

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовой устойчивости организации

Обучающийся

А.В. Лукьянова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила А.В. Лукьянова.

Тема исследования «Анализ финансовой устойчивости организации».

Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова.

Цель исследования – провести анализ финансовой устойчивости организации и разработать мероприятия по ее повышению.

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Центр помощи мигрантам» (ООО «ЦПМ»).

Предмет исследования – бухгалтерская отчетность организации за 2021-2023 гг. и система показателей финансовой устойчивости.

Исследование разделено на несколько основных частей: начинается с введения, за ним следуют три раздела, завершается выводами, перечнем источников и приложениями. В первом разделе рассмотрены определения и разновидности финансовой устойчивости, выявлены ключевые аспекты, оказывающие влияние на уровень экономической стойкости, а также критерии для оценки данного состояния в контексте компании. Второй раздел посвящен детальному рассмотрению финансовой устойчивости общества с ограниченной ответственностью «ЦПМ» в период с 2021 по 2023 годы. Здесь также содержится обзор технических и экономических особенностей фирмы. В третьем разделе описаны разработанные стратегии для укрепления финансовой надежности вышеупомянутой компании, а также представлена оценка потенциальной выгоды от их реализации.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанных мероприятий в ООО «ЦПМ» с целью повышения финансовой устойчивости.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации.....	6
1.1 Понятие и типы финансовой устойчивости организации.....	6
1.2 Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации	10
1.3 Показатели анализа финансовой устойчивости организации	15
2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»	20
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ЦПМ»20_Тoc178317711	
2.2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»	25
2.3 Анализ ликвидности ООО «ЦПМ»	27
3 Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости ООО «ЦПМ».....	32
3.1 Мероприятия по повышению финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»	32
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий .	36
Заключение	45
Список используемой литературы	47
Приложение А Бухгалтерская отчетность ООО «ЦПМ».....	52

Введение

Деятельность любой организации представляет собой совокупность бизнес процессов. Для того чтобы бизнес функционировал эффективно необходимо правильно управлять, для этого необходимо руководствоваться поставленными перед организацией задачами и опираться на реальные аргументы, основанные на реальных фактах. Для получения этих данных проводится анализ финансовой устойчивости организации. Анализ финансовой устойчивости позволяет определить стабильность функционирования организации, насколько доходы превышают расходы.

Тема исследования является актуальной, так как на основании проведенного анализа можно грамотно распределить денежные потоки организации, что приведет к повышению финансовой устойчивости и независимости, а также улучшению финансовой деятельности в целом.

Цель исследования – провести анализ финансовой устойчивости организации и разработать мероприятия по ее повышению.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации;
- провести анализ финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»;
- разработать мероприятия по повышению финансовой устойчивости ООО «ЦПМ».

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Центр помощи мигрантам» (ООО «ЦПМ»).

Предмет исследования – бухгалтерская отчетность организации за 2021-2023 гг. и система показателей финансовой устойчивости.

В рамках проведенного анализа было применено несколько методов: комплексный и аналитический подходы, систематизация, обобщающий и сравнительный методы, а также оценка показателей с использованием коэффициентного анализа.

Исследование опиралось на научные работы российских специалистов в сфере экономики и финансов, включая вклады таких исследователей, как Л.Е. Басовский, М.В. Беспалов, А.Г. Голубев, О.В. Закирова, Н.А. Лытнева и ряд других. Отдельное внимание в работе уделено внедрению разработанных подходов в деятельность компании «ЦПМ», что способствует повышению ее финансовой стабильности в будущем.

Теоретическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных знаний для проведения анализа финансовой устойчивости и разработки мероприятий по повышению финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанных мероприятий в ООО «ЦПМ» с целью повышения финансовой устойчивости.

Исследование разделено на несколько основных частей: начинается с введения, за ним следуют три раздела, завершается выводами, перечнем источников и приложениями. В первом разделе рассмотрены определения и разновидности финансовой устойчивости, выявлены ключевые аспекты, оказывающие влияние на уровень экономической стойкости, а также критерии для оценки данного состояния в контексте компании.

Второй раздел посвящен детальному рассмотрению состояния финансовой устойчивости общества с ограниченной ответственностью «ЦПМ» в период с 2021 по 2023 годы. Здесь также содержится обзор технических и экономических особенностей фирмы.

В третьем разделе описаны разработанные стратегии для укрепления финансовой надежности вышеупомянутой компании, а также представлена оценка потенциальной выгоды от их реализации.

1 Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации

1.1 Понятие и типы финансовой устойчивости организации

Ключевым показателем, который определяет стабильность функционирования компании, служит ее финансовая устойчивость. Представленный в научной литературе терминологический аппарат данного понятия весьма обширен.

Так, по мнению Л.С. Гребнева «Финансовая устойчивость – это состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность» [9, с. 148].

С точки зрения Н.Л. Казначеевой «Финансовая устойчивость – это способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков. Помимо производства определенной продукции или предоставления услуг, к деятельности организации следует отнести также и обслуживание полученных кредитов. Финансовая устойчивость означает, что организация будет платежеспособна в течение длительного времени» [12, с. 45].

В.Г. Слагода отмечает «Финансовая устойчивость – это экономический показатель, характеризующий платежеспособность и финансовую независимость компании. Является индикатором стабильности финансового положения компании» [16, с. 171].

Л.Е. Басовский говорит о том, что «Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик финансового состояния компании. В частности, данный показатель дает емкое описание устойчивости бизнеса и степени безопасности вложения в него средств» [1, с. 59].

По мнению А.Г. Голубева «Финансовая устойчивость бизнеса – это такое состояние имеющихся ресурсов, их распределение и использование,

которое обеспечивает развитие компании на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска. Иными словами ее можно определить как финансовую независимость предприятия и соответствие состояния активов и пассивов компании целям и задачам осуществляемой деятельности» [8, с. 46].

«Изучая мнения авторов, можно отметить, что финансовая устойчивость организации проявляется в наличии платежеспособности и кредитоспособности. Чем больше организация является финансово устойчивой, тем менее она чувствительна к внешним экономическим изменениям» [14, с. 85].

На рисунке 1 схематично представлены типы финансовой устойчивости.

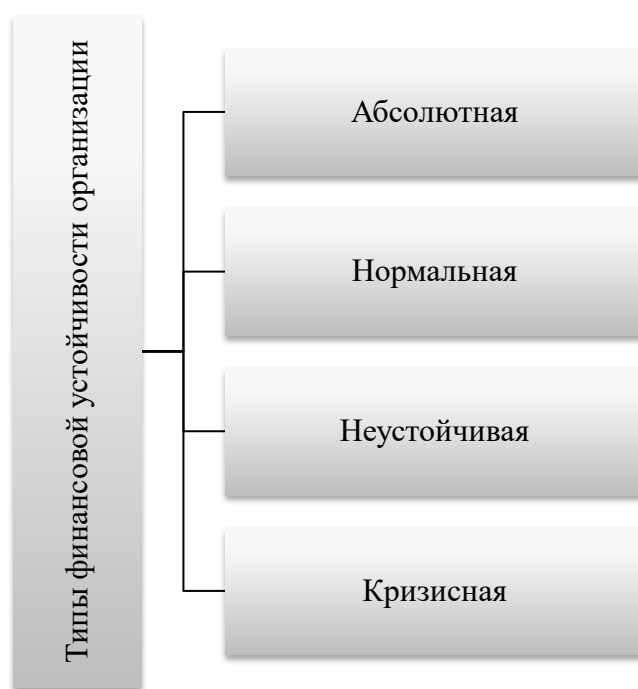


Рисунок 1 – Типы финансовой устойчивости организации

Финансовая устойчивость подразделяется на четыре типа [10, с. 28]. Если собственными оборотными средствами организации могут быть покрыты имеющиеся запасы, то финансовая устойчивость признается абсолютной. Как правило, на практике данный тип встречается редко, так как большинство организаций не имеют достаточный уровень собственных

оборотных средств в процессе осуществления деятельности. Организации с абсолютной финансовой устойчивостью являются независимые от кредиторов.

Если собственные и заемные средства организации равны имеющимся запасам, то финансовая устойчивость признается нормальной. В этом случае организация является платежеспособной [21, с. 304].

В случае нарушения платежеспособности устойчивость организации является неустойчивой. В этом случае в организации недостаточный уровень платежеспособности, она нуждается в привлечении внешних финансовых ресурсов и кредитовании.

При кризисной финансовой устойчивости организация находится на стадии банкротства. Оборотные и заемные средства в данном случае менее уровня запасов. В случае обнаружения кризисной финансовой устойчивости рекомендуется в организации уменьшить затраты и оптимизировать структуру пассива баланса.

Уровень стабильного финансового состояния организации позволяет обеспечить финансовая устойчивость, которая зависит от того, насколько эффективно в организации используются трудовые, денежные, материальные и другие ресурсы. С целью пополнения бюджета и роста прибыли организации необходимо разумно сочетать денежные и материальные ресурсы.

Составляющие финансовой устойчивости организации представлены на рисунке 2. Согласно рисунку, финансовая устойчивость и платежеспособность тесно взаимосвязаны друг с другом [19, с. 28].

Изучая сущность финансовой устойчивости, следует отметить, что платежеспособные организации являются финансово устойчивыми и наоборот, организации не платежеспособные подтверждены процедуре банкротства.



Рисунок 2 – Составляющие финансовой устойчивости организации

Следовательно, финансовая устойчивость организации представляет собой комплексное понятие, отражающее состояние при котором организация способна стабильно развиваться и эффективно вести деятельность без риска [20, с. 6].

Качество управления финансовыми ресурсами в организации представляет собой финансовая устойчивость, которая отражает также стабильность развития и экономическую безопасность. С целью обеспечения финансовой устойчивости в организации должны быть применены основные технологии управления, к числу которых можно отнести анализ угроз, проблем и влияющих факторов.

1.2 Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации

На финансовую устойчивость организации оказывают влияние факторы, как с позитивной, так и с негативной стороны. В свою очередь факторы классифицируются на признаки [15, с. 71]. Классификация факторов по среде их возникновения представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации по среде возникновения

«К внешним факторам, оказывающим влияние на финансовую устойчивость организации, относятся спрос на продукцию, услуги, экономические условия в стране, законодательные и другие нормативы по контролю осуществления бизнеса и другие факторы. К внутренним факторам можно отнести качественные свойства продукции, состояние имущественных и финансовых средств, структуру управления и другие факторы» [15, с. 74].

Классификация факторов по типу воздействия представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации по типу воздействия

К факторам прямого воздействия относятся условия взаимодействия с партнерами и заказчиками, конкуренция на экономическом рынке, налоговая система в стране и другие факторы. К косвенным факторам можно отнести международные события, экономическая и политическая обстановка в стране, стихийные бедствия и другие факторы [15, с. 309].

Классификация факторов по времени их проявления представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации по времени проявления

«По времени управления факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации могут быть в прошлом, настоящем и будущем периоде» [10, с. 59].

Классификация факторов по длительности возникновения представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации по длительности возникновения

В течение первого года на финансовое благополучие предприятия влияют временные аспекты. В то время как элементы, оказывающие влияние на протяжении многих лет, считаются долгосрочными. Постоянные элементы влияют на финансовое положение компании на протяжении всего времени её существования.

На рисунке 7 демонстрируются аспекты, влияющие на финансовую надёжность предприятия, с учётом их значимости и продолжительности воздействия.

Глобальные элементы оказывают влияние на финансовое благополучие компании, не завися от её местоположения на географической карте.

Элементы, действующие на масштабе всей экономики, влияют на способность компании поддерживать своё финансовое положение в пределах государственных границ [5 с. 294].



Рисунок 7 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации по масштабу проявления

«Факторы мезоуровня оказывают влияние на финансовую устойчивость организации в зависимости от отраслевой принадлежности деятельности.

Факторы микроуровня оказывают влияние на финансовую устойчивость организации в зависимости внутренних характеристик организации и ее окружения» [23, с. 401].

Классификация факторов по интервалу проявления представлена на рисунке 8.



Рисунок 8 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации по интервалу проявления

Факторы этой группы могут проявляться равномерно во времени, равномерно с определенным циклом и неравномерно по времени [24, с. 99].

Классификация факторов по количеству их проявления представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость организации по количеству проявления

Факторы этой группы могут быть проявлены как в единичном случае, так и часто проявляющиеся факторы [11, с. 184].

Можно сделать вывод о том, что на финансовое благополучие и устойчивость организации одновременно оказывает влияние целый ряд факторов. Анализ факторов позволяет выявить причины нестабильной деятельности организации и разработать пути по повышению финансовой устойчивости.

В качестве путей организация может разработать, опираясь на воздействующие факторы, грамотную стратегию управления финансовыми ресурсами, увеличить собственный капитал и нераспределенную прибыль, оптимизировать структуру запасов и другие пути.

1.3 Показатели анализа финансовой устойчивости организации

С целью определения финансовой устойчивости проводится анализ относительных показателей на основании бухгалтерской отчетности организации [6, с. 108].

Чтобы выяснить степень зависимости бизнеса от внешнего финансирования и определить, каков объем собственных средств в структуре активов, используется показатель, известный как коэффициент автономии (K1), который находят при помощи специального расчета:

$$K1 = \frac{СК}{А}; \quad (1)$$

где СК – собственный капитал организации;

А – активы организации.

Стандартное значение коэффициента K1 равно 0,5. Если этот показатель возрастает, это говорит о том, что компания получает большую финансовую автономию, ее подверженность рискам снижается, а способность противостоять финансовым потрясениям увеличивается [25, стр. 267].

Чтобы выяснить, какое количество заимствованных средств приходится на каждую единицу собственных средств, применяется специальный показатель – коэффициент зависимости от внешних источников финансирования (K2), который рассчитывается по определенной формуле:

$$K2 = \frac{ДО+КО}{СК}; \quad (2)$$

где ДО – долгосрочные обязательства организации;

КО – краткосрочные обязательства организации;

СК – собственный капитал организации.

Стандартный показатель К2 установлен на уровне 0,5. В случае его повышения следует ожидать, что финансовая устойчивость компании оказывается под угрозой, что с течением времени может привести к неспособности выполнять финансовые обязательства [3, с. 205].

Для определения доли финансирования активов из надежных источников финансирования рассчитывается коэффициент финансовой устойчивости (К3) по формуле:

$$K3 = \frac{ДО+СК}{Б}; \quad (3)$$

где ДО – долгосрочные обязательства организации;

СК – собственный капитал организации;

Б – валюта баланса организации.

Нормативное значение К3 в диапазоне 0,8-0,9. При увеличении показателя можно сделать вывод, что в организации растет платежеспособность и финансовая независимость [26, с. 188].

Для определения независимости организации от собственных оборотных средств рассчитывается коэффициент маневренности собственного капитала (К4) по формуле:

$$K4 = \frac{СК-ВА}{СК}; \quad (4)$$

где СК – собственный капитал организации;

ВА – внеоборотные активы организации.

Указатель К4 установлен на уровне 0,5 в качестве стандарта. Если мы наблюдаем повышение этого значения, это свидетельствует о повышении стабильности финансового состояния внутри компании [4, с. 351].

Для определения доли краткосрочных обязательств в общей структуре обязательств рассчитывается коэффициент краткосрочной задолженности (K5) по формуле:

$$K5 = \frac{КО}{ДО+КО}; \quad (5)$$

где ДО – долгосрочные обязательства организации;

КО – краткосрочные обязательства организации.

Возрастание показателя K5 указывает на ухудшение финансовой привлекательности и уменьшение стабильности финансового состояния предприятия [27, с. 161]. Для анализа возможности предприятия вовремя рассчитываться по своим обязательствам используется расчет коэффициента финансовой платежеспособности (K6) согласно определенной формуле:

$$K6 = \frac{СК}{ДО+КО}; \quad (6)$$

где ДО – долгосрочные обязательства организации;

КО – краткосрочные обязательства организации;

СК – собственный капитал организации.

Нормативное значение K6 в диапазоне 0,5-0,7. При увеличении показателя можно сделать вывод, что в организации растет платежеспособность и финансовая устойчивость [7, с. 129].

«Для определения финансовой устойчивости организации дополнительно проводится расчет показателей ликвидности, а именно:

- для поставщиков коэффициент абсолютной ликвидности (K7);
- для кредиторов коэффициент быстрой ликвидности (K8);
- для инвесторов коэффициент текущей ликвидности (K9)» [18, с. 92].

«Формулы расчета:

$$K7 = \frac{ДС+КФВ}{ДО+КО}; \quad (7)$$

где ДС – денежные средства организации;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения организации;

ДО – долгосрочные обязательства организации;

КО – краткосрочные обязательства организации.

$$K8 = \frac{ДЗ+ ДС+КФВ}{ДО+КО}; \quad (8)$$

где ДЗ – дебиторская задолженность организации;

ДС – денежные средства организации;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения организации;

ДО – долгосрочные обязательства организации;

КО – краткосрочные обязательства организации.

$$K9 = \frac{ОА}{ДО+КО}; \quad (9)$$

где ОА – оборотные активы организации;

ДО – долгосрочные обязательства организации;

КО – краткосрочные обязательства организации.

Следовательно, на основании расчета формул 1-9 можно прийти к выводу, насколько организация является финансово устойчивой, платежеспособной и невзаимной от внешних источников финансирования» [14, с. 207].

Выводы по первому разделу.

«Финансовая устойчивость организации представляет собой комплексное понятие, отражающее состояние при котором организация способна стабильно развиваться и эффективно вести деятельность без риска.

Финансовая устойчивость организации проявляется в наличии платежеспособности и кредитоспособности. Чем больше организация

является финансово устойчивой, тем менее она чувствительна к внешним экономическим изменениям.

Качество управления финансовыми ресурсами в организации представляет собой финансовая устойчивость, которая отражает также стабильность развития и экономическую безопасность. С целью обеспечения финансовой устойчивости в организации должны быть применены основные технологии управления, к числу которых можно отнести анализ угроз, проблем и влияющих факторов» [6, с. 87].

На сегодняшний день существует множество факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость организации. Анализ факторов позволяет выявить причины нестабильной деятельности организации и разработать пути по повышению финансовой устойчивости. В качестве путей организация может разработать, опираясь на воздействующие факторы, грамотную стратегию управления финансовыми ресурсами, увеличить собственный капитал и нераспределенную прибыль, оптимизировать структуру запасов и другие пути.

С целью определения финансовой устойчивости проводится анализ относительных показателей на основании бухгалтерской отчетности организации, позволяющих определить насколько организация является финансово устойчивой, платежеспособной и независимой от внешних источников финансирования.

2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ЦПМ»

Общество с ограниченной ответственностью «Центр помощи мигрантам» (далее по тексту – ООО «ЦПМ») начало вести свою деятельность с апреля 2011 года и функционирует в пределах Самарской области.

Основные виды деятельности: предоставление социальных услуг, деятельность в области права и деятельность по предоставлению услуг по бизнесу.

В организации «ЦПМ» числится двадцать один работник, и руководство всем процессом лежит на плечах генерального директора. Детализированное изображение управленческой иерархии можно увидеть на иллюстрации под номером 10.



Рисунок 10 – Структура управления ООО «ЦПМ»

В таблицу 1 сведем основные показатели деятельности исследуемого ООО (Приложение А).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., тыс. руб.	Отн. изм., %
Материальные внеоборотные активы	1115	3159	2380	1265	213,45
Запасы	0	0	8	8	х
Денежные средства	9342	40091	19330	9988	206,92
Финансовые и другие оборотные активы	4837	7663	6929	2092	143,25
Капитал и резервы	13821	49392	22719	8898	164,38
Кредиторская задолженность	1473	1521	5928	4455	402,44
Баланс	15294	50913	28647	13353	187,31

В течение анализируемого временного отрезка наблюдается значительный рост долгосрочных активов компании «ЦПМ», достигший отметки в 113,45%. К 2023 году в структуре активов предприятия также появились новые запасы, объем которых составил 8 тыс. руб. В период с 2021 по 2023 годы произошло увеличение денежных средств на 106,92%, тогда как краткосрочные финансовые активы и прочие текущие активы показали рост на 43,25%.

В структуре пассива баланса преобладают капитал и резервы, рост которых за 2021-2023 гг. составил 64,38%.

Кредиторская задолженность организации увеличилась на 302,44%, данный факт подтверждает ухудшение финансовой ситуации внутри бизнеса.

В результате от осуществления деятельности баланс ООО «ЦПМ» возрос на 87,31%.

На рисунке 11 наглядно отразим динамику показателей баланса ООО «ЦПМ».

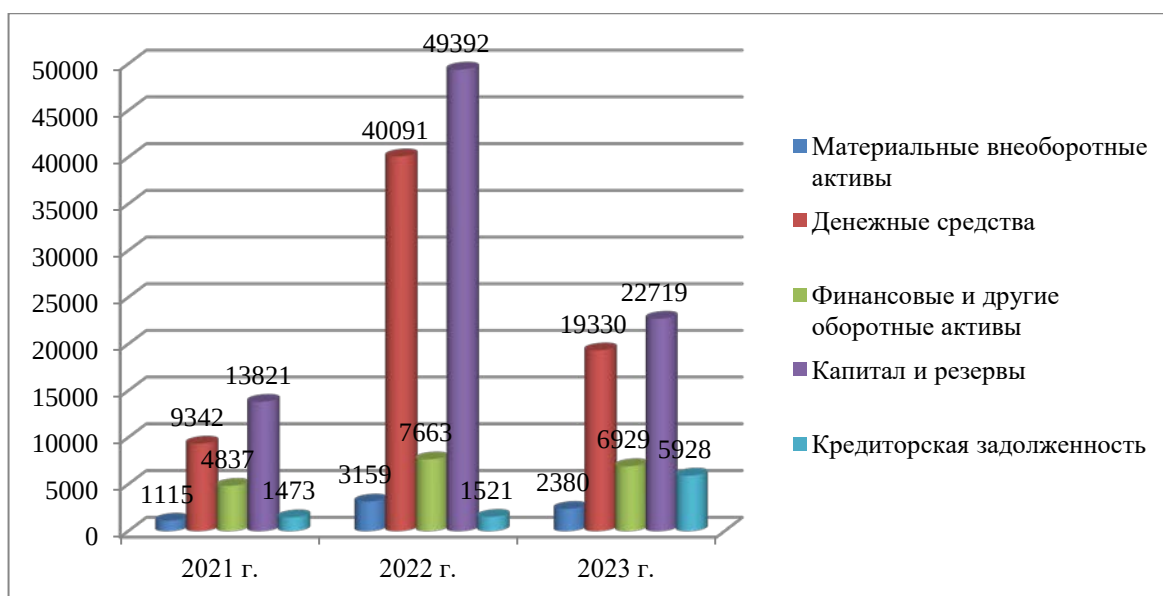


Рисунок 11 – Динамика показателей баланса ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

В активной части финансового отчета компании, основную часть занимают наличные и депозиты. Изменения в финансовом состоянии компании «ЦПМ» можно наблюдать на иллюстрации под номером 12.

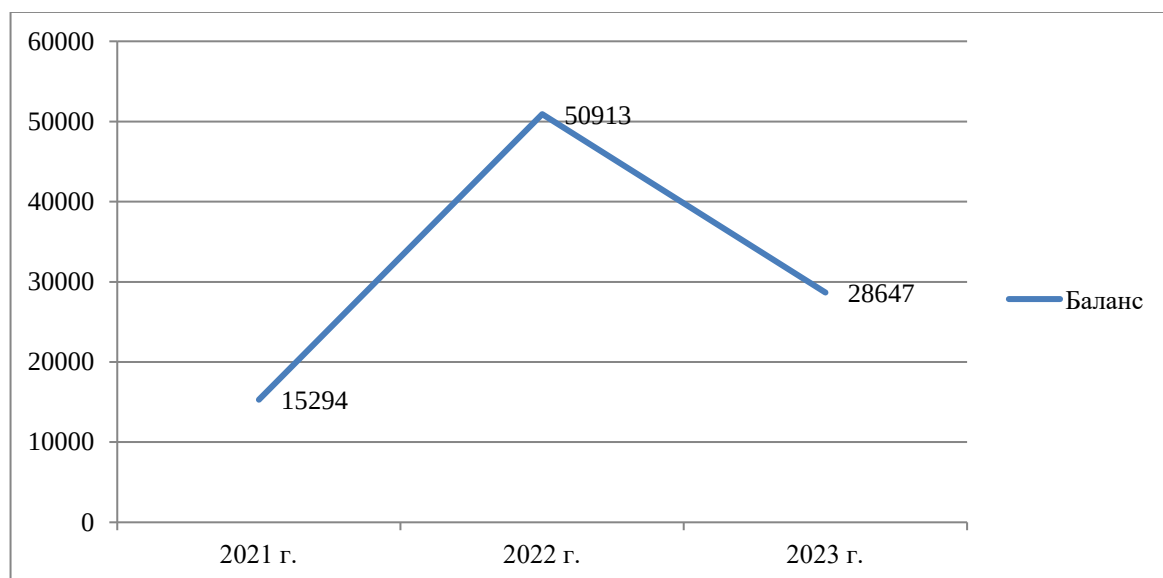


Рисунок 12 – Динамика баланса ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

В таблицу 2 сведем финансовые результаты деятельности ООО «ЦПМ» (Приложение А).

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., тыс. руб.	Отн. изм., %
Выручка	73498	131426	124145	50647	168,91
Себестоимость продаж	57197	107914	113909	56712	199,15
Прочие доходы	11001	23832	22219	11218	201,97
Прочие расходы	10634	4672	7075	-3559	66,53
Налог на прибыль	3445	7102	6942	3497	201,51
Чистая прибыль	13223	35570	18438	5215	139,44

Выручка ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг. возросла на 68,91% при росте расходов по обычной деятельности на 99,15%. Динамика представлена на рисунке 13.

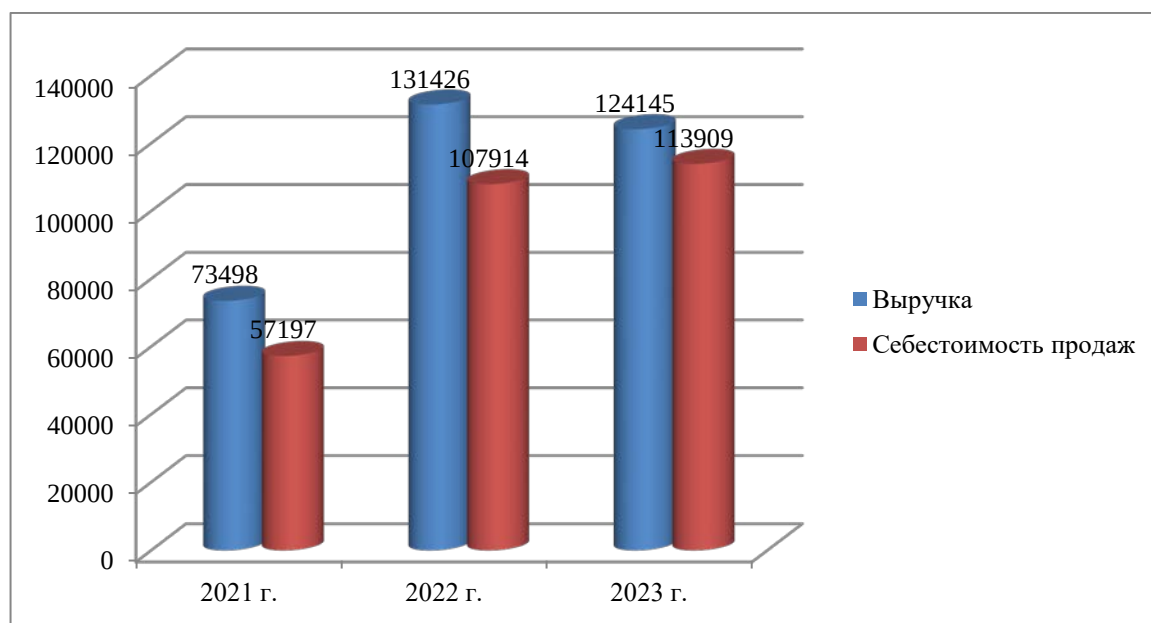


Рисунок 13 – Динамика выручки и расходов по обычной деятельности ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

Темп роста прочих доходов в период анализа составил 101,97%. Одновременно с этим в организации наблюдается снижение прочих расходов

(-3559 тысяч рублей). Динамику этих показателей наглядно представим на рисунке 14.

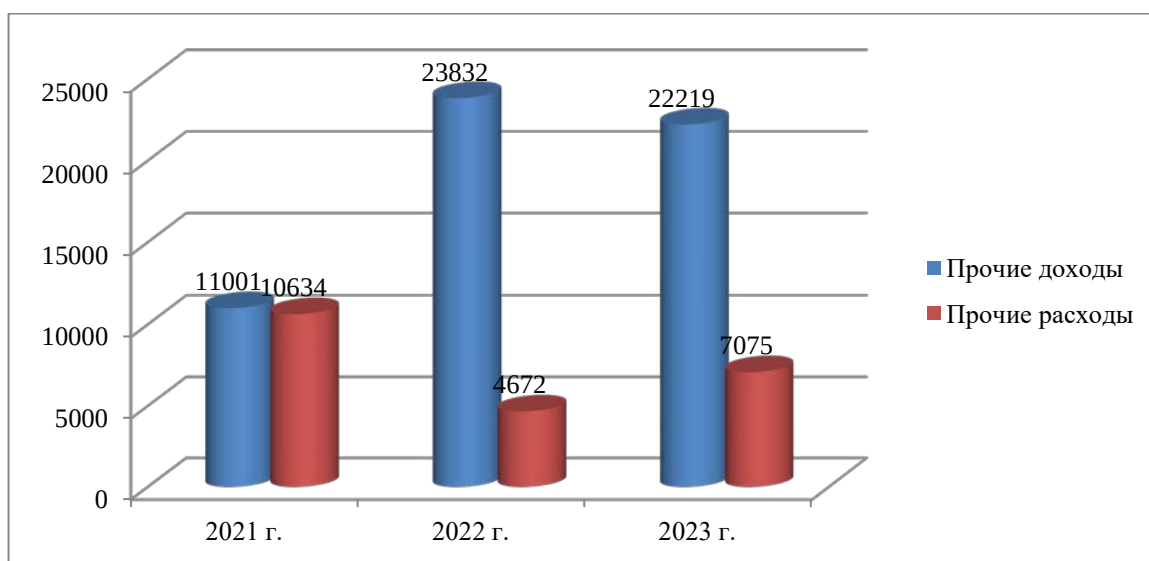


Рисунок 14 – Динамика прочих доходов и расходов ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

В анализируемый период наблюдается положительная динамика показателя чистой прибыли (+ 39,44%). График изменения этого показателя представлен на рисунке 15.

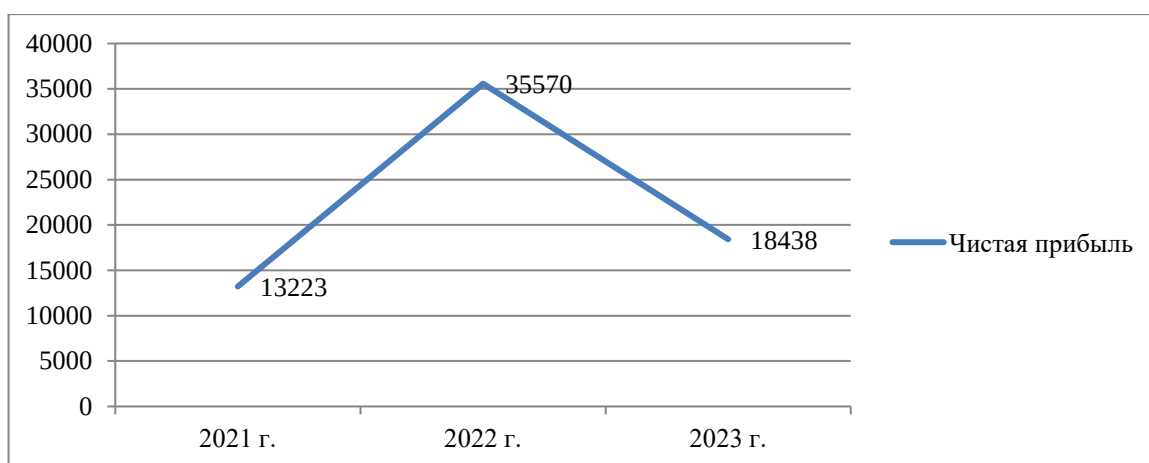


Рисунок 15 – Динамика чистой прибыли ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

Несмотря на наблюдаемый рост финансовых показателей с 2021 по 2023 год, текущий год принес снижение рентабельности в сравнении с предыдущим

периодом, что указывает на ухудшение результативности бизнес-процессов в компании «ЦПМ».

2.2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»

Для того чтобы оценить финансовую надежность, производится изучение ключевых коэффициентов, основываясь на данных финансовой документации компании (согласно формулам 1-6 из первого раздела работы). Результаты проведенного анализа финансового состояния компании ООО «ЦПМ» сведем в таблицу 3 (Приложение А).

Таблица 3 – Анализ финансовой устойчивости ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., +/-
Коэффициент автономии (К1)	0,90	0,97	0,79	-0,11
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (К2)	0,11	0,03	0,26	0,15
Коэффициент финансовой устойчивости (К3)	0,90	0,97	0,79	-0,11
Коэффициент маневренности собственного капитала (К4)	0,92	0,94	0,90	-0,02
Коэффициент краткосрочной задолженности (К5)	1,00	1,00	1,00	0,00
Коэффициент платежеспособности (К6)	9,38	32,47	3,83	-5,55

Как мы видим, в ООО «ЦПМ» наблюдается увеличение финансовых рисков. Это проявляется в уменьшении показателя автономии на 0,11. Также в период проведения анализа наблюдается рост коэффициента, который

демонстрирует соотношение между собственным и привлеченным капиталом (+0,15). Наглядно динамику этих показателей представим на рисунке 16.

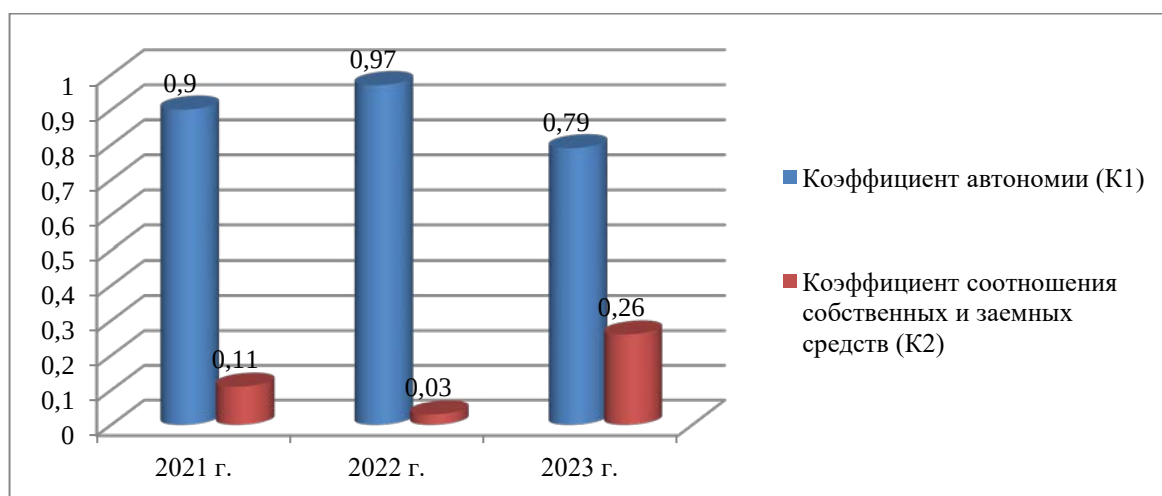


Рисунок 16 – Динамика коэффициентов автономии и соотношения собственных и заемных средств ООО «ЦПМ»

В анализируемый период в ООО «ЦПМ» снизилась платежеспособность, коэффициент финансовой устойчивости сократился на 0,11, маневренности собственного капитала на 0,02. Динамика представлена на рисунке 17.

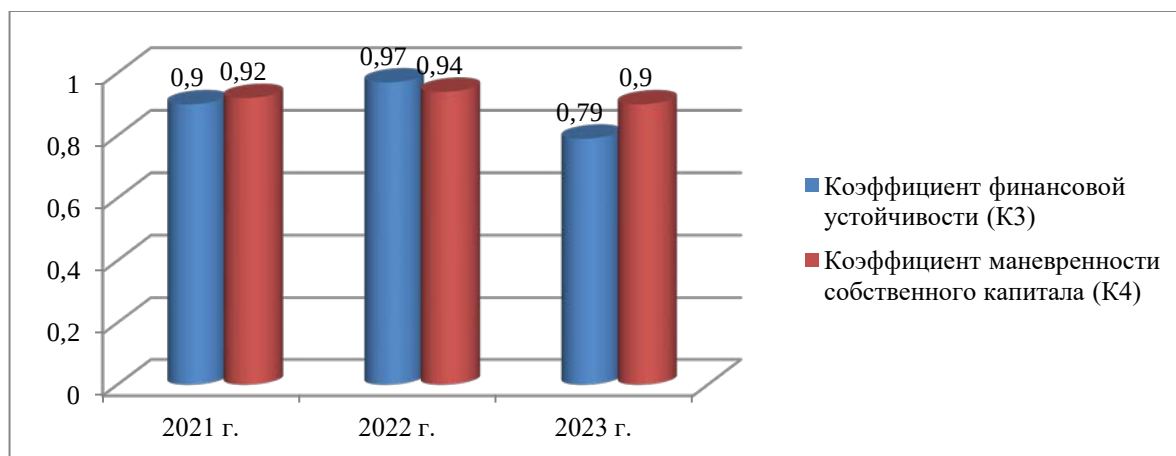


Рисунок 17 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости и маневренности собственного капитала ООО «ЦПМ»

В рассматриваемом интервале времени показатель краткосрочных обязательств не претерпел изменений, в то время как индекс финансовой устойчивости показал отрицательную динамику (-5,55%), как и показано на рисунке 18.

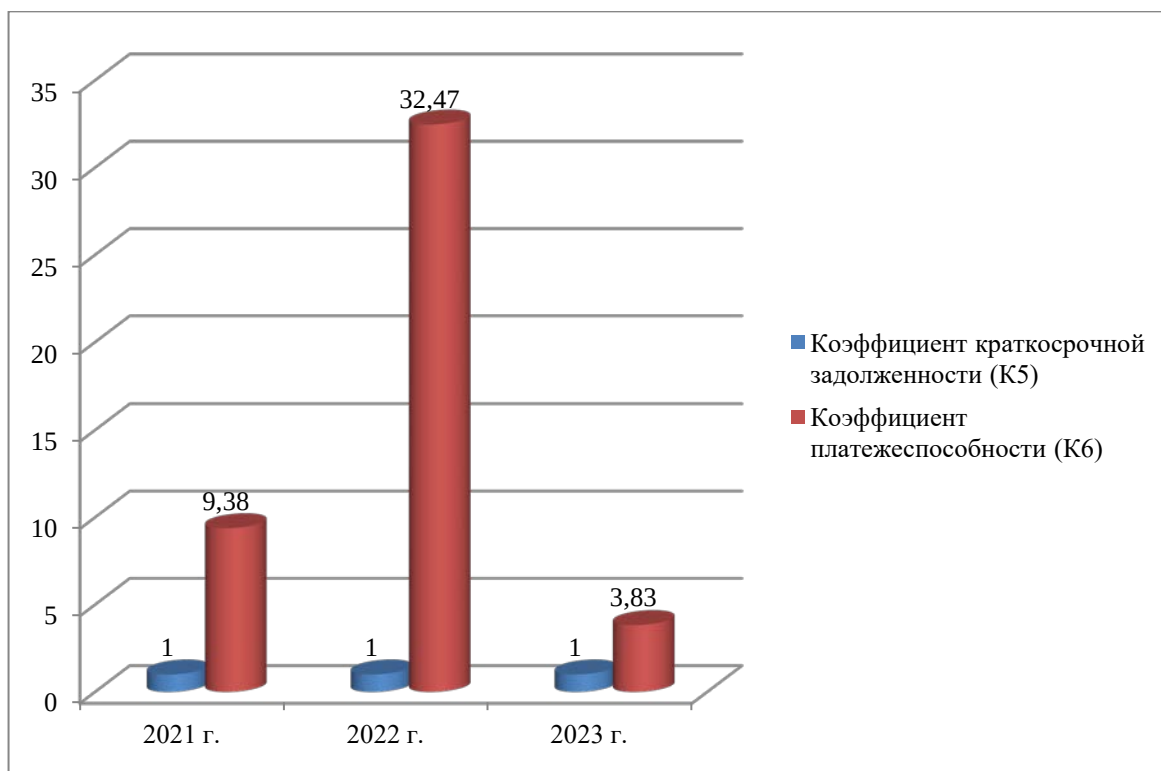


Рисунок 18 – Динамика коэффициентов финансовой задолженности и платежеспособности ООО «ЦПМ»

Следовательно, в ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг. наблюдается ухудшение показателей финансовой устойчивости. В организации снизилась платежеспособность, повысились финансовые риски.

2.3 Анализ ликвидности ООО «ЦПМ»

Чтобы выяснить, насколько финансово стабильна компания, необходимо также выполнить анализ показателей, отражающих ее ликвидность, используя формулы с седьмой по девятую, указанные в первой

части работы. Анализ ликвидности исследуемой организации вынесем в таблицу 4 (Приложение А).

Таблица 4 – Анализ ликвидности ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., +/-
Коэффициент абсолютной ликвидности (К7)	6,34	26,36	3,26	-3,08
Коэффициент быстрой ликвидности (К8)	9,62	31,35	4,43	-5,19
Коэффициент текущей ликвидности (К9)	9,62	31,35	4,43	-5,19

В ООО «ЦПМ» в 2023 году доля долгов обеспечена собственными средствами в размере 3,26. Динамика представлена на рисунке 19.

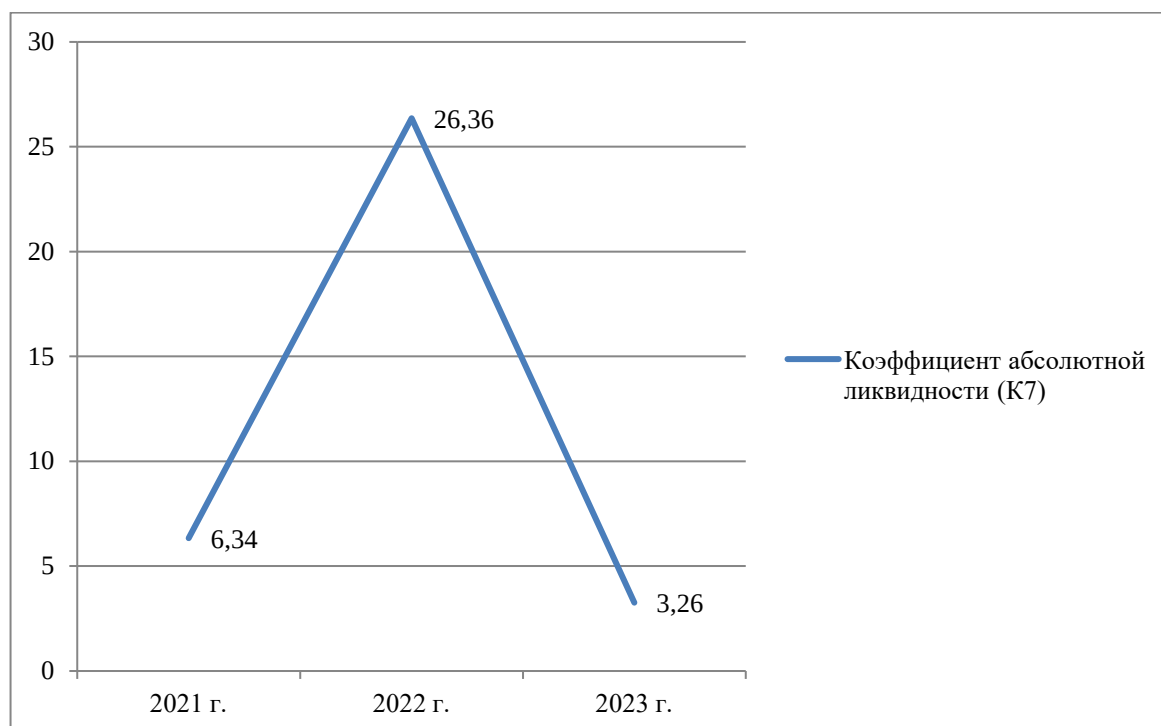


Рисунок 19 – Динамика абсолютной ликвидности ООО «ЦПМ»

В период с 2021 по 2023 годы наблюдалось заметное снижение показателя абсолютной ликвидности предприятия на 3,08 пункта. Это свидетельствует о том, что способность компании покрывать текущие обязательства за счет собственных средств, без необходимости распродажи активов, ухудшилась.

Также, за указанный период, показатель быстрой ликвидности в ООО «ЦПМ» претерпел снижение на 5,19 пункта. Динамика представлена на рисунке 20.

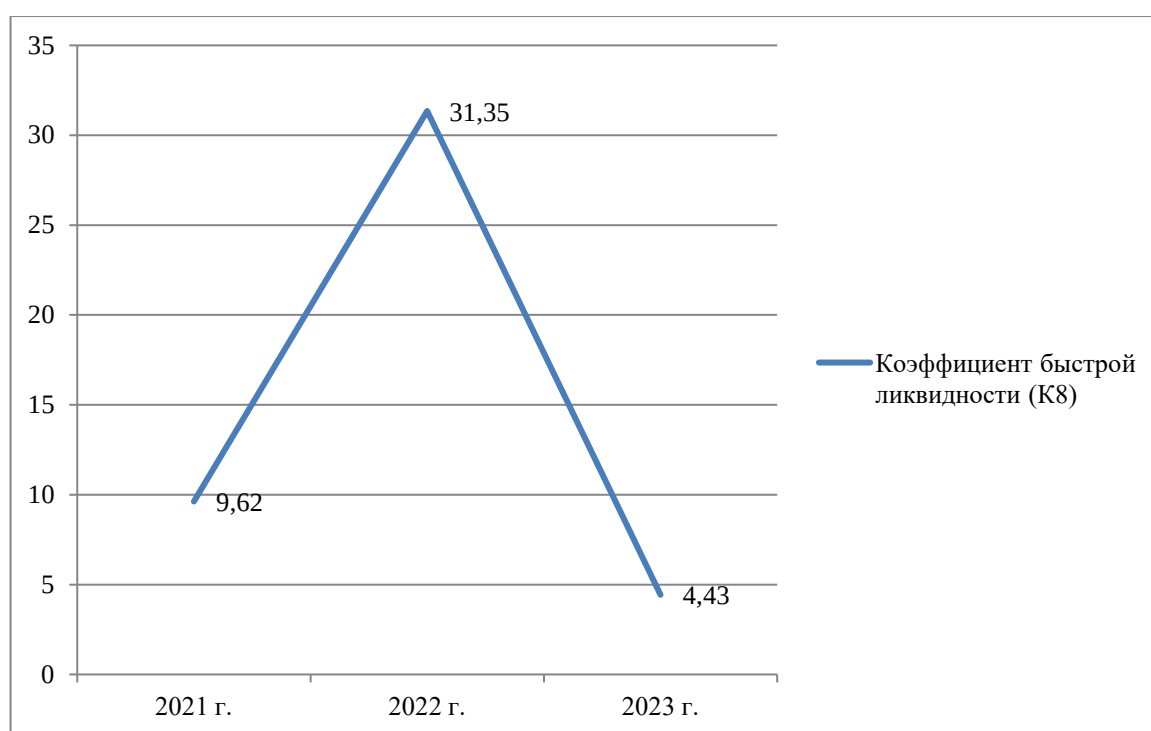


Рисунок 20 – Динамика быстрой ликвидности ООО «ЦПМ»

Хотя коэффициент быстрой ликвидности снизился, его значение по-прежнему высокое и составляет 4,43, что значительно выше минимально допустимого уровня в 1,0. Это демонстрирует, что внутри предприятия ООО «ЦПМ» происходит эффективное превращение расходов в ликвидные активы, в отличие от их использования для увеличения доходности компании.

Коэффициент текущей ликвидности ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг. уменьшился на 5,19. В 2023 году на рубль краткосрочных обязательств пришлось 4,43 рубля оборотных активов.

В целом организация способна погасить имеющиеся обязательства по требованию кредиторов. Динамика представлена на рисунке 21.

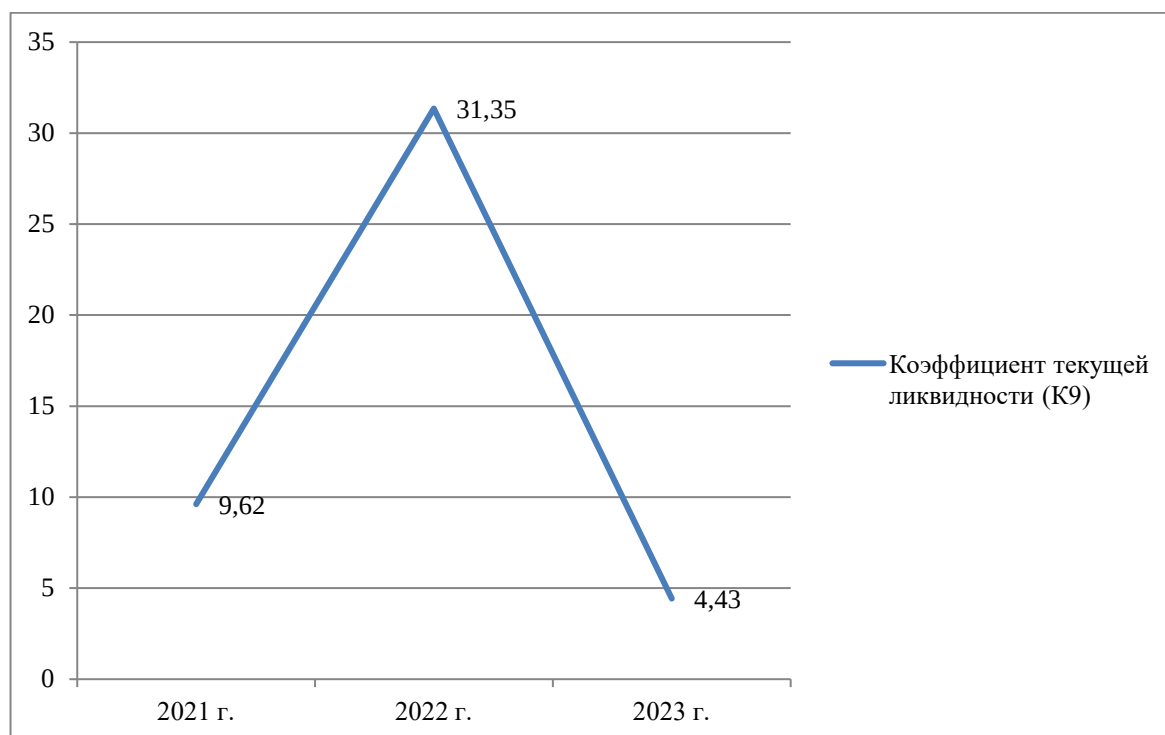


Рисунок 21 – Динамика текущей ликвидности ООО «ЦПМ»

Следовательно, показатели ликвидности ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг. сократились.

Несмотря на снижение коэффициентов, организация способна погасить имеющиеся обязательства по требованию кредиторов. в ООО «ЦПМ» большое количество затрат капитализируется в оборотные активы, вместо того чтобы приносить прибыль организации.

Выводы по второму разделу.

По результатам проведенного анализа становится возможным заключить, что исследуемая организация в ходе своего функционирования смогла увеличить баланс на 87,31%.

В анализируемый период чистая прибыль организации заметно возросла, однако ООО «ЦПМ» все же испытывает определенные финансовые сложности, о чем свидетельствует снижение чистой прибыли ООО в 2023 г. по отношению к 2022 г.

Возможными причинами тому могут послужить финансовые проблемы, с которыми столкнулась организация в течение анализируемого периода, в результате которых снизилась платежеспособность ООО и увеличились риски возникновения убытков от ведения деятельности.

Показатели ликвидности ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг. сократились. Несмотря на снижение коэффициентов, организация способна погасить имеющиеся обязательства по требованию кредиторов.

В ООО «ЦПМ» большое количество затрат капитализируется в оборотные активы, вместо того чтобы приносить прибыль организации.

3 Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»

3.1 Мероприятия по повышению финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»

На основании проведенного анализа финансовой устойчивости ООО «ЦПМ» был сделан вывод, что наблюдается темп снижения в 2023 году по отношению к 2022 году, которое указывает на ухудшение финансовой деятельности ООО «ЦПМ». В организации снизилась платежеспособность, повысились финансовые риски. Большое количество затрат капитализируется в оборотные активы, вместо того чтобы приносить прибыль организации.

Следовательно, основными проблемами управления финансовой устойчивостью ООО «ЦПМ» являются:

- большая доля нераспределенной прибыли;
- высокая доля кредиторской задолженности в структуре обязательств;
- превышение темпа роста расходов по обычной деятельности по отношению к темпу роста выручки.

Пути совершенствования работы в области улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- контроль (путем проведения выборочных проверок);
- координация деятельности структурных подразделений Общества в области внутреннего контроля;
- разработка методических документов по функционированию финансовой службы;
- работа с затратами и прочими издержками предприятия;
- работа с поставщиками по вопросам качества отгружаемой продукции, а также контроль над исполнением платежных обязательств;

- работа с дебиторской задолженностью;
- оптимизация бизнес-процесса и производственного процесса в соответствии с современными стандартами качества работ.

Нераспределенная прибыль организации в структуре капитала и резервов составляет более 90%. ООО «ЦПМ» с целью повышения финансовой устойчивости рекомендуется направить часть денежных средств на развитие организации.

В период с 2021 по 2023 годы компания «ЦПМ» столкнулась с увеличением своих финансовых обязательств, причем основной рост наблюдался из-за усиления долгов перед кредиторами на 302,44%. Чтобы улучшить финансовое положение и обеспечить большую стабильность предприятия, предлагается использовать часть доступной нераспределенной прибыли для уменьшения объема долгов перед кредиторами.

Структура кредиторской задолженности ООО «ЦПМ» представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура кредиторской задолженности ООО «ЦПМ» за 2021-2023 гг.

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм., тыс. руб.	Отн. изм., %
Перед персоналом организации	568	612	2941	2373	517,78
Перед бюджетом	74	85	157	83	212,16
Перед покупателями и заказчиками	295	327	1309	1014	443,73
Прочая задолженность	536	497	1521	985	283,77
Итого кредиторская задолженность	1473	1521	5928	4455	402,44

Для повышения финансовой устойчивости бизнеса рекомендуем в первую очередь закрыть все задолженности по заработной плате сотрудникам

и урегулировать налоговые обязательства перед бюджетом страны. В дополнение к этому, предлагаем направить усилия на уменьшение на 50% текущих долгов перед партнёрами и прочими финансовыми учреждениями. Тогда сумма кредиторской задолженности к погашению составит 4513 т.р. или 76% от объема за 2023 год.

В ООО «ЦПМ» за период исследования темп роста расходов по обычной деятельности в размере 199,15% опережает темп роста выручки в размере 168,91%. С целью повышения финансовой устойчивости организации рекомендуется минимизировать затраты. Для этого ООО «ЦПМ» необходимо разработать программу, цель которой будет заключаться в обеспечении контроля над затратами и поиск решений по их снижению.

Основные виды деятельности ООО «ЦПМ» это предоставление социальных услуг, деятельность в области права и деятельность по предоставлению услуг по бизнесу. С целью повышения выручки, организации рекомендуется освоить альтернативные площадки, запустить рекламу и разработать систему лояльности к клиентам.

На сегодняшний день можно создать полноценный интернет-магазин прямо в своей социальной сети ВКонтакте. В рамках социальной сети можно создать каталог услуг и предложений, а также сформировать витрину с разнообразными услугами по тематикам, взаимодействуя с клиентами. Прописать информацию об удобных способах доставки, возможности оплаты наличными средствами или расчетным счетом, а также множество других дополнительных возможностей.

Создание интернет-магазина в ВКонтакте бесплатно, далее подключение таргетированной рекламы составит 250 т.р. в год.

Преимущества таргетированной рекламы:

- анализируется рынок, исследуются маркетинговые стратегии конкурентов, проводится анализ их действий на рынке, выделяются основные направления деятельности, проблемы и разрабатывается стратегия;

- составляет ядро для продвижения, подбирая ключевые слова, выявляется целевая аудитория, которая заинтересована в услугах компании, создается уникальное рекламное объявление;
- анализируются результаты деятельности организации, удаляются недобросовестные рекламные ресурсы и запрашиваемые предложения, вносятся необходимые коррективы;
- рекламная кампания оптимизируется для достижения запланированной стоимости конверсий и высокого уровня качества, ставятся перед собой новые масштабные задачи.

Планируемый объем роста предоставляемых услуг за счет внедрения таргетированной рекламы в первый год использования оставит не менее 2%.

Клиенты формируют положительное отношение к организации, ее позиционированию и положению среди конкурентов, а также об услугах, которые предлагает данная организация.

Отношение клиентов к организации напрямую зависит от того, будут ли они регулярно обращаться за услугами, станут ли постоянными клиентами. ООО «ЦПМ» рекомендуется разработать систему лояльности к клиентам.

Программа лояльности к клиентам включают в себя персонализированные скидки, дополнительные баллы за приобретение конкретных услуг, доступ к выгодным предложениям. Годовые затраты на реализацию программы составят 500 т.р., а именно выделенный бюджет на: персонализированные скидки 200 т.р., дополнительные баллы за приобретение конкретных услуг 150 т.р., доступ к выгодным предложениям 150 т.р.

Таким образом, ключевые стратегии для укрепления экономического благосостояния компании «ЦПМ» включают в себя: уменьшение объема долгов перед кредиторами, разработку и использование новых бизнес-платформ, активацию маркетинговых кампаний и создание программы поощрения для постоянных покупателей.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий

С целью повышения финансовой устойчивости организации рекомендуется сократить часть кредиторской задолженности за счет имеющейся нераспределенной прибыли.

Рассмотрим мероприятия и сопоставим изменение денежных потоков по ним, которые описаны ранее.

Капитал и резервы уменьшились на 4513 т.р. за счет того, что нераспределенную прибыль в размере 4513 т.р. направили на счет оплаты кредиторской задолженности. Рекомендовано направить усилия на уменьшение на 50% текущих долгов перед партнёрами и прочими финансовыми учреждениями по мероприятию на сумму 4513 т.р. Нераспределенная прибыль является частью капитала и резервов, поэтому уменьшение по статьям произойдет по обоим показателям. Произойдет уменьшение и по итогу баланса на эту же сумму.

Рекламные мероприятия с бюджетом 250 т.р. с помощью таргетированной рекламы приведут к росту выручки. Рост выручки на 2% в размере 2483 т.р. при росте расходов по обычной деятельности в размере 750 т.р. (постоянные расходы остаются на прежнем уровне, а переменные расходы увеличатся пропорционально росту выручки, что составит итоговый рост себестоимости 0,66%). Таким образом параллельно решается проблема превышения темпа роста расходов по обычной деятельности по отношению к темпу роста выручки.

Программа лояльности клиентов с затратами на реализацию программы составят 500 т.р. (бюджет на: персонализированные скидки 200 т.р., дополнительные баллы за приобретение конкретных услуг 150 т.р., допуск к выгодным предложениям 150 т.р.). Это мероприятие увеличивает выручку, то есть денежный поток от обычных видов деятельности.

Рассмотрим описанные показатели более подробно.

За счет внедрения разработанных мероприятий сумма кредиторской задолженности к погашению составит 4513 т.р. или 76% от объема за 2023 год, таблица 6.

Таблица 6 – Прогнозные показатели деятельности ООО «ЦПМ»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., тыс. руб.	Отн. изм., %
Капитал и резервы	22719	21304	-4513	93,77
Кредиторская задолженность	5928	1415	-4513	23,87
Баланс	28647	22719	-4513	79,31

Кредиторская задолженность уменьшится в прогнозном периоде на 76,13% при снижении собственного капитала в размере 6,23%, рисунок 22.

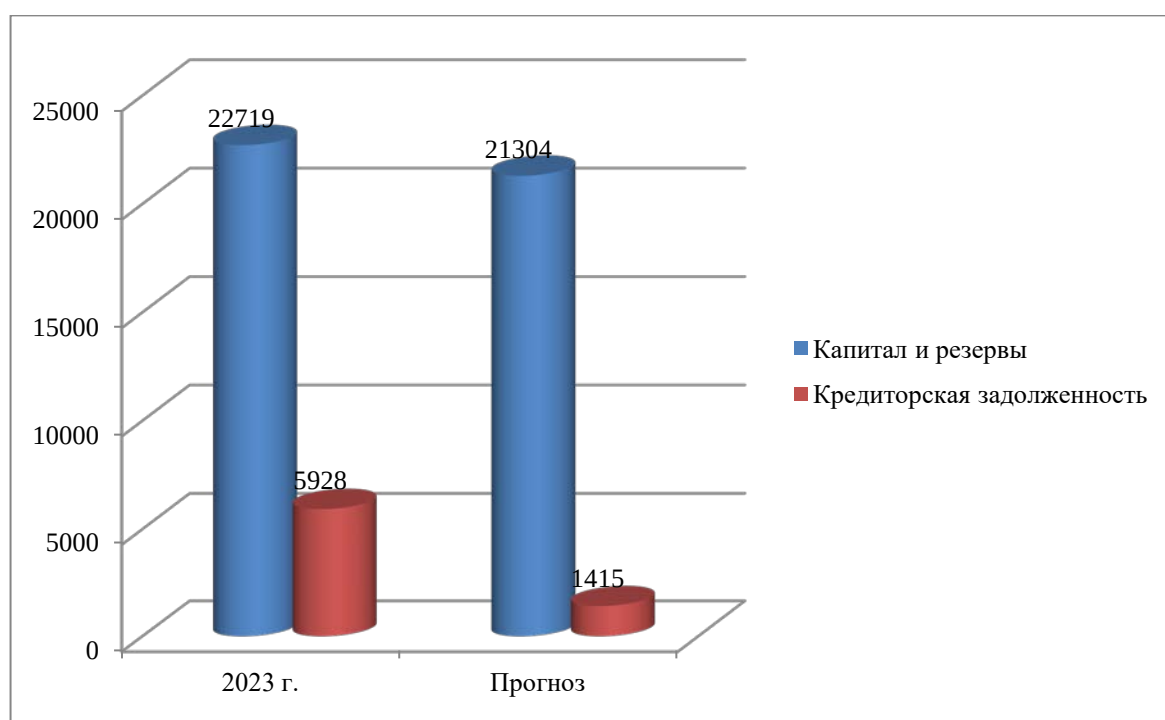


Рисунок 22 – Динамика прогнозных показателей деятельности ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

В таблице номер семь вы найдете ожидаемые экономические выгоды для компании «ЦПМ», обусловленные использованием новой площадки,

запуском маркетинговых кампаний и реализацией программы поощрения покупателей.

Таблица 7 – Прогнозные финансовые результаты деятельности ООО «ЦПМ»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., тыс. руб.	Отн. изм., %
Выручка	124145	126628	2483	102,00
Себестоимость продаж	113909	114659	750	100,66
Валовая прибыль	10236	11969	1733	116,93
Прочие доходы	22219	22219	0	100,00
Прочие расходы	7075	7075	0	100,00
Прибыль до налогообложения	25380	27113	1733	106,83
Налог на прибыль	6942	5423	-1519	78,12
Чистая прибыль	18438	21690	3252	117,64

Рост выручки организации за счет внедрения разработанных мероприятий составит 2483 т.р. при росте расходов по обычной деятельности в размере 750 т.р., рисунок 23.

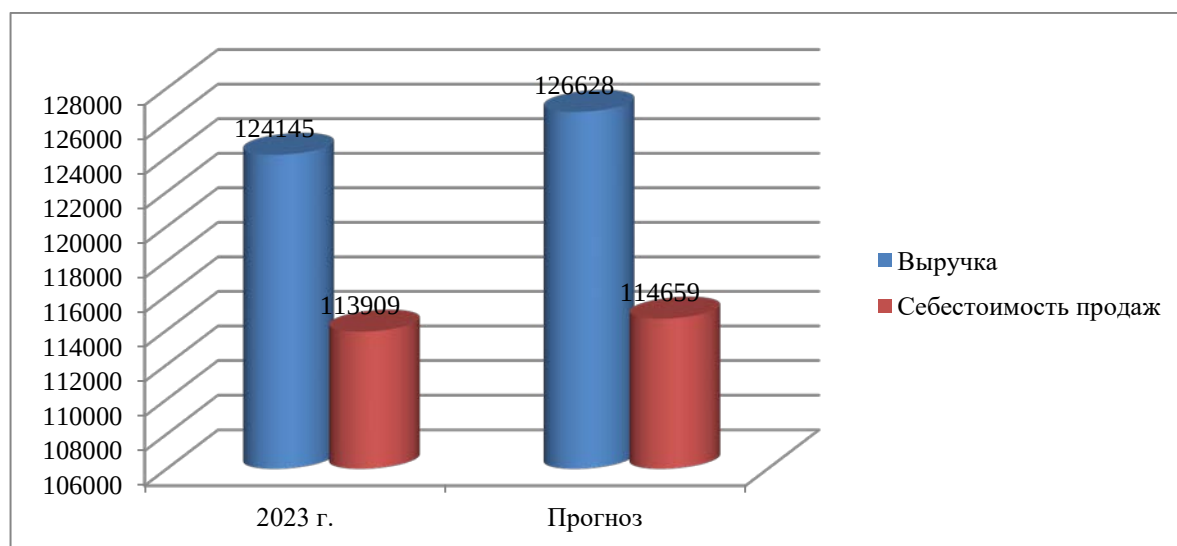


Рисунок 23 – Динамика прогнозных финансовых результатов ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

В результате чистая прибыль ООО «ЦПМ» возрастет на 17,64%, рисунок 24.

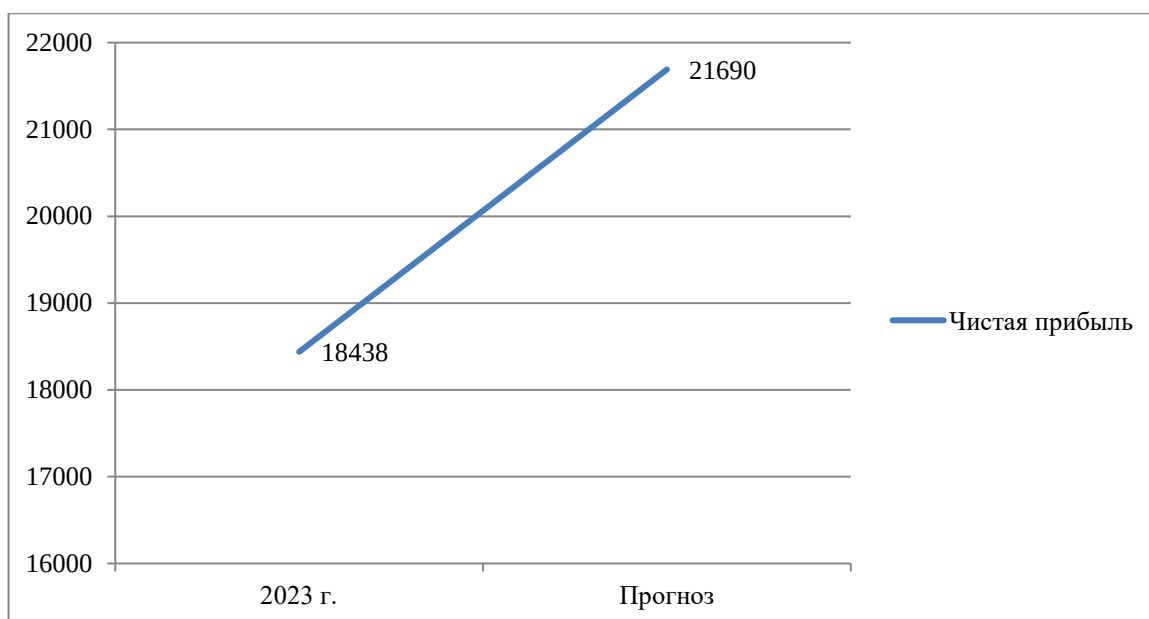


Рисунок 24 – Динамика прогнозной чистой прибыли ООО «ЦПМ» в тыс. руб.

Далее в таблице 8 проведен анализ финансовой устойчивости организации с учетом внедрения разработанных мероприятий.

Таблица 8 – Анализ финансовой устойчивости ООО «ЦПМ»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., +/-
Коэффициент автономии (K1)	0,79	0,93	0,14
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (K2)	0,26	0,07	0,19
Коэффициент финансовой устойчивости (K3)	0,79	0,94	0,15
Коэффициент маневренности собственного капитала (K4)	0,90	0,89	-0,01
Коэффициент краткосрочной задолженности (K5)	1,00	1,00	0,00
Коэффициент платежеспособности (K6)	3,83	15,06	11,23

Согласно проведенным расчетам в таблице 8 выявлено, что в ООО «ЦПМ» снизились финансовые риски, коэффициент автономии увеличился на 0,14.

Снижение коэффициента соотношения собственных и заемных средств организации составил 0,19. Динамика представлена на рисунке 25.

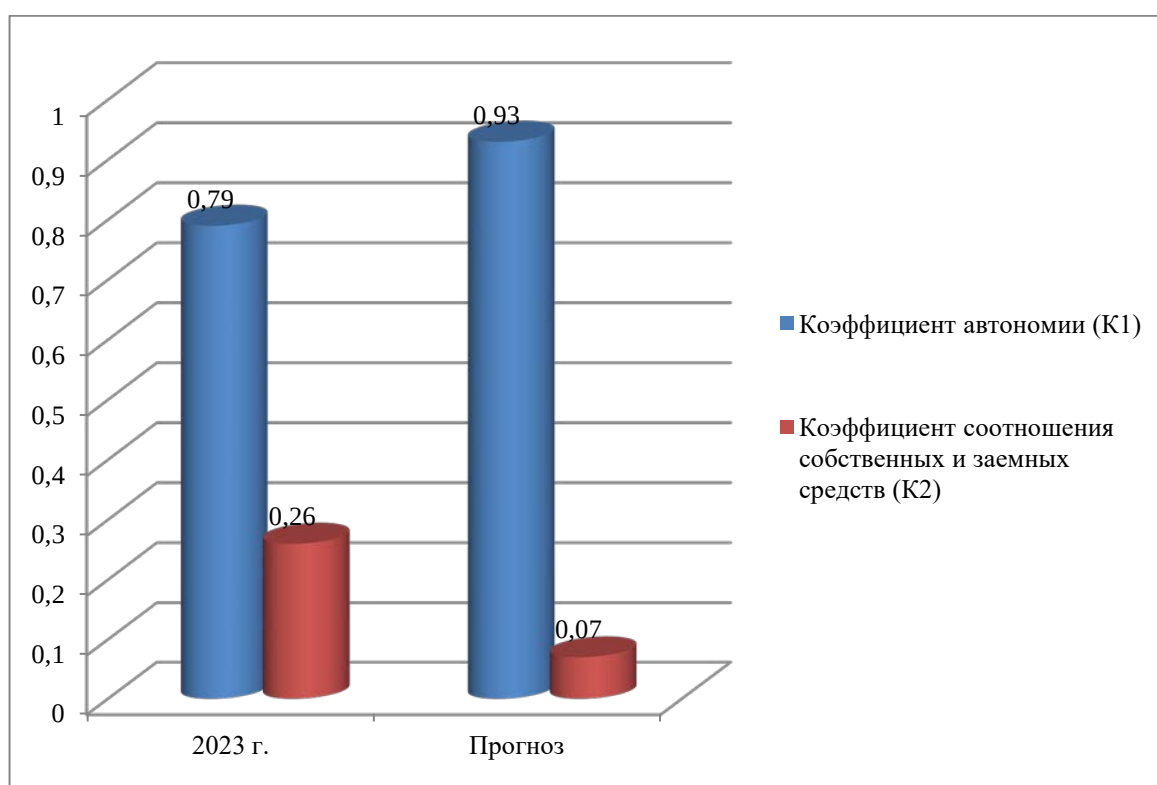


Рисунок 25 – Динамика коэффициентов автономии и соотношения собственных и заемных средств ООО «ЦПМ»

Благодаря успешному внедрению новых стратегий в компании «ЦПМ», ее способность к выплатам значительно улучшилась, что отразилось в росте показателя финансовой стабильности на 0,15.

В то же время, гибкость использования собственных средств уменьшилась на 0,01.

Динамика представлена на рисунке 26.

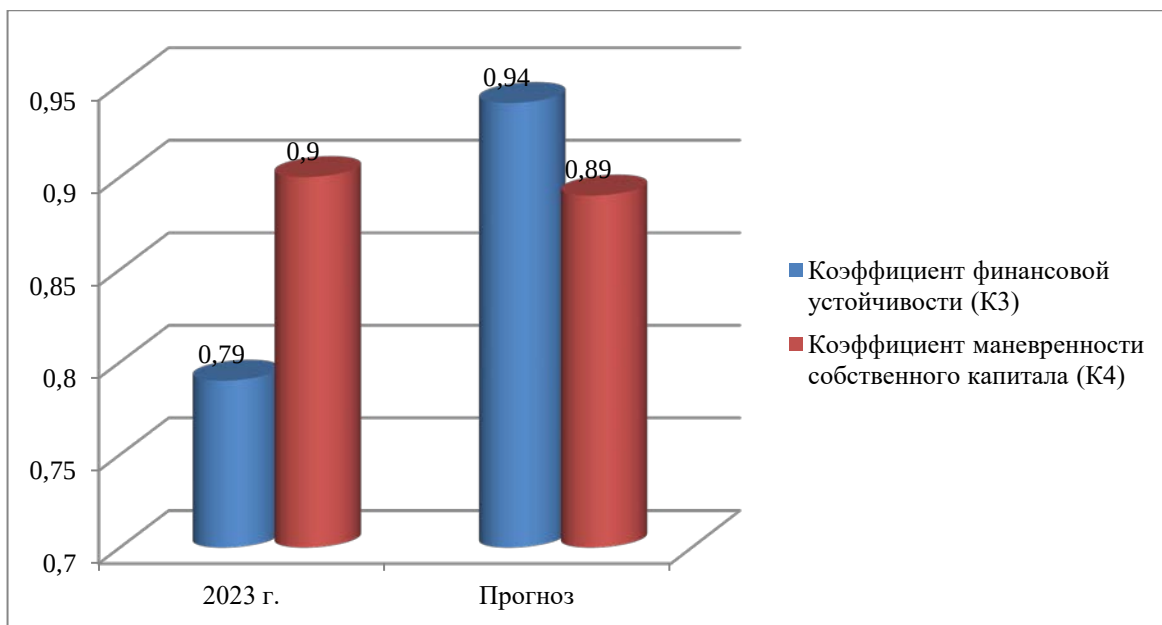


Рисунок 26 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости и маневренности собственного капитала ООО «ЦПМ»

В анализируемый временной отрезок показатель долговых обязательств на краткосрочной основе не претерпел изменений, в то время как способность к выполнению платежных обязательств увеличилась на 11,23, согласно информации, представленной на рисунке 27.

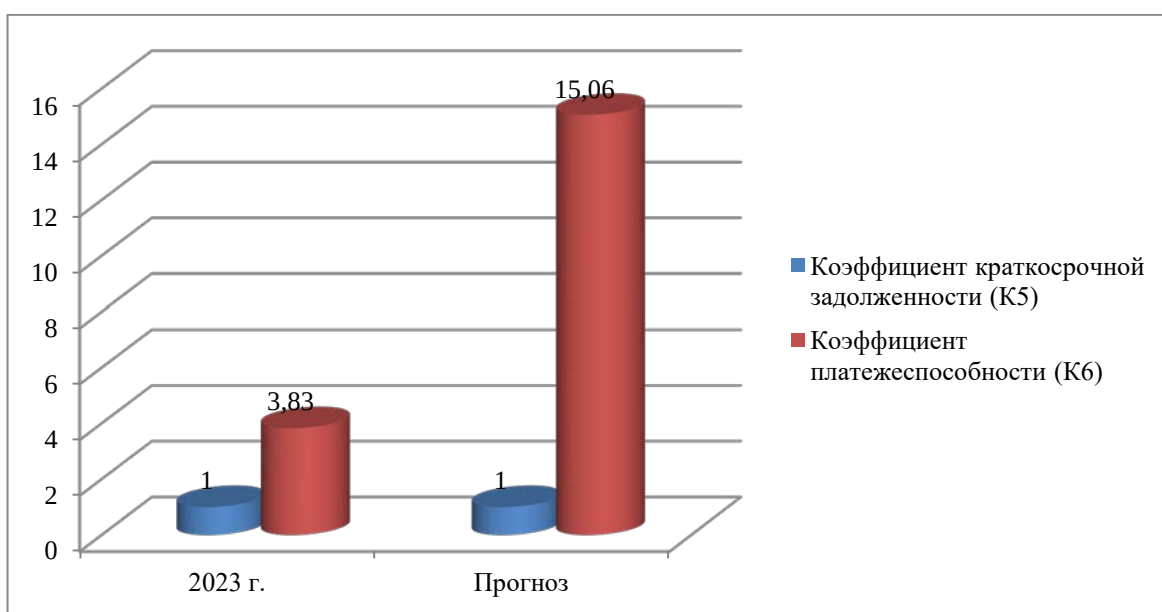


Рисунок 27 – Динамика коэффициентов краткосрочной задолженности и платежеспособности ООО «ЦПМ»

В результате применения разработанных стратегий в компании ООО «ЦПМ» отмечается повышение эффективности финансовых операций. Это выразилось в увеличении способности компании своевременно рассчитываться по своим обязательствам и сокращении вероятности финансовых потерь. Чтобы более точно оценить уровень финансовой надежности компании, проведен анализ показателей ликвидности, сведения по которым представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ ликвидности ООО «ЦПМ»

Наименование показателя	2023 г.	Прогноз	Абс. изм., +/-
Коэффициент абсолютной ликвидности (К7)	3,26	9,47	6,21
Коэффициент быстрой ликвидности (К8)	4,43	14,37	9,94
Коэффициент текущей ликвидности (К9)	4,43	16,05	11,62

За счет внедрения разработанных мероприятий наблюдается рост показателей ликвидности, рисунок 28.

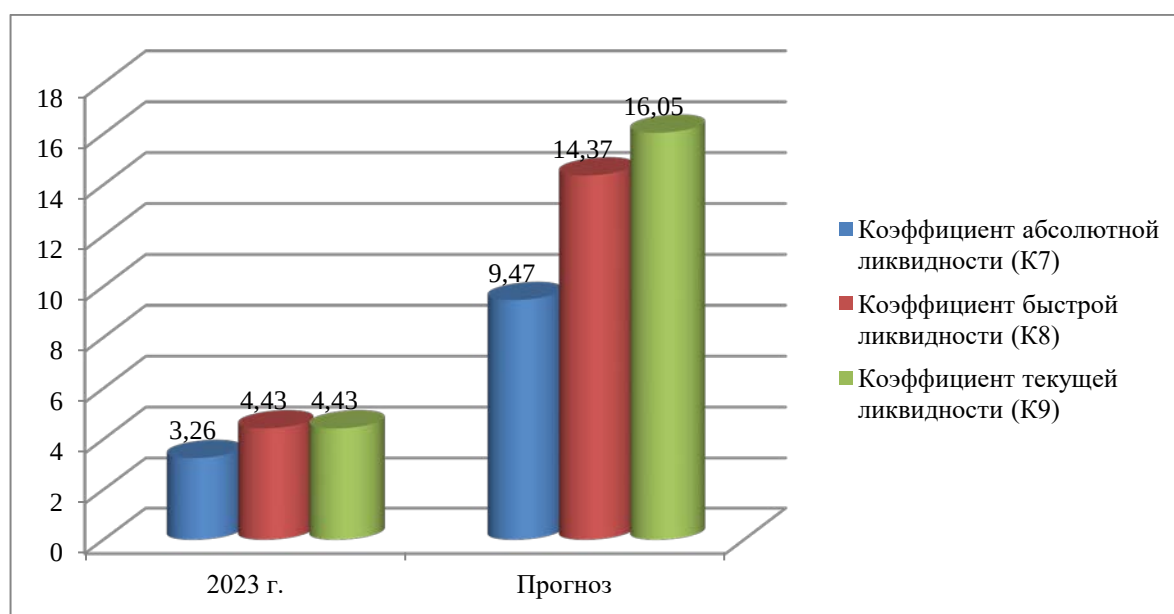


Рисунок 28 – Динамика показателей ликвидности ООО «ЦПМ»

Следовательно, разработанные мероприятия являются эффективными.

Выводы по третьему разделу.

Основными мероприятиями повышения финансовой устойчивости ООО «ЦПМ» являются: сокращение части кредиторской задолженности, освоение альтернативной площадки, запуск рекламы и внедрение системы лояльности к клиентам.

В компании «ЦПМ» благодаря реализации новых стратегий стало очевидным повышение стабильности в финансовом аспекте. Произошло значительное укрепление способности к своевременным платежам, а также снижение вероятности возникновения финансовых проблем.

Реализация предложенных стратегий привела к увеличению показателей, отражающих способность компании оперативно погашать свои обязательства. Это свидетельствует о высокой эффективности внедренных инициатив.

В итоге, эффективность в плане повышения прогнозных показателей денежных средств, краткосрочных финансовых активов и в целом оборотных активов, используемых в расчете прогнозных показателей ликвидности происходит потому, что валюта баланса уменьшилась за счет первого мероприятия, сократилась кредиторская задолженность (в пассиве баланса).

В свою очередь в активе баланса это привело к росту удельного веса денежных средств, росту оборотных активов (удельный вес оборотных активов в валюте баланса, росту удельного веса краткосрочных финансовых активов).

Суммы этих показателей не изменились а удельный вес в валюте баланса увеличился.

Предлагаемые мероприятия позволяют: сократить остатки дебиторской и кредиторской задолженности; ликвидировать просроченную, нереальную для взыскания и списанную дебиторскую задолженность; ликвидировать возможность возникновения просроченной кредиторской задолженности.

Кроме того, вносимые предложения позволят: снизить размер санкций за просроченную оплату по обязательствам предприятия; увеличить размер получаемых предприятием санкций за просроченную оплату за отгруженную продукцию.

Также возрастет значение показателя соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, сократится срок оборота дебиторской и кредиторской задолженности.

В целом, по результатам третьего раздела можно сформулировать следующие выводы: оценка эффективности мероприятий позволила увидеть, что в целом рекомендуемые мероприятия могут рассматриваться как эффективные, оказывающие положительное влияние на показатели оценки системы управления кредиторской задолженностью, повышающие уровень платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости компании.

Заключение

Финансовая устойчивость организации представляет собой комплексное понятие, отражающее состояние при котором организация способна стабильно развиваться и эффективно вести деятельность без риска.

Финансовая устойчивость организации проявляется в наличии платежеспособности и кредитоспособности. Чем больше организация является финансово устойчивой, тем менее она чувствительна к внешним экономическим изменениям.

Качество управления финансовыми ресурсами в организации представляет собой финансовая устойчивость, которая отражает также стабильность развития и экономическую безопасность. С целью обеспечения финансовой устойчивости в организации должны быть применены основные технологии управления, к числу которых можно отнести анализ угроз, проблем и влияющих факторов.

На сегодняшний день существует множество факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость организации. Анализ факторов позволяет выявить причины нестабильной деятельности организации и разработать пути по повышению финансовой устойчивости. В качестве путей организация может разработать, опираясь на воздействующие факторы, грамотную стратегию управления финансовыми ресурсами, увеличить собственный капитал и нераспределенную прибыль, оптимизировать структуру запасов и другие пути.

С целью определения финансовой устойчивости проводится анализ относительных показателей на основании бухгалтерской отчетности организации, позволяющих определить насколько организация является финансово устойчивой, платежеспособной и невзаимной от внешних источников финансирования.

Для укрепления финансового положения компании «ЦПМ» приняты ключевые решения, включающие в себя уменьшение объема долгов перед

кредиторами, разработку и использование новой платформы для бизнеса, активизацию маркетинговых кампаний и создание программы привлечения и удержания потребителей. Предвидится, что объем задолженности перед кредиторами сократится на 76,13%, несмотря на уменьшение собственных средств на 6,23%. Внедрение этих стратегий позволит увеличить доходы компании на 2483 тыс. рублей, при этом издержки связанные с основной деятельностью возрастут на 750 тыс. рублей. Такие действия способствуют росту чистой прибыли «ЦПМ» на 17,64%.

В компании «ЦПМ» благодаря применению новых стратегий стала очевидна положительная динамика в стабильности финансов. Это привело к повышению способности компании своевременно расплачиваться по своим обязательствам, а также к сокращению потенциальных финансовых угроз.

В результате выполнения этих стратегий стало заметно укрепление финансового здоровья компании, что указывает на их высокую результативность.

Список используемой литературы

1. Басовский, Л. Е. Экономика : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918581> (дата обращения: 21.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Беспалов, М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006518-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1254308> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет : учебник / В. М. Богаченко. - Ростов н/Д : Феникс, 2021. - 538 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-222-35320-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839560> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Бухгалтерский учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 591 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1093030. - ISBN 978-5-16-016279-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1983269> (дата обращения: 21.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Бухгалтерский учет : учебник / под общ. ред. проф. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 581 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1032771. - ISBN 978-5-16-015446-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1854021> (дата обращения: 21.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник / под ред. проф. Ю.И. Сигидова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 340 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/20852. - ISBN 978-5-16-011881-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907032> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: по подписке.

7. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова, И.В. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2882. - ISBN 978-5-16-009625-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941772> (дата обращения: 21.02.2024). — Режим доступа: по подписке.

8. Голубев, А.Г. Экономика : практикум / А.Г. Голубев. - Самара : Самарский юридический институт ФЦИН России, 2018. - 81 с. - ISBN 978-5-91612-218-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057440> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: по подписке.

9. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492> (дата обращения: 21.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

10. Закирова, О. В. Оценка финансового состояния организации : учебно-методическое пособие к выполнению курсовой работы / О. В. Закирова, Е. Е. Гамова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. - 64 с. - ISBN 978-5-8158-2296-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1972675> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: по подписке.

11. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - 2-е

изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 244 с. - ISBN 978-5-00184-012-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494320> (дата обращения: 21.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова ; каф. математического моделирования и цифрового развития бизнес-систем. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. - 91 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136537> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет : учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141780> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

14. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897977> (дата обращения: 21.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Ряховская, О. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / О. Н. Ряховская, Т. О. Боярская ; под ред. С. Г. Фалько. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7038-5100-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2024036> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

16. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-924-0. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1013422> (дата обращения: 21.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

17. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

18. Экономика : учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. - ISBN 978-5-16-109994-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855583> (дата обращения: 21.05.2024).

19. Экономика предприятия : практикум / сост. Н. А. Храмцова. - Омск : СибАДИ, 2022. - 51 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110865> (дата обращения: 20.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

20. Экономика предприятия : методические указания для самостоятельной работы студентов / сост. Н. А. Храмцова ; СибАДИ, Институт «Информационные системы, экономика и управление», Кафедра «Экономика, логистика и управление качеством». - Омск : СибАДИ, 2022. - 29 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2112475> (дата обращения: 21.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

21. Business today / D. J. Rachman [et al.]. – 6 th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 669 p.

22. Davies, Jeff. Managerial Economics: научное издание / J. R. Davies, S. Hughes. – London: Longman Group UK Ltd; [S. l.]: Macdonald & Evans Ltd, 1989. – 302 p.:

23. Hamilton, Robert. Fundamentals of modern business / R. W. Hamilton. – Boston; Toronto: Little, Brown and Company, 1989. – 629 p.

24. Lehmann, Michael. Real world economic applications: The Wall Street Journal Workbook / M. B. Lehmann. – 4 th ed. – Chicago; Bogotá; Boston: IRWIN, 1995. – 252 с.

25. McConnell, Campbell. Macroeconomics: Principles, Problems, and Policies / C. R. McConnell, S. L. Brue. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 524 p.

26. Packman, Ronald. A guide to the business world: with summeries / R. Packman. – 4 th ed. – London; Harlow: Longmans, Green and Co LTD, 1969. – 348 p.

27. Smith, Jack. Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14: учебное пособие / J. L. Smith, R. M. Keith, W. L. Stephens. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1989: 205 p.

Приложение А

Бухгалтерская отчетность ООО «ЦПМ»

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «ЦПМ» за 2023 год

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 декабр На ____ я 20 23 г. ³	На 31 декабря 20 22 г. ⁴	На 31 декабря 20 21 г. ⁵
	АКТИВ			
-	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	-	-	-
	Нематериальные активы			
-	Результаты исследований и разработок	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	2380	3159	1115
-	Основные средства	-	-	-
-	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
-	Финансовые вложения	-	-	-
-	Отложенные налоговые активы	-	-	-
-	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
-	Итого по разделу I	2380	3159	1115
-	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
-	Запасы	8	-	-
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-
-	Дебиторская задолженность	6929	7663	4837
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	19330	40091	9342
-	Прочие оборотные активы	-	-	-
-	Итого по разделу II	26267	47754	14179
-	БАЛАНС	28647	50913	15294

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1.

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 декабр На ____ я 20 23 г. ³	На 31 декабря 20 22 г. ⁴	На 31 декабря 20 21 г. ⁵
-	ПАССИВ			
-	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	28	28	28
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
-	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
-	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
-	Резервный капитал	-	-	-
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	22691	49364	13793
-	Итого по разделу III	22719	49392	13821
-	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
-	Заемные средства	-	-	-
-	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
-	Оценочные обязательства	-	-	-
-	Прочие обязательства	-	-	-
-	Итого по разделу IV	-	-	-
-	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		-	
-	Заемные средства	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	5928	1521	1473
-	Доходы будущих периодов	-	-	-
-	Оценочные обязательства	-	-	-
-	Прочие обязательства	-	-	-
-	Итого по разделу V	5928	1521	1473
-	БАЛАНС	28647	50913	15294

Продолжение приложения А

Таблица А.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «ЦПМ» за 2023 год

		За	За
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	2023 г. ³	2022 г. ⁴
-	Выручка ⁵	124145	131426
-	Себестоимость продаж	(113909)	(107914)
-	Валовая прибыль (убыток)	10236	23512
-	Коммерческие расходы	()	()
-	Управленческие расходы	()	()
-	Прибыль (убыток) от продаж	10236	23512
-	Доходы от участия в других организациях	-	-
-	Проценты к получению	-	-
-	Проценты к уплате	()	()
-	Прочие доходы	22219	23832
-	Прочие расходы	(7075)	(4672)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	25380	42672
-	Налог на прибыль ⁷	6942	7102
-	в т.ч. текущий налог на прибыль	(6942)	(7102)
-	отложенный налог на прибыль	-	-
-	Прочее	-	-
-	Чистая прибыль (убыток)	18438	35570

Продолжение приложения А

Таблица А.3 – Отчет о финансовых результатах ООО «ЦПМ» за 2022 год

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За 2022 г. ³	За 2021 г. ⁴
-	Выручка ⁵	131426	73498
-	Себестоимость продаж	(107914)	(57197)
-	Валовая прибыль (убыток)	23512	16301
-	Коммерческие расходы	()	()
-	Управленческие расходы	()	()
-	Прибыль (убыток) от продаж	23512	16301
-	Доходы от участия в других организациях	-	-
-	Проценты к получению	-	-
-	Проценты к уплате	()	()
-	Прочие доходы	23832	11001
-	Прочие расходы	(4672)	(10634)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	42672	16668
-	Налог на прибыль ⁷	7102	3445
-	в т.ч. текущий налог на прибыль	(7102)	(3445)
-	отложенный налог на прибыль	-	-
-	Прочее	-	-
-	Чистая прибыль (убыток)	35570	13223