

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Тольяттинский государственный университет  
Гуманитарно-педагогический институт  
Кафедра «Журналистика»

Л.В. ИВАНОВА

# НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

© ФГБОУ ВО «Тольяттинский  
государственный университет», 2017

ISBN 978-5-8259-1024-6

осан  
ГОР ЯКОВЛЕВ В ГОСТ  
ЕГОРА ЯКОВЛЕВА

ВРЕМЯ  
НОВОСТИ

КОМСОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА

СТИ  
AL TIMES

РОССИЙСКАЯ  
ГАЗЕТА

ЗВЕСТИЯ

МК  
30 ИЮНЯ - ВСЕ В ЛУЖИ  
МОСКОВСКИЕ КОМСОМЛЫ



УДК 070  
ББК 76.01

Рецензенты:

канд. политич. наук, доцент кафедры «Журналистика»  
Тольяттинского государственного университета *Г.В. Чевозерова*;  
канд. пед. наук, доцент, завкафедрой журналистики  
Волжского университета им. В.Н. Татищева *Т.Б. Исакова*.

Иванова, Л.В. Новостная журналистика : электронное учеб.-метод. пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2017. – 1 оптический диск.

Учебно-методическое пособие содержит теоретический материал по дисциплине «Новостная журналистика», формирующий концептуальное знание, требующееся для перехода к практике новостной журналистики. Пособие содержит также методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям и выполнения практических заданий.

Предназначено для студентов направления подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика» очной формы обучения.

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер Windows XP/Vista/7/8; PIII 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2017

Редактор *О.П. Корабельникова*

Техническое редактирование: *О.П. Корабельникова*

Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*

Художественное оформление,

компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 19.12.2016.

Объем издания 13,1 Мб.

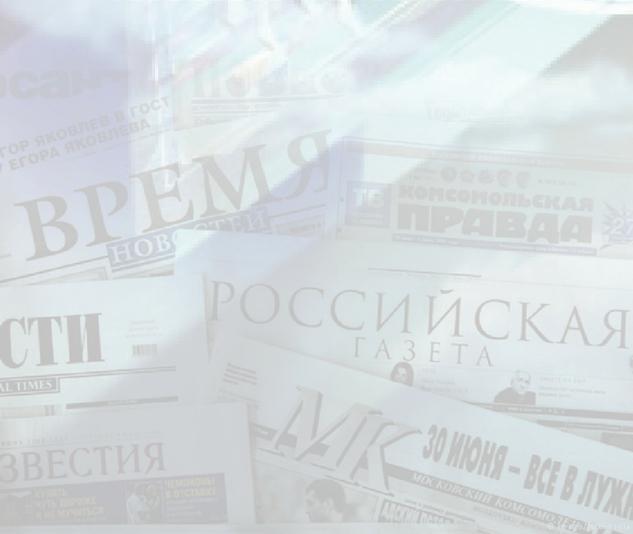
Комплектация издания: компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-17-16.

Издательство Тольяттинского государственного университета

445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

тел. 8(8482) 53-91-47, [www.tltsu.ru](http://www.tltsu.ru)



## Содержание

ВВЕДЕНИЕ .....	6
Раздел I. ТЕМАТИКА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ЕЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ .....	11
Тема 1. Новость как тип сообщения и фрейм медиадискурса ...	11
Тема 2. Понятие «формат новостей» .....	18
Тема 3. Понятие «жанр» в журналистике. Общая характеристика жанров новостной журналистики .....	23
Тема 4. Краткие новости как тип медиатекста. Структурно- композиционные и стилистические характеристики. Заметка как жанр кратких новостей .....	32
Тема 5. Информационная корреспонденция как жанр новостной журналистики .....	47
Тема 6. Информационный репортаж как жанр новостной журналистики .....	51
Тема 7. Информационный отчет как жанр новостной журналистики .....	59
Тема 8. Информационное интервью как жанр новостной журналистики .....	64
Раздел II. ТЕМАТИКА, ЗАДАНИЯ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К НИМ .....	76
Семинарское занятие «Новость как элемент системы медиакommunikации» .....	76
Семинарское занятие «Место и роль новостных жанров в системе жанровых моделей журналистики» .....	80
Практическое занятие «Структурно-содержательные характеристики кратких новостей» .....	83
Практическое занятие «Заметка как жанр новостной журналистики: жанровые признаки и технология подготовки» .....	87
Семинарское занятие «Информационная корреспонденция как форма новостного медиатекста» .....	92

Практическое занятие «Жанровые характеристики информационной корреспонденции» .....	93
Практическое занятие «Технология работы над информационной корреспонденцией» .....	95
Семинарское занятие «Информационный репортаж как форма наглядного отражения события действительности» .....	97
Практическое занятие «Информационный репортаж как жанр современных СМИ» .....	99
Практическое занятие «Технология работы над информационным репортажем» .....	104
Семинарское занятие «Информационный отчет как форма новостного медиатекста» .....	105
Практическое занятие «Информационный отчет как жанр современных СМИ» .....	106
Практическое занятие «Технология работы над информационным отчетом» .....	110
Семинарское занятие «Информационное интервью как форма диалогического отражения события» .....	111
Практическое занятие «Информационное интервью как жанр современных СМИ» .....	112
Практическое занятие «Технология работы над информационным интервью» .....	113
Практическое занятие «Применение метода инфотейнмента для создания новостной картины дня» ...	117
<b>Раздел III. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	
<b>ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</b>	
<b>СТУДЕНТОВ И ВИДАМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ</b>	
<b>ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ</b> .....	119
Вопросы итогового контроля .....	122
Библиографический список .....	125

## ВВЕДЕНИЕ

Тексты, относящиеся к новостным (с доминированием фактологической информации), в количественном отношении составляют основную часть массовых информационных потоков. В СМИ они выступают основными носителями оперативной информации, позволяющими аудитории быть в курсе значительных, интересных событий в той или иной сфере действительности. Основная функция таких текстов – снятие неопределенности (энтропии), незнания посредством проявления новостной сущности фактов. Освоение моделей новостной журналистики, а также грамотное их использование для решения профессиональных задач – важная компетенция современного журналиста.

Данное учебно-методическое пособие содержит материалы по теории и практике новостной журналистики, а также методические рекомендации по изучению дисциплины «Новостная журналистика».

*Цель дисциплины «Новостная журналистика»* – познакомить студентов с содержанием и технологиями деятельности журналистов по оперативному освещению в СМИ новых, актуальных, общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов, помочь освоить методы сбора сведений о них, методы проверки данных, а также жанровые модели журналистики новостей.

### *Задачи:*

- помочь студентам разобраться в факторах, формирующих систему профессиональных обязанностей хроникера, репортера и корреспондента, работающих над краткими и детализированными новостями, репортажами и интервью;
- формировать умения и навыки организации деятельности по сбору информации, необходимой для создания новостного материала;
- развивать теоретические представления о жанрах новостной журналистики;
- развивать умения создавать тексты новостного характера.

Учебно-методическое пособие содержит теоретический и методический материал.

Теоретический материал (первый раздел) в соответствии с рабочей программой дисциплины делится на темы, раскрывающие суть кратких новостей, расширенных новостей, жанров репортажа и ин-

тервью. Он призван сформировать у студентов базовые представления о современном состоянии новостной журналистики, ее основных принципах, технологиях и жанровых моделях. Характеристика новостных жанров включает описание характерных для них методов (приемов) сбора информации и создания текста, рекомендации по решению актуальных проблем технологического и творческого характера. В пособии также представлены рекомендации по устранению характерных ошибок журналистики новостей, которые могут привести к дезинформации читателя.

Освоение теоретического материала, предложенного в учебно-методическом пособии, позволит студентам осмысленно и грамотно подходить к выполнению заданий для практических занятий, а также сделает результативной самостоятельную работу по дисциплине. Это, в свою очередь, оптимизирует формирование компетенций, необходимых для создания журналистских материалов в разных жанрах, имеющихся в арсенале новостной журналистики.

Второй раздел учебно-методического пособия направлен на организацию процесса подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям. Он включает тематику занятий, задания и методические рекомендации по их выполнению. Для расширения кругозора студентов и знакомства с современным состоянием теории и практики новостной журналистики в пособии представлены списки научной, учебной и практической литературы.

Третий раздел пособия содержит методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

- «способностью ориентироваться в <...> современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики...» (ОПК-15);
- «способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео- и графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах» (ПК-2).

### **В результате изучения дисциплины студент должен**

✓ *знать* основные формы журналистики новостей, *понимать* ее сущность;

✓ *уметь*:

- профессионально, точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики;
- анализировать журналистские материалы данного типа, оценивать качество репортерского труда, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики;

✓ *владеть* основными методами, способами и средствами получения информации от разных источников из разных сфер, ее переработки и объективного отражения в виде новостных текстов, предназначенных для СМИ.

### ***Балльно-рейтинговая система оценки работы студентов***

Дисциплина реализуется с помощью балльно-рейтинговой системы. Студенты имеют возможность заработать в семестре баллы за следующие виды работ:

– за выполнение заданий и активность на практических занятиях:

13 тем × 5 баллов = 65 баллов;

– за подготовку учебных текстов (индивидуальные домашние задания (ИДЗ)):

4 текста × 5 баллов = 20 баллов;

– за прохождение тестирования, организованного преподавателем дисциплины:

3 проверочных теста × 5 баллов = 15 баллов.

Итого – 100 баллов (максимально).

За каждый «вышедший в свет» (опубликованный) на ресурсах медиахолдинга ТГУ материал студент получает дополнительно 5 баллов (из числа бонусных).

### ***Критерии оценки работы студентов***

#### *Оценка активности студента на практических занятиях:*

– 5 баллов, если он подготовился к обсуждению как теоретических вопросов, так и результатов своей творческой деятельности: глубоко раскрыты проблемные вопросы, ответы характеризуются полнотой, точностью определения терминов и понятий, суждения аргументированные, проиллюстрированы правильными примерами из журналистской практики, доказывающими теоретические положения; на дополнительные вопросы даны ответы, демонстрирующие свободное владение материалом; студент знает источники научной и учебно-методической информации, уверенно выступает; все практические задания выполнены в соответствии с методическими рекомендациями; достигнут качественный результат, который уверенно защищен студентом;

– 4 балла, если в ответах на вопросы студент демонстрирует раскрытие темы, правильность примеров из журналистской практики, аргументированность суждений, доказывающих теоретические положения; допущены незначительные ошибки в определении понятий, отсутствует описание второстепенных аспектов предмета обсуждения; все практические задания выполнены в соответствии с методическими рекомендациями; допущены незначительные формальные ошибки при их выполнении, что проявилось в процессе публичного обсуждения;

– 3 балла, если студент не сумел продемонстрировать глубину знаний по теме, представлен компилятивный пересказ источников, отсутствует описание второстепенных аспектов темы; не все примеры из журналистской практики служат иллюстрацией теоретических положений; допущены незначительные ошибки в определении понятий, студент неуверенно отвечает на вопросы сокурсников; все практические задания выполнены в соответствии с методическими рекомендациями, но в результате обсуждения выявлены ошибки;

– 2 балла, если студент качественно подготовился к обсуждению теоретических вопросов или в соответствии с методикой и без ошибок выполнил и защитил результаты выполнения практических заданий;

– 1 балл, если студент не проявил желания выступить по вопросам для обсуждения, не выполнил практические задания, но участвовал в коллективной работе: подавал конструктивные реплики по ходу обсуждения проблемы, высказывал аргументированные оценочные суждения в отношении результатов творческой работы других студентов.

*Качество учебных материалов (ИДЗ) оценивается следующим образом:*

– 5 баллов, если написанный студентом текст отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новостным журналистским произведениям, как с точки зрения содержания, так и формы; если текст соответствует требованию взаимосвязи формы и содержания, то есть жанровым критериям; если с его помощью эффективно решены конкретные познавательные и коммуникативные задачи новостной журналистики;

– 4 балла, если написанный студентом текст в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новостным журналистским произведениям, как с точки зрения содержания, так и формы; если допущены незначительные ошибки в диалектической взаимосвязи формы и содержания, то есть отступления от жанровых критериев; если в результате студенту удалось решить познавательные задачи, но не удалось добиться нужного коммуникативного эффекта;

– 3 балла, если написанный студентом текст отвечает качественным требованиям, предъявляемым к содержанию журналистского произведения, но не соответствует некоторым характеристикам конкретной жанровой модели новостной журналистики; если в результате неэффективно решены познавательная и коммуникативная задачи;

– 2 балла, если написанный студентом текст требует доработки как с точки зрения содержания, так и формы;

– 1 балл, если текст написан в другом новостном жанре.

*Результаты тестирования, организованного преподавателем дисциплины, оцениваются следующим образом:*

– 5 баллов: 80–100 % правильных ответов;

– 4 балла: 60–79 % правильных ответов;

– 3 балла: 40–59 % правильных ответов;

– 2 балла: 30–39 % правильных ответов;

– 1 балл: 20–29 % правильных ответов.

# Раздел I. ТЕМАТИКА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ЕЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ

## Тема 1. Новость как тип сообщения и фрейм медиадискурса

### *Основные вопросы*

1. Понятие «новость».
2. Категориальные признаки новости.
3. Факторы отбора событий для отражения в новостях.

### *Изучив тему, студент должен*

- *знать* современные научные концепции новостной журналистики, категориальные признаки новости;
- *понимать*, какими факторами обусловлен процесс «стилизации» новости;
- *уметь* проецировать критерии медиановости на актуальные события действительности;
- *владеть* навыком разграничения новости и сенсации.

Новости — важнейшая часть современного медиадискурса. Являясь основными поставщиками актуальной оперативной информации по каналам СМИ, новости формируют «картину дня» в сознании массовой аудитории, удовлетворяют познавательные потребности, помогают ориентироваться в выборе модели поведения, адекватной меняющейся действительности.

Существует представление, что новость — это новый факт действительности. Однако такое отождествление принципиально неправильно.

Новость — это *сообщение* о новом факте действительности, представленное в емкой, лаконичной форме, то есть это событие, закодированное в знаках языка и представленное аудитории в конкретной форме (жанре). По мнению М.И. Шостак, новости — это материалы, «сильные эффектом самоочевидности факта»<sup>1</sup>. По мне-

<sup>1</sup> Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью: учебное пособие. М. : МедиаМир, 2013. С. 6.

нию профессора Л.Е. Кройчика, новость может быть определена как «сообщение, содержащее информацию, ранее неизвестную аудитории, в основе которой лежит факт»<sup>2</sup>.

В традиционной отечественной науке новость рассматривается в контексте миссии журналистики и действия ее ведущих принципов. Для российских ученых в результате отражения факта в новостном сообщении должна быть высвечена его социальная значимость (полезность), т. к. главная функция новости (в соответствии с функциями журналистики) — снятие неопределенности, незнания. В идеальном виде новость должна соответствовать таким требованиям, как оперативность, актуальность, «жизнеподобие» (термин С.Г. Корконосенко), или фактическая точность, релевантность информационным потребностям аудитории. К указанному перечню признаков Л.Е. Кройчик добавляет «декодируемость (понятность для аудитории сути сообщения), очищенность сущностной информации от «шумов», краткость»<sup>3</sup>.

По мнению М.И. Шостак, в событиях, выбранных для отражения в новостях, необходимо развивать и поддерживать «своевременность (оперативность) происшествия, осязаемую важность его оперативной подачи; значимость факта для всех, безотносительно к специфическим интересам; близость факта читателям конкретного издания, то есть сплетение со специфическим интересом аудитории (возрастным, профессиональным и пр.); эффект «эмоционального толчка» при необычайном происшествии; конфликтность происшествия (момент изменения действительности) или его особую яркость (причужденность события); связь происшествия с «известным именем» (или влиятельным человеком); «человеческий интерес»: какие-то обстоятельства события, к которым, изначально, каждый лично неравнодушен («жизнь», «смерть», «любовь», «дети», «исцеления» и пр.)»<sup>4</sup>.

Научные концепции и подходы к определению сущности понятия «новости» в отечественной теории журналистики и в западной

---

<sup>2</sup> Кройчик Л.Е. Классификация журналистских жанров / Основы журналистской деятельности / под ред. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2014. С. 212.

<sup>3</sup> Кройчик Л.Е. Указ. соч. С. 212–213.

<sup>4</sup> Шостак М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью. М. : МедиаМир, 2013. С. 10.

коммуникативистике при совпадении ключевых посылок все-таки отличаются по ряду аспектов.

По мнению исследователя западного опыта массовых коммуникаций Г.П. Бакулева<sup>5</sup>, основы западного концептуального знания о природе новости и сенсации заложил Уолтер Липпман (США), который в книге «Общественное мнение» утверждал, что «новости являются ... сообщением об обозначившемся событии, о чем-то заметном <...> и достойном внимания, в форме стандартного информационного сообщения»<sup>6</sup>. В то же время У. Липпман констатировал, что издания зависят от рекламодателей, поэтому должны «искать способы удержания внимания аудитории», и «редактор, разумеется, старается подавать новости в максимально интересной форме»<sup>7</sup>. Качество новостей, «особенно касающихся общественных дел, не является само по себе достаточным, чтобы большое число читателей смогло различить ежедневные газеты». В силу конкуренции в массмедиа, по мнению У. Липпмана, редакторы вынуждены идти на «стилизацию фактов», то есть подвергать творческой переработке знания об онтологическом факте действительности, что, с одной стороны, приводит к трансформации факта при его отражении, но с другой – позволяет каждому СМИ продемонстрировать свой формат, «свое лицо» и тем самым выделиться на фоне конкурентов.

Соотечественник У. Липпмана Роберт Парк (США) также принял попытку охарактеризовать понятие «новость». В работе Г.П. Бакулева «Массовая коммуникация: Западные теории и концепции» мы находим сведения об основных выводах, сделанных Р. Парком:

- новости оперативны: они отражают самые последние или повторяющиеся события;
- новости не систематичны: они имеют дело с дискретными событиями и происшествиями, интерпретация которых не является главной задачей самих новостей;

---

<sup>5</sup> Бакулев Г.П. Массовая коммуникация : Зап. теории и концепции. М. : Аспект Пресс, 2005 // Библиотека EVARTIST [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.

<sup>6</sup> Цит. по: Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Зап. теории и концепции. М. : Аспект Пресс, 2005 // Библиотека EVARTIST [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.

<sup>7</sup> Там же.

- новости не вечны: они живут, пока сами события актуальны, а потом их заменят другие формы знаний для регистрации и последующего использования;
- события, представленные как новости, должны быть необычными или хотя бы неожиданными (эти качества важнее, чем их подлинная значимость);
- помимо неожиданности, новостные события характеризуются другими ценностями, которые относительны и включают предположения о возможном интересе аудитории;
- новости служат в основном ориентирами и указателями внимания, а не заменителем знаний;
- новости «предсказуемы»<sup>8</sup>. Этот парадоксальный и провокационный вывод Р. Парк объясняет следующим образом: «Если событие неожиданно в том смысле, что случается, то не совсем неожиданно в том смысле, что попадает в новости. События, ставшие новостями, как в прошлом, так и в настоящем, являются, по существу, ожидаемыми <...> В целом публика готова к несчастным случаям, происшествиям... Новостями становится то, чего люди боятся, на что надеются»<sup>9</sup>.

Следует отметить, что представления Р. Парка<sup>10</sup> о новости обходят стороной принцип объективности и его корреляты, вроде правдивости и точности, а также акцентируют внимание скорее на реакции аудитории на новости, а не на подлинной значимости фактов. Следовательно, любая, как писал У. Липпман, «стилизованная» информация может попасть под характеристики «новости», предложенные Р. Парком.

Проблемой определения природы новости вслед за указанными учеными занималась *Хелен Макгилл Хьюз* (ученица Р. Парка) (США). В отличие от своего учителя, Х. Хьюз акцентировала внимание на необходимости выдерживать требование «объективности» применительно к содержанию новости, однако разделяла его мнение

<sup>8</sup> Цит. по: Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Зап. теории и концепции. М. : Аспект Пресс, 2005 // Библиотека EVARTIST [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.

<sup>9</sup> Цит. по: Бакулев Г.П. Указ. соч. С. 71.

<sup>10</sup> Парк Р.Э. Социология, сообщество и общество // Социальные и гуманитарные науки за рубежом. Сер. 11. Социология, 2000, № 3. С. 150–161.

в том, что необходимо делать «определенные акценты» при подаче информации для привлечения внимания аудитории. Акценты эти, по мнению Х. Хьюз, расставляются с помощью деталей. Чем более неожиданная деталь новости выбрана, тем более интересным получается «сюжет».

Предметом серьезного интереса и глубокого исследования на Западе являются психологические основы воздействия новостей на аудиторию<sup>11</sup>. Аудитория выступает в системе коммуникативных отношений важным элементом, поэтому именно на нее ориентируется производитель новостей, стремясь произвести определенный эффект. Это объясняется приоритетом коммуникативных и экономических задач, которые решаются в массмедиа с помощью новостей.

С начала XXI в. в отечественной теории новостей развивается интегративный подход, в рамках которого предпринимаются усилия по «совмещению» западных представлений о новости как товаре и средстве массовой коммуникации и отечественной теории новостей как социально значимого медиадискурса. Так, автор учебника по «Творческой деятельности журналиста» О.Р. Самарцев, отмечая, что «социальная ценность новостей — явление многофакторное, требующее осознанного прагматического подхода»<sup>12</sup>, указывает на необходимость четкого определения «факторов их ценности». Опираясь на теорию норвежских социологов Йохана Галтунга и Мари Руж, а также книгу Джеймса Ватсона «Media Communication», О.Р. Самарцев составляет иерархический список критериев медиановостей, подчеркивая, что «строгим привратником» на пути проникновения события в медиасреду должно быть медиавосприятие. В том случае, если новость не соответствует требуемым критериям, она не пройдет испытание медийностью. Итоговый список факторов медийности новостей, составленный О.Р. Самарцевым, включает 12 параметров:

---

<sup>11</sup> Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон; пер. с англ. М. : Вильямс, 2004; Харрис Р. Психология массовых коммуникаций : 4-е изд., доп. СПб. : Прайм-Еврознак-М ; Олма-Пресс, 2002 // Библиотека EVARTIST [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>; Липпман, У. Общественное мнение / под ред. А.А. Осчом, Е.С. Петренко, Г.С. Батыгин, Г.Л. Кершпан, И.А. Климов [пер. с англ.]. М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.

<sup>12</sup> Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики. М. : Академический проект, 2007. С. 175–176.

- новизна, событийность, актуальность (сохранение событием своей значимости);
- масштаб (преодоление пороговой ценности, то есть того значения масштаба, после которого событие становится полезным и интересным аудитории);
- недвусмысленность, ясность (простота для понимания);
- близость к аудитории (релевантность);
- предсказуемость (созвучность общественным ожиданиям);
- неожиданность (нарушение привычного порядка вещей);
- комбинирование (негативного – позитивного);
- цикличность (повторяемость);
- избранность, элитарность мест и наций (узнаваемость), избранность персон;
- персонализация (участие конкретных людей в событиях);
- негативность (которая привлекает внимание больше, нежели позитивный характер событий);
- интересность (фактор субъективности), развлекательность, забавность<sup>13</sup>.

Таким образом, новость – это медиаресурс, реализующий одновременно несколько функций: познавательную, ориентирующую, эмоционально-оценочную, рекреативную. Новости не могут производиться хаотично. В новости важны как факт-первооснова, так и форма подачи, обеспечивающая реализацию воздействующего потенциала. Эффект от восприятия новостей аудиторией весьма ощутим. В связи с этим на субъектов создания новостей накладывается ответственность как по отношению к аудитории, так и по отношению к учредителям массмедиа. От всех производителей новостных информационных потоков требуется серьезное отношение к разработке и соблюдению новостного формата конкретного СМИ.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое новость?
2. Кто из западных и отечественных ученых занимался вопросами определения природы и характера новостей?

---

<sup>13</sup> Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики. М. : Академический проект, 2007. С. 176–193.

3. Какие признаки присущи новостям?
4. Какие общие и различные черты присущи новостям и сенсациям?

*Рекомендуемая литература*

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин. — М. : Аспект Пресс, 2011. — С. 5–12.
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. — М. : Аспект Пресс, 2005 // Библиотека EVARTIST [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.
3. Брайант, Д. Основы воздействия СМИ [пер. с англ.] / Д. Брайант, С. Томпсон. — М. : Вильяме, 2004. — С. 257–270.
4. Варганов, А.С. Шок — это по-нашему! / А.С. Варганов // Журналист. — 2008. — № 4 // Журналист : виртуальный корпоративный и общественно-политический ресурс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru>.
5. Васильева, Л.А. Делаем новости! / Л.А. Васильева. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 184 с. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/25.htm>.
6. Дзялошинский, И. Эффективность восприятия и понимания текстов массовой коммуникации / И. Дзялошинский // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR. — 2003. — № 5. — Режим доступа: <http://www.advlab.ru>.
7. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс : учебник / М.Н. Ким. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. — С. 5–25.
8. Липпман, У. Общественное мнение / под ред. А.А. Осчом [и др.] [пер. с англ. Т.В. Барчунов]. — М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.
9. Муртов, С.А. Новости без человека нет! / С.А. Муртов // Журналист. — 2004. — № 3 // Журналист: виртуальный корпоративный и общественно-политический ресурс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru>.
10. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста : Очерки теории и практики : учебное пособие / О.Р. Самарцев ; под общ. ред. Я.Н. Засурского. — М. : Академический Проект, 2007. — С. 75–193.

11. Тертычный, А.А. Сенсация – выстрел без промаха / А.А. Тертычный // Журналист. – 2003. – № 3 // Журналист : виртуальный корпоративный и общественно-политический ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru>.
12. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М. : МедиаМир, 2008. – Режим доступа: [http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com\\_remository&Itemid=108&func=startdown&id=639](http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=639).
13. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – 4-е изд., доп. – СПб. : Прайм-Еврознак; М : Олма-Пресс, 2002 // Библиотека EVARTIST [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.
14. Шостак, М.И. Репортер : профессионализм и этика / М.И. Шостак. – М. : РИП-холдинг, 2001. – С. 5–21. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.
15. Шостак, М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью: учеб. пособ. [Учебник для журналистов] / М.И. Шостак. – М. : МедиаМир, 2013. – С. 5–80.

## **Тема 2. Понятие «формат новостей»**

### *Основные вопросы*

1. Понятие «формат».
2. Формат новостей: принципы, требования к содержанию и форме.
3. Внутриредакционные требования к созданию новостей.

### *Изучив тему, студент должен*

- *знать* определение понятий «формат», «формат новостей»;
- *уметь* перевести форматные требования СМИ в методические рекомендации по работе над новостями;
- *владеть* навыком распознавания форматных требований в новостном медиадискурсе.

Информационная политика каждого современного СМИ осуществляется в рамках так называемого «формата». Термин «формат», появившись в первой половине XIX века для обозначения «инструмента стандартизации размерных параметров выпуска гото-

вого печатного продукта машинного производства»<sup>14</sup>, в современной теории коммуникации приобрел новое, систематизирующее значение. Доцент кафедры стилистики русского языка МГУ Т.И. Сурикова считает, что востребованность и широкое распространение понятия «формат» в XXI в. стало ответом на экспансию эклектики, хаоса и неопределенности функционирования СМИ в 90-х гг. XX века. Форматы выступили своеобразной формой снятия энтропии в деятельности СМИ, а также позволили продемонстрировать уникальные приметы информационной политики.

Широкое распространение термина, его активное использование в практике массмедиа, в том числе в качестве синонима понятия «идеология СМИ», с одной стороны, и широкий спектр смыслов, обозначаемых с его помощью, – с другой, побудили коллектив кафедры стилистики русского языка МГУ в мае 2009 г. провести первый межкафедральный методологический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ». В результате дискуссии, развернувшейся на семинаре, были сформулированы общие подходы к пониманию «широко употребляемого в медиапространстве термина *«формат»*, а также выявлены проблемные зоны его дальнейшего изучения»<sup>15</sup>.

Вот некоторые определения термина «формат», предложенные на семинаре. Г.Я. Солганик: «Совокупность характеристик, признаков, определяющих соответствие норме, правилам какого-либо мероприятия, события, явления и т. п.»<sup>16</sup>. Лащук О.Р.: «Формат СМИ – это совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи»<sup>17</sup>.

В 2013 г. С.К. Степанян исследовала феномен «формата», посвятив этому диссертацию «Формат печатного СМИ в современной российской медиаиндустрии» (М., 2013). В частности, исследовательница отметила, что в современной массовой коммуникации

---

<sup>14</sup> Степанян С.К. Формат печатного СМИ в современной российской медиаиндустрии : автореферат диссертации... канд. филол. наук, М. : МГУ. 2013. С. 13.

<sup>15</sup> Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» // Медиаскоп, 2009, 22 июня. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/416>.

<sup>16</sup> Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» // Медиаскоп, 2009, 22 июня.

<sup>17</sup> Там же.

«формат становится тем стандартом, который задают себе СМИ. Поступающий информационный поток трансформируется в содержание, конечный облик которого зависит от выбранной платформы и целевой аудитории. «Формат СМИ – это стандарты организации информационного потока, которые оптимизируют процесс серийного выпуска контента на определенной платформе для конечного потребителя»<sup>18</sup>. Стандарты, как правило, обусловлены типом СМИ, его типологическими признаками, спецификой канала распространения информации, особенностями аудитории, редакционной политикой, периодичностью.

С.К. Степанян выделяет три группы стандартов, на основе которых работают СМИ: брендбуки (рыночная концепция), стайлбуки (стилевая концепция) и внутриредакционные инструкции. Именно они закрепляются в текстовой форме в виде внутриредакционного регулятива – формата СМИ – и «могут стать важным конкурентным преимуществом при формулировании стратегии развития издания на рынке»<sup>19</sup>. Ценным в исследовании феномена «формат», предпринятом С.К. Степанян, является систематизация основных характеристик формата, которые необходимо учитывать при выпуске СМИ. Таких «составляющих» пять: «принципы принятия решений, требования к содержанию, композиционно-графический компонент, маркетинговый компонент, технические требования»<sup>20</sup>.

Стандарт СМИ может быть конкретизирован через стандарты типов его информационной деятельности: например, «формат новостей», «формат аналитики», «развлекательный формат» и т. д. На субформат распространяются все характеристики формата, кроме того, некоторые позиции субформата могут уточняться в связи с реализацией СМИ конкретных функций, детерминированных его типом.

Под новостным форматом СМИ (или форматом новостей СМИ) следует понимать структурно-содержательные, стилистические и технические стандарты организации новостного потока, которые оптимизируют процесс непрерывного выпуска контента на плат-

---

<sup>18</sup> Степанян С.К. Формат печатного СМИ в современной российской медиainдустрии : автореферат диссертации... канд. филол. наук. М. МГУ, 2013.

<sup>19</sup> Степанян С.К. Указ. соч. С. 12.

<sup>20</sup> Там же. С. 16.

форме определенного СМИ для конкретной аудитории. Формат новостей как формализованные правила работы редакции с контентом являются основным инструментом реализации формата печатного СМИ. Важным элементом стандарта новостей следует признать стилевые параметры текстов. «Документ, который описывает стандарты, связанные с совокупностью правил оформления текста, произвольных или четко установленных (заглавные буквы, пунктуация, допустимые сокращения и т. д.), называется стайлбуком (пер. с англ. style book – «книга по стилю», справочник по стилю), или стайлгайдом (пер. с англ. style guide – «гид по стилю»)»<sup>21</sup>. Сведенные вместе требования к стилевому и стилистическому оформлению новостей могут быть предложены авторам в виде методических рекомендаций по работе с новостями.

*Примерная структура документа,  
описывающего «формат новостей <...> СМИ»*

Введение. Объяснение сути новостей. Их функций по отношению к аудитории и роли в коммуникационных процессах.

Раздел 1. Принципы работы с новостями: точность, оперативность, достоверность, эксклюзивность, безопасность и т. д.

Раздел 2. Принципы и технологии познавательной работы репортера.

Принципы работы с источниками информации. Типы источников. Правила получения информации от источников разных типов. Формы и правила фиксации данных, полученных от источников разных типов.

Раздел 3. Требования к новостным сообщениям.

Жанры новостных сообщений, адекватные информационной политике СМИ. Требования к содержанию (качеству) и структуре новостного сообщения (заголовок, лид, контекст, цитата, бэкграунд). Технологии работы со структурными элементами новостного сообщения: заголовок-хэдлайн, суммирующий лид, детали новости, оформление цитат, бэкграунд (история события). Устранение допущенных ошибок.

---

<sup>21</sup> Степанян С.К. Формат печатного СМИ в современной российской медиаиндустрии: автореферат диссертации... канд. филол. наук. М. МГУ, 2013. С 18.

Раздел 4. Стилистическое оформление новостных сообщений (стайлбук).

Раздел 5. Порядок работы над новостным сообщением.

Познавательный-творческий процесс. Передача в редакцию. Работа со службой мониторинга. Выпуск сообщения. Исправления и аннулирования сообщений.

С примерами конкретных новостных форматов можно познакомиться в учебно-практических изданиях: Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие для студентов вузов / В.В. Герасимов, Р.Б. Ромов, А.А. Новиков и др.; под. ред. Ю.А. Погорелого. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 159 с.; Васильева Л.А. Делаем новости : учебное пособие / Л.А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 457 с.

#### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Какова история введения в научный обиход понятия «формат»?
2. Как понимается учеными термин «формат» в системе массовых коммуникаций?
3. Кто из отечественных ученых занимается вопросами определения природы и сущности понятия «формат»?
4. Какие признаки присущи формату СМИ?
5. Что такое «формат новостей»?
6. Какие структурные элементы должны быть содержательно расписаны в документе, регламентирующем формат новостей?
7. Что такое «стайлбук»?
8. Зачем СМИ нужен формат?
9. Какова роль новостного формата в реализации информационной политики СМИ?

#### ***Рекомендуемая литература***

1. Лазутина, Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики / Г.В. Лазутина // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2010. – № 6. – С. 14–21.
2. Лашук, О.Р. Термин «формат» в массовой коммуникации / О.Р. Лашук // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2010. – № 6. – С. 36–41.
3. Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» // Медиаскоп, 2009. – 22 июня. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/416>.

4. Солганик, Г.Я. Формат и жанр как термины / Г.Я. Солганик. – Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2010. – № 6. – С. 22–24.
5. Степанян, С.К. Формат печатного СМИ в современной российской медиаиндустрии : автореферат дисс. ... канд. филол. наук / С.К. Степанян. – М. : МГУ, 2013. – 20 с.
6. Сурикова, Т.И. Смысловое поле понятия «формат» в массовой коммуникации / Т.И. Сурикова // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2010. – № 6. – С. 25–29.
7. Тертычный, А.А. О соотношении понятий «концепция», «тип», «профиль», «формат издания» / А.А. Тертычный // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2010. – № 6. – С. 8–13.

### **Тема 3. Понятие «жанр» в журналистике. Общая характеристика жанров новостной журналистики**

#### *Основные вопросы*

1. Понятие «жанр журналистского произведения» как предмет научной дискуссии.
2. Феномен жанра в журналистике.
3. Детерминизм журналистских жанров.
4. Жанрообразующие и жанровые признаки в журналистике.
5. Характеристика группы новостных жанров.

#### *Изучив тему, студент должен*

- *знать* современные научные концепции и теории жанров журналистики, жанрообразующие факторы и жанровые признаки, необходимые для выделения и описания жанров, характеристики группы новостных жанров;
- *понимать*, какими факторами обусловлен процесс жанрообразования и жанроописания в современной журналистике;
- *уметь* применять на практике методику выделения, анализа и описания жанров новостной журналистики;
- *владеть* алгоритмом определения принадлежности жанров к конкретной группе.

### *Понятие «жанр» в журналистике. Классификация жанров*

Журналистское произведение, как особый тип текста, в реальной журналистской практике существует как некоторое множество его разновидностей: типов или жанров. В связи с этим изучение журналистского текста невозможно вне категории жанра. Однако вопросы о природе жанра и о системе жанров являются предметом спора как теоретиков, так и практиков журналистики.

Плюрализм мнений и противоборство суждений всегда являлись и остаются обязательным условием развития научной мысли. Многообразии жанровых концепций, созданных российскими учеными (Е.И. Прониным, Л.Е. Кройчиком, В.Д. Мансуровой, А.А. Тертычным, В.Д. Пельтом и др.), несомненно, обогатило теорию журналистики. Благодаря существованию разных точек зрения, у теоретиков и практиков журналистики есть широкое поле для выбора модели «жанровидения» (термин А.А. Тертычного).

Утверждение о том, что жанр – категория, существующая объективно, и не только в журналистике, но и во всех сферах творческой деятельности человека: литературе, музыке, живописи и т. д., признается аксиомой всеми учеными-журналистами. Жанр – форма закрепления определенной модели познавательной-отражающей деятельности человека, выработанная на протяжении определенного исторического развития.

В свое время преподаватель Ростовского государственного университета (ЮФУ) Л.В. Шибаева предложила для объяснения процесса образования жанров опираться на теорию известного теоретика литературы и кино Виктора Шкловского, изложенную в работе «Тетива. О несходстве сходного»<sup>22</sup>. В указанной работе В. Шкловский писал, что «жанр – это результат закрепления в конкретной форме текста лучших технологий работы с информацией, лучших наборов интеллектуальных операций, используемых как субъектом познавательной деятельности, так и объектом, воспринимающим продукт этой деятельности. В жанре закреплены наиболее эффективные «порядки осмотра мира» конкретного предмета с конкретной целью в конкретной ситуации»<sup>23</sup>. «Медленно, усилиями тысяч известных и неизвестных творцов, общество вырабатывает наи-

<sup>22</sup> Шкловский В.Б. Тетива. О несходстве сходного // Собрание сочинений. М. : Художественная литература, 1974. Т. 3. С. 755.

<sup>23</sup> Шкловский В.Б. Тетива. Указ. соч. С. 755.

более эффективные <...> методы познавательной деятельности. И закрепляет в жанрах лучшие технологии работы с информацией, наборы интеллектуальных операций, используемые всеми «договаривающимися сторонами». <...> Жанр – *конвенция* – соглашение о согласовании сигналов между авторами и читателями о том, в какой системе расположены те явления, которые подвергнуты анализу»<sup>24</sup>. А поскольку набор интеллектуальных операций может быть сведен к нескольким основным моделям – это и обуславливает наличие сходных черт в различных текстах, принадлежащих к одному жанру. В каждом жанре закреплена модель познавательной деятельности, адекватная конкретной коммуникативной ситуации и понятная для всех. Каждая модель отражает взаимосвязь познавательных потребностей не только познающей стороны, но и того сознания, на которое ориентирована познавательно-отражающая деятельность субъекта. Если же нарушить жанр, конвенцию, то в лучшем случае потребитель (читатель, зритель, слушатель) не поймет всех смыслов, вложенных в текст, в худшем – может возникнуть конфликт на основе «обманутых ожиданий».

В журналистской науке существует множество определений понятия жанр (жанры) журналистики.

Жанры – это «своеобразные формально-содержательные модели текстов, сложившиеся в журналистской практике и обозначающие тип журналистского произведения» (Е.В. Ахмадулин).

«Жанр – это тип текста, в котором исторически закрепился определенный набор познавательных операций, в которых может испытывать потребность познающий субъект, сталкиваясь с конкретным типом предмета и оказавшийся перед решением конкретной задачи по отображению этого предмета» (Л.В. Шибаева).

Жанры – это «исторически сложившиеся, целостные, относительно устойчивые виды единого типа текста, различающиеся по способу освоения жизненного материала <...> Это общепринятый способ подбора, своего рода алгоритм необходимых и достаточных для достижения определенной пропагандистской цели выразительных средств журналистики и структурирования их в целостную

---

<sup>24</sup> Шкловский В.Б. Тетива. О несходстве сходного // Собрание сочинений. М. : Художественная литература, 1974. Т. 3. С. 762.

публикацию, оптимально соответствующую реальной коммуникативной ситуации, возникшей в процессе актуальной социальной практики» (Е.И. Пронин).

«Более-менее устойчивые, ставшие привычными и формально стандартизированными посредством учебника формы повествования в профессиональном журнализме <...>, это рабочая техника, которой можно научиться» (Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Петткер Х.).

Жанры – это «устойчивые типы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками» (А.А. Тertyчный).

Жанры – это «исторически сложившийся вид того или иного рода духовного творчества, обусловленный предметно-объективным многообразием действительности, многообразием потребностей общества и несущий в себе память о средствах, подходящий для отображения соответствующего предмета и удовлетворения соответствующей потребности» (Л.В. Лазутина, С.С. Распопова).

«Жанр – это не только «способ для адекватного выражения смысловой основы произведения» (М.М. Бахтин), но и способ эстетической организации представлений автора об окружающем мире» (Л.Е. Кройчик).

Профессор ВГУ Л.Е. Кройчик пишет о том, что все ученые-журналисты «отмечают у жанров наличие неких устойчивых признаков, которые можно рассматривать как «рабочий инструмент автора», исследующего реальную действительность, <...> как набор типформирующих признаков»<sup>25</sup>: предмет (содержание); функция (целевая установка по отражению действительности для конкретного познающего сознания); метод; а также формальных признаков: характер повествования (метод предъявления информации в тексте); роль факта; эстетическая фиксация авторской модальности (роль автора); структурно-композиционные особенности; стилевые приемы (по Л.Е. Кройчику – индивидуальные особенности авторского слова). В жанрообразовании журналистского произведения особую роль играет такой фактор, как аудитория<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup> Кройчик Л.Е. Журналистские жанры / Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2014. С. 192–204.

<sup>26</sup> Иванова, Л.В. Познавательные потребности аудитории как жанрообразующий фактор в журналистике // Балтийский гуманитарный журнал. 2013. № 4. С. 16–18.

Таким образом, жанр – это тип текста, в котором исторически закрепился определенный набор познавательных операций, в которых может испытывать потребность познающий субъект, сталкиваясь с конкретным типом предмета и оказываясь перед решением конкретной задачи по отображению этого предмета. Каждый жанр вписан в матрицу системы и уже обладает определенным набором признаков. Задача научной теории – на основе анализа эмпирического материала выявить и описать эти признаки. Задача автора при работе над журналистским материалом заключается в том, чтобы правильно определить ситуацию (в зависимости от предмета, познавательных мотивов аудитории, основанных на ее предварительной информированности, на актуальных потребностях, а также на том, какие познавательные потребности хотелось бы актуализировать) и из готовой матрицы выбрать тот жанр, который поможет достичь целевой установки. Далее – для решения творческой задачи журналисту необходимо следовать тем признакам, которые присущи жанру.

В современной теории журналистики представлены несколько классификационных моделей групп жанров журналистики.

Еще во второй половине XX в. В.Д. Пельт<sup>27</sup> предложил деление всех типов журналистских текстов на три группы: информационные (новостные), аналитические, художественно-публицистические (по предмету, функции, методу), подробно описав при этом лишь типформирующие (жанрообразующие) признаки.

А.А. Тертычный<sup>28</sup> развил жанровую теорию В.Д. Пельта, включив в жанровые признаки содержание и форму, но остался верен схеме деления жанров на три группы. В зависимости от предмета, целевой установки, метода работы с информацией ученые МГУ А.А. Тертычный, М.И. Шостак<sup>29</sup>, вслед за В.Д. Пельтом, выделяют три группы жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

---

<sup>27</sup> Пельт В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики. М. : Изд-во МГУ, 1984.

<sup>28</sup> Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов. М. : Аспект Пресс, 2000.

<sup>29</sup> Шостак М.И. Жанры газеты: учебное пособие. В 2-х ч. – М., 1999–2000.

Солидарны с московскими учеными в вопросе классификации жанров ученые из Санкт-Петербурга М.Н. Ким<sup>30</sup>, Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшина<sup>31</sup>. Они также все многообразие жанров журналистики объединяют в три группы.

Деление жанров журналистики на три группы сегодня является скорее данью традициям, нежели отражением реального положения дел. Так, в современных СМИ широко распространены жанры, природообразующие признаки которых не позволяют включить их в одну из трех групп (реплика, колонка, эссе). В связи с новыми тенденциями смешения и трансформации жанров, с необходимостью учитывать влияние технического прогресса на способы передачи информации в теории журналистики стали появляться альтернативные теории жанров.

Г.В. Лазутина и С.С. Распопова в соответствии с такими детерминантами, как «объектно-предметное многообразие социальной действительности, требующее для адекватного воспроизведения реальности в текстах использования соответствующих средств; полифункциональность журналистики, <...> заставляющая для реализации разных функций подбирать наиболее подходящие средства; лабильность порождающей модели журналистского творчества, обладающая высокой степенью реактивности, которая сообщает ей свойства трансформера»<sup>32</sup>, выделяют шесть видов журналистского творчества:

- новостная журналистика;
- проблемно-аналитическая журналистика;
- очерковая журналистика;
- смеховая журналистика;
- культурно-просветительская журналистика;
- интерактивная журналистика.

Л.Е. Кройчик критикует данную классификацию за разницу параметров и подходов для выделения этих шести групп: «...смеховая

---

<sup>30</sup> Ким М.Н. Журналистика: методология журналистского творчества. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А. 2004.

<sup>31</sup> Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009.

<sup>32</sup> Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. С. 12–27.

журналистика отправляет аудиторию к принципам модальности и аксиологической сущности высказывания; культурно-просветительская – к тематическому срезу высказывания, а интерактивная – к формам воздействия на аудиторию»<sup>33</sup>. По его мнению, «предложенная схема не облегчает теоретическое осмысление проблемы классификации жанров и не может помочь практикующим журналистам»<sup>34</sup>.

Стремясь «соответствовать духу и потребности времени и опираясь на систему детерминирующих факторов», Л.Е. Кройчик предлагает собственную классификацию жанров. «В соответствии с тремя типами целевой установки: 1) сообщение о новости или возникшей проблеме; 2) фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации; 3) эмоциональное воздействие на аудиторию (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне) – он объединяет все многообразие публицистических текстов в пять групп: оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные»<sup>35</sup>.

Принимая во внимание научные представления о природе жанров в журналистике, рискнем предложить удобную для учебного процесса классификацию:

- новостные (заметка, информационные репортаж, интервью, корреспонденция, отчет);
- оперативно-исследовательские (постановочные (указывающие на биполярность локальной ситуации) репортаж, интервью, отчет и корреспонденция);
- исследовательские, или, в соответствии с традицией, аналитические;
- исследовательско-образные (художественно-публицистические);
- жанры колумнистики.

Данная классификация позволяет более четко представить роль и задачи журналиста в подготовке конкретного материала, а также

---

<sup>33</sup> Кройчик Л.Е. Журналистские жанры / Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. С. 207.

<sup>34</sup> Кройчик Л.Е. Журналистские жанры / Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. С. 207.

<sup>35</sup> Там же. С. 211–212.

учитывает такой фактор жанрообразования, как методика обработки и предъявления информации. В связи с этим она может быть более полезна начинающему журналисту при освоении жанровых моделей.

### *Общая характеристика группы новостных жанров*

Существование новостной группы жанров признают все ученые. Варьируется только их название: «новостные», «информационные».

Жанры, относящиеся к новостным (в смысле доминирования фактологической информации), в количественном отношении составляют основную часть массовых информационных потоков. В современных условиях ускорения информационных процессов посредством оперативного распространения информации через интернет, новости становятся главным содержанием интернет-изданий, но и в периодической печати они сохраняют свой статус носителя новых сведений, позволяющих аудитории быть в курсе значительных, интересных событий в той или иной сфере социальной действительности.

Производство всех новостных жанров связано с оперативным (связь с событием, произошедшим в ближайшие минуты, часы, дни) и информационным поводами (осознанная журналистом познавательная потребность аудитории в какого-то рода информации об известном факте, который в течение времени остается важным в сознании читателя).

Предметом отображения в новостных жанрах является факт-событие. Основная функция таких текстов – снятие неопределенности (энтропии), незнания посредством проявления новостной сущности фактов. В соответствии с функцией цель может быть сформулирована как информирование аудитории о качестве нового факта-события, о его наиболее значимых, заметных, характерных внешних чертах (без проникновения в сущность внутренних взаимосвязей). Творческая задача журналиста заключается в том, чтобы оперативно, лаконично и правдиво отразить факт действительности, проявив его новостную природу.

Основной способ отражения действительности в новостных жанрах – репродуктивно-фактологический (отвечающий требованиям жизнеподобия, правдивости, объективности). Цель, стоящая перед журналистом, требует применения двух групп методов:

эмпирических – для получения информации (включая эмпирическое обобщение), при этом полученные данные не подвергаются теоретической обработке; методов предъявления фактологической информации, таких как констатация, описание, повествование, прием цитирования.

Границы повествования в любом новостном тексте ограничены рамками события. Доминирует установка на такое отражение факта, которое максимально приближалось бы к его онтологической сущности. Роль автора сведена к минимуму (точнее, к процессу отражения факта, без проявления прямых авторских оценок и суждений). Композиция текстов чаще всего определяется внешней логикой (хронологией) развития действительности (факта-события). Структура зависит от местоположения «новостного ядра» («жесткая», «мягкая»). Из языковых особенностей следует отметить преимущественное использование точных, однозначных слов, большое количество существительных и глаголов, простой синтаксис, так называемый «телеграфный стиль».

#### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое жанр журналистского произведения? Жанровая концепция какого ученого (ученых) представляется вам наиболее убедительной?
2. Какие признаки относятся к жанрообразующим? Почему их необходимо рассматривать в системе?
3. По каким дополнительным признакам необходимо характеризовать жанр, чтобы представить сведения о нем с необходимой и достаточной полнотой?
4. Что такое подвижность жанров?
5. Какие классификации жанров по группам представлены в современной журналистике? Кто является их авторами? Какую классификацию вы считаете более логичной, удобной, убедительной?
6. Какие признаки позволяют объединять типы текстов новостного характера в одну группу?
7. По каким содержательным и формальным признакам новостные жанры отличаются от жанров других групп?

### *Рекомендуемая литература*

1. Кройчик, Л.Е. Журналистские жанры / Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – С. 192–212.
2. Кройчик, Л.Е. Коммуникативные и функциональные стратегии современных газетных жанров / Л.Е. Кройчик // Эволюция жанров в истории российской журналистики : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф., г. Самара. 15–16 марта 2007 г. – Самара : Универс групп, 2008. – С. 20–35.
3. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 12–27.
4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – С. 3–50.
5. Тертычный, А.А. Методология построения системы жанров прессы / А.А. Тертычный // Эволюция жанров в истории российской журналистики : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф., г. Самара. 15–16 марта 2007 г. – Самара : Универс групп, 2008. – С. 4–20.

### **Тема 4. Краткие новости как тип медиатекста. Структурно-композиционные и стилистические характеристики. Заметка как жанр кратких новостей**

#### *Основные вопросы*

1. Понятие «краткие новости».
2. Структура кратких новостей.
3. Стилистика кратких новостей.
4. Содержательно-формальные характеристики и виды заметки.

#### *Изучив тему, студент должен*

- *знать* содержательно-формальные характеристики заметки как жанра кратких новостей;
- *уметь* применять на практике знания о структурно-композиционных и стилистических характеристиках кратких новостей;
- *владеть* алгоритмом работы над краткими новостями.

Краткие новости – это основной поставщик оперативной информации (фактологических данных) о новом событии действительности для массовой аудитории. Это вид журналистского произведения, представляющего собой простую документальную фиксацию реальности. Как пишет М.И. Шостак, «это максимально объективированная, чистая информация»<sup>36</sup>. Главная творческая задача, стоящая перед журналистом как создателем кратких новостей, заключается в создании эффекта «безусловной достоверности» (М.И. Шостак). Основным содержанием кратких новостей является «новостное ядро» (лаконичные ответы на вопросы «Кто? Что? Где? Когда?» (в случае очевидности ответов – Зачем? По какой причине?)).

В четверг, 12 ноября, в Большом зале Московской государственной консерватории состоится церемония вручения Международного приза в области музыки имени Ипполитова-Иванова.

Один из инициаторов проекта – выдающийся скрипач, эмиссар ЮНИСЕФ, обладатель премии «Грэмми» Максим Венгеров. Почетный гость и участник церемонии Юрий Башмет.

Интерфакс. Культура. 2015. – 10 ноября

Поскольку основными требованиями, которым должны соответствовать краткие новости, являются декодируемость, простота, доступность, релевантность негетерогенной (массовой) аудитории, быстрота потребления, большинство из них строятся по принципу «перевернутой пирамиды»: сведения о факте располагаются от главного к второстепенному. Новостное ядро в таких сообщениях выступает основным средством снятия незнания о новом событии действительности даже в условиях жесткого ограничения времени.

### ***Структурно-композиционные характеристики кратких новостей***

В основе композиции кратких новостей – фиксация момента изменения действительности, а следовательно, хронологический принцип.

Элементами структуры новостей, выделяемых визуально, являются заголовок, лид, корпус текста.

---

<sup>36</sup> Шостак, М.И. Журналист и его произведение: практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : Гендальф, 1998. С. 21

Заголовок – это название материала. Как правило, он отражает тему или идею новости. Первый абзац новостного сообщения всегда выделяется шрифтом и называется лидом (от лат. lead – вести).

Тип структуры кратких новостей зависит от места расположения новостного ядра. В ситуации максимально оперативного (иногда экстренного) сообщения используется так называемая «жесткая новость» («перевернутая пирамида») – тип структуры, в которой новостное ядро расположено в начале текста, как правило, в лиде. «Жесткая новость» позволяет потребителям новостей максимально быстро (прочитав только первый абзац) узнать информацию о событии.

В лиде «жестких новостей» концентрируется суть события («суммируются» ответы на вопросы «Кто? Что? Где? Когда?»), и поэтому он называется «емким абзацем», «суммирующим, или объединяющим, лидом». Первый вопрос, на который дается ответ в суммирующем лиде, определяет вид «захода». Выбор конкретного «захода» позволяет сделать акцент на самой важной характеристике события.

*Примеры:*

1. Заход «кто».

**Российский производитель комплексов ПВО «Бук» концерн «Алмаз-Антей»** во вторник представил результаты своих экспериментов, моделирующих катастрофу малайзийского «Боинга», который был сбит в небе над Донбассом. Источник: <http://www.rbc.ru/politics/13/10/2015/561ce0049a79470879b597bb>.

2. Заход «когда».

**Во вторник, 13 октября**, российский производитель комплексов ПВО «Бук» концерн «Алмаз-Антей» представил результаты своих экспериментов, моделирующих катастрофу малайзийского «Боинга», который был сбит в небе над Донбассом. Источник: <http://www.rbc.ru/politics/13/10/2015/561ce0049a79470879b597bb>.

3. Заход «где».

**На пресс-конференции, посвященной результатам эксперимента по моделированию катастрофы малайзийского Boeing 777**, советник генерального конструктора ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей» Михаил Малышевский опроверг выводы международной группы расследования под руководством Нидерландов, которая считает, что ракета по малайзийскому Boeing, следовавшему рейсом MH17 из Ам-

стердама в Куала-Лумпур, была выпущена из подконтрольного ополченцам Снежного. Источник: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/561cb8509a79475e8b8a46ff>.

В ситуации ослабленного оперативного повода, когда «ядро» сообщения утратило качество новизны и раскрыть значимость события становится возможным только через контекст, используется так называемая «мягкая новость» — тип структуры, для которой характерно перемещение новостного ядра в середину или конец текста. На первый план (в сильную позицию начала текста) перемещаются детали и подробности события, которые могут привлечь внимание аудитории. По словам М.И. Шостак, «мягкая новость» используется, когда нужно привлечь внимание читателя, перенеся акцент с результата на обстоятельства, обстановку совершения события; когда детали могут быть интереснее результата. Форма мягкой новости позволяет «подбираться» к факту, делать постепенным знакомство с ним.

Лиды «мягких новостей» не сообщают новость, а подводят к ней. У них специальные задачи — оттянуть знакомство аудитории с новостью, подготовить к ней, создать момент интриги, акцентировать внимание на важной детали (подробности) — и аналогичное название: «специальные лиды».

Например, специальный лид, призванный заинтриговать читателя:

Старший следователь-криминалист ГУ криминалистики СК России Владимир Соловьев рассказал КП о результатах уникальной генетической экспертизы.

Новость: Останки царской семьи оказались подлинными.

На структуру новостных сообщений серьезное влияние оказывает интернет как основной канал их распространения.

Авторы пособия «Технология новостей от «Интерфакса»<sup>37</sup> выделяют обязательные структурные элементы новостного сообщения в сетевых СМИ.

---

<sup>37</sup> Технология новостей от Интерфакса: учебное пособие для студентов / под ред. Ю.А. Погорелого. — М., 2011.

«Технические» (инфраструктурные) элементы:

1. Слаглайн (теги) – ключевые слова, передающие суть новости, помогающие ориентироваться в ее содержании, организующие оптимальный ее поиск, оформляются в виде гиперссылок.

2. Дейтлайн – выходные данные, дата события, источник; дейтлайн необходим для указания на оригинальность/неоригинальность сообщения (собственная или заимствованная информация лежит в основе сообщения).

Текстовые элементы:

1. Заголовок, который практически всегда является хэдлайном (новостное ядро одной строкой не более чем в 76 знаков).

2. «Корпус текста», который включает:

- *лид* (суммирующий – ведущий абзац, содержащий квинтэссенцию новости);
- *цитату ньюсмейкера*, удостоверяющую новость;
- *контекст* (детали, проясняющие новостную природу и значение факта);
- *бэкграунд* (предыстория события, сведения, необходимые для его понимания).

Набор структурных элементов в конкретным новостях может быть как полным, так и редуцированным.

Заголовок в формате хэдлайна позволяет потребителям новостного контента просматривать больше новостей и останавливать внимание на тех, которые заинтересовали.

Корпус текста новости, построенной по принципу перевернутой пирамиды, начинается с суммирующего лида, содержащего самую важную информацию о событии (ответы на вопросы «Что? Кто? Где? Когда? Почему?»). Расположение ответов на вопросы (заход) не фиксированно и зависит от характера информации и типа СМИ. А.С. Жуков, исследовавший структуру новостных сообщений, отмечает, что «лид не должен повторять предикативный заголовок (хэдлайн). Лид должен дополнять и фактически продолжать заголовок. В лид может переходить часть ответов на основные вопросы новости»<sup>38</sup>.

<sup>38</sup> Жуков А.С. Структура новостного сообщения на сайте регионального информационного агентства // Информационное поле современной России-2012: материалы девятой научной конференции. – М., 2012. С. 143–149.

После лида или второго абзаца в новостных сообщениях предполагаются цитаты ньюсмейкеров, необходимые для создания эффекта «безусловной достоверности». Цитаты оформляются по всем правилам пунктуации и в обязательном порядке содержат ссылку на источник. Слова ньюсмейкера могут быть оформлены и как косвенная речь, если их содержание непонятно или они занимают слишком большой объем.

За цитатой, как правило, располагается контекст: детали, подробности, атрибуция, разворачивающие содержание события, его суть. Контекст – это предикативная, то есть содержащая нечто новое о предмете речи, конструкция.

Бэкграунд, как элемент новости, содержит сведения о предыстории события, либо данные, необходимые для лучшего усвоения информации о событии, то есть обеспечивает преемственность нового и старого (известного) знания.

*Пример:*

Кадыров: освобожденный в Ливии матрос танкера находится в Грозном<sup>39</sup>

Теги: Задержание российского судна в Ливии (21)

*МОСКВА, 12 окт – РИА Новости*<sup>40</sup>. Освобожденный в понедельник в Ливии вахтенный матрос танкера «Механик Чеботарев» Павел Магатин доставлен в Грозный, чувствует себя хорошо и в медицинской помощи не нуждается, – сообщил глава Чечни Рамзан Кадыров<sup>41</sup>.

«Во вторник Павел уже будет в Астрахани. Его освобождение мы расцениваем как знак доброй воли со стороны руководства Ливии. Также была освобождена и повар танкера Ключникова», – написал Кадыров на своей странице в Instagram<sup>42</sup>.

По словам Рамзана Кадырова, освобождение Павла Магатина – это знак доброй воли со стороны руководства Ливии<sup>43</sup>. Глава Чечни также выразил уверенность, что остальные члены экипажа скоро окажутся на свободе.

Глава Чечни отметил, что на переговоры с правительством Ливии в Триполи он направил своего советника, депутата Госдумы Адама

---

<sup>39</sup> Заголовок-хэдлиин.

<sup>40</sup> Дейтлайн.

<sup>41</sup> Суммирующий лид (емкие ответы на вопросы Кто? Что? Где? Когда?).

<sup>42</sup> Цитата ньюсмейкера.

<sup>43</sup> Речь ньюсмейкера, переданная косвенно.

Делимханова. Тот встретился с председателем Нового всеобщего конгресса Ливии, президентом Нури Абусамэйни и передал ему «послание» Кадырова<sup>44</sup>.

Танкер «Механик Чеботарев» под российским флагом был задержан 16 сентября у берегов Ливии. На борту находились 12 членов экипажа, все граждане России. Ливийские власти заподозрили судно в контрабанде ливийской нефти. Российский МИД пообещал сделать все возможное для освобождения экипажа танкера. Российское посольство поддерживает постоянные контакты<sup>45</sup>.

### ***Стилистические характеристики кратких новостей***

Языковые ресурсы *краткой новости* должны соответствовать требованиям кибернетического понимания текста как «оболочки» для определенного объема информации, который необходимо как можно более точно передать. Информация носит закодированный характер, и передать ее без искажений возможно при полном совпадении кодов говорящего и слушающего, то есть при максимальной однозначности текста. Следовательно, новостной текст требует однородности материала – использования знаков-индексов. В краткой новости содержание, переданное в знаках языка, на «входе» и «выходе» должно совпадать, и все другие варианты считаются дефектом.

### ***Заметка – жанр кратких новостей***

Большинство кратких новостей существуют в жанре заметки. Именно заметка позволяет решить задачу оперативного информирования. Традиционно *заметкой* называется *тип текста, в котором оперативно и лаконично сообщается о новом событии действительности (в том числе действии личности)*.

*Предмет* заметки – событие как новость. Появление заметок всегда связано с «оперативным поводом», который сочетается с «информационным» (новый факт всегда порождает потребность получить о нем сведения).

Каждый факт может быть отображен в форме заметки. Но для некоторых фактов границы заметки могут быть *недостаточными для проявления новостной природы*. В связи с этим наравне с такой харак-

---

<sup>44</sup> Абзац, содержащий детали (контекст).

<sup>45</sup> Бэкграунд.

теристикой факта, как *новизна*, необходимо обращать внимание на такие его характеристики, как *самоочевидность* (осознаваемые аудиторией *актуальность* (полезность, сущностность, значимость)), *понятность*, *объективность* (проверяемость).

*Пример:*

Решением Ленинского районного суда Тюмени удовлетворен иск прокурора округа о взыскании в пользу Наташи Суворовой морально-го вреда в размере 410 тыс. руб.

Факт, представленный в форме заметки, не очевиден, т. е. остается непонятным его суть и значение (положительное/отрицательное).

С 20 по 27 февраля на базе отдыха «Электроник» пройдет практический курс для учащихся 7–9 классов «Успешный предприниматель». Обучение ребят азам предпринимательства будет проходить в формате бизнес-лагеря.

Факт обладает ресурсом самоочевидности. Краткая информация полностью исчерпывает информационные потребности, с ним связанные.

Необходимо стремиться к отражению в жанре заметки наиболее значимых для аудитории событий или «наиболее существенных изменений действительности, касающихся фундаментальных сторон жизни» (А.А. Тертычный).

*Цель заметки* – представить аудитории максимально лаконичное сообщение о новом факте-событии, зафиксировав его как момент изменения действительности и проявив значимость происшедшего.

*Методы работы.* Отбирая факты для заметки, журналист чаще всего опирается на материалы пресс-релизов (подготовленные пресс-центрами), сообщения информационных агентств, а также личные наблюдения и впечатления, поэтому основными методами получения информации при подготовке заметок является проработка текстов документов и личное наблюдение. В некоторых случаях заметка может быть написана по итогам интервью с официальным лицом, чиновником высокого ранга. В этом случае методом получения информации будет интервью.

В заметке редко даются ссылки на источники информации (в силу ограниченности объема текста), поэтому автор заметки дол-

жен создать «эффект достоверности», то есть представить сведения таким образом, чтобы их было легко поверить.

*Пример:*

25 октября губернатор Тюменской области Владимир Якушев выступил с ежегодным Посланием к депутатам Думы и населению региона. Послание «О положении дел в области» касалось основных параметров социально-экономического развития территории, ее ближайших перспектив.

Это второе ежегодное послание губернатора Тюменской областной Думе и первое, с которым он обратился к депутатам областной Думы четвертого созыва.

В случае введения в текст заметки цитаты необходимо хорошо продумать текст ссылки, чтобы он отражал наиболее важные параметры источника и при этом был кратким.

Содержание заметки ограничено фактическими (точными, проверяемыми) данными об основных параметрах факта, то есть ответами на вопросы «Что? Где? Когда произошло? Кто участник? Каковы основные (наблюдаемые) параметры факта?». В некоторых случаях заметка может содержать сведения о причине и следствии факта, но только в случае их очевидности (например, причиной возгорания стало замыкание электропроводки).

Заметка — это тип журналистского текста, отличающийся небольшим объемом. *Авторское «я»* в заметке сведено к минимуму и проявляется только в способе организации материала, в установлении «иерархии» характеристик факта (например, через выбор варианта «захода» в жесткой новости). Никаких оценок и комментариев журналиста в заметке быть не должно. Оценочная (комментирующая) информация может содержаться только в цитате источника информации. *Композиция* заметки обусловлена принципом жизненности (главная задача — максимально точно передать момент изменения действительности). В зависимости от таких факторов, как оперативность, полезность, интересность факта (или его важнейших параметров), могут быть выбраны «жесткий» или «мягкий» варианты *структуры* заметки. Но преимущественно — «жесткий».

*Метод предьявления информации* в заметке — констатация, а также прием цитирования.

К особенностям стиля заметки можно отнести краткость, точность и простоту слов и фраз, динамизм (поэтому ключевыми словами заметки являются глаголы). Используется так называемый телеграфный стиль, создающий семантически напряженный текст. Использование «шаблонов» и «штампов» в заметке является нормой.

Таким образом, заметка — самый оперативный и краткий новостной жанр, основу которого составляет факт действительности, представленный как новость, полезная и интересная читателю. Формальными характеристиками заметки являются лаконичность, емкость, использование констатации и стандартной лексики, отсутствие авторских оценок и комментариев.

### *Виды заметки*

В зависимости от степени развернутости деталей факта выделяют разные виды заметки: хронику, краткую и расширенную заметки.

*Хроника* (хроникальная заметка) — это наиболее краткое сообщение о факте-событии, без деталей. Ее содержание, как правило, ограничено ответами на вопросы «Что? Где? Когда? Кто участник?», то есть новостным ядром. В интернет-СМИ хроника может быть ужата до хэдлинка. Предметом хроники чаще всего становится событие, суть и значение которого очевидны уже на уровне констатации. Основные характеристики: максимальная «скрученность» содержания (но не в ущерб информативности), отсутствие цитат, деталей (контекста) и бэкграунда.

#### *Пример:*

Подозреваемые в подготовке теракта в российской столице Мохмад Межидов, Аслан Байсултанов и Эльман Ашаев арестованы Лефортовским судом Москвы до 12 декабря.

На лентах новостей хроники используются как суммирующие лиды или твиттер-сообщения, не только лаконично сообщающие о новых событиях, но и обеспечивающие «презентацию» развернутой новости. В том случае, если у потребителя новостного контента возникает желание узнать дополнительные сведения, он может воспользоваться гиперссылкой «подробнее...».

*Краткая заметка* — это информационное сообщение, представляющее сведения о новом событии и его наиболее существенных

деталях (подробностях). Предметом в краткой заметке может быть неочевидный факт, для понимания которого особое значение имеют сведения о конкретных деталях. Содержание заметки также ограничено ответами на вопросы «Кто? Что? Где? Когда?», но при этом ответы могут содержать более развернутые, чем в хронике, сведения. Поскольку в краткой заметке внимание нередко переключается с итога события на деталь, может использоваться структура «мягкой» новости. Краткие заметки, как и хроники, нередко публикуются в подборках информации, организованных по тематическому («Новости политики», «Новости экономики»), временному («Вчера, сегодня, завтра»), географическому («Ростовские новости») признакам.

*Пример:*

Четыре человека погибли при взрыве на нефтебазе в пригороде Душанбе

*ДУШАНБЕ, 13 окт – РИА Новости, Лидия Исамова.* Взрыв на нефтебазе в селении Арбобхотун района Рудаки произошел вследствие несоблюдения техники безопасности при проведении сварочных работ, сообщили в МВД Таджикистана. Возбуждено уголовное дело, идет расследование.

«Взрыв произошел в 18 часов местного времени (16.00 мск) на нефтебазе, расположенной в селении Арбобхотун района Рудаки, в результате несоблюдения техники безопасности при проведении сварочных работ», – сказал собеседник агентства.

По его словам, в результате взрыва на месте происшествия погибли четыре работника нефтебазы, еще несколько были госпитализированы с ожогами и травмами различной степени тяжести. «Нефтебаза была взята в аренду компанией «Газпромнефть-Таджикистан», – добавил он.

По данному факту открыто уголовное дело, идет расследование.

В заметке уточняются сведения о том, что именно произошло.

Итак, основные характеристики краткой заметки: развернутое новостное ядро, наличие цитат и деталей (контекста), отсутствие бэкграунда.

*Расширенная (развернутая) заметка* наиболее полно из всех кратких новостей представляет характеристики факта, а также его детали и подробности. В некоторых случаях заметка может приближаться к информационной корреспонденции. Однако они различаются тем, что в заметке характеристики факта констатируются

(точно, четко, однозначно фиксируются), тогда как в корреспонденции вводятся с помощью повествования. Композиция развернутой заметки обусловлена хронологией развития действительности, поэтому структура текста может включать сведения о том, что предшествовало факту (чаще всего – в ретроспекции) и что последует за ним (но всегда без анализа и прогноза, только фиксирование очевидного), то есть расширенная заметка включает все структурные элементы кратких новостей: новостное ядро, цитаты (атрибуцию), детали, бэкграунд.

*Пример:*

### **Проханов опроверг слухи об уходе с поста главреда газеты «Завтра»**

*Писатель и журналист Александр Проханов пока не планирует оставлять пост главного редактора газеты «Завтра», передает «Эхо Москвы». Таким образом, он опроверг появившиеся в СМИ слухи о том, что руководителем издания может стать писатель Захар Прилепин.*

По словам А. Проханова, он вел переговоры с некими людьми о спонсорстве издания, во время которых поднимались организационные вопросы. «Видимо, кто-то из участников переговоров выпустил сор из избы», – отметил он и уточнил, что никаких решений по итогам этих предварительных переговоров не принималось и все остается по-прежнему.

Сообщение о том, что А. Проханов собирается уйти из «Завтра» и назначить на свое место З. Прилепина, было опубликовано изданием «Литературная Россия» 12 февраля. В статье утверждалось, что А. Проханов, которому в конце февраля исполнится 75 лет, планирует отдохнуть от руководства газетой и что З. Прилепин, якобы, уже начал формировать новую команду, несмотря на отсутствие окончательного решения о своем назначении.

Александр Проханов является главным редактором и одним из основных авторов газеты «Завтра» на протяжении всех почти 20 лет ее существования.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое «жесткая» и «мягкая» новости? Какие лиды используются в них?
2. В каком варианте новости используется «заход»?
3. В чем достоинство подачи новости в виде «перевернутой пирамиды»?

4. Когда и с какой целью в кратких новостях используется вариант «мягкой новости»?
5. Как вы понимаете словосочетание «исчерпывающая краткость»? Каковы ее резервы? Как достигается «исчерпывающая краткость» в заметке.
6. Каковы главные требования к отбору новостей для заметки? Почему?
7. Каковы содержательные и формальные характеристики заметки?
8. Какие виды заметки существуют? В чем их сходства и различия? В каких ситуациях используется конкретный вид заметки?
9. Голос автора: «слышен» ли он в заметке?

### *Задания для самопроверки*

1. Какой из абзацев новостного сообщения является суммирующим?

- Минобороны Украины в воскресенье заявило об освобождении из плена трех украинских силовиков. Украинских бойцов после освобождения из плена сразу на территории Донецка передали матерям. Освобождение состоялось 24 января.
- Ранее замкомандира ополчения Донецкой народной республики Эдуард Басурин заявил, что за последние восемь дней, с начала проведения наступательной операции Киева, было уничтожено более 780 украинских силовиков, почти 50 военных сдались в плен.
- При этом в пятницу, 23 января, официальный представитель спецоперации силовиков Андрей Лысенко также заявил об освобождении трех украинских силовиков, плененных в аэропорту Донецка. В свою очередь глава самопровозглашенной Донецкой народной республики Александр Захарченко заявлял, что власти ДНР передали одного из украинских пленных приехавшей за ним матери.
- Власти Украины начали в апреле в Донбассе силовую операцию против недовольных февральским госпереворотом жителей региона. По данным ООН, жертвами конфликта стали более 5 тысяч мирных жителей. Девятого декабря в Донбассе началось согласованное ополченцами и силовиками при посредничестве ОБСЕ очередное перемирие. С 9 января интенсивность обстрелов в регионе возросла.

2. Укажите, какой из абзацев может использоваться в «мягкой» новости.

- Мог ли предположить молодой физик из Новосибирского академического городка, что он достигнет фантастического результата в совершенно другой области?
- Новый элемент системы Менделеева открыт в результате физического эксперимента, проведенного молодым ученым из Новосибирска
- Молодой ученый из Новосибирского академического городка открыл новый элемент системы Менделеева
- В результате физического эксперимента, проведенного молодым физиком из Новосибирска, открыт новый элемент системы Менделеева

3. Какой из представленных фрагментов новостного интернет-сообщения является слаглайном?

- Шереметьево, олимпиада, мужская сборная по волейболу
- Москва. 9 марта. Интерфакс
- Вчера мимо Земли пролетел астероид размером с городской квартал
- Стоит отметить, что пролетевший мимо земли астероид примерно в 8 раз больше, чем «челябинский болид»

4. Какой из представленных фрагментов новостного интернет-сообщения является дэйтлайном?

- Шереметьево, олимпиада, мужская сборная по волейболу
- Москва. 9 марта. Интерфакс
- Вчера мимо Земли пролетел астероид размером с городской квартал
- Стоит отметить, что пролетевший мимо земли астероид примерно в 8 раз больше, чем «челябинский болид»

5. Какой из представленных фрагментов новостного интернет-сообщения является суммирующим лидом?

- Шереметьево, олимпиада, мужская сборная по волейболу
- Москва. 9 марта. Интерфакс
- Вчера мимо Земли пролетел астероид размером с городской квартал

- Стоит отметить, что пролетевший мимо земли астероид примерно в 8 раз больше, чем «челябинский болид»

6. Какой из представленных фрагментов новостного интернет-сообщения является контекстом?

- Шереметьево, олимпиада, мужская сборная по волейболу
- Москва. 9 марта. Интерфакс
- Вчера мимо Земли пролетел астероид размером с городской квартал
- Стоит отметить, что пролетевший мимо земли астероид примерно в 8 раз больше, чем «челябинский болид»

7. Какой из представленных фрагментов новостного интернет-сообщения является бэкграундом?

- Шереметьево, олимпиада, мужская сборная по волейболу
- Москва. 9 марта. Интерфакс
- Вчера мимо Земли пролетел астероид размером с городской квартал
- Напомним, что 15 февраля на территории Челябинской области взорвался метеорит, результатом чего стали световая вспышка и мощная взрывная волна

8. Каким элементом архитектоники новостного сообщения является следующий текстовый фрагмент: «Путин в середине января направил письменное послание президенту Украины Петру Порошенко, в котором содержался план-предложение сторонам об отводе тяжелой артиллерии от линии разграничения в Донбассе. Министр иностранных дел Украины Павел Климкин 20 января подтвердил, что Киев получил предложения президента РФ. Глава МИД РФ Сергей Лавров ранее сообщал, что по реакции Порошенко <...> в Москве почувствовали, что он в принципе готов это обсуждать. Лавров отметил, что Киев выдвигает вопросы, но некоторые из них технические и вполне подлежат согласованию. Позднее в Кремле сообщили, что формальный ответ на предложение по урегулированию в Донбассе поступил от президента Украины Петра Порошенко только 26 января?»

- Слаглайн
- Дэйтлайн

- Контекст
- Суммирующий лид

### *Рекомендуемая литература*

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / А. Амзин. – М. : Аспект пресс, 2011. – С. 23–63.
2. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс. 2011. – С. 34–54.
3. Лащук, О.Р. Редактирование информационных сообщений / О. Лащук. – М. : Аспект Пресс, 2004. – С. 27–60.
4. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : учебное пособие / О.Р. Самарцев; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – М. : Академический Проект, 2007. – С. 280–385.
5. Шостак, М.И. Журналист и его произведение : практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : Гендальф, 1998. – С. 9–25.
6. Шостак, М.И. Репортер : профессионализм и этика : практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : РИП-холдинг, 2001. – С. 21–50.

## **Тема 5. Информационная корреспонденция как жанр новостной журналистики**

### *Основные вопросы*

1. Понятие «расширенные новости».
2. Содержательно-формальные и стилистические характеристики информационной корреспонденции.
3. Коммуникативная ориентированность информационной корреспонденции.

### *Изучив тему, студент должен*

- *знать* содержательно-формальные характеристики информационной корреспонденции как жанра расширенных новостей;
- *уметь* применять на практике знания о жанровой модели информационной корреспонденции;
- *владеть* алгоритмом работы над текстами в жанре информационной корреспонденции.

Латинское слово «correspondentia» означает «почтовая переписка», «сообщения с мест», «сообщать в письменном виде», «соответствовать».

Корреспонденция – жанр, вокруг которого сегодня ведутся многочисленные споры. И прежде всего это касается вопроса отнесения его к конкретной группе жанров: информационных или аналитических. Большинство теоретиков признают существование двух видов корреспонденции: информационной и аналитической.

*Предметом* информационной корреспонденции выступает новое единичное событие (локальная ситуация), обязательно законченное, вписанное в конкретный отрезок времени. Чаще всего для отражения в жанре корреспонденции выбираются события, не очевидные по своей социальной сущности. Для демонстрации социальной значимости события в корреспонденции используется прием детализированного развертывания.

*Цель информационной корреспонденции:* представить фактологическое описание события через акцентирование внимания на его динамике и внешних (наблюдаемых) деталях и подробностях, тем самым проявив социальную суть происшедшего.

Информационная корреспонденция может быть востребована в ситуации, когда существует новый факт действительности, социальный смысл и значимость которого не очевидны, требуется оперативное отражение события в хронологической последовательности, без авторского присутствия, в виде фактологического описания.

*Задача корреспондента* – сообщить наиболее важные, но при этом видимые («лежащие на поверхности»), параметры отображаемого события. Автор не должен выявлять взаимосвязи описываемого события с другими фактами, не должен стремиться проникнуть в неочевидное (в том числе причины и следствие), а должен, опираясь на детали и подробности, сформировать у аудитории адекватное действительности понимание предмета (в том числе причин, если они очевидны). Итак, корреспондента интересует не только событие как момент изменения действительности, но и его детали. Корреспонденция, помимо ответов на вопросы заметки, дает ответ на вопрос, как это происходило. Отбор деталей и подробностей факта – важнейший момент в работе над жанром, так как именно этим обеспечивается понимание факта аудиторией.

Для получения информации о событии корреспондент использует эмпирические *методы*: наблюдение и беседу (для реконструкции динамики и содержания факта). В случае документального фиксирования причин или хода события необходимо обращаться к документальным источникам (протокол осмотра места происшествия, результаты медицинского освидетельствования, тексты законов и т. п.).

Для предъявления результатов изучения предмета используются методы констатации, повествования, описания (как дополнительный). Спецификой корреспонденции с точки зрения методов работы журналиста является применение метода *скрытой оценки* («избирательного показа события» (определение А.А. Тертычного)) при отражении факта: оценочных (качественных) эпитетов, характеризующих определений.

Сравнение жанра информационной корреспонденции с заметкой позволяет установить как их сходство (новостной характер, социальная значимость факта, а также емкость и понятность его отражения в тексте), так и различие: в корреспонденции более детализированное описание факта.

С репортажем информационную корреспонденцию роднит именно детализированное описание факта, а отличает метод повествования, который используется для передачи динамики изменений события, без эмоций и экспрессии. В отличие от репортера, автор корреспонденции не обязательно должен присутствовать на месте события в момент его совершения, он не ставит перед собой задачи дать зримое, наглядное изображение предмета или создать эффект присутствия, не стремится показать необычность события. Автор сосредоточен на фактологическом воссоздании события (в том числе через реконструкцию) с акцентом на деталях, которые проясняют его социальную сущность.

Ошибками корреспонденции следует считать:

- прямые авторские оценки;
- акцентирование внимания на второстепенных деталях, не раскрывающих социальной сути события;
- перегрузку текста деталями и подробностями;
- чрезмерную описательность (это свидетельствует о трансформации в жанр репортажа).

*Пример:*

Московский комсомолец. – 2015. – 16 октября

### **В Москве госпитализирован мужчина с симптомами лихорадки Эбола**

*Он прилетел из Эфиопии и к моменту приземления в аэропорту «Внуково» уже был в тяжелом состоянии*

Пассажир рейса, прибывшего в пятницу в аэропорт «Внуково» из Стамбула, всполошил все экстренные службы воздушной гавани. У мужчины были зафиксированы острые симптомы загадочной болезни, похожей на лихорадку Эбола. Мужчину госпитализировали, а борт пришлось подвергнуть дезинфекции.

Как стало известно «МК», около 11.30, после приземления лайнера А321 «Турецких авиалиний», экипаж доложил в диспетчерскую, что у одного из пассажиров зафиксированы симптомы острой лихорадки. В аэропорту были подняты по тревоге все экстренные службы. Врачи, поднявшиеся на борт, установили, что у пассажира началось поражение печени, поднялась высокая температура, из-за чего он едва мог говорить. Медики поставили предварительный диагноз: лихорадка неясной этиологии. Мужчину срочно отправили на лечение в 1-ю инфекционную больницу Москвы.

После случившегося санитарные службы провели дезинфекцию салона самолета, из-за чего обратный вылет в Стамбул пришлось задержать до 16.30. А всем пассажирам, летевшим вместе с заболевшим, объявили, что при первых симптомах недомогания им следует обратиться к врачу.

Как узнал «МК», больным оказался некий Сумат Мухтар Усманов 29 лет, который проживает в подмосковном Домодедове. Он летел транзитом через Стамбул из Эфиопии. Так что подхватить в Африке мог любой вирус. В настоящее время мужчину поместили в бокс, взяли все необходимые анализы. Результаты будут известны в субботу.

Между тем, как пояснил вирусолог НИИ эпидемиологии и микробиологии им. Гамалеи, академик РАМН Феликс Ершов, из Африки мужчина вполне мог привезти Эболу. Симптоматика его лихорадки вполне с этим вирусом схожа. Впрочем, это может быть и любая другая инфекция, коих в Африке довольно много.

В самолете же никаких опасных бактерий, по его словам, остаться не могло. Да и люди в салоне тоже не могли заразиться.

– Такая лихорадка не грипп, она не передается воздушно-капельным путем. Только при более тесном контакте людей или от животных, – пояснил Ершов.

Данная корреспонденция отражает событие, четко привязанное к месту и времени. С опорой на свидетельства очевидцев и компетентные источники воссоздается его динамика. При этом используется фактологическое описание без эффекта авторского присутствия, оценок и эмоций. Детали события позволяют понять его суть и последствия для общества.

#### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В какой коммуникативной ситуации может быть востребована информационная корреспонденция?
2. Каковы жанрообразующие признаки информационной корреспонденции? Как они влияют на форму отражения события?
3. Как добиться качества отражения события, используя модель информационной корреспонденции?
4. Какие ошибки могут быть допущены при создании корреспонденции? Как их избежать?

#### ***Рекомендуемая литература***

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2011. — С. 34–43.
2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. — Изд. 5-е, испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2014. — С. 77–79.
3. Шостак, М.И. Журналист и его произведение : практическое пособие / М.И. Шостак. — М. : Гендальф, 1998. — С. 9–25.
4. Шостак, М.И. Репортер : профессионализм и этика : практическое пособие / М.И. Шостак. — М. : Рип-холдинг, 2001. — С. 21–50.

### **Тема 6. Информационный репортаж как жанр новостной журналистики**

#### ***Основные вопросы***

1. Понятие «репортаж».
2. Содержательно-формальные и стилистические характеристики информационного репортажа.
3. Ситуация использования информационного репортажа.
4. Тенденции жанра.

### *Изучив тему, студент должен*

- *знать* содержательно-формальные характеристики информационного репортажа;
- *уметь* применять на практике знания о жанровой модели информационного репортажа;
- *владеть* алгоритмом работы над текстами в жанре информационного репортажа.

Понятие «репортаж» происходит от латинского слова «reportate», означающего «передавать» и «сообщать». Как отмечает А.А. Тертычный, «оно стало употребляться в первой половине XIX века для обозначения публикаций, извещавших читателя о ходе судебных заседаний, парламентских дебатов, различных собраний. Позднее такого рода тексты стали называть «отчетами»<sup>46</sup>. А словом «репортаж» стали обозначать все многообразие деятельности по передаче новостей с места события.

В современных печатных СМИ репортаж стал использоваться редко, так как технология печати не обеспечивает оперативность, а следовательно, и ценность репортажного отражения действительности. В классическом варианте репортаж чаще встречается в электронных СМИ. Однако существуют ситуации, в которых репортаж незаменим. Например, он может быть полезен для отражения события, подробности которого имеют значение для массовой аудитории, но число его участников (наблюдателей, свидетелей, участников) невелико.

Модель классического информационного репортажа может быть охарактеризована через ряд признаков.

Объектом внимания репортера является новое, актуальное, общественно значимое событие, на котором он присутствовал. Следует исключить из сферы внимания второстепенные, проходные события. *Предметом* отражения в репортаже становится динамика изменения события, его характеристик, действий людей, приводящих к этим изменениям. Репортер не просто констатирует факт (как в заметке), но, используя возможности реконструкции события с помощью знакового кода и цифровых технологий, воссоздает его в реальном времени.

<sup>46</sup> Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. Изд. 5-е, испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2014. С. 85

Тема репортажа, в которой воплощается предмет действительности, имеет специфическую характеристику — двуплановость. Первый план «приобщает» читателя к событию, «окунает» в его атмосферу, второй «вводит» читателя в круг образов и ассоциаций автора через усиление авторской эмоциональной оценки происходящего.

Специфика развития темы в репортаже требует от репортера конкретных умений. Прежде всего — умения создать эффект непрерывности движения (динамики события). Не всегда при этом нужна последовательная констатация моментов. Воссоздать динамику можно, развернув движение через отбор лишь наиболее существенных изменений и «поворотов» события. Достоинство репортажа — в представлении события в «чистом виде», пока оно еще не обросло рассуждениями и комментариями. Ведь первое впечатление нередко оказывается самым верным.

*Цель репортажа* — воссоздав событие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность читателю увидеть его глазами очевидца, вызвав при этом сопереживание, адекватное тому, которое возникло у автора. Проверкой на профессиональную пригодность для каждого репортера становится способность находить и акцентировать внимание на том, что имеет «человеческий интерес».

Помогают в достижении цели сенсорные (воздействующие на органы чувств) детали, которые репортер подбирает, ориентируясь на предмет.

Автор репортажа не только создает текст, но и является его выразительным ресурсом. Авторское «я» — сущностный признак репортажа. «Присутствие» его в тексте подчеркивает достоверность описываемых событий. Важный момент: авторское участие проявляется не в прямых комментариях и оценках, а именно в описании оттенков чувств, переживаний, мыслей, возникающих на месте события, поэтому так важно фиксировать их в режиме реального времени, ведь сочинить их потом невозможно.

Репортаж — самый наглядный из всех жанров журналистики.

Отсюда особые методы, используемые репортерами для сбора информации. Во-первых, это наблюдение, так как журналист обязательно должен быть свидетелем или участником события. Следует помнить, что наглядность несет в репортаже чисто информацион-

ную функцию, функцию сообщения о вполне конкретном событии, поэтому наблюдать необходимо за поступками, динамикой поведения, вариантами взаимоотношений. Как отмечает М.И. Шостак, «репортера должны интересовать: свидетели состоявшегося события; очевидцы, жертвы (чья вовлеченность в событие как-то меняет их жизненную перспективу...); инициаторы; главные исполнители и участники; герои»<sup>47</sup>.

Во-вторых, интервью с участниками события. Оно является еще одним средством усиления наглядности и достоверности факта.

В-третьих, метод проработки документов. Он может быть использован на подготовительном этапе: желательно заранее узнать и зафиксировать все доступные данные, чтобы освободить себя от необходимости в момент события уточнять сведения.

В основе *композиции репортажа* — хронология события. Причем хронотоп текста должен полностью совпадать с хронотопом события. Что касается структуры текста репортажа, то в его основе — событийный сюжет, передающий динамику события. Если событие развивается вяло, неопределенно, является довольно статичным, автора может выручить вывод на поверхность внутренней динамики — динамики авторских переживаний, вызванных знакомством с событием. Важным структурным элементом репортажа является репортажное интервью (как средство удостоверения факта и способ раскладки его на «голоса»).

С *методами получения информации* связаны методы предъявления информации: основной — описание, вспомогательные — констатация, повествование.

Классический репортаж пишется от первого лица в настоящем времени — для усиления эффекта присутствия автора на месте события. Однако необходимо отметить, что данный эффект может быть достигнут и без прямой ссылки на личность автора, а как бы косвенно, через фиксацию информации, которую можно получить, только увидев, услышав, присутствуя.

---

<sup>47</sup> Шостак М.И. Репортер : профессионализм и этика: практическое пособие. — М. : РИП-холдинг, 2001. С. 145

### ***Языковые и стилистические особенности репортажа***

Для решения творческих задач используется особый репортажный стиль: стремительное и легкое повествование, содержащее развернутые описания картин, сцен, эпизодов, но при этом отличающееся лаконизмом, яркостью, «наступательным» характером. Обстоятельная картина как бы подменена штрихами, пунктиром деталей. В «авторской теме» репортажа могут быть использованы и выразительные средства, но только для усиления наглядности события.

Таким образом, репортаж — журналистское произведение, в котором неизменно важны самоочевидность и эффект объективности, а также наглядность факта, динамичная картина, которая представляет сиюминутный репортерский отклик на событие.

При создании репортажа перед журналистом стоит сложная задача: дифференцировать субъективную и объективную реальности, при этом не дистанцируясь от последней настолько, чтобы она утратила свою достоверность и «зримость». От репортера читатель ожидает готовность абстрагироваться от субъективной реальности и рассказать о том, что произошло на самом деле. Профессионалу нужно уметь уберечься от опасности увлечения эмоциями, собственным «я» в событии, а не событием.

### ***Виды репортажа***

1. *Классический событийный репортаж.* Этот вид репортажа, как правило, предлагает читателю детальное, подробное описание хода события, ограничиваясь в основном информацией, полученной в результате собственных наблюдений за происходящим и от участников действия.

2. *Событийный познавательный репортаж.* Посвящен событиям, которые дают читателям информацию, необходимую для удовлетворения их познавательных потребностей: новые способы лечения, социальных услуг, отдыха. Представленные в репортаже, они приобретают особую достоверность, позволяя читателю буквально на месте познакомиться с тонкостями действия, его подробностями, поведением и реакциями участников.

3. *Тематический репортаж.* Он создается в том случае, если репортер выделяет во всем процессе одну-две важные для аудитории линии, опуская или вскользь упоминая о других.

Современные тенденции жанра:

- тематическое расширение (в предмет включаются спортивные и статичные события);
- ослабление темы автора при усилении темы события (хронологическое, детализированное повествование, упоминание наглядных деталей и подробностей без акцента на авторском «я» репортера) или обратная ситуация: полное переключение на авторское повествование о наблюдаемом событии;
- усиление фактологичности сообщения при полном отказе от выразительных средств;
- расширение роли репортажного интервью в сообщении деталей события (переключение точки обзора с автора на участников);
- повествование в прошедшем времени.

*Пример:*

Московский комсомолец. – 2015. – 16 октября

### **В Латакию под защиту русских прибывают беженцы**

*Сейчас в сирийской провинции размещены полтора миллиона человек.*

Гуманитарная ситуация в сирийской провинции Латакия близка к критической. Сейчас в регионе находится около полутора миллионов человек, бежавших от войны. С появлением в городе базы российских Воздушно-космических сил люди стали стекаться в Латакию, так как убеждены, что сейчас это самый спокойный регион в Сирии. Наш специальный корреспондент побывал в одном из лагерей, развёрнутом на территории местного футбольного стадиона.

Сирийские власти стараются сделать все, чтобы оказать помощь людям, попавшим в беду.

Ибрагим Салим, губернатор провинции Латакия, заявил журналистам: «Наконец в Сирию пришли честные люди с понятной позицией по сирийскому конфликту, западные, так называемые друзья, не предоставляют реальной помощи, это делает с начала кризиса только Россия», – подчеркнул Ибрагим Салим.

Губернатор отметил, что та гуманитарная помощь, которую оказывает Сирии Россия, очень важна. Сейчас Латакия стала центром, куда стекаются люди, убегающие от зверств ИГИЛ. Здесь находятся около полутора миллионов беженцев. Они живут в лагерях, ютятся у соседей, родственников и друзей. Эти люди потеряли все, и гуманитарная помощь – их последняя надежда на выживание.

Сейчас в Латакии развёрнуты три лагеря беженцев. В одном из них, который расположен прямо на футбольном стадионе имени Хафиза Асада, побывал корреспондент «МК».

Сирийцы называют это место Центром для приёма временно перемещённых лиц из районов со сложной обстановкой.

– У нас нет беженцев, у нас есть наши братья и сёстры, попавшие в беду и приехавшие к нам, и мы все верим, что при помощи России наступит мир и эти люди вскоре смогут вернуться к себе домой, – рассказал «МК» Али Багдад, чиновник администрации, который отвечает за размещение людей в лагерях.

Сам лагерь – сотни палаток, разбитых под палящим солнцем, между которыми натянуты верёвки с мокрым бельём. Среди палаток снуют стайки детишек, которые, услышав русскую речь, хором начинают скандировать самое модное сейчас слово в Сирии – «Россия! Россия!» и вскидывают два пальца, сложенные в виде латинской буквы V. Взрослые сдержанно улыбаются или подходят и хлопают по плечу и говорят «Спасибо». Это слово здесь второе по популярности.

В лагере живёт более пяти тысяч человек, бежавших из захваченных боевиками городов. Спят на одеялах, брошенных в палатках прямо на голой земле. Говорить о каком-то минимальном комфорте не приходится. Здесь не живут, здесь выживают и очень хотят вернуться назад в свои дома.

Конечно, власти максимально пытаются облегчить жизнь людей. Организовано бесплатное питание, дети ходят в школу, или, как это называют в Сирии, медресе. Те, кто постарше, на льготных условиях могут поступить в институт. Людей пытаются хоть как-то трудоустроить, чтобы была возможность прокормить семью. Несмотря на сложные условия, беженцы не теряют оптимизма, здесь верят, что вскоре они вернутся в свои дома.

Разговариваем с Ибрагимом, который вместе с семьёй бежал из Алеппо.

– Они просто заходят в дома и забирают все, что им понравится, если пытаешься возразить, бьют прикладами автоматов. Мне дали по лицу, выбили несколько зубов, пригрозили, что вообще убьют, потому что я не поддерживаю идеи ИГИЛ, – рассказывает беженец. – Я быстро собрал семью, у меня пятеро детей, и ночью мы ушли из города, так как поняли, что в покое нас не оставят. Сейчас там бои, надеюсь, наша армия скоро освободит город.

Спрашиваю у Хафизы, которая вместе с девятью детьми бежала из города Хама, не хочет ли она, как многие её соотечественники, поехать в Германию.

– Конечно, можете мне не верить, но я хочу жить здесь и никакой Германии мне не нужно, – отвечает женщина. – Я уверена, что наши войска, с помощью русских самолетов, выгонят из города эту нечисть, и я смогу вернуться к себе домой. В Сирии жить хочу, а не в Германии.

Над стадионом раздаётся рёв бомбардировщика Су-24, заходящего на посадку.

– Вот наши настоящие друзья, – говорит женщина, показывая рукой на самолёт. – Спасибо русским, что подарили нам спокойствие и надежду на то, что в Сирии наконец наступит мир.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В какой коммуникативной ситуации может быть востребован информационный репортаж?
2. Каковы его жанрообразующие признаки? Как они влияют на форму отражения события?
3. Как добиться качества отражения события, используя модель информационного репортажа?
4. Каковы современные тенденции информационного репортажа?
5. Как вы оцениваете перспективы жанра?

### ***Рекомендуемая литература***

1. Ким, М.Н. Репортаж: технология жанра : учеб. пособие / М.Н. Ким. – СПб. : Михайлов В.А., 2005. – 224 с.
2. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 39–41.
3. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М : Аспект Пресс, 2014. – С. 85–89
4. Шостак, М.И. Репортер : профессионализм и этика : практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : Рип-холдинг, 2001. – С. 130–139.

## Тема 7. Информационный отчет как жанр новостной журналистики

### *Основные вопросы*

1. Предметная специфика отчета.
2. Содержательно-формальные и стилистические характеристики информационного отчета.
3. Текстовые недостатки отчета.
4. Коммуникативная ориентированность информационного отчета.

### *Изучив тему, студент должен*

- *знать* содержательно-формальные характеристики информационного отчета как жанра новостной журналистики;
- *уметь* применять на практике знания о жанровой модели информационного отчета;
- *владеть* алгоритмом работы над текстами в жанре информационного отчета.

По мнению исследователей жанров журналистики, первые тексты, напоминающие по жанровым признакам отчеты, можно было прочитать в газете «Петровские ведомости». Это были сообщения об ассамблеях и приемах государственного уровня. В то время существенной характеристикой жанра было максимально точное описание события в строгом соответствии с хронологией происшедшего. Подробный, развернутый отчет широко использовался советскими газетами в 60–70 гг. XX в.

Современный информационный отчет позволяет получить представления не только о хронологии события. Жанр отчета может быть рекомендован к использованию в ситуации, когда необходимо максимально подробно передать сведения о процессе обсуждения актуального вопроса (вопросов) на конкретном мероприятии, о позициях участников обсуждения, о вкладе каждого в формирование итога обсуждения.

*Предмет* отчета очерчен дополнительными по сравнению с заметкой и корреспонденцией рамками: это всегда событие, совершающееся в форме обмена информацией (конференция, симпозиум, заседание, форум, семинар, собрание, конгресс, пресс-конференция и т. п.). Указанный предмет должен быть полезен и интересен ауди-

тории с точки зрения результата, выработанного в ходе обсуждения (решение, постановление, резолюция, открытое письмо и т. д.).

*Цель информационного отчета* — представить процесс обсуждения актуального вопроса максимально точно, в строгом соответствии с хронологией, с выводами, без авторских оценок и комментариев.

*Задача* автора отчета — последовательно, точно, фактографично (документально) изложить «сценарий» мероприятия, делая акцент на наиболее важных выступлениях его участников.

Требование точного следования документальной основе обусловлено функциями отчета, важнейшими из которых являются:

- информационная (связанная с оперативным отражением важного для аудитории информационного события);
- прогностическая (реализующаяся через предоставление аудитории возможностей для прогноза и коррекции своих будущих действий с учетом решений, принятых на мероприятии).

Получение информации для жанра отчета осуществляется посредством личного *наблюдения* журналиста за процессом обсуждения непосредственно на месте события (с фиксацией на диктофон важнейших выступлений и реплик), а также с помощью *проработки документов* (это может быть текст выработанного решения, постановления, резолюции, а также программы мероприятия и т. п.).

Обработка информации заключается в селекции: сохраняются сведения, значимые для понимания того, «как получился результат», остальные — отбрасываются.

Полученная и обработанная информация предьявляется в тексте с помощью методов *констатации* (новостное ядро, точное указание имен, фамилий, должностей, вопросов для обсуждения и т. д.) и *повествования* (для передачи смены «планов»), а также *цитирования* (точные, достоверно процитированные формулировки из речей выступавших и из принятых решений). Возможно также использование косвенной речи, точно передающей суть выступлений.

Роль автора в отчете сводится к документальному воспроизведению хода обсуждения и выбору для цитирования фрагментов речей и решений.

В основе *композиции* отчета — точная хронология информационного процесса.

Структура отчета трехчастна:

- новостное ядро (констатация факта: что? где? когда произошло? кто участник? какие вопросы обсуждались?);
- развитие действия (передача хода обсуждения вопроса (проблемы) с указанием участников);
- вывод (информация о полученном результате: принятой программой действия, резолюции, постановлении и т. п.).

Стиль отчета тяготеет к научному или официально-деловому – в зависимости от характера мероприятия. В отчетах, предназначенных для публикации в молодежных или массовых газетах, может быть использован публицистический стиль с элементами научного или официально-делового.

Виды отчета: краткий (аналогичен заметке) и развернутый (максимально полно воспроизводит ход обсуждения и принятое решение).

У жанра отчета есть объективные «минусы»: это официальность, отдаленность от аудитории, шаблонность (нередко скучность) изложения материала. Преодолеть указанные «минусы» можно, акцентируя внимание на конфликте мнений, проявившихся в ходе обсуждения, представляя решение как консенсус и, одновременно, способ разрешения каких-либо социальных противоречий, трудностей.

К субъективным (зависящим от автора) недостаткам отчета можно отнести следующие:

- тавтология «скрепляющих элементов» (далее..., после этого..., также...);
- отсутствие конкретики в формулировках, характеризующих содержание выступлений: «Заместитель руководителя Тольяттинского управления министерства образования и науки Самарской области Татьяна Платонова обозначила приоритетные направления, по которым планируется развитие системы среднего образования до 2023 года» (без конкретизации направлений);
- перегрузка текста информацией, не имеющей никакого значения для понимания сути полученного результата.

*Пример:*

Ведомости. – 2015. – 23 октября

### **Лавров предложил расширить число переговорщиков по Сирии до дюжины**

*Квартет может пополниться постоянными членами Совбеза ООН, Египтом, Ираном, Катаром, ОАЭ, Иорданией, – считает министр.*

Четырех стран, которые участвовали в переговорах в Вене по сирийскому урегулированию, недостаточно, чтобы обеспечить эффективное внешнее сопровождение межсирийских переговоров. Такую позицию высказал министр иностранных дел России Сергей Лавров по итогам переговоров с его коллегами из США, Турции и Саудовской Аравии, прошедших в Вене в пятницу, 23 октября.

«Сегодняшняя «четверка» – это совсем не «четверка», которая узурпирует все усилия», – заявил Лавров (цитата по «РИА Новости»). «Более того, мы с этого начали на встрече, этим и закончили нашу дискуссию: этой четверки явно недостаточно, чтобы обеспечить эффективное внешнее сопровождение межсирийских переговоров», – отметил министр.

Руководитель российского внешнеполитического ведомства заявил, что «группа сопровождения» урегулирования ситуации в Сирии должна быть расширена. «В ней должны быть представлены, на мой взгляд, все постоянные члены Совета Безопасности, не только Россия и США, и государства региона, тоже все ключевые, не только Саудовская Аравия и Турция, но также Египет, Иран, Катар, ОАЭ, Иордания», – сказал Лавров. По его словам, эту группу не нужно бесконечно расширять. «Думаю, где-то дюжина с небольшим государств и структур вполне была бы уместна», – отметил он.

Также российский министр заявил, что все участники встречи хотят видеть Сирию целостным, суверенным, светским, правовым государством. «Мы все хотим, чтобы кризис был урегулирован на основе восстановления Сирии как территориально целостного, независимого государства, государства светского, государства, в котором обеспечиваются права всех без исключения конфессиональных и этнических групп», – подчеркнул министр.

Также Лавров проинформировал своих коллег, участвовавших во встрече в Вене, о создании в Аммане российско-иорданского механизма координации действий военных в небе над Сирией. «Я сегодня на встрече «четверки» предложил, чтобы наши партнеры – и американские, и саудовские, и турецкие – тоже пользовались этой возможностью, этим механизмом, на базе которого можно решить все те вопросы, которые пока не позволяют эффективно подавлять «Исламское

государство», «Джабхат-ан-Нусру» (деятельность данных террористических организаций запрещена на территории России и в ряде других стран) и прочие террористические группировки», – сказал он (цитата по «Интерфаксу»).

Руководитель российского внешнеполитического ведомства подчеркнул, что подобное взаимодействие могло бы происходить «в том числе в рамках той инициативы, которую выдвинул президент [России], – взаимно согласовывать цели, взаимно согласовать наконец список тех организаций, которые являются террористическими, – для этого есть и критерии, есть списки Совета Безопасности, есть национальные списки в странах Европы и в США, и в России». Впрочем, Лавров заявил, что «пока от этого... партнеры уходят».

По его мнению, в рамках этой инициативы можно «согласовать не только цели противника, цели нашего общего врага – терроризма, но согласовать и те районы [в Сирии], которые контролируются патриотической оппозицией, чтобы помогать ей противостоять «Исламскому государству» и прочим террористам и чтобы вовлекать эту вооруженную патриотическую оппозицию также в политический процесс».

Также министр опроверг слухи о том, что на встрече мог обсуждаться возможный уход Башара Асада. «Распространялись слухи, что здесь договариваются о том, что через какой-то период времени президент Асад уйдет. Все это не так», – сказал Лавров. «Есть у наших партнеров одержимость фигурой президента Сирии, но мы подтвердили нашу позицию. Она предельно ясно изложена президентом России во время последних выступлений. Если делать ставку на смену режима и особенно заикливаться на конкретной фигуре, то мы это уже проходили и в Ираке, и в Ливии, и мы знаем, чем это кончилось, а точнее, не кончилось, а продолжается, – глубоким кризисом в этих странах», – отметил он.

«Поэтому наша позиция заключается в очень простой формуле: судьбу Сирии, судьбу президента, любых других личностей должен решать сам сирийский народ», – сказал Лавров. – И не на поле боя или через какие-то восстания и перевороты, а через политический диалог», – уточнил министр.

В представленном примере отсутствует «обмен информацией», однако содержанием события остается информационная деятельность субъекта.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В какой коммуникативной ситуации может быть востребован информационный отчет?
2. Каковы содержательные признаки информационного отчета?
3. В чем специфика формы отражения события в информационном отчете?
4. Как добиться качества отражения события, используя модель информационного отчета?
5. Как избежать объективных и субъективных недостатков в тексте информационного отчета?

### ***Рекомендуемая литература***

1. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М.Н. Ким. – СПб. : Питер, 2011. – С. 280–287.
2. Кройчик Л.Е. Журналистские жанры. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2014. – С. 223–224.
3. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 294–297.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – С. 79–80.
5. Шостак, М.И. Журналист и его произведение : практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : Гендальф, 1998. – С. 29–32.
6. Шостак, М.И. Репортер : профессионализм и этика : практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : РИП-холдинг, 2001. – С. 21–50.

## **Тема 8. Информационное интервью как жанр новостной журналистики**

### ***Основные вопросы***

1. История жанра «интервью».
2. Предметная специфика интервью.
3. Категориальные признаки информационного интервью: содержательно-формальные и стилистические.
4. Коммуникативная стратегия информационного интервью.

5. Технология работы над жанром интервью.

6. Виды интервью.

***Изучив тему, студент должен***

- *знать* содержательно-формальные характеристики информационного интервью как жанра новостной журналистики;
- *уметь* применять на практике знания о жанровой модели информационного интервью;
- *владеть* алгоритмом работы над текстами в жанре информационного интервью.

В теории журналистской деятельности интервью принято рассматривать и как метод получения сведений от человека, и как жанр журналистского произведения.

***Интервью как метод получения сведений*** известно людям с древних времен и подробно описано во многих источниках. Еще в Античности его использовал философ Сократ в диалогах с учениками. Древний историк Геродот утверждал, что его фундаментальный труд «История» создавался на основе сведений, полученных путем распросов, «чтобы прошедшие события с течением времени не пришли в забвение». Интервью как метод получения информации описан и в трудах советских и российских ученых-журналистов<sup>48</sup>.

***Интервью как жанр.*** Выделение «интервью» в самостоятельный жанр журналистики произошло в результате того, что в ряде публикаций, при создании которых (для сбора информации) был применен метод интервью, стал фиксироваться реальный процесс интервьюирования. Чтобы такое явление могло появиться в периодической печати, были необходимы определенные демократические преобразования.

История становления жанра интервью и процесс формирования устойчивых признаков данного типа текста воссоздаются в научных трудах ученых, представляющих различные научные школы<sup>49</sup>.

<sup>48</sup> Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве / С.Н. Ильченко. СПб., 2003; Лукина М. Технология интервью: учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2003; Шумилина Т.В. Не могли бы вы рассказать... – М. : Изд-во МГУ, 1976.

<sup>49</sup> Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. – М. : Наука, 1993; Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. – СПб. : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.; Караулов А.В. Вокруг Кремля. Книга политических диалогов. – М. : Новости, 1990;

Слово «интервью» появилось в печати 60–80-х гг. XIX века, но как термин, обозначающий жанр, стало использоваться только на рубеже XIX–XX веков. В XX веке термин «интервью» окончательно закрепился для определения одного из способов организации словесного текста в журналистском творчестве.

В конце 80-х — начале 90-х годов XX века не только в России, но и во всем мире интервью стало одной из самых популярных форм отражения действительности. Известный писатель, ученый-семиотик Умберто Эко писал о «синдроме интервью» как неспособности журналиста выразить свои мысли в монологе — не столько от первого лица, сколько от своего имени. В современных средствах массовой информации жанр интервью является одним из популярных. Американские исследователи подсчитали, что интервью «съедает» у работников СМИ от 80 до 90 % их рабочего времени. Но его популярность не ослабевает, поскольку ничто не может заменить «живых» человеческих свидетельств.

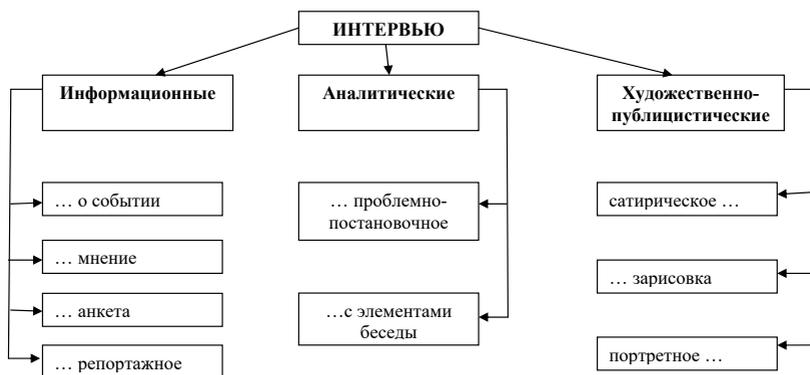
Слово «интервью» происходит от англ. *interview*, состоящего из префикса *inter*, означающего «взаимодействие, взаимонаправленность», и слова *view*, одно из значений которого — взгляд, мнение.

В самом общем виде можно определить интервью как *тип текста, в котором зафиксирован реальный процесс интервьюирования журналистом компетентного человека по поводу актуального факта действительности.*

Анализ научных источников и современной журналистской практики позволяет выстроить современную *классификацию интервью:*

---

Кодола Н. В. Интервью : Методика обучения. Практические советы: учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2008; Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. Методические указания. – М. : Изд-во МГУ, 1988; Мельник Г.С. Интервью и его виды / Г.С. Мельник, А.И. Тепляшина // Основы творческой деятельности журналиста. – СПб. ; Питер, 2006. С. 124–128; Отт У. Вопрос + ответ = интервью. – М. : Московский рабочий, 1991; Станько, А. У истоков жанра интервью // Акценты. 2012. Вып. 7–8. С. 17–18; Сыченков В.В. Интервью-портрет как тип коммуникации (на материале российских печатных еженедельников 1985–1996 гг.): автореферат. Казань, 2007; Тищенко В.А. Интервью в газете: Теория и практика развития жанра: автореферат. – М., 1980; Шумилина Т.В. Не могли бы вы рассказать... – М. : Изд-во МГУ, 1976; Янчева Н.Ю. Автопортрет в интервью: диссертация. Воронеж, 2011.



### *Информационное интервью*

Теория жанра интервью, а также практические рекомендации по его подготовке представлены в учебном пособии Н. Кодолы<sup>50</sup>.

*Объектом* внимания в информационном интервью выступает новый актуальный факт социальной действительности. *Предметом* – знание, мнение человека об этом факте. *Цель* – выявить, проверить, уточнить сведения о факте действительности, предъявив массовой аудитории знание и мнение о нем от лица первоисточника.

Назначение информационного интервью – правдиво (из достоверного источника) передать наиболее важные сведения, всесторонне, в наиболее значимых внешних характеристиках, осветить какой-либо факт через мнение конкретного человека. В полной мере интервью будет информационным, если его содержание будет включать ответы на вопросы «Кто? Что? Где? Когда? Как?». Если же в тексте разворачиваются ответы на вопросы «Почему? Зачем? Что это значит? Каковы прогнозы? Что делать?», получится аналитический материал.

Создание качественного интервью обеспечивается комплексом коммуникативно-речевых умений интервьюера.

Во-первых, это владение технологией получения информации от человека в процессе интервью или беседы. Данная технология подробно описана в учебном пособии М. Лукиной<sup>51</sup>. Во-вторых, умение обрабатывать данные, полученные от интервьюируемого.

<sup>50</sup> Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2008.

<sup>51</sup> Лукина М. Технология интервью: учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2003. С. 29–172.

В-третьих, способность грамотно предъявлять результаты процесса интервьюирования в связном тексте, построенном в соответствии с драматургическим принципом.

### *Особенности формы*

Интервью представляет собой законченный текст, объединенный общим замыслом (темой) и состоящий, как правило, из своеобразных смонтированных блоков «вопрос — ответ». Как отмечает Н. Кодола<sup>52</sup>, информационную ценность текста интервью обеспечивают категории информативности, связности (цельности), интеграции (завершенности).

По ее мнению, «категория информативности предполагает наличие в интервью содержательно-фактуальной (сведения о факте), содержательно-концептуальной (авторское понимание характеристик факта), содержательно-подтекстностной (обнаруживает скрытый смысл, извлекаемый из описания фактов) информации»<sup>53</sup>.

Для информационного интервью основным содержанием является содержательно-фактуальная информация. Полученная от интервьюируемого, она должна соответствовать информационному поводу и формату СМИ. С точки зрения информативности важна также характеристика интервьюера, обосновывающая его право выступать в качестве источника информации. «Представление» интервьюируемого в ведущем абзаце текста должно формировать адекватную коммуникативной ситуации пресуппозицию.

С точки зрения категории *связности и цельности (целостности)* очевидно, что все элементы (содержательные и формальные (заголовок, лид, корпус текста)) должны быть связаны между собой, последовательно представлены и взаимозависимы. Смысловая (содержательная) целостность текста проявляется в единстве темы. Все смысловые блоки интервью должны «работать» на раскрытие темы, обеспечивая реализацию коммуникативного намерения интервьюера.

Структурно-композиционная целостность интервью обеспечивается внутренней логикой и членимостью текста.

Поскольку в информационном интервью предметом отражения выступает знание человека о динамике события (интервью-репор-

<sup>52</sup> Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2008. С. 63–73.

<sup>53</sup> Там же. С. 64.

таж), то в основе композиции лежит последовательное изложение информации о главных параметрах нового факта действительности.

С точки зрения членимости интервью представляет собой текст, содержащий три структурно-семантические части: зачин (лид – новостное ядро, начальная фаза интервью, для которой очень важен первый вопрос), основная часть (развернутые сведения о факте), концовка (фаза завершения интервью).

Основной единицей структурного членения интервью Н. Кодола считает «реплику»: «Она имеет двуплановый характер, совмещая значение (акции, стимула) и реакции (ответного действия). Реплики-акции и реплики-реакции должны чередоваться и соответствовать друг другу»<sup>54</sup>.

Назначение реплик-стимулов в интервью многопланово: «Они могут порождать новую информацию, видоизменять тему, способствовать построению второй реплики, ускорять, замедлять течение коммуникации, выражать эмоциональную оценку и т. д. Через сочетание реплик-стимулов обнаруживается необходимая полнота и глубина раскрытия темы»<sup>55</sup>.

Реплики-стимулы обуславливают появление конкретных функциональных типов диалога:

- диалога – сообщения информации;
- диалога – запроса информации (расширяется запрос);
- диалога-побуждения (побудительные конструкции доминируют – скандальное интервью);
- диалога-расспроса (разворачиваются уточняющие конструкции).

В информационном интервью реплики-стимулы призваны организовать диалог-сообщение.

Подробные характеристики типов диалога и требований, предъявляемых к вопросам как репликам-стимулам, порождающим и организующим различные виды диалога, представлены в учебном пособии Н. Кодолы<sup>56</sup>.

---

<sup>54</sup> Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2008. С. 67.

<sup>55</sup> Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2008. С. 67–68.

<sup>56</sup> Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2008. С. 67–68; 86–100.

В некоторых случаях в структуре информационного интервью могут использоваться невербальные средства (ремарки о жестах, мимике интервьюируемого). Они служат средством передачи информации о личности героя, его характере, индивидуальных чертах, а также обеспечивают базовый фон для адекватного декодирования фактологической информации.

Целостность текста интервью обеспечивается также соблюдением единства времени и места при характеристике факта, грамотным использованием наклонений глаголов (они должны быть одного вида).

*Категории интеграции и завершенности* в информационном интервью обеспечиваются исчерпанностью темы (знания, мнение полностью удовлетворяют запросы и потребности аудитории в когнитивной информации).

*Особенности языка и стиля интервью.* Должны сохраняться разговорный стиль и эффект спонтанности речи.

*Технология работы над текстом интервью.* В готовом материале не обязательно используется все записанное: некоторые вопросы опускаются, некоторые — «сжимаются», корректируются, иногда передвигаются. Идут в ход заметки в блокноте, уточняющие смысловые и интонационные акценты и «прозвучавшие цитаты» — наиболее удачные выражения, годные для заголовка, для концовки. Фрагменты, содержащие ремарки журналиста, выделяются средствами дизайна.

Вопросы журналиста в интервью должно быть интересно читать, никто не должен усомниться в их нужности, в том, что ответ получен благодаря умело реализованной инициативе журналиста.

По количеству участников интервью выделяют следующие *виды*.

*Интервью-диалог* между интервьюером и интервьюируемым: с точки зрения структурных связей — это всегда более или менее краткие, компактные вопросы журналиста и более пространственные, содержащие новую информацию, ответы интервьюируемого. В информационном интервью-диалоге не нужны вопросы, нацеленные на обстоятельные рассуждения или самовыражение. Собеседник тут только «источник знания». Нет необходимости в демонстрации психологических нюансов интервью, в показе конфликтных момен-

тов. Важно создать у читателя впечатление обоснованности выбора именно этого человека в качестве источника сведений и впечатление достоверности его выступления.

Условия, обеспечивающие качество интервью-диалога:

- интервьюируемый должен иметь полное представление о предмете интервью;
- интервьюер должен иметь готовые, сформированные перед интервью вопросы или основные направления интервью;
- во время интервью вопросы должны задаваться так, чтобы исключить для интервьюируемого возможность ответить односложно или уйти от ответа;
- последний вопрос должен быть продуман: быть обобщающим, но не категоричным, банальным, скучным или содержащим конечный вывод, за которым может последовать только утвердительный ответ интервьюируемого;
- интервью должно соответствовать закону тождества (единство предмета), в какой бы тональности оно не велось.

*Интервью-монолог.* Для данного типа текста характерно отсутствие вопросов журналиста (он только обозначает общее направление интервью со ссылкой на запросы, интересы аудитории, или со ссылкой на необходимость квалифицированного объяснения, сообщения неизвестных обстоятельств), а содержание — это монолог интервьюируемого.

Условия, обеспечивающие качество интервью-монолога:

- компетентность интервьюера как источника сведений о конкретном факте действительности;
- способность интервьюируемого последовательно выстраивать процесс сообщения новости;
- простое, понятное, увлекательное читателя изложение речи героя интервью (обязательно индивидуализированный, «человеческий» стиль, разговорная лексика).

*Интервью-полилог* предполагает, что в качестве интервьюируемого выступает не один, а несколько человек. Сложность подготовки такого вида интервью заключается в необходимости проявить уважение к каждому источнику, но при этом избежать повторения каких-либо сведений, чтобы не нарушить критерий новизны.

*Тенденции жанра.* В современных СМИ информационное интервью встречается весьма редко и только в тех случаях, когда необходимо проинформировать аудиторию о важном событии непосредственно из первоисточника. Зато активно развиваются и используются СМИ аналитическое и художественно-публицистическое интервью. Можно констатировать, что наиболее популярной разновидностью сегодня является портретное интервью.

*Пример:* фрагмент интервью с госчиновником (Московский комсомолец. – 2015. – 23 октября).

### **В России может появиться новое суперведомство**

Ликвидация таможни отложена на два-три года.

Таможня наконец официально подтвердила, что слияние федеральных таможенных и налоговых служб под одной крышей вполне вероятно. В интервью «МК» заместитель руководителя Федеральной таможенной службы Татьяна Голендеева заявила, что эта тема активно обсуждается в правительстве. Произойти это может уже через два-три года. Пока же таможенники и налоговики начали объединение своих информационных баз, в том числе для борьбы с контрабандой и фирмами-однодневками.

*– Татьяна Николаевна, так состоится ли объединение федеральных таможенной и налоговой служб?*

– На уровне правительства такой сценарий обсуждался. Понятно, что у новой идеи всегда есть сторонники и противники. Это нормально. В мире существует много вариантов фискальной инфраструктуры. Эксперименты идут постоянно. Сейчас реорганизация происходит в Казахстане, где при минфине создан комитет, который включает в себя три подкомитета: таможенный, налоговый и правоохранный, причем последний работает по обоим направлениям. Казахский опыт вызывает понятный интерес.

*<...> Пока решили начать с агрегации информационных систем с возможным последующим переходом к единому окну фискальных сборов различных категорий.*

*– В октябре 2015 года внедрена электронная технология, позволяющая экспортерам, использующим железнодорожный транспорт, получать налоговые льготы по НДС. Теперь бизнесмен не обязан представлять в ФНС в бумажном виде таможенные декларации, транспортные документы. Какие дальнейшие шаги?*

– *<...> Уже работают поправки в налоговый кодекс, которые позволяют предпринимателям не предоставлять бумажный носитель. Только электронный. Кроме того, сквозной контроль – от ввоза товара*

до конечного продавца – очень важен в борьбе с фирмами-однодневками. Такие компании при «серых» схемах задействованы в целой круговерти перепродаж ввезенного товара: цепочка где-то обрывается и трудно найти концы. Но наши информационные технологии помогут с этим успешно бороться.

<...>

*– Не так давно ФТС предложила законопроект, который относит санкционную продукцию к стратегически важным товарам, что позволит применять статью 226.1 Уголовного кодекса к тем, кто незаконно ввозит ее в Россию. Наказание по этой статье – до 12 лет со штрафом 1 млн. рублей, если вы действовали в группе, и до 7 лет, если – в одиночку. Плюс сам товар, в соответствии с недавним решением правительства, будет уничтожен. Нет ли ощущения, что это перебор, когда сыр приравнивается к взрывчатке?*

– Когда в ответ на западные санкции в августе 2014 года вышли знаменитые указ президента и постановление правительства, мы предприняли самые решительные меры для предотвращения ввоза так называемых санкционных товаров. Проверяли, задерживали, разворачивали и отправляли грузы назад. Но зачастую товар быстро перегружался на другие фуры, документы подделывались – и груз вновь пытался проникнуть в Россию.

Появились проблемы и с белорусскими и казахскими бизнес-структурами, которые игнорировали наши санкции. Ушлые дельцы начали придумывать схемы лжетранзита через Россию с разгрузкой где-нибудь по пути либо пытались ввезти в Россию так называемые белорусские креветки, семгу и тому подобное. Ведь таможенной границы у нас нет с Казахстаном и Беларусью, таможенники там не стоят уже несколько лет.

Чтобы укрепить заслон, мы стали налаживать взаимодействие с Роспотребнадзором, МВД, другими ведомствами.

До принятия решения об уничтожении запрещенных продуктов у нас не было рычагов воздействия на контрабандистов. Даже административных. А статью 188 УК («Контрабанда») давно отменили. Мы просто контрабандистами не могли назвать лиц, которые игнорировали государственные решения.

Предложение главы Минсельхоза Александра Ткачева об уничтожении вызвало неоднозначную реакцию, типа, лучше было бы продукты в детские дома отдать. В правительстве тоже были дебаты по этому поводу.

Практика показывает, что попыток провести санкционку становится все меньше. В ходе наших оперативных совещаний начальники таможенных постов говорят, что попытки провоза уменьшились в разы. Риски больших потерь остановили недобросовестных импортеров.

Трудно отмахнуться от факта, что незаконно провезенные продукты представляют угрозу для здоровья россиян, поскольку в отношении их не проводились действия по контролю качества и соответствия требованиям безопасности.

Поэтому я не считаю, что повышение ответственности нарушителей, вплоть до уголовной, — это перебор. Если у нас в стране есть кто-то, кто нагло игнорирует государственные требования, то свое слово должен сказать закон.

<...>

Леонид Беррес

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В какой коммуникативной ситуации может быть востребовано информационное интервью?
2. Какие этапы можно выделить в процессе подготовки текста интервью с точки зрения «промежуточных результатов»?
3. Как добиться реализации в интервью таких качеств, как информативность, связность (цельность), интегративность (завершенность)?
4. В чем специфика стилистических характеристик информационного интервью?
5. Какие виды интервью можно выделить в зависимости от количества участников?

### ***Рекомендуемая литература***

1. Кодола, Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 174 с.
2. Кройчик, Л.Е. Журналистские жанры / Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2014. — С. 221–223.
3. Лукина, М. Технология интервью : учеб. пособие / М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 191 с.
4. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : учебное пособие / О.Р. Самарцев; под общ. ред. Я.Н. Засурского. — М. : Академический Проект, 2007. — С. 388–412.

5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 349 с. – С. 81–82.
6. Шостак, М.И. Журналист и его произведение : практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : Гендальф, 1998. – С. 49–62.
7. Шостак, М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью: учебное пособие / М.И. Шостак. – М.: МедиаМир, 2013. – 199 с.
8. Шостак, М.И. Репортер : профессионализм и этика : практическое пособие / М.И. Шостак. – М. : Рип-холдинг, 2001. – С. 76–96.

## **Раздел II. ТЕМАТИКА, ЗАДАНИЯ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К НИМ**

### **Семинарское занятие**

#### **«Новость как элемент системы медиакоммуникации»**

*Форма* — семинар с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы студентов.

*Цель* — формировать устойчивые профессиональные представления о новости как средстве медиакоммуникации.

*Задачи:*

- помочь студентам уяснить категориальные признаки новости;
- формировать профессиональные представления о ресурсах новости как средстве передачи информации и организации коммуникации в социуме;
- развивать умение осуществлять анализ материалов с точки зрения категориальных признаков новости.

*В результате освоения темы студент должен*

- *уметь* отбирать из потока событий те, которые соответствуют критериям новости;
- *владеть* навыками анализа новостного текста с точки зрения категориальных признаков новости.

*Вопросы для обсуждения*

1. Западные концепции и теории новостей.
2. Отечественные концепции и теории новостей.
3. Качественные характеристики новостей и их роль в организации массовой коммуникации.

*Методические рекомендации по подготовке к обсуждению*

**Вопрос 1.** Ознакомьтесь с работами западных ученых-коммуникативистов и медиапрактиков (или с рефератами их трудов). Выберите три источника и подготовьте тезисный конспект прочитанных материалов, сделав акцент на определении понятия «новость», а также характеристиках новости, которые в них даются. Обязательно указывайте в конспекте краткие сведения об авторе (полное имя,

годы жизни (или год рождения), страну, название работ, наиболее значимых для предмета изучения).

Примерный список авторов: Д. Брайант<sup>1</sup>, У. Липпман<sup>2</sup>, Р. Харрис<sup>3</sup>, Р. Парк<sup>4</sup>, Х. М. Хьюз<sup>5</sup>, Й. Галтунг и М. Руж<sup>6</sup>, К. Джеймисон и К. Кэмпбелл<sup>7</sup>, Р. Гибсон и Д. Зиллман<sup>8</sup>.

**Вопрос 2.** Выберите работы трех отечественных ученых-журналистов, посвященные теории и практике новостной журналистики. Подготовьте тезисный конспект прочитанных материалов, сделав акцент на определении понятия «новость», а также на характеристиках новости, которые разворачивают авторы.

### *Рекомендуемая литература*

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика. — М. : Аспект Пресс, 2011. — С. 7–8.
2. Вартанов, А.С. Шок — это по-нашему! / А.С. Вартанов // Журналист. — 2008. — № 4. — Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru>.
3. Васильева, Л.А. Делаем новости! — М. : Аспект Пресс, 2003. — 184 с. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/25.htm>.
4. Дзялошинский, И. Эффективность восприятия и понимания текстов массовой коммуникации // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR : альманах. — 2003. — № 5. — Режим доступа: <http://www.advlab.ru>.

---

<sup>1</sup> Брайант, Д. основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон; пер. с англ. — М. : Вильяме, 2004.

<sup>2</sup> Липпман, У. Общественное мнение / под ред. А.А. Осчом, Е.С. Петренко, Г.С. Батыгин, Г.Л. Керпшан, И.А. Климов [пер. с англ.]. — М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.

<sup>3</sup> Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. — 4-ое изд., доп. — СПб: Прайм-Еврознак-М: Олма-Пресс, 2002 // Библиотека EVARTIST [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>.

<sup>4</sup> Парк Р.Э. Избранные очерки: сборник переводов / Р.Э. Парк; пер. — В.Г. Николаев. — М.: РАН. ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований, 2011.

<sup>5</sup> Hughes H.M. News and the Human Interest Story. Chicago, 1940.

<sup>6</sup> Новиков Г. Теория «структурного насилия» Й. Галтунга // Теории международных отношений / Г. Новиков. — Иркутск: Изд. Иркут. ун-та, 1996. — Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/131/2090.html>

<sup>7</sup> Типология новостей Джеймисона и Кэмпбелла // Черных А. Мир современных медиа: электронная книга. — Режим доступа: <http://mreadz.com/new/index.php?id=327447&pages=17>.

<sup>8</sup> Брайант, Д. Воздействие новостей на знания и принятие решений / Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон; пер. с англ. — М. : Вильяме, 2004. С. 266–267

5. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс : учебник. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 352 с.
6. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 154 с.
7. Лазутина Г.В. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики / Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 29–34.
8. Муртов, С.А. Новости без человека нет! / С.А. Муртов // Журналист. – 2004. – № 3. – Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru>.
9. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста : Очерки теории и практики : учебное пособие. – М. : Академический Проект, 2007. – 528 с. – С. 75–193.
10. Тертычный, А.А. Сенсация – выстрел без промаха / А.А. Тертычный // Журналист. – 2003. – № 3. – Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru>.
11. Шостак, М.И. Репортер: профессионализм и этика / М.И. Шостак. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 165 с. – С. 5–21.

**Вопрос 3.** На основе сравнительно-сопоставительного анализа западных и отечественных концепций составьте список качественных характеристик (критериев) новости. Обоснуйте каждую характеристику с точки зрения требований к эффективной коммуникации<sup>9</sup>.

**Задание 1.** Выберите из новостного потока, распространяемого по каналам СМИ, два сообщения и оцените их с точки зрения критериев качества новости.

### *Методические рекомендации*

Новостные сообщения лучше всего брать с интернет-ресурсов, зарегистрированных как СМИ: ИА «Россия сегодня» ([ria.ru](http://ria.ru)), ИА «ТАСС» ([tass.ru](http://tass.ru)), ИА «Интерфакс» ([interfax.ru](http://interfax.ru)), ИА «РБК» ([rbc.ru](http://rbc.ru)), Лента.ru ([lenta.ru](http://lenta.ru)), Газета.ru ([gazeta.ru](http://gazeta.ru)), Медуза ([meduza.io](http://meduza.io)) и т. п.

---

<sup>9</sup> По мнению большинства исследователей коммуникации, она будет эффективной при условии осознанной реализации трех целей: познавательной (приобретение новых знаний), побудительной (стимулирование к действиям), экспрессивной (порождение эмоций).

При проведении анализа обязательно учитывайте такие «параметры», как дата распространения новостного сообщения, канал распространения (СМИ), характеристики целевой аудитории СМИ, представленные на официальном сайте.

В качестве критериев оценки может быть использован список качественных характеристик новостей, составленный на основе сравнительно-сопоставительного анализа западных и отечественных концепций.

Для проведения анализа можно также воспользоваться учебным материалом, представленным в данном учебном пособии, по теме «Новость как тип сообщения и фрейм медиадискурса», в частности, списком параметров медийности новостей, составленным О.Р. Самарцевым.

Результаты анализа необходимо представить в письменном виде.

#### ***Образец выполнения задания***

*Новость (с заголовком):*

#### **В Тольятти Троллейбусное управление хотят обанкротить**

Сегодня, 28 октября, состоялось внеочередное заседание городской думы. На повестке дня обсуждался вопрос о дальнейшей судьбе Тольяттинского троллейбусного управления и его работников. Напомним, пятого октября движение электротранспорта было приостановлено из-за долгов предприятия перед «Самараэнерго».

*Дата публикации:* 28 октября 2015 г. (непосредственно в день совершения события)

*Канал распространения:* Информационный портал «ТЛТГород.ру» (свидетельство о регистрации СМИ ФС77-38476) – информационный ресурс г.о. Тольятти.

*Аудитория:* Жители г.о. Тольятти (без конкретизирующих характеристик).

*Оценка качества новости:* Данная новость может быть оценена как качественная, так как соответствует большинству критериев медийности, а именно: новизне (так как содержит сведения о новом факте действительности, неизвестном до этого горожанам, – внеочередном заседании городской думы, посвященном вопросу остановки работы троллейбусного управления), релевантности (так как соответствует информационным потребностям горожан: инфраструктура города – это вопрос, касающийся всех) и т. д.

**Задание 2.** Выберите среди городских событий, свидетелями (участниками) которых вы были в последние 2–3 дня, два таких, которые можно представить в виде новости на сайте молодежного медиахолдинга ТГУ «Есть talk!». Ориентируясь на концепцию медиахолдинга, докажите соответствие выбранного события критериям медийности (качества новости).

### **Семинарское занятие «Место и роль новостных жанров в системе жанровых моделей журналистики»**

*Форма – проблемный семинар.*

*Цель –* формировать профессиональные представления о месте новостных жанров в системе жанров журналистики, об основаниях выделения их в отдельную группу и о роли в информировании аудитории.

*Задачи:*

- закреплять представления о природе жанра журналистского текста, о детерминизме жанров;
- способствовать усвоению знаний о природообразующих признаках группы новостных жанров, их объединяющих чертах, о роли в реализации задач журналистики, а также об отличиях от других групп жанров;
- формировать умение характеризовать новостные жанры, выделяя их из общего медийного потока информации;
- развивать компетенции выбора жанровой модели журналистского произведения, адекватной специфике предмета отражения, познавательной деятельности журналиста и коммуникативной ситуации.

*В результате освоения темы студент должен*

- *знать* природообразующие признаки новостных жанров;
- *понимать* логику выбора жанров и требование соблюдения «границ жанра»;
- *уметь* отбирать новостные жанры из медийного потока и характеризовать их в соответствии с методикой жанрообразования и жанроописания, разработанной в современной науке;

- *владеть* навыком распознавания коммуникативной ситуации, требующей использования новостных жанров журналистики.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Какова природа жанра и логика процесса жанрообразования в журналистике?
2. В чем суть жанроописательного метода, предложенного современными учеными-журналистами?
3. Что такое «границы жанра»? Каковы границы новостных жанров журналистики?
4. Каковы жанрообразующие и жанровые признаки группы новостных жанров?
5. В чем заключается внутреннее сходство всех жанров новостной группы?
6. В чем проявляются принципиальные отличия новостных жанров от оперативно-исследовательских, аналитических и художественно-публицистических жанров?
7. Какой должна быть коммуникативная ситуация, чтобы возникла необходимость в отражении действительности в новостном жанре?
8. Каким характеристикам должен соответствовать познавательный процесс журналиста, чтобы было обеспечено качество новостного материала?

### **Задание для закрепления теоретических знаний**

Из актуального медиадискурса выберите 5 материалов, соответствующих характеристикам новостных жанров. Докажите правильность своего выбора, проведя их жанровый анализ.

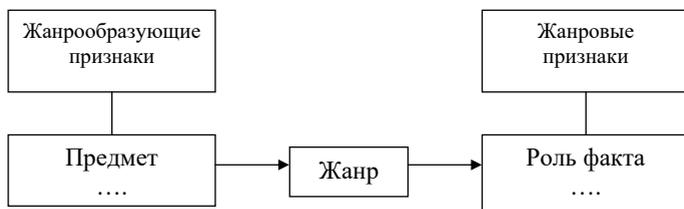
### ***Методические рекомендации по подготовке к семинарскому занятию***

Для подготовки к ответам на вопросы для обсуждения необходимо изучить следующие учебные и учебно-методические пособия:

1. Кройчик, Л.Е. Журналистские жанры. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – С.192–212.
2. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 12–34.

3. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – С. 13–52.

Логика жанроописания в журналистике может быть представлена схематично:



Для закрепления знаний о логике жанроописания в журналистике необходимо заполнить сводную таблицу «Характеристика групп жанров».

Признаки	Группы жанров		
	Новостные	Аналитические	Художественно-публицистические
<i>Жанрообразующие</i>			
Предмет			
Целевая установка			
Метод			
<i>Жанровые</i>			
Роль фактуры			
Роль автора			
Структурно-композиционные характеристики			
Методы предъявления информации			
Языковые, изобразительно-выразительные средства			

Содержание первой колонки таблицы (характеристики группы новостных жанров) следует использовать как критерии оценки при выполнении практического задания к семинару.

## **Практическое занятие** **«Структурно-содержательные характеристики** **кратких новостей»**

*Форма* — практическое занятие с использованием элементов портфолио.

*Цель* — формировать профессиональные умения выбирать и использовать структурно-композиционные характеристики новостных материалов для реализации творческой задачи по отражению фактов действительности.

*Задачи:*

- закреплять на практике знания о структурно-композиционных характеристиках новостного текста;
- развивать умение выбирать структурно-композиционные характеристики текста в соответствии со спецификой предмета, целевой установки и параметрами коммуникативной ситуации.

*Вопросы для обсуждения*

1. Перечислите основные компоненты текста краткой новости.
2. Что такое заголовок? Какие функции он выполняет?
3. Что такое хэдлиней?
4. Что такое лид?
5. Охарактеризуйте структуру «жесткой» новости. Какой вид лида используется в «жесткой» новости? Какие функции он выполняет?
6. Что такое «перевернутая пирамида»?
7. Что такое «заход»? В каком виде лида он используется? Какие виды заходов существуют?
8. Охарактеризуйте структуру «мягкой» новости. Какой вид лида используется в «мягкой» новости?
9. Что собой представляют такие типы структуры кратких новостей, как «песочные часы», «пирамида»?
10. Охарактеризуйте виды лидов «мягкой» новости.

Для подготовки к обсуждению необходимо изучить литературу, рекомендованную в данном пособии по теме «Краткие новости как тип медиатекста. Структурно-композиционные и стилистические характеристики. Заметка как жанр кратких новостей».

**Задание 1.** Скачайте с сайтов новостных СМИ<sup>10</sup> примеры кратких новостей.

Выберите материалы, в которых использована «жесткая» новость, определите в них лид, заход, дайте оценку коммуникативной эффективности выбранной структуры.

Выберите материалы, в которых использована «мягкая» новость, определите в них вид лида, его функции, дайте оценку выбранной структуры с точки зрения решения задачи информирования.

**Методические рекомендации:** тип структуры необходимо определять по местоположению новостного ядра (в лиде, начале текста – «жесткая» новость; в середине, конце текста – «мягкая» новость). Оценка познавательной и коммуникативной эффективности материалов следует давать, ориентируясь на следующие характеристики: для «жесткой» новости – оперативность сообщения, самоочевидность, понятная значимость для аудитории, ценность знаний, заключенных в новостном ядре; для «мягкой» новости – утрата оперативной связи с событием при сохранении новизны деталей, подробностей, вновь открывшихся обстоятельств.

**Задание 2.** Основываясь на знаниях о структурно-композиционных характеристиках новостных материалов, выполните практические задания:

– найдите два кратких новостных сообщения по поводу одного события: сопоставьте варианты подачи новости, сравните их, определите, в каком тексте это сделано лучше, аргументируйте суждения. Для выполнения задания составьте «рейтинг деталей», оцените познавательную и коммуникативную эффективность способа подачи новости;

– подберите примеры кратких новостных сообщений (со структурой «перевернутая пирамида») со следующими видами заходов: «кто», «что», «где», «когда», «зачем», «почему»;

– в материалах с заходами «где», «когда» перепишите вводные фразы, используя заход «что»;

– напишите суммирующую фразу (новостное ядро), основываясь на сведениях одного из новостных материалов. Алгоритм дей-

---

<sup>10</sup> Российская газета, Известия, Коммерсант, Лента.ru, Газета.ru, Медуза и др.; информационные агентства: ТАСС, Интерфакс, РИА Новости, РБК и др.

ствий: 1) найдите в тексте ответы на «вопросы Квинтилиана» (кто? что? где? когда? зачем? почему?), проверьте, чтобы ответы содержали исчерпывающую информацию о событии; 2) выберите адекватный коммуникативной ситуации заход; 3) продумав последовательность ответов на вопросы (по степени убывания их значимости), напишите суммирующий абзац;

– один из материалов, в котором использована «жесткая» новость, перепишите, используя форму «мягкой» новости. Для выполнения задания можно выбрать одну из стратегий: 1) переместить новостное ядро в корпус текста с редактированием обрамляющего контекста; 2) написать специальный лид, предшествующий новостному ядру;

– подберите примеры кратких новостных сообщений со следующими видами лидов: лидом-интригой, лидом-рассказом, лидом-сенсацией, оцените их взаимосвязь с корпусом текста;

– перепишите специальные лиды, сохранив тип, но изменив содержание, либо изменив и тип лида, и его содержание.

**Задание 3.** Ознакомьтесь с форматными характеристиками новостей молодежного медиахолдинга «Есть talk!». Используя форму краткой новости (не более 1500 знаков с пробелами), перепишите предложенный текст в соответствии с концепцией новостной политики. Придумайте заголовок-хэдлиин.

**Два дня, 22 и 23 октября, в УСК «Олимп» проходил форум «Тольятти – город будущего».**

Спектр тем, проектов и направлений, которые обсуждались на форуме «Город будущего», был чрезвычайно широким. В центре внимания оказались проблемы взаимоотношения бизнеса и власти, развития малого и среднего бизнеса, механизмов стимулирования инновационной деятельности, образования и культуры в нашем городе.

В работе форума приняли участие сотрудники, преподаватели и студенты Тольяттинского государственного университета.

В рамках тематической сессии «WorldSkills – промышленность и бизнес» состоялся круглый стол «Роботы – уже настоящее», на котором с докладом выступил завкафедрой промышленной электроники Института энергетики и электротехники ТГУ, кандидат технических наук **Александр Шевцов**. В частности, он отметил, что Тольяттинский государственный университет в настоящее время осуществляет под-

готовку в областях, так или иначе связанных с робототехникой по направлениям «Управление в технических системах» и «Электроника и наноэлектроника». Эти направления традиционно перекрывают сегменты компетенций кадровых ресурсов, востребованных промпредприятиями города: разработка изделий электронной техники и автоматизации, начиная с поэлементного уровня и до уровня интеграции готовых решений, включая разработку не только аппаратных, но также и программных решений.

– Существует традиционное разделение сфер подготовки между этими направлениями, – продолжил Александр Шевцов. – Электроника и наноэлектроника – это больше аппаратная составляющая электронных изделий, включая аппаратную часть систем управления, источников питания, электротехнологических установок с низкоуровневым программированием на уровне отдельных микроконтроллеров. А на направлении подготовки «Управление в технических системах» упор, в соответствии с Федеральным стандартом и запросами работодателей, делается на алгоритмизации процессов управления, программной части вообще и языках высокого уровня, в частности, разработке и эксплуатации транспортных узлов роботов, манипуляторов, процессах автоматизации машиностроительных и химических производств.

Начальник управления дополнительного профессионального образования ТГУ **Елена Даценко**, будучи членом президиума на круглом столе «Образование. Промышленность. Бизнес», приняла участие в дискуссии.

На форуме можно было встретить представителей студенческих научных обществ архитектурно-строительного института (АСИ), института финансов, экономики и управления, гуманитарно-педагогического и других институтов ТГУ. Завкафедрой дизайнера и инженерной графики АСИ ТГУ **Ольга Полякова** прокомментировала:

– В первом конференц-зале форума были выставлены выпускные квалификационные работы наших студентов. Это работы, отмеченные призовыми местами на выставках Союза дизайнеров России. В работе форума принимали участие наши студенты 3-го и 4-го курсов, выпускники, старший преподаватель кафедры Мария Степанова. Мы участвовали в обсуждении вопросов стратегического развития нашего города. Этот форум интересен для наших студентов и преподавателей. На ближайшем заседании кафедры мы обсудим его итоги.

## **Практическое занятие**

### **«Заметка как жанр новостной журналистики: жанровые признаки и технология подготовки»**

*Форма — практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.*

*Цель — формировать профессиональные умения работы над материалом для СМИ в жанре заметки.*

*Задачи:*

- закреплять на практике теоретические представления о заметке как жанре кратких новостей, ее разновидностях, востребованных в разных коммуникативных ситуациях;
- развивать умения выбирать из окружающей действительности факты, адекватной формой отражения которых может стать заметка;
- формировать профессиональные умения создавать оперативные, краткие, емкие журналистские материалы на актуальную тему.

*Вопросы для обсуждения*

1. Общая характеристика жанра заметки: жанрообразующие и жанровые признаки.
2. Как вы понимаете словосочетание «исчерпывающая краткость»? Каковы ее резервы? Как достигается исчерпывающая краткость в заметке?
3. Каковы главные требования к отбору новостей для заметки? Почему?
4. В чем достоинство подачи новости в виде «перевернутой пирамиды»? В каких случаях этот вариант используется в заметке?
5. Когда и с какой целью применяют в заметке вариант «мягкой» новости? В чем достоинства и недостатки данного варианта подачи новости?
6. Виды заметки, их сходство и различия.
7. Что такое «атрибуция новости»? Требования к введению различных видов атрибуции.
8. Какие виды заметки выделяет А.А. Тертычный? По каким основаниям?

9. Что такое информационный и оперативный поводы? О каком поводе (поводах) можно вести речь при написании заметки? Почему?
10. Голос автора: «слышен» ли он в заметке?

**Задание 1.** Проанализируйте предложенные тексты с точки зрения жанрообразующих и жанровых признаков. Следуйте алгоритму действий:

- выделить новостное ядро в заметке;
- определить вариант подачи новости, вид лида, заход (где возможно), составить схему построения заметки («пирамида», «перевернутая пирамида», «песочные часы»);
- охарактеризовать вид атрибуции, указать, с какой целью она использована, дать оценку текстам с точки зрения соблюдения правил введения атрибуции;
- определить вид заметки, доказать правомерность своих выводов.

### **Оппозиционеры задержаны в центре Москвы на несогласованной акции**

Полиция задержала на Красной площади в Москве несколько участников несогласованной акции оппозиции, передает корреспондент РИА Новости.

В 16.00 несколько десятков участников акции собрались у памятника Георгию Жукову и двинулись по Красной площади к Лобному месту. У всех на одежде были прикреплены белые ленты, некоторые были с белыми цветами или белыми листами бумаги. Участники акции стояли на ступеньках Лобного места, лозунгов они не выкрикивали.

Полиция вывела из группы и отвела в автобус несколько человек.

*Московские новости. – 2015. – 20 октября*

### **Минрегион: потребители услуг ЖКХ больше не обязаны ежемесячно отчитываться по счетчику**

Правительство утвердило изменения в правила предоставления услуг ЖКХ – теперь потребитель не обязан каждый месяц предоставлять исполнителю коммунальных услуг данные своих счетчиков, платежку можно будет пересчитывать по итогам проверки счетчиков, проводимой раз в полгода, сообщает Минрегион, участвовавший в разработке этих поправок.

Как уточняет РИА Новости, изменения были подготовлены Минрегионом совместно с другими федеральными органами исполнительной власти и рабочей группой по развитию ЖКХ Экспертного совета

при правительстве России. Органам исполнительной власти субъектов РФ поручено до 1 июня 2015 года привести региональные нормативные акты в соответствие с новыми правилами, говорится в сообщении.

«Утвержденные изменения в том числе предусматривают исключение обязанности потребителей ежемесячно предоставлять исполнителю коммунальных услуг информацию о показаниях индивидуальных приборов учета, а также возможность перерасчета (корректировки) платежа по итогам проверки показаний индивидуальных приборов учета, осуществляемой раз в 6 месяцев исполнителем коммунальных услуг», – сообщил Минрегион.

Как добавляет министерство, изменения также исключают обязанность оплачивать коммунальные услуги по водоотведению, предоставленные на общедомовые нужды.

Кроме того, по новым правилам, плата за потребление коммунальных услуг на общедомовые нужды будет производиться в размере, не превышающем установленный норматив потребления на общедомовые нужды, с возможностью включения возникающей разницы в состав платы за содержание и ремонт жилого помещения по решению общего собрания собственников квартир, сообщает Минрегион.

*Московские новости. – 2015. – 15 апреля*

### **Путин поручил ВГТРК создать общедоступные региональные телеканалы в каждом субъекте РФ**

Президент России Владимир Путин поручил ВГТРК создать региональные общедоступные телеканалы в каждом субъекте РФ, сообщила РИА Новости в пресс-службе Кремля.

Согласно указу, ВГТРК имеет право привлекать региональные и муниципальные организации телерадиовещания, а также редакции региональных и муниципальных телеканалов и телепрограмм к созданию региональных общедоступных телеканалов.

*Московские новости. – 2015. – 12 октября*

**Задание 2.** Основываясь на предложенном тексте, напишите хронику, краткую и развернутую заметки.

### **Глубоководный поисково-спасательный аппарат «Бестер-1» для ВМФ РФ прошел госиспытания**

МОСКВА, 3 ноября. /ТАСС/. Глубоководный поисково-спасательный аппарат «Бестер-1», построенный для Военно-морского флота России на петербургских «Адмиралтейских верфях», завершил государственные испытания, в ближайшее время его передадут в состав

ВМФ РФ. Об этом сообщил представитель пресс-службы Минобороны РФ по ВМФ Игорь Дыгало.

Испытания проходили на борту океанского спасательного судна «Игорь Белоусов» в морских полигонах Балтийского моря.

«Государственные испытания аппарата «Бестер-1» проходили на борту океанского спасательного судна «Игорь Белоусов» в морских полигонах Балтийского моря. В частности, в ходе испытаний с помощью «Бестера-1» был успешно отработан эпизод по спасанию подводников путем их перевода из отсека условно аварийной подводной лодки в спасательный барокомплекс новейшего глубоководного водозлазного комплекса ГВК-450», – сказал Дыгало.

По его словам, акт государственной приемки аппарата был подписан 3 ноября.

Как рассказал представитель Минобороны, «Бестер-1» может использоваться как с борта «Игоря Белоусова», так и с борта других спасательных судов ВМФ.

Экипаж аппарата состоит из шести человек: трое обеспечивают погружение аппарата на пункте управления, развернутом на борту спасательного судна-носителя, трое непосредственно управляют аппаратом в ходе погружений и глубоководных работ. Все члены экипажа прошли необходимые этапы подготовки и стажировки на подводном аппарате аналогичной конструкции на Северном флоте.

Дыгало отметил, что «Бестер-1» имеет новейшие системы управления, он отличается точностью позиционирования и навигации на глубине. На аппарате установлены более мощные и принципиально новые движительно-рулевые комплексы, новая система наведения, посадки и крепления к аварийной подлодке, новая камера пристыковки к аварийному выходу из субмарины, через которую можно будет эвакуировать людей при крене до 45 градусов. Как пояснил представитель флота, все предыдущие спасательные аппараты могли оказывать помощь при крене аварийной подводной лодки не более 15 градусов.

«Внутри аппарата одновременно смогут размещаться 22 спасаемых подводника. «Бестер-1» имеет новую систему поточной вентиляции, что позволяет начать декомпрессию спасаемых подводников не после, а уже в процессе всплытия. Это дает возможность сократить последующее время нахождения людей в барокамерах в ходе спасательных операций», – добавил Дыгало.

**Задание 3.** Придумайте к заметке два заголовка и два специальных лида.

МОСКВА, 3 ноября / Корр. ТАСС Светлана Янкина/.

Заключение международных экспертов по установке памятника святому князю Владимиру у стен Кремля на Боровицкой площади Москвы может быть готово до начала 2016 года. Об этом ТАСС рассказал директор департамента госохраны культурного наследия Минкультуры РФ Владимир Цветнов. Место, где должен подняться памятник, попадает в буферную зону объекта всемирного наследия ЮНЕСКО «Московский Кремль и Красная площадь».

«Сейчас идет такая информационная волна, что складывается впечатление, что нас не слышат: работу мы только начали. Сейчас будет работа с международными экспертами, которые могут дать нам свои рекомендации», – сказал Цветнов.

По его словам, Минкультуры оперативно обратилось в Комиссию РФ по делам ЮНЕСКО с предложением информировать Центр Всемирного наследия о намерении страны – участника конвенции установить памятник и организовало работу по подготовке оценки его воздействия на объекты всемирного наследия. Эти выводы ведомство передало в комиссию РФ по делам ЮНЕСКО, которая, в свою очередь, направляет их в Центр всемирного наследия ЮНЕСКО.

**Задание 4.** Выберите из современных СМИ пять-шесть материалов, написанных в жанре заметки. Докажите их принадлежность к указанному жанру (опирайтесь на характеристики заметки, представленные в теоретическом материале по теме «Краткие новости как тип медиатекста. Структурно-композиционные и стилистические характеристики. Заметка как жанр кратких новостей»). Определите виды заметок. Укажите, в какой форме подана новость. Составьте схему структуры заметок («пирамида», «перевернутая пирамида», «песочные часы»).

**Задание 5.** Найдите в СМИ заметку, на ваш взгляд, неудачную. Обдумайте, что необходимо в ней изменить и почему. Предложите свой вариант.

**Задание 6.** Выберите актуальное событие, напишите о нем заметки в трех видах: хроникальную, краткую, развернутую.

**Задание 7.** Выбрав оперативный повод, напишите две заметки для молодежного медиахолдинга ТГУ.

## **Семинарское занятие** **«Информационная корреспонденция как форма** **новостного медиатекста»**

*Форма* — проблемный семинар.

*Цель* — формировать профессиональные представления о природе информационной корреспонденции, ее познавательных и коммуникативных ресурсах.

*Задачи:*

- формировать теоретические представления о жанрообразующих факторах информационной корреспонденции;
- способствовать усвоению знаний о познавательных и коммуникативных ресурсах информационной корреспонденции.

*Проблемный вопрос:* Правомерно ли выделение отдельного типа журналистского текста — информационной корреспонденции — и какими характеристиками он должен обладать, чтобы оставаться в группе новостных жанров?

### ***Методические рекомендации по подготовке к обсуждению***

Изучить позиции журналистов-ученых по вопросу отнесения корреспонденции к конкретной группе жанров журналистики.

Основываясь на сведениях из рекомендованной литературы и учебном материале по теме, представленном в данном пособии, подготовиться к обсуждению вопроса о природе (жанрообразующих и жанровых признаках) информационной корреспонденции, ориентируясь на следующие аспекты:

- характеристика события, которая является основанием для разграничения предмета заметки и информационной корреспонденции;
- цель, реализуемая в информационной корреспонденции;
- методы, которые используются при подготовке информационной корреспонденции для получения и предъявления информации;
- композиция и структура информационной корреспонденции, общая характеристика;
- специфика метода предъявления информации в корреспонденции, речевые и стилистические характеристики;
- возможности и «опасности» корреспонденции. Секрет популярности жанра (в том числе в корпоративных изданиях).

Представить систематизированные данные о познавательных и коммуникативных ресурсах атрибуции, используемой в жанре информационной корреспонденции.

### ***Рекомендуемая литература***

1. Бергер, Н.В. Жанр корреспонденции в структуре журналистского расследования / Н.В. Бергер // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8 : Литературоведение. Журналистика, 2006. — Выпуск № 5. — С. 83–91. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-korrespondentsii-v-strukture-zhurnalistskogo-rassledovaniya>.
2. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М.Н. Ким. — СПб. : Питер, 2011. — С. 341–348.
3. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2011. — С. 34–43.
4. Ломоносова, Е.С. Жанровые особенности текстов малой формы / Е.С. Ломоносова // Universum : филология и искусствоведение. — 2015. — № 3–4 (17). — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-osobennosti-tekstov-maloy-formy>.
5. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. — Изд. 5-е, испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2014. — С. 77–79.
6. Шостак, М.И. Журналист и его произведение : практическое пособие / М.И. Шостак. — М. : Гендальф, 1998. — С. 9–25.
7. Шостак, М.И. Репортер : профессионализм и этика : практическое пособие / М.И. Шостак. — М. : Рип-холдинг, 2001. — С. 21–50.

### **Практическое занятие «Жанровые характеристики информационной корреспонденции»**

*Форма* — практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

*Цель* — формировать представления о жанрообразующих и жанровых характеристиках информационной корреспонденции.

*Задачи:*

- углублять понимание того, какие структурно-композиционные ресурсы информационной корреспонденции и каким образом могут использоваться для решения задач информирования;
- развивать профессиональные представления о вспомогательных и корректирующих элементах новостей, используемых в информационной корреспонденции.

**Практическое задание** (*выполняется дома, проверяется на занятии*)

Выбрать из современных СМИ два примера информационной корреспонденции. Доказать принадлежность текстов к данному жанру на основе их сравнительно-сопоставительного анализа с моделью информационной корреспонденции. При выполнении задания можно ориентироваться на характеристики и пример информационной корреспонденции, приведенные в данном пособии (см. материал по теме «Информационная корреспонденция как жанр новостной журналистики»), а также на описание модели информационной корреспонденции:

- предмет — событие, сущность которого требует пояснения через детали и подробности;
- цель — фактологическое описание внешних «параметров» события для прояснения его значимости для целевой аудитории;
- методы получения информации: наблюдение и беседа (для реконструкции динамики и содержания факта);
- методы предъявления результатов изучения предмета: констатация, повествование, описание (как дополнительный), скрытая оценка, возникающая в результате «избирательного показа события» (А.А. Тертычный) при отражении факта; оценочные (качественные) эпитеты, характеризующие определения;
- композиционный принцип — хронологический, структурные элементы: новостное ядро, развернутый «корпус текста», с обязательным включением атрибуции новости;
- стиль изложения — публицистический, с использованием речевых ресурсов выразительности, но без эмоционально-экспрессивной лексики;
- роль автора: автор не подчеркивает свое присутствие на месте события, но проявляет себя через выбор характеризующих деталей факта, а также через синтаксическую организацию текста.

### ***Рекомендуемая литература***

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / А. Амзин. – М. : Аспект пресс, 2011. – С. 27–41.
2. Васильева, Л.А. Делаем новости! / Л.А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/26.htm>.
3. Григорян, М. Пособие по журналистике / М. Григорян. – М. : Права человека, 2007. – 192 с. – Режим доступа: <http://uchebnikfree.com/jurnalistika-uchebniki/posobie-jurnalistike-prava-cheloveka.html>.
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М. : Изд-во Московского ун-та, 2008. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0038.htm>.
5. Лашук, О.Р. Редактирование информационных сообщений / О. Лашук. – М. : Аспект Пресс, 2004. – С. 60–72, 72–104.
6. Манро, Е. Строим новость : учеб. пособие для журналистов регион. газет / Е. Манро. – М. : АНРИ, 2011. – 274 с.
7. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики : учебное пособие / О.Р. Самарцев; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – М. : Академический Проект, 2007. – С. 367–473.
8. Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / науч. редактор Ю.А. Погорелый. – М. : Аспект Пресс, 2011. – С. 21–33.
9. Уайтхаус, М. Догма газеты «Ведомости» / М. Уайтхаус [и др.] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://mediapedia.ru/wp-content/uploads/2008/09/dogma\\_vedomosti.pdf](http://mediapedia.ru/wp-content/uploads/2008/09/dogma_vedomosti.pdf).

### **Практическое занятие «Технология работы над информационной корреспонденцией»**

*Форма – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.*

*Цель – формировать профессиональные умения работы над материалом для СМИ в жанре информационной корреспонденции.*

*Задачи:*

- закреплять на практике теоретические представления об информационной корреспонденции как жанре расширенной и детализированной новости;

- развивать умения выбирать из окружающей действительности факты, адекватной формой отражения которых может стать жанр информационной корреспонденции;
- вырабатывать умение использовать детализированное описание, а также атрибуцию для характеристики события и развертывания его социальной значимости;
- формировать компетенции, необходимые для создания качественных журналистских материалов в жанре информационной корреспонденции.

**Задание 1.** Выберите оперативный повод и напишите учебный материал в жанре информационной корреспонденции. Охарактеризуйте технологию работы над материалом, ориентируясь на жанрообразующие и жанровые признаки информационной корреспонденции. Объясните, какие выразительные ресурсы жанра были использованы для исчерпывающего фактологического описания факта.

**Задание 2.** Выбрав реальный оперативный повод, напишите материал в жанре информационной корреспонденции для молодежного медиахолдинга ТГУ.

### *Методические рекомендации*

При создании текста в жанре информационной корреспонденции ориентируйтесь на модель жанра, выработанную в современной теории.

Обратите внимание на те текстовые ресурсы, которые могут быть задействованы в информационной корреспонденции для отражения актуального события:

- а) хронологическое воссоздание события для пространственно-временного ориентирования читателя;
- б) детализация новости для проявления социальной сущности события;
- в) переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения, использование подробностей как средства переосмысления и концептуального понимания факта;
- г) расстановка нужных акцентов через структурирование новости;

д) введение в текст различных видов атрибуции (с соблюдением всех правил):

- прямые ссылки на источник информации, ссылки на источник мнения, косвенные ссылки;
- использование цифрового материала для создания эффекта подчеркнутой фактографичности, масштаб события как способ проявления его сути; включение данных статистики; варианты обработки цифрового материала: сопоставление, пересчет, «образная интерпретация»;
- создание ориентирующего эффекта с помощью слов, уточняющих временные рамки события – «time element» («всего лишь за сутки...», «целых пять дней...»);
- цитата как вспомогательный элемент и как ядро новости; цитаты краткие и пространные («абзац-цитата»), косвенная цитата; структурные позиции цитат: открывающие текст и закрывающие абзац; правила введения цитат.

### **Семинарское занятие «Информационный репортаж как форма наглядного отражения события действительности»**

*Форма* – проблемный семинар.

*Цель* – формировать профессиональные представления о выразительных ресурсах информационного репортажа как формы наглядного и эмоционального отражения события.

*Задачи:*

- закреплять теоретические представления о жанрообразующих факторах и жанровых признаках информационного репортажа;
- способствовать усвоению знаний о выразительных ресурсах репортажа.

*Вопросы для обсуждения*

1. В какой коммуникативной ситуации для отражения события действительности необходимо выбирать жанр информационного репортажа?
2. Какие ресурсы имеются у жанра репортажа для наглядного отражения события действительности?

3. Каким образом необходимо использовать ресурсы репортажа, чтобы не нарушить требование фактографичности (основное для новостных жанров)?

*Методические рекомендации для подготовки к обсуждению*

1. Изучите учебный материал, представленный в данном пособии, а также источники литературы, рекомендованные по теме «Информационный репортаж как жанр новостной журналистики».

2. Подготовьте тезисные сообщения по следующим вопросам:

- история жанра информационного репортажа: возникновение, историческая трансформация существенных признаков;
- общая характеристика жанра информационного репортажа с точки зрения жанрообразующих и жанровых признаков: предмет, функции жанра, цель и творческие задачи, стоящие перед автором, специфика композиции и связь структуры с творческими задачами;
- методика работы с информацией при подготовке информационного репортажа;
- репортажный стиль: общая характеристика;
- выразительные ресурсы репортажа: сочетание фактографичности, «сенсорных деталей», наглядности, эмоционально-экспрессивной лексики;
- задачи и возможности использования детали в репортажной «картинке». Способы достижения наглядности новости, «колорита события»;
- особые возможности наглядного воссоздания факта. Разновидности деталей и их употребление;
- «озвучивание» новости. Образность «картинки». Изменчивость процесса как репортажная новость;
- драматургия репортажного сюжета;
- авторское движение в сюжете («я» действующее). Наглядность поступков;
- реплика как деталь эмоциональной картины события. «Роли» людей в репортажной картинке, речевые характеристики, дополняющие впечатление от поступков;
- «эффект присутствия» и «эффект соучастия» в жанре информационного репортажа.

## Практическое занятие

### «Информационный репортаж как жанр современных СМИ»

*Форма* – практическое занятие с элементами портфолио.

*Цель* – расширить представления о характеристиках информационного репортажа в современных СМИ.

*Задачи:*

- развивать умения анализировать медийные тексты с точки зрения жанровой природы;
- углублять понимание того, какие содержательные, структурно-композиционные и стилистические ресурсы информационного репортажа используются современными СМИ для наглядного отражения события.

**Задание 1.** Подберите из современных печатных или сетевых СМИ материал, написанный в жанре информационного репортажа. Обоснуйте свой выбор с точки зрения жанрообразующих и жанровых признаков.

**Задание 2.** Дайте оценку материалу с точки зрения требований, предъявляемых к тексту репортажа: документальность, четкость хронологии, «эффект присутствия» на месте события, раскрытие темы автора, эмоционально-оценочный характер повествования, акцент на сенсорных деталях.

**Задание 3.** Предложите приемы усиления выразительности повествования при одновременном сохранении фактографичности.

#### *Методические рекомендации*

При проведении анализа текста необходимо опираться на характеристики жанровой модели информационного репортажа:

- предмет – локальное, динамичное событие, актуальное и значимое для целевой аудитории, на месте совершения которого присутствует журналист;
- целевая установка: представить событие в том виде, в котором оно происходило на самом деле, дать возможность аудитории «увидеть» его собственными глазами, испытать эмоции, аналогичные тем, которые испытал автор;

- методы получения информации: личное присутствие и фиксирование развития события через смену планов и эмоций автора;
- основной метод предъявления информации – описание, опирающееся на сенсорные детали; дополнительно – метод повествования для передачи хронологии события; прямое цитирование реплик участников;
- композиционный принцип – хронологический, структура репортажа воссоздает хронотоп события;
- речевые характеристики: репортажный стиль.

В результате анализа текста следует выработать оценки качества его структурной и прагматической сторон: исчерпывающе ли представлена документальная основа события, гармонично ли взаимосвязаны в тексте «тема события» и «тема автора», удалось ли создать эффект присутствия, породить чувство сопереживания у аудитории.

При анализе выразительных ресурсов репортажа следует обращать внимание на следующие приемы:

- драматургия репортажного сюжета (нарастание напряженности повествования);
- событийный сюжет и другие варианты динамичного воссоздания факта;
- использование детали в репортерской «картинке» для создания «колорита события»;
- образность «картинки»;
- «озвучивание» новости; реплика как деталь эмоциональной картины события;
- авторское движение в сюжете («я» действующее), наглядность поступков автора, «эффект присутствия» и «эффект соучастия»;
- «роли» людей в репортерской картинке, речевые характеристики, дополняющие впечатление от поступков.

В том случае, если не удалось найти пример информационного репортажа в современных СМИ, можно проанализировать фрагмент текста «Восстание пингвинов» (Русский репортер. – 2015. – 18 июня).

## Восстание пингвинов

Как будет «химкинский лес» по-турецки

Газовая граната летит с пронзительным свистом, как минометная, только не взрывается. Она подпрыгивает, искрясь и наполняя дождь желтоватым дымом. Это перечный газ, ядерная штука. Через секунду тебя выворачивает наизнанку, ты падаешь на землю, бьешься в конвульсиях и кричишь: «Ааааааа! Ааааааа! Ааааааа!»



Ты абсолютно не можешь дышать, в глаза налили кислоты. К тебе подбегают люди в противогазах и волокут по грязи куда-то прочь. Кто-то хватает дымящуюся гранату и мощно зашвыривает ее обратно, на Таксим, в сторону полицейских шеренг. Таксим зачищен прошлой ночью, теперь пришла очередь парка Гези. За две недели защитники Таксима насобачились профессионально выкидывать гранаты. Они мечутся по лагерю, между грязных мокрых палаток, вышвыривают гранаты или топят их в баках с водой. Над тобой склоняются люди в респираторах и водолазных масках и брызгают в лицо белой жидкостью из пульверизатора. Это смесь молока и уксуса, становится полегче.



Парк Гези возвышается на террасе над площадью Таксим. Размером он раза в два больше Болотного сквера и полностью забит палатками. Сейчас половина из них разломана бегущей толпой. Именно это опасно: от газа ты приходишь в полнейшую панику, бежишь, как животное, вообще ничего не соображая. Многотысячная толпа запросто может передавить десятки людей. Поэтому, когда начинается бегство, сотни активистов останавливаются, поворачиваются к бегущим и кричат: «Яваш! Яваш! («Помедленней!»).

В сторону баррикад бегом несутся медицинские бригады с носилками – сотни (а может, и тысячи) стамбульских врачей приходят сюда ночью после работы. Восстание уже лишило жизни четырех человек – трех демонстрантов и полицейского (он упал с моста). Сотни людей отравились газом, были ранены пластиковыми пулями и водометами.

Думаю, еще ни один парк на свете не защищали так отчаянно. Революция началась с крохотного протеста зеленых активистов, пытавшихся остановить вырубку, начавшуюся 28 мая. Правительство решило возвести на этом месте пафосный торговый центр. Градозащитники подали в суд, но, как обычно бывает, власти начали рубить деревья, не дожидаясь его решения – чтобы потом поставить горожан перед фактом. Несколько десятков активистов пытались блокировать рабочих, разбили в парке палатки. Рано утром они обнаружили, что лагерь окружен ОМОНОм, их в упор расстреляли газовыми гранатами и жестоко отметелили, а палатки сожгли. На следующий день в парке было в десять раз больше народу – почему-то эта расправа оказалась последней каплей, сигналом для всех. Снова пустили газ – стало в сто раз больше. Полицейские кордоны снесли, парк и площадь Таксим оказались захвачены молодежью. Протест превратился в политический – против зачинивания гаек и исламизации страны. Главным жестом демонстрантов стала поднятая вверх бутылка пива или бокал шампанского. Молодежь вышла на улицы почти во всей стране. Каждый вечер, в девять часов, во всех светских районах Стамбула люди колотят в кастрюли в знак солидарности с Таксимом.



Отдышавшись, я выхожу на край террасы – поглядеть, что творится на Таксиме. Огромная площадь пуста, на ней стоят лишь несколько сотен полицейских, ездят водометные броневики и бульдозеры. Льет дождь. Чернеют сожженные самосвалы, оранжевым костром пылает экскаватор. Улицы, прилегающие к парку, перегорожены баррикадами из арматуры и мешков с цементом, предназначенных для строительства мола. За баррикадами копошится народ, вытянулись живые цепочки, по которым к баррикаде передаются камни и кирпичи. Кто-то хватается за рукав и затягивает за выгоревший строительный вагончик: «Куда лезешь, убьют». Полиция стреляет газовыми гранатами, метя в демонстрантов, – двое человек так погибли, кто-то остался без глаза. Люди прячутся за вагончиками, на многих строительные каски. Время от времени весь парк начинает скандировать: «Везде Таксим, везде протест!» Кричалка возникла в Анкаре, вышедшей на улицы вслед за Стамбулом, прокатилась по городам – и, наконец, завелась на самом Таксиме. Вопят очень дружно, аплодируют, колотят в пустые вагончики, шум стоит страшный – для поддержания духа.

За баррикадой, вглядываясь в площадь, стоит толпа, замотанная в платки, респираторы, на закопченных лицах белые подтеки уксуса. После артобстрела газовыми гранатами все ждут физической атаки. Спрашиваю какую-то парочку, чего они хотят.

– Чтобы никто больше не говорил мне, как жить, что пить, где целоваться. Не хочу жить в исламском государстве, я современный человек.

– А чем занимаетесь?

– Я банкир.

Власти отнеслись к протесту очень нервно. Турки – горячий народ: демонстранты тут смелые, а правители не умеют сдерживаться, кгбшной выучки не хватает. Премьер-министр Таип Эрдоган сразу назвал протестантов шпаной – «чапулджи». Имя это им очень понравилось, появился глагол «чапулить» – что-то среднее между «протестовать» и «баловаться». «Пойдешь сегодня чапулить?»

– Эрдоган ушел в полный отказ, каждый день говорил что-нибудь такое, что злило людей все больше: мы тут собрались, чтобы сношаться в палатках, мы захватили мечети и пиво в них хлещем – ну, фигню какую-то. Говорит: «Если вы думаете, что можете влиять на мои решения, то ошибаетесь. Я сказал – значит, так и будет». Он уже потерял адекватность, привык считать себя благодетелем, отцом нации. Если бы он схитрил, успокоил людей – может, все и улеглось бы. Но у меня есть знакомый журналист, который Таипа давно знает, он говорит: «Когда Эрдоган нервничает, он говорит то, что думает».

В баррикаду врзается бульдозер, расшвыривая арматуру, как спички. В дыру проезжает водометный броневик, дает струю, толпа бросается бежать – струя бьет так, что человек улетает метров на пять.

Символом протеста стала фотография девушки, которая, раскинув руки, стоит перед водометом за секунду до того, как ее сметет струей. Девушка, кстати, оказалась нашей Ксеньей Кузнецовой. За водометом входят «космонавты» с базуками – выпуская вверх сноп искр, закидывают парк гранатами. Но штурма почему-то все не происходит. После пяти часов газовых атак я просто ложусь на землю, заворачиваюсь в грязное одеяло и засыпаю. Часа через три меня треплют за плечо: «Товарищ, вставай – атака!» Я вскакиваю, хлопая глазами. Никакого газа нет, дождик моросит на разломанный лагерь, тихо. И сладкое удивление – мы все еще здесь...

## Практическое занятие

### «Технология работы над информационным репортажем»

*Форма* – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

*Цель* – формировать у студентов профессиональные умения писать материалы для СМИ в жанре информационного репортажа.

*Задачи:*

- закреплять на практике теоретические представления об информационном репортаже как жанре, наглядно отражающем событие в том виде, в котором оно происходило на самом деле;
- развивать умения выбирать из окружающей действительности факты, адекватной формой отражения которых может стать жанр информационного репортажа;
- тренироваться в использовании такого вида атрибуции, как «сенсорные детали», «картинки репортера», цитаты участников события;
- осваивать технологию работы над жанром информационного репортажа.

**Практическое задание** (выполняется дома, проверяется на занятии). Выбрав реальный оперативный повод, напишите материал в жанре информационного репортажа для молодежного медиахолдинга ТГУ.

#### *Методические рекомендации*

Ориентируйтесь на модель жанра, выработанную в современной теории: на жанрообразующие и жанровые признаки информационного репортажа. Соблюдайте технологию работы над материалом. Объясните, какие средства выразительности были использованы для фактологического и в то же время наглядно-экспрессивного описания факта.

Обратите внимание на те текстовые ресурсы, которые могут быть использованы в информационном репортаже для отражения актуального события:

- хронологическое воссоздание события для пространственно-временного ориентирования читателя;
- единство хронотопа события и текста;
- акцент на сенсорных деталях;

- образные средства;
- синхронное развитие темы события и темы автора;
- детализация новости через цитирование речей его участников;
- репортажный стиль.

### **Семинарское занятие «Информационный отчет как форма новостного медiateкста»**

*Форма* – проблемный семинар.

*Цель* – формировать профессиональные представления о жанрообразующих и жанровых признаках информационного отчета как жанра, отражающего факты информационного обмена в социуме.

*Задачи:*

- формировать теоретические представления о жанрообразующих факторах информационного отчета;
- способствовать усвоению знаний о познавательных и коммуникативных ресурсах информационного отчета;
- углублять понимание того, какие структурно-композиционные ресурсы информационного отчета и каким образом могут использоваться для решения задач сообщения сведений о фактах информационного обмена;
- развивать профессиональные представления об использовании атрибуции в информационном отчете.

*Проблемный вопрос:* Каким образом можно сделать информационный отчет не только полезным, но и интересным для аудитории?

#### ***Методические рекомендации по подготовке к обсуждению***

1. Изучить учебный материал, представленный в данном пособии, а также источники литературы, рекомендованные по теме «Информационный отчет как жанр новостной журналистики».

2. Подготовить тезисные сообщения по следующим вопросам:

- история жанра информационного отчета: возникновение и развитие, историческая трансформация существенных признаков;
- общая характеристика жанра информационного отчета: предмет, функции жанра, цель и творческие задачи, стоящие перед автором, специфика композиции, связь структуры информационного

отчета с творческими задачами, язык и стиль информационного отчета;

- виды информационного отчета;
- технологический цикл работы над конкретным видом информационного отчета как способ решения творческих задач;
- недостатки отчета. Препятствия, мешающие коммуникативному успеху отчета у аудитории;
- ресурсы выразительности отчета. Приемы повышения информативности и коммуникативной ориентированности отчета.

### **Практическое занятие**

#### **«Информационный отчет как жанр современных СМИ»**

*Форма* – практическое занятие с элементами портфолио.

*Цель* – расширить представления о характеристиках информационного отчета в современных СМИ.

*Задачи:*

- развивать умения анализировать медийные тексты с точки зрения жанровой природы;
- углублять понимание того, какие содержательные, структурно-композиционные и стилистические ресурсы информационного отчета используются современными СМИ для отражения фактов информационного обмена в социуме.

**Практическое задание** (выполняется дома, проверяется на занятии). Подберите из современных печатных или сетевых СМИ материал, написанный в жанре информационного отчета. Обоснуйте свой выбор, проанализировав текст с точки зрения жанрообразующих и жанровых признаков.

Дайте оценку материалу с точки зрения требований, предъявляемых к тексту отчета: документальности, точности цитируемых фраз, наличия выводов, позволяющих прогнозировать дальнейшее развитие социальной ситуации, а также с точки зрения грамотности и интересности раскрытия темы (информативности, небанальности, отсутствию тавтологии, оригинальности «связок» между цитатами и т. п.).

Предложите приемы усиления информативности и коммуникативной ориентированности текста.

### *Методические рекомендации*

При проведении анализа текста необходимо опираться на характеристики «жанровой модели» отчета:

- предмет – событие, совершающееся в форме обмена информацией;
- целевая установка: представить развитие события через процесс обмена информацией на актуальную тему (качество реализации целевой установки определяется возможностью прогнозировать на основе представленных данных развитие последующих событий в конкретной сфере);
- методы получения информации: личное присутствие и фиксирование развития события через реплики участников обсуждения, проработка текста итогового документа;
- основной метод предъявления информации – констатация, обязательно – использование цитирования, а также метода повествования для передачи хронологии обсуждения темы;
- композиционный принцип – хронологический; структура трехчастна: новостное ядро – обсуждение – вывод (резюльция мероприятия);
- речевые характеристики: стиль изложения диктуется характером мероприятия и спецификой его дискурса.

В результате анализа текста необходимо выработать оценки качества его семантической и прагматической сторон:

- исчерпывающе ли представлены данные по теме через развертывание речей выступавших (персонализированы ли эти данные);
- удалось ли автору отчета преодолеть такие «коммуникативные препятствия», как размытость формулировок, отсутствие конкретики, тавтология скрепляющих элементов и т. п.

Все оценки и выводы должны обосновываться результатами анализа текста.

### *Образец выполнения задания*

#### **Доступная среда – инвалидам**

На этой неделе в мэрии г.о. Тольятти состоялось заседание Совета по делам инвалидов. Основной темой встречи стала доступность объектов и услуг для маломобильных граждан.

В рамках муниципальной программы формирования беспрепятственного доступа инвалидов на 2014–2020 гг. устанавливаются панду-

сы, подъемные устройства, поручни, проводится реконструкция входных дверей, замена лифтов, оборудование санитарно-гигиенических помещений.

Постепенно приобретается низкопольный транспорт, устраиваются съезды с тротуаров. Кроме того, в целях обеспечения транспортной доступности работает «социальное такси». Уже в следующем году будет повышена доступность основных инфраструктурных объектов.

К 2017 году запланировано оборудовать на дорогах города 271 съезд с пешеходных дорожек. В итоге, до 2020 года не менее 60 % приоритетных муниципальных объектов и услуг должны быть максимально доступны для маломобильных категорий граждан.

Также на заседании отметили многолетнее сотрудничество Тольяттинского госуниверситета с общественными организациями инвалидов, проведение ВУЗом «Танцев на колясках», иппотерапии и минигольфа.



Еще одной темой встречи стало обучение детей с ограниченными возможностями здоровья. В тольяттинских школах проводятся акция «За жизнь без барьеров» и Спартакиада по 14 видам спорта. Кроме того, сегодня разработано 26 учебных курсов для дистанционного обучения детей-инвалидов.

В детских садах города воспитывается 267 детей с ограниченными возможностями здоровья. Для них разработаны специальные программы и оборудованы физкультурные залы.

Ежегодно мэрия осуществляет мониторинг доступности социально значимых объектов. На сегодня обследовано 703 объекта. Тем не менее процесс создания доступной среды все еще находится на начальном этапе. По итогам мониторинга, только 30 % социальных объектов отвечают условиям частичной доступности.

На сегодня в Тольятти проживает около 40 000 людей с ограниченными возможностями здоровья. С 2000 года в городе реализуются мероприятия по созданию доступной среды, социальной инфраструктуры, учитывающей особенности маломобильных категорий граждан.

*Газета «Городские ведомости» (г. Тольятти),  
рубрика «Город и регион».  
29 октября 2015 г.*

**Результаты анализа.** Данный текст по жанрообразующим признакам соответствует жанру информационного отчета: предметом отражения является *заседание* Совета по делам инвалидов мэрии г. о. Тольятти, посвященное вопросу доступности объектов и услуг для маломобильных граждан. Характер события, главное в котором — обмен информацией по теме между чиновниками, адекватен предмету отчета.

В тексте реализуется целевая установка представить процесс обсуждения ситуации максимально информативно, нейтрально, без оценок и комментариев журналиста. Очевидно, что автор материала присутствовал на событии (о чем свидетельствует и фотография), фиксировал основные суждения и выводы.

По структурно-композиционным характеристикам и стилистике материал соответствует модели информационного отчета (хронология повествования, официально-деловой стиль изложения и т. д.). Однако он не лишен недостатков.

Для большей информативности и выразительности в данном материале следовало бы произвести ряд изменений:

- в новостном ядре сделать более информативными ответы на вопросы «когда?» (дата мероприятия) и «кто?» участвовал в заседании (отсутствие указаний на дату и действующих лиц превращает реальное событие в фактоид);
- обобщенные суждения, представленные в деперсонифицированной форме (второй и далее абзацы), перевести в формат речей выступавших на заседании людей, а также фрагментов официальных документов, оформив их как цитаты с ссылками;
- последний абзац текста («На сегодня в Тольятти проживает около 40 000 людей с ограниченными возможностями здоровья...») перенести в начало, используя его как «введение к теме», точку отсчета в обсуждении проблемы;
- в завершающем абзаце текста добавить информацию о планируемых в мэрии мероприятиях по изменению ситуации («только 30 % социальных объектов отвечают условиям частичной доступности»), а также указать фамилии чиновников, ответственных за их исполнение.

Указанные дополнения усилят информативность и прагматическую направленность материала, в том числе позволят более успешно реализовать прогностическую функцию информационного отчета.

## **Практическое занятие** **«Технология работы над информационным отчетом»**

*Форма* – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

*Цель* – формировать у студентов профессиональные умения писать материалы для СМИ в жанре информационного отчета.

*Задачи:*

- закреплять на практике теоретические представления об информационном отчете как жанре, отражающем событие в виде процесса обсуждения темы и выработки решения;
- развивать умения выбирать из окружающей действительности факты, адекватной формой отражения которых может стать жанр информационного отчета;
- тренироваться в использовании такого вида атрибуции, как цитаты и ссылки для отражения содержания события, совершающегося в форме обмена информацией, а также для развертывания его социальной значимости;
- осваивать технологию работы над жанром информационного отчета.

**Практическое задание** (выполняется дома, проверяется на занятии). Выбрав реальный оперативный повод, напишите материал в жанре информационного отчета для молодежного медиахолдинга ТГУ.

### *Методические рекомендации*

Следуйте технологии работы над материалом, ориентируясь на жанрообразующие и жанровые признаки информационного отчета. Обратите внимание на те средства выразительности, которые были использованы для фактологического описания события. Например:

- хронологическое воссоздание события для пространственно-временного ориентирования читателя;
- детализация новости через цитирование речей его участников;
- акцент на итогах события как результате процесса обсуждения;
- расстановка нужных акцентов через структурирование новости;
- стилистическое единство дискурса события и текста.

## **Семинарское занятие** **«Информационное интервью как форма диалогического отражения события»**

*Форма* – семинар.

*Цель* – формировать профессиональные представления о природе информационного интервью как диалогической форме отражения событий действительности.

*Задачи:*

- формировать теоретические представления о жанрообразующих и жанровых характеристиках информационного интервью;
- способствовать усвоению знаний о познавательных и коммуникативных ресурсах информационного интервью;
- углублять понимание того, какие структурно-композиционные ресурсы информационного интервью могут использоваться для решения задач информирования;
- развивать профессиональные представления о диалогических и драматургических ресурсах интервью.

### *Вопросы для обсуждения*

1. История жанра информационного интервью: гипотезы возникновения, факторы.

2. Общая характеристика жанра информационного интервью: предмет, функции жанра, цель и творческие задачи, стоящие перед автором, специфика композиции.

3. Метод интервьюирования: подготовка и проведение:  
– специфика вопросов, импровизация подлинная и мнимая;  
– ответ как сигнал к изменению течения интервью;  
– умолчания и недоговоренности, отказ от ответа интервьюируемого и варианты поведения журналиста;  
– употребление вопросов «в досыл», использование «вопросов-подсказок», опасность и необходимость «перебивок»;  
– влияние психологических черт интервьюируемого и особенностей обстановки на процесс интервьюирования.

4. Технологический цикл работы над текстом информационного интервью: возможности «доработки» интервью при его литератур-

ном оформлении, границы свободы интервьюера, работа над концовкой интервью.

5. Система интервью, описанная в современной теории жанров.

### *Рекомендуемая литература*

1. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 174 с.
2. Кройчик, Л.Е. Журналистские жанры / Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – С. 221–223.
3. Лукина, М. Технология интервью : учебное пособие / М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – С. 81–82.

### **Практическое занятие**

#### **«Информационное интервью как жанр современных СМИ»**

*Форма* – практическое занятие с элементами портфолио.

*Цель* – расширить представления о характеристиках информационного интервью в современных СМИ.

*Задачи:*

- развивать умение анализировать медийные тексты с точки зрения жанровой природы;
- углублять понимание того, какие содержательные, структурно-композиционные и стилистические ресурсы информационного интервью используются современными СМИ для диалогического отражения событий действительности.

**Практическое задание** (выполняется дома, проверяется на занятии). Выбрать из современных СМИ два примера информационного интервью. На основе сравнительно-сопоставительного анализа с теоретической моделью дать оценку их качеству.

### *Методические рекомендации*

При выполнении задания можно ориентироваться на характеристики информационного интервью, приведенные в данном пособии (см. учебный материал по теме «Информационное интервью как жанр новостной журналистики»).

Особое внимание следует уделять реализации драматургического принципа в тексте: завязке и развитию темы до кульминационного момента (наиболее значимой детали события).

Обоснование оценки следует осуществлять в соответствии с методикой структурного анализа, то есть через взаимосвязь содержательных и формальных признаков. Оценка может быть представлена как ответы на вопросы:

1. Какова тема интервью? Соответствует ли она требованиям, предъявляемым к новостным материалам?
2. Достигнуты ли целевые установки информационного интервью?
3. Легко ли устанавливается адресность интервью?
4. Исчерпывающе ли представлены сведения о факте?
5. Какие вопросы и ответы помогают раскрыть тему? Какие нет?
6. Удалось ли журналисту разговаривать интервьюируемого?
7. Точно ли переданы мысли интервьюируемого?
8. Какие вопросы не заданы? Предложите свои варианты.

### **Практическое занятие**

#### **«Технология работы над информационным интервью»**

*Форма* – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

*Цель* – формировать у студентов профессиональные умения писать материалы для СМИ в жанре информационного интервью.

*Задачи:*

- закреплять на практике теоретические представления об организации процесса получения, обработки и представления информации в жанре информационного интервью;
- развивать умения выбирать из окружающей действительности факты, адекватной формой отражения которых может стать жанр информационного интервью, а также ньюсмейкера, способного представить исчерпывающие сведения о факте;

- тренировать навык оперативной обработки текста интервью;
- осваивать технологию работы над жанром информационного интервью;
- формировать компетенции, необходимые для создания качественных журналистских материалов в жанре информационного интервью.

**Практическое задание 1** (выполняются дома, проверяются на занятии). Проанализируйте текст информационного интервью.

**Наталья Стадченко: объемы помощи по ОМС в 2016 году снижены не будут**

О выполнении государством обязательств по оказанию населению услуг в области здравоохранения в интервью РИА Новости рассказывает председатель ФОМС Наталья Стадченко.

*В настоящее время в Госдуме рассматриваются законопроекты о бюджете Фонда обязательного медицинского страхования на 2016 год и о совершенствовании системы ОМС, направленные на обеспечение ее финансовой устойчивости и установление единого источника финансирования высокотехнологичной медицинской помощи. О выполнении государством обязательств по оказанию населению услуг в области здравоохранения в интервью РИА Новости рассказывает председатель ФОМС Наталья Стадченко.*

**– Наталья Николаевна, будут ли меняться объемы финансирования оказания медицинской помощи в рамках ОМС в будущем году?**

– Нет, несмотря на сложившиеся сейчас непростые экономические условия, объемы финансирования оказания медицинской помощи в рамках ОМС в 2016 году снижены не будут.

Основную долю в расходах бюджета Федерального фонда занимает субвенция бюджетам территориальных фондов ОМС на выполнение базовых программ ОМС. Согласно проекту бюджета ФОМС на 2016 год, субъекты РФ получают субвенцию в размере 1458,6 миллиарда рублей, что на 44,4 миллиарда рублей (или на 3,1 %) больше, чем в 2015 году.

**– Что может измениться в базовой программе ОМС в 2016 году? Сужается или расширяется список бесплатных услуг для граждан?**

– В 2015 году базовая программа обязательного медицинского страхования остается без изменений. Что касается 2016 года, в базовую программу обязательного медицинского страхования будут добавлены еще 54 метода высокотехнологичной медицинской помощи (ВМП). Таким образом, список бесплатных услуг в рамках базовой программы ОМС для граждан расширяется.

– Известно, что в начале 2015 года, когда очередные методы ВМП начали переводиться на финансирование по линии ОМС, многие клиники испытали серьезные финансовые проблемы. Какие меры принимались для их устранения, и как будет финансироваться ВМП в 2016 году?

– В начале года некоторые медицинские организации не совсем разобрались с порядком оказания ВМП, устанавливаемым новой нормативной базой. Но через два-три месяца ситуация нормализовалась. В 2015 году в целях финансового обеспечения высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС, из бюджета ФОМС в федеральный бюджет начали предоставляться межбюджетные трансферты. Финансирование этого вида медицинской помощи не сократилось, изменился лишь его источник. Законом о бюджете Федерального фонда на 2015 год предусмотрено выделение 77,1 миллиарда рублей для оказания ВМП в федеральных государственных учреждениях и пяти миллиардов рублей – для софинансирования ее в учреждениях субъектов РФ.

Как я уже упоминала, в целях поэтапного включения высокотехнологичной медицинской помощи в базовую программу в 2016 году за счет субвенции будут финансироваться дополнительно 54 метода ВМП. Они переходят в разряд «базовых», более доступных методов лечения. При этом финансовое обеспечение высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу, в 2016 году будет увеличено и составит 96,7 млрд. рублей.

Таким образом, список бесплатных услуг в рамках базовой программы ОМС для граждан расширяется.

– В проекте бюджета Фонда на 2016 год предусматривается продолжение программы «Земский доктор». Что нового появится в ней?

– С учетом поручений президента РФ по итогам форума ОНФ «За качественную и доступную медицину!» нами подготовлен и уже внесен в Думу проект федерального закона, предусматривающий увеличение возраста медицинских работников, имеющих право на получение единовременной выплаты, с 45 до 50 лет. Кроме того, расширен перечень населенных пунктов, участвующих в программе, за счет включения поселков городского типа.

На эти цели в 2016 году в проекте бюджета ФОМС запланированы 3,2 миллиарда рублей, что позволяет привлечь на село порядка 6,4 тысячи медицинских работников по всей стране.

– Как повлияет изменение методики исчисления среднемесячной заработной платы на зарплату медиков в системе ОМС в будущем году?

– Постановлением правительства от 14 сентября 2015 года № 973 рекомендуется субъектам РФ при планировании объема бюджетных ассигнований, необходимых для достижения показателей уровня оплаты труда отдельных категорий медицинских работников, содержащихся в Указе президента РФ от 07.05.2012 № 597, применять статистический показатель «среднемесячный доход от трудовой деятельности».

Это тот показатель, который на самом деле учитывает не «бухгалтерскую» величину зарплаты как таковой, то есть выплаты наемному персоналу юридических лиц, а реальный среднемесячный доход от трудовой деятельности, который учитывает и доходы индивидуальных предпринимателей, ранее не попадавшие в расчет средней заработной платы по региону.

С учетом объема заложенной в проект бюджета Фонда на 2016 год доходной части можно с большой долей уверенности предполагать, что снижения заработной платы медицинских работников в части обязательного медицинского страхования в следующем году не произойдет.

РИА «Новости», 2015. – 9 ноября

*Алгоритм анализа:*

- оцените информативность, связность и завершенность текста;
- отметьте моменты перебивок и подсказок, оцените качество и точность работы интервьюера;
- измените начало материала: предложите другой «заход», более энергичный и оригинальный, но не разрушающий концепцию материала;
- укажите неиспользованные автором интервью возможности зацепиться за ответ собеседника и задать вопрос;
- измените «течение интервью»: найдите «уводящий» ответ, либо слишком пространный, расплывчатый, замените его на более удачный;
- придумайте вместо одного из вопросов (на выбор) другой, близкий по теме, но резко отличающийся по форме и тону;
- найдите место для «подсказок» в помощь собеседнику.

**Практическое задание 2.** Выбрав оперативный повод и ньюсмейкера, напишите материал в жанре информационного интервью для сайта молодежного медиахолдинга ТГУ.

### *Методические рекомендации*

При подготовке информационного интервью необходимо представить результаты каждого этапа:

- список вопросов к ньюсмейкеру;
- расшифровку процесса интервьюирования;
- обработанный и подготовленный к публикации текст интервью.

Проведите самоанализ текста:

- оцените качество раскрытия темы;
- объясните, какие средства выразительности и для решения каких задач были использованы в интервью;
- охарактеризуйте виды вопросов, которые были заданы собеседнику (ориентируйтесь на классификацию, представленную в учебном пособии М. Лукиной<sup>11</sup>);
- оцените, удалось ли добиться драматургического (нарастающего) изложения материала.

### **Практическое занятие**

#### **«Применение метода инфотейнмента для создания новостной картины дня»**

*Форма* – практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студентов.

*Цель* – формировать у студентов профессиональные умения использовать метод инфотейнмента для подачи новостей.

*Задачи:*

- развивать теоретические представления о методе инфотейнмента;
- формировать профессиональные умения использовать инфотейнмент для повышения интересности новостей.

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. История возникновения и становления инфотейнмента в отечественной журналистике.
2. Инфотейнмент как метод подачи новостей: общая характеристика, приемы, «плюсы», «минусы».

---

<sup>11</sup> Лукина М. Технология интервью : учебное пособие / М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003. – С. 58–97

**Практическое задание** (выполняется «по группам» из 5 человек, проверяется на занятии)

Выберите оперативный повод (событие), подходящий для отражения при помощи метода инфотейнмента. Подготовьте серию материалов, раскрывающих все «границы» события, для разворота газеты форматом А3. Предложите вариант размещения материалов на газетной полосе.

#### *Методические рекомендации*

При выполнении задания можно использовать опыт газеты «Комсомольская правда», описанный в учебном пособии Л.А. Васильевой «Делаем новости!».

#### *Рекомендуемая литература*

1. Васильева, Л.А. Делаем новости! – М., 2003. – 190 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>.
2. Драгун, Е.М. Инфотейнмент как явление современной медиакультуры: диссертация ... кандидата : 24.00.01 / Драгун Евгения Михайловна. – М., 2015. – 175 с.
3. Зорков, Н. Инфотейнмент на российском телевидении // Релга. – 2005. – № 19 [121]. – 1 декабря.

### **Раздел III. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ВИДАМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Видами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение рекомендованной литературы и подготовка выступления по теме занятия;
- составление папки-портфолио;
- выполнение практических заданий;
- написание материалов в жанрах новостной журналистики.

Первые три вида самостоятельной работы оцениваются по результатам работы студентов на семинарских и практических занятиях.

Написание материалов в новостных жанрах оценивается как «индивидуальное домашнее задание».

*Изучение рекомендованной литературы* включает чтение и фиксирование основных положений учебников, учебных пособий и, обязательно, статей из современных профессиональных изданий, посвященных теории и практике новостей.

Формами фиксации информации из источников могут быть составление конспекта, тезисного плана источника (источников), глоссария, а также подготовка выписок.

Конспект (в буквальном смысле слово «конспект» означает «обзор») представляет собой краткое изложение прочитанного. Составлять его надо как текст, содержащий основные мысли произведения, без подробностей и второстепенных деталей. Слишком подробный конспект – уже не конспект. По своей структуре конспект должен соответствовать плану конспектируемой работы.

Тезисный план-конспект должен передавать квинтэссенцию (самое существенное) источника, то есть фиксировать в краткой форме последовательность его основных тезисов (утверждений).

Глоссарий – это алфавитный список терминов по определенной тематике, в данном случае – по новостной журналистике. Глоссарий должен включать понятия, называющие основные явления в новостях, помогающие усвоить стандарты новостной журналистики.

«Выписки» из источников должны фиксировать те данные, которые представляют интерес для раскрытия темы. Уместно предо-

стеречь от излишнего стремления выписывать все дословно. Часто бывает, что та или иная мысль без всякого ущерба может быть передана своими словами. Дословно выписывать следует лишь то, что обязательно должно быть передано именно в той форме, в какой это было представлено в источнике.

Результатом изучения рекомендованных источников должно стать подготовленное студентом *выступление по теме*. Оно может представлять собой реферативное изложение концептуальных положений в форме обзорного реферата, предполагающего компиляцию сведений по заданной теме, или аналитический реферат, в который добавлены авторские оценки, мысли, выводы, то есть интерпретирующая информация.

Качество и результаты изучения студентом рекомендованной литературы оцениваются преподавателем на семинарских и практических занятиях по итогам обсуждения вопросов по теме.

*Составление папки-портфолио* предполагает поиск и агрегацию текстов, относящихся к группе новостных.

Данная форма работы осуществляется в рамках выполнения практических заданий по закреплению теоретического материала (см. раздел пособия «Тематика, задания и методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям»).

Для иллюстрации таких жанровых моделей, как заметка, а также информационных разновидностей корреспонденции, отчета, репортажа, интервью из современных СМИ подбираются журналистские материалы. Каждая жанровая модель должна быть проиллюстрирована количеством примеров, указанных в методических рекомендациях к заданию. Каждый пример должен быть снабжен сопроводительным комментарием, сделанным на основе жанрового анализа. Портфолио по конкретной теме оцениваются преподавателем как один из видов деятельности по подготовке студента к семинарскому или практическому занятию.

Практические задания, предложенные студентам в рамках конкретной темы, должны выполняться вне аудиторных занятий, индивидуально, в соответствии с методическими указаниями. Проверка и выставление баллов происходит на аудиторных (семинарских или практических) занятиях. Студенты, не успевшие выступить по ре-

зультатам практической деятельности на занятии, сдают материалы преподавателю в письменном виде. Требования к оформлению: текст, представляющий результаты анализа, должен быть набран на компьютере в программе Word, шрифт Times new roman, 14 кегль, 1,5 интервал, выравнивание по ширине.

Творческое задание по написанию материалов в каждом новостном жанре является обязательным для выполнения всеми студентами. Его результаты оцениваются как индивидуальное домашнее задание. Четыре учебных материала (на выбор студента) в течение семестра должны быть опубликованы в печатных изданиях или размещены на электронных ресурсах молодежного медиахолдинга ТГУ. Авторские материалы, подготовленные для СМИ, должны соответствовать требованиям качества, предъявляемым к новостным медиатекстам.

## Вопросы итогового контроля

1. Информационные ожидания аудитории по отношению к новостям.
2. Критерии отбора фактов для отражения их в новостных материалах.
3. Информационный и оперативный поводы.
4. Новость: содержательно-формальные характеристики.
5. Требования к качеству кратких новостей. Проблема объективности.
6. Исчерпывающая краткость: резервы и проблемы.
7. Теоретические представления о структуре новостей: заголовок, лид, корпус.
8. Разновидности лидов.
9. «Жесткая новость» как структурно-композиционный вариант кратких новостей.
10. Использование и оформление «жесткой» новости. Разновидности суммирующего лида (простой, составной, комбинированный).
11. Заход, виды заходов в «жестких» новостях.
12. Хроника, «емкий абзац» и заметка «в стиле hard».
13. «Мягкая новость» как структурно-композиционный вариант кратких новостей.
14. Использование и оформление «мягкой» новости: «плюсы» и «минусы».
15. Общие задачи и разные варианты «специальных» лидов «мягких» новостей.
16. Жанрообразующие и жанровые признаки заметки.
17. Разновидности заметки.
18. Способы достижения «исчерпывающей краткости» в заметке.
19. «Расширение новостей» при сохранении их емкости: эксплицитные и имплицитные ресурсы.
20. Атрибуция новости: виды, требования.
21. Указание на источник информации как прием удостоверения новости. Разновидности ссылок, их функции, требования.
22. Возможности и коллизии использования «конфликтных» ссылок.

23. Цитаты в новостях как основной и вспомогательный материал.  
Требования к введению цитат.
24. Особенности введения цифр и статистики в новостной материал.
25. «Тайм-элемент» в спортивной и криминальной хронике.
26. Детализация новости как прием ориентирования читателя.
27. Переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения. Подробность как прием переосмысления факта.
28. Информационная корреспонденция: общая характеристика.
29. Возможности и опасности корреспонденции, секрет популярности жанра.
30. Технология работы над информационной корреспонденцией.
31. Информационный отчет: жанрообразующие и жанровые признаки.
32. Разновидности информационного отчета.
33. Технология работы над информационным отчетом.
34. Информационный репортаж: история жанра, природообразующие признаки.
35. Технология работы над информационным репортажем.
36. Особенности развития темы репортажа. Драматургия репортажного сюжета.
37. Задачи и возможности использования детали в репортерской «картинке». Способы достижения наглядности новости, «колорита события».
38. Особенности научно-популярных репортерских сообщений.
39. Приемы наглядного воссоздания факта, разновидности деталей и их употребление.
40. «Озвучивание» новости, образность «картинки». Изменчивость процесса как репортерская новость.
41. Событийный сюжет, «хроника» и другие варианты динамичного воссоздания факта.
42. Авторское движение в сюжете («я» действующее). Наглядность поступков как прием выразительности.
43. Реплика как деталь и прием создания эмоциональной картины события. «Роли» людей в репортерской картинке, речевые характеристики, дополняющие впечатление от поступков.

44. Приемы создания «эффекта присутствия» и «эффекта соучастия» в информационном репортаже.
45. Стиль и ритм репортажа. Отличие репортажного стиля от иных способов изложения.
46. Модели метода интервью, типы вопросов и варианты их использования для получения информации от человека, структура вопросов.
47. Особенности собеседников, влияющие на специфику работы интервьюера, и выбор типа интервью.
48. Процесс интервьюирования: импровизация подлинная и мнимая, ответ как сигнал к изменению русла интервью.
49. Умолчания и недоговоренности в интервью как коммуникативные проблемы, требующие решения.
50. Употребление вопросов «в досыл», использование «вопросов-подсказок». Опасность и необходимость «перебивок». Приемы «борьбы» с уклонением от ответов.
51. Специфика интервью «статусного ньюсмейкера»: обстановка и интонации, совместная работа над «имиджем» известного человека.
52. Границы и возможности «доработки» интервью при его литературном оформлении.
53. Специфика работы над концовкой интервью.
54. Жанр интервью: жанрообразующие и жанровые признаки.
55. Разновидности коллективного интервью: задачи и возможности.
56. Категория информативности как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте.
57. Категория цельности (связности) как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте.
58. Категория завершенности как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте.
59. Особенности языка и стиля интервью.
60. Технология создания интервью разных видов.

## Библиографический список

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / А. Амзин. – М. : Аспект пресс, 2011. – 142 с.
2. Васильева, Л.А. Делаем новости! / Л.А. Васильева. – М., 2003. – 190 с.
3. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс : учебник / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 2005. – 352 с.
4. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Н.В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 174 с.
5. Кройчик, Л.Е. Журналистские жанры / Основы журналистской деятельности : учебник / под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – С. 192–248.
6. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
7. Лашук, О.Р. Редактирование информационных сообщений / О.Р. Лашук. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 159 с.
8. Лукина, М. Технология интервью : учеб. пособие / М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
9. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009. – 272 с.
10. Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова. – М. : РИП-холдинг, 2003. –<http://evartist.narod.ru/text5/68.htm>.
11. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты : учебное пособие / З.С. Смелкова [и др.]. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта ; Наука, 2009. – 320 с.
12. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики : учебное пособие / О.Р. Самарцев ; под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Академический Проект, 2007. – 528 с.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 349 с.

14. Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / под науч. ред. Ю.А. Погорелого. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 159 с.
15. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией [пер. со швед.] / Э. Фихтелиус. – М. : МедиаМир, 2008. – 200 с.
16. Черников, Б.В. Информационные технологии управления : учеб. для вузов / Б.В. Черников. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. – 351 с.
17. Шостак, М.И. Новости прессы. Заметки, репортажи, интервью : учеб. пособ. / М.И. Шостак. – М. : МедиаМир, 2013. – 199 с.