитории, когда она изучает интернет-сообщества, в которых у нее нет устойчивых социальных связей.
- моделирование: способность интерпретировать и строить динамические модели реального мира в виртуальных процессах. Будучи в состоянии уметь интерпретировать, манипулировать и создавать симуляции это дает пользователям понять бесчисленные сложные системы.

– присвоение: способность аудитории к самостоятельному анализу контента. Создавая ремикс медиаконтента (в уместных ситуациях) – это становится возможностью иначе взглянуть на литературные произведения, музыку и искусство.

– многозадачность: возможность оценить свое окружение и сменить фокус по мере необходимости.

– сосредоточенность: способность осмысленно взаимодействовать с инструментами, которые расширяют умственные способности. Это может означать что-то простое, как, например, линейка или калькулятор, или что-то что нужно использовать в комплексе (максимально эффективно использовать Википедию на вашем смартфоне для доступа к информации).

– коллективный разум: способность объединять знания с другими для достижения общей цели. Эта способность является ключевой в проектах с открытым исходным кодом. Возможность объединять знания с другими может позволить аудитории решать сложные задачи намного эффективнее, чем если бы это было индивидуально.

– визуализация: способность перевести информацию в визуальные модели. Визуализация может помочь справиться с усвоением больших объемов данных и разобраться в сложности окружающей среды.

Так вот, Дженкинс обращает внимание как раз на роль участия всех пользователей, роль участия слушателей и зрителей в создании медиаконтента. Взаимоотношения, которые сформировались между создателем и потребителем текста – именно эта область служит наглядным доказательством основополагающих отличий современной медиа-практики от предшествующей.

Все те действия, которые люди совершают онлайн, практически ничем не отличаются от процесса чтения газет или похода в магазин, и поддаются они действию одних и тех же социальных правил. Но когда социальная практика переносится в глобальную сеть – она изменяется и в силу ожиданий, которые люди питают к отдельным элементам Интернета, и отчасти в силу

того, что этот канал коммуникации предоставляет совершенно другие возможности. Наиболее очевидные примеры этих различий можно найти в медиа, целевой аудиторией которых является молодежь, априори считающая себя продвинутой и современной. «В то время как для взрослых Интернет в первую очередь означает всемирную паутину, для детей это значит – непрерывное использование электронной почты, чата, игр – и вот они уже производители контента. Мы слишком часто пренебрегаем этим, не видя ничего кроме как источника риска, хотя эти коммуникации и развлечения целенаправленны в своей деятельности, в отличие от обычной информации. Ориентированные на молодую аудиторию, они используют схожие алгоритмы игр и развлечений в общественных и политических программах, создавая азы медиаграмотности. Дети – это те, кто больше всего вовлечен в культуру участия – многозадачность их действий с первых дней в сети, позволяет им стать специалистами в навигации и маневрировании, с тем, чтобы выигрывать тех, кто привык пользоваться технологиями «по инструкции». В плане личного развития детей формируются социальные последствия – участие, социальный капитал, гражданская культура – это действия, которые служат пользователям современного молодого поколения».²⁴

Модель потребления информации онлайн-пользователями, по словам Уорда, «скорее напоминает случайную кривую, а не прямую линию. И траектория движения, созданная каждым отдельным пользователем, может быть разной».²⁵ Таким образом, происходит расширение потребительского общества, которое захватывает и информационную среду. Вместо того чтобы работать с каждой технологией в отдельности, гораздо удобнее учитывать взаимосвязь между различными коммуникационными технологиями и культурными сообществами, которые развиваются вокруг них, а также деятельности, которую они создают. Системы состоят из медиа-

²⁴ Butsch R., Livingstone S. Meanings of Audiences: Comparative Discourses. Abingdon, Oxon : Routledge, 2014. P. 82.

²⁵ Yord F. Media in real life. MTT Press. 2001. P 79.

коммуникационных технологий и социальных, культурных, правовых, политических и экономических институтов, практик и протоколов, которые формируют и окружают их. Информационные задачи можно выполнить, используя целый ряд различных технологий, и те же технологии могут быть развернуты в направлении множества различных задач. Но эти действия получают широкое распространение, только если культура участия поддержит их, если они заполняют повторяющиеся потребности на определенном историческом этапе.

Важно понимать, какие инструменты доступны для культуры, но важнее то, что культура участия сама выбирает, что делать с этими инструментами. Без культуры участия были бы невозможны такие проекты как GlobalVoice и Indymedian: объединенные общей целью и инструментарием новых медиа люди способны к реализации деятельности не просто в отдельных группах локальной принадлежности, а на глобальном уровне.

Интерактивность является свойством технологии, в то время как участие является собственностью культуры. Культура участия превращается в культуру воспитания и активно реагирует на взрыв новых информационных технологий, которые делают возможным для рядовых потребителей использование медиа-контента разными способами. Пользователи используют свое участие в этом процессе для фиксирования социальных практик нашей общественной жизни. Общество – часть этого процесса благодаря новым медиа. И оно не справится со становлением технологии, если повернется к нему спиной. Е. Осетинская, шеф-редактор ИА РБК, считает, что «у молодых людей другой способ коммуникации, он отличается от нашего, более старшего поколения. И мне кажется, что эти двадцатилетние люди обязательно все должны взорвать. Может быть, не так, как это делали в шестидесятые – с камнями в руках. А методом новой

коммуникации».²⁶ Ответственность состоит в том, чтобы понять его логику, и по мере возможности предвидеть последствия. Ведь в таком случае рассуждения о целях и ценностях, которое не опирается на отчетливо составленную смету арсеналов, является пустым.

Поддержка и сохранение многозадачности для пользователя становится стратегией производителя информации в медиасреде. Новые формы появляются на пересечении технологий разных СМИ и аудитории. Конвергенция СМИ способствует формированию новой культуры участия, давая обычным людям инструменты для работы с контентом. Культура участия формирует пользователя, для которого контент должен быть адаптирован в соответствии с его медиаповедением.

1.3 Влияние медиаканала на формы взаимодействия СМИ и аудитории

Знали ли первые исследователи, что поиск информации будет происходить по простой голосовой команде? Что информационная избыточность заставит систематизировать источники не только по частоте повторений ключевых слов и близости содержаний, но и по критериям восприятия нужной информации? Что сайт можно открыть не только на десктопе, но и на смартфоне, и что адаптированная версия в этом случае выиграет у обычной, даже если будет уступать в содержании? Еще десять лет назад было трудно прогнозировать массовое распространение носимых с собой гаджетов. Сейчас же наоборот нельзя представить себе, что мы лишимся какой либо формы взаимодействия с сетью.

В 2006 году весь мир говорил о модели Web 2.0 (пользовательском контенте), медиа начинали экспериментировать с блогами и гражданской

²⁶Елизавета Осетинская: интервью с шеф-редактором РБК // GQ.RU : мужской журнал. 2004. URL: http://www.gq.ru/taste/social/125375_elizaveta_osetinskaya_rbk_seychas_samyy_sereznyy_igrok_eto_gosudarstvo.php (режим доступа 1.06.16).

журналистикой. В 2016 же об этом уже не просто не говорят, а считают шагом в развитии медиаиндустрии. Но данная тема еще вполне актуальна, динамика последних лет показывает активное потребление интернета. Потенциал развития интернета происходит за счет увеличения возрастной группы 45+, в то время как аудитория 18-44 уже давно проводит значительное время онлайн.²⁷

Вот только польза от этой модели в основном идет не самим медиа, а социальным сетям, которые дали пользователям возможность быстрой коммуникации и пространство для публичных выступлений и моментальной оценки. Тенденции современной журналистики подтверждают, что пользовательский контент, опубликованный в социальных сетях не уступает работам профессиональных журналистов в оперативности. Первая публикация о теракте в «Домодедово» появилась в сети в первые минуты после взрыва, пользователь Likhtenfeld написал в своем профиле Twitter «В Домодедово теракт! Страшный взрыв в здании аэропорта! Десятки тел разорванных людей! Звоните близким»²⁸ и уже через 20 минут этот пост «облетел» весь Twitter, а тег «Москва» и «Домодедово» вышел в тренды, что свидетельствует о том, что за этот короткий период было опубликовано 10-20 тыс. постов с этими тегами. Или, например, об убийстве Бориса Немцова первым сообщил в Twitter Илья Яшин, и позже СМИ в своих новостях ссылались на эту запись.

С качеством содержания материала пользователь еще не всегда работает лучше профессионалов, но своими действиями явно увеличивает информационную загруженность, способствуя созданию информационного шума.

Интернет-издания работают в конкурентной среде, содержащей отвлекающие факторы. За интерес человека одновременно борются

²⁷ Медиапотребление в России // HAVASMEDIA.RU : медиа-агентство. 2003. URL: <http://www.havasmedia.ru/documents/docs---russian-site/mediapotreblenie.pdf> (режим доступа 1.06.16).

²⁸ Соцмедиа оперативнее традиционных СМИ, но менее достоверны // RIA.RU : сайт издания РИА новости. 2014. URL: <http://ria.ru/science/20110125/326151436.html> (режим доступа 1.06.16).

оповещения от мессенджеров, уведомления социальных сетей, почтовые сервисы, интернет-издания, реклама. Высокий уровень технического шума цифровой среды снижает фокус внимания пользователя. Это требует новых подходов к отбору тем и подаче материала в соответствии с аудиторией выбранного медиаканала СМИ. Раньше пользователи находили интернет-издания с помощью рейтинговых инструментов, они переходили на главную страницу, добавляли ее в закладки и становились «реальной» аудиторией. Сейчас основным источником трафика для сайтов сетевых СМИ становятся переходы из страниц социальных сетей. Новость, которая попадает в персонифицированную новостную ленту читателя, должна соответствовать его ожиданиям, иначе он может проигнорировать возможность перехода на сайт за дополнительной информацией, или в худшем для СМИ случае – отписаться от источника новостей. В таком случае необходимо не только учитывать характеристики аудитории данного канала, но и типичные модели поведения, характерные для тех или иных социальных сетей.

Свыше половины «настольного» времени пользователи региона ЕМЕА (Европа, Ближний Восток и Африка) делят так: 22% уходит на социальные сети; 11% занимают развлечения; 10% принадлежит порталам; 5% уделяется интернет-магазинам; 4% приходится на потребление новостей и информационных ресурсов.²⁹

В июле 2015 года, по данным ComScore, цифровое население России превысило 80 миллионов уникальных пользователей. Эта оценка включает в себя онлайн-пользователей ПК и мобильных устройств (включая смартфоны и планшеты) старше 6 лет.³⁰

Российский пользователь проводит за компьютером свыше 1700 минут в месяц. По этому показателю Россия находится на уровне Бразилии, Испании, Италии, Нидерландов, Уругвая и Франции. По числу проводимого

²⁹ Martin B. 2015 Global Digital Future in Focus // COMSCORE.COM : сайт международной социологической компании. 2004. URL: <https://goo.gl/uAV9AS> (режим доступа: 1.06.16).

³⁰ Russia Top 20 July 2015 // COMSCORE.COM : сайт международной социологической компании. 2004. URL: <http://goo.gl/2lXsHR> (режим доступа: 1.06.16).

за настольными компьютерами времени РФ значительно обходит Австрию, Вьетнам, Израиль, Индию, Китай, Мексику, Норвегию, ЮАР и Японию.³¹

Самыми популярными социальными сетями в России по-прежнему остаются «ВКонтакте» и «Одноклассники». По данным TNS, ежемесячная аудитория большинства социальных сетей несколько снизилась, но есть и источники, показавшие рост. Так, аудитория «ВКонтакте» остановилась на 46,6 млн. человек, второе место – у «Одноклассников» (31,5 млн. человек). Аудитория Facebook в декабре 2015г составила 21,7 млн. чел., Instagram к декабрю 2015г увеличил количество пользователей на 2 млн. и его аудитория составила 12,3 млн. чел. Аудитория Twitter осталась практически без изменений и равна 7,7 млн. чел.³²

Учитывая объемы аудитории, сосредоточенные на данных площадках, необходимо учитывать не только социально-демографические особенности, но и привычки медиапотребления характерные для пользователей. Так, например, по данным исследования компании WelcomSEO³³, можно выделить ключевые особенности аудитории «Одноклассников» и «ВКонтакте», которые представлены в Таблице 1.

Таблица – 1 Различия аудиторных моделей поведения социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте»

«Одноклассники»	«ВКонтакте»
В различных группах и в группах брендов аудитория позитивнее воспринимает рекламную информацию и новостные публикации.	Для пользователей «ВКонтакте» важно не переходить за границы личного пространства, и соблюдать периодичность постинга новостей

³¹ Там же.

³² Социальные сети в России, зима 2015-2016 // BR-ANALYTICS.RU : сайт исследовательского центра. 2002 URL: <http://br-analytics.ru/blog/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy> (режим доступа: 1.06.16).

³³ Развенчание мифов о социальных сетях // WELCOMSEO.RU : сайт исследовательского центра. 2006. URL: <http://www.welcomseo.ru/blog/auditoriya-vkontakte-i-odnoklassniki-razvenchanie-mifov.htm> (режим доступа: 1.06.16).

Пользователи сконцентрированы на внутреннем общении. Это значит, что они гораздо чаще просматривают профили других людей, и меньше следят за лентой.	Лента новостей для аудитории «Вконтакте» – главный источник получения информации. При этом важно, чтобы группа или паблик, на который подписан пользователь, придерживался определенного однообразия: идентичное построение поста и главных тезисов.
Людей в «Одноклассниках» мало заботит качество фотоконтента, но любые так называемые хистори-форматы (легенды, истории из жизни) идут гораздо лучше.	Аудитория этой социальной сети в большинстве своем визуалы, которые потребляют информацию комплексно. Им нравятся подборки с фотоисторией или инфографикой и мультимедийные посты, в которых одновременно представлено несколько типов контента.
Низкий средний чек покупок, но высокая покупательская и пользовательская активность.	Сильный рост «верхнего» сегмента аудитории – людей с высшим образованием и высокой покупательской способностью

«Одноклассники» отлично подходят для продвижения массового сегмента, так как пользователи активно принимают участие в конкурсах, розыгрышах.

Также у пользователей есть несколько отличительных черт, которые выходят за рамки «традиционных» социально-демографических

характеристик аудиторий на других площадках. На аватарках стоят домашние фото «на фоне ковра», часто встречаются никнеймы типа «Лапочка» и пр. В то время, когда в других социальных сетях над таким посмеиваются, люди в «Одноклассниках» продолжают жить своей простой, открытой жизнью. Именно поэтому контент здесь нужно адаптировать под эти особенности восприятия.

«ВКонтакте» изначально создавалась как площадка для общения молодежи. Но социальная сеть создавалась в 2007, и с тех пор это поколение подросло, и теперь представляет собой достаточно экономически активную аудиторию. Сегодня мы живем в 2015, и из школьно-студенческой социальной сети «ВКонтакте» превращается в площадку, где представлено почти равное количество пользователей разных возрастов не только из России, но и других стран бывшего СССР. Около 23 млн. пользователей – аудитория старше 35 лет, из них 12 млн. находятся в возрасте от 45 до 64.

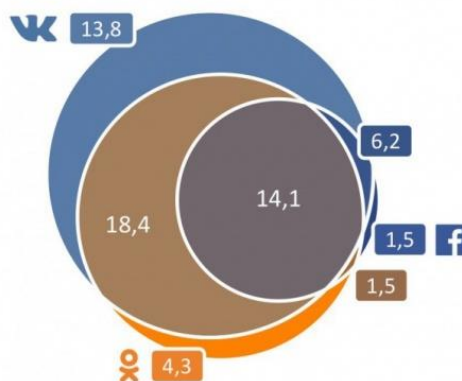
При этом старшая аудитория «ВКонтакте» практически не участвует в наполнении площадки контентом. Они делают репосты, но не создают собственные микроблоги. Это доказывают исследования BrandAnalytics, которые показали, что всего 6% пользователей от 35 лет отправляют хотя бы одно сообщение в месяц, а для аудитории старше 45 – показатель меньше статистической погрешности.³⁴

География и социально-демографические характеристики двух социальных сетей во многом похожи, что представлено в графическом отображении на рисунке 1. На основе всего вышенаписанного можно сказать, что и во «ВКонтакте», и в «Одноклассниках» присутствует активная молодая аудитория, разница заключается только в интересах и восприятии информации. Поэтому текущий тренд социальных сетей – разделение контента.

³⁴ Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media. P. 96.



Пересечение аудитории



Источник: TNS Web Index, февраль 2015, Россия (все города, 12–64 лет), MAU, млн человек.

Рисунок 1 – Пересечение аудитории социальных сетей
«Одноклассники», «ВКонтакте» и Facebook.

Для периода с 2010 по 2015 год характерно потребление через социальные сети, рекомендации которых основаны на выборе материалов, а не конкретных изданий. СМИ предполагают, что активная социально-сетевая стратегия позволяет обновлять повестку и привлекать больше заинтересованных пользователей, однако издания пока только осваивают появившиеся у них новые инструменты.

Зачастую на акт медиапотребления у пользователя остается менее 30 секунд. Это формирует особую культуру подачи материала:

- визуальные материалы, видеоролики, анимация, простые схемы, иллюстрации с крупным коротким текстом удовлетворяют запросам, связанным с пассивным медиапотреблением;
- текстовые материалы длиной более одного-двух экранов мобильного устройства (требуют большего времени, лучшего понимания, вчитывания) – они отвечают на запросы, связанные с информационным поиском, удовлетворяют спрос на аналитику и мнения.
- визуальные материалы при этом дают возможность эмоциональной реакции, в то время как текстовые провоцируют комментирование и обсуждение.

Создание контента должно строиться таким образом, чтобы это был не набор каких-то функций, просто доступных благодаря технологиям, и организационных или творческих возможностей редакции, но эффективным вещанием, целью и стремлением которого остается функция информирования, вовлечения аудитории в совместное производство и потребление.

Типичной ошибкой или заблуждением в редакциях остается неправильное целеполагание и оценка эффективности «отработки» темы. Часто редакции рассуждают в довольно узкой логике: мы должны дать эту тему на всех платформах и по всем каналам, верно адаптировав формат к платформе или используя на каждой платформе тот формат, который наиболее адекватен платформе. Поэтому во второй главе мы рассмотрим работу редакции издания Meduza с разными медиаканалами и выделим наиболее распространенные формы работы с аудиторией, используя инструментарий новых медиа.

Глава 2 Инструментарий новых медиа в работе СМИ

2.1 Типологический анализ сетевого издания Meduza

Типологическое исследование системы СМИ как особого направления в теории журналистики оформилось в последней трети прошлого века. Особую роль в формировании типологического метода исследования сыграли работы ростовской школы, в частности работами А.И. Аكوпова. Используя его систему типологического анализа, и исходя из типологических факторов, можно определить принадлежность изучаемого издания Meduza к определенному типу.

Сейчас Meduza – это русскоязычное СМИ, зарегистрированное в Латвии. Изначально проект Meduza разрабатывался как новостной агрегатор, но первый год работы показал, что редакция способна на создание собственных материалов, что позволило им уйти от данного формата.

Издатель

Генеральный директор – Галина Тимченко. Главный редактор – Иван Колпаков. Издатель – Илья Красильщик. Издатель является номинальной фигурой, за которой стоят частные инвесторы, имена которых не раскрываются.

Цель издания

Редакция издания частично перешла из проекта Лента.ру, после конфликта, связанного с Галиной Тимченко. В результате образовалась команда с желанием сделать новое, независимое издание, используя технологии новых медиа – «не похожее ни на что из того, что мы делали прежде. Еще хотелось доказать, что это реально — вне зависимости от обстоятельств».³⁵

³⁵ Медуза ответила на вопросы читателей // MEDUZA.IO : сайт издания Meduza. 2014. URL: <https://meduza.io/cards/zaday-vopros-meduze> (режим доступа: 1.06.16).

Миссия редакции обозначена на сайте издания: «Мы выбираем для вас самые важные новости и готовим лучшие тексты о том, что происходит в России и мире. Мы выступаем за свободу распространения информации. Мы безгласно относимся к интересам чиновников и крупного бизнеса, презираем пропаганду и джину, а журналистике мнений предпочитаем журналистику факта. Мы пишем только о том, что по-настоящему важно»³⁶.

Но, несмотря на желания редакции и упорную работу издание нельзя назвать успешным стартапом в плане финансовых показателей. Meduza убыточна уже 3-й год, и по словам редакции, держится на доходе от нативной рекламы. Вот только партнерских материалов бывает в среднем 6 в неделю (см. приложение 3), что составляет очень малый процент в общих показателях издания. На данном этапе развития Meduza предполагает вариант поддержки не только от инвесторов, но и от аудитории. «Мы думаем о том, чтобы дать возможность читателям помогать с финансированием проекта; есть два принципиальных условия – во-первых, это должно быть очень удобно, во-вторых, мы ни при каких обстоятельствах не собираемся включать «paywall». Вообще, финансовая независимость – одно из важнейших условий существования независимого медиа, так что мы надеемся в ближайшее время вывести «Медузу» на самоокупаемость – но прежде всего, за счет рекламы».³⁷

Аудитория

По данным TNS Web Index на сайте 34% женщин и 66% мужчин. С февраля 2015 года количество визитов мужчин выросло в 2,38 раза, визитов женщин – в 2,25 раза.³⁸ Наибольший процент аудитории находится в возрастной группе 25-34, что представлено на рисунках 2 и 3.

Meduza в первую очередь ориентируется на аудиторию Ленты.ру, которая последовала на новый ресурс вслед за редакцией. Но у самой редакции нет явного определения своей аудитории. «Я не умею отвечать на

³⁶ Там же.

³⁷ Там же.

³⁸ Там же.

вопрос про нашу аудиторию. В цифрах – 72% младше 35 лет, сильно больше половины мужчины. Но мы об этом так не думаем, мы делаем то, что нам самим интересно – в частности интерактивные форматы. Но мы это делали всегда, так что сложно сравнивать» – так считает издатель проекта Илья Красильщик.

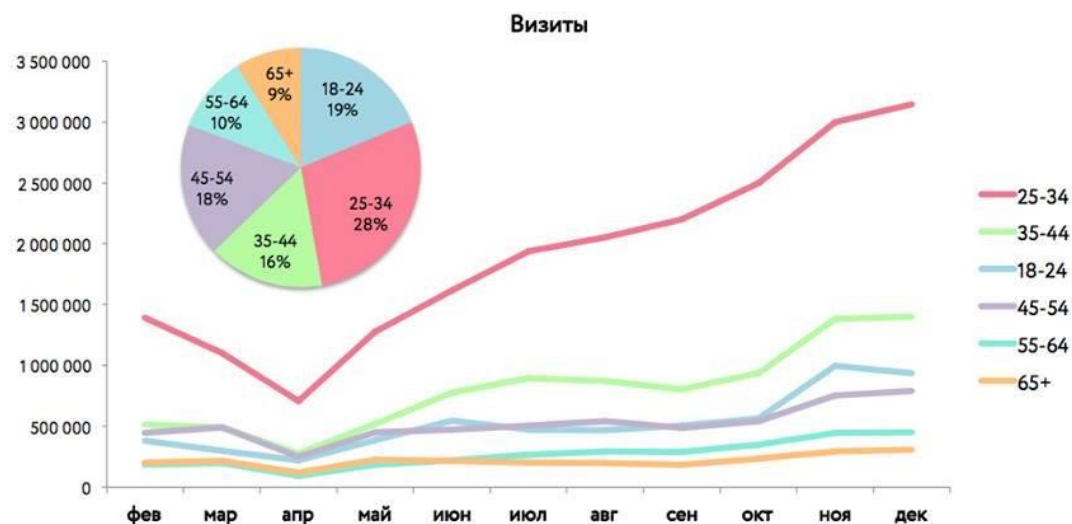


Рисунок 2 – Демографические показатели (возраст) аудитории сайта Meduza за 2015 г.

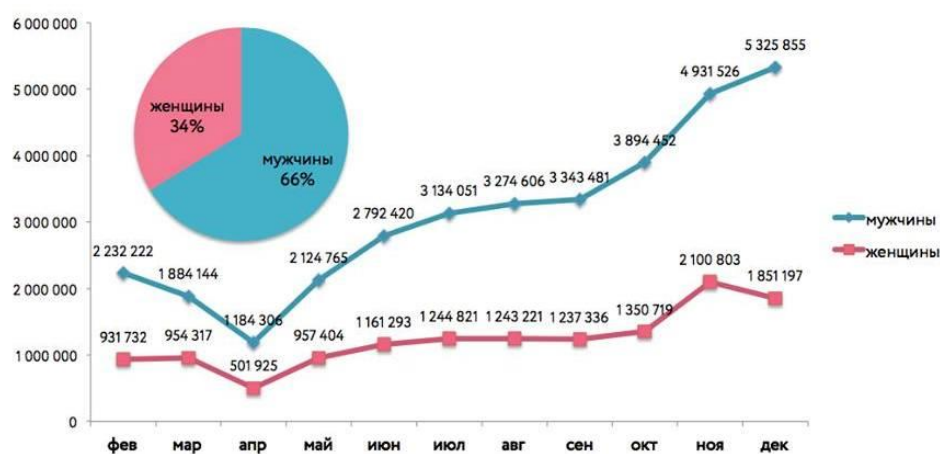


Рисунок 3 – Демографические показатели (пол) аудитории сайта Meduza за 2015 г.

Как и любая статистика, количественные показатели аудитории относительноны и требуют корректного помещения в контекст. Анализируя динамику прироста и оттока аудитории, необходимо учитывать период и

общее поведение данного сегмента аудитории. Важнейшим из долгосрочных графиков посещаемости является годовой. Именно он помогает увидеть традиционные периоды пикового потребления новостей и «низкие сезоны». Внимательно анализируя годовые графики СМИ, представленные на рисунке 4 и 5, можно увидеть стереотипные всплески и падения аудитории, периоды сезонной активности и – самое главное – темы-лидеры.

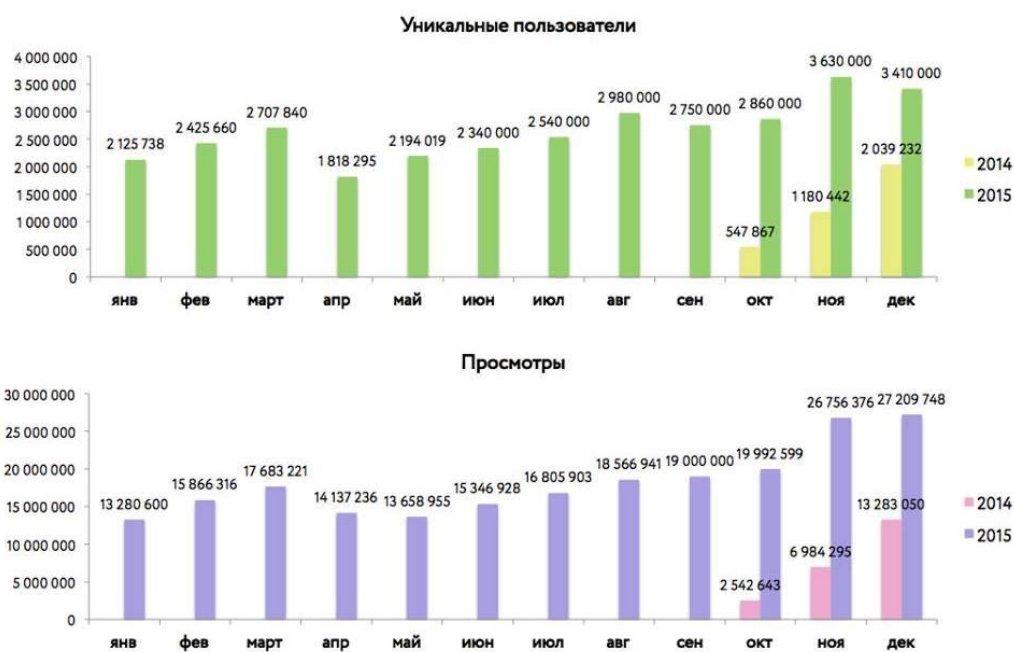


Рисунок 4 – Посещаемость сайта Meduza за 2015 г.

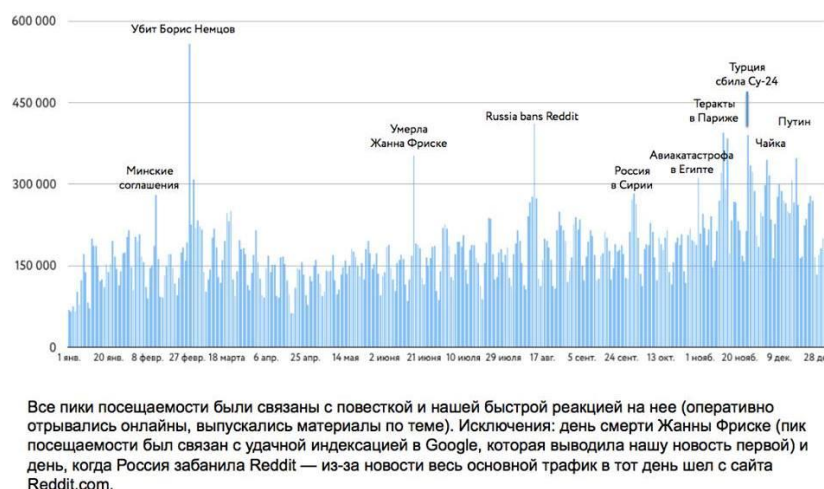


Рисунок 5 – Пики посещаемости сайта Meduza 2015 г.

Авторский состав

Выпускающие редакторы являются основным авторским составом (Александр Борзенко, Павел Борисов, Татьяна Ершова, Екатерина Кронгауз,

Олеся Самборская, Султан Сулейманов, Владимир Цыбульский) В редакции есть 4 специальных корреспондента: Илья Азар, Катерина Гордеева, Илья Жегулев, Даниил Туровский. Издание не ограничивает свой авторский состав штатными журналистами и иногда сотрудничает с внештатными авторами.

Структура издания

Сайт имеет гибкую верстку – материалы распределены в отдельные блоки, которые в свою очередь делятся по колонкам от двух до пяти. Размер блока материала зависит от его популярности, это может быть как небольшой прямоугольник, так и материал-обложка, занимающий большую часть рабочего поля. Для удобства навигации есть опция – «показывать по порядку» в таком случае все материалы трансформируются в ленту новостей по хронологии, блоки становятся одинаковыми по размеру.

Рубрикатор сайта содержит 5 рубрик – «Новости», «Истории», «Разбор», «Игры», «Шапито».

При просмотре материала читатель может расшарить его в социальных сетях «Вконтакте», Twitter и Facebook, причем кнопки социальных сетей расположены как наверху страницы, так и внизу; также дважды присутствует поле подписки на рассылку «Вечерней медузы».

В подвале есть 3 раздела «Приложения», Meduza, «Мы в соцсетях». Meduza – раздел о проекте, контактные данные, раздел для рекламодателей и проект MeduzaCare. Каждый месяц издание Meduza дарит часть своего рекламного трафика хорошим культурным проектам, которые нуждаются в поддержке. Помощь заключается в установке баннера проекта на ограниченный период. Издание не помогает проектам, имеющим рекламные бюджеты.

Галина Тимченко, генеральный директор СМИ, выделяет особенности меняющейся верстки сайта, как необходимые для комфортного нахождения пользователя на сайте. «Охват мобильного трафика достиг более 62%, и я подумала, что сайт должен быть максимально простым, чтобы люди больше скачивали приложение. Но я не сделала поправку на Россию, на инерцию и

апатию читателей. В чем был просчет? Мы забыли, что люди в основном потребляют новости в офисе, и 80% читателей смотрят Meduza на мониторе.

Гибкая верстка лучше жесткой. Обычные печатные газеты ежедневно меняют формат верстки в зависимости от центральных событий дня и их значимости. В этом и есть главная задача современных медиа – из бесконечного белого шума выделить нужные темы, переосмыслить, добавить, переупаковать и, самое главное, ранжировать. При этом интернет-сайты со своей задачей не справляются: у них всех слишком жесткая верстка. Либо табличная, либо пополосная. Один день на вид ничем не отличается от другого. Что бы ни случилось, у вашего сайта одно и то же обличье каждый день»³⁹.

Как была решена эта проблема? Meduza использует разные блоки на первом экране: один большой, два средних, три еще меньших и четыре маленьких. Их можно перемещать как угодно. Каждый из них может быть как заголовочным, так и картиночным блоком. Их можно объединять вместе. Выпускающий редактор меняет верстку сайта в соответствии с изменяющейся повесткой дня.

«Верстка меняется каждую минуту: мы перетаскиваем новости, объединяем их в тематические, географические блоки, блоки по датам и сюжету. Самое интересное, что каждый из этих блоков можно называть так, как тебе хочется: нет блока «Новости» или блока «Главное», есть кирпичи, которые ты можешь назвать как угодно. Например, «Еще немного веселых новостей» – и сложить в этот блок все то «Шапито», которое тебе сегодня нравится, или создать блок «Все о войне в Сирии». При этом то, как меняется сайт, очень мало кто замечает. Все понимают, что читать и что главное, но не понимают, как это сделано. Внятная навигация – уважение к читателю. Нужно, чтобы он каждую секунду знал, где находится. А страницу материала

³⁹ «Мы превращаем читателя в инфонаркомана»: спикеры Media Makers 2015 о состоянии индустрии // THEORYANDPRACTICE.RU : образовательная платформа. 2009. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/12018-media-makers> (режим доступа: 1.06.16).

нужно обвешать так, чтобы ему было куда идти дальше, а не просто закрыть страницу и уйти с сайта».⁴⁰

Жанры

В первую очередь издание использует новостные жанры, так как больше 50 процентов материалов – новости (см. приложение 3) Для рубрик «Разбор» и «Истории» характерны аналитические жанры, среди которых чаще всего встречаются репортаж и интервью. Исходя из анализа ленты публикаций издания (см. приложение 3) можно отметить, что в основном материалы имеют общую тематику – общество, что представлено на рисунке 6 и 7.



Рисунок 6 – Процентное соотношение тем в издании Meduza

«Meduza работает в разных жанрах. В каких-то – в первую очередь, в новостях – высказывание своей позиции недопустимо, в каких-то – например, спортивных онлайнх – очень даже приветствуется. В любом случае, у нас есть ежедневные летучки, на которых мы обсуждаем удавшиеся

⁴⁰«Мы превращаем читателя в инфонаркомана»: спикеры Media Makers 2015 о состоянии индустрии // THEORYANDPRACTICE.RU : образовательная платформа. 2009. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/12018-media-makers> (режим доступа: 1.06.16).

и не удавшиеся материалы, обсуждаем длинные и короткие темы, особенности их подачи».⁴¹

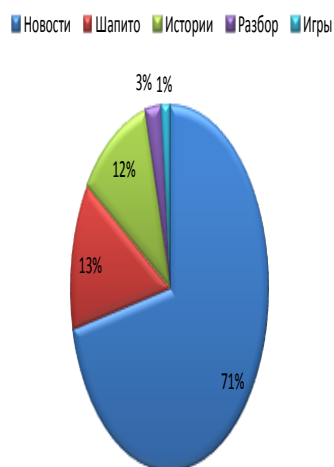


Рисунок 7 – Процентное соотношение материалов в рубриках издания Meduza

Периодичность обновления информации

В среднем на сайте ежедневно выкладывается около 50-ти материалов (см. Приложение 3). В течение дня некоторые информационные поводы отрабатываются от 2 до 7 раз, в разных рубриках, используя различные формы подачи. Например, новость о том, Игоря Шувалова, первого зампреда правительства РФ, рассмешили покупатели квартир по 20 квадратных метров, была опубликована 10.06.16 в 21:15, а через 45 минут была опубликована та же новость, но уже в рубрике Шапито, адаптированная под ее формат.

Ареал распространения

Сетевое издание не имеет ограничений по распространению, за исключением случаев блокировки государством. Так, например, сайт издания Meduza.io недоступен в Казахстане и Узбекистане, но редакция предоставляет аудитории этих стран пути обхода блокировки.

⁴¹ Медуза ответила на вопросы читателей // MEDUZA.IO : сайт издания Meduza. 2014. URL: <https://meduza.io/cards/zaday-vopros-meduze> (режим доступа: 1.06.16).

В результате анализа существенных признаков издание можно отнести к новостному типу. Meduza стремится к привлечению массовой аудитории в количественных показателях. Редакция заинтересована в максимальном количестве просмотров, репостов, лайков и прочих расшариваниях, но при этом не имеет четкого представления для кого она пишет. Материалы представлены в развлекательных форматах, привлекающих пользователя своей интерактивностью и возможностью получать социальное одобрение, публикуя их на своей странице. В целом издание сосредоточено на собственном развитии и росте своей аудитории.

2.2 Организация работы редакции издания «Meduza» с аудиторией

Сайт является основным, но не единственным медиаканалом издания, помимо него редакция использует инструментарий новых медиа, такой как социальные сети, мобильные приложения и мессенджеры. Текстовые формы работы на всех площадках имеют ряд различий в зависимости от аудиторных предпочтений, проанализированных в пункте 1.3 «Влияние медиаканалов на формы взаимодействия СМИ и аудитории». Основная работа с аудиторией происходит именно во второстепенных по отношению к сайту медиаканалах, в частности социальных сетях. Эти платформы позволяют вовлекать пользователя в коммуникативный процесс, развивая тем самым культуру участия.

Для анализа форм работы с аудиторией были выбраны профили в социальной сети Facebook, Twitter, Instagram и официальные сообщества «ВКонтакте» и «Одноклассники». Выбор данных каналов коммуникации объясняется тем, что профили и интерфейс социальных сетей схожи, но характеристики аудитории различаются.

«ВКонтакте»

Официальное сообщество – Meduza. Подписчики – 162374. Количество записей – 10289. Слоган: «Но есть и хорошие новости». Интерфейс представлен на рисунке 8.

Исходя из статуса данного сообщества – новости действительно преимущественно хорошие. Присутствуют постоянные репосты рубрики «Шапито», которая выведена в самостоятельный паблик. Аудитория активна, но не нацелена на серьезные обсуждения и межличностный диалог, в основном это короткие комментарии, выражающие эмоциональное состояние автора. Количество лайков в среднем от 1 до 1000, репостов от 1 до 400.

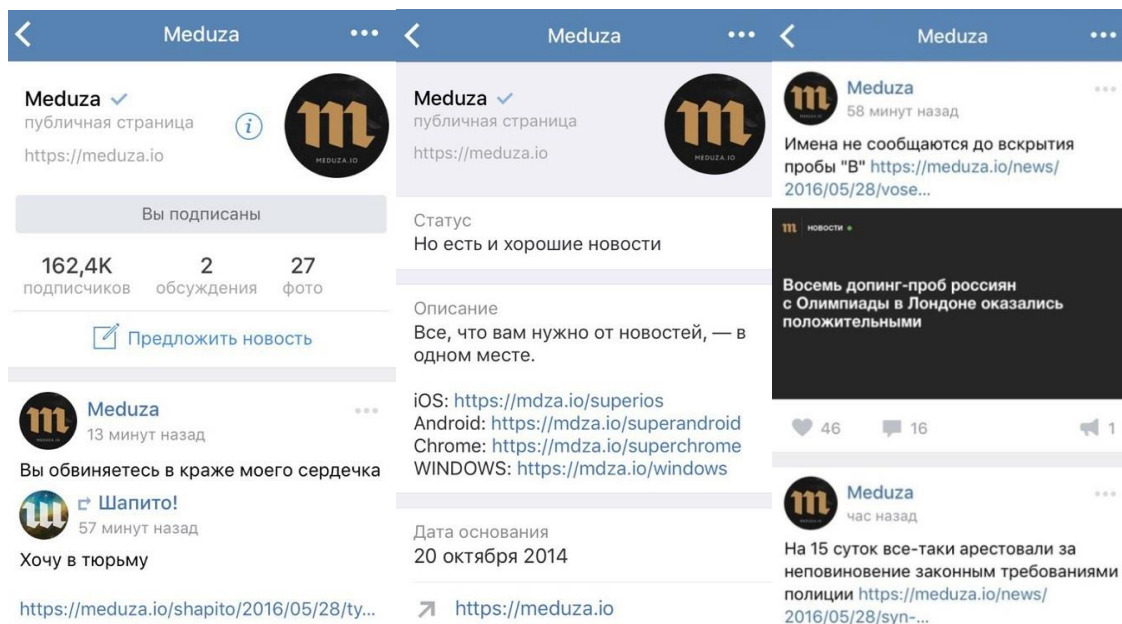


Рисунок 8 – Профиль издания «Meduza» в социальной сети «ВКонтакте»

Facebook

Профиль – Meduza Новости/Медиа. Количество подписчиков 87682. Слоган: «Только самые важные новости и тексты». Обновления ежедневные, в среднем каждый час. Интерфейс представлен на рисунке 9. Количество комментариев от 3 до 200, лайки 10 - 500, репосты 10-200. Facebook первый предоставил аудитории возможность дифференцировать свои эмоции, возникающие в результате ознакомления с постом, поэтому здесь можно более детально отследить эмоциональную реакцию пользователей.



Рисунок 9 – Профиль издания «Meduza» в социальной сети Facebook

Twitter

@meduzaproject. Твиты – 28 тыс., читаемые – 15, читатели – 602 тыс. Слоган: «Это Meduza. Только самые важные новости и тексты». Обновления ежедневные от 12 до 25 постов в день. Интерфейс представлен на рисунке 10. Твиттер имеет наиболее новостной характер среди всех рассматриваемых в работе социальных сетей. Лайки и репосты колеблются от 10 до 1000 и зависят от тематики поста. Сеть не предполагает развернутых обсуждений – это оперативная площадка.

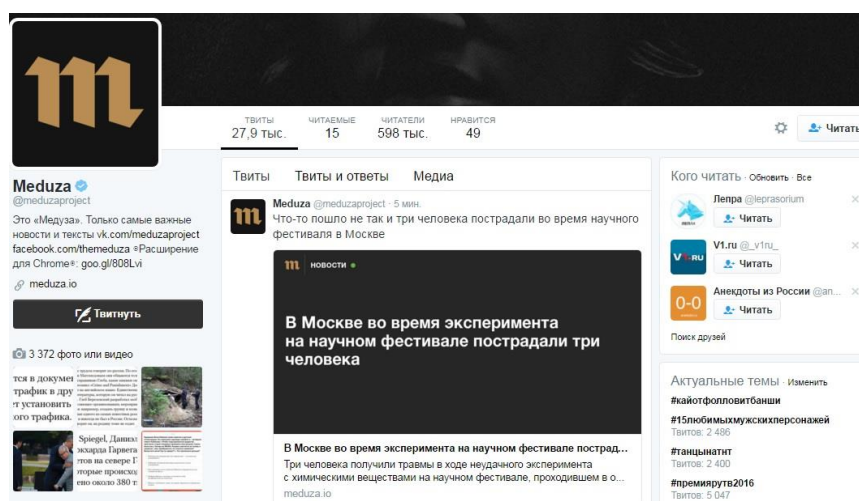


Рисунок 10 – Профиль издания «Meduza» в социальной сети Twitter

Instagram

The image shows a screenshot of the Instagram profile for 'meduzapro'. The profile has 457 posts, 22,2k followers, and 30 following. The bio reads 'Meduza Project' and 'Мы строим любовь' (We are building love), with a link to 'appsto.re/lv/kLr72.i'. Below the profile is a grid of 15 photos. The photos include: a man in a black shirt; a poster for 'MILDE' (Mildred); a street scene with a yellow van; a person in a blue hoodie; a person in a green hoodie; a person in a red hoodie; a person in a blue hoodie; a person in a green hoodie; a person in a red hoodie; a person in a blue hoodie; a person in a green hoodie; a person in a red hoodie; a person in a blue hoodie; a person in a green hoodie; a person in a red hoodie. The grid also includes a photo of a person in a blue hoodie, a photo of a person in a green hoodie, a photo of a person in a red hoodie, a photo of a person in a blue hoodie, a photo of a person in a green hoodie, a photo of a person in a red hoodie, a photo of a person in a blue hoodie, a photo of a person in a green hoodie, a photo of a person in a red hoodie, a photo of a person in a blue hoodie, a photo of a person in a green hoodie, a photo of a person in a red hoodie, a photo of a person in a blue hoodie, a photo of a person in a green hoodie, a photo of a person in a red hoodie.

Сообщество – «Meduza – новости дня». Темы – 2243, участники – 66370. Слоган: «Мы – независимое российское СМИ. Мы выступаем за свободу распространения информации. Мы брезгливо относимся к интересам чиновников и крупного бизнеса, презираем пропаганду и джину, а журналистике мнений предпочитаем журналистику факта. Мы пишем только о том, что по-настоящему важно».

42

самой неактивной аудиторией, минимальное количество откликов у аудитории – репостов в среднем от 0 до 10, лайки от 0 до 15.

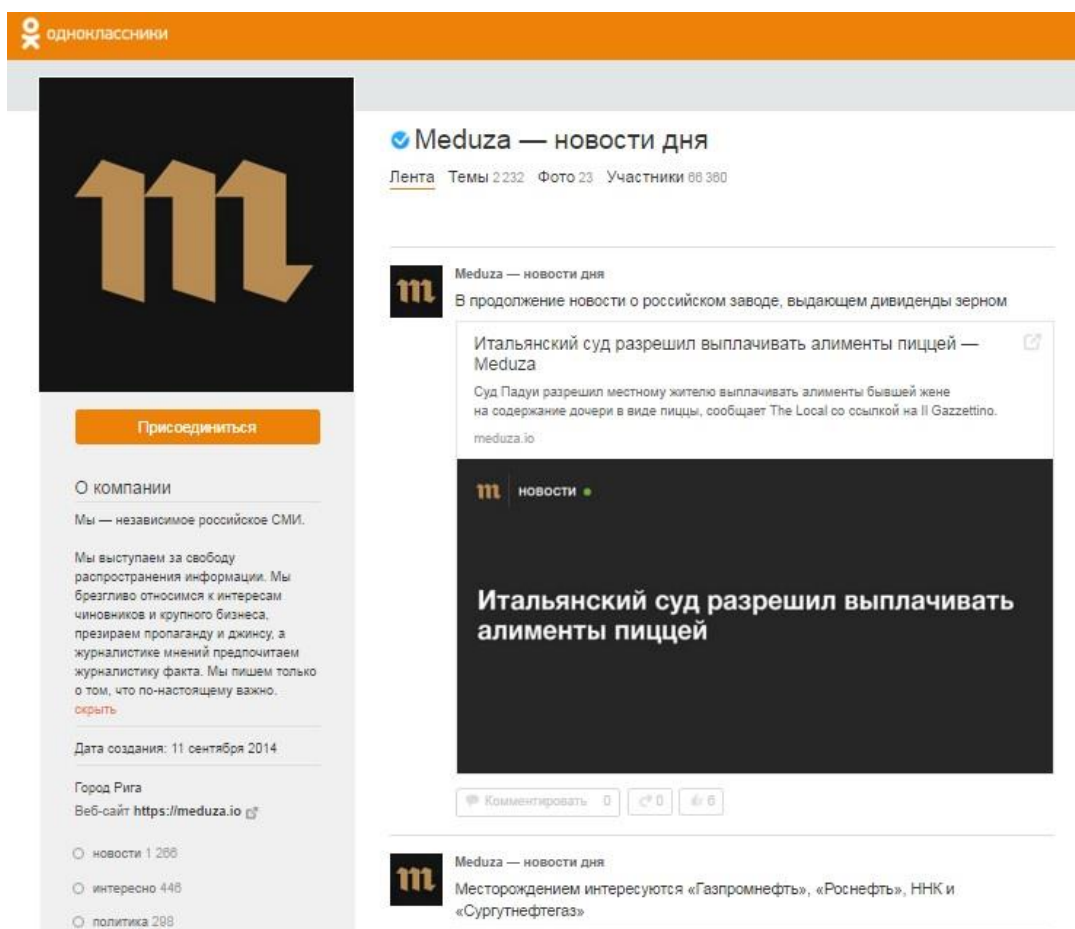


Рисунок 12. – Профиль издания «Meduza» в социальной сети «Одноклассники»

Если обратить внимание на различие в подходах к информированию аудитории издания на данных площадках, то, в первую очередь, можно отметить разное позиционирование своего продукта. На сайте мы видим подробное описание редакционных целей: «Мы выбираем для вас самые важные новости и готовим лучшие тексты о том, что происходит в России и мире. Мы выступаем за свободу распространения информации. Мы безразлично относимся к интересам чиновников и крупного бизнеса, презираем пропаганду и джину, а журналистике мнений предпочитаем журналистику факта. Мы пишем только о том, что по-настоящему важно». В социальных сетях же все сводится к лаконичным формулировкам или просто дублируется

информация с сайта. Но в зависимости от профиля социальной сети слоган звучит по-разному.

Анализ ленты новостей издания в профилях соцсетей Facebook, Twitter, «ВКонтакте» и «Одноклассники» (см. Приложение 1) подтверждает существующие тенденции развития новых медиа. Социальные сети – это самостоятельные, но взаимосвязанные медиаканалы, содержание которых становится основой для межличностной коммуникации пользователей.

Для анализа были рассмотрены 4 профиля издания за временной период – 28 мая. В качестве критериев выступали количество и время публикаций, фрагментированность новостей (отработка одного информационного повода в нескольких материалах) и наличие/отсутствие редакционные подводок и их содержание.

Количество публикаций за день в профилях существенно разнится (от 4 до 32). В зависимости от редакционных целей, возлагаемых на тот или иной профиль можно выявить частоту его использования. Если Twitter – это преимущественно новостной канал, в котором в среднем публикуются 2-3 новости в час, то сообщество в «Одноклассниках» выступает в номинальной роли присутствия в данной соцсети. При этом в основном записи в Twitter идентичны публикациям на сайте, в то время как в «ВКонтакте» и Фейсбуке мы видим осмысленные подводки, ироничные комментарии, или цитаты, как например, на рисунке 13.

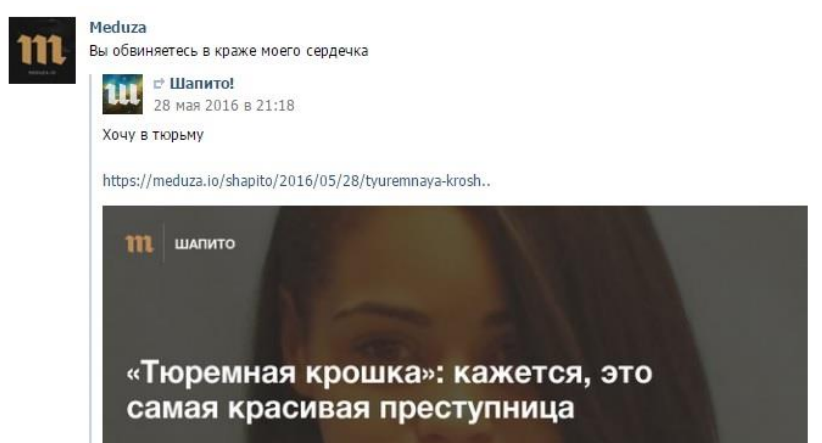


Рисунок 13 – Пример подводки к новости в социальной сети
«ВКонтакте»

Если обратить внимание на фрагментацию новостей, то во всех соцсетях информационные поводы отрабатываются максимально подробно – например, дело о сыне вице-президента «Лукойла» в течение одного дня в 4-х каналах представлено 9 раз.

Коммуникативные потребности реципиентов стали определяющими в форме подачи и выборе содержания информации. Это легко прослеживается на порядке формирования новостной ленты как Facebook, так и «Вконтакте». В первом случае мы видим схожую в последовательности публикацию тех же материалов, что и на сайте, в приоритете новости. В то время как лента «Вконтакте» хронологически не всегда совпадает с Facebook и к тому же явно отдает предпочтение репостам рубрики «Шапито», что объясняется приоритетами более молодой аудитории.

Различается и реакция аудитории на одинаковую информацию, для примера мы сравнили комментарии к одинаковой записи в Facebook и «Вконтакте» (См. Приложение 2). Интерфейс сайта Meduza не предполагает возможности комментирования материалов, в то время как социальные сети не ограничивают пользователей в свободе выражения мнений, за исключением случаев, предусмотренных законом. Редакция планирует изменения данной опции и появление возможности комментирования: «Вы не поверите, но про форум мы думали (как показывает опыт «Вечерней Медузы», старые добрые технологии 1990-х отлично работают и через 20 лет, если к ним правильно подойти). Но нет, все-таки мы не такие ретрограды – сделаем комментарии, в следующем году. С комментариями сложная задача – надо как-то пустить туда нормальных комментаторов и не пустить ботов».

Но интересно не просто наличие комментариев как формы обратной связи, но и их содержание. Если у более «серьезного» Facebook мы видим осмысленные рассуждения, то пользователи «Вконтакте» демонстрируют, мягко говоря, поверхность суждений (См. Приложение 2).

Если мы сопоставим пики посещаемости материалов на сайте (См. Рисунок 14), и их же в соц. сетях мы увидим простую закономерность – активность пользователей зависит от потребности вписать предлагаемую ситуацию в свою «сетевую» действительность. Лайки и комментарии лишь при условии, что это действительно привлекает внимание. Пользователи не воспринимают ссылки в ленте как самостоятельный материал, используя их по прямому назначению – переходу на сайт, но наличие этих ссылок дает возможность поддерживать коммуникативную функцию.

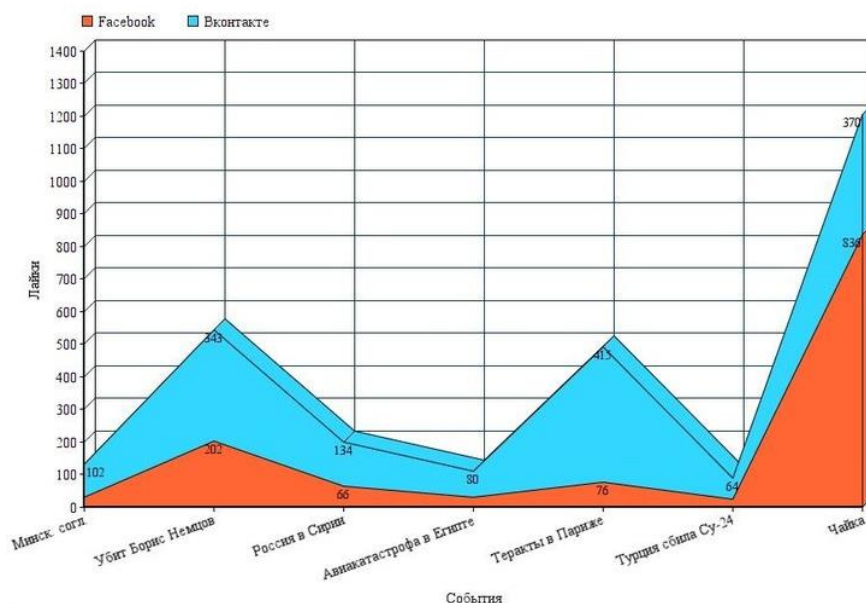


Рисунок 14 – Реакция аудитории Facebook и «ВКонтакте» на «топовые» материалы сайта

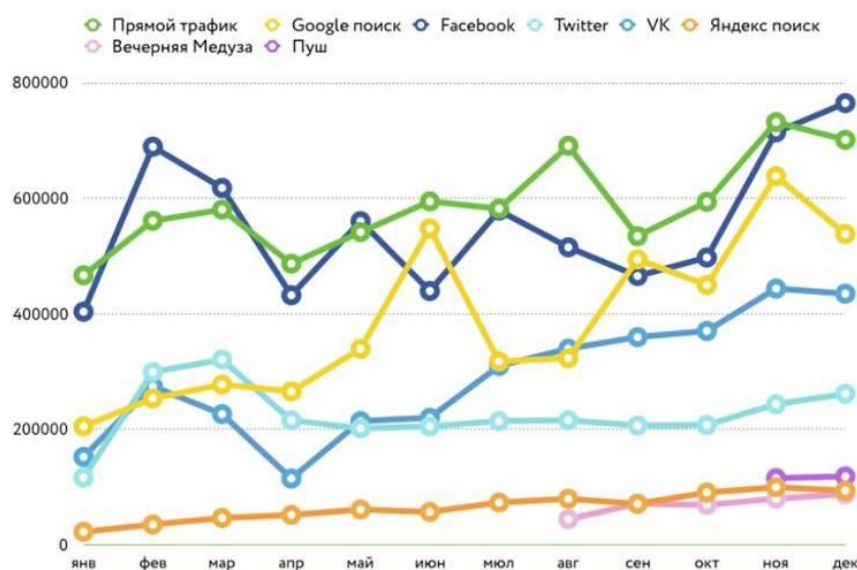
Успешность присутствия СМИ в социальных сетях зависит не столько от количества подписчиков страницы, сколько от количества активного ядра пользователей: именно они являются наиболее лояльной аудиторией и готовы читать новости, повторно возвращаясь к ресурсу, распространять новости среди своих друзей, участвовать в диалоге с редакцией и другими пользователями.

На страницах СМИ в социальных сетях присутствует лояльная аудитория, которая возвращается снова. Коммуникация СМИ предопределяет доминирующую роль аудитории во взаимодействии, поскольку именно от того, будет ли востребован у аудитории канал и будет

ли понимание между аудиторией и коммуникатором, зависит его существование.

Выявив особенности работы с социальными сетями, стало ясно, что помимо статистических данных, необходимо узнать мнение редакции о происходящих процессах в работе издания. Необходимые комментарии дал издатель – Илья Красильщик (ИК) в личной беседе в социальной сети Facebook

ИК: «Мы не используем универсальный алгоритм публикации новостей. В Twitter идет почти все, в Facebook – только виральное, во «ВКонтакте» – тоже виральное и обсуждаемое. У разных соцсетей разная логика показа сообщений в ленте. Про цели мне сложно сказать – там вся наша аудитория, 40 процентов трафика оттуда (См. Рисунок 15)».



По итогам 2015 года выросла посещаемость из всех источников трафика. Самый стабильный рост — прямой трафик, трафик из поиска Google и Вконтакте. Twitter стагнирует с апреля 2015, Фейсбук сильно зависит от повестки. Самый перспективный источник трафика — пуш-уведомления в браузере. Трафик из рассылки тоже стабильно растет, но пока еще не может конкурировать с другими источниками.

Рисунок 15 – Источники трафика: динамика 2015 г.

Новые медиа приобретают роль посредников, формирующих повестку дня аудитории. Теперь СМИ не могут контролировать то, что видят десятки процентов их потенциальных читателей, и обязаны бороться за присутствие в ленте пользователя, адаптируя анонсы своего контента, а в дальнейшем и сам контент под новые платформы.

Необходимость проникновения в не освоенные и не контролируемые напрямую социально-сетевые каналы порождает культуру «нативного присутствия», заставляя издание внедрять новые и модернизировать старые форматы, учитывая рост уже созданных социально сетевых каналов, представленных на рисунке 16.

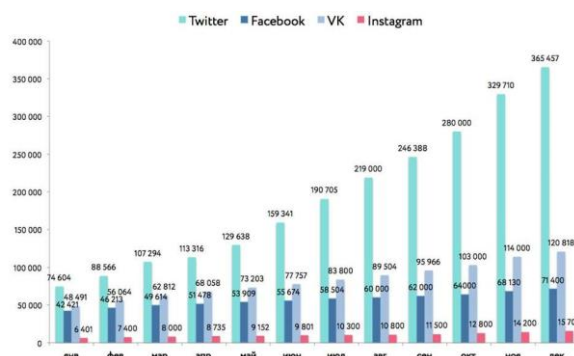


Рисунок 16 – Рост социальных сетей Meduza за 2015 г.

Пользователь цифровой сети – активный читатель, знающий, что именно его интересует. Формат, в котором он задает свои вопросы, специфичен. Часто пользователи интересуются не новостями, а справочной информацией или полезными советами. Поисковый запрос предполагает интеракцию – ответ. Чем ближе к запросу будет ответ, тем вероятнее, что он удовлетворит пользователя. При этом запрос (и ответ на него) не обязательно актуален. Во многих случаях можно написать так называемый вечнозеленый материал, который привлечет большое количество пользователей на достаточно продолжительный срок.

От простых вопросов СМИ переходят к освоению множества классов запросов, причем написание таких материалов становится частью редакционного процесса и для вполне серьезных новостных изданий, встраиваясь в новые форматы. Хорошим примером являются материалы издания Meduza, не привязанные к новостной повестке, такие как «Как приготовить идеальный омлет» или «Как отрастить красивую бороду». Подобные материалы по факту являются справочными и приносят поисковый трафик в течение долгого времени.

ИК: «Развлекательные форматы, я считаю, необходимы – разные истории надо рассказывать разными способами, где-то нужен текст, где-то хватит картинки, где-то можно сделать тест. Наша задача – делать так, чтобы людям было интересно читать наши истории. Если для этого надо предложить им игру – мы предложим игру».

Раз в неделю редакция собирается на специальную летучку, в ходе которой придумываются новые игры. Под играми мы подразумеваем все интерактивные проекты, которые требуют участия читателя: чат-боты, инфографика, гадания, обратные отсчеты, онлайн-трансляции и многое другое. Большинство из таких проектов—чистые эксперименты. Удачные находки становятся технологией и затем используются снова и снова. Обычно в этом процессе участвуют несколько редакторов, два дизайнера и технический директор. Редакторы часто приходят с готовыми идеями (разной степени безумности) и задают повестку, дизайнеры тут же рисуют это на доске, а технический директор оценивает сложность реализации.



Рисунок 17 – Редакция смотрит на очередной прототип игры

В работе редакции есть одна тонкость – как правило, они не делают разработку игр силами своей внутренней команды, потому что у них есть более важные задачи – например, разработка «Монитора», внутренней

админки. Отвлекать их на быстрые редакционные задачи – слишком расточительно. «Погадай на Бродском»⁴² собрала полмиллиона просмотров, читатели сгенерировали около 1 миллиона картинок-гаданий. Игра «Ценный кадр»⁴³ собрала примерно столько же просмотров. Вообще, удачная игра – это сотня тысяч просмотров и больше.

На сайте издания появились экспериментальные форматы, которые можно назвать интерактивной формой работы с аудиторией. Для которых редакторы разбивают новостные сообщения на основные элементы: факты, статистические данные, цитаты и медиаэлементы и сопровождают все это комментариями редакции.

В 2014-2015 годах в работе редакции набирали силу прямые коммуникации с пользователями, привыкшими получать новости через различные формы мессенджеров и уведомительных механизмов. Зачастую на акт медиапотребления у пользователя остается менее 30 секунд. Визуальные материалы при этом дают возможность эмоциональной реакции, в то время как текстовые провоцируют комментирование и обсуждение.

ИК: «Instagram – это способ показать, что в редакции работают люди. Мы всячески везде показываем, что мы не роботы. В Telegram есть и бот, и канал - и канал популярнее, там уже 11 тысяч подписчиков».

Отдельно стоит упомянуть и почтовые рассылки. Несмотря на множество медиарешений для email, апгрейда у этой формы работы с аудиторией пока не появилось; издание решает, как информировать подписчика по этому каналу, по-своему. «Вечерняя Медуза» – самая краткая вечерняя газета в мире, является одним из самых успешных примеров на российском медиарынке. Рост читателей «Вечерней Медузы» зафиксирован на рисунке 17. «Вообще письма от читателей очень мотивируют на хорошую работу – приятно, когда хвалят, обидно, когда ругают (по делу). В среднем на

⁴² Игра: Погадай на Бродском // MEDUZA.IO : сайт издания Meduza. 2014. URL: <https://meduza.io/feature/2015/05/24/pogaday-na-brodskom> (режим доступа: 1.06.16)

⁴³ Игра: Ценный кадр // MEDUZA.IO : сайт издания Meduza. 2014. URL: <https://meduza.io/feature/2015/08/10/tsennyi-kadr> (режим доступа: 1.06.16)

одну рассылку «Вечерней Медузы» приходит по четыре-пять десятков ответных писем, правда, в это число входит спам и автоматические сообщения».



За 9 месяцев количество подписчиков «Вечерней Медузы» выросло в 2,27 раз, среднее количество подписок в месяц — 2 700. На конец 2015 года на рассылку были подписаны 43 563 человека.

Рисунок 18 – Рост подписчиков «Вечерней Медузы» за 2015 г.

ИК: «СМИ прежде всего, изменил интернет — и миллиард возможностей, которые с ним пришли. Монологический догматизм в работе возможен и сейчас — ради бога. Другое дело, что бумагу нельзя было почти никак померить, а интернет можно — надо это использовать как плюс. Все-таки мы делаем медиа, чтобы их читали — а тут как раз столько возможностей узнать, как нас читают».

Meduza является изданием, которое активно использует технологии новых медиа для работы с собственной аудиторией. Вовлеченность пользователя в интерактивный процесс потребления контента становится своеобразной гарантией постоянства аудитории. И формируя «свою» аудиторию в процессе совместного участия в информационном процессе, используя моментальные отклики как инструмент, издание может рассчитывать на некую стабильность, как сайта, так и второстепенных медиаканалов.

Заключение

Формы работы с аудиторией новых медиа можно объединить в 4 группы:

- интерактивные;
- текстовые;
- работа в социальных сетях;
- оффлайн взаимодействие.

Интерактивные формы издания Meduza представлены на сайте в рубрике «Игры». Чаще всего это развлекательные форматы материалов в виде тестов, игр, чатов. Вариативность данной формы дает пользователю возможность решить, станет ли он участником медиа-процесса. Интерактивность новых медиа позволяет экспериментировать с привычными жанрами и форматами, привлекая массовую аудиторию и увеличивая количество посещений в геометрической прогрессии.

Социальные сети оказывают влияние на формирующуюся культуру участия. Потребление контента больше не является первостепенной задачей аудитории. Для нее важно не просто получать информацию, а стать полноправным участником информационного процесса. Meduza активно использует данную форму работы с аудиторией. Издание представлено во всех социальных сетях, имеет мобильное приложение, канал и бота в мессенджере. Действия редакции в социальных сетях заключаются не только в создании официальных страниц и групп издания, но и ежедневной работы с ними. Адаптация контента, в зависимости от аудитории медиаканала, происходит через написание подводок к новостям, которые представлены в виде ссылок на сайт издания, а также редакционном участии в комментариях. В этом случае реализуются коммуникативные потребности участников социальных сетей благодаря возможности комментариев, которые не доступны на сайте СМИ.

Традиционные текстовые формы работы с аудиторией, такие как, например, работа с письмами читателей имеют место быть и в новых медиа. Но здесь технологии расширяют возможности, как редакции, так и аудитории. Существенно сократилось время, необходимое для взаимной коммуникации. Новые медиа делают возможной осуществление ее в режиме реального времени, что упрощает сам процесс взаимодействия с аудиторией и делает СМИ доступнее для читателя. Во время ежедневной рассылки «Вечерней Медузы» каждый адресат может сразу же направить ответное письмо в редакцию, что позволяет редакции удерживать аудиторию, предпочитающую подобную форму обратной связи.

Стоит заметить, что выход сетевых изданий в оффлайн-пространство становится обычной практикой. Такая форма как «звонок в редакцию» не является актуальной в современных реалиях. Аудитория предпочитает более простой способ взаимодействия, например, мессенджеры. Встречи с читателями предпочтительнее проводить в формате мастер-классов или конференций, спикерами которых могут быть как члены редакций, так и приглашенные эксперты. В этом году Meduza стала организатором масштабной конференции «Шторм» о нативной рекламе, но редакция не ограничилась только проведением самого мероприятия, но и использовало новые медиа, для ведения прямых трансляций для той части аудитории, которая не смогла принять участие в данном событии, что позволило удержать часть аудитории, ограниченной территориальной зависимостью.

Meduza, активно использующая инструментарий новых медиа и формы работы с аудиторией получает возможность не только для развития издания, с точки зрения качества своей работы, но и увеличивает аудиторию. Что является основным успешным показателем в условиях современной медиаиндустрии.

Список использованной литературы

Нормативно-правовая база

1. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Последнее обновление 05.04.2016

Научная, учебная и специальная литература

2. «Надеюсь, что мы все живём в симуляторе»: главные заявления Элона Маска на Code Conference / TJournal [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.url: https://tjournal.ru/29086-nadeus-chto-mi-vse-zhivym-v-simulyatore-glavnie-zayavleniya-elona-maski-na-code-conference?from=afisha](https://tjournal.ru/29086-nadeus-chto-mi-vse-zhivym-v-simulyatore-glavnie-zayavleniya-elona-maski-na-code-conference?from=afisha) – 8.02.2016.

3. Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий [Текст] / А. И. Акопов. – Иркутск, 1985. – 136 с.

4. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции [Текст] / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 176 с.

5. Баранова, Е. А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) [Электронный ресурс] / Е. А. Баранова // Медиаскоп. - 2013. – № 1 – С. 64-71. – Режим доступа :[www.url: http://mediascope.ru/node/1275](http://mediascope.ru/node/1275). – 8.02.2016.

6. Барбрук, Р. Интернет-революция [Текст] / Р. Барбрук. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2015. – 110 с.

7. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество [Текст] / Д. Белл ; пер. с англ. В. Л. Иноземцев. – М. : Academia, 2004. – 944 с.

8. Блоги становятся оперативнее СМИ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://newsland.com/user/4296648051/content/blogi-operativnee-traditsionnykh-smi-no-menee-dostoverniy/4126158](https://newsland.com/user/4296648051/content/blogi-operativnee-traditsionnykh-smi-no-menee-dostoverniy/4126158). – 8.02.2016.

9. Ботьц, Н. Азбука медиа [Текст] / Н. Ботьц. – М. : Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
10. Варганова, Е. Л. Теория СМИ : Актуальные вопросы [Текст] / Е. Л. Варганова. – М. : МедиаМир, 2009. – 487 с.
11. Гатов. В. В. Новая сетевая реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://oprkomi.blogspot.ru/2012/10/blog-post_30.html](http://oprkomi.blogspot.ru/2012/10/blog-post_30.html). – 8.02.2016.
12. Дебре, Р. Введение в медиологию [Текст] / Р. Дебре ; пер. с франц. Б.М. Скуратова. – М. : Праксис, 2010. – 368 с.
13. Дейк, ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация [Текст] / Т.А. ван Дейк. – М. : Прогресс, 1989. – 312 с.
14. Елизавета Осетинская: интервью с шеф-редактором РБК // GQ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://www.gq.ru/taste/social/125375_elizaveta_osetinskaya_rbk_seychas_samyu_sereznyu_igrok_eto_gosudarstvo.php](http://www.gq.ru/taste/social/125375_elizaveta_osetinskaya_rbk_seychas_samyu_sereznyu_igrok_eto_gosudarstvo.php). – 8.02.2016.
15. Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Текст] / под ред. А. Г. Качкаевой. – М. : 2010. – 200 с.
16. Запорожец О. Н. Люди в сетевых пространствах города : о предварительных результатах проекта «Медиа и технологии в современном городе» [Текст] / О. Н. Запорожец, Е. Г. Лапина-Кратасюк// ШАГИ. – 2015. - № 1. – С. 232-241.
17. Запорожец О. Н. Антропология цифрового города : к вопросу о выборе метода [Текст] / О. Н. Запорожец, Е. Г. Лапина-Кратасюк // Этнографическое обозрение. – 2015. - № 4. – С. 41-54.
18. Засурский, И. И. Масс-медиа второй республики [Текст] / И. И. Засурский. – М. : Изд-во МГУ, 1999. – 190 с.
19. Змановская А.В. «Веб документари» как новый мультимедийный формат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://h.120-bal.ru/doc/5348/index.html](http://h.120-bal.ru/doc/5348/index.html). – 8.02.2016.

20. Интерактивные медиа 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://www.atsf.co.uk/atsf/interactive_media.pdf](http://www.atsf.co.uk/atsf/interactive_media.pdf). - 1.06.2016.
21. Интернет в России : динамика проникновения. Осень 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://fom.ru/SMI-i-internet/12497](http://fom.ru/SMI-i-internet/12497). - 8.02.2016.
22. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов [Текст] / под ред. М. М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
23. Исследования медиарынка 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://theoryandpractice.ru/posts/12018-media-makers](http://theoryandpractice.ru/posts/12018-media-makers) – 1.06.2016.
24. Лапина-Кратасюк Е. Г. Интерактивный город : сетевое общество и публичные пространства мегаполиса // Микроурбанизм. Город в деталях [Текст] / отв. ред. : О. Н. Запорожец, О. Е. Бредникова. – М. : Новое литературное обозрение, 2014. – С. 300-315.
25. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://evartist.narod.ru/text19/034.htm](http://evartist.narod.ru/text19/034.htm) – 1.06.2016.
26. Луман, Н. Общество общества. Часть I. Общество как социальная система [Текст] / Н. Луман. – М. : Логос, 2004. – 232 с.
27. Луман, Н. Общество общества. Часть II. Медиа коммуникации [Текст] / Н. Луман. – М. : Логос, 2005. – 280 с.
28. Луман, Н. Реальность масмедиа [Текст] / Н. Луман. – М. : Праксис, 2005. – 256 с.
29. Маклюэн, Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека [Текст] / Г. М. Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева. — М. : «Кучково поле», 2003. — 464 с.
30. Медиаконвергенция, которая изменила мир?: сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции ; под ред. М. С. Корнева. – М., 2014. – 137 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.url:

https://vk.com/doc13713309_327255206?hash=a05b0cd83e93b5d6cd&dl=72500ed3f7065c1280. – 8.02.2016.

31. Медиа-медиа. Интернет-журнал о том, что происходит в медиа [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.url: http://mediamedia.me](http://mediamedia.me). – 8.02.2016.

32. Медиапотребление в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://www.havasmedia.ru/documents/docs---russian-site/mediapotreblenie.pdf](http://www.havasmedia.ru/documents/docs---russian-site/mediapotreblenie.pdf). – 8.02.2016.

33. Медуза ответила на вопросы читателей / Meduza.io [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.url: https://meduza.io/cards/zaday-vopros-meduze](https://meduza.io/cards/zaday-vopros-meduze) . – 8.02.2016.

34. Мельник, Г.С. Новые (тактические) медиа как структурный компонент мобилизационных технологий [Электронный ресурс] / Г.С. Мельник // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. – № 3(39). – 2014. – Режим доступа: [www.url: http://cyberleninka.ru/article/n/novye-takticheskie-mediakak-strukturnyy-komponent-mobilizatsionnyh-tehnologiy](http://cyberleninka.ru/article/n/novye-takticheskie-mediakak-strukturnyy-komponent-mobilizatsionnyh-tehnologiy). – 8.02.2016.

35. Мирошниченко, А. Форматы подачи и упаковки контента в условиях медиаконвергенции [Текст] / А. Мирошниченко // Медиаконвергенция, которая изменила мир? : сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции ; под ред. М.С. Корнева. – М., 2014.– С. 65-71.

36. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований [Текст] / М.М. Назаров. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 240 с.

37. Новый репортер. О новых медиа для профи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://newreporter.org](http://newreporter.org). – 8.02.2016.

38. Панченко Е. Интеграция интернет-СМИ и социальных сетей в Рунете: Новая публичная сфера или пространство контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://www.pr-info.ru/stIntegrinternetSOCset31052011.htm](http://www.pr-info.ru/stIntegrinternetSOCset31052011.htm). – 8.02.2016.

39. Проникновение интернета в России. Итоги 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf](http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf) . – 8.02.2016.
40. Развенчание мифов о социальных сетях // Welcomseo TJournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://www.welcomseo.ru/blog/auditoriya-vkontakte-i-odnoklassniki-razvenchanie-mifov.htm](http://www.welcomseo.ru/blog/auditoriya-vkontakte-i-odnoklassniki-razvenchanie-mifov.htm) – 8.02.2016.
41. Рашкофф, Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание [Текст] / Д. Рашкофф. – М., 2003. – 368 с.
42. Социальные сети в России, зима 2015-2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: http://br-analytics.ru/blog/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy](http://br-analytics.ru/blog/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy) – 8.02.2016.
43. Терин, В. П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада [Текст] / В.П. Терин. - Изд. 2-е.– М. : Издательство МГИМО, 2000. – 223 с.
44. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества [Текст] / Ф. Уэбстер. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
45. Цукерман, Э. Новые соединения. Цифровые космополиты в коммуникативную эпоху [Текст] / Э. Цукерман. – М. :Маргинем Пресс, 2015. – 319 с.
46. Bent B. Multimedia in education: a specialized training course [Текст] / B. Bent – Cambridge, MA, 2007. – P. 145
47. Butsch R. Meanings of Audiences: Comparative Discourses [Текст] / R. Butsch, S. Livingstone. – Abingdon, Oxon : Routledge, 2014. – P. 84.
48. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media [Текст] / H. Jenkins. – Collide New York: New York University Press, 2006 – P.228.
49. Lievrouw L. Handbook of New Media. [Текст] / L.Lievrouw, S.Livingstone. – Sage, 2002. – P.169.

50. Manovich L. Language of New Media [Текст] / L. Manovich – MTT Press, 2001.– P. 210.
51. Martin B. 2015 Global Digital Future in Focus / ComScore [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.url: https://goo.gl/uAV9AS](https://goo.gl/uAV9AS).– 8.02.2016.
52. Ruan M-L «Beyond Metaphor: Narrative in Digital Media» [Текст] / M-L. Ruan – Abingdon, Oxon : Routledge, 2011. – P. 196.
53. Yord F. Media in real life [Текст] / F.Yord. – MTT Press. 2001p. – P. 79.

Приложение 1

Анализ ленты новостей издания Meduza на сайте и в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Twitter за 28.05.16.

	Facebook	«ВКонтакте»	Twitter	Одноклассники
<i>Как Дмитрий Медведев манипулирует данными о населении Дальнего Востока. Фактчек</i>	0:55 Медведев и министр по делам Дальнего Востока Галушка решили заработать заголовков в духе "Медведев: отток населения с Дальнего Востока прекратился". Для этого они взяли непонятные данные за 2(!) месяца 2016 года. При том, что данные за 3 месяца выглядят куда печальней. Короче всем фактчек!	20:20 Проверили слова Медведева про сокращение оттока населения с Дальнего Востока. Все не так радужно	8:46 Проверили, правда ли с Дальнего Востока прекратился отток населения	

	21:41 Ситуация оказалась менее радужной, чем заявляет Медведев			
<i>SpaceX в третий раз посадила ступень ракеты на платформу в океане</i>	10:30 Третья успешная попытка подряд	11:05 Заодно и тайландский спутник успешно вывели на орбиту		
<i>Эксперты рассказали о возможном ложном сигнале датчика дыма на борту A320</i>	11:47 Причиной крушения египетского A320 могло стать ложное срабатывание датчика дыма, считают эксперты		0:29 Египетский A320 мог разбиться из-за ложного сигнала о задымлении, считают эксперты	
<i>Интервью «разрушителя легенд»</i>	12:32	11:46	0:47	Ведущий «Разрушителей

Джейми Хайнемана	"Главным для меня было то, что я многому научился в процессе и многое узнал. Я научился работать со швейной машинкой, со взрывчаткой, с экскаватором, с разными химикатами, электроникой, всем подряд. Мы работали по 46 недель в году, и у меня в голове не укладывается, сколько я всего выучил".	"14 лет, 250 эпизодов, около 750 легенд, невозможно сказать, что какой-то один эксперимент был лучшим или худшим"	Поговорили с "разрушителем легенд" Джейми Хайнеманом	Мифов» Джейми Хайнеман — о том, как он учил русский язык чуть не стал библиотекарем, плавал на корабле, а потом провел 14 лет в роли ведущего одной из самых популярных передач на американском телевидении
«How Much is the Fish?» — лидер Scooter наконец рассказал, сколько стоила эта рыба	13:40 ТРИ ВОСЕМЬДЕСЯТ			
Трепш-мнешь или няш-мяш? Глупый тест «Медузы» на	14:31 Провожаем третий	14:40 Прощаемся с третьим	3:12 Глупый тест на знание	

знание сериала «Физрук»	сезон "Физрука"	сезоном глупым тестом	сериала "Физрук"	
Уголовное дело в отношении сына вице- президента «Лукойла» отменено	15:24 Остались обвинения только по административному делу о неподчинении законному требованию полиции	16:10 Теперь ему грозят лишь 15 суток административного ареста	4:23 Уголовное дело в отношении сына вице- президента "Лукойла" отменено, осталось только административное	
Петербуржцы вышли посмотреть на несуществующий салют	16:53 Вчера петербуржцы вышли на улицы Санкт-Петербурга посмотреть на салют. Которого не было (и не должно было быть)	16:45 Вчера петербуржцы вышли на улицы Санкт-Петербурга посмотреть на салют. Которого не было (и не должно было быть)		
Если вам мало «Игры	17:37		7:37	

<i>престолов» Десять книг в жанре фэнтези. Список от Галины Юзефович</i>	В ожидании новой серии "Игры престолов" можно почитать еще и такое		Что почитать в ожидании новой серии "Игры престолов"	
<i>Сын вице-президента «Лукойла» арестован на 15 суток</i>	18:18 Уголовное дело отменили, но по административному все-таки приговор вынесли	18:30 На 15 суток все-таки арестовали за неповиновение законным требованиям полиции	6:52 Сын вице-президента "Лукойла" арестован на 15 суток за гонки с полицией	
<i>Что делают в Лондоне богатые россияне. Репортаж Ильи Жегулева</i>	18:56 В лондонскую жизнь Огороднов вливается с трудом. Он рассказывает, что его жене в городе не нравится, к тому же она так и не понимает	17:40 Увлекательное чтение на выходные про русский Лондон		

	толком, чем занимается ее муж. «Амбициозной женщине нужно ощущение, что у мужчины есть статус, — утверждает он. — Три тысячи человек в коллективе, нормальная зарплата — это понятная история. А здесь несколько человек в штате и выручка, стремящаяся к нулю. Ну что за богадельня?»			
<i>«Тюремная крошка»:</i> <i>кажется это самая красивая преступница</i>	19:41 Вы обвиняетесь в краже сердец	20:02 Вы обвиняетесь в краже моего сердечка		

уголовное дело <i>В отношении сына вице-президента «Лукойла» возбуждено новое уголовное дело</i>	20:28 Полиция перепроверила материалы и завела новое уголовное дело	22:05 МВД решило настоять на своем	9:24 На сына вице-президента "Лукойла", устроившего гонки от полиции, снова завели уголовное дело	
<i>Опытный отец рассказал о 10 способах путешествовать с ребенком</i>	21:00 Полезно знать!	21:02 Если не знаете, как путешествовать с ребенком, вот полноценный гид: можно на поводке, а можно отпустить на волю		
<i>Финал Лиги чемпионов. Онлайн Серия пенальти в мадридском дерби!</i>	22:28 Так, если веселья не будет на поле, обещаем повеселиться в онлайн. В общем,	22:53 Роналдический, атлетический, реальный — в общем, мадридский. Смотрим и комментируем в	11:08 Начинаем онлайн финала Лиги чемпионов. До начала матча меньше часа	

	не проходите мимо.	прямом эфире.	11:47 Пришли футбол смотреть, а там песни поют! Оно и понятно — Милан же, Италия. 12:09 Гол Реала был такой красивый, что мы забыли сюда про это написать, невероятно 12:52 Нет больше первого тайма финала ЛЧ. И половине Мадрида хотелось бы, чтобы его вообще никогда не было 12:56 А у нас пенальти!!! 13:24	
--	--------------------	---------------	---	--

			75-я минута. Сейчас начнется самое важное 13:28 И есть важное: Атлетико отыгрывается!!! 13:44 В финале Лиги чемпионов дополнительное время. Как мы и предсказывали в начале матча! 14:24 А теперь — серия пенальти! 14:38 Все, развязка! Реал выиграл, исполнив пять пенальти	
--	--	--	--	--

			безошибочно.	
<i>Глава Минобороны пообещал создать сотни центров для юнармейцев</i>	23:35 Основная задача «Юнармии» — "воспитать здоровых, патриотически настроенных граждан России"	23:40 Шойгу рассказал о масштабных планах возрождения «Юнармии»	8:57 Шойгу рассказал о масштабных планах возрожденной "Юнармии"	
<i>Анфиса Чехова написала идеальный комментарий жертве секс-вымогателей</i>	0:01 Если вы пропустили великий пост про секс-вымогателей, то очень зря (туда уже пришла Анфиса Чехова)			
<i>Девочка гуляет с</i>	0:30			

<i>носорогом</i>	Идут там такие вдвоем по дороге			
<i>Последнее крупное месторождение нефти в России выставлено на аукцион</i>			0:58 Устроивший гонки на "Гелендвагене" сын топ-менеджера "Лукойла" задержан полицией	Месторождением интересуются «Газпромнефть», «Роснефть», НК и «Сургутнефтегаз»
<i>Краснодарский завод выплачивает дивиденды зерном и сахаром.</i>				Поработал хорошо? Получи зерна мешок!
<i>В Канаде ворон похитил нож с места преступления.</i>	1:00 Воруй, улетай			
<i>Задержанный в Петербурге за комментарий в</i>	10:17 Отпустили под			

<i>соцсети «Вконтакте» отпущен</i>	подписку о невыезде			
<i>Итальянский суд разрешил выплачивать алименты пиццей</i>		13:55 Раз больше платить нечем, то хоть пиццей, решила судья	2:18 Итальянский суд разрешил выплачивать алименты пиццей (если больше нечем)	В продолжение новости о российском заводе, выдающем дивиденды зерном
<i>Путин назвал слова Медведева о пенсиях «вырванными из контекста»</i>		13:10 "По словам все может совпадать, но по духу смысл может быть как-то иначе смотреться", - заявил Путин про "денег нет, но вы держитесь"	1:50 Путин заявил, что "денег нет, но вы держитесь", было вырвано из контекста речи Медведева	
<i>Полиция задержала сына топ-менеджера</i>		12:25 За гонки с полицией	0:58 Устроивший гонки на	

<i>«Лукойла»</i>		ему грозит 15 суток ареста	"Гелендвагене" сын топ-менеджера "Лукойла" задержан полицией	
<i>Иностранные инвесторы вывели с российского фондового рынка рекордную сумму</i>			2:43 Иностранные инвесторы вывели с российского фондового рынка рекордную сумму	
<i>Администратор суицидального паблика обвинил в шантаже журналиста Ленты.ру</i>		15:25 Кажется, это не закончится никогда	4:11 Теперь в шантаже участников суицидальных пабликов обвинят еще и журналиста "Ленты.ру"	

<i>Сын бывшего главы Минспорта РФ сбил двух человек на остановке в Подмосковье</i>			4:49 Сын бывшего главы Минспорта РФ сбил двух человек на остановке в Подмосковье	
<i>Задержаны подозреваемые в краже картин Фрэнсиса Бэкона в Мадриде</i>			5:12 В Испании задержали подозреваемых в краже картин на 30 млн долларов, но сами картины пока не нашли	
<i>ВОЗ отклонила просьбу о переносе Олимпиады из Рио-де- Жанейро</i>			5:57 Олимпиаду в Рио отказались отменять из-за вируса Зика, хотя врачи об этом	

			просили	
<i>Вице-премьер Турции назвал позорным заявление о вступлении в ЕС к 3000 году</i>			6:37 Вице-премьер Турции заявил, что к 3000 году от ЕС может ничего и не остаться	
<i>Восемь допинг-проб россиян с Олимпиады в Лондоне оказались положительными</i>		19:18 Имена не сообщаются до вскрытия пробы "В"		
<i>Защитник парка «Дубки» признался в краже из квартиры жены оппозиционера Дадина</i>			7:27 Задержанный по подозрению в погроме квартиры жены Дадина дал признательные показания	

<i>Что-то пошло не так и три человека пострадали во время научного фестиваля в Москве</i>			10:04 Что-то пошло не так и три человека пострадали во время научного фестиваля в Москве	
<i>В Нижегородской области во время салюта погибла женщина</i>			23:21 В Дзержинске на дне города неразорвавшийся салют упал в толпу людей, погибла женщина	

Приложение 2

Комментарии подписчиков издания Meduza к одинаковой публикации в социальных сетях Facebook и «ВКонтакте».

Facebook

 **Meduza**
2 июня в 19:36 · 🌐

Как прокуратура три раза закрыла дело о погоне за сыном топ-менеджера «Лукойла», кто бы его ни возбуждал — полиция или Следственный комитет.

Единственное, что тут можно сказать — ХАХАХАХАХАХ

<https://meduza.io/.../kratkaya-istoriya-dela-o-pogone-za-gele...>

meduza | в одной картинке

Краткая история дела о погоне за сыном топ-менеджера «Лукойла»

- 26 мая 2016**
Полиция завела дело о хулиганстве
- 28 мая 2016 день**
Прокуратура закрыла дело
- 28 мая 2016 вечер**
Полиция завела новое дело о хулиганстве
- 30 мая 2016**

Краткая история дела о погоне за «Гелендвагеном» — Meduza

Как прокуратура три раза закрывала дело, возбужденное полицией и СК

MEDUZA.IO

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

👍 🤔 😂 700 Популярные комментарии ▾

ВКонтакте

 **Meduza**
Краткая история дела о погоне за «Гелендвагеном». В одной картинке

<https://meduza.io/short/2016/06/02/kratkaya-istoriya-...>

meduza | в одной картинке

Краткая история дела о погоне за сыном топ-менеджера «Лукойла»

- 26 мая 2016**
Полиция завела дело о хулиганстве
- 28 мая 2016 день**
Прокуратура закрыла дело
- 28 мая 2016 вечер**
Полиция завела новое дело о хулиганстве
- 30 мая 2016**
Прокуратура второй раз закрыла дело
- 31 мая 2016**
Дело о хулиганстве завел Следственный комитет России
- 2 июня 2016**
Прокуратура в третий раз закрыла дело

🔗 Ссылка meduza.io

2 июн в 20:03 Поделиться 🗨 108 Мне нравится ❤ 724

Показать все 56 комментариев

Facebook

114 публикаций

Написать комментарий ...

Опубликуйте комментарий, нажав клавишу "Enter".

Sergei Sadilov Медуза, как всегда манипуляциями занимается... Ведь прекрасно знают что дело возбудили по двум статьям оскорбление сотрудников и хулиганство группой лиц, обе эти статьи оскорбление сотрудника есть квалифицирующий признак из хулиганских побуждений... Поэтому прокуратура просто исключила два кроющих состава из одного деяния... Народ не видится на это фуфло...

Нравится · Ответить · 5 · 2 июня в 21:41 · Отредактировано

^ Скрыть 19 ответов

Григорий Жижилкин А по какой статье в итоге дело будет?

Нравится · Ответить · 1 · 2 июня в 20:36

Григорий Жижилкин И, кстати, я не понял суть претензии. Вы же написали ровно то же самое, что Медуза. В чем проблема?

Нравится · Ответить · 9 · 2 июня в 20:41

Игорь Белогуров так а будет дело в итоге или нет?

Нравится · Ответить · 2 июня в 20:50

Nicolai Andreev да, оскорбление проходит факт

Нравится · Ответить · 1 · 2 июня в 21:13

Sergei Sadilov Была 319 и ч.2 ст. 213, осталась только 319, так как в этом случае нету предварительного сговора, оставили только оскорбление..

Нравится · Ответить · 1 · 2 июня в 21:28

Nicolai Andreev я с наших мусоров [REDACTED] вот если бы мажор с палкой отбивался от погони тогда да. ведь черным по белому в законе написано "а) с применением оружия или предметов, используемых в качестве оружия,"

Нравится · Ответить · 3 · 2 июня в 21:42

Вконтакте

Михаил Сергеев
Иначе и не могло быть
2 июн в 20:03 | Ответить 1

Николай Иванов
Неплохая инфографика
2 июн в 20:04 | Ответить 33

Тимур Шарафутдинов
Неприкасаемые
2 июн в 20:04 | Ответить 2

Юрий Иванов
Это дело, кого надо дело!
2 июн в 20:04 | Ответить 3

Игорь Новиков
Картинка наглядно показывающая, как некий прокурор купил себе новый автомобиль и 6 соток в Испании.
2 июн в 20:05 | Ответить 70

Михаил Васин
Ходор
2 июн в 20:05 | Ответить 7

Сергей Грен
х [REDACTED] дело, прокуратра ошибаться не станет
2 июн в 20:07 | Ответить

Facebook

-  **Nicolai Andreev** когда хулиганите делайте самому и без оружия всегда
Нравится · Ответить ·  1 · 2 июня в 21:43
-  **Nicolai Andreev** а если бы не выложил в интернет вообще бы ничего не было. гордыня заела
Нравится · Ответить ·  4 · 2 июня в 21:44
-  **Антон Ксенофонтов** Sergei Sadilov Как можно прислушиваться к человеку с невнятной страницей в FB, который последний раз что-то обновлял на своей странице в 2014 году?
Нравится · Ответить ·  8 · 2 июня в 23:54 · Отредактировано
-  **Григорий Жижилкин** Anthon Xenophontov, очень просто: просим человека предоставить доказательство его слов. Есть доказательство — верим. Нет доказательства — не верим.
Нравится · Ответить · 2 июня в 22:04
-  **Инна Инна** А давайте все гонять от ментов и факи им показывать. И пушай нам ничего за это не будет.
Нравится · Ответить ·  2 · 2 июня в 23:44
-  **Sergei Sadilov** Инна Инна, рано говорить о том будет или не будет, когда следствие будет окончено, тогда и можем о чем то возмущаться...
Нравится · Ответить · 2 июня в 23:49
-  **Инна Инна** Пофиг. Пуля завинчивает гайки на потеху вате. быть суду.
Нравится · Ответить · 2 июня в 23:53
-  **Инна Инна** А потом УДО как васильевой
Нравится · Ответить ·  1 · 2 июня в 23:53
-  **Sergei Sadilov** Дак не пофиг, раз пишете))) Если вы про украинский вариант "ваты", то я есть та самая вата и горжусь этим и никогда не предаю своих предков.
Нравится · Ответить · 2 июня в 23:57

Вконтакте

-  Филипп Вольнов
Прокурор получал бабки трижды, или как?
2 июн в 20:07 | Ответить
-  Саша Шедько
Расия (■■■■), стыдно в такой стране жить
2 июн в 20:07 | Ответить  7
-  Антон Петкер
Филипп, откуда ты знаешь, может там еще месячный абонемент действует...
2 июн в 20:08 Филиппу | Ответить  42
-  Сергей Попцов
Угадайте дети, в каких силовых структурах у дяди связи?)
2 июн в 20:08 | Ответить  3
-  Я  Алексей Иванов
Русня токо в комментах сильна 😊
Братск 2 июн в 20:09 | Ответить  1
-  Филипп Вольнов
Антон, да вот мне интересно, по какой модели работают
2 июн в 20:09 Антону | Ответить
-  Алексей Дударев
Я бы лайкнул, да боюсь тюрьмы
2 июн в 20:09 | Ответить  32
-  Даниил Колесников
Растет только сумма. Сумма закрытых дел, конечно.
2 июн в 20:10 | Ответить

Facebook

 **Инна Инна** ПишЕте...Вы как и многие именно в этом слове ошибку сделали 😊
Нравится · Ответить · 1 · Вчера в 1:04

 **Nicolai Andreev** всю жизнь удирал от ментов по пьяни а если ловили то платил. Н. выкладывайте?
Нравится · Ответить · 1 · Вчера в 1:05

 **Евгений Медовый** Садилов это не вата, не вышивата, а новый подвид - вата татарская?
Нравится · Ответить · Вчера в 1:06

 **Kirill Koltsov** Причем тут предки? Большой
Нравится · Ответить · Вчера в 1:28

 Напишите ответ...

 **Сергей Козарев** Прокурорская Фемида оказалась Н. и всякий раз окатывала возбудившихся ушатам холодной воды..
Нравится · Ответить · 5 · 2 июня в 19:40

 **Ан Жу** Когда ему ктонибудь е. по голове в ночном клубе и он упадет не удачно , вот тогда на чела точно дело заведут и по 105 закроют..
Нравится · Ответить · 6 · 2 июня в 19:43

 **Nicolai Andreev** не факт кстати
Нравится · Ответить · Вчера в 1:05

 Напишите ответ...

 **IahaneK Mkadu** В таких делах надо быть свидетелем. Если что за отрицательно ранее сказанного заплатят щедро. Имейте ввиду.
Нравится · Ответить · 2 · 2 июня в 20:53

 **Виктор Лазарев** а зачем менты вообще дергались и гонялись - делать им что ли нечего, пикетов для разгона не нашли
Нравится · Ответить · 3 · 2 июня в 19:53

Вконтакте

 **Михаил Михайлов**
Три раза заводили, а стоило один раз попробовать возбудить, журналюжки такие журналюжки ^_^
2 июн в 20:10 | Ответить 1

 **Денис Васильев**
Юра кормится в Лукойле.

Чайка.gif ЗМб
2 июн в 20:10 | Ответить

 **Антон Петкер**
Филипп, человеческий фактор. В первый раз оплатили в прокуратуре - дело закрыли. из-за шумихи сверху пригрозили, для конспирации дело опять откупорили и опять закрыли. Потом следственный российский комитет согласно новостям открыл снова дело. Звонок - новая платежка, договоренность и снова прокуратура закрыла дела. Тут нет схем, просто из-за озвучивания в СМИ заказчик несет дополнительные расходы. Главное для них - изначально найти кого повыше по званию. и всё.
2 июн в 20:12 Филиппу | Ответить

 **Саша Семенов**
совсем необязательно кому-то платить чтобы что-то закрыть... есть люди, которым достаточно попросить)) звонок-закрой дело-дело закрыто. как-нибудь сочтемся
2 июн в 20:13 | Ответить 5

Facebook

 **Арсений Гаджикурбанов** Сколько раз они нарушили ПДД? Двойная сплошная хотя бы? Права, надеюсь, отобрали? Или тоже нет?
Нравится · Ответить · Вчера в 14:28

 **Радислав Гайдук** Подозреваю, что если бы сыночка п्लीция во время погони застрелилась, то прокуратура все равно бы его воскресила и вернула папику.
Нравится · Ответить · 2 · 2 июня в 22:52

 **Andrey Matnenko** Погоня была не за топ-менеджером, а за его сыном
Нравится · Ответить · 7 · 2 июня в 19:48

 **Sergei Sadilov** Андрей, кого это волнует (почитайте комменты), народ хаает, так что норм заходит...
Нравится · Ответить · 1 · 2 июня в 20:08

 **Сергей Посохов** не был бы он кого надо сыном, не было бы истории. но поэтому же никакой истории и не будет
Нравится · Ответить · 2 июня в 20:14 · Отредактировано

 **Sergei Sadilov** Сергей, если "не был бы он сыном", его сразу посадили бы надолго, ещё бы и почки отбили, чтобы не [REDACTED]
Нравится · Ответить · 1 · 2 июня в 20:17

 **Nicolai Andreev** Sergei Sadilov да не
Нравится · Ответить · Вчера в 1:06

 |Напишите ответ...

 **Юрий Васильченко** Им швейцарами работать надо: открыл-закрыл, отрыл-закрыл, открыл-закрыл... Романтика!
Нравится · Ответить · 6 · 2 июня в 19:57

 **Vitaly Zutte** В итоге окажется вирусная реклама от мерседеса
Нравится · Ответить · 4 · 2 июня в 20:04

Вконтакте

 **Артур Кабиров**
Покорчили демократию и хватит
2 июн в 20:22 | Ответить 1

 **Владимир Арчаков**
каждый человек решает свои проблемы с помощью своих возможностей.
Просто у богатых людей возможностей больше. У них есть и бабло, и связи. Поэтому они и проблемы решают легко.
А у простых людей нет ни бабла, ни связей. Потому их и сажают.
2 июн в 20:22 | Ответить 4

 **Серафим Погодин**
Дети владельцев трубы
2 июн в 20:24 | Ответить

 **Полина Птица**
Кек
Лол
2 июн в 20:26 | Ответить

 **Антон Владимирович**
краткая история современной России...
2 июн в 20:28 | Ответить

 **Юрий Вачугов**

2 июн в 20:29 | Ответить 7

Facebook

 **Anton Vykov** прокуратура такая прокуратура
Нравится · Ответить ·  2 · 2 июня в 19:39

 **Инна Инна** Хоть бы не позорились
Нравится · Ответить ·  3 · 2 июня в 19:50

 **Павел Шендрыгайлов** путиньё неподзаконно...
Нравится · Ответить ·  3 · 2 июня в 20:54

 **Алексей Руденко** Своих не бросаем! Чайка.
Нравится · Ответить ·  2 · 2 июня в 20:29

 **Александр Быковский** Не знаю как бы они выкручивались еслиб он в колхозе мешок картошки стащил...
Нравится · Ответить ·  1 · 2 июня в 23:19

 **Евгений Медовый** Чайка крышует, папа банкует
Сынок не очкует
Лукойл-рзп
Нравится · Ответить ·  1 · Вчера в 1:02

 **Nicolai Andreev** нет там никаокго хулиганства. [REDACTED] мусорные.
хулиганство это с оружием!
Нравится · Ответить · 2 июня в 21:12

 **Анатолий Трубников** Может быть мелкое хулиганство по КоАП
Нравится · Ответить · Вчера в 3:08

 **Nicolai Andreev** Анатолий Трубников это не УО
Нравится · Ответить · Вчера в 3:27

 Напишите ответ... 

 **Ромка Ромка** все хотят заработать
Нравится · Ответить · 2 июня в 20:16

 **Игорь Галочка** Ха-ха-ха - не следует из ситуации.
Нравится · Ответить · Вчера в 0:29

Вконтакте

 **Сергей Погребняк**

2 июн в 20:33 | Ответить  5

 **Пашка Пригода**
эту карусель можно крутить вечно, пока у папаши бабки не закончатся
2 июн в 20:37 | Ответить  1

 **Влад Яковлев**
Просто каждый раз они такие "В этот раз точно не заметят"
2 июн в 20:37 | Ответить  1

 **Александр Иванов**
Я может конечно ошибаюсь, но в правовом государстве, кто открывает дело, то и может его закрыть... Как закрыть может тот, кто не открывал?
2 июн в 20:44 | Ответить

 **Николай Помещенко**
закрывать - не открывать, сердце не болит 😊
2 июн в 20:56 | Ответить

 **Ирина Брахман**
Вывод: дорогие россияне, идите в [REDACTED], плевать мы хотели на вас и на ваши законы.
2 июн в 20:58 | Ответить

Вконтакте



Александр Иванов
Uncle, это вы о себе или о прокуратуре?
2 июн в 21:07 Uncle | Ответить



Шате Токи
ну прямо ванька-встанька.
2 июн в 21:07 | Ответить



Александр Иванов
Ладно... форточку закрыли и стало как-то "душно"... вам всем не показалось?...
2 июн в 21:10 Uncle | Ответить



Михаил Панарин
просто позвонил Солу
2 июн в 21:13 | Ответить

♥ 7



Александр Реушев
И тут возникает вопрос. Почему одна ОПГ в России имеет возможность открывать и закрывать дела?
2 июн в 21:27 | Ответить



Александр Иванов
Александр, потому что форточка одна... а желающих открыть и закрыть много...вам же уже рассказали... если все будут открывать и закрывать форточку, то это приведет к демократическому сквозняку?!... Оно вам нужно?
2 июн в 21:32 Александру | Ответить



Асхат Тулемисов
не нужно расшатывать лодку.. вы майдана хотите?
2 июн в 22:01 | Ответить

♥ 1



Рамиль Искаков
Еще забыли дописать Медведев придумал закон об "опасном вождении"



Дмитрий Медведев подписал постановление об "опасном вождении" — Российская..

Дмитрий Медведев подписал постановление об "опасном вождении" Премьер призвал посмотреть, как будет..

Просмотреть

2 июн в 22:02 | Ответить

♥ 2



Андрей Аладыин
Рамиль, так это для народа, а этим можно.
2 июн в 22:40 Рамилю | Ответить



Никита Вержбицкий
Идиоты, они правильно делали, тут состава преступления нет, хулиганство не прокатит Кто творит фигню, так это полиция и СК, которым совсем делать [REDACTED] видимо, раз они по новой открывают
вчера в 3:48 | Ответить

♥ 1

Приложение 3

Лента новостей на сайте издания в период с 6.06.16 по 12.06.16.

Отмечены рубрики **Истории**, *Шанито*, Разбор, Игры.

Материалы также отмечены по тематике **Экономика**, **Политика**, **Общество**, **Спорт**, **Развлечения**, **Реклама**

6 июня							
05:09 «Яндекс» и Facebook начали переговоры о партнерстве	09:35 Хакеры заявили о взломе 100 миллионов аккаунтов «ВКонтакте»	09:50 По факту угона принадлежащей Генпрокуратуре «Чайки» возбуждено уголовное дело	10:08 В Актобе объявлен высший уровень террористической опасности	10:32 Хакеры взломали аккаунты Марка Цукерберга в соцсетях	10:42 В Бельгии столкнулись два поезда	11:03 Корчме «Тарас Бульба» доначислили налоги на миллиард рублей	11:09 Убиты еще пять участников нападения на Актобе
11:34 Осужденным пожизненно разрешат длительные	11:36 Казахстанская спецслужба объявила о срыве	12:00 ФАС обнаружила нарушения в конкурсе на	12:17 Московское метро потребовало 4 миллиарда	12:19 ИСТОРИИ «В тюрьме у арестантов может быть	13:49 ИСТОРИИ Сборная России ищет новых	14:12 СБУ заявила о «российском следе» в	14:30 Прокуратура попросила приговорить Павленского

свидания	попытки государствен ного переворота	проведение «Московской весны»	рублей с оператора наружной рекламы	все, но не у меня» Ответ Надежды Савченко на карточки Олега Навального о том, как сидеть в колонии	игроков вместо травмирова нных. В одной картинке	готовившихс я на Евро- 2016 терактах	к штрафу за поджог двери ФСБ
14:32 <i>ШАПИТО</i> <i>Ребенок вернул в заповедник украденную ишину</i>	14:59 В Москве таксист сдал пассажиров в полицию за разговоры о теракте	15:40 Китайская компания приобрела контрольный пакет футбольного клуба «Интер»	15:43 ИСТОРИИ Нападение на Актобе. Главное В перестрелка х в Казахстане погибли 18 человек, десятки ранены	15:53 <i>ШАПИТО</i> <i>Кто-то оставил в лондонском аэропорту свой багаж: палку</i>	16:00 Освобожден ы трое граждан Грузии, осужденных в России за шпионаж	16:19 Прокурор попросил 19 лет для обвиняемого в госизмене сотрудника РПЦ	16:22 «Справедлив ая Россия» попросила лишить мандатов Пономарева и Митрофанов а за прогулы

16:39	16:40	16:52	17:16	17:39	17:44	17:46	18:05
Умер актер Алексей Жарков	ИСТОРИИ Боксер и иллюзионис т Оказываетс я, Мохаммед Али всю жизнь помогал фокуснику: Vox	Сотрудников мэрии заподозрили в стрельбе в детском лагере Челябинской области	Генпрокурат ура проверит руководство МВД из-за «Панамского архива»	На московского таксиста завели дело за выдуманную историю про подготовку теракта	<i>ШАПИТО</i> <i>Барабаничик</i> <i>устроил</i> <i>концерт</i> <i>посреди</i> <i>пробки</i>	На египетском курорте запретили купаться в море из-за нападения акулы	Компьютер Google сыграет в го с лучшим игроком в мире
18:07	18:23	18:30	18:56	18:59	19:03	19:06	19:07
<i>ШАПИТО</i> <i>Охранник</i> <i>Сбербанка</i> <i>написал</i> <i>объявление</i> <i>«для</i> <i>дебиллов»</i>	Депутаты предложили признать участников ввода войск в Чехословаки ю ветеранами	<i>ШАПИТО</i> <i>Семен</i> <i>Слепаков</i> <i>превратил в</i> <i>песню</i> <i>медведевское</i> <i>«держитесь,</i> <i>хорошего</i>	<i>ШАПИТО</i> <i>Британец</i> <i>надел</i> <i>доспехи и</i> <i>узнал, как</i> <i>тяжело в</i> <i>них жить</i>	Пресс- секретаря махачкалинс кой мечети отправили под домашний арест	Руководител я костромског о штаба «Парнаса» потребовали приговорить к штрафу в два	BuzzFeed не будет рекламирова ть Трампа из-за его «вреда для здоровья»	ПАРТНЕРС КИЙ МАТЕРИАЛ Причины и последствия дефолта в России Российский

	боевых действий	настроения»			миллиона рублей		бизнес с точки зрения науки: проект «Медузы» и бизнес-школы СКОЛКОВО . 1998-1999 годы
19:27 Умер шахматист Виктор Корчной	19:54 ИСТОРИИ Квартирник на Дворцовой В Петербурге отметили 35-летие Ленинградского рок-клуба. Фотогалере	20:10 Депутат Андрей Луговой предложил запретить TNS измерять аудиторию телеканалов	20:33 <i>ШАПИТО</i> <i>В Индии обезьяна ограбила ювелирный магазин</i>	21:00 Правительство поручило властям Крыма разобраться с жалобами на национализацию рынков	21:27 Сенатор предложил сажать за склонение к самоубийству	21:48 <i>ШАПИТО</i> <i>Почтальон доставил виниловую пластинку в почтовый ящик. Сложив пополам</i>	21:51 Генпрокуратура обвинила РБК в «додумывании фактов»

	я						
22:17	22:24						
ИСТОРИИ Пивной король, защитник русского языка Кого Казахстан обвинил в «попытке государствен ного переворота»	В Санкт-Петербурге прошел митинг против моста имени Ахмата Кадырова						

7 июня

00:24	01:44	01:34	09:03	09:18	09:42	09:44	10:04
Полиция объявила в розыск 19 возможных участников теракта в Актобе	В московских Хамовниках начали снос конструктив истского квартала	42 процента участников опроса топ- менеджеров признались в желании уехать из РФ	МВД Казахстана объявило о ликвидации 13 участников нападения на Актобе	Российский интернет вошел в тройку самых устойчивых в мире	<i>ШАПИТО</i> <i>Французенк</i> <i>а не стала</i> <i>готовиться</i> <i>к экзамену,</i> <i>потому что</i> <i>так решил</i> <i>хомяк</i>	Клинтон набрала необходимы е голоса делегатов для выдвижения в президенты США	Миноборон ы предложило убрать военные кафедры из гуманитарн ых вузов
10:08	10:32	10:53	10:53	11:23	11:53	12:04	12:22
В Стамбуле произошел взрыв	Темпы роста российских частных активов сократились более чем вдвое	При взрыве в Стамбуле погибли два человека	Найден покупатель на особняк основателя Playboy	Семью Алиева заподозрили в получении прибыли от девальвации маната	Мэрия Москвы потребует десятки миллионов рублей у владельца сношенного павильона	Жертвами теракта в Стамбуле стали 11 человек	ФАС оштрафовал а «Мегафон» за рассылку SMS- рекламы
<u>12:25</u>	12:31	12:43	12:56	14:10	14:12	14:25	14:40
		Украина		Во	Компенсаци	Компенсаци	

ИГРЫ <u>Поделить поровну или раздать бедным? Тест «Медузы» и InLiberty на справедливость</u>	ИСТОРИИ Уже ничего не изменить В Санкт-Петербурге прошел митинг против моста имени Ахмата Кадырова	попросила возобновить поставки российского газа	<i>ШАПИТО</i> <i>Нас ждут 72 новых эмодзи: страшный клоун, фейспалм и _(ツ)_/</i>	Владивосток е избили корреспондента ВГТРК	ю Ходорковскому забрали в российский бюджет	ю Ходорковскому забрали в российский бюджет	ИСТОРИИ Как работает «право на забвение». В одной картинке
15:02 Минтруд составил график праздничных дней на 2017 год	15:05 <i>ШАПИТО</i> <i>Посетитель киновыставк и взял и разбил камеру за 70 тысяч долларов</i>	15:34 Начаты продажи билетов на чемпионат мира в России за 2,8 миллиона долларов	15:35 Нефть Brent впервые за несколько месяцев подорожала до 51 доллара	16:02 Два конструктивистских здания в Москве признаны культурными памятниками	16:12 <i>ШАПИТО</i> <i>В Австрии велосипедист врезался в теленка</i>	16:56 В Москве памятник Ленину столкнули с постамента	17:04 Комитет Госдумы согласился снять с агрегаторов обязанность проверять информацию
17:20	17:46	17:53	17:55	18:14	18:30	<u>18:35</u>	18:39

ИСТОРИИ В Хамовниках сносят конструктив истский квартал. Фотография	ПАРТНЕРС КИЙ МАТЕРИАЛ Выпустят ли вас за границу? Издевательский тест «Медузы» и Тинькофф Банка	Художник Петр Павленский обвинил ФСБ в самовольной замене двери на Лубянке	Задержаны четверо подозреваемых в совершении теракта в Стамбуле	<i>ШАПИТО</i> <i>«Почта России» уволила почтальона, которая сложила виниловую пластинку пополам</i>	ИСТОРИИ Мы вас внимательно слушаем Даниил Туровский — об уязвимости, позволяющей вскрыть почти любой мобильный телефон	<u>ИГРЫ</u> <u>«Смех сквозь слезы» или «громко плачущее лицо»?</u> <u>Определите по эмодзи, что он означает</u>	<i>ШАПИТО</i> <i>Попугай научился вызывать Siri</i>
18:47 Две российские медалистки Олимпиады в Пекине провалили контрольный тест на	19:21 <i>ШАПИТО</i> <i>Петуха поймали за сном в рабочее время (но потом выяснилось,</i>	19:36 <i>ШАПИТО</i> <i>Канадец съездил на 80-летие бабушки, напился и потерял штаны. Но</i>	19:38 ИСТОРИИ Потому что был пьян Первокурсник Стэнфорда получил символичес	19:42 Домодедово выплатил первые компенсации пострадавшим при теракте	20:13 Жителя Самары арестовали за угон принадлежащей Генпрокуратуре «Чайки»	20:32 <i>ШАПИТО</i> <i>Рыбка застряла в медузе</i>	21:06 На референдуме в Испании разрешили голосовать через Telegram

ДОПИНГ	<i>что он не спал)</i>	<i>интернет его спас</i>	кое наказание за изнасилование				
21:19 Госдума приняла закон о сокращении числа присяжных	21:50 ИСТОРИИ Чемпионат параллельной реальности Футбольный турнир среди непризнанных государств: фотоистория из Абхазии	22:21 Сына бывшего замгубернатора Ульяновской области посадили на 6,5 года за нападение на полицейского	23:04 У расследовавшего крушение МН17 частного сыщика конфисковал и документы о деле				

8 июня

01:34	01:35	09:08	09:31	09:48	10:38	10:39	10:59
Французская прокуратура назвала задержанного на Украине «террориста» контрабандистом	Госдума обязала компании раскрывать данные о владельцах	Запуск «Протона-М» с американским спутником перенесен по техническим причинам	В России резко вырос интерес к амнистии капиталов	В Иркутске показали новейший российский пассажирский самолет МС-21	Всемирный банк улучшил экономический прогноз для России	Роскомнадзор внес в реестр статью трехлетней давности о мелких кражах из магазинов	В Актобе обстреляли охрану детского лагеря
11:02	11:22	11:31	11:51	12:01	12:09	12:20	13:25
Должникам закроют выезд из РФ через Белоруссию	Приостановлено финансирование строительства Керченского моста	Египетский самолет экстренно приземлился в Узбекистане из-за угрозы взрыва	Бывший омбудсмен Владимир Лукин станет сенатором от Тверской области	Угроза взрыва на борту самолета EgyptAir оказалась ложной	Стоимость реставрации Эрмитажа оказалась завышена на 140 миллионов рублей	<u>РАЗБОР</u> <u>В США</u> <u>обнаружили</u> <u>супермикроб</u> <u>устойчивый</u> <u>к</u> <u>антибиотика</u> <u>м. Это</u> <u>страшно?</u> <u>(Спойлер:</u> <u>да)</u>	Задержаны подозреваемые в нападении на корреспондента ВГТРК во Владивостоке

13:43 МВД Казахстана опровергло сообщение об обстреле охраны детского лагеря в Актобе	13:47 Павленский приговорен к штрафу в 500 тысяч рублей за поджог двери ФСБ	14:13 В Казахстане объявлен национальны й траур по погибшим при нападении на Актобе	14:16 «Яндекс» запустил сервис персональны х рекомендаци й статей «Дзен»	14:19 Пострадавши е при теракте отозвали иски к руководству аэропорта Домодедово	14:27 В Германии школьницу осудили за запись в фейсбуке про «неполноцен ного учителя»	14:45 <i>ШАПИТО</i> <i>Сотрудники</i> <i>белорусского</i> <i>ГАИ</i> <i>сопроводили</i> <i>лошадь,</i> <i>выбежавшу</i> <i>ю на МКАД</i>	14:56 Чайка предложил разрешить регионам блокировать сайты без суда
15:08 ИСТОРИИ Петр Павленский выходит на свободу. Фотография	15:11 Петр Павленский отказался платить ФСБ за подожженну ю дверь	15:29 В Германии снизилось число совершенны х беженцами преступлени й	15:31 В избирком Петербурга подана заявка на референдум о мосте Кадырова	15:45 ИСТОРИИ Как выглядит новый российский самолет МС-21 —	15:48 Вынесен приговор по делу об убийстве директора завода Соса- Cola в	16:25 Хиллари Клинтон выиграла праймериз в Калифорнии	16:28 <i>ШАПИТО</i> <i>Обезьяна</i> <i>свалилась в</i> <i>трансформа</i> <i>торную</i> <i>будку и</i> <i>устроила</i>

				снаружи и внутри. Фотографии	Петербурге		<i>блэкаут в Кении</i>
17:00 В России киберспорт признали официальны м видом спорта	17:01 Объявлена награда за сведения о подозреваем ых в теракте в Актобе	17:23 ИСТОРИИ Нападения на оппозицион еров в Петербурге «Медуза» разыскала активистов, которых неизвестные избили за публикации в соцсетях	17:28 Глава Службы экономическ ой безопасности ФСБ уйдет в отставку	17:36 <i>ШАПИТО</i> <i>Как сотрудника ГИБДД столкнули в канал? Видео со съемок клипа «В Питере — пить»</i>	17:56 ИСТОРИИ По мотивам личной неприязни к ФСБ Петра Павленског о оштрафовал и на 500 тысяч рублей за поджог двери здания на Лубянке	18:31 Участок Керченского пролива осушат ради раскопок античного города	18:57 Госдума возложила на новостные агрегаторы ответственн ость за публикации незарегистри рованных СМИ
19:04 Марию Шарапову	19:13 ИСТОРИИ	19:27 <i>ШАПИТО</i>	19:35 ИГРЫ	19:36 Новый химический	20:03 ПАРТНЕРС КИЙ	20:19 ИСТОРИИ	20:27 Разыскиваем ый в связи с

дисквалифицировали на два года	Пороховая бочка без охраны Что говорят родственники и погибших в Актобе. Репортаж «Медузы»	<i>Иван Ургант пригласил вейперов на Первый канал и заставил пускать пар под Аллу Пугачеву</i>	<u>Fiodar Smolov</u> или <u>Fiodr Smolov</u> ? Тест на знание «правильных» имен футболистов	элемент назовут москвием	МАТЕРИАЛ Я музыкант, как мне прославиться?	Под Тверской Чем закончился скандал с археологическими находками, обнаруженными во время реконструкции улицы	терактом в Актобе оказался сторонником ИГ
21:08 ИСТОРИИ Дело о сбитом «Боинге» ведет Йозеф Реш. Кто это? Частный детектив	21:21 <i>ШАПИТО</i> <i>НТВ предупредил о недостоверности телепрограмм, сообщающих</i>	21:28 СК завел дело против бывшего руководства Всероссийской федерации легкой атлетики	<u>21:36</u> <u>РАЗБОР</u> Как власти <u>хотят</u> <u>контролировать</u> <u>новостные агрегаторы?</u>	21:52 <i>ШАПИТО</i> <i>Тень в форме собаки испугала ребенка</i>	22:05 Госдума обязала россиян отчитываться о браках за рубежом	23:00 Госдума обязала россиян отчитываться о браках за рубежом	23:16 В результате стрельбы в торговом центре в Тель-Авиве погибли три человека

утверждает, что он нашел ценную информацию об авиакатастрофе	о пропаганде на НТВ						
--	---------------------	--	--	--	--	--	--

9 июня							
00:30	01:11	01:48	09:18	09:36	09:40	10:02	10:14
Телеканал ARD заподозрил Мутко в сокрытии положительной допинг-пробы футболиста «Краснодара»	Nike решила возобновить сотрудничество с Шараповой	Число погибших в результате стрельбы в Тель-Авиве достигло четырех человек	В России приостановлена программа особых экономических зон	Сенат Франции рекомендовал ослабить санкции против России	Бывший глава антидопингового центра обвинил Вылегжанина и Воеводу в приеме запрещенных	Подрядчику строительства университета во Владивостоке выплатили миллиардную компенсацию	Пьяный пассажир во Внуково разбил стекло и выбежал на летное поле

»					препаратов	ю	
10:39 Вашингтон назвал переброску авианосца «Гарри Труман» в Средиземное море сигналом для России	11:11 <i>ШАПИТО</i> Футболиста сборной Ирана дисквалифицировали на полгода за штаны с Губкой Бобом	11:11 По факту драки сына мэра Махачкалы с полицией возбуждено уголовное дело	11:40 Член «Яблока» пожаловалась на себя в СК за картинку с купанием в проруби	11:50 Обнаружена кража 33 миллионов паролей от Twitter	11:56 В Подмосковье разбился МиГ-29	11:56 «Протон-М» с американским спутником стартовал с Байконура	12:07 Пилот разбившегося в Подмосковье МиГ-29 погиб
12:08 В Подмосковье разбился	13:29 Минобороны назвало причину	13:44 Мутко отверг обвинения в	14:09 <i>ШАПИТО</i> Активисты	14:15 Валерию Гергиеву присуждена	14:25 ИСТОРИИ «Муж	14:48 ФСБ увидела в законе о личном	15:06 Оппозиция отказалась проводить

истребитель «Русских витязей»	крушения Су-27	сокрытии допинг- пробы футболиста «Краснодара »	«Справедлив ой России» в Дагестане «провели селфи»	госпремия за гуманитарну ю деятельность	сказал, что сухарики будет носить» Интервью Светланы Каверзиной, написавшей в СК заявление на саму себя за репост	банкротстве угрозу перевербовк и своих сотрудников	марш в московском Марьино
15:51 <i>ШАПИТО</i> <i>Тысяча овец ворвалась в испанский город среди ночи</i>	15:55 Росреестр переименова л сыновей Чайки в ЛСДУЗ и ЙФЯУ9	16:36 В Москве Сбербанк выкинул анкеты с личными данными клиентов	17:10 ИСТОРИИ Стокгольм запретил M&Ms. Это как? Запутанная история шоколадны х драже в Швеции	17:48 Во Франции Uber оштрафовали на 800 тысяч евро	18:17 ИСТОРИИ Фильм о допинге в России. Что нового?	18:30 <i>ШАПИТО</i> <i>Канал «Россия 1» заступился за водителя- единорога, попытавшего избить мотоциклис та</i>	19:14 <i>ШАПИТО</i> <i>ЛСДУЗ Чайка и ЙФЯУ9 Чайка Детей генпрокурор а переименова ли в</i>

							случайные наборы букв и цифр, и это очень смешно
19:19 Сооснователь Google оказался владельцем стартапов по созданию летающих машин	19:47 В Латвии иностранных собственников недвижимост и обязали платить пять тысяч евро за продление ВНЖ	19:50 ИСТОРИИ Право на забвение Евгения Пригожина Что хочет скрыть о себе ресторатор, обслуживав ший президентов России	19:52 «Псковская губерния» получила предупрежде ние Роскомнадзо ра	19:58 Алексей Пичугин подал прошение о помиловании	20:18 Двух осужденных в России украинцев обменяют на участников беспорядков в Одессе	20:26 <u>РАЗБОР</u> <u>Всеpravосла вный собор на Крите под угрозой срыва. Это важно?</u> <u>Главные вопросы (и ответы) о большом церковном скандале</u>	20:27 ПАРТНЕРС КИЙ МАТЕРИАЛ Зачем учиться на программах МВА?
20:29 <i>ШАПИТО</i>	20:39 Алексею Пичугину	20:59 В Нидерландах	21:14 В Москве отремонтиро	21:39 В Карелии арестовали	22:00 <i>ШАПИТО</i>	22:03 Обама поддержал	

<i>Драка Ежика с Губкой Бобом оказалась тизером клипа, снятого в ответ на «В Питере — пить» Шнура</i>	отказали в помиловании	во время репетиции авиашоу столкнулись два истребителя	ванные в прошлом году улицы перекопают еще раз	угрожавшего взорвать детский сад коллектора	<i>Испанский город использовал двухметровую собачью фекалию во благо. Но ее украли</i>	выдвижение Клинтон на пост президента США	
---	------------------------	--	--	---	--	---	--

10 июня							
00:03	00:32	00:58	01:40	09:09	09:25	09:54	09:55
«Вести» обвинили автора фильмов о допинге в РФ в нападении на съемочную группу	В Ингушетии задержали участников нападения на морг	В Грозном проспект Кирова переименовали в проспект Мохаммеда Али	Евросоюз отложит введение безвизового режима с Украиной и Грузией	Должникам запретят сдавать экзамены на водительские права	По факту крушения Су-27 в Подмосковье возбуждено уголовное дело	Депутата Клинцевича через суд обязали заплатить за новогодний отдых	ФАС потребовала от «Аэрофлота» обосновать стоимость билетов на Камчатку

10:11 Делегация США отказалась от участия в экономическом форуме в Санкт-Петербурге	10:22 Убиты пятеро подозреваемых в нападениях в Актобе	10:48 Сторонники снятия санкций ЕС с России отложили свои требования на полгода	11:10 Нацбанк Украины оценил ущерб от российских санкций	11:45 Налог на Google предложили распространить на зарубежные интернет-магазины	12:03 Стресс-тест показал обвал европейских индексов в случае выхода Великобритании из ЕС	12:05 Курдские боевики взяли на себя ответственность за теракт в Стамбуле	12:36 <u>РАЗБОР</u> <u>Поговорим о футболе?</u> <u>Чат для тех, кто ничего не понимает в спорте</u>
13:05 «Нафтогаз Украины» отказался закупать газ по предложенной Россией цене	13:28 «Нафтогаз Украины» отказался закупать газ по предложенной Россией цене	13:29 ИСТОРИИ «В избирательной системе у нас полный бардак» Журналист и политолог Майкл Томаски — о том, как устроены	13:32 <u>РАЗБОР</u> <u>Киберспорт — официальный вид спорта. Вы что, серьезно?</u>	13:46 Для ВМФ России впервые за 40 лет построили ледокол	13:49 <i>ШАПИТО</i> <i>Селфи с «мамой-Чубаккой» за 20 долларов</i> <i>Американка разбогатела из-за вирусного ролика, но понравилось это далеко</i>	14:35 «Газпром нефть» предсказала цену в 100 долларов за баррель через 10 лет	14:43 Руководителя костромского штаба «Парнаса» оштрафовал и на два миллиона рублей

		американские выборы			<i>не всем</i>		
14:43 Руководителя костромского штаба «Парнаса» оштрафовали на два миллиона рублей	14:46 Банк России снизил ключевую ставку	<u>15:18</u> <u>РАЗБОР</u> Как <u>приготовить крылышки «Баффало»?</u> <u>Лучшее блюдо для футбольных болельщиков!</u>	16:04 Кредитно-финансовое управление ФСБ возглавит специалист по делу Сугробова	16:06 ИСТОРИИ Спуск на воду ледокола «Илья Муромец». Фотография	<u>16:31</u> <u>ИГРЫ</u> <u>Выиграйте со сборной России Евро-2016 Игра «Медузы»</u>	16:34 В Петербурге переводчицу отдали под суд за искажение материалов уголовного дела	16:58 Правительство одобрило штрафы для операторов за отказ блокировать запрещенные сайты
16:59 <i>ШАПИТО</i> <i>Бабушка с шотландским акцентом читает тексты Дрейка и</i>	17:31 Отток капитала из России в 2016 году снизился в четыре раза	17:33 ИСТОРИИ Кундера, Генис и другие: 5 важных книг лета	17:39 Петербургская прокуратура потребовала заблокировать украинский сайт «Миротворец»	18:10 Умер «Мистер хоккей» Горди Хоу	18:21 Илья Пономарев лишен депутатских полномочий	18:52 Госдума окончательно приняла законопроект о новостных агрегаторах	19:24 ИСТОРИИ Секс-скандал в Тог Анонимы добились увольнения

Канье лучшие, чем сами рэперы			»				звезды хакерского сообщества Джейкоба Эпплбаума
19:41 <i>ШАПИТОП</i> <i>Несите попкорн, Хиллари Клинтон и Дональд Трамп устроили перепалку в твиттере</i>	19:59 ПАРТНЕРС КИЙ МАТЕРИАЛ Мускус или пачули? Тест «Медузы» и Frédéric Malle про запахи	20:08 На Евгения Киселева завели дело о призывах к терроризму	21:15 Игоря Шувалова рассмешили покупатели квартир по 20 квадратных метров	21:24 Госдума запретила продавать пиво в пластиковых бутылках объемом более полутора литров	21:42 Gawker выставили на аукцион после проигранног о суда Халку Хогану	21:57 <i>ШАПИТО</i> <i>Программис т шесть лет бездельничал на работе. А потом его разоблачили</i>	22:00 <i>ШАПИТО</i> <i>Кажется смешным, но люди берут Игорь Шувалов посмеялся над покупателям и маленьких квартир</i>
22:18 Госдума отказалась лишать	23:23 <i>ШАПИТО</i> <i>В Петербурге</i>	23:48 ИСТОРИИ Матч открытия	23:55 Евро-2016 начался с победы				

мандата Алексея Митрофанова	<i>уложили асфальт прямо поверх травы</i>	Евро-2016. В одной фотографии	Франции над Румынией				
-----------------------------------	---	--	-------------------------	--	--	--	--

11 июня							
06:13 Украинское посольство в Москве забросали яйцами	10:40 Ливийская армия заявила об освобождени и Сирта от боевиков ИГ	11:32 В США заинтересова лись производство м автоматов Калашникова	12:08 Звезду американско го «Голоса» застрелили во время концерта	12:28 ИСТОРИИ Сборная Англии. Самое важное Что надо знать про первый матч сборной России на Евро-2016 — тем, кто не разбирается	13:11 Газету в Вермонте отдадут автору лучшего сочинения о прессе в XXI веке	14:38 Археологи обнаружили в джунглях Камбоджи затерянные средневеков ые города	14:43 <u>РАЗБОР</u> <u>Я нашел на</u> <u>стройке</u> <u>какую-то</u> <u>древнюю</u> <u>вещь. Что</u> <u>делать?</u>

				в футболе			
15:36 <u>РАЗБОР</u> <u>Как называют химические элементы?</u> <u>Объясняет химик Иван Сорокин</u>	15:59 В Крыму открыли памятник «вежливым людям»	16:04 ИСТОРИИ Памятник «вежливым людям» в Крыму. Фотография	16:57 Украина передала России документы по возвращению Солошенко и Афанасьева	17:40 <i>ШАПИТО</i> <i>Роботы научились танцевать — так же неловко, как и все мы</i>	18:35 Итальянская газета дарила покупателям экземпляры Mein Kampf	19:45 Российские и английские болельщики устроили беспорядки в Марселе	19:56 ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ Благосостояние нулевых: экономический рост и национализация Российский бизнес с точки зрения науки: проект «Медузы» и бизнес-школы

							СКОЛКОВО . 2000–2009 годы
20:10 <i>ШАПИТО</i> <i>Голландцы не попали на Евро, поэтому им чуть не пришлось болеть за Бельгию. Но они нашли выход</i>	21:42 ИСТОРИИ Англия — Россия. Онлайн Команда Слуцкого чудом не проиграла свой первый матч на Евро	21:52 Уэльс обыграл Словакию на Евро-2016	22:28 В столкновениях перед матчем Англия — Россия пострадали более 10 человек				

12 июня							
00:49 Россия в добавленное	01:23 ИСТОРИИ	10:25 Задержаны последние	10:50 В Амурской области	11:20 Полиция назвала имя	11:58 В столкновении	12:10 В аэропорту Шанхая	12:25 В ночном клубе в

время отыгралась в своем первом матче с Англией на Евро-2016	Первый матч сборной России на Евро-2016. Фотография Россияне в игре с англичанами и сравнивали счет в дополнительное время	участники нападения в Актобе	открыли памятник погибшему в Сирии летчику	убийцы звезды американско- го «Голоса»	ях перед матчем Англия — Россия пострадали 35 человек	произошел взрыв	Орландо произошла стрельба
13:24 На Алтае разбился легкомоторный самолет	14:00 В Киеве задержали 50 противников проведения ЛГБТ-марша	14:17 Полиция сообщила о гибели человека, открывшего стрельбу в ночном клубе в Орландо	14:53 УЕФА открыл дело против России из-за поведения болельщиков на матче с Англией	15:04 <i>ШАПИТО</i> <i>Чайка сняла на видео собственное преступление</i>	15:04 ИСТОРИИ Экскурсия «Медузы» по конструктивистской Москве Какие памятники	15:30 В результате стрельбы в ночном клубе в Орландо погибли 20 человек	16:00 ИСТОРИИ Как устроен древний калькулятор Ученые прочитали «инструкцию» к механизму

					еще остались в столице — и что про них надо знать		Антикитер ы
16:08 <u>ИГРЫ</u> «Секс в большом городе» или советский фильм? Тест по случаю 18-летия главного сериала об отношениях	16:22 <i>ШАПИТО</i> <i>Стартаперы на вечеринке не смогли отличить коллег от девушек из эскорта</i>	16:59 Устроивший взрыв в аэропорту Шанхая мужчина попытался покончить с собой	17:34 В Москве найден повешенным адвокат из Дагестана	18:29 ИСТОРИИ Столкнове ния футбольных фанатов в Марселе. Фото и видео	18:39 В результате нападения на гей-клуб в Орландо погибли 50 человек	19:12 Конгрессмен назвал имя стрелка из Орландо	19:38 Конгрессмен назвал имя стрелка из Орландо
19:47 ИСТОРИИ «Марш равенства» в	20:32 ИСТОРИИ Массовое убийство в	23:08 У пилота разбившегос я в Подмосковье					

Киеве Как прошло крупнейшее в истории Украины ЛГБТ- шествие. Репортаж «Медузы»	гей-клубе Pulse в Орландо. Главное Нападение называют «худшим терактом в США со времен 11 сентября»	Су-27 случился инсульт					
---	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--