

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра Педагогика и психология
(наименование)

44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Психология и педагогика дошкольного образования
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Формирование патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами
информационно-коммуникационных технологий

Обучающийся Г.Д. Шилина
(Инициалы Фамилия) (личная подпись)

Руководитель канд. пед. наук, доцент Г.М. Клочкова
(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Аннотация

Бакалаврская работа посвящена актуальной проблеме формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста. Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена противоречиями: между необходимостью формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет и недостаточной разработанностью содержания и характера данного процесса; между декларируемыми возможностями использования информационно-коммуникационных технологий и недостаточным их использованием дошкольными образовательными организациями для формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста.

Целью исследования является: теоретически обосновать и экспериментально проверить возможность использования информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей 5-6 лет.

В исследовании решаются следующие задачи: изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования чувства патриотизма у детей старшего дошкольного возраста посредством информативно-коммуникационных технологий; выявить уровень сформированности патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста; разработать и апробировать содержание работы по использованию информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста; оценить динамику уровня сформированности патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста.

Бакалаврская работа имеет новизну, теоретическую и практическую значимости. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (25 источников), 4 приложений. Работа иллюстрирована 8 рисунками и 13 таблицами.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы проблемы формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий.....	9
1.1 Анализ психолого-педагогических исследований по проблеме формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет.....	9
1.2 Информационно-коммуникационные технологии как средство формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет.....	16
Глава 2 Экспериментальная работа по формированию патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий.....	26
2.1 Выявление сформированного уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет.....	26
2.2 Содержание и организация работы по формированию патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий.....	37
2.3 Выявление динамики в сформированном уровне патриотических чувств у детей 5-6 лет.....	50
Заключение.....	58
Список используемой литературы.....	60
Приложение А Список детей, участвующих в экспериментальной работе.....	63
Приложение Б Количественные результаты на констатирующем этапе.....	64
Приложение В Авторский комплекс презентаций и игр.....	65
Приложение Г Количественные результаты на контрольном этапе.....	68

Введение

В настоящее время вопросам формирования патриотических чувств у подрастающего поколения уделяется достаточно внимания. Связано это с тем, что исторические события прошлого не имеют однозначной объективной оценки, происходит обесценивание традиционных ценностей, что негативно влияет на нравственно-патриотическое воспитание личности. Современные люди все чаще проявляют равнодушие к окружающим, не испытывают сочувствия к чужому горю, нет национального единства и сплоченности, толерантности к различным народам, населяющим многонациональную Родину. Изучая ценностные ориентации личности подростков, психологи вынуждены констатировать: преобладают материальные и индивидуалистические ценности. Важность формирования чувств патриотизма для государства и общества подчеркивается государственной политикой в области образования, в частности в федеральных государственных стандартах дошкольного образования подчеркивается необходимость приобщения дошкольников к традициям семьи, общества, страны, формирования социокультурных ценностей, как основы нравственно-патриотического воспитания. В тоже время, чувства патриотизма имеют важное значение и для развития личности, ее самоидентификации, социализации и самооценки.

Старший дошкольный возраст является сензитивным периодом для формирования чувств патриотизма. Дошкольники искренне интересуются основами устройства мира, начинают формироваться нравственные ориентиры, которые приобретают осознанный характер; любовь и привязанность к матери и близкому окружению, наиболее ярко проявляющиеся в дошкольном возрасте, выступают фундаментом формирования любви к Родине; эмоции и чувства, переживаемые в дошкольном возрасте носят долговременный характер, запоминаются и оказывают влияние на поведение личности в дальнейшем.

Воспитание у детей патриотизма не новая проблема, в работах таких исследователей, как: Р.И. Жуковской, С.А. Козловой, Л.Е. Никоновой, З.Г. Нечаевой, А.В. Петровского, Н.А. Шинкаревой решалась проблема по формированию патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста разными средствами (экскурсиями, художественной литературой, театральной деятельностью и другими средствами).

Информационно-коммуникационные технологии прочно вошли в жизнь современного человека, образовательный процесс не стал исключением. Целесообразность использования средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе подчеркивается рядом факторов: информационно-коммуникационные технологии значительно расширяют возможности восприятия информации, через презентации, видеофрагменты, интерактивные упражнения; средства информационно-коммуникационных технологий повышают интерес детей к познанию; создают ощущение сопричастности, сопереживания, формируют объемные образы, позволяют задействовать различные сферы чувственного познания ребенка и привлекать дошкольников к активному участию в образовательном процессе.

Изучением проблемы формирования патриотических чувств средствами информационно-коммуникационных технологий занимались такие авторы, как К.Ю. Белая, И. Калаш, Т.С. Комарова, Л.С. Новоселова, Л.А. Парамонова, А.В. Туликов и другие. Однако, на практике, наблюдается недостаточное использование средств информационно-коммуникационных технологий в формировании чувства патриотизма.

Таким образом, наблюдается противоречие, между необходимостью формирования патриотических чувств у дошкольников и недостаточным использованием информационно-коммуникационных технологий в данном процессе.

Выделенное противоречие определило проблему исследования: как скажется использование информационно-коммуникационных технологий на

формирование патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста?

Исходя из актуальности данной проблемы сформулирована тема исследования: «Формирование патриотических чувств у детей 5-6 лет посредством информационно-коммуникационных технологий».

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить возможность использования информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей 5-6 лет.

Объект исследования: процесс формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет.

Предмет исследования: информационно-коммуникационные технологии как средство формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что формирование патриотических чувств у детей 5-6 лет будет возможно, если:

- разработан комплекс средств информационно-коммуникационных технологий, направленных на формирование патриотических чувств у старших дошкольников;
- обогащена предметно-развивающая среда средствами информационно-коммуникационных технологий, направленных на формирование патриотических чувств у старших дошкольников;
- отобраны и используются в режимных моментах, во время совместной деятельности взрослого и ребенка средства информационно-коммуникационных технологий.

Задачи исследования:

- изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования чувства патриотизма у детей старшего дошкольного возраста посредством информативно-коммуникационных технологий;
- выявить уровень сформированности патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста;

- разработать и апробировать содержание работы по использованию информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста;
- оценить динамику уровня сформированности патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

- теоретические подходы к исследованию проблемы формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста таких авторов, как М.И. Богомолова, С.А. Козлова, Е.И. Корнеева, К.Д. Ушинского и других;
- работы исследователей (Р.И. Жуковская, С.А. Козлова, Л.Е. Никонова, З.Г. Нечаева, А.В. Петровский, Н.А. Шинкарева) по формированию патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста;
- теоретические и методические аспекты использования информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста в трудах, таких авторов, как Н.В. Гува, И. Калаш, Л.Н. Ниходимова, С.Н. Федорова и другие.

Для решения поставленных задач использовались методы исследования:

- теоретические (анализ психолого-педагогической литературы, сравнение и обобщение полученных в результате исследования данных);
- эмпирические (психолого-педагогический эксперимент, состоящий из констатирующего, формирующего и контрольного этапов, частные диагностические методики: анкета «С чего начинается Родина?» В.М. Хлыстовой, беседа «Родной город» М.Ю. Новицкой, Анкета «Я – патриот!» Н.Н. Бирюковой, методика «Рисунок» О.Н. Юденко, анкета для родителей А.О. Ястребцовой.

– методы обработки эмпирических данных (качественный и количественный анализ результатов исследования, Т-критерий Вилкоксона).

Экспериментальная база исследования: Муниципальное дошкольное образовательное учреждение Троицко-Сунгурский детский сад. В исследовании принимали участие 15 детей в возрасте 5-6 лет.

Новизна исследования заключается в том, что обоснованы потенциальные возможности информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что описаны критерии и показатели сформированности чувства патриотизма у детей старшего дошкольного возраста.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанное содержание работы по использованию информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста может быть использовано в образовательном процессе дошкольных образовательных организаций.

Структура бакалаврской работы: состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (25 источников) и 4 приложений. Работа иллюстрирована 8 рисунками и 13 таблицами. Основной текст работы изложен на 62 страницах.

Глава 1 Теоретические основы проблемы формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий

1.1 Анализ психолого-педагогических исследований по проблеме формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет

Рассматривая проблему формирования патриотических чувств, целесообразно начать с рассмотрения понятия «патриотизм» и «чувство». С точки зрения психологии, патриотизм представляет собой сложное по структуре явление, в котором взаимосвязаны три аспекта: когнитивный, поведенческий и эмоциональный. Когнитивный компонент включает в себя знания и представления личности об истории и традициях родной страны. Поведенческий компонент предполагает готовность и способность личности действовать в интересах родины, даже если это может наносить ущерб личным интересам. Эмоциональный компонент представляет собой чувственное отношение к родине: любовь, гордость, уважение. Под чувством в свою очередь понимается устойчивое эмоциональное переживание, вызванное в результате взаимодействия с окружающим миром. Чувства отражают личную значимость объектов, субъектов и явлений, его потребности, ценности и установки.

«А.В. Петровский в своих исследованиях утверждает, что чувство – это: способность воспринимать, испытывать внешние воздействия, результат такого воздействия; внутреннее психическое состояние человека (например, чувство гордости, патриотизма); душевный подъем, волнение; осознание своего отношения к чему-либо» [20, с. 13].

Таким образом, из данных определений следует, что чувство патриотизма относится к эмоциональной сфере личности. Оно подразумевает эмоционально-положительное отношение к Родине, мотивирующее человека к активной деятельности. Патриотические чувства рядом авторов отнесены к

высшим духовным ценностям. Однако, чувство патриотизма с психологической точки зрения выступает как сложное, неоднозначное явление, так как соединяет в себе личное и общественное, рациональное и иррациональное, сознательное и бессознательное. Чувство патриотизма является также частью национального самосознания.

«Л.Е. Никонова в своих исследованиях выделила компоненты сформированности патриотических чувств у дошкольников: эмоциональный, интеллектуальный и действенно-практический. Эмоциональный компонент предполагает сформированность эмоционально-положительного отношения к Родине, ее истории и традициям» [16]. Интеллектуальный компонент содержит знания и представления ребенка о Родине, ее культуре, истории, которые вызывают патриотические чувства. И действенно-практический компонент предполагает проявление патриотических чувств в практической деятельности ребенка, в частности в игре, изобразительной деятельности.

Как утверждает С.А. Козлова, «патриотическое воспитание детей дошкольного возраста – это целенаправленный процесс педагогического воздействия на личность ребенка с целью обогащения его знаний о Родине, воспитание патриотических чувств, формирование умений и навыков нравственного поведения, развитие потребности в деятельности на общую пользу» [12, с. 101]. Р.И. Жуковская [10] и З.Г. Нечаева [15] и другие при этом подчеркивают, что формирование патриотизма не сводится лишь к расширению представлений об истории и традициях родной страны, но прежде всего подразумевает развитие соответствующего эмоционально-положительного отношения к Родине.

По мнению З.Г. Нечаевой «цель патриотического воспитания – это подготовка человека для общества, для жизни в государстве. Вырастить и образовать в нем понятия, чувствования и волю по духу, законам и требованиям того общества, в котором человек будет жить, по обширности того поприща, на котором он предназначен действовать» [15, с. 21]. «К.Д. Ушинский, в свою очередь, подчеркивал важность принципа

народности: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [23, с. 11].

Стоит также отдельно отметить взгляды В.Г. Белинского: «развивать патриотические чувства одна из главных задач воспитания младшего поколения. Всякая благородная личность глубоко осознает свое кровное родство, свои кровные связи с отечеством... Любить свою родину – значит пламенно желать видеть в ней осуществление идеала человечества и по мере сил своих споспешествовать этому» [5, с. 100].

«Требования к уровню сформированности патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста отражены в Федеральных государственных стандартах дошкольного образования в виде целевых ориентиров. Большое внимание уделяется воспитанию в детях патриотических чувств, любви к Родине, гордости за ее достижения, уверенности в том, что Россия – великая многонациональная страна с героическим прошлым и счастливым будущим. Направленность на нравственное воспитание, поддержку традиционных ценностей Воспитание уважения к традиционным ценностям, таким, как: любовь к родителям, уважение к старшим, заботливое отношение к малышам, пожилым людям; воспитание у детей стремления в своих поступках следовать положительному примеру» [1, с. 4].

«Целевые ориентиры освоения основной образовательной программы дошкольного образования содержат задачи:

- формирование основ гражданской идентичности (русской), осознание своей этнической и национальной принадлежности; формирование ценностей многонационального русского общества; чувства гордости за свою Родину, русский народ и историю России, становление гуманистических и демократических ценностных ориентаций;

- формирование уважительного отношения к культуре и истории других народов, иному мнению;
- формирование социально ориентированного, целостного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии народов, религий, культур и природы» [1, с. 6].

Рассматривая показатели сформированности патриотических чувств у старших дошкольников, можно выделить: эмоционально-ценностное отношение к семье, детскому саду, городу, стремление к эмпатии, бережному отношению к природе, знания и представления о ближайшем окружении и способность применять эти знания на практике.

Таким образом, задача формирования патриотических чувств у старших дошкольников – одна из приоритетных задач дошкольного образования. Старший дошкольный возраст, как уже отмечалось ранее, является сензитивным периодом для формирования патриотических чувств. Рассматривая психологические особенности данного возрастного периода в психолого-педагогической литературе, стоит отметить эмоциональную отзывчивость, искренность чувств, склонность к подражательству и доверие к взрослым. Однако, формирование патриотических чувств не происходит непосредственно, а требует системного подхода.

«Решая задачи патриотического воспитания, работа организуется в соответствии с конкретными условиями и особенностями детей, учитывая следующие принципы:

- позитивный центризм (отбор знаний, наиболее актуальных для ребёнка данного возраста);
- непрерывность и преемственность педагогического процесса;
- дифференцированный подход к каждому ребенку, максимальный учет его психологических возможностей, особенностей и интересов;
- рациональное сочетание различных видов деятельности, адекватный возрасту баланс интеллектуальных, эмоциональных и двигательных нагрузок;

- деятельностный подход;
- развивающий характер обучения с основой на детскую активность» [1, с. 6-7].

«Т.И. Бабаева [1], Т.А. Березина [4], А.Г. Гогоберидзе [8], О.В. Солнцева [21] и другие, считают, что учитывая возрастные особенности детей, в дошкольном возрасте уместно говорить о расширении социально-нравственного опыта дошкольников и стимулировании их патриотических проявлений, которые тесно связаны с эмоциональными и эстетическими проявлениями, познавательным и социальным опытом» [1, с. 4].

«Р.С. Буре утверждала, что дети дошкольного возраста очень любознательны, отзывчивы, восприимчивы. Они легко откликаются на все инициативы, а главное умеют искренне сочувствовать и сопереживать. Она считала, что в этом возрасте происходит формирование духовно-нравственной сферы ребенка, эмоций, чувств, мышления, процессов социальной адаптации в обществе, начинается этот процесс именно с осознания себя в окружающем мире. Поэтому необходимо формировать патриотические основы именно с дошкольного возраста» [7, с. 14].

Н.А. Шинкарева [25] в своих исследованиях выделила этапы формирования патриотических чувств у старших дошкольников. Первый этап автор назвала инстинктивным, когда ребенок может точно сказать, что Родину он любит, правда не может объяснить за что именно. Второй этап связан с желанием проявлять свою любовь к ближнему окружению. Третий этап автор связывает с интересом и чувством любви к природе родного края, страны. Четвертый этап формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста связан с формированием любви к культуре, фольклору, народному творчеству и лишь на пятом, заключительном этапе изучается история страны и проявляется уважение к ней.

В психолого-педагогической литературе также описаны средства формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста, а именно: мезосреда, фольклор, традиции, народные игры,

искусство и другие. Особая роль при этом, как уже отмечалось ранее, отводится мезосреде. С самого рождения человек находится в определенных социокультурных условиях и окружающей среде. В этой связи возникает необходимость подбора, проектирования и методической разработки пособий, отражающих сведения о культуре и традициях, истории малой родины. Страна настолько многонациональна и многокультурна, что программы формирования патриотических чувств должны содержать региональный компонент. Это касается и литературы, и фольклора и особенностей культуры и быта в каждом отдельном регионе.

«С.А. Козлова подчеркивает, что патриотизм начинается у детей с элементарного чувства привязанности. «Если ребенок ни к чему не привязан, как учить его патриотизму?». Базой для формирования патриотизма, по мнению С.А. Козловой, должно стать нравственное воспитание, истоки которого лежат в семье: эмоционально насыщенный образ родного дома во многом определяется семейными традициями и ценностями, знанием своей родословной» [12, с. 15].

Р.И. Жуковской [10] внесен значительный вклад в исследование проблемы формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста. В частности, автором предложен алгоритм формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста. На начальных этапах автор предлагает использовать близкие ребенку явления окружающей среды и только затем переходить к формированию представлений и чувств к Родине.

Анализируя психолого-педагогические исследования по проблеме формирования патриотических чувств, можно выделить основополагающие принципы: принцип историзма, гуманизма, дифференциации, интегративности. Принцип историзма подразумевает подачу информации о истории края и страны в хронологическом порядке, но в доступной для возраста форме: прошлого и настоящего. Связано это с тем, что у детей старшего дошкольного возраста еще не сформировалось историческое

сознание. Принцип гуманизма основывается на идее учета чувств и эмоций детей, восприятии ребенка взрослым, как личности, учитывать его индивидуальные особенности. Из данного принципа вытекает принцип дифференциации, который позволяет выстраивать процесс формирования патриотических чувств, таким образом, когда форма, содержание и средства отбираются в соответствии с индивидуальными возможностями дошкольника. Принцип интегративности подразумевает активное включение дошкольников в различные виды деятельности при работе по формированию патриотических чувств. Реализация данного принципа осуществляется во взаимодействии образовательной организации с учреждениями культуры.

С учетом возрастных особенностей и алгоритма формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста выделяют следующие психолого-педагогические условия:

- материал подбирается в соответствии с возрастом детей от простого, к более сложному материалу для восприятия;
- приобщение к праздникам (городским, всероссийским, народным) способствует формированию патриотических чувств у дошкольников и позволяет привлечь семьи воспитанников к данному процессу;
- возможности предметно-развивающей среды должны быть использованы в целях расширения представления дошкольников об истории, культуре и традициях края и страны;
- методы и средства должны способствовать повышению как познавательной, так и эмоциональной активности детей;
- вариативность видов деятельности по ознакомлению с культурой, историей и традициями;
- работа по формированию патриотических чувств у дошкольников должна гармонично включаться в образовательный процесс;
- работа по формированию патриотических чувств осуществляется во взаимодействии с семьей.

Таким образом, под формированием патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста в психолого-педагогической литературе понимается поэтапное формирование эмоционально-положительного отношения к Родине, ее истории, культуре, традициям, включающий эмоциональный, интеллектуальный и деятельностный компоненты.

1.2 Информационно-коммуникационные технологии как средство формирования патриотических чувств у детей 5-6 лет

Информационно-коммуникационные технологии в настоящее время нашли широкое применение в образовательном процессе и ступень дошкольного образования не исключения. Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют выводить на экран фото и видео-материалы, проводить виртуальные экскурсии, интерактивные игры, организовывать дистанционную работу при необходимости. Информационно-коммуникационные технологии не заменяют традиционных педагогических методов, но значительно дополняют их. Возможность использования информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста рассматривается многочисленными исследованиями.

Одной из особенностей средств информационно-коммуникационных технологий является их мультимедийность. Мультимедийность представляет собой многокомпонентную среду, в которой информация предоставляется в различных формах или их сочетании. В образовательном процессе мультимедийность позволяет предоставлять в качестве наглядности изображения, видео, музыку, текст, звуки. При этом компоненты могут быть представлены как отдельно, так и в виде комплекса.

Еще одним свойством средств информационно-коммуникационных технологий является их интерактивность. В настоящее время образование уходит от репродуктивной подачи информации, на первое место встают

методы активного взаимодействия в системе «взрослый-ребенок». Интерактивность предполагает возможность получения обратной связи, когда ребенок выполняет действия с предоставленными мультимедийными объектами и педагог имеет возможность в рамках действий с теми же компонентами выполнять определенные действия. Одним из наиболее распространенных средств информационно-коммуникационных технологий является мультимедийная презентация. Существует множество программ для создания подобных презентаций, однако большой популярностью пользуется программа PowerPoint. Программа имеет интуитивно понятный интерфейс, позволяет создавать презентации с включением текстового, видео и аудиоматериала. В формировании чувственного восприятия мультимедийность обладает рядом преимуществ перед традиционными средствами наглядности. Образовательная деятельность с использованием возможностей мультимедийных презентаций позволяет формировать чувство сопричастности, сопереживания, формируя объемные и яркие образы, воздействуя на различные сенсорные сферы ребенка. Посредством мультимедийной презентации тем самым реализуется один из основополагающих педагогических принципов – принцип наглядности.

Широкое применение мультимедийных презентаций в образовательном процессе привело к возникновению различных типов презентаций: со сценарием, самовыполняющихся, интерактивных, обучающих. Презентация со сценарием представляет собой организованный в определенной последовательности материал, последовательностью предоставления которого управляет педагог. Интерактивные презентации позволяют действовать с объектами, вносить изменения, организовать игры. Обучающие презентации нацелены на обучение, представлены как готовыми информационными продуктами, так и могут быть спроектированы воспитателем в соответствии с образовательными задачами и возможностями воспитанников. Самовыполняющиеся – это, как правило, готовые информационные продукты, например в виде детской энциклопедии.

Мультимедийные презентации используются при групповой форме занятий. Презентация может сопровождать как все занятие, так и отдельные его части. К созданию мультимедийных презентаций целесообразно привлекать семьи воспитанников, например, создать презентацию семьи, или показать семейные традиции [24].

Мультимедийные презентации позволяют использовать яркие изображения, добавлять к ним анимационные и звуковые эффекты, что позволяет использовать презентацию не только как наглядность, но и для создания игр. Добавляя к общему сценарию игры любимых детьми персонажей мультипликационных фильмов и сказок, привлекая тем самым внимание к игре и ее содержанию и поддерживая игровой интерес можно воздействовать на чувства дошкольников, на сферу их ощущений и эмоций. Чем ярче впечатления, тем прочнее сформированное на их основе чувство.

Предоставление информации в игровой форме на экране, сопровождаемое звуками и движением, привлекают и удерживают внимание дошкольника, позволяет увеличить объем предоставляемой информации. При выполнении интерактивных упражнений и игровых действий у ребенка появляется возможность регулировать темп и количество учебных заданий. Однако, в настоящее время далеко не все детские сады располагают необходимым материально-техническим оснащением для использования информационно-коммуникационных технологий, тем не менее, в музыкальных залах детских садов как правило проектор и экран имеются в наличии и могут быть использованы воспитателями для проведения занятий по формированию патриотических чувств. В некоторых детских садах установлены экраны телевизора, которые также возможно использовать для демонстрации мультимедийных презентаций. С этой целью можно использовать ноутбук, который есть в каждой группе, проводя занятия по подгруппам [22].

При создании презентации педагог сталкивается с необходимостью поиска и отбора наглядного материала. Для этого могут быть использованы

возможности искусственного интеллекта. Искусственный интеллект представляет собой такие алгоритмы в работе компьютера, которые позволяют ему принимать решения и выполнять действия, свойственные для мышления человека. Посредством искусственного интеллекта можно генерировать оригинальные изображения, анимацию, видео, сортировать картинки и текст по заданным критериям. Все это значительно упрощает процесс подготовки материала и снижает нагрузку на педагога. Для использования возможностей искусственного интеллекта существует широкий спектр онлайн-сервисов, так называемых нейросетей, таких, как продукты Яндекса: «Алиса», «Шедеврум», «YandexGPT» и другие. Стоит отметить, что нейросети в образовании активно развиваются и позволяют автоматизировать рутинные процессы, генерировать материалы, быстро вовлекать детей в познавательную деятельность [19].

Интерактивные приложения и игры, как уже отмечалось ранее, повышают активность ребенка, делая его не просто наблюдателем, а активным участником образовательного процесса. В настоящее время разработаны разнообразные интерактивные игры и упражнения, а также программы для создания авторских упражнений и игр. Для создания приложений в настоящее время активно используется Python.

Python – язык программирования, используемый для создания различных приложений и прикладного программного обеспечения. С помощью программирования можно проектировать игры, приложения для проведения тестирования, анкетирования родителей и другие. Однако, для создания интерактивных продуктов посредством Python от воспитателя требуется наличие определенных знаний и практических навыков [17].

Значительно упрощают задачу создания интерактивных мультимедийных игр и упражнений специально разработанные сервисы, среди которых стоит отметить learningapps.org. Данный сервис создан специально для учителей и воспитателей и содержит готовые шаблоны,

используя которые легко создать упражнение или игру, отвечающие возможностям детей и образовательным задачам.

Сервис learningapps.org отличается простым и интуитивно понятным пользователю интерфейсом. Сайт предлагает несколько готовых шаблонов для создания различных упражнений: «классификации», «сортировка картинок», «простой порядок», «хронологическая линейка», «где находится это?», «пазл угадай-ка?» и другие. Кроме того, на сайте представлены в открытом доступе готовые информационные продукты: игры «Флаг и символы России», «День России», «День Победы», «Я и мое имя», «Моя семья» и другие. Данные приложения запускаются в браузере по ссылке, поэтому для их использования необходим компьютер или мобильное устройство с доступом в Интернет. Использовать игры можно при групповых занятиях, выполняя задания фронтально, демонстрируя экран компьютера на экране или интерактивной доске, можно использовать в индивидуальной работе, в качестве заданий для занятий дома, с родителями или индивидуально на компьютере с воспитателем.

Одной из современных форм использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе являются также веб-квесты. Веб-квест представляет собой серию последовательных заданий на поиск определенной информации в сети Интернет. Конечно, самостоятельно старшие дошкольники осуществлять поиск информации в сети Интернет не способны, да и не должны без контроля со стороны взрослых, поэтому в веб-квестах принимают участие и родители воспитанников [14].

Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет моделировать и реконструировать различные ситуации, которые редко встречаются в повседневной жизни ребенка и исторические события прошлого. Стоит отметить, что интерактивные игры и упражнения также не являются законченными учебными единицами и должны быть интегрированы в традиционные формы занятий с дошкольниками.

Информационно-коммуникационные технологии в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста позволяют посещать экскурсии, не выходя за пределы детского сада, максимально безопасно и не требуя временных и материальных затрат. В настоящее время многими музеями и галереями организованы виртуальные экскурсии. Таким образом, появляется возможность посещать различные культурные объекты национального наследия, национальные музеи. Виртуальные экскурсии также могут быть спроектированы с учетом задач занятия. Для этого воспитателем отбираются видео и фотоматериалы и представляются в виде презентации со сценарием.

На занятиях в дошкольных образовательных организациях средства информационно-коммуникационных технологий могут быть использованы в следующих формах: как наглядность, посредством демонстрации слайдов презентации, просмотра и обсуждения видеоматериалов или прослушивания аудио, как средство игровой деятельности дошкольника посредством интерактивных игр.

Информационно-коммуникационные технологии облегчают задачу взаимодействия семьи и детского сада. В настоящее время посредством социальной сети «Сферум» организуются сетевые сообщества родителей и воспитателей, каждый детский сад, как правило, имеет официальный сайт, на котором могут располагаться страницы группы или отдельных воспитателей, существуют возможности создания персонального сайта воспитателя. Посредством данных технологий проводится педагогическое просвещение родителей в вопросах формирования у детей патриотических чувств, а также демонстрируются результаты детей и работы воспитателя по данному направлению [13].

Отдельного внимания заслуживает мультипликация. Просмотр мультипликационных фильмов для дошкольников одно из любимых занятий, в связи с чем деятельность по созданию собственных мультфильмов вызывает особый интерес и эмоциональный отклик. Мультипликационные

фильмы создаются при помощи компьютера и программ, таких как «Экранная Студия», Adobe Animate и других. Тематика мультфильмов в рамках формирования патриотических чувств может быть связана с семьей, семейными традициями или же традициями и культурными особенностями страны, в зависимости от того, на каком этапе формирования патриотических чувств находятся дошкольники. Создание мультфильмов предполагает интеграцию различных видов деятельности: рисование и лепка персонажей, инсценирование, музицирование, совместная деятельность ребенка со взрослыми. Данный вид деятельности может осуществляться как в рамках работы воспитателя, так и в семье. Сюжетами мультипликации могут быть исторические события прошлого, фольклорные произведения, семейные истории, национальные и народные праздники и другие сюжеты, призванные пробудить эмоционально-положительное отношение к Родине.

Однако, использование интерактивных игр и упражнений, в образовательном процессе дошкольных образовательных организаций, должно четко нормироваться по времени: 10-15 минут для каждого ребенка. Важно также обеспечивать двигательную активность ребенка посредством физкультминуток, зрительной гимнастики. Также стоит тщательно планировать занятия с использованием информационно-коммуникационных технологий, учитывать психологические возрастные особенности детей [11].

А.П. Панфилова [18] и Б.Ц. Бадмаев [2] в своих исследованиях выделяют принципы использования информационно-коммуникационных технологий в работе с детьми старшего дошкольного возраста:

- принцип полисенсорного подхода. Использование мультимедийных презентаций и приложений опирается на различные анализаторы;
- принцип доступности. Задания носят игровой характер;
- принцип интерактивности. Работая с интерактивными приложениями, ребенок получает обратную связь в форме анимационных сообщений.

При создании игр и приложений средствами информационно-коммуникационных технологий необходимо учитывать требования, предъявляемые к ним, как к наглядному пособию: цвета не должны быть слишком яркими и неестественными, нельзя перегружать слайды анимационными эффектами, использовать резкие и повторяющиеся многократно звуки, подбирать изображения и видеоматериалы, соответствующие возрасту детей. Конечно, игра – ведущий вид деятельности дошкольника, но не стоит при проектировании интерактивных игр и упражнений забывать о дидактической цели данных средств, не превращать сложные для восприятия исторические явления в развлечение и игру. Все игры, презентации и упражнения должны сопровождаться пояснениями, беседой [9].

Таким образом, использование информационно-коммуникационных технологий в формировании у детей старшего дошкольного возраста располагает широкими возможностями. С помощью компьютерных технологий можно продемонстрировать детям то, что они не видели в обычной жизни, повышать познавательный интерес, стимулировать активное взаимодействие со взрослым и другими детьми. Информационно-коммуникационные технологии позволяют задействовать различные анализаторы, используя изображения, анимацию, звуковые эффекты.

В тоже время, использование информационно-коммуникативных технологий в формировании патриотических чувств старших дошкольников сопряжено с некоторыми трудностями. Для формирования представлений и эмоционально-положительного отношения к Малой Родине можно не найти готовых информационных продуктов. Возникает необходимость в создании авторских пособий, учитывающих региональный компонент и особенности мезосреды ребенка [6]. Для этого от педагога требуется наличие определенных навыков работы с предлагаемыми средствами информационно-коммуникационных технологий. В этой связи возникает потребность в разработке методического обеспечения использования

информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста. Кроме того, как уже отмечалось ранее, не все образовательные учреждения дошкольного образования располагают необходимой материально-технической базой. «Каким образом при данных условиях организовать работу по использованию информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста можно судить по результатам опытно-экспериментальной работы, подробно описанным в следующей главе» [3].

Таким образом, анализируя психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста посредством информационно-коммуникационных технологий, можно сформулировать следующие выводы:

- проблема формирования патриотических чувств у старших дошкольников – одна из актуальных проблем дошкольного образования;
- такие психологические возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста как восприимчивость, искренность и эмоциональность, доверие к взрослым и склонность к подражанию, делают данный возрастной период сензитивным для формирования патриотических чувств;
- «в структуре патриотических чувств у старших дошкольников Л.Е. Никонова выделяет эмоциональный, интеллектуальный и действенный компоненты» [16];
- в качестве показателей сформированности патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста можно выделить следующие: эмоционально-ценностное отношение к семье, детскому саду, городу, стремление к эмпатии, бережному отношению к природе, знания и представления о ближайшем окружении и способность применять эти знания на практике;

- этапы формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста включают: формирование представлений и чувств относительно близкого окружения ребенка: семьи, детского сада; формирование представлений и эмоционально-позитивного отношения к окружающему миру, природе края, страны; формирование представлений о традициях и культуре через фольклор, литературу, национальные и народные праздники, народные игры; формирование представлений и чувств относительно истории страны;
- информационно-коммуникативные технологии располагают широкими возможностями в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста, так как воздействуют на различные анализаторы, позволяют реконструировать и моделировать ситуации, с которыми в обычной жизни ребенок не сталкивается. Информационно-коммуникационные технологии позволяют проектировать и использовать различные игры и технологии;
- средствами информационно-коммуникационных технологий, которые могут использоваться для формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста выступают: мультимедийные и интерактивные презентации, интерактивные упражнения и игры, искусственный интеллект и нейросети, создание мультимедийных, веб-квесты;
- наблюдается недостаточная методическая разработанность процесса использования информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста.

Глава 2 Экспериментальная работа по формированию патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий

2.1 Выявление сформированного уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет

Экспериментальная работа по формированию патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий проводилась на базе Муниципального дошкольного образовательного учреждения Троицко-Сунгурский детский сад. В исследовании принимали участие 15 детей в возрасте 5-6 лет. Подробнее выборка исследования представлена в приложении А.

Экспериментальная работа проводилась в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Целью констатирующего этапа являлось выявление сформированного уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет. В качестве критериев оценки выступали предложенные Л.Е. Никоновой [16] компоненты патриотических чувств. В соответствии с данными критериями были выделены показатели и подобраны частные диагностические методики для выявления сформированного уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет. Подробнее диагностический инструментарий исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Диагностический инструментарий выявления сформированного уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет

Критерий	Показатель	Методика
Эмоциональный	Эмоционально ценностное отношение к Родине	Диагностическое задание 1. Анкета «Я – патриот!» Н.Н. Бирюковой
	Чувства и эмоции, которые у ребенка вызывает малая Родина	Диагностическое задание 2. Методика «Рисунок» О.Н. Юденко

Продолжение таблицы 1

Критерий	Показатель	Методика
Интеллектуальный	Представления о Родине, ее культуре и истории, природе	Диагностическое задание 3. Анкета «С чего начинается Родина?» В.М. Хлыстовой
	Представления о малой Родине, ее культуре и истории	Диагностическое задание 4. Беседа «Родной город» М.Ю. Новицкой
Деятельностный	Проявление в повседневной деятельности бережного отношения к культуре, традициям, природе родной страны	Диагностическое задание 5. Наблюдение по методике Н.В. Алешиной

Далее подробнее рассмотрим процедуру и результаты исследования на констатирующем этапе экспериментальной работы.

Диагностическое задание 1 – Анкета «Я – патриот!» Н.Н. Бирюковой.

Цель: изучение эмоционально-ценностного отношения к Родине.

Оборудование: не требуется.

Процедура исследования: дошкольникам задают серию вопросов, относительно Родины. Обращается внимание не только на содержательную часть ответа ребенка, но и на те, эмоциональные проявления, которые сопровождают ответ.

Оценка результатов: каждый ответ оценивается в баллах, где 2 балла – ответ полный, эмоциональное отношение положительное; 1 балл – ответ неполный или требуется помощь со стороны взрослого, испытывает затруднения в выражении чувств и эмоций в процессе ответа; 0 баллов – неправильный ответ, отсутствие эмоционального отклика. Далее баллы суммируются и соотносятся с уровнем развития эмоционального критерия патриотических чувств, где:

- высокий уровень (18-28 баллов) – ребенок демонстрирует заинтересованность темой родной страны, проявляет эмоциональный отклик на вопросы, привязанность к Родине;

- средний уровень (10-17 баллов) – во время ответов на вопросы ребенок демонстрирует неустойчивость интересов, затрудняется в выражении чувств и эмоций, которые вызывают вопросы о Родине;
- низкий уровень (0-9 баллов) – интерес к вопросам о Родине слабый, проявляет равнодушие к данной теме.

В результате диагностики на констатирующем этапе по данной методике получены следующие результаты: у 1 (6 %) ребенка (Марк М.) высокий уровень ценностного отношения к Родине (сформированы чувства и эмоции, которые вызывает Родина).

У 7 (47 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б.) – средний уровень и у 7 (47 %) детей (Заур Р., Полина Ш., Татьяна М, Дмитрий Ар., Диана Юл., Ульяна Ч., Матвей Д.) – низкий уровень сформированности эмоционального компонента патриотических чувств.

Количественные показатели по диагностическому заданию 1 представлены в таблице Б.1 и в таблице 2. Приложения Б.

Таблица 2 – Уровень развития эмоционального компонента патриотических чувств у детей 5-6 лет на констатирующем этапе экспериментальной работы по методике «Я – патриот!»

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
Количество детей, %	1 ребенок (6 %)	7 детей (47 %)	7 детей (47 %)

Анализируя качественные показатели по данной методике, стоит отметить, что значительная часть испытуемых (Заур Р., Полина Ш., Татьяна М, Дмитрий Ар., Диана Юл., Ульяна Ч., Матвей Д.) демонстрируют равнодушие к теме родной страны. Это дети, которые не смогли ответить на вопросы о Родине и не проявляли интереса к обсуждаемым вопросам. Лишь 1 (6 %) ребенок (Марк М.) дал правильные, окрашенные положительными эмоциями ответы на вопросы о Родине. Остальные участники 7 (47 %) проявляли интерес к процедуре исследования, но затруднялись в проявлении

чувств и эмоций, относительно обсуждаемых вопросов, не могли описать, что они чувствуют (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б.).

Диагностическое задание 2 – методика «Рисунок» О.Н. Юденко.

Цель: выявить чувства и эмоции, которые вызывает малая Родина.

Оборудование: бумага, цветные карандаши.

Процедура исследования: ребенка просят нарисовать свой город, свою страну. Далее проводится беседа по содержанию детского рисунка.

Оценка результатов: оцениваются цвета, используемые в рисунке, сила нажима при рисовании, характер мазка и штриха, а также эмоции, с которыми ребенок объясняет собственный рисунок, отвечает на вопросы. Полученные показатели соотносятся с уровнем развития эмоционального компонента патриотических чувств, где:

- высокий уровень (2 балла) – рисунок красочный, используются яркие цвета, умеренная сила нажима на карандаш, выражает заинтересованность, восхищение;
- средний уровень (1 балл) – рисунок цветной, но цвета не разнообразны, объекты, изображенные на рисунке, трудно узнаваемы, в беседе к проявлению чувств ребенка нужно подводить;
- низкий уровень (0 баллов) – рисунок не раскрашен или изображен в одном цвете, сильный нажим, размах мазка и штриха. Объекты не имеют отношения к теме рисунка. Негативные эмоции, отсутствие заинтересованности темой рисунка.

В результате диагностики по данной методике на констатирующем этапе экспериментальной работы получены следующие результаты: у 1 (6 %) (Марк М.) ребенка высокий уровень эмоционально ценностного отношения к Родине. У 8 (53 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш.) – средний уровень и у 6 (41 %) детей (Заур Р., Татьяна М., Дмитрий Ар., Диана Юл., Ульяна Ч., Матвей Д.) –

низкий уровень развития эмоционального компонента патриотических чувств.

Результаты по диагностическому заданию 2 на констатирующем этапе экспериментальной работы представлены в таблице 3, таблице Б.1. Приложения Б.

Таблица 3 – Уровень развития эмоционального компонента патриотических чувств у детей 5-6 лет на констатирующем этапе экспериментальной работы по методике «Рисунок»

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
Количество детей, %	1 ребенок (6 %)	8 детей (53 %)	6 детей (41 %)

Анализируя качественные показатели по диагностическому заданию 2 стоит отметить, что большинство детей на рисунке изобразили детский сад, свой дом (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш.). Лишь один ребенок на рисунке показал флаг России и правильно его раскрасил (Марк М.). Также мальчик нарисовал над флагом радугу. Часть детей изобразили свою семью (Диана Юл., Ульяна Ч., Матвей Д.), двое испытуемых (Заур Р., Дмитрий Ар.) отказались выполнять задание и просто чиркали на листе.

Диагностическое задание 3 – Анкета «С чего начинается Родина?» В.М. Хлыстовой.

Цель: выявление уровня представлений о Родине, ее истории, культуре, природе.

Оборудование: не требуется.

Процедура исследования: ребенку задают 10 вопросов о Родине, ее культуре, истории, природе.

Оценка результатов: каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, затем баллы суммируются и соотносятся с уровнем развития представлений.

Высокий уровень (8-10 баллов) – уровень представлений соответствует возрасту: ребенок знает цвета флага, название птицы на гербе, называет свою

страну, город (поселок), улицу, может объяснить, что такое Родина и Малая Родина, называет столицу. Называет природные символы России.

Средний уровень (4-7 баллов) – уровень представлений ребенка о Родине соответствует возрасту. Ребенок знает название страны, города, улицы, знает цвета флага, однако путается в их расположении. Не может объяснить, что такое Родина.

Низкий уровень (0-3 балла) – уровень представлений не соответствует возрасту. Знания о стране и городе, в котором родился и проживает – не сформированы.

В результате диагностики по данной методике на констатирующем этапе экспериментальной работы получены следующие результаты: у 3 (21 %) (Марк М., Роман К., Татьяна М.) детей высокий уровень представлений о Родине, ее истории, культуре, природе.

У 9 (58 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш., Ульяна Ч., Матвей Д.) – средний уровень и у 3 (21 %) детей (Заур Р., Дмитрий Ар., Диана Юл.) – низкий уровень развития интеллектуального компонента патриотических чувств.

Результаты по диагностическому заданию 3 на констатирующем этапе экспериментальной работы представлены в таблице 4 и таблице Б.1. Приложения Б.

Таблица 4 – Уровень развития представлений о Родине, ее истории, культуре, природе у детей 5-6 лет на констатирующем этапе экспериментальной работы по методике «С чего начинается Родина?»

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
Количество детей, %	3 детей (22 %)	9 детей (58 %)	3 детей (22 %)

Рассматривая качественные показатели, можно заметить, что у дошкольников имеются представления о Родине. Действительно, занятия и беседы по этой теме воспитателем проводятся, однако, если вернуться к результатам диагностики эмоционального компонента, то они – низкие.

Таким образом, история, культура, природа не вызвали у дошкольников эмоционального отклика и не наблюдалась сформированность патриотических чувств. В тоже время, только 3 (22 %) ребенка (Марк М., Роман К., Татьяна М.) смогли объяснить, что такое Родина и Малая Родина и 3 (22 %) ребенка (Заур Р., Дмитрий Ар., Диана Юл.) вовсе не имеют представлений о родной стране. У остальных 9 (58 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш., Ульяна Ч.) представления – не превышают средних показателей для данного возраста.

Диагностическое задание 4 – Беседа «Родной город» М.Ю. Новицкой.

Цель: выявление уровня представлений о Малой Родине.

Оборудование: карточки с изображением городских объектов.

Процедура исследования: экспериментатор предлагает ребенку поиграть в игру. Раскладывает перед ним карточки, на которых изображены городские (поселковые) объекты. В рамках данного исследования были отобраны объекты, расположенные в поселке Троицкий Сунгур Ульяновской области: набережная, храм, спортивный комплекс, парк, аллея Славы, культурно-досуговый центр, детский сад. А также традиционные поселковые мероприятия: масленица, день поселка, день Победы.

Ребенку предлагалось отложить карточки, на которых знакомые ему объекты. Затем просили о каждой карточке рассказать, что изображено и откладывали в сторону те карточки, которые ребенок смог описать правильно.

Оценка результатов: подсчитывается количество карточек, которые ребенок верно описал. Каждая карточка – 1 балл. Затем баллы суммируются и соотносятся с уровнем развития интеллектуального компонента патриотических чувств, где:

- высокий уровень (8-10 баллов) представлений о Малой Родине – ребенок верно описывает объекты и традиционные мероприятия, рассказ сопровождается положительными эмоциями;

– средний уровень (4-7 баллов) – ребенок отложил карточки с изображением знакомых объектов, но не все из них правильно описал; ребенку требовалась помощь со стороны взрослого;

– низкий уровень (0-3 балла) – ребенок отложил и назвал только самые очевидные объекты, такие как детский сад, парк, набережная.

В результате диагностики по данной методике, на констатирующем этапе экспериментальной работы, получены следующие результаты: у 2 (12 %) (Марк М., Роман К.) детей высокий уровень представлений о Малой Родине, у 8 (53 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш., Ульяна Ч.) – средний уровень и у 5 (35 %) детей (Татьяна М., Заур Р., Дмитрий Ар., Диана Юл., Матвей Д.) – низкий уровень представлений о Малой Родине.

Результаты по диагностическому заданию 4 на констатирующем этапе экспериментальной работы представлены в таблице 5 и таблице Б.1 Приложения Б.

Таблица 5 – Уровень развития представлений о Малой Родине у детей 5-6 лет на констатирующем этапе экспериментальной работы по методике «Родной город»

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
Количество детей, %	2 детей (12 %)	8 детей (53 %)	5 детей (35 %)

Анализ качественных показателей свидетельствует о том, что дошкольники 5-6 лет в исследуемой группе имеют представления о Малой Родине, но представления эти основываются лишь на опыте детей, они узнают те места, где бывали и при этом не имеют представления о их истории. Лишь 2 (12 %) ребенка (Марк М., Роман К.) смогли верно описать представленные на карточках достопримечательности поселка. Значительная часть детей (Татьяна М., Заур Р., Дмитрий Ар., Диана Юл., Матвей Д.) узнают детский сад на карточках и парк, в котором часто гуляют, но рассказать об этих местах подробнее не могут.

Диагностическое задание 5 – Наблюдение по методике Н.В. Алешиной.

Цель: выявить уровень проявления бережного отношения к культуре, традициям, природе родной страны.

Оборудование: протокол наблюдений.

Процедура исследования: проводится педагогическое наблюдение за деятельностью дошкольников, особенно за трудом, игрой, поведением на прогулке.

Оценка результатов: проводится в баллах.

Высокий уровень (2 балла) – ребенок бережно относится к вещам, проявляет культуру поведения с другими детьми и взрослыми, бережно относится к природе, предметам национального быта, с интересом слушает народные сказки, музыку.

Средний уровень (1 балл) – ребенок соблюдает правила поведения с другими людьми, взрослыми, природой, но требуется контроль со стороны взрослого.

Низкий уровень (0 баллов) 0 отсутствует бережное отношение к вещам, предметам национального быта, природе, произведениям искусства.

В результате диагностики на констатирующем этапе по данной методике получены следующие результаты: у 1 (6 %) ребенка (Марк М.) высокий уровень бережного отношения к культуре, традициям, природе родной страны.

У 7 (47 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б.) – средний уровень и у 7 (47 %) детей (Заур Р., Полина Ш., Татьяна М, Дмитрий Ар., Диана Юл., Ульяна Ч., Матвей Д.) – низкий уровень сформированности деятельностного компонента патриотических чувств.

Количественные показатели по диагностическому заданию 5 представлены в таблице 6 и таблице Б.1 Приложения Б.

Таблица 6 – Уровень развития бережного отношения к культуре, традициям, природе родной страны у детей 5-6 лет на констатирующем этапе экспериментальной работы по методике «Наблюдение»

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
Количество детей, %	1 ребенок (6 %)	7 детей (47 %)	7 детей (47 %)

Анализируя качественные показатели по данной методике, стоит отметить, что у дошкольников в исследуемой группе патриотические чувства в деятельности проявляются нечасто. Дети могут вредить природе (Заур Р., Дмитрий Ар.), обрывая листья, ломая ветки, смеяться над народными танцами (Диана Ю., Ульяна Ч.), не проявлять культуру и принятые нормы общения и поведения (Матвей Д.). Дети (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б.) скорее боятся осуждения со стороны, чем руководствуются патриотическими чувствами в своей обычной деятельности. Лишь единицы (Марк М.) проявляют и в повседневной, привычной жизни уважение к культурным ценностям, традициям, природе родной страны.

Результаты, полученные по 5-ти диагностическим заданиям, позволяют распределить участников по уровням патриотических чувств.

Высокий уровень (40 и более баллов) – ребенок проявляет эмоционально-ценностное отношение к Родине, она вызывает у него положительные эмоции; у него сформированы представления о Родине, Малой Родине, о их ценностях и природе; в повседневной жизни проявляет бережное отношение к природе и культурным объектам.

Средний уровень (от 21 до 39 баллов) – ребенок положительно относится к Родине, но не знает данного определения и не может выразить собственные чувства по отношению к ней; имеет представления о Родине и Малой Родине; в поведении ориентируется на внешние оценки;

Низкий уровень (20 и менее баллов) – ребенок равнодушен к культуре, традициям, природе, в которой растет; представления о стране, ее государственных символах, столице и тому подобные, у ребенка слабые,

неточные; может проявлять вандализм, нарушения принятых норм поведения.

В результате диагностики на констатирующем этапе получены следующие результаты: 12 % детей имеют высокий уровень сформированных патриотических чувств, у 42 % детей – средний уровень и у 36 % детей – низкий уровень патриотических чувств.

Количественные показатели сформированного уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет, представлены на рисунке 1 и в таблице Б.1 в Приложении Б.

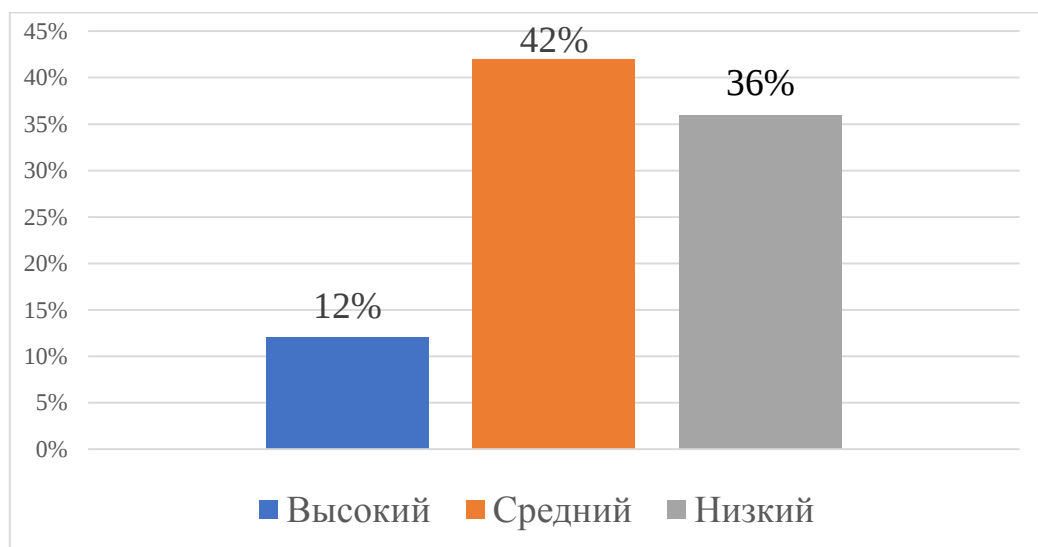


Рисунок 1 – Уровень патриотических чувств у детей 5-6 лет на констатирующем этапе экспериментальной работы, %

Обобщая результаты исследования, можно сделать выводы о том, что сформированный уровень патриотических чувств у детей 5-6 лет недостаточно высокий. В частности, проведенное на этапе констатации исследование позволило выделить следующие недостатки:

- дошкольники в целом положительно относятся к Родине, но испытывают трудности в проявлении эмоционально-ценностного отношения к ее культуре, традициям, природе;

- дошкольники имеют представления о родной стране, но не осознают значения слова Родина, Малая Родина;
- представления детей 5-6 лет о Малой Родине ограничиваются личным опытом;
- бережное отношение к традициям, ценностям, природе у детей 5-6 лет вызвано внешними оценками, а не патриотическими чувствами.

2.2 Содержание и организация работы по формированию патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий

Целью формирующего этапа экспериментального исследования являлось формирование у детей старшего дошкольного возраста патриотических чувств средствами информационно-коммуникационных технологий. В ходе достижения поставленной цели решался ряд частных задач:

- разработать комплекс средств информационно-коммуникационных технологий, направленных на формирование патриотических чувств у старших дошкольников;
- обогатить предметно-развивающую среду средствами информационно-коммуникационных технологий, направленных на формирование патриотических чувств у старших дошкольников;
- отобрать и апробировать в режимных моментах, во время совместной деятельности взрослого и ребенка средства информационно-коммуникационных технологий.

Работа по формированию патриотических чувств проводилась в рамках образовательной области социально-коммуникативное развитие. Опираясь на выделенные Л.Е. Никоновой компоненты в структуре патриотических чувств у старших дошкольников, были спроектированы средства информационно-коммуникационных технологий, которые составили авторский комплекс,

направленный на формирование патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста. В качестве средств информационно-коммуникационных технологий, используемых в процессе развития патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста, были разработаны мультимедийная презентация, интерактивные игры и веб-квэст. Данный комплекс прошел апробацию в процессе непрерывной образовательной деятельности.

Всего было проведено 12 занятий. Периодичность занятий – 1 раз в неделю. Продолжительность одного занятия – 20-25 минут. На каждом занятии применялись средства информационно-коммуникационных технологий. План занятий по формированию патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий, представлен в таблице 7.

Таблица 7 – План занятий по формированию патриотических чувств у детей 5-6 лет средствами информационно-коммуникационных технологий

Тема	Цель	Средства ИКТ
«Многонациональная Россия»	Формировать представления о Родине, эмоционально-ценностное отношение к ее многонациональной культуре	Мультимедийная презентация «Народы России»
«Русский национальный костюм»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	Интерактивная игра «Русский национальный костюм»
«Белая березка под моим окном»	Формирование представлений о Родине, ее природе. Формирование бережного отношения к природе, эмоционально-ценностного отношения к Родине.	Мультимедийная презентация «Береза – краса»
«Край родной, на век любимый»	Формирование представлений о Малой Родине, эмоционально-ценностного отношения к ней	Интерактивная игра «Троицкий Сунгур – моя Малая Родина»

Продолжение таблицы 7

Тема	Цель	Средства ИКТ
«Москва – столица России»	Формирование представлений о столице Родины, эмоционально-ценностного отношения к Родине	Виртуальная экскурсия «Троицкий Сунгур – Москва»
«Я помню, я горжусь!»	Формирование представлений о Малой Родине, эмоционально-ценностного отношения к ней	Мультимедийная презентация «Мемориал войнам-ульяновцам погибшим за Отечество»
«Народная игрушка»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	Интерактивная игра «Убираем игрушки на полку»
«Сказки народов России»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	Виртуальная экскурсия «По следам сказок»
«Мишка косолапый»	Формирование представлений о Родине, ее природе. Формирование бережного отношения к природе, эмоционально-ценностного отношения к Родине.	Интерактивная игра «Мишка косолапый»
«С чего начинается Родина?»	Формирование эмоционально-ценностного отношения к семье и Родине	Веб-квэст совместно с родителями «Презентация семьи»
«Масленица»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	Интерактивная игра «Собери блинчик»
«Хоровод»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	Мультимедийная презентация «Хоровод всех зовет»

Далее подробнее остановимся на процессе разработки и реализации комплекса мультимедийных презентаций и интерактивных упражнений, направленных на формирование патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста. Комплекс средств информационно-коммуникационных технологий представлен в таблице В.1 Приложения В.

На занятии ««Многонациональная Россия», целью которого являлось формирование представлений о Родине, эмоционально-ценностного

отношения к ее многонациональной культуре, использовалась мультимедийная презентация «Народы России». Фрагмент слайдов презентации представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Фрагмент слайдов презентации «Народы России»

Данная презентация была разработана при помощи программы «PowerPoint». Данная программа позволяет создавать презентации, которые могут содержать текстовую, визуальную и аудио информацию, интерактивные элементы. Для создания презентации был отобран наглядный материал, звуковые эффекты. Занятие проходило в игровой форме. Заранее составив стулья в два ряда друг за другом, мы предложили детям поиграть в паровозик, но паровозик не простой, он поможет отправиться в путешествие. Пока объясняли правила игры, на экране демонстрировали слайд с изображением поезда. Затем раздался паровозный гудок – встроенный в презентацию аудио объект.

Далее детям продемонстрировали на слайде карту России, спросили что это? Дети отвечали «Карта сокровищ», только Марк сказал «Что это Россия», тогда мы сообщили детям, что все они правы. Что это действительно карта, карта России и настоящих сокровищ. А вот что это за сокровища, предстояло узнать нашим маленьким путешественникам. Первая станция – это русский народ. На экране был показан слайд, на котором изображены символы России, мы попросили детей назвать их. Дети смогли назвать не все символы. Так, например, не назвали кокошник, герб, самовар.

Тогда мы провели беседу и рассказали о данных объектах, почему они являются символами России. Также удивление вызвали медведь, береза и хлеб. Мы объяснили детям, почему они являются символами. Стоит отметить, что дошкольники с интересом принимали участие в обсуждении.

Далее рассмотрели подробнее национальный костюм, познакомили детей с элементами костюма, их названиями. На столе стояли куклы в национальных костюмах, в разных. Попросили детей найти куклу в русском национальном костюме, дети без труда справились с заданием. Но при этом обратили внимание и на остальных кукол, их костюмы им показались незнакомыми и только Заур Р. отметил, что эти куклы в татарских нарядах.

Далее мы сообщили детям, что куколки приглашают нас в гости, на угощения. Рассказали о национальной кухне и рассмотрели национальный костюм. Аналогично проходило знакомство и с другими народами: показ слайда и пояснения к нему.

В завершении занятия мы предложили детям игру «Сломай веник», дали детям веник, который попросили сломать. Каждый попробовал по очереди, но ничего не произошло, веник остался цел. Мы спросили детей, почему не получилось сломать веник? Получили разные ответы: «он из неломающихся веток», «сил не хватило» и только Матвей Д. сказал, что веник не получилось сломать, потому что прутья крепко связаны вместе. Таким образом, мы подвели детей к тому, что крепка та страна, в которой все народы живут дружно и мы нашли сокровище – нашу дружбу. Дети

пообещали оставаться дружными и ценить каждого, даже тех, кто на тебя не похож.

На занятии «Русский национальный костюм» использовали интерактивную игру «Русский национальный костюм».

Целью занятия являлось формирование представлений о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям.

Данное занятие последовало за занятием «Многонациональная Россия» на котором дошкольники познакомились с элементами русского национального костюма. Занятие тем самым было направлено на закрепление полученных представлений и чувств.

На рисунке 3 представлен интерфейс интерактивной игры «Русский национальный костюм».

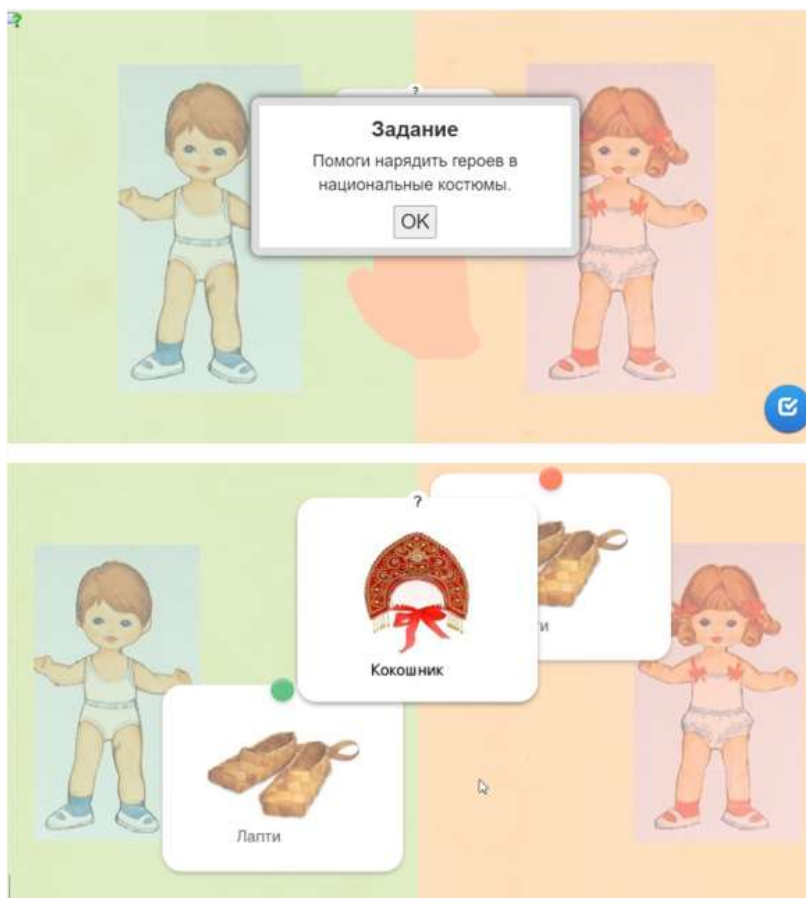


Рисунок 3 – Интерфейс интерактивной игры «Русский национальный костюм»

Интерактивная игра была разработана на сервисе «learningapps.org». Подробнее о данном инструменте для воспитателей и учителей, предназначенном для создания интерактивных игр и упражнений описано ранее. Для создания игры использовали шаблон «Сортировка».

Задача детей была в том, чтобы нарядить куклы мальчика и девочки в национальные костюмы. Стоит отметить, что каждый ребенок стремился выйти к интерактивной доске, чтобы двигать интерактивные объекты, но делали это при этом не по заданию. Мы попросили детей, сначала рассказать о предметах национального костюма и только потом ребенок выходил к доске и выполнял действие.

Целью занятия «Белая березка под моим окном» являлось формирование представлений о Родине, ее природе. Формирование бережного отношения к природе, эмоционально-ценностного отношения к Родине.

На занятии проводилась беседа с использованием мультимедийной презентации. Презентация состояла из фотографий березы, изображений картин русских художников, которые писали пейзажи с березой, а также аудио объекты – современные и народные песни о символе России – березе.

В завершении занятия дети нарисовали березу по видео-инструкции, представленной на слайде презентации. Стоит отметить положительный эмоциональный настрой у детей на данном занятии: они подпевали песням, с интересом рассматривали работы художников, активно участвовали в беседе. Когда приступили к рисованию, дети обсуждали тему занятия, Ульяна Ч. шепнула Тане М., что ей нравится береза, а девочка ответила, что тоже любит березу. Таким образом, дети проявили свои чувства к символу родной страны.

На занятии «Край родной, на век любимый», целью которого было формирование эмоционально-ценностного отношения к Малой Родине, использовалась авторская интерактивная игра «Троицкий Сунгур – моя Малая Родина».

На рисунке 4 представлен интерфейс игры.

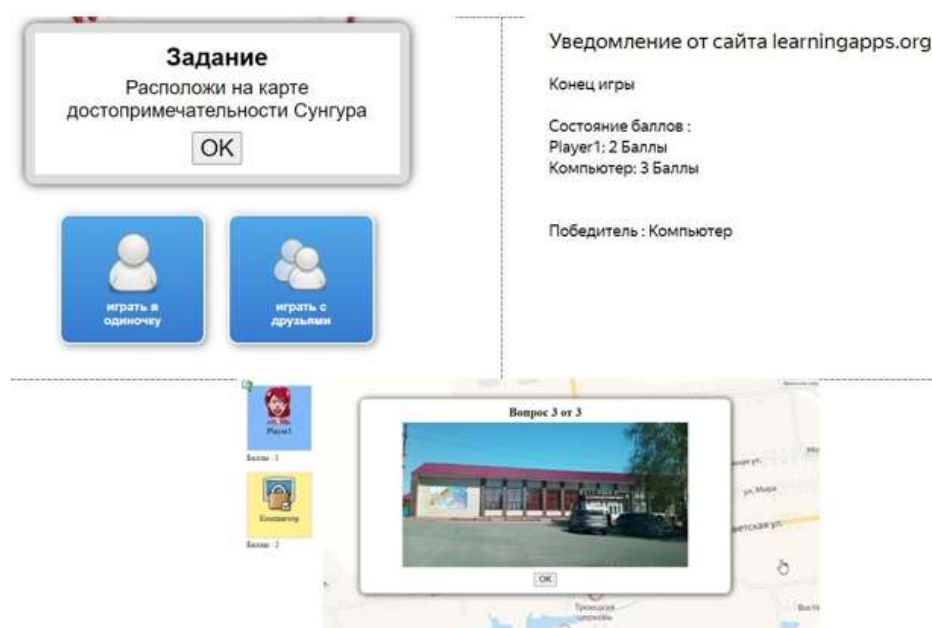


Рисунок 4 – Интерфейс игры
«Троицкий Сунгур – моя Малая Родина»

Данная игра подразумевает работу в парах. Если пары нет, можно играть в одиночку, тогда партнером будет компьютер. Необходимо на карте Сунгура распределить достопримечательности поселка.

По очереди дети выбирали карточки с объектами, которые находятся в поселке среди достопримечательностей других городов и располагали их в указанных на карте точках. Игра в завершении считает баллы, за каждый правильный ответ – балл, у кого больше – тот и победитель. В процессе игры просили детей не просто распределять интерактивные объекты, а давать названия изображенным на них местам поселка. Стоит отметить, что дети с интересом выполняли игровое задание, несколько раз повторяли игру.

В рамках темы «Москва – столица России», проводилась виртуальная экскурсия. Стулья в зале заранее составили друг за другом, имитируя поезд, подготовили заранее билеты для каждого ребенка. К занятию детей привлекала яркая мультимедийная презентация с аудиозаписью паровозного

гудка и изображением поезда. Дети уже участвовали в виртуальной экскурсии и сразу заинтересовались, куда сегодня отправляемся, заняли места в «поезде».

Каждому ребенку раздали билеты, на которых были изображены символические для Москвы объекты: Красная Площадь, Царь-Пушка, Кремль, Останкинская Телебашня и другие. Эти достопримечательности и были остановками на виртуальном маршруте. На каждой остановке детей ждало задание, выполнить которого должен тот, на чьем билете рассматриваемая достопримечательность Москвы.

Дошкольники с нетерпением ждали, когда настанет их очередь, радовались, говоря: «У меня!», тогда их спрашивали, что у тебя? Некоторые (Марк М., Зоя П.) повторяли названия, кто-то придумывал свои: «Палочка», «Улица». Такие ответы не принимались, говорили детям: «У тебя на билете не та станция, ты не выходишь, повторяй за мной...» Так дети запоминали названия и внешний облик представленных достопримечательностей, в ходе экскурсии узнавали о них много нового.

Занятие «Я помню, я горжусь» было нацелено на формирования чувства гордости за Малую родину, чьи жители в годы великой отечественной войны защищали Родину. На данном занятии использовалась также мультимедийная презентация, посредством которой демонстрировались герои, их награды. Поговорили с детьми на тему героизма, кто такой герой, почему он защищает Родину, хотели бы они быть героями. Объяснили детям, что такое минута молчания, провели ее, демонстрировав видео-фрагмент с метрономом. На вопрос о том, что такое героизм дети ответили в начале занятия по-разному: Диана Юл. сказала, что «героизм – это кого-то спасать», а Глеб Л., например, сказал, что «герой – это тот, у кого суперсила». Когда обсуждали с детьми, почему герои совершали подвиги на войне, подвели их к правильному ответу, Татьяна М. сформулировала его: «потому что они любили страну». Когда проводили минуту молчания в завершении занятия и смотрели на метроном, дети

действительно молчали и практически все демонстрировали сопереживание, не было улыбок на лицах ребят.

На занятии «Народная игрушка» проводилась интерактивная игра «Убираем игрушки на место».

Целью занятия было формирование эмоционально-ценностного отношения к национальным традициям, бережного отношения к предметам народной культуры, к игрушкам.

Мы положили на стол игрушки: матрешку, свистульку, соломенных кукол. Дети рассматривали их, играли с ними. Когда мы попросили назвать игрушки, узнали только матрешку. Тогда показали и другие народные игрушки, рассказали, как с ними играли раньше, как они называются и из чего изготавливались. Затем предложили уже интерактивную игру.

Интерфейс игры представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 – Интерфейс интерактивной игры «Парочки»

Предложили детям навести порядок и разложить все игрушки по полочкам, по названиям. В данной игре необходимо открывая по одной карточке найти название каждой народной игрушки. Названия на карточках для не читающих детей озвучены голосом. Когда карточка с изображением игрушки и карточка с ее названием открыты, эти карточки исчезают с поля. Кроме того, данная игра развивает внимание и память, мыслительные операции. Игру можно провести в рамках формирования элементарных математических представлений, на занятиях лепки по теме народная

игрушка. У детей данная игра вызвала положительные эмоции. Стоит отметить, что игра не будет завершена, если не убраны все карточки, поэтому дети при неверных ответах, выполняли задание повторно. Многократные повторения помогли запомнить названия игрушек, без этого условия игра просто не будет завершена.

На занятии «Сказки народов России», посвященном формированию представлений о национальной культуре и истории, формированию бережного отношения к традициям, проводилась виртуальная экскурсия по следам сказок. Для данной экскурсии была разработана мультимедийная презентация, содержащая аудио-фрагменты сказок, кадры из мультфильмов, иллюстраций книг с народными сказками.

По традиции звучала музыка, стульчики были составлены в паровозик, дети с радостью заняли свои места и ждали с интересом «отправления» поезда. Мы заранее не сообщали тему занятия, дети должны были узнать по кадрам из мультфильмов, иллюстраций книг, аудио-фрагментам русские народные сказки, их героев.

Дети с удовольствием участвовали в экскурсии, наперебой называли героев мультфильмов, однако по фрагментам и иллюстрациям сказки не узнают, современные дошкольники не знают народных сказок. Во время данной экскурсии дошкольники заинтересовались русскими народными сказками, отмечали, что им понравилось, просили еще поиграть и почитать.

На занятии «Мишка косолапый» познакомили детей с символом России (бурым медведем) посредством интерактивной игры «Мишка косолапый».

Интерфейс интерактивной игры «Мишка косолапый» представлен на рисунке 6.

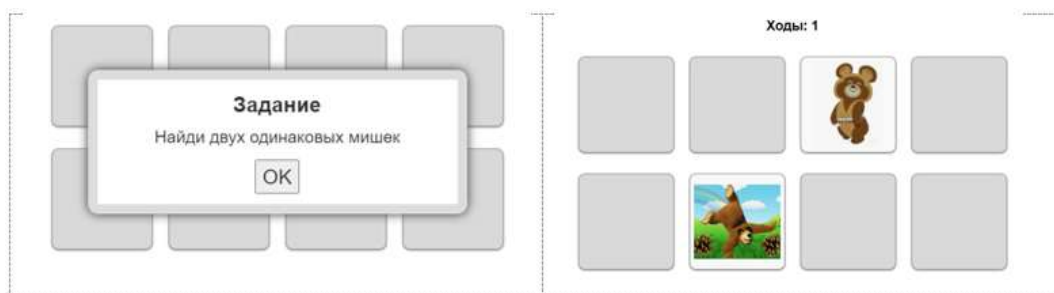


Рисунок 6 – Интерфейс интерактивной игры
«Мишка косолапый»

Объяснили смысл символа – сила, царь лесов, хозяин территории. Далее предложили игру «Мишка косолапый», в которой необходимо было найти одинаковые картинки. В качестве изображений были выбраны медведь из мультсериала «Маша и Медведь», фантика конфет «Мишка Косолапый», Олимпийский Мишка, иллюстрация к сказке «Маша и медведь».

Занятие «С чего начинается Родина?», нацелено было на формирование чувства гордости за свою семью.

Занятие проводилось с привлечением родителей, с использованием веб-квеста, который состоял в том, чтобы на предоставленных нами образовательных и информационных порталах найти информацию: о значении имени ребенка, о происхождении фамилий, о семейных играх и развлечениях. По результатам квеста, просили составить презентацию семьи, которую дети потом продемонстрировали на занятии, рассказав о своей семье. Дети испытывали гордость, рассказывая о своих семьях, и проявляли интерес к рассказам друг друга. Так, например, узнали, что имя Заур означает «яркий», «светлый».

На занятии на тему «Масленица» целью было формирование представлений о народных традициях и формирования позитивного отношения к ним.

Вспомнили с детьми такой народный праздник, как Масленица. Ребята с увлечением рассказывали о том, как проводят праздник в их семье. Затем

предложили поиграть в интерактивную игру «Собери блинчик». Дошкольники отметили, что им понравилась игра, а Матвей Д. и Зоя П. отметили, что Масленица – их любимый праздник. Татьяна М. сказала, что будет всегда печь блинчики.

Интерфейс игры представлен на рисунке 7.

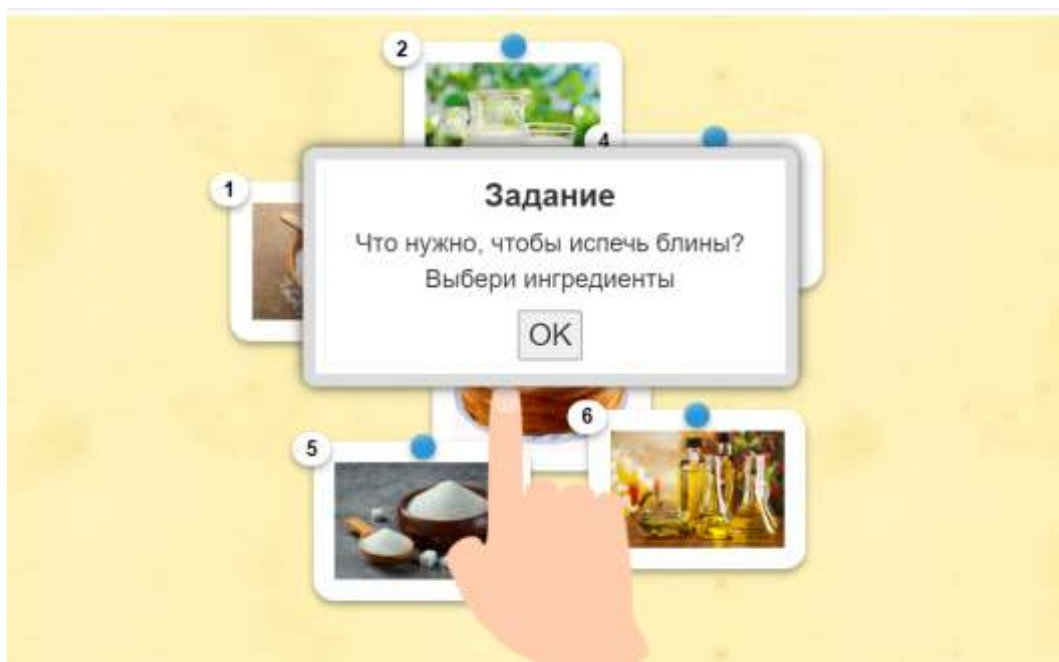


Рисунок 7 – Интерфейс интерактивной игры «Собери блинчик»

Завершающим занятием курса стало занятие «Хоровод».

Целью являлось формирование представлений о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям. На занятии познакомили с хороводом, как традиционным народным танцем. Для занятия использовалась мультимедийная презентация с фотографиями, аудио-файлами, видео-фрагментами и интерактивными вставками. Просмотр презентации сопровождался хороводными танцами, движениями. Использовались элементы народного костюма: девочки надели кокошники, мальчики косоворотки. Занятие превратилось в настоящий праздник с

народными хороводными играми, танцами. Эмоциональный фон занятия был положительный, дети принимали в нем активное участие.

Задача обеспечения условий для проявления дошкольниками в повседневной деятельности бережного отношения к культуре, традициям, природе родной страны, решалась посредством обогащения предметно-развивающей среды средствами информационно-коммуникационных технологий. Для этого были созданы мультимедийные презентации, которыми сопровождали комплекс утренней гимнастики, динамические паузы, во время подготовки ко сну прослушивали аудио-сказки, в рамках самостоятельной игровой деятельности предлагали дошкольникам интерактивные игры «Русский народный костюм», «Мишка Косолапый», «Парочки». Дети с удовольствием играли, проявляли положительное эмоциональное отношение к содержанию игр.

2.3 Выявление динамики в сформированном уровне патриотических чувств детей 5-6 лет

На контрольном этапе опытно-экспериментальной работы проводилась повторная диагностика сформированного уровня патриотических чувств с использованием тех же методик, которые применялись на констатирующем этапе.

Диагностическое задание 1 – анкета «Я – патриот!» Н.Н. Бирюковой.

Цель: изучение эмоционально-ценностного отношения к Родине.

В результате диагностики на контрольном этапе по данной методике получены следующие результаты: у 2 (12 %) детей (Марк М., Алиса Ям.) высокий уровень, у 9 (64 %) детей (Заур Р., Полина Ш., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Матвей Д.) – средний уровень и у 4 (24 %) детей (Татьяна М, Дмитрий Ар., Диана Юл., Ульяна Ч.) – низкий уровень сформированности эмоционального компонента патриотических

чувств. Количественные показатели по диагностическому заданию 1 представлены в таблице 8 и в таблице Г.1 Приложения Г.

Таблица 8 – Уровень развития эмоционального компонента патриотических чувств у детей 5-6 лет по методике «Я – патриот!» Н.Н. Бирюковой до и после эксперимента

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
До эксперимента	1 ребенок (6 %)	7 детей (47 %)	7 детей (47 %)
После эксперимента	2 ребенка (12 %)	9 детей (64 %)	4 ребенка (24 %)

Сравнивая показатели до и после эксперимента, можно заметить положительную динамику. 6 (36%) детей, которые на констатирующем этапе проявляли равнодушие к теме Родины, традиций, культуры, родного края, то после проведенных в рамках формирующего эксперимента занятий с использованием средств информационно-коммуникационных технологий проявляли положительное отношение (Алиса Ям., Зоя П., Полина Ш., Дмитрий Ар., Диана Юл., Ульяна Ч.). Такие результаты свидетельствуют о том, что средства информационно-коммуникационных технологий эффективны для развития эмоционального компонента патриотических чувств.

Диагностическое задание 2 – Методика «Рисунок» О.Н. Юденко.

Цель: Изучить чувства и эмоций, которые вызывает малая Родина.

В результате диагностики по данной методике на контрольном этапе экспериментальной работы получены следующие результаты: у 2 (12 %) (Марк М., Глеб Л.) детей высокий уровень, у 10 (70 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш., Диана Юл., Ульяна Ч., Матвей Д.) – средний уровень и у 3 (18 %) детей (Заур Р., Татьяна М, Дмитрий Ар.,) – низкий уровень развития эмоционального компонента патриотических чувств. Результаты по диагностическому заданию 2 на контрольном этапе экспериментальной работы представлены в таблице 9 и в таблице Г.1 в Приложении Г.

Таблица 9 – Уровень развития эмоционального компонента патриотических чувств у детей 5-6 лет по методике «Рисунок» О.Н. Юденко до и после эксперимента

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
До эксперимента	1 ребенок (6 %)	8 детей (53 %)	6 детей (41 %)
После эксперимента	2 ребенка (12 %)	10 детей (70 %)	3 ребенка (18 %)

Как видно из результатов, представленных в таблице выше, динамика развития эмоционального компонента патриотических чувств у старших дошкольников положительная. 3 ребенка (18 %), которые на рисунке изображали отвлеченные от темы объекты, на контрольном этапе изобразили конкретные объекты культурного наследия поселка (Диана Юл., Ульяна Ч., Матвей Д.). 1 ребенок (6 %) нарисовал красочный рисунок Московского Кремля Глеб Л.

Диагностическое задание 3 – Анкета «С чего начинается Родина?» В.М. Хлыстовой.

Цель: выявление уровня представлений о Родине, ее истории, культуре, природе.

В результате диагностики по данной методике на контрольном этапе экспериментальной работы получены следующие результаты: у 4 (24 %) (Марк М., Роман К., Татьяна М., Зоя П.) детей высокий уровень, у 10 (70 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Дмитрий Ар., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш., Ульяна Ч., Матвей Д., Заур Р.) – средний уровень и у 1 (6 %) ребенка (Диана Юл.) – низкий уровень развития интеллектуального компонента патриотических чувств. Результаты по диагностическому заданию 3 на контрольном этапе экспериментальной работы представлены в таблице 10 и в таблице Г.1 в Приложении Г.

Таблица 10 – Уровень развития интеллектуального компонента патриотических чувств у детей 5-6 лет по методике «С чего начинается Родина?» В.М. Хлыстовой до и после эксперимента

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
До эксперимента	3 детей (22 %)	9 детей (58 %)	3 детей (22 %)
После эксперимента	4 ребенка (24 %)	10 детей (70 %)	1 ребенок (6 %)

Сравнивая показатели до и после эксперимента, можно отметить положительную динамику. Повысился уровень представлений о Родине у 2 детей (12 %) (Заур Р., Зоя П.). Такие показатели свидетельствуют об эффективности проведенных в рамках данного исследования занятий с использованием информационно-коммуникационных средств для развития интеллектуального компонента патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста.

Диагностическое задание 4 – беседа «Родной город» М.Ю. Новицкой.

Цель: выявление уровня представлений о Малой Родине.

В результате диагностики по данной методике на контрольном этапе экспериментальной работы получены следующие результаты: у 2 (12 %) (Марк М., Роман К.) детей высокий уровень, у 10 (70 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Полина Ш., Ульяна Ч., Заур Р., Матвей Д.) – средний уровень и у 3 (18 %) детей (Татьяна М., Дмитрий Ар., Диана Юл.) – низкий уровень развития интеллектуального компонента патриотических чувств. Результаты по диагностическому заданию 4 на контрольном этапе экспериментальной работы представлены в таблице 11 и в таблице Г.1 в Приложении Г.

Таблица 11 – Уровень развития интеллектуального компонента патриотических чувств у детей 5-6 лет по методике «Родной город» М.Ю. Новицкой до и после эксперимента

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
До эксперимента	2 детей (12 %)	8 детей (53 %)	5 детей (35 %)
После эксперимента	2 детей (12 %)	10 детей (70 %)	3 ребенка (18 %)

Сравнивая результаты до и после эксперимента, можно отметить положительную динамику: у 2 детей (12 %) повысился уровень представлений о малой Родине (Зоя П., Заур Р.). Если дети ранее отмечали только детский сад и парк, то на контрольном этапе узнали набережную и мемориальный комплекс Троицкого Сунгура.

Диагностическое задание 5 – наблюдение по методике Н.В. Алешиной.

Цель: изучить проявления бережного отношения к культуре, традициям, природе родной страны.

В результате диагностики на контрольном этапе по данной методике получены следующие результаты: у 2 (12 %) детей (Марк М., Матвей Д.) высокий уровень, у 9 (64 %) детей (Алиса Ям., Денис Г., Зоя П., Роман К., Глеб Л., Алина Б., Руслан Б., Заур Р., Ульяна Ч.) – средний уровень и у 4 (24%) детей (Полина Ш., Татьяна М, Дмитрий Ар., Диана Юл.) – низкий уровень сформированности деятельностного компонента патриотических чувств.

Количественные показатели по диагностическому заданию 5 представлены в таблице 12 и в таблице Г.1 в Приложении Г.

Таблица 12 – Уровень развития эмоционального компонента патриотических чувств у детей 5-6 лет по методике «наблюдение» Н.В. Алешиной до и после эксперимента

Уровень	Высокий	Средний	Низкий
До эксперимента	1 ребенок (6 %)	7 детей (47 %)	7 детей (47 %)
После эксперимента	2 ребенка (12 %)	9 детей (64 %)	4 ребенка (24 %)

Анализируя показатели до и после эксперимента, можно отметить положительную динамику. 3 ребенка (18%) стали более осознанно и бережно относиться к природе, объектам культуры и народного быта (Заур Р., Матвей Д., Ульяна Ч.).

Результаты, полученные по 5 диагностическим заданиям на контрольном этапе экспериментальной работы следующие: у 18 % детей –

высокий уровень, у 64 % детей средний уровень и у 18 % детей – низкий уровень сформированности патриотических чувств.

Количественные показатели сформированного уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет до и после эксперимента, представлены на рисунке 8 и в таблице Г.1 в Приложении Г.

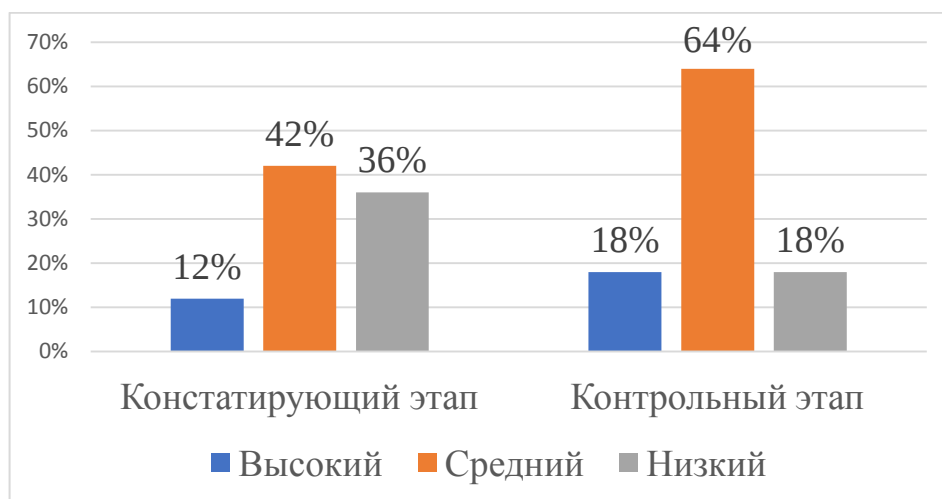


Рисунок 8 – Динамика уровня патриотических чувств у детей 5-6 лет

Обобщая результаты исследования, можно сделать выводы о том, что сформированный уровень патриотических чувств у детей 5-6 лет значительно повысился. Анализируя качественные показатели также можно отметить позитивные изменения: дошкольники положительно относятся к Родине, проявляют положительное эмоционально-ценностное отношение к ее культуре, традициям, природе; дошкольники имеют представления о родной стране, осознают значения слова Родина, малая Родина; представления детей 5-6 лет о малой Родине расширились; дошкольники демонстрируют бережное отношение к традициям, ценностям, природе.

Для оценки динамики показателей развития патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста применялась методика Т-критерий Вилкоксона. Результаты расчета показателей динамики приведены в таблице 13.

Таблица 13 – Расчет показателей динамики по методике Т-критерий Вилкоксона

До измерения, $t_{до}$	После измерения, $t_{после}$	Разность ($t_{до}$ - $t_{после}$)	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
18	19	1	1	10.5
17	22	5	5	13
24	25	1	1	10.5
15	21	6	6	14
17	17	0	0	5
20	22	2	2	12
18	18	0	0	5
47	47	0	0	5
29	29	0	0	5
30	30	0	0	5
33	40	7	7	15
31	31	0	0	5
44	44	0	0	5
39	39	0	0	5
36	36	0	0	5
418	440	22	22	120

Были выдвинуты гипотезы:

H_0 : показатели после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

H_1 : показатели после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

Сумма по столбцу рангов равна $\Sigma=120$

Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\sum x_{ij} = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+15)15}{2} = 120$$

Сумма по столбцу и контрольная сумма равны между собой, значит, ранжирование проведено правильно.

Находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для $n=15$:

$T_{кр} = 19$ ($p \leq 0.01$)

$T_{кр} = 30$ ($p \leq 0.05$)

Зона значимости в данном случае простирается влево, действительно, если бы «редких», в данном случае положительных, направлений не было совсем, то и сумма их рангов равнялась бы нулю. В данном же случае эмпирическое значение T попадает в зону значимости: $T_{\text{эмп}} < T_{\text{кр}}(0,01)$.

Гипотеза H_0 принимается. Показатели после эксперимента превышают значения показателей до опыта. Таким образом, получены достоверные данные об эффективности предложенных в рамках исследования средств информационно-коммуникационных технологий, направленных на формирование патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста. Цель исследования достигнута, гипотеза нашла свое подтверждение.

В результате проведенной опытно-экспериментальной работы можно сформулировать следующие выводы:

- в результате проведенной диагностики с помощью методик были получены данные: у 2 (12 %) детей высокий уровень, у 7 (42 %) детей – средний уровень и у 6 (36 %) детей – низкий уровень патриотических чувств;
- в рамках формирующего эксперимента были проведены занятия с использованием авторского комплекса мультимедийных презентаций и интерактивных игр (приложение В), направленных на формирование патриотических чувств;
- в результате проведенной работы, детей с высоким уровнем патриотических чувств стало на 6 % больше, чем на констатирующем этапе (было 18 % детей), со средним уровнем – на 22 %, он зафиксирован у 64 % детей, а с низким уровнем детей стало меньше на 18 %.

Таким образом, наблюдается положительная динамика. Цель исследования достигнута. Гипотеза нашла свое подтверждение.

Заключение

Анализируя психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста посредством информационно-коммуникационных технологий, можно утверждать, что данная проблема – одна из актуальных проблем дошкольного образования. Такие психологические возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста как восприимчивость, искренность и эмоциональность, доверие к взрослым и склонность к подражанию, делают данный возрастной период сензитивным для формирования патриотических чувств.

В структуре патриотических чувств у старших дошкольников Л.Е. Никонова [16] выделяем эмоциональный, интеллектуальный и действенный компоненты. В качестве показателей сформированности патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста можно выделить следующие: эмоционально-ценностное отношение к семье, детскому саду, городу, стремление к эмпатии, бережному отношению к природе, знания и представления о ближайшем окружении и способность применять эти знания на практике. Для диагностики данных показателей в рамках исследования были отобраны диагностические методики: анкета «Я – патриот!» Н.Н. Бирюковой, «Рисунок» О.Н. Юденко, анкета «С чего начинается Родина?» В.М. Хлыстовой, беседа «Родной город» М.Ю. Новицкой и наблюдения по методике Н.В. Алешиной. На констатирующем этапе были получены данные: у 2 (12 %) детей – высокий уровень, у 7 (42 %) детей – средний уровень и у 6 (36 %) детей – низкий уровень сформированности деятельностного компонента патриотических чувств.

Для развития патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста были разработаны мультимедийные презентации и интерактивные

игры (приложение В). Всего было проведено 12 занятий с использованием средств информационно-коммуникационных технологий.

В результате диагностики уровня развития патриотических чувств, на контрольном этапе опытно-экспериментальной работы, в результате проведенной работы, детей с высоким уровнем патриотических чувств стало на 6 % больше, чем на констатирующем этапе (было 18 % детей), со средним уровнем – на 22 %, он зафиксирован у 64 % детей, а с низким уровнем детей стало меньше на 18 % и составил на контрольном этапе 18 %.

Наблюдается значительная динамика развития патриотических чувств в результате использования информационно-коммуникационных технологий в процессе воспитания патриотических чувств. Информационно-коммуникативные технологии располагают широкими возможностями в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста, так как воздействуют на различные анализаторы, позволяют реконструировать и моделировать ситуации, с которыми в обычной жизни ребенок не сталкивается. Информационно-коммуникационные технологии позволяют проектировать и использовать различные игры и технологии.

Разработанный, в рамках данного исследования комплекс мультимедийных презентаций и интерактивных игр, направлен на формирование патриотических чувств у детей 5-6 лет и может применяться в практической деятельности дошкольных образовательных организаций.

Таким образом, цель исследования достигнута, гипотеза нашла свое подтверждение.

Список используемой литературы

1. Бабаева Т. И., Михайлова З. А. Методические советы к программе «Детство». СПб. : 2022. 76 с.
2. Бадмаев Б. Ц. Практическое пособие по теории развития, обучения и воспитания. М. : Владос, 2020. 91 с.
3. Белая К. Ю. Инновационная деятельность в ДОУ: Методическое пособие. М. : ТЦ Сфера. 2020. 161 с.
4. Березина Т. А. Современный дошкольник о семье и своих близких // «Детский сад: теория и практика». 2021. №1. С. 64–73.
5. Белинский В. Г. Избранные философские сочинения. В 2 т.. Под общ. ред. М. Т. Иовчука, Э. В. Смирновой. М. : Государственное издательство политической литературы, 2020. 271 с.
6. Богомолова М. И. Генезис семейного и общественного воспитания детей в истории педагогической мысли. Монография. Ульяновск : Изд-во УлГПУ, 2015. 20 с.
7. Буре Р. С. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников. М. : Просвещение, 1989. 95 с.
8. Гогоберидзе А. Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения». Учебник для вузов, 2023. 128 с.
9. Гува Н. В. Использование компьютерных игр в ознакомлении детей старшего дошкольного возраста с родным краем // Социальная сфера: междисциплинарные исследования и практические результаты : сб. ст. Йошкар-Ола, 2020. С. 97–100.
10. Жуковская Р. И. Родной край: Пособие для воспитателей дет. сада. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Просвещение, 2022. 102 с.
11. Калаш И. Возможности информационных и коммуникационных технологий в дошкольном образовании. М. : Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2021. 177 с.

12. Козлова С. А. Дошкольная педагогика: учебник. М. : Academia, 2023. 288 с.
13. Комарова Т. С. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании. М. : Мозаика-Синтез, 2021. 128 с.
14. Корнеева Е. И. Фольклорные праздники и развлечения в патриотическом воспитании дошкольников (средний дошкольный возраст). М., 1995. 18 с.
15. Нечаева В. Г., Маркова Т. А., Жуковская П. И. Нравственное воспитание в детском саду. Пособие для воспитателей. М., 2020. 170 с.
16. Никонова Л. Е. Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста». Мн. : Народная асвета, 1989. 117 с.
17. Новоселова С. Л. Компьютерный мир дошкольника. М. : Новая школа, 2020. 128 с.
18. Панфилова А. П. Взаимодействие участников образовательного процесса: Учебник и практикум. М. : Издательство Юрайт, 2023. 176 с.
19. Парамонова Л. А. Развивающие занятия с детьми 5-6 лет. М. : ТЦ Сфера, 2019. 108 с.
20. Петровский А. В. Быть личностью. М. : Педагогика, 1990. 110 с.
21. Солнцева О. В. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. СПб. : Питер, 2022. 261 с.
22. Туликов А. В. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании. М. : «Мозаика-Синтез», 2021. 175 с.
23. Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания: опыт педагогической антропологии. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. 271 с.
24. Федорова С. Н. Использование итернет-ресурсов и мультимедийных презентаций в гражданско-патриотическом воспитании старших дошкольников : монография. Чебоксары : Издательский дом «Среда», 2022. 164 с.

25. Шинкарёва Н. А., Пасниченко Т. В. Народные игры как средство развития гендерной идентичности у детей седьмого года жизни // Образование и наука в современных реалиях : материалы V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 4 июня 2018 г.). Чебоксары : Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2023. С. 197–200.

Приложение А

Список детей, участвующих в экспериментальной работе

Таблица А.1 – Характеристика выборки исследования

Испытуемый	Пол	Возраст
Диана Юл.	девочка	5 лет, 8 месяцев
Полина Ш.	девочка	5 лет, 11 месяцев
Татьяна М.	девочка	6 лет
Заур Р.	мальчик	5 лет, 6 месяцев
Дмитрий Ар.	мальчик	6 лет, 2 месяца
Ульяна Ч.	девочка	6 лет, 1 месяц
Матвей Д.	мальчик	5 лет, 9 месяцев
Марк М.	мальчик	5 лет, 11 месяцев
Алиса Ям.	девочка	6 лет, 1 месяц
Денис Г.	мальчик	5 лет, 4 месяца
Зоя П.	девочка	5 лет, 5 месяцев
Глеб Л.	мальчик	6 лет, 2 месяцев
Роман К.	мальчик	5 лет, 9 месяцев
Алина Б.	девочка	6 лет, 2 месяца
Руслан Б.	мальчик	5 лет, 8 месяцев

Приложение Б

Количественные результаты на констатирующем этапе

Таблица Б.1 – Сформированный уровень патриотических чувств у детей 5-6 лет на констатирующем этапе

Испытуемый	Количество баллов						Уровень
	Диагностическое задание 1	Диагностическое задание 2	Диагностическое задание 3	Диагностическое задание 4	Диагностическое задание 5	Общее количество баллов	
Диана Юл.	9	0	2	5	1	18	низкий
Полина Ш.	7	1	5	2	0	17	низкий
Татьяна М.	7	0	8	5	1	24	средний
Заур Р.	4	0	3	4	0	15	низкий
Дмитрий Ар.	5	0	1	4	2	17	низкий
Ульяна Ч.	7	0	5	1	1	20	низкий
Матвей Д.	1	0	5	5	0	18	низкий
Марк М.	18	2	9	8	2	47	высокий
Алиса Ям.	10	1	6	2	1	29	средний
Денис Г.	11	1	5	2	1	30	средний
Зоя П.	15	1	5	1	0	33	средний
Глеб Л.	10	1	5	3	0	31	средний
Роман К.	12	1	8	9	1	44	высокий
Алина Б.	16	1	5	2	1	39	средний
Руслан Б.	13	1	5	1	1	36	средний

Приложение В

Авторский комплекс презентаций и игр

Таблица В.1 – Комплекс мультимедийных презентаций и интерактивных игр

Название	Цель	Режим доступа
Мультимедийная презентация «Народы России»	Формировать представления о Родине, эмоционально-ценностное отношение к ее многонациональной культуре	https://disk.yandex.ru/i/76KJPYnn7VTFwA 
Интерактивная игра «Русский национальный костюм»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	https://learningapps.org/watch?v=p3makb64325 
Мультимедийная презентация «Береза – краса»	Формирование представлений о Родине, ее природе. Формирование бережного отношения к природе, эмоционально-ценностного отношения к Родине.	https://disk.yandex.ru/i/enfKeItj0nmZXA 
Интерактивная игра «Троицкий Сунгур – моя Малая Родина»	Формирование представлений о Малой Родине, эмоционально-ценностного отношения к ней	https://learningapps.org/watch?v=pdsetbgoj25 

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.1

Название	Цель	Режим доступа
Виртуальная экскурсия «Троицкий Сунгур – Москва»	Формирование представлений о столице Родины, эмоционально-ценностного отношения к Родине	https://disk.yandex.ru/i/Q7PTjSN747c_ag 
Мультимедийная презентация «Мемориал войнам-ульяновцам погибшим за Отечество»	Формирование представлений о Малой Родине, эмоционально-ценностного отношения к ней	https://disk.yandex.ru/i/Xl4knSPZDzx5Gw 
Интерактивная игра «Убираем игрушки на полку»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	https://learningapps.org/watch?v=prkw9h99j25 
Виртуальная экскурсия «По следам сказок»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	https://disk.yandex.ru/i/83ErLHMUBknKdg 
Интерактивная игра «Мишка косолапый»	Формирование представлений о Родине, ее природе. Формирование бережного отношения к природе, эмоционально-ценностного отношения к Родине.	https://learningapps.org/watch?v=p3mxfxnoc25 

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.1

Название	Цель	Режим доступа
Веб-квэст совместно с родителями «Презентация семьи»	Формирование эмоционально-ценностного отношения к семье и Родине	1 станция «Имена» https://kakzovut.ru/?ysclid=m6qon7b1t943691689 2 станция «Фамилии» https://famiry.ru/database/surnames?ysclid=m6qoo6sow4826581645 3 станция «Семейный портал» https://www.famport.ru/
Интерактивная игра «Собери блинчик»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	https://learningapps.org/watch?v=p2fuicyft25 
Мультимедийная презентация «Хоровод всех зовет»	Формировать представления о национальной культуре и истории, формирование бережного отношения к традициям	https://disk.yandex.ru/i/vkQVegec9Sbmxg 

Приложение Г

Количественные результаты на контрольном этапе

Таблица Г.1 – Сформированный уровень патриотических чувств у детей 5-6 лет на контрольном этапе

Испытуемый	Количество баллов						Уровень
	Диагностическое задание 1	Диагностическое задание 2	Диагностическое задание 3	Диагностическое задание 4	Диагностическое задание 5	Общее количество баллов	
Диана Юл.	9	1	2	5	1	19	низкий
Полина Ш.	11	2	5	2	2	22	средний
Татьяна М.	7	1	9	5	1	25	средний
Заур Р.	10	2	4	5	2	21	средний
Дмитрий Ар.	5	0	1	4	2	17	низкий
Ульяна Ч.	11	2	5	1	2	22	средний
Матвей Д.	1	0	5	5	0	18	низкий
Марк М.	18	2	9	8	2	47	высокий
Алиса Ям.	10	1	6	2	1	29	средний
Денис Г.	11	1	5	2	1	30	средний
Зоя П.	18	2	8	9	2	40	высокий
Глеб Л.	10	1	5	3	0	31	средний
Роман К.	12	1	8	9	1	44	высокий
Алина Б.	16	1	5	2	1	39	средний
Руслан Б.	13	1	5	1	1	36	средний