

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра Педагогика и психология
(наименование)

44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Психология и педагогика начального образования
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

Обучающийся

Я.А. Котовец

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. пед. наук, доцент И.В. Груздова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Аннотация

Бакалаврская работа рассматривает решение актуальной проблемы – эффективные условия формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Цель работы – разработка и апробация содержания работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

В ходе работы решаются задачи изучения и анализа психолого-педагогической литературы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Новизна исследования заключается в том, что уточнено понятие «медиакомпетентность» и обоснована эффективная организация педагогической работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (36 наименований), 3 приложений. Для иллюстрации текста используется 2 таблицы и 12 рисунков. Объем работы – 57 страниц без приложения.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.....	9
1.1 Медиакомпетентность детей младшего школьного возраста как психолого-педагогическая проблема	9
1.2 Особенности и специфика формирования медиакомпетентности у младших школьников.....	17
Глава 2 Экспериментальная работа по разработке и апробации методического обеспечения по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.....	30
2.1 Выявление уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников.....	30
2.2 Содержание работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.....	39
2.3 Динамики уровня сформированности медиакомпетентности у младших школьников.....	45
Заключение.....	52
Список используемой литературы.....	54
Приложение А Результаты констатирующего этапа эксперимента.....	58
Приложение Б Пример плана-конспекта мероприятия на формирующем этапе эксперимента.....	59
Приложение В Результаты контрольного этапа эксперимента.....	60

Введение

Важность данного исследования объясняется необходимостью современной образовательной системы готовить учеников к быстро меняющемуся информационному обществу, что требует от них развития специфических личностных качеств для успешной социальной интеграции и самореализации.

Согласно актуальным стандартам современного обучения, ученики обязаны получать информацию и знания не только по ключевым дисциплинам, но также расширять свои познания и осознание реалий социальной жизни и природного окружения.

Основная цель модернизации образовательной системы России - внедрение новых образовательных стандартов, направленных не столько на традиционную передачу знаний и умений от учителя к ученику, сколько на развитие критического мышления и навыков самостоятельной работы среди учащихся. Это включает в себя способность формулировать личные образовательные цели, самостоятельно решать задачи, осуществлять самооценку, работать с различными источниками информации, свободно выражать свои мысли и аргументировать свою точку зрения, а также критически анализировать свою деятельность и достигнутые результаты.

Сегодняшний день характеризуется усиленным акцентом на информатизацию, особенно в сфере образования. Медиаресурсы значительно влияют на повседневность учащихся, при этом ученики начальных классов, отличаясь высокой восприимчивостью к инновациям, эффективно адаптируются к новым информационным обстановкам.

Хотя современные дети регулярно взаимодействуют с цифровыми медиаплатформами, они часто не осведомлены о педагогических аспектах медиаконтента и методиках его применения для образовательных задач.

Следовательно, учащиеся должны обладать следующими знаниями,

навыками и умениями, чтобы использовать свою медиакомпетентность во благо образовательных целей: умение ориентироваться в информационных потоках и выделять главное в большом потоке информации, самостоятельное нахождение источников информации, обобщение и классификация информации для решения образовательных задач, умение применять программные и технические средства, которые помогут работать с любой информацией.

Основа медиаобразования – развитие критического мышления, поэтому одной из важных задач является развитие умений ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, а именно – выбирать важное, видеть обман, уметь использовать информацию себе во благо и в рамках учебной деятельности.

Однако, в младшем школьном возрасте критическое мышление только начинает активно формироваться. Пока младшие школьники не критично относятся к информации, стараются подражать взрослым, что негативно сказывается на их эмоциональном фоне. При условии формирования медиакомпетентности в младшем школьном возрасте этих проблем можно избежать.

Медиаграмотность причисляется к фундаментальным умениям, необходимым для младших школьников, занимая ведущую позицию в современной образовательной программе. Она включает в себя различные навыки работы с информацией, находящейся как в учебном материале, так и получаемой учениками на протяжении всех учебных и внеклассных активностей.

Внеклассная работа играет ключевую роль в развитии медиаграмотности у учащихся начальных классов. Применение информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения является одним из результативных методов стимуляции учебного интереса, культивирования креативных навыков, реализации персонализированного

доступа к каждому ребёнку, обеспечивая полноценное выполнение образовательных стандартов. Дополнительное достоинство внеклассной активности заключается в предоставлении учащимся обширного ассортимента проектных и исследовательских заданий, способствующих их комплексному развитию.

Развитие медиакомпетентности у учащихся можно осуществлять через различные аспекты их внеклассной активности, согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта для начального образования, который охватывает физическое воспитание и здоровье, этическое и духовное развитие, социальные навыки, развитие интеллекта, а также культурное обогащение. Процесс наделения младших школьников медиакомпетентностью во время дополнительных занятий воплощается через разнообразные образовательные мероприятия, включая кружки, творческие студии, спортивные секции и научные исследования.

Исследование подтвердило актуальность проблемы, выявив конфликт между необходимостью развития медиакомпетентности у учащихся начальных классов через внеурочные мероприятия и ограниченным количеством разработанных методик для реализации этого процесса в рамках образовательных учреждений.

Проблема исследования: каковы эффективные условия формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности?

Исходя из актуальности данной проблемы сформулирована тема исследования: «Формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности».

Цель исследования: разработка и апробация содержания педагогических условий, эффективно влияющих на процесс формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Объект исследования: формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Предмет исследования: педагогические условия организации внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности у младших школьников.

Гипотеза исследования: процесс формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности будет наиболее эффективным при соблюдении следующих педагогических условий:

- обогащение развивающей предметно-пространственной среды материалами и атрибутами по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности;
- поэтапность работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности;
- включение родителей в образовательный процесс.

Задачи исследования:

1. Осуществить анализ психолого-педагогической литературы по проблеме формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

2. Выявить уровень сформированности медиакомпетентности у младших школьников.

3. Разработать и реализовать педагогические условия организации внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности у младших школьников.

4. Доказать эффективность разработанных педагогических условий организации внеурочной деятельности по формированию у младших школьников медиакомпетентности.

Теоретико – методологическую основу исследования составляют: ведущие идеи проблемы медиаобразования (А.В. Федоров, И.И. Жилавская, И.А. Фатеева, В.В. Богуславская, Л.М. Баженова), теории развития медиаобразования (М.В. Жижина, О.В. Огороднова, А.С. Зяткова), работы по возрастной психологии и педагогике таких авторов, как (Д.Б. Эльконин,

Б.С. Волков, Л.С. Выготский), а также литература по организации внеурочной деятельности (Д.В. Григорьев, Е.И. Голубева, Т.С. Кузнецова и И.В. Муштавинская).

Методы исследования: теоретические (анализ, обобщение психолого-педагогической, методической литературы по проблеме исследования); эмпирические (педагогический эксперимент, включающий констатирующий, формирующий и контрольный этапы, психодиагностические методы); методы обработки результатов (качественный и количественный анализы результатов исследования).

Новизна исследования заключается в том, что уточнено понятие «медиакомпетентность» и обоснована эффективная организация педагогической работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что обусловлены особенности и методы формирования медиакомпетентности младших школьников, материал структурирован и обобщен.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанное методическое обеспечение, направленное на формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности, может быть использовано учителями начальных классов образовательных организаций в работе с данной категорией детей.

Экспериментальная база исследования. Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №3 имени Н.И. Дейнега. В эксперименте приняло участие 18 детей 3 класса, которые были поделены на две группы – экспериментальную и контрольную.

Структура бакалаврской работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (36 источников), 3 приложений. Для иллюстрации текста используется 12 рисунков и 2 таблицы. Основной текст работы изложен на 57 страницах (без приложения).

Глава 1 Теоретические основы формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

1.1 Медиакомпетентность детей младшего школьного возраста как психолого – педагогическая проблема

«Младшие школьники – это возрастной период активного становления всех психических процессов, а также очень важный этап для каждого ребенка, который обусловлен переходом к школьному обучению и изменению требований, предъявляемых к ребенку связи с новой социальной ролью».

«В младшем школьном возрасте осуществляется смена ведущего вида деятельности – с игровой на учебную [6, с. 223]. Именно в этом возрастном периоде происходит активное развитие ребенка, которое обеспечивает возможность усваивать образовательную программу и достигать учебных успехов».

Согласно возрастной периодизации Д.Б. Эльконина, «младший школьный возраст» – это возраст ребенка от 6 до 11 лет, который приходится на начальную школу [36, с. 6].

В ходе анализа литературы по проблеме исследования было установлено, что в современном учебном процессе младшие школьники больше предпочитают использовать электронные тексты, пособия и учебники вместо печатных материалов при выполнении домашнего задания. Такой подход к обучению и получению необходимой информации предполагает развитие критического мышления, самостоятельности и компетентности младших школьников [17, с. 238].

«Введение раннего изучения информационно – коммуникационных технологий в образовательный процесс обусловлено требованиями

государственного образовательного стандарта начального общего образования. Внедрение ИКТ в начальное образование не просто формальное требование, а стратегически важный шаг, направленный на формирование у младших школьников ключевых компетенций XXI века. Эти компетенции включают в себя не только умение пользоваться компьютером и программным обеспечением, но и развитие критического мышления, навыков поиска и анализа информации, а также способности к сотрудничеству и коммуникации в цифровой среде. Во ФГОС НОО названы метапредметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования, где говорится о том, что учащийся должен владеть некоторыми умениями, которые являются основой медиакомпетентности младших школьников» [26, с. 87].

«Во – первых, важно наличие у младших школьников умения применять различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации. Эти способы должны соответствовать коммуникативным и познавательным задачам учебного предмета, в рамках которого осуществляется поиск, сбор, обработка и анализ информации» [12, с. 178].

Целесообразно формировать у младших школьников умение фиксировать информацию в цифровом формате (например, презентация, реферат) с использованием графических изображений, звуков, музыки и видеотрейлеров. Данное умения является необходимым для формирования у младших школьников медиакомпетентности [5, с. 208].

Младшим школьникам в рамках учебной деятельности часто приходится готовить выступления для защиты различных проектов, рефератов и докладов. Младшие школьники должны подготовить самостоятельно речь и наглядный материал (графическое сопровождение). Одним из приемлемых вариантов является – подготовка презентации с аудио, видео и графическим сопровождением [7, с. 219].

Следовательно, педагог должен способствовать формированию умений

младших школьников организовывать выступление с использованием медиа (презентаций с изображениями, диаграммами, таблицами, видео – и аудиофайлами) [13].

«В рамках федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования младшие школьники должны соблюдать нормы информационной избирательности, безопасности, этики и этикета, что является одним из компонентов медиакомпетентности личности» [26, с. 87].

А.В. Федоров, И.В. Жилавская, И.А. Фатеева, В.В. Богуславская наиболее активно изучали педагогическую проблему развития медиакомпетентности младших школьников, чем другие отечественные ученые в области педагогики [15; 27].

«Согласно утверждениям указанных исследователей, способность к медиаграмотности является ключевым навыком образования, который выделяется на фоне других навыков, необходимых для обучения [30, с. 54]. Стоит подчеркнуть, что степень развития медиаграмотности во многом предопределяет успешность развития ребенка в будущем, ибо это умение будет способствовать их самореализации в условиях современного информационного общества» [3, с. 410; 16].

Чтобы понять, что такое медиакомпетентность, выясним, что обозначают термины компетентность и компетенция, и рассмотрим, какие качества отличают компетентного индивида.

С.И. Ожегов трактует слово «компетентный» как «Человек знающий, осведомленный, авторитетный в какой –нибудь области; обладающий компетенцией; а компетенция – как круг вопросов, в которых кто –нибудь хорошо осведомлен; круг чьих – то полномочий, прав» [20, с. 74].

В процессе исследования и анализа соответствующей литературы обнаружено, что в академическом сообществе понятие медиаграмотности имеет феномен синонимической замены, среди которой наиболее заметными являются такие термины, как «медиаграмотность», «медиаобразование» и «уровень медиакультуры». [11, с. 160].

«В своем определении А.В. Федоров подчеркнул медиакомпетентность личности, как совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, содействующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [27, с. 24].

«И.В. Челышева определяет значимость раннего обучения детей взаимодействию с медийными ресурсами и утверждает, что своевременное воспитание медиаграмотности способствует минимизации рисков, в то время как отсрочка этого процесса может привести к неконтролируемому потреблению медиа, что окажется вредным, прежде чем ребенок разовьет защитные и критические навыки» [34, с. 59].

Команда специалистов по разработке обновленных стандартов образования под руководством В.Д. Шадрикова опирается на следующие определения в своей работе: «Компетентность есть формирование значимых для активности качеств индивида, объединяющее в себе комплексные знания, навыки, способности и черты характера, которые необходимы для эффективного решения задач, присущих определенной профессиональной области». Также «компетенция представляет собой область, в рамках которой личность имеет глубокие познания и официально ограниченный круг ответственности и полномочий» [22].

Компетенция определяется не личностью профессионала, а областью задач, принадлежащих к его профессиональному диапазону. В сущности, это набор функциональных обязанностей и задач, которые профессионал способен эффективно выполнять. В отличие от этого, компетентность привязана к личностным характеристикам индивида, к его способности решать определённые профессиональные задачи благодаря накопленному опыту и знаниям.

А.В. Федоров своей работе делает попытку разграничить два ключевых понятия: компетентность и компетенцию. Под компетентностью он понимает «Наличие у индивида требуемой компетенции, которая объединяет не только

профессиональные качества, но и личностное отношение к сфере деятельности». Компетенция же, согласно Федорову, представляет собой «Комплекс между собой связанных характеристик, включая знания, умения и навыки, а также определенные способы осуществления деятельности. Эти качества ориентированы на эффективную работу в определенной области, требуя от человека адаптации и применения набора специфических умений к конкретным объектам и процессам» [29, с. 56]. Это не просто сумма отдельных элементов, а их взаимосвязанная система, обеспечивающая успешное выполнение работы

Таким образом, компетенция представляет собой заранее установленное общество требование или стандарт к уровню образовательной подготовки, который необходим индивиду для успешного и продуктивного взаимодействия в определенном профессиональном или социальном контексте. В то время как компетентность отображает уже сформированную совокупность персональных качеств и навыков обучающегося, а также его начальный практический опыт в соответствующей области [18, с. 46].

Далее разберемся с концепцией медиакомпетентности, как центрального термина изучения.

А.В. Федотов определил медиакомпетентность как «Возможность человека применять, изучать, критически оценивать и распространять информацию в множестве её проявлений» [28, с. 78].

В концепции К. Бэзэлгэт отражена мысль, что «Медиакомпетентность выступает как ключевая способность человека к поиску, анализу и использованию информации как в личных, так и в профессиональных целях». В этом определении подчеркивается важность навыков поиска и сбора информации, что особенно актуально в эпоху информационных технологий, поскольку информации в избытке и ею трудно эффективно управлять. Это в свою очередь означает необходимость анализа полученных данных и критической оценки, то есть развития критического мышления. «Автор подчеркивает, что индивиды являются активными участниками медиа–

сферы, обладают медиа – знаниями и навыками и могут применять их в различных областях, особенно в профессиональных» [4, с. 78].

В области педагогики термин «медиакомпетентность» определяется А.В. Шариковым как: «Умение критически понимать, создавать и распространять медиаконтент с учетом специфических ограничений технологий и знаковых систем». Это понимание включает: в себя как способность к анализу медиатекстов, так и умение вступать в медийно – опосредованное общение с остальными участниками коммуникации. [26, с. 72].

Ключевую роль в разьяснении специализированной лексики играет концепция, введенная А.В. Федоровым. Согласно его формулировке: «Медиакомпетентность индивида представляет из себя интеграцию его мотиваций, знаний, навыков, возможностей, которые способствуют эффективной работе с медиатекстами, их критическому осмыслению, оценке и распространению в разнообразных контекстах, форматах и жанрах, а также осмыслению комплексных процессов деятельности медиа в обществе» [29, с. 52].

Для скрупулёзного анализа и владения идеей медиаграмотности критически необходимо различать термины «медиа» и «медиатекст».

В работах А.В. Федорова медиа рассматриваются как «Комплексные инструментари, задействованные для производства, фиксации, копирования, репликации, консервации и диффузии информационных потоков, направленных от автора к конечным потребителям контента». Федоров акцентирует внимание на том, что медиатекст олицетворяет собой процесс передачи данных, структурированных в множественных формах и жанровых выражениях медиасферы, включая, но не ограничиваясь, статьи в печатных средств массовой информации, телевизионные и радиоэфирные, а также кинематографические творения.

Следовательно, можно заключить, что «медиаграмотность предполагает у индивида комплексные навыки и компетенции в поиске,

критическом осмыслении, эффективной аппликации, аналитическом взгляде и распространении информации в многообразных сферах действия».

Большинство ученых и опытных педагогов, проанализировавших вопросы касательно медиакомпетентности, подчеркивают, что ее ключевая задача заключается в обучении индивидов «эффективному взаимодействию с медиаресурсами. Она также направлена на развитие умений общения, креативности, способности критически анализировать информацию и использовать медийные инструменты в повседневной жизни и в процессе обучения» [11].

Л.С. Зазнобина выдвинула задачи, на которые необходимо опираться «при планировании педагогической работы по формированию медиакомпетентности младших школьников» [14, с. 26]. Первой задачей, которая выделена Л.С. Зазнобиной, является обучение младших школьников осознанному чтению – текстов.

По мнению автора, «Младшие школьники должны развивать способность к восприятию информации, полученной из медиа, а также ее интерпретации и при необходимости аргументировать», что является второй задачей в списке Л.С. Зазнобиной [14].

Вышеупомянутый автор утверждает, что «Целесообразно развивать критическое мышление младших школьников, формировать их предпочтения и эстетический вкус посредством использования медиасредств. Это третья задача в работе педагога начального звена по формированию медиакомпетентности младших школьников».

Учителя должны способствовать развитию у учащихся младших классов навыков обобщения и систематизации, интерпретации, интеграции информации и полученных знаний на уроках, во внеурочной деятельности, чтобы учащиеся научились в дальнейшем применять их в самостоятельной практической деятельности.

«В рамках формирования медиакомпетентности необходимо развивать контрольно – оценочные мероприятия для младших школьников, чтобы они

могли контролировать собственное использование медиа и оценивать проделанную ими работу».

«Л.С. Зазнобина утверждает, что педагог должен способствовать развитию связной речи у младших школьников, а точнее – умения четко, грамотно формулировать высказывания, личные суждения касаясь медиасредств и полученной из них информации» [14, с. 28].

А.В. Федоров разработал классификацию основных составляющих медиакомпетентности, разделив ее на семь ключевых элементов. Во – первых, подчеркивается значение мотивационного аспекта, который связан с пониманием причин взаимодействия детей с медиасредой и медиатекстами.

В следующем, контактном компоненте, акцентируется внимание на «анализе частоты взаимодействия с медиа. Третий, информационный аспект, сосредоточен на изучении знаний детей начального школьного возраста об особенностях медиакультуры. Перцептивная составляющая выделяется как индикатор способности к пониманию медиатекстов. Критическая или интерпретативная часть относится к анализу детьми медиаконтента разнообразных форм и жанров, и его функционирования в социуме. Аспект деятельности в контексте медиакомпетентности демонстрирует способность выбирать медиаресурсы, создавать и распространять собственные медиатексты. Последний элемент, креативный компонент, подчеркивает наличие творческой энергии в области медиадеятельности» [29].

А.В. Федоров подчеркивает значимость инициативности индивида, способного к аналитическому и синтетическому мышлению, критически осмысливать и оценивать информацию, проявляя при этом креативность и критичность мыслительных процессов [29, с. 61]. Креативность, как важный аспект мышления, позволяет находить новые подходы к устоявшимся задачам и генерировать идеи, которые могут привести к прорывным результатам [35]. В условиях быстро меняющегося мира, где новаторство становится ключевым фактором успеха, наличие людей с такими качествами в любом обществе становится залогом его прогресса.

Медиакомпетентность представляет собой набор личностных умений и навыков, которые обеспечивают способность эффективно находить, анализировать, оценивать, использовать и распространять информацию в разнообразных формах и сферах деятельности. Комплексное исследование научных работ, посвященных вопросу развития медиакомпетентности у учеников начальной школы, выявило значительный интерес к данной теме со стороны российских научных кругов и педагогов – практиков. Это указывает на актуальность и значимость темы в современной образовательной практике. Однако, несмотря на этот интерес, обнаруживается недостаточность в разработке методических подходов и инструментария для интеграции медиакомпетентности в обучение младших школьников. Это подчеркивает необходимость дополнительных исследований в данной области.

1.2 Особенности и специфика формирование медиакомпетентности у младших школьников

После того как в предшествующем разделе было разъяснено понятие медиакомпетентности, воспринимаемой как способность к осмысленному взаимодействию с медиаконтентом, обратим внимание на исследование процессов приобретения медиакомпетентности у учащихся начальных классов в рамках стандартного образовательного процесса в широко доступных школьных учреждениях.

Проанализируем концепцию «формирование», предоставив сжатый анализ. Определение этого термина охватывает эволюцию индивида как элемента общества, который развивается под воздействием разнообразных аспектов, включая биологические, экологические, психологические, идеологические, социальные и экономические составляющие [23].

Целостное и организованное формирование базовых компетенций и умений в области информационных технологий и использовании

технологических инструментов медиа «рассматривается как ключевой аспект в развитии медиаграмотности у младших школьников» [7, с. 220].

По словам С.Л. Троянской: «Интернет сегодня составляет наиболее обширный источник новостного контента, но еще не полностью заменил классические средства массовой информации вроде телевидения и радио. Школьники продолжают активно взаимодействовать с различными формами медиа: помимо игр на компьютере или видеоигровых консолях и чтения, они также активно общаются в социальных сетях. В то же время, их приверженность телевидению снижается в пользу более частого проведения времени в интернете» [25, с. 93]. Следовательно, дети младшего возраста нуждаются в развитии медиакомпетентности.

По мнению Н.А. Козловской [16], «младшие школьники должны обладать определенными знаниями, навыками и умениями, чтобы использовать свою медиакомпетентность во благо образовательных целей». Автор утверждает, что без этих знаний, умений и навыков владение медиа информацией не всегда полезно, даже может навредить учащимся. Например, получение информации с сайтов, которые представляют заведомо ложные факты или публикация научно необоснованных сведений.

О.В. Огороднова и А.К. Зятыкова утверждают, что «к одним из важных умений можно отнести ориентацию в информационных потоках и умение в них выделять основную суть, значимые аспекты. Для младших школьников необходимы сформированные навыки обобщения и классификации информации, которая используется для решения образовательных задач и достижения учебных целей» [19].

По мнению вышеперечисленных авторов, еще одним не менее важным умением является «применение программно – технических средств, которые облегчат учащимся работу с информацией» [19, с. 50].

Л.С. Зазнобина указала в своей статье на тему медиакомпетентности школьников, что медиаобразование в школьные образовательные учебные программы целесообразно включать постепенно. На базе образовательных

учреждений неформальные медиаобразовательные мероприятия должны поощряться, чтобы повысить мотивацию как педагогов, так и учащихся [14, с. 26].

Таким образом, важно активно распространять представления о значимости медиаобразования и медиаграмотности как ключевых факторов успешной межкультурной коммуникации и образовательных процессов в глобальном контексте.

В своей статье Л.С. Зазнобина подчеркивает, что «Интерес политических лидеров и законодательной власти к проблеме защиты молодёжи от негативного медиавлияния непрерывно возрастает». Она выделяет развитие направления в медиаобразовании, предполагающего его интеграцию в жизненный цикл человека, указывая на необходимость формирования медиаграмотности среди населения для поддержания здоровой социальной среды.

На первых этапах обучения в начальной школе происходит зарождение медиакомпетентности. В это время школьники впервые приобщаются к использованию медиатехнологий и изучают основы взаимодействия со средствами массовой информации.

А.В. Федоров отмечает, что: «Медиакомпетентность содержит перечень способностей и умений, относящихся к медиа, которые должны включать в себя измерения знаний, восприятия и (относительно активного) использования (массовой) медиа» [27, с. 114].

При анализе процесса медиакомпетентности младших школьников необходимо учитывать показатели сформированности высокого и низкого уровня медиакомпетентности, предложенные К. Бэээлгэтом. Первым показателем высокого уровня сформированности медиакомпетентности является способность младшего школьника самостоятельно выделять главную мысль медиатекста. Вторым показателем является владение младшим школьником следующими умениями – анализ, синтез, сравнение и обобщение фрагментов медиатекста, оценивание, реферирование [4, с. 251].

По мнению К. Бээлгэт «Показателями низкого уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников являются: недостаточный уровень интеллектуальных способностей, сниженный объем памяти, тематическая зависимость к медиатекстам, низкая терпимость к многозначности медиатекстов, необходимость в помощи при работе с медиатекстом» [4, с. 253].

Согласно мнению Н.Ф. Хилько, для «Успешного формирования медиакомпетентности младших школьников необходимо создание определенных условий. Во – первых, это учет индивидуальных и возрастных особенностей учащихся начальной школы при организации работы по формированию медиакомпетентности. Во – вторых, педагогу целесообразно применять дифференцированный подход в образовательном процессе и развивать межличностные отношения в классе среди сверстников» [31, с. 96].

Следовательно, ключевые цели обучения младших школьников медиаграмотности включают освоение умений эффективного взаимодействия с медиаресурсами, стимулирование творческого потенциала и формирование критического подхода. Приоритет отдаётся умению анализировать информацию, осваивать навыки качественного восприятия медиаконтента, а также развивать способности к экспрессивной самопрезентации через медиа.

Ключевыми элементами развития медиаграмотности у учащихся начальных классов служат «мотивационный, коммуникативный, познавательный, восприятия, критического анализа, практически – применительный и творческий аспекты. Эти составляющие играют центральную роль в наращивании уровня медиаграмотности у младших школьников» [2, с. 207].

Формирование медийной грамотности у младших школьников требует системного подхода, включающего как учебный процесс, так и дополнительные курсы. Этот процесс подразумевает выполнение ключевых заданий и достижение целей, установленных в основной программе

начального образования, отвечающей Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования, где четко прописаны ожидаемые результаты освоения учащимися данной программы.

Более детально рассмотрим концепции «урочной деятельности» и «внеурочной деятельности». Урочная деятельность представляет собой прямое образовательное взаимодействие между учителем и учащимися, которое происходит в рамках времени, заранее закрепленного за уроками согласно школьному расписанию. Эти уроки являются неотъемлемым элементом системы школьного образования и распределяются по классам исходя из утвержденного расписания [1, с. 255].

Возможности для развития педагогического процесса, вклада в формирование личности и развитие уникальных качеств учеников во время учебных занятий ограничиваются программой начального образования. Эффективное достижение целей, связанных с повышением медиаграмотности среди учащихся начальных классов, можно реализовать путем организации дополнительных занятий [10, с. 162]. Дополнительные занятия – это действенный инструмент для развития медиаграмотности у младших школьников, позволяющий им увереннее ориентироваться в информационном пространстве.

«Согласно запросам Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования: «внеурочную деятельность в школе следует организовывать по основным направлениям развития личности: спортивно – оздоровительное, духовно – нравственное, социальное, интеллектуальное, общекультурное» [24].

Среди инструментария, включающего совокупность методик, подходов, а также факторов, обеспечивающих эффективное достижение целей дополнительного обучения и социализации учащихся, соответствующих требованиям Федерального государственного образовательного стандарта начального образования, особо стоит отметить:

Образовательная программа учреждения охватывает специально разработанные компоненты, включающие деятельность школьных научных объединений и проведение исследовательских проектов. Организаторы обучения внедряют современные методики работы с учащимися, создавая платформу для развития познавательных навыков через практическую деятельность. Научные сообщества школы способствуют формированию исследовательской культуры, позволяя ученикам применять полученные знания при выполнении самостоятельных проектов.

Расширенные образовательные модули внутри школьной программы способствуют углублению профессиональных компетенций педагогического состава. Многопрофильные программы развития детей реализуются через культурно-спортивные учреждения дополнительного образования. Классное руководство включает организацию познавательных мероприятий, дискуссионных площадок и вовлечение учащихся в общественно-полезные инициативы. Методическое сопровождение учебного процесса обеспечивается заместителями руководителей, педагогами-психологами и опытными наставниками. Научно-исследовательская деятельность направлена на создание и внедрение современных образовательных методик с учетом территориальных особенностей региона.

В контексте дополнительного образования, ученики имеют возможность принимать участие в многообразных образовательных и развивающих мероприятиях, таких как организованные походы, интересные кружки, разноплановые спортивные группы, подготовка и проведение дебатов, ученых симпозиумов, обсуждений, присоединение к ученическим научно-исследовательским группам, участие в предметных олимпиадах, спортивных турнирах, а также волонтерство и социальные проекты.

Важной особенностью является то, что участие в таких мероприятиях основывается на принципах добровольности и предоставляет учащимся возможность выбора направлений в соответствии с их интересами и склонностями. [14, с. 28].

Согласно исследованиям Е.И. Голубевой, образовательные учреждения, включая школы, лицеи и гимназии, предоставляют учащимся широкий спектр внеурочных активностей, которые охватывают игровые и познавательные занятия, трудовое обучение, физкультурно – оздоровительные мероприятия, туризм и изучение родного края, развитие проблемно – ценностных взглядов, досуговое взаимодействие, изобразительное искусство, а также социально – креативные проекты [8, с. 27].

«В рамках ФГОС НОО проведение внеурочной деятельности является важной составляющей воспитательного педагогического процесса, в том числе для формирования медиакомпетентности младших школьников» [26, с. 87].

«Развитие медийной грамотности младших школьников выполняется посредством ряда педагогических методов, которые учитывают индивидуальные и возрастные особенности детей в возрасте 6 – 11 лет».

В процессе изучения специализированных источников, посвященных исследуемой проблематике, были идентифицированы ключевые подходы к развитию медиакомпетентности у учащихся начальной школы. Эти методы делятся в зависимости от источников знаний и уровня активности учащихся в познавательном процессе.

Основываясь на изученных материалах, можно выделить три основных метода развития медиаграмотности у детей начальной школы: визуальный метод, вербальный подход и практическую работу [10, с. 33].

«К наглядному методу можно отнести демонстрацию медиатекстов, презентаций и медиафайлов разных форматов (аудио, видео, графика); словесный метод: лекции по теме медиаобразования, рассказы, беседы и дискуссии; практический метод представляет задания, направленные на применение актуальных знаний, умений и навыков, связанных с медиа».

По уровню познавательной деятельности выделяют 4 основных метода работы по формированию медиакомпетентности младших школьников –

объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично – поисковый (исследовательский) [10, с. 33].

«К объяснительно – иллюстративным методам относят освещение учителем информации о медиа, усвоение информации младшими школьниками» [9].

«Под репродуктивным методом работы по формированию медиакомпетентности младших школьников понимается использование упражнений или заданий на материале медиа для самостоятельного освоения приемов их решения» [9].

«Анализ проблемных ситуаций или медиатекстов в рамках проблемного метода работы по развитию критического мышления у младших школьников» [9].

«Частично –исследовательский метод организации работы по формированию медиакомпетентности можно отнести организацию поисково – творческой деятельности в учебном процессе» [9].

Формирование медиакомпетентности младших школьников может происходить посредством различных форм организации учебной деятельности.

В зависимости от численности участников образовательной деятельности различают формы, такие как индивидуальные, групповые (или коллективные), и массовые. Для каждой категории были определены наилучшие методы и подходы для развития навыков медиаграмотности среди учеников начальных классов в рамках дополнительного образования [8, с. 27].

Учитель может реализовать различные программы для развития медийной грамотности среди учащихся, включая проведение специальных вечеров на определённые темы, организацию викторин, связанных с медиа, устраивать тематические недели или месяцы и проводить соответствующие соревнования.

В коллективной деятельности для развития медиаграмотности

учащихся начальных классов особенно эффективными являются следующие методы: проведение уроков общеклассной работы, организация совместных воспитательных проектов, включение в кружковую деятельность по интересам [9]. Например, можно внедрять игровые элементы и квесты, где дети в группах решают задачи, связанные с анализом информации из различных источников.

В контексте индивидуального подхода к повышению медиаграмотности у учащихся начальных классов становятся релевантными следующие методики и практики: анализ и обсуждение содержания печатных медиа, таких как статьи в разных источниках информации; мероприятия, связанные с увлечениями, например, создание мультимедийных презентаций, производство видеороликов, а также просмотр анимационных и игровых фильмов; самостоятельное изучение и освоение новых навыков.

Применение разнообразных педагогических подходов и инструментов для формирования медиаграмотности среди учащихся начальных классов улучшает результативность обучения, стимулирует их заинтересованность и познавательное стремление к эффективному общению с медиа ресурсами.

Н.Ю. Хлызова акцентирует внимание на роли «дополнительных образовательных подходов, включая проектную деятельность и научные исследования, в совершенствовании компетенций в области информационно – коммуникационных технологий; данные методики реализуются через работу в компьютерных кабинетах школ за пределами основных уроков либо с применением персональных компьютеров учеников в домашних условиях». [33, с. 190].

«Создание цифровых учебных материалов, таких как тесты и электронные плакаты, под руководством наставников, становится ключевым элементом в секторе информационно - коммуникативных технологий. Именно этот процесс трансформации обычных учебных методов в цифровой формат играет важную роль в образовательной индустрии».

К примеру, ученикам начальных классов в рамках дополнительных

занятий предложено создать электронный учебник по выбранной дисциплине с применением программного обеспечения PowerPoint.

Учащиеся самостоятельно должны создать анимированные упражнения, которые могут заинтересовать их сверстников. Для этого учащимся необходимы базовые знания, умения и навыки по работе с медиа и компьютерными программами, а уже в процессе таких заданий навыки и умения младших школьников совершенствуются, обогащаются знания и повышается уровень медиакомпетентности.

Учитель, «стремящийся применить метод тестирования, имеет возможность самостоятельно создать тест с помощью специализированного программного обеспечения для разработки тестов. Этот процесс осуществляется через работу в специализированном программном обеспечении. Такие формы обучения рекомендуется внедрять в дополнительное образование младших школьников» [30, с. 189].

Следует подчеркнуть, что применение образовательного программного обеспечения с повышением медиаграмотности значительно облегчает и делает более увлекательным процесс подготовки младших школьников к экзаменам и участию в научных соревнованиях.

Примером может служить процесс, когда, «выбирая имя автора в интерфейсе электронной библиотеки, пользователь способен оперативно отыскать интересующий текст, иллюстрацию или сведения по любой дисциплине». На начальном этапе рекомендуется, чтобы учитель демонстрировал ученикам этапы поиска на экране, обучая их тем самым методике нахождения информации в сети. После этого «ученики самостоятельно или группами применяют полученные навыки для изучения материала по заданной теме, используя электронные энциклопедии и книги» [10, с. 167].

Л.М. Баженова считает, что «Проектная деятельность во внеклассной работе значительно способствует развитию медиакомпетентности у учащихся начальной школы, начиная с первого класса, и обладает огромным

потенциалом для этого».

«Проектная деятельность охватывает множество направлений, выбор которых обусловлен возрастными характеристиками и увлечениями учащихся. Например, исторические или экологические проекты» [1, с.255]. Важно, чтобы тема была актуальной, интересной и посильной для выполнения детьми.

В ходе работы над проектами учащиеся начальных классов используют следующие источники: ресурсы Интернета, журналы и газеты (электронные и печатные). Важно предоставить младшим школьникам выбор формы, в которой они будут представлять свой конечный результат. Например, в формате компьютерной презентации в программе Microsoft Power Point, публикации статьи на сайте, коллажа в программе Microsoft Word, стенгазеты.

А.Ю. Губанова выделила такую «форму работы по формированию медиакомпетентности в рамках внеурочной деятельности, как создание мультфильмов с помощью специального приложения на компьютере» [11, с.165].

Одной из рекомендованных младшим школьникам для работы программ может являться MovMaker. Работу по созданию мультфильмов можно организовывать в рамках внеурочной деятельности на кружке под названием «Творческая мастерская». Актуальные виды работ по этапам в рамках «Творческой мастерской» по развитию медиакомпетентности младших школьников выделены А.Ю. Губановой и отражены в ее научной статье [11, с. 164].

«На первой ступени обучения ученик начальных классов занимается разработкой сюжета, что предполагает использование электронных библиотечных ресурсов для выявления сюжетного направления и создание личного нарратива, опираясь на российскую литературную классику» [19].

«После начального этапа, ученик начальной школы переходит к следующему шагу – дубляжу анимации. Это включает в себя использование

программ для создания звуковых дорожек, процесс записи звука, отбор музыкальных композиций и треков для анимационного проекта, а также поиск и интеграцию звуковых эффектов» [19].

«На следующем этапе процесса осуществляется подготовка к съемкам. Вначале учащиеся начальных классов проходят вводное обучение по работе с оборудованием для фотографии и видеосъемки, изучают их функционал и технические характеристики, набираются практических умений в обращении с камерами. После этого, уже обладая необходимыми знаниями и умениями, они приступают к фиксации требуемого контента» [19].

«Заключительный этап – редактирование собранного видеоконтента, синхронизация визуального и аудио контента, создание заставок и титров. На данном этапе ученики начальных классов представляют свои достижения и совместно с одноклассниками проводят оценку выполненной работы» [19].

По мнению Н.А. Козловской, «На первоначальном этапе по формированию медиакомпетентности младших школьников целесообразно проводить работу по определению возможных источников информации и осуществлению поиска информации в словарях, энциклопедиях, Интернете. Следующий шаг подразумевает обучение учеников начальных классов освоению навыков критического восприятия информации: оценки необходимости дополнений, структурированию материала и анализу логических связей. Целью является развитие способности к аналитической работе с различными источниками, чтобы эффективно применять данные в процессе образования. Умение аргументировано выражать свою точку зрения, формулируя ее в виде текстов или презентаций, на базе информации, полученной из медийных ресурсов, является ключевым» [19].

Исследование методов и процедур улучшения медиаграмотности у учащихся начальных классов в контексте внеурочной деятельности позволило выделить основные концептуальные стратегии их обогащения.

Этот процесс предусматривает использование таких методов как вербальные, визуальные, активно – действенные, иллюстративно –

объяснительные, воспроизводящие, исследовательские и частично поисковые подходы. Однако, для улучшения медиалитературности у младших школьников рекомендуется комбинировать все перечисленные методики и создать специализированные методические ресурсы для данной области.

«Формирование медиакомпетентности младших школьников это актуальное направление педагогической работы, так как оно привлекло внимание многих отечественных ученых и современных педагогов – практиков. Проблема формирования медиакомпетентности младших школьников недостаточно раскрыта с позиции разработки методического обеспечения образовательного процесса по формированию медиакомпетентности младших школьников, что предполагает ее дальнейшее изучение» [17].

Изучение специализированной психолого-педагогической литературы относительно данного исследования показывает, что развитие медиакомпетентности проходит как в условиях организованного образовательного процесса, так и во время дополнительных занятий. В процессе внеклассной работы применяются разнообразные методики обучения, включая вербальные, визуальные, активные, демонстрационные, воспроизводящие, исследовательские и эвристические подходы. Тем не менее, для более эффективного повышения медиакомпетентности у учеников начальных классов рекомендуется интеграция наиболее результативных образовательных методик.

В частности, целесообразно использовать сочетание проблемных и частично-поисковых методов для развития критического мышления и умения анализировать медиатексты, а также практические методы для формирования навыков создания собственных медиапродуктов. Наглядные и объяснительно – иллюстративные методы могут быть использованы для ознакомления с основными понятиями медиаграмотности и правилами безопасного поведения в интернете. Репродуктивные методы могут быть полезны для закрепления полученных знаний, навыков и опыта поведения.

Глава 2 Экспериментальная работа по разработке и апробации методического обеспечения по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

2.1 Выявление уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников

Экспериментальная работа проводилась на базе муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя образовательная школа №3 имени Н.И. Дейнега. В педагогическом эксперименте приняло участие 18 детей 3 класса. Дети были поделены на две группы в случайном порядке – экспериментальную и контрольную.

Экспериментальная работа проводилась в три этапа:

– констатирующий эксперимент – составление выборки, подбор методик, первичная диагностика, анализ результатов;

Формирующий эксперимент – создание и проведение образовательного процесса для развития медиаграмотности у младших школьников через внеклассные занятия.

– реализация контрольного эксперимента включает повторную оценку, анализируя результаты для определения эффективности развития медиакомпетентности у младших школьников через внеурочные активности, с последующим обобщением выводов.

Эксперимент направлен на создание и тестирование образовательных условий, способствующих развитию навыков медийной грамотности у учащихся начальных классов в рамках дополнительного образования.

Для достижения цели экспериментальной работы были реализованы следующие задачи:

– создать комплект для исследовательской задачи;

– разработать методы диагностики для проведения итогового и промежуточного контроля эксперимента;

- осуществить анализ с использованием определенных подходов.
- провести анализ данных контрольного исследования;
- создать и проверить методику педагогического процесса для развития медиаграмотности учащихся начальной школы в рамках дополнительного образования;
- выполнить аналитическое сопоставление исходов испытательного периода в заключительной фазе для идентификации улучшений.
- составить заключения на основе проведенного эксперимента.

Техники проведения экспериментов:

- эмпирические методы в педагогике (осуществление педагогического эксперимента, использование психодиагностических процедур);
- подходы к анализу данных (количественное и качественное изучение данных исследования).

Методики диагностики по изучению специфики формирования медиакомпетентности младших школьников представлены ниже.

Первая методика направлена на изучение когнитивного компонента медиакомпетентности младших школьников – анкетирования «Что я знаю о медиа?».

Цель диагностической методики: изучение актуального уровня сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности младших школьников.

Данная анкета была разработана в рамках выпускной квалификационной работы. В анкете всего 7 вопросов, на которые необходимо было ответить младшим школьникам письменно в индивидуальном порядке. За каждый ответ учащимся присваивались баллы:

- 0 баллов – если конкретное понятие о медиа не сформировано;
- 1 балл – если понятие о медиа сформировано недостаточно;
- 2 балла – если понятие о медиа сформировано в достаточной мере.

Затем баллы суммировались и интерпретировались в соответствии с уровнями:

- низкий уровень сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности – от 0 до 6 баллов;
- средний уровень сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности – от 7 до 10 баллов;
- высокий уровень сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности – от 11 до 14 баллов.

Бланк анкеты представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Бланк анкеты «Что ты знаешь о медиа?»

Пункт	Вопрос	Ответ
1	Что такое «медиа»?	Формулировка ответа респондента
2	Что такое средство массовой информации (СМИ)?	Формулировка ответа респондента
3	Из какого источника ты чаще всего получаешь информацию?	Формулировка ответа респондента
4	Для чего и как ты используешь интернет?	Формулировка ответа респондента
5	Знаешь ли ты как создавать документы на компьютере (презентации, рисунки, текстовые документы)?	Формулировка ответа респондента
6	О каких интернет – опасностях ты знаешь?	Формулировка ответа респондента
7	Знаешь ли ты как безопасно пользоваться интернетом и чего делать категорически нельзя?	Формулировка ответа респондента

Диагностика мотивационного компонента медиакомпетентности младших школьников осуществлялась с помощью методики «Лесенка побуждений» (А.С. Зяtkова, О.В. Огородникова).

Задача диагностической методики заключается в исследовании текущего уровня развития мотивационного аспекта медиакомпетентности у младших школьников.

«Ход диагностики: учащимся предъявляется 8 карточек с

утверждениями, которые имеют познавательную и развлекательную направленность мотивов контактов с медиа. Учащиеся самостоятельно ранжируют утверждения от самого для них приемлемого к менее приемлемому. Первая ступень лесенки – это главные мотивы, а самые последние – менее важные и незначимые для учащегося.

Интерпретация результатов: особо показательны первые четыре ступени лесенки побуждений.

Если ребенок выбрал 2 утверждения познавательной направленности и 2 утверждения развлекательной направленности, то это указывает на гармоничность сформированности мотивационного компонента и свидетельствует о высоком уровне сформированности данного компонента у младших школьников.

Если учащийся выбрал 3 – 4 утверждения одной и той же направленности, то можно утверждать о доминировании одного из видов мотива контакта с медиа и указывает на низкий уровень сформированности мотивационного компонента исходя из дисгармоничности направленности».

«Результаты интерпретировались в соответствии с уровнями:

- 0 – 2 балла – низкий уровень сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности младших школьников;
- 3 – 4 балла – средний уровень сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности младших школьников;
- 5 – 6 баллов – высокий уровень сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности младших школьников».

Диагностика деятельностного компонента медиакомпетентности младших школьников осуществлялась с помощью методики «В мире компьютера» (Н.Ф. Хилько) [32, с. 104].

Цель диагностической методики: изучение актуального уровня сформированности деятельностного компонента медиакомпетентности младших школьников.

Ход диагностики. В рамках данной диагностической методики

учащиеся должны выполнить серию заданий по взаимодействию с компьютером, а именно по работе с медиа–текстом и медиа–информацией в сети «Интернет».

Упражнения, предназначенные для детей:

– самостоятельно активировать ПК и осуществить подключение к сети интернет;

– выбрать один из предложенных анимационных фильмов;

– посмотреть отрывок анимационного фильма;

– запустить текстовый процессор «Microsoft Word»;

– Во время просмотра материала, ученик заметил на дисплее наглядные иллюстрации и информативные графики, которые оставили в его сознании яркое и познавательное впечатление.

– «Поискать онлайн изображение протагониста анимационного фильма и интегрировать в файл».

«Ученикам за правильно решенное задание присуждался 1 балл, после чего итоги анализировались и классифицировались по уровням:

– 0 – 2 балла – указывает на недостаточное развитие активностного аспекта медиаграмотности у учащихся начальных классов;

– 3 – 4 балла – указывают на среднее развитие навыков, связанных с медиакомпетентностью, у учащихся начальной школы;

– 5 – 6 баллов - отражает высокую степень развития компонента деятельности в рамках медиаграмотности учащихся начальных классов.

Результаты были подведены в итог для определения степени развития медиакомпетентности среди студентов. Инструкция по анализу полученных данных:

– от 0 до 10 баллов – означает отсутствие либо минимальное наличие навыков медиаграмотности у младших школьников;

– от 11 до 18 баллов – демонстрирует умеренную степень

осведомленности и навыков в области медиа среди учащихся начальных классов;

– от 19 до 26 баллов – демонстрируют младшие школьники высокую медиаграмотность.

Диагностические выводы собраны в таблице А.1, находящейся в Приложении А.

Далее будет проведен анализ диагностических данных, основываясь на количественных и качественных параметрах, используя три различные методики.

Оценка когнитивного аспекта медиаграмотности учащихся начальных классов проводилась через анкету «Что я знаю о медиа?». Данные исследования отражены на рисунке 1.

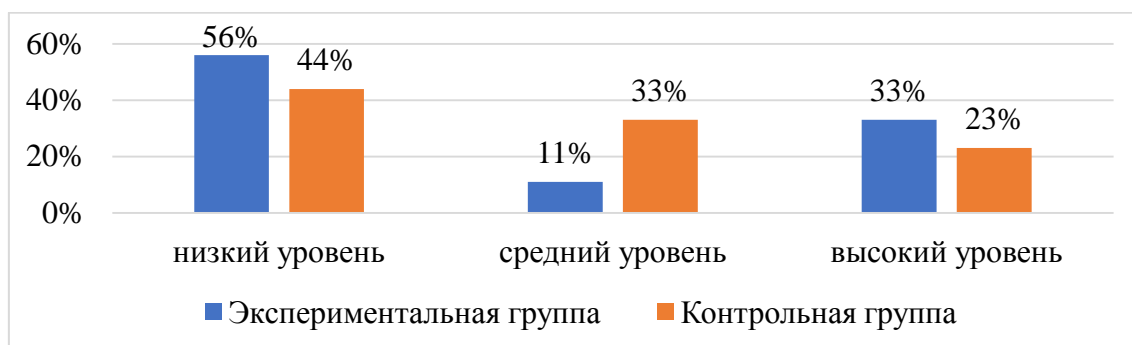


Рисунок 1 – Уровень сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности младших школьников

Из графического материала очевидно, что у подавляющего большинства учеников третьих классов отмечается дефицит в осведомленности о медиасфере. В группе, участвующей в эксперименте, обнаружено, что 5 учащихся (56%) имеют неудовлетворительный уровень развития медиаграмотности, что превышает показатель аналогичной категории в контрольной группе на 12% – здесь 4 ученика (44%) продемонстрировали схожий уровень знаний. Результаты исследования показали существенные различия между группами в развитии когнитивных

медианавыков: один обучающийся экспериментальной группы (11%) продемонстрировал средний уровень, тогда как контрольная группа включала трех участников (33%) со средними показателями. Высокий уровень медиакомпетентности продемонстрировали три представителя (33%) экспериментальной группы младших классов и два ученика (23%) из контрольной выборки.

Педагогическое воздействие по развитию когнитивной составляющей медиакомпетентности требуется значительному числу обследованных детей, превышающему пятьдесят процентов от общей выборки.

Следующим этапом исследования выступает комплексный анализ диагностических показателей согласно методологии "Лесенка побуждений", разработанной А.С. Зятыковой и О.В. Огородниковой.

Данная диагностическая методика применялась для изучения актуального уровня сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности.

Результаты констатирующего этапа экспериментальной работы по методике «Лесенка побуждений» (А.С. Зятыкова, О.В. Огородникова) представлены на рисунке 2.

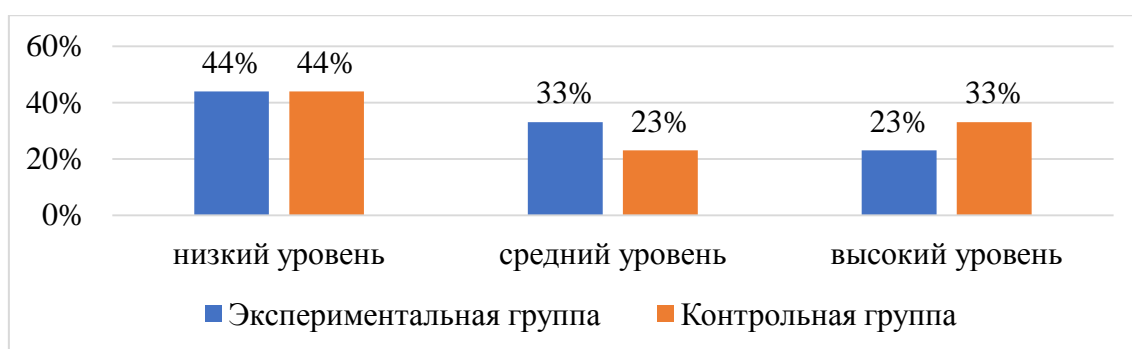


Рисунок 2 – Общий уровень сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности младших школьников

Как видно из рисунка 2, у 4 (44%) младших школьников экспериментальной группы и у 4 (44%) учащихся контрольной группы

выявлен низкий уровень сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности. Низкий уровень сформированности мотивационного компонента свидетельствует о том, что у большинства детей преобладает развлекательный мотив пользования медиаинформации.

У 3 (33%) учащихся экспериментальной группы выявлен средний уровень сформированности мотивационного компонента, в контрольной группе данный уровень сформированности мотивационного компонента был выявлен у 2 (23%) младших школьников.

Высокий уровень сформированности мотивационного компонента выявлен у 2 (23%) учащихся экспериментальной группы и у 3 (33%) младших школьников контрольной группы. Это свидетельствует о том, что у младших школьников с данным уровнем присутствует гармоничность мотивов – сочетание познавательного и развлекательного. Следовательно, большинство младших школьников нуждаются в педагогической работе по формированию мотивационного компонента медиакомпетентности.

Перейдем к количественному и качественному анализу результатов по третьей диагностической методике – «В мире компьютера» (Н.Ф. Хилько).

Результаты констатирующего этапа экспериментальной работы по методике «В мире компьютера» (Н.Ф. Хилько) представлены на рисунке 3.

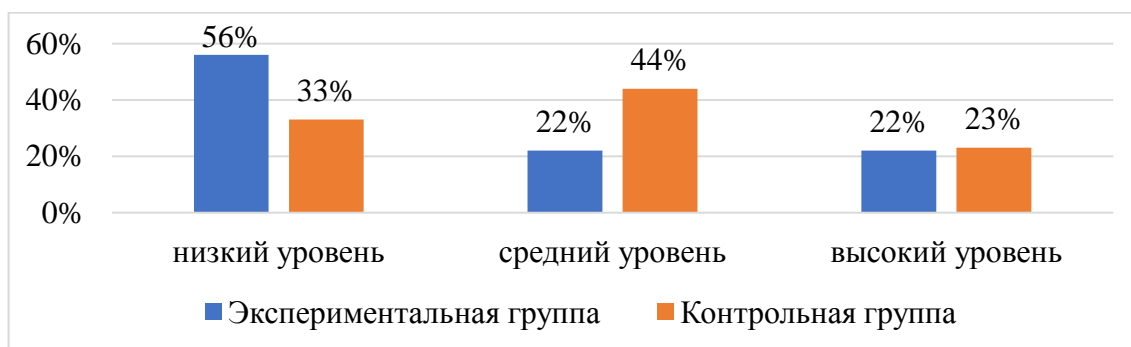


Рисунок 3 – Уровень сформированности деятельностного компонента медиакомпетентности младших школьников

Данная диагностическая методика применялась для изучения

актуального уровня сформированности деятельностного компонента медиакомпетентности младших школьников.

Как видно из рисунка 3, у 5 (56%) младших школьников экспериментальной группы и у 3 (33%) детей контрольной группы выявлен низкий уровень сформированности деятельностного компонента, так как у них возникли трудности при выполнении заданий:

– написать 1 или 2 предложения о том, что учащийся увидел на экране или какие получил впечатления от просмотра.

– найти в интернете картинку главного героя мультфильма и вставить в документ.

У 2 (22%) младших школьников экспериментальной группы и 4 (44%) детей контрольной группы был выявлен средний уровень сформированности деятельностного компонента, так как дети сначала выполнили некоторые задания с ошибками, затем исправили их самостоятельно без помощи педагога.

У 2 (22%) младших школьников экспериментальной группы и 2 (23%) детей контрольной группы был выявлен высокий уровень сформированности деятельностного компонента, что указывает на хорошие навыки владения информационными технологиями с использованием медиа – информации, в том числе – с медиа – текстами.

Перейдем к результатам, которые представлены на рисунке 4.

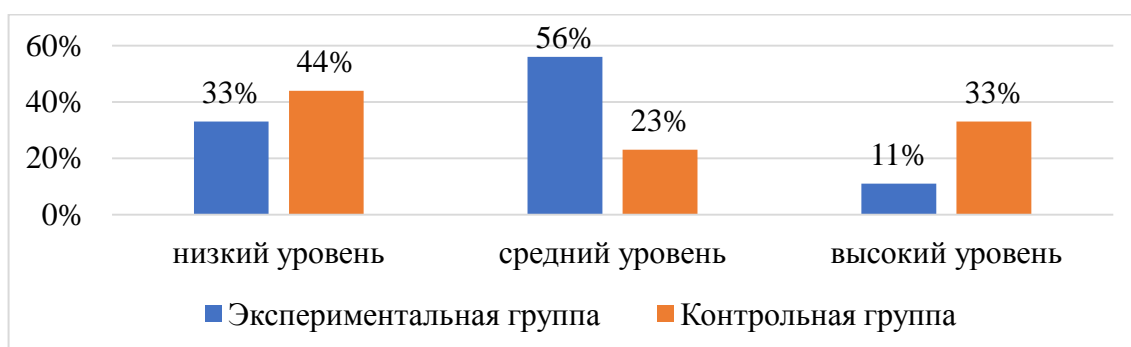


Рисунок 4 – Общий уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников

Следовательно, младшим школьникам необходима работа по формированию деятельностного компонента медиакомпетентности, чтобы повысить свои навыки и общий уровень медиакомпетентности, в целом.

Экспериментальные данные на констатирующем этапе исследования демонстрируют следующее распределение уровней медиакомпетентности среди учащихся младших классов: треть обучающихся экспериментальной группы и 44% контрольной группы показали начальный уровень владения медианавыками. Преобладающее количество школьников экспериментальной группы (56%) продемонстрировали средние показатели, тогда как в контрольной группе аналогичный результат наблюдался у 23% учащихся. Максимальные показатели сформированности медиакомпетентности зафиксированы у одного представителя экспериментальной группы (11%) и трех учащихся контрольной группы (33%).

Таким образом, обоснована необходимость педагогического воздействия, направленного на развитие медиакомпетентности у младших школьников. Педагогическая работа по формированию медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста должна быть системной и планомерной, учитывающей возрастные особенности обучающихся. Важным аспектом является создание благоприятной образовательной среды. Содержание и результаты проведенной работы в данном направлении будут представлены в следующем параграфе.

2.2 Содержание работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

На формирующем этапе было разработано и апробировано содержание работы по формированию медиакомпетентности младших школьников. Целесообразно проводить работу по данному направлению во внеурочной

деятельности. В рамках формирующего этапа разработан план внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности.

Основная задача проекта заключалась в разработке оптимальной образовательной среды, способствующей развитию медиаграмотности (включая мотивацию, знания и практические навыки) у детей, посещающих третий класс начальной школы.

Чтобы достичь поставленной цели, были определены следующие задачи:

- способствует углублению понимания младшими школьниками медиакультуры;
- стимулирование интереса к изучению медиа.
- способствовать осмыслению, интерпретации и критическому анализу текстов в медиа, документов и различных форм медиаконтента.

Для осуществления педагогического процесса, направленного на развитие медиакомпетентности учеников младших классов, конкретно третьеклассников, применены методики:

- демонстрационные методы,
- вербальные методы (диалог, групповое обсуждение),
- практические (выполнение задач на практике),
- игровые (использование различных видов игровых форм).

В рамках комплекса по формированию медиакомпетентности младших школьников были задействованы следующие формы организации внеурочной деятельности: классный час (учебно – воспитательное мероприятие); конкурс; квест; коллективные игры (игра со станциями); встреча с интересным человеком.

Программа предназначена для развития интеллектуальных способностей, мотивации и практических навыков, необходимых для обладания медиаграмотностью.

Содержание плана внеурочной деятельности представлено в таблице 2.

Таблица 2 – План внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

Название	Цель	Метод	Форма
Когнитивный компонент			
«Безопасный интернет»	Способствовать обогащению знаний об основных угрозах в интернете	Словесный (беседа, обсуждение), игровой, наглядный	Классный час
«В стране медиа»	Способствовать обогащению знаний о медиа	Игровой, практический	Игра по станциям
«В неведомой стране МЕДИА»	Способствовать формированию у младших школьников базовых представлений о пользе и вреде медиа	Словесный (беседа), игровой (коллективная игра)	Учебно – воспитательное мероприятие
Мотивационный компонент			
«Интересный гость»	Способствовать формированию познавательной мотивации к медиа	Наглядный (демонстрация презентации), словесный (беседа)	Классный час, встреча с интересным человеком
Название	Цель	Метод	Форма
«Фестиваль рекламы»	Способствовать формированию положительного отношения и интереса к медиа ресурсам и средствам	Наглядный (демонстрация презентации), словесный (беседа)	Фестиваль
«На экране телевизора»	Способствовать формированию познавательного интереса к просмотру полезных передач по телевидению	Игровой	Квест – игра
Деятельностный компонент			
Конкурс презентаций	Способствовать формированию навыков создания презентаций	Практический	Конкурс
Конкурс проектов	Способствовать формированию навыков создания проектов с использованием медиа	Практический	Конкурс
«Юные журналисты»	Способствовать формированию у младших школьников навыков поиска, создания и анализа медиафайлов	Практический	Классный час

В процессе реализации данного проекта было проведено обновление образовательной среды для младших школьников материалами, способствующими развитию медиаграмотности в рамках внеурочных занятий, включая печатные издания такие как журналы и газеты.

Проект реализовывался последовательно в трех ключевых областях:

- усиление когнитивного аспекта медиаобразования у младших школьников с помощью внеклассных образовательных активностей;
- усиление обучения медийной грамотности у учеников младших классов посредством проведения внеклассных мероприятий.
- усовершенствование компетенций младших школьников в обращении с медийными ресурсами посредством внеклассных мероприятий.

В ходе выполнения запланированных мер по развитию медиаграмотности у учащихся начальных классов успешно осуществлены все занятия, упомянутые ранее. Давайте подробнее остановимся на некоторых проведенных активностях.

Занятие по теме «Безопасность в сети» целенаправленно способствует развитию когнитивной составляющей медиаграмотности у учащихся начальной школы, акцентируя внимание на улучшении осведомленности о ключевых опасностях в сети Интернет и соответствующих методах защиты от них. Детальное описание урока представлено в Приложении Б.

Урок организовался в виде классного часа, применяя вербальные подходы: диалог и групповое совещание.

В процессе энергичного участия преподавателей и учеников занятия были представлены ключевые цифровые опасности, с которыми могут столкнуться начальные классы в сети, а также обсуждены стратегии безопасного поведения онлайн.

На протяжении занятия проходили разнообразные игровые мероприятия, решение головоломок, активные физические упражнения, а также участие в вопросах викторины, на которые отвечали дети.

При подведении итогов представлена презентация, излагающая ключевые принципы безопасности в сети. Эти правила оформлены в виде детских стихов, чтобы облегчить их запоминание.

По завершении учебного занятия, студенты поделились, что расширили свои знания и навыки, прежде не применявшиеся ими в процессе навигации по сети Интернет.

Занятие под наименованием «В стране медиа» предназначено для развития когнитивных аспектов медиаграмотности у учащихся начальных классов. Детальное описание урока размещено в Приложении Б.

Задача занятия – стимулировать и организовать знания, учащихся о медиасфере.

В ходе урока применена методика обучения через станции, где каждая станция содержала уникальное задание для осуществления участниками, что необходимо для достижения общего итогового результата.

При прохождении различных этапов, школьники решали медиа-кроссворды, разгадывали головоломки, отвечали на викторины в медиасфере, компоновали фрагменты статей из печатных изданий для чтения, а также производили поиск ответов на задачи, используя предоставленные периодические издания. Каждая детская команда, двигаясь в установленном ритме, проходила череду станций, успешно справляясь с разнообразными медиазаданиями.

Благодаря активному участию игроков, геймификация способствовала не только закреплению существующих знаний о медиаиндустрии, но и стимулированию к освоению новых информационных блоков, а также повышению интереса к сфере медиа.

Активность под названием «Интересный гость» предназначена для стимулирования младших школьников к пониманию значимости медиаграмотности, с акцентом на её мотивационный компонент.

На занятии учащиеся познакомились с представителем локального журнального издательства, который поделился деталями своей

профессиональной деятельности, презентовал образцы журнальных изданий, обсудил значение чтения журналов для расширения кругозора и обогащения знаний о мире.

Учащимся было захватывающе участвовать в обсуждении и анализировать издания. Несколько учеников выразили мысль, что впредь они намерены чаще обращаться к разнообразным увлекательным детским журналам.

На некоторые уроки внеурочной деятельности (конкурс презентаций и проектов) были привлечены родители, которые дома должны были помогать своим детям с выполнением заданий в рамках конкурса. Важно привлекать родителей к учебно-воспитательному процессу, что способствует повышению эффективности педагогического воздействия.

На некоторые уроки внеурочной деятельности (конкурс презентаций и проектов) были привлечены родители, которые дома должны были помогать своим детям с выполнением заданий в рамках конкурса. Важно привлекать родителей к учебно-воспитательному процессу, что способствует повышению эффективности педагогического воздействия.

При выполнении занятий, направленных на развитие медиакомпетентности в рамках внеклассной работы, начальные классы демонстрировали вовлеченность и интерес, активно участвуя в предложенных активностях. Обсуждение показало, что такая модель внеклассных занятий положительно воспринимается учащимися начальной школы, что способствует более высоким результатам образовательного процесса.

Следовательно, процесс обучения младших школьников 3 класса направленный на развитие их медиакомпетентности, проводился в соответствии с определенными требованиями:

- расширение образовательного пространства для младших школьников через добавление элементов и ресурсов, способствующих развитию их медиаграмотности в рамках дополнительных занятий;

– разработка этапов процесса формирования медиакомпетентности учеников начальной школы в рамках внеурочных занятий, включая три ключевых направления.

2.3 Динамика уровня сформированности медиакомпетентности у младших школьников

Для анализа прогресса в развитии медиакомпетентности у учащихся начальных классов проведено повторное тестирование с использованием заранее определенных методических подходов. Данные контрольного этапа измерений раскрыты в таблице В.1, находящейся в Приложении В.

Давайте проанализируем результаты диагностики с использованием метода анкетирования «Что я знаю о медиа?», проведенного в контрольный период. Результаты иллюстрированы на рисунке 5.

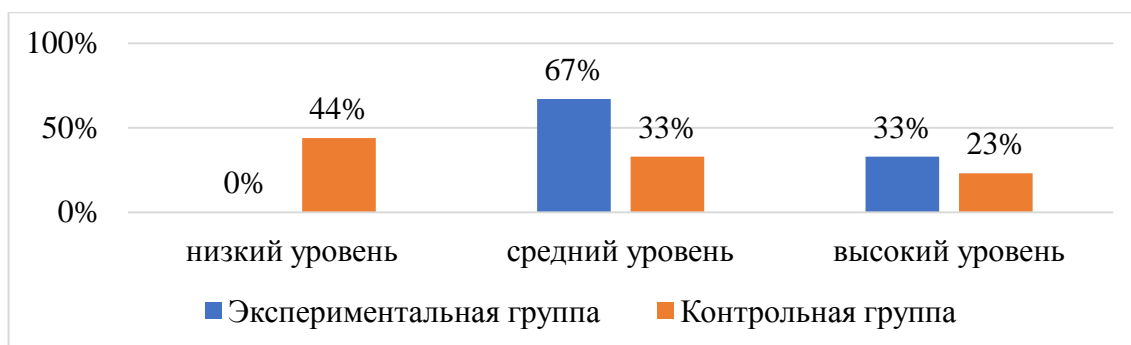


Рисунок 5 – Уровни сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности младших школьников

На контрольном этапе было установлено, что у 4 (44%) младших школьников контрольной группы низкий уровень сформированности когнитивного компонента. В группе, подвергавшейся эксперименту учеников, достигших данной степени развития не обнаружили. У шести (67%) учеников указанной группы был определен средний уровень развития когнитивного аспекта, в то время как в контрольной группе такой же уровень

наблюдался только у трех (33%) учащихся. Что касается высокого уровня развития в области медиакомпетентности, то среди испытуемых группы он замечен у трех (33%) детей, против двух (23%) в группе сравнения.

Для выявления положительной динамики по формированию когнитивного компонента после реализации формирующего этапа экспериментальной работы был проведен сравнительный анализ результатов экспериментальной группы, который представлен на рисунке 6.

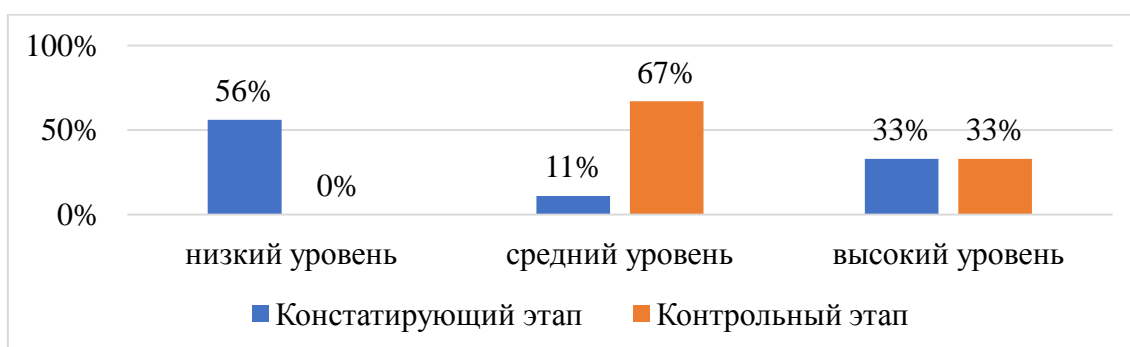


Рисунок 6 – Уровни сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности младших школьников в экспериментальной группе

После реализации формирующего этапа эксперимента в экспериментальной группе снизилось количество учащихся с низким уровнем сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности на 56%. На контрольном этапе с низким уровнем сформированности когнитивного компонента медиакомпетентности в экспериментальной группе не выявлено ни одного учащегося. Количество детей со средним уровнем увеличилось на 56%. На контрольном этапе у 6 (67%) младших школьников экспериментальной группы выявлен средний уровень сформированности медиакомпетентности. Количество детей с высоким уровнем по данному компоненту не изменилось и составило 33% от общего количества детей в группе (3 младших школьника).

Следовательно, можно утверждать, что после апробации педагогической работы по формированию медиакомпетентности младших

школьников во внеурочной деятельности есть положительная динамика в формировании когнитивного компонента.

Перейдем к количественному и качественному анализу результатов диагностики по методике «Лесенка побуждений» (А.С. Зятькова, О.В. Огородникова). Результаты представлены на рисунке 7.

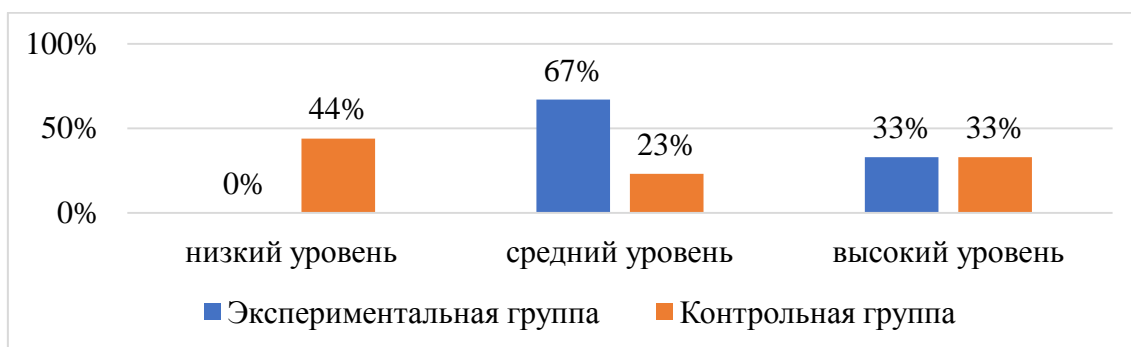


Рисунок 7 – Уровень развития мотивационного компонента медиакомпетентности младших школьников

Как видно из рисунка 7, в экспериментальной группе на контрольном этапе не выявлено ни одного учащегося с низким уровнем сформированности мотивационного компонента. В контрольной группе с данным уровнем 4 (44%) младших школьника. У 6 (67%) детей экспериментальной группы выявлен средний уровень по данному компоненту. В контрольной группе всего 2 (23%) ребенка со средним уровнем сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности. Количество детей с высоким уровнем по данному компоненту в обеих группах равное – 33% (2 младших школьника в каждой группе).

Для выявления положительной динамики по формированию мотивационного компонента был проведен сравнительный анализ результатов экспериментальной группы, который представлен на рисунке 8.

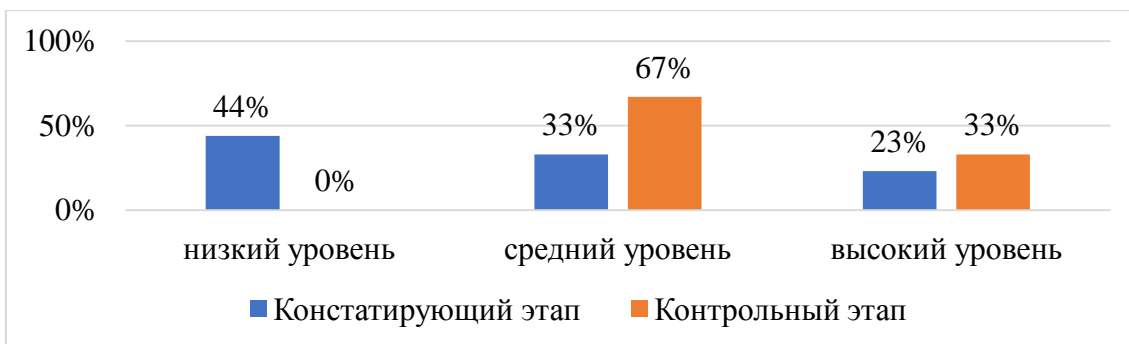


Рисунок 8 – Уровень сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности младших школьников в экспериментальной группе

После апробации педагогической работы было установлено, что на 44% снизилось количество младших школьников с низким уровнем сформированности мотивационного компонента медиакомпетентности. Количество учащихся, демонстрирующих средний уровень мотивационного компонента медиакомпетентности, возросло на тридцать четыре процента, с высокими показателями увеличилось на десять процентов. Результаты апробации педагогической программы по развитию медиакомпетентности у учеников младших классов во внеурочное время свидетельствуют о существенном прогрессе в формировании мотивационной составляющей.

Перейдем к количественному и качественному анализу результатов диагностики по методике ««В мире компьютера»» (Н.Ф. Хилько). Результаты представлены на рисунке 9.

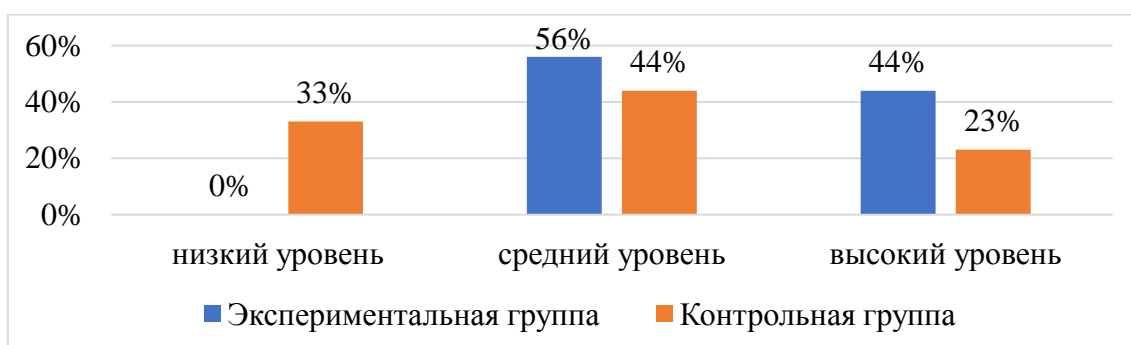


Рисунок 9 – Уровень сформированности деятельностного компонента медиакомпетентности младших школьников

Как видно из рисунка 9, в экспериментальной группе на контрольном этапе не выявлено ни одного учащегося с низким уровнем сформированности деятельностного компонента, в контрольной группе – у 3 (33%) младших школьников.

В экспериментальной группе на 12% повысилось количество учеников со средним развитием деятельностного аспекта медиакомпетентности. Измерения показали, что средний уровень присутствовал у 5 (56%) участников экспериментальной группы, в то время как в контрольной группе такой уровень наблюдался только у 4 (44%) респондентов.

В экспериментальной группе высокий уровень достигли четыре младших школьника, что составляет 44%. В то время как в контрольной группе данный критерий продемонстрировали двое учащихся, или 23%.

Однако, результаты в контрольной группе значимо не изменились по сравнению с экспериментальной группой.

Для выявления положительной динамики по формированию деятельностного компонента после реализации формирующего этапа экспериментальной работы был проведен сравнительный анализ результатов экспериментальной группы, который представлен на рисунке 10.

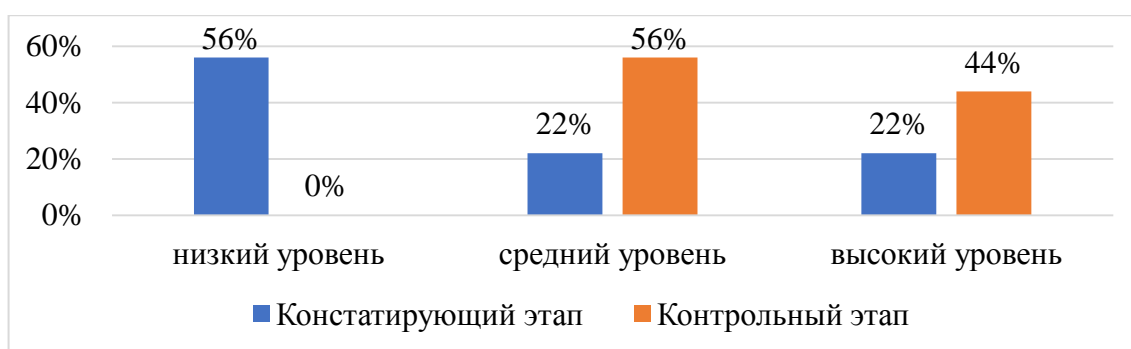


Рисунок 10 – Сравнительные результаты сформированности деятельностного компонента медиакомпетентности младших школьников в экспериментальной группе

После апробации педагогической работы на формирующем этапе эксперимента было установлено, что на 56% снизилось количество младших школьников с низким уровнем сформированности деятельностного компонента медиакомпетентности.

На 34% увеличилось количество детей со средним уровнем и на 22% с высоким уровнем сформированности деятельностного компонента медиакомпетентности.

Следовательно, можно утверждать, что после апробации педагогической работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности есть положительная динамика в формировании деятельностного компонента медиакомпетентности.

Перейдем к результатам общего уровня сформированности медиакомпетентности учащихся 3 класса на контрольном этапе эксперимента, которые представлены на рисунке 11.

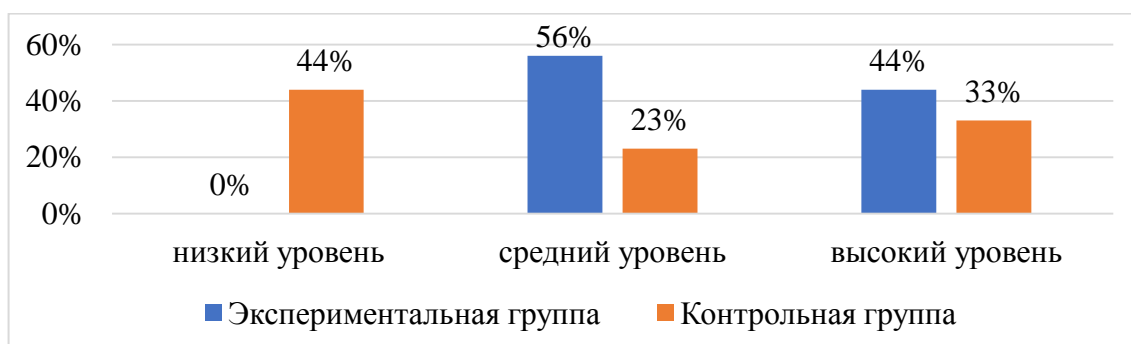


Рисунок 11 – Общие уровни сформированности медиакомпетентности младших школьников

Из представленных данных на рисунке 11 можно увидеть, что в группе для сравнения, 44% учеников продемонстрировали дефицит навыков медиаграмотности в финале исследования. В то же время, в группе, которая проходила экспериментальное воздействие, отсутствовали случаи недостаточной медиакомпетентности среди младших школьников в конце эксперимента.

В экспериментальной группе средний уровень навыков обнаружен у пятерых учеников, что составляет 56%, тогда как в контрольной группе такой уровень навыков присутствует лишь у двух из младших школьников, что эквивалентно 23%.

Было обнаружено, что у 4 (44%) студентов из экспериментальной группы и у 3 (33%) учеников начального звена образования из контрольной группы развиты высокие уровни медиа грамотности.

В контрольной группе показатели значимо не изменились.

Для выявления положительной динамики по формированию деятельностного компонента после реализации формирующего этапа экспериментальной работы был проведен сравнительный анализ результатов экспериментальной группы по выявлению общего уровня сформированности медиакомпетентности, который представлен на рисунке 12.

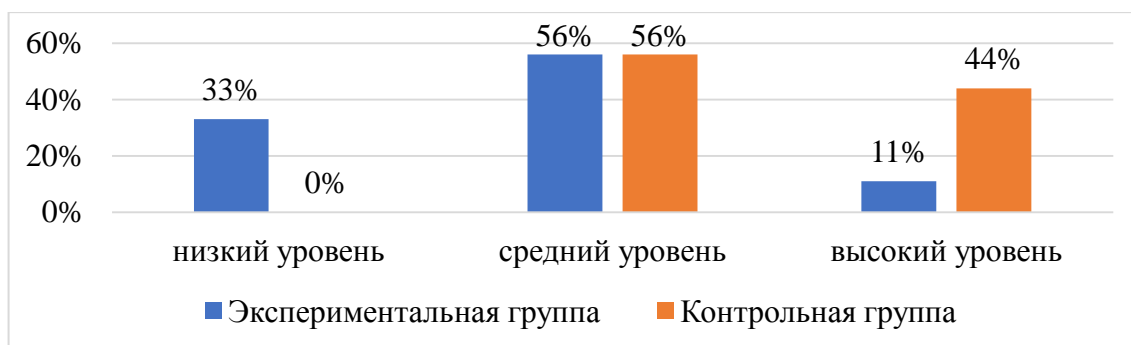


Рисунок 12 – Общие уровни сформированности медиакомпетентности младших школьников экспериментальной группы

Как видно из рисунка 12, после формирующего этапа эксперимента в экспериментальной группе снизилось количество учащихся с низким уровнем сформированности медиакомпетентности на 33%, увеличилось количество учащихся с высоким уровнем на 33%.

Таким образом, можно утверждать, что формирующий эксперимент подтвердил гипотезу исследования.

Заключение

Анализ психолого – педагогической литературы по проблеме исследования, позволяет сформулировать выводы, что данное направление является актуальным в настоящее время и привлекает внимание многих отечественных ученых и современных педагогов – практиков. Несмотря на значимость избранного направления исследования, существует пробел в разработке методических подходов к обучению младших школьников основам медиаграмотности, указывая на необходимость продолжить изучение этой темы.

После изучения подходов к развитию медиаграмотности у учащихся начальных классов в контексте их деятельности за пределами классных занятий, были выявлены ключевые теоретические позиции для ее культивирования. Развитие медиаграмотности происходит как в процессе обучения в классе, так и через дополнительные занятия.

В процессе развития медиаграмотности у учащихся начальной школы в контексте дополнительного образования используются разнообразные методики: вербальные, визуальные, активно-практические, демонстрационно-пояснительные, имитационные, исследовательские и методы частичного поиска.

Однако, для повышения уровня медиакомпетентности младших школьников целесообразно интегрировать все эти методы работы и разработать методическое обеспечение по данному направлению.

Исходя из актуальности данной проблемы была проведена экспериментальная работа на базе МБОУ СОШ №3 имени Н.И. Дейнега. В педагогическом эксперименте приняло участие 18 детей 3 класса. Исследование было направлено на создание и оценку программы для развития медиаграмотности у учащихся начальной школы в рамках дополнительного образования.

В процессе начальной фазы исследования выявлено, что значительная часть учеников начальных классов требует образовательной поддержки для развития медиаграмотности.

Таким образом, на начальной стадии исследования была разработана программа дополнительного образования для развития у учащихся начальных классов навыков в области медиаграмотности. Эта программа была успешно внедрена в процесс обучения детей из экспериментальной группы 3 класса. В ходе эксперимента было проведено 9 занятий, которые различались по формату и методам внеклассной работы, включая в себя образовательные часы, тематические конкурсы, поисковые квесты и групповые игровые мероприятия.

Процесс обучения, направленный на развитие медиаграмотности, осуществлялся с учетом определенных требований:

- пополнение образовательного пространства обучающими ресурсами и инструментами для развития медийной грамотности учащихся начальных классов во время дополнительных занятий;
- фазы развития медиаграмотности у младших школьников в рамках внеурочных мероприятий;
- участие родителей в учебном процессе.

После осуществления формирующего отрезка исследования в контрольной группе обнаружен восходящий тренд показателей. Основываясь на итогах выполненного анализа, можно утверждать, что первоначальная научная предпосылка получила подтверждение, а проведенное изучение оказалось значимым для практического применения. Созданный методический комплект, целящий в повышение уровня медиаграмотности у учащихся начальной школы через внеклассные мероприятия, представляет собой ценный ресурс для педагогов начальных классов образовательных структур в их взаимодействии с этой возрастной группой учеников.

Список используемой литературы

1. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1 – 4 классы). М.: Издательство института художников. Образования Российской Академии образования, 2021. С. 255.
2. Барков Л. В. Игровые приемы формирования медиакультуры учащихся // Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению. М.: МПГУ, 2017. С. 205–210.
3. Бондаренко Е. А. Телевидение в формировании медиакультуры современного подростка // Ученик в обновляющейся школе, 2020. № 5. С. 409–414.
4. Бэээлгэт К. Ключевые аспекты медиаобразования. М.: Издательство Ассоциации деятелей кинообразования, 2021. С. 251.
5. Волков Б. С. Психология младшего школьника: учебное пособие. М.: Академический Проект, 2019. С. 208.
6. Выготский Л. С. Психология развития человека. М.: Эксмо, 2005. С. 136.
7. Головлева А. С. Медиаграмотность в курсе дополнительного образования или внеурочной деятельности школьников // Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению. М.: МПГУ, 2017. С. 218–226.
8. Голубева Е. И. Основы взаимодействия с информацией как инструмент формирования у школьников представления о целостности мира // Медиаобразование. 2021. № 2. С. 42–48.
9. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Организация внеучебной деятельности учащихся начальной школы // Инновационные проекты и программы в образовании. 2020. № 5. С. 22–31.
10. Григорьев Д. В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя. М.: Логос, 2020. С. 223.
11. Губанова А. Ю. Медиаконтент для детей как элемент

образовательного процесса // Медиаобразование. 2019. № 2. С. 152–169.

12. Дадонов С. Д. Формирование медиаграмотности у школьников младшего возраста // Сборник тезисов. Тюмень: ТюмГУ, 2022. С. 178–181.

13. Жижина М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. 2019. № 4. С. 47–65.

14. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 2020. № 3. С. 26–34.

15. Кирпичева Е. В., Панкова А. В. Основные аспекты развития медиакомпетентности младших школьников // Дошкольное и начальное образование: опыт, проблемы, перспективы развития, 2022. Москва – Берлин: ООО «Директ – Медиа», 2022. С. 178–181.

16. Козловская Н. А. Формирование медиаграмотности младших школьников // Актуальные проблемы методики начального обучения и эстетического воспитания учащихся: материалы IV республиканской научно – практической конференции. Могилев: Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, 2017. С. 136–139.

17. Максакова В. И. Теоретические основы и методика воспитания младших школьников. М.: Владос, 2021. С. 238.

18. Муштавинская И. В., Кузнецова Т. С. Внеурочная деятельность: содержание и технологии реализации: методическое. СПб: КАРО, 2020. С. 256.

19. Огороднова О. В., Зятькова А. С. Развитие медиакомпетентности младших школьников // Сибирский учитель. 2016. № 3 (106). С. 48–52.

20. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 2020. С. 940.

21. Попова И. Н. Организация внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС // Народное образование. 2019. № 1. С. 219–226.

22. Романовский И. И. Масс – медиа. Словарь терминов и понятий.

М.: Издательство Союза журналистов России, 2019. С. 480.

23. Слостенин В. А., Каширин В. П. Психология и педагогика. М.: Юрайт, 2013. С. 609.

24. Тарская Е. Н. Формирование компетентностей младших школьников через внеурочную деятельность // Перспективы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно – практической конференции. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «АР – Консалт», 2014. С. 96–97.

25. Троянская С. Л. Показатели развития медиакомпетентности школьников и студентов // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2020. Т. 30. № 1. С. 89–96.

26. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования от 6 октября 2009 г. № 373. Екатеринбург: Ажур, 2021. С. 87.

27. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. 2021. № 10. С. 75–108.

28. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов – н/Д.: ЦВВР, 2021. С. 708.

29. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт им. А. П. Чехова, 2014. С. 1–64.

30. Федоров А. В., Челышева И. В. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей // Медиаобразование. 2021. № 2. С. 52–86.

31. Хилько Н. Ф. Социокультурные аспекты экранного медиатворчества. М.: Издательство Российского института культурологии, 2019. С. 96.

32. Хилько Н. Ф. Экранная культура: медиасистемы и технологии. Омск: Сибирский филиал Российского института культурологии, 2021. С. 104.

33. Хлызова Н. Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 42. С. 188–191.

34. Чельшева И. В., Козаченко – Габарова И. А. Стратегии развития медиакомпетентности подрастающего поколения в России // Медиаобразование. 2019. № 4. С. 59–66.

35. Чельшева И. В. Мир сетевых сообществ: на пути к новой культуре // Дистанционное и виртуальное обучение. 2020. № 5. С. 51–60.

36. Эльконин Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте // Вопросы психологии. 1971. № 4. С. 6–12.

Приложение А

Результаты констатирующего этапа эксперимента

Таблица А.1 – Результаты констатирующего этапа эксперимента

Ученик	Когнитивный компонент		Мотивационный компонент		Деятельностный компонент		Итог	
	балл	уровень	балл	уровень	балл	уровень	балл	уровень
Экспериментальная группа								
1	4	низкий	1	низкий	2	низкий	7	низкий
2	12	высокий	5	высокий	5	высокий	22	высокий
3	5	низкий	1	низкий	1	низкий	7	низкий
4	5	низкий	4	средний	4	средний	14	средний
5	11	высокий	3	средний	4	средний	18	средний
6	5	низкий	1	низкий	1	низкий	7	низкий
7	8	средний	3	средний	2	низкий	13	средний
8	5	низкий	1	низкий	5	высокий	11	средний
9	11	высокий	5	высокий	2	низкий	18	средний
Контрольная группа								
10	13	высокий	5	высокий	5	высокий	23	высокий
11	4	низкий	2	низкий	2	низкий	8	низкий
12	5	низкий	2	низкий	2	низкий	9	низкий
13	12	высокий	5	высокий	4	средний	21	высокий
14	4	низкий	1	низкий	4	средний	9	низкий
15	8	средний	6	высокий	5	высокий	19	высокий
16	9	средний	3	средний	4	средний	16	средний
17	8	средний	2	низкий	4	средний	14	средний
18	4	низкий	4	средний	2	низкий	10	низкий

Приложение Б

Пример план- конспекта мероприятия на формирующем этапе эксперимента

План-конспект «Безопасный интернет»

Цель: Познакомить обучающихся начальной школы с правилами безопасного поведения в интернете, систематизировать и обобщить сведения о безопасной работе в сети.

1 часть . Вводная включает упражнение «Улыбка», дидактическая игра «Угадайка!».

2 часть. Основная: беседа «Что такое интернет», викторина «Загадки и задачки интернета», игра-квест «Вирусы», игра-путешествие «В стане медиа»

3 Заключительная: разработка правил поведения в интернете и составление кроссвордов, решение кроссвордов противоположными командами.

Приложение В

Результаты контрольного этапа эксперимента

Таблица В.1 – Результаты контрольного этапа эксперимента

Ученик	Когнитивный компонент		Мотивационный компонент		Деятельностный компонент		Итог	
	балл	уровень	балл	уровень	балл	уровень	балл	уровень
Экспериментальная группа								
1	8	средний	3	средний	4	средний	15	средний
2	13	высокий	5	высокий	6	высокий	24	высокий
3	8	средний	4	средний	3	средний	15	средний
4	9	средний	5	высокий	5	высокий	19	высокий
5	13	высокий	4	средний	6	высокий	23	высокий
6	9	средний	3	средний	3	средний	15	средний
7	8	средний	4	средний	4	средний	16	средний
8	9	средний	3	средний	6	высокий	18	средний
9	14	высокий	6	высокий	4	средний	24	высокий
Контрольная группа								
10	13	высокий	5	высокий	5	высокий	23	высокий
11	5	низкий	2	низкий	2	низкий	9	низкий
12	7	низкий	1	низкий	2	низкий	10	низкий
13	12	высокий	6	высокий	5	средний	21	высокий
14	4	низкий	2	низкий	4	средний	10	низкий
15	8	средний	6	высокий	5	высокий	19	высокий
16	9	средний	3	средний	4	средний	16	средний
17	9	средний	2	низкий	4	средний	15	средний
18	4	низкий	4	средний	2	низкий	10	низкий