



А.В. Куприянова

ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ

Лабораторный практикум



Тольятти
Издательство ТГУ
2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Журналистика»

А.В. Куприянова

ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ

Лабораторный практикум

Тольятти
Издательство ТГУ
2013

УДК 070: 654
ББК 76.031
К924

Рецензенты:

канд. филол. наук, доцент Поволжской государственной
социально-гуманитарной академии *О.А. Скачкова*;
канд. филол. наук, доцент Тольяттинского
государственного университета *Е.Р. Раскатова*.

К924 Куприянова, А.В. Выпуск учебной радиопередачи :
лабораторный практикум / А.В. Куприянова. – Тольятти :
Изд-во ТГУ, 2013. – 62 с. : обл.

Лабораторный практикум предназначен для освоения дисциплины «Выпуск учебной радиопередачи». В нем обозначены цели и задачи курса, представлены планы лабораторных занятий, задания для самостоятельной работы и библиографический список.

Адресован студентам направления подготовки бакалавра 031300.62 «Журналистика» очной формы обучения.

УДК 070: 654
ББК 76.031

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Введение

Лабораторный практикум по дисциплине «Выпуск учебной радиопередачи» предназначен для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, первичного освоения соответствующих методов работы, формирования умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске студенческих радиопрограмм. Практикум составлен в соответствии с ФГОС ВПО и учебным планом направления подготовки бакалавра 031300.62 «Журналистика».

Цель курса – реализация выпуска **радиопередачи**, соответствующей типу студенческой радиостанции и всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией радиовещания, для выработки у студентов-журналистов профессиональных практических навыков.

Задачи: осуществление еженедельных выпусков учебной радиопередачи объемом 30 минут на студенческой радиостанции ТГУ «Перемена»; изучение мнения аудитории путем сбора откликов на радиопередачи.

Согласно учебному плану освоение дисциплины проходит в форме *лабораторных занятий*, которые включают:

- тематическое планирование выпуска радиопередачи в соответствии с разработанной концепцией радиостанции и ее информационной политикой;
- обсуждение каждого авторского текста рубрики всем составом учебной редакции;
- подготовку иллюстративного аудиоматериала к своему тексту;
- литературное редактирование текста каждым студентом;
- контроль автора за соблюдением его авторских прав после правки текста;

- радиомонтаж выпуска радиопередачи;
- сбор откликов на вышедшие в эфире радио ТГУ материалы;
- сопоставление результатов редакционной и слушательской оценки радиоматериалов.

Полный комплекс выполненной студентом работы позволяет ему отрабатывать всю совокупность профессиональных навыков, необходимых для выпуска радиопередачи.

Для получения зачета по дисциплине студентам необходимо подготовить пять выпусков авторской рубрики для студенческого радио ТГУ, пройти публичную презентацию рубрики.

В результате изучения дисциплины студент должен: **знать:**

- особенности работы редакции студенческого радио;
- тематическую и жанровую направленность передач на студенческом радио;
- этапы разработки и выпуска рубрики на радио;
- технологию работы над периодической программой на радио;
- базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы радиожурналиста;
- принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), селекции, проверки и анализа;
- методы редактирования текстов радиопрограмм, основанные на использовании новых технологий;
- наиболее распространенные форматы радиопрограмм, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике;
- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современного радиовещания;

уметь:

- формулировать концепцию радиопередачи;
- разрабатывать радиопередачи на основе информационной политики концепции радиостанции, в соответствии с ее типом;

- разрабатывать тематические модели радиопередачи;
- писать авторские радиотексты;
- редактировать тексты радиопередачи;
- осуществлять подбор выразительных средств (шумы, музыка, голосовой грим, обработка звука и т. д.);
- записывать, осуществлять монтаж выпуска передачи;
- структурировать выпуск радиопередачи;
- собирать отклики аудитории;
- организовывать обратную связь с аудиторией;
- профессионально анализировать готовый выпуск радиопередачи.
- выбирать и формулировать актуальную тему радиопрограммы (рубрики), сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- оперативно готовить материал с использованием аудиоматериалов в различных жанрах, форматах для размещения на вещательных и онлайн-радиостанциях;
- редактировать печатный аудиоматериал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в современном радиовещании, а также понимать сущность деятельности радиожурналиста как многоаспектную, включающую подготовку собственных радиоматериалов и работу с другими участниками производства радиопрограмм (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);
- принимать участие в текущем планировании деятельности студенческой радиостанции и планировать собственную работу;
- участвовать в коллективном анализе деятельности студенческого радио и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).

В соответствии с указанной целью и задачами дисциплины, а также знаниями и умениями, которыми должны овладеть студенты в результате ее изучения, в данном лабораторном практикуме представлен практический материал, необходимый для освоения дисциплины «Выпуск учебной радиопередачи».

Практикум предназначен для студентов направления подготовки бакалавра 031300.62 «Журналистика» очной формы обучения.

Модуль 1

РУБРИКА НА СТУДЕНЧЕСКОЙ РАДИОСТАНЦИИ

Занятие 1. Программа и порядок практической работы по дисциплине «Выпуск учебной радиопередачи». **Знакомство с работой радиостудии ТГУ**

Цель занятия – знакомство студентов с содержанием и графиком работы по предмету, с радиостудией ТГУ.

План проведения лабораторного занятия

1. Преподаватель сообщает о требованиях, предъявляемых к работе по данному курсу, знакомит с содержанием работы.

2. Знакомство с радиостудией ТГУ. Преподаватель рассказывает о звукозаписывающем оборудовании студии и его работе, правилах работы в радиостудии и монтажном классе.

3. Знакомство с направлениями работы радиостудии. Преподаватель рассказывает об основных проектах, которые реализуются на базе радиостудии, знакомит с работой студенческого радио ТГУ.

4. Студенты с помощью преподавателя дают типологическую характеристику студенческому радио ТГУ по типифицирующим признакам: цель радиостанции, учредитель, аудитория.

Используемое оборудование

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля CTX, станция нелинейного монтажа звука на базе PC, диктофон цифровой Iriver, диктофон цифровой Marantz, микрофон для диктофона Shure.

Задание для самостоятельной работы

1. Прослушать радиопрограммы, подготовленные на базе радиостудии ТГУ и выходящие в эфир на городских радиостанциях (радиостанции «Август», «Лада Fm»).

2. Прослушать некоторые студенческие рубрики прошлых лет (архив радиостудии ТГУ либо страничка студенческой радиостанции ТГУ «Перемена» в социальной сети «ВКонтакте» <http://vkontakte.ru/club5325245>).

3. Подготовиться к обсуждению прослушанного материала.

Литература

Основная

1. Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М.И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского ; науч. ред. Е.Л. Варганова [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 380 с. – С. 39–534, 322–337.
2. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 103–130.

Дополнительная

3. Колесникова, А.В. Типологическая характеристика современного студенческого радиовещания : автореф. дис. ... канд. филол. наук [Электронный ресурс] / А.В. Колесникова. – СПб., 2011. – 24 с. // Сайт Санкт-Петербургского государственного университета. – URL : <http://www.spbu.ru/files/upload/disser/jur/2011/kolesnikova.pdf>.
4. Комаров, С. Критерии выбора концепции вещания [Электронный ресурс] / С. Комаров // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : <http://www.radiostation.ru/concept/index.html>.
5. Федутинов, Ю.Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха [Электронный ресурс] / Ю.Ю. Федутинов, Е.Н. Васильева, О.В. Мироненко ; под общ. ред. Ю.Ю. Федутинова // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : http://www.radiostation.ru/know/public4_2_1.html.
6. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 13–48.

Занятие 2. Концепция вещания (формат) студенческого радио ТГУ. Обсуждение студенческих радиопрограмм и рубрик

Цели занятия: знакомство студентов с концепцией вещания (форматом) студенческого радио ТГУ; анализ лучших программ и рубрик.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты на основании прослушанных ранее радиоматериалов дают характеристику концепции вещания студенческой радиостанции ТГУ, обсуждая следующие вопросы.

1. Что вы можете сказать об информационной, музыкальной, имиджевой и технологической составляющих концепции вещания данной радиостанции?

2. Каковы ваши предложения по внесению изменений в концепцию радиостанции?

3. Оцените информационную политику радиостанции.

4. Ваши предложения по внесению изменений в информационную политику радиостанции.

5. Ваши предложения по изменению звуковой модели радиостанции.

2. Анализируют ранее прослушанные программы, выходившие в эфир на городских радиостанциях.

3. Прослушивают и обсуждают лучшие рубрики прошлых лет.

Используемое оборудование

Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовить предложения по изменению концепции вещания студенческого радио ТГУ, его информационной политики и звукового оформления.

2. Прослушать выпуски новостей студенческого радио и эфирных радиостанций.

3. Подобрать информацию для выпуска новостей на студенческом радио ТГУ.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 366–384, 455–460.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 21–30.

Дополнительная

3. Степанян, С. Формат. Что это такое? Новое содержание старого понятия [Электронный ресурс] / С. Степанян // Сайт «Библиотека центра экстремальной журналистики». – URL : http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=695&c_id=9188.
4. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат [Электронный ресурс] / А. Бубукин // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : <http://www.radiostation.ru/music/format.html>.
5. Гулидов, Р. Форматы радиостанций [Электронный ресурс] / Р. Гулидов // Сайт «Клуб радио». – URL : <http://www.guzei.com/radio/journal/article/format.php>.

Занятие 3. Выпуск новостей на студенческом радио

Цели занятия: знакомство студентов с работой информационной службы студенческого радио; формирование умений подготовки выпуска радионовостей.

План проведения лабораторного занятия

1. Преподаватель знакомит студентов с работой информационной службы радиостанции, рассказывает о специфике работы над выпуском новостей, основных принципах создания информационного радиосообщения и текстовых особенностях новостного выпуска на радио.

2. Студенты пишут текст новостного выпуска, используя подготовленную ими и предложенную преподавателем информацию. Выпуск должен состоять из четырех радиосообщений и длиться не более трех минут.

3. Студенты в звукозаписывающей студии начитывают свои выпуски новостей.

4. Группа прослушивает записанные информационные выпуски, отмечая:

- соответствие новостного выпуска изложенным в начале занятия содержательным и формальным требованиям;
- обоснованность выбора главной новости;
- нацеленность на студенческую аудиторию;
- интонационную подачу материала.

Используемое оборудование

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера YBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм.

Задание для самостоятельной работы

1. Написать текст информационного выпуска с учетом полученных на занятии замечаний.
2. Записать радиосообщение для информационного выпуска студенческой радиостанции ТГУ.
3. Составить список тем для авторской рубрики на студенческом радио ТГУ.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–194.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 52–56.
3. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–61.
4. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учеб. пособие / Л.А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с. – С. 21–38.

Дополнительная

5. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 82–97.

6. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 79–101, 175–179, 203–216.
7. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 18–36, 86–109, 115–127.
8. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналиста [Электронный ресурс] / Э. Фихтелиус // Сайт «Библиотека центра экстремальной журналистики». – URL : http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=229
9. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 6–27.

Занятие 4. Тематические направления студенческого радио ТГУ. Выбор темы для рубрики

Цели занятия: знакомство с основными тематическими направлениями студенческого радио; выработка навыков по выбору и защите тем для рубрик на радио ТГУ.

План проведения лабораторного занятия

1. Преподаватель знакомит студентов с основными тематическими направлениями студенческого радио, результатами опросов студенческой аудитории по предпочтению тематики радиопрограмм.

2. Студенческая группа объявляется редакцией радиостанции. Студенты по очереди представляют коллективу редакции темы, которые они сформулировали для авторской рубрики. Далее в результате коллективного обсуждения выработывается перечень требований, предъявляемых к выбранной теме рубрики:

- соответствие запросам студенческой аудитории;
- актуальность выбранной темы.

3. В ходе редакционного обсуждения выбираются темы для рубрики с учетом равномерности в распределении тематических направлений.

Используемое оборудование

Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм. Проектное оборудование для презентации тематических направлений.

Задание для самостоятельной работы

1. Разработать проект собственной рубрики для студенческой радиостанции, определить цель рубрики и структуру, образ ведущего, придумать название и слоган.
2. Определить тематику пяти выпусков авторской рубрики.
3. Подготовить презентацию проекта авторской рубрики.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 359–366.

Дополнительная

2. Цвиг, В.Л. Журналист с микрофоном [Электронный ресурс] / В.Л. Цвиг // Сайт «Библиотека журналиста». – URL : <http://journalism.narod.ru/radio/0006.html>.
3. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 101–133, 191–203.
4. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 109–115, 127–137, 158–166.

Модуль 2

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РУБРИКИ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО

Занятие 5. Презентация проекта авторской рубрики для студенческого радио ТГУ

Цель занятия – выработка навыков презентации авторской рубрики на редакционной планерке.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты по очереди представляют проекты своих рубрик одногруппникам – членам редакции. В презентации необходимо рассказать о цели рубрики, ее структуре, образе ведущего, планируемом содержательном наполнении, представить название рубрики и слоган (одно-два предложения, поясняющие название), а также темы для первых пяти выпусков.

2. Студенты обсуждают проекты и отмечают их соответствие требованиям, предъявляемым к рубрике на студенческом радио ТГУ. Даются рекомендации по доработке рубрики.

3. Составляется и утверждается список одобренных рубрик, формируются графики предоставления материалов редактору, записи отредактированных текстов в радиостудии ТГУ, представления готового выпуска в редакцию.

Используемое оборудование

Проектное оборудование для презентации проектов авторских рубрик для студенческого радио ТГУ.

Задание для самостоятельной работы

1. Подобрать необходимую информацию для первого выпуска авторской рубрики.

2. Написать сценарий первого выпуска.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 143–172.
2. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 7–39.

Дополнительная

3. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиoproграмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 50–79.
4. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко ; под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 126 с. – С. 6–12.
5. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 189 с. – С. 69–73.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 21–33.

Занятие 6. Процесс сбора информации для рубрики на студенческом радио. Информационные жанры радиожурналистики

Цели занятия: обсуждение результатов проводимой подготовки к процессу сбора информации и основных этапов сбора информации; знакомство с основными информационными жанрами радиожурналистики.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты по очереди рассказывают о том, какая информация изучена ими по теме первого выпуска авторской рубрики. Называют источники своей информации. Члены редакции задают вопросы, высказывают суждения о правильности выбора информации.

2. Далее в порядке очередности обсуждается выбор персон, у которых можно взять интервью по данной тематике. Ведется коллективный поиск оптимальных форм взаимодействия с будущими респондентами.

3. Рассматриваются основные этапы и методы сбора информации для рубрики.

4. Обсуждаются основные информационные жанры радиожурналистики и возможность их использования в авторской рубрике.

5. Составляется график использования звукозаписывающего оборудования (диктофонов или звукозаписывающей студии) для записи интервью, необходимых в рубрике. Напоминаются правила работы со звукозаписывающим оборудованием.

Используемое оборудование

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, студийный микрофон Shure, диктофон цифровой Iriver, диктофон цифровой Marantz, микрофон для диктофона Shure.

Задание для самостоятельной работы

1. Произвести полный сбор информации, необходимой для написания текста первого выпуска, и подготовить к представлению полученные данные.

2. Выбрать жанры, которые будут использоваться в рубрике.

3. Продумать звуковое оформление рубрики, а именно заставку, которая состоит из названия, слогана и музыки, отбивку (перебивку), фоновую музыку для текста программы.

4. Подготовиться к обсуждению сценария первого выпуска.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 187–217, 266–279.
2. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с. – С. 49–109.

Дополнительная

3. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 167–175.
4. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 109–189.
5. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 39–69.
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 46–52.

Занятие 7. Обсуждение сценария первого выпуска авторской рубрики. Звуковое оформление рубрики

Цели занятия: формирование сценария рубрики; разработка звукового оформления рубрики.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты по очереди представляют сценарии первого выпуска своих рубрик. В результате обсуждения выявляются проблемные зоны сценария и предлагаются коррективы, которые рекомендуются автору. Даются рекомендации по написанию текста первого выпуска.

2. Рассматривается звуковое оформление рубрики с точки зрения соответствия требованиям, предъявляемым к оформлению радиопрограмм. Вносятся коррективы. Даются рекомендации по созданию заставки для рубрики.

Используемое оборудование

Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм.

Задание для самостоятельной работы

1. Написать текст первого выпуска рубрики и подобрать необходимый аудиоматериал.

2. Разработать проект заставки и подобрать необходимое звуковое оформление рубрики с учетом коррективов и рекомендаций, полученных на занятии.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 143–172.
2. Ключи к эфиру: в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л. Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 147–166, 216–237.

Дополнительная

3. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиoproграмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 164–193.
4. Федутинов, Ю.Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха [Электронный ресурс] / Ю.Ю. Федутинов, Е.Н. Васильева, О.В. Мироненко ; под общ. ред. Ю.Ю. Федутинова // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : http://www.radiostation.ru/know/public4_2_1.html.
5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 21–33.

Занятие 8. Утверждение звукового оформления рубрики и заставки. Обсуждение текста первого выпуска рубрики

Цели занятия: утверждение заставки и звукового оформления рубрики; завершение работы над текстом рубрики.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты в монтажном классе представляют проекты заставок для рубрик. С помощью преподавателя завершают работу над заставкой и предъявляют группе. После обсуждения утверждается заставка и другое звуковое оформление рубрики.

2. Студенты по очереди зачитывают тексты рубрик. Проводится обсуждение на предмет соответствия требованиям, предъявляемым к текстам радиoproграмм.

3. Преподаватель дает рекомендации для подготовки текста к записи, советы по разработке образа ведущего, интонационной подаче материала, работе с дикцией и голосом.

Используемое оборудование

Монтажный класс, станции нелинейного монтажа звука на базе РС.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовиться к записи текста рубрики: тренироваться в чтении текста, чистом и правильном произношении звуков, расставить логические и интонационные ударения.
2. Проработать образ ведущего.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 294–328.
2. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко ; под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 126 с. – С. 45–87.

Дополнительная

3. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 141–157.
4. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 166–180.
5. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 21–33.
6. Тельцова, Н. Специфика ролевого поведения ведущих радиоканала [Электронный ресурс] / Н. Тельцова // Сайт «Радиопортал». – URL : <http://www.radiportal.ru/articles/5899/spetsifika-rolevogo-povedeniya-vedushchikh-radiokanala>.
7. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ [Электронный ресурс] / М. Набокова // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : <http://www.radiostation.ru/music/djs.html>.
8. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 166–189.

Модуль 3

РАБОТА НАД ВЫПУСКАМИ РУБРИКИ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО

Занятие 9. Запись текста первого выпуска рубрики. Монтаж текста

Цели занятия: формирование навыков работы у микрофона; запись текста рубрики; освоение монтажа аудиофайла в однопорожечном режиме.

План проведения лабораторного занятия

1. Преподаватель напоминает правила работы в звукозаписывающей студии, поведения у микрофона. Студенты делают речевую разминку.
2. Студенты по очереди записывают тексты своих рубрик в звукозаписывающей студии.
3. Преподаватель напоминает правила монтажа звуковых файлов в однопорожечном режиме.
4. В монтажном классе студенты осуществляют монтаж текстов своих рубрик.

Используемое оборудование и программное обеспечение

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RAZ ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ, станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовить все необходимые аудиоматериалы для монтажа первого выпуска рубрики: заставку, смонтированную запись текста выпуска, музыку для выпуска, записи героев, экспертов, опроса и т. д.
2. Составить монтажный лист первого выпуска рубрики.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 294–328.
2. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 147–166.

Дополнительная

3. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 30–33.
4. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко ; под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 126 с. – С. 45–87.
5. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 164–193.
6. Хорвиц, Р. Руководство для начинающих радиовещателей: (Local radio handbook) / Р. Хорвиц. – М. : Магистр, 1998. – 135 с. – С. 12–30, 54–66.

Занятие 10. Монтаж первого выпуска рубрики

Цели занятия: освоение аудиомонтажа в многодорожечном режиме; монтаж первого выпуска рубрики.

План проведения лабораторного занятия

1. Преподаватель напоминает основные правила монтажа, объясняет особенности работы в многодорожечном режиме.

2. Студенты в монтажном классе осуществляют аудиомонтаж элементов рубрики и первого выпуска в целом.

3. Преподаватель прослушивает рубрики, указывает на недочеты. Студенты завершают работу над выпуском.

Используемое оборудование и программное обеспечение

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, мониторы ближнего поля СТХ, станции нелинейного

монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовиться к обсуждению готовых рубрик.
2. Разработать сценарий второго выпуска программы, запланировать необходимые записи.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 302–307, 325–328.
2. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 166–180.

Дополнительная

3. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с. – С. 80–85.
4. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиoproграмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 141–157.
5. Хорвиц, Р. Руководство для начинающих радиовещателей: (Local radio handbook) / Р. Хорвиц. – М. : Магистр, 1998. – 135 с. – С. 12–30, 54–66.
6. Цвиг, В.Л. Журналист с микрофоном [Электронный ресурс] / В.Л. Цвиг // Сайт «Библиотека журналиста». – URL : <http://journalism.narod.ru/radio/0006.html>.

Занятие 11. Обсуждение готового выпуска рубрики в редакции студенческого радио

Цели занятия: прослушивание и анализ редакцией студенческого радио получившихся первых выпусков; утверждение сценария второго выпуска рубрики.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты по очереди представляют первые выпуски рубрик. Проводится групповое обсуждение, где отмечаются

звуковое оформление рубрики, образ автора, глубина раскрытия темы, чистота произношения, качество монтажа. Даются рекомендации для дальнейшей работы.

2. Студенты представляют сценарии второго выпуска рубрики для обсуждения и внесения корректировок. Планируется время работы с диктофонами и предварительная подготовка к записи выпуска.

Используемое оборудование

Монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиoproграмм.

Задание для самостоятельной работы

1. Разместить первый выпуск рубрики на странице студенческой радиостанции ТГУ (<http://vkontakte.ru/club5325245>).

2. Написать текст второго выпуска для записи в студии.

3. Подготовить все необходимые аудиоматериалы для монтажа второго выпуска рубрики.

4. Подобрать звуковое оформление.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 272–290.
2. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 180–216.

Дополнительная

3. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко ; под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 126 с. – С. 45–87.
4. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиoproграмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 164–180.
5. Шесть важных составляющих успешной радиостанции [Электронный ресурс] // Сайт рекламного агентства «OnAir.ru». – URL : http://www.onair.ru/main/themes/view/THID__116/.

6. Тельцова, Н. Специфика ролевого поведения ведущих радиоканала [Электронный ресурс] / Н. Тельцова // Сайт «Радиопортал». – URL : <http://www.radiportal.ru/articles/5899/spetsifika-rolevogo-povedeniya-vedushchikh-radiokanala>.

Модуль 4

РАБОТА СО СЛУШАТЕЛЕМ СТУДЕНЧЕСКИХ РАДИОПРОГРАММ

Занятие 12. Работа с аудиторией радиопрограмм. Запись и монтаж второго выпуска авторской рубрики

Цели занятия: запись и монтаж второго выпуска авторской рубрики, знакомство с методами работы с аудиторией радиопрограмм.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты по очереди читают текст второго выпуска преподавателю. Вносятся необходимые правки, текст утверждается.

2. Студенты готовятся к записи, разминают речевой аппарат.

3. В звукозаписывающей студии производится запись текста. Студенты представляют подготовленные для второго выпуска материалы.

4. В монтажном классе студенты под руководством преподавателя осуществляют аудиомонтаж второго выпуска рубрики.

5. Преподаватель знакомит студентов с понятием «аудитория» как ключевым элементом в системе радиовещания, а также методами работы с аудиторией студенческих радиопрограмм.

Используемое оборудование и программное обеспечение

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ, станции нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Задание для самостоятельной работы

1. Разместить второй выпуск рубрики на странице студенческой радиостанции ТГУ (<http://vkontakte.ru/club5325245>).

2. Продумать композиционную структуру третьего выпуска рубрики. Подготовить текст третьего выпуска для записи в студии.

3. Продумать звуковое оформление выпуска. Подготовить все необходимые аудиоматериалы для монтажа третьего выпуска рубрики.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 134–140.
2. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию : учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 155 с. – С. 46–76

Дополнительная

3. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / А.И. Рувинский [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 205 с. – С. 157–195.
4. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с. – С. 101–125.
5. Социология журналистики : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 318 с. – С. 241–272.
6. Федутинов, Ю.Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха [Электронный ресурс] / Ю.Ю. Федутинов, Е.Н. Васильева, О.В. Мироненко ; под общ. ред. Ю.Ю. Федутинова // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : http://www.radiostation.ru/know/public4_2_1.html.

*Занятие 13. Работа по организации
обратной связи и интерактивного
общения со слушателем.
Подготовка третьего выпуска рубрики*

Цели занятия: организация работы по сбору откликов на выпущенные рубрики; запись и монтаж третьего выпуска рубрики.

План проведения лабораторного занятия

1. Преподаватель знакомит студентов с основными способами организации обратной связи и интерактивного общения со слушателями студенческого радио.

2. Студенты с помощью сети Интернет организуют сбор откликов на свои рубрики и голосование за лучшую рубрику на странице студенческого радио ТГУ.

3. Студенты представляют материалы, подготовленные для третьего выпуска рубрики.

4. В звукозаписывающей студии производится запись текста третьего выпуска рубрики, в монтажном классе – аудиомонтаж.

Используемое оборудование и программное обеспечение

Компьютерный класс с выходом в Интернет. Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ, станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Задание для самостоятельной работы

1. Разместить третий выпуск рубрики на странице студенческой радиостанции ТГУ.

2. Собрать отклики слушателей на три выпуска рубрики (не менее трех на каждый).

3. Подготовить текст и необходимые аудиоматериалы, звуковое оформление для четвертого выпуска рубрики.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 385–399.

Дополнительная

2. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / А.И. Рувинский [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 205 с. – С. 157–195.
3. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 189 с. – С. 111–140.
4. Социология журналистики : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 318 с. – С. 241–272.
5. Шерель, А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта [Электронный ресурс] / А.А. Шерель // Сайт «Профессия журналист». – URL : http://www.jurn.by.ru/rad_6.html.

Занятие 14. Анализ собранных откликов на рубрику. Подготовка четвертого выпуска рубрики

Цели занятия: анализ откликов, собранных на авторские рубрики; подготовка четвертого выпуска.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты по очереди представляют отклики, собранные на рубрику. Анализируют мнения слушателей, обсуждают возможность корректировки рубрики в соответствии с пожеланиями аудитории.

2. Планируется подготовка пятого (итогового) выпуска, после обсуждения преподавателем даются необходимые рекомендации.

3. Студенты представляют материалы, необходимые для записи и монтажа четвертого выпуска рубрики.

4. Запись и монтаж четвертого выпуска.

Используемое оборудование и программное обеспечение

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, усилитель RAZ ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля CTX, станции нелинейного монтажа звука на базе PC, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Задание для самостоятельной работы

1. Выложить четвертый выпуск на странице студенческого радио ТГУ.
2. Продолжать работу по сбору откликов слушателей на рубрику. Следить за ходом голосования за лучшую рубрику.
3. Подготовить необходимые материалы для записи и монтажа итогового выпуска, запланировать записи необходимых интервью или опросов.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 385–399.

Дополнительная

2. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 109–115, 127–137.
3. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 69–119.
4. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с. – С. 101–133, 191–203.
5. Цвиг, В.Л. Журналист с микрофоном [Электронный ресурс] / В.Л. Цвиг // Сайт «Библиотека журналиста». – URL : <http://journalism.narod.ru/radio/0006.html>.

Занятие 15. Подготовка итогового выпуска рубрики. Обсуждение публичной презентации

Цели занятия: запись и монтаж пятого выпуска рубрики; обсуждение структуры публичной презентации.

План проведения лабораторного занятия

1. Студенты представляют материалы, необходимые для записи и монтажа итогового выпуска рубрики.

2. Производится запись текста и монтаж итогового выпуска.

3. Преподаватель дает рекомендации по публичной презентации рубрики, которая должна содержать название, цель, структуру, продолжительность, тематическое направление, основное содержание выпусков, отклики слушателей, результаты голосования за рубрику.

Используемое оборудование и программное обеспечение

Станция нелинейного монтажа на основе компьютера УВМ, усилитель RAZ ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ, станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0.

Задание для самостоятельной работы

1. Выложить пятый выпуск на страницу студенческой радиостанции.

2. Продолжать сбор откликов на рубрику, следить за итогами голосования за лучшую рубрику.

3. Подготовить презентацию рубрики в соответствии с требованиями, изложенными на занятии.

Литература

Основная

1. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с. – С. 307–325.

Дополнительная

2. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с. – С. 158–166.
3. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с. – С. 7–39.
4. Лашаури, В. Программирование эфира: «местная специфика» – это миф! : интервью с медиаконсультантом Андреем Ивановым [Электронный ресурс] / В. Лашаури, Д. Ухлин // Сайт «Радиоportal». – URL : <http://www.radioportal.ru/articles/1109/programmirovanie-efira-mestnaya-spetsifika-eto-mif>.
5. Тельцова, Н. Специфика ролевого поведения ведущих радиоканала [Электронный ресурс] / Н. Тельцова // Сайт «Радиоportal». – URL : <http://www.radioportal.ru/articles/5899/spetsifika-rolevogo-povedeniya-vedushchikh-radiokanala>.
6. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ [Электронный ресурс] / М. Набокова. – Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : <http://www.radiostation.ru/music/djs.html>.

Занятие 16. Публичная презентация рубрики. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения

Цели занятия: презентация авторской рубрики; выработка навыков по защите радиопрограммы перед профессиональным сообществом.

План проведения лабораторного занятия

1. На занятие приглашаются студенты старших курсов, участвующие в подготовке радиопрограмм, преподаватели радиожурналистики и представители городских радиостанций.

2. Студенты по очереди представляют презентации своих рубрик, прослушивается итоговый выпуск.

3. Проводится обсуждение радиопрограмм, разбор и анализ с профессиональной точки зрения, даются рекомендации автору.

Используемое оборудование

Аудитория с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм. Проектное оборудование для презентаций.

Задание для самостоятельной работы

Подготовить отчет о проделанной за семестр работе для получения зачета, где представить описание, тексты и готовые выпуски пяти рубрик.

Библиографический список

Основная литература

1. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учеб. пособие / Л.А. Васильева. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А.Г. Киселёв. – М. : КНОРУС, 2009. – 431 с.
3. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Л.Д. Азарх [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 269 с.
4. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко ; под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 126 с.
5. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 478 с.
6. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
7. Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М.И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского ; науч. ред. Е.Л. Вартанова [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 380 с.
8. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию : учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 155 с.

Дополнительная литература

9. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат [Электронный ресурс] / А. Бубукин // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : <http://www.radiostation.ru/music/format.html>.
10. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах / под ред. Е.Н. Филимоновых. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192 с.

11. Гулидов, Р. Форматы радиостанций [Электронный ресурс] / Р. Гулидов. – URL : <http://www.guzei.com/radio/journal/article/format.php>.
12. Ключи к эфиру : в 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / А.И. Рувинский [и др.] ; под ред. Г.А. Шевелева. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 205 с.
13. Колесникова, А.В. Типологическая характеристика современного студенческого радиовещания : автореф. дис. ... канд. филол. наук [Электронный ресурс] / А.В. Колесникова – СПб., 2011. – 24 с. // Сайт Санкт-Петербургского государственного университета. – URL : <http://www.spbu.ru/files/upload/disser/jur/2011/kolesnikova.pdf>.
14. Комаров, С. Критерии выбора концепции вещания [Электронный ресурс] / С. Комаров // Сайт Радиовещательные технологии. – URL : <http://www.radiostation.ru/concept/index.html>.
15. Лашаури, В. Программирование эфира: «местная специфика» – это миф! : интервью с медиаконсультантом Андреем Ивановым [Электронный ресурс] / В. Лашаури, Д. Ухлин // Сайт «Радиопортал». – URL : <http://www.radiportal.ru/articles/1109/programmirovanie-efira-mestnaya-spetsifika-eto-mif>.
16. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ [Электронный ресурс] / М. Набокова // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : <http://www.radiostation.ru/music/djs.html>.
17. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 189 с.
18. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с.
19. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с.

20. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 203 с. – С. 50–79.
21. Социология журналистики : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. С.Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 318 с.
22. Степанян, С. Формат. Что это такое? Новое содержание старого понятия [Электронный ресурс] / С. Степанян // Сайт «Библиотека центра экстремальной журналистики». – URL : http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=695&c_id=9188.
23. Тельцова, Н. Специфика ролевого поведения ведущих радиоканала / Н. Тельцова // Сайт «Радиопортал». – URL : <http://www.radioportal.ru/articles/5899/spetsifika-rolevogo-povedeniya-vedushchikh-radiokanala>.
24. Федутинов, Ю.Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха [Электронный ресурс] / Ю.Ю. Федутинов, Е.Н. Васильева, О.В. Мироненко ; под общ. ред. Ю.Ю. Федутинова // Сайт «Радиовещательные технологии». – URL : http://www.radiostation.ru/know/public4_2_1.html.
25. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналиста [Электронный ресурс] / Э. Фихтелиус // Сайт «Библиотека центра экстремальной журналистики». – URL : http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=229.
26. Хорвиц, Р. Руководство для начинающих радиовещателей: (Local radio handbook) / Р. Хорвиц. – М. : Магистр, 1998. – 135 с. – С. 12–30, 54–66.
27. Цвиг, В.Л. Журналист с микрофоном [Электронный ресурс] / В.Л. Цвиг // Сайт «Библиотека журналиста». – URL : <http://journalism.narod.ru/radio/0006.html>.
28. Шерель, А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта [Электронный ресурс] / А.А. Шерель // Сайт «Профессия журналист». – URL : http://www.jurn.by.ru/rad_6.html.
29. Шесть важных составляющих успешной радиостанции [Электронный ресурс] // Сайт рекламного агентства «OnAir.ru». – URL : http://www.onair.ru/main/themes/view/THID__116/.

1. Особенности формата студенческого радио Тольяттинского государственного университета «Перемена»

На студенческой радиостанции формат выступает первым и определяющим звеном. Без определения концепции вещания невозможно качественное функционирование радиостанции. Для создания студенческой радиостанции необходимо продумать четыре составляющие формата: информационную, музыкальную, имиджевую и технологическую.

Информационная составляющая формата студенческой радиостанции – это информационное наполнение эфира, которое формируется под влиянием **целей** студенческого радио. Основой данной составляющей формата являются программы о *новостях и событиях Тольяттинского государственного университета*. Прежде всего это формирование и планирование выпусков новостей. Современный вуз представляет собой систему, где обучаются студенты различных специальностей. Университетская жизнь насыщена событиями, о которых известно далеко не каждому студенту. Поэтому выпуски новостей об основных событиях, происходящих в университете, на студенческой радиостанции составляют *основу программы вещательного дня*. Они дополняются репортажами, отчетами, комментариями, обзорами основных событий университетской жизни.

Новостные выпуски вузовского радио обладают следующими функциями:

- более оперативно, чем другие виды университетских СМИ, информируют студентов и сотрудников о важных событиях, тем самым повышая уровень общей информированности в университете;
- создают базу для осознанного отношения студентов к образовательному процессу;

- позволяют наладить связи между подразделениями университета, техническими и гуманитарными специальностями;

- дают возможность своевременно доводить до сведения информацию от руководства университета и сообщать администрации новости текущей студенческой жизни скорее и полнее, чем они будут представлены в итоговых отчетах руководителей подразделений;

- позволяют организовывать студенческую жизнь, так как сообщают о различных акциях, проводимых студенческим клубом, профкомом (например, организовать сбор помощи детям-сиротам, провести уборку леса), о всероссийских конференциях, семинарах, конкурсах, где могут принять участие студенты различных специальностей.

Информационное поле, создаваемое студенческим радио, одновременно становится местом для дискуссии, а аудитория образует форум для обмена замечаниями и мнениями. Так, в новостях представляются различные мнения по тому или иному актуальному событию: официальная позиция, мнение эксперта, опрос аудитории. Полученная информация может помочь студенту определить сферу или даже сферы своих интересов, узнать, где и как реализовать себя и, что немаловажно, найти единомышленников.

В рамках *музыкальной составляющей формата* студенческой радиостанции выбираются музыкальные стили, отвечающие потребностям аудитории. На радиостанции ТГУ в результате опроса аудитории мы определили следующее музыкальное наполнение: композиции в стиле современного рока и поп-рока. Кроме того, в рамках музыкальной составляющей необходимо сформулировать просветительские рубрики о музыкальных направлениях, музыкантах, современных исполнителях, так как именно эта тематика больше всего интересует студентов, что было выявлено нами в результате анкетного опроса.

Имиджевая составляющая формата студенческой радиостанции включает образ ведущего, голоса, звучащие в эфире, и саморекламу. Если мы хотим привлечь внимание аудитории, обеспечить ее доверие и благосклонность,

вспомнив опыт радиожурналистики прошлых лет, сделать студентов голосом студенческого радио, то образ ведущего должен быть предельно приближен к аудитории, а она, в свою очередь, должна максимально участвовать в создании радиопрограмм. Поэтому ведущему студенческого радио должна быть присуща модель речевого поведения у микрофона, рассчитанная на диалогичность, разговорность, дружеский, доверительный тон. Не стоит также забывать, что студент у микрофона, сообщаящий массовому слушателю свои мысли, становится для него своеобразным образцом поведения, в том числе и речевого. Поэтому существенное значение при подготовке радиопрограмм имеет культура радиийной речи. Редакция приняла за правило помнить о своей ответственности перед аудиторией, так как речь ведущих студенческой радиопрограммы служит для сверстников примером того, как надо говорить, какие употреблять слова. Понимание специфики этой работы – немаловажный элемент успеха не только каждой конкретной рубрики, но и всей радиопрограммы в целом. Ведь выпуски радиостанции слушают не только студенты, но и преподаватели. Поэтому на студенческом радио ТГУ нами используются публицистический и разговорный стили речи в рамках норм русского литературного языка.

Важное значение имеет звуковое оформление радиостанции. Заставки, слоганы и анонсы постоянных рубрик создают у слушателя образ радио, формируют представление о его основных задачах и целях. Поэтому мы в качестве заставок и перебивок между смысловыми блоками сформулировали в соответствии с целями слоганы-призывы, построенные в виде побудительных предложений, привлекающие внимание слушателя и создающие ощущение общности с радиостанцией: *«Будь с нами – будь собой»*, *«Не будь равнодушным, будь – активным!»*. Слоганы, содержащие слова позитивной коннотации, для того чтобы настроить слушателя на дружеское общение и создать благоприятную атмосферу: *«Всегда в движении»*, *«Большие перемены – к лучшему»*.

Наконец, самое важное при формулировании концепции радиостанции – это название. Мы выбрали название

«Перемена», так как, *во-первых*, вещание радиостанции происходит во время больших перемен в университете; *во-вторых*, это отражает суть активной студенческой жизни, в которой очень часто происходят изменения, так как студенческий возраст – это самое активное время для формирования и становления мировоззрения человека и его системы ценностей; *в-третьих*, это отражает и суть самой радиостанции, которая готова меняться вместе со своей аудиторией.

Разрабатывая *технологическую сторону формата* студенческой радиостанции, необходимо учитывать соотношение музыки, информации и речи в эфире, распределение и наполнение блоков, а также ритм вещания. Мы пришли к выводу, что для достижения поставленных перед радиостанцией задач соотношение информации и музыки должно быть семьдесят процентов к тридцати соответственно, так как мы делаем упор именно на информационную составляющую выпусков. Ритм вещания радиостанции *«Перемена»* происходит в режиме «программной чересполосицы», при котором программы и выпуски новостей выходят в определенное время, привычное для слушателя. Для грамотной организации вещательного дня необходимо составлять эфирную сетку вещания. Это поможет упорядочить работу радиостанции и определиться авторам в подготовке выпуска, сориентировать слушателей, так как за каждой программой в сетке закреплено место и время.

2. Содержательно-тематическое наполнение программ студенческого радио

Работа студенческого радио предполагает такую организацию учебного процесса, когда студентам-журналистам предоставляется возможность последовательно пройти путь от корреспондента до выпускающего редактора. Это помогает более глубоко освоить профессию радиожурналиста. Поэтому все рубрики и программы на студенческой радиостанции разрабатываются и придумываются самими студентами. Из числа студентов формируется также и **редакция**

радиостанции. Именно редакция, исходя из целей радиостанции как молодежного и корпоративного СМИ, а также из своих практических (учебных) задач, должна сформулировать основные рубрики и программы по каждому из **содержательно-тематических направлений.**

Развернутую систему рубрик и программ на студенческом радио необходимо разрабатывать, основываясь на комплексе целей и задач, которые мы сформулировали для студенческого радио, а также на выявленных путем анкетного опроса потребностях и запросах студенческой аудитории и **основных тематических направлениях**, на освещение которых должна быть направлена деятельность студенческого радио. С учетом этого в программной сетке студенческого радио «Перемена» появились программы и рубрики, направленные:

- на определение позиции студента в университетском сообществе;
- приобщение студенчества к корпоративной культуре вуза;
- формирование отношения к учебе, науке, профессии;
- выявление отношения к общественной деятельности;
- формирование отношения к искусству и культуре;
- проявление активной жизненной позиции;
- проявление творческих способностей;
- освещение рекреативной тематики.

Исходя из информационных запросов аудитории, помимо вышеобозначенных, на студенческом радио также необходимы программы/рубрики о музыке, кино, моде, отдыхе, любви, развлечениях, музыкальные и развлекательные программы.

На определение позиции студента в университетском сообществе на радиостанции «Перемена» направлены следующие программы.

«*Открытый микрофон*» – посвящена актуальным для университетской жизни проблемам (например, «Совмещение работы и учебы», «Нововведения в образовании» и т. д.). Перечень тем для данной передачи предоставляет редакционная почта, где аудитория делает заказ на обсуждение.

Подобная плюралистичность достигается также за счет множества рубрик и различных способов ведения эфира, где официальная информация сочетается с особым взглядом студентов, ведущих авторские рубрики.

В основном функцию **приобщения студенчества к корпоративной культуре университета** выполняют «*Новости на «Перемене»*», непосредственно с этой целью была создана рубрика «*Мой ТГУ*», где мы смотрим на университет глазами студентов, преподавателей и руководства. «*Радиопутеводитель*» – о подразделениях ТГУ, «*Событие дня*» – о различных мероприятиях, проходящих в ТГУ.

Выявление отношения к общественной деятельности. Тут отметим рубрику «*Будь активным!*», в которой говорится о различных общественных акциях, волонтерских организациях, благотворительной деятельности, приглашаются в студию студенты-общественники.

Формирование отношения к учебе, науке, профессии. Отражение точек зрения социальной группы, людей, объединенных одной профессией, их ценностей и норм поведения позволяет, на наш взгляд, молодому человеку не только познакомиться с проблемами той или иной профессии, но и значительно углубиться в поисках причин их возникновения. Мы убеждены, что на вузовском радио крайне необходима информация о различных профессиях и степени их востребованности на современном рынке труда. Здесь важно представлять точки зрения работодателя, человека, имеющего опыт применения знаний в той или иной профессии, преподавателей и студентов. Данная тематика реализуется в рубриках «*Соискатель*» (о возможности трудоустройства по той или иной специальности), «*Твоя профессия*» (об особенностях профессий, о возникающих конфликтах внутри профессионального сообщества, трудностях и т. д.), «*Карьерный рост*» (о возможных направлениях продвижения в той или иной профессии, о людях, достигших успеха, и т. д.).

Программа «*Учись учиться*» рассказывает о нововведениях в образовательной системе, работе преподавателей, студенческой жизни, внеучебной деятельности в вузе, студенческих объединениях, разрешении различных проблем,

возникающих в учебном процессе. Рубрика *«Колесо фортуны»* говорит о наиболее успешных коллективах университета, признанных в городском и всероссийском масштабе. В рубрике *«Гид по интересам»* рассказывается о различных объединениях по интересам, которые существуют в университете («Аниме-клуб», студия бального танца, исторический клуб, хоровая капелла и т. д.). *«Радиопомощь»* дает советы, каким образом студентам возможно разрешить ту или иную ситуацию, возникшую во время обучения.

Проявлению активной жизненной позиции способствуют следующие рубрики. Программа *«Мысли вслух»* позволяет студентам высказать свое мнение по той или иной актуальной проблеме. Возможность услышать свой голос по радио и узнать мнения других студентов, а также само осознание того, что твой голос и твое мнение имеют значение, способствуют, на наш взгляд, формированию активной жизненной позиции и повышению заинтересованности в радио как виде СМИ. Основная рубрика, освещающая данное направление, – это еженедельная молодежная радиопрограмма *«Все свои»*, которая помимо студенческого радио выходит также в эфире городской радиостанции *«Лада FM»* и позиционирует себя как «программа для активной и думающей молодежи города Тольятти».

На выявление и проявление творческих способностей направлена программа *«Студентам о студентах»*, где герои – активные молодые люди, проявившие себя в учебной или внеучебной жизни. В данной рубрике формируется образ успешного учащегося вуза – образца для остальных. Темы молодежной программы *«Все свои»* определяются на полгода вперед, но корректируются, если появляются более актуальные. Заставка начинается с голосов молодых людей, которые говорят фразы *«Я люблю», «Я знаю», «Я хочу», «Я верю», «Я стремлюсь», «Я живу»*. Затем многоголосицей произносится название программы *«Все свои»* и одним голосом – *«А ты?»*. Тем самым авторы программы говорят слушателю, что они такие же молодые и активные, как и он, что данная программа создана для него, чтобы помочь разобраться в волнующих проблемах.

Формированию отношения к искусству и культуре служат следующие рубрики. *«Живые классики»* – о жизни и творчестве современных русских и зарубежных писателей, художников, музыкантов. *«Бестселлер»* – о лидерах продаж на современном книжном рынке. *«Ретроспектива»* – о кавер-версиях известных музыкальных композиций. *«ПРОчтение»* – о качественной современной литературе. *«Киномания»* – о популярных современных фильмах и классике мирового кинематографа.

Рекреативная тематика реализуется в рубриках *«Финиш»* (спортивные события), *«Про рок»* (о рок-музыке и наиболее популярных рок-группах), *«Выход в город»* (о различных городских событиях), *«Рецепты любви»* (о проблемах взаимоотношений между молодыми людьми) и др.

В качестве развлекательных на радио ТГУ сегодня функционируют рубрики *«Оптимизация»* (о различных интересных фактах), *«Не для записи»* («ляпс» ведущих), *«Всякая всячина»* (занимательные истории из студенческой жизни) и др.

Существуют музыкальные рубрики. *«Музразбег»* – о современной рок-музыке и рок-музыкантах, *«Nota bene!»* – о роли музыки в жизни человека, *«Про рок»* – о классике рока, *«Музконтроль»* – о новых альбомах современных исполнителей.

3. Рубрика на студенческой радиостанции

Рубрика – составной элемент радиопрограммы, несущий основную информационную нагрузку.

Форма радиожурнала для студенческой радиопрограммы позволяет использовать в структуре выпуска тематически разнообразные рубрики, объединенные направленностью на студенческую аудиторию. В соответствии с тем, какую основную цель ставит перед собой каждая конкретная студенческая радиостанция (формирование корпоративной культуры, просвещение студентов, помощь в решении проблем, информирование о студенческой жизни, развлечение), определяется и структура радиожурнала. Тематические

направления рубрик радиожурнала соответствуют обозначенным выше тематическим направлениям информационной составляющей формата модели студенческого радио.

При создании рубрики в первую очередь определяют ее цель, функции, тематическое направление, степень ее воздействия на аудиторию и способы взаимодействия с ней.

Основные **компоненты** рубрики:

- название;
- слоган (одно-два предложения, поясняющие название и ориентирующие на тематику рубрики);
- структура;
- сценарный план;
- жанры, которые будут использованы в рубрике;
- звуковое оформление (заставка, перебивки, подложка).

Необходимо отметить, что не все студенческие радиостанции уделяют этому должное внимание. Например, на радио ЮУрГУ некоторые рубрики выходят вообще без названий, у многих нет специальной заставки, из-за чего они выглядят невыразительно, слушателю сложно отличить, когда заканчивается одна и начинается другая.

Максимальную **эффективность** рубрике обеспечивают следующие факторы.

Продолжительность рубрики. Мы пришли к выводу, что в среднем рубрика должна длиться не более трех минут, чтобы не утомлять внимание слушателя, и в то же время, чтобы он сумел воспринять излагаемую информацию.

Отметим еще раз, что существенное значение при подготовке рубрики имеет *культура радишной речи*. Понимание специфики работы у микрофона на большую аудиторию – немаловажный элемент успеха не только каждой конкретной рубрики, но и всей радиопрограммы в целом.

Необходимо помнить, что важна не только фактическая информация, поступающая слушателю, но и *целостный образ* рубрики, который складывается из следующих компонентов.

1. Текст рубрики. Необходимо облегчить восприятие текста, так как у радиослушателя нет возможности вернуться назад, перечитать фразу, посмотреть текст, как, например,

у читателя газеты. Для этого необходимо разбивать текст на смысловые абзацы, между ними делать паузу (коротенькая пауза с выводом музыкальной подложки). Изучение лучшего радиийного опыта подсказывает, что нужно избегать большого количества имен, названий, дат, которые на слух не воспринимаются.

2. Образ ведущего. Большое значение имеет ролевое поведение ведущего. Выбрав образ: ведущий – друг, ведущий – наставник, ведущий – психолог или ведущий – «свой парень», необходимо продумать интонацию и голосовую подачу, соответствующую этому образу.

3. Звуковое оформление рубрики. Грамотное звуковое оформление (заставка, музыкальная подложка, использование шумов и документальных записей) позволяет максимально активизировать внимание аудитории.

Звуковое оформление объединяет все структурные элементы рубрики, помогает расставить смысловые акценты и соответствовать духу аудитории.

Рубрика как основная структурная и содержательная единица студенческого радиожурнала должна максимально соответствовать интересам и потребностям аудитории, привлекать внимание слушателя и взаимодействовать с ним.

Важным этапом при заключительной работе над рубрикой, программой или радиожурналом является заполнение **монтажного листа**, где подробно расписывается вся структура радиожурнала, выстраиваются все входящие в него элементы, чтобы он приобрел целостность и завершенность при аудиомонтаже.

4. Монтажный лист студенческой радиопрограммы

Ниже приведен пример монтажного листа радиопрограммы «Киномания». Автор – Екатерина Семенникова, выпуск посвящен фильму «Господин Никто».

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
«Господин Никто»				
		<p>Входная заставка: фрагмент из кинофильма «Человек с бульвара Капуцинов» («Вилли, заряджай!»). «Кинома-ния!» «Смотри кино! Говори о кино! Слушай «Кинома-нию!». «Кинома-номания!»</p>	<p>Заставка миксуется на подложку + применяется эффект реверберации голоса</p>	
		<p>Перебивка (саундтрек Mr. Sadman)</p>		

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Добрый день! В эфире «Киномания» и я, Екатерина Семенникова. Древние мудрецы говорили: «Жизнь – это череда выборов». Действительно, каждый день мы что-то выбираем: что съесть на завтрак, какие слова сказать любимому человеку, как провести вечер. Но иногда принять решение очень непросто. А какой выбор был самым сложным для вас?</p>		<p>Подложка (саундтрек Mr. Sadman)</p>	<p>Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close</p>	
	<p>Опрос студентов – Самый сложный выбор был решить, на кого пойти учиться. – Я думал: купить мне дорогой кардиган или не покупать. Я так долго думал, но все-таки решил потратить деньги и потом пешком ходил в университет несколько дней.</p>	<p>Подложка убирается</p>		<p>Опрос записан без значительных фоновых шумов, однако громкость комментариев значительно различалась.</p>

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
	<p>– Самый сложный выбор в моей жизни? Все очень сильно давили, хотели, чтобы я бросила университет. Ну взяла академотпуск. Тем не менее я под этим напором не сломалась и доучиваюсь!</p> <p>– Самым сложным выбором в моей жизни, наверное, был выбор в кафе. Когда я не знал, что же выбрать: миндальное пирожное или пиццу? Когда денег хватает на что-то одно, а хочется и то и другое. Пирожное победило</p>			<p>Было проведено выравнивание уровня громкости</p>
		Перебивка		<p>Прибавляется громкость подложки</p>

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Оказывается, остановиться на чем-то, принять решение нам сложно даже в незначительных ситуациях. А что если от выбора зависит вся дальнейшая жизнь? На эту тему размышляет бельгийский режиссер Жако Ван Дормель в новой картине «Господин Никто»</p>		<p>Подложка (та же)</p>	<p>Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close</p>	
<p>Итак, на экране 2092 год. Главный герой со странным именем Немо Никто – последний из людей, который умрет от старости. Вокруг него идеальные бессмертные люди. Вокруг – совершенный мир. Но так ли это хорошо? Ведь в этом мире нет места ошибкам, нет места любви, выбору</p>		<p>Перебивка</p>		<p>Саундтрек Pierre Van Dormael – Mr. Nobody</p>
		<p>Подложка (саундтрек Pierre Van Dormael – Mr. Nobody)</p>	<p>Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close</p>	

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Текст ведущей</p> <p>Весь фильм – воспоминания умирающего Немо начиная с самого его рождения. Но это не простой пересказ жизни. Это сразу несколько ее сценариев. И каждый из них зависит от того, какой выбор делает герой в самом начале своего пути.</p> <p>Вообще, «Господин Никто» – фильм со множеством идей, сюжетных и смысловых линий. Эта картина составлена из мозаики мыслей, эмоций, воспоминаний. Пересказывать сюжет такого фильма – значит упустить его, заключить в некие рамки. А этого делать совсем не хочется.</p> <p>Поэтому я расскажу, почему непременно стоит посмотреть этот фильм, в котором каждый, как в мозаике, найдет свою картинку</p>		<p>Перебивка</p> <p>Подложка (та же)</p>	<p>Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close</p>	<p>Прибавляется громкость подложки</p>

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Первое – это, конечно же, режиссерская идея, задумка. Фильм сочетает множество жанров. В нем есть и восхитительные любовные истории, и фантастическое путешествие на Марс, и даже будто бы вырезки из научно-популярной программы о космосе, времени, закономерностях и случайностях. Все переплетается в единую историю, даже в некую фило-софию от Жако Ван Дормеля</p>		<p>Перевивка</p>		<p>Саундтрек Erik Sa-tie – Lent et grave</p>
		<p>Подложка (Erik Sa-tie – Lent et grave)</p>	<p>Для ав-торского текста был ис-пользован эффект ревербера-ции Tight and Close</p>	<p>Прибав-ляется громкость подложки</p>

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Соединение множества в единое целое – пожалуй, главная черта «Господина Никто». Она прослеживается как в сюжете, так и в самой картинке. Операторская работа удивит и порадует даже самого взыскательного зрителя. На мой взгляд, в фильме каждый кадр – находка оператора. Первое, на что сразу обращаешь внимание, – яркие, сочные цвета. Они отравляют нас в детство героя, передают радость настоящей жизни. Очень интересны переходы камер с одного плана на другой, от детали к панораме. Прекрасны и долгие статичные кадры. Например, в изображении любви Немо и Анны. А полет капли дождя с самого неба на руки герою просто завораживает. И главное – все это оправдано, все это добавляет новые смыслы и объединяет отдельные элементы в прекрасное целое</p>		Подложка (та же)	Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close	

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
	<p>Фрагмент из фильма: – Who are you? – I've Mr. Nobody, the man who doesn't exist.</p>			<p>Фрагмент звучит на английском языке с оригинальной звуковой дорожкой</p>
		<p>Перебивка (Erik Sa- tie – Lent et grave)</p>		<p>Прибавляется громкость подложки</p>
<p>Целостному восприятию фильма способствует отсутствие закадрового повествования и потрясающая музыка Пьера Ван Дормеля – брата режиссера. Она создает атмосферу, отправляет в прошлое или будущее, передает чувства и эмоции героев. А еще обращается к нашим мыслям и чувствам, наталкивает зрителя на собственные воспоминания и размышления</p>		<p>Подложка (та же)</p>	<p>Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close</p>	

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Главную роль исполнил Джаред Лето, которого вряд ли надо особо представлять современному зрителю. Жаль только, что многие до сих пор воспринимают его как красивого парня с бездонными глазами или как музыканта известной рок-группы. В этом фильме актеру пришлось сыграть несколько жизней, разных судеб одного человека. Невыполнимая задача для просто красивого парня. Но интересная – для замечательного актера. Джаред Лето в каждом образе выглядит органично, очень жизненно. Будь это даже замороженный до состояния лягушки организм. Думаю, после этого фильма вряд ли останутся сомнения в таланте актера.</p>		<p>Перебивка</p>		<p>Саундтрек Pierre Van Dormael – Undercover</p>
		<p>Подложка</p>	<p>Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close</p>	<p>Саундтрек Pierre Van Dormael – Undercover</p>

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Что ж, это всего лишь небольшая часть того, ради чего обязательно стоит увидеть фильм «Господин Никто». А вот, что отметили в нем другие зрители</p>	<p>Опрос зрителей – Мне очень понравился этот фильм, особенно главный актер. Фильм имеет много разных смыслов. Один из смыслов, который я уловила, который мне очень понравился, – что все поступки, которые мы делаем, все наши решения, они правильные. – Тяжело сказать, о чем именно этот фильм, поскольку он состоит из множества нестандартных приемов. И при всем этом многообразии он смотрится на одном дыхании.</p>	<p>Подложка заглушается</p>		<p>Опрос записывался на разные диктофоны, поэтому при работе со звуком было выделено выравненное урвня громкости</p>

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
	<p>– Фильм «Господин Никто» мне очень понравился. Когда его смотришь, ты начинаешь переосмысливать свою жизнь, понимаешь, что сделать выбор – это очень сложно, но это очень нужно. Очень красивые краски. Единственное, что смущает – это Джаред Лето как актер. Мне кажется, петь у него получается лучше, чем играть.</p> <p>– Фильм хороший очень, мне очень понравился. Понравилась мне работа оператора. Очень все такое яркое, красочное. Всем рекомендую посмотреть этот фильм</p>			
		Перебивка		Саундтрек Mr. Sadman

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
<p>Итак, если вы любите наслаждаться каждым кадром, если вам нравится разбираться в замыслах и идеях режиссера, то «Господин Никто» – картина для вас. Если вы фантазер и романтик, и если вы реалист – то этот фильм также для вас. В нем каждый найдет то, что ищет, что близко только ему. И пусть даже это будут бездонные синие глаза Джарреда Лето...</p> <p>Фильм «Господин Никто» я посмотрела в кинолексе – самом большом кинотеатре нашего города. В среду для студентов по-прежнему действуют скидки! А выиграть два билета в кино вы можете в нашей киновикторине. Подробности – на нашей странице «ВКонтакте».</p> <p>С вами была Екатерина Семенникова, приятного просмотра!</p>		Подложка	Для авторского текста был использован эффект реверберации Tight and Close	Саундтрек Mr. Sadman

Текст ведущей	Текст комментариев, фрагментов из кинофильма	Заставки, отбивки, подложки	Приемы монтажа	Примечания
		Завершающая перебивка		Саундтрек Mr. Sadman. Использован эффект снижения уровня громкости звука

5. Организация обратной связи с аудиторией студенческого радио

Интерактивные способы обратной связи предполагают мгновенный или «отложенный» отклик аудитории на предложенную тему или конкретную программу посредством редакционной почты, возможностей сети Интернет, телефонной и сотовой связи.

Рассмотрим, как с помощью этих средств на радиостанции «Перемена» реализуется «интерактивный» контакт.

1. Редакционная почта. Существует в электронном виде. У редакции есть свой e-mail (radiotlsu@yandex.ru), куда любой студент может прислать свое письмо или сообщение.

2. Возможности сети Интернет. Реализуется сервер ICQ, так называемая «аська», где можно получить мгновенный отклик от аудитории. А также страничка радиостанции в социальной сети «ВКонтакте» (<http://vkontakte.ru/club5325245>), где происходит обсуждение эфиров, слушатели принимают участие в викторинах, оставляют свои комментарии к программам.

3. Телефон и сотовая связь пока не используются, так как нет возможности вещания в прямом эфире.

4. Рубрика «На «Перемене» – о жизни радиостанции, – принимаются пожелания, предложения, критика, объясняется программная политика.

Имиджевые способы обратной связи предполагают личное, визуальное знакомство слушателя с радиостанцией и ее ведущими. Для этого современные радиостанции и устраивают различные PR-акции. Эти способы существенно отличаются от предыдущих тем, что кроме получения отклика они подразумевают еще и саморекламу радиостанции. На радиостанции «Перемена» еженедельно проводится киновикторина, где разыгрываются два билета в кино, получать которые победитель приходит в студию. Предусмотрены также другие игры и конкурсы.

Содержание

Введение	3
Модуль 1	
РУБРИКА НА СТУДЕНЧЕСКОЙ РАДИОСТАНЦИИ	7
<i>Занятие 1.</i> Программа и порядок практической работы по дисциплине «Выпуск учебной радиопередачи». Знакомство с работой радиостудии ТГУ	7
<i>Занятие 2.</i> Концепция вещания (формат) студенческого радио ТГУ. Обсуждение студенческих радиопрограмм и рубрик	9
<i>Занятие 3.</i> Выпуск новостей на студенческом радио ...	10
<i>Занятие 4.</i> Тематические направления студенческого радио ТГУ. Выбор темы для рубрики	12
Модуль 2	
РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РУБРИКИ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО	14
<i>Занятие 5.</i> Презентация проекта авторской рубрики для студенческого радио ТГУ	14
<i>Занятие 6.</i> Процесс сбора информации для рубрики на студенческом радио. Информационные жанры радиожурналистики	15
<i>Занятие 7.</i> Обсуждение сценария первого выпуска авторской рубрики. Звуковое оформление рубрики	17
<i>Занятие 8.</i> Утверждение звукового оформления рубрики и заставки. Обсуждение текста первого выпуска рубрики	18

Модуль 3	
РАБОТА НАД ВЫПУСКАМИ РУБРИКИ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО	20
<i>Занятие 9.</i> Запись текста первого выпуска рубрики. Монтаж текста	20
<i>Занятие 10.</i> Монтаж первого выпуска рубрики	21
<i>Занятие 11.</i> Обсуждение готового выпуска рубрики в редакции студенческого радио	22
Модуль 4	
РАБОТА СО СЛУШАТЕЛЕМ СТУДЕНЧЕСКИХ РАДИОПРОГРАММ	25
<i>Занятие 12.</i> Работа с аудиторией радиопрограмм. Запись и монтаж второго выпуска авторской рубрики	25
<i>Занятие 13.</i> Работа по организации обратной связи и интерактивного общения со слушателем. Подготовка третьего выпуска рубрики	27
<i>Занятие 14.</i> Анализ собранных откликов на рубрику. Подготовка четвертого выпуска рубрики	28
<i>Занятие 15.</i> Подготовка итогового выпуска рубрики. Обсуждение публичной презентации	30
<i>Занятие 16.</i> Публичная презентация рубрики. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения	31
Библиографический список	33
Приложение	36

Учебное издание

Куприянова Анна Витальевна

ВЫПУСК УЧЕБНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ

Лабораторный практикум

Редактор *Г.В. Данилова*

Технический редактор *З.М. Малявина*

Компьютерная верстка: *И.И. Шишкина*

Дизайн обложки: *Г.В. Карасева*

Подписано в печать 10.09.2013. Формат 60×84/16.

Печать оперативная. Усл. п. л. 3,60.

Тираж 30 экз. Заказ № 1-61-12.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14