

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»
(наименование)

44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Психология и педагогика начального образования
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

Обучающийся

С.П. Белова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

И.В. Голубева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Аннотация

Бакалаврская работа посвящена актуальной проблеме – формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности. Выбор темы обусловлен противоречием между необходимостью формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности и разработанностью данного процесса в условиях образовательной организации.

Цель исследования состоит в развитии и апробации условий по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Данная цель определила необходимость постановки и решения основных задач: на основе анализа психолого-педагогических исследований раскрыть и охарактеризовать процесс формирования медиакомпетентности младших школьников; выявить уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников; разработать и апробировать содержание работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности; обобщить и проанализировать результаты работы.

Бакалаврская работа имеет новизну, теоретическую и практическую значимость. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (27 источников), 3 приложений. Для иллюстрации текста используется 3 рисунка и 13 таблиц. Основной текст работы изложен на 57 страницах (без приложения).

Оглавление

Введение	4
Глава 1 Теоретические проблемы формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности	9
1.1 Медиакомпетентность у детей младшего школьного возраста как психолого-педагогическая проблема	9
1.2 Особенности и специфика формирования медиакомпетентности младших школьников.....	15
1.3 Методы формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности	19
Глава 2 Экспериментальная работа по разработке и апробации методического обеспечения по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности	27
2.1 Выявление уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников	27
2.2 Содержание работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.....	37
2.3 Оценка динамики уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников.....	46
Заключение	53
Список используемой литературы	55
Приложение А Список детей.....	58
Приложение Б Результаты констатирующего этапа эксперимента.....	59
Приложение В Результаты контрольного этапа эксперимента.....	60

Введение

Актуальность исследования. Современный мир назначает образовательным организациям новый вопрос – подготовить подрастающее поколение к жизнедеятельности в новом информационном мире, в мире, где процесс образования новой информации ускоряется, непрерывно появляется потребность в профессиях, которых ранее не было и существует необходимость в постоянном повышении своей квалификации. Школьники должны не только приобретать образование, но и добиться уровня осведомленности в жизни всего общества и своем месте в нем.

Концепция модернизации Российского образования имеет первостепенным направлением переход к новому образовательному стандарту, которое располагают не только трансляцией знаний, умений и навыков от педагога к школьнику, а формированием общих способностей школьников в самостоятельной деятельности, умением самому поставить и решить образовательные учебные цели и задачи, разрабатывать самостоятельно направления их разрешений, уметь проводить самоконтроль и оценку своих действий, умение действовать с разнообразными информационными источниками, выражать свое мнение, воззрение, соображение и проводить анализ проделанной работе.

Сегодня, в век информационных технологий, которые являются основными направлениями современного социума, серьезно возросла роль информатизации, поэтому любой школьник должен: не теряться в информационных потоках, уметь выделить в них то самое главное, что нужно лично для него; почувствовать потребность в существенно важной для него информации; должен научиться правильно ставить вопросы, устанавливать необходимые источники информации и применять удачные стратегии для их нахождения; должен сам найти, достать, классифицировать, проанализировать и выбрать для себя нужную информацию для решения своих образовательных целей; созидательно перестроить, сберечь и передать

полученную информацию; должен уметь применять программные и технические средства, которые помогут ему работать с любой информацией.

Не высокая и недостаточная наполненность информацией современных учебников не может удовлетворить все образовательные потребности школьника, поэтому, современные школьники, сегодня для того, чтобы сделать домашнее задание могут использовать, кроме учебников и иные средства информации. При этом, развитие информационной компетентности и располагает условиями развития умения поиска и обработки найденной информации, используя для этого, разнообразные средства массовой коммуникации – напечатанные тексты, фотографии, кино, радио, телевидение, компьютер, Интернет.

Большинство школьников используют медиапродукцию не только для образования, чаще всего, для развлечений. Большое количество медиапродукции в свободном доступе, как правило, не предназначено для детей [15].

У младших школьников еще не сформировано критическое сознание, дети не просто не критично относятся к любой информации, они еще и стараются подражать взрослым, что приводит к нервным срывам и проблемам со здоровьем, а те же, не позволяет развиваться детям в русле нравственности и морали [2, 4]. Именно поэтому, у детей необходимо формировать медиакомпетентность.

Медиакомпетентность можно отнести к разряду ключевых компетенций младших школьников, которая становится приоритетной в современном образовании и содержит определенные навыки в своей деятельности по отношению к той информации, которая имеется в учебниках и которую получают дети на уроках и во внеурочной деятельности.

Введение раннего изучения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс обусловлено требованиями государственного образовательного стандарта начального общего образования. Во ФГОС НОО названы метапредметные результаты освоения

основной образовательной программы начального общего образования, где говорится о том, что обучающийся должен владеть использованием различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио, видео и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

Неоценимое значение в формировании медиакомпетности младших школьников имеет внеурочная деятельность. Использование компьютерной техники в ходе проведения занятий – один из эффективных способов повышения мотивации обучения, развития творческих способностей, осуществления индивидуального подхода к ученику, что позволяет в полной мере реализовать требования стандарта. Еще одно преимущество внеурочной деятельности заключается в предоставлении обучающимся большого выбора видов заданий для их развития.

Медиакомпетность у обучающихся возможно формировать по всем направлениям внеурочной деятельности в соответствии с ФГОС НОО: спортивно-оздоровительному, духовно-нравственному, социальному, общеинтеллектуальному, общекультурному. Для формирования медиакомпетности младших школьников во внеурочной деятельности реализуются всевозможные формы работы как кружки, мастерские, секции, научно-исследовательская работа.

Актуальность исследования позволила нам выявить **противоречие** между необходимостью формирования медиакомпетности младших школьников во внеурочной деятельности и недостаточной разработанностью данного процесса в условиях образовательной организации.

Проблема исследования – каковы условия формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности?

Исходя из актуальности данной проблемы сформулирована **тема исследования:** «Формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности».

Цель исследования: разработать и апробировать условия по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Объект исследования: процесс внеурочной деятельности.

Предмет исследования: медиакомпетентность младших школьников во внеурочной деятельности.

Гипотеза исследования: процесс формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности будет возможным, если:

- обогащена развивающая предметно-пространственная среда материалами и атрибутами по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности;
- реализована поэтапная работа во внеурочной деятельности педагога и детей для формирования медиакомпетентности младших школьников;
- привлечены родители к проблеме формирования медиакомпетентности младших школьников.

Задачи исследования:

- изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования медиакомпетентности младших школьников;
- выявить уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников;
- разработать и апробировать содержание работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности;
- обобщить и проанализировать результаты работы.

Методы исследования:

- теоретические (анализ, обобщение психолого-педагогической, методической литературы по проблеме исследования);
- эмпирические (психолого-педагогический эксперимент, включающий констатирующий, формирующий и контрольный этапы, психодиагностические методы);
- методы обработки результатов (качественный и количественный анализы результатов исследования).

Экспериментальная база исследования. Исследование проводилось на базе ГБОУ ООШ с. Байдеряково Самарской области. В эксперименте приняли участие 10 детей 3 «Б» класса.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанная деятельность, направленная на формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности может быть использована учителями начальных классов образовательных организаций в работе с данной категорией детей.

Структура бакалаврской работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (27 источников), 3 приложений. Для иллюстрации текста используется 3 рисунка и 13 таблиц. Основной текст работы изложен на 58 страницах (без приложения).

Глава 1 Теоретические проблемы формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

1.1 Медиакомпетентность у детей младшего школьного возраста как психолого-педагогическая проблема

«Младший школьный возраст – очень ответственный период школьного детства, от полноценного проживания которого зависит уровень интеллекта и личности, желание и умение учиться, уверенность в своих силах.

Согласно наиболее распространённой в отечественной психологии возрастной периодизаций Д. Б. Эльконина, границы младшего школьного возраста могут быть определены в интервале от 6-7 до 10-11 лет» [27, с. 84].

В младшем школьном возрасте «происходит дальнейшее физическое и психофизиологическое развитие ребенка, обеспечивающее возможность систематического обучения в общеобразовательной организации.

В современных образовательных процессах также все чаще обучающиеся предпочитают учебникам и книгам использование текстов из сети Интернет. Такой способ получения информации остро ставит проблему развития критического мышления и компетенций школьников, а также обеспечение их безопасности» [12, с. 56].

Проблемы «медиакомпетентности» изучали такие ученые, как А.В. Федоров, И.В. Жилавская, И.А. Фатеева, В.В. Богуславская. Все они заявляют, что медиакомпетентность на сегодняшний день как одна из образовательных компетенций занимает важное место в ряду ключевых компетенций и уровень ее сформированности определяет успешность личности и ее реализации в современном мире и социуме.

Для того чтобы разобраться с термином медиакомпетентность, определим значение понятий компетентность, компетенция и попытаемся понять кто такой компетентный человек» [20, с. 46].

У С.И. Ожегова под словом компетентный понимается: «Человек знающий, осведомленный, авторитетный в какой-нибудь области; обладающий компетенцией; а компетенция – как круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен; круг чьих-то полномочий, прав» [13, с. 74].

Сегодня в образовании можно отметить отдельный плюрализм терминологии: вместо термина медиакомпетентность используются слова «уровень медиакультуры», «медиаграмотность» или «медиаобразованность» [11].

А.В. Федоровым дает следующее определение: «Медиакомпетентность личности – это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, содействующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [18, с.24].

И.В. Челышева отмечает: «Освоение сферы медиа у младших школьников происходит методом проб и ошибок, в основном неконтролируемых со стороны педагогов и родителей, вследствие чего происходит негативное влияние средств массовой информации на ребенка» [23, с. 59].

А.Ю. Губанова обращает внимание: «Чем раньше ребенок научится взаимодействовать с медиа, тем меньше вреда ему будет нанесено, поскольку в противном случае, этот процесс может приобрести неуправляемый характер и нанести вред раньше, чем медиакомпетентность сформируется естественным путем, стихийно» [8, с. 152].

Группа разработчиков новых образовательных стандартов во главе с академиком В.Д. Шадриковым исходит из определения: «Компетентность – это новообразование субъекта деятельности, представляющее собой системное проявление знаний, умений, способностей и личностных качеств,

позволяющее решать функциональные задачи, составляющие сущность профессиональной деятельности. Компетенция – это круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен, круг чьих-нибудь полномочий, прав.

Компетенция относится не к субъекту деятельности, а к кругу вопросов, относящихся к деятельности. Другими словами, компетенции – это функциональные задачи, связанные с деятельностью, которые кто-то может успешно решать. Компетентность же относится к субъекту деятельности. Это приобретение личности, благодаря которому человек может решать конкретные задачи» [25, с.47].

Соотношение двух категорий попытался описать А.В. Шариков, по его мнению: «Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетенция – включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним» [26, с.56].

Следовательно, если компетенция – «заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке человека, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере, то компетентность – уже состоявшееся качество личности (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт деятельности в заданной сфере» [13, С. 46].

А.В. Федотов в определение компетентности включает: «Знания, умения, опыт, теоретико-прикладную подготовленность к использованию знаний» [17, с. 75].

Далее, определив понятие «компетентность», раскроем сущность понятия «медиакомпетентность».

А.В. Федотов писал: «Медиакомпетентность – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах» [17, с.78].

В определении, данном К. Бээлгэт: «Медиакомпетентность предстает как способность находить, оценивать и эффективно использовать информацию в личной и профессиональной деятельности. В данной трактовке понятия отмечена потребность в умении осуществления поиска и сбора необходимой информации, что является очень актуальным для века информационных технологий с большим неконтролируемым потоком сведений, что, в свою очередь, требует анализа и адекватного оценивания, т.е. критического мышления. В соответствии с предложенным исследованием личность рассматривается как активный пользователь, умеющий работать с медиа и применяющий свои медиазнания и медиаумения во всех сферах деятельности, особенно в профессиональной» [3, с.78].

Термин медиакомпетентность, принятый в педагогике, трактуется А.В. Шариковым следующим образом: «Компетентность в восприятии, создании и передаче сообщений посредством технических и семиотических систем с учетом их ограничений, которая основана на критическом мышлении, а также на способности к медиатизированному диалогу с другими людьми» [26, с.72].

Большую роль в уточнении соответствующей терминологии сыграло определение, предложенное А.В. Федоровым, по его определению: «Медиакомпетентность личности – совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих использованию, критическому анализу, оценке и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [19, с. 52].

Для более ясного понимания определения медиакомпетентности, отмеченного А.В. Федоровым, следует расшифровать такие термины, как «медиа» и «медиатекст».

А.В. Федотов полагает: «Медиа-средства (массовой) коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией).

Медиатекст – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм) [24].

Исходя из определений медиакомпетентности, данных разными авторами, мы сформулировали своё определение.

Медиакомпетентность – это способность и умение находить, оценивать, использовать, анализировать, передавать информацию в различных видах деятельности.

Рассмотрев данное определение можно выделить цель медиакомпетентности личности, которая заключается в развитии навыков грамотного взаимодействия с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [19, с.54].

Л.С. Зазнобина выдвинула следующие:

- «обучить грамотно читать медиа-текст;
- развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации;
- развивать самостоятельность суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса;
- интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности;
- развить способности к восприятию, идентификации, интерпретации, декодированию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов;
- развить коммуникативные способности личности;

– обучить самовыражаться с помощью медиа, экспериментировать с различными способами технического использования медиа, создавать медиапродукты/тексты» [10, с.27].

Для решения задач и целей определены компоненты медиакомпетентности личности.

А.В. Федоров «разделяет компоненты медиакомпетентности личности, на семь разных показателей:

- мотивационный (мотивы контактов с медиа и медиатекстам);
- контактный (частота контакта с медиа);
- информационный (знание терминологии, истории медиакультуры);
- перцептивный (способности к восприятию медиатекстов);
- интерпритационный/оценочный (умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров на основе определенных уровней развития медиавосприятия и критического мышления);
- практико-операционный/деятельностный (умения выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать/распространять собственные медиатексты, умения самообразования в медийной сфере);
- креативный (наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа)» [18, с.84].

А.В. Федоров «делает акцент на активную позицию личности, которая способна анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации, обладает критическим и творческим мышлением» [19, с.61].

Таким образом, изучив научную литературу, определили, что формирование медиакомпетентности является очень значительным

направлением в современном мире, при этом, можно заметить, данный вопрос недостаточно раскрыт в современных научных источниках.

1.2 Особенности и специфика формирования медиакомпетентности младших школьников

Установив, что такое медиакомпетентность, которая определяется развитием умений и навыков осведомленного согласованного действия с медиа, разберем вопрос о формировании медиакомпетентности у младших школьников.

Формирование – это процесс развития человека, как существа общественного, который развивается под влиянием психологических, социальных, экономических, экологических, идеологических факторов [1, с. 63].

Важнейшим направлением формирования медиакомпетентности детей считается целеустремленное классифицированное аккумулирование положительных количественных и качественных знаний и умений в работе с информацией и работе с техническими носителями информации [5, с.46].

Направленность развития медиакомпетентности, рассматривала Л.С. Зазнобина:

- «постепенное включение медиаобразования в школьные учебные программы;
- поощрение неформальных медиаобразовательных мероприятий в школах, культурных и молодежных центрах;
- растущее беспокойство со стороны политических лидеров и законодателей в отношении вопросов защиты несовершеннолетних от вредных медийных воздействий;
- повышение вовлечения неправительственных организаций и ассоциаций, связанных с детьми, в медиаобразовательный процесс;

- тенденции к созданию процесса медиаобразования в течение всей жизни человека;
- тенденции к поощрению повышения уровней медиакомпетентности граждан, рост политического консенсуса вокруг идеи того, что стабильной общественной сфере нужны медиакомпетентные граждане;
- популяризация идеи о том, что в мире успех межкультурной коммуникации и образования во многом зависит от медиаобразования и медиаграмотности.

В младшем школьном возрасте формирование медиакомпетентности происходит на начальном этапе. В этот период дети только начинают осваивать медиатеchnику и знакомиться со средствами массовой информации. Исходя из этого, результаты медиакомпетентности можно представить в виде трёх базовых компонентов – информационного (знаниевого), мотивационного и деятельностного» [10, с. 29].

По словам А.В. Шарикова: «Медиакомпетентность содержит перечень способностей и умений, относящихся к медиа, которые должны включать в себя измерения знаний, восприятия и (относительно активного) использования (массовой) медиа» [26, с.114].

А.В. Шариков, как и российские медиапедагоги, указывает на «необходимость активизации медиакомпетентной личности по отношению к средствам массовой коммуникации и наличия медиазнаний и медиаумений» [26, с. 121].

Так же, думает медиапедагог К. Бээлгэт, который разработал классификацию умений, которые нужны для медиакомпетентности человека:

- «способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум»;
- понимание и уважение силы влияния медиатекстов;
- способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии, чтобы действовать соответственно;

- развитие компетентного предположения о содержании медиатекста;
- знание условностей жанров и способность определять их синтез;
- способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники;
- знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия, независимо от сложности медиатекстов» [3, с.132].

Анализируя процесс медиакомпетентности школьников, необходимо учесть свойства высокого и низкого уровня, которые предлагал К. Бээлгэтом.

К. Бээлгэт определил свойства высокого уровня медиакомпетентности:

- «выделение главного смысла медиатекста;
- анализ: выявление основных элементов медиатекста;
- сравнение: определение похожих и уникальных фрагментов медиатекста;
- оценка ценности медиатекста или его фрагмента; суждение на основе сравнения согласно определенному критерию;
- реферирование: способность создавать краткое, ясное и точное описание медиатекста;
- обобщение;
- дедукция: использование общих принципов, чтобы объяснить отдельные сведения;
- индукция: выведение общих принципов из наблюдения отдельных сведений;
- синтез: способность повторно собирать элементы в новую структуру» [3, с.148].

Еще, К. Бээлгэт определил свойства низкого уровня медиакомпетентности:

- «слабый интеллект (в отношении решении проблемы и творческих способностей), предпочтение того, чтобы все шло своим чередом;

слабая память, способная иногда запомнить только очень важные вещи (например, ночью перед экзаменом);

– тематическая зависимость, отсутствие пронизательности, то есть непонимание того, что является важным в сообщениях; нужда в советнике, помощнике, справочнике, руководстве изучения;

– низкая терпимость к многозначности медиатекстов, неуверенность;

– слабое концептуальное дифференцирование при наличии немногих категорий для сообщений; отрицательное отношение к новым сообщениям, которые не соответствуют привычным категориям, или упрощение данного медиатекста – переброс его в самую легкую категорию.

– высокая импульсивность быстро принимаемых решений с принесением в жертву точности» [3, с.156].

Для успешного развития медиакомпетентности, по мнению Т.П. Хиленко необходимо: «Создать следующий комплекс условий: информатизация учебного процесса, установление гуманных отношений между его участниками, учёт индивидуальных особенностей в учебно-познавательной деятельности, обеспечение субъект-субъектного взаимодействия, дифференцированный подход» [3, с.158].

Помимо этого, в трудах Т.П. Хиленко, описаны принципы, которые нужно осуществлять на уроках и во внеурочной деятельности школьников для благополучного формирования медиакомпетенции: «Системности, целостности, доступности, открытости, наглядности, личностного целеполагания, проблемности, метапредметности» [21, с.69].

Таким образом, проведя исследование теоретических источников определили, что, медиакомпетентность – это возможность и способность разыскивать, оценивать, применять, рассматривать, передавать информацию в разнообразной деятельности. Задачами медиакомпетентности школьников считается формирование навыков компетентной координации с медиа, творческих способностей, умения общаться посредством медиа, развития

логического мышления, навыков восприятия, толкования, синтеза и умения оценивания медиатекстов, обучения разнообразным видам выражения себя посредством медиатехники.

Основные задачи направлены на развитие способностей работы с информацией, коммуникативных способностей, критического мышления, обучения правильно «читать» медиатекст и самовыражаться с помощью него.

Основными средствами медиакомпетентности школьников считаются – мотивационный, контактный, информационный (знаниевый), перцептивный, оценочный, практико-операционный (деятельностный) и креативный. Выделенные средства выполняют центральную роль в формировании медиакомпетентности младших школьников.

1.3 Методы формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

Формирование медиакомпетентности младших школьников, происходят в урочной и во внеурочной деятельности.

Под урочной деятельностью следует понимать деятельность на уроках. Данная деятельность проводится учителями с классом в отведенное время. Урочные занятия введены в школьное обучение посредством классного расписания [1, с.96].

Однако уроки обладают ограниченными возможностями для организации учебной деятельности, воспитания и формирования личности школьника, организации более подходящих условий для ведения независимой деятельности учеников в формировании медиакомпетентности. Благополучное осуществление рассмотренных позиций возможно и вне учебного процесса, во внеурочной деятельности [8, с.162].

Согласно требованиям ФГОС: «внеурочную деятельность в школе следует организовывать по основным направлениям развития личности:

– спортивно-оздоровительное;

- духовно-нравственное;
- социальное;
- общеинтеллектуальное;
- общекультурное.

К механизмам, обеспечивающим реализацию воспитательной составляющей ФГОС, относятся:

- учебный план образовательного учреждения, а именно часть, формируемая участниками образовательного процесса (школьные научные общества, научные исследования);
- дополнительные образовательные программы самого общеобразовательного учреждения (внутришкольная система дополнительного образования);
- образовательные программы учреждений дополнительного образования детей, а также учреждений культуры и спорта;
- организация деятельности групп продленного дня;
- классное руководство (экскурсии, диспуты, круглые столы, соревнования, общественно полезные практики);
- деятельность иных педагогических работников (заместители директора по воспитательной работе, педагоги-организаторы, социальные педагоги, педагоги-психологи, старшие вожатые);
- инновационная (экспериментальная) деятельность по разработке, апробации, внедрению новых образовательных программ, в том числе учитывающих региональные особенности» [16, с.37].

В основном во внеурочной деятельности применяются такие формы работы, как экскурсии, кружки, секции, круглые столы, конференции, диспуты, школьные научные общества, олимпиады, соревнования, общественно полезные практики, на добровольной основе в соответствии с выбором участников образовательного процесса [14].

Для реализации в школе доступны следующие виды внеурочной деятельности:

- игровая деятельность;
- познавательная деятельность;
- проблемно-ценностное общение;
- досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
- художественное творчество;
- социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность);
- трудовая (производственная) деятельность;
- спортивно-оздоровительная деятельность;
- туристско-краеведческая деятельность [6, с.22].

В «зависимости от особенностей образовательной организации, а также от особенностей окружающего социума внеурочная деятельность может осуществляться по различным схемам, например:

- непосредственно в образовательной организации;
- совместно с организациями и учреждениями дополнительного образования детей, спортивными объектами, учреждениями культуры;
- в сотрудничестве с другими организациями и участием педагогов образовательной организации (комбинированная схема)» [7, с.87].

Нужно уточнить, что проведение внеурочной деятельности в общем и дополнительном образовании считается важным способом осуществления воспитательной частью ФГОС.

Учебная и внеучебная деятельность предлагает важнейшие требования к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, которые указаны в федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования.

Во «внеурочной деятельности формирование медиакомпетентности младших школьников происходит с помощью ряда методов работы с учащимися данной возрастной группы» [12, с.97].

Метод – «совокупность относительно однородных приемов, операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных

решению конкретной задачи. В педагогике проблема разработки методов воспитания и обучения и их классификации выступает как одна из основных» [25, с. 67].

«При работе с младшими школьниками педагогами чаще всего используются методы воспитания и методы обучения.

Среди методов воспитания, в настоящее время наиболее объективной и удобной представляется классификация на основе направленности, в нее входят такие методы как: методы формирования сознания личности, методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения личности, методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности.

Также существует система общих методов обучения. В одной из классификаций методов обучения выделяется перцептивный подход. При перцептивном подходе за основание берется источник передачи информации и характер ее восприятия, предполагает выделение словесных, наглядных и практических методов обучения, отражающих как деятельность учителя, так и деятельность учащихся» [12, с.172].

Таким образом, существует ряд классификаций методов обучения и воспитания, используемый педагогами при работе с младшими школьниками. Наряду с методами обучения и воспитания были выделены методы формирования медиакомпетентности у учащихся младших классов».

«Методы формирования медиакомпетентности младших школьников можно классифицировать:

По источникам полученных знаний:

- наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов);
- словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия);
- практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа)» [10, с.31].

По «уровню познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией);
- репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения);
- проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления);
- частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения)» [10, с.33].

Вместе с применением разнообразных методов, формирование медиакомпетентности младших школьников может происходить посредством различных форм.

Форма – «способ существования учебно-воспитательного процесса, оболочка для его внутренней сущности, логики и содержания. Форма, прежде всего, связана с количеством обучаемых, временем и местом обучения, порядком его осуществления» [8, с.163].

По «количеству участников воспитательного процесса выделяют индивидуальные, групповые (коллективные) и массовые формы. Для каждой из них были подобраны наиболее эффективные мероприятия по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности» [6, с.27].

В «массовой работе:

- тематические вечера (вечер социальной рекламы);
- вечера вопросов и ответов (медиа-викторины);
- тематические месячники, декадни, недели (неделя мульт-героев);
- конкурсы (конкурс видеороликов)» [6, с.28].

В «групповой работе:

- классные часы (Я и интернет, В мире социальной рекламы, Такие интересные журналы, Что я знаю о СМИ);

- коллективные воспитательные дела (Мы – юные журналисты);
- кружковая работа (кружок компьютерной графики);

Индивидуальные:

- чтение литературы (чтение газет и журналов);
- хобби-занятия (создание презентаций, снятие роликов, просмотр мультфильмов и кино)
- самовоспитание (освоение компьютера)» [6, с.29].

Использование форм и методов, обращенных на формирование медиакомпетентности младших школьников содействуют росту эффективности этого процесса и увеличению заинтересованности и мотивации школьников к взаимодействию с медиа.

Профессор Н.Ю. Хлызова считает: «Большие возможности для формирования ИКТ-компетентности имеют такие формы образовательной деятельности: проекты и учебные исследования. Они проводятся в основном вне уроков, работа над ними может проходить после уроков на компьютерах школы или с применением домашних компьютеров. Частный, но важный вид ИКТ-проектов – самостоятельная разработка школьниками под руководством учителей ИКТ-продукции для информатизации традиционных форм учебного процесса: тестов, электронных плакатов и других электронных образовательных ресурсов» [22, с.188].

Например, на внеурочных занятиях познавательного направления школьникам предлагают сформировать интерактивный учебник по любому предмету. Воспользовавшись анимационными эффектами в PowerPoint, ученики создают анимационные упражнения в движении.

Педагог, который хочет использовать тестовый метод, сможет сам разработать тест, используя систему для создания тестов (это возможно посредством работы в интерактивном аппаратно-программном комплексе). Данные виды занятий, возможно, использовать во внеурочной деятельности. Например, в компьютер закладывают упражнения для готовности к олимпиадам и экзаменам, поэтому, таким образом, можно подготовить

младших школьников к тестированию или олимпиадам, проводимых дистанционно [22, с. 189].

Например, на занятиях внеурочной деятельности в модуле «По страницам интересных книг» у школьников имеется возможность пользоваться онлайн энциклопедиями, учебниками, что дает возможность быстро, не тратя лишнего времени, отыскать необходимую информацию по нужной теме.

Например, «выбрав в электронной библиотечке имя автора, быстро найти нужное произведение, или найти нужную иллюстрацию и информацию из любой области знаний. Данная работа на первом этапе целесообразно проводить учителем через отображение на экране всей последовательности операций для формирования у учащихся алгоритма поисковой деятельности. Затем учащиеся индивидуально или в малых группах ищут в энциклопедиях и книгах ответ на поставленный вопрос или необходимую для урока информацию» [8, с.167].

Огромным потенциалом «в процессе формирования информационной компетенции детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности обладает работа над созданием проектов. С данной формой работы, обучающиеся знакомятся, начиная с 1 класса. Тематика проектов самая разнообразная в зависимости от возраста и класса учащихся, затрагивает историю, жизнь и отношения людей, а также многие другие стороны жизни и существования человечества и планеты в целом» [1, с.194].

При «работе над своими проектами ребята используют различные источники информации: ресурсы Интернета, мультимедийные энциклопедии Кирилл и Мефодий, журналы и газеты. Результаты работы над проектом ученики представляют в разных формах: в форме компьютерной презентации, буклета, публикации, кластера, коллажа используя программы Word или PowerPoint» [9, с.48].

В рамках «такой формы работы, как творческая мастерская по созданию мультфильмов, для формирования информационной компетенции у младших школьников учитель может предложить различные виды работ:

- на этапе работы над литературной частью поработать в электронной библиотеке, определить сюжетную линию, составить историю с опорой на известные литературные произведения;
- на этапе озвучивания созданного мультипликационного фильма в выбранной технике обучающиеся знакомятся с редакторами для записи фонограммы, учатся осуществлять запись, подбирать музыку и шумовые эффекты;
- во время съемок обучающиеся знакомятся с аппаратурой для осуществления фотографирования и видеозаписи, знакомятся с техническими особенностями цифрового фотоаппарата и его возможностями, функциями, получают практические навыки съемки мультфильма по эпизодам;
- завершающим этапом является монтаж отснятого материала, сведение видеоряда звукоряда, составление титров. На данном этапе обучающиеся получают навыки работы с графическим редактором, учатся открывать созданные файлы, производить раскадровку имеющихся файлов-кадров, повторять в циклическом порядке, сохранять созданные файлы. Одной из предложенных младшим школьникам для работы программ может являться MovMaker» [9, с.54].

Таким образом, изучив методы и формы медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности определили, что данную компетентность формируют в любом образовательном процессе, как в урочном, так и во внеурочном. Процесс формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности протекает с помощью следующих методов – словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, проблемные и частично-поисковые.

Глава 2 Экспериментальная работа по разработке и апробации методического обеспечения по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

2.1 Выявление уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников

Изучив теоретические основы формирования медиакомпетентности младших школьников, приступили к осуществлению экспериментальной части исследования.

Экспериментальная работа осуществлялась на базе ГБОУ ООШ с. Байдеряково Самарской области. В эксперименте приняли участие 20 детей 3 «Б» класса, 10 детей экспериментальной группы (таблица А.1) и 10 детей контрольной группы (таблица А.2). Цель экспериментальной работы заключается в определении уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников.

Опираясь на исследования Н.Ф. Хилько выделили показатели и уровни сформированности медиакомпетентности младших школьников, а также осуществили отбор и разработку диагностических заданий (таблица 1).

Таблица 1 – Диагностическая карта констатирующего эксперимента

Показатели	Диагностические задания
Представления у школьников о медиа	Диагностическое задание 1 «Что я знаю о медиа?» Н.Ф. Хилько
Мотивационный показатель медиакомпетентности младших школьников	Диагностическое задание 2 «Лесенка побуждений» А.С. Зятькова, О.В. Огородникова
Умение работать на компьютере младшими школьниками	Диагностическое задание 3 «В мире компьютера» Н.Ф. Хилько

Продолжение таблицы 1

Частота контактов с медиа	Диагностическое задание 4 «Я и медиа» А.С. Зятькова
Умение самостоятельно создавать медиатексты	Диагностическое задание 5 «Что я могу создать на компьютере?» Н.Ф. Хилько

Рассмотрим результаты диагностики детей

Диагностическое задание 1 «Что я знаю о медиа?» Н.Ф. Хилько

Цель: выявление уровня представлений у школьников о медиа.

Материалы: бланки, ручка.

Содержание:

Детям предлагали ответить на вопросы:

Знаешь ли ты что такое «медиа»?

Знаешь ли ты, что такое СМИ (средство массовой информации)?

Критерии оценки результатов:

Высокий уровень (3 балла) – у детей развиты представления о медиа; они владеют основными определениями из данной сферы знаний.

Средний уровень (2 балла) – у детей не достаточно развиты представления о медиа; они не в полной мере владеют основными определениями из данной сферы знаний.

Низкий уровень (1 балл) – у детей не развиты представления о медиа; они не владеют основными определениями из данной сферы знаний.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Количественные результаты диагностического задания 1 «Что я знаю о медиа?» Н.Ф. Хилько

Уровень	ЭГ	КГ
Высокий	0	1 (10%)
Средний	5 (50%)	5 (50%)

Продолжение таблицы 2

Низкий	5 (50%)	4 (40%)
--------	---------	---------

Обратимся к результатам проведенной методики. «Высокий уровень в экспериментальной группе не отмечен, в контрольной у 1 ребенка, у Наташи М. (10%). Средний уровень в экспериментальной группе показали 5 детей (50%): Люба В., Андрей У., Вера Д., Люда М., Илья Н., в контрольной 5 детей (50%): Оля К., Матвей П., Ира С., Степан Б. Низкий уровень показали в экспериментальной группе 5 детей (50%): Настя О., Яша Р., Коля Б., Сережа И., Ксения А., в контрольной – 4 ребенка (40%): Даша Ч., Игорь Л., Гриша Ф., Вероника У., Паша И.» [5].

Наташа М., показавшая высокие результаты, девочка знает, что такое «медиа» и СМИ. У остальных детей показатели средний и низкий примерно в равных частях.

Диагностическое задание 2 «Лесенка побуждений» А.С. Зятькова, О.В. Огородникова

Цель: выявление уровня медиакомпетентности младших школьников в рамках мотивационного показателя.

Материалы: рисунок лестницы, состоящей из 8 ступенек, карточки с утверждениями, которые необходимо расположить на лестнице.

Содержание:

«Школьникам предлагаются на отдельных карточках 8 утверждений, соответствующих познавательным и социально - развлекательным мотивам и вопросы: Зачем нужен компьютер? Затем школьники должны составить ступени из данных утверждений? Где первая ступень будет самым главным ответом на вопрос, а последняя – самым неважным? Таким образом, дети ранжируют свои ответы, составляя лесенку побуждений.

Утверждения, которые предлагаются детям на карточках:

Искать интересную информацию.

Научиться делать презентации.

Выполнять домашнее задание.

Читать интересные познавательные статьи.

Смотреть фильмы и мультфильмы.

Общаться с друзьями по переписке.

Слушать музыку.

Играть в компьютерные игры» [7].

Критерии оценки результатов:

Низкий уровень (1 балл) – у ребенка присутствуют больше игровых и развлекательных мотивов.

Средний уровень (2 балла) – у ребенка присутствуют как развлекательные, так и познавательные мотивы.

Высокий уровень (3 балла) – у ребенка присутствуют, если 3-4 познавательных мотива.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Количественные результаты диагностического задания 2 «Лесенка побуждений» А.С. Зятькова, О.В. Огородникова

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	0	0
Средний	4 (40%)	5 (50%)
Низкий	6 (60%)	5 (50%)

Обратимся к результатам проведенной методики. «В экспериментальной группе 6 детей, что составляет 60% (Люба В., Настя О., Яша Р., Коля Б., Сережа И., Ксения А.) от числа всех испытуемых, в контрольной группе 5 детей, что составляет 50% (Матвей П., Игорь Л., Гриша Ф., Вероника У., Паша И.) имеют низкий уровень, они не имеют желания получать знания и не имеют медиакомпетентности.

Средний уровень медиакомпетентности наблюдался у 4 детей (40%) в экспериментальной группе: Андрей У., Вера Д., Люда М., Илья Н., и у 5

детей (50%) в контрольной группе: Даша Ч., Оля К., Наташа М., Ира С., Степан Б. Дети используют интернет для поиска интересной информации и для выполнения домашней работы. Высокий уровень в экспериментальной и контрольной группах не был выявлен» [5].

Диагностическое задание 3 «В мире компьютера» Н.Ф. Хилько

Цель: выявление уровня умения работать на компьютере у младших школьников.

Материалы: Листок со списком определений качеств характера и способностях ребенка.

Содержание: детям предлагают выполнить отдельные действия, непосредственного общения с медиа:

- ребенку нужно включить/ выключить компьютер и открыть/закрыть Интернет;
- найти картинку, книгу, фильм;
- просмотреть найденный документ, книгу, фильм;
- открыть в компьютере текстовый редактор;
- написать свои впечатления от работы в интернете;
- найти в интернете картинку и вставить ее в текстовый документ.

Критерии оценки результатов:

- низкий уровень (1 балл) – ребенок не может выполнить задания, либо, выполняет их не правильно, помощь учителя не исправляет ситуацию;
- средний уровень (2 балла) – ребенок самостоятельно выполняет все задания, выполняет их правильно, однако, ему требуется помощь учителя;
- высокий уровень (3 балла) – ребенок самостоятельно выполняет все задания, выполняет их правильно, не требуется помощь учителя.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Количественные результаты диагностического задания 3 «В мире компьютера» Н.Ф. Хилько

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	0	1 (10%)
Средний	4 (40%)	4 (40%)
Низкий	6 (60%)	5 (50%)

Обратимся к результатам проведенной методики.

Обратимся к результатам проведенной методики. «В экспериментальной группе низкий уровень был отмечен у 6 детей, что составляет 60% (Люба В., Настя О., Яша Р., Коля Б., Сережа И., Ксения А.). Средний уровень наблюдался у 4 детей (40%) в экспериментальной группе: Андрей У., Вера Д., Люда М., Илья Н. Высокий уровень в экспериментальной группе не показал никто, а в контрольной группе отмечен у 1 ребенка, у Наташи М. (10%). Средний уровень в контрольной группе был отмечен у 5 детей (50%): Оля К., Матвей П., Ира С., Степан Б. Низкий уровень показали в контрольной 4 ребенка (40%): Даша Ч., Игорь Л., Гриша Ф., Вероника У., Паша И.» [5].

Диагностическое задание 4 «Я и медиа» А.С. Зятькова.

Цель: выявление уровня частоты контактов с медиа.

Материалы: бланки, ручка

Содержание:

«Детям предлагали ответить на вопросы:

Из какого источника ты получаешь информацию чаще всего?

Для чего ты используешь интернет?

Знаешь ли ты как создавать какие-либо файлы на компьютере (документы, презентации, рисунки)?

О каких опасностях, которые могут встретиться тебе в интернете и телевизоре, ты знаешь?

Знаешь ли ты о мерах безопасности при работе с интернетом?» [7].

Критерии оценки результатов.

Низкий уровень (1 балл) – дети редко пользуются интернетом, не могут правильно оценить какие угрозы их могут ожидать от контакта с медиа и не понимают, как противостоять этим угрозам.

Средний уровень (2 балла) – дети не в полной мере владеют основными определениями из данной сферы знаний; дети не всегда могут правильно оценить какие угрозы их могут ожидать от контакта с медиа и понимают, как противостоять этим угрозам.

Высокий уровень (3 балла) – дети, часто пользуются интернетом; дети могут правильно оценить какие угрозы их могут ожидать от контакта с медиа и понимают, как противостоять этим угрозам; владеют знаниями о безопасности использования медиа.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Количественные результаты диагностического задания 4 «Я и медиа» А.С. Зятькова

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	0	0
Средний	5 (50%)	5 (50%)
Низкий	5 (50%)	5 (50%)

Обратимся к результатам проведенной методики. В экспериментальной группе 5 детей, что составляет 50%, имеют низкий уровень сформированности представлений детей о своей социальной значимости: Настя О., Яша Р., Коля Б., Сережа И., Ксения А. В контрольной группе, низкий уровень был отмечен у 5 детей (50%): Матвей П., Игорь Л., Гриша Ф., Вероника У., Паша И.

Средний уровень сформированности данных представлений наблюдался в экспериментальной группе у 5 детей, что составляет 50% (Люба В., Андрей У., Вера Д., Люда М., Илья Н.). В контрольной группе

средний уровень был у 5 детей, что составляет 50% (Даша Ч., Оля К., Наташа М., Ира С., Степан Б.).

Высокий уровень не был выявлен в обеих группах.

Диагностическое задание 5 «Что я могу создать на компьютере?»
Н.Ф. Хилько.

Цель: выявление уровня умения самостоятельно создавать медиатексты.

Материалы: бланки, ручка.

Содержание:

Детям предлагали показать, как они умеют работать с компьютером:

- напиши рассказ в программе Word;
- составь таблицу в программе Word;
- создай таблицу в Excel;
- создай презентацию;
- нарисуй рисунок;
- зайди в интернет;
- напиши сообщение в социальной сети.

Критерии оценки результатов.

Низкий уровень (1 балл) – дети не умеют работать на компьютере, им плохо знакомы Word и Excel, они не могут создать презентацию и нарисовать рисунок, они плохо умеют заходить в интернет и искать в нем информацию.

Средний уровень (2 балла) – дети неплохо умеют работать на компьютере, они могут правильно выполнить задания в Word и Excel, они могут создать презентацию и нарисовать рисунок, они умеют заходить в интернет и искать в нем информацию, однако, детям, показавшим средний уровень все время нужна помощь учителя.

Высокий уровень (3 балла) – дети неплохо умеют работать на компьютере, они могут правильно выполнить задания в Word и Excel, они могут создать презентацию и нарисовать рисунок, они умеют заходить в интернет и искать в нем информацию, при этом, помощь учителя им не

нужна. Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Количественные результаты диагностического задания 5 «Что я могу создать на компьютере?» Н.Ф. Хилько

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	0	2 (20%)
Средний	6 (60%)	5 (50%)
Низкий	4 (40%)	3 (30%)

Обратимся к результатам проведенной методики. «Высокий уровень в экспериментальной группе не выявлен, в контрольной у 2 детей (20%) детей (Наташа М., Степан Б.).

Средний уровень в экспериментальной группе показали 6 детей (60%) детей (Люба В., Андрей У., Вера Д., Люда М., Ксения А., Илья Н.), в контрольной – 5 детей (50%) (Даша Ч., Оля К., Матвей П., Ира С., Гриша Ф.), низкий уровень показали в экспериментальной группе 4 ребенка (40%) (Настя О., Яша Р., Коля Б., Сережа И.), в контрольной – 3 ребенка (30%) (Игорь Л., Вероника У., Паша И.)» [5].

После того, как провели все диагностические задания на данном этапе, были выделены уровни сформированности медиакомпетентности младших школьников.

Низкий уровень (5–7 баллов). Школьники не обладают сформированностью представлений о медиа, они плохо овладели главными определениями о медиа, они не могут верно, оценить действия в процессе взаимодействия со СМИ, у них нет понимания, что использование медиа может принести вред.

Средний уровень (8–12 балла). Школьники обладают первичными знаниями о медиа; они овладели главными определениями о медиа; они могут верно, оценить действия в процессе взаимодействия со СМИ; понимают, что использование медиа может принести вред. При этом, им все

время нужна помощь педагога, они не всегда уверены в своих ответах, сомневаются и им всегда, необходимо одобрение взрослого.

Высокий уровень (13 – 15 баллов). Школьники обладают знаниями о медиа; они владеют основными понятиями в сфере медиа; могут верно, оценить действия в процессе взаимодействия со СМИ; понимают, что использование медиа может принести вред.

По результатам диагностики мы распределили всех детей по уровням сформированности медиакомпетентности младших школьников, сравнительные результаты представлены в приложении (таблица Б.1, Б.2).

По итогам исследования все дети были распределены по трем уровням, представленным, которые отражены в таблице 7.

Таблица 7 – Количественные результаты констатирующего эксперимента

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	0	2 (20%)
Средний	4 (40%)	5 (50%)
Низкий	6 (60%)	3 (30%)

Количественные результаты представлены на рисунке 1.

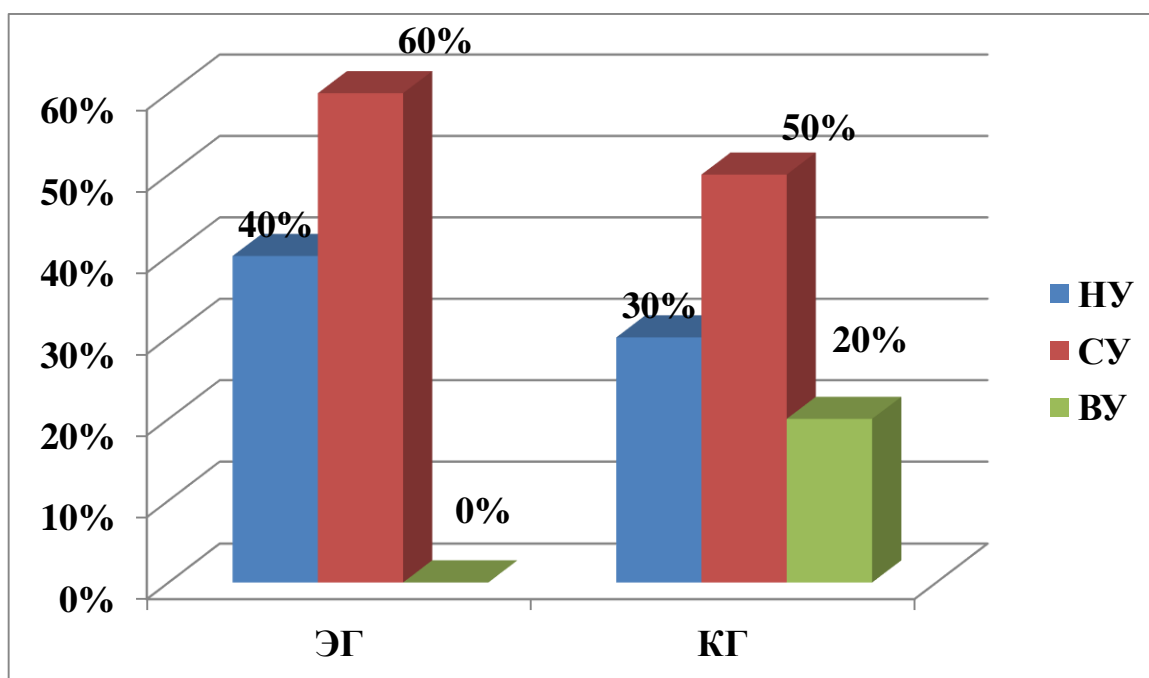


Рисунок 1 – Уровни сформированности медиакомпетентности младших школьников (констатирующий эксперимент)

Таким образом, общие показатели констатирующего этапа исследования о том, как сформированна медиакомпетентность у детей, мы сможем представить не только, как диагностическое, но и как значение, которое направлено на выстраивание прогноза, на формирование медиакомпетентности, потому, что полученные данные не просто показывают, что мы имеем в наличие, но и направления, которые нам покажут, как сохранить и улучшить выявленные показатели.

Низкий уровень сформированности медиакомпетентности у младших школьников, имеют в экспериментальной группе 5 детей (50%), в контрольной группе 4 ребенка (40%).

Средний уровень имеют в экспериментальной группе 5 детей (50%), в контрольной группе 5 ребенка (50%).

Высокий уровень в экспериментальной группе не отмечен, в контрольной группе 1 ребенок (10%). Дети этого уровня могут и умеют создавать продукты с помощью медиатехнологии, самостоятельно создают презентации, рисунки и умеют печатать текст на компьютере.

Таким образом, младший школьный возраст играет важную роль в формировании медиакомпетентности у детей. В ходе анализа было выявлено, что проводимая работа по формированию медиакомпетентности в школе организована не достаточно.

2.2 Содержание работы по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности

Результаты, которые получили на констатирующем этапе исследования по определению уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников, пришли к выводу, что школьники в большей части показали средний и низкий уровни. Опираясь на полученные итоги констатирующего

этапа исследования и рассматривая возраст детей и их личные особенности, провели формирующий этап исследования.

Цель формирующего эксперимента – формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Задачи формирующего этапа:

- увеличить уровень понимания детей о медиа;
- поднять мотивацию к пониманию важности и эффективности использования медиа в образовании;
- содействовать пониманию медиатекстов.

Для воплощения в формирующем эксперименте было решено применять определенные методы: наглядные (иллюстрации к медиа-текстам и их демонстрация), словесные (сказки, беседы педагога с учениками) и практические (выполнение школьниками разнообразных практических мероприятий посредством медиа).

Проводя формирующий этап, предполагается получить определенные итоги:

- школьники получают конкретные представления о медиа;
- у школьников будет поднята мотивация к изучению медиа;
- школьники получают практические представления о медиа;
- школьники смогут изучить медиа-текст и составить свое мнение о нем;
- школьники сами смогут создать презентацию;
- школьники научатся критически подходить к безопасности в отношении медиа.

Основная идея – связать все знания детей в целостную композицию, во внеурочной деятельности провести занятия, на которых будет использована интересная форма подачи материала, для того, чтобы стимулировать детей для повышения уровня медиакомпетентности младших школьников.

Для формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности было решено провести работу по иллюстрированию сказки, посредством использования медиа.

Занятия с детьми проводились во внеурочной деятельности, в компьютерном классе школы. Дети занимались 2 раза в неделю, если кому то, было интересно, то занятия проводились дополнительно, например, когда дети рисовали иллюстрации в программе и у них, на первых порах, получалось плохо, в течение двух недель, проводились занятия 4 раза в неделю во внеурочное время.

Работа по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности включала поэтапную деятельность.

I этап – Ознакомление детей с программами Word, Adobe Acrobat Reader DC software for your Windows и PowerPoint.

II этап – разработка сюжета, набор текста в компьютере с использованием Word.

III этап – изготовление персонажей, рисование иллюстрации в программе Adobe Acrobat Reader DC software for your Windows.

IV этап – монтаж иллюстраций с текстом, создание презентации.

V этап – демонстрация сказки и обсуждение проделанной работы.

VI этап – размещение презентации в сети Интернет.

Во время предварительной работы читали детям произведение В. Гордейчева «АХ И ОХ».

Во время совместной организованной деятельности взрослого и детей по созданию иллюстрированной книжки перед детьми были представлены иллюстрации к произведению «АХ И ОХ» (В. Гордейчев). Провели с детьми беседу по содержанию произведения.

Экспериментатор сказала детям, что для начала они познакомятся с интересной книжкой, но, эта книжка не является основной темой занятия, однако, она станет отправной точкой в последующей работе.

Экспериментатор: вы знаете, что такое болезни, вы сами, часто болеете поздней осенью и зимой, когда становится холодно, правда, выздоравливаете вы, быстро. Но существуют не только болезни, от которых можно вылечиться, оказывается, есть болезни, которыми можно заболеть в любое время года, а вот вылечиться от них бывает сложно. Например, такой болезнью бывает лень, злоба, зависть. И болеют этими болезнями, не только дети, но и взрослые.

Сейчас мы с вами познакомимся с одной, очень интересной, книжкой. Книжку эту написал Владимир Григорьевич Гордейчев, называется она «Ах и Ох». Посмотрите, внимательно, на интерактивную доску, на этой доске я вам буду выводить страницы книги с иллюстрациями. Перед вами, на партах, расположены разноцветные прямоугольники, вам нужно выбрать один, любой и показать его, подняв вверх. Я вижу, что Яша Р. выбрал желтый прямоугольник, а Люба В. выбрала красный, у Сережи И. я вижу в руках синий прямоугольник, а у Насти О. зеленый. Каждый из вас выбрал тот прямоугольник, который захотел. Обратите внимание на слово «выбрал», а что может означать это слово?

Ксения А. сказала, что выбор она сделала, потому, что ей нравится желтый цвет. Она выбирала то, что ей нравится.

Тогда экспериментатор сказала: хорошо, в данном случае, было просто найти ответ, а если вопрос поставить по-другому, вы встаете утром рано и идете в школу, каждый день потому, что это ваш выбор?

Люда М. ответила, что это не совсем выбор, так надо делать, вот она и делает, как нужно. Экспериментатор спросила: но в этом есть и твой выбор, ты можешь выбрать между – делать как надо и не делать как надо.

Вера Д. сказала, что иногда выбор бывает трудным и не всегда таким, каким ты хочешь, но и таким, каким ты его должен делать.

Экспериментатор сказала: теперь мы с вами посмотрим на доску, прочитаем текст и рассмотрим иллюстрации.

Посмотрите, вот книга про двух мальчиков Оха и Аха. Почему автор их так назвал?

Илья Н. ответил, что ох и ах – это любимые слова мальчиков, поэтому их так и назвали.

Экспериментатор спросила, а каким же, был герои сказки Ах и Ох?

Люба В. сказала, что Ах, веселый жизнелюбивым, он награжден сообразительностью и бойким умом.

Настя О. сказала, что Ох непрерывно брюзжит и всегда всем недоволен.

Экспериментатор сказала: А что происходило между мальчиками?

Вера Д. сказала, что мальчики между собой между собой соревновались.

Экспериментатор спросила, а кто же, выигрывал в их соревновании?

Люда М. ответила, что у Аха лучше все получалось.

Экспериментатор спросила, а почему же, у Аха все получалось лучше?

Андрей У. сказал, что Ох проигрывал, потому, что он был ленивым.

Экспериментатор спросила, что же, нужно делать, чтобы бороться с ленью?

Коля Б. сказал, что для того чтобы победить лень, нужно много и упорно трудиться.

Экспериментатор: Ребята, давайте внимательно посмотрим на иллюстрации к этой сказке? Они вам нравятся?

Яша Р. сказал, что иллюстрации очень красивые.

Экспериментатор спросила: хотите сами написать и проиллюстрировать книгу?

Сережа И. сказал, что это было бы интересно.

Для начала была придумана завязка сюжета. Дети придумали сказку о добром и злом мальчиках. Добрый мальчик всем помогал, а когда он заболел, все за него переживали и пришли его проведать. А злой мальчик всех обижал и когда у него появились проблемы, никто не захотел ему помочь.

Затем, детям нужно было написать текст сказки, сначала, дети писали на бумаге и каждый вносил изменения и корректировали текст. Когда текст был одобрен всеми, решили напечатать этот текст в Word. Все дети пошли в компьютерный класс и по очереди печатали текст.

Когда был разработан сюжет, экспериментатор предложила детям заняться иллюстрациями.

Перед началом работы экспериментатор проводит вводную беседу. Она задавала детям следующие вопросы:

Затем группа занялась разработкой и созданием персонажей и декораций.

Экспериментатор: А вы хотели ли бы проиллюстрировать свою книгу?

Галя П. сказала, что она очень бы хотела.

Экспериментатор: Для кого будет эта книга?

Данил Д. сказал, что книжку он хотел бы сделать для всех детей, но, лучше всего отнести ее в детский сад и подарить старшей группе.

Экспериментатор: Как мы сможем изобразить доброту в нашей книге?

Даша Р. сказала, что лучше всего их нарисовать.

Экспериментатор: Тогда кем будут главные герои нашей книги?

Илья Н. сказал, что пока не знает, но вместе они придумают.

Экспериментатор: как вы будете рисовать?

Андрей У. сказал, что рисовать они будут красками.

Воспитатель: А как вы смотрите на то, чтобы сначала нарисовать рисунки красками, а потом, повторить их в компьютере в программе Adobe Acrobat Reader DC software for your Windows?

Костя М. Это было бы интересно.

Экспериментатор: Сколько художников будет в нашей книге? Дети сказали, что не знают и экспериментатор предложила всем побывать художниками, каждый нарисует мальчиков и потом, все рисунки будут объединены в общую книжку.

Перед тем, как начать рисовать экспериментатор провела беседу о теплых и холодных красках.

Беседа «Рассказ о холодных красках».

Экспериментатор обратила внимание дошкольников на репродукции различных пейзажей, выполненных русскими художниками, которые были выполнены в холодных тонах. Дошкольники совместно с педагогом изучали представленные репродукции.

Экспериментатор применила метод вхождения в картину: дошкольники по двое, представляли, что оказались внутри картины и рассказывали, как это, оказаться внутри картины.

Например, на репродукции с зимнем пейзажем Соня П. и Даша Р. описывали свои ощущения: им холодно, когда идешь по снегу – проваливаешься в сугробы, всюду лежит блестящий и мягкий снег. Девочки сказали, что этот снег они с удовольствием берут в руки, но пальчики мерзнут.

Дети вначале придумали, что они будут изображать, а затем, рисовали. Богдан С. нафантазировал медвежонка, нарисовал его цветными карандашами на картоне, затем его вырезал и назвал его Тишкой.

Затем, экспериментатор, собрав детей, отвела их в компьютерный класс, открыв программу Adobe Acrobat Reader DC software for your Windows, она показала детям, как можно в программе рисовать кисточкой, карандашом, как менять толщину контура, как заливать детали краской, как стирать то, что не получилось стеркой.

Затем, дети сели за компьютер и начали рисовать свои иллюстрации к тексту общей сказки.

После того, как дети закончили рисовать, стали располагать на листах текст и иллюстрации, чтобы получилось целое проиллюстрированное произведение.

Когда книга была готова, было решено сделать, на базе этой книги презентацию, чтобы можно было наполнить эту книгу анимацией и создать

красивый фон для текста и иллюстраций. Открыв программу PowerPoint педагог и дети выбирали понравившиеся пейзажи для фона. Яна Ч. и Лёня Т. вместе с экспериментатором выбрали анимацию техники По окончании работ педагог и дети подвели итоги проделанной работы.

Затем провели озвучивание презентации. Для того, чтобы озвучить презентацию, был подключен встроенный микрофон. Затем, дети убедились, что микрофон функционирует и уровень звука поставлен так, чтобы звучание музыки за кадром было хорошо слышно. Так же, на музыкальный фон был наложен голос сказочника, который перед сказкой прочитал вступление, а в конце попрощался.

Используя инструменты PowerPoint для записи закадрового звука аудиофайл вводили в саму презентацию в PowerPoint. Таким образом, аудиофайл стал частью презентации PowerPoint, а не находился в другом файле.

В данном случае озвучивание проводили именно по окончании работ всей презентации, потому, что озвучивали, посредством накладывание на слайды музыкального сопровождения. Также детям, легче было подобрать музыкальное сопровождение, потому, что книга уже имела законченный вид. Для музыкального сопровождения была выбрана музыка Э. Грига «Утро».

По окончании работ вместе с педагогом дети прослушивали получившуюся запись.

Экспериментатор познакомила детей с порталом ПроШколу.ру (<http://www.proshkolu.ru>). Данный портал – это педагогическое сетевое сообщество и является бесплатным для всех желающих. Любой педагог и любой школьник, если захочет, может выкладывать свои наработки в сети Интернет, используя этот портал. Посещая этот портал, можно ознакомиться с различными педагогическими клубами, а так же, можно изучить свою школу, посредством космических снимков. Все могут общаться между собой, как лично, так и совместно, например, две школы. На данном портале, можно выложить свои наработки в виде презентаций, статей, монографий, фильмов.

На данный портал была загружена презентация. Демонстрация презентации проходила на совместном с родителями мероприятии «История о доброте».

Создание сказки позволяло:

- освоить информационные технологии;
- познакомить детей с программами Word, Adobe Acrobat Reader DC software for your Windows и PowerPoint;
- научить детей работать в сети Интернет с порталом ПроШколу.ру (<http://www.proshkolu.ru>);
- формировать творческую инициативность и креативность, которые помогают в жизни;
- формировать память, речь, внимание.

В процессе создания сказки и презентации обнаружились ценностные ориентиры детей, у них появилась мотивация для формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Дети рисовали и к своим рисункам придумали истории, после того, как дети озвучили свои истории, стало понятно, что каждый ребенок в своей работе смог отразить свой внутренний мир, в котором дети смогли отразить свои внутренние переживания, рисуя то, что они хотели бы видеть.

Формируя своих героев, дети представляли себя в качестве этого героя, у героя был характер ребенка, который его рисовал или, если герой был отрицательным, то, как правило, у такого героя был конкретный прототип. Развивая сюжет, дети проговаривали свои проблемы и находили ответы. На самые трудные вопросы.

Рисуя героев сказки в программе Adobe Acrobat Reader DC software for your Windows, изображая что-либо в программе дети учились функционировать с графическим редактором. Работая над музыкальным оформлением, у детей возникало представление о композиции музыкального произведения, инструментах и так далее. Дети выдумывали, представляли

выдуманную реальность, развивали, так же, актерские умения, обучались подавать характер героя и содержание произведения.

Работая, дошкольники понимали значимость верной организации всего процесса работы с медиа.

В процессе работы над сказкой и презентацией дети учились работать не только с программным содержанием, но и с техникой.

Работа в группе помогала формировать коммуникативные умения, дети учились договариваться, уступать и понимать друг другу, результативно взаимодействовать, выражать друг другу необходимую поддержку, осуществлять разнообразные общественные роли, формировать лидерские качества, отвечать за свою деятельность.

2.3 Оценка динамики уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников

После проведения формирующего этапа провели контрольный эксперимент, какой показал динамику уровня сформированности медиакомпетентности у младших школьников.

Диагностическое задание 1 «Что я знаю о медиа?» Н.Ф. Хилько.

Цель: выявление уровня представлений у школьников о медиа.

Материал, содержание и критерии оценки результатов представлены в констатирующем эксперименте.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Количественные результаты диагностического задания 1 «Что я знаю о медиа?» Н.Ф. Хилько

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	3 (30%)	2 (20%)
Средний	6 (60%)	4 (40%)
Низкий	1 (10%)	4 (40%)

Рассмотрим результаты проведенного исследования.

Высокий «уровень в экспериментальной группе выявлен у 3 детей (30%) (Андрей У., Люда М., Илья Н.), в контрольной у 2 детей (20%) (Наташа М., Оля К.).

Средний уровень в экспериментальной группе показали 6 детей (60%) (Яша Р., Люба В., Сережа И., Вера Д., Коля Б., Настя О.), в контрольной 4 ребенка (40%) (Матвей П., Ира С., Гриша Ф., Степан Б.).

Низкий уровень показал в экспериментальной группе 1 ребенок (10%) (Ксения А.), в контрольной – 4 ребенка (40%) (Вероника У., Игорь Л., Даша Ч., Паша И.)» [5].

Диагностическое задание 2 «Лесенка побуждений» А.С. Зятькова,
О.В. Огородникова

Цель: выявление уровня медиакомпетентности младших школьников в рамках мотивационного показателя.

Материал, содержание и критерии оценки результатов представлены в констатирующем эксперименте.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Количественные результаты диагностического задания 2 «Лесенка побуждений» А.С. Зятькова, О.В. Огородникова

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	2 (20%)	1 (10%)
Средний	4 (40%)	5 (50%)
Низкий	4 (40%)	4 (40%)

Рассмотрим результаты проведенного исследования. «В экспериментальной группе 4 ребенка, что составляет 40% (Ксения А., Люба В., Сережа И., Настя О.), в контрольной группе 4 ребенка 40% (Матвей П., Вероника У., Игорь Л., Паша И.), что составляет 40% от числа всех

испытуемых имеют низкий уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников.

Средний уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников наблюдался у 4 детей (40%) в экспериментальной группе (Яша Р., Вера Д., Коля Б., Илья Н.) и 5 детей (50%) в контрольной группе (Наташа М., Ира С., Даша Ч., Гриша Ф., Степан Б.).

Высокий уровень в экспериментальной группе отмечен у 2 детей (20%) (Андрей У., Люда М.), а в контрольной группе данный уровень выявлен у 1 ребенка (10%) (Оля К.)» [5].

Диагностическое задание 3 «В мире компьютера» Н.Ф. Хилько

Цель: выявление уровня медиакомпетентности младших школьников.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Количественные результаты диагностического задания 3 «В мире компьютера» Н.Ф. Хилько

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	3 (30%)	2 (20%)
Средний	5 (50%)	4 (40%)
Низкий	2 (20%)	4 (40%)

Рассмотрим результаты проведенного исследования. «Высокий уровень в экспериментальной группе выявлен у 3 детей, что составляет 30% (Андрей У., Люда М., Илья Н.), в контрольной группе выявлен у 2 детей (20%) (Оля К., Степан Б.).

Средний уровень в экспериментальной группе показали 5 детей (50%) (Яша Р., Сережа И., Вера Д., Коля Б., Настя О.) и 4 детей (40%) в контрольной группе (Матвей П., Ира С., Гриша Ф., Степан Б.).

Низкий уровень в экспериментальной группе отмечен у 2 детей (20%) (Ксения А., Люба В.), а в контрольной группе у 4 детей (40%) (Вероника У., Игорь Л., Даша Ч., Паша И.)» [5].

Диагностическое задание 4 «Я и медиа» А.С. Зятькова

Цель: выявление уровня частоты контактов с медиа.

Материал, содержание и критерии оценки результатов представлены в констатирующем эксперименте.

Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Количественные результаты диагностического задания 4 «Я и медиа» А.С. Зятькова

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	3 (30%)	0
Средний	4 (40%)	6 (60%)
Низкий	3 (30%)	4 (40%)

Рассмотрим результаты проведенного исследования. «В экспериментальной группе 3 ребенка, что составляет 30% в экспериментальной группе (Ксения А., Сережа И., Настя О.) и 4 ребенка (40%) в контрольной группе (Матвей П., Вероника У., Игорь Л., Паша И.), имеют низкий уровень.

Средний уровень наблюдался у 4 детей, что составляет 40% (Яша Р., Люба В., Вера Д., Коля Б.).

В контрольной группе средний уровень был выявлен у 6 детей, что составляет 60% (Наташа М., Ира С., Даша Ч., Гриша Ф., Оля К., Степан Б.).

Высокий уровень в экспериментальной группе показали 3 ребенка 30% (Андрей У., Люда М., Илья Н.), а в контрольной группе не был выявлен» [5].

Диагностическое задание 5 «Что я могу создать на компьютере?»

Н.Ф. Хилько

Цель: выявление уровня умения самостоятельно создавать медиатексты.

Материал, содержание и критерии оценки результатов представлены в констатирующем эксперименте. Количественные результаты диагностического задания представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Количественные результаты диагностического задания 5 «Что я могу создать на компьютере?» Н.Ф. Хилько

Уровень	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Высокий	4 (40%)	3 (30%)
Средний	6 (60%)	4 (40%)
Низкий	0	3 (30%)

Рассмотрим результаты проведенного исследования.

Высокий «уровень в экспериментальной группе у 4 детей (40%) детей (Андрей У., Вера Д., Люда М., Илья Н.), в контрольной у 3 детей (30%) (Наташа М., Оля К., Степан Б.).

Средний уровень в экспериментальной группе показали 6 детей (60%) детей (Яша Р., Ксения А., Люба В., Сережа И., Коля Б., Настя О.), в контрольной – 4 ребенка (40%) (Матвей П., Ира С., Даша Ч., Гриша Ф.).

Низкий уровень в экспериментальной не выявлен в контрольной – 3 ребенка (30%) (Игорь Л., Вероника У., Паша И.)» [5].

Количественные результаты уровней сформированности медиакомпетентности младших школьников контрольного этапа эксперимента также представлены в виде гистограммы (Рисунок 2).

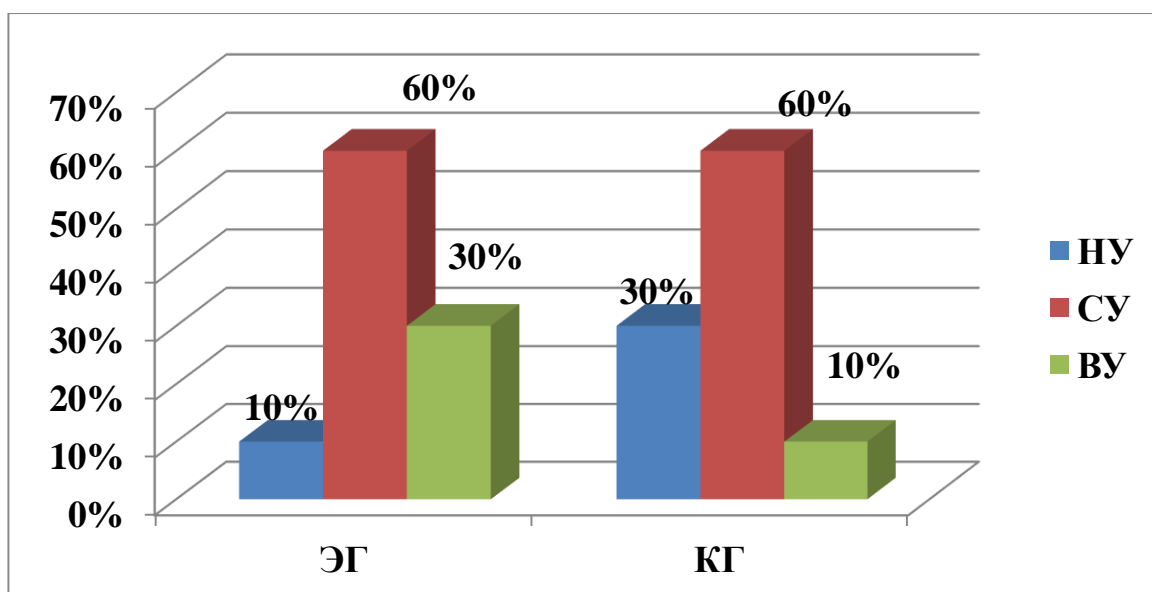


Рисунок 2 – Уровни сформированности медиакомпетентности младших школьников (контрольный этап)

Сравнительные результаты на констатирующем и контрольном этапе эксперимента также представлены в виде гистограммы (Рисунок 3).

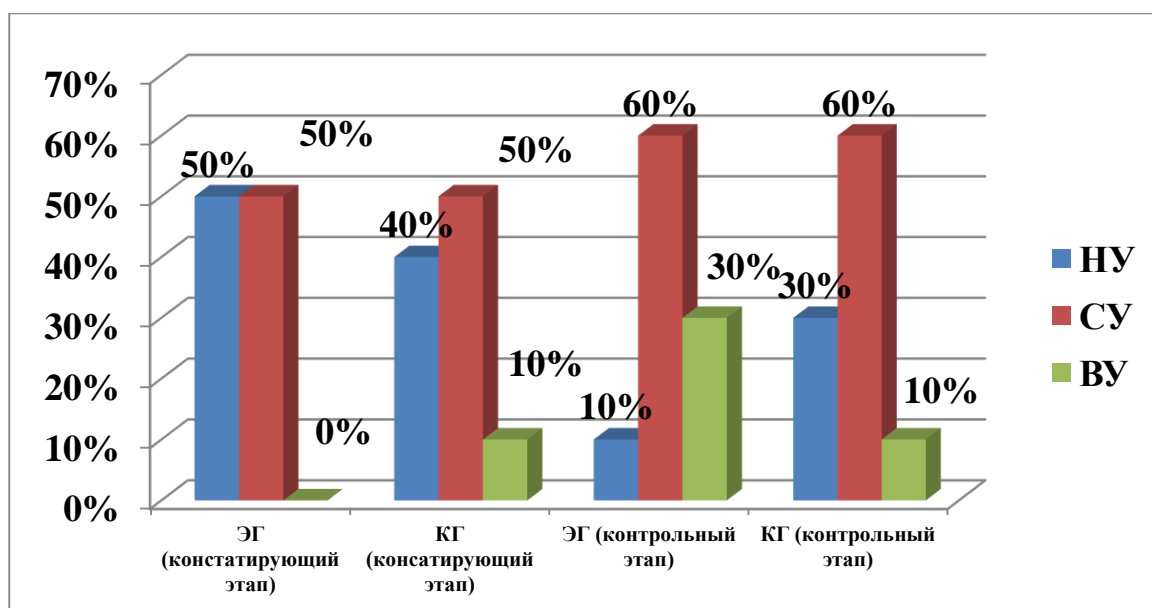


Рисунок 3 - Динамика уровней сформированности медиакомпетентности младших школьников на констатирующем и контрольном этапе в экспериментальной и контрольной группе

Следовательно, полученные с помощью комплекса методик общие суммарные показатели сформированности медиакомпетентности на

контрольном этапе исследования показали следующие результаты (таблица В.1, В.2).

Низкий уровень сформированности медиакомпетентности у младших школьников, после проведения всех методик имеет в экспериментальной группе 1 ребенок, что составляет 10% от числа всех испытуемых, в контрольной группе выявлен у 3 детей, что составляет 30%.

Средний уровень сформированности медиакомпетентности у младших школьников, после проведения всех методик имеют в экспериментальной группе 6 детей, что составляет 60% от числа всех испытуемых, в контрольной группе выявлен, так же, у 6 детей, что составляет 60%.

Высокий уровень сформированности медиакомпетентности развития медиакомпетентности у младших школьников, после проведения всех методик имеют в экспериментальной группе 3 ребенка (30%), в контрольной группе показал 1 ребенок, что составляет 10% от числа всех испытуемых.

Таким образом, итоги контрольного этапа эксперимента выявили, что уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников в экспериментальной группе повысился. 40% детей повысили показатели низкого уровня сформированности медиакомпетентности до среднего, а со среднего повысили до высокого на 30% детей, что говорит о результативности проведения формирующего этапа.

Предложенные мероприятия способствуют формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Заключение

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, можно сделать следующие выводы. Сегодня, все большую роль приобретают медиа. Медиа могут воздействовать на школьников, в частности на младших школьников, влияя на них, как положительно, так и отрицательно. Поэтому, младшим школьникам необходимо познакомиться с медиа, а так же, понимать, какая информация может причинить вред, а какая приносит пользу, для этого, нужно у детей формировать высокий уровень медиакомпетентности.

Проанализировав федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, выяснили, что требования к индивидуальным и предметным итогам постижения основной образовательной программы отображают усвоение навыков, прямо связанных с медиакомпетентностью личности.

Следовательно, учитывая обстоятельства сегодняшнего информационного социума и запросы, которые определены в федеральном стандарте, мы установили цель – на основе теоретических и полученных эмпирических данных разработать и частично апробировать комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Исследование состояло из трех этапов: констатирующего, на котором определили уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников, то есть определили уровень проблемы; формирующий этап был направлен на формирование медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности и контрольный, на котором определили динамику сформированности медиакомпетентности младших школьников.

На основании приобретенных итоговых результатов констатирующего этапа эксперимента была реализована разработка и апробирование комплекса

мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности.

Проведя сравнительный анализ после проведения контрольного этапа было определено, что предложенный комплекс мероприятий, проведенный во внеурочной деятельности показывает, что итоги контрольного этапа эксперимента выявили, что уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников в ЭГ повысился. 40% детей повысили показатели низкого уровня сформированности медиакомпетентности до среднего, а со средний повысили до высокого на 30% детей, что говорит о результативности проведения формирующего этапа. Следовательно, цель была достигнута, гипотеза нашла свое подтверждение.

Тема исследования, направленная на формирование медиакомпетентности у младших школьников на современном этапе образования, является актуальной и требует дальнейшего изучения.

Список используемой литературы

1. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). М. : Изд-во ин-та худ. обр-я Российской Академии образования, 2021. 255 с.
2. Бондаренко Е. А. Телевидение в формировании медиакультуры современного подростка // Ученик в обновляющейся школе, 2020. № 5 С. 409-414.
3. Бээлгэт К. Ключевые аспекты медиаобразования. М. : Изд-во Ассоциации деятелей кинообразования, 2021. 251 с.
4. Волков Б. С. Психология младшего школьника: учеб. пособие. М. : Академический Проект, 2019. 208 с.
5. Голубева Е. И. Основы взаимодействия с информацией как инструмент формирования у школьников представления о целостности мира // Медиаобразование. 2021. № 2. С. 42-48.
6. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Организация внеучебной деятельности учащихся начальной школы // Инновационные проекты и программы в образовании. 2020. № 5. С. 22-31.
7. Григорьев Д. В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор : пособие для учителя. М. : Логос, 2020. 223 с.
8. Губанова А. Ю. Медиаконтент для детей как элемент образовательного процесса // Медиаобразование. 2019. № 2. С. 152-169.
9. Жижина М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. 2019. № 4. С. 47-65.
10. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 2020. № 3. С. 26-34.
11. Максакова В. И. Теоретические основы и методика воспитания младших школьников. М. : Владос, 2021. 238 с.

12. Муштавинская И. В., Кузнецова Т. С. Внеурочная деятельность: содержание и технологии реализации: методическое. СПб. : КАРО, 2020. 256 с.
13. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М. : Азбуковник, 2020. 940 с.
14. Попова И. Н. Организация внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС // Народное образование. 2019. № 1. С. 219-226.
15. Романовский И. И. Масс-медиа. Словарь терминов и понятий. М. : Изд-во Союза журналистов России, 2019. 480 с.
16. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования от 6 октября 2009 г. № 373. Екатеринбург : Ажур, 2021. 87 с.
17. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. 2021. № 10. С. 75-108.
18. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов-н/Д. : ЦВВР, 2021. 708 с.
19. Федоров А. В., Чельшева И. В. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей // Медиаобразование. 2021. № 2. С. 52-86.
20. Хилько Н. Ф. Социокультурные аспекты экранного медиатворчества. М. : Изд-во Российского ин-та культурологии, 2019. 96 с.
21. Хилько Н. Ф. Экранная культура: медиасистемы и технологии. Омск : Сиб. филиал Российского ин-та культурологии, 2021. 104 с.
22. Хлызова Н. Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 42. С. 188-191.
23. Чельшева И. В., Козаченко-Габарова И. А. Стратегии развития медиакомпетентности подрастающего поколения в России // Медиаобразование. 2019. № 4. С. 59-66.
24. Чельшева И. В. Мир сетевых сообществ: на пути к новой культуре // Дистанционное и виртуальное обучение. 2020. № 5. С. 51-60.

25. Шадриков В. Д. Развитие младших школьников в различных образовательных системах. М. : Логос, 2019. 232 с.
26. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М. : Академия, 2021. 576 с.
27. Эльконин Д. Б. Детская психология. М. : Академия, 2021. 384 с.

Приложение А

Список детей

Таблица А. 1 – Список детей экспериментальной группы

Ф.И. ребенка	Возраст (лет)
Люба В.	9
Андрей У.	10
Настя О.	9
Вера Д.	10
Яша Р.	9
Коля Б.	9
Люда М.	10
Сережа И.	9
Ксения А.	10
Илья Н.	10

Таблица А. 2 – Список детей контрольной группы

Ф.И. ребенка	Возраст (лет)
Даша Ч.	10
Оля К.	10
Матвей П.	9
Наташа М.	10
Ира С.	9
Игорь Л.	10
Гриша Ф.	9
Вероника У.	10
Степан Б.	9
Паша И.	9

Приложение Б

Результаты констатирующего этапа эксперимента

Таблица Б.1 – Сводная таблица по итогам констатирующего эксперимента (экспериментальная группа)

Ф.И. ребенка	Диагностические задания					Кол-во баллов	Уровень
	№1	№2	№3	№4	№5		
Люба В.	2	1	1	2	2	8	Б
Андрей У.	2	2	2	2	2	10	Б
Настя О.	1	1	1	1	1	5	Н
Вера Д.	2	2	2	2	2	10	Б
Яша Р.	1	1	1	1	1	5	Н
Коля Б.	1	1	1	1	1	5	Н
Люда М.	2	2	2	2	2	10	Б
Сереза И.	1	1	1	1	1	5	Н
Ксения А.	1	1	1	1	2	6	Н
Илья Н.	2	2	2	2	2	10	Б

Таблица Б.2 – Сводная таблица по итогам констатирующего эксперимента (контрольная группа)

Ф.И. ребенка	Диагностические задания					Кол-во баллов	Уровень
	№1	№2	№3	№4	№5		
Даша Ч.	1	2	1	2	2	8	Б
Оля К.	2	2	2	2	2	10	Б
Матвей П.	2	1	2	1	2	8	Б
Наташа М.	3	2	3	2	3	13	Д
Ира С.	2	2	2	2	2	10	Б
Игорь Л.	1	1	1	1	1	5	Н
Гриша Ф.	1	1	1	1	2	6	Н
Вероника У.	1	1	1	1	1	5	Н
Степан Б.	2	2	2	2	3	11	Б
Паша И.	1	1	1	1	1	5	Н

Приложение В

Результаты контрольного этапа эксперимента

Таблица В.1 – Сводная таблица по итогам контрольного среза (экспериментальная группа)

Ф.И. ребенка	Диагностические задания					Кол-во баллов	Уровень
	№1	№2	№3	№4	№5		
Яша Р.	2	2	2	2	2	10	Б
Ксения А.	1	1	1	1	2	6	Н
Люба В.	2	1	1	2	2	8	Б
Сереза И.	2	1	2	1	2	8	Б
Андрей У.	3	3	3	3	3	15	Д
Вера Д.	2	2	2	2	3	10	Б
Коля Б.	2	2	2	2	2	10	Б
Настя О.	2	1	2	1	2	8	Б
Люда М.	3	3	3	3	3	15	Д
Илья Н.	3	2	3	3	3	15	Д

Таблица В.2 – Сводная таблица по итогам контрольного среза (контрольная группа)

Ф.И. ребенка	Диагностические задания					Кол-во баллов	Уровень
	№1	№2	№3	№4	№5		
Матвей П.	2	1	2	1	2	8	Б
Наташа М.	3	2	3	2	3	13	Д
Вероника У.	1	1	1	1	1	5	Н
Ира С.	2	2	2	2	2	10	Б
Игорь Л.	1	1	1	1	1	5	Н
Даша Ч.	1	2	1	2	2	8	Б
Гриша Ф.	2	2	2	2	2	10	Б
Оля К.	3	3	3	2	3	13	Д
Степан Б.	2	3	2	2	3	11	Б
Паша И.	1	1	1	1	1	5	Н