

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «История и философия»

(наименование)

46.03.01 История

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Историко-культурный туризм

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «История Нижегородской ярмарки»

Обучающийся

Л.А. Сокина

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

доктор ист. наук, доц., О.А. Безгина

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2025

Аннотация

Настоящая работа посвящена комплексному исследованию нижегородской ярмарки в исторической плоскости.

Цель данной работы заключается в комплексном исследовании истории Нижегородской ярмарки, начиная от ее возникновения и заканчивая современностью, и выявление ключевых факторов её развития.

Научную базу работы составляют труды выдающихся историков, архивные документы, материалы торговых отчетов, статистические данные.

В ходе исследования автором для выполнения поставленных задач на основании как отечественной, так и зарубежной научной литературы был проведен хронологический разбор истории зарождения и генезиса Нижегородской ярмарки.

В исследовании автором затрагивается вопрос возникновения явления Нижегородской ярмарки как следствия активного роста городов Поволжья, обусловленного крайне удобным географическим положением последним (водный путь из Средней Азии до центральной России).

Автор приходит к выводу о том, что XV – XVII века стали периодом значительного роста и расцвета Нижегородской ярмарки. Торговые связи с зарубежными странами расширялись, и ярмарка привлекала купцов и торговцев, что способствовало её культурному и экономическому разнообразию.

Она не только способствовала экономическому росту и развитию торговли, но и воздействовала на социальные и культурные процессы, становясь символом активности и динамичного развития страны в этот период и оставив заметный след в ее истории.

Автором установлено, что Нижегородская ярмарка в XIX – XX веках сыграла важную роль в промышленном росте и создании международных экономических связей, подтверждая свой статус одного из ведущих торговых центров как России, так и всего мира.

Результаты проведенного исследования имеют значительную научную и практическую ценность. Во-первых, они вносят вклад в теоретико-историческое изучение генезиса Нижегородской ярмарки, позволяя проследить эволюцию ее роли от локального торгового центра до ключевого узла международной коммерции. Материалы исследования могут быть использованы для дальнейшего анализа экономических моделей доиндустриальной и индустриальной России, а также для сравнительных исследований с другими крупными ярмарками (такими как Лейпцигская или Ирбитская).

Во-вторых, работа раскрывает социально-политическое значение ярмарки для России: ее влияние на формирование купеческого сословия, интеграцию периферийных регионов в общероссийский рынок и роль в государственной политике (например, таможенное регулирование XIX века). Полученные выводы позволяют переосмыслить ярмарку не только как экономический феномен, но и как инструмент мягкой силы, способствовавший культурному обмену между народами Поволжья, Центральной Азии и Европы.

Кроме того, исследование предоставляет материал для современных проектов в области экономической истории, музейного дела и даже урбанистики (например, при ревитализации исторического наследия Нижнего Новгорода). Собранные данные могут лечь в основу междисциплинарных работ на стыке истории, экономики и политологии, подчеркивая взаимосвязь торговли, геополитики и социокультурных процессов в России.

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Исторические корни Нижегородской ярмарки	9
1.1. Происхождение и становление Нижегородской ярмарки	9
1.2. Развитие ярмарки в XVI–XVII веках	16
Глава 2. Нижегородская ярмарка в XIX–XX веках	26
2.1. Промышленный рост и международное значение ярмарки	26
2.2. Кризисы и возрождение ярмарки в советский и постсоветский период.....	33
Заключение	42
Список использованных источников	43

Введение

Одной из самых известных достопримечательностей Нижнего Новгорода является Нижегородская ярмарка.

Нижегородская ярмарка, одна из наиболее значимых и исторически прочных торговых площадок России, сыграла важную роль в экономическом и культурном развитии страны. Созданная в XVI веке, она стала не только центром международной торговли, но и уникальным явлением, отражающим социально-экономические изменения, происходившие в России на протяжении веков. В настоящее время это название связано с величественным зданием, которое стало «визитной карточкой» города, однако 150 лет назад ярмарка была национальным богатством, гордостью страны и основным фактором роста города.

Исследование истории Нижегородской ярмарки имеет важное значение, давая возможность глубже понять не только экономические аспекты, но и влияние ярмарки на общественные отношения, политические интриги и культурные контакты.

Актуальность темы определяется тем, что Нижегородская ярмарка, одна из наиболее значимых и исторически прочных торговых площадок России, сыграла важную роль в экономическом и культурном развитии страны. Исследование истории Нижегородской ярмарки имеет важное значение, давая возможность глубже понять не только экономические аспекты, но и влияние ярмарки на общественные отношения, политические интриги и культурные контакты, применение исторического опыта может быть использовано в современных условиях.

В собственных работах различные авторы, такие как А.П. Мельников, С.М. Шумилкин, Н.Ф. Филатов, Н.А. Богородицкая, В.В. Егоров, А.Ю. Выборнов, Н.А. Воскобойникова, Н.И. Драницын, В.Н. Скочигоров, А.А. Иванова, А.К. Иванов, Н. Таиров и другие, акцентировали свое внимание на разносторонних аспектах ярмарки, однако, несмотря на это,

недостаточно исследованы влияния, которые оказывала ярмарка на региональные и национальные экономики, а также ее роль в формировании новых экономических связей в процессе глобализации. Это позволяет рассматривать Нижегородскую ярмарку как важный объект для дальнейшего исторического и экономического анализа.

Цель работы заключается в комплексном исследовании основных этапов и аспектов истории Нижегородской ярмарки.

Для достижения указанной цели ставятся следующие задачи:

- изучить исторические корни Нижегородской ярмарки, включая её происхождение и условия, способствовавшие её становлению.
- проанализировать развитие ярмарки в XVI – XVII веках, включая ее влияние на социально-экономические процессы в России.
- исследовать то, как промышленный рост и международные связи изменили функционирование ярмарки в XIX – XX веках.
- рассмотреть кризисы, с которыми сталкивалась ярмарка, в советский и постсоветский периоды, а также оценить её современное состояние и перспективы.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является Нижегородская ярмарка как исторический и экономический феномен, отражающий процессы торговли, экономики и социальной динамики в России с XVI века до современности.

Предметом исследования выступают ключевые аспекты истории Нижегородской ярмарки, включая её возникновение, развитие и трансформацию в различных исторических контекстах.

Хронологические рамки исследования Нижегородской ярмарки включают период с момента возникновения Макарьевской ярмарки у стен Макарьев – Желтоводского монастыря в 1627 году и до её закрытия в 1918 году.

Выделяется несколько этапов:

– 1817-1860 годы, первый этап, связанный с переводом ярмарки в Нижний Новгород.

– 1861-1900 годы, второй этап, характеризующийся качественными изменениями в экономике России и торговле.

– 1900-1917 годы, третий этап, связанный с установлением советской власти и закрытием ярмарки.

Территориальные рамки исследования могут включать территорию, на которой располагалась ярмарка, а именно левый берег реки Ока при её слиянии с Волгой.

Историографию Нижегородской ярмарки можно разделить на несколько периодов:

– досоветский – С.М. Шумилкин, К.Г. Селезнев и Н.А. Богородицкая, тенденция к изучению определяется тем, что Нижегородская ярмарка служила индикатором внешней торговли империи с сопредельными и дальними странами.

– советский – С.В. Сперанский, В.Р. Бриллинг, Н.Н. Овсянников, в связи с бурным развитием капитализма в России, в научной литературе появляется интерес к проблемам Нижегородской ярмарки.

– современный – С.М. Шумилкин, Н.В. Морохин, Д.Г. Павлов на современном этапе исследователи уделяют внимание социально-культурному развитию Нижнего Новгорода и ярмарки.

В работе использовались следующие источники: работы различных авторов, таких как А.П. Мельников, С.М. Шумилкин, Н.Ф. Филатов, Н.А. Богородицкая, В.В. Егоров, А.Ю. Выборнов, Н.А. Воскобойникова, Н.И. Драницын, В.Н. Скочигоров, А.А. Иванова, А.К. Иванов, Н. Таиров и другие, а также монографии, архивные документы, периодические издания и др.

Ключевой проблемой, требующей особого внимания, является отсутствие единого взгляда на историческую значимость Нижегородской

ярмарки, что подчеркивает необходимость дальнейшего изучения различных аспектов её истории и влияния на российскую экономику.

Научную базу работы составляют как уже упомянутые работы авторов, так и архивные документы, материалы торговых отчетов, статистика и результаты исследований, которые позволят более полно и качественно представить картину формирования и функционирования Нижегородской ярмарки на протяжении её истории.

Методологической основой стали принципы объективности, историзма и системности. Среди общенаучных методов, прежде всего, в своем исследовании опирались на методы системного и структурно-функционального и сравнительного анализа.

Структура и объем работы: введение, 2 главы, заключение и список литературы.

ГЛАВА 1 Исторические корни Нижегородской ярмарки

1.1 Происхождение и становление Нижегородской ярмарки

Одной из самых известных достопримечательностей Нижнего Новгорода является Нижегородская ярмарка. В настоящее время это название связано с величественным зданием, которое стало «визитной карточкой» города, однако 150 лет назад ярмарка была национальным богатством, гордостью страны и основным фактором роста города. Здесь проходила величайшая ярмарка века – промышленная выставка 1896 года, запомнившаяся как наиболее масштабное событие в истории нашей страны.

Несмотря на это на сегодняшний день сохранилось лишь малочисленное количество сведений, касающихся истории развития и деятельности Нижегородской ярмарки. Специалисты, такие как С.М. Шумилкин, К.Г. Селезнев и Н.А. Богородицкая, высказывают мнение о том, что она возникла уже в 1620-е годы. Предпосылки формирования крупнейшей в истории Российской империи Нижегородской ярмарки были заложены ещё в эпоху развития Древнерусского государства [1].

В общем виде отчет истории данной ярмарки, прототипом которой служила ярмарка, организованная в небольшом поселке.

В XII – XIII веках важнейшим торговым центром была Волжская Булгария, где происходила активная торговля между Западом и Востоком. Позже Казанское ханство также стало доминирующим, но отношения Руси с ним были сложными. В первой половине XVI века Василий III основал в Васильсурске первую ярмарку. С присоединением Казани и установлением мира внутренней торговли появились отличные условия для её развития. К концу XVI века на Волге возникла Макарьевская ярмарка близ Макарьевского Желтоводского монастыря. Удобное месторасположение способствовало ее активному развитию. В 1641 году Михаил Фёдорович даровал монастырю право взимать таможенные пошлины с торговцев за

каждый проведённый на ярмарке день. Спустя семь лет, в 1648 году, Алексей Михайлович установил льготу: первые пять дней торговли были освобождены от уплаты пошлин, но после этого вводился специальный сбор, что значительно увеличивало доходы. Постепенно ярмарка стала популярной не только среди российских купцов – к 1666 году сюда начали съезжаться торговцы из других государств, превратив ярмарку в важный международный центр торговли.

В первой половине XVII века стоимость товаров, доставленных на ярмарку, составляла около 80 тысяч рублей. Но к концу того же столетия объём торговли вырос в шесть с лишним раз, достигая показателя в 490 тысяч рублей. К концу столетия товарооборот вырос до ошеломляющих 30 миллионов рублей, что говорит о масштабном развитии торговли. Увеличение объёмов привоза сопровождалось активным расширением инфраструктуры. Если изначально официальных торговых мест насчитывалось 1400, то предприимчивые купцы со временем построили дополнительно около 1800 лавок. Это новшество позволило существенно увеличить пропускную способность ярмарки и её коммерческую эффективность [25].

Доходы от аренды торговых площадей также росли стремительными темпами. В 1790 году казна получила около 15 тысяч рублей, тогда как к 1810 году эта сумма увеличилась в восемь раз и составила внушительные 120 тысяч рублей. Такой рост ярко отражает возросшую роль ярмарки как ключевого экономического центра, привлекавшего всё большее число торговцев и способствовавшего укреплению экономических связей на региональном и международном уровне [23].

Постепенно ярмарочные постройки заняли противоположный берег Волги, однако большинство сооружений оставались временными. В этом месте находились временные торговые точки, развлекательные павильоны и питейные заведения из древесины, имеющие непродолжительный срок службы. В ознаменование стремления к обновлению и совершенствованию

городской среды, 18 июня 1751 года вышел декрет о строительстве замены прежнего гостиного двора с использованием камня. Переустройство торговой зоны производилось с опорой на оставшиеся архитектурные планы, при этом к завершению 1809 года ключевые этапы стройки были выполнены.

Однако трагедия произошла 16 августа 1816 года: масштабный пожар полностью уничтожил деревянные постройки, включая лавки и балаганы. Уцелел лишь каменный корпус гостиного двора. Ущерб от катастрофы составил более 2 миллионов рублей. Это событие поставило под сомнение дальнейшее существование ярмарки на прежнем месте: территории монастыря стало недостаточно для торговли, а берега Волги продолжали подвергаться разрушению из-за размывов. Важность ярмарки для экономики осознавал даже Александр I, который, прекратив реконструкцию Зимнего дворца, ассигновал 6 миллионов рублей на строительство новой ярмарки.

План по переносу ярмарки был разработан в 1803 – 1804 годах выдающимся архитектором Андреем Захаровым, который также создал проект Главного адмиралтейства в Санкт–Петербурге. Осуществлением строительства на новом месте руководил Августин Бетанкур, испанский инженер, служивший в России. Его амбициозная идея предусматривала создание системы каналов, которая позволила бы превратить территорию ярмарки в подобие Венеции. Работы стартовали 15 февраля 1817 года и продолжались четыре года. Ярмарка открылась в 1822 году, заняв площадь в 8 квадратных километров на левом берегу Оки [15].

Новое место выглядело необычно. В течение большей части года ярмарка превращалась в пустующий город: весной, когда уровень воды в реке поднимался, территория затоплялась, и здания буквально стояли в воде, что делало её схожей с Венецией. Летом активность на ярмарке достигала пика: её посещаемость могла превышать 400 тысяч посетителей, при этом акватория на слиянии Волги и Оки заполнялась ладьями и баржами. Этот узел образовывал самый большой внутренний порт России, занимая центральное место в системе российской торговли и экономики [2].

С началом эксплуатации Николаевской железной дороги в 1851 году торговая деятельность на ярмарке получила значительное развитие. Новый транспортный маршрут дал возможность значительно ускорить доставку товаров и расширить географию поставок. Этот инфраструктурный шаг способствовал троекратному увеличению стоимости товаров, поступивших на ярмарку. Кроме того, запуск Московско - Нижегородской железнодорожной магистрали стал дополнительным толчком для торгового роста, укрепив позиции ярмарки как важного узла товарооборота. Обе магистрали значительно упростили логистику, сделали поставки регулярными и обеспечили экономическую взаимосвязь между регионами [7].

К середине XIX века ярмарка превратилась в крупный международный торговый центр, притягивая купцов из самых разных уголков. Помимо российских предпринимателей, в её стенах торговали представители Европы, Ирана, Средней Азии, Армении и других регионов. Это обеспечивало не только разнообразие товаров, но и формировало мультикультурный облик ярмарки, способствуя обмену опытом и деловыми связями между торговыми сообществами. Так, в 1846 году на ярмарку было доставлено товаров общей стоимостью 57 214 906 рублей, что являлось впечатляющим показателем для своего времени. Из них удалось реализовать на сумму 49 549 377 рублей, что подчёркивает высокий уровень спроса и экономическую активность [9], [26].

Ассортимент товаров, представленных на ярмарке, был чрезвычайно разнообразным. К числу наиболее востребованных позиций относились металлы, чай, хлопковая продукция, шерстяные и шёлковые изделия. Эти категории отражали как потребности внутреннего рынка, так и запросы иностранных партнёров. Металлы и текстиль пользовались особым спросом у европейских торговцев, тогда как чай и хлопок интересовали представителей восточных регионов. Такой ассортимент был не случайным: он подчёркивал стратегическую значимость ярмарки как связующего звена между разными экономическими системами.

Ярмарка, развиваясь в условиях расширяющейся железнодорожной сети, не только укрепляла свои позиции, но и становилась важным элементом национальной экономики. Она играла роль не просто места для обмена товарами, но и площадки, где решались масштабные экономические задачи. Взаимодействие купцов, ускорение товарооборота и расширение ассортимента товаров формировали её репутацию как одного из ведущих экономических центров страны [2], [24].

Ярмарка становилась магнитом для представителей финансового мира, юриспруденции и всего сообщества. Ежегодно мероприятие собирало до двухсот тысяч участников, в то время как численность населения Нижнего Новгорода едва достигала двадцати тысяч. Ошеломляющее количество посетителей стимулировало рост и усовершенствование городских удобств, включая возведение новых постоянных дворов, ресторанов, отелей и чайных.

Частота пожаров стимулировала строительство домов из камня. Также появились законодательные акты о правах на владение ими. В 1870 году ярмарка пополнилась инженерными достижениями: появление водоснабжения, фонтанов и водонапорной башни. В период с конца 1880-х, архитектурное наследие было обновлено за счёт реконструкции Главного ярмарочного дома под руководством Треймана, Трамбицкого и фон Гогена, который трансформировался в административный центр. Кроме того, в 1880–1890 годах ярмарочная площадка стала местом для филиалов ведущих банков [12].

Обобщая, основными условиями, которые способствовали возникновению ярмарки в Нижнем Новгороде, можно выделить следующие факторы.

Во-первых, Нижний Новгород располагается в стратегически важной точке – на слиянии рек Волги и Оки. Это местоположение функционировало как естественный транспортный узел, который соединял Центральную Россию с регионами Волги и Урала, а также обеспечивал доступ к Кавказу и

дальше – в Азию. Таким образом, это расположение оказывало существенное влияние на активное развитие торговли.

Кроме того, в XV-XVI веках в России отмечается значительное наращивание объемов внутренней торговли. Формировались новые торговые связи между различными регионами страны, что, в свою очередь, создало потребность в организованных торговых площадках и способствовало появлению ярмарки.

Также стоит упомянуть, что активное привлечение иностранных торговцев, а также развитие внешней торговли значительно увеличили важность Нижегородской ярмарки. Государство поддерживало её различными привилегиями и налоговыми льготами для участников.

Немаловажным аспектом является то, что ярмарка стала площадкой для встреч не только русских купцов, но и иностранных торговцев. Это способствовало обмену товарами, идеями и культурными практиками, что также обогащало торговую среду.

На основе вышеперечисленного Нижний Новгород занял важное место на торговых путях страны, что значительно повлияло на его развитие. В частности, он стал ключевым связующим звеном между важнейшими центрами российской торговли, такими как Москва, Казань и Новгород, а также территориями Поволжья. Это, в свою очередь, способствовало увеличению объемов торговли и развитию региональной экономики.

Кроме того, ярмарка стала местом продажи самых разнообразных товаров со всей страны – от соли до мехов, от изделий ремесленников до иностранных товаров. В результате этого обеспечивалась значительная экономическая активность, что способствовало развитию различных отраслей.

Не менее важно, что успех ярмарки способствовал созданию и развитию множества торговых объектов. Это также подразумевало необходимость в развитии транспортной инфраструктуры – как водных, так и сухопутных путей [22].

Более того, ярмарка сделала Нижний Новгород не только торговым, но и культурным центром. Здесь проводились выставки, ярмарочные праздники и мероприятия, что способствовало обмену культурными и научными достижениями между разными регионами. Исследователь истории Нижегородской ярмарки Н.Н. Овсянников очень справедливо заметил: «Нижегородская ярмарка – это ключ к уразумению важнейших сторон внутренней жизни нашего Отечества» [12, с.167].

В итоге, признание Нижегородской ярмарки как одного из крупнейших торговых центров объясняет экономическое и политическое возрождение Нижнего Новгорода, что делает город важной частью российской державы.

Ярмарка оказывала опосредованное воздействие на ценовую политику в Европе и Азии, а также на экономику России.

Известный по исследованиям Нижегородского региона краевед и историк Николай Иванович Храмцовский с высокой точностью оценил роль ярмарки, называя её «базаром России и торговой площадкой между Европой и Азией, аналогом Вавилонской башни, притягивающим более пятидесяти этнических групп с двух континентов, что способствует активизации международной торговли и стимулирует развитие отечественной промышленности» [20].

Таким образом, происхождение Нижегородской ярмарки связано с географическими и экономическими факторами, которые способствовали ее возникновению. Главный поток торговых маршрутов, пересекающийся в этом месте, стал основой для формирования ярмарки как важного торгового узла.

Нижегородская ярмарка стала важной частью как истории области, так и всей страны. Ее многочисленные преимущества определили дальнейшую судьбу города и его роль на торговых просторах России.

1.2. Развитие ярмарки в XVI-XVII веках

Центральным элементом Нижегородской ярмарки стал грандиозный гостиный двор, который по праву можно назвать жемчужиной архитектуры XIX века. Его проект был создан одним из самых выдающихся архитекторов своего времени – Августином Бетанкуром. Этот масштабный комплекс включал 60 отдельно стоящих корпусов, где разместились 2530 торговых лавок. Центральная площадь, вокруг которой формировались основные постройки, отличалась своей торжественностью и выдержанностью в стиле классицизма. Здесь возвышались главный дом и административные корпуса, задавая тон всей архитектуре ярмарки. Одной из важнейших инженерных задач, стоявших перед строителями, было устранение проблемы регулярных подтоплений, из-за которых ярмарке ежегодно наносился ощутимый урон. Для этого основание всего комплекса подняли на высоту 3,5 метра, что позволило обезопасить здания и торговые помещения.

Вдоль обводного канала, окружающего территорию ярмарки, возвели более 40 каменных строений. Эти здания использовались не только как торговые помещения, но и как склады, где купцы могли безопасно хранить свои товары. Каменные сооружения стали символом нового подхода к организации торговли, отражая переход к более устойчивой и рациональной инфраструктуре [13].

Особое внимание в планировке территории было уделено гидротехническим сооружениям. Подковообразный обводной канал шириной 100 метров стал ключевым элементом комплекса. Он не только выполнял защитную функцию, но и обеспечивал удобное транспортное сообщение. Канал, который позже стал известен как Бетанкуровский, формировал связь с Мещерским озером и Пырским каналом, вливаясь таким образом в обширную сеть водных маршрутов. Его конструктивные особенности и визуальное впечатление позволяли провести аналогии с каналными системами таких знаменитых мест, как Царское Село и Петергоф. Но ни сам

канал, ни мосты, пересекавшие его, не сохранились до наших дней. Утрата этих объектов особенно болезненна для отечественной инженерной традиции, ведь они представляли собой уникальное сочетание функциональности и красоты.

Особым достижением инженерной мысли стал плашкоутный мост через реку Оку. Этот мост, длина которого составляла внушительные 510 метров, на тот момент был самым протяжённым наплавным мостом в мире. Он не только обеспечивал жизненно важную транспортную связь между ярмаркой и остальной частью региона, но и стал выдающимся примером инновационного подхода к строительству. Используемые методы и технологии привлекают внимание современных исследователей, изучающих историю инженерии [40].

Одним из самых узнаваемых символов ярмарки стал Спасский Староярмарочный собор. Это выдающееся здание, к счастью, сохранилось до наших дней и остаётся важным архитектурным и духовным памятником. Строительство собора началось 20 августа 1818 года под руководством Огюста Монферрана, архитектора, чьё имя связано с созданием Исаакиевского собора. План собора имел квадратную основу размером 25×25 метров. Величественный купол, достигающий высоты 39 метров с крестом, венчал здание, придавая ему монументальность. Внутреннее убранство, выполненное под руководством академика Александра Ступина, создателя Арзамасской школы живописи, добавляло завершенности общей композиции. Отделочные работы были закончены летом 1822 года, а 25 июля того же года храм был торжественно освящён. Собор стал не только архитектурным украшением ярмарки, но и её духовным центром, где пересекались коммерческая и религиозная жизнь [3].

За Староярмарочным собором на площади возвышалась величественная колокольня, ставшая одной из главных архитектурных и функциональных доминант ярмарочного комплекса. Её проект был выполнен талантливым архитектором Антоном Леером. Этот величественный

четырёхэтажный колокольный комплекс, возглавляемый 15-метровым шпилем, достигал в общей сложности 54 метров в высоту, став маяком для мореплавателей, направляющихся на торговую ярмарку водным путем. Нижний уровень сооружения был предназначен для эксплуатационных нужд, включая амбары для сохранности церковного инвентаря и других предметов. Размещение жилых помещений на втором этаже предоставляло не только удобства проживания, но и возможность находиться в непосредственной близости от мест служения. Особое место в колокольне отводилось Казанской церкви, которая отличалась своей величественностью и занимала значительную часть второго яруса.

Кроме православного собора и колокольни, организаторы ярмарки учитывали потребности представителей других конфессий. В 1825 году был издан указ о строительстве культовых объектов для армяно-григорианской общины и мусульман. Зодчим этих великолепных сооружений стал инженер Баус. Уникальность армянской церкви заключалась в её необычной круглой форме с диаметром 21,5 метров, где высота постройки вместе с куполом гармонично сочеталась с её диаметром, воплощая идеал пропорциональности. Это сооружение объединило в себе простоту и элегантность, формируя приветливую и тёплую атмосферу для верующих. В свою очередь мечеть, возведенная по схожей концепции, выделялась своей двухуровневой архитектурой и трехъярусным минаретом, добавляя зданию функциональность и уникальность [19], [39].

Перед фасадом собора, с обратной стороны, располагались Китайские ряды, объединявшие четыре здания, воплощенные в элементах традиционной китайской архитектуры. Эти строения служили местом для торговых операций предпринимателей из азиатских государств, ориентированных на коммерцию чая, что служило свидетельством глобального престижа Нижегородской ярмарки. Их уникальный внешний вид привлекал внимание посетителей и стал важной частью общего ансамбля территории [35].

Одним из самых инновационных решений для своего времени стало создание санитарно-технических сооружений, которые не имели аналогов на российских ярмарках того времени. Под основанием Гостиного двора развернулась сложная сеть подземного стока, к ее доступу ведут две цилиндрические башни, установленные между крайними линиями здания. Система канализации включала в себя укрепленные арочные туннели с облицовкой из камня и покрытием из кирпича. Протяженность этих подземных проходов достигала значительных 640 метров, при ширине в 2,1 метра и высоте в 2,5 метра [19].

Эксплуатация подземных галерей выделялась благодаря продуманной конструкции: вдоль стены пролегал водосточный канал, выше которого, разграниченные переборками, находились писсуары. Санитарное состояние пространств обеспечивалось за счёт автоматизированной системы спринклеров, применяющей водные ресурсы из близлежащего канала. Этот процесс обеспечивал повседневную санацию, став революционным достижением для Российской империи первой половины 19-го века. Такие инженерные решения в тот исторический момент реализованы были исключительно в Москве (в период с 1816 по 1829 годы), за время до того как аналогичные инновации начали применять в Париже [34].

В XVI–XVII веках Нижегородская ярмарка превратилась в значимый торговый узел, где активно происходил обмен разнообразными товарами. Основные направления торговли включали такие категории, как:

1. Чай. «До 1860–х годов чай занимал основное положение на ярмарке, его доставляли по сибирским трассам и рекам из Кяхты, города на границе, через который шла торговля с Китаем. Основные торговые операции проходили на специальных складах, находившихся за Сибирской пристанью, а также в китайских павильонах. Чайные запасы хранились в цибуках – кожаных ящиках, вмещающих до двух пудов (примерно 35 кг) чая и накрытых брезентом. Следует отметить, что поступавший из Китая чай не был отсортированным, поэтому на ярмарке работали профессиональные

оценщики, получавшие высокие вознаграждения. Они работали среди горцибиков, дегустируя чай и делая заметки на длинных столах, уставленных чашками свежесваренного напитка. Чай задавал тон всей ярмарочной деятельности, и настоящие торги начинались в начале августа, когда чайные купцы обсуждали стоимость. Их доходы определяли, по каким ценам смогут приобрести другие товары. Кризис в чайной торговле начался в 1862 году, когда правительство разрешило импорт кантонского чая в Россию. Этот товар стал серьезной конкурентной угрозой, особенно после открытия Суэцкого канала в 1869 году, что значительно упростило и удешевило поставки. В итоге ярмарка утратила своё первенство в качестве главного центра распределения чая в России, поскольку товар всё чаще стал поступать через морские порты» [7].

2. Железо. «На наружной стороне Песков, на окском острове, простиралась Железная пристань, где уральские промышленники, такие как Демидовы, Строгановы и Шуваловы, представляли свои товары. Писатель Владимир Дедлов, описывая данную местность в своих путевых очерках, отмечал: «На желтом песке под навесами и на открытом воздухе лежат груды стали и чугуна в разнообразных формах» [4]. Впрочем, к концу XIX века торговля железом стала угасать, и значительная часть остатков оставалась непроданной после ярмарок, зачастую направляясь в нижегородские центры обработки металлов, такие как Павлово и Ворсма. В 1902 году запасы на Песках достигли рекордного уровня. Основными причинами этого упадка оказались два фактора. Во-первых, активное развитие железных дорог сделало более выгодным прямое отправление металла к покупателям. Во-вторых, уральским производителям появились серьезные конкуренты из южной России, чья продукция была дешевле и более современна. В итоге, снабжение металлом через Железную пристань сохранялось лишь для Поволжья и Нижегородской губернии, где располагались значительные металлургические заводы» [7].

3. Рыба. «Рыбная пристань на Песках, расположенная позади Железной пристани и вдоль Оки, являлась одним из самых ароматных мест на ярмарке. Запахи, исходящие из этого района, некоторые с уважением называют насыщенными, в то время как другие без обиняков считают их невыносимыми. Караваны с сушеной и соленой рыбой обычно прибывали с низовьев Волги к августу. В годы активной торговли на ярмарке реализация рыбы превышала половину улова из Астрахани и Каспийского моря, включая воблу, судака, леща и других видов. Следует подчеркнуть, что рыбу, как правило, не выгружали с судов на берег; она оставалась на баржах. Однако, как отметил французский путешественник Астольф де Кюстин, в 1839 году существовали рыбные склады. Он сравнил вяленую рыбу с морскими мумиями и отметил, что, если бы на этом рыбацьем кладбище не было миллионов экземпляров, можно было бы подумать, что вы находитесь в кабинете естественной истории. В то же время на ярмарке продавалась живая рыба – стерляди, судаки и сомы, которые перевозились в специальных судах с водяными отсеками. Со временем значение рыбы как торгового товара стало снижаться; часть продукции больше не шла через ярмарку, а направлялась вглубь страны через Царицын, где появилась железная дорога» [7].

4. Мануфактура. «С 1860-х годов основным товаром на ярмарке постепенно становилась продукция мануфактур из Московской и Владимирской губерний. Это связывается с двумя основными факторами: бурным развитием текстильной промышленности и изменением потребительского рынка. После отмены крепостного права главными покупателями российских тканей стали крестьяне и рабочие, а также увеличился экспорт в Азию. Хлопчатобумажные заводы Центральной России через ярмарку сбывали около одной пятой своей продукции. Здесь торговали такие фабриканты, как Цандель, Грюбнер и Морозовы. Их склады, представлявшие собой большие двухэтажные здания, преимущественно

строились в русском архитектурном стиле и находились между гостиним двором и Сибирской пристанью» [7].

Владимир Дедлов, описывая типичный склад ярмарки, выделял его особенности:

«В сараях и под навесами лежат кипы и ящики товара на сумму около двух миллионов рублей. Шестьдесят постоянных рабочих в течение всей ярмарки занимаются тем, что возят эти кипы и ящики на прочных тачках, передавая их крупным перекупщикам. Эти перекупщики затем развозят товар по всему востоку: Стахеев, Кузьмин и Даров – в Сибирь и на северо-восток, Шмидт – на южное Поволжье, Сивирганов – на Дон, Давыдов и Шах-Назаров – на Кавказ, Ашимов – в Персию, а Яушев – в Среднюю Азию. <...> В Сибирь и на Волгу отправляется так называемый «одежный» товар, то есть одноцветные ткани без узоров. Бельевая бумага наиболее востребована в южной и западной России. Средняя Азия предпочитает «подкладку», из которой, не стесняясь, шьют себе халаты. Ситцы и «пунцовый товар» расходятся по всем направлениям» [6].

5. Другие товары. Здесь осуществлялась торговля поташом, обувью – от сапог до валенок, изделиями из дерева, включая ложки и посуду, а также лошадьми, алкоголем, мылом, свечами и даже памятниками. Кроме того, ярмарка предлагала различные животные шкурки, такие как беличьи, кошачьи, соболиные и куничные, а также мельхиор, хлопок, лен, игрушки, иконы и часы. Здесь можно было найти колокола, цепи, самовары, оптические и хирургические инструменты, ткани, золото, кружева, иголки и многое другое [38].

Социально–экономическое значение Нижегородской ярмарки действительно трудно переоценить. Прежде всего, ярмарка способствовала концентрации капитала, росту торговых объемов и увеличению налоговых поступлений в государственную казну. Это, в свою очередь, сыграло значительную роль в развитии местной экономики и формировании буржуазии. Кроме того, Нижегородская ярмарка явилась ярким местом

встречи разных социальных групп – купцов, ремесленников, крестьян и шляхты, что способствовало формированию новых социальных связей и облегчению доступа к товарам и услугам.

К тому же, ярмарка привлекала не только торговцев, но и артистов, ремесленников, что способствовало культурному обмену между регионами России и соседними странами. То есть, ярмарка превратилась в некий культурный центр, где пересекались разнообразные традиции и обычаи. В конечном итоге, Нижегородская ярмарка выполняла также важную стратегическую функцию, находясь под контролем государства, что позволяло властям регулировать торговлю и защищать экономические интересы страны, особенно в условиях внешних угроз.

Таким образом, XV – XVII века стали периодом значительного роста и расцвета Нижегородской ярмарки. Торговые связи с зарубежными странами расширялись, и ярмарка привлекала купцов и торговцев, что способствовало её культурному и экономическому разнообразию.

Она не только способствовала экономическому росту и развитию торговли, но и воздействовала на социальные и культурные процессы, становясь символом активности и динамичного развития страны в этот период и оставив заметный след в ее истории.

В исторических документах есть сведения о примерном количестве людей, которые торговали и посещали ярмарку, например:

- в конце 1850–х годов на ярмарке торговали около 15 тысяч человек, в том числе около 700 иностранцев;
- обслуживающий персонал (ремесленники, прислуга, чернорабочие, извозчики, судорабочие) – около 100 тысяч человек;
- число посетителей в разгар ярмарки (10–20 августа) составляло до 250 тысяч человек в день, а за сезон – до 2 миллионов человек;
- во второй половине XIX – начале XX века Нижегородскую ярмарку ежегодно посещали до полутора миллионов человек.

В XIX веке ярмарка работала ежегодно, в летнее время. Деловые операции начинались с поднятия ярмарочного флага –15 июля. Долгое время (с 1822 по 1863 год) работа ярмарки оканчивалась 15 августа.

С 1864 года срок работы был продлён на 10 дней, поэтому официальное закрытие ярмарки приходилось на 25 августа. При этом торговля нередко продолжалась до 1-го, а то и до 10-го сентября [37].

После Октябрьской революции 1917 года территория ярмарки вошла в состав Нижнего Новгорода, с началом политики «военного коммунизма» ярмарка была закрыта (1918). Вновь действовала в 1922–1929 годах, в период НЭПа [36].

Товарооборот Нижегородской ярмарки в разные века представлял следующие цифры:

- первая половина XIX века: рост товарно-денежных отношений, отмена крепостного права и начало промышленного переворота привели к увеличению ярмарочного товарооборота в 4 раза. С 1821 по 1912 год товарооборот вырос в 7,5 раза в кредитных рублях и в 18,6 раза в золотых;

- середина XIX века: привоз товаров на Нижегородскую ярмарку составлял более половины всего внутреннего товарооборота и значительную часть годовой промышленной продукции России (в середине XIX века – 1/2, в начале XX века – 1/7 часть) [31];

- начало XX века: Нижегородская ярмарка превратилась в крупный рынок сибирских сырьевых товаров. С 1890 по 1909 год товарооборот пушнины вырос с 8 млн до 32 млн рублей, кожевенного сырья – с 7,5 млн до 20,5 млн рублей, шерсти – с 15 млн до 19 млн рублей;

- с 1922-го по 1928 год товарооборот вырос почти в десять раз – с 31 млн рублей до 300 млн рублей [32].

Таким образом, Нижегородская ярмарка является крупнейшим торгово-экономическим, культурным и межконфессиональным центром. Современники называли Нижегородскую ярмарку «меновым двором Европы с Азией».

Нижегородская ярмарка, ранее известная как Макарьевская ярмарка, представляла собой ежегодное мероприятие, проходившее каждый июль у Макарьевского монастыря на левом берегу Волги с середины XVI века до 1816 года. После значительного пожара в 1816 году ярмарка была перемещена в Нижний Новгород, однако в течение нескольких десятилетий после этого ее все еще обычно называли Макарьевской.

Происхождение Нижегородской ярмарки связано с географическими и экономическими факторами. Главный поток торговых маршрутов, пересекающийся в этом месте, стал основой для формирования ярмарки как важного торгового узла. Торговые связи с зарубежными странами расширялись, и ярмарка привлекала купцов и торговцев, что способствовало её культурному и экономическому разнообразию, становясь символом активности и динамичного развития страны в этот период и оставив заметный след в ее истории. В начале XIX века чай играл первостепенную роль, но к 1862 году его монополия ослабла, и чай был приравнен к другим товарам. Это привело к росту спроса на крестьянские товары и хлопчатобумажные изделия, которые доставлялись на ярмарку с московского, костромского и владимирского направлений. Московские районы поставляли ситец высокого качества, а остальные – низшие сорта. Торговля хлопком и красками также возросла, причем хлопок привозили из Америки и Азии, а марену заменили минеральные красители: ализарин и анилин. Основным металлом оставалось железо, которое доставлялось по Волге с Урала, и его торговлю контролировали крупные капиталисты, имеющие исключительные права на закупку. Нераспроданное железо шло на нужды железоперерабатывающих предприятий губернии. Роль других металлов, кроме меди, на ярмарке оставалась незначительной. Среди продуктов питания преобладали хлеб, рыба и вино.

ГЛАВА 2 Нижегородская ярмарка в XIX-XX веках

2.1 Промышленный рост и международное значение ярмарки

В XIX веке Нижегородская ярмарка стала одним из главных торговых центров не только в России, но и во всей Восточной Европе. Её значение выходило за рамки внутренней торговли и охватывало международные экономические связи, формировавшиеся на её основе. Ярмарка олицетворяла период активного промышленного роста в России и, в свою очередь, отражала развитие ярмарки как важного экономического института.

К концу XVII века Макарьевская ярмарка превратилась в один из важнейших торговых центров России, приобретя всероссийское значение благодаря своему удачному расположению на Волге, в самом сердце водного пути. Её значение для международной торговли объяснялось удобством географического положения, которое позволило налаживать эффективный обмен товарами между регионами и странами. Объёмы торговли на ярмарке стремительно увеличивались: если в конце XVII века её товароборот составлял 150 тысяч рублей, что равнялось 10% государственного бюджета, то к концу XVIII века он достиг уже 30 миллионов рублей. Таким образом, рост товароборота превысил 200 раз, а с учётом инфляции – в 33 раза [10].

18 августа 1816 года произошло важное событие – пожар полностью уничтожил гостиный двор Макарьевской ярмарки. Это послужило поводом для перемещения ярмарки в Нижний Новгород в 1817 году, открывая новую главу в её истории.

Переезд открыл перед ярмаркой новые перспективы, позволив увеличить товароборот и разнообразить товарные категории. В период с 1817 по 1860 годы общий привоз товаров вырос в 4,3 раза, а продажи увеличились в 7 раз. Этот экономический подъем был прямым следствием бурного развития капитализма на территории Российской империи, укрепления основ рыночной экономики и вступления в период

индустриального обновления. К середине 19-го века Нижегородская ярмарка отвечала за более чем 50% от ярмарочного товарооборота по всей стране, представляла собой 1/24 от годового товарного оборота всей России и олицетворяла почти 50% от годового объема продукции, производимой внутренней индустрией [11].

В сфере коммерческой деятельности, на ярмарках преобладали товары местного производства, занимавшие 74% от общего объема импорта, тогда как импортируемые изделия составляли 26%. Впрочем, перед принятием защитной таможенной пошлины в 1822 году, удельный вес иностранных изделий был значительно больше и достигал 45%. Позднее привоз иностранных товаров вновь начал увеличиваться: к середине XIX века объёмы ввоза зарубежной продукции утроились, особенно после либерального таможенного тарифа 1857 года, благодаря которому импорт удвоился. При этом в первой половине 19-го столетия объем импортируемых товаров на Нижегородскую ярмарку составлял более 50% от общей стоимости импорта продукции в Российскую Империю через все её государственные границы [10], [33].

Нижегородская ярмарка занимала лидирующее положение среди российских ярмарок благодаря своим масштабам, развитым торговым связям и стратегическому положению. Она была связующим звеном между различными регионами страны и Европой. Удачное расположение на берегу Волги и близость Каспийского моря способствовали торговым контактам с Кавказом, Ираном и Средней Азией. Сеть водных путей через каналы обеспечивала Нижегородской ярмарке хорошие транспортные связи с крупным торговым и культурным центром Российской империи – Санкт-Петербургом, а также с ключевыми государствами Западной Европы. Водный маршрут по Волге значительно расширял возможности международной торговли, связывая ярмарку с дальними портами Турции, Египта и разнообразными точками Южной Европы. Между тем, водные артерии, пролегавшие через бассейн Камы, форсировали экономическое

взаимодействие с уральскими заводами, обширными просторами Сибири и Поднебесной империей. Феномен Нижегородской ярмарки, кульминацией которого явилось объединение рынков из различных уголков планеты в единый торговый организм, выделил её как беспрецедентное событие в историческом и экономическом контексте эпохи [13].

Следовательно, Нижегородская ярмарка выполняла ключевую функцию в балансировке спроса и предложения, а также в координации производственных процессов и потребительских потребностей в российской экономике. Она стала неким «результатом» годовой деятельности национальной экономики, а её итоги оказывали влияние на покупательскую способность населения в следующем году, принимая во внимание прогнозы урожая, которые определяли эффективность отечественной промышленности.

Если в 1820 году объем торговли с Азиатскими странами был на 20% больше европейского, то к 1850-м годам этот показатель увеличился втрое. На территории России объем товарооборота с азиатскими странами был значительно меньшим по сравнению с обменом товарами с государствами Западной Европы, где разница достигала значения в семь раз, что выделяло важность Нижегородской ярмарки в качестве основного узла для азиатско-российского торгового взаимодействия. Свыше 70% общей стоимостной оценки ввезенной из Азии продукции транзитом проходили через этот торговый пункт, при этом доля товаров из Китая составляла 80% от всего объема азиатских импортных поставок [2].

С начала 1840-х годов экспорт России в Китай и другие государства постепенно сокращается, что связано с тем, что английские товары начинают вытеснять российские. В то же время увеличивается спрос на отечественную продукцию и снижается объем азиатских материалов, таких как хлопок и красители.

Следует подчеркнуть, что в европейские государства изначально отправлялись товары сырьевого характера, среди которых были меха, кожа,

шерсть и ворсовые отходы. В обратном направлении, то есть из Европы на ярмарки, поступали фабрично-заводские товары, включая текстиль, мелочевку, винные изделия, ковровые изделия и продукты питания, доставка которых осуществлялась как по морским, так и по сухопутным путям. С развитием отечественной промышленности изменился и товарный состав на Нижегородской ярмарке: если до 1840-х гг. преобладали импортные текстильные изделия и английская хлопчатобумажная пряжа, то к середине 19-го столетия значительная часть импорта (около двух третей) приходилась на красители (до 40% от всего импорта), а остальная доля (около 17% от всего объема импортируемых товаров) – на галантерейные товары, текстиль и алкогольные напитки [7].

С 1861 по 1900 год на Нижегородской ярмарке наблюдались серьезные трансформации в коммерческой сфере. Эра после отмены крепостного права спровоцировала усиленный рост капиталистических отношений в РФ, что сыграло роль в реорганизации торговых процессов, обновлении товарного разнообразия и расширении сектора внешней торговли. Между 1860 и 1898 годами количество импортируемых товаров удвоилось, при этом продукция, представленная на ярмарке, формировала около 39% от всякого импорта страны. Впрочем, к финишу XIX столетия объемы продаж начали уменьшаться из-за экономического спада 1880-х годов и стремительного развития железнодорожного сообщения и стационарных торговых точек, превосходивших традиционные ярмарочные мероприятия.

Несмотря на это, Нижегородская ярмарка продолжала играть важную роль как крупнейший международный и общероссийский рынок. В 1860–1880-е годы около 20% товарооборота приходилось на иностранные товары. Хотя импорт зарубежной продукции вырос с 26,4 млн до 31,1 млн рублей, это увеличение не шло в сравнении с ростом отечественного импорта. Развитие российской промышленности и протекционистская политика, в частности введение тарифа 1891 года, способствовали вытеснению иностранной продукции с рынка [21].

К концу XIX века ярмарка сократила торговые связи с рядом стран, включая США, Нидерланды, Швецию, Италию и Португалию. Вместе с тем она укрепила отношения с Турцией, Грецией, Германией и Ираном. Также усилились контакты с колониями, такими как Сенегал, Марокко, Бразилия и Австралия.

Если в середине XIX века ярмарка привлекала множество иностранных торговцев, то в 1860–1880-е годы их постепенно начали вытеснять русские купцы, занявшие ведущие позиции как посредники. На рубеже веков роль в торговле заметно возросла у коммивояжеров, среди которых были поляки, швейцарцы и евреи из Германии. В торговле с Китаем значительную активность проявляли кяхтинские купцы, а в сделках с азиатскими странами лидировали персы, армяне и бухарцы.

1861 год стал переломным моментом, когда затухание торговых связей с Китаем и очевидное переориентирование среднеазиатской коммерции в сторону Нижегородской ярмарки проявилось через возросший спрос российской индустрии на хлопок. С падением объемов кяхтинской торговли после разрешения на ввоз чая морем в 1862 году, товарообмен с Китаем столкнулся с трудностями [9].

С 1860-х годов хлопчатобумажные ткани стали основным двигателем ярмарочной торговли. Рост качества и доступности продукции, а также поддержка со стороны государства способствовали увеличению спроса как в России, так и за ее пределами. В период с 1860 по 1870 годы, несмотря на общее уменьшение экспортно-импортных операций между Россией и Китаем, уровень торговли между этими странами на Нижегородской ярмарке сохранял высокие показатели, занимая половину от всего объема торговых дел с Китаем. Продолжительный интерес к кяхтинскому чаю, сохранявшийся на рынке, был обусловлен активностью кяхтинских торговцев [16].

В последние десятилетия 19-го века экономическое положение Средней Азии значительно укрепилось на азиатском рынке, обеспечив ей второстепенное положение на местных ярмарках, тогда как Иран занял

третью позицию. Экспорт хлопка из Средней Азии стал ключевым фактором его преобразования в основной источник сырья для развивающейся текстильной промышленности России. Экономические связи между Россией и Ираном развивались в направлении усиления обмена ресурсами. Проникновение в рынок торговцев из восточных стран, занимавшихся перекупкой товаров, значительно повысило статус ярмарок в регионе. За указанный период до 27% хлопка с Азиатского континента поставлялось через ярмарки, и в периоды кризиса на хлопковом рынке эта цифра могла достигать 40% [12].

С ростом качества российских товаров и стабильностью золотых и серебряных монет в экономике, значительное сокращение вывоза денег с Нижегородской ярмарки в Азию стало очевидным. В 1850-е годы экспорт азиатских товаров составлял примерно 50% от общего объёма продаж. Однако к 1879 году этот показатель снизился до 30%. Этот процесс был результатом не только улучшения качества местных товаров, но и высокого спроса на российские изделия на внутреннем рынке. Параллельно с этим, стабильность денежной массы и рост производства товаров в России сыграли важную роль в сокращении необходимости вывоза золота и серебра, что благоприятно отразилось на торговом балансе страны [11], [17].

В последней четверти девятнадцатого века наблюдались значительные изменения в экономических связях между европейскими государствами, что привело к перестановке в ассортименте товаров на ярмарочных площадках. Примечательно, что красители возглавили список импортируемых из Европы товаров в 1860-е, отодвинув на второй план текстильные продукты, которые ранее доминировали. Этот переход не произошел мгновенно: в 1860-е текстиль ещё сохранял своё место, хоть и опустился на вторую ступень, а ко второй половине 1870-1880-х гг. он уже определялся как товар третьей категории, уступив пальму первенства красителям [30].

Причиной этого стало активное развитие российской текстильной промышленности, в частности, в сфере производства хлопчатобумажных

тканей, а также поддержка со стороны государства, направленная на развитие отечественного производства. Российская промышленность начала успешно конкурировать с европейскими производителями, что привело к снижению спроса на европейские ткани и мануфактуры [27].

К тому же, к завершению 19-го столетия, разнообразие продукции из Европы, доставляемой на Нижегородскую ярмарку, заметно увеличилось. Помимо обычных изделий мелкой промышленности, алкогольных напитков и продовольственных товаров, в список выставляемой продукции вошли инновационные для того времени категории товаров: текстильное и типографское оборудование, а также приборы для оптики и медицинские инструменты, аудио устройства и часы. Эти товары, в основном поступавшие из Германии, становились всё более популярными среди российских предпринимателей и покупателей. Они не только демонстрировали высокое технологическое развитие Европы, но и оказывали заметное влияние на улучшение качества производства в России, стимулируя внедрение новейших технологий в промышленности и торговле [18].

Одновременно с ростом импорта европейских товаров на ярмарке, наблюдается увеличение вывоза сырьевых товаров из России в Европу. В частности, с конца XIX века экспорт сырья с Нижегородской ярмарки значительно увеличился, охватывая такие материалы, как кожа, шерсть, меха, лен, конопля, тряпьё и другие. Эти товары стали важной частью торговых потоков с европейскими странами, демонстрируя способность России обеспечивать рынок Европы ценными природными ресурсами. Сырьевые товары, несмотря на свою зависимость от сельского хозяйства и природных ресурсов, стали важным вкладом в экономику страны, укрепляя её позиции на международных рынках [3].

В итоге, Нижегородская ярмарка в XIX–XX веках сыграла важную роль в промышленном росте и создании международных экономических связей, подтверждая свой статус одного из ведущих торговых центров как России, так и всего мира.

2.2 Кризисы и возрождение ярмарки в советский и постсоветский период

Первая мировая война оказала значительное влияние на экономическое положение. С каждым новым сезоном наблюдался ухудшение состояния. На территории ярмарки стали размещать военные части и беженцев, которые обустроивали свою жизнь, используя оставленное в межсезонье имущество.

После установления Советской власти ярмарка продолжала несколько времени функционировать, однако 17 января 1918 года Нижегородский совет послал распоряжение о присоединении ее территории к Нижнему Новгороду, а также о роспуске ярмарочного комитета и собрания уполномоченных торговцев.

Финансово–экономическая политика советской власти сдерживала прогресс в области торговых отношений. В 1918-м доминировала идея бартерной торговли, при которой продукция должна была обмениваться напрямую на зерно, минуя денежные операции. Однако общий объем торговли составил всего 28 миллионов рублей, а товары на сумму 40 миллионов рублей остались непроданными [27].

В период с 1922 по 1929 годы Нижегородская ярмарка достигла выдающихся успехов, став значимым событием с внушительными экономическими показателями. Особо отмечается рост товарооборота, который увеличился в десять раз, прыгнув с 31 миллиона рублей в начале периода до 300 миллионов к его завершению. Эти годы стали переломными в истории ярмарки благодаря усилению международного влияния и приобретению статуса всесоюзного торгового узла, превратив её в центральное место для обмена кустарной продукцией. Руководил ярмаркой С.В. Малышев в роли председателя ярмарочного комитета, заслуживший прозвище «красный купец» [12].

С течением времени ярмарка значительно изменила свой облик. Одной из ключевых трансформаций стало превращение традиционной товарной

ярмарки в выставку образцов. Этот процесс позволил эффективно демонстрировать достижения различных регионов, способствуя росту производства качественных товаров и перенятию опыта передовых районов [7].

Следом за произошедшими событиями, в городе Нижний Новгород происходит процесс изменения его названия. В десятилетия 1930-х годов, город потерял свою роль как ведущий торговый узел национального масштаба, а также отказался от своего исторического имени. В это время, здания, которые ранее использовались в качестве ярмарочных павильонов, были переоборудованы под жилое пространство, что привело к формированию трущоб в этих районах. Практически все знаковые архитектурные объекты, кроме двух соборов, подверглись разрушению [5].

В период с 1940 по 1950 годы территория ярмарки трансформировалась в источник строительного материала для возведения нового жилого фонда в городе, при этом Главный дом обрел новую функцию, став административным центром. К 1970-м годам здание подверглось значительной реконструкции, в результате чего было преобразовано в торговый комплекс «Детский мир». Территория, где когда-то размещались гостиный двор и Бетанкуровский канал, была застроена многоэтажными домами. С начала 1970-х годов началась обширная реконструкция района, расположенного вокруг Главного дома, что было частью более масштабного проекта переноса центра города из его исторической части на левый берег реки Оки. Эти изменения привели к полной потере первоначального архитектурного и пространственного облика ярмарки [8].

В настоящее время на просторах Нижегородской ярмарки сохранились ключевые архитектурные вехи, являющиеся выдающимися культурными и историческими символами. Среди этих значительных строений выделяются Спасский и Александро-Невский соборы, а также центральное здание ярмарки. Эти здания играют роль символов не только ярмарки, но и города, являясь важнейшими элементами его архитектурного облика. Однако,

несмотря на наличие этих знаковых объектов, основная часть старинной застройки ярмарки была утрачена. В то же время Советская улица, которая раньше носила название Московская, до сих пор сохраняет почти неизменный вид, продолжая служить связующим звеном между различными частями города. В районе, окружающем Спасский собор, а также вдоль улиц Керченской и Стрелки, расположено несколько построек, являющихся элементами исторической застройки. Эти сооружения, сохраняющиеся в отличном состоянии до наших дней, служат напоминанием о прежней славе и роли ярмарки в жизни Нижнего Новгорода и всей России.

Спасский и Александро-Невский соборы вместе с Главным домом являются выдающимися архитектурными памятниками среди сохранившихся структур. Они не только отражают высокое мастерство архитектурного дизайна своей эпохи, но и представляют значительную часть культурного и исторического наследия города. Восстановление этих объектов может послужить основой для создания нового архитектурного ансамбля, который поможет возродить былую славу Нижегородской ярмарки, сделав её центром культурной и экономической жизни региона в будущем [28].

Возрождение Нижегородской ярмарки начало набирать обороты в начале 1990-х, когда был запущен рекламный проект «Пролог», целью которого было выделить потенциал ярмарки как ключевого экономического и культурного узла. основополагающим моментом в этом процессе стало основание управляющего органа ярмарки в том же году под руководством В.В. Бессараба. Уже к 1991 году, после реализации некоторых мероприятий, ярмарка показала впечатляющий рост, увеличив торговый оборот до одного миллиарда рублей, что стало ярким свидетельством успешности её восстановления. Важное внимание было уделено укреплению деловых связей, организации биржевых операций, проведению выставок и развитию оптовой торговли.

Серьезную роль в возрождении Нижегородской ярмарки сыграла её внешнеэкономическая деятельность, которая позволила значительно

расширить её связи с международным рынком. Одним из ярких достижений того периода можно считать успешную презентацию ярмарки в Нью–Йорке, что способствовало росту интереса к ярмарке на мировой арене. Кроме того, ярмарка получила лицензии на экспортно-импортные операции, что открыло новые возможности для торговли с зарубежными странами. Важным этапом в развитии ярмарки стали установленные международные связи с крупнейшими выставками в таких городах, как Дюссельдорф, Эссен и Лейпциг, что не только способствовало обмену опытом, но и укрепило позиции ярмарки как важного международного торгового центра.

5 ноября 1991 года был основан Всероссийский акционерный общественный коммерческий комплекс «Нижегородская ярмарка», объединивший в своих рядах ключевых учредителей в лице Министерства внешнеэкономических связей Российской Федерации, Центрального банка РФ и приблизительно четырёх десятков предприятий и организаций из Нижнего Новгорода. Этот шаг стал важным шагом в процессе приватизации и модернизации ярмарки, став основой для её дальнейшего развития. Всероссийская акционерная компания стала важным инструментом, обеспечившим привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры ярмарки.

Современная Нижегородская ярмарка представляет собой универсальный комплекс, объединяющий не только коммерческие пространства, но и обширную инфраструктуру для ведения бизнеса. В её состав входит банк с иностранными инвестициями, высококласный экспозиционный зал, предназначенный для проведения международных мероприятий, а также офисный центр и страховую компанию. Расширение её влияния включает открытие представительств в ключевых российских и СНГ городах, включая Москву, Санкт–Петербург, Хабаровск, а также Минск. Эти шаги свидетельствуют о стремлении расширить присутствие ярмарки на международной арене и укрепить её экономическое влияние.

С начала 1991 года Нижегородская ярмарка возрождает свою роль в истории города. Этот процесс не только вновь утверждает ярмарку как ключевую составляющую городской культуры, но и значительно изменяет внешний вид Нижнего Новгорода, привнося в него современные элементы. В ближайшем будущем планируется централизовать выставочные и административные функции в знаковом для ярмарки пространстве – Главном ярмарочном доме, который был специально адаптирован для этих целей благодаря реконструкции одного из своих обширных залов. Помимо этого, после длительного перерыва с 1929 года, посетителям снова стал доступен реконструированный Гербовый зал, ранее служивший местом для проведения многочисленных праздников и официальных событий [14].

Каждый год на этой площадке реализуется более сотни событий, как на уровне всего государства, так и на местном уровне, при участии ключевых государственных деятелей. В качестве примера, Михаил Мишустин, занимающий пост председателя Правительства России, принял участие в работе конференции ЦИПР, в то время как Валентина Матвиенко, глава Совета Федерации РФ, ознакомилась с экспонатами выставки, посвященной истории игрушек.

Ярмарка выступает ареной для проведения грандиозного мероприятия в сфере информационных технологий – конференции «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР). Обмен мнениями, знакомство с инновациями делают её не просто местом для бизнес-сообщества, но и важной культурной, исторической точкой на карте Нижегородской области.

В 2020-2021 годах Ярмарка претерпела значительные изменения: осуществлена полная модернизация первого экспозиционного пространства и возведён второй выставочный комплекс, который получил признание, завоевав награду в «Рейтинге архитектурных достижений Нижнего Новгорода» за 2021 год. Этот нововведённый объект также был отмечен высшей наградой на престижном архитектурном мероприятии «Золотая

капитель – 2022», подтверждая его инновационность и архитектурную значимость.

В 2021 году, в преддверии 800-летия Нижнего Новгорода, была проведена масштабная работа по благоустройству территории Нижегородской ярмарки, которая стала важным этапом в преобразовании города. В ходе работ на площади был создан современный общественный простор, который стал комфортным местом для отдыха и прогулок горожан и туристов. На обновлённой территории были установлены арт-объекты, привлекая внимание не только местных жителей, но и многочисленных гостей города. Среди них – уютная дровяная печь, которая стала своего рода символом тепла и традиций, а также ретрокарусель, вызывающая ностальгию по прошлым временам, и современная детская площадка, где дети могли активно проводить время. Все эти элементы гармонично сочетались, создавая уникальную атмосферу этого исторического места. Ярмарочная площадь была удостоена включения в престижный рейтинг топ –100 «Проект Россия – 2023» в категории «Общественные пространства», что стало подтверждением её значимости и привлекательности для жителей и гостей города.

Следующий важный этап в жизни Нижегородской ярмарки наступил в 2022 году, когда была отмечена знаменательная дата – 200-летие торговли в каменном Гостином дворе. Празднование юбилея стало масштабным событием, которое привлекло внимание как местных жителей, так и туристов. Торжественные мероприятия начались с театрализованного представления, созданного знаменитым режиссёром Ильёй Авербухом. Это шоу воссоздало атмосферу ярмарочного города XIX века, погружая зрителей в мир торговли, весёлых скоморошных представлений и театральных постановок той эпохи. Иммерсивное шоу длилось полтора часа и охватывало девять различных локаций, которые символизировали ключевые моменты истории ярмарки. Зрители могли увидеть и почувствовать, как менялся город, начиная с торговли и чайных традиций XIX века, и заканчивая современными цифровыми инновациями.

Юбилейный 200-летний фестиваль «Ярмарка в городе» стал кульминацией года и проходил в традиционные для ярмарки сроки – с 15 июля по 25 августа.

Мероприятие вышло за рамки обычного празднования, превратившись в обширный фестиваль, отдавая дань истории и культуре ярмарки. В выходные дни Ярмарочная площадь оживала благодаря широкому спектру активностей, которые переносили посетителей сквозь временные эпохи. «Приволжский штандарт» – это фестиваль исторической реконструкции, предлагавший погружение в жизнь XIX века, демонстрируя расцвет торговли на ярмарке. С другой стороны, «Горький Классик» освещал более поздние события XX века, подчёркивая их важность для развития ярмарки. Особое внимание заслуживали гастрономические постановки в Гербовом зале Главного дома ярмарки, где зрители окунались в атмосферу богатых банкетов прежних времён. Разнообразие досуга для гостей фестиваля включало в себя кукольные представления, показ немых фильмов с живой музыкальной поддержкой и ретро-карусели, передающие дух XIX века со всеми его весёлыми развлечениями на ярмарке.

Культурный резонанс, вызванный юбилеем ярмарки, перекинулся за её пределы, охватив каждый уголок муниципалитета и став важной частью общегородской атмосферы. Институты культуры, включая музеи, библиотеки, сценические пространства и даже публичные арт-объекты, активно включились в празднование, организуя мероприятия, связанные с данной датой. Посетителям городских культурных площадок представились экспозиции, рассказывающие о богатом наследии ярмарки, включая выставки старинных фотографий и редких изданий. Кроме того, были разработаны театральные представления и кулинарные фестивали, вдохновлённые историческими моментами и кулинарией прошлых лет ярмарок. В течение двух месяцев образ Нижегородской ярмарки вновь занял центральное место в культурной динамике и общественном диалоге города,

перенеся его жителей в эпоху 200 лет назад, создав ауру торжества и солидарности.

С 2022 года фестиваль «Ярмарка в городе» проводится ежегодно, восстанавливая традицию июльского сбора гостей на Ярмарке. Перспективы её развития связаны с современными тенденциями в бизнесе и туризме. Кроме того, для дальнейшего процветания ярмарки привлечение международных инвестиций и развитие инфраструктуры становятся ключевыми аспектами. В планах предстоит обширное развитие и модернизация ярмарочного комплекса, куда войдут основные объекты, такие как Главный ярмарочный павильон, объекты гостиничного сервиса, торговые площадки и экспозиционные залы [8]. Следует подчеркнуть, что коммерческая и деловая активность на ярмарке находится в гармонии с её культурно-развлекательным измерением. Это выражается через обилие культурных мероприятий, включая художественные выставки, аукционы, предложения продукции народного творчества, а также организацию концертов и благотворительных акций.

Таким образом, ярмарка прошла через множество этапов – от расцвета до кризиса и последующего возрождения, что подчеркивает её устойчивость и значимость для региона. Исторические события, такие как революции и переход к рыночной экономике, оказали заметное влияние на её развитие. Однако в последние десятилетия удалось восстановить и укрепить её позиции. Нижегородская ярмарка служит ярким примером адаптации к изменениям в экономике и обществе, и её будущее выглядит многообещающе.

В настоящий момент Нижегородская ярмарка – значимая площадка для проведения деловых мероприятий федерального и регионального уровня. Площадка работает в двух направлениях: развивает конгрессно-выставочную деятельность и общественное пространство.

Нижегородская ярмарка прошла через множество этапов – от расцвета до кризиса и последующего возрождения, что подчеркивает её устойчивость и значимость для региона.

Нижегородская ярмарка – уникальное явление в экономической жизни Российской империи на протяжении всего XIX века. Она привлекала внимание купцов со всей страны, а также государств Европы и Азии. Кроме этого, на ярмарку в Нижнем Новгороде попадали реэкспортные товары из США, стран Латинской Америки и Африки. От торговых операций на этом гигантском торжище зависело развитие многих отраслей российской промышленности, кустарных промыслов, ярмарочной торговли в других регионах Российской империи. Опосредованно ярмарка влияла на формирование цен в европейских и азиатских странах, а также на внутреннем рынке России. От ее состояния, доходов от ярмарочных сборов зависело развитие Нижнего Новгорода и всей Нижегородской губернии.

Вторая половина XIX века – время значительных перемен в экономической жизни Российской империи. Поражение России в Крымской (Восточной) войне, отмена крепостного права, масштабные реформы Александра II – это и многое другое напрямую и опосредованно влияло на развитие внешнеторговых связей страны, в которых особое место занимала Нижегородская ярмарка. Она служила своеобразным индикатором внешней торговли империи с сопредельными и дальними странами, уровня развития производительных сил России, особенностей экспортно-импортных операций.

Исторические события, такие как революции и переход к рыночной экономике, оказали заметное влияние на её развитие. Однако в последние десятилетия удалось восстановить и укрепить её позиции. Нижегородская ярмарка служит ярким примером адаптации к изменениям в экономике и обществе, и её будущее выглядит многообещающе.

Заключение

В заключении работы можно сделать следующие выводы:

– в работе была изучена Нижегородская ярмарка как исторический и экономический феномен, отражающий процессы торговли, экономики и социальной динамики в России с XVI века до современности;

– изучены ключевые аспекты истории Нижегородской ярмарки, включая её возникновение, развитие и трансформацию в различных исторических контекстах;

– от результатов ярмарочной торговли в Нижнем Новгороде зависели развитие многих отраслей отечественной промышленности, цены на разнообразные товары на внутреннем рынке, обеспечение потребностей миллионов российских потребителей, коммерческая деятельность отечественных купцов;

– ярмарка служила своеобразным индикатором развития внешнеторговых связей Российской империи с сопредельными и дальними странами, отражала географию внешнеторговых отношений. Ее главной особенностью был международный характер, всемирная слава. О Нижнем Новгороде знали предприниматели и купцы на всех континентах. Все, что происходило на ярмарке, так или иначе, отражалось на мировом рынке. И, напротив, основные тенденции, происходящие в мире (показатели урожайности тех или иных культур, возникающие эпизоотии, эпидемии, войны и международные конфликты, природные катаклизмы и пр.) зеркально отражались на состоянии ярмарочной торговли в Нижнем Новгороде.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Нижегородская ярмарка является не просто торговой площадкой, но и настоящим культурным наследием, отражающим историческую динамику России. Её возрождение в последние десятилетия свидетельствует о силе и гибкости, необходимой для адаптации к современным экономическим реалиям.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Агеева, Е. А. Нижегородская ярмарка в годы Первой мировой войны (по материалам периодической печати) / Е. А. Агеева // Вестник научных конференций. – 2016. – № 4 (8). – С. 7–12.
2. Безобразов, В. П. Очерки Нижегородской ярмарки / В. П. Безобразов. – Москва : Унив. тип. (Катков и К^о), 1865. – 98 с.
3. Богородицкая, Н. А. Макарьевская ярмарка / Н. А. Богородицкая // Экономическая история (с древнейших времен до 1917 г.) : энциклопедия : в 2-х томах. – Москва : Российская политическая энциклопедия (РОСПЭН), 2020. – С. 136–139.
4. Власов, К.А. Нижегородская ярмарка в советское время (1918–1929 гг.) / К. А. Власов // Макарьевско-Нижегородская ярмарка: Очерки истории / Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, Каф. истории России и краеведения ист. фак. ; науч. ред. Н. Ф. Филатов. – Нижний Новгород, 1997. – С. 117–121.
5. Водовозова, Е. Н. Жизнь европейских народов. Т. 3 : Жители Средней Европы / Е. Н. Водовозова. – Санкт-Петербург : Типография Товарищества «Общественная польза», 1883. – 569 с.
6. Воскобойникова, Н. В. Нижегородская ярмарка: попытка возрождения. 1923–1924 / Н. В. Воскобойникова // Исторический архив. – 1999. – № 6. – С. 83–87.
7. Всероссийская выставка 1896 г. в Нижнем Новгороде. Путеводитель. Город. Ярмарка. Выставка. Санкт-Петербург : Типография А. С. Суворина, 1896. – 236 с.
8. Дедлов, В. Л. Вокруг России: Польша-Бессарабия-Крым-Урал-Финляндия - Нижний: портреты и пейзажи / В. Л. Дедлов. – Санкт-Петербург : М.М. Ледерле и Ко, 2009. – 587 с.
9. Димитричева, О. И. Сопоставимость отчетов о ходе торговли на Макарьевско-Нижегородской ярмарке с 1813 по 1917 гг. / О. И. Димитричева // Манускрипт, 2021. – № 3 (14). – С. 454.

10. Егоров, В. В. К вопросу о национальном составе купцов на Нижегородской ярмарке и политика власти второй половины XIX в. / В. В. Егоров // Вестник Брянского государственного университета. – Брянск, 2019. № 1 (39). – С. 49–53.

11. Иванова, А. А. Нижегородская ярмарка: «Меновый двор Европы с Азией» (к двухсотлетию открытия Нижегородской ярмарки) / А. А. Иванова, А. В. Иванов // Вестник Вятского государственного университета. – 2017. – № 1. – С. 30–38.

12. Кобылин, И. И. Возвращение Нижнего Новгорода: время перестройки / перестройка времени / И. И. Кобылин // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. – Нижний Новгород, 2021. – № 3 (137). – С. 154–159.

13. Курина, Т. А. Путевые заметки. В. Л. Кигна-Дедлова: опыт познания русского национального характера и особенностей русской культуры / Т. А. Курина // Филологическая регионалистика, 2010. – №. 1-2 – С. 41–47.

14. Майский, Н. Путеводитель Н. Майского. Северная и Средняя Германия, Копенгаген, Стокгольм, Рейн, Голландия и Бельгия, Лондон и Париж. / Н. Майский. – Москва : Типография М.В. Вольфа, 1860. – 425 с.

15. Мельников, А. П. Очерки бытовой истории Нижегородской ярмарки (1817–1917 гг.) / А. П. Мельников. – Нижний Новгород: АО Нижегородский компьютерный центр пользователей (НКЦП), 1993. – С. 99–110.

16. Морохин, Н. В. Путешественники / Н. В. Морохин, Д. Г. Павлов. – Нижний Новгород, 2009. – 734 с.

17. Небольсин, П. И. Очерки торговли России со странами Средней Азии, Хивой, Бухарой и Кокандом (со стороны Оренбургской линии) / П. И. Небольсин. – Санкт-Петербург : б.и., 1856. – 36 с.

18. Нижегородская старина / Дмитрий Смирнов. - 2-е изд., испр. и доп. – Нижний Новгород : Книги, 2007. – 709 с.

19. Нижегородская ярмарка (к 195-летию основания и развития) / сост. Д. Н. Рождественская. – Нижний Новгород, 2013. – 54 с.
20. Нижегородский сборник. Т.1. – Нижний Новгород: Типография Нижегородского губернского правления, 1867. – 228 с.
21. Нижегородский ярмарочный биржевой комитет. Отчет о ходе торговли в Нижегородской ярмарке / Бюро торг. сведений при Нижегород. ярмароч. биржевом ком. 1900 года / сост. С. В. Сперанский, В. Р. Бриллинг. – Сост. С.В. Сперанским и В.Р. Брилингом. – Москва, 1895-1918, 1901. – 219 с.
22. Обзорение торговли на Нижегородской ярмарке с 1521 по 1843 гг. – Москва: Типография Лазаревского ин-та восточных языков, 1863. – 120 с.
23. Овсянников, Н. Н. О торговле на Нижегородской ярмарке / Н. Н. Овсянников. – Нижний Новгород, 1867. – 167 с.
24. Почтовые открытки фотографа Максима Дмитриева : Открытки Максима Дмитриева: из коллекции Льва Тельнова / сост. О. А. Рябов. – Нижний Новгород : Книги, 2007. – 557 с.
25. Попов, Г. Г. Древняя Русь и Волжский торговый путь в экономике викингов / Г. Г. Попов // Историко-экономические исследования. – Москва, 2010. – № 11. – С. 143–147.
26. Проезжая через Нижний / сост. Н. В. Морохин, Д. Г. Павлов. – Нижний Новгород : Книги, 2012. – 654 с.
27. Рыбаков, И. П. Развитие Нижегородской ярмарки как религиозного и социально-экономического центра / И. П. Рыбаков // Труды Нижегородской духовной семинарии. – 2023. – №21. – С. 145–214.
28. Садовнича, А. В. Выставочно-ярмарочная деятельность как эффективная организационная форма реализации стратегических интересов государства / А. В. Садовнича // Управленческое консультирование. – 2017. – № 7. – С. 98–104.
29. Селезнев, К. Г. Первый год Макарьевской ярмарки в Нижнем Новгороде / К. Г. Селезнев // Ученые записки Горьковского государственного университета. – Горький, 1971. – С. 91–94.

30. Сенюткина, О. Н. Нижегородская ярмарочная мечеть – центр общения российских и зарубежных мусульман (XIX - начало XX вв.) / О. Н. Сенюткина, И. К. Загидуллин. – Нижний Новгород, Махинур, 2005. – С. 48–53.

31. Скочигоров, В. Н. Развитие предпринимательства в Нижегородском крае (1861-1900) / В. Н. Скочигоров. – Нижний Новгород : Вест-Вэл, 1997. — 153 с.

32. Тарасова, В. М. Антология нижегородской фотографии, 1875-1917 гг.: из фондов Русского музея фотографии: / Тарасова В. М. – Нижний Новгород : Кварц, 2018. – 174 с.

33. Федоров, С. В. Современный этап возрождения Нижегородской ярмарки / С. В. Федоров // Макарьевско-Нижегородская ярмарка : очерки истории / Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, Каф. истории России и краеведения ист. фак. ; науч. ред. Н. Ф. Филатов. – Нижний Новгород, 1997. – С. 108-114.

34. Филатов, Н. Ф. Три века Макарьевско-Нижегородской ярмарки / Н. Ф. Филатов. – Нижний Новгород: Кн, 2003. – 510 с. : ил. – (Нижегородские были).

35. Храмцовский, Н. И. Краткий очерк истории и описания Нижнего Новгорода / Н. И. Храмцовский. – Нижний Новгород: изд-во «Нижегородская ярмарка», 1998. – 608 с.

36. Шкунов, В. Н. Нижегородская ярмарка в системе внешней торговли российской империи во второй половине XIX века / В. Н. Шкунов // Научное обозрение. Исторические науки. – 2022. – № 1. – С. 28–32.

37. Шумилкин, С. М. Архитектурно-пространственное формирование Нижнего Новгорода XIII - начала XX вв.: учебное пособие / С. М. Шумилкин, А. С. Шумилкин; м-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Нижегородский гос. архитектурно-строит. ун-т». – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2010. – 212 с.

38. Free Russia: The Organ of the English. Society of Friends of Russian Freedom. New York & London. 1890.

39. Macgregor J. Commercial Statistics. A digest of the Productive Resources, Commercial Legislation, Customs Tariefs, Navigation, Port and Quarantine Laws, and Changes, Shipping, Imports and Exports, and the Monies, Weights, and Measures of All Nations. In 3 Volumes. Vol. 2. London: Published by Charles Knight & Co. – 1844.

40. World`s Columbian Exposition. 1893. Chicago: Catalogue of the Russian Section. SPb.: Printed by I. Liberman. – 1893.